



รายงานผลการดำเนินงาน

ของหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

(๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)



หน่วยงาน กองตรวจราชการ

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๐๙ ๓๖๖๑-๖

โทรสาร ๐ ๒๒๐๒ ๙๖๑๗

เว็บไซต์ www.m-culture.go.th/evaluate

อีเมล E:mail: cckt.culture@gmail.com

Facebook : กองตรวจราชการ สป.วธ

บทสรุปผู้บริหาร

กองตรวจราชการ เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการตรวจ กำกับ ดูแล ประเมินผล สนับสนุน และติดตามการดำเนินงานของส่วนราชการในสังกัดให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี นโยบายของรัฐบาลด้านวัฒนธรรม นโยบายและแผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงวัฒนธรรม และดำเนินการขับเคลื่อนชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ขับเคลื่อนด้วยพลังบวร พัฒนาระดับสู่การเป็น “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีไทย พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน ให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กองตรวจราชการ ได้ดำเนินการขับเคลื่อนงานด้านวัฒนธรรมตามนโยบายรัฐบาล นโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม และนโยบายของปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม และมีผลการเบิกจ่ายงบประมาณเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด ภายใต้การกำกับดูแลของหัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงวัฒนธรรม (นางศศิธรอนันต์ สุวรรณณัฏฐ์) โดยมีโครงการ/กิจกรรม สรุปได้ดังนี้

๑. กลุ่มวางแผนและพัฒนาระบบการตรวจราชการ

- ๑.๑ การตรวจราชการตามแผนการตรวจราชการของกระทรวงวัฒนธรรม
- ๑.๒ กิจกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ชุมชน อัตลักษณ์ไทย สู่เส้นทางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม : ๑๐ ตลาดบก ๖ ตลาดน้ำ สืบสานวัฒนธรรมไทย
- ๑.๓ การพัฒนาศักยภาพเส้นทางการท่องเที่ยวตลาดน้ำสืบสานวัฒนธรรมไทย/เส้นทางการท่องเที่ยว อัตลักษณ์ชุมชน อัตลักษณ์ไทย และกิจกรรมเปิดตัวตลาดน้ำสืบสานวัฒนธรรมไทย
- ๑.๔ พิธีมอบรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติเครือข่ายวัฒนธรรม ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๖

๒. กลุ่มประเมินผล

- ๒.๑ การคัดเลือกผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
- ๒.๒ การคัดเลือกสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
- ๒.๓ กิจกรรมการคัดเลือกสตรีดีเด่นด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
- ๒.๔ การสำรวจความคิดเห็นเด็ก เยาวชน และประชาชน ที่มีต่องานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
- ๒.๕ การประเมินผลโครงการ/งาน/กิจกรรม/จัดทำแบบสอบถามความคิดเห็น (โพล) ในงานและวันสำคัญต่าง ๆ
- ๒.๖ งานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

๓. กลุ่มรับเรื่องร้องเรียนและกิจการพิเศษ

- ๓.๑ การดำเนินงานเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์
- ๓.๒ โครงการปรับปรุงระบบบริหารเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ของกระทรวงวัฒนธรรม
- ๓.๓ การรายงานผลกระทบจากสถานการณ์ฉุกเฉินทุกกรณี ต่องานด้านวัฒนธรรม เครือข่ายทางด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม และเครือข่ายชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ขับเคลื่อนด้วยพลังบวร

- ๓.๔ กิจกรรมการเปิดตัว สุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และการลงพื้นที่ชุมชนคุณธรรม ฯ
- ๓.๕ โครงการชุมชนแชมป์เปียน นักเล่าเรื่อง “เที่ยวชุมชน ยลวิถี”
- ๓.๖ กิจกรรมมอบโล่รางวัลเชิดชูเกียรติ ๑๐ สุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี”
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ในวันศุกร์ที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๕
ณ ตึกสันติไมตรี (หลังใน) ทำเนียบรัฐบาล
- ๓.๗ การจัดทำวิดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงาน ๑๐ สุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน
ยลวิถี” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
- ๓.๘ โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายทางวัฒนธรรมและผู้นำชุมชนคุณธรรมฯ
ในการสืบสาน รักษา ต่อยอดศาสตร์พระราช
- ๓.๙ โครงการคัดเลือก ๑๐ สุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
- ๓.๑๐ โครงการพัฒนาศักยภาพและความพร้อมสุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี”
- ๓.๑๑ งานวัดพัฒนาประชาคม ไหว้พระรับพร ย้อนวันวาน สารพันอาหาร ย่านกะดีจีน –
คลองสาน ภายใต้งานใต้ร่มพระบารมี ๒๕๑ ปี
- ๓.๑๒ การประชาสัมพันธ์ ๑๐ สุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ในรายการ “ลายกนก ยกสยาม”
- ๓.๑๓ การดูแลบำรุงรักษาระบบ Mobile Application เที่ยวเท่ ๆ เสน่ห์เมืองไทย
- ๓.๑๔ กิจกรรมจ้างทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของสุดยอดชุมชนต้นแบบ
“เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ประจำปี ๒๕๖๔ และ ๒๕๖๕ จำนวน ๒๐ ชุมชน
- ๓.๑๕ หนังสือประมวลผลงานสำคัญของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

กองตรวจราชการให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วม ร่วมคิด ร่วมทำ ช่วยเหลือและสนับสนุน
การปฏิบัติงานของทุกกลุ่ม/ฝ่ายได้ การมีวัฒนธรรมองค์กรร่วมกันคือ “การทำงานเป็นทีม” มีการประสาน
การทำงาน และการแลกเปลี่ยนข้อมูล รวมทั้งมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมกิจกรรมภายในและภายนอก
กระทรวงวัฒนธรรม อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร เพื่อพัฒนาวิธีการทำงาน ความรู้
ความสามารถ ทักษะ และทัศนคติ เพื่อให้บุคลากรปฏิบัติงานได้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน
อย่างมีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักปฏิบัติตนตามแนวทางพอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ ๑ รายงานการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)	๑
ส่วนที่ ๒ รายงานผลการดำเนินงาน	๔
๒.๑ กลุ่มวางแผนและพัฒนาระบบการตรวจราชการ	๕
๒.๑.๑ การตรวจราชการตามแผนการตรวจราชการของกระทรวงวัฒนธรรม	๕
๒.๑.๒ กิจกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ชุมชน อัตลักษณ์ไทยสู่เส้นทางการท่องเที่ยว ทางวัฒนธรรม : ๑๐ ตลาดบก ๖ ตลาดน้ำ สืบสานวัฒนธรรมไทย	๑๑
๒.๑.๓ การพัฒนาศักยภาพเส้นทางการท่องเที่ยวตลาดน้ำสืบสานวัฒนธรรมไทย/ เส้นทางท่องเที่ยว อัตลักษณ์ชุมชน อัตลักษณ์ไทย และกิจกรรมเปิดตัวตลาดน้ำ สืบสานวัฒนธรรมไทย	๑๖
๒.๑.๔ พิธีมอบรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติเครือข่ายวัฒนธรรม ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๖	๔๐
๒.๒ กลุ่มประเมินผล	๔๔
๒.๒.๑ การคัดเลือกผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๔๔
๒.๒.๒ การคัดเลือกสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๕๓
๒.๒.๓ กิจกรรมการคัดเลือกสตรีดีเด่นด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๕๙
๒.๒.๔ การสำรวจความคิดเห็นเด็ก เยาวชน และประชาชน ที่มีต่องานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๖๓
๒.๒.๕ การประเมินผลโครงการ/งาน/กิจกรรม/จัดทำแบบสอบถามความคิดเห็น (โพล) ในงานและวันสำคัญต่าง ๆ	๖๕
๒.๒.๖ งานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย	๗๐
๒.๓ กลุ่มรับเรื่องร้องเรียนและกิจการพิเศษ	๗๓
๒.๓.๑ การดำเนินงานเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์	๗๓
๒.๓.๒ โครงการปรับปรุงระบบบริหารเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ของกระทรวงวัฒนธรรม	๗๕
๒.๓.๓ การรายงานผลกระทบจากสถานการณ์ฉุกเฉินทุกกรณี ต่องานด้านวัฒนธรรม เครือข่ายทางด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม และเครือข่ายชุมชนคุณธรรม น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ขับเคลื่อนด้วยพลังบวร	๗๘
๒.๓.๔ กิจกรรมการเปิดตัว สุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และการลงพื้นที่ชุมชนคุณธรรม ฯ	๘๒
๒.๓.๕ โครงการชุมชนแชมป์เปียน นักเล่าเรื่อง “เที่ยวชุมชน ยลวิถี”	๘๘

	หน้า
๒.๓.๖ กิจกรรมมอบโล่รางวัลเชิดชูเกียรติ ๑๐ สุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ในวันศุกร์ที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๕ ตึกสันติไมตรี (หลังใน) ทำเนียบรัฐบาล	๙๐
๒.๓.๗ การจัดทำวิดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงาน ๑๐ สุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๙๓
๒.๓.๘ โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายทางวัฒนธรรมและผู้นำชุมชนคุณธรรมฯ ในการสืบสาน รักษา ต่อยอดศาสตร์พระราชา	๙๔
๒.๓.๙ โครงการคัดเลือก ๑๐ สุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๑๐๑
๒.๓.๑๐ โครงการพัฒนาศักยภาพและความพร้อมสุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี”	๑๐๓
๒.๓.๑๑ งานวัดพัฒนาประชาคม ไหว้พระรับพร ย้อนวันวาน สารพันอาหาร ย่านกะดีจีน – คลองสาน ภายใต้งานไ้ร่มพระบารมี ๒๔๑ ปี	๑๐๗
๒.๓.๑๒ การประชาสัมพันธ์ ๑๐ สุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ในรายการ “ลายกนก ยกสยาม”	๑๑๐
๒.๓.๑๓ การดูแลบำรุงรักษาระบบ Mobile Application เที่ยวเท่ ๆ เสน่ห์เมืองไทย	๑๑๑
๒.๓.๑๔ กิจกรรมจ้างทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของสุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ประจำปี ๒๕๖๔ และ ๒๕๖๕ จำนวน ๒๐ ชุมชน	๑๑๒
๒.๓.๑๕ หนังสือประมวลผลงานสำคัญของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๑๑๓
ส่วนที่ ๓ รายงานการบริหารงานบุคคล	๑๑๘
๓.๑ การจัดระบบงานและอัตรากำลัง	๑๑๙
๓.๒ การพัฒนาบุคลากร	๑๒๑
๓.๓ ระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพ คล่องตัวและมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์	๑๒๒
ส่วนที่ ๔ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ	๑๒๓
๔.๑ ปัญหา อุปสรรค	๑๒๔
๔.๒ สิ่งที่กองตรวจราชการจะพัฒนา ต่อยอด	๑๒๔
๔.๓ ข้อเสนอแนะ	๑๒๔
ส่วนที่ ๕ ภาคผนวก	๑๒๕
๕. คำสั่งต่างๆ	๑๒๖

ส่วนที่ ๑

รายงานการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่าย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

(ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)

ส่วนที่ ๑ รายงานการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

ที่	รายการ	จำนวน (บาท)			เบิกจ่าย (ร้อยละ)	คงเหลือ (บาท)
		งบประมาณ ที่ได้รับ	ได้รับจัดสรร ตามงวด	เบิกจ่าย รวม PO		
๑	งบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายในการ ส่งเสริมอัตลักษณ์ ชุมชน อัตลักษณ์ ไทย สู่เส้นทาง ท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรม	๑๐,๓๑๒,๐๐๐.๐๐	๑๐,๓๑๒,๐๐๐.๐๐	๑๐,๓๑๒,๐๐๐.๐๐	๑๐๐	๐
๒	งบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายในการ พัฒนาต่อยอดทุน ทางวัฒนธรรม ตามรอยศาสตร์ พระราชาส่งเสริม การท่องเที่ยว เพื่อชุมชนเข้มแข็ง อย่างยั่งยืน	๙,๖๑๖,๐๖๔.๔๐	๙,๖๑๖,๐๖๔.๔๐	๙,๕๓๐,๔๖๔.๔๐	๙๘.๒๗	๐
๓	งบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายในการ จัดกิจกรรม สืบสาน รักษา ต่อยอด ศาสตร์ พระราชาสู่การ พัฒนาอย่างยั่งยืน	๙,๐๖๒,๘๘๗.๗๙	๙,๐๖๒,๘๘๗.๗๙	๙,๐๖๒,๘๘๗.๗๙	๑๐๐	๐

ที่	รายการ	จำนวน (บาท)			เบิกจ่าย (ร้อยละ)	คงเหลือ (บาท)
		งบประมาณ ที่ได้รับ	ได้รับจัดสรร ตามงวด	เบิกจ่าย รวม PO		
๔	งบดำเนินงาน ผลิตที่ ๒ : นโยบาย แผน ด้านศิลปะ ศาสนาและ วัฒนธรรม ได้รับการ บริหารจัดการ โครงการ พัฒนาการ ตรวจราชการ และติดตาม ประเมินผล	๑,๖๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๖๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๖๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐	๐
๕	งบดำเนินงาน ของกองตรวจ ราชการ	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๔๙๕,๙๓๔.๐๐	๙๙.๑๙	๐
รวม		๓๑,๐๙๐,๙๕๒.๑๙	๓๑,๐๙๐,๙๕๒.๑๙	๓๑,๐๐๑,๒๘๖.๑๙	๙๙.๗๑	๐

ส่วนที่ ๒
รายงานผลการดำเนินงาน

ส่วนที่ ๒ รายงานผลการดำเนินงาน

๒.๑ กลุ่มวางแผนและพัฒนาระบบการตรวจราชการ

๒.๑.๑ การตรวจราชการตามแผนการตรวจราชการกระทรวงวัฒนธรรม

แผนการตรวจราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ได้ออกคำสั่งกระทรวงวัฒนธรรม ที่ ๑๖๘/๒๕๖๕ เรื่อง แผนการตรวจราชการของผู้ตรวจราชการกระทรวงวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อให้ผู้ตรวจราชการกระทรวงวัฒนธรรมใช้เป็นกรอบแนวทางในการตรวจติดตามกำกับ ดูแล ชี้แจง แนะนำ ทำความเข้าใจ และเร่งรัดการดำเนินงานของส่วนราชการในสังกัด ให้เป็นไป ตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) นโยบายของรัฐบาล วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการกระทรวงวัฒนธรรม ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗ ตลอดจนติดตามปัญหา อุปสรรค ประเมินประสิทธิผลและความคุ้มค่าในการปฏิบัติงาน ตามภารกิจของหน่วยงานในสังกัด ที่สะท้อนภาพความเป็นจริงของปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อผู้บริหารระดับสูง จะได้นำไปใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาปรับนโยบายหรือวินิจฉัยสั่งการใด ๆ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด กับ ประชาชนด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม ประหยัด และมีประสิทธิภาพเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการบริหาร กิจการบ้านเมืองที่ดี ดังต่อไปนี้

๑. การตรวจราชการตามแผนการตรวจราชการ แบบบูรณาการ ร่วมกับผู้ตรวจราชการ สำนักนายกรัฐมนตรี และผู้ตรวจราชการกระทรวงต่าง ๆ ประกอบด้วย

๑.๑ การขับเคลื่อนประเด็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล (Issue) ซึ่งเป็นการตรวจราชการ แบบบูรณาการ ในภาพรวม จำนวน ๒ เรื่อง ประกอบด้วย ๑) การท่องเที่ยว จุดเน้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม และการพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว และ ๒) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต จุดเน้น การพัฒนาช่วงวัยเรียนและวัยรุ่น การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน และการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อ ต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

๑.๒ การแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนหรือข้อร้องเรียนของประชาชน หรือการผลักดัน การดำเนินโครงการ มาตรการสำคัญในเชิงพื้นที่ของส่วนราชการ

๒. การตรวจติดตามงานตามนโยบายรัฐบาล ในส่วนของงานตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี และมติคณะรัฐมนตรี ประกอบด้วย

๒.๑ การขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๖๐ ปี ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยน ค่านิยมและวัฒนธรรม แผนแม่บทย่อย การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม การเสริมสร้างจิตสาธารณะและ การเป็นพลเมืองที่ดี

๒.๒ การขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๕) สร้างคนดี สังคมดี ส่งเสริมให้เกิดชุมชน องค์กร อำเภอ จังหวัดคุณธรรม พัฒนาศักยภาพพลังบวร : บ้าน วัด โรงเรียน (ราชการ ให้เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาชุมชน ปลูกฝัง บ่มเพาะ พัฒนาจิตใจ และจิตสำนึก ด้านคุณธรรมจริยธรรมให้แก่ประชาชนทุกระดับให้มีความพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และเป็น ศูนย์กลางในการกระจายข้อมูล ข่าวสารที่ถูกต้องเกี่ยวกับนโยบายต่าง ๆ ของรัฐบาลให้ประชาชนเข้าใจและ เข้าถึงโครงการต่าง ๆ ของทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม รวมถึงเผยแพร่ องค์ความรู้ ภูมิปัญญา ทunesทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นที่สามารถนำไปพัฒนา ต่อยอด สร้างรายได้ เสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนได้

๒.๓ การขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านสู่สังคมแห่งการเรียนรู้

๒.๔ การดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย การจัดหาช่องทางจำหน่ายผ้าไทย ผ้าพื้นเมือง ให้ประชาชนทั่วไปเข้าถึงผู้ผลิต และผู้จำหน่ายผ้าไทยได้ง่าย การผสมผสานเทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้กับผ้าไทยให้สวมใส่สบาย ดูแลรักษาง่าย คงทน ทนสมัย ตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มเป้าหมาย สามารถสวมใส่ในชีวิตประจำวันได้ รวมถึงจัดกิจกรรมรณรงค์ ส่งเสริมประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนตระหนักถึงคุณค่าของผ้าไทย และสร้างการรับรู้ เข้าใจเจตนารมณ์ของรัฐบาลที่ประกาศให้วันที่ ๑๒ สิงหาคม เป็น "วันผ้าไทย แห่งชาติ"

๒.๕ การขับเคลื่อน Soft Power ของไทยให้เกิดประโยชน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ รวมถึงการสร้างภาคภูมิใจในความเป็นไทย ความรักและความสามัคคีของประชาชนภายในประเทศ

๒.๖ การขึ้นทะเบียนรายการตัวแทนมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ ต่อยูเนสโก

๒.๗ การส่งเสริมและสร้างการรับรู้เกี่ยวกับเอกลักษณ์ สถานที่สำคัญ เกร็ดความรู้ หรือเรื่องราวที่น่าสนใจของแต่ละจังหวัดผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ทั้งที่เป็นเอกสารและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ แล้วให้นำไปเผยแพร่ทั่วถึงในแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ โรงเรียน/สถาบันการศึกษา วัด ห้องสมุดประชาชน ฯลฯ เพื่อสร้างการรับรู้ และปลูกฝังให้ประชาชนเกิดความภาคภูมิใจในท้องถิ่นของตน รวมทั้งเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ และการท่องเที่ยวด้วย ทั้งนี้ ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งห้องสมุดประชาชนในท้องถิ่นต่าง ๆ ทั่วประเทศให้มากขึ้น เพื่อให้เป็นแหล่งเผยแพร่ข้อมูลความรู้สำหรับชุมชนต่อไปด้วย

๓. การตรวจราชการการณียก ในส่วนของงานตามนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมและจุดเน้นที่สำคัญของปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ประกอบด้วย

๓.๑ การเทิดทูนสถาบันหลักของชาติ โดยการพัฒนาศักยภาพและเสริมพลังการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

๓.๒ การรักษาและสืบสานศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม โดยการอนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา สร้างสรรค์ทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ

๓.๓ การส่งเสริม Soft Power ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยมิติวัฒนธรรม โดยการส่งเสริมบทบาททางวัฒนธรรม ภาพลักษณ์ และเกียรติภูมิไทย

๓.๔ การปรับเปลี่ยนค่านิยม ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม เสริมพลังบวก สร้างจิตสาธารณะ และการเป็นพลเมืองที่ดี โดยการเสริมสร้างมาตรการทางสังคม มาตรการจูงใจ และมาตรการทางกฎหมาย เพื่อสร้างคนไทยให้เป็นคนที่ภูมิใจในความเป็นไทย ยึดมั่นในสถาบันหลักของชาติ เป็นคนเก่ง พัฒนาตัวเอง เฝ้าทนการเปลี่ยนแปลง มีความคิดสร้างสรรค์ เป็นคนดี มีความซื่อสัตย์ รับผิดชอบต่อสังคม เป็นคนมีความสุข มีค่านิยมและทัศนคติที่ดีในเด็ก เยาวชน และประชาชน

๓.๕ การยกระดับระดับการศึกษา การเรียนรู้ทางวัฒนธรรม และการพัฒนาพื้นที่ ปรับภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรม โดยการพัฒนานวัตกรรมทางวัฒนธรรม ดิจิทัลคอนเทนต์ ออนไลน์ Platform การเผยแพร่ แลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมวัฒนธรรม

๓.๖ การยกระดับการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม โดยการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม ศักยภาพบุคลากรผู้ปฏิบัติงานวัฒนธรรม และเครือข่ายวัฒนธรรม

กิจกรรมการตรวจราชการตามแผนการตรวจราชการกระทรวงวัฒนธรรม

๑) วัตถุประสงค์

๑.๑) เพื่อชี้แจง แนะนำ หรือทำความเข้าใจกับหน่วยรับตรวจราชการ และเจ้าหน้าที่เกี่ยวกับแนวทางและการปฏิบัติงาน หรือการจัดทำภารกิจตามนโยบายแผนงานของกระทรวงวัฒนธรรม

๑.๒) เพื่อตรวจติดตามว่าหน่วยรับตรวจราชการ ได้ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ มติของคณะรัฐมนตรี และคำสั่งของนายกรัฐมนตรี และเป็นไปตามความมุ่งหมาย วัตถุประสงค์เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ตามนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการบริหารราชการแผ่นดิน แผนหรือยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม นโยบายรัฐมนตรี นโยบายปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

๑.๓) เพื่อติดตามความก้าวหน้า ปัญหา และอุปสรรค รวมทั้งประเมินประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและความคุ้มค่า ในการปฏิบัติงานตามภารกิจของกระทรวงวัฒนธรรม

๑.๔) เพื่อสดับตรับฟังทุกข์สุข ความคิดเห็น และความต้องการ ของบุคลากรหน่วยรับตรวจราชการและประชาชน

๑.๕) เพื่อแสวงหาข้อเท็จจริง และสืบสวนสอบสวนเกี่ยวกับเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ในพื้นที่ รับการตรวจราชการ เนื่องจากเป็นกลไกสำคัญในการตรวจ ติดตาม กำกับ ดูแล ประเมินผล สนับสนุน และประสานส่วนราชการในกระทรวงและบูรณาการระหว่างกระทรวง ให้ดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายตามนโยบายของรัฐบาล นโยบายของกระทรวงอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๒) เป้าหมาย

๒.๑) เชิงปริมาณ

ส่วนราชการระดับกรม และหน่วยงานในสังกัดกรม (๖ กรม ๑๗๑ หน่วยงาน) ได้แก่ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กรมการศาสนา กรมศิลปากร (สำนักศิลปากรฯ ๑๕ แห่ง พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ ๓๕ แห่ง หอสมุดแห่งชาติ ๑๑ แห่ง หอจดหมายเหตุ ๑๐ แห่ง อุทยานแห่งชาติ ๙ แห่ง) กรมส่งเสริมวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ (วิทยาลัยนาฏศิลป์ ๑๒ แห่ง วิทยาลัยช่างศิลป์ ๓ แห่ง) และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด จำนวน ๗๖ จังหวัด

๒.๒) เชิงคุณภาพ

ติดตามความก้าวหน้า ปัญหา และอุปสรรค รวมทั้งประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนความคุ้มค่าในการปฏิบัติงาน

๓) วิธี/ขั้นตอนการดำเนินการ

๓.๑) ขออนุมัติแผนการตรวจราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๓.๒) การแบ่งเขตรับผิดชอบการตรวจราชการของคณะผู้ตรวจราชการกระทรวงวัฒนธรรม จำนวน ๑๘ เขตตรวจราชการ

๓.๓) การตรวจราชการตามแผนการตรวจราชการ

๓.๓.๑) การประชุมตรวจราชการในพื้นที่

๓.๓.๒) การประชุมตรวจราชการแบบปกติ ผ่านระบบ Video Conference หรือ Zoom Meeting

๓.๓.๓) การประชุมตรวจราชการแบบบูรณาการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Video/Web Conference)

๓.๓.๔) จัดทำรายงานผลการตรวจราชการตามแผนการตรวจราชการของผู้ตรวจราชการกระทรวงวัฒนธรรม เสนอปลัดกระทรวงวัฒนธรรม และเสนอรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

๓.๓.๕) จัดทำรายงานผลการตรวจราชการแบบบูรณาการ เสนอปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

๔) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๔.๑) เว็บไซต์กองตรวจราชการ <https://www.m-culture.go.th/evaluate/> ซึ่งลิงก์ในเว็บไซต์ กระทรวงวัฒนธรรม Facebook : กองตรวจราชการ สป.วธ. แอปพลิเคชัน line : กลุ่มประสานตรวจราชการ กลุ่มไลน์กองตรวจราชการ กลุ่มไลน์สำนักนายกรัฐมนตรี กลุ่มไลน์สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ๖๔

๔.๒) การรายงานผลไปยังหน่วยงานราชการระดับกระทรวงต่าง ๆ ๒๐ กระทรวง และ รายงานการตรวจราชการไปยังสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

๕) ประโยชน์ที่ได้รับ

๕.๑) การสนับสนุนส่วนราชการและผู้บริหารสูงสุดของกระทรวงวัฒนธรรมในการปรับปรุงและพัฒนาผลการดำเนินงานประสบผลสำเร็จอย่างต่อเนื่อง เพิ่มคุณค่า และเสริมสร้างขีดสมรรถนะขององค์กร

๕.๒) การตรวจติดตาม นิเทศงาน กำกับ ดูแล ประเมินผล สนับสนุน และประสานส่วนราชการ ในกระทรวงและบูรณาการระหว่างกระทรวง ดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายตามนโยบายของชาติ นโยบายของกระทรวง อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๕.๓) กระทรวงวัฒนธรรมได้ขยายการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมไปสู่ชุมชน และประชาชนมากยิ่งขึ้น

๖) หน่วยงาน/เครือข่ายที่ร่วมบูรณาการ

๖.๑) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด

๖.๒) กรมการศาสนา

๖.๓) กรมศิลปากร

๖.๔) กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๖.๕) สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๖.๖) สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

๖.๗) ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)

๖.๘) หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

๖.๙) ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

๖.๑๐) สำนักงานรัฐมนตรี

๖.๑๑) เครือข่ายทางวัฒนธรรมในพื้นที่

๖.๑๒) ผู้ตรวจราชการภาคประชาชน

๖.๑๓) หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในพื้นที่

๖.๑๔) สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

รายละเอียดสรุปรายงานการตรวจราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบที่ ๑



รายงานการตรวจราชการ แบบบูรณาการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบที่ ๑



รายงานการตรวจราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบที่ ๑
ของ หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงวัฒนธรรม (นางศศิฑอณร์ สุวรรณมณี)



รายงานการตรวจราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบที่ ๑
ของผู้ตรวจราชการกระทรวงวัฒนธรรม (นายกฤษฎา คงกะจันทร์)



รายงานการตรวจราชการแบบบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบที่ ๒



รายงานการตรวจราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบที่ ๒
ของ หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงวัฒนธรรม (นางศศิฑอณร์ สุวรรณมณี)



รายงานการตรวจราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบที่ ๒
ของผู้ตรวจราชการกระทรวงวัฒนธรรม (นายกฤษฎา คงคะจันทร์)



รายงานการตรวจราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบที่ ๒
ของผู้ตรวจราชการกระทรวงวัฒนธรรม (นางสาวเพชรรัตน์ สายทอง)

๒.๑.๒ กิจกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ชุมชน อัตลักษณ์ไทย สู่เส้นทางการท่องเที่ยว ทางวัฒนธรรม : ๑๐ ตลาดบก ๖ ตลาดน้ำ สืบสานวัฒนธรรมไทย (การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม)

สรุปผลการดำเนินงาน

สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม โดยกองตรวจราชการได้ดำเนินการจัดทำกิจกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ชุมชน อัตลักษณ์ไทย สู่เส้นทางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม : ๑๐ ตลาดบก ๖ ตลาดน้ำ สืบสานวัฒนธรรมไทย (การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม) โดยใช้งบประมาณเป็นเงิน จำนวน ๒๖๓,๕๐๐ บาท (สองแสนหกหมื่นสามพันห้าร้อยบาทถ้วน) จัดสรรให้กับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดในพื้นที่ตลาดน้ำ ๖ แห่ง ได้แก่

๑. ตลาดน้ำกรุงเก่าวัดท่าการ้อง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน
๒. ตลาดน้ำกลางป่ากวาวโจว จังหวัดเพชรบุรี
๓. ตลาดน้ำเหล่าตั๊กลัก จังหวัดราชบุรี
๔. ตลาดน้ำคลองแห จังหวัดสงขลา
๕. ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ
๖. ตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม

เพื่อร่วมงานจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ๑๐ ตลาดบก ๖ ตลาดน้ำสืบสานวัฒนธรรมไทย ณ เมืองสุขสยาม ชั้น G ศูนย์การค้าไอคอนสยาม กรุงเทพฯ ซึ่งตลาดบก ๑๐ แห่ง ประกอบด้วย

๑. ตลาดเก่าหัวตะเข้ กรุงเทพมหานคร
- ๒ ตลาดคลองบางหลวง กรุงเทพมหานคร
๓. ตลาดจีนซากแก้ว จังหวัดชลบุรี
๔. ตลาดวัฒนธรรมชุมชนวัดศรีสุพรรณ จังหวัดเชียงใหม่
๕. ถนนคนเดินกาดขวางเมืองน่าน จังหวัดน่าน
๖. ตลาดสี่กั๊กกั๊ก จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
๗. ตลาดเชียงคาน เมืองสีสัน วัฒนธรรมริมโขง จังหวัดเลย
๘. ตลาดริมน้ำคลองแดน (ชุมชนวิถีพุทธคลองแดน) จังหวัดสงขลา
๙. ตลาดตรอกโรงยา (ถนนสั้น ตำนานยาว) จังหวัดอุทัยธานี
๑๐. ตลาดเขมราษฎร์ธานี จังหวัดอุบลราชธานี

เพื่อหนุน Soft Power ทั่วประเทศ ชวน ชม ชิม ช้อป ครบรสทุกมิติอัตลักษณ์วิถีชีวิตชุมชน ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ กระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับประชาชน จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม

วันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๖ เวลา ๑๑.๐๐ น. นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานพิธีเปิดกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ชุมชน สู่เส้นทางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ภายใต้ชื่องาน “๑๐ ตลาดบก ๖ ตลาดน้ำ สืบสานวัฒนธรรมไทย” โดยมี นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม นางลักขณา นะวีโรจน์ ประธานโครงการสุขสยาม ผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรม วัฒนธรรมจังหวัด ผู้แทน ๑๐ ตลาดบก ๖ ตลาดน้ำ แขกผู้เกียรติ สื่อมวลชน และประชาชนเข้าร่วมงาน ณ เมืองสุขสยาม ชั้น G ศูนย์การค้าไอคอนสยาม กรุงเทพฯ เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้ในอัตลักษณ์และประเพณีผ่านตลาดบกตลาดน้ำ นำไปสู่เส้นทางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ซึ่งจะเป็นการแสดงวิถีชีวิตชุมชนให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศสนใจ ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ ภายในงาน มีการแสดงศิลปวัฒนธรรม เชื้อชุดการแสดง “ตลาดบก ตลาดน้ำ สืบสานอัตลักษณ์ชุมชน สู่เส้นทางการท่องเที่ยววัฒนธรรมไทย” การสาธิตภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของชุมชน (CPOT/CCPOT) โดยจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๔ กันยายน ๒๕๖๖ ณ เมืองสุขสยาม ชั้น G ศูนย์การค้าไอคอนสยาม กรุงเทพฯ

ภาพประกอบการดำเนินงานกิจกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ชุมชน อัตลักษณ์ไทย
สู่เส้นทางท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม : ๑๐ ตลาดบก ๖ ตลาดน้ำ สืบสานวัฒนธรรมไทย









**๒.๑.๓ การพัฒนาศักยภาพเส้นทางการท่องเที่ยวตลาดน้ำสืบสานวัฒนธรรมไทย/เส้นทางท่องเที่ยว
อัตลักษณ์ชุมชน อัตลักษณ์ไทย และกิจกรรมเปิดตัวตลาดน้ำสืบสานวัฒนธรรมไทย ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๖**

สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน

สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม โดยกองตรวจราชการ ได้ดำเนินการพัฒนาศักยภาพเส้นทางการ
ท่องเที่ยวตลาดน้ำสืบสานวัฒนธรรมไทย/เส้นทางท่องเที่ยวอัตลักษณ์ชุมชน อัตลักษณ์ไทย ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๖ ในพื้นที่ตลาดน้ำ จำนวน ๖ แห่ง ประกอบด้วย

๑. ตลาดน้ำกรุงเก่าวัดท่าการ้อง อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
๒. ตลาดน้ำกลางป่ากวาวโจว อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี
๓. ตลาดน้ำเหล่าตั๊กลัก อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี
๔. ตลาดน้ำคลองแห อำเภอลำปำ จังหวัดสงขลา
๕. ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ
๖. ตลาดน้ำอัมพวา อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม

และจัดพิธีเปิดตัวตลาดน้ำสืบสานวัฒนธรรมไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ในพื้นที่ตลาดน้ำ ๖ แห่ง
มีรายละเอียด ดังนี้

๑. พิธีเปิดตัวตลาดน้ำกรุงเก่าวัดท่าการ้อง อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กระทรวงวัฒนธรรม เปิดตัวตลาดน้ำที่แรก “ตลาดน้ำกรุงเก่าวัดท่าการ้อง” ย้อนยุควิถีมนต์
ของชาวอยุธยา ๑ ในการยกระดับ ๑๐ ตลาดบก ๖ ตลาดน้ำ สืบสานวัฒนธรรมไทย หนุนกระตุ้นเศรษฐกิจ
สร้างรายได้แก่ชุมชน

วันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๖ เวลา ๑๐.๓๐ น. นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
มอบหมายให้ นางโชติกา อัครกิจโสภากุล รองปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานพิธีเปิดตัว ๑๐ ตลาดบก
๖ ตลาดน้ำ สืบสานวัฒนธรรมไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ “ตลาดน้ำกรุงเก่าวัดท่าการ้อง” โดยมี
พระพิพัฒน์ศาสนกิจวิธาน รองเจ้าคณะอำเภอบ้านแพรก เจ้าอาวาสวัดท่าการ้อง อิหม่ามอารี มหาเรือนลาก
อิหม่ามประจำมัสยิดฟารูกอุมาร็อบนุลคอตตอปอัลลอดีร์ยะห์ นายประทีป การมิตร์ รองผู้ว่าราชการจังหวัด
พระนครศรีอยุธยา นางสาวฐิติณัฐ สมบัติศิริ ผู้ช่วยปลัดกระทรวงวัฒนธรรม นางสุภัทร กิจเวช ผู้ช่วย
ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรม วัฒนธรรมจังหวัด ๑๗ จังหวัด ในพื้นที่ภาคกลาง
ประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา หัวหน้าส่วนราชการ ผู้นำชุมชนฯ ผู้ขับเคลื่อนตลาดน้ำกรุงเก่า
วัดท่าการ้อง แก่ผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน เข้าร่วม

ทั้งนี้ กิจกรรมภายในงานประกอบด้วย การแสดงศิลปวัฒนธรรม เยี่ยมชมการสาธิตภูมิปัญญา
ทางวัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (CPOT/CCPOT) และเยี่ยมชมตลาดน้ำกรุงเก่าวัดท่าการ้อง

๒. พิธีเปิดตัวตลาดน้ำกลางป่ากวาวโจว อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี

กระทรวงวัฒนธรรมเปิดประสบการณ์ใหม่เที่ยวตลาดน้ำบนน้ำตก แห่งเดียวในประเทศไทย
“ตลาดน้ำกลางป่ากวาวโจว” เป็นการยกระดับ ๑๐ ตลาดบก ๖ ตลาดน้ำ สืบสานวัฒนธรรมไทย

วันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๖ เวลา ๑๐.๓๐ น. นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
มอบหมายให้ นางโชติกา อัครกิจโสภากุล รองปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานพิธีเปิดตัว ๑๐ ตลาดบก
๖ ตลาดน้ำ สืบสานวัฒนธรรมไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ “ตลาดน้ำกลางป่ากวาวโจว”

โดยมี นางวันเพ็ญ มังศรี รองผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบุรี นางสาวเพชรรัตน์ สายทอง ผู้ตรวจราชการกระทรวงวัฒนธรรม นางสาวฐิติณัฐ สมบัติศิริ ผู้ช่วยปลัดกระทรวงวัฒนธรรม นางสุภัทร กิจเวช ผู้ช่วยปลัดกระทรวงวัฒนธรรม นางวาสนา ไตรรัตน์ ผู้นำตลาดน้ำกลางป่ากวาวโจว ผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรม วัฒนธรรมจังหวัด ๑๐ จังหวัด ในพื้นที่ภาคตะวันตกและภาคกลาง ประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัดเพชรบุรี หัวหน้าส่วนราชการ ผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แยกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชนเข้าร่วม

ทั้งนี้ กิจกรรมภายในงานประกอบด้วย การแสดงศิลปวัฒนธรรม ชี้อุดการแสดง “หญ้าปล้องตระการ ตลาดน้ำกลางป่ากวาวโจว” พิธีมอบเกียรติบัตรให้แก่ผู้สนับสนุนการขับเคลื่อนตลาดน้ำฯ เยี่ยมชมการสาธิตภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (CPOT/CCPOT) และเยี่ยมชมตลาดน้ำกลางป่ากวาวโจว

๓. พิธีเปิดตัวตลาดน้ำคลองแห อำเภอลำดวน จังหวัดสงขลา

กระทรวงวัฒนธรรม เปิดยิ่งใหญ่ “ตลาดน้ำคลองแห” สงขลา ตลาดน้ำเชิงวัฒนธรรมแห่งแรกของภาคใต้ ๑ ในการยกระดับ ๑๐ ตลาดบก ๖ ตลาดน้ำ สืบสานวัฒนธรรมไทย ชวนนักท่องเที่ยวไทยสัมผัสบรรยากาศตลาดน้ำสไตล์ไทยโบราณท่ามกลางธรรมชาติ ชิมไก่ทอดและ ห่อหมกในกระบอกไม้ไผ่ ข้าวยาปักซี่ได้ขนมป่า ซ้อแปะกระป๋องกระจุต หนูนกระตุนเศรษฐกิจ สร้างรายได้ชุมชน สานต่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน

วันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๖ เวลา ๑๗.๓๐ น. นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานพิธีเปิดตัว ๑๐ ตลาดบก ๖ ตลาดน้ำ สืบสานวัฒนธรรมไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ “ตลาดน้ำคลองแห” โดยมีนายเอกชัย เลิศวิบูลย์ลักษณ์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา นายสันติ เหมมั่งคั่ง นายกเทศมนตรีเมืองคลองแห นางศศิธรณ์ สุวรรณมณี หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงวัฒนธรรม นางสาวฐิติณัฐ สมบัติศิริ ผู้ช่วยปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ครูควน ทวนยก ศิลปินแห่งชาติ ปี ๒๕๕๓ สาขาศิลปะการแสดง(ดนตรีพื้นบ้าน) นายศักดิ์กริยา บินแสละ ประธานกรรมการอิสลามประจำจังหวัดสงขลา Mr. Suargana Pringgana กงสุลใหญ่สาธารณรัฐอินโดนีเซีย ประจำจังหวัดสงขลา Mr. Ahmad Fahmi Ahmad Sarkawi กงสุลใหญ่มาเลเซีย ประจำจังหวัดสงขลา วัฒนธรรมจังหวัดในพื้นที่ภาคใต้ ผู้แทนสภาวัฒนธรรมจังหวัดสงขลา หัวหน้าส่วนราชการ ผู้นำชุมชนฯ ผู้ขับเคลื่อนตลาดน้ำคลองแห แยกผู้มีเกียรติ นักท่องเที่ยว ประชาชน และสื่อมวลชน เข้าร่วม ณ ตลาดน้ำคลองแห ตำบลคลองแห อำเภอลำดวน จังหวัดสงขลา

ทั้งนี้ ภายในงาน ประกอบด้วยกิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรม จากครูควน ทวนยก ศิลปินแห่งชาติ การแสดงโนรา พิธีมอบเกียรติบัตรให้แก่ผู้สนับสนุนการขับเคลื่อนตลาดน้ำฯ และการแข่งขันชุดมะพร้าวและการทิ่มเครื่องล้อเลื่อนรสชาติ เยี่ยมชมการสาธิตภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (CPOT/CCPOT) และเยี่ยมชมตลาดน้ำคลองแห

“ตลาดน้ำคลองแห” เป็นตลาดน้ำเชิงวัฒนธรรมแห่งแรกของภาคใต้ ตั้งอยู่ริมฝั่งคลองกับวัดคลองแห ท่ามกลางธรรมชาติของพฤษบานาพันธุ์ ลำคลอง วิถีพื้นบ้านของบรรพชนและการแสดงโนรา เป็นศูนย์กลางของวิถีชาวบ้านที่พายเรือมาค้าขายพืชผลการเกษตรสินค้าพื้นเมืองโบราณ และเพิ่มเสน่ห์ด้วยการแต่งกายพื้นบ้าน ใช้ภาชนะใส่อาหารจากธรรมชาติ เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางของนักท่องเที่ยวชาวไทย มาเลเซีย สิงคโปร์ ที่มาเยี่ยมชมและซื้อสินค้า ชิมอาหารที่ปรุงอย่างพิถีพิถัน รสชาติอร่อยถูกปาก เช่น ไก่ทอด ห่อหมกในกระบอกไม้ไผ่ ข้าวยา มันฝรั่งเกลียวทอด ปูชุบแป้งทอด ซุปพุงวู้ ผัดไทยกุ้งสด ขนมป่า ก้วยเตี่ยวปากหม้อ และน้ำในกระบอกไม้ไผ่ และยังมีของฝากประจำตลาด เป็นสินค้าหัตถกรรมที่มีความประณีต งดงาม เช่น กระเป๋ากระจูด กระเป๋าจากเส้นใยพลาสติก ผลิตภัณฑ์จากไม้ พวงกุญแจที่สลักคำได้ตามชอบ กระเป๋าผ้า และผ้าปาเต๊ะสไตล์ได้ลายสดใส รวมถึงเลือกซื้อของอร่อยน่าลอง เช่น เม็ดมะม่วงหิมพานต์ ขนมจาก เมี่ยงคำ และเกาลัดกลับไปฝากคนในครอบครัว เปิดให้บริการทุกวันศุกร์ เสาร์ และอาทิตย์ ตั้งแต่เวลา ๑๓.๐๐ - ๒๑.๐๐ น.

๔. พิธีเปิดตัวตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ

กระทรวงวัฒนธรรมจัดพิธีเปิดตัว “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง” อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ยกระดับ ๑๐ ตลาดบก ๖ ตลาดน้ำ สืบสานวัฒนธรรมไทย ปันตลาดน้ำเป็น Soft Power ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ กระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับประชาชน

วันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๖ เวลา ๑๐.๓๐ น. นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานพิธีเปิดตัว ๑๐ ตลาดบก ๖ ตลาดน้ำ สืบสานวัฒนธรรมไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง” โดยมีพระครูปัญญารัตนาวัตร ดร. เจ้าอาวาสวัดบางน้ำผึ้งใน นายชัยพนธ์ จุฑาพงษ์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ นางยุภา อิศรางกูร ณ อยุธยา รองปลัดกระทรวงวัฒนธรรม นางสาวฐิติณัฐ สมบัติศิริ ผู้ช่วยปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรม วัฒนธรรมจังหวัดในพื้นที่ภาคกลาง หัวหน้าส่วนราชการ ผู้นำชุมชนฯ ผู้ขับเคลื่อนตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง เครือข่ายทางวัฒนธรรม แลกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน เข้าร่วม

ภายในงานมีกิจกรรมประกอบด้วย การแสดงศิลปวัฒนธรรม ช็อปปิ้งการแสดง “มหัศจรรย์ของดีบางน้ำผึ้ง” พิธีมอบเกียรติบัตรให้แก่ผู้สนับสนุนการขับเคลื่อนตลาดน้ำฯ เยี่ยมชมการสาธิตภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (CPOT/CCPOT) และเยี่ยมชมตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง

ทั้งนี้ “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการ” ตั้งอยู่บริเวณตำบลบางน้ำผึ้ง ซึ่งเป็น ๑ ใน ๖ ตำบลในพื้นที่สามน้ำ คือ น้ำจืด น้ำเค็ม และน้ำกร่อย ของคุ้งบางกระเจ้า หรือคุ้งกระเพาะหมู เป็นพื้นที่สีเขียวแหล่งผลิตอากาศบริสุทธิ์ขนาดใหญ่ เส้นแห่งของตลาดแห่งนี้ คือ วิถีชีวิตชาวบ้านริมคลอง ส่วนใหญ่เป็นชาวไทยภาคกลาง ชาวไทยเชื้อสายมอญและจีน โดยมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์พื้นบ้านและอาหาร ควบคู่ไปกับการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวสัมผัสวิถีชุมชน ชื่นชมธรรมชาติอันสวยงามของสวนเกษตรผสมผสาน ตลาดบางน้ำผึ้งมีอาหารรสเลิศระดับตำนาน เช่น ก๋วยเตี๋ยวหมูต้มยำ ขนมน้ำเงินแกงไก่ ปลาทุ้มเค็ม ไข่ปลาหมึกห่อใบตองย่าง แฉงลอน ไส้กรอก ไส้อั่ว ตะโก้ ขนมน้ำปั่น ขนมน้ำสับ และลูกจากลอยแก้ว สำหรับของฝากประจำตลาด นอกจากผักผลไม้ ขนมหอยเชอรี่ เมี่ยงคำ ปลาทุมทอด อาหารนานาชาติ ยังมีผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้งชั้นโรง ลูกประคบสมุนไพร และผลิตภัณฑ์จากกลุ่มแม่บ้านบางน้ำผึ้งพอเพียงอีกมากมาย เปิดบริการวันเสาร์ – อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ เวลา ๐๘.๐๐- ๑๖.๐๐ น.

๕. พิธีเปิดตัวตลาดน้ำเหล่าตั๊กลัก อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี

กระทรวงวัฒนธรรมรวมใจชาวราชบุรี ปันตลาดน้ำเรือนไม้โบราณ ๑๕๐ ปี “ตลาดน้ำเหล่าตั๊กลัก” สัมผัสวิถีวัฒนธรรมพี่น้องชาวไทยเชื้อสายจีน พร้อมดันตลาดน้ำเป็น Soft Power หนุนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม กระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้ชุมชน

วันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๖ เวลา ๑๔.๐๐ น. นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานพิธีเปิดตัว ๑๐ ตลาดบก ๖ ตลาดน้ำ สืบสานวัฒนธรรมไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ “ตลาดน้ำเหล่าตั๊กลัก” โดยมี นางโชติกา อัครกิจโสภากุล รองปลัดกระทรวงวัฒนธรรม นางวิรัชญา สงวนเสริมศรี รองผู้ว่าราชการจังหวัดราชบุรี นางโสภา สุนทรโธม ประธานวิสาหกิจชุมชนตลาดน้ำเหล่าตั๊กลัก นางสาวฐิติณัฐ สมบัติศิริ ผู้ช่วยปลัดกระทรวงวัฒนธรรม นางสุภัทรา กิจเวช ผู้ช่วยปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรม วัฒนธรรมจังหวัดในพื้นที่ภาคกลาง หัวหน้าส่วนราชการ ผู้นำชุมชนฯ ผู้ขับเคลื่อนตลาดน้ำเหล่าตั๊กลัก เครือข่ายทางวัฒนธรรม แลกผู้มีเกียรติ นักท่องเที่ยว ประชาชนและสื่อมวลชน เข้าร่วม

โดยมีกิจกรรมประกอบด้วย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การแสดงคณะสิงโต ดนตรีจีน การแสดงกวนอิมพันมือ พิธีมอบเกียรติบัตรให้แก่ผู้สนับสนุนการขับเคลื่อนตลาดน้ำฯ เยี่ยมชมการสาธิตภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (CPOT/CCPOT) และเยี่ยมชมตลาดน้ำเหล่าตั๊กลัก

ทั้งนี้ “ตลาดน้ำเหล่าตั๊กลัก” จังหวัดราชบุรี เป็นตลาดที่มีตำนานเล่าขานมายาวนาน คำว่า เหล่าตั๊กลัก แปลว่า ตลาดเก่า ซึ่งตั้งอยู่บริเวณปากคลองลัดพลี ติดกับคลองดำเนินสะดวก เป็นตลาดที่เกษตรกรนำสินค้าเกษตร มาค้าขายทางเรือตามลำคลอง ทศนิยมภาพสองฝั่งคลองเป็นเรือนไม้แถวริมน้ำแบบโบราณ นักท่องเที่ยว นิยมล่องเรือชมวิถีชีวิตของชาวสวน ศาสนสถาน บ้านเก่าในอดีต และสัมผัสกับวัฒนธรรมของชาวไทยเชื้อสายจีน มีอาหารยอดนิยมที่ต้องไปชิม ขอแนะนำเมนูข้าวแห้งทรงเครื่อง ข้าวต้มแบบฉบับชาวจีน เกี่ยมอีน้ำใส ก้วยเตี่ยว หมูต้มยำมะนาวสด ผักไทย ทอดมันหัวปลี หมูสะเต๊ะ ไอศกรีมมะพร้าว น้ำหอม และกาแฟโบราณ ของฝาก ที่เป็นของรับประทานและของที่ระลึก เช่น ส้มโอพันธุ์ขาวใหญ่ องุ่น มะม่วง กล้วย น้ำตาลมะพร้าว มะพร้าวกะทิ ซิ่วตราเสือ เสือยัด ตู๋ไม้สักจิวโบราณ และบ้านไม้จำลอง เปิดบริการในวันศุกร์ เสาร์ อาทิตย์ และวันหยุด นักชัตฤกษ์ เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.

๖. พิธีเปิดตัวตลาดน้ำอัมพวา อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม

กระทรวงวัฒนธรรมชู Soft Power “ตลาดน้ำอัมพวา” สืบสานวัฒนธรรมไทย ชวนนักท่องเที่ยว หัวตะกั่วช้อปของดี กินของเด็ด ปักหมุดชะภาพ “โขนรามเกียรติ์” นั่งเรือชมหิ่งห้อย พร้อมอัมมอร้อยกับ เมนูจานเด็ด ปลาหูชาเตี้ยะ-ไอศกรีมมะม่วงน้ำปลาหวาน หนุนสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว สร้างอาชีพ เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจประเทศอย่างยั่งยืน

วันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๖ เวลา ๑๗.๐๐ น. นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช รัฐมนตรีว่าการกระทรวง วัฒนธรรม เป็นประธานพิธีเปิดตัว ๑๐ ตลาดบก ๖ ตลาดน้ำ สืบสานวัฒนธรรมไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ “ตลาดน้ำอัมพวา” โดยมี นางโชติกา อัครกิจโสภากุล รองปลัดกระทรวงวัฒนธรรม นายศิริศักดิ์ ศิริมังคะลา รองผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสงคราม นายโกวิท ผกามาศ อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม นายกฤษฎี กลิ่นจกกล นายกเทศมนตรีตำบลอัมพวาและผู้นำชุมชน นางสาวฐิติณัฐ สมบัติศิริ ผู้ช่วยปลัดกระทรวงวัฒนธรรม นางสุภัทรา กิจเวช ผู้ช่วยปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรม วัฒนธรรมจังหวัดในพื้นที่ ภาคกลาง ประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัดสมุทรสงคราม หัวหน้าส่วนราชการ ผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้ขับเคลื่อนตลาดน้ำอัมพวา แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน เข้าร่วม

โดยมีกิจกรรมประกอบด้วย การแสดงศิลปวัฒนธรรม ชื่อดูการแสดง “แม่กลองเมืองงาม” และการแสดงโขนในเรือ จากชมรมศิลปวัฒนธรรมอัมพวา มอบเกียรติบัตรให้แก่ผู้สนับสนุนการขับเคลื่อนตลาดน้ำ อัมพวา ได้แก่ เทศบาลตำบลอัมพวา และโครงการอัมพวา ชัยพัฒนานุรักษ์ พร้อมเดินเยี่ยมชมตลาดน้ำอัมพวา และเดินทางเข้าสู่ตลาดวัฒนธรรม ชมการสาธิตภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (CPOT/CCPOT) ชมนิทรรศการภาพถ่าย “ตลาดน้ำอัมพวา”

ทั้งนี้ “ตลาดน้ำอัมพวา” ก่อตั้งขึ้นโดยเทศบาลตำบลอัมพวา ร่วมกับชุมชน โดยการฟื้นฟูวิถีชีวิต ของชุมชนอัมพวา ซึ่งเคยเป็นศูนย์กลางการคมนาคมทางน้ำที่สำคัญในอดีต และตลาดน้ำอัมพวาแห่งนี้ยังรักษา เอกลักษณ์ของความเป็นไทย มีเสน่ห์ของวิถีชีวิตบ้านริมคลอง มีไฮไลท์ที่พลาดไม่ได้ คือ เมื่อไปแล้วต้องแวะชะ ภาพกับเหล่าตัวละครจากรามเกียรติ์ ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทยของเด็กนักเรียนและเยาวชนในพื้นที่ด้วย นอกจากนี้มีอาหารทะเลสด ๆ รวมทั้งกิจกรรมท่องเที่ยวทางน้ำ ล่องเรือไหว้พระ นั่งเรือชมหิ่งห้อยกับบรรยากาศ สองฝั่งคลอง มีธรรมชาติสีเขียวสดชื่นท่ามกลางแมกไม้ สวนส้มโอ สวนลิ้นจี่ และสวนมะพร้าวกะทิ ด้านอาหาร มีหลากหลายจานเด็ดที่ต้องยกนิ้วให้ กับเมนูปลาหูชาเตี้ยะ ข้าวน้ำพริกปลาหู ชาลาเปาปลาหู ทะเลเผา ผักไทย กุ้งสด ข้าวห่อใบบัว ไข่ปลาหมึกทอด ก้วยเตี่ยวกะลา และไอศกรีมมะม่วงน้ำปลาหวาน นอกจากนี้ยังมีของฝาก ที่สะท้อนอัตลักษณ์ชุมชน เช่น อาหารทะเลแปรรูป ส้มโอพันธุ์ขาวใหญ่ ขนโมสมันส์ ขนมะม่วงกวน น้ำตาล มะพร้าวแท้ หัวโขนจิว เครื่องเบญจรงค์ พวงกุญแจหิ่งห้อย กระเป๋าผ้าขาวม้า และโปสการ์ดภาพสวย ๆ ของตลาดน้ำเป็นของฝากติดไม้ติดมือกันอีกด้วย เปิดบริการในวันเสาร์ - อาทิตย์ และวันหยุดนักชัตฤกษ์ เวลา ๑๖.๐๐ - ๒๒.๐๐ น.

ภาพประกอบการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพเส้นทางท่องเที่ยว
ตลาดน้ำสืบสานวัฒนธรรมไทย/เส้นทางท่องเที่ยวอัตลักษณ์ชุมชน อัตลักษณ์ไทย
และกิจกรรมเปิดตัวตลาดน้ำสืบสานวัฒนธรรมไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

พิธีเปิดตัวตลาดน้ำกรุงเก่าวัดท่าการ้อง อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา









พิธีเปิดตัวตลาดน้ำกลางป่ากว้างใจ อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี









พิธีเปิดตลาดน้ำคลองแห อำเภอบางใหญ่ จังหวัดสงขลา









พิธีเปิดตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ







พิธีเปิดตัวตลาดน้ำเหล่าตึกถัก อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี







พิธีเปิดตัวตลาดน้ำอัมพวา อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม







๒.๑.๔ พิธีมอบรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติเครือข่ายวัฒนธรรม ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๖

สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน

สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม โดยกองตรวจราชการได้จัดพิธีมอบรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติเครือข่ายวัฒนธรรม ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๖ ในโอกาสการสถาปนากระทรวงวัฒนธรรม ครบ ๒๑ ปี ๓ ตุลาคม ๒๕๖๖ ในวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๓๐ น. โดยมีนายพลภูมิ วิภัติภูมิประเทศ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานในพิธีมอบรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติเครือข่ายวัฒนธรรม ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๖ ผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรม เครือข่ายทางวัฒนธรรม ผู้รับรางวัล ผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน เข้าร่วม ณ หอประชุมใหญ่ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

โดยกิจกรรมภายในงานประกอบด้วย นิทรรศการ “๑๐ ตลาดบก ๖ ตลาดน้ำ สืบสานวัฒนธรรมไทย” “วัฒนธรรมวินิต” Young Smart : “Young ทำดี” และ “วัฒนธรรมคุณธรรม” การแสดงทางวัฒนธรรม ชุด “Happy Land” จากสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ วิดีทัศน์ “วัฒนธรรมคุณธรรม” และวีดิทัศน์เชิดชูเกียรติ ๑๐ ตลาดบก ๖ ตลาดน้ำ สืบสานวัฒนธรรมไทย ทั้งนี้ กระทรวงวัฒนธรรม จัดงานพิธีมอบโล่เชิดชูเกียรติในครั้งนี้ เพื่อยกย่องประกาศเกียรติคุณผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม เครือข่ายด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ให้เป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคม ตลอดจนสร้างขวัญและกำลังใจที่ดีในการปฏิบัติงานของเครือข่ายวัฒนธรรม โดยโล่เชิดชูเกียรติประกอบด้วย

๑. โล่เชิดชูเกียรติ “วัฒนธรรมคุณธรรม” จำนวน ๒๑๕ รางวัล
๒. ประกาศเกียรติคุณ “วัฒนธรรมวินิต” จำนวน ๓๙ ราย
๓. โล่เชิดชูเกียรติ ๑๐ ตลาดบก ๖ ตลาดน้ำ สืบสานวัฒนธรรมไทย จำนวน ๑๖ แห่ง
๔. โล่เชิดชูเกียรติกิจกรรม Young Smart : “Young ทำดี” จำนวน ๒๓ ราย

ภาพประกอบการดำเนินงานพิธีมอบรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติเครือข่ายวัฒนธรรม ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๖









๒.๒ กลุ่มประเมินผล

๒.๒.๑ กิจกรรมการคัดเลือกผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๑. วัตถุประสงค์

๑) เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติเด็กหรือเยาวชน บุคคล นิติบุคคล หรือคณะบุคคลที่ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม และมีส่วนร่วมในการเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ เป็นที่ประจักษ์ รวมทั้งส่งเสริม สนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาล และกระทรวงวัฒนธรรม ในด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

๒) เพื่อส่งเสริม สนับสนุนขยายเครือข่ายเด็กหรือเยาวชน บุคคล นิติบุคคลหรือคณะบุคคล ที่ส่งเสริม สนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาล และกระทรวงวัฒนธรรม ในการดำเนินงานศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

๓) เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลงานของเด็กหรือเยาวชน บุคคล นิติบุคคลหรือคณะบุคคล ที่ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม สถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

๒. เป้าหมาย

มีผู้ได้รับการคัดเลือกในฐานะผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม ประกอบด้วย ประเภทเด็ก หรือเยาวชน ประเภทบุคคล ประเภทนิติบุคคลหรือคณะบุคคล รวม จำนวน ๒๒๕ ราย

๓. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินงาน

๑) ดำเนินการจัดการประชุม (ร่าง) เกณฑ์การคัดเลือกผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๒) ดำเนินการจัดทำแบบเสนอชื่อเข้ารับการคัดเลือกผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๓) ดำเนินการเสนอเกณฑ์การคัดเลือกผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และแบบเสนอชื่อเข้ารับการคัดเลือกผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้ปลัดกระทรวงวัฒนธรรมทราบและพิจารณา

๔) แจ้งเกณฑ์การคัดเลือกผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และแบบเสนอชื่อเข้ารับการคัดเลือกผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปยังผู้ว่าราชการจังหวัด ๗๖ จังหวัด รวมถึงหน่วยงานในสังกัดและหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

๕) ประชุมชี้แจงแนวทางและเกณฑ์การคัดเลือกฯ โดยหัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวง เป็นประธานการประชุม ผ่านระบบ Zoom Meeting

๖) ตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม พร้อมจัดทำสรุปข้อมูล ประวัติ และผลงานตามเกณฑ์การคัดเลือกผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อเสนอคณะกรรมการกลั่นกรองรายชื่อ ประวัติ และผลงานของผู้ได้รับ การเสนอชื่อเป็นผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม ของส่วนภูมิภาคและส่วนกลาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ พิจารณา

๗) ประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองรายชื่อ ประวัติ และผลงานของผู้ได้รับ การเสนอชื่อเป็นผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม ของส่วนภูมิภาคและส่วนกลาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๘) ประชุมคณะกรรมการอำนวยการคัดเลือกผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อพิจารณาคัดเลือกฯ

๙) จัดทำประกาศกระทรวงวัฒนธรรม เรื่อง ผลการคัดเลือกผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ลงนามโดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

๑๐) เตรียมความพร้อมการดำเนินโครงการจัดพิธีมอบรางวัลเชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม

๑๐.๑) ประสานงานหน่วยงานในกำกับและหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงวัฒนธรรม ในการเข้ารับโล่ยกย่องเชิดชูเกียรติ “วัฒนธรรมคุณาธร”

๑๐.๒) ดำเนินการจัดทำหนังสือทำเนียบ

๑๐.๓) ดำเนินการจัดทำวีดิทัศน์ผลงาน

๑๐.๔) ดำเนินการจัดทำสตีกเกอร์ติดหน้าอกผู้เข้ารับรางวัล

๑๐.๕) ดำเนินการจัดทำกระเป๋ใส่หนังสือและโล่

๑๐.๖) ดำเนินการประสานขอใช้สถานที่ในการจัดงาน

๑๐.๗) ดำเนินการขอความร่วมมือหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงวัฒนธรรม ดังนี้

- สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ สนับสนุนการแสดงศิลปวัฒนธรรม จำนวน ๑ ชุด และสนับสนุนนักศึกษาหญิงแต่งกายชุดไทย จำนวน ๑๐ คน เพื่อทำหน้าที่เชิญโล่

- กรมส่งเสริมวัฒนธรรม สนับสนุนสถานที่จัดพิธีฯ ระหว่างวันที่ ๒ - ๓ ตุลาคม ๒๕๖๖ ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

- กองพิธีการศพที่ได้รับพระราชทาน ประຈำจุดอำนวยความสะดวก/ ลงทะเบียนรายงานตัวของผู้ทำคุณประโยชน์ฯ (พระสงฆ์) และพิธีการมอบโล่

- กองกลาง กองกฎหมาย กลุ่มตรวจสอบภายใน กองการต่างประเทศ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต และกองภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ประຈำจุดอำนวยความสะดวก/ ลงทะเบียนรายงานตัวของผู้ทำคุณประโยชน์ฯ (ฆราวาส) ประเภทเด็กหรือเยาวชน ประเภทบุคคล ประเภทนิติบุคคลหรือคณะบุคคล

๔. งบประมาณ จำนวน ๔๖๗,๖๖๐ บาท (สี่แสนหกหมื่นเจ็ดพันหกกร้อยหกสิบบาทถ้วน)

- ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือกผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ทั้ง ๒ คณะ (คณะกรรมการกลั่นกรองรายชื่อ ประวัติ และผลงานของผู้ได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม ของส่วนภูมิภาคและส่วนกลาง และ คณะกรรมการอำนวยการคัดเลือกผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม) จำนวน ๔ ครั้ง โดยใช้งบประมาณในการจัดประชุมจำนวน ๑๕,๖๖๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันหกกร้อยหกสิบบาทถ้วน)

- เตรียมความพร้อมการดำเนินโครงการจัดพิธีมอบรางวัลเชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม (จัดทำโล่เชิดชูเกียรติ, จัดทำวีดิทัศน์ผลงาน, ทำสตีกเกอร์ติดหน้าอกผู้เข้ารับรางวัล) งบประมาณจำนวน ๔๕๒,๐๐๐ บาท (สี่แสนห้าหมื่นสองพันบาทถ้วน)

๕. ประโยชน์ที่ได้รับ

๑) กระทรวงวัฒนธรรมได้ขยายภาคีเครือข่ายผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งมีสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดประสานงานเชื่อมโยงและขยายเครือข่ายความร่วมมือไปสู่ทุกภาคส่วนของสังคมให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น เป็นพลังที่เข้มแข็งในการเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมให้ดำรงอยู่อย่างมั่นคงสืบไป

๒) ได้ยกย่องเชิดชูเกียรติเด็กหรือเยาวชน บุคคล นิติบุคคล หรือคณะบุคคลที่ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม และมีส่วนร่วมในการเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ เป็นที่ประจักษ์ รวมทั้งส่งเสริม สนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาล และกระทรวงวัฒนธรรม ในด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

๓) ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานของผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม

๖. หน่วยงาน/เครือข่ายที่ร่วมบูรณาการ

หน่วยงานในสังกัดและหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงวัฒนธรรม ประกอบด้วย กรมการศาสนา กรมส่งเสริมวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดทุกจังหวัด กองพิธีการศพที่ได้รับพระราชทาน กองกลาง กองกฎหมาย กลุ่มตรวจสอบภายใน กองการต่างประเทศ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต และกองภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๗. ผลการดำเนินงาน

- คณะกรรมการอำนวยการคัดเลือกผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม พิจารณามอบรางวัล “วัฒนคุณาธร กิตติมศักดิ์” เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติแก่ นางสาวลลิตา มโนบาล (ลิซ่า) ในฐานะผู้นำพลังศรัทธาเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทย ช่วยเผยแพร่ภาพลักษณ์ความเป็นไทยให้เป็นที่ประจักษ์ในเวทีโลก

- มีผู้ได้รับการคัดเลือกในฐานะผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรมทั่วประเทศ ได้รับโล่เชิดชูเกียรติ “วัฒนคุณาธร” รวมจำนวน ๒๒๕ ราย ประกอบด้วย ประเภทเด็กหรือเยาวชน ประเภทบุคคล ประเภทนิติบุคคลหรือคณะบุคคล

๘. ช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๑) เผยแพร่ทางเว็บไซต์กระทรวงวัฒนธรรม กองตรวจราชการ

๒) เผยแพร่ทาง Facebook กองตรวจราชการ สป.วธ. และfusekitikronofficial1

<https://www.facebook.com/fusekitikronofficial1>

๓) เผยแพร่ทางกลุ่ม Line อาทิ สป.วธ. ส่วนกลาง ๖๔, วธ.๖๔, ชุมชน สป. ฯลฯ

๔) เผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ หนังสือพิมพ์ จดหมายเวียน จดหมายข่าว หนังสือทำเนียบผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม

๕) เผยแพร่ทาง You Tube อาทิ

https://www.youtube.com/watch?v=Mx8dY_gDKgY

<https://www.youtube.com/watch?v=eDQx1OAexJA>

<https://www.youtube.com/watch?v=6kvJrBaL3BY>

<https://www.youtube.com/watch?v=KLF06qm3wV4>

<https://www.youtube.com/watch?v=vH8Nbi2fTP0>

<https://www.youtube.com/watch?v=lnuwx0kx4kc>

๖) เผยแพร่ทาง Tik Tok อาทิ

<https://www.tiktok.com/@tv5hdonline/video/7284168317361835266>

https://www.tiktok.com/@jk_jakkrit/video/7285599046591548677

๗) เผยแพร่ทางวีดิทัศน์

๘) เผยแพร่ผ่านบอร์ดนิทรรศการ

ภาพกิจกรรม
การประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองรายชื่อ ประวัติ และผลงานของผู้ได้รับการเสนอชื่อ
เป็นผู้ทำคุณประโยชน์ ของส่วนภูมิภาคและส่วนกลาง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
เมื่อวันจันทร์ที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๓๐ – ๑๔.๐๐ น.
ณ ห้องแถลงข่าว ชั้น ๑ อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม



วันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๖ เวลา ๑๖.๐๐ น. นางยุธิกา อิศรางกูร ณ อยุธยา รองปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองรายชื่อ ประวัติ และผลงานของผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อ เป็นผู้ทำคุณประโยชน์ ต่อกระทรวงวัฒนธรรม ของส่วนภูมิภาคและส่วนกลาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖ โดยมี นางศศิฑอณร์ สุวรรณมณี หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงวัฒนธรรม นายสำรวย นักการเรียนรู้ รองอธิบดีกรมการศาสนา ผู้บริหาร คณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วม ณ ห้องประชุม ชั้น ๖ อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม และผ่านระบบ (Zoom Meeting)

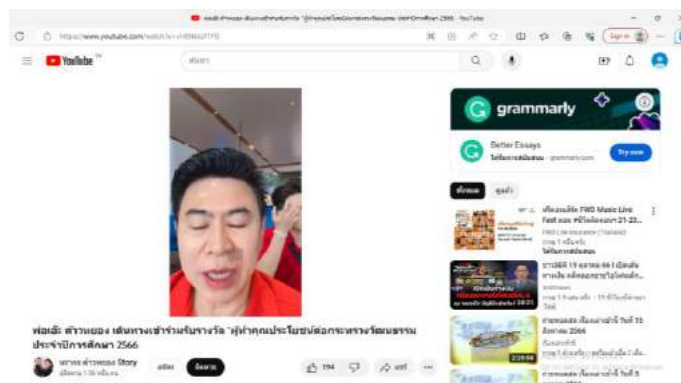
ทั้งนี้ การประชุมดังกล่าว เป็นการกลั่นกรองรายชื่อ ประวัติ และผลงานของผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อ เพื่อพิจารณาคัดเลือกเป็นผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม ของส่วนภูมิภาคและส่วนกลาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

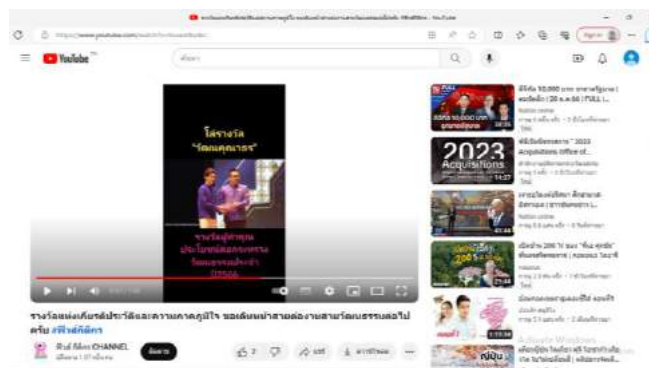
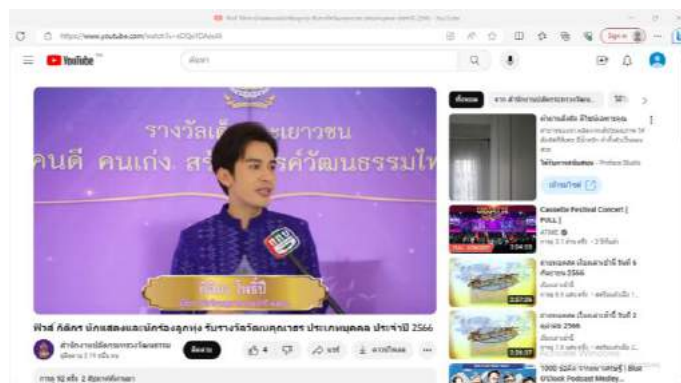
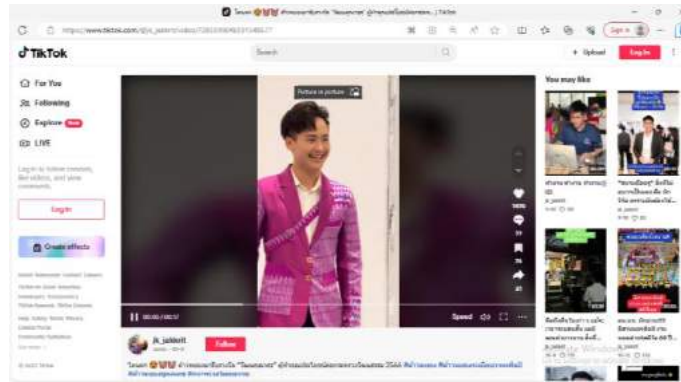


วันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ น. นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการอำนวยการคัดเลือกผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยมี นางยุทธิกา อิศรางกูร ณ อยุธยา รองปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ผู้บริหาร คณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วม ณ ห้องประชุม ชั้น ๖ อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม และผ่านระบบ Zoom Meeting

ทั้งนี้ กระทรวงวัฒนธรรมจัดทำรางวัลผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติ และส่งเสริม สนับสนุนขยายเครือข่าย เด็กหรือเยาวชน บุคคล นิติบุคคลหรือคณะบุคคล ที่ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม ในการส่งเสริม สนับสนุนและเข้ามามีส่วนร่วมขับเคลื่อนโครงการ งาน และกิจกรรมของหน่วยงานในสังกัดและหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงวัฒนธรรม โดยจะมีพิธีมอบรางวัล ในวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๖





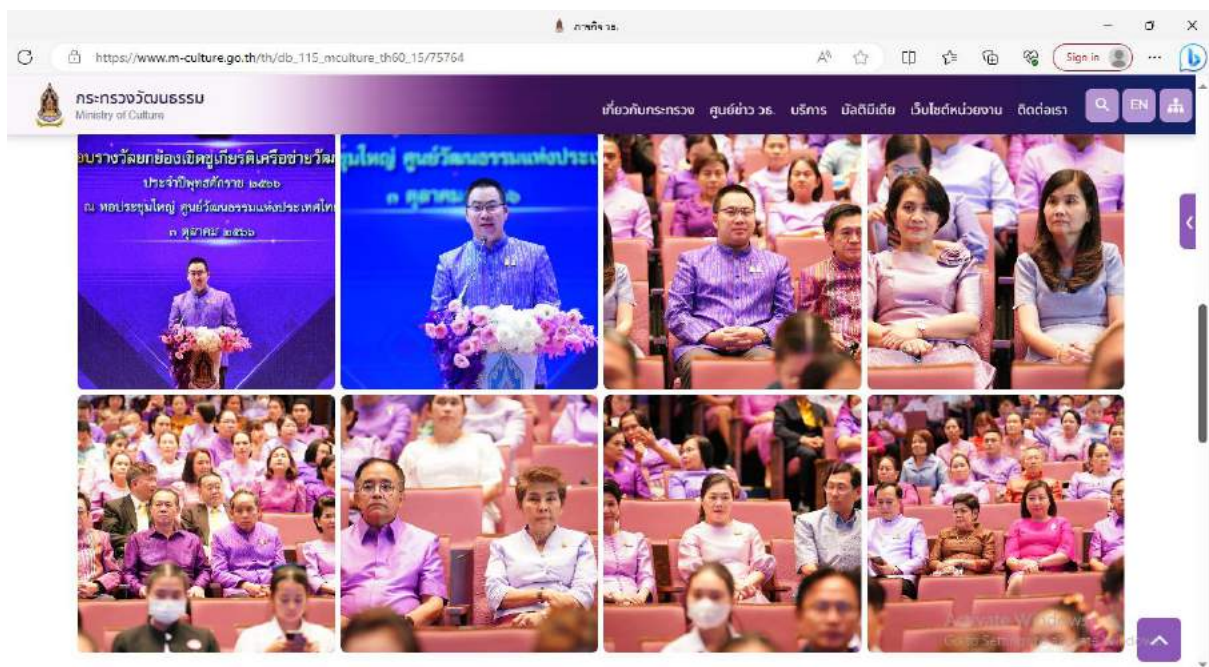


ภาพผลสำเร็จของกิจกรรมคัดเลือกผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

รวมพลังชาวกระทรวงวัฒนธรรม ยกย่องเชิดชูเกียรติเครือข่ายวัฒนธรรมทั่วประเทศ มอบโล่ผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม ประกาศเกียรติคุณให้เป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคม ในโอกาสการสถาปนากระทรวงวัฒนธรรม ครบ ๒๑ ปี ๓ ตุลาคม ๒๕๖๖ ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

วันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๓๐ น. นายพลภูมิ วิภัติภูมิประเทศ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานในพิธีมอบรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติเครือข่ายวัฒนธรรม ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๖ โดยมีนางยุติกา อิศรางกูร ณ อยุธยา รองปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ผู้บริหาร เครือข่ายทางวัฒนธรรม ผู้รับรางวัล ผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน เข้าร่วม ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย โดยมีกิจกรรมภายในงาน ประกอบด้วย นิทรรศการ “๑๐ ตลาดบก ๖ ตลาดน้ำ สืบสานวัฒนธรรมไทย” “วัฒนธรรมวินิต” Young Smart : “Young ทำดี” และ “วัฒนธรรมคุณากร” การแสดงทางวัฒนธรรม ชุด “Happy Land” จากสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ วิดีทัศน์ “วัฒนธรรมคุณากร” และวิดีทัศน์เชิดชูเกียรติ ๑๐ ตลาดบก ๖ ตลาดน้ำ สืบสานวัฒนธรรมไทย

ทั้งนี้ กระทรวงวัฒนธรรม จัดงานพิธีมอบโล่เชิดชูเกียรติในครั้งนี้ เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม เครือข่ายด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ให้เป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคม ตลอดจนสร้างขวัญและกำลังใจที่ดีในการปฏิบัติงานของเครือข่ายวัฒนธรรม โดยโล่เชิดชูเกียรติ ประกอบด้วย ๑. โล่เชิดชูเกียรติ “วัฒนธรรมคุณากร” จำนวน ๒๑๕ รางวัล ๒. ประกาศเกียรติคุณ “วัฒนธรรมวินิต” จำนวน ๓๙ ราย ๓. โล่เชิดชูเกียรติ ๑๐ ตลาดบก ๖ ตลาดน้ำ สืบสานวัฒนธรรมไทย จำนวน ๑๖ แห่ง และ ๔. โล่เชิดชูเกียรติกิจกรรม Young Smart : “Young ทำดี” จำนวน ๒๓ ราย



๒.๒.๒ กิจกรรมการคัดเลือกสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๑. วัตถุประสงค์

เพื่อคัดเลือกสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการองค์กร การแปลงนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงวัฒนธรรมไปสู่การปฏิบัติโดยดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายทางวัฒนธรรมประสบผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม และได้รับการยอมรับจากผู้บริหารหน่วยงาน องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และเครือข่ายทางวัฒนธรรม ส่งเสริมและผลักดันให้สำนักงานวัฒนธรรมมีการปรับปรุงพัฒนาและยกระดับมาตรฐานคุณภาพการดำเนินงานของสำนักงาน เป็นขวัญกำลังใจ เสริมแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร และประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดที่มีผลงานดีเด่นให้เป็นแหล่งเรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์การปฏิบัติงานด้านวัฒนธรรมในพื้นที่

๒. เป้าหมาย

มีสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดได้รับการพิจารณาให้เป็นสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดดีเด่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง

๓. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินงาน

- ๑) ดำเนินการจัดการประชุม (ร่าง) เกณฑ์การคัดเลือกสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
- ๒) ดำเนินการจัดการประชุมคณะกรรมการคัดเลือกคัดเลือกสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อพิจารณาและให้ความเห็นชอบเกณฑ์การคัดเลือกฯ
- ๓) ดำเนินการจัดทำแบบเสนอผลการดำเนินงาน เพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
- ๔) ดำเนินการเสนอเกณฑ์การคัดเลือกคัดเลือกสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และแบบเสนอผลการดำเนินงาน เพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้ปลัดกระทรวงวัฒนธรรมทราบและพิจารณา
- ๕) แจ้งเกณฑ์การคัดเลือกคัดเลือกสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และแบบเสนอผลการดำเนินงาน เพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปยังผู้ว่าราชการจังหวัด ๗๖ จังหวัด
- ๖) ประชุมชี้แจงแนวทางและเกณฑ์การคัดเลือกฯ โดยหัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวง เป็นประธาน ผ่านระบบ Zoom Meeting
- ๗) หลังจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดส่งผลงานเพื่อเข้ารับการคัดเลือกฯ ฝ่ายเลขานุการฯ ดำเนินการตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องและครบถ้วน ตามเกณฑ์การคัดเลือกสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
- ๘) จัดการประชุมคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อพิจารณาคัดเลือกฯ ตามเกณฑ์ที่กำหนด
- ๙) รายงานผลการคัดเลือกสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖เสนอรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม
- ๑๐) จัดทำประกาศกระทรวงวัฒนธรรม เรื่อง ผลการคัดเลือกผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ลงนามโดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม
- ๑๑) เตรียมการและจัดพิธีมอบโล่เชิดชูเกียรติสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดดีเด่น ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๖

๔. งบประมาณ

ดำเนินการจัดประชุมคณะทำงานจัดทำเกณฑ์การคัดเลือกสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๖ ครั้ง โดยใช้งบประมาณในการจัดประชุมจำนวน ๘,๖๖๕ บาท (แปดพันหกกร้อยหกสิบบาทถ้วน) รายละเอียด ดังนี้

๑) จัดการประชุมคณะทำงานจัดทำเกณฑ์การคัดเลือกสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดดีเด่น ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ วันอังคารที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมชั้น ๖ อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม และผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Zoom Meeting)

๒) จัดการประชุมคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ วันอังคารที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมชั้น ๖ อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม และผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Zoom Meeting)

๓) จัดการประชุมคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ เมื่อวันจันทร์ที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องแถลงข่าว ชั้น ๑ อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม และผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Zoom Meeting)

๔) จัดการประชุมคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ เมื่อวันพฤหัสบดีที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องแถลงข่าว ชั้น ๑ อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม และผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Zoom Meeting)

๕) จัดการประชุมคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖ เมื่อวันพฤหัสบดีที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องแถลงข่าว ชั้น ๑ อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม

๖) จัดการประชุมคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๕/๒๕๖๖ เมื่อวันจันทร์ที่ ๔ กันยายน ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมชั้น ๖ อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม

๕. ประโยชน์ที่ได้รับ

เกิดการส่งเสริมและแรงผลักดันให้สำนักงานวัฒนธรรมมีการปรับปรุงพัฒนาและยกระดับมาตรฐานคุณภาพการดำเนินงานของสำนักงาน เป็นขวัญกำลังใจ เสริมแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร และประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดที่มีผลงานดีเด่นให้เป็นแหล่งเรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์การปฏิบัติงานด้านวัฒนธรรมในพื้นที่

๖. หน่วยงาน/เครือข่ายที่ร่วมบูรณาการ

หน่วยงานในสังกัดและหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงวัฒนธรรม ประกอบด้วย สำนักงานรัฐมนตรี สำนักงานปลัดกระทรวง กรมการศาสนา กรมศิลปากร กรมส่งเสริมวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน) หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดทุกจังหวัด กองพิธีการศพที่ได้รับพระราชทาน กองกลาง กองกฎหมาย ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

๗. ผลการดำเนินงาน

มีสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดได้รับการคัดเลือก จำนวน ๑๑ จังหวัด ได้แก่ ได้แก่ ๑. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร ๒. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี ๓. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย ๔. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดน่าน ๕. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่ ๖. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดยะลา ๗. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดราชบุรี ๘. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเลย ๙. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดศรีสะเกษ ๑๐. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสกลนคร ๑๑. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสุพรรณบุรี

๘. ช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

- ๑) เผยแพร่ทางเว็บไซต์กระทรวงวัฒนธรรม กองตรวจราชการ
- ๒) เผยแพร่ทาง Facebook กองตรวจราชการ สป.วธ.
- ๓) เผยแพร่ทางกลุ่ม Line อาทิ สป.วธ. ส่วนกลาง ๖๔, วธ.๖๔, ชุมชน สป. ฯลฯ
- ๔) เผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ หนังสือพิมพ์ จดหมายเวียน จดหมายข่าว หนังสือทำเนียบผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรมและสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดดีเด่น
- ๕) เผยแพร่ทาง You Tube
- ๖) เผยแพร่ทาง Tik Tok
- ๗) เผยแพร่ทางวิทยุทัศน์
- ๘) เผยแพร่ผ่านบอร์ดนิทรรศการ

ภาพกิจกรรม

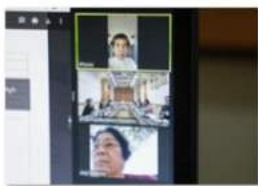
การประชุมคณะทำงานจัดทำเกณฑ์การคัดเลือกสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดดีเด่น

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖

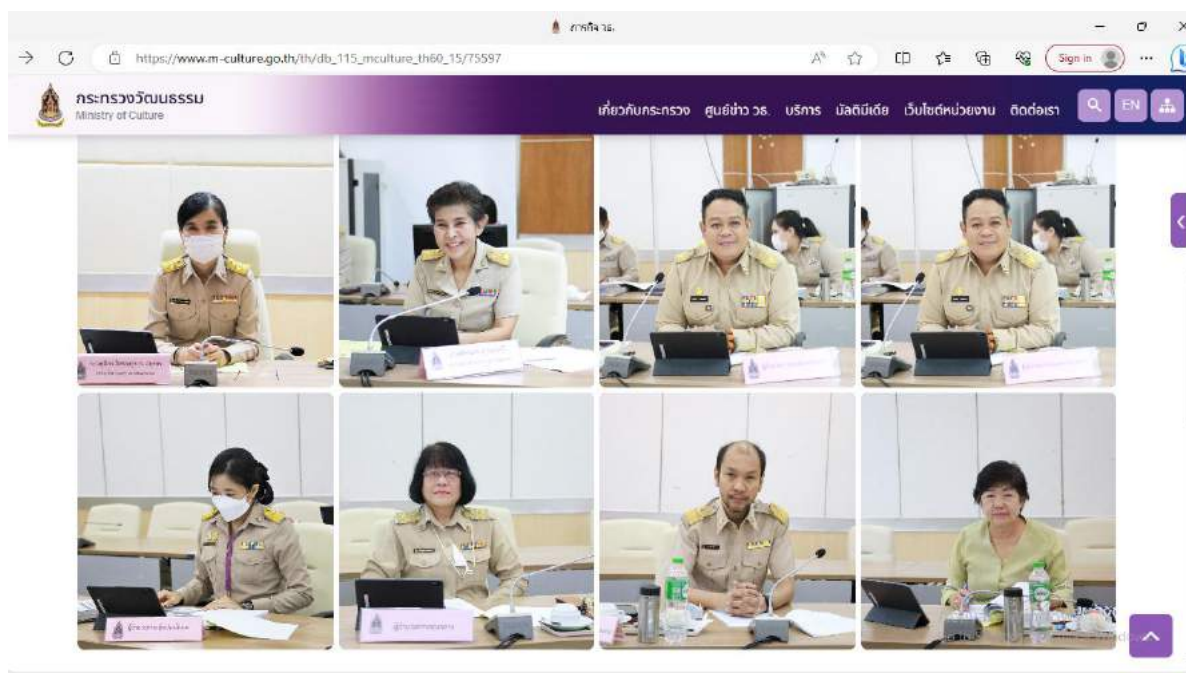
วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๓๐ – ๑๖.๓๐ น.

ณ ห้องประชุม ๒ ชั้น ๘ กระทรวงวัฒนธรรม



วันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๓๐ น. นางยุธิกา อิศรางกูร ณ อยุธยา รองปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ โดยมี นางศศิฑอณร์ สุวรรณณณิ หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงวัฒนธรรม นางสาวฐิติธัญ สมบัติศิริ ผู้ช่วยปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ผู้บริหาร ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ร่วมประชุม ณ ห้องแถลงข่าว ชั้น ๑ อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม

การประชุมดังกล่าว จัดขึ้นเพื่อทราบเกณฑ์การคัดเลือกสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดที่มีศักยภาพ สามารถขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมในพื้นที่ ให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของกระทรวงวัฒนธรรม มีการบริหารจัดการองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล ทำงานร่วมกับเครือข่ายวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ



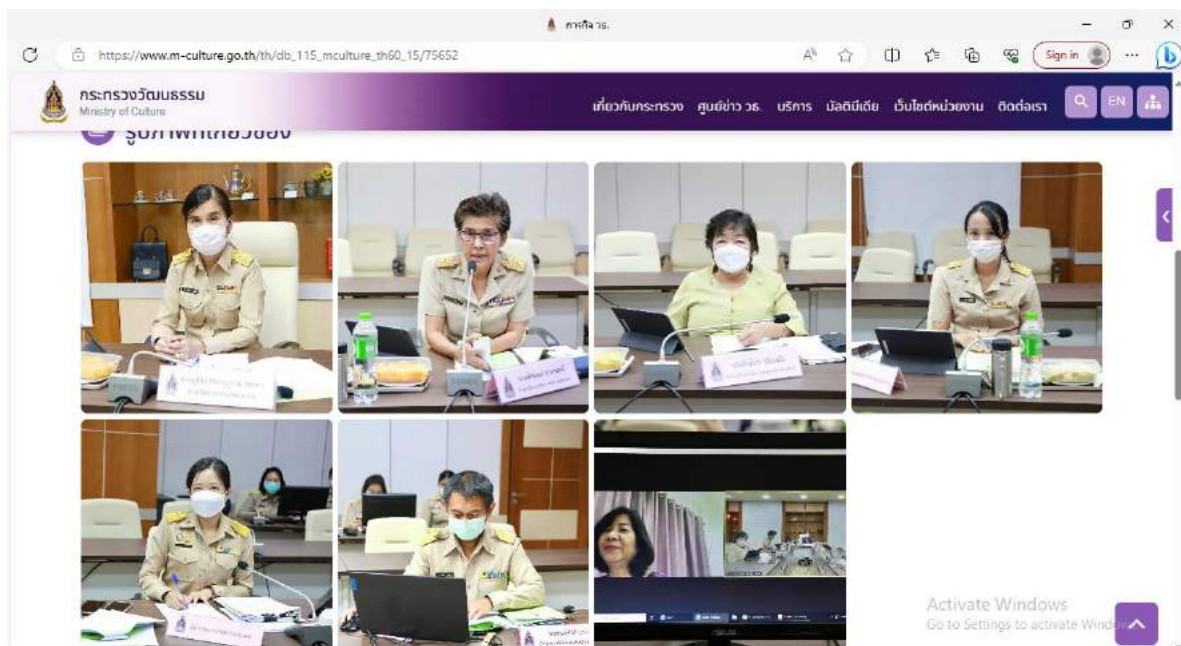
วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๕.๓๐ น. นางยุธิกา อิศรางกูร ณ อยุธยา รองปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖ โดยมีนางศศิฑอณร์ สุวรรณณณิ หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงวัฒนธรรม นางสาวฐิติธัญ สมบัติศิริ ผู้ช่วยปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ผู้บริหาร ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วม ณ ห้องแถลงข่าว ชั้น ๑ อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม

ทั้งนี้ การประชุมดังกล่าว เป็นการพิจารณาคัดเลือกสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อประเมินความสำเร็จในการบริหารจัดการและการขับเคลื่อนงานของสำนักงานวัฒนธรรมเชิงประจักษ์



วันที่ ๔ กันยายน ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๓๐ น. นางยุธิกา อิศรางกูร ณ อยุธยา รองปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการคัดเลือกสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๕/๒๕๖๖ โดยมีนางศศิฑอณร์ สุวรรณมณี หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงวัฒนธรรม ผู้บริหาร ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วม ณ ห้องประชุม ชั้น ๖ อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม และผ่านระบบออนไลน์ Zoom Meeting

ทั้งนี้ การประชุมดังกล่าว เป็นการพิจารณาคัดเลือกสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อประเมินความสำเร็จในการบริหารจัดการและการขับเคลื่อนงานของสำนักงานวัฒนธรรมเชิงประจักษ์

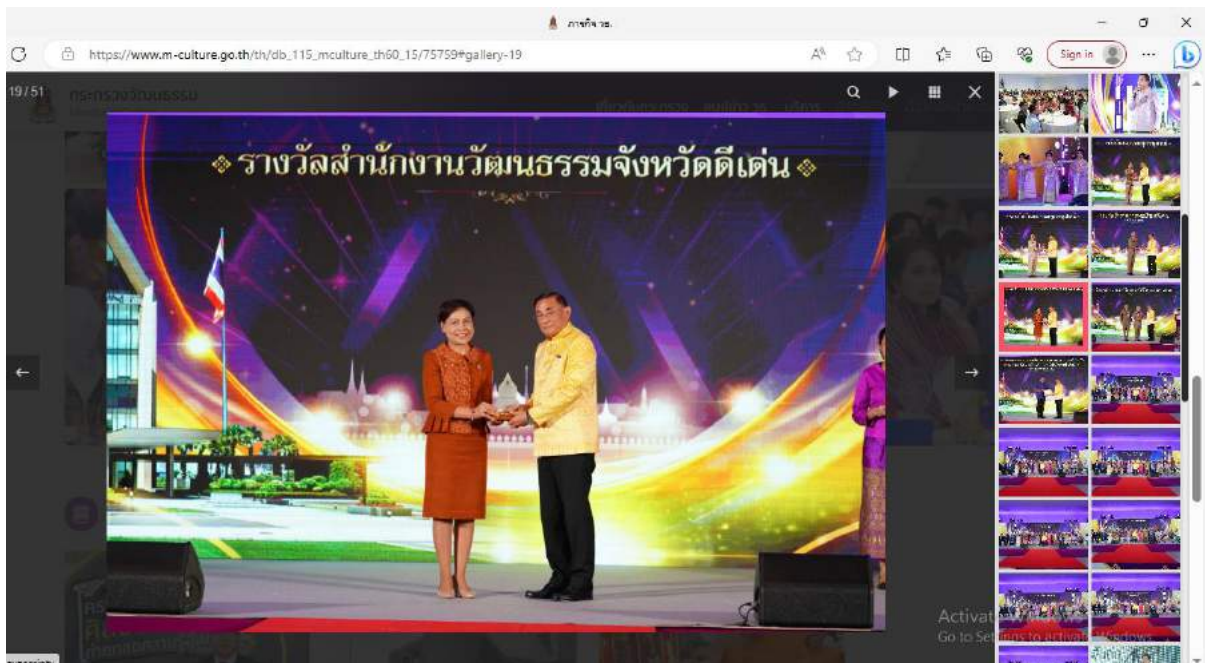


ภาพความสำเร็จของกิจกรรมคัดเลือกสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดดีเด่น

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

วันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๘.๐๐ น. นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานพิธีมอบโล่เชิดชูเกียรติวัฒนธรรมคุณานุสรณ์ รางวัลข้าราชการพลเรือนดีเด่น รางวัลสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดดีเด่น ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ รางวัลกลุ่มอำนวยการพิธีการศพที่ได้รับพระราชทานดีเด่น ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และรางวัลกิจกรรมการประกวดสื่อ Infographic รณรงค์เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต ภายใต้หัวข้อ “ธ. โปร่งใส รวมใจต้านโกง” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ในโครงการถอดบทเรียนการขับเคลื่อนงานด้าน ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม “๒๑ ปี กระทรวงวัฒนธรรม นำคุณค่า พัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ” โดยมี นางระเบียบรัตน์ พงษ์พานิช คู่สมรส นายพลภูมิ วิภัติภูมิประเทศ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงวัฒนธรรม นายสุรพล เกียรติไชยากร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม นางสาวเพ็ญพิสุทธิ์ จินตโสภณ เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม นางยุภา อิศรางกูร ณ อยุธยา รองปลัดกระทรวงวัฒนธรรม นางโชติกา อัครกิจโสภากุล รองปลัดกระทรวงวัฒนธรรม คณะที่ปรึกษาและคณะทำงานของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม หัวหน้าส่วนราชการและองค์กรมหาชนในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม ผู้บริหาร วัฒนธรรมจังหวัด เครือข่ายทางวัฒนธรรม และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วม ณ ห้องแกลอรี ๕ ชั้น ๑ หอศิลป์แห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม

ทั้งนี้ การมอบโล่เชิดชูเกียรติในวันนี้ เพื่อเป็นการยกย่อง เชิดชูเกียรติข้าราชการ อันเป็นบุคคลสำคัญ ในการขับเคลื่อนงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ของกระทรวงวัฒนธรรม มีความมุ่งมั่น ตั้งใจ เสียสละ อุทิศตน อุทิศเวลา พุฒเพทั้งร่างกายแรงใจ และสติปัญญาอย่างเต็มกำลังความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ราชการ ด้วยความพากเพียร วิริยะอุตสาหะ ตลอดช่วงระยะเวลาจวบจนครบวาระการรับราชการ ทำให้การขับเคลื่อนงานของ กระทรวงวัฒนธรรมบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ ในโอกาสนี้กระทรวงวัฒนธรรม โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จัดการแสดงเดินแบบผ้าไทย โดยมีการแสดงเดินแบบกิตติมศักดิ์จากผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงวัฒนธรรม การแสดงดนตรีวงดุริยางค์สากล และขับร้องเพลง จากกรมศิลปากร เยี่ยมชมการจัดแสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์ทาง วัฒนธรรมและการออกร้านสาธิตการทำอาหารไทย กิจกรรมการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมอีกมากมาย



กองตรวจราชการเป็นฝ่ายเลขานุการ อนุกรรมการคัดเลือกสตรีดีเด่นด้านศาสนา ด้านศิลปะและวัฒนธรรมตามคำสั่งคณะกรรมการดำเนินงานวันสตรีสากลฯ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

๑) วัตถุประสงค์

๑.๑) เพื่อส่งเสริมและยกย่องเชิดชูเกียรติแก่สตรี บุคคล ที่มีผลงานดีเด่นด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

๑.๒) เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจ แก่สตรี บุคคล ที่มีผลงานดีเด่นด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมและเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม

๒) เป้าหมาย

๒.๑) เชิงปริมาณ

(๑) ด้านศาสนา ได้รับการคัดเลือก จำนวน ๒ ราย

(๒) ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ได้รับการคัดเลือก จำนวน ๕ ราย

๒.๒) เชิงคุณภาพ

(๑) เป็นสตรีที่มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ในด้านศาสนา หรือด้านศิลปะและวัฒนธรรม

(๒) เป็นสตรีที่มีคุณธรรม จริยธรรมเป็นที่ยอมรับของบุคคลทั่วไปและสังคม

(๓) เป็นสตรีที่ได้รับการยอมรับและมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมในสังคม และมีการริเริ่มแผนงาน/โครงการ หรือมีผลงานเป็นที่ประจักษ์อย่างต่อเนื่องในด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

(๔) เป็นสตรีที่มีความสามารถถ่ายทอด ผลักดัน หรือเชื่อมโยงประสบการณ์ ให้เกิดประโยชน์ในชุมชน สังคม

(๕) เป็นผู้มีบทบาทในการส่งเสริม เผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติ ในการส่งเสริมความเสมอภาค ระหว่างเพศและการคุ้มครองสิทธิสตรี

๓) วิธี/ขั้นตอน การดำเนินการ

กองตรวจราชการเป็นฝ่ายเลขานุการการคัดเลือกสตรีดีเด่นด้านศาสนา ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งมีผู้เสนอชื่อและผลงานเข้ารับการพิจารณาคัดเลือก ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยมีกระบวนการคัดเลือก ๓ ดังนี้

๓.๑) กองตรวจราชการได้จัดทำหนังสือ พร้อมจัดส่งหลักเกณฑ์การพิจารณา คัดเลือกสตรี บุคคล และหน่วยงาน พร้อมแบบเสนอประวัติและผลงานพิจารณาสรรหาบุคคล องค์กรหรือชุมชน เพื่อรับรางวัล ไปยังหน่วยงานระดับกรม (ส่วนกลาง) และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด (ส่วนภูมิภาค) ให้ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ และ ให้ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เสนอชื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือก ๑. ด้านศาสนา ๒. ด้านศิลปะและวัฒนธรรม

๓.๒) กองตรวจราชการดำเนินการสรุปรายชื่อผู้ขอเข้ารับการคัดเลือกพร้อมแบบ เสนอผลงาน

๓.๓) จัดประชุมคณะทำงานพิจารณาคัดเลือกสตรีดีเด่นด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อคัดเลือกสตรีดีเด่นด้านศาสนา ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งมีผู้เสนอชื่อและผลงานเข้า รับการพิจารณาคัดเลือก ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้เหลือดังนี้

(๑) ด้านศาสนา จำนวน ๒ ราย

(๒) ด้านศิลปะและวัฒนธรรม จำนวน ๕ ราย

๓.๔) ส่งผลการพิจารณาคัดเลือกฯ ให้กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว (สค.) กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

๔) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

กองตรวจราชการดำเนินการจัดทำหนังสือแจ้งสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/หน่วยงานระดับกรม เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การคัดเลือกสตรีดีเด่นด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ผ่านทางเว็บไซต์ เฟสบุ๊ก ป้ายประชาสัมพันธ์ หนังสือเวียน และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ

๕) ประโยชน์ที่ได้รับ

๕.๑) เป็นขวัญกำลังใจผู้ปฏิบัติงาน และยกย่องเชิดชูเกียรติให้เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม เป็นสตรีที่มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญในด้านศาสนา หรือเป็นสตรีที่มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญในด้านศิลปะ และวัฒนธรรม และเป็นสตรีที่มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นที่ยอมรับของบุคคลทั่วไปและสังคม

๕.๒) เป็นสตรีที่ได้รับการยอมรับและมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมในสังคม และมีการริเริ่มแผนงาน/โครงการหรือมีผลงานเป็นที่ประจักษ์อย่างต่อเนื่องในด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

๕.๓) เป็นผู้มีบทบาทในการส่งเสริม เผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติในการส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศและการคุ้มครองสิทธิสตรี

๖) หน่วยงาน/เครือข่ายที่ร่วมบูรณาการ

๖.๑) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ๗๖ จังหวัด

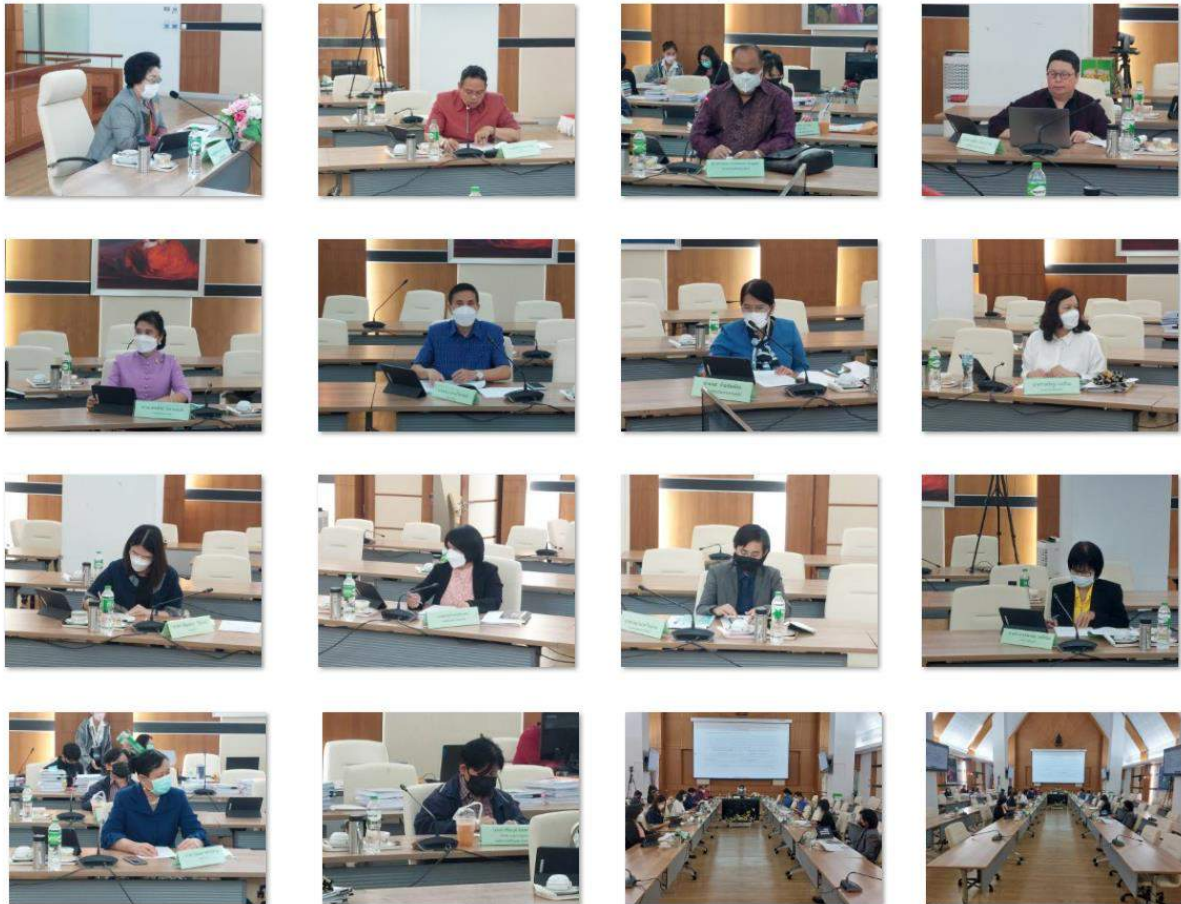
๖.๒) หน่วยงานระดับกรมและหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม ๑๑ หน่วยงาน

๖.๓) กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

ภาพประชุมคณะกรรมการคัดเลือกสตรีดีเด่นด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
วันอังคารที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๖

เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.

ณ ศูนย์ประชุมกระทรวงวัฒนธรรม ชั้น ๘
อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม



กระทรวงวัฒนธรรม พิจารณาคัดเลือกสตรีดีเด่นด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม เข้ารับรางวัล ดังนี้

๑) สตรีดีเด่นด้านศาสนา จำนวน ๒ ราย ได้แก่

๑.๑) ส่วนกลาง คือ นางรจนา ศศิวิมลรัตนากุล กรุงเทพมหานคร

๑.๒) ส่วนภูมิภาค คือ นางสาวเกษร ปลาลาศ จังหวัดแพร่

๒) สตรีดีเด่นด้านศิลปะ และวัฒนธรรม จำนวน ๕ ราย ได้แก่

๒.๑) ส่วนกลาง คือ นางสาววิตรี สุวรรณสถิตย์ กรุงเทพมหานคร

๒.๒) ส่วนภูมิภาค

(๑) ภาคกลางและภาคตะวันออก คือ นางอารมณ บัญเสริม จังหวัดอ่างทอง

(๒) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คือ นางมารศรี มิ่งศิริรัตน์ จังหวัดนครราชสีมา

(๓) ภาคใต้ คือ นางเขมชนิดาภา ฤทธิกาญจน์ จังหวัดสงขลา

(๔) ภาคเหนือ คือ นางสาวสมพร คำวัง จังหวัดลำพูน

ภาพพิธีจัดงานวันสตรีสากล ประจำปี ๒๕๖๖
และพิธีมอบโล่ประกาศเกียรติคุณแก่สตรี บุคคล และหน่วยงานองค์กรดีเด่น
ห้องประชุมกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ ชั้น ๒ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์



๒.๒.๔ การสำรวจความคิดเห็นเด็ก เยาวชน และประชาชน ที่มีต่องานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๑) วัตถุประสงค์

๑.๑) เพื่อสร้างความตระหนักให้เห็นคุณค่าของวัฒนธรรม ประเพณี และวันสำคัญของไทย

๑.๒) เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชนได้รับรู้ รับทราบ และเห็นถึงความสำคัญของวัฒนธรรม ประเพณี และวันสำคัญของไทย เพื่อนำมาประยุกต์ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตปัจจุบันอย่างเหมาะสม

๑.๓) เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ตั้งแต่ระดับหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ จังหวัด และประเทศ

๑.๔) เพื่อส่งเสริมพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในชุมชน ส่งเสริม สนับสนุน อำนวยความสะดวกด้านการดำเนินการเกี่ยวกับงานสำคัญของชาติ ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีของไทย

๑.๕) เพื่อสร้างและพัฒนาเครือข่ายทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อเผยแพร่ อำนวยรักษา อนุรักษ์ สืบสานศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีทั้งในระดับชาติและท้องถิ่น

๑.๖) เพื่อสร้างความร่วมมือกับองค์กร ในระดับท้องถิ่น และระดับประเทศ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในการส่งเสริมความรู้ การจัดกิจกรรมอนุรักษ์ ทำนุบำรุง ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปะ และวัฒนธรรม

๑.๗) เพื่อกระตุ้นให้เด็ก เยาวชน และประชาชน หันมาสนใจ เห็นความสำคัญวันสำคัญทางศาสนา ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ทางศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม และส่งเสริมให้ประชาชน ร่วมกิจกรรมทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง และนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงการทำงานในปีต่อไป

๑.๘) เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลความรู้ ในการพัฒนางานศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม สามารถทำหน้าที่ให้บริการประชาชน สังคมและประเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อเนื่องและยั่งยืน

๒) เป้าหมาย

๒.๑) เชิงปริมาณ

เด็ก เยาวชน และประชาชน ร่วมตอบแบบสำรวจความคิดเห็นฯ แต่ละเรื่อง/หัวข้อ ไม่น้อยกว่า ๓,๘๐๐ คน

๒.๒) เชิงคุณภาพ

๒.๒.๑) เด็ก เยาวชน และประชาชน ได้รับทราบ ได้รับรู้ เกิดการตระหนัก เห็นคุณค่าของการพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุน อำนวยรักษาสืบสานการดำเนินการเกี่ยวกับงานสำคัญของชาติ ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีของไทย

๒.๒.๒) เป็นการกระตุ้นจิตสำนึก และสร้างการรับรู้ความเป็นเอกลักษณ์ วัฒนธรรม รวมถึงปลูกฝัง ความภาคภูมิใจในศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

๒.๒.๓) กระทรวงวัฒนธรรมมีเครือข่ายร่วมบูรณาการการดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

๓) วิธี/ขั้นตอน การดำเนินการ

๓.๑) ศึกษาข้อมูล วิเคราะห์วัตถุประสงค์ ผลผลิต ผลลัพธ์ กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการสำรวจความคิดเห็นจากแหล่งต่าง ๆ และการออกแบบสำรวจความคิดเห็นของเด็ก เยาวชน และประชาชน ต่อกิจการดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

๓.๒) การขออนุมัติการใช้แบบสำรวจความคิดเห็นของเด็ก เยาวชน และประชาชน
ต่อการดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

๓.๓) การจัดทำหนังสือแจ้งจังหวัดเพื่อดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของเด็ก
เยาวชน และประชาชนต่อการดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

๓.๔) สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของเด็ก เยาวชน และประชาชนต่อการดำเนินงาน
ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

๓.๕) รายงานผลเสนอผู้บริหาร

๓.๖) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการสำรวจความคิดเห็นของเด็ก เยาวชน และ
ประชาชน ให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อนำผลการสำรวจไปใช้ประโยชน์ต่อไป

๔) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

เว็บไซต์กองตรวจราชการ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ๗๖ จังหวัด กลุ่มไลน์ และ
อินเทอร์เน็ต

๕) ประโยชน์ที่ได้รับ

๕.๑) ส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชนได้รับรู้ รับทราบ และเห็นถึงความสำคัญ
ของวัฒนธรรม ประเพณี และวันสำคัญของไทย เพื่อนำมาประยุกต์ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตปัจจุบันอย่างเหมาะสม

๕.๒) กระทรวงวัฒนธรรม สามารถขยายโอกาสให้บุคคล เด็ก เยาวชน และองค์กรต่าง ๆ
มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ตั้งแต่ระดับ
หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ จังหวัด และประเทศ

๕.๓) ส่งเสริมพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในชุมชน ส่งเสริม สนับสนุน อารงรักษาสืบทอด
การดำเนินการเกี่ยวกับงานสำคัญของชาติ ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีของไทย

๕.๔) สร้างและพัฒนาเครือข่ายทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อเผยแพร่ธำรง
รักษา อนุรักษ์ สืบสานศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีทั้งในระดับชาติและท้องถิ่น

๕.๕) สร้างความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ ในระดับท้องถิ่น และระดับประเทศทั้งภาครัฐ
และภาคเอกชน ในการส่งเสริมความรู้ การจัดกิจกรรมอนุรักษ์ ทำนุบำรุง ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม

๕.๖) กระทรวงวัฒนธรรมมีเครือข่ายร่วมบูรณาการการดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะ
และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

๖) หน่วยงาน/เครือข่ายที่ร่วมบูรณาการ

หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน และภาคประชาชน มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
สื่อมวลชน สื่อออนไลน์

การสำรวจความคิดเห็นเด็ก เยาวชน และประชาชน ที่มีต่องานด้านศาสนา ศิลปะ
และวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖
รวมจำนวน ๔ เรื่อง ดังนี้

๑) แบบสำรวจความคิดเห็นเด็ก เยาวชน และประชาชน (โพล) ในหัวข้อ ท่านคิดอย่างไร
ต่อ “ลอยกระทงวิถีใหม่ สืบสาน ประเพณีไทย สู่ความยั่งยืน” พุทธศักราช ๒๕๖๕

๒) แบบสำรวจความคิดเห็นเด็ก เยาวชน และประชาชน (โพล) ที่มีต่อกิจกรรม “สวดมนต์
ข้ามปี เสริมสิริมงคลทั่วไทย ส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับศักราชใหม่ ๒๕๖๖”

๓) แบบสำรวจความคิดเห็นเด็ก เยาวชน และประชาชน (โพล) ในหัวข้อ “วันเด็ก
แห่งชาติ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๔) แบบสำรวจความคิดเห็นเด็ก เยาวชน และประชาชน (โพล) ที่มีต่อ “วันแห่งความรัก
(วาเลนไทน์) ปี ๒๕๖๖

๒.๒.๕ การประเมินผลโครงการ/งาน/กิจกรรม จำนวน ๔ เรื่อง

๑. การสอบถามความคิดเห็นการจัดงานได้รับพระบารมี ๒๔๑ ปี กรุงรัตนโกสินทร์

กระทรวงวัฒนธรรม ร่วมกับหน่วยงานรัฐและเอกชน จัดงาน “ได้รับพระบารมี ๒๔๑ ปี กรุงรัตนโกสินทร์” ระหว่างวันที่ ๒๑-๒๕ เมษายน ๒๕๖๖ บริเวณรอบเกาะรัตนโกสินทร์ เพื่อเทิดพระเกียรติและน้อมรำลึก ในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช ปฐมกษัตริย์แห่งราชวงศ์จักรี รวมถึงสมเด็จพระบูรพกษัตริย์ทุกพระองค์ในพระบรมราชจักรีวงศ์ และร่วมฉลองเนื่องในวาระครบรอบวันคล้ายวันสถาปนากรุงรัตนโกสินทร์ ๒๔๑ ปี โดยมีการจัดงานในพื้นที่ต่างๆ ประกอบด้วย พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ พระนคร โรงละครแห่งชาติ สวนสันติชัยปราการ วัดประยุรวงศาวาส และ ๒๑ สถานที่สำคัญ รอบเกาะรัตนโกสินทร์ เพื่อให้เด็ก เยาวชน และประชาชนได้ร่วมเทิดพระเกียรติพระมหากรุณาธิคุณขององค์พระมหากษัตริย์ ตลอดจนได้เรียนรู้ และสร้างการรับรู้เรื่องราวประวัติศาสตร์ของพระบรมราชจักรีวงศ์ ประวัติศาสตร์กรุงรัตนโกสินทร์ และความภาคภูมิใจในความเป็นคนไทย ส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวจากมรดกศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ เกิดการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ มีกิจกรรมต่าง ๆ ที่น่าสนใจ อาทิ พิธีเปิดงานที่ยิ่งใหญ่ ชมนิทรรศการ/การประดิษฐ์ฐานพระบรมสาทิสลักษณ์และพระบรมฉายาลักษณ์ ๑๐ รัชกาล การแสดงทางศิลปวัฒนธรรม ดนตรีไทย ดนตรีสากล การแสดงนานาชาติ ชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ พระนคร ในยามค่ำ (Night Museum) การสาธิตอาหารไทยโบราณ/อาหารชาววัง การจัดแสดงนิทรรศการสวนแสง “แสงแห่งความภักดี ได้รับพระบารมี ๒๔๑ ปี กรุงรัตนโกสินทร์” การแสดงมัลติมีเดีย ได้รับพระบารมี ๒๔๑ ปี กรุงรัตนโกสินทร์ จัดฉายหนังกลางแปลง และจัดแสดงอุโมงค์ไฟเรืองแสง (๒๑ เม.ย. ถึง ๗ พ.ค. ๖๖) ณ สวนสันติชัยปราการ ตลอดจน ชมสถาปัตยกรรมศิลปะพาลลาเดียนของอาคารโรงทหารหน้าที่สร้างขึ้นในรัชกาลที่ ๕ ก่อนจะเป็นศาลาว่าการกลาโหม กิจกรรมสัมผัสและถ่ายรูปกับปืนใหญ่โบราณด้านหน้าอาคารพิพิธภัณฑ์ศาลาว่าการกลาโหม กิจกรรม Workshop อาทิ ศิลปะประดิษฐ์ด้วยเทคนิคเคคูพาจ กิจกรรมระบายสีเรซินแม่เหล็กรูปหัวสิงโต กิจกรรมทำขนมเกสรลำพู ศิลปะดอกลำพู จากวัสดุงานปักชุดโขน ชุดละคร ประดิษฐ์ดอกลำพู จากกระดาดหิขู ปักดอกไม้บนลูกมะกรูด Aroma Flower Ball และตามรอยรสชาติ อาหาร Local Food บางลำพู ณ พิพิธภัณฑ์ชาบู ชมนิทรรศการกว่าจะมาเป็นพิพิธภัณฑ์เหรียญกษาปณ์ไทย รับฟังการเสวนาทางวิชาการด้านเหรียญและประวัติศาสตร์สมัยรัตนโกสินทร์ กิจกรรมบรรยายนำชมวังฟังเรื่องราวประวัติศาสตร์ นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ที่มีพระมหากรุณาธิคุณต่อกิจการตำรวจไทย และชมความสวยงามของตำหนักจิตรลดารโหฐาน เข้าชมมิวเซียมสยาม (ฟรี) พิธีเปิดงานงานวัดพัฒนาประชาคม ไหว้พระรับพร ย้อนวันวาน สารพันอาหาร ย่านกะดีจีน – คลองสาน ภายใต้งาน “ได้รับพระบารมี ๒๔๑ ปี กรุงรัตนโกสินทร์” ชมการสาธิตภูมิปัญญาด้านอาหาร ชมการประกวดอาหาร และการประกวดละครชาตรี นิทรรศการ “ชุมชนอาเซียนได้รับพระบรมโพธิสมภาร” ชมการสาธิตงานศิลปะร่วมสมัย (Workshop) การแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กิจกรรมเยี่ยมยลวิถีชุมชนชาวญวน ย่านสามเสน และชุมชนมุสลิมมาลายู ย่านบางลำพู ตลอดจนการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ๗๖ จังหวัดจตุรกายภาพย้อนยุคบริการประชาชน การแสดงมัลติมีเดีย ได้รับพระบารมี ๒๔๑ ปี กรุงรัตนโกสินทร์ การประกวดภาพถ่าย รวมทั้งเปิดให้ประชาชนทำบุญไหว้พระ และเข้าชมแหล่งเรียนรู้ โดยจัดรถ ขสมก. และรถรางนำชม บริการรับ-ส่ง ตามจุดเยี่ยมชมต่าง ๆ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

ผลการดำเนินงาน ครึ่งนี้

มีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๔๖๖,๑๔๕ คน เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้กับผู้ประกอบการอาหาร ผลิตภัณฑ์และการบริการทางวัฒนธรรม มากกว่า ๖๐๐ ราย ศิลปินพื้นบ้าน ศิลปินนักแสดง นักดนตรี กว่า ๑,๒๐๐ ราย เปิดพื้นที่การเรียนรู้ และแสดงความสามารถให้แก่ นักเรียน นักศึกษา

ประชาชนทั่วไป สามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการที่พัก อาหาร การท่องเที่ยวชุมชนและบริการอื่น ๆ ในพื้นที่จากการจัดงานรวมทั้งสิ้น ๑๓๗,๒๑๑,๖๕๔ บาท (หนึ่งร้อยสามสิบเจ็ดล้านสองแสนหนึ่งหมื่นหนึ่งพันหก ร้อยห้าสิบสี่บาทถ้วน) และคาดว่าจะเกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในพื้นที่ในช่วง ๖ เดือนต่อไป จำนวน ๖๘ ๖,๐๕๘,๒๗๐บาท (หกร้อยแปดสิบหกล้านห้าหมื่นแปดพันสองร้อยเจ็ดสิบสี่บาทถ้วน) ซึ่งสามารถสร้างการรับรู้สู่ ประชาชน ผ่านช่องทางสื่อในรูปแบบ สื่อโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ และระบบออนไลน์ มากกว่า ๔๕,๗๘๕,๐๐๐ ครั้ง

๒. การประเมินงานมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ วิถีถิ่น วิถีไทย ภาคกลางและภาคตะวันออก “ดนตรี” สานศิลป์ ๒ ถิ่นวัฒนธรรม ณ วัดป่าเลไลยก์วรวิหาร อำเภอเมืองสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี ระหว่างวันที่ ๙ – ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๖

รัฐบาลโดยกระทรวงวัฒนธรรม ได้ขับเคลื่อนนโยบายโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG พร้อมทั้งผลักดัน “Soft Power” ความเป็นไทย และอุตสาหกรรมวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ ๕F ภายใต้แนวคิด “วัฒนธรรมทำดี ทำงาน ทำเงิน” เพื่อส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรม มาสร้างเศรษฐกิจฐานราก สร้างงาน สร้างรายได้แก่ชุมชน และประเทศ

กระทรวงวัฒนธรรมร่วมกับจังหวัดสุพรรณบุรี ภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน จัดงานมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ วิถีถิ่น วิถีไทย ภาคกลางและภาคตะวันออก “ดนตรี” สานศิลป์ ๒ ถิ่นวัฒนธรรม ณ วัดป่าเลไลยก์วรวิหาร อำเภอเมืองสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อเป็นการสนับสนุนนโยบายโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG ของรัฐบาล ร่วมผลักดัน “Soft Power” โดยการนำเสนอคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาพื้นบ้าน โดยการส่งเสริมความเป็นไทยและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ด้วยการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและนำเสนอคุณค่าของงานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาพื้นบ้าน ให้ที่รับรู้อย่างกว้างขวาง สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับศิลปินและชุมชน รวมทั้งเพิ่มบทบาทของหน่วยงานทางวัฒนธรรมในพื้นที่ให้มีรากฐานที่เข้มแข็ง อีกทั้งยังเป็นการเตรียมความพร้อมยกระดับงานมหกรรมท้องถิ่นให้เป็นระดับชาติ

กิจกรรมภายในงาน ประกอบด้วย

๑. พิธีไหว้ครูดนตรี ณ โรงละครแห่งชาติภาคตะวันตก จังหวัดสุพรรณบุรี โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
๒. พิธีเปิดงานมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ วิถีถิ่น วิถีไทย ภาคกลางและภาคตะวันออก “ดนตรี” สานศิลป์ ๒ ถิ่นวัฒนธรรม ณ วัดป่าเลไลยก์วรวิหาร อำเภอเมืองสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี โดยมีกิจกรรม ได้แก่ ขบวนแห่วิถีวัฒนธรรมและขบวนแห่เบญจภาคี พิธีถวายผ้าหลวงพ้อโต การแสดงในพิธีเปิดงาน ชุด สุพรรณบุรีเมืองสร้างสรรค์ สานศิลป์ ถิ่นวัฒนธรรม โดย สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ และมีอาจารย์ธนิสร์ ศรีกลิ่นดี ศิลปินแห่งชาติ สาขาศิลปะการแสดง (ดนตรีไทย) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๓๙ และเปาวลี พรพิมล นักร้องเพลงลูกทุ่งชื่อดังแห่งเมืองสุพรรณบุรี ร่วมการแสดงในพิธีเปิดงาน
๓. กิจกรรมตักบาตรทางน้ำ “นาวาภิกขาจาร” ณ ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์กล้วยสุพรรณบุรี วัดป่าเลไลยก์วรวิหาร อำเภอเมืองฯ จังหวัดสุพรรณบุรี
๔. นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระฉายาลักษณ์สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี
๕. การแสดงนิทรรศการองค์ความรู้ ได้แก่ การสาธิตและจัดแสดงนิทรรศการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม การจัดนิทรรศการศิลปินแห่งชาติ โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรมการจัดนิทรรศการ “ศิลป์สร้างสุขสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์” โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย การจัดนิทรรศการ “เส้นทาง ๙ วัด” โดยสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี และการจัดนิทรรศการ “เครือข่ายองค์กรงดเหล้าภาคตะวันตก” โดยสำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้าภาคตะวันตก

๖. การแสดงทางศิลปวัฒนธรรม ได้แก่ การแสดงศิลปวัฒนธรรมจาก ๒๕ จังหวัด ภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ การแสดงดนตรีโชนงานเบญจภาคี ดนตรีสุพรรณ ได้แก่ กิจกรรมสร้างการรับรู้เมืองดนตรีสุพรรณบุรี และงานศิลปะ Street Art โดย สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสุพรรณบุรี และการแสดง Music Craft & Folk Arts โดยสำนักงานพื้นที่พิเศษ ๗ (อพท. ๗) การแสดงวงดุริยางค์เยาวชนไทย (TYC) (TYO) (TYW) โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม การแสดงดุริยางค์สากล โดยสำนักการสังคีต กรมศิลปากร การแสดงจากสมาคมเพลงพื้นบ้าน และการแสดงโขน โดยวิทยาลัยนาฏศิลปสุพรรณบุรี

๗. การสาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ได้แก่ การสาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรม CPOT จาก ๒๕ จังหวัด ในภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตลาดวัฒนธรรม ตลาดต้นไม้ ตลาดพระเครื่อง และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านดนตรีและผลิตภัณฑ์ของดีบ้านฉางสุพรรณบุรี

๘. กิจกรรมการเสวนาทางวิชาการ ประเด็นเกี่ยวกับวรรณกรรมและประวัติศาสตร์สุพรรณบุรี ณ ศาลาสมเด็จพระนเรศวรมหาราช ณ วัดป่าเลไลยก์วรวิหาร อำเภอเมืองฯ จังหวัดสุพรรณบุรี โดยกรมศิลปากร

