



โครงการ

พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ

2563



สารบัญ

	หน้า
ผ้าพันคอຍອມຕຣາມ ກຸ່ມທອຜ້າບ້ານພັນນາຊຽນ.....	1
ທີ່ຢູ່.....	1
ຮ່າງລະເຢີຍດຜຸລິຕຸກັດທ໌	1
ກິຣຸກຣມກລາງນ້ຳ.....	1
ກິຣຸກຣມທີ່ 1 ການອອກແບບແລະພັດທະນາບຣຣຸກັດທ໌	1
ກິຣຸກຣມທີ່ 2 ການອບຣມເຂີງປຸກປັດິການການເຂີຍນແຜນຮຸກິງ ບ້ຽນຮີ ແລະການຕລາດອອນໄລນ໌	8
ກິຣຸກຣມປລາຍນ້ຳ.....	15
ກິຣຸກຣມທີ່ 3 ການຈັດທຳສື່ອດິຈິຕ໌ແລະການຄອດບທເຣີຍນ.....	15
ກິຣຸກຣມທີ່ 4 ການສຮຸປຸຜລແລະການປະເມີນໂຄຣງການ	18
ผ้าพันคอຍອມຕຣາມລາຍສາຍຝນ ກຸ່ມທອຜ້າຍອມສີຣຣມຊາຕິບ້ານຄ່ອນ.....	20
ທີ່ຢູ່.....	20
ຮ່າງລະເຢີຍດຜຸລິຕຸກັດທ໌	20
ກິຣຸກຣມກລາງນ້ຳ.....	20
ກິຣຸກຣມທີ່ 1 ການອອກແບບແລະພັດທະນາບຣຣຸກັດທ໌	20
ກິຣຸກຣມທີ່ 2 ການອບຣມເຂີງປຸກປັດິການການເຂີຍນແຜນຮຸກິງ ບ້ຽນຮີ ແລະການຕລາດອອນໄລນ໌	27
ກິຣຸກຣມປລາຍນ້ຳ.....	34
ກິຣຸກຣມທີ່ 3 ການຈັດທຳສື່ອດິຈິຕ໌ແລະການຄອດບທເຣີຍນ.....	34
ກິຣຸກຣມທີ່ 4 ການສຮຸປຸຜລແລະການປະເມີນໂຄຣງການ	37
ผ้ามัดหมี่ຍອມຕຣາມລາຍເກາະແກ້ວ ກຸ່ມທອຜ້າຍອມສີຣຣມຊາຕິບ້ານຄ່ອນ	39
ທີ່ຢູ່.....	39
ຮ່າງລະເຢີຍດຜຸລິຕຸກັດທ໌	39
ກິຣຸກຣມກລາງນ້ຳ.....	39
ກິຣຸກຣມທີ່ 1 ການອອກແບບແລະພັດທະນາບຣຣຸກັດທ໌	39
ກິຣຸກຣມທີ່ 2 ການອບຣມເຂີງປຸກປັດິການການເຂີຍນແຜນຮຸກິງ ບ້ຽນຮີ ແລະການຕລາດອອນໄລນ໌	46
ກິຣຸກຣມປລາຍນ້ຳ.....	53
ກິຣຸກຣມທີ່ 3 ການຈັດທຳສື່ອດິຈິຕ໌ແລະການຄອດບທເຣີຍນ.....	53
ກິຣຸກຣມທີ່ 4 ການສຮຸປຸຜລແລະການປະເມີນໂຄຣງການ	56

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
กระเป๋้าฟ้าพับ กลุ่มโอท็อปสกุล (OTOP SCHOOL).....	58
ที่อยู่.....	58
รายละเอียดผลิตภัณฑ์	58
กิจกรรมกลางน้ำ.....	58
กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	58
กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์....	66
กิจกรรมปลายน้ำ.....	73
กิจกรรมที่ 3 การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน.....	73
กิจกรรมที่ 4 การสรุปผลและการประเมินโครงการ	76
แบ๊งกล้วย กลุ่มโอท็อปสกุล (OTOP SCHOOL).....	78
ที่อยู่.....	78
รายละเอียดผลิตภัณฑ์	78
กิจกรรมกลางน้ำ.....	78
กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	78
กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์....	86
กิจกรรมปลายน้ำ.....	93
กิจกรรมที่ 3 การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน.....	93
กิจกรรมที่ 4 การสรุปผลและการประเมินโครงการ	96
เนื่อปลาร้าผัดแห้ง กลุ่มสตรีเกาะแก้วบ้านโมน.....	98
ที่อยู่.....	98
รายละเอียดผลิตภัณฑ์	98
กิจกรรมกลางน้ำ.....	98
กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	98
กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี	
และการตลาดออนไลน์	106
กิจกรรมปลายน้ำ.....	113
กิจกรรมที่ 3 การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน.....	113
กิจกรรมที่ 4 การสรุปผลและการประเมินโครงการ	116

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ปลาร้าบอง กลุ่มสตรีเกาะแก้วบ้านโมน.....	118
ที่อยู่.....	118
รายละเอียดผลิตภัณฑ์	118
กิจกรรมกลางน้ำ.....	118
กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	118
กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี	
และการตลาดออนไลน์	126
กิจกรรมปลายน้ำ	133
กิจกรรมที่ 3 การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน.....	133
กิจกรรมที่ 4 การสรุปผลและการประเมินโครงการ	136
ปลาร้าสับผัด กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลา	138
ที่อยู่.....	138
รายละเอียดผลิตภัณฑ์	138
กิจกรรมกลางน้ำ.....	138
กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	138
กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี	
และการตลาดออนไลน์	146
กิจกรรมปลายน้ำ	153
กิจกรรมที่ 3 การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน.....	153
กิจกรรมที่ 4 การสรุปผลและการประเมินโครงการ	156
ปลาส้ม กลุ่มนึ่งน้ำปลาส้ม.....	158
ที่อยู่.....	158
รายละเอียดผลิตภัณฑ์	158
กิจกรรมกลางน้ำ.....	158
กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	158
กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี	
และการตลาดออนไลน์	166

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
กิจกรรมปลายน้ำ.....	173
กิจกรรมที่ 3 การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน.....	173
กิจกรรมที่ 4 การสรุปผลและการประเมินโครงการ	176
แผนมเหิด กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ด.....	178
ที่อยู่.....	178
รายละเอียดผลิตภัณฑ์	178
กิจกรรมกลางน้ำ.....	178
กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	178
กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์	186
กิจกรรมปลายน้ำ.....	193
กิจกรรมที่ 3 การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน.....	193
กิจกรรมที่ 4 การสรุปผลและการประเมินโครงการ	196
สรุปและประเมินโครงการ.....	198

**ผ้าพันคอย้อนกรรม
กลุ่มทอผ้าบ้านพันนานคร**

ที่อยู่ : 80 หมู่ 12 บ้านพันนานคร ต.พันนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

รายละเอียดผลิตภัณฑ์ : ผ้าพันคอขนาด 1 x 1 เมตร ลายหอยกาบกี (ผลิตภัณฑ์พัฒนาใหม่)

กิจกรรมกลางน้ำ

กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

จัดเสวนาเพื่อศึกษาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันและปัญหาที่พบ เพื่อหาแนวทางการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ร่วมกับสมาชิกกลุ่มทอผ้าบ้านพันนานคร เพื่อยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ให้มีระดับที่สูงขึ้น ในวันที่ 8 มิถุนายน 2563 ณ โรงเรียนบ้านโนน (เกาะแก้ววิทยา) ต.พันนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

กำหนดการ

กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

วันจันทร์ที่ 8 มิถุนายน พ.ศ. 2563

ณ โรงเรียนบ้านโนน (เกาะแก้ววิทยา) ต.พันนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

เวลา	กิจกรรม
07.00 – 08.00 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครไปยังพื้นที่เป้าหมาย
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 09.15 น.	พิธีเปิด กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
09.15 – 10.30 น.	เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00 น.	เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.15 น.	เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
14.15 – 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 – 15.45 น.	เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)

เวลา

กิจกรรม

15.45 – 16.15 น. สรุปรูปกิจกรรมและพิธีปิดกิจกรรม

16.15 – 17.15 น. เดินทางกลับ



ภาพที่ 1.1 เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

จากการเสวนากับกลุ่มทอผ้าบ้านพันนานคร ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน ได้แก่ ผ้ามัดหมี่ ผ้าสไบ ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลวดลายโบราณ และมีขนาดไม่เหมาะสมกับการใช้งาน ทำให้ไม่เป็นที่สนใจสำหรับคนรุ่นใหม่มากนัก ดังนั้น โครงการนี้จึงเลือกพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าพันคอซึ่ง

เป็นผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มมีความต้องการที่จะพัฒนาให้มีขนาดที่เหมาะสมกับการใช้งานมากขึ้น และมี
 ลวดลายเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่ม

ด้านบรรจุภัณฑ์ ปัจจุบันทางกลุ่มมีถุงกระดาษซึ่งมีขนาดใหญ่ ไม่เหมาะสมกับผ้าพันคอซึ่ง
 มีขนาดเล็ก ดังนั้นกลุ่มจึงมีความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่เป็นถุงผ้าหุรัด สามารถใส่ได้ทั้งผ้าพันคอ ผ้า
 คลุมไหล่ ผ้าซิ่น รวมไปถึงผ้าสไบ และมีลวดลายกากบี่ ซึ่งเป็นโลโก้ของกลุ่ม

จากนั้น ผู้จัดทำโครงการได้จัดอบรมให้ความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
 ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ เพื่อให้ผู้ประกอบการรับรู้ถึงประโยชน์และความสำคัญของบรรจุภัณฑ์ซึ่ง
 สามารถยกระดับให้กับสินค้าของกลุ่มได้ โดยจัดอบรมวันที่ 18 กรกฎาคม 2563 ณ โรงเรียนบ้านโมน
 (เกาะแก้ววิทยา) ต.พินนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

กำหนดการ

กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

วันเสาร์ที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2563

ณ โรงเรียนบ้านโมน (เกาะแก้ววิทยา) ต.พินนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

07.00 – 08.00 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครไปยังพื้นที่เป้าหมาย
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน พิธีเปิด กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
09.00 – 10.30 น.	อบรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.15 น.	การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
12.15 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.15 น.	การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
14.15 – 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 – 16.15 น.	การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
16.15 – 16.30 น.	สรุปกิจกรรมและพิธีปิดกิจกรรม
16.30 – 17.30 น.	เดินทางกลับ



ภาพที่ 1.2 อบรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์



ภาพที่ 1.3 บรรจุภัณฑ์ใหม่ของผ้าพันคอขอมคราม กลุ่มทอผ้าบ้านพันนานคร



ภาพที่ 1.4 มอบบรรจุภัณฑ์ให้กลุ่มทอผ้าบ้านพันนานคร

ในการจัดโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ได้มีการประเมินผลของการจัดกิจกรรมโดยใช้แบบสอบถาม ให้สมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการฯ ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 22 ชุด และมีแบบสอบถามที่ได้รับคำตอบครบถ้วนสมบูรณ์ สามารถนำมาใช้ในการประมวลผลได้ทั้งสิ้น 22 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งมีผลการวิเคราะห์ดังนี้

ตารางที่ 1.1 ผลการตอบแบบสอบถามของผู้เข้ารับการอบรมกิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
ด้านความรู้ความเข้าใจ							4.82
1	<u>ก่อน</u> เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	15 68.18	3 13.64	4 18.18			4.50
2	<u>หลัง</u> เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	20 90.91	2 9.09				4.91
3	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายสอดคล้องกับความต้องการของท่าน	20 90.91	2 9.09				4.91
4	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายทันสมัยและสอดคล้องกับเหตุการณ์ปัจจุบัน	19 86.36	3 13.64				4.86
5	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายมีความจำเป็นต่อท่าน	19 86.36	3 13.64				4.86
6	ระยะเวลาในการบรรยายมีความเหมาะสม	19 86.36	3 13.64				4.86
ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์							4.92
7	ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	19 86.36	3 13.64				4.86
8	วิทยากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับหัวข้อการบรรยาย	19 86.36	3 13.64				4.86
9	วิทยากรสามารถอธิบายได้ชัดเจนและเข้าใจง่าย	19 86.36	3 13.64				4.86
10	วิทยากรสามารถตอบข้อซักถามได้	22 100.00					5.00
11	วิทยากรมีการแนะนำความรู้ที่เป็นประโยชน์เป็นอย่างดี	22 100.00					5.00

กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มความรู้และพัฒนาศักยภาพให้กับกลุ่มผู้ประกอบการในเรื่องการเขียนแผนธุรกิจ การจัดทำบัญชี ต้นทุน และการตลาดออนไลน์ ในวันที่ 19 – 20 กรกฎาคม 2563 ณ โรงเรียนบ้านโพน (เกาะแก้ววิทยา) ต.พินนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

กำหนดการ

กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

วันอาทิตย์ที่ 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2563

ณ โรงเรียนบ้านโพน (เกาะแก้ววิทยา) ต.พินนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

เวลา	กิจกรรม
07.00 – 08.00 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครไปยังพื้นที่เป้าหมาย
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน พิธีเปิด กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
09.00 – 10.30 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.15 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ (ต่อ)
12.15 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.15 น.	การอบรมเรื่องการจัดทำบัญชี ต้นทุน
14.15 – 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 – 16.15 น.	การอบรมเรื่องการจัดทำบัญชี ต้นทุน (ต่อ)
16.15 – 16.30 น.	สรุปกิจกรรมและพิธีปิดกิจกรรม
16.30 – 17.30 น.	เดินทางกลับ



ภาพที่ 1.5 อบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ และอบรมเรื่องการจัดทำบัญชี ต้นทุน

กำหนดการ

กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

วันจันทร์ที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2563

ณ โรงเรียนบ้านโนน (เกาะแก้ววิทยา) ต.พินนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

เวลา	กิจกรรม
07.00 – 08.00 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครไปยังพื้นที่เป้าหมาย
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน พิธีเปิด กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
09.00 – 10.30 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.15 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์ (ต่อ)
12.15 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.15 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์ (ต่อ)
14.15 – 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 – 16.15 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์ (ต่อ)
16.15 – 16.30 น.	สรุปกิจกรรมและพิธีปิดกิจกรรม
16.30 – 17.30 น.	เดินทางกลับ



ภาพที่ 1.6 อบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์



ภาพที่ 1.7 เฟซบุ๊กเพจ กลุ่มทอผ้าบ้านพันนานคร

ตารางที่ 1.2 ผลการตอบแบบสอบถามของผู้เข้ารับการอบรมกิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการ
เขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
ด้านความรู้ความเข้าใจ							4.78
1	ก่อน เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์	15 68.18	3 13.64	4 18.18			4.50
2	หลัง เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์	19 86.36	3 13.64				4.86
3	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายสอดคล้องกับความต้องการของท่าน	19 86.36	3 13.64				4.86
4	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายทันสมัยและสอดคล้องกับเหตุการณ์ปัจจุบัน	19 86.36	3 13.64				4.86
5	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายมีความจำเป็นต่อท่าน	18 81.82	2 9.09	2 9.09			4.73
6	ระยะเวลาในการบรรยายมีความเหมาะสม	15 68.18	3 13.64	4 18.18			4.50
ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์							4.81
7	ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	19 86.36	3 13.64				4.86
8	วิทยากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับหัวข้อการบรรยาย	18 81.82	2 9.09	2 9.09			4.73
9	วิทยากรสามารถอธิบายได้ชัดเจนและเข้าใจง่าย	19 86.36	3 13.64				4.86
10	วิทยากรสามารถตอบข้อซักถามได้	19 86.36	3 13.64				4.86
11	วิทยากรมีการแนะนำความรู้ที่เป็นประโยชน์เป็นอย่างดี	18 81.82	2 9.09	2 9.09			4.73
ด้านความพึงพอใจ							4.77
12	อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ที่ใช้มีความเหมาะสมและทันสมัย	19 86.36	3 13.64				4.86
13	อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์มีความพร้อมในการอำนวยความสะดวกแก่วิทยากรและผู้เข้าฟังการบรรยาย	18 81.82	1 4.55	3 13.64			4.68
14	ความเหมาะสมของอาหารว่าง	19 86.36	3 13.64				4.86

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
15	ความเหมาะสมของอาหารกลางวัน	19 86.36	3 13.64				4.86
16	สถานที่ในการจัดโครงการฯ มีความเหมาะสม	15 68.18	4 18.18	3 13.64			4.55
17	สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการฯ มีความทันสมัย	19 86.36	3 13.64				4.86
18	ข้อความที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ในโครงการฯ มีความกระชับและเข้าใจง่าย	19 86.36	3 13.64				4.86
19	การประชาสัมพันธ์โครงการฯ มีความทั่วถึงและหลายช่องทาง	15 68.18	4 18.18	3 13.64			4.55
20	การต้อนรับและการอำนวยความสะดวกของผู้จัดโครงการ	19 86.36	3 13.64				4.86
ผลรวมของค่าเฉลี่ย							4.79

หมายเหตุ ตัวเลขบรรทัดบนแสดงถึงจำนวนผู้ตอบสอบถาม และตัวเลขบรรทัดล่างแสดงถึงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

กิจกรรมปลายน้ำ

กิจกรรมที่ 3 การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน

การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียนผ้าพันคอOTTOMCRAHAYKABK กลุ่มทอผ้าบ้านพืนนานคร ได้มีการรวบรวมผลการดำเนินงานในโครงการมาจัดทำในรูปแบบของสื่อถอดบทเรียน โดยมีเนื้อหาเริ่มต้นจากประวัติความเป็นมาของกลุ่ม ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ ปัญหาที่เกิดขึ้นจากกระบวนการขั้นตอนในการผลิต จากนั้นนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับกระบวนการในการเข้าไปมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครในทุก ๆ ด้าน ตั้งแต่กระบวนการผลิต การทำบัญชี การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า ไปจนถึงการส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ ทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มได้พัฒนาและยกระดับให้ได้มาตรฐานสากล



ภาพที่ 1.8 ภาพบรรยากาศการจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียนผ้าพันคอOTTOMCRAHAYKABK กลุ่มทอผ้าบ้านพืนนานคร



ภาพที่ 1.9 ผลงานการจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียนผ้าพันคอข้อมครามลายหอยกาบที่กลุ่มทอผ้าบ้านพันนานคร

ตารางที่ 1.3 ผลการประเมินกิจกรรมที่ 3 การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
ด้านเนื้อหา							4.93
1	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลเข้าใจง่าย	20 90.91	2 9.09				4.91
2	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลเป็นเนื้อหาใหม่ ให้ความรู้	20 90.91	2 9.09				4.91
3	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	20 90.91	2 9.09				4.91
4	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลมีความจำเป็นต่อท่าน	22 100.00					5.00

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
ด้านการนำเสนอสื่อ							4.90
5	สื่อดิจิทัลมีคุณภาพของเสียงประกอบและภาพชัดเจน	22 100.00					5.00
6	สื่อดิจิทัลมีรูปแบบตัวอักษร ขนาดและสีชัดเจน อ่านง่าย	20 90.91		2 9.09			4.82
7	สื่อดิจิทัลมีความน่าสนใจ	20 90.91	2 9.09				4.91
8	สื่อดิจิทัลมีระยะเวลาที่เหมาะสม	20 90.91	1 4.55	1 4.55			4.86
ผลรวมของค่าเฉลี่ย							4.91

หมายเหตุ ตัวเลขบรรทัดบนแสดงถึงจำนวนผู้ตอบสอบถาม และตัวเลขบรรทัดล่างแสดงถึงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

กิจกรรมที่ 4 การสรุปและประเมินผลโครงการ

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1.4 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ประเภท	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ตัวชี้วัดผลผลิต (output)			
1. จำนวนการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	1	1
2. จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี การตลาดออนไลน์	กลุ่ม	1	1
3. การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน	รายการ	1	1
4. จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการยกระดับรายได้ให้สูงขึ้น	กลุ่ม	1	1
5. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้	กลุ่ม	1	1
6. รุปล่มรายงานผลการดำเนินโครงการ	เล่ม	1	1
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (outcome)			
1. ร้อยละความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย	ร้อยละ	80	97.07
2. ผู้ประกอบการกลุ่ม OTOP ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และได้รับการพัฒนาองค์ความรู้เรื่องช่องทางการตลาด การบัญชี การเขียนแผนธุรกิจ	ผลิตภัณฑ์	1	1
3. รายได้ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	30	100

ตารางที่ 1.5 สรุปผลการประเมินทุกกิจกรรม

มิติการประเมินแต่ละโครงการ	ระดับความพึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย
กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	ระดับมาก $\bar{X} = 4.86$
1. ด้านความรู้ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.82$
2. ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.92$

มติการประเมินแต่ละโครงการ	ระดับความพึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย
3. ด้านความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.83$
กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์	ระดับมาก $\bar{X} = 4.79$
1. ด้านความรู้ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.78$
2. ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.81$
3. ด้านความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.77$
กิจกรรมที่ 3 การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน	ระดับมาก $\bar{X} = 4.91$
1. ด้านเนื้อหา	ระดับมาก $\bar{X} = 4.93$
2. ด้านการนำเสนอสื่อดิจิทัล	ระดับมาก $\bar{X} = 4.90$

ตารางที่ 1.6 ยอดขายผ้าพันคอที่ย้อมครามลายหอยกาบกี

เดือน	ยอดขาย (บาท)
กรกฎาคม	0
สิงหาคม	2,600
กันยายน	5,850
ตุลาคม	6,500

จากการดำเนินงานในกิจกรรมซึ่งประกอบไปด้วยการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์ เพื่อเป็นการเสริมสร้างศักยภาพให้กับคนในชุมชนให้สามารถนำรูปแบบการเขียนแผนธุรกิจไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจทั้งธุรกิจในปัจจุบันและในอนาคต ทางผู้รับผิดชอบโครงการได้ให้ชุมชนร่วมกันระดมความคิดในการพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ ซึ่งจากการระดมความคิดดังกล่าวได้ข้อสรุปที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ ผ้าพันคอที่ย้อมสีธรรมชาติ (คราม) ลายหอยกาบกี ซึ่งยอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิม 100% เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาขึ้นมาใหม่

ผ้าพันคอห่อหุ้มครามลายสายฝน
กลุ่มทอผ้าห่อหุ้มสี่ธรรมชาติด้านก่อน

ที่อยู่ : 23 หมู่ 3 บ้านถ่อน ต.พินนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

รายละเอียดผลิตภัณฑ์ : ผ้าพันคอห่อหุ้มครามลายสายฝน (ปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์เดิม)

กิจกรรมกลางน้ำ

กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

จัดเสวนาเพื่อศึกษาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันและปัญหาที่พบ เพื่อหาแนวทางการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ร่วมกับสมาชิกกลุ่มทอผ้าห่อหุ้มสี่ธรรมชาติด้านก่อน เพื่อยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ให้มีระดับที่สูงขึ้น ในวันที่ 8 มิถุนายน 2563 ณ โรงเรียนบ้านโพน (เกาะแก้ววิทยา) ต.พินนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

กำหนดการ

กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

วันจันทร์ที่ 8 มิถุนายน พ.ศ. 2563

ณ โรงเรียนบ้านโพน (เกาะแก้ววิทยา) ต.พินนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

เวลา	กิจกรรม
07.00 – 08.00 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครไปยังพื้นที่เป้าหมาย
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 09.15 น.	พิธีเปิด กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
09.15 – 10.30 น.	เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00 น.	เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.15 น.	เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
14.15 – 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 – 15.45 น.	เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)

เวลา	กิจกรรม
15.45 – 16.15 น.	สรุปกิจกรรมและพิธีปิดกิจกรรม
16.15 – 17.15 น.	เดินทางกลับ



ภาพที่ 2.1 เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

จากการเสวนากับกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านถ่อน พบว่า ทางกลุ่มต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ “ผ้าพันคอย้อมคราม” ลายสายฝน ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มมีอยู่แล้ว และเคยขอ มผช. แต่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน เรื่องความเป็นกรด-ด่าง และริมผ้าไม่สม่ำเสมอ ดังนั้น โครงการนี้จึงเลือกพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม คือ “ผ้าพันคอย้อมคราม” ลายสายฝน เพื่อให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน มผช.