ผลการดำเนินงานครั้งนี้

มีผู้เข้าร่วมงานจำนวน ๘๐,๐๒๖ คน เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้กับผู้ประกอบการร้านอาหาร ผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรม มากกว่า ๓๐๐ ราย ศิลปินพื้นบ้าน ศิลปินนักแสดง นักดนตรี กว่า ๒,๒๕๐ ราย เปิดพื้นที่การเรียนรู้ และแสดงความสามารถให้แก่ นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป สามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการที่พัก อาหาร การท่องเที่ยวชุมชนและบริการอื่น ๆ ในอำเภอเมือง และอำเภออื่นๆ ในจังหวัดสุพรรณบุรี และจังหวัดข้างเคียงกว่า ๕๔,๐๖๓,๖๒๐ บาท (ห้าสิบล้านหกหมื่นสามพันหกร้อยยี่สิบบาทถ้วน) และคาดว่าจะเกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในพื้นที่ในช่วง ๖ เดือนข้างหน้า จำนวนกว่า ๑๙๔,๖๒๙,๐๓๒ บาท (หนึ่งร้อยเก้าสิบล้านหกแสนสองหมื่นเก้าพันสามสิบบาทถ้วน) ซึ่งสามารถสร้างการรับรู้สู่ประชาชน ผ่านช่องทางสื่อในรูปแบบ สื่อโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ และระบบออนไลน์กว่า ๙,๐๒๒,๐๐๐ ครั้ง การจัดงานครั้งนี้ นับเป็นความสำเร็จของการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน เครือข่ายท้องถิ่น ที่ร่วมกันส่งเสริม สนับสนุนการนำมิติด้านศิลปวัฒนธรรมซึ่งเป็น Soft Power มาสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มสร้างความภาคภูมิใจ ในเอกลักษณ์ของท้องถิ่นสู่ระดับชาติ และระดับนานาชาติอย่างแท้จริง

๓. การประเมินงานมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ วิถีถิ่น วิถีไทย ภาคใต้ “สานศิลป์ แดนดินใต้ เทิดไท้องค์ราชัน” ระหว่างวันที่ ๒๖ – ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ บริเวณสนามหน้าศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี

รัฐบาลโดยกระทรวงวัฒนธรรม ได้ขับเคลื่อนนโยบายโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG พร้อมทั้งผลักดัน “Soft Power” ความเป็นไทย และอุตสาหกรรมวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ ๕ F ภายใต้แนวคิด “วัฒนธรรมทำดี ทำงาน ทำเงิน” เพื่อส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรม มาสร้างเศรษฐกิจฐานราก สร้างงาน สร้างรายได้แก่ชุมชน และประเทศ

กระทรวงวัฒนธรรมร่วมกับจังหวัดสุราษฎร์ธานี ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนจัดงานมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ วิถีถิ่น วิถีไทย ภาคใต้ “สานศิลป์ แดนดินใต้ เทิดไท้องค์ราชัน” ณ บริเวณสนามหน้าศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ให้ประชาชนได้ร่วมแสดงความจงรักภักดี และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ระบบเศรษฐกิจฐานราก ในระดับชุมชนและท้องถิ่น สนับสนุนนโยบายโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG ของรัฐบาล รวมทั้งผลักดัน “Soft Power” เพื่อส่งเสริมความเป็นไทย และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การนำคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม มาต่อยอดสร้างสรรค์สินค้าและบริการในรูปแบบของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย หรือ CPOT และผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมชุมชนไทย หรือ CCOT นอกจากนี้ยังส่งเสริม สืบทอด สนับสนุน และเปิดพื้นที่ให้ศิลปิน ศิลปินพื้นบ้าน ผู้ประกอบการสินค้าและบริการทาง

วัฒนธรรม ได้มีโอกาสถ่ายทอดการแสดงศิลปวัฒนธรรม และมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมท้องถิ่นให้คนรุ่นใหม่ได้เห็นคุณค่า และภาคภูมิใจในความเป็นไทย รวมทั้งผลักดันให้จังหวัดสุราษฎร์ธานีเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์และวิถีชุมชน

กิจกรรมภายในงาน ประกอบด้วย

๑. พิธีเปิดงานมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ วิถีถิ่น วิถีไทย ภาคใต้ “สานศิลป์ แดนดินใต้ เทิดไท้องค์ราชัน” โดยมีกิจกรรม ได้แก่ ขบวนนางรำเฉลิมพระเกียรติ โดยกลุ่มสตรีจังหวัดสุราษฎร์ธานีชมการแสดงพิธีเปิดงาน ชุดสานศิลป์แดนดินใต้ เทิดไท้องค์ราชัน การแสดงโขน เรื่องรามเกียรติ์ ชุดพรหมพงศ์วงศ์สุรา โดยสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ การแสดงจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธรรมนิทย์ นิคมรัตน์ ศิลปินแห่งชาติ สาขาศิลปะการแสดง (โนรา) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ครูควน ทวนยก ศิลปินแห่งชาติ สาขาศิลปะการแสดง (ดนตรีพื้นบ้าน) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๓ ร่วมการแสดงในพิธีเปิดงาน

๒. นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว นิทรรศการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (มวยและโนรา) และนิทรรศการ ศิลปะร่วมสมัย

๓. การแสดงทางศิลปวัฒนธรรม จาก ๑๔ จังหวัด ภาคใต้ อาทิ การแสดงมโนราห์เฉลิมพระเกียรติ การแสดงฉายานาฏกะ การแสดงคณะเต็งสาครซึละ, หนึ่งตะลุง คณะวีระลูกทุ่งบันเทิง การแสดงเรือถ่อบ้านในรักษ์ การแสดงพื้นบ้านระบำร่อนแร่ การแสดงรองเง็ง การแสดงนาฏโกลา การแสดงมโนราห์ฟ้าใส การแสดงระบำตาระ คณะสืบสานศิลปะพื้นบ้าน การแสดงลวดลายผ้าโนราสู่สากล การแสดงกลองบานอร่วมสมัย การบรรเลงและขับร้องดนตรีสากล ชุดมนต์เสียงเพลงบรรเลงขับขาน โดยสำนักการสังคีต กรมศิลปากร การแสดงกลองยาว การแสดงซึละ การแสดงดิเกร์ฮูลู การแสดงโนรา การแสดงเพลงบอก การแสดงหนึ่งตะลุง โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เป็นต้น

๔. การแสดงของเด็กและเยาวชน จังหวัดสุราษฎร์ธานี อาทิ การแสดงชุด “เริงสำราญ โนราห์เจ้า” การแสดงโขน เรื่องรามเกียรติ์ ตอนยกบ การแสดงชุดสยามนิรมิตแผ่นดินทอง และชุดนาฏโยโนนาริ การแสดงชุด “รากเหง้า รากไทย ใจหนึ่งเดียว” การแสดงชุด “เทิดไท้องค์ราชัน องค์หลักชัย ไทยจักรี” เป็นต้น

๕. การเสวนาทางวิชาการ เรื่อง “สายธารวัฒนธรรมศรีวิชัย จากอดีตสู่ปัจจุบัน

๖. การเดินแบบผ้าไทยลายอัตลักษณ์ของ ๑๔ จังหวัดภาคใต้

๗. การแสดงของศิลปิน อาทิ เบ็นซ์ จริยา วงสำราญ วันใหม่ ยูนิคอร์น เป็นต้น

๘. กิจกรรมสาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (CPOT) ผลิตภัณฑ์ชุมชนวัฒนธรรมไทย (CCPOT) และอาหารพื้นถิ่น ๑๔ จังหวัดภาคใต้

๙. จำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์ภาคใต้ อาหารทะเล และสินค้า (สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุราษฎร์ธานี)

ผลการดำเนินงานครั้งนี้

มีผู้เข้าร่วมงานจำนวน ๑๑๕,๐๓๘ คน เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้กับผู้ประกอบการร้านอาหาร ผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรม มากกว่า ๑๘๐ ราย ศิลปินพื้นบ้าน ศิลปิน นักแสดง นักดนตรี กว่า ๑,๘๗๐ ราย เปิดพื้นที่การเรียนรู้ และแสดงความสามารถให้แก่ นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป สามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการที่พัก อาหาร การท่องเที่ยวชุมชนและบริการอื่น ๆ ในอำเภอเมือง และอำเภออื่น ๆ ในจังหวัดสุราษฎร์ธานีและจังหวัดข้างเคียงกว่า ๔๙,๐๗๘,๗๒๐ บาท (สี่สิบล้านเจ็ดหมื่นแปดพันเจ็ดร้อยยี่สิบบาทถ้วน) และคาดว่าจะเกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในพื้นที่ในช่วง ๖ เดือนข้างหน้า จำนวนกว่า ๑๗๑,๗๗๕,๕๒๐ บาท (หนึ่งร้อยเจ็ดสิบล้านเจ็ดหมื่นห้าพันห้าร้อยยี่สิบบาทถ้วน) ซึ่งสามารถสร้างการรับรู้สู่ประชาชน ผ่านช่องทางสื่อในรูปแบบ สื่อโทรทัศน์ วิทู ลิงพิมพ์ และระบบออนไลน์กว่า ๘,๒๐๔,๒๖๐ ครั้ง การจัดงานครั้งนี้

นับเป็นความสำเร็จของการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน เครือข่ายท้องถิ่น ที่ร่วมกันส่งเสริม สนับสนุน การนำมิติด้านศิลปวัฒนธรรมซึ่งเป็น Soft Power มาสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม สร้างความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของ ท้องถิ่น สู่ระดับชาติ และระดับนานาชาติอย่างแท้จริง

๔. การประเมินการจัดงาน “บุปผาราชนิพระพันปีหลวง” เถลิงพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้า สิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๖ ดอกไม้ ดนตรี กีฬา ศิลปะ ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ ลานพาร์ค พารากอน ชั้น M ศูนย์การค้าสยามพารากอน

ผลการประเมิน พบว่า

๑. ผู้เข้าร่วมงานฯ รวมจำนวนทั้งสิ้น ๑๘๗,๖๕๗ คน แบ่งเป็น ชาวไทย จำนวน ๙๗,๖๔๑ คน และ ชาวต่างชาติ จำนวน ๙๐,๐๑๖ คน

๒. รายได้จากการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ รวมเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น ๒๔,๖๘๖,๓๙๖ บาท แบ่งเป็น รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม เป็นเงินจำนวน ๔,๒๐๘,๐๙๑ บาท รายได้จากการสาธิตและ การแสดงทางวัฒนธรรม เป็นเงินจำนวน ๑,๒๒๕,๐๐๐ บาท และรายได้จากค่าใช้จ่ายหมุนเวียน เป็นเงินจำนวน ๑๙,๒๕๓,๓๐๕ บาท

๓. ความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการจัดงานฯ

จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน ๖๒๗ คน ส่วนมากเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๔๔ และเพศชายร้อยละ ๓๗.๕๖ มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการจัดงานจากเฟซบุ๊ก (Facebook) ป้ายประกาศโฆษณา และไลน์ (Line) มีจุดประสงค์ ของการเข้าร่วมงาน คือ ชมนิทรรศการ/แหล่งเรียนรู้ เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรม ชมการสาธิตผลิตภัณฑ์ การสาธิตงานศิลปะประดิษฐ์ ศิลปะ ตกแต่ง และเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชน

โดยมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมมากที่สุด ๓ ลำดับแรก คือ การแสดงดนตรีดุริยางค์สากล/ ขับร้อง/ ศิลปินรับเชิญ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนจากทั่วประเทศ และการแสดงคณะนักร้องประสานเสียง/ การแสดงวงดุริยางค์เครื่องลม/การแสดงนาฏศิลป์ไทย ๔ ภาค ส่วนความพึงพอใจต่อการอำนวยความสะดวก มากที่สุด ๓ ลำดับแรก คือ ความสะอาดและความพอเพียงของห้องสุขา การจราจร/สถานที่จอดรถมีความ สะดวก เพียงพอ และไฟส่องสว่างบริเวณงาน/ทางเดิน ในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจ ในการเข้าร่วมงานฯ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๘.๙๐ คะแนน นอกจากนี้ยังได้มีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อการ ร่วมงาน แบ่งเป็น ๒ ด้าน ดังนี้

๓.๑ ด้านการจัดกิจกรรม

- ชื่นชอบการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม นิทรรศการ กิจกรรม Workshop และการจำหน่าย สินค้าอยากให้เพิ่มการแสดงศิลปวัฒนธรรม ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ มากขึ้น อยากให้เพิ่มเวลา ในการทำ Workshop อยากให้มีการจัดงานหมุนเวียนไปยังภูมิภาคหรือจังหวัดต่าง ๆ

๓.๒ ด้านการบริหารจัดการ

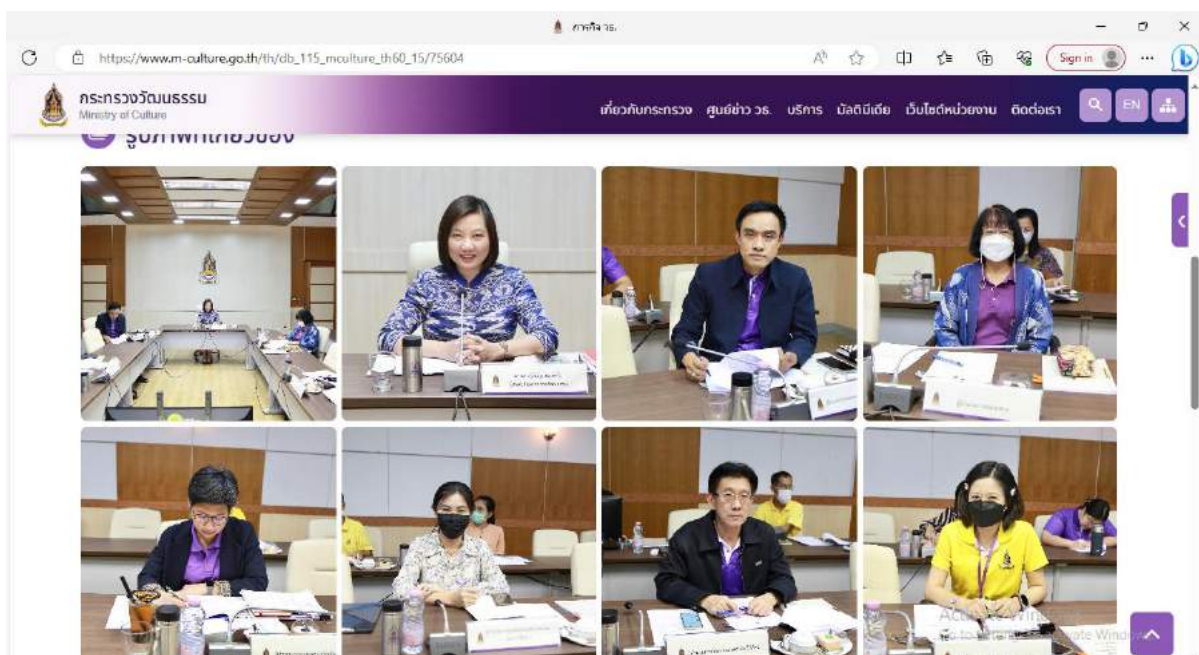
- เป็นกิจกรรมที่ดีมากช่วยอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย และเผยแพร่ให้เป็นที่ รู้จักมากขึ้น อยากให้จัดทุกปี และเพิ่มระยะเวลาของการจัดงานมากขึ้น ควรเชิญชวนนักเรียน นักศึกษา ร่วม กิจกรรม ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ทุกช่องทางสื่อให้มากขึ้น ควรจัดที่นั่งสำหรับผู้ชมการแสดงดนตรี การแสดง ทางศิลปวัฒนธรรม บริเวณเวทีการแสดงควรมีหลังคาเพื่อกันแดดหรือกันฝนตก สถานที่จัดเหมาะสมแต่อยากให้ เพิ่มพื้นที่การจัดบูธนิทรรศการ และบูธการจำหน่ายสินค้าให้ใหญ่ขึ้น

๒.๒.๖ งานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

๑. ประชุมคณะทำงานศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖

วันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๓๐ น. นางสาวฐิติณัฐ สมบัติศิริ ผู้ช่วยปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ประธานคณะทำงานศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานการประชุม คณะทำงานฯ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ โดยมี ผู้บริหาร ผู้เชี่ยวชาญ คณะทำงานฯ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วม ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๘ อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม

ทั้งนี้ การประชุมดังกล่าวเพื่อเป็นการหารือแนวทางการพัฒนาศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมให้มีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ สามารถให้บริการประชาชนได้อย่าง สะดวก รวดเร็ว



๒. การประชุมติดตามการเตรียมการจัดโครงการถอดบทเรียนการขับเคลื่อนงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม “๒๑ ปี กระทรวงวัฒนธรรม นำคุณค่า พัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ”

วันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๖ เวลา ๑๐.๓๐ น. นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานการประชุมติดตามการเตรียมการจัดโครงการถอดบทเรียนการขับเคลื่อนงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม “๒๑ ปี กระทรวงวัฒนธรรม นำคุณค่า พัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ” โดยมีนางโชติกา อัครกิจโสภากุล รองปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ผู้บริหาร ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วม ณ ศูนย์ประชุมกระทรวงวัฒนธรรม ชั้น ๘ อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์

ทั้งนี้ การประชุมดังกล่าว จัดขึ้นเพื่อเตรียมการจัดประชุมถอดบทเรียน การขับเคลื่อนงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม “๒๑ ปี กระทรวงวัฒนธรรม นำคุณค่า พัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ” พิธีมอบรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดดีเด่น และกิจกรรม “วัฒนธรรมสร้างสุข” พิธีสักการะและบวงสรวงสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำ กระทรวงวัฒนธรรม พิธีบำเพ็ญกุศลทางศาสนา พิธีมอบโล่เชิดชูเกียรติ “วัฒนธรรมคุณากร” พิธีมอบรางวัลเด็กและเยาวชน คนดี คนเก่ง สร้างสรรค์วัฒนธรรมไทย “วัฒนธรรมวินิต” พิธีมอบโล่เชิดชูเกียรติ ๑๐ ตลาดบก ๖ ตลาดน้ำ สืบสาน วัฒนธรรมไทย และพิธีมอบรางวัลสุดยอดเด็กและเยาวชน Young Smart : “Young ทำดี” ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๖ ซึ่งกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒ - ๓ ตุลาคม ๒๕๖๖ ณ อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม อาคารหอศิลป์ แห่งชาติและศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย



๓. การประชุมกรรมการตรวจสอบและประเมินผลประจำกระทรวงวัฒนธรรม

วันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๓๐ น. นายวีระ โรจน์พจนรัตน์ เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลประจำกระทรวงวัฒนธรรม ครั้งที่ ๙/๒๕๖๖ โดยมีนางเบญจวรรณ สร้างนิทร ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.อัจฉรา จันทร์ฉาย นายพัลลภ ศักดิ์โสภณกุล นางสุนันทา มิตรงาม คณะกรรมการฯ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุม ณ ห้องแถลงข่าว ชั้น ๑ อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม และผ่านระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Zoom meeting ทั้งนี้ การประชุมดังกล่าว เพื่อพิจารณาการรายงานผลการตรวจสอบและประเมินผล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖



วันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๓๐ น. นายวีระ โรจน์พจนรัตน์ ประธานกรรมการตรวจสอบและประเมินผลประจำกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลประจำกระทรวงวัฒนธรรม ครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๖ โดยมีนายชัยพล สุขเอี่ยม อธิบดีกรมการศาสนา นางสาวเพชรรัตน์ สายทอง ผู้ตรวจราชการกระทรวงวัฒนธรรม คณะกรรมการฯ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุม ณ ประชุม ชั้น ๖ อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม ทั้งนี้ การประชุมดังกล่าว เพื่อพิจารณาโครงการที่คณะกรรมการจะตรวจสอบและประเมินผล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗



๒.๓ กลุ่มรับเรื่องร้องเรียนและกิจการพิเศษ

๒.๓.๑ การดำเนินงานเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อให้การดำเนินการจัดการเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์ ของกระทรวงวัฒนธรรม ทั้งหน่วยงานส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค มีกระบวนการ ขั้นตอน และแนวทางในการปฏิบัติงานเป็นมาตรฐานเดียวกัน มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับกฎหมายหรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง

๑.๒ เพื่อให้การดำเนินงานของกลุ่มรับเรื่องร้องเรียนและกิจการพิเศษ กองตรวจราชการสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม สามารถอำนวยความสะดวก ขจัดปัญหาความเดือดร้อน และตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างแท้จริง โดยเน้นการดำเนินการในระบบ “บริหารเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ของกระทรวงวัฒนธรรม” เพื่ออำนวยความสะดวกต่อประชาชนแบบ One Stop Service และเพื่อเชื่อมโยงการทำงานของหน่วยงานในกระทรวงวัฒนธรรม และสำนักนายกรัฐมนตรีไว้เป็นหนึ่งเดียว

๒. เป้าหมาย

เชิงปริมาณ : เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์และข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์ ผ่านช่องทาง จำนวน ๓ ช่องทาง ประกอบด้วย ๑) เว็บไซต์กระทรวงวัฒนธรรม <http://complain.m-culture.go.th/> (ระบบบริหารเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ของกระทรวงวัฒนธรรม) ๒) ศูนย์ประสานการแก้ไขปัญหาตามข้อร้องเรียนของประชาชน GCC ๑๑๑๑ และ ๓) เรื่องร้องทุกข์ที่ผ่านระบบงานสารบรรณของสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

เชิงคุณภาพ : ๑) ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ถูกต้อง ตามลำดับขั้นตอนกระบวนการ การรับเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์ และระเบียบ กฎหมาย เป็นธรรมกับทุกฝ่าย

๒) ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ มีแนวทางปฏิบัติงานด้านการร้องเรียน/ร้องทุกข์ที่ถูกต้อง เป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพ

๓) การดำเนินการเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ของกระทรวงวัฒนธรรม สามารถขจัดปัญหาความเดือดร้อน และตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างแท้จริง

๓. วิธี/ขั้นตอนการดำเนินงาน การแก้ปัญหาเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์ในแต่ละประเภทเรื่องที่ประชาชนร้องทุกข์มายังหน่วยงาน โดยสรุปเป็นกระบวนการดำเนินการเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์จำนวน ๖ ขั้นตอน ดังนี้

๓.๑) รับเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์

๓.๒) วิเคราะห์เรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์

๓.๓) ส่งเรื่องให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๓.๔) ประเมินผล

๓.๕) รายงานผลการดำเนินงาน

๓.๖) เสนอผู้บริหาร

ซึ่งระยะเวลาที่ใช้ในการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องทุกข์ในแต่ละประเภทเรื่องที่ประชาชนร้องทุกข์ โดยขั้นตอนที่ ๓.๑ – ๓.๓ จะใช้ระยะเวลาภายใน ๑ - ๓ วันทำการ และขั้นตอนที่ ๓.๔ – ๓.๕ จะใช้ระยะเวลาภายใน ๑๕ วันทำการ

๔. ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์ ของกระทรวงวัฒนธรรม ได้แก่

๔.๑ เว็บไซต์กระทรวงวัฒนธรรม <http://complain.m-culture.go.th/> (ระบบบริหารเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ของกระทรวงวัฒนธรรม)

๔.๒ ศูนย์ประสานการแก้ไขปัญหาตามข้อร้องเรียนของประชาชน GCC ๑๑๑๑

๔.๓ สายด่วนกระทรวงวัฒนธรรม ๑๙๖๕ ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลัก ๒ ประการคือ

๔.๓.๑ เพื่อให้ข้อมูล เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ งานของกระทรวงวัฒนธรรม

๔.๓.๒ ให้บริการประชาชนและเปิดรับเรื่องร้องเรียนตลอด ๒๔ ชั่วโมง

รวมทั้งให้คำปรึกษา และข้อเสนอแนะกับผู้บริหารสื่อ และถ้ามีเรื่องร้องเรียนจะมีกระบวนการประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง (Two – Way Communication) เพื่อดำเนินการป้องกันและแก้ไขประเด็นเรื่องร้องเรียนต่าง ๆ

๕. ประโยชน์ที่ได้รับ

๕.๑ ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ปฏิบัติหน้าที่ได้ถูกต้อง และสอดคล้อง กับกฎหมาย หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง

๕.๒ ข้าราชการ เจ้าหน้าที่สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางปฏิบัติงานด้านการร้องเรียน/ ร้องทุกข์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล

๕.๓ ประชาชนได้รับการจัดปัญหาความเดือดร้อน บรรเทาความเดือดร้อน และตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างแท้จริง

๖. หน่วยงาน/เครือข่ายที่ร่วมบูรณาการ

๖.๑ หน่วยงานภายนอกกระทรวงวัฒนธรรม ศูนย์ประสานการแก้ไขปัญหา ตามข้อร้องเรียนของประชาชน GCC 1111 ศูนย์ดำรงธรรมประจำจังหวัด/ กระทรวงมหาดไทย

๖.๒ หน่วยงานภายใต้กระทรวงวัฒนธรรม ได้แก่

- ๑) สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
- ๒) กรมศิลปากร
- ๓) กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
- ๔) กรมการศาสนา
- ๕) สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- ๖) สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์
- ๗) ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)
- ๘) หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)
- ๙) ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

๗. สถิติเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์ ผ่านศูนย์ประสานการแก้ไขปัญหาตามข้อร้องเรียน ของประชาชน GCC 1111 โดยในส่วนของเว็บไซต์กระทรวงวัฒนธรรม <http://complain.m-culture.go.th/> อยู่ระหว่างการปรับปรุงจึงยังไม่สามารถใช้งานในส่วนการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์ได้ โดยมีสถิติ การรวบรวมข้อมูล ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖ ดังนี้

ที่	หน่วยงาน	วัตถุประสงค์การประสานงาน						สถานะของเรื่อง		
		เพื่อทราบ			เพื่อพิจารณา					
		ยุติ เรื่อง	รอผล การ พิจารณา	รวม	ยุติ เรื่อง	รอผล การ พิจารณา	รวม	ยุติ เรื่อง	รอผล การ พิจารณา	รวม
๑	สำนักงานปลัด กระทรวงวัฒนธรรม	๘	๓	๑๑	๑	๒	๓	๙	๕	๑๔
๒	กรมการศาสนา	๔	๐	๔	๐	๐	๐	๔	๐	๔
๓	กรมศิลปากร	๐	๐	๐	๐	๓	๓	๐	๓	๓
๔	กรมส่งเสริม วัฒนธรรม	๐	๑	๑	๐	๐	๐	๐	๑	๑
๕	ศูนย์มานุษยวิทยา สิรินธร (องค์การมหาชน)	๐	๐	๐	๐	๑	๑	๐	๑	๑
รวม		๑๒	๔	๑๖	๑	๖	๗	๑๓	๑๑	๒๓

๒.๓.๒ โครงการปรับปรุงระบบบริหารเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ของกระทรวงวัฒนธรรม

สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม โดยกองตรวจราชการ ได้ดำเนินการจัดจ้าง บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ “เอ็นที” ปรับปรุงระบบบริหารเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ของกระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งได้เคยมีการพัฒนาไว้แล้ว ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ เพื่อให้เป็นระบบกลาง ๆ ที่มีประสิทธิภาพสามารถดำเนินการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One Stop Service) โดยมีวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานเพื่อปรับปรุง/พัฒนา ระบบบริหารเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ ของสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน เพื่อเชื่อมโยงเข้ากับระบบรับเรื่องราวร้องทุกข์ของรัฐบาล ๑๑๑๑ (GCC ๑๑๑๑) ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ทำให้ลดขั้นตอน และความซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงาน เพื่อเป็นระบบกลางในการเชื่อมโยงการดำเนินงานของหน่วยงานในกระทรวงวัฒนธรรม ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งกระบวนการการรับเรื่อง ส่งเรื่อง จัดเก็บข้อมูล และรายงานผลข้อมูล เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ ประมวลผลการดำเนินงานในภาพรวม ได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพมากขึ้น และการอบรมการใช้งานระบบบริหารเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ ๆ แก่บุคลากรของกระทรวงวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้อง ทั้งส่วนกลาง และภูมิภาค ให้มีความรู้ความเข้าใจ สามารถใช้งานระบบ ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้ดำเนินกิจกรรมอบรมการใช้งานระบบบริหารเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ ๆ ในระหว่างวันที่ ๙ - ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ มีทีมวิทยากร จาก บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ “เอ็นที” ซึ่งมีความรู้ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ในการทำงานด้านนี้มาบรรยายให้ความรู้ โดยมีพิธีเปิดการอบรม ซึ่งได้รับเกียรติจากปลัดกระทรวงวัฒนธรรมเป็นประธานในพิธีในวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุม ชั้น ๖ อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งกิจกรรมการอบรมดังกล่าว สามารถแบ่งออกเป็น ๒ หลักสูตร ดังนี้

๑) หลักสูตรที่ ๑ สำหรับผู้ดูแลระบบ (Administration training) กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่กองตรวจราชการ และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำนวน ๑๐ คน กำหนดจัดอบรม ฯ ในวันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ ห้องแถลงข่าว ชั้น ๑ อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม

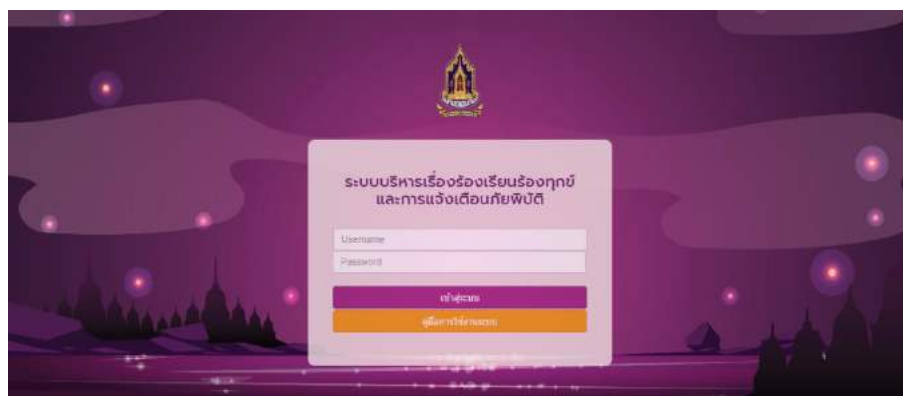
๒) หลักสูตรที่ ๒ สำหรับผู้ใช้งานระบบ (User Training) จำนวน ๒ รุ่น

- รุ่นที่ ๑ กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้ปฏิบัติงานของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ๗๖ จังหวัด ๆ ละ ๓ คน รวม ๒๒๘ คน และเจ้าหน้าที่สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม (ส่วนกลาง) จำนวน ๑๐ คน รวมจำนวนทั้งสิ้น ๒๓๘ คน กำหนดจัดอบรม ฯ ในวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ชั้น ๖ อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม ผ่านระบบออนไลน์

- รุ่นที่ ๒ กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้ปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม หน่วยงานในกำกับกระทรวงวัฒนธรรม และเจ้าหน้าที่สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม (ส่วนกลาง) รวมจำนวน ๓๐ คน กำหนดจัดอบรม ฯ ในวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ชั้น ๖ อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม

ภาพการดำเนินกิจกรรม

การปรับปรุงระบบบริหารเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ของกระทรวงวัฒนธรรม



พิธีเปิดการอบรมการใช้งานระบบบริหารเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ ฯ สำหรับผู้ใช้งานระบบ รุ่นที่ ๑
(ผู้ปฏิบัติงานของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ๗๖ จังหวัด และเจ้าหน้าที่สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม (ส่วนกลาง))
ในวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุม ชั้น ๖ อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม และผ่านระบบออนไลน์



ภาพการดำเนินกิจกรรม (๓)

การอบรมการใช้งานระบบบริหารเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ ฯ สำหรับผู้ใช้งานระบบ รุ่นที่ ๒
(ผู้ปฏิบัติงานของหน่วยงานระดับกรมในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม และเจ้าหน้าที่สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม (ส่วนกลาง))
ในวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุม ชั้น ๖ อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม



๒.๓.๓ การรายงานผลกระทบจากสถานการณ์ฉุกเฉินทุกกรณี ต่องานด้านวัฒนธรรม
เครือข่ายทางด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม และเครือข่ายชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญา
ของเศรษฐกิจพอเพียง ขับเคลื่อนด้วยพลังบวร