ด้านบรรจุภัณฑ์ ปัจจุบันทางกลุ่มมีกล่องกระดาษที่ทางหน่วยงานราชการต่าง ๆ ให้มา ดังนั้นจึงมีความต้องการกล่องกระดาษหิ้วที่มีโลโก้ของกลุ่ม ทางผู้จัดทำจึงได้ออกแบบโลโก้ให้ตามความต้องการของกลุ่ม



ภาพที่ 2.2 โลโก้กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านดอน

จากนั้น ผู้จัดทำโครงการได้จัดอบรมให้ความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ เพื่อให้ผู้ประกอบการรับรู้ถึงประโยชน์และความสำคัญของบรรจุภัณฑ์ซึ่งสามารถยกระดับให้กับสินค้าของกลุ่มได้ โดยจัดอบรมวันที่ 18 กรกฎาคม 2563 ณ โรงเรียนบ้านโมน (เกาะแก้ววิทยา) ต.พินนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

กำหนดการ

กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

วันเสาร์ที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2563

ณ โรงเรียนบ้านโมน (เกาะแก้ววิทยา) ต.พินนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

07.00 – 08.00 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครไปยังพื้นที่เป้าหมาย
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน พิธีเปิด กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
09.00 – 10.30 น.	อบรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.15 น.	การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
12.15 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.15 น.	การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
14.15 – 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 – 16.15 น.	การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
16.15 – 16.30 น.	สรุปกิจกรรมและพิธีปิดกิจกรรม
16.30 – 17.30 น.	เดินทางกลับ



ภาพที่ 2.3 แบบจำลองการออกแบบและพัฒนาธุรกิจ



ภาพที่ 2.4 บรรจุภัณฑ์ใหม่ของผ้าพันคอข้อมครามลายสายฝน กลุ่มทอผ้าข้อมสีธรรมชาติบ้านถ่อน



ภาพที่ 2.5 มอบบรรจุภัณฑ์ให้กลุ่มทอผ้าข้อมสีธรรมชาติบ้านถ่อน

ในการจัดโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ได้มีการประเมินผลของการจัดกิจกรรมโดยใช้แบบสอบถาม ให้สมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการฯ ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 20 ชุด และมีแบบสอบถามที่ได้รับคำตอบครบถ้วนสมบูรณ์ สามารถนำมาใช้ในการประมวลผลได้ทั้งสิ้น 20 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งมีผลการวิเคราะห์ดังนี้

ตารางที่ 2.1 ผลการตอบแบบสอบถามของผู้เข้ารับการอบรมกิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
ด้านความรู้ความเข้าใจ							4.87
1	<u>ก่อน</u> เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	15 75.00	5 25.00				4.75
2	<u>หลัง</u> เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	20 100.00					5.00
3	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายสอดคล้องกับความต้องการของท่าน	18 90.00	2 10.00				4.90
4	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายทันสมัยและสอดคล้องกับเหตุการณ์ปัจจุบัน	17 85.00	3 15.00				4.85
5	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายมีความจำเป็นต่อท่าน	17 85.00	3 15.00				4.85
6	ระยะเวลาในการบรรยายมีความเหมาะสม	17 85.00	3 15.00				4.85
ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์							4.88
7	ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	20 100.00					5.00
8	วิทยากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับหัวข้อการบรรยาย	17 85.00	3 15.00				4.85
9	วิทยากรสามารถอธิบายได้ชัดเจนและเข้าใจง่าย	17 85.00	3 15.00				4.85
10	วิทยากรสามารถตอบข้อซักถามได้	20 100.00					5.00
11	วิทยากรมีการแนะนำความรู้ที่เป็นประโยชน์เป็นอย่างดี	16 80.00	2 10.00	2 10.00			4.70

กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มความรู้และพัฒนาศักยภาพให้กับกลุ่มผู้ประกอบการในเรื่องการเขียนแผนธุรกิจ การจัดทำบัญชี ต้นทุน และการตลาดออนไลน์ ในวันที่ 19 – 20 กรกฎาคม 2563 ณ โรงเรียนบ้านโพน (เกาะแก้ววิทยา) ต.พินนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

กำหนดการ

กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

วันอาทิตย์ที่ 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2563

ณ โรงเรียนบ้านโพน (เกาะแก้ววิทยา) ต.พินนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

เวลา	กิจกรรม
07.00 – 08.00 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครไปยังพื้นที่เป้าหมาย
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน พิธีเปิด กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
09.00 – 10.30 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.15 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ (ต่อ)
12.15 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.15 น.	การอบรมเรื่องการจัดทำบัญชี ต้นทุน
14.15 – 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 – 16.15 น.	การอบรมเรื่องการจัดทำบัญชี ต้นทุน (ต่อ)
16.15 – 16.30 น.	สรุปกิจกรรมและพิธีปิดกิจกรรม
16.30 – 17.30 น.	เดินทางกลับ



ภาพที่ 2.6 อบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ และอบรมเรื่องการจัดทำบัญชี ต้นทุน

กำหนดการ

กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

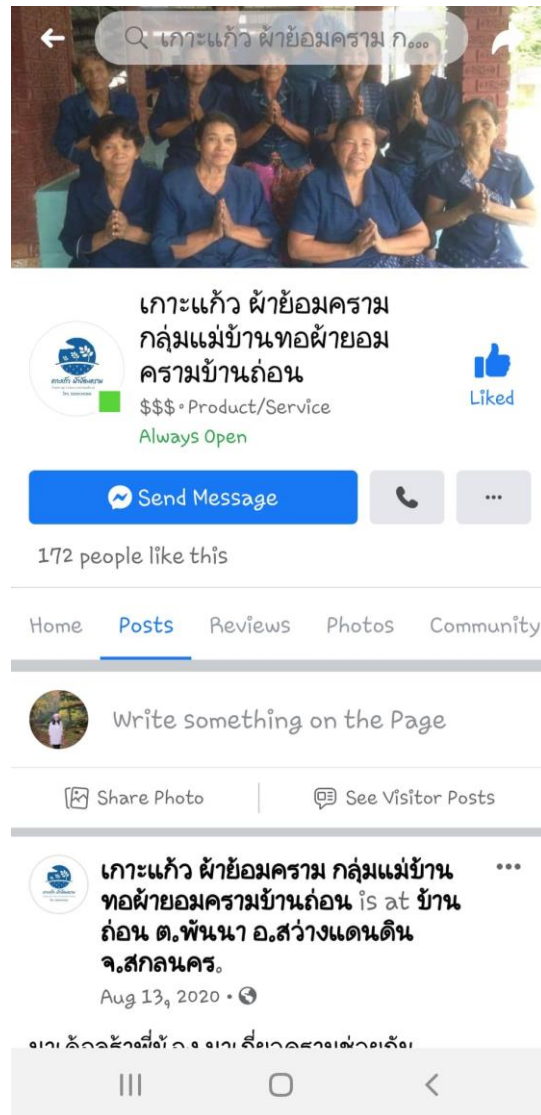
วันจันทร์ที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2563

ณ โรงเรียนบ้านโนน (เกาะแก้ววิทยา) ต.พื้งนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

เวลา	กิจกรรม
07.00 – 08.00 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครไปยังพื้นที่เป้าหมาย
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน พิธีเปิด กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
09.00 – 10.30 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.15 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์ (ต่อ)
12.15 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.15 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์ (ต่อ)
14.15 – 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 – 16.15 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์ (ต่อ)
16.15 – 16.30 น.	สรุปกิจกรรมและพิธีปิดกิจกรรม
16.30 – 17.30 น.	เดินทางกลับ



ภาพที่ 2.7 อบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์



ภาพที่ 2.8 เฟซบุ๊กเพจ กลุ่มทอฝ้ายอมสีธรรมชาติบ้านถ่อน

ตารางที่ 2.2 ผลการตอบแบบสอบถามของผู้เข้ารับการอบรมกิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการ
เขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
ด้านความรู้ความเข้าใจ							4.87
1	ก่อน เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์	15 75.00	5 25.00				4.75
2	หลัง เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์	20 100.00					5.00
3	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายสอดคล้องกับความต้องการของท่าน	18 90.00	2 10.00				4.90
4	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายทันสมัยและสอดคล้องกับเหตุการณ์ปัจจุบัน	17 85.00	3 15.00				4.85
5	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายมีความจำเป็นต่อท่าน	17 85.00	3 15.00				4.85
6	ระยะเวลาในการบรรยายมีความเหมาะสม	17 85.00	3 15.00				4.85
ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์							4.87
7	ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	20 100.00					5
8	วิทยากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับหัวข้อการบรรยาย	17 85.00	3 15.00				4.85
9	วิทยากรสามารถอธิบายได้ชัดเจนและเข้าใจง่าย	17 85.00	3 15.00				4.85
10	วิทยากรสามารถตอบข้อซักถามได้	19 95.00	1 5.00				4.95
11	วิทยากรมีการแนะนำความรู้ที่เป็นประโยชน์เป็นอย่างดี	16 80.00	2 10.00	2 10.00			4.70
ด้านความพึงพอใจ							4.77
12	อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ที่ใช้มีความเหมาะสมและทันสมัย	16 80.00	2 10.00	2 10.00			4.70
13	อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์มีความพร้อมในการอำนวยความสะดวกแก่วิทยากรและผู้เข้าฟังการบรรยาย	16 80.00	2 10.00	2 10.00			4.70
14	ความเหมาะสมของอาหารว่าง	17 85.00	3 15.00				4.85

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
15	ความเหมาะสมของอาหารกลางวัน	17 85.00	3 15.00				4.85
16	สถานที่ในการจัดโครงการฯ มีความเหมาะสม	17 85.00	3 15.00				4.85
17	สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการฯ มีความทันสมัย	16 80.00	2 10.00	2 10.00			4.70
18	ข้อความที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ในโครงการฯ มีความกระชับและเข้าใจง่าย	16 80.00	2 10.00	2 10.00			4.70
19	การประชาสัมพันธ์โครงการฯ มีความทั่วถึงและหลายช่องทาง	16 80.00	2 10.00	2 10.00			4.70
20	การต้อนรับและการอำนวยความสะดวกของผู้จัดโครงการ	17 85.00	3 15.00				4.85
ผลรวมของค่าเฉลี่ย							4.82

หมายเหตุ ตัวเลขบรรทัดบนแสดงถึงจำนวนผู้ตอบสอบถาม และตัวเลขบรรทัดล่างแสดงถึงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

กิจกรรมปลายน้ำ

กิจกรรมที่ 3 การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน

การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียนผ้าพันคอย้อมครามลายสายฝน กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านถ่อน มีขั้นตอนในการจัดทำสื่อถอดบทเรียนโดยมีเนื้อหาเริ่มจากการนำเสนอประวัติความเป็นมาของกลุ่มและผลิตภัณฑ์ ปัญหาที่เกิดขึ้นจากกระบวนการขั้นตอนในการผลิต กระบวนการมีส่วนร่วมในการเข้าไปแก้ไขปัญหามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครในทุก ๆ ด้าน ตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมการผลิต การทำบัญชี การตรวจสอบค่าความเป็นกรดต่างเพื่อให้ได้มาตรฐาน การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า ไปจนถึงการส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ นำไปสู่การจำหน่ายสินค้าที่ได้มาตรฐาน



ภาพที่ 2.9 ภาพบรรยากาศการจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียนผ้าพันคอย้อมครามลายสายฝน กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านถ่อน



ภาพที่ 2.10 ผลงานการจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียนผ้าพันคอข้อมธรรมลายสายฝน กลุ่มทอผ้าข้อมธรรมชาติบ้านถ่อน

ตารางที่ 2.3 ผลการประเมินกิจกรรมที่ 3 การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
ด้านเนื้อหา							4.93
1	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลเข้าใจง่าย	18 90.00	2 10.00				4.90
2	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลเป็นเนื้อหาใหม่ ให้ความรู้	18 90.00	2 10.00				4.90
3	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	18 90.00	2 10.00				4.90
4	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลมีความจำเป็นต่อท่าน	20 100.00					5.00

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
ด้านการนำเสนอสื่อ							4.86
5	สื่อดิจิทัลมีคุณภาพของเสียงประกอบและภาพชัดเจน	20 100.00					5.00
6	สื่อดิจิทัลมีรูปแบบตัวอักษร ขนาดและสีชัดเจน อ่านง่าย	18 90.00		2 10.00			4.80
7	สื่อดิจิทัลมีความน่าสนใจ	18 90.00		2 10.00			4.80
8	สื่อดิจิทัลมีระยะเวลาที่เหมาะสม	18 90.00	1 5.00	1 5.00			4.85
ผลรวมของค่าเฉลี่ย							4.89

หมายเหตุ ตัวเลขบรรทัดบนแสดงถึงจำนวนผู้ตอบสอบถาม และตัวเลขบรรทัดล่างแสดงถึงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

กิจกรรมที่ 4 การสรุปและประเมินผลโครงการ

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 2.4 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ประเภท	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ตัวชี้วัดผลผลิต (output)			
1. จำนวนการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	1	1
2. จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี การตลาดออนไลน์	กลุ่ม	1	1
3. การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน	รายการ	1	1
4. จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการยกระดับรายได้ให้สูงขึ้น	กลุ่ม	1	1
5. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้	กลุ่ม	1	1
6. รุปล่มรายงานผลการดำเนินโครงการ	เล่ม	1	1
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (outcome)			
1. ร้อยละความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย	ร้อยละ	80	96.93
2. ผู้ประกอบการกลุ่ม OTOP ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และได้รับการพัฒนาองค์ความรู้เรื่องช่องทางการตลาด การบัญชี การเขียนแผนธุรกิจ	ผลิตภัณฑ์	1	1
3. รายได้ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	30	42.86

ตารางที่ 2.5 สรุปผลการประเมินทุกกิจกรรม

มิติการประเมินแต่ละโครงการ	ระดับความพึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย
กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	ระดับมาก $\bar{X} = 4.83$
1. ด้านความรู้ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.87$
2. ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.88$

มิติการประเมินแต่ละโครงการ	ระดับความพึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย
3. ด้านความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.78$
กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์	ระดับมาก $\bar{X} = 4.82$
1. ด้านความรู้ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.87$
2. ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.87$
3. ด้านความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.77$
กิจกรรมที่ 3 การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน	ระดับมาก $\bar{X} = 4.89$
1. ด้านเนื้อหา	ระดับมาก $\bar{X} = 4.93$
2. ด้านการนำเสนอสื่อดิจิทัล	ระดับมาก $\bar{X} = 4.86$

ตารางที่ 2.6 ยอดขายผ้าพันคอที่ย้อมครามลายสายฝน

เดือน	ยอดขาย (บาท)
กรกฎาคม	2,100
สิงหาคม	2,700
กันยายน	2,400
ตุลาคม	3,000

* ราคาขาย ผืนละ 300 บาท

จากการดำเนินงานในกิจกรรมซึ่งประกอบไปด้วยการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์ เพื่อเป็นการเสริมสร้างศักยภาพให้กับคนในชุมชนให้สามารถนำรูปแบบการเขียนแผนธุรกิจไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจทั้งธุรกิจในปัจจุบันและในอนาคต ทางผู้รับผิดชอบโครงการได้ให้ชุมชนร่วมกันระดมความคิดในการพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ ซึ่งจากการระดมความคิดดังกล่าวได้ข้อสรุปที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิม คือ ผ้าพันคอที่ย้อมครามลายสายฝน โดยการพัฒนาให้สินค้าอยู่ในระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ซึ่งจากการคำนวณพบว่ายอดขายเพิ่มจากเดิม 42.86% $\left(\frac{(3,000 - 2,100)}{2,100} \times 100\right)$ โดยเปรียบเทียบกับยอดขายเดือนกรกฎาคม (ก่อนการพัฒนา) กับยอดขายเดือนตุลาคม (หลังพัฒนา)

ผ้ามัดหมี่ย้อนครามลายเกาะแก้ว
กลุ่มทอผ้าย้อนสีธรรมชาติบ้านถ่อน

ที่อยู่ : 23 หมู่ 3 บ้านถ่อน ต.พินนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

รายละเอียดผลิตภัณฑ์ : ผ้ามัดหมี่ย้อนครามลายเกาะแก้ว (ปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์เดิม)

กิจกรรมกลางน้ำ

กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

จัดเสวนาเพื่อศึกษาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันและปัญหาที่พบ เพื่อหาแนวทางการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ร่วมกับสมาชิกกลุ่มทอผ้าย้อนสีธรรมชาติบ้านถ่อน เพื่อยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ให้มีระดับที่สูงขึ้น ในวันที่ 8 มิถุนายน 2563 ณ โรงเรียนบ้านโมน (เกาะแก้ววิทยา) ต.พินนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

กำหนดการ

กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

วันจันทร์ที่ 8 มิถุนายน พ.ศ. 2563

ณ โรงเรียนบ้านโมน (เกาะแก้ววิทยา) ต.พินนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

เวลา	กิจกรรม
07.00 – 08.00 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครไปยังพื้นที่เป้าหมาย
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 09.15 น.	พิธีเปิด กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
09.15 – 10.30 น.	เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00 น.	เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.15 น.	เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
14.15 – 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 – 15.45 น.	เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)

เวลา	กิจกรรม
15.45 – 16.15 น.	สรุปกิจกรรมและพิธีปิดกิจกรรม
16.15 – 17.15 น.	เดินทางกลับ



ภาพที่ 3.1 เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

จากการเสวนากับกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านถ่อน พบว่า ทางกลุ่มต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ “ผ้ามัดหมี่ย้อมคราม” ลายเกาะแก้ว ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มมีอยู่แล้ว ลวดลายเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน (ลายเกาะแก้ว) เป็นลวดลายสื่อความถึงเกาะที่อยู่กลางหมู่บ้านที่ชุมชนมีความผูกพัน แต่เนื่องจากผลิตภัณฑ์ผ้ามัดหมี่ของทางกลุ่มนั้นมีความเป็นกรด – ด่างสูงเกินมาตรฐานที่กำหนดไว้ และริมน้ำไม่สม่ำเสมอจึงทำให้ไม่ผ่านตามเกณฑ์มาตรฐาน มผช. ดังนั้น โครงการนี้จึงเลือก “ผ้ามัดหมี่ย้อมคราม” ลายเกาะแก้ว เพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้เข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐาน มผช.

ด้านบรรจุภัณฑ์ ปัจจุบันทางกลุ่มมีกล่องกระดาษที่ทางหน่วยงานราชการต่าง ๆ ให้มา ซึ่งเป็นขนาดเล็กที่เอาไว้ใส่ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ ไม่สามารถใส่ผ้ามัดหมี่ได้ ดังนั้นจึงมีความต้องการถุงผ้าหุ้มที่มีโลโก้ของกลุ่ม ซึ่งลูกค้าสามารถนำไปใช้งานต่อได้อีก ทางผู้จัดทำจึงได้ออกแบบโลโก้ให้ตามความต้องการของกลุ่ม



ภาพที่ 3.2 โลโก้กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านถ่อน

จากนั้น ผู้จัดทำโครงการได้จัดอบรมให้ความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ เพื่อให้ผู้ประกอบการรับรู้ถึงประโยชน์และความสำคัญของบรรจุภัณฑ์ซึ่งสามารถยกระดับให้กับสินค้าของกลุ่มได้ โดยจัดอบรมวันที่ 18 กรกฎาคม 2563 ณ โรงเรียนบ้านโพน (เกาะแก้ววิทยา) ต.พื้งนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

กำหนดการ

กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

วันเสาร์ที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2563

ณ โรงเรียนบ้านโพน (เกาะแก้ววิทยา) ต.พื้งนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

07.00 – 08.00 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครไปยังพื้นที่เป้าหมาย
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน พิธีเปิด กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
09.00 – 10.30 น.	อบรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.15 น.	การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
12.15 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.15 น.	การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
14.15 – 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 – 16.15 น.	การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
16.15 – 16.30 น.	สรุปกิจกรรมและพิธีปิดกิจกรรม
16.30 – 17.30 น.	เดินทางกลับ



ภาพที่ 3.3 อบรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์



ภาพที่ 3.4 บรรจุภัณฑ์ใหม่ของผ้าไหมดงามที่ย้อมครามลายเกาะแก้ว กลุ่มทอผ้าไหมสี่ธรรมชาติด่านก่อน



ภาพที่ 3.5 มอบบรรจุภัณฑ์ให้กลุ่มทอผ้าไหมสี่ธรรมชาติด่านก่อน

ในการจัดโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ได้มีการประเมินผลของการจัดกิจกรรมโดยใช้แบบสอบถาม ให้สมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการฯ ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 20 ชุด และมีแบบสอบถามที่ได้รับคำตอบครบถ้วนสมบูรณ์ สามารถนำมาใช้ในการประมวลผลได้ทั้งสิ้น 20 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งมีผลการวิเคราะห์ดังนี้

ตารางที่ 3.1 ผลการตอบแบบสอบถามของผู้เข้ารับการอบรมกิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
ด้านความรู้ความเข้าใจ							4.87
1	<u>ก่อน</u> เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	15 75.00	5 25.00				4.75
2	<u>หลัง</u> เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	20 100.00					5.00
3	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายสอดคล้องกับความต้องการของท่าน	18 90.00	2 10.00				4.90
4	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายทันสมัยและสอดคล้องกับเหตุการณ์ปัจจุบัน	17 85.00	3 15.00				4.85
5	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายมีความจำเป็นต่อท่าน	17 85.00	3 15.00				4.85
6	ระยะเวลาในการบรรยายมีความเหมาะสม	17 85.00	3 15.00				4.85
ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์							4.88
7	ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	20 100.00					5.00
8	วิทยากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับหัวข้อการบรรยาย	17 85.00	3 15.00				4.85
9	วิทยากรสามารถอธิบายได้ชัดเจนและเข้าใจง่าย	17 85.00	3 15.00				4.85
10	วิทยากรสามารถตอบข้อซักถามได้	20 100.00					5.00
11	วิทยากรมีการแนะนำความรู้ที่เป็นประโยชน์เป็นอย่างดี	16 80.00	2 10.00	2 10.00			4.70

กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มความรู้และพัฒนาศักยภาพให้กับกลุ่มผู้ประกอบการในเรื่องการเขียนแผนธุรกิจ การจัดทำบัญชี ต้นทุน และการตลาดออนไลน์ ในวันที่ 19 – 20 กรกฎาคม 2563 ณ โรงเรียนบ้านโพน (เกาะแก้ววิทยา) ต.พินนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

กำหนดการ

กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

วันอาทิตย์ที่ 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2563

ณ โรงเรียนบ้านโพน (เกาะแก้ววิทยา) ต.พินนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

เวลา	กิจกรรม
07.00 – 08.00 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครไปยังพื้นที่เป้าหมาย
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน พิธีเปิด กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
09.00 – 10.30 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.15 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ (ต่อ)
12.15 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.15 น.	การอบรมเรื่องการจัดทำบัญชี ต้นทุน
14.15 – 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 – 16.15 น.	การอบรมเรื่องการจัดทำบัญชี ต้นทุน (ต่อ)
16.15 – 16.30 น.	สรุปกิจกรรมและพิธีปิดกิจกรรม
16.30 – 17.30 น.	เดินทางกลับ



ภาพที่ 3.6 อบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ และอบรมเรื่องการจัดทำบัญชี ต้นทุน

กำหนดการ

กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

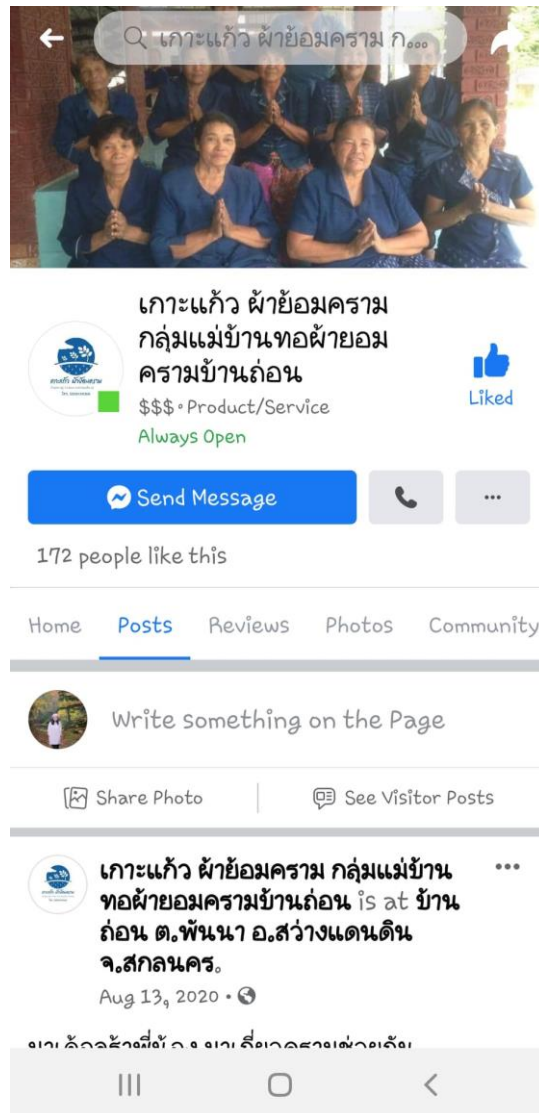
วันจันทร์ที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2563

ณ โรงเรียนบ้านโนน (เกาะแก้ววิทยา) ต.พินนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

เวลา	กิจกรรม
07.00 – 08.00 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครไปยังพื้นที่เป้าหมาย
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน พิธีเปิด กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
09.00 – 10.30 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.15 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์ (ต่อ)
12.15 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.15 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์ (ต่อ)
14.15 – 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 – 16.15 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์ (ต่อ)
16.15 – 16.30 น.	สรุปกิจกรรมและพิธีปิดกิจกรรม
16.30 – 17.30 น.	เดินทางกลับ