๑. วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นการเฝ้าระวัง และรวบรวมข้อมูลนำเสนอผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงวัฒนธรรมประกอบการมอบนโยบายในการช่วยเหลือเยียวยาเครือข่ายทางด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม และเครือข่ายชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ขับเคลื่อนด้วยพลังบวร ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ฉุกเฉินทุกกรณี (สถานการณ์ฉุกเฉินทุกกรณี หมายถึง เหตุการณ์/สถานการณ์ ที่ส่งผลกระทบต่อบุคลากรของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด และเครือข่ายทางวัฒนธรรม อาทิ สถานการณ์ อุทกภัย วาตภัย หรือภัยพิบัติต่าง ๆ) โดยเมื่อมีเหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้น กองตรวจราชการ สำนักงาน ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม จะมีหนังสือแจ้งขอความร่วมมือสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดทั่วประเทศ จัดทำข้อมูล รายงานผลกระทบจากสถานการณ์ฉุกเฉินทุกกรณี ต่องานด้านวัฒนธรรม เครือข่ายทางด้านศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม และเครือข่ายชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ขับเคลื่อนด้วยพลังบวร ประกอบด้วย

๑. อาคาร/สำนักงาน/บุคลากร หมายถึง อาคาร สำนักงาน สิ่งปลูกสร้างของ หน่วยงานราชการ รวมถึงบุคลากรทุกระดับ ในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม

๒. แหล่งเรียนรู้ หมายถึง โบราณสถาน พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ อุทยาน ประวัติศาสตร์ หอจดหมายเหตุ วิทยาลัยนาฏศิลป์ รุกขมรดกของแผ่นดิน ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชฯ

๓. ศาสนสถาน หมายถึง วัด มัสยิด โบสถ์คริสต์ฯ

๔. ชุมชนคุณธรรมฯ หมายถึง ชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง ขับเคลื่อนด้วยพลังบวร ทุกระดับ

๕. เครือข่ายทางวัฒนธรรม หมายถึง สภาวัฒนธรรม ศิลปินแห่งชาติ ศิลปากร ศิลปินพื้นบ้านฯ ตามแบบรายงานสถานการณ์ฉุกเฉินทุกกรณี โดยจัดส่งทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ spc.reportcase@gmail.com ภายในเวลา ๑๒.๐๐ น. ของทุกวัน จนกว่าสถานการณ์จะคลี่คลาย

๒. เป้าหมาย

๒.๑ เชิงปริมาณ

สรุปสถิติงานเครือข่ายทางด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม และเครือข่าย ชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ขับเคลื่อนด้วยพลังบวรที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ ฉุกเฉินทุกกรณี

๒.๒ เชิงคุณภาพ

๑) เจ้าหน้าที่สำนักงานวัฒนธรรมทั่วประเทศ สามารถเฝ้าระวังสถานการณ์ ภัยพิบัติทุกกรณี สำรอง และมีการรายงานผลกระทบที่เกิดขึ้นต่องานด้านวัฒนธรรม เครือข่ายทางด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม และเครือข่ายชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ขับเคลื่อนด้วยพลัง บวร ทันต่อสถานการณ์ พร้อมทั้งให้การช่วยเหลือในเบื้องต้น การให้กำลังใจ ประสานความร่วมมือจาก หน่วยงานต่าง ๆ ในพื้นที่ ให้แก่เครือข่ายฯ ที่ได้รับผลกระทบ

๒) ข้อมูล และรายงานผลกระทบจากสถานการณ์ฉุกเฉินทุกกรณี ต่องาน ด้านวัฒนธรรม เครือข่ายทางด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม และเครือข่ายชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง ขับเคลื่อนด้วยพลังบวร เสนอต่อปลัดกระทรวงวัฒนธรรม และรัฐมนตรีว่าการกระทรวง วัฒนธรรม

๓) การช่วยเหลือเยียวยา เครือข่ายทางด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม และเครือข่ายชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ขับเคลื่อนด้วยพลังบวร ตามบทบาทภารกิจของกระทรวงวัฒนธรรม

๒.๓ สถิติการรายงานผลกระทบจากสถานการณ์ฉุกเฉินทุกกรณี ต่องานด้านวัฒนธรรม เครือข่ายทางด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม เครือข่ายชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงฯ และบุคลากรในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

ลำดับ ที่	จังหวัด	ศาสนสถาน (แห่ง)			ชุมชน คุณธรรม ฯ (แห่ง)	เครือ ข่ายฯ (กลุ่ม/ ราย)	แหล่ง เรียนรู้/ โบราณ สถาน (แห่ง)	อาคาร/ สิ่งปลูก สร้าง ในสังกัด (แห่ง)	บุคลากร ในสังกัด (ราย)
		วัด/ ที่พัก สงฆ์	โบสถ์ คริสต์	มัสยิด					
๑	ชัยนาท	๔	-	-	๑	-	-	-	-
๒	เชียงใหม่	๑	-	-	๑๐	๑	๒	-	-
๓	ตาก	๖	-	-	๒	-	-	-	-
๔	นครสวรรค์	๑๒	-	-	-	-	๓	-	-
๕	บุรีรัมย์	๑	-	-	๑	-	-	-	-
๖	ปราจีนบุรี	๒	-	-	๑	-	-	-	-
๗	พระนครศรีอยุธยา	๕	-	-	๑๐	-	๑	-	๒
๘	พะเยา	-	-	-	๘	-	๑	-	-
๙	เพชรบูรณ์	๑๓	-	-	๑๒	-	-	-	-
๑๐	ลำพูน					๑			
๑๑	ศรีสะเกษ	๔๖	๑	-	๑	-	๑	-	๔
๑๒	สุพรรณบุรี					๑			
๑๓	สระบุรี	๒	-	-	๓	๔	-	-	๒
๑๔	สิงห์บุรี	๑๐	-	-	๑๓	-	-	-	๑
๑๕	สุรินทร์	๘	-	-	๖	-	-	-	-
๑๖	อุทัยธานี	๖	-	-	-	-	๑	-	๑
๑๗	อุบลราชธานี	๔	-	-	๓๕	-	๑	๑	๒
รวม		๑๒๑	๑	๑๘	๑๐๓	๗	๑๐	๑	๑๒

๒.๔ สถิติบุคลากรในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย และขอรับการช่วยเหลือ จำนวน ๑๐ จังหวัด รวมทั้งสิ้น ๕๐ ราย ดังนี้

ที่	จังหวัด	ข้าราชการ	พนักงาน ราชการ	พนักงาน จ้างเหมาบริการ	รวม (คน)	รวมมูลค่าความ เสียหาย (บาท)
๑	ชัยนาท	๑	๑	๖	๘	๗๒,๑๐๐.-
๒	นราธิวาส	๑		๑	๒	๘,๒๐๐.-
๓	ปัตตานี	๒		๑	๓	๑๐๔,๕๐๐.-
๔	พระนครศรีอยุธยา	๔			๔	๑๔,๐๐๐.-
๕	มหาสารคาม	๓			๓	๘๔,๕๐๐.-
๖	ศรีสะเกษ	๒		๒	๔	๕๙,๘๐๐.-
๗	สระบุรี			๒	๒	๕,๖๐๐.-
๘	สิงห์บุรี	๔	๗	๑	๑๒	๑๘๘,๑๐๐.-
๙	สงขลา	๓	๒	๒	๗	๑๙๒,๐๐๐.-
๑๐	อุทัยธานี	๒		๓	๕	๔๔,๐๐๐.-
รวม		๒๒	๑๐	๑๘	๕๐	๗๗๒,๘๐๐.-

๑. การขับเคลื่อนการดำเนินงานในรูปแบบคณะทำงาน จำนวน ๓ คณะ

๑.๑ คณะทำงานขับเคลื่อนศูนย์รับเรื่องราวร้องเรียนแบบเบ็ดเสร็จ กระทรวงวัฒนธรรม ตามคำสั่งกระทรวงวัฒนธรรม ที่ ๑๕๘/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๕ และคำสั่งกระทรวงวัฒนธรรม ที่ ๕๒/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ โดยมีปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เป็นที่ปรึกษาคณะทำงานฯ หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงวัฒนธรรม (นางศศิฑอณร์ สุวรรณมณี) เป็นประธานคณะทำงานฯ และผู้แทนส่วนราชการและองค์กรมหาชนในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม และหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นคณะทำงานฯ

การดำเนินงานตามหน้าที่และอำนาจ ดังนี้

๑) คณะทำงานฯ ได้มีการประชุมครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่จันทร์ที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๕ โดยพิจารณาแผนการดำเนินการเชื่อมโยงฐานข้อมูลเรื่องราวร้องทุกข์กับศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ของรัฐบาล ๑๑๑๑ (GCC ๑๑๑๑) ให้เป็นฐานข้อมูลเดียว (Big Data) และรวบรวมข้อมูลการรับเรื่องราวร้องเรียนจากหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อจัดทำเป็นข้อมูลในภาพรวมของกระทรวงวัฒนธรรม ประกอบด้วย ช่องทางการวิเคราะห์แยกประเภท การดำเนินการ และการรายงานผลทางการรับเรื่องราวร้องเรียน ฯ

๒) กองตรวจราชการประชุมหารือร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และทีมพัฒนาระบบ เพื่อพิจารณาแนวทางและจัดทำแบบแสดงความต้องการที่สอดคล้องกับการดำเนินงานสำหรับการพัฒนาและปรับปรุงระบบรับเรื่องราวร้องเรียนของกระทรวงวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพสำหรับการใช้งานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และสามารถเชื่อมโยงฐานข้อมูลเรื่องราวร้องทุกข์กับศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ของรัฐบาล ๑๑๑๑ (GCC ๑๑๑๑) สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

๓) ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้สรุปข้อมูลความต้องการในการพัฒนาระบบ พร้อมประมาณการค่าใช้จ่าย เรียบร้อยแล้ว ภายในวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) พร้อมได้จัดทำหนังสือขอความอนุเคราะห์กองยุทธศาสตร์และแผนงานพิจารณาแหล่งงบประมาณเหลือจ่ายที่บรรลุวัตถุประสงค์แล้ว เพื่อใช้ดำเนินการจัดจ้างการพัฒนาระบบต่อไป โดยกำหนดระยะเวลาในการพัฒนาระบบให้แล้วเสร็จ ภายในไตรมาสที่ ๓ (เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๖) ตามแผนการดำเนินการเชื่อมโยงฐานข้อมูลเรื่องราวทุกข์กับศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ของรัฐบาล ๑๑๑๑ (GCC ๑๑๑๑) ให้เป็นฐานข้อมูลเดียว (Big Data)

๑.๒ คณะทำงานติดตามการขับเคลื่อนการดำเนินงานของสื่อยอดชุมชนต้นแบบ “เทียวชุมชน ยลวิถี” ตามคำสั่งกระทรวงวัฒนธรรม ที่ ๓๔/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ โดยมีนางสุนันทา มิตรงาม ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวัฒนธรรม เป็นที่ปรึกษา นายกฤษฎา คงคะจันทร์ ผู้ตรวจราชการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานคณะทำงาน

ได้มีการดำเนินงานตามหน้าที่และอำนาจ ดังนี้

๑) คณะทำงานได้มีการประชุมจำนวน ๒ ครั้ง ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ และครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เพื่อพิจารณากำหนดประเด็นในการติดตามผลการขับเคลื่อนการดำเนินงานของสื่อยอดชุมชนต้นแบบ “เทียวชุมชน ยลวิถี” ประจำปี ๒๕๖๔ และ ๒๕๖๕ จำนวน ๒๐ ชุมชน

๒) จัดทำแบบสอบถามความคิดเห็นต่อการดำเนินโครงการฯ โดยขอความร่วมมือสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดดำเนินการ ดังนี้

(๑) มอบหมายบุคลากรในสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดทุกคนตอบแบบสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อโครงการสื่อยอดชุมชนต้นแบบ “เทียวชุมชน ยลวิถี” โดยสามารถเข้าสู่ระบบ ได้ตาม QR-CODE ที่แนบท้ายหนังสือข้างต้น

(๒) ประชาสัมพันธ์ไปยังเครือข่ายทางวัฒนธรรม ชุมชนคุณธรรม ฯ ตลอดจนประชาชนทั่วไปในพื้นที่ของจังหวัดท่าน เพื่อร่วมจัดทำแบบสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อโครงการฯ ดังกล่าว

ทั้งนี้ มีเป้าหมายในการจัดทำแบบสอบถามฯ จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน โดยขอความร่วมมือดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๕ เมษายน ๒๕๖๖ เมื่อได้รับข้อมูลเรียบร้อยแล้ว คณะทำงานจะดำเนินการสรุปทำสรุปผลการติดตามฯ เสนอปลัดกระทรวงวัฒนธรรมในลำดับต่อไป

๑.๓ คณะทำงานขับเคลื่อนการจัดทำระบบขึ้นทะเบียนศิลปินของกระทรวงวัฒนธรรม ตามคำสั่งกระทรวงวัฒนธรรม ที่ ๑๔๐/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ โดยมีปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เป็นที่ปรึกษา และนายกฤษฎา คงคะจันทร์ ผู้ตรวจราชการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานคณะทำงาน

ได้มีการดำเนินงานตามหน้าที่และอำนาจ ดังนี้

(๑) คณะทำงานฯ ได้มีการประชุม จำนวน ๓ ครั้ง ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๖ โดยอยู่ในระหว่างพิจารณาโครงสร้างฐานข้อมูลของคุณลักษณะทะเบียนศิลปิน เพื่อใช้ประกอบการจัดทำระบบขึ้นทะเบียนศิลปินของกระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งมีมติเห็นชอบข้อมูลคุณลักษณะเพื่อจัดทำระบบขึ้นทะเบียนศิลปินของกระทรวงวัฒนธรรม รวมจำนวน ๑๓ รายการ ประกอบด้วย ๑) ลำดับ ๒) คำนำหน้า ๓) ชื่อ - สกุล ๔) เลขประจำตัวประชาชน ๕) วัน/เดือน/ปีเกิด ๖) อายุ ๗) ที่อยู่ ๘) จังหวัด ๙) เบอร์โทรศัพท์ ๑๐) สาขาศิลปิน ๑๑) ธนาการ ๑๒) เลขที่บัญชี ๑๓) อาชีพหลัก

(๒) ดำเนินการตรวจสอบข้อมูลศิลปินของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมที่เป็นหมู่คณะว่ามีรายชื่อใดที่ยังไม่ได้ปรากฏให้ดำเนินการแจกแจงข้อมูล และประสานเพิ่มเติมข้อมูลจากเครือข่ายศิลปินให้ครบถ้วน อาทิ สมาคมศิลปินทั้ง ๙ สมาคม ได้แก่ สมาคมโนราแห่งประเทศไทย สมาคมอุปรากรจีน สมาคมหนังตะลุงปักษ์ใต้ สมาคมศิลปินพื้นบ้านอีสานใต้ สมาคมศิลปินขับซอล้านนา สมาคมกลองและศิลปะการแสดงล้านนา สมาคมลิเก สมาคมเพลงพื้นบ้านภาคกลางประเทศไทย และสมาคมหมอลำอีสาน และจัดทำตารางแสดงจำนวนข้อมูล เพื่อนำเสนอให้ที่ประชุมพิจารณาครั้งต่อไป ประกอบด้วย จำนวนข้อมูลรวมทั้งหมด จำนวนข้อมูลของแต่ละหน่วยงาน และจำนวนสาขาศิลปิน และกำหนดการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๖ ในวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๖

๒.๓.๔ กิจกรรมการเปิดตัว สดุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ประจำปี ๒๕๖๕ และ การลงพื้นที่ชุมชนคุณธรรมฯ ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย

ระหว่างวันที่ ๓๐ กันยายน – ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม พร้อมด้วยนายโกวิท ผกามาศ ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย นายชัยพล สุขเอี่ยม ผู้ตรวจราชการกระทรวงวัฒนธรรม นายพนมบุตร จันทรโชติ ผู้ตรวจราชการกระทรวงวัฒนธรรม ผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรม และที่ปรึกษากระทรวงวัฒนธรรม ลงพื้นที่จังหวัดเชียงราย ดังนี้

วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

เวลา ๑๕.๐๐ น. ลงพื้นที่ชุมชนคุณธรรมฯ วัดพระธาตุผาเงา ๑ ใน ๓ ชุมชนคุณธรรมฯ ต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ประจำปี ๒๕๖๕ ของจังหวัดเชียงราย เพื่อเยี่ยมชมและให้กำลังใจ โดยมี พระพุทธิญาณมุนี เจ้าคณะจังหวัดเชียงราย ผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรม วัฒนธรรมจังหวัดภาคเหนือ ข้าราชการเจ้าหน้าที่ และชาวชุมชนวัดพระธาตุผาเงา เข้าร่วม ณ วัดพระธาตุผาเงา อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย



เวลา ๑๘.๐๐ น. นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานพิธีเปิดตัวการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ชุมชนเมืองเก่าสบสม – หาดไคร้ เพื่อยกระดับชุมชนเมืองเก่าสบสม-หาดไคร้ให้เป็นเมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สร้างรายได้ สร้างอาชีพ เสริมเศรษฐกิจฐานรากให้กับคนในชุมชน โดยมี นางสุภาพรณ หมั่นเจริญ รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย ผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรม วัฒนธรรมจังหวัดในพื้นที่ภาคเหนือ หัวหน้าส่วนราชการจังหวัดเชียงราย ผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏจังหวัดเชียงราย นายอำเภอเชียงของ เครือข่ายสภาวัฒนธรรม ผู้นำชุมชน และประชาชน เข้าร่วม ณ ชุมชนเมืองเก่าสบสม-หาดไคร้ ตำบลเวียง อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย



วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๘.๔๕ น. นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานพิธีเปิดตัวสุดยอดชุมชนคุณธรรมต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ชุมชนคุณธรรมบ้านเมืองรวง โดยมี นางสุภาพรรณ หมั่นเจริญ รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย ผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรม วัฒนธรรมจังหวัดในพื้นที่ภาคเหนือ หัวหน้าส่วนราชการจังหวัดเชียงราย เครือข่ายสภาวัฒนธรรม และชาวชุมชนเมืองรวง เข้าร่วม ณ ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านเมืองรวง ตำบลแม่กรณ์ อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย



ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม พร้อมด้วยผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรม ลงพื้นที่ชุมชนคุณธรรม จังหวัดมุกดาหาร และสุรินทร์ ดังนี้

วันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เวลา ๑๐.๓๐ น. นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานเปิดตัวสุดยอดชุมชนคุณธรรมต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านภู ตำบลบ้านเป้า อำเภอนองสูง จังหวัดมุกดาหาร ซึ่งได้รับการคัดเลือกให้เป็น ๑ ใน ๑๐ สุดยอดชุมชนยลวิถี ประจำปี ๒๕๖๕ ของกระทรวงวัฒนธรรม โดยมีนายวุฒิชัย เสาวโกมุท รองผู้ว่าราชการจังหวัดมุกดาหาร ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดมุกดาหาร นายอำเภอนองสูง ประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัดมุกดาหาร ประธานสภาวัฒนธรรมอำเภอนองสูง ผู้นำชุมชนคุณธรรมฯ บ้านภู เครือข่ายทางวัฒนธรรม และชาวชุมชนคุณธรรมฯ บ้านภู เข้าร่วม ณ วัดศรีธาราม ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านภู จังหวัดมุกดาหาร

ในการนี้ ปลัดกระทรวงวัฒนธรรมได้ร่วมขบวนแห่กลองต๋ม ขบวนรำแสดงวิถีชีวิตชาวผู้ไทย ฟ้อนลาน จากนั้นเยี่ยมชมการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ของชุมชนคุณธรรมฯ บ้านภู ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านบั้ง และชุมชนคุณธรรมฯ วัดนิคมเกษตร เยี่ยมชมผลิตภัณฑ์จากผ้าและผ้าไหมลายแก้วมุกดา ผ้าอัตลักษณ์ประจำ จังหวัดมุกดาหาร ชมการละเล่นจากเยาวชน การสาธิตกิจกรรมทางวัฒนธรรมของชุมชน การสาธิตของกลุ่มมัดย้อม ทอผ้าฝ้าย ผ้าหมักโคลน เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้รับเกียรติจาก เต่า เศรษฐพงศ์ เพียงพอ เป็นพิธีเซ็นเตอร์ ร่วมเปิดตัวสุดยอดชุมชนยลวิถีของกระทรวงวัฒนธรรม ปี ๒๕๖๕ ด้วย



วันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานในพิธีเปิดป้าย สูดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ประจำปี ๒๕๖๕ ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านหนองบัว จังหวัดสุรินทร์ ซึ่งได้รับการคัดเลือกให้เป็น ๑ ใน ๑๐ สูดยอดชุมชนยลวิถี ประจำปี ๒๕๖๕ ของกระทรวงวัฒนธรรม โดยมีนายวีรศักดิ์ พิษณุวงศ์ ประธานหอการค้าจังหวัดสุรินทร์ นายศักรินทร์ ทุมเสน ปลัดจังหวัดสุรินทร์ ผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรม วัฒนธรรมจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑๙ จังหวัด ผู้แทนสภาวัฒนธรรมจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการ ชาวชุมชนบ้านหนองบัว สื่อมวลชน และนักท่องเที่ยวจำนวนมาก เข้าร่วม ณ วัดป่าอาเจียง จังหวัดสุรินทร์

โดยปลัดกระทรวงวัฒนธรรม และคณะ ได้รับชมการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน รำคล้องช้าง และรำมดุมัด นั่งช้างแห่ต้นผ้าป่าสามัคคี วิถีคน วิถีช้าง พาชมสถานที่ท่องเที่ยวภายในวัดป่าอาเจียง เช่น บ้านคนบ้านช้าง ไหว้ศาลปะกำ สุสานช้าง พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านชาวกวย และชมนิทรรศการ “มองกล้อง ส่องเลนส์วิถีคน วิถีช้าง” ตลอดจนชมการสาธิตและผลิตภัณฑ์ชุมชนมากมาย อาทิ สาธิตทำแหวนหางช้าง ตะขอช้าง การทอผ้าไหม อาหารและขนมพื้นบ้าน และสาธิตอาหาร ๓ ขาดิพันธุ์ “เฮ็ดอยู่ เฮ็ดกิน เฮ็ดบุญ เฮ็ดทาน” ตลอดจนชมโลกของช้าง ศึกษาพิพิธภัณฑ์กลางแจ้ง ชมการแสดงของช้างแสนรู้ ณ ลานแสดงช้าง นอกจากนี้ยังได้รับเกียรติจาก เต่า เศรษฐพงศ์ เพียงพอ เป็นพิธีเซ็นเตอร์ร่วมเปิดตัวสูดยอดชุมชนยลวิถีของกระทรวงวัฒนธรรม ปี ๒๕๖๕ ด้วย



วันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๕

นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานพิธีเปิดป้าย “สุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ประจำปี ๒๕๖๕” ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านถ้ำกลองเพล ซึ่งเป็น ๑ ใน ๑๐ สุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ประจำปี ๒๕๖๕ ของกระทรวงวัฒนธรรม โดยมีนายสุวิทย์ จันทร์หอร ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู หัวหน้าส่วนราชการ วัฒนธรรมจังหวัดในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๒๐ จังหวัด ผู้บริหาร ข้าราชการ ผู้นำชุมชนและชาวชุมชนคุณธรรมฯ วัดถ้ำกลองเพล เข้าร่วม ณ บริเวณศาลาทรงงาน ชุมชนคุณธรรมบ้านถ้ำกลองเพล

ทั้งนี้ กิจกรรมภายในงานมีการแสดงรำอวยพรและรำเซิ้งหนองบัวลำภู จากชุมชนฯ บ้านถ้ำกลองเพล การแสดงคีตะมวยไทย จากเยาวชนจังหวัดหนองบัวลำภู พร้อมเปิดชุมชนอย่างเป็นทางการด้วยการเปิดแพรวคลุมป้ายประกอบการตีกลองเพลอันเป็นสัญลักษณ์ของชุมชน ชมการสาธิตภูมิปัญญาการทอผ้า ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ การทำอาหารและขนมพื้นบ้าน การทำกาแปของดีจังหวัดหนองบัวลำภู การทำเครื่องประดับทองโบราณ ผ้าอัตลักษณ์จังหวัดหนองบัวลำภู และผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (CPOT) ของจังหวัดหนองบัวลำภู และแะชมผลิตผลจากแปลงเกษตรอินทรีย์ การเปิดตัวสุดยอดชุมชนคุณธรรมต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านถ้ำกลองเพล ถือเป็นการขับเคลื่อนงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ปี ๒๕๖๖ เศรษฐกิจใหม่ BCG ตามนโยบายของรัฐบาล โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดสร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว และบริการทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างงาน ปรับบทบาทจากกระทรวงสังคม สู่กระทรวงสังคมกึ่งเศรษฐกิจ ตามนโยบาย “เปลี่ยนภาคทัศน์วัฒนธรรม สู่ก้าวที่มั่นคงและยั่งยืน” โดยนำงานวัฒนธรรมตอบโจทย์สถานการณ์โลกในยุคหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙)



วันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๕

นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานพิธีเปิดสุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านเชียง จังหวัดอุดรธานี ซึ่งได้รับการคัดเลือกให้เป็น ๑ ใน ๑๐ สุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ประจำปี ๒๕๖๕ ของกระทรวงวัฒนธรรม โดยมีนายวันชัย คงเกษม ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี ผู้บริหาร หัวหน้าส่วนราชการ วัฒนธรรมจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๒๐ จังหวัด ผู้แทนสภาวัฒนธรรมจังหวัด นายกเทศมนตรีตำบลบ้านเชียง ผู้นำชุมชนฯ ชาวชุมชนบ้านเชียง นักท่องเที่ยว และสื่อมวลชน เข้าร่วม ณ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติบ้านเชียง ในโอกาสนี้ ปลัดกระทรวงวัฒนธรรมได้เปิดตัวชุมชน

ด้วยเอกลักษณ์ของชาวบ้านเชียง เปิดป้ายชุมชนด้วยการเขียนลวดลายกันหอยลงบนไหบ้านเชียง พร้อมการบรรเลงเพลงโปงลางจากวงดนตรีพื้นบ้านโปงลาง โรงเรียนบ้านเชียงวิทยา จากนั้นเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านไทพวน ตลาดวัฒนธรรม ชิมข้าวผัดข้าวแจ่วหอมหวานบ้านเชียง ชมสาธิตภูมิปัญญาไทพวนบ้านเชียง อาทิ ทำขนมข้าวปาด เขียวมรกต ข้าวโละ ข้าวจี๋ ขนมครก ขนมดอกบัว จักสาน ทำผ้าบาติก ของฝากที่ระลึก เยือนร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขึ้นชื่อของชุมชน ชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติบ้านเชียง ศูนย์เรียนรู้กลุ่มบ้านหม้อเขียนสีบ้านเชียง “เฮ็ดมือ ปั้นหม้อ ล้อลาย” ปั้นหม้อเขียนสีลายสืบทอดมา ๕,๐๐๐ ปี ชมการร้อยสร้อยลูกปัดดินเผาตามรอยดินดำ อารยธรรมบ้านเชียง เรียนรู้การทอผ้าฝ้ายย้อมครามบ้านเชียง “มนต์เสน่ห์ภูเขา ผ้าฝ้ายย้อมครามไทพวนบ้านเชียง” ชมหลุมขุดค้นวัดโพธิ์ศรีโน กราบสักการะสระสังขาร อดีตเจ้าอาวาส กราบสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ณ อุโบสถดอกบัวกลางน้ำแห่งเดียวในประเทศไทย ณ วัดสันติวนาราม



วันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๕

นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานพิธีเปิดป้ายสุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ชุมชนคุณธรรมวัดบางน้ำผึ้งใน ตำบลบางน้ำผึ้ง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งได้รับการคัดเลือกให้เป็น ๑ ใน ๑๐ สุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ประจำปี ๒๕๖๕ ของกระทรวงวัฒนธรรม โดยมีนายชัยพจน์ จรูญพงศ์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ ผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรม วัฒนธรรมจังหวัดภาคกลาง หัวหน้าส่วนราชการจังหวัด ประธานหอการค้าจังหวัดสมุทรปราการ สภาวัฒนธรรม วัฒนธรรมจังหวัดภาคกลางและภาคตะวันออก ศิลปินพื้นบ้าน ผู้นำชุมชนฯ ชาวชุมชนวัดบางน้ำผึ้งใน นักท่องเที่ยว และสื่อมวลชน เข้าร่วม ณ วัดบางน้ำผึ้งใน อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ในโอกาสนี้ ปลัดกระทรวงวัฒนธรรมได้กราบสักการะพระบรมสารีริกธาตุและองค์ท้าวเวสสุวรรณ ชมการแสดงทางวัฒนธรรม การละเล่นเด็กไทย จากโรงเรียนวัดบางน้ำผึ้งใน พร้อมเปิดงานอย่างเป็นทางการโดยการตีฆ้องอย่างกึกก้อง เยี่ยมชมการสาธิตทำผ้ามัดย้อม พับดอกไม้บายเตย ผลิตภัณฑ์จากผืนผ้าจากชุมชนคุณธรรมวัดบางน้ำผึ้งใน การทำขนมกง ปลาสดทอด จากชุมชนคุณธรรมบ้านบางกะอี่ อำเภอบางพลี การทำขนมจาก ผลิตภัณฑ์จากลูกจาก (ขนมอย่างจากใจ) จากชุมชนคุณธรรมบ้านคลองนาเกลือ อำเภอบางพลี การทำเครื่องจักสานจากก้านจาก จากชุมชนคุณธรรมวัดบางด้วนนอก อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ชมการแสดงนิทรรศการผ้าไทย ปันจักรยานบนเส้นทางมรกต แวะบ้านรูปสมุนไพรมะขาม บ้านลูกประคบสมุนไพรมะขาม บ้านขนมกล้วยแม่ประคอง และโฮมสเตย์บ้านบางน้ำผึ้ง อีกทั้งเดินชมของดีชุมชนอาหารอร่อยในตลาดน้ำบางน้ำผึ้งอีกด้วย



วันที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๖

นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานพิธีเปิดตัวสุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ชุมชนคุณธรรมแหลมสัก ซึ่งได้รับการคัดเลือกให้เป็น ๑ ใน ๑๐ สุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ประจำปี ๒๕๖๕ ของกระทรวงวัฒนธรรม โดยมีนายภาสกร บุญญลักษม์ ผู้ว่าราชการจังหวัดกระบี่ นางศศิธรณ์ สุวรรณมณี หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงวัฒนธรรม นายธนกร ศรีสุขใส ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ นายสมชัย เพิ่มทรัพย์ ประธานชุมชนคุณธรรมฯ แหลมสัก ผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรม หัวหน้าส่วนราชการจังหวัด วัฒนธรรมจังหวัด ๑๓ จังหวัดภาคใต้ ศิลปินพื้นบ้าน ชาวชุมชนแหลมสัก นักท่องเที่ยว และสื่อมวลชน เข้าร่วม ณ ชุมชนคุณธรรมฯ แหลมสัก จังหวัดกระบี่ ในโอกาสนี้ ปลัดกระทรวงวัฒนธรรมได้ปักหมุดเส้นทางการท่องเที่ยว เปิดตัว “ชุมชน ยลวิถี” ชุมชนคุณธรรมฯ แหลมสัก อย่างเป็นทางการ ณ จุดเช็คอิน “สุดแหลม @ แหลมสัก” รับชมการแสดงทางวัฒนธรรม ได้แก่ การขับเสภา การขับร้องเพลง อนาคต และรำสามวัฒนธรรม เยี่ยมชมผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่โดดเด่น ร่วมทำกิจกรรม Workshops การทำหมวกมัดย้อม ชมการสาธิตภูมิปัญญาชุมชนไทยมุสลิมและชุมชนไทยพุทธ - ไทยจีน อาทิ การทำห่อหมกปลา การทำข้าวคลุกกะปิ การทำผัดหมี่ฮกเกี้ยน การทำขนมอาโป่ง เขียนผ้าบาติก ตลอดจนสินค้าแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนจากต้นจาก