ภาพที่ 3.7 อบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์



ภาพที่ 3.8 เฟซบุ๊กเพจ กลุ่มทอผ้าโยมสี่ธรรมชาติด้านถ่อน

ตารางที่ 3.2 ผลการตอบแบบสอบถามของผู้เข้ารับการอบรมกิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการ
เขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
ด้านความรู้ความเข้าใจ							4.87
1	ก่อน เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์	15 75.00	5 25.00				4.75
2	หลัง เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์	20 100.00					5.00
3	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายสอดคล้องกับความต้องการของท่าน	18 90.00	2 10.00				4.90
4	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายทันสมัยและสอดคล้องกับเหตุการณ์ปัจจุบัน	17 85.00	3 15.00				4.85
5	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายมีความจำเป็นต่อท่าน	17 85.00	3 15.00				4.85
6	ระยะเวลาในการบรรยายมีความเหมาะสม	17 85.00	3 15.00				4.85
ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์							4.87
7	ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	20 100.00					5
8	วิทยากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับหัวข้อการบรรยาย	17 85.00	3 15.00				4.85
9	วิทยากรสามารถอธิบายได้ชัดเจนและเข้าใจง่าย	17 85.00	3 15.00				4.85
10	วิทยากรสามารถตอบข้อซักถามได้	19 95.00	1 5.00				4.95
11	วิทยากรมีการแนะนำความรู้ที่เป็นประโยชน์เป็นอย่างดี	16 80.00	2 10.00	2 10.00			4.70
ด้านความพึงพอใจ							4.77
12	อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ที่ใช้มีความเหมาะสมและทันสมัย	16 80.00	2 10.00	2 10.00			4.70
13	อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์มีความพร้อมในการอำนวยความสะดวกแก่วิทยากรและผู้เข้าฟังการบรรยาย	16 80.00	2 10.00	2 10.00			4.70
14	ความเหมาะสมของอาหารว่าง	17 85.00	3 15.00				4.85

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
15	ความเหมาะสมของอาหารกลางวัน	17 85.00	3 15.00				4.85
16	สถานที่ในการจัดโครงการฯ มีความเหมาะสม	17 85.00	3 15.00				4.85
17	สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการฯ มีความทันสมัย	16 80.00	2 10.00	2 10.00			4.70
18	ข้อความที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ในโครงการฯ มีความกระชับและเข้าใจง่าย	16 80.00	2 10.00	2 10.00			4.70
19	การประชาสัมพันธ์โครงการฯ มีความทั่วถึงและหลายช่องทาง	16 80.00	2 10.00	2 10.00			4.70
20	การต้อนรับและการอำนวยความสะดวกของผู้จัดโครงการ	17 85.00	3 15.00				4.85
ผลรวมของค่าเฉลี่ย							4.82

หมายเหตุ ตัวเลขบรรทัดบนแสดงถึงจำนวนผู้ตอบสอบถาม และตัวเลขบรรทัดล่างแสดงถึงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

กิจกรรมปลายน้ำ

กิจกรรมที่ 3 การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน

การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียนผ้ามัดหมี่ย้อมครามลายเกาะแก้ว กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านถ่อน มีกระบวนการในการจัดทำสื่อถอดบทเรียนโดยนำเสนอประวัติความเป็นมาของกลุ่ม ปัญหาที่เกิดขึ้นในการผลิต ขั้นตอนการเข้าไปมีส่วนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แก้ไขปัญหามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ขั้นตอนการผลิตและตรวจสอบมาตรฐาน การทำบัญชี การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า ไปจนถึงการส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ จนเกิดการพัฒนากลยุทธ์อย่างเป็นรูปธรรม



ภาพที่ 3.9 ภาพบรรยากาศการจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน

ผ้ามัดหมี่ย้อมครามลายเกาะแก้ว กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านถ่อน



ภาพที่ 3.10 ผลงานการจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียนผ้ามัดหมี่ย้อมครามลายเกาะแก้ว กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านถ่อน

ตารางที่ 3.3 ผลการประเมินกิจกรรมที่ 3 การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
ด้านเนื้อหา							4.93
1	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลเข้าใจง่าย	18 90.00	2 10.00				4.90
2	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลเป็นเนื้อหาใหม่ ให้ความรู้	18 90.00	2 10.00				4.90
3	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	18 90.00	2 10.00				4.90
4	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลมีความจำเป็นต่อท่าน	20 100.00					5.00

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
ด้านการนำเสนอสื่อ							4.86
5	สื่อดิจิทัลมีคุณภาพของเสียงประกอบและภาพชัดเจน	20 100.00					5.00
6	สื่อดิจิทัลมีรูปแบบตัวอักษร ขนาดและสีชัดเจน อ่านง่าย	18 90.00		2 10.00			4.80
7	สื่อดิจิทัลมีความน่าสนใจ	18 90.00		2 10.00			4.80
8	สื่อดิจิทัลมีระยะเวลาที่เหมาะสม	18 90.00	1 5.00	1 5.00			4.85
ผลรวมของค่าเฉลี่ย							4.89

หมายเหตุ ตัวเลขบรรทัดบนแสดงถึงจำนวนผู้ตอบสอบถาม และตัวเลขบรรทัดล่างแสดงถึงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

กิจกรรมที่ 4 การสรุปและประเมินผลโครงการ

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 3.4 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ประเภท	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ตัวชี้วัดผลผลิต (output)			
1. จำนวนการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	1	1
2. จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี การตลาดออนไลน์	กลุ่ม	1	1
3. การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน	รายการ	1	1
4. จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการยกระดับรายได้ให้สูงขึ้น	กลุ่ม	1	1
5. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้	กลุ่ม	1	1
6. รุปล่มรายงานผลการดำเนินโครงการ	เล่ม	1	1
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (outcome)			
1. ร้อยละความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย	ร้อยละ	80	96.93
2. ผู้ประกอบการกลุ่ม OTOP ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และได้รับการพัฒนาองค์ความรู้เรื่องช่องทางการตลาด การบัญชี การเขียนแผนธุรกิจ	ผลิตภัณฑ์	1	1
3. รายได้ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	30	66.67

ตารางที่ 3.5 สรุปผลการประเมินทุกกิจกรรม

มิติการประเมินแต่ละโครงการ	ระดับความพึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย
กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	ระดับมาก $\bar{X} = 4.83$
1. ด้านความรู้ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.87$
2. ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.88$

มิติการประเมินแต่ละโครงการ	ระดับความพึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย
3. ด้านความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.78$
กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์	ระดับมาก $\bar{X} = 4.82$
1. ด้านความรู้ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.87$
2. ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.87$
3. ด้านความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.77$
กิจกรรมที่ 3 การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน	ระดับมาก $\bar{X} = 4.89$
1. ด้านเนื้อหา	ระดับมาก $\bar{X} = 4.93$
2. ด้านการนำเสนอสื่อดิจิทัล	ระดับมาก $\bar{X} = 4.86$

ตารางที่ 3.6 ยอดขายมัดหมี่ย้อนक्रमลายเกาะแก้ว

เดือน	ยอดขาย (บาท)
กรกฎาคม	1,500
สิงหาคม	2,000
กันยายน	2,000
ตุลาคม	2,500

* ราคาขาย เมตรละ 500 บาท

จากการดำเนินงานในกิจกรรมซึ่งประกอบไปด้วยการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์ เพื่อเป็นการเสริมสร้างศักยภาพให้กับคนในชุมชนให้สามารถนำรูปแบบการเขียนแผนธุรกิจไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจทั้งธุรกิจในปัจจุบันและในอนาคต ทางผู้รับผิดชอบโครงการได้ให้ชุมชนร่วมกันระดมความคิดในการพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ ซึ่งจากการระดมความคิดดังกล่าวได้ข้อสรุปที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิม คือ ผ้ามัดหมี่ย้อนक्रमลายเกาะแก้ว โดยการพัฒนาให้สินค้าอยู่ในระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ซึ่งจากการคำนวณพบว่ายอดขายเพิ่มจากเดิม 66.67% $\left(\frac{(2,500 - 1,500)}{1,500} \times 100 \right)$ โดยเปรียบเทียบจากยอดขายเดือนกรกฎาคม (ก่อนการพัฒนา) กับยอดขายเดือนตุลาคม (หลังพัฒนา)

กระเป๋้าผ้าพับ
กลุ่มโอท็อปสคูล (OTOP SCHOOL)

ที่อยู่ : โรงเรียนบ้านโนน (เกาะแก้ววิทยา) หมู่ 3 บ้านโนน ต.พินนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

รายละเอียดผลิตภัณฑ์ : กระเป๋้าผ้า ขนาด 32 X 37 เซนติเมตร (ผลิตภัณฑ์พัฒนาใหม่)

กิจกรรมกลางน้ำ

กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

จัดเสวนาเพื่อศึกษาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันและปัญหาที่พบ เพื่อหาแนวทางการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ร่วมกับสมาชิกกลุ่มโอท็อปสคูล (OTOP SCHOOL) เพื่อยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ให้มีระดับที่สูงขึ้น ในวันที่ 8 มิถุนายน 2563 ณ โรงเรียนบ้านโนน (เกาะแก้ววิทยา) ต.พินนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

กำหนดการ

กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

วันจันทร์ที่ 8 มิถุนายน พ.ศ. 2563

ณ โรงเรียนบ้านโนน (เกาะแก้ววิทยา) ต.พินนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

เวลา	กิจกรรม
07.00 – 08.00 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครไปยังพื้นที่เป้าหมาย
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 09.15 น.	พิธีเปิด กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
09.15 – 10.30 น.	เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00 น.	เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.15 น.	เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
14.15 – 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 – 15.45 น.	เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)

เวลา	กิจกรรม
15.45 – 16.15 น.	สรุปกิจกรรมและพิธีปิดกิจกรรม
16.15 – 17.15 น.	เดินทางกลับ



ภาพที่ 4.1 เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

จากการเสวนากับกลุ่มโอท็อปสตูล (OTOP SCHOOL) พบว่า ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมีหลากหลาย เช่น กระเป๋าผ้า กระเป๋าเป้ กระเป๋าเงิน กระเป๋าใบเล็กเก็บเหรียญ เป็นต้น นอกจากนั้น กลุ่มโอท็อปสตูล (OTOP SCHOOL) เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพ สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มต่อไปได้อย่างยั่งยืนแม้ว่าโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นนี้จะสิ้นสุดลง เนื่องจากกลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่

เข้มแข็ง ไม่ว่าจะเป็นจำนวนสมาชิกที่มาก แหล่งวัตถุดิบที่จะนำมาผลิตเป็นผ้าฝ้าย ผ้าฝ้ายย้อมคราม และผ้าขาวม้า มีปริมาณเพียงพอในชุมชน และสมาชิกในกลุ่มมีความสามารถในการเย็บปักถักร้อย นอกจากนี้ กระเป๋าฝ้ายยังเป็นที่ยิยมในปัจจุบัน เนื่องจากการรณรงค์ใช้ถุงผ้าแทนการใช้ถุงพลาสติก เพื่อเป็นการลดสภาวะโลกร้อน ทำให้ทุกคนหันมาใช้กระเป๋าผ้าแบบที่สามารถพกพาง่ายในชีวิตประจำวัน ดังนั้น โครงการนี้จึงเลือกพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้าพับโอท็อปสคูล (กระเป๋าผ้าขนาด 32 X 37 เซนติเมตร) เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มที่ยังไม่ได้รับการจดทะเบียนผลิตภัณฑ์ และเพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้สูงขึ้น

ด้านบรรจุภัณฑ์ ทางกลุ่มต้องการโลโก้ที่น่ารัก สดใส เหมาะสมกับกลุ่มนักเรียน และมีความต้องการถุงกระดาษเพื่อเอาไว้บรรจุผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของทางกลุ่ม ทางผู้จัดทำจึงได้ออกแบบโลโก้และถุงกระดาษให้ตามความต้องการ



ภาพที่ 4.2 โลโก้กลุ่มโอท็อปสคูล (OTOP SCHOOL)

จากนั้น ผู้จัดทำโครงการได้จัดอบรมให้ความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ เพื่อให้ผู้ประกอบการรับรู้ถึงประโยชน์และความสำคัญของบรรจุภัณฑ์ซึ่งสามารถยกระดับให้กับสินค้าของกลุ่มได้ โดยจัดอบรมวันที่ 18 กรกฎาคม 2563 ณ โรงเรียนบ้านโนน (เกาะแก้ววิทยา) ต.พินนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

กำหนดการ
กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
วันเสาร์ที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2563
ณ โรงเรียนบ้านโนน (เกาะแก้ววิทยา) ต.พื้งนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

07.00 – 08.00 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครไปยังพื้นที่เป้าหมาย
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน พิธีเปิด กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
09.00 – 10.30 น.	อบรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.15 น.	การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
12.15 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.15 น.	การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
14.15 – 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 – 16.15 น.	การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
16.15 – 16.30 น.	สรุปกิจกรรมและพิธีปิดกิจกรรม
16.30 – 17.30 น.	เดินทางกลับ



ภาพที่ 4.3 อบรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์



ภาพที่ 4.4 บรรจุภัณฑ์ของกระเป๋าดำพับ กลุ่มโอท็อปสคูล (OTOP SCHOOL)



ภาพที่ 4.5 มอบบรรจุภัณฑ์ให้กลุ่มโอท็อปสคูล (OTOP SCHOOL)

ในการจัดโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ได้มีการประเมินผลของการจัดกิจกรรมโดยใช้แบบสอบถาม ให้สมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการฯ ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 24 ชุด และมีแบบสอบถามที่ได้รับคำตอบครบถ้วนสมบูรณ์ สามารถนำมาใช้ในการประมวลผลได้ทั้งสิ้น 24 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งมีผลการวิเคราะห์ดังนี้

ตารางที่ 4.1 ผลการตอบแบบสอบถามของผู้เข้ารับการอบรมกิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
ด้านความรู้ความเข้าใจ							4.71
1	<u>ก่อน</u> เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	18 75.00	5 20.83	1 4.17			4.71
2	<u>หลัง</u> เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	19 79.17	5 20.83				4.79
3	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายสอดคล้องกับความต้องการของท่าน	22 91.67	2 8.33				4.92
4	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายทันสมัยและสอดคล้องกับเหตุการณ์ปัจจุบัน	18 75.00	2 8.33	4 16.67			4.58
5	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายมีความจำเป็นต่อท่าน	18 75.00	2 8.33	4 16.67			4.58
6	ระยะเวลาในการบรรยายมีความเหมาะสม	19 79.17	2 8.33	3 12.50			4.67
ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์							4.78
7	ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	18 75.00	2 8.33	4 16.67			4.58
8	วิทยากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับหัวข้อการบรรยาย	22 91.67	2 8.33				4.92
9	วิทยากรสามารถอธิบายได้ชัดเจนและเข้าใจง่าย	22 91.67	2 8.33				4.92
10	วิทยากรสามารถตอบข้อซักถามได้	22 91.67	2 8.33				4.92
11	วิทยากรมีการแนะนำความรู้ที่เป็นประโยชน์เป็นอย่างดี	18 75.00	2 8.33	4 16.67			4.58

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
ด้านความพึงพอใจ							4.74
12	อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ที่ใช้มีความเหมาะสมและทันสมัย	18 75.00	2 8.33	4 16.67			4.58
13	อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์มีความพร้อมในการอำนวยความสะดวกแก่วิทยากรและผู้เข้าฟังการบรรยาย	18 75.00	2 8.33	4 16.67			4.58
14	ความเหมาะสมของอาหารว่าง	18 75.00	2 8.33	4 16.67			4.58
15	ความเหมาะสมของอาหารกลางวัน	19 79.17	5 20.83				4.79
16	สถานที่ในการจัดโครงการฯ มีความเหมาะสม	19 79.17	5 20.83				4.79
17	สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการฯ มีความทันสมัย	18 75.00	2 8.33	4 16.67			4.58
18	ข้อความที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ในโครงการฯ มีความกระชับและเข้าใจง่าย	22 91.67	2 8.33				4.92
19	การประชาสัมพันธ์โครงการฯ มีความทั่วถึงและหลายช่องทาง	22 91.67	2 8.33				4.92
20	การต้อนรับและการอำนวยความสะดวกของผู้จัดโครงการ	22 91.67	2 8.33				4.92
ผลรวมของค่าเฉลี่ย							4.74

หมายเหตุ ตัวเลขบรรทัดบนแสดงถึงจำนวนผู้ตอบสอบถาม และตัวเลขบรรทัดล่างแสดงถึงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตารางแสดงถึงความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ซึ่งประกอบไปด้วย ความรู้ความเข้าใจ ทั้งก่อนและหลังเข้ารับการอบรม วิทยากร เนื้อหาสาระที่ใช้ในการบรรยาย ระยะเวลา สถานที่ สื่อ การประชาสัมพันธ์ และการต้อนรับของผู้จัดโครงการ โดยเรียงลำดับจาก “มากที่สุด” 5 คะแนน และลดหลั่นลงมาถึง “น้อยที่สุด” 1 คะแนน ผลการประเมินแสดงดังรายละเอียดในตารางข้างต้น

กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มความรู้และพัฒนาศักยภาพให้กับกลุ่มผู้ประกอบการในเรื่องการเขียนแผนธุรกิจ การจัดทำบัญชี ต้นทุน และการตลาดออนไลน์ ในวันที่ 19 – 20 กรกฎาคม 2563 ณ โรงเรียนบ้านโพน (เกาะแก้ววิทยา) ต.พินนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

กำหนดการ

กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

วันอาทิตย์ที่ 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2563

ณ โรงเรียนบ้านโพน (เกาะแก้ววิทยา) ต.พินนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

เวลา	กิจกรรม
07.00 – 08.00 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครไปยังพื้นที่เป้าหมาย
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน พิธีเปิด กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
09.00 – 10.30 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.15 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ (ต่อ)
12.15 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.15 น.	การอบรมเรื่องการจัดทำบัญชี ต้นทุน
14.15 – 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 – 16.15 น.	การอบรมเรื่องการจัดทำบัญชี ต้นทุน (ต่อ)
16.15 – 16.30 น.	สรุปกิจกรรมและพิธีปิดกิจกรรม
16.30 – 17.30 น.	เดินทางกลับ



ภาพที่ 4.6 อบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ และอบรมเรื่องการจัดทำบัญชี ต้นทุน

กำหนดการ

กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

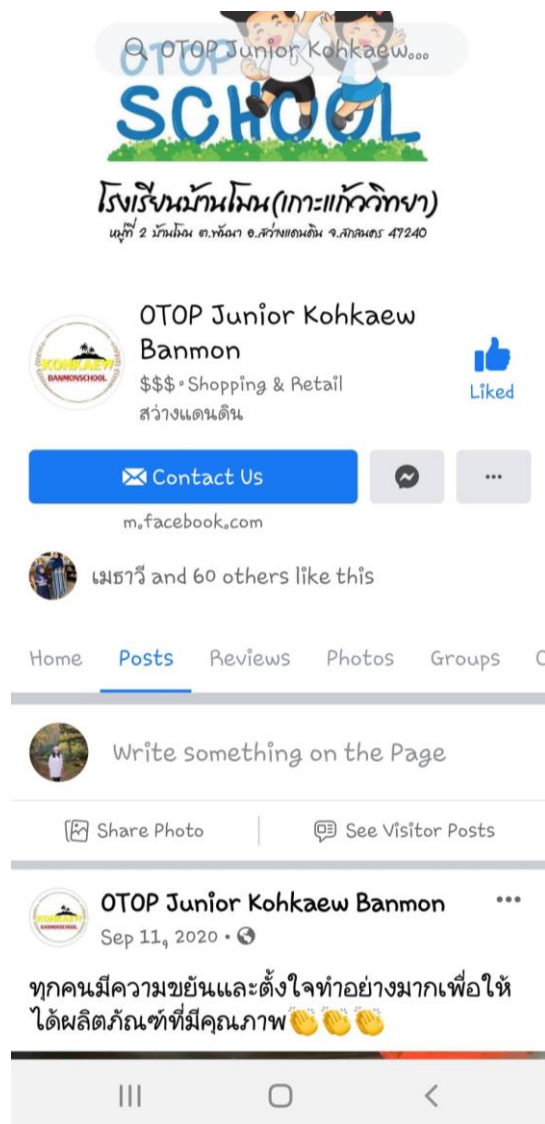
วันจันทร์ที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2563

ณ โรงเรียนบ้านโนน (เกาะแก้ววิทยา) ต.พินนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

เวลา	กิจกรรม
07.00 – 08.00 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครไปยังพื้นที่เป้าหมาย
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน พิธีเปิด กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
09.00 – 10.30 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.15 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์ (ต่อ)
12.15 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.15 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์ (ต่อ)
14.15 – 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 – 16.15 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์ (ต่อ)
16.15 – 16.30 น.	สรุปกิจกรรมและพิธีปิดกิจกรรม
16.30 – 17.30 น.	เดินทางกลับ



ภาพที่ 4.7 อบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์



ภาพที่ 4.8 เฟซบุ๊กเพจ กลุ่มโอท็อปสตูล (OTOP SCHOOL) (กระเป๋้าฟ้าพับ)

ตารางที่ 4.2 ผลการตอบแบบสอบถามของผู้เข้ารับการอบรมกิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการ
เขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
ด้านความรู้ความเข้าใจ							4.65
1	ก่อน เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์	18 75.00	5 20.83	1 4.17			4.71
2	หลัง เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์	19 79.17	5 20.83				4.79
3	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายสอดคล้องกับความต้องการของท่าน	19 79.17	2 8.33	3 12.50			4.67
4	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายทันสมัยและสอดคล้องกับเหตุการณ์ปัจจุบัน	18 75.00	2 8.33	4 16.67			4.58
5	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายมีความจำเป็นต่อท่าน	18 75.00	2 8.33	4 16.67			4.58
6	ระยะเวลาในการบรรยายมีความเหมาะสม	18 75.00	2 8.33	4 16.67			4.58
ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์							4.76
7	ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	18 75.00	2 8.33	4 16.67			4.58
8	วิทยากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับหัวข้อการบรรยาย	19 79.17	5 20.83				4.79
9	วิทยากรสามารถอธิบายได้ชัดเจนและเข้าใจง่าย	22 91.67	2 8.33				4.92
10	วิทยากรสามารถตอบข้อซักถามได้	22 91.67	2 8.33				4.92
11	วิทยากรมีการแนะนำความรู้ที่เป็นประโยชน์เป็นอย่างดี	18 75.00	2 8.33	4 16.67			4.58
ด้านความพึงพอใจ							4.78
12	อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ที่ใช้มีความเหมาะสมและทันสมัย	19 79.17	5 20.83				4.79
13	อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์มีความพร้อมในการอำนวยความสะดวกแก่วิทยากรและผู้เข้าฟังการบรรยาย	22 91.67	2 8.33				4.92
14	ความเหมาะสมของอาหารว่าง	22 91.67	2 8.33				4.92

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
15	ความเหมาะสมของอาหารกลางวัน	19 79.17	5 20.83				4.79
16	สถานที่ในการจัดโครงการฯ มีความเหมาะสม	18 75.00	2 8.33	4 16.67			4.58
17	สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการฯ มีความทันสมัย	22 91.67	2 8.33				4.92
18	ข้อความที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ในโครงการฯ มีความกระชับและเข้าใจง่าย	22 91.67	2 8.33				4.92
19	การประชาสัมพันธ์โครงการฯ มีความทั่วถึงและหลายช่องทาง	18 75.00	2 8.33	4 16.67			4.58
20	การต้อนรับและการอำนวยความสะดวกของผู้จัดโครงการ	18 75.00	2 8.33	4 16.67			4.58
ผลรวมของค่าเฉลี่ย							4.74

หมายเหตุ ตัวเลขบรรทัดบนแสดงถึงจำนวนผู้ตอบสอบถาม และตัวเลขบรรทัดล่างแสดงถึงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

กิจกรรมปลายน้ำ

กิจกรรมที่ 3 การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน

การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียนกระเปาะผ้าพับโอท็อปสคูล (OTOP SCHOOL) มีการจัดทำ รวบรวมการดำเนินงานในโครงการมาจัดทำในรูปแบบของสื่อถอดบทเรียน จากปัญหาที่เกิดขึ้นในกระบวนการการผลิต การเข้าไปมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาในด้านต่าง ๆ การทำบัญชีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า การส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครได้ร่วมกันพัฒนาส่งเสริมให้กลุ่มเกิดการพัฒนาไปในทิศทางที่ดีขึ้น



ภาพที่ 4.9 ภาพบรรยากาศการจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียนกระเปาะผ้าพับกลุ่มโอท็อปสคูล (OTOP SCHOOL)



ภาพที่ 4.10 ผลงานการจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียนกระเป๋าผ้าพับ
กลุ่มโอท็อปสคูล (OTOP SCHOOL)

ตารางที่ 4.3 ผลการประเมินกิจกรรมที่ 3 การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
ด้านเนื้อหา							4.86
1	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลเข้าใจง่าย	20 83.33	4 16.67				4.83
2	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลเป็นเนื้อหาใหม่ ให้ความรู้	20 83.33	4 16.67				4.83
3	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	21 87.50	3 12.50				4.88
4	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลมีความจำเป็นต่อท่าน	22 91.67	2 8.33				4.92

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
ด้านการนำเสนอสื่อ							4.80
5	สื่อดิจิทัลมีคุณภาพของเสียงประกอบและภาพชัดเจน	20 83.33	4 16.67				4.83
6	สื่อดิจิทัลมีรูปแบบตัวอักษร ขนาดและสีชัดเจน อ่านง่าย	21 87.50	3 12.50				4.88
7	สื่อดิจิทัลมีความน่าสนใจ	20 83.33		4 16.67			4.67
8	สื่อดิจิทัลมีระยะเวลาที่เหมาะสม	20 83.33	4 16.67				4.83
ผลรวมของค่าเฉลี่ย							4.83

หมายเหตุ ตัวเลขบรรทัดบนแสดงถึงจำนวนผู้ตอบสอบถาม และตัวเลขบรรทัดล่างแสดงถึงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

กิจกรรมที่ 4 การสรุปและประเมินผลโครงการ

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.4 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ประเภท	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ตัวชี้วัดผลผลิต (output)			
1. จำนวนการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	1	1
2. จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี การตลาดออนไลน์	กลุ่ม	1	1
3. การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน	รายการ	1	1
4. จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการยกระดับรายได้ให้สูงขึ้น	กลุ่ม	1	1
5. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้	กลุ่ม	1	1
6. รูปเล่มรายงานผลการดำเนินโครงการ	เล่ม	1	1
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (outcome)			
1. ร้อยละความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย	ร้อยละ	80	95.40
2. ผู้ประกอบการกลุ่ม OTOP ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และได้รับการพัฒนาองค์ความรู้เรื่องช่องทางการตลาด การบัญชี การเขียนแผนธุรกิจ	ผลิตภัณฑ์	1	1
3. รายได้ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	30	100

ตารางที่ 4.5 สรุปผลการประเมินทุกกิจกรรม

มิติการประเมินแต่ละโครงการ	ระดับความพึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย
กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	ระดับมาก $\bar{X} = 4.74$
1. ด้านความรู้ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.71$
2. ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.78$

มิติการประเมินแต่ละโครงการ	ระดับความพึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย
3. ด้านความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.74$
กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์	ระดับมาก $\bar{X} = 4.74$
1. ด้านความรู้ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.65$
2. ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.76$
3. ด้านความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.78$
กิจกรรมที่ 3 การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน	ระดับมาก $\bar{X} = 4.83$
1. ด้านเนื้อหา	ระดับมาก $\bar{X} = 4.86$
2. ด้านการนำเสนอสื่อดิจิทัล	ระดับมาก $\bar{X} = 4.80$

ตารางที่ 4.6 ยอดขายกระเป๋ผ้าพับ

เดือน	ยอดขาย (บาท)
กรกฎาคม	0
สิงหาคม	1,490
กันยายน	1,788
ตุลาคม	2,235

* ราคาขาย ใบละ 149 บาท

จากการดำเนินงานในกิจกรรมซึ่งประกอบไปด้วยการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์ เพื่อเป็นการเสริมสร้างศักยภาพให้กับคนในชุมชนให้สามารถนำรูปแบบการเขียนแผนธุรกิจไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจทั้งธุรกิจในปัจจุบันและในอนาคต ทางผู้รับผิดชอบโครงการได้ให้ชุมชนร่วมกันระดมความคิดในการพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ ซึ่งจากการระดมความคิดดังกล่าวได้ข้อสรุปที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ กระเป๋ผ้าพับ ซึ่งยอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิม 100% เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาขึ้นมาใหม่

แบ่งกล้วย
กลุ่มโอท็อปสคูล (OTOP SCHOOL)

ที่อยู่ : โรงเรียนบ้านโนน (เกาะแก้ววิทยา) หมู่ 3 บ้านโนน ต.พินนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

รายละเอียดผลิตภัณฑ์ : แบ่งกล้วยน้ำว้า 100% (ปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์เดิม)

กิจกรรมกลางน้ำ

กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

จัดเสวนาเพื่อศึกษาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันและปัญหาที่พบ เพื่อหาแนวทางการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ร่วมกับสมาชิกกลุ่มโอท็อปสคูล (OTOP SCHOOL) เพื่อยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ให้มีระดับที่สูงขึ้น ในวันที่ 8 มิถุนายน 2563 ณ โรงเรียนบ้านโนน (เกาะแก้ววิทยา) ต.พินนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

กำหนดการ

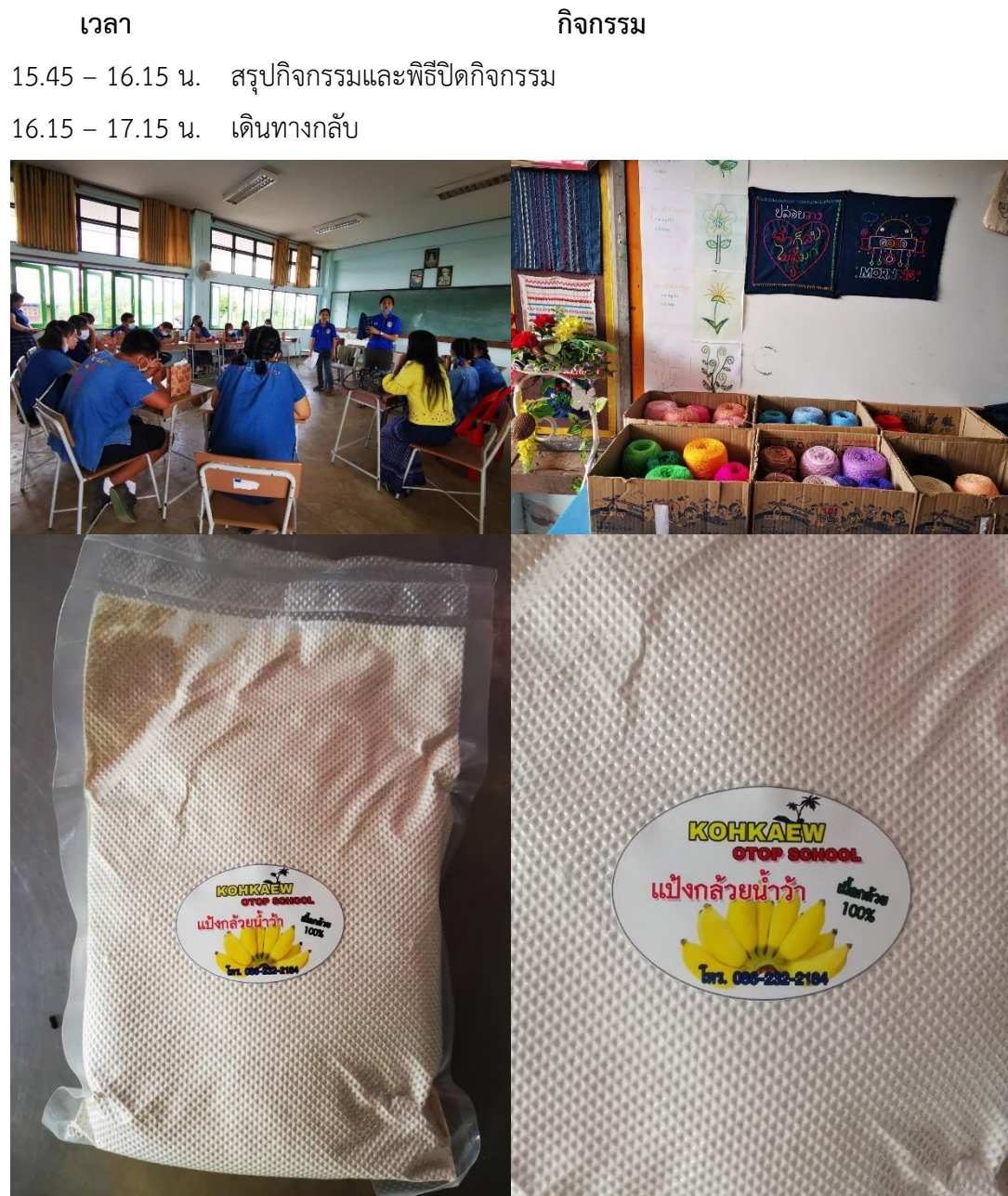
กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

วันจันทร์ที่ 8 มิถุนายน พ.ศ. 2563

ณ โรงเรียนบ้านโนน (เกาะแก้ววิทยา) ต.พินนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

เวลา	กิจกรรม
07.00 – 08.00 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครไปยังพื้นที่เป้าหมาย
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 09.15 น.	พิธีเปิด กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
09.15 – 10.30 น.	เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00 น.	เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.15 น.	เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
14.15 – 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 – 15.45 น.	เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)

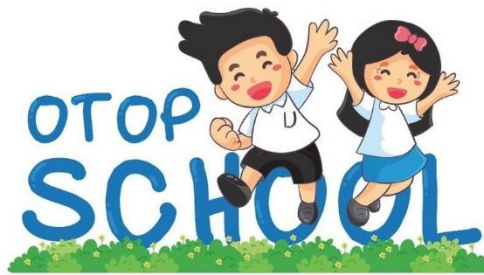


ภาพที่ 5.1 เเสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

จากการเสวนากับกลุ่มโอท็อปสตูล (OTOP SCHOOL) พบว่า ในพื้นที่ที่มีการปลูกกล้วยน้ำว้าเป็นจำนวนมาก ทางกลุ่มจึงนำกล้วยน้ำว้ามาแปรรูปเป็น แป้งกล้วยน้ำว้า 100% เนื่องจากมีสรรพคุณบรรเทาอาการท้องร่วง กรดไหลย้อน และโรคกระเพาะอาหาร นอกเหนือจากนั้น ยังมีการแปรรูปแป้งกล้วยเป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ด้วย เช่น นำแป้งกล้วยไปเป็นวัตถุดิบทดแทนแป้งสาลีบางส่วนในการทำเบเกอรี่และขนมไทย

แป้งกล้วยของกลุ่มโอท็อปสคูล (OTOP SCHOOL) เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ยังไม่ได้รับการจดทะเบียนผลิตภัณฑ์และยังไม่มี การตรวจสอบคุณภาพของแป้งกล้วยด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ดังนั้น โครงการนี้จึงเลือกพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม คือ “แป้งกล้วย” ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน เพื่อขอการรับรอง อย.

ด้านบรรจุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันเป็นซองพลาสติกใสที่มีการซีลปิดปากถุง เมื่อมีการเปิดใช้งานแล้วหากใช้ไม่หมดจะทำให้ยากต่อการเก็บรักษา หากปิดปากถุงไม่ดีอาจทำให้แป้งกล้วยมีความชื้นและเสียหายได้ อีกทั้งยังเป็นถุงใสซึ่งหากโดนแสงแดดโดยตรงอาจทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติของแป้งกล้วยได้ ดังนั้น โครงการจึงได้เลือกบรรจุภัณฑ์แบบใหม่เป็นซองซิปปแบบทึบ เพื่อให้สามารถใช้งานได้สะดวกและรักษาคุณภาพของแป้งกล้วยไว้ให้นานที่สุด นอกจากนี้ทางกลุ่มต้องการโลโก้ที่น่ารัก สดใส เหมาะสมกับกลุ่มนักเรียน โครงการจึงได้ออกแบบโลโก้ให้ตามความต้องการ



โรงเรียนบ้านโนน(เกาะแก้ววิทยา)

หมู่ที่ 2 บ้านโนน ต.พินนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร 47240

ภาพที่ 5.2 โลโก้กลุ่มโอท็อปสคูล (OTOP SCHOOL)

จากนั้น ผู้จัดทำโครงการได้จัดอบรมให้ความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ เพื่อให้ผู้ประกอบการรับรู้ถึงประโยชน์และความสำคัญของบรรจุภัณฑ์ซึ่งสามารถยกระดับให้กับสินค้าของกลุ่มได้ โดยจัดอบรมวันที่ 18 กรกฎาคม 2563 ณ โรงเรียนบ้านโนน(เกาะแก้ววิทยา) ต.พินนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

กำหนดการ

กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

วันเสาร์ที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2563

ณ โรงเรียนบ้านโนน (เกาะแก้ววิทยา) ต.พื้งนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

- 07.00 – 08.00 น. เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครไปยังพื้นที่เป้าหมาย
- 08.30 – 09.00 น. ลงทะเบียน พิธีเปิด กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
- 09.00 – 10.30 น. อบรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
- 10.30 – 10.45 น. พักรับประทานอาหารว่าง
- 10.45 – 12.15 น. การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
- 12.15 – 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 – 14.15 น. การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
- 14.15 – 14.30 น. พักรับประทานอาหารว่าง
- 14.30 – 16.15 น. การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
- 16.15 – 16.30 น. สรุปกิจกรรมและพิธีปิดกิจกรรม
- 16.30 – 17.30 น. เดินทางกลับ



ภาพที่ 5.3 อบรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์



ภาพที่ 5.4 บรรจุภัณฑ์แป้งกล้วย กลุ่มโอท็อปสคูล (OTOP SCHOOL)



ภาพที่ 5.5 มอบบรรจุภัณฑ์ให้กลุ่มโอท็อปสคูล (OTOP SCHOOL)

ในการจัดโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ได้มีการประเมินผลของการจัดกิจกรรมโดยใช้แบบสอบถาม ให้สมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการฯ ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 24 ชุด และมีแบบสอบถามที่ได้รับคำตอบครบถ้วนสมบูรณ์ สามารถนำมาใช้ในการประมวลผลได้ทั้งสิ้น 24 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งมีผลการวิเคราะห์ดังนี้

ตารางที่ 5.1 ผลการตอบแบบสอบถามของผู้เข้ารับการอบรมกิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
ด้านความรู้ความเข้าใจ							4.71
1	<u>ก่อน</u> เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	18 75.00	5 20.83	1 4.17			4.71
2	<u>หลัง</u> เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	19 79.17	5 20.83				4.79
3	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายสอดคล้องกับความต้องการของท่าน	22 91.67	2 8.33				4.92
4	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายทันสมัยและสอดคล้องกับเหตุการณ์ปัจจุบัน	18 75.00	2 8.33	4 16.67			4.58
5	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายมีความจำเป็นต่อท่าน	18 75.00	2 8.33	4 16.67			4.58
6	ระยะเวลาในการบรรยายมีความเหมาะสม	19 79.17	2 8.33	3 12.50			4.67
ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์							4.78
7	ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	18 75.00	2 8.33	4 16.67			4.58
8	วิทยากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับหัวข้อการบรรยาย	22 91.67	2 8.33				4.92
9	วิทยากรสามารถอธิบายได้ชัดเจนและเข้าใจง่าย	22 91.67	2 8.33				4.92
10	วิทยากรสามารถตอบข้อซักถามได้	22 91.67	2 8.33				4.92
11	วิทยากรมีการแนะนำความรู้ที่เป็นประโยชน์เป็นอย่างดี	18 75.00	2 8.33	4 16.67			4.58

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
ด้านความพึงพอใจ							4.74
12	อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ที่ใช้มีความเหมาะสมและทันสมัย	18 75.00	2 8.33	4 16.67			4.58
13	อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์มีความพร้อมในการอำนวยความสะดวกแก่วิทยากรและผู้เข้าฟังการบรรยาย	18 75.00	2 8.33	4 16.67			4.58
14	ความเหมาะสมของอาหารว่าง	18 75.00	2 8.33	4 16.67			4.58
15	ความเหมาะสมของอาหารกลางวัน	19 79.17	5 20.83				4.79
16	สถานที่ในการจัดโครงการฯ มีความเหมาะสม	19 79.17	5 20.83				4.79
17	สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการฯ มีความทันสมัย	18 75.00	2 8.33	4 16.67			4.58
18	ข้อความที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ในโครงการฯ มีความกระชับและเข้าใจง่าย	22 91.67	2 8.33				4.92
19	การประชาสัมพันธ์โครงการฯ มีความทั่วถึงและหลายช่องทาง	22 91.67	2 8.33				4.92
20	การต้อนรับและการอำนวยความสะดวกของผู้จัดโครงการ	22 91.67	2 8.33				4.92
ผลรวมของค่าเฉลี่ย							4.74

หมายเหตุ ตัวเลขบรรทัดบนแสดงถึงจำนวนผู้ตอบสอบถาม และตัวเลขบรรทัดล่างแสดงถึงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตารางแสดงถึงความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ซึ่งประกอบไปด้วย ความรู้ความเข้าใจ ทั้งก่อนและหลังเข้ารับการอบรม วิทยากร เนื้อหาสาระที่ใช้ในการบรรยาย ระยะเวลา สถานที่ สื่อ การประชาสัมพันธ์ และการต้อนรับของผู้จัดโครงการ โดยเรียงลำดับจาก “มากที่สุด” 5 คะแนน และลดหลั่นลงมาถึง “น้อยที่สุด” 1 คะแนน ผลการประเมินแสดงดังรายละเอียดในตารางข้างต้น

กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มความรู้และพัฒนาศักยภาพให้กับกลุ่มผู้ประกอบการในเรื่องการเขียนแผนธุรกิจ การจัดทำบัญชี ต้นทุน และการตลาดออนไลน์ ในวันที่ 19 – 20 กรกฎาคม 2563 ณ โรงเรียนบ้านโพน (เกาะแก้ววิทยา) ต.พินนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

กำหนดการ

กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

วันอาทิตย์ที่ 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2563

ณ โรงเรียนบ้านโพน (เกาะแก้ววิทยา) ต.พินนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

เวลา	กิจกรรม
07.00 – 08.00 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครไปยังพื้นที่เป้าหมาย
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน พิธีเปิด กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
09.00 – 10.30 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.15 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ (ต่อ)
12.15 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.15 น.	การอบรมเรื่องการจัดทำบัญชี ต้นทุน
14.15 – 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 – 16.15 น.	การอบรมเรื่องการจัดทำบัญชี ต้นทุน (ต่อ)
16.15 – 16.30 น.	สรุปกิจกรรมและพิธีปิดกิจกรรม
16.30 – 17.30 น.	เดินทางกลับ



ภาพที่ 5.6 อบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ และอบรมเรื่องการจัดทำบัญชี ต้นทุน

กำหนดการ

กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

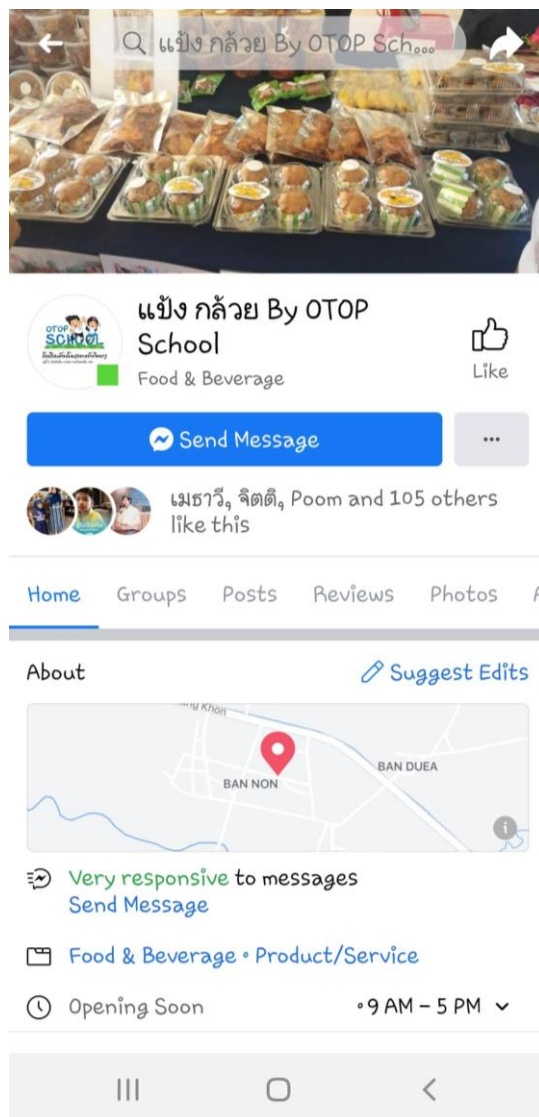
วันจันทร์ที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2563

ณ โรงเรียนบ้านโนน (เกาะแก้ววิทยา) ต.พินนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

เวลา	กิจกรรม
07.00 – 08.00 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครไปยังพื้นที่เป้าหมาย
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน พิธีเปิด กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
09.00 – 10.30 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.15 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์ (ต่อ)
12.15 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.15 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์ (ต่อ)
14.15 – 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 – 16.15 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์ (ต่อ)
16.15 – 16.30 น.	สรุปกิจกรรมและพิธีปิดกิจกรรม
16.30 – 17.30 น.	เดินทางกลับ



ภาพที่ 5.7 อบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์



ภาพที่ 5.8 เฟซบุ๊กเพจ กลุ่มโอท็อปสคูล (OTOP SCHOOL) (แป้งกล้วย)

ตารางที่ 5.2 ผลการตอบแบบสอบถามของผู้เข้ารับการอบรมกิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการ
เขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
ด้านความรู้ความเข้าใจ							4.65
1	ก่อน เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์	18 75.00	5 20.83	1 4.17			4.71
2	หลัง เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์	19 79.17	5 20.83				4.79
3	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายสอดคล้องกับความต้องการของท่าน	19 79.17	2 8.33	3 12.50			4.67
4	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายทันสมัยและสอดคล้องกับเหตุการณ์ปัจจุบัน	18 75.00	2 8.33	4 16.67			4.58
5	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายมีความจำเป็นต่อท่าน	18 75.00	2 8.33	4 16.67			4.58
6	ระยะเวลาในการบรรยายมีความเหมาะสม	18 75.00	2 8.33	4 16.67			4.58
ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์							4.76
7	ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	18 75.00	2 8.33	4 16.67			4.58
8	วิทยากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับหัวข้อการบรรยาย	19 79.17	5 20.83				4.79
9	วิทยากรสามารถอธิบายได้ชัดเจนและเข้าใจง่าย	22 91.67	2 8.33				4.92
10	วิทยากรสามารถตอบข้อซักถามได้	22 91.67	2 8.33				4.92
11	วิทยากรมีการแนะนำความรู้ที่เป็นประโยชน์เป็นอย่างดี	18 75.00	2 8.33	4 16.67			4.58
ด้านความพึงพอใจ							4.78
12	อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ที่ใช้มีความเหมาะสมและทันสมัย	19 79.17	5 20.83				4.79
13	อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์มีความพร้อมในการอำนวยความสะดวกแก่วิทยากรและผู้เข้าฟังการบรรยาย	22 91.67	2 8.33				4.92
14	ความเหมาะสมของอาหารว่าง	22 91.67	2 8.33				4.92

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
15	ความเหมาะสมของอาหารกลางวัน	19 79.17	5 20.83				4.79
16	สถานที่ในการจัดโครงการฯ มีความเหมาะสม	18 75.00	2 8.33	4 16.67			4.58
17	สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการฯ มีความทันสมัย	22 91.67	2 8.33				4.92
18	ข้อความที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ในโครงการฯ มีความกระชับและเข้าใจง่าย	22 91.67	2 8.33				4.92
19	การประชาสัมพันธ์โครงการฯ มีความทั่วถึงและหลายช่องทาง	18 75.00	2 8.33	4 16.67			4.58
20	การต้อนรับและการอำนวยความสะดวกของผู้จัดโครงการ	18 75.00	2 8.33	4 16.67			4.58
ผลรวมของค่าเฉลี่ย							4.74

หมายเหตุ ตัวเลขบรรทัดบนแสดงถึงจำนวนผู้ตอบสอบถาม และตัวเลขบรรทัดล่างแสดงถึงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

กิจกรรมปลายน้ำ

กิจกรรมที่ 3 การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน

การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียนแบ่งกล้วย กลุ่มโอท็อปสคูล (OTOP SCHOOL) มีขั้นตอนในการจัดทำสื่อถอดบทเรียนโดยเริ่มจากการนำเสนอประวัติความเป็นมาของกลุ่มและผลิตภัณฑ์ ปัญหาที่เกิดขึ้นจากกระบวนการขั้นตอนในการผลิต กระบวนการมีส่วนร่วมในการเข้าไปแก้ไขปัญหามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครด้วยการนำวิทยาการศาสตร์ด้านต่าง ๆ เข้าไปแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมการผลิต การทำบัญชี การตรวจสอบคุณค่าทางโภชนาการ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า ไปจนถึงการส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ ส่งเสริมและยกระดับให้สินค้ามีมาตรฐาน



ภาพที่ 5.9 ภาพบรรยากาศการจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียนแบ่งกล้วย กลุ่มโอท็อปสคูล (OTOP SCHOOL)



ภาพที่ 5.10 ผลงานการจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียนแบ่งกลุ่ม
กลุ่มโอท็อปสคูล (OTOP SCHOOL)

ตารางที่ 5.3 ผลการประเมินกิจกรรมที่ 3 การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
ด้านเนื้อหา							4.86
1	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลเข้าใจง่าย	20 83.33	4 16.67				4.83
2	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลเป็นเนื้อหาใหม่ ให้ความรู้	20 83.33	4 16.67				4.83
3	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	21 87.50	3 12.50				4.88
4	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลมีความจำเป็นต่อท่าน	22 91.67	2 8.33				4.92

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
ด้านการนำเสนอสื่อ							4.80
5	สื่อดิจิทัลมีคุณภาพของเสียงประกอบและภาพชัดเจน	20 83.33	4 16.67				4.83
6	สื่อดิจิทัลมีรูปแบบตัวอักษร ขนาดและสีชัดเจน อ่านง่าย	21 87.50	3 12.50				4.88
7	สื่อดิจิทัลมีความน่าสนใจ	20 83.33		4 16.67			4.67
8	สื่อดิจิทัลมีระยะเวลาที่เหมาะสม	20 83.33	4 16.67				4.83
ผลรวมของค่าเฉลี่ย							4.83