ทั้งนี้ จากการที่ทุกภาคส่วนร่วมกันส่งเสริมการท่องเที่ยวทุกมิติ โดยเฉพาะท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตามนโยบายรัฐบาลอย่างต่อเนื่อง เป็นที่น่ายินดีที่ล่าสุดประเทศไทยได้รับการจัดอันดับให้เป็น ๑ ของเอเชีย และเป็นลำดับที่ ๙ ของโลก ในฐานะ "ประเทศที่น่าพำนักร้อยภายหลังเกษียณ" ประจำปี ๒๐๒๓ จากการจัดอันดับของ Annual Global Retirement Index



๒.๓.๕ โครงการชุมชนแชมป์เปียน นักเล่าเรื่อง “เที่ยวชุมชน ยลวิถี”

สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม โดยกองตรวจราชการ ได้ดำเนินโครงการชุมชนแชมป์เปียน นักเล่าเรื่อง “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” เพื่อคัดเลือก ๑๐ สุดยอดนักเล่าเรื่อง “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” พร้อมส่งเสริมพัฒนาเด็ก เยาวชนในชุมชน ให้มีทักษะในการนำเสนอ เล่าเรื่องราวความน่าสนใจของชุมชนผ่านสื่อ Online เรียนรู้แนวทางการเป็น Influencer ชุมชน ตลอดจนเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์นักเล่าเรื่อง “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ไปยังสังคมวงกว้าง เพื่อสร้างโอกาส ส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างรายได้แก่ชุมชน ในการนี้ กองตรวจราชการ ได้ดำเนินการจัดจ้างผลิตและเผยแพร่ คลิปวิดีโอ ๑๐ นักเล่าเรื่อง “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ภายใต้โครงการชุมชนแชมป์เปียน นักเล่าเรื่อง “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านรายการเรื่องจริงผ่านจอ และ เรื่องจริง Night Life เวลา ๒๒.๓๐ – ๒๓.๓๐ น. ทางช่อง ๗ HD และช่องทาง Online โดยในห้วงเดือนตุลาคม - พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ได้ดำเนินการออกอากาศไปแล้ว จำนวน ๑๐ คลิป ได้แก่

๑. นางสาวณัฐกานต์ มั่นกลีกร และเด็กหญิงพิมพ์มาดา สิมณี ชุมชนหนองกระดุกเหนือ จังหวัดนครสวรรค์ ออกอากาศเมื่อวันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๕ ผ่านรายการเรื่องจริงผ่านจอ Night Life : Rating รายการ ๑.๑

๒. นายกฤษณชัย มาอุ่น ชุมชนซ้อแฮ จังหวัดแพร่ อากาศเมื่อวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๕ ผ่านรายการเรื่องจริงผ่านจอ : Rating รายการ ๑.๐

๓. นางสาวนราภรณ์ บุญบำรุง ชุมชนวัดพระธาตุผาเงา (บ้านสบคำ) จังหวัดเชียงราย ออกอากาศวันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ผ่านรายการเรื่องจริงผ่านจอ Night Life : Rating รายการ ๐.๘

๔. เด็กหญิงภีรดา แท่นด้าง ชุมชนบ้านโนนเสลา จังหวัดชัยภูมิ ออกอากาศวันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ผ่านรายการเรื่องจริงผ่านจอ : Rating รายการ ๐.๘

๕. นางสาวแพรวา อังคนาวิน ชุมชนพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี ออกอากาศวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ผ่านรายการเรื่องจริงผ่านจอ Night Life : Rating รายการ ๐.๙

๖. นางสาวสิริกุล พูลขำ ชุมชนวัดโพธิ์ชัยเสมาราม จังหวัดกาฬสินธุ์ ออกอากาศวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ผ่านรายการเรื่องจริงผ่านจอ : Rating รายการ ๑.๐

๗. นางสาวนุชิตา จุฑาจันทร์ ชุมชนคนในภูเมืองเวียงเก่า จังหวัดขอนแก่น ออกอากาศวันที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ผ่านรายการเรื่องจริงผ่านจอ Night Life : Rating รายการ ๐.๙

๘. เด็กหญิงชมวันต์ ตูโกเมน ชุมชนเทศบาลตำบลหัวไทร จังหวัดนครศรีธรรมราช ออกอากาศวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ผ่านรายการเรื่องจริงผ่านจอ : Rating รายการ ๑.๐

๙. นางสาวนาเดีย แยนนา ชุมชนมัสยิดบาราโหม จังหวัดปัตตานี ออกอากาศวันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ผ่านรายการเรื่องจริงผ่านจอ Night Life : Rating รายการ ๐.๖

๑๐. นางสาวอัยมี น้อยไฉน ชุมชนบ้านตะโละไส จังหวัดสตูล ออกอากาศวันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ผ่านรายการเรื่องจริงผ่านจอ : Rating รายการ ๑.๓



๒.๓.๖ กิจกรรมมอบโล่รางวัลเชิดชูเกียรติ ๑๐ สุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ประจำปี ๒๕๖๕ ในวันศุกร์ที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ดิกลันดิโมเตริ (หลังใบ) ทำเนียบรัฐบาล

พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธีมอบโล่เชิดชูเกียรติ ๑๐ สุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ประจำปี ๒๕๖๕ ของกระทรวงวัฒนธรรม (วธ.) โดยมีนายอิทธิพล คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ผู้ว่าราชการจังหวัดและผู้แทน ผู้นำชุมชน ๑๐ จังหวัด ผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรม วัฒนธรรมจังหวัด และสื่อมวลชนเข้าร่วม ในโอกาสนี้ นายกรัฐมนตรี ได้กล่าวแสดงความชื่นชมยินดี แก่ผู้นำชุมชน ผู้ว่าราชการจังหวัด พร้อมเยี่ยมชมนิทรรศการ ๑๐ สุดยอดชุมชนต้นแบบ ประกอบด้วย

๑. ชุมชนคุณธรรมฯ แหล่มสัก จังหวัดกระบี่
๒. ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านเมืองรวง จังหวัดเชียงราย
๓. ชุมชนคุณธรรมฯ วัดทรายขาว จังหวัดปัตตานี
๔. ชุมชนคุณธรรมฯ ย่านเมืองเก่าภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต
๕. ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านภู จังหวัดมุกดาหาร
๖. ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านบ่อน้ำร้อน จังหวัดยะลา
๗. ชุมชนคุณธรรมฯ วัดบางน้ำผึ้งใน จังหวัดสมุทรปราการ
๘. ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านหนองบัว จังหวัดสุรินทร์
๙. ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านถ้ำกลองเพล จังหวัดหนองบัวลำภู
๑๐. ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านเชียง จังหวัดอุดรธานี

สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม โดยกองตรวจราชการ ได้ดำเนินการยกระดับชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ขับเคลื่อนด้วยพลังบวร ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชน “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” โดยมีการคัดเลือกชุมชนคุณธรรมฯ ที่มีศักยภาพและความพร้อมด้านการท่องเที่ยว พร้อมประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายในวงกว้าง เกิดการพัฒนาต่อยอดและขยายผลความสำเร็จไปยังชุมชนอื่นๆ โดยพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้กรุณาให้เกียรติเป็นประธานในพิธีมอบโล่เชิดชูเกียรติ ๑๐ สุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ให้แก่ ๑๐ สุดยอดชุมชนต้นแบบ และผู้ว่าราชการจังหวัด ที่ให้การส่งเสริมสนับสนุนการขับเคลื่อนชุมชน ทั้งนี้ ๑๐ สุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” นอกจากจะเป็นมีศักยภาพและความพร้อมด้านการท่องเที่ยว มีเสน่ห์และความงดงามของวิถีชีวิต วิถีวัฒนธรรมและธรรมชาติ มีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย ยังมีการนำทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนมาพัฒนาต่อยอดเพื่อให้เกิดคุณค่าและมูลค่าอย่างสร้างสรรค์ มีการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ มีความพร้อมในการต้อนรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย ชาวต่างประเทศ และเป็นชุมชนที่ใช้พลัง “บวร” เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนชุมชนสู่ความสำเร็จ ซึ่งทั้ง ๑๐ ชุมชนนี้ จะเป็นต้นแบบให้เกิดการขยายผลไปยังชุมชนอื่นๆ ต่อไป





๒.๓.๗ การจัดทำวิดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงาน ๑๐ สุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ประจำปี ๒๕๖๕

ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ได้มอบหมายให้กองตรวจราชการ จัดทำวิดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงาน ๑๐ สุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ประจำปี ๒๕๖๕ เพื่อให้นำเสนอประกอบการประชุมคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ ในวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๓๐๑ ตึกบัญชาการ ๑ ทำเนียบรัฐบาล โดยมีรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) เป็นประธานการประชุม



๒.๓.๘ โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายทางวัฒนธรรมและผู้นำชุมชนคุณธรรมฯ
ในการสืบสาน รักษา ต่อยอดศาสตร์พระราชา

๒.๖.๑ สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน

สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม โดยกองตรวจราชการ จับมือกับชุมชนคุณธรรมฯ “เทียวชุมชน ยลวิถี” ระดับจังหวัด ๒๒๘ ชุมชน ทั่วประเทศ จัดโครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายทางวัฒนธรรมและผู้นำชุมชนคุณธรรมฯ ในการสืบสาน รักษา ต่อยอดศาสตร์พระราชา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เครือข่ายทางวัฒนธรรมและผู้นำชุมชนคุณธรรมฯ มีความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนาต่อยอดชุมชนคุณธรรมฯ ไปสู่ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ “เทียวชุมชน ยลวิถี” สามารถนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าและมูลค่า กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง ยั่งยืน จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๔ วัน ๓ คืน ประกอบด้วย รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๙ – ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๓๖ จังหวัด และรุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑๖ – ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๔๐ จังหวัด ณ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระนคร กรุงเทพมหานคร โดยปลัดกระทรวงวัฒนธรรม มอบหมายให้นางศศิธร ธรรมนิษฐ์ หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นผู้อำนวยการโครงการฯ และเป็นประธานในพิธีเปิดโครงการฯ พร้อมบรรยายพิเศษ “แนวทางการขับเคลื่อนงานเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน สร้างคุณค่าและมูลค่าด้วยทุนทางวัฒนธรรม” โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการฯ รวมทั้งสิ้น ๓๔๐ คน ประกอบด้วย

๑) เครือข่ายทางวัฒนธรรมและผู้นำชุมชนคุณธรรมจากชุมชนคุณธรรมฯ “เทียวชุมชน ยลวิถี” ระดับจังหวัด จำนวน ๓ ชุมชน ๆ ละ ๑ คน รวม ๒๒๘ คน

๒) ผู้อำนวยการกลุ่มฯ หรือเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานชุมชนคุณธรรมฯ “เทียวชุมชน ยลวิถี” จังหวัดละ ๑ คน รวม ๗๖ คน

๓) เจ้าหน้าที่กองตรวจราชการ จำนวน ๑๘ คน

๔) คณะวิทยากรโครงการฯ จำนวน ๑๔ คน

๕) คณะวิทยากรจากพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระนคร กรุงเทพมหานคร โดยนายอรรถพร ศรีสมุทร หัวหน้าศูนย์วิจัยและพัฒนาพิพิธภัณฑ์ จำนวน ๔ คน

เครือข่ายทางวัฒนธรรมและผู้นำชุมชนคุณธรรมฯ ตลอดจนบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมจากส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการขับเคลื่อนงานด้าน “การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน “เทียวชุมชน ยลวิถี” และเรียนรู้แนวทาง “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” จากวิทยากรมืออาชีพที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ โดยกิจกรรม ประกอบด้วย

๑) การบรรยายพิเศษในหัวข้อ แนวทางการขับเคลื่อนงานเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน สร้างคุณค่าและมูลค่าด้วยทุนทางวัฒนธรรม “เทียวชุมชน ยลวิถี” โดยนางศศิธร ธรรมนิษฐ์ หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงวัฒนธรรม

๒) ชมพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระนคร กรุงเทพมหานคร โดยนายอรรถพร ศรีสมุทร หัวหน้าศูนย์วิจัยและพัฒนาพิพิธภัณฑ์ การถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านภูมิปัญญา นวัตกรรมทางวัฒนธรรม การปฏิบัติและปรับประยุกต์ใช้จริงในชีวิตประจำวัน รวมถึงพระอัจฉริยภาพของกษัตริย์เกษตรในรูปแบบพิพิธภัณฑ์มีชีวิตผ่านการศึกษาฐานการเรียนรู้การเดินตามรอยพ่อผ่านสื่อเทคโนโลยีทันสมัย เช่น ภาพยนตร์แอนิเมชัน ๓ มิติ และ ๗ มิติ ซึ่งเป็นการเชื่อมโยงภูมิปัญญาไทยที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตคนรุ่นใหม่ โดยคณะวิทยากรจากพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระนคร กรุงเทพมหานคร

๓) การอบรมเชิงปฏิบัติการ จากคณะวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมการท่องเที่ยวที่พลิกชีวิตชุมชนแบบยั่งยืน “Local Alike” นำโดยคุณไผ่ นายสมศักดิ์ บุญคำ ใน ๓ หัวข้อ ดังนี้

๓.๑) เทคนิค วิธีการค้นหาและคัดเลือกทุนทางวัฒนธรรมของชุมชน

๓.๒) วิธีการพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม (๕F/๕F+) มาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ภายใต้แนวคิด “วัฒนธรรม ทำดี ทำงาน ทำเงิน”

๓.๓) วิธีการ บริหารจัดการชุมชนคุณธรรมฯ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” และปัจจัยที่ส่งผลต่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนของชุมชน อาทิ การรวมกลุ่ม การตั้ง command center การสร้างนักเล่าเรื่อง “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” การเป็นเจ้าของที่ดี การสร้างจุดแลนด์มาร์ค มาตรฐานความปลอดภัย การจัดการอาหารให้อร่อยปาก อร่อยตา อร่อยใจ การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม มาตรฐานที่พักแหล่งท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมท่องเที่ยว ฯลฯ

๔) การลงพื้นที่ศึกษาดูงานการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ณ ตลาดน้ำกรุงเก่าวัดท่าการ้อง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

๕) กิจกรรมสนทนากลุ่ม เพื่อสร้างความผ่อนคลาย สบายใจ หยุดการยึดติดในภาพลักษณ์หรือการแบ่งแยกปิดกั้น กล้าเปิดใจ กล้าที่จะแสดงความคิดเห็น แสดงตัวตน ให้กับสมาชิกกลุ่มในการทำกิจกรรมหรือทำงานร่วมกัน ได้รู้จักกันมากขึ้น พร้อมทั้งจะดำเนินกิจกรรมเพื่อให้บรรลุเป้าหมายร่วมกัน เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน

พร้อมทั้งมีการเผยแพร่การอบรมในรูปแบบวิดีโอถ่ายทอดสด Facebook live “กองตรวจราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม” เพื่อเผยแพร่ความรู้สู่เจ้าหน้าที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดทั่วประเทศ โดยมีจำนวนผู้ชมในช่วงเวลาถ่ายทอดสด จำนวน ๔๑๐ บัญชีผู้ใช้งาน และมียอดเข้าชมย้อนหลัง จำนวน ๘๒๑ ครั้ง

ทั้งนี้โครงการดังกล่าว เป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ของรัฐบาลที่มุ่งขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG Model และ การขับเคลื่อน Soft Power ของประเทศไทย เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยกระดับการท่องเที่ยวชุมชน สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ระบบเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน/ท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง สอดคล้องกับการปรับบทบาทของกระทรวงวัฒนธรรม จากกระทรวงสังคม สู่กระทรวงสังคมกึ่งเศรษฐกิจ มุ่งเน้นให้วัฒนธรรม “ทำดี ทำงาน ทำเงิน” ด้วยการนำทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนมาขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย ให้มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ต่อไป

๒.๖.๒ สรุปผลการประเมินความพึงพอใจ

กองตรวจราชการ ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจในส่วนของผู้เข้ารับการอบรม ประกอบด้วยเครือข่ายทางวัฒนธรรมและผู้นำชุมชนคุณธรรมฯ จำนวน ๒๒๘ คน และผู้อำนวยการกลุ่มหรือนักวิชาการวัฒนธรรมที่รับผิดชอบงาน “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” จำนวน ๗๖ คน รวมทั้งสิ้น ๓๐๔ คน โดยมีสรุปผลการประเมินความพึงพอใจต่อการจัดโครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายทางวัฒนธรรมและผู้นำชุมชนคุณธรรมฯ ในการสืบสาน รักษา ต่อยอด ศาสตร์พระราชา รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๙ – ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๖ และรุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑๖ – ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี และตลาดน้ำกรุงเก่าวัดท่าการ้อง ตำบลภูเขาทอง อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน ๓๐๔ คน สรุปได้ดังนี้

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

๑.๑ เพศชาย จำนวน ๑๓๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๔.๐๗ เพศหญิง จำนวน ๑๖๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๒๖ และ LGBTQAI+ จำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๖๗ ตามลำดับ รวม ๓๐๔ คน

๑.๒ ส่วนใหญ่เป็นผู้นำชุมชนคุณธรรมฯ ๑๗๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๖.๕๗ รองลงมา เป็น เจ้าหน้าที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด จำนวน ๗๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๐๐ เครือข่ายทางวัฒนธรรม จำนวน ๕๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๔๓

ตอนที่ ๒ ระดับความรู้ ความเข้าใจ ความพึงพอใจ ที่มีต่อโครงการพัฒนาศักยภาพ เครือข่ายทางวัฒนธรรมและผู้นำชุมชนคุณธรรมฯ

๒.๑ พิธีเปิดโครงการฯ ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๖๕.๑๐ รองลงมาคือ ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๘๙ และระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ ๑.๐๑ ตามลำดับ

๒.๒ ด้านการบรรยายผู้เข้าร่วมโครงการฯ ส่วนใหญ่มีความรู้ ความเข้าใจ และความพึงพอใจฯ การบรรยาย ในหัวข้อแนวทางการขับเคลื่อนงานเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน สร้างคุณค่าและมูลค่า ด้วยทุนทางวัฒนธรรม “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๖๗.๑๑ รองลงมา คือ หัวข้อ หลักการทรงงาน “พระอัจฉริยภาพ ของกษัตริย์เกษตร คิดเป็นร้อยละ ๖๔.๔๓ หัวข้อ แนวทาง เทคนิค วิธีการพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม (๕ F+) มาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจภายใต้แนวคิด “วัฒนธรรม ทำดี ทำงาน ทำเงิน” คิดเป็นร้อยละ ๕๙.๐๖ หัวข้อ เทคนิค วิธีการค้นหาและคัดเลือกทุนทาง วัฒนธรรม ของชุมชนคุณธรรมฯ ที่สามารถนำมาพัฒนาต่อยอด ส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างรายได้ให้กับชุมชน คิดเป็นร้อยละ ๕๘.๓๙ และ หัวข้อ วิธีการ บริหารจัดการชุมชนคุณธรรมฯ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” และปัจจัยที่ ส่งผลต่อความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนของชุมชนท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๗๐ ตามลำดับ

๒.๓ การเยี่ยมชมตลาดน้ำกรุงเก่าวัดท่าการ้อง ตำบลภูเขาทอง อำเภอ พระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๔๖.๙๘ โดยผู้เข้าร่วมโครงการฯ ส่วนใหญ่ได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่อง การบริหารจัดการ การนำทุนทางวัฒนธรรม มาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (ตลาดน้ำ) อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๔ ๘.๖๖

๒.๔ ด้านวิทยากรผู้เข้าร่วมโครงการฯ ส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจในการอธิบายเนื้อหา ของวิทยากร คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๖๙ รองลงมา คือ การใช้เวลาตามที่กำหนดไว้ คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๓๔ การ ถ่ายทอดความรู้ของวิทยากร มีความชัดเจน คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๖๕ และการตอบข้อซักถาม คิดเป็นร้อยละ ๔๘.๖๖ ตามลำดับ

๒.๕ ด้านการดำเนินงาน ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจในการ ต้อนรับ/การให้บริการของเจ้าหน้าที่ คิดเป็นร้อยละ ๕๑.๓๔ รองลงมา คือ รูปแบบกิจกรรม และนันทนาการ คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๖๖ ระยะเวลา คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๖๕ สถานที่/สิ่งแวดล้อม และความ พร้อมของอุปกรณ์ สื่อและเอกสารประกอบ คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๓๓ (เท่ากัน) และอาหาร อาหารว่างและ เครื่องดื่ม คิดเป็นร้อยละ ๔๖.๙๘ ตามลำดับ

๒.๖ ด้านการนำความรู้ไปใช้ ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ส่วนใหญ่คิดว่าสามารถนำความรู้ที่ ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้ คิดเป็นร้อยละ ๕๑.๐๑ รองลงมา คือ คิดว่าสามารถนำความรู้ไป เผยแพร่/ถ่ายทอดได้ คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๓๔ คิดว่ามีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้ คิดเป็น ร้อยละ ๔๙.๓๓ ตามลำดับ

๒.๗ ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๖๖ รองลงมา คือ ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๓๒ และระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ ๓.๐๒ ตามลำดับ

ตอนที่ ๓ ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

๓.๑ ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายทางวัฒนธรรมและผู้นำชุมชนคุณธรรมฯ ในการสืบสาน รักษา ต่อยอด ศาสตร์พระราชาในเรื่องใดมากที่สุด

๑) สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการไปพัฒนาต่อยอดการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่ตนเองได้

๒) ประทับใจเรื่องแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาชุมชนให้ยกระดับเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้กับชุมชนและพัฒนาศักยภาพของชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้

๓) การพัฒนาชุมชนเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวด้านต่างๆ ของชุมชนเที่ยว ชุมชนยลวิถี สามารถนำไปปรับใช้ในการทำงานด้านการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาชุมชนคุณธรรมอในการพัฒนาชุมชนด้านการท่องเที่ยว

๔) ได้รับทราบหลักการทรงงานฯ และแนวทางการขับเคลื่อนงานเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนฯ

๓.๒ ความคิดเห็นอื่นๆ

๑) เป็นกิจกรรมที่ดี เครือข่ายทางวัฒนธรรมและผู้นำชุมชนคุณธรรมฯ ได้รับความรู้และความสนุกสนาน อยากให้จัดต่อเนื่องทุกปีเพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้ชุมชนที่ได้เรียนรู้วิธีการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมของตน

๒) เปิดโอกาสให้ชุมชนคุณธรรมฯ ได้นำเสนอชุมชน หรือสนทนาร่วมกับวิทยากร Local Alike เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ต่อยอดความสำเร็จ และเป็นแบบอย่างแก่ผู้เข้าอบรมนำไปพัฒนาต่อยอดได้

๓) สถานที่พัก ที่อบรม และที่รับประทานอาหาร อยู่ห่างกัน ควรอยู่จุดเดียวกัน แต่เข้าใจว่าเพราะสถานที่กว้างขวาง มีจุดเรียนรู้ที่ดีมากมาย สามารถเดินเที่ยวชมสร้างความผ่อนคลายได้ดี

ภาพประกอบโครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายทางวัฒนธรรมและผู้นำชุมชนคุณธรรมฯ ในการสืบสาน รักษา ต่อยอดศาสตร์พระราชา









๒.๓.๙ โครงการคัดเลือก ๑๐ สุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๑.๑ การดำเนินการคัดเลือก

สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม โดยกองตรวจราชการ ได้ดำเนินโครงการคัดเลือก ๑๐ สุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อคัดเลือกชุมชนคุณธรรมฯ ที่มีศักยภาพ และความพร้อมด้านการท่องเที่ยวในทุกมิติ จำนวน ๑๐ ชุมชน จากชุมชนคุณธรรมฯ ทั่วประเทศ เพื่อประกาศยกย่อง เชิดชูเกียรติ สร้างขวัญกำลังใจแก่ชุมชนและผู้ในการสนับสนุนการขับเคลื่อน พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายในวงกว้าง เพื่อให้เกิดการพัฒนาต่อยอดและขยายผลความสำเร็จไปยังชุมชนที่ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปฏิบัติใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อให้อยู่ดีมีสุข ดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมที่ดีงาม ปลุกกระแสการท่องเที่ยววิถีชุมชน สร้างโอกาส สร้างรายได้ เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนต่อไป ซึ่งดำเนินการคัดเลือกชุมชน ทั้งในระดับจังหวัด ระดับกระทรวง และการลงพื้นที่พิจารณาชุมชนเชิงประจักษ์ จนได้ ๑๐ สุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑๐ ชุมชน ซึ่งเป็นชุมชนที่มีศักยภาพและความพร้อมด้านการท่องเที่ยวในทุกมิติ และมีผลการดำเนินงานดีเด่นเป็นที่ประจักษ์ ดังนี้

๑.๑.๑ ชุมชนคุณธรรมฯ วัดท่าขุ่น ตำบลท่าขุ่น อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี

๑.๑.๒ ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านปากน้ำชุมพร ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองชุมพร จังหวัดชุมพร

๑.๑.๓ ชุมชนคุณธรรมฯ วัดพระธาตุผาเงา ตำบลเวียง อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย

๑.๑.๔ ชุมชนคุณธรรมฯ วัดพระธาตุซ่อแะ ตำบลซ่อแะ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๑.๑.๕ ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านฟ้าหยาด ตำบลฟ้าหยาด อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร

๑.๑.๖ ชุมชนคุณธรรมฯ วัดบ้านหวาว ตำบลหวาว อำเภอเมืองระนอง จังหวัดระนอง

๑.๑.๗ ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านท่ามะขาม ตำบลตะนาวศรี อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

๑.๑.๘ ชุมชนคุณธรรมฯ วัดพระพุทธบาทห้วยต้ม ตำบลนาทราย อำเภอเถลิง จังหวัดลำพูน

๑.๑.๙ ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านท่าฉลอม ตำบลท่าฉลอม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร

๑.๑.๑๐ ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านโนนกกอก ตำบลหนองนาคำ อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี

๑.๒ การสนับสนุนงบประมาณให้กับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเพื่อดำเนินการพัฒนาต่อยอดชุมชนฯ

๑.๒.๑ สนับสนุนงบประมาณ จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท ให้กับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ร่วมกับสุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑๐ ชุมชน เพื่อดำเนินกิจกรรมการพัฒนาต่อยอดชุมชนฯ ได้แก่ การจัดทำป้ายสัญลักษณ์สื่อความหมาย และการปรับภูมิทัศน์ของชุมชน

๑.๒.๒ สนับสนุนงบประมาณ จำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท ให้กับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดร่วมกับชุมชนที่ผ่านการคัดเลือกระดับกระทรวง เข้าสู่การพิจารณา ๑๐ สุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑๐ ชุมชน เพื่อดำเนินกิจกรรมการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” อาทิ การระดมความคิดเพื่อพัฒนาองค์ประกอบการท่องเที่ยวของชุมชน และการจัดการสาธิตเพื่อพัฒนาต่อยอดอัตลักษณ์ของชุมชนในการต้อนรับนักท่องเที่ยว

ภาพการดำเนินโครงการ
การประชุมของคณะกรรมการคัดเลือก ๑๐ สุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี”
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖



ภาพการดำเนินโครงการ (๒)
การลงพื้นที่พิจารณาชุมชนเชิงประจักษ์ของคณะกรรมการคัดเลือก ๑๐ สุดยอดชุมชนต้นแบบ
“เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖





ประกาศกระทรวงวัฒนธรรม

เรื่อง ผลการคัดเลือก ๑๐ สุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ตามที่ กระทรวงวัฒนธรรม ดำเนินโครงการคัดเลือก ๑๐ สุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อคัดเลือกชุมชนคุณธรรมฯ ที่มีศักยภาพและความพร้อมด้านการท่องเที่ยว จากชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ระดับจังหวัด จำนวน ๗๖ ชุมชน ให้ได้ ๑๐ สุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ พร้อมประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก นั้น

บัดนี้ การดำเนินงานโครงการฯ เสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว กระทรวงวัฒนธรรม ขอประกาศผลการคัดเลือก ๑๐ สุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑๐ ชุมชน ซึ่งเป็นชุมชนที่มีศักยภาพและความพร้อมด้านการท่องเที่ยวในทุกมิติ และมีผลการดำเนินงานดีเด่นเป็นที่ประจักษ์ ดังนี้

๑. ชุมชนคุณธรรมฯ วัดท่าขนุน ตำบลท่าขนุน อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี
๒. ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านปากน้ำชุมพร ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองชุมพร จังหวัดชุมพร
๓. ชุมชนคุณธรรมฯ วัดพระธาตุผาเงา ตำบลเวียง อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย
๔. ชุมชนคุณธรรมฯ วัดพระธาตุซ่อแสน ตำบลซ่อแสน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
๕. ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านฟ้าหยาด ตำบลฟ้าหยาด อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร
๖. ชุมชนคุณธรรมฯ วัดบ้านหวาง ตำบลหวาง อำเภอเมืองระนอง จังหวัดระนอง
๗. ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านท่ามะขาม ตำบลตะนาวศรี อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี
๘. ชุมชนคุณธรรมฯ วัดพระพุทธบาทห้วยต้ม ตำบลนาทราย อำเภอสี จังหวัดลำพูน
๙. ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านท่าลอม ตำบลท่าลอม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร
๑๐. ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านโนนกอก ตำบลหนองนาคำ อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

๒.๓.๑๐ โครงการพัฒนาศักยภาพและความพร้อมสุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี”

ตามที่กระทรวงวัฒนธรรม ได้ดำเนินโครงการคัดเลือก ๑๐ สุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อคัดเลือกชุมชนคุณธรรมฯ น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ขับเคลื่อนด้วยพลังบวร ที่มีศักยภาพและความพร้อมด้านการท่องเที่ยว จากชุมชนคุณธรรมฯ ทั่วประเทศ จำนวน ๒๒๘ ชุมชน ให้ได้ ๑๐ ชุมชน ที่มีศักยภาพและความพร้อมด้านการท่องเที่ยวในทุกมิติ พร้อมประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ชุมชนเป็นที่รู้จักแพร่หลายในวงกว้าง ปลุกกระแสการท่องเที่ยววิถีชุมชน สร้างโอกาสสร้างรายได้ เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน โดยดำเนินโครงการฯ มาแล้ว ๒ ปีงบประมาณต่อเนื่อง (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๕) มีชุมชนที่ได้รับการคัดเลือก รวมจำนวน ๒๐ ชุมชน เพื่อให้มีการส่งเสริมสนับสนุน สุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ให้เกิดการพัฒนาดังต่อเนื่อง นำไปสู่การเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวซ้ำ และการสร้างรายได้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม จึงได้จัดสรรงบประมาณให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด จำนวน ๑๙ จังหวัด ๆ ละ ๑๔๒,๓๕๐ บาท รวมเงินทั้งสิ้น ๒,๘๔๗,๐๐๐ บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพและความพร้อมสุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ร่วมกับชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกเป็นสุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” โดยมีกิจกรรมที่ดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดการประชุม หรือประชาคมร่วมกับผู้นำชุมชน กลุ่มผู้นำด้านการท่องเที่ยวชุมชน และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำ “แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวชุมชน โดยชุมชน เพื่อชุมชนยั่งยืน” ในประเด็น ดังนี้

๑.๑) การวิเคราะห์อัตลักษณ์ ทูทางวัฒนธรรมของชุมชน และองค์ประกอบ การท่องเที่ยวของชุมชน ที่สามารถนำมาพัฒนาต่อยอดส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนได้

๑.๒) การวิเคราะห์กิจกรรม/การดำเนินการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน พร้อมหน่วยงานสนับสนุน

๑.๓) การจัดทำแผนผังการบริหารจัดการและโครงสร้างกลุ่ม

๒) การพัฒนาบุคลากรในชุมชน

ให้มีศักยภาพด้านการบริการท่องเที่ยว ด้านการเล่าเรื่องสื่อความหมาย มีความรู้ ความเข้าใจในอัตลักษณ์และทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนรู้เรื่องราว ตำนาน เรื่องเล่า หรืออื่นๆ ของชุมชนตนเอง และสามารถนำเสนอสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวได้ รวมถึงมีคุณลักษณะการเป็นเจ้าบ้านที่ดี มีความ ซื่อสัตย์ สุจริต มีวินัย มีความรับผิดชอบ มีความรู้สึกเป็นเจ้าของ รู้ว่าชุมชนของตนมีดี มีสำนึกรักชุมชน