หมายเหตุ ตัวเลขบรรทัดบนแสดงถึงจำนวนผู้ตอบสอบถาม และตัวเลขบรรทัดล่างแสดงถึงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

กิจกรรมที่ 4 การสรุปและประเมินผลโครงการ

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 5.4 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ประเภท	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ตัวชี้วัดผลผลิต (output)			
1. จำนวนการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	1	1
2. จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี การตลาดออนไลน์	กลุ่ม	1	1
3. การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน	รายการ	1	1
4. จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการยกระดับรายได้ให้สูงขึ้น	กลุ่ม	1	1
5. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้	กลุ่ม	1	1
6. รูปเล่มรายงานผลการดำเนินโครงการ	เล่ม	1	1
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (outcome)			
1. ร้อยละความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย	ร้อยละ	80	95.40
2. ผู้ประกอบการกลุ่ม OTOP ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และได้รับการพัฒนาองค์ความรู้เรื่องช่องทางการตลาด การบัญชี การเขียนแผนธุรกิจ	ผลิตภัณฑ์	1	1
3. รายได้ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	30	40

ตารางที่ 5.5 สรุปผลการประเมินทุกกิจกรรม

มิติการประเมินแต่ละโครงการ	ระดับความพึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย
กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	ระดับมาก $\bar{X} = 4.74$
1. ด้านความรู้ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.71$
2. ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.78$

มติการประเมินแต่ละโครงการ	ระดับความพึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย
3. ด้านความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.74$
กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์	ระดับมาก $\bar{X} = 4.74$
1. ด้านความรู้ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.65$
2. ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.76$
3. ด้านความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.78$
กิจกรรมที่ 3 การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน	ระดับมาก $\bar{X} = 4.83$
1. ด้านเนื้อหา	ระดับมาก $\bar{X} = 4.86$
2. ด้านการนำเสนอสื่อดิจิทัล	ระดับมาก $\bar{X} = 4.80$

ตารางที่ 5.6 ยอดขายแบ่งกล้วย

เดือน	ยอดขาย (บาท)
กรกฎาคม	1,250
สิงหาคม	1,500
กันยายน	1,500
ตุลาคม	1,750

* ราคาขาย กล้วยละ 250 บาท

จากการดำเนินงานในกิจกรรมซึ่งประกอบไปด้วยการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์ เพื่อเป็นการเสริมสร้างศักยภาพให้กับคนในชุมชนให้สามารถนำรูปแบบการเขียนแผนธุรกิจไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจทั้งธุรกิจในปัจจุบันและในอนาคต ทางผู้รับผิดชอบโครงการได้ให้ชุมชนร่วมกันระดมความคิดในการพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ ซึ่งจากการระดมความคิดดังกล่าวได้ข้อสรุปที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิม คือ แบ่งกล้วย โดยการพัฒนาให้สินค้าอยู่ในระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ซึ่งจากการคำนวณพบว่ายอดขายเพิ่มจากเดิม 40% $((1,750 - 1,250)/1,250) \times 100$) โดยเปรียบเทียบจากยอดขายเดือนกรกฎาคม (ก่อนการพัฒนา) กับยอดขายเดือนตุลาคม (หลังพัฒนา)

เนื้อปลาร้าผัดแห้ง
กลุ่มสตรีเกาะแก้วบ้านโมน

ที่อยู่ : 78 หมู่ 2 บ้านโมน ต.พินนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

รายละเอียดผลิตภัณฑ์ : เนื้อปลาร้าผัดแห้ง (ปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์เดิม)

กิจกรรมกลางน้ำ

กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

จัดเสวนาเพื่อศึกษาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันและปัญหาที่พบ เพื่อหาแนวทางการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ร่วมกับสมาชิกกลุ่มสตรีเกาะแก้วบ้านโมน เพื่อยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ให้มีระดับที่สูงขึ้น ในวันที่ 8 มิถุนายน 2563 ณ โรงเรียนบ้านโมน (เกาะแก้ววิทยา) ต.พินนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

กำหนดการ

กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

วันจันทร์ที่ 8 มิถุนายน พ.ศ. 2563

ณ โรงเรียนบ้านโมน (เกาะแก้ววิทยา) ต.พินนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

เวลา	กิจกรรม
07.00 – 08.00 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครไปยังพื้นที่เป้าหมาย
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 09.15 น.	พิธีเปิด กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
09.15 – 10.30 น.	เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00 น.	เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.15 น.	เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
14.15 – 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 – 15.45 น.	เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)

เวลา

กิจกรรม

15.45 – 16.15 น. สรุปรูปกิจกรรมและพิธีปิดกิจกรรม

16.15 – 17.15 น. เดินทางกลับ



ภาพที่ 6.1 เสาวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

จากการเสวนากับกลุ่มสตรีเกาะแก้วบ้านโมน พบว่า ผลิตภัณฑ์เนื้อปลาร้าผัดแห้งนั้น ยังมีปัญหาด้านคุณภาพ และการรักษาสภาพของผลิตภัณฑ์หลังบรรจุ เกิดความชื้น รสชาติเปลี่ยนไป ไม่กรอบอร่อยเหมือนหลังบรรจุทันที จึงไม่สามารถผลิตเพื่อส่งจำหน่ายไปต่างจังหวัดหรือวางจำหน่ายตามร้านค้าได้ระยะเวลานาน อีกทั้งทางกลุ่มไม่ได้ระบุนกระบวนการผลิต และไม่มีอัตราส่วนที่แน่นอนในการผลิตแต่ละครั้งการสั่งซื้อ ทำให้คุณภาพและรสชาติของเนื้อปลาร้าผัดแห้งไม่คงเดิม

ด้านบรรจุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันสำหรับเนื้อปลาร้าผัดแห้ง เป็นกระปุกพลาสติกฝาเกลียวสีแดง ขนาดบรรจุ 300 กรัม ยังไม่มีฉลากบอกรายละเอียดผลิตภัณฑ์ ดังนั้นโครงการจึงได้เลือกบรรจุภัณฑ์แบบใหม่เป็นกระปุกที่มีขนาดเล็กลง (ขนาดเดียวกันกับปลาร้าบอง อีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม) เพื่อให้ขายในราคาที่ถูกลง และจัดทำฉลากพร้อมโลโก้ตามความต้องการของกลุ่ม



ภาพที่ 6.2 ฉลากและโลโก้เนื้อปลาร้าผัดแห้ง กลุ่มสตรีเกาะแก้วบ้านโมน

จากนั้น ผู้จัดทำโครงการได้จัดอบรมให้ความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ เพื่อให้ผู้ประกอบการรับรู้ถึงประโยชน์และความสำคัญของบรรจุภัณฑ์ซึ่งสามารถยกระดับให้กับสินค้าของกลุ่มได้ โดยจัดอบรมวันที่ 18 กรกฎาคม 2563 ณ โรงเรียนบ้านโมน (เกาะแก้ววิทยา) ต.พินนา อ.สว้างแดนดิน จ.สกลนคร

กำหนดการ

กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

วันเสาร์ที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2563

ณ โรงเรียนบ้านโนน (เกาะแก้ววิทยา) ต.พินนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

07.00 – 08.00 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครไปยังพื้นที่เป้าหมาย
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน พิธีเปิด กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
09.00 – 10.30 น.	อบรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.15 น.	การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
12.15 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.15 น.	การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
14.15 – 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 – 16.15 น.	การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
16.15 – 16.30 น.	สรุปกิจกรรมและพิธีปิดกิจกรรม
16.30 – 17.30 น.	เดินทางกลับ



ภาพที่ 6.3 อบรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์



ภาพที่ 6.4 บรรจุภัณฑ์เนื้อปลาร้าผัดแห้ง



ภาพที่ 6.5 มอบบรรจุภัณฑ์ให้กลุ่มสตรีเกาะแก้วบ้านโนน (เนื้อปลาร้าผัดแห้ง)

ในการจัดโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ได้มีการประเมินผลของการจัดกิจกรรมโดยใช้แบบสอบถาม ให้สมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการฯ ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 21 ชุด และมีแบบสอบถามที่ได้รับคำตอบครบถ้วนสมบูรณ์ สามารถนำมาใช้ในการประมวลผลได้ทั้งสิ้น 21 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งมีผลการวิเคราะห์ดังนี้

ตารางที่ 6.1 ผลการตอบแบบสอบถามของผู้เข้ารับการอบรมกิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
ด้านความรู้ความเข้าใจ							4.86
1	ก่อน เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	18 85.71	2 9.52	1 4.76			4.81
2	หลัง เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	20 95.24	1 4.76				4.95
3	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายสอดคล้องกับความต้องการของท่าน	19 90.48	2 9.52				4.90
4	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายทันสมัยและสอดคล้องกับเหตุการณ์ปัจจุบัน	18 85.71		3 14.29			4.71
5	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายมีความจำเป็นต่อท่าน	18 85.71	3 14.29				4.86
6	ระยะเวลาในการบรรยายมีความเหมาะสม	19 90.48	2 9.52				4.90
ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์							4.87
7	ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	20 95.24	1 4.76				4.95
8	วิทยากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับหัวข้อการบรรยาย	18 85.71		3 14.29			4.71
9	วิทยากรสามารถอธิบายได้ชัดเจนและเข้าใจง่าย	18 85.71	3 14.29				4.86
10	วิทยากรสามารถตอบข้อซักถามได้	18 85.71	3 14.29				4.86
11	วิทยากรมีการแนะนำความรู้อื่นที่เป็นประโยชน์เป็นอย่างดี	20 95.24	1 4.76				4.95

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
ด้านความพึงพอใจ							4.86
12	อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ที่ใช้มีความเหมาะสมและทันสมัย	18 85.71	1 4.76	2 9.52			4.76
13	อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์มีความพร้อมในการอำนวยความสะดวกแก่วิทยาการและผู้เข้าฟังการบรรยาย	20 95.24	1 4.76				4.95
14	ความเหมาะสมของอาหารว่าง	18 85.71	3 14.29				4.86
15	ความเหมาะสมของอาหารกลางวัน	18 85.71	3 14.29				4.86
16	สถานที่ในการจัดโครงการฯ มีความเหมาะสม	20 95.24	1 4.76				4.95
17	สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการฯ มีความทันสมัย	20 95.24	1 4.76				4.95
18	ข้อความที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ในโครงการฯ มีความกระชับและเข้าใจง่าย	18 85.71		3 14.29			4.71
19	การประชาสัมพันธ์โครงการฯ มีความทั่วถึงและหลายช่องทาง	18 85.71		3 14.29			4.71
20	การต้อนรับและการอำนวยความสะดวกของผู้จัดโครงการ	20 95.24	1 4.76				4.95
ผลรวมของค่าเฉลี่ย							4.86

หมายเหตุ ตัวเลขบรรทัดบนแสดงถึงจำนวนผู้ตอบสอบถาม และตัวเลขบรรทัดล่างแสดงถึงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตารางแสดงถึงความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ซึ่งประกอบไปด้วย ความรู้ความเข้าใจ ทั้งก่อนและหลังเข้ารับการอบรม วิทยากร เนื้อหาสาระที่ใช้ในการบรรยาย ระยะเวลา สถานที่ สื่อ การประชาสัมพันธ์ และการต้อนรับของผู้จัดโครงการ โดยเรียงลำดับจาก “มากที่สุด” 5 คะแนน และลดหลั่นลงมาถึง “น้อยที่สุด” 1 คะแนน ผลการประเมินแสดงดังรายละเอียดในตารางข้างต้น

กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มความรู้และพัฒนาศักยภาพให้กับกลุ่มผู้ประกอบการในเรื่องการเขียนแผนธุรกิจ การจัดทำบัญชี ต้นทุน และการตลาดออนไลน์ ในวันที่ 19 – 20 กรกฎาคม 2563 ณ โรงเรียนบ้านโพน (เกาะแก้ววิทยา) ต.พินนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

กำหนดการ

กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

วันอาทิตย์ที่ 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2563

ณ โรงเรียนบ้านโพน (เกาะแก้ววิทยา) ต.พินนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

เวลา	กิจกรรม
07.00 – 08.00 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครไปยังพื้นที่เป้าหมาย
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน พิธีเปิด กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
09.00 – 10.30 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.15 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ (ต่อ)
12.15 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.15 น.	การอบรมเรื่องการจัดทำบัญชี ต้นทุน
14.15 – 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 – 16.15 น.	การอบรมเรื่องการจัดทำบัญชี ต้นทุน (ต่อ)
16.15 – 16.30 น.	สรุปกิจกรรมและพิธีปิดกิจกรรม
16.30 – 17.30 น.	เดินทางกลับ



ภาพที่ 6.6 อบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ และอบรมเรื่องการจัดทำบัญชี ต้นทุน

กำหนดการ

กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

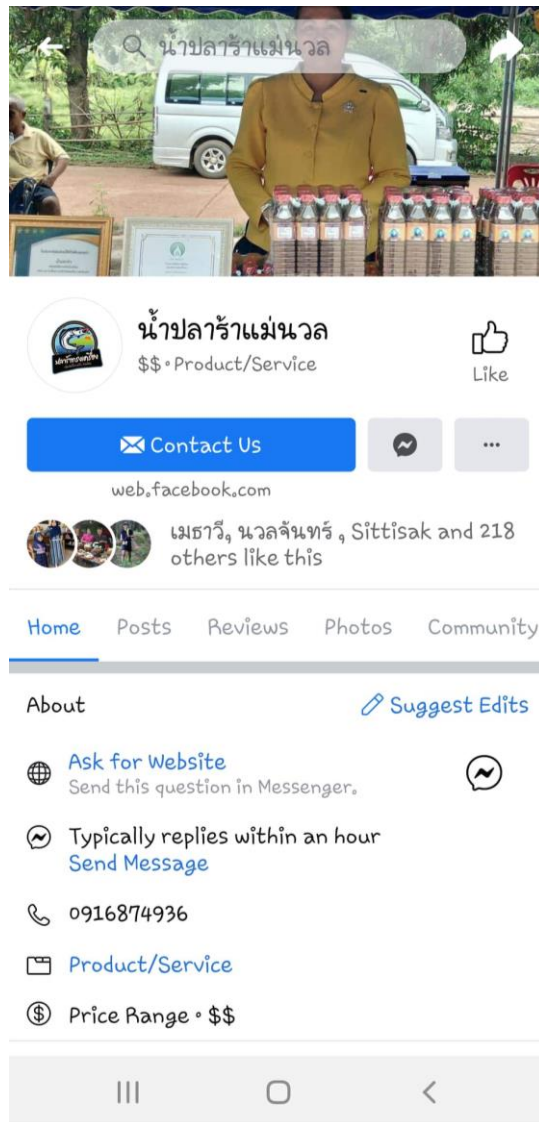
วันจันทร์ที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2563

ณ โรงเรียนบ้านโนน (เกาะแก้ววิทยา) ต.พื้งนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

เวลา	กิจกรรม
07.00 – 08.00 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครไปยังพื้นที่เป้าหมาย
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน พิธีเปิด กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
09.00 – 10.30 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.15 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์ (ต่อ)
12.15 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.15 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์ (ต่อ)
14.15 – 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 – 16.15 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์ (ต่อ)
16.15 – 16.30 น.	สรุปกิจกรรมและพิธีปิดกิจกรรม
16.30 – 17.30 น.	เดินทางกลับ



ภาพที่ 6.7 อบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์



ภาพที่ 6.8 เฟซบุ๊กเพจ กลุ่มสตรีเกาะแก้วบ้านโมน

ตารางที่ 6.2 ผลการตอบแบบสอบถามของผู้เข้ารับการอบรมกิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการ
เขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
ด้านความรู้ความเข้าใจ							4.89
1	ก่อน เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์	18 85.71	2 9.52	1 4.76			4.81
2	หลัง เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์	20 95.24	1 4.76				4.95
3	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายสอดคล้องกับความต้องการของท่าน	19 90.48	2 9.52				4.90
4	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายทันสมัยและสอดคล้องกับเหตุการณ์ปัจจุบัน	19 90.48	2 9.52				4.90
5	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายมีความจำเป็นต่อท่าน	19 90.48	2 9.52				4.90
6	ระยะเวลาในการบรรยายมีความเหมาะสม	18 85.71	3 14.29				4.86
ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์							4.84
7	ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	19 90.48	2 9.52				4.90
8	วิทยากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับหัวข้อการบรรยาย	19 90.48	2 9.52				4.90
9	วิทยากรสามารถอธิบายได้ชัดเจนและเข้าใจง่าย	18 85.71		3 14.29			4.71
10	วิทยากรสามารถตอบข้อซักถามได้	20 95.24	1 4.76				4.95
11	วิทยากรมีการแนะนำความรู้ที่เป็นประโยชน์เป็นอย่างดี	18 85.71		3 14.29			4.71
ด้านความพึงพอใจ							4.84
12	อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ที่ใช้มีความเหมาะสมและทันสมัย	18 85.71	3 14.29				4.86
13	อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์มีความพร้อมในการอำนวยความสะดวกแก่วิทยากรและผู้เข้าฟังการบรรยาย	20 95.24	1 4.76				4.95
14	ความเหมาะสมของอาหารว่าง	18 85.71		3 14.29			4.71

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
15	ความเหมาะสมของอาหารกลางวัน	18 85.71	1 4.76	2 9.52			4.76
16	สถานที่ในการจัดโครงการฯ มีความเหมาะสม	18 85.71		3 14.29			4.71
17	สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการฯ มีความทันสมัย	18 85.71	1 4.76	2 9.52			4.76
18	ข้อความที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ในโครงการฯ มีความกระชับและเข้าใจง่าย	20 95.24	1 4.76				4.95
19	การประชาสัมพันธ์โครงการฯ มีความทั่วถึงและหลายช่องทาง	20 95.24	1 4.76				4.95
20	การต้อนรับและการอำนวยความสะดวกของผู้จัดโครงการ	18 85.71	3 14.29				4.86
ผลรวมของค่าเฉลี่ย							4.85

หมายเหตุ ตัวเลขบรรทัดบนแสดงถึงจำนวนผู้ตอบสอบถาม และตัวเลขบรรทัดล่างแสดงถึงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

กิจกรรมปลายน้ำ

กิจกรรมที่ 3 การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน

การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียนเนื้อปลาร้าผัดแห้ง กลุ่มสตรีเกาะแก้วบ้านโมน มีกระบวนการในการจัดทำสื่อถอดบทเรียนโดยการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ของทางมหาวิทยาลัย ราชภัฏสกลนครเข้าไปแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในทุก ๆ ขั้นตอนเริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมการผลิต การทำบัญชี การตรวจสอบมาตรฐานด้านความสะอาด ส่งตรวจเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า ไปจนถึงการส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์



ภาพที่ 6.9 ภาพบรรยากาศการจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียนเนื้อปลาร้าผัดแห้ง กลุ่มสตรีเกาะแก้วบ้านโมน



ภาพที่ 6.10 ผลงานการจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียนเนื้อปลาร้าผัดแห้ง
กลุ่มสตรีเกาะแก้วบ้านโมน

ตารางที่ 6.3 ผลการประเมินกิจกรรมที่ 3 การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
ด้านเนื้อหา							4.85
1	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลเข้าใจง่าย	18 85.71	2 9.52	1 4.76			4.81
2	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลเป็นเนื้อหาใหม่ ให้ความรู้	19 90.48	2 9.52				4.90

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
3	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	19 90.48	2 9.52				4.90
4	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลมีความจำเป็นต่อท่าน	18 85.71	1 4.76	2 9.52			4.76
ด้านการนำเสนอสื่อ							4.83
5	สื่อดิจิทัลมีคุณภาพของเสียงประกอบและภาพชัดเจน	18 85.71	1 4.76	2 9.52			4.76
6	สื่อดิจิทัลมีรูปแบบตัวอักษร ขนาดและสีชัดเจน อ่านง่าย	18 85.71	1 4.76	2 9.52			4.76
7	สื่อดิจิทัลมีความน่าสนใจ	19 90.48	2 9.52				4.90
8	สื่อดิจิทัลมีระยะเวลาที่เหมาะสม	19 90.48	2 9.52				4.90
ผลรวมของค่าเฉลี่ย							4.84

หมายเหตุ ตัวเลขบรรทัดบนแสดงถึงจำนวนผู้ตอบสอบถาม และตัวเลขบรรทัดล่างแสดงถึงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

กิจกรรมที่ 4 การสรุปและประเมินผลโครงการ

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 6.4 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ประเภท	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ตัวชี้วัดผลผลิต (output)			
1. จำนวนการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	1	1
2. จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี การตลาดออนไลน์	กลุ่ม	1	1
3. การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน	รายการ	1	1
4. จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการยกระดับรายได้ให้สูงขึ้น	กลุ่ม	1	1
5. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้	กลุ่ม	1	1
6. รุปล่มรายงานผลการดำเนินโครงการ	เล่ม	1	1
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (outcome)			
1. ร้อยละความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย	ร้อยละ	80	97
2. ผู้ประกอบการกลุ่ม OTOP ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และได้รับการพัฒนาองค์ความรู้เรื่องช่องทางการตลาด การบัญชี การเขียนแผนธุรกิจ	ผลิตภัณฑ์	1	1
3. รายได้ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	30	42

ตารางที่ 6.5 สรุปผลการประเมินทุกกิจกรรม

มิติการประเมินแต่ละโครงการ	ระดับความพึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย
กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	ระดับมาก $\bar{X} = 4.86$
1. ด้านความรู้ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.86$
2. ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.87$

มิติการประเมินแต่ละโครงการ	ระดับความพึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย
3. ด้านความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.86$
กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์	ระดับมาก $\bar{X} = 4.85$
1. ด้านความรู้ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.89$
2. ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.84$
3. ด้านความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.84$
กิจกรรมที่ 3 การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน	ระดับมาก $\bar{X} = 4.84$
1. ด้านเนื้อหา	ระดับมาก $\bar{X} = 4.85$
2. ด้านการนำเสนอสื่อดิจิทัล	ระดับมาก $\bar{X} = 4.83$

ตารางที่ 6.6 ยอดขายเนื้อปลาร้าผัดแห้ง

เดือน	ยอดขาย (บาท)
กรกฎาคม	1,750
สิงหาคม	1,750
กันยายน	1,925
ตุลาคม	2,485

* ราคาขาย กระปุกละ 35 บาท

จากการดำเนินงานในกิจกรรมซึ่งประกอบไปด้วยการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์ เพื่อเป็นการเสริมสร้างศักยภาพให้กับคนในชุมชนให้สามารถนำรูปแบบการเขียนแผนธุรกิจไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจทั้งธุรกิจในปัจจุบันและในอนาคต ทางผู้รับผิดชอบโครงการได้ให้ชุมชนร่วมกันระดมความคิดในการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ใหม่ ซึ่งจากการระดมความคิดดังกล่าวได้ข้อสรุปที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิม คือ เนื้อปลาร้าผัดแห้ง โดยการพัฒนาให้สินค้าอยู่ในระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ซึ่งจากการคำนวณพบว่ายอดขายเพิ่มจากเดิม 42% $((2,485 - 1,750)/1,750) \times 100$ โดยเปรียบเทียบกับยอดขายเดือนกรกฎาคม (ก่อนการพัฒนา) กับยอดขายเดือนตุลาคม (หลังพัฒนา)

ปลาร้าบอง
กลุ่มสตรีเกาะแก้วบ้านโมน

ที่อยู่ : 78 หมู่ 2 บ้านโมน ต.พินนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

รายละเอียดผลิตภัณฑ์ : ปลาร้าบอง (ปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์เดิม)

กิจกรรมกลางน้ำ

กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

จัดเสวนาเพื่อศึกษาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันและปัญหาที่พบ เพื่อหาแนวทางการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ร่วมกับสมาชิกกลุ่มสตรีเกาะแก้วบ้านโมน เพื่อยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ให้มีระดับที่สูงขึ้น ในวันที่ 8 มิถุนายน 2563 ณ โรงเรียนบ้านโมน (เกาะแก้ววิทยา) ต.พินนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

กำหนดการ

กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

วันจันทร์ที่ 8 มิถุนายน พ.ศ. 2563

ณ โรงเรียนบ้านโมน (เกาะแก้ววิทยา) ต.พินนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

เวลา	กิจกรรม
07.00 – 08.00 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครไปยังพื้นที่เป้าหมาย
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 09.15 น.	พิธีเปิด กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
09.15 – 10.30 น.	เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00 น.	เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.15 น.	เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
14.15 – 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 – 15.45 น.	เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)

เวลา

กิจกรรม

15.45 – 16.15 น. สรุปรูปกิจกรรมและพิธีปิดกิจกรรม

16.15 – 17.15 น. เดินทางกลับ



ภาพที่ 7.1 เสรวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

จากการเสวนากับกลุ่มสตรีเกาะแก้วบ้านโนน พบว่า ผลิตภัณฑ์ปลาร้าบองนั้น สามารถเก็บภายนอกตู้เย็นเพื่อรอจำหน่ายได้เพียง 2 วัน แล้วเกิดลักษณะที่เปลี่ยนไป เกิดเชื้อรา เน่าเสีย ไม่สามารถส่งจำหน่ายได้

ด้านบรรจุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันสำหรับปลาร้าบอง เป็นกระปุกพลาสติกใส ขนาดบรรจุประมาณ 100 กรัม ฉลากและโลโก้ยังไม่ตรงตามความต้องการของกลุ่มมากนัก กลุ่มอยากได้โลโก้ที่สื่อถึงปลาและเกาะแก้วซึ่งเป็นสถานที่แห่งหนึ่งในหมู่บ้าน ดังนั้น โครงการจึงได้เลือกบรรจุภัณฑ์แบบใหม่เป็นกระปุกที่มีขนาดเดียวกันกับเนื้อปลาร้าผัดแห้ง (อีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม) และจัดทำฉลากพร้อมโลโก้ตามความต้องการของกลุ่ม



ภาพที่ 7.2 ฉลากและโลโก้ปลาร้าบอง กลุ่มสตรีเกาะแก้วบ้านโนน

จากนั้น ผู้จัดทำโครงการได้จัดอบรมให้ความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ เพื่อให้ผู้ประกอบการรับรู้ถึงประโยชน์และความสำคัญของบรรจุภัณฑ์ซึ่งสามารถยกระดับให้กับสินค้าของกลุ่มได้ โดยจัดอบรมวันที่ 18 กรกฎาคม 2563 ณ โรงเรียนบ้านโนน (เกาะแก้ววิทยา) ต.พันทนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

กำหนดการ

กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

วันเสาร์ที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2563

ณ โรงเรียนบ้านโนน (เกาะแก้ววิทยา) ต.พินนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

07.00 – 08.00 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครไปยังพื้นที่เป้าหมาย
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน พิธีเปิด กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
09.00 – 10.30 น.	อบรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.15 น.	การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
12.15 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.15 น.	การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
14.15 – 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 – 16.15 น.	การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
16.15 – 16.30 น.	สรุปกิจกรรมและพิธีปิดกิจกรรม
16.30 – 17.30 น.	เดินทางกลับ



ภาพที่ 7.3 อบรมการออกแบบและพัฒนาระบบ OTOP



ภาพที่ 7.4 บรรจุภัณฑ์ปลา ร้า บอง



ภาพที่ 7.5 มอบบรรจุภัณฑ์ให้กลุ่มสตรีเกาะแก้วบ้านโนน (ปลา ร้า บอง)

ในการจัดโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ได้มีการประเมินผลของการจัดกิจกรรมโดยใช้แบบสอบถาม ให้สมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการฯ ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 21 ชุด และมีแบบสอบถามที่ได้รับคำตอบครบถ้วนสมบูรณ์ สามารถนำมาใช้ในการประมวลผลได้ทั้งสิ้น 21 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งมีผลการวิเคราะห์ดังนี้

ตารางที่ 7.1 ผลการตอบแบบสอบถามของผู้เข้ารับการอบรมกิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
ด้านความรู้ความเข้าใจ							4.86
1	ก่อน เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	18 85.71	2 9.52	1 4.76			4.81
2	หลัง เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	20 95.24	1 4.76				4.95
3	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายสอดคล้องกับความต้องการของท่าน	19 90.48	2 9.52				4.90
4	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายทันสมัยและสอดคล้องกับเหตุการณ์ปัจจุบัน	18 85.71		3 14.29			4.71
5	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายมีความจำเป็นต่อท่าน	18 85.71	3 14.29				4.86
6	ระยะเวลาในการบรรยายมีความเหมาะสม	19 90.48	2 9.52				4.90
ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์							4.87
7	ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	20 95.24	1 4.76				4.95
8	วิทยากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับหัวข้อการบรรยาย	18 85.71		3 14.29			4.71
9	วิทยากรสามารถอธิบายได้ชัดเจนและเข้าใจง่าย	18 85.71	3 14.29				4.86
10	วิทยากรสามารถตอบข้อซักถามได้	18 85.71	3 14.29				4.86
11	วิทยากรมีการแนะนำความรู้ที่เป็นประโยชน์เป็นอย่างดี	20 95.24	1 4.76				4.95

กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มความรู้และพัฒนาศักยภาพให้กับกลุ่มผู้ประกอบการในเรื่องการเขียนแผนธุรกิจ การจัดทำบัญชี ต้นทุน และการตลาดออนไลน์ ในวันที่ 19 – 20 กรกฎาคม 2563 ณ โรงเรียนบ้านโพน (เกาะแก้ววิทยา) ต.พินนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

กำหนดการ

กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

วันอาทิตย์ที่ 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2563

ณ โรงเรียนบ้านโพน (เกาะแก้ววิทยา) ต.พินนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

เวลา	กิจกรรม
07.00 – 08.00 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครไปยังพื้นที่เป้าหมาย
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน พิธีเปิด กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
09.00 – 10.30 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.15 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ (ต่อ)
12.15 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.15 น.	การอบรมเรื่องการจัดทำบัญชี ต้นทุน
14.15 – 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 – 16.15 น.	การอบรมเรื่องการจัดทำบัญชี ต้นทุน (ต่อ)
16.15 – 16.30 น.	สรุปกิจกรรมและพิธีปิดกิจกรรม
16.30 – 17.30 น.	เดินทางกลับ



ภาพที่ 7.6 อบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ และอบรมเรื่องการจัดทำบัญชี ต้นทุน

กำหนดการ

กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

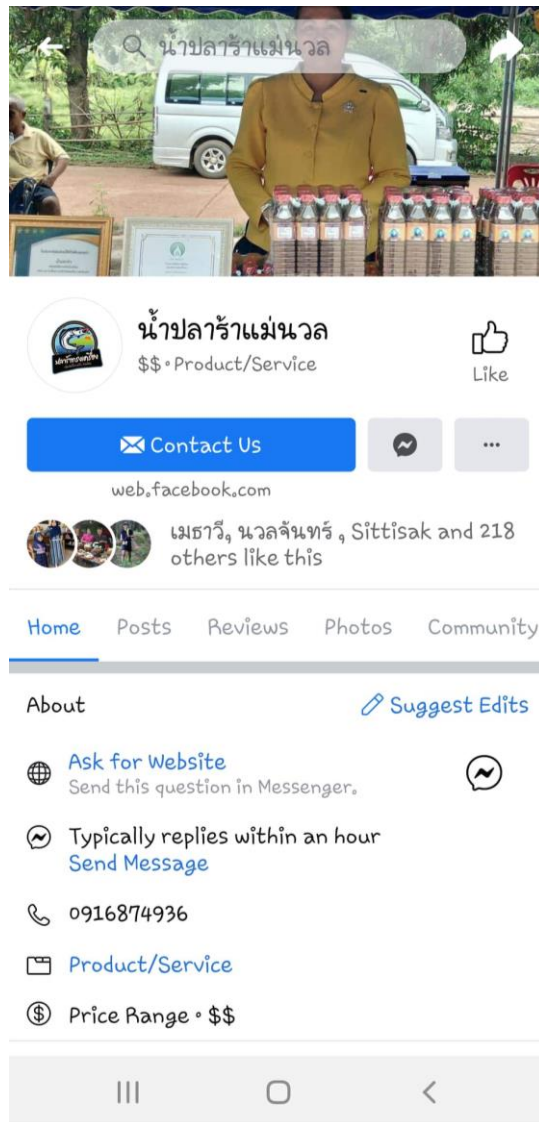
วันจันทร์ที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2563

ณ โรงเรียนบ้านโนน (เกาะแก้ววิทยา) ต.พื้งนา อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร

เวลา	กิจกรรม
07.00 – 08.00 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครไปยังพื้นที่เป้าหมาย
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน พิธีเปิด กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
09.00 – 10.30 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.15 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์ (ต่อ)
12.15 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.15 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์ (ต่อ)
14.15 – 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 – 16.15 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์ (ต่อ)
16.15 – 16.30 น.	สรุปกิจกรรมและพิธีปิดกิจกรรม
16.30 – 17.30 น.	เดินทางกลับ



ภาพที่ 7.7 อบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์



ภาพที่ 7.8 เฟซบุ๊กเพจ กลุ่มสตรีเกาะแก้วบ้านโมน

ตารางที่ 7.2 ผลการตอบแบบสอบถามของผู้เข้ารับการอบรมกิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการ
เขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
ด้านความรู้ความเข้าใจ							4.89
1	ก่อน เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์	18 85.71	2 9.52	1 4.76			4.81
2	หลัง เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์	20 95.24	1 4.76				4.95
3	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายสอดคล้องกับความต้องการของท่าน	19 90.48	2 9.52				4.90
4	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายทันสมัยและสอดคล้องกับเหตุการณ์ปัจจุบัน	19 90.48	2 9.52				4.90
5	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายมีความจำเป็นต่อท่าน	19 90.48	2 9.52				4.90
6	ระยะเวลาในการบรรยายมีความเหมาะสม	18 85.71	3 14.29				4.86
ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์							4.84
7	ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	19 90.48	2 9.52				4.90
8	วิทยากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับหัวข้อการบรรยาย	19 90.48	2 9.52				4.90
9	วิทยากรสามารถอธิบายได้ชัดเจนและเข้าใจง่าย	18 85.71		3 14.29			4.71
10	วิทยากรสามารถตอบข้อซักถามได้	20 95.24	1 4.76				4.95
11	วิทยากรมีการแนะนำความรู้ที่เป็นประโยชน์เป็นอย่างดี	18 85.71		3 14.29			4.71
ด้านความพึงพอใจ							4.84
12	อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ที่ใช้มีความเหมาะสมและทันสมัย	18 85.71	3 14.29				4.86
13	อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์มีความพร้อมในการอำนวยความสะดวกแก่วิทยากรและผู้เข้าฟังการบรรยาย	20 95.24	1 4.76				4.95
14	ความเหมาะสมของอาหารว่าง	18 85.71		3 14.29			4.71

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
15	ความเหมาะสมของอาหารกลางวัน	18 85.71	1 4.76	2 9.52			4.76
16	สถานที่ในการจัดโครงการฯ มีความเหมาะสม	18 85.71		3 14.29			4.71
17	สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการฯ มีความทันสมัย	18 85.71	1 4.76	2 9.52			4.76
18	ข้อความที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ในโครงการฯ มีความกระชับและเข้าใจง่าย	20 95.24	1 4.76				4.95
19	การประชาสัมพันธ์โครงการฯ มีความทั่วถึงและหลายช่องทาง	20 95.24	1 4.76				4.95
20	การต้อนรับและการอำนวยความสะดวกของผู้จัดโครงการ	18 85.71	3 14.29				4.86
ผลรวมของค่าเฉลี่ย							4.85

หมายเหตุ ตัวเลขบรรทัดบนแสดงถึงจำนวนผู้ตอบสอบถาม และตัวเลขบรรทัดล่างแสดงถึงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

กิจกรรมปลายน้ำ

กิจกรรมที่ 3 การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน

การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียนปลาธำบองของกลุ่มสตรีเกาะแก้วบ้านโมน มีกระบวนการในการจัดทำสื่อถอดบทเรียนที่ทางมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเข้าไปแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้น ตั้งแต่กระบวนการผลิต การทำบัญชี การตรวจสอบมาตรฐานด้านความสะอาด การเก็บรักษา ส่งตรวจเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า ส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ ทำให้สินค้ามีมาตรฐานที่สูงขึ้น



ภาพที่ 7.9 ภาพบรรยากาศการจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียนปลาธำบอง
กลุ่มสตรีเกาะแก้วบ้านโมน



ภาพที่ 7.10 ผลงานการจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียนปลาข้าวของ
กลุ่มสตรีเกาะแก้วบ้านโนน

ตารางที่ 7.3 ผลการประเมินกิจกรรมที่ 3 การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
ด้านเนื้อหา							4.85
1	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลเข้าใจง่าย	18 85.71	2 9.52	1 4.76			4.81
2	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลเป็นเนื้อหาใหม่ ให้ความรู้	19 90.48	2 9.52				4.90

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
3	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	19 90.48	2 9.52				4.90
4	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลมีความจำเป็นต่อท่าน	18 85.71	1 4.76	2 9.52			4.76
ด้านการนำเสนอสื่อ							4.83
5	สื่อดิจิทัลมีคุณภาพของเสียงประกอบและภาพชัดเจน	18 85.71	1 4.76	2 9.52			4.76
6	สื่อดิจิทัลมีรูปแบบตัวอักษร ขนาดและสีชัดเจน อ่านง่าย	18 85.71	1 4.76	2 9.52			4.76
7	สื่อดิจิทัลมีความน่าสนใจ	19 90.48	2 9.52				4.90
8	สื่อดิจิทัลมีระยะเวลาที่เหมาะสม	19 90.48	2 9.52				4.90
ผลรวมของค่าเฉลี่ย							4.84

หมายเหตุ ตัวเลขบรรทัดบนแสดงถึงจำนวนผู้ตอบสอบถาม และตัวเลขบรรทัดล่างแสดงถึงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

กิจกรรมที่ 4 การสรุปและประเมินผลโครงการ

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 7.4 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ประเภท	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ตัวชี้วัดผลผลิต (output)			
1. จำนวนการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	1	1
2. จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี การตลาดออนไลน์	กลุ่ม	1	1
3. การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน	รายการ	1	1
4. จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการยกระดับรายได้ให้สูงขึ้น	กลุ่ม	1	1
5. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้	กลุ่ม	1	1
6. รุปล่มรายงานผลการดำเนินโครงการ	เล่ม	1	1
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (outcome)			
1. ร้อยละความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย	ร้อยละ	80	97
2. ผู้ประกอบการกลุ่ม OTOP ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และได้รับการพัฒนาองค์ความรู้เรื่องช่องทางการตลาด การบัญชี การเขียนแผนธุรกิจ	ผลิตภัณฑ์	1	1
3. รายได้ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	30	38.60

ตารางที่ 7.5 สรุปผลการประเมินทุกกิจกรรม

มิติการประเมินแต่ละโครงการ	ระดับความพึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย
กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	ระดับมาก $\bar{X} = 4.86$
1. ด้านความรู้ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.86$
2. ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.87$

มิติการประเมินแต่ละโครงการ	ระดับความพึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย
3. ด้านความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.86$
กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์	ระดับมาก $\bar{X} = 4.85$
1. ด้านความรู้ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.89$
2. ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.84$
3. ด้านความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.84$
กิจกรรมที่ 3 การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน	ระดับมาก $\bar{X} = 4.84$
1. ด้านเนื้อหา	ระดับมาก $\bar{X} = 4.85$
2. ด้านการนำเสนอสื่อดิจิทัล	ระดับมาก $\bar{X} = 4.83$

ตารางที่ 7.6 ยอดขายปลาرائبง

เดือน	ยอดขาย (บาท)
กรกฎาคม	1,995
สิงหาคม	2,135
กันยายน	2,590
ตุลาคม	2,765

* ราคาขาย กระปุกละ 35 บาท

จากการดำเนินงานในกิจกรรมซึ่งประกอบไปด้วยการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์ เพื่อเป็นการเสริมสร้างศักยภาพให้กับคนในชุมชนให้สามารถนำรูปแบบการเขียนแผนธุรกิจไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจทั้งธุรกิจในปัจจุบันและในอนาคต ทางผู้รับผิดชอบโครงการได้ให้ชุมชนร่วมกันระดมความคิดในการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ใหม่ ซึ่งจากการระดมความคิดดังกล่าวได้ข้อสรุปที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิม คือ ปลาرائبง โดยการพัฒนาให้สินค้าอยู่ในระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ซึ่งจากการคำนวณพบว่ายอดขายเพิ่มจากเดิม 38.60% $\left(\frac{(2,765 - 1,995)}{1,995} \times 100 \right)$ โดยเปรียบเทียบกับยอดขายเดือนกรกฎาคม (ก่อนการพัฒนา) กับยอดขายเดือนตุลาคม (หลังพัฒนา)

ปลาร้าสับผัด
กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลา

ที่อยู่ : บ้านท่าบ่อ ต.ท่าบ่อสงคราม อ.ศรีสงคราม จ.นครพนม

รายละเอียดผลิตภัณฑ์ : ปลาร้าสับผัด (ปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์เดิม)

กิจกรรมกลางน้ำ

กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

จัดเสวนาเพื่อศึกษาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันและปัญหาที่พบ เพื่อหาแนวทางการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ร่วมกับสมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลา เพื่อยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ให้มีระดับที่สูงขึ้น ในวันที่ 12 มิถุนายน 2563 ณ ต.ท่าบ่อสงคราม อ.ศรีสงคราม จ.นครพนม

กำหนดการ

กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

วันจันทร์ที่ 12 มิถุนายน พ.ศ. 2563

ณ ต.ท่าบ่อสงคราม อ.ศรีสงคราม จ.นครพนม

เวลา	กิจกรรม
07.00 – 08.00 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครไปยังพื้นที่เป้าหมาย
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 09.15 น.	พิธีเปิด กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
09.15 – 10.30 น.	เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00 น.	เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.15 น.	เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
14.15 – 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 – 15.45 น.	เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)



ภาพที่ 8.1 เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

จากการเสวนากับกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลา พบว่า ปลา ร้า สับ ผัด ของแม่สมหมาย ใช้ ส่วนประกอบเป็นวัตถุดิบในท้องถิ่น มีสูตรเฉพาะ รสชาติดี เป็นที่รู้จักในชุมชน แต่อย่างไรก็ตาม ปลา ร้า สับ ผัด ของแม่สมหมายยังขาดมาตรฐานในหลาย ๆ ด้าน เช่น ส่วนประกอบที่ใช้มีสัดส่วนที่ไม่

แน่นอน ทำให้รสชาติของผลิตภัณฑ์ไม่คงที่ กระบวนการผลิตที่ไม่ได้มาตรฐาน เช่น ความสะอาดของวัตถุดิบ อุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบอาหาร รวมถึงผู้ผลิตเองที่ยังขาดความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานการผลิตอาหาร ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้ยังเป็นลักษณะของการบริโภคในครัวเรือน ไม่เหมาะสำหรับวางขายทั่วไป และผลิตภัณฑ์ดังกล่าวยังไม่เคยผ่านกระบวนการตรวจสอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) มาก่อน

ด้านบรรจุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันสำหรับปลาร้าสับผัด เป็นกระปุกพลาสติกใสที่หาซื้อตามร้านค้าทั่วไป ไม่มีฉลาก ไม่มีตราสินค้า ดังนั้น โครงการจึงได้ออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ให้ทางกลุ่มเพื่อเป็นการยกระดับให้กับผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 8.2 ฉลากและโลโก้ปลาร้าสับผัด กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลา

จากนั้น ผู้จัดทำโครงการได้จัดอบรมให้ความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ เพื่อให้ผู้ประกอบการรับรู้ถึงประโยชน์และความสำคัญของบรรจุภัณฑ์ซึ่งสามารถยกระดับให้กับสินค้าของกลุ่มได้ โดยจัดอบรมวันที่ 25 กรกฎาคม 2563 ณ ต.ท่าบ่อสงคราม อ.ศรีสงคราม จ.นครพนม

กำหนดการ
กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
วันเสาร์ที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2563
ณ ต.ท่าบ่อสงคราม อ.ศรีสงคราม จ.นครพนม

07.00 – 08.00 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครไปยังพื้นที่เป้าหมาย
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน พิธีเปิด กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
09.00 – 10.30 น.	อบรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.15 น.	การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
12.15 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.15 น.	การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
14.15 – 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 – 16.15 น.	การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
16.15 – 16.30 น.	สรุปกิจกรรมและพิธีปิดกิจกรรม
16.30 – 17.30 น.	เดินทางกลับ



ภาพที่ 8.3 อบรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์



ภาพที่ 8.4 บรรจุภัณฑ์ปลาร้าสับผัด



ภาพที่ 8.5 มอบบรรจุภัณฑ์ให้กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลา (ปลาร้าสับผัด)

ในการจัดโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ได้มีการประเมินผลของการจัดกิจกรรมโดยใช้แบบสอบถาม ให้สมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการฯ ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 9 ชุด และมีแบบสอบถามที่ได้รับคำตอบครบถ้วนสมบูรณ์สามารถนำมาใช้ในการประมวลผลได้ทั้งสิ้น 9 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งมีผลการวิเคราะห์ ดังนี้

ตารางที่ 8.1 ผลการตอบแบบสอบถามของผู้เข้ารับการอบรมกิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
ด้านความรู้ความเข้าใจ							4.72
1	<u>ก่อน</u> เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	5 55.56	2 22.22	2 22.22			4.33
2	<u>หลัง</u> เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	8 88.89	1 11.11				4.89
3	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายสอดคล้องกับความต้องการของท่าน	7 77.78	1 11.11	1 11.11			4.67
4	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายทันสมัยและสอดคล้องกับเหตุการณ์ปัจจุบัน	7 77.78	1 11.11	1 11.11			4.67
5	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายมีความจำเป็นต่อท่าน	8 88.89	1 11.11				4.89
6	ระยะเวลาในการบรรยายมีความเหมาะสม	8 88.89	1 11.11				4.89
ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์							4.78
7	ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	8 88.89		1 11.11			4.78
8	วิทยากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับหัวข้อการบรรยาย	7 77.78	1 11.11	1 11.11			4.67
9	วิทยากรสามารถอธิบายได้ชัดเจนและเข้าใจง่าย	8 88.89	1 11.11				4.89
10	วิทยากรสามารถตอบข้อซักถามได้	7 77.78	2 22.22				4.78
11	วิทยากรมีการแนะนำความรู้ที่เป็นประโยชน์เป็นอย่างดี	7 77.78	2 22.22				4.78

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
ด้านความพึงพอใจ							4.75
12	อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ที่ใช้มีความเหมาะสมและทันสมัย	8 88.89	1 11.11				4.89
13	อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์มีความพร้อมในการอำนวยความสะดวกแก่วิทยากรและผู้เข้าฟังการบรรยาย	8 88.89	1 11.11				4.89
14	ความเหมาะสมของอาหารว่าง	7 77.78	2 22.22				4.78
15	ความเหมาะสมของอาหารกลางวัน	7 77.78	1 11.11	1 11.11			4.67
16	สถานที่ในการจัดโครงการฯ มีความเหมาะสม	6 66.67	2 22.22	1 11.11			4.56
17	สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการฯ มีความทันสมัย	7 77.78	1 11.11	1 11.11			4.67
18	ข้อความที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ในโครงการฯ มีความกระชับและเข้าใจง่าย	8 88.89		1 1.11			4.78
19	การประชาสัมพันธ์โครงการฯ มีความทั่วถึงและหลายช่องทาง	7 77.78	2 22.22				4.78
20	การต้อนรับและการอำนวยความสะดวกของผู้จัดโครงการ	8 88.89		1 1.11			4.78
ผลรวมของค่าเฉลี่ย							4.75

หมายเหตุ ตัวเลขบรรทัดบนแสดงถึงจำนวนผู้ตอบสอบถาม และตัวเลขบรรทัดล่างแสดงถึงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตารางแสดงถึงความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ซึ่งประกอบไปด้วย ความรู้ความเข้าใจ ทั้งก่อนและหลังเข้ารับการอบรม วิทยากร เนื้อหาสาระที่ใช้ในการบรรยาย ระยะเวลา สถานที่ สื่อ การประชาสัมพันธ์ และการต้อนรับของผู้จัดโครงการ โดยเรียงลำดับจาก “มากที่สุด” 5 คะแนน และลดหลั่นลงมาถึง “น้อยที่สุด” 1 คะแนน ผลการประเมินแสดงดังรายละเอียดในตารางข้างต้น

กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มความรู้และพัฒนาศักยภาพให้กับกลุ่มผู้ประกอบการในเรื่องการเขียนแผนธุรกิจ การจัดทำบัญชี ต้นทุน และการตลาดออนไลน์ ในวันที่ 26 – 27 กรกฎาคม 2563 ณ ต.ท่าบ่อสงคราม อ.ศรีสงคราม จ.นครพนม

กำหนดการ

กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

วันอาทิตย์ที่ 26 กรกฎาคม พ.ศ. 2563

ณ ต.ท่าบ่อสงคราม อ.ศรีสงคราม จ.นครพนม

เวลา	กิจกรรม
07.00 – 08.00 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครไปยังพื้นที่เป้าหมาย
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน พิธีเปิด กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
09.00 – 10.30 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.15 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ (ต่อ)
12.15 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.15 น.	การอบรมเรื่องการจัดทำบัญชี ต้นทุน
14.15 – 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 – 16.15 น.	การอบรมเรื่องการจัดทำบัญชี ต้นทุน (ต่อ)
16.15 – 16.30 น.	สรุปกิจกรรมและพิธีปิดกิจกรรม
16.30 – 17.30 น.	เดินทางกลับ



ภาพที่ 8.6 อบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ และอบรมเรื่องการจัดทำบัญชี ต้นทุน