๓) การนำ “อัตลักษณ์ชุมชน” มาสร้างเสน่ห์ด้านการท่องเที่ยว

การนำทุนทางวัฒนธรรม (๕F/๕F+) มาพัฒนาต่อยอดเป็นสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม การพัฒนารูปแบบกิจกรรมให้มีความเหมาะสม ถูกใจนักท่องเที่ยว เช่น

๓.๑) คิดค้น หรือพัฒนาชุดการแสดงพื้นบ้าน ที่แสดงออกถึงอัตลักษณ์ของชุมชน เพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยว สร้างความประทับใจ หรือให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วม โดยพัฒนาให้มีความกระชับ สื่อความหมาย สวยงาม พร้อมเพลง ฯลฯ

๓.๒) คิดค้น หรือพัฒนาเมนูอาหาร/เครื่องดื่ม สำหรับต้อนรับนักท่องเที่ยว ภายใต้แนวคิด “อร่อยตา อร่อยรส อร่อยใจ” (อาหารหน้าตาสวยงาม รสชาติดี มีเรื่องราว) เน้นการใช้วัตถุดิบ ท้องถิ่น กรรมวิธี และรสมือที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน ออกแบบเมนูอาหาร พัฒนาการจัดจาน พัฒนาวิธีการ นำเสนอ Local Chef : เชฟชุมชน Chef's Table เป็นต้น

๓.๓) พัฒนาต่อยอด วัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อ หรือกิจกรรม เพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยว ภายใต้แนวคิด “สานต่อความเชื่อ ต่อยอดวิถีชีวิต” เน้นการสร้างประสบการณ์ร่วม การเรียนรู้ การจดจำ พร้อมจัดรูปแบบการบริหารจัดการ ให้นักท่องเที่ยวไปแล้วเจอ สามารถใช้บริการ/ร่วมกิจกรรม ได้ พัฒนาให้มีความกระชับ น่าสนใจ แต่ยังคงไว้ซึ่งความถูกต้อง เหมาะสม

๓.๔) คิดค้น หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ภายใต้แนวคิด “เสริม เต็ม แต่ง” เสริมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน เต็มอัตลักษณ์ และความสวยงามบนบรรจุภัณฑ์ของสินค้า ให้มีความโดดเด่น แต่งเติมเรื่องราวความเป็นมาภูมิปัญญาของชุมชนเพื่อยกระดับคุณค่า และมูลค่าที่สูงขึ้น

๓.๕) คิดค้น หรือพัฒนาจุดแข็งทางวัฒนธรรมใหม่ๆ มาสร้างโอกาสด้านการ ท่องเที่ยว เช่น สถาปัตยกรรม สมุนไพรไทย ดนตรี เครื่องรางของขลัง เครื่องสำอาง ฯลฯ

๔) การพัฒนาปรับภูมิทัศน์ชุมชน ภายใต้แนวคิด “ปรับทั้งชุมชนให้กลายเป็นที่นำ ท่องเที่ยว” เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถสัมผัสความงดงามของอัตลักษณ์และวิถีชีวิตคนในชุมชนผ่านภูมิทัศน์ ที่สวยงาม เชื่อมโยงไปยังอาคารบ้านเรือน แหล่งท่องเที่ยว ธรรมชาติ อาหารการกิน ผลิตภัณฑ์ชุมชน ฯลฯ รวมถึง พัฒนาระบบการบริหารจัดการ เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงสถานที่ หรือบริการของชุมชนได้โดยง่าย

๕) การรวบรวม และจัดทำข้อมูล องค์ความรู้ เกี่ยวกับ ภูมิปัญญา เรื่องเล่า ตำนาน ความเชื่อ ประวัติ ชื่อบ้านนามเมือง วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม สถานที่ สถาปัตยกรรม ทรัพยากรธรรมชาติ อาหาร ขนม ผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีความกระชับ น่าสนใจ เพื่อเป็นข้อมูล องค์ความรู้ให้กับนักเล่าเรื่องชุมชน นำไปใช้ในการนำเสนอต่อนักท่องเที่ยว

ภาพการดำเนินโครงการ
พัฒนาศักยภาพและความพร้อมสื่อยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี”



ภาพการดำเนินโครงการ (๒)
พัฒนาศักยภาพและความพร้อมสื่อยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี”



**๒.๓.๑๑ งานวัดพัฒนาประชาคม ไหว้พระรับพร ย้อนวันวาน สารพันอาหาร ย่านกะดีจีน - คลองสาน
ภายใต้งานใต้ร่มพระบารมี ๒๕๑ ปี**

สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม โดยกองตรวจราชการ ร่วมกับ วัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร จัดงานวัดพัฒนาประชาคม ไหว้พระรับพร ย้อนวันวาน สารพันอาหาร ย่านกะดีจีน - คลองสาน ภายใต้งานใต้ร่มพระบารมี ๒๕๑ ปี กรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๕ เมษายน ๒๕๖๖ ณ วัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร เพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณและเทิดพระเกียรติพระมหากษัตริย์ไทยทุกพระองค์ในราชวงศ์จักรี ที่ได้ทรงนำพาประเทศไทยชาติเป็นปึกแผ่น เจริญรุ่งเรืองมาครบรอบ ๒๕๑ ปี อีกทั้งเป็นการนำกิจกรรมทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมในมิติต่าง ๆ มานำเสนอให้คนในสังคมได้เรียนรู้ประวัติศาสตร์ของราชวงศ์จักรี การสถาปนากรุงรัตนโกสินทร์เป็นราชธานี และความหลากหลายทางวัฒนธรรมของสังคมไทย อันจะนำไปสู่ความรักความหวงแหน ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการร่วมกันของทุกภาคส่วน กับพลังบวร (บ้าน วัด โรงเรียน/ราชการ) ในการจัดกิจกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้แก่ประชาชนในพื้นที่ โดยกำหนดจัดกิจกรรมภายในงานหลากหลาย อาทิ กิจกรรมไหว้พระรับพร เสริมสิริมงคล การสาธิตภูมิปัญญาด้านอาหาร และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม การแสดงทางศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งกำหนดให้มีกิจกรรมการประกวดละครชาตรี และการประกวดอาหารสามศาสนา

ทั้งนี้ ในภาพรวมของการจัดงานใต้ร่มพระบารมี ๒๕๑ ปี มีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๔๖๖,๑๔๕ คน เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้กับผู้ประกอบการอาหาร ผลิตภัณฑ์ และการบริการทางวัฒนธรรม มากกว่า ๖๐๐ ราย ศิลปินพื้นบ้านศิลปิน นักแสดง นักดนตรี กว่า ๑,๒๐๐ ราย เปิดพื้นที่การเรียนรู้ และแสดงความสามารถให้แก่ นักเรียนนักศึกษา ประชาชนทั่วไป สามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการที่พัก อาหาร การท่องเที่ยวชุมชนและบริการอื่น ๆ ในพื้นที่จากการจัดงานรวมทั้งสิ้น ๑๓๗,๒๑๑,๖๕๔ บาท และคาดว่าจะเกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในพื้นที่ในช่วง ๖ เดือนต่อไป จำนวน ๖๘๖,๐๕๘,๒๗๐ บาท ซึ่งสามารถสร้างการรับรู้สู่ประชาชน ผ่านช่องทางสื่อในรูปแบบ สื่อโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ และระบบออนไลน์ มากกว่า ๔๕,๗๘๕,๐๐๐ ครั้ง

ภาพการดำเนินโครงการ



ภาพการดำเนินโครงการ (๒)





๒.๓.๑๒ การประชาสัมพันธ์ ๑๐ สุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ในรายการ “ลายนก ยกสยาม”

สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ได้ดำเนินการจัดจ้างประชาสัมพันธ์ ๑๐ สุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ผ่านรายการ “ลายนก ยกสยาม” เพื่อประชาสัมพันธ์ ๑๐ สุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้าง กระตุ้นให้เกิดกระแส ความสนใจของนักท่องเที่ยว และประชาชนโดยทั่วไป ในการเดินทางไปท่องเที่ยว ๑๐ สุดยอดชุมชนดังกล่าว โดยออกอากาศ ระหว่างเดือน เมษายน – กรกฎาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑๐ ตอน ประกอบด้วย

๑) ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านภู ตำบลบ้านเป้า อำเภอหนองสูง จังหวัดมุกดาหาร ออกอากาศเมื่อวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

๒) ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านหนองบัว ตำบลกระโพ อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์ ออกอากาศเมื่อวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๖

๓) ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านถ้ำกลองเพล ตำบลโนนทัน อำเภอเมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู ออกอากาศเมื่อวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๖

๔) ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านเชียง ตำบลบ้านเชียง อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี ออกอากาศเมื่อวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๖

๕) ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านเมืองรวง ตำบลแม่กรณ์ อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย ออกอากาศเมื่อวันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๖

๖) ชุมชนคุณธรรมฯ วัดบางน้ำผึ้งใน ตำบลบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ออกอากาศเมื่อวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๖

๗) ชุมชนคุณธรรมฯ ย่านเมืองเก่าภูเก็ต ตำบลตลาดใหญ่ อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต ออกอากาศเมื่อวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๖

๘) ชุมชนคุณธรรมฯ วัดทรายขาว ตำบลทรายขาว อำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี ออกอากาศเมื่อวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๖

๙) ชุมชนคุณธรรมฯ แหลมสั๊ก ตำบลแหลมสั๊ก อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ ออกอากาศเมื่อวันที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๖

๑๐) ชุมชนคุณธรรมฯ บ้านบ่อน้ำร้อน ตำบลตานะแมเราะ อำเภอเบตง จังหวัดยะลา ออกอากาศเมื่อวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖



๒.๓.๑๓ การดูแลบำรุงรักษาระบบ Mobile Application เทียวเท่ ๆ เสน่ห์เมืองไทย

สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม โดยกองตรวจราชการ กองตรวจราชการ ได้ดำเนินการพัฒนาระบบ Mobile Application “เทียวเท่ ๆ เสน่ห์เมืองไทย” เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยว ยกย่องการให้บริการการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว พร้อมระบบการนำทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวทั่วประเทศไทย บนโทรศัพท์มือถือทั้งในระบบ IOS และ Android โดยมีข้อมูลด้านการท่องเที่ยวทั้ง ๗๖ จังหวัด ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่นของจังหวัด โฮมสเตย์/ที่พัก อาหารพื้นถิ่น สินค้าชุมชน บริการและกิจกรรมการท่องเที่ยว ของฝากของที่ระลึก และผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (CPOT) พร้อมได้เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวหลักของแต่ละจังหวัด เข้ากับเส้นทาง “เทียวชุมชน ยลวิถี” เพื่อให้เกิดการกระจายตัวของนักท่องเที่ยว และรายได้ไปยังชุมชน/ท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้น เป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ ช่องทางการตลาด การจำหน่ายสินค้า และบริการ เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน/ท้องถิ่น ให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้ดำเนินการจัดจ้างดูแลบำรุงรักษาระบบ Mobile Application เทียวเท่ ๆ เสน่ห์เมืองไทย เพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งได้รับการดูแล บำรุงรักษาระบบฯ สามารถให้บริการข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และเป็นเครื่องมือที่อำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ



๒.๓.๑๔ กิจกรรมจ้างทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของสุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ประจำปี ๒๕๖๔ และ ๒๕๖๕ จำนวน ๒๐ ชุมชน

สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม โดยกองตรวจราชการ ดำเนินกิจกรรมจ้างทำแผ่นพับสุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” จำนวน ๒๐ ชุมชน ๆ ละ ๒,๕๐๐ ฉบับ รวมจำนวน ๕๐,๐๐๐ ฉบับ เป็นเงินจำนวน ๔๒๕,๓๒๕ บาท (สี่แสนสองหมื่นห้าพันสามร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงขับเคลื่อนด้วยพลังบวร ที่ได้รับการคัดเลือกเป็นสุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และ ๒๕๖๕ จำนวน ๒๐ ชุมชน ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายในวงกว้าง และชุมชนสามารถสร้างโอกาส สร้างรายได้ และมีการเติบโตและการหมุนเวียนของเศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็งและยั่งยืน โดยกองตรวจราชการได้ดำเนินการส่งมอบแผ่นพับประชาสัมพันธ์ดังกล่าวให้กับกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ชุมชนคุณธรรมฯ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด และสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด

ภาพการดำเนินกิจกรรม



๒.๓.๑๕ หนังสือประมวลผลงานสำคัญของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม โดยกองตรวจราชการ ได้ดำเนินการจัดทำหนังสือประมวลผลงานสำคัญของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อรวบรวมผลงานของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด จำนวน ๗๖ จังหวัด ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ ตลอดจนแผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม ที่มุ่งเน้นดำเนินงานเพื่อปรับภาพลักษณ์สู่กระทรวงสังคมกิจเศรษฐกิจ ประกอบด้วยโครงการ กิจกรรมที่สร้างสรรค์ประโยชน์สุข แก่สังคม สร้างความมั่นคง สร้างอาชีพ สร้างรายได้ สืบสานคุณค่า และวิถีวัฒนธรรมอันดีงาม ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ต่อการศึกษา ค้นคว้า พัฒนาการดำเนินงาน ต่อยอดความสำเร็จ ตลอดจน เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องและสังคมวงกว้าง โดยได้ดำเนินการจัดพิมพ์ จำนวน ๓๐๐ เล่ม แจกจ่ายให้แก่ผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรม ผู้อำนวยการกอง/ศูนย์ ในสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด ประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัดทุกจังหวัด และวัฒนธรรมจังหวัดทุกจังหวัด



ภาพประกอบโครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายทางวัฒนธรรมและผู้นำชุมชนคุณธรรมมา
ในการสืบสาน รักษา ต่อยอดศาสตร์พระราช









ส่วนที่ ๓
รายงานการบริหารงานบุคคล

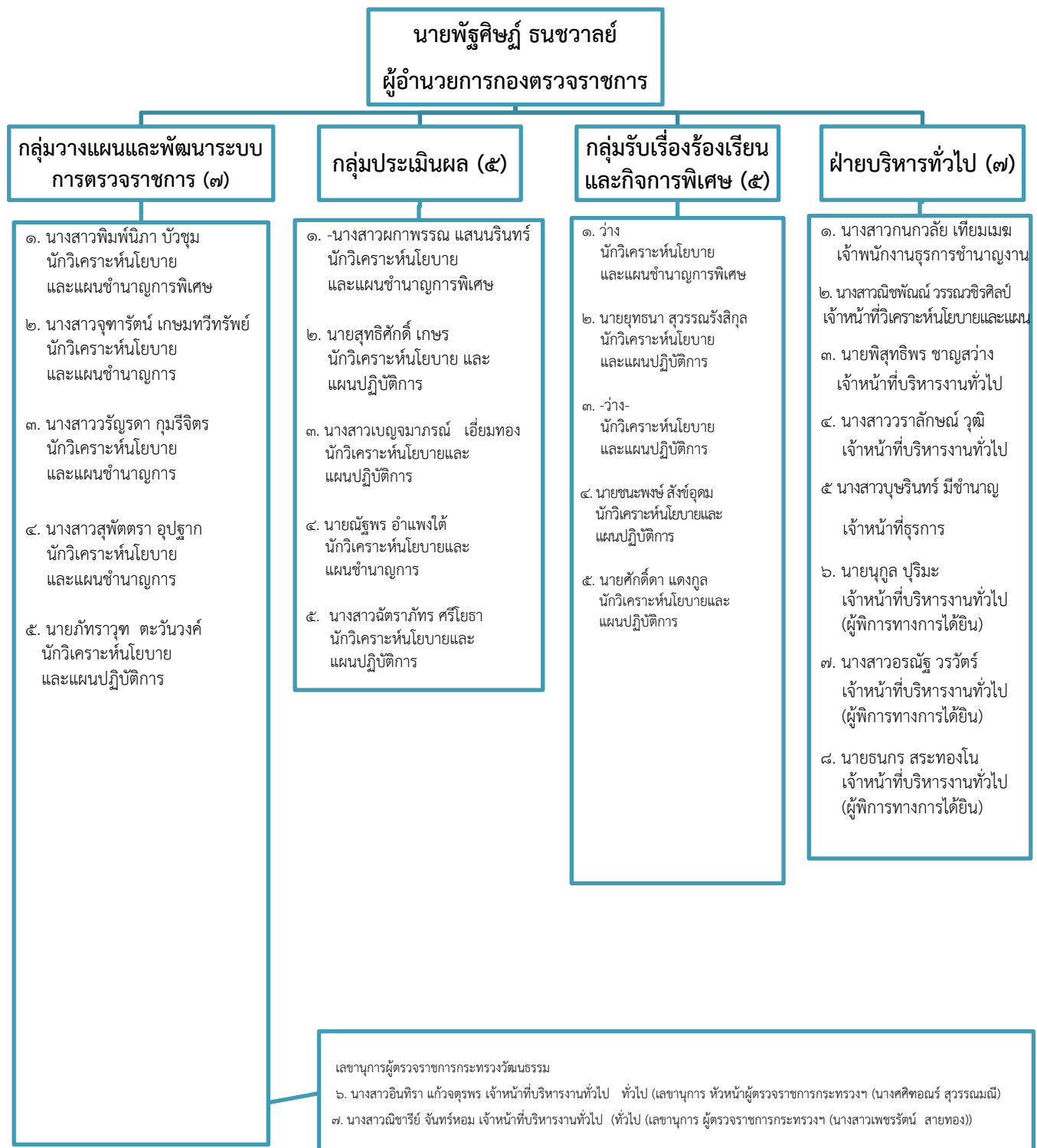
ส่วนที่ ๓

รายงานการบริหารงานบุคคล

๓.๑ การจัดระบบงานและอัตรากำลัง

๓.๑.๑ การบริหารบุคลากรของกองตรวจราชการ

กองตรวจราชการได้ดำเนินการบริหารบุคลากรของกองตรวจราชการเพื่อให้การดำเนินงานของกองตรวจราชการ และการสนับสนุนการตรวจราชการของคณะผู้ตรวจราชการ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และบรรลุตามวัตถุประสงค์ของทางราชการ จึงมีการบริหารบุคลากรภายในกองตรวจราชการ ดังนี้



๓.๑.๒ การมอบหมายการปฏิบัติราชการภายในกองตรวจราชการ

การมอบหมายงาน เป็นการกระจายงานในหน้าที่ ความรับผิดชอบ และอำนาจการตัดสินใจภายในขอบเขตที่กำหนด ซึ่งกองตรวจราชการ ได้มีการมอบหมายการปฏิบัติราชการภายในกองตรวจราชการ โดยพิจารณาจากภารกิจงานของกลุ่ม/ฝ่าย ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ของบุคลากร การกระจายงาน และคน และการทำงานเป็นทีม เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจการดำเนินงานของหน่วยงาน มีระบบการทำงานมีความคล่องตัว มุ่งผลสัมฤทธิ์ เกิดประสิทธิภาพประสิทธิผล และประโยชน์สูงสุดแก่ทางราชการ

นอกจากนี้ มีการจัดบุคลากรเป็นผู้สนับสนุนการตรวจราชการหลัก และผู้สนับสนุนการตรวจราชการรอง และนำห้องผู้ตรวจราชการกระทรวงวัฒนธรรม ให้สามารถสนับสนุนการทำงานและปฏิบัติงานทดแทนกันได้

๓.๑.๓ การปฏิบัติหน้าที่

การปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรกองตรวจราชการ ทำให้การขับเคลื่อนการดำเนินงาน เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม และมีผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ในทุกโครงการ/กิจกรรม ของกองตรวจราชการ ดังนี้

๑. กลุ่มวางแผนและพัฒนาระบบการตรวจราชการ

- ๑.๑ การตรวจราชการตามแผนการตรวจราชการของกระทรวงวัฒนธรรม
- ๑.๒ กิจกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ชุมชน อัตลักษณ์ไทย สู่เส้นทางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม : ๑๐ ตลาดบก ๖ ตลาดน้ำ สืบสานวัฒนธรรมไทย
- ๑.๓ การพัฒนาศักยภาพเส้นทางการท่องเที่ยวตลาดน้ำสืบสานวัฒนธรรมไทย/เส้นทางการท่องเที่ยว อัตลักษณ์ชุมชน อัตลักษณ์ไทย และกิจกรรมเปิดตัวตลาดน้ำสืบสานวัฒนธรรมไทย
- ๑.๔ พิธีมอบรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติเครือข่ายวัฒนธรรม ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๖

๒. กลุ่มประเมินผล

- ๒.๑ การคัดเลือกผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
- ๒.๒ การคัดเลือกสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
- ๒.๓ กิจกรรมการคัดเลือกสตรีดีเด่นด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
- ๒.๔ การสำรวจความคิดเห็นเด็ก เยาวชน และประชาชน ที่มีต่องานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
- ๒.๕ การประเมินผลโครงการ/งาน/กิจกรรม/จัดทำแบบสอบถามความคิดเห็น (โพล) ในงานและวันสำคัญต่าง ๆ
- ๒.๖ งานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

๒.๓ กลุ่มรับเรื่องร้องเรียนและกิจการพิเศษ

- ๓.๑ การดำเนินงานเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์
- ๓.๒ โครงการปรับปรุงระบบบริหารเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ของกระทรวงวัฒนธรรม
- ๓.๓ การรายงานผลกระทบจากสถานการณ์ฉุกเฉินทุกกรณี ต่องานด้านวัฒนธรรม เครือข่ายทางด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม และเครือข่ายชุมชนคุณธรรม น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ขับเคลื่อนด้วยพลังบวร

- ๓.๔ กิจกรรมการเปิดตัว สุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และการลงพื้นที่ชุมชนคุณธรรม ฯ
- ๓.๕ โครงการชุมชนแชมป์เปียน นักเล่าเรื่อง “เที่ยวชุมชน ยลวิถี”
- ๓.๖ กิจกรรมมอบโล่รางวัลเชิดชูเกียรติ ๑๐ สุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ในวันศุกร์ที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ตึกสันติไมตรี (หลังใน) ทำเนียบรัฐบาล
- ๓.๗ การจัดทำวิทัศน์สรุปผลการดำเนินงาน ๑๐ สุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
- ๓.๘ โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายทางวัฒนธรรมและผู้นำชุมชนคุณธรรมฯ ในการสืบสาน รักษา ต่อยอดศาสตร์พระราชา
- ๓.๙ โครงการคัดเลือก ๑๐ สุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
- ๓.๑๐ โครงการพัฒนาศักยภาพและความพร้อมสุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี”
- ๓.๑๑ งานวัดพัฒนาประชาคม ไหว้พระรับพร ย้อนวันวาน สารพันอาหาร ย่านกะดีจีน – คลองสาน ภายใต้งานใต้ร่มพระบารมี ๒๕๖๑ ปี
- ๓.๑๒ การประชาสัมพันธ์ ๑๐ สุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ในรายการ “ลายกนก ยกสยาม”
- ๓.๑๓ การดูแลบำรุงรักษาระบบ Mobile Application เที่ยวเท่ ๆ เสน่ห์เมืองไทย
- ๓.๑๔ กิจกรรมจ้างทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของสุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ประจำปี ๒๕๖๔ และ ๒๕๖๕ จำนวน ๒๐ ชุมชน
- ๓.๑๕ หนังสือประมวลผลงานสำคัญของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๓.๑.๔ การแต่งตั้งผู้รักษาราชการแทน

กองตรวจราชการมีคำสั่งสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมแต่งตั้งผู้รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองตรวจราชการในกรณีที่ไม่มีผู้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการกองตรวจราชการ หรือมีแต่ไม่อาจปฏิบัติราชการ ไว้เป็นการล่วงหน้าโดยเรียงลำดับ ดังนี้

- ๑) นางสาวพิมพ์นิภา บัวชุม นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
กลุ่มวางแผนและพัฒนาระบบการตรวจราชการ

๓.๒ การพัฒนาบุคลากร

กองตรวจราชการ มีการพัฒนาบุคลากร เพื่อพัฒนาวิธีการทำงาน ความรู้ความสามารถ ทักษะและทัศนคติของบุคลากรให้เป็นไปทางที่ดีขึ้น เพื่อให้บุคลากรปฏิบัติงานได้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ ของหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

๓.๒.๑ ส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถ และทักษะในการทำงาน ซึ่งจัดโดยสำนักงาน ก.พ. สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เช่น การอบรมหลักสูตรนักบริหารระดับสูง : ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และคุณธรรม (นบส.) การอบรมผู้ช่วยผู้ตรวจราชการมืออาชีพ การอบรมหลักสูตรการพัฒนาหัวหน้างาน การอบรมการเขียนผลงานวิชาการ การอบรมหลักการบริหารหรือเป็นผู้นำการสอนงานอย่างมืออาชีพ Coaching การอบรมหลักสูตรนักบริหารวัฒนธรรมระดับต้น

๓.๒.๒ ส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมโครงการ/ฝึกอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถ และทักษะในการทำงาน โดยหน่วยงานภายนอก เช่น การอบรมภาษาอังกฤษของสถาบันการศึกษาต่างๆ

๓.๒.๓ พัฒนาระบบการทำงาน โดยวิธีการสอนงาน (Coaching) เนื่องจากกองตรวจราชการมีบุคลากรที่ทำงานอยู่ในหน่วยงานมาเป็นระยะเวลานาน และมีประสบการณ์ โดยเพิ่มบทบาทการเป็นผู้สอนงานให้กับบุคลากรในกองตรวจราชการ

๓.๒.๔ การเสริมสร้างบรรยากาศในการทำงาน เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำงาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

๓.๒.๕ ส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาด้านร่างกายและจิตใจ เช่น กิจกรรมจิตอาสา กิจกรรมบริจาคโลหิต กิจกรรมออกกำลังกาย กิจกรรมทางศาสนา (กิจกรรมตักบาตรทุกเช้าวันศุกร์แรกของเดือน กิจกรรมธรรมสวนะ กิจกรรมฟังเทศน์มหาชาติ การเวียนเทียนในวันสำคัญทางศาสนา การทอดกฐิน การฟังธรรม การสวดมนต์ เจริญวิปัสสนา เป็นต้น)

๓.๓ ระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพ คล่องตัวและมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์

๓.๓.๑ บุคลากรมีส่วนร่วมในการทำงานเป็นทีม

ผู้อำนวยการกองตรวจราชการ ได้มอบนโยบายเรื่องมุ่งเน้นการทำงานเป็นทีม ในการประชุมกำกับติดตามการดำเนินงานของกองตรวจราชการ เป็นประจำทุกเดือน โดยมีแนวทางในการทำงานเป็นทีม ดังนี้

๑) ให้บุคลากรปฏิบัติงานตามภารกิจหลักที่ได้รับมอบหมาย ในกรณีที่กลุ่มใดมีภารกิจและงานมีความจำเป็นเร่งด่วน ให้บุคลากรปฏิบัติงานสนับสนุนงานของกลุ่มอื่นได้

๒) ให้บุคลากรมีส่วนร่วม ร่วมคิด ร่วมทำ ช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติงานของทุกกลุ่ม/ฝ่ายได้ การทำงานมีลักษณะการทำงานเป็นทีม มีการประสานการทำงาน แลกเปลี่ยนข้อมูล และปฏิบัติงาน

๓) บุคลากรมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมกิจกรรมภายในและภายนอกกระทรวงวัฒนธรรม เช่น กิจกรรมทำบุญตักบาตร ประจำเดือนของสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม การเข้าร่วมกิจกรรมการแสดงของกระทรวงในโอกาสต่างๆ

๔) บุคลากรกองตรวจราชการ มีวัฒนธรรมองค์กรร่วมกันคือ “การทำงานเป็นทีม”

ส่วนที่ ๔
ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ ๔ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

๔.๑ ปัญหา อุปสรรค

๔.๑.๑ ปัญหาการขาดบุคลากรในการสนับสนุนผู้ตรวจราชการกระทรวงวัฒนธรรม กล่าวคือ จำนวนผู้ตรวจราชการกระทรวงวัฒนธรรม มีจำนวน ๖ ท่าน แต่บุคลากรของกลุ่มวางแผนและพัฒนาระบบการตรวจราชการ มีกรอบอัตราจำนวน ๔ คน ซึ่งไม่ครบตามจำนวนผู้ตรวจราชการฯ ดังนั้น เพื่อเป็นการบริหารงานบุคลากร จึงต้องมอบหมายให้บุคลากรของกลุ่มรับเรื่องร้องเรียนและกิจการพิเศษ จำนวน ๑ คน และกลุ่มประเมินผล จำนวน ๑ คน ช่วยงานเป็นผู้สนับสนุนผู้ตรวจราชการกระทรวงวัฒนธรรม ควบคู่กับงานที่รับผิดชอบของกลุ่มหลัก

๔.๑.๒ การรวบรวมสรุป และรายงานข้อมูลจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด มีบางจังหวัดรายงานข้อมูลไม่ตรงตามเวลาที่กำหนด ทำให้การรวบรวม สรุปและรายงานข้อมูล ในภาพรวมของกระทรวงวัฒนธรรมมีความล่าช้าตามไปด้วย

๔.๒ สิ่งที่ส่วนราชการจะพัฒนาต่อยอด

๔.๒.๑ พัฒนาระบบการทำงานให้เป็นหน่วยงานภาครัฐดิจิทัล โดยการปรับเปลี่ยนการทำงานให้รองรับการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำงาน การจัดทำข้อมูลพื้นฐาน และสามารถนำข้อมูลมาใช้อย่างเป็นระบบ เช่น การตรวจราชการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ การจัดทำ Mobile Application เทียบเท่า เสน่ห์เมืองไทย

๔.๒.๒ การอบรมพัฒนาบุคลากร หลักสูตรผู้สนับสนุนการตรวจราชการทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ในระบบออนไลน์ ผ่านระบบ Zoom หรือ Conference พร้อมกันทั่วประเทศ เพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

๔.๒.๓ การพัฒนาบุคลากร ให้เป็นคนมีคุณธรรม โดยมียึดหลัก พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา

๔.๒.๔ การพัฒนาต่อยอดให้เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบอย่างยั่งยืน

๔.๓ ข้อเสนอแนะ

๔.๓.๑ ควรมีการขยายกรอบอัตรากำลังของกลุ่มวางแผนและพัฒนาระบบการตรวจราชการ เพื่อรองรับและสนับสนุนภารกิจของผู้ตรวจราชการกระทรวงวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๓.๒ ต้องการให้บุคลากรกลุ่มวางแผนและพัฒนาระบบการตรวจราชการ หรือผู้สนับสนุนผู้ตรวจราชการกระทรวงวัฒนธรรม ได้เข้ารับการอบรมหลักสูตรผู้ช่วยผู้ตรวจราชการมืออาชีพ ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี หรือหลักสูตรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔.๓.๓ ควรจัดหลักสูตรอบรมพัฒนาบุคลากรทั้งข้าราชการ พนักงานราชการ และจ้างเหมาบริการ ในด้านความรู้ ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน ซึ่งการจัดการอบรมต้องมีความต่อเนื่องมีการติดตามประเมินผล เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างเป็นรูปธรรม ได้แก่

- ๑) การพัฒนาด้านการเขียน เช่น การเขียนหนังสือราชการ การเขียนผลงานทางวิชาการ
- ๒) ระเบียบ กฎหมาย ความรู้เฉพาะด้าน
- ๓) ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม การคิดเชิงวิเคราะห์ การจัดการข้อมูล การปรับเปลี่ยนกระบวนการทางความคิด

๔) ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

๕) ทักษะด้านภาษาต่างประเทศ

๔.๓.๔ ควรมีการจัดสัมมนาให้กับบุคลากรประจำปี โดยมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้างอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์องค์กร การทำกิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วม ร่วมกันระหว่างผู้ปฏิบัติงานขององค์กร

ส่วนที่ ๕
ภาคผนวก

๕. คำสั่งที่สำคัญต่าง ๆ