กำหนดการ

กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

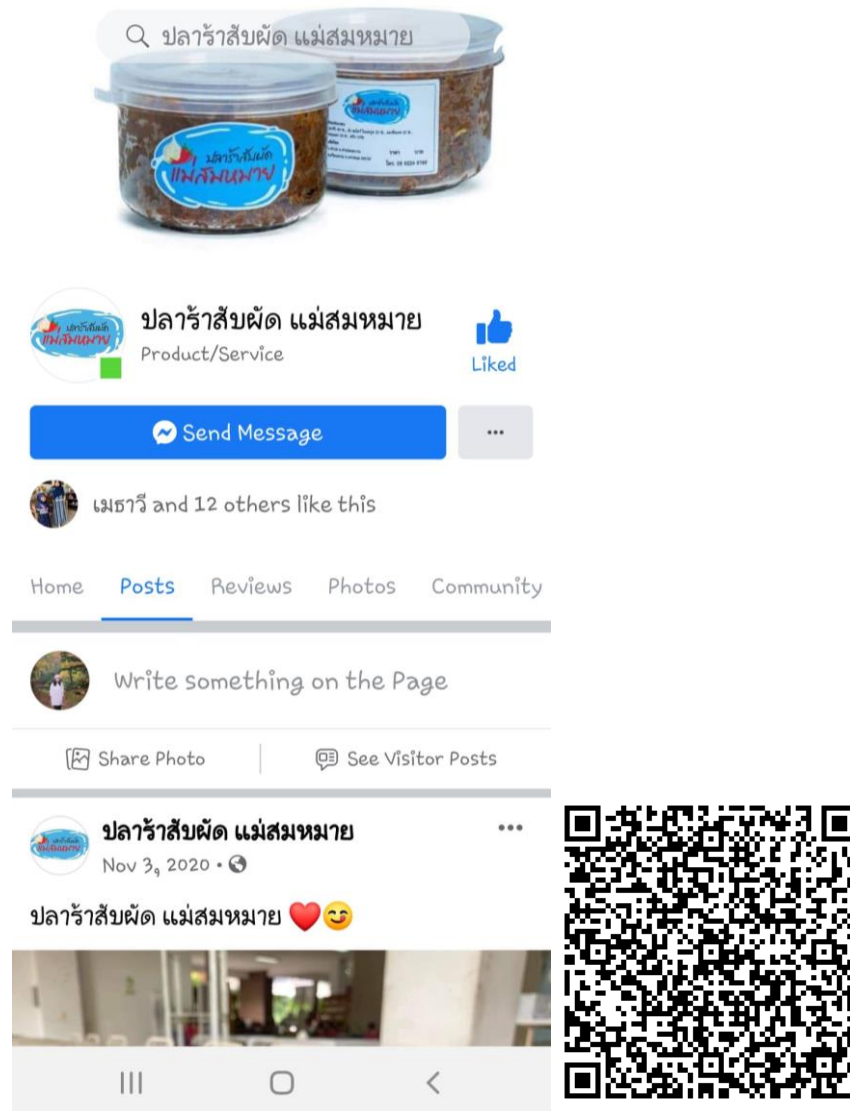
วันจันทร์ที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ. 2563

ณ ต.ท่าบ่อสงคราม อ.ศรีสงคราม จ.นครพนม

เวลา	กิจกรรม
07.00 – 08.00 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครไปยังพื้นที่เป้าหมาย
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน พิธีเปิด กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
09.00 – 10.30 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.15 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์ (ต่อ)
12.15 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.15 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์ (ต่อ)
14.15 – 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 – 16.15 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์ (ต่อ)
16.15 – 16.30 น.	สรุปกิจกรรมและพิธีปิดกิจกรรม
16.30 – 17.30 น.	เดินทางกลับ



ภาพที่ 8.7 อบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์



ภาพที่ 8.8 เฟซบุ๊กเพจ กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลา

ตารางที่ 8.2 ผลการตอบแบบสอบถามของผู้เข้ารับการอบรมกิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการ
เขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
ด้านความรู้ความเข้าใจ							4.76
1	ก่อน เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์	5 55.56	2 22.22	2 22.22			4.33
2	หลัง เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์	7 77.78	1 11.11	1 11.11			4.67
3	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายสอดคล้องกับความต้องการของท่าน	8 88.89	1 11.11				4.89
4	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายทันสมัยและสอดคล้องกับเหตุการณ์ปัจจุบัน	8 88.89	1 11.11				4.89
5	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายมีความจำเป็นต่อท่าน	9 100.00					5.00
6	ระยะเวลาในการบรรยายมีความเหมาะสม	8 88.89		1 1.11			4.78
ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์							4.78
7	ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	7 77.78	1 11.11	1 11.11			4.67
8	วิทยากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับหัวข้อการบรรยาย	8 88.89		1 1.11			4.78
9	วิทยากรสามารถอธิบายได้ชัดเจนและเข้าใจง่าย	9 100.00					5.00
10	วิทยากรสามารถตอบข้อซักถามได้	7 77.78	1 11.11	1 11.11			4.67
11	วิทยากรมีการแนะนำความรู้ที่เป็นประโยชน์เป็นอย่างดี	8 88.89		1 1.11			4.78
ด้านความพึงพอใจ							4.75
12	อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ที่ใช้มีความเหมาะสมและทันสมัย	8 88.89		1 1.11			4.78
13	อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์มีความพร้อมในการอำนวยความสะดวกแก่วิทยากรและผู้เข้าฟังการบรรยาย	9 100.00					5.00
14	ความเหมาะสมของอาหารว่าง	6 66.67	2 22.22	1 11.11			4.56

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
15	ความเหมาะสมของอาหารกลางวัน	8 88.89	1 11.11				4.89
16	สถานที่ในการจัดโครงการฯ มีความเหมาะสม	7 77.78	1 11.11	1 11.11			4.67
17	สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการฯ มีความทันสมัย	7 77.78	1 11.11	1 11.11			4.67
18	ข้อความที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ในโครงการฯ มีความกระชับและเข้าใจง่าย	8 88.89		1 1.11			4.78
19	การประชาสัมพันธ์โครงการฯ มีความทั่วถึงและหลายช่องทาง	6 66.67	2 22.22	1 11.11			4.56
20	การต้อนรับและการอำนวยความสะดวกของผู้จัดโครงการ	8 88.89	1 11.11				4.89
ผลรวมของค่าเฉลี่ย							4.76

หมายเหตุ ตัวเลขบรรทัดบนแสดงถึงจำนวนผู้ตอบสอบถาม และตัวเลขบรรทัดล่างแสดงถึงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

กิจกรรมปลายน้ำ

กิจกรรมที่ 3 การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน

การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียนปลาร้าสับผัด กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลา มีขั้นตอนในการผลิตสื่อถอดบทเรียน เริ่มจากการค้นหาประวัติความเป็นมาของกลุ่ม ปัญหาที่เกิดขึ้น แนวทางการเข้าไปมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ตั้งแต่กระบวนการผลิต การทำบัญชี การยกระดับมาตรฐาน ส่งเสริมเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า ส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อให้กลุ่มผลิตภัณฑ์มีความสามารถในการพึ่งพาตนเอง



ภาพที่ 8.9 ภาพบรรยากาศการจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียนปลาร้าสับผัด
กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลา



ภาพที่ 8.10 ผลงานการจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียนปลาร้าสับผัด
กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลา

ตารางที่ 8.3 ผลการประเมินกิจกรรมที่ 3 การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
ด้านเนื้อหา							4.67
1	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลเข้าใจง่าย	6 66.67	2 22.22	1 11.11			4.56
2	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลเป็นเนื้อหาใหม่ ให้ความรู้	6 66.67	2 22.22	1 11.11			4.56
3	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	7 77.78	2 22.22				4.78
4	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลมีความจำเป็นต่อท่าน	7 77.78	2 22.22				4.78

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
ด้านการนำเสนอสื่อ							4.89
5	สื่อดิจิทัลมีคุณภาพของเสียงประกอบและภาพชัดเจน	7 77.78	2 22.22				4.78
6	สื่อดิจิทัลมีรูปแบบตัวอักษร ขนาดและสีชัดเจน อ่านง่าย	9 100.00					5.00
7	สื่อดิจิทัลมีความน่าสนใจ	8 88.89	1 11.11				4.89
8	สื่อดิจิทัลมีระยะเวลาที่เหมาะสม	8 88.89	1 11.11				4.89
ผลรวมของค่าเฉลี่ย							4.78

หมายเหตุ ตัวเลขบรรทัดบนแสดงถึงจำนวนผู้ตอบสอบถาม และตัวเลขบรรทัดล่างแสดงถึงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

กิจกรรมที่ 4 การสรุปและประเมินผลโครงการ

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 8.4 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ประเภท	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ตัวชี้วัดผลผลิต (output)			
1. จำนวนการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	1	1
2. จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี การตลาดออนไลน์	กลุ่ม	1	1
3. การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน	รายการ	1	1
4. จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการยกระดับรายได้ให้สูงขึ้น	กลุ่ม	1	1
5. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้	กลุ่ม	1	1
6. รูปเล่มรายงานผลการดำเนินโครงการ	เล่ม	1	1
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (outcome)			
1. ร้อยละความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย	ร้อยละ	80	95.27
2. ผู้ประกอบการกลุ่ม OTOP ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และได้รับการพัฒนาองค์ความรู้เรื่องช่องทางการตลาด การบัญชี การเขียนแผนธุรกิจ	ผลิตภัณฑ์	1	1
3. รายได้ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	30	45.71

ตารางที่ 8.5 สรุปผลการประเมินทุกกิจกรรม

มิติการประเมินแต่ละโครงการ	ระดับความพึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย
กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	ระดับมาก $\bar{X} = 4.75$
1. ด้านความรู้ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.72$
2. ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.78$

มิติการประเมินแต่ละโครงการ	ระดับความพึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย
3. ด้านความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.75$
กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์	ระดับมาก $\bar{X} = 4.76$
1. ด้านความรู้ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.76$
2. ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.78$
3. ด้านความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.75$
กิจกรรมที่ 3 การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน	ระดับมาก $\bar{X} = 4.78$
1. ด้านเนื้อหา	ระดับมาก $\bar{X} = 4.67$
2. ด้านการนำเสนอสื่อดิจิทัล	ระดับมาก $\bar{X} = 4.89$

ตารางที่ 8.6 ยอดขายปลาร้าสับผัด

เดือน	ยอดขาย (บาท)
กรกฎาคม	1,050
สิงหาคม	1,140
กันยายน	1,380
ตุลาคม	1,530

* ราคาขาย กระปุกละ 30 บาท

จากการดำเนินงานในกิจกรรมซึ่งประกอบไปด้วยการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์ เพื่อเป็นการเสริมสร้างศักยภาพให้กับคนในชุมชนให้สามารถนำรูปแบบการเขียนแผนธุรกิจไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจทั้งธุรกิจในปัจจุบันและในอนาคต ทางผู้รับผิดชอบโครงการได้ให้ชุมชนร่วมกันระดมความคิดในการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ใหม่ ซึ่งจากการระดมความคิดดังกล่าวได้ข้อสรุปที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิม คือ ปลาร้าสับผัด โดยการพัฒนาให้สินค้าอยู่ในระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ซึ่งจากการคำนวณพบว่ายอดขายเพิ่มจากเดิม 45.71% $((1,530 - 1,050)/1,050 \times 100)$ โดยเปรียบเทียบจากยอดขายเดือนกรกฎาคม (ก่อนการพัฒนา) กับยอดขายเดือนตุลาคม (หลังพัฒนา)

ปลาส้ม
กลุ่มน้องน้ำปลาส้ม

ที่อยู่ : 62 หมู่ 4 บ้านท่าบ่อ ต.ท่าบ่อสงคราม อ.ศรีสงคราม จ.นครพนม

รายละเอียดผลิตภัณฑ์ : ปลาส้ม (ปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์เดิม)

กิจกรรมกลางน้ำ

กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

จัดเสวนาเพื่อศึกษาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันและปัญหาที่พบ เพื่อหาแนวทางการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ร่วมกับสมาชิกกลุ่มน้องน้ำปลาส้ม เพื่อยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ให้มีระดับที่สูงขึ้น ในวันที่ 12 มิถุนายน 2563 ณ ต.ท่าบ่อสงคราม อ.ศรีสงคราม จ.นครพนม

กำหนดการ

กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

วันจันทร์ที่ 12 มิถุนายน พ.ศ. 2563

ณ ต.ท่าบ่อสงคราม อ.ศรีสงคราม จ.นครพนม

เวลา	กิจกรรม
07.00 – 08.00 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครไปยังพื้นที่เป้าหมาย
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 09.15 น.	พิธีเปิด กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
09.15 – 10.30 น.	เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00 น.	เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.15 น.	เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
14.15 – 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 – 15.45 น.	เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)

เวลา	กิจกรรม
15.45 – 16.15 น.	สรุปกิจกรรมและพิธีปิดกิจกรรม
16.15 – 17.15 น.	เดินทางกลับ



ภาพที่ 9.1 เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์



จากนั้น ผู้จัดทำโครงการได้จัดอบรมให้ความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ เพื่อให้ผู้ประกอบการรับรู้ถึงประโยชน์และความสำคัญของบรรจุภัณฑ์ซึ่งสามารถยกระดับให้กับสินค้าของกลุ่มได้ โดยจัดอบรมวันที่ 25 กรกฎาคม 2563 ณ ต.ท่าบ่อสงคราม อ.ศรีสงคราม จ.นครพนม

กำหนดการ
กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
วันเสาร์ที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2563
ณ ต.ท่าบ่อสงคราม อ.ศรีสงคราม จ.นครพนม

07.00 – 08.00 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครไปยังพื้นที่เป้าหมาย
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน พิธีเปิด กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
09.00 – 10.30 น.	อบรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.15 น.	การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
12.15 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.15 น.	การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
14.15 – 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 – 16.15 น.	การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
16.15 – 16.30 น.	สรุปกิจกรรมและพิธีปิดกิจกรรม
16.30 – 17.30 น.	เดินทางกลับ



ภาพที่ 9.3 อบรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์



ภาพที่ 9.4 บรรจุภัณฑ์ปลาต้ม



ภาพที่ 9.5 มอบบรรจุภัณฑ์ให้กลุ่มน่องน้ำปลาต้ม

ในการจัดโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ได้มีการประเมินผลของการจัดกิจกรรมโดยใช้แบบสอบถาม ให้สมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการฯ ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 7 ชุด และมีแบบสอบถามที่ได้รับคำตอบครบถ้วนสมบูรณ์สามารถนำมาใช้ในการประมวลผลได้ทั้งสิ้น 7 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งมีผลการวิเคราะห์ ดังนี้

ตารางที่ 9.1 ผลการตอบแบบสอบถามของผู้เข้ารับการอบรมกิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
ด้านความรู้ความเข้าใจ							4.76
1	<u>ก่อน</u> เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	5 71.43		2 28.57			4.43
2	<u>หลัง</u> เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	6 85.71	1 14.29				4.86
3	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายสอดคล้องกับความต้องการของท่าน	6 85.71	1 14.29				4.86
4	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายทันสมัยและสอดคล้องกับเหตุการณ์ปัจจุบัน	5 71.43	2 28.57				4.71
5	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายมีความจำเป็นต่อท่าน	5 71.43	2 28.57				4.71
6	ระยะเวลาในการบรรยายมีความเหมาะสม	7 100.00					5.00
ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์							4.80
7	ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	5 71.43	2 28.57				4.71
8	วิทยากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับหัวข้อการบรรยาย	5 71.43	2 28.57				4.71
9	วิทยากรสามารถอธิบายได้ชัดเจนและเข้าใจง่าย	5 71.43	1 14.29	1 14.29			4.57
10	วิทยากรสามารถตอบข้อซักถามได้	7 100.00					5.00
11	วิทยากรมีการแนะนำความรู้ที่เป็นประโยชน์เป็นอย่างดี	7 100.00					5.00

กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มความรู้และพัฒนาศักยภาพให้กับกลุ่มผู้ประกอบการในเรื่องการเขียนแผนธุรกิจ การจัดทำบัญชี ต้นทุน และการตลาดออนไลน์ ในวันที่ 26 – 27 กรกฎาคม 2563 ณ ต.ท่าบ่อสงคราม อ.ศรีสงคราม จ.นครพนม

กำหนดการ

กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

วันอาทิตย์ที่ 26 กรกฎาคม พ.ศ. 2563

ณ ต.ท่าบ่อสงคราม อ.ศรีสงคราม จ.นครพนม

เวลา	กิจกรรม
07.00 – 08.00 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครไปยังพื้นที่เป้าหมาย
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน พิธีเปิด กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
09.00 – 10.30 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.15 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ (ต่อ)
12.15 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.15 น.	การอบรมเรื่องการจัดทำบัญชี ต้นทุน
14.15 – 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 – 16.15 น.	การอบรมเรื่องการจัดทำบัญชี ต้นทุน (ต่อ)
16.15 – 16.30 น.	สรุปกิจกรรมและพิธีปิดกิจกรรม
16.30 – 17.30 น.	เดินทางกลับ



ภาพที่ 9.6 อบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ และอบรมเรื่องการจัดทำบัญชี ต้นทุน

กำหนดการ

กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

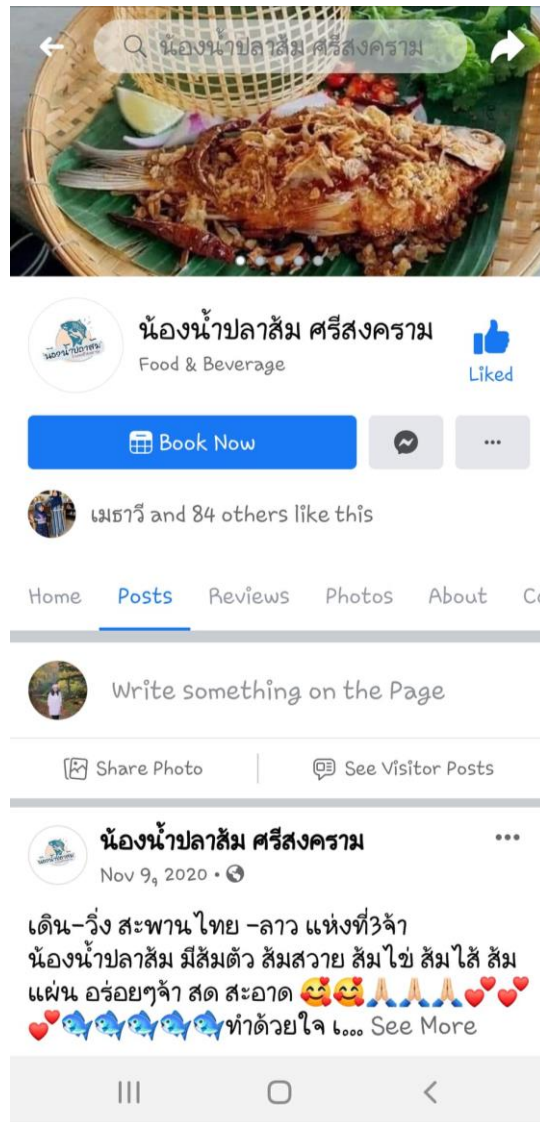
วันจันทร์ที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ. 2563

ณ ต.ท่าบ่อสงคราม อ.ศรีสงคราม จ.นครพนม

เวลา	กิจกรรม
07.00 – 08.00 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครไปยังพื้นที่เป้าหมาย
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน พิธีเปิด กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
09.00 – 10.30 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.15 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์ (ต่อ)
12.15 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.15 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์ (ต่อ)
14.15 – 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 – 16.15 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์ (ต่อ)
16.15 – 16.30 น.	สรุปกิจกรรมและพิธีปิดกิจกรรม
16.30 – 17.30 น.	เดินทางกลับ



ภาพที่ 9.7 อบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์



ภาพที่ 9.8 เฟซบุ๊กเพจ กลุ่มน้องน้ำปลาต้ม

ตารางที่ 9.2 ผลการตอบแบบสอบถามของผู้เข้ารับการอบรมกิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการ
เขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
ด้านความรู้ความเข้าใจ							4.79
1	ก่อน เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์	5 71.43		2 28.57			4.43
2	หลัง เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์	5 71.43	2 28.57				4.71
3	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายสอดคล้องกับความต้องการของท่าน	5 71.43	2 28.57				4.71
4	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายทันสมัยและสอดคล้องกับเหตุการณ์ปัจจุบัน	7 100.00					5.00
5	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายมีความจำเป็นต่อท่าน	7 100.00					5.00
6	ระยะเวลาในการบรรยายมีความเหมาะสม	6 85.71	1 14.29				4.86
ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์							4.86
7	ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	5 71.43	2 28.57				4.71
8	วิทยากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับหัวข้อการบรรยาย	5 71.43	2 28.57				4.71
9	วิทยากรสามารถอธิบายได้ชัดเจนและเข้าใจง่าย	6 85.71	1 14.29				4.86
10	วิทยากรสามารถตอบข้อซักถามได้	7 100.00					5.00
11	วิทยากรมีการแนะนำความรู้ที่เป็นประโยชน์เป็นอย่างดี	7 100.00					5.00
ด้านความพึงพอใจ							4.86
12	อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ที่ใช้มีความเหมาะสมและทันสมัย	5 71.43	2 28.57				4.71
13	อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์มีความพร้อมในการอำนวยความสะดวกแก่วิทยากรและผู้เข้าฟังการบรรยาย	6 85.71	1 14.29				4.86
14	ความเหมาะสมของอาหารว่าง	5 71.43	2 28.57				4.71

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
15	ความเหมาะสมของอาหารกลางวัน	6 85.71	1 14.29				4.86
16	สถานที่ในการจัดโครงการฯ มีความเหมาะสม	6 85.71	1 14.29				4.86
17	สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการฯ มีความทันสมัย	6 85.71	1 14.29				4.86
18	ข้อความที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ในโครงการฯ มีความกระชับและเข้าใจง่าย	6 85.71	1 14.29				4.86
19	การประชาสัมพันธ์โครงการฯ มีความทั่วถึงและหลายช่องทาง	7 100.00					5.00
20	การต้อนรับและการอำนวยความสะดวกของผู้จัดโครงการ	7 100.00					5.00
ผลรวมของค่าเฉลี่ย							4.84

หมายเหตุ ตัวเลขบรรทัดบนแสดงถึงจำนวนผู้ตอบสอบถาม และตัวเลขบรรทัดล่างแสดงถึงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

กิจกรรมปลายน้ำ

กิจกรรมที่ 3 การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน

การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียนปลาสาม กลุ่มน้องน้ำปลาสาม มีกระบวนการในการจัดทำสื่อถอดบทเรียนที่ทางมหาวิทยาลัยได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับชุมชน โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้นในการผลิต การทำบัญชี การยกระดับมาตรฐานด้านความสะอาด ส่งเสริมเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า ส่งเสริมให้มีการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ส่งผลให้กลุ่มชุมชนมีศักยภาพในการจำหน่ายสินค้า



ภาพที่ 9.9 ภาพบรรยากาศการจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียนปลาสาม กลุ่มน้องน้ำปลาสาม



ภาพที่ 9.10 ผลงานการจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียนปลาส้ม กลุ่มน้องน้ำปลาส้ม

ตารางที่ 9.3 ผลการประเมินกิจกรรมที่ 3 การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
ด้านเนื้อหา							4.68
1	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลเข้าใจง่าย	5 71.43	1 14.29	1 14.29			4.57
2	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลเป็นเนื้อหาใหม่ ให้ความรู้	5 71.43	2 28.57				4.71
3	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	6 85.71	1 14.29				4.86
4	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลมีความจำเป็นต่อท่าน	5 71.43	1 14.29	1 14.29			4.57

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
ด้านการนำเสนอสื่อ							4.75
5	สื่อดิจิทัลมีคุณภาพของเสียงประกอบและภาพชัดเจน	6 85.71	1 14.29				4.86
6	สื่อดิจิทัลมีรูปแบบตัวอักษร ขนาดและสีชัดเจน อ่านง่าย	6 85.71	1 14.29				4.86
7	สื่อดิจิทัลมีความน่าสนใจ	5 71.43	1 14.29	1 14.29			4.57
8	สื่อดิจิทัลมีระยะเวลาที่เหมาะสม	5 71.43	2 28.57				4.71
ผลรวมของค่าเฉลี่ย							4.71

หมายเหตุ ตัวเลขบรรทัดบนแสดงถึงจำนวนผู้ตอบสอบถาม และตัวเลขบรรทัดล่างแสดงถึงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

กิจกรรมที่ 4 การสรุปและประเมินผลโครงการ

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 9.4 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ประเภท	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ตัวชี้วัดผลผลิต (output)			
1. จำนวนการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	1	1
2. จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี การตลาดออนไลน์	กลุ่ม	1	1
3. การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน	รายการ	1	1
4. จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการยกระดับรายได้ให้สูงขึ้น	กลุ่ม	1	1
5. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้	กลุ่ม	1	1
6. รูปเล่มรายงานผลการดำเนินโครงการ	เล่ม	1	1
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (outcome)			
1. ร้อยละความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย	ร้อยละ	80	95.40
2. ผู้ประกอบการกลุ่ม OTOP ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และได้รับการพัฒนาองค์ความรู้เรื่องช่องทางการตลาด การบัญชี การเขียนแผนธุรกิจ	ผลิตภัณฑ์	1	1
3. รายได้ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	30	44

ตารางที่ 9.5 สรุปผลการประเมินทุกกิจกรรม

มิติการประเมินแต่ละโครงการ	ระดับความพึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย
กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	ระดับมาก $\bar{X} = 4.76$
1. ด้านความรู้ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.76$
2. ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.80$

มิติการประเมินแต่ละโครงการ	ระดับความพึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย
3. ด้านความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.73$
กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์	ระดับมาก $\bar{X} = 4.84$
1. ด้านความรู้ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.79$
2. ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.86$
3. ด้านความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.86$
กิจกรรมที่ 3 การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน	ระดับมาก $\bar{X} = 4.71$
1. ด้านเนื้อหา	ระดับมาก $\bar{X} = 4.68$
2. ด้านการนำเสนอสื่อดิจิทัล	ระดับมาก $\bar{X} = 4.75$

ตารางที่ 9.6 ยอดขายปลาสด

เดือน	ยอดขาย (บาท)
กรกฎาคม	11,250
สิงหาคม	15,150
กันยายน	15,750
ตุลาคม	16,200

* ราคาขาย ถูละ 150 บาท (1 กิโลกรัม)

จากการดำเนินงานในกิจกรรมซึ่งประกอบไปด้วยการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์ เพื่อเป็นการเสริมสร้างศักยภาพให้กับคนในชุมชนให้สามารถนำรูปแบบการเขียนแผนธุรกิจไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจทั้งธุรกิจในปัจจุบันและในอนาคต ทางผู้รับผิดชอบโครงการได้ให้ชุมชนร่วมกันระดมความคิดในการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ใหม่ ซึ่งจากการระดมความคิดดังกล่าวได้ข้อสรุปที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิม คือ ปลาสด โดยการพัฒนาให้สินค้าอยู่ในระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ซึ่งจากการคำนวณพบว่ายอดขายเพิ่มจากเดิม 44.00% $((16,200 - 11,250)/11,250) \times 100$ โดยเปรียบเทียบจากยอดขายเดือนกรกฎาคม (ก่อนการพัฒนา) กับยอดขายเดือนตุลาคม (หลังพัฒนา)

แหนมเห็ด
กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ด

ที่อยู่ : หมู่ 6 บ้านท่าบ่อ ต.ท่าบ่อสงคราม อ.ศรีสงคราม จ.นครพนม
รายละเอียดผลิตภัณฑ์ : แหนมเห็ด (ปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์เดิม)

กิจกรรมกลางน้ำ

กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

จัดเสวนาเพื่อศึกษาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันและปัญหาที่พบ เพื่อหาแนวทางการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ร่วมกับสมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ด เพื่อยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ให้มีระดับที่สูงขึ้น ในวันที่ 12 มิถุนายน 2563 ณ ต.ท่าบ่อสงคราม อ.ศรีสงคราม จ.นครพนม

กำหนดการ

กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

วันจันทร์ที่ 12 มิถุนายน พ.ศ. 2563

ณ ต.ท่าบ่อสงคราม อ.ศรีสงคราม จ.นครพนม

เวลา	กิจกรรม
07.00 – 08.00 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครไปยังพื้นที่เป้าหมาย
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 09.15 น.	พิธีเปิด กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
09.15 – 10.30 น.	เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00 น.	เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.15 น.	เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
14.15 – 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 – 15.45 น.	เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)



ภาพที่ 10.1 เสวนาแนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

จากการเสวนากับกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ด พบว่า มีปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ คือ ผลิตภัณฑ์เห็ดแห้งยังไม่มีวิธีการผลิตที่แน่นอน ทั้งด้านวัตถุดิบและการเตรียมวัตถุดิบ ส่งผลให้รสชาติของผลิตภัณฑ์ไม่คงเดิม และยังขาดบรรจุภัณฑ์หรือการบรรจุหีบห่อที่ดีของผลิตภัณฑ์เห็ดแห้งในการออกจำหน่าย อีกทั้งสมาชิกในกลุ่มยังขาดความรู้ ความเข้าใจเรื่องสุขลักษณะที่ดีในการทำเห็ดแห้งเพื่อจะนำไปสู่การสร้างเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค เพราะกลุ่มไม่ได้ระบุงกระบวนการผลิต และไม่มีอัตราส่วนที่แน่นอนในการผลิตแต่ละครั้งต่อการสั่งซื้อ ทำให้คุณภาพและรสชาติของเห็ดแห้งไม่คงเดิม

ด้านบรรจุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันเป็นถุงพลาสติกธรรมดา ไม่มีฉลาก ไม่มีตราสินค้า ดังนั้น โครงการจึงได้ออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ให้ทางกลุ่มเพื่อเป็นการยกระดับให้กับผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 10.2 ฉลาก โลโก้ และบรรจุภัณฑ์เห็ด กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ด

จากนั้น ผู้จัดทำโครงการได้จัดอบรมให้ความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ เพื่อให้ผู้ประกอบการรับรู้ถึงประโยชน์และความสำคัญของบรรจุภัณฑ์ซึ่งสามารถยกระดับให้กับสินค้าของกลุ่มได้ โดยจัดอบรมวันที่ 25 กรกฎาคม 2563 ณ ต.ท่าบ่อสงคราม อ.ศรีสงคราม จ.นครพนม

กำหนดการ
กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
วันเสาร์ที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2563
ณ ต.ท่าบ่อสงคราม อ.ศรีสงคราม จ.นครพนม

07.00 – 08.00 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครไปยังพื้นที่เป้าหมาย
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน พิธีเปิด กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
09.00 – 10.30 น.	อบรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.15 น.	การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
12.15 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.15 น.	การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
14.15 – 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 – 16.15 น.	การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)
16.15 – 16.30 น.	สรุปกิจกรรมและพิธีปิดกิจกรรม
16.30 – 17.30 น.	เดินทางกลับ



ภาพที่ 10.3 อบรมการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์



ภาพที่ 10.4 บรรจุภัณฑ์แหนมเห็ด



ภาพที่ 10.5 มอบบรรจุภัณฑ์ให้กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ด (แหนมเห็ด)

ในการจัดโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ได้มีการประเมินผลของการจัดกิจกรรมโดยใช้แบบสอบถาม ให้สมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการฯ ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 9 ชุด และมีแบบสอบถามที่ได้รับคำตอบครบถ้วนสมบูรณ์สามารถนำมาใช้ในการประมวลผลได้ทั้งสิ้น 9 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งมีผลการวิเคราะห์ ดังนี้

ตารางที่ 10.1 ผลการตอบแบบสอบถามของผู้เข้ารับการอบรมกิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
ด้านความรู้ความเข้าใจ							4.65
1	<u>ก่อน</u> เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	5 55.56	2 22.22	2 22.22			4.33
2	<u>หลัง</u> เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	7 77.78	1 11.11	1 11.11			4.67
3	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายสอดคล้องกับความต้องการของท่าน	8 88.89	1 11.11				4.89
4	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายทันสมัยและสอดคล้องกับเหตุการณ์ปัจจุบัน	7 77.78	1 11.11	1 11.11			4.67
5	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายมีความจำเป็นต่อท่าน	8 88.89	1 11.11				4.89
6	ระยะเวลาในการบรรยายมีความเหมาะสม	6 66.67	1 11.11	2 22.22			4.44
ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์							4.69
7	ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	9 100.00					5.00
8	วิทยากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับหัวข้อการบรรยาย	6 66.67	1 11.11	2 22.22			4.44
9	วิทยากรสามารถอธิบายได้ชัดเจนและเข้าใจง่าย	6 66.67	1 11.11	2 22.22			4.44
10	วิทยากรสามารถตอบข้อซักถามได้	7 77.78	2 22.22				4.78
11	วิทยากรมีการแนะนำความรู้ที่เป็นประโยชน์เป็นอย่างดี	7 77.78	2 22.22				4.78

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
ด้านความพึงพอใจ							4.69
12	อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ที่ใช้มีความเหมาะสมและทันสมัย	6 66.67	1 11.11	2 22.22			4.44
13	อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์มีความพร้อมในการอำนวยความสะดวกแก่วิทยากรและผู้เข้าฟังการบรรยาย	8 88.89	1 11.11				4.89
14	ความเหมาะสมของอาหารว่าง	7 77.78	2 22.22				4.78
15	ความเหมาะสมของอาหารกลางวัน	7 77.78	1 11.11	1 11.11			4.67
16	สถานที่ในการจัดโครงการฯ มีความเหมาะสม	6 66.67	2 22.22	1 11.11			4.56
17	สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการฯ มีความทันสมัย	8 88.89	1 11.11				4.89
18	ข้อความที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ในโครงการฯ มีความกระชับและเข้าใจง่าย	6 66.67	1 11.11	2 22.22			4.44
19	การประชาสัมพันธ์โครงการฯ มีความทั่วถึงและหลายช่องทาง	7 77.78	2 22.22				4.78
20	การต้อนรับและการอำนวยความสะดวกของผู้จัดโครงการ	8 88.89		1 11.11			4.78
ผลรวมของค่าเฉลี่ย							4.68

หมายเหตุ ตัวเลขบรรทัดบนแสดงถึงจำนวนผู้ตอบสอบถาม และตัวเลขบรรทัดล่างแสดงถึงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตารางแสดงถึงความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ซึ่งประกอบไปด้วย ความรู้ความเข้าใจ ทั้งก่อนและหลังเข้ารับการอบรม วิทยากร เนื้อหาสาระที่ใช้ในการบรรยาย ระยะเวลา สถานที่ สื่อ การประชาสัมพันธ์ และการต้อนรับของผู้จัดโครงการ โดยเรียงลำดับจาก “มากที่สุด” 5 คะแนน และลดหลั่นลงมาถึง “น้อยที่สุด” 1 คะแนน ผลการประเมินแสดงดังรายละเอียดในตารางข้างต้น

กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มความรู้และพัฒนาศักยภาพให้กับกลุ่มผู้ประกอบการในเรื่องการเขียนแผนธุรกิจ การจัดทำบัญชี ต้นทุน และการตลาดออนไลน์ ในวันที่ 26 – 27 กรกฎาคม 2563 ณ ต.ท่าบ่อสงคราม อ.ศรีสงคราม จ.นครพนม

กำหนดการ

กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

วันอาทิตย์ที่ 26 กรกฎาคม พ.ศ. 2563

ณ ต.ท่าบ่อสงคราม อ.ศรีสงคราม จ.นครพนม

เวลา	กิจกรรม
07.00 – 08.00 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครไปยังพื้นที่เป้าหมาย
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน พิธีเปิด กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
09.00 – 10.30 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.15 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ (ต่อ)
12.15 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.15 น.	การอบรมเรื่องการจัดทำบัญชี ต้นทุน
14.15 – 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 – 16.15 น.	การอบรมเรื่องการจัดทำบัญชี ต้นทุน (ต่อ)
16.15 – 16.30 น.	สรุปกิจกรรมและพิธีปิดกิจกรรม
16.30 – 17.30 น.	เดินทางกลับ



ภาพที่ 10.6 อบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ และอบรมเรื่องการจัดทำบัญชี ต้นทุน

กำหนดการ

กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

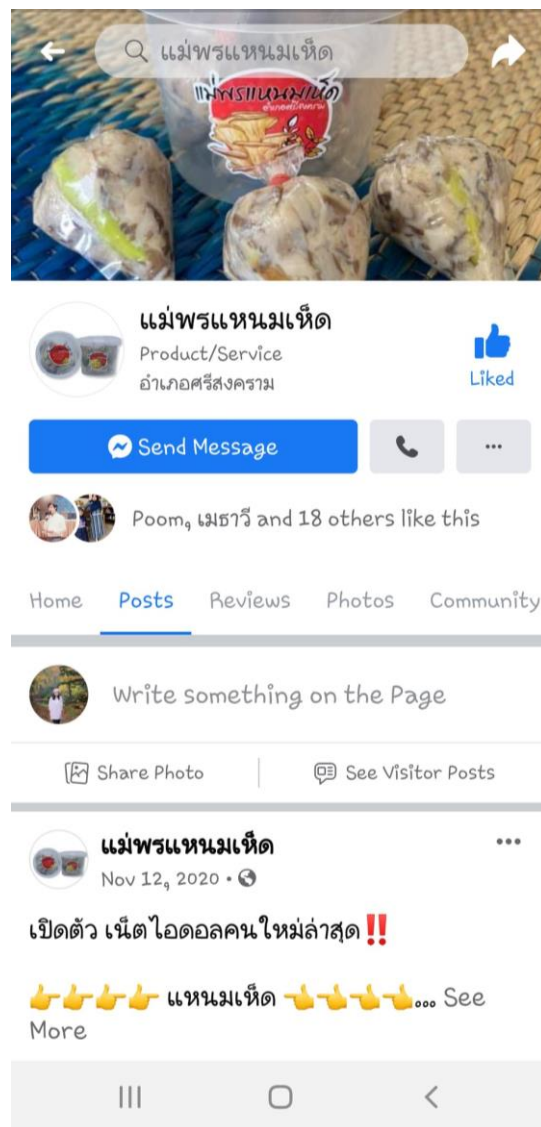
วันจันทร์ที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ. 2563

ณ ต.ท่าบ่อสงคราม อ.ศรีสงคราม จ.นครพนม

เวลา	กิจกรรม
07.00 – 08.00 น.	เดินทางออกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครไปยังพื้นที่เป้าหมาย
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน พิธีเปิด กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
09.00 – 10.30 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.15 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์ (ต่อ)
12.15 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.15 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์ (ต่อ)
14.15 – 14.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.30 – 16.15 น.	การอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์ (ต่อ)
16.15 – 16.30 น.	สรุปกิจกรรมและพิธีปิดกิจกรรม
16.30 – 17.30 น.	เดินทางกลับ



ภาพที่ 10.7 อบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์



ภาพที่ 10.8 เฟซบุ๊กเพจ กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ด

ตารางที่ 10.2 ผลการตอบแบบสอบถามของผู้เข้ารับการอบรมกิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการ
เขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
ด้านความรู้ความเข้าใจ							4.59
1	ก่อน เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์	5 55.56	2 22.22	2 22.22			4.33
2	หลัง เข้าร่วมโครงการฯ ท่านมีความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์	7 77.78	1 11.11	1 11.11			4.67
3	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายสอดคล้องกับความต้องการของท่าน	6 66.67	1 11.11	2 22.22			4.44
4	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายทันสมัยและสอดคล้องกับเหตุการณ์ปัจจุบัน	8 88.89	1 11.11				4.89
5	หัวข้อและเนื้อหาที่ใช้ในการบรรยายมีความจำเป็นต่อท่าน	8 88.89		1 11.11			4.78
6	ระยะเวลาในการบรรยายมีความเหมาะสม	6 66.67	1 11.11	2 22.22			4.44
ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์							4.69
7	ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	7 77.78	1 11.11	1 11.11			4.67
8	วิทยากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับหัวข้อการบรรยาย	8 88.89		1 11.11			4.78
9	วิทยากรสามารถอธิบายได้ชัดเจนและเข้าใจง่าย	6 66.67	1 11.11	2 22.22			4.44
10	วิทยากรสามารถตอบข้อซักถามได้	8 88.89		1 11.11			4.78
11	วิทยากรมีการแนะนำความรู้ที่เป็นประโยชน์เป็นอย่างดี	8 88.89		1 11.11			4.78
ด้านความพึงพอใจ							4.70
12	อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ที่ใช้มีความเหมาะสมและทันสมัย	8 88.89		1 11.11			4.78
13	อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์มีความพร้อมในการอำนวยความสะดวกแก่วิทยากรและผู้เข้าฟังการบรรยาย	6 66.67	1 11.11	2 22.22			4.44
14	ความเหมาะสมของอาหารว่าง	6 66.67	2 22.22	1 11.11			4.56

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
15	ความเหมาะสมของอาหารกลางวัน	8 88.89	1 11.11				4.89
16	สถานที่ในการจัดโครงการฯ มีความเหมาะสม	8 88.89		1 11.11			4.78
17	สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการฯ มีความทันสมัย	7 77.78	1 11.11	1 11.11			4.67
18	ข้อความที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ในโครงการฯ มีความกระชับและเข้าใจง่าย	8 88.89	1 11.11				4.89
19	การประชาสัมพันธ์โครงการฯ มีความทั่วถึงและหลายช่องทาง	6 66.67	2 22.22	1 11.11			4.56
20	การต้อนรับและการอำนวยความสะดวกของผู้จัดโครงการ	8 88.89		1 11.11			4.78
ผลรวมของค่าเฉลี่ย							4.67

หมายเหตุ ตัวเลขบรรทัดบนแสดงถึงจำนวนผู้ตอบสอบถาม และตัวเลขบรรทัดล่างแสดงถึงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

กิจกรรมปลายน้ำ

กิจกรรมที่ 3 การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน

การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียนแผนมเห็ด กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ด มีกระบวนการในการจัดทำสื่อถอดบทเรียน โดยเริ่มต้นจากการนำเสนอประวัติความเป็นมาของกลุ่มปัญหาที่เกิดขึ้นในการผลิต มหาวิทยาลัยได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับชุมชน อย่างไรก็ตาม เน้นเนื้อหาด้านการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการศาสตร์ในทุก ๆ ด้าน การทำบัญชี การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า ส่งเสริมด้านการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์



ภาพที่ 10.9 ภาพบรรยากาศการจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียนแผนมเห็ด
กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ด



ภาพที่ 10.10 ผลงานการจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียนแผนแม่บท
กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ด

ตารางที่ 10.3 ผลการประเมินกิจกรรมที่ 3 การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
ด้านเนื้อหา							4.67
1	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลเข้าใจง่าย	8 88.89	1 11.11				4.89
2	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลเป็นเนื้อหาใหม่ ให้ความรู้	6 66.67	2 22.22	1 11.11			4.56
3	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	6 66.67	1 11.11	2 22.22			4.44
4	เนื้อหาในสื่อดิจิทัลมีความจำเป็นต่อท่าน	7 77.78	2 22.22				4.78

ข้อ	ความคิดเห็น	การแปลผล					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$
ด้านการนำเสนอสื่อ							4.75
5	สื่อดิจิทัลมีคุณภาพของเสียงประกอบและภาพชัดเจน	7 77.78	2 22.22				4.78
6	สื่อดิจิทัลมีรูปแบบตัวอักษร ขนาดและสีชัดเจน อ่านง่าย	8 88.89	1 11.11				4.89
7	สื่อดิจิทัลมีความน่าสนใจ	6 66.67	1 11.11	2 22.22			4.44
8	สื่อดิจิทัลมีระยะเวลาที่เหมาะสม	8 88.89	1 11.11				4.89
ผลรวมของค่าเฉลี่ย							4.71

หมายเหตุ ตัวเลขบรรทัดบนแสดงถึงจำนวนผู้ตอบสอบถาม และตัวเลขบรรทัดล่างแสดงถึงค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

กิจกรรมที่ 4 การสรุปและประเมินผลโครงการ

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 10.4 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ประเภท	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ตัวชี้วัดผลผลิต (output)			
1. จำนวนการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	1	1
2. จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี การตลาดออนไลน์	กลุ่ม	1	1
3. การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน	รายการ	1	1
4. จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการยกระดับรายได้ให้สูงขึ้น	กลุ่ม	1	1
5. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้	กลุ่ม	1	1
6. รูปเล่มรายงานผลการดำเนินโครงการ	เล่ม	1	1
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (outcome)			
1. ร้อยละความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย	ร้อยละ	80	93.73
2. ผู้ประกอบการกลุ่ม OTOP ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และได้รับการพัฒนาองค์ความรู้เรื่องช่องทางการตลาด การบัญชี การเขียนแผนธุรกิจ	ผลิตภัณฑ์	1	1
3. รายได้ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	30	47.37

ตารางที่ 10.5 สรุปผลการประเมินทุกกิจกรรม

มิติการประเมินแต่ละโครงการ	ระดับความพึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย
กิจกรรมที่ 1 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	ระดับมาก $\bar{X} = 4.68$
1. ด้านความรู้ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.65$
2. ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.69$

มติการประเมินแต่ละโครงการ	ระดับความพึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย
3. ด้านความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.69$
กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์	ระดับมาก $\bar{X} = 4.67$
1. ด้านความรู้ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.59$
2. ด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.69$
3. ด้านความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย	ระดับมาก $\bar{X} = 4.70$
กิจกรรมที่ 3 การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน	ระดับมาก $\bar{X} = 4.71$
1. ด้านเนื้อหา	ระดับมาก $\bar{X} = 4.67$
2. ด้านการนำเสนอสื่อดิจิทัล	ระดับมาก $\bar{X} = 4.75$

ตารางที่ 10.6 ยอดขายแหนมเห็ด

เดือน	ยอดขาย (บาท)
กรกฎาคม	1,900
สิงหาคม	2,090
กันยายน	2,100
ตุลาคม	2,800

* ราคาขาย กระปุกละ 100 บาท

จากการดำเนินงานในกิจกรรมซึ่งประกอบไปด้วยการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี และการตลาดออนไลน์ เพื่อเป็นการเสริมสร้างศักยภาพให้กับคนในชุมชนให้สามารถนำรูปแบบการเขียนแผนธุรกิจไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจทั้งธุรกิจในปัจจุบันและในอนาคต ทางผู้รับผิดชอบโครงการได้ให้ชุมชนร่วมกันระดมความคิดในการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ใหม่ ซึ่งจากการระดมความคิดดังกล่าวได้ข้อสรุปที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิม คือ แหนมเห็ด โดยการพัฒนาให้สินค้าอยู่ในระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ซึ่งจากการคำนวณพบว่ายอดขายเพิ่มจากเดิม 47.37% $((2,800 - 1,900)/1,900 \times 100)$ โดยเปรียบเทียบกับยอดขายเดือนกรกฎาคม (ก่อนการพัฒนา) กับยอดขายเดือนตุลาคม (หลังพัฒนา)

สรุปและประเมินโครงการ

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ประเภท	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ตัวชี้วัดผลผลิต (output)			
1. จำนวนการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	10	10
2. จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจ บัญชี การตลาดออนไลน์	กลุ่ม	10	10
3. การจัดทำสื่อดิจิทัลและการถอดบทเรียน	รายการ	10	10
4. จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการยกระดับรายได้ให้สูงขึ้น	กลุ่ม	10	10
5. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้	กลุ่ม	10	10
6. รูปเล่มรายงานผลการดำเนินโครงการ	เล่ม	1	1
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (outcome)			
1. ร้อยละความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย	ร้อยละ	80	96.01*
2. ผู้ประกอบการกลุ่ม OTOP ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และได้รับการพัฒนาองค์ความรู้เรื่องช่องทางการตลาด การบัญชี การเขียนแผนธุรกิจ	ผลิตภัณฑ์	10	10
3. รายได้ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	30	56.72*

หมายเหตุ * ค่าเฉลี่ยของทั้ง 10 กลุ่ม

ตารางที่ 2 ร้อยละความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายต่อโครงการ

กลุ่ม ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ประกอบการ	ร้อยละความพึงพอใจ ต่อโครงการ
1	ผ้าพันคอเย็บครามลาย หอยกาบก็	กลุ่มทอผ้าบ้านพันนานคร	97.07
2	ผ้าพันคอเย็บคราม ลายสายฝน	กลุ่มทอผ้าเย็บสิริธรรมชาติบ้านถ่อน	96.93
3	ผ้ามัดหมี่เย็บคราม ลายเกาะแก้ว	กลุ่มทอผ้าเย็บสิริธรรมชาติบ้านถ่อน	96.93
4	กระเป๋าผ้าพับ	โอท็อปสคูล (OTOP SCHOOL)	95.40
5	แป้งกล้วย	โอท็อปสคูล (OTOP SCHOOL)	95.40
6	เนื้อปลาร้าผัดแห้ง	กลุ่มสตรีเกาะแก้วบ้านโมน	97.00
7	ปลาร้าบอง	กลุ่มสตรีเกาะแก้วบ้านโมน	97.00
8	ปลาร้าสับผัด	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลา	95.27
9	ปลาต้ม	น่องน้ำปลาต้ม	95.40
10	แหนมเห็ด	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ด	93.73
ค่าเฉลี่ย			96.01

ตารางที่ 3 สรุปรายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่ม ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ประกอบการ	รายได้ที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)
1	ผ้าพันคอเย็บครามลาย หอยกาบก็	กลุ่มทอผ้าบ้านพันนานคร	100.00
2	ผ้าพันคอเย็บคราม ลายสายฝน	กลุ่มทอผ้าเย็บสิริธรรมชาติบ้านถ่อน	42.86
3	ผ้ามัดหมี่เย็บคราม ลายเกาะแก้ว	กลุ่มทอผ้าเย็บสิริธรรมชาติบ้านถ่อน	66.67
4	กระเป๋าผ้าพับ	โอท็อปสคูล (OTOP SCHOOL)	100.00
5	แป้งกล้วย	โอท็อปสคูล (OTOP SCHOOL)	40.00
6	เนื้อปลาร้าผัดแห้ง	กลุ่มสตรีเกาะแก้วบ้านโมน	42.00
7	ปลาร้าบอง	กลุ่มสตรีเกาะแก้วบ้านโมน	38.60

กลุ่ม ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ประกอบการ	รายได้ที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)
8	ปลาร้าสับผัด	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลา	45.71
9	ปลาต้ม	น่องน้ำปลาต้ม	44.00
10	แหนมเห็ด	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเห็ด	47.37
ค่าเฉลี่ย			56.72



คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

เลขที่ 680 ถนนิตโย ต. ธาตุเชิงชุม อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร 47000

โทรศัพท์ 042-970028 โทรสาร 042-970059

อีเมลล์ :fms778899@hotmail.com

