



แผนพัฒนาด้านการพัฒนา สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)



คณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ
กระทรวงวัฒนธรรม



แผนพัฒนากำหนดการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑

(พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

กระทรวงวัฒนธรรม

คำนำ

คณะกรรมการตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ ได้เห็นชอบให้จัดทำแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ขึ้น เพื่อเป็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการพัฒนาสื่อให้มีคุณภาพ และเป็นกรอบ แนวทางในการบูรณาการงานของหน่วยงานภาครัฐและเป็นกลไกการสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคม

แผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ได้จัดทำ บนพื้นฐานยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งเป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศ รวมทั้งได้นำแผนปฏิรูปประเทศ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ และนโยบายประเทศไทย ๔.๐ มาเป็นกรอบในการดำเนินการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้เป็นไปอย่างมีทิศทางและเกิดประสิทธิภาพ ใช้เป็นกลไกในการแก้ไขปัญหาสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ที่มี ผลกระทบต่อการเรียนรู้และพัฒนาการของเด็กและเยาวชนรวมถึงวิถีชีวิตที่ติงามของสังคมโดยรวม นอกจากนี้ กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาฯ ได้ให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญ หลากหลายสาขา และการรับฟังความเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนในการจัดทำรายละเอียดยุทธศาสตร์ ของแผนพัฒนาฯ โดยที่แผนพัฒนาฯ ฉบับนี้ได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๓ แล้ว ทั้งนี้ เพื่อให้การขับเคลื่อนภารกิจการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ และนำไปสู่การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ค่านิยมและวัฒนธรรมที่ติงาม ตลอดจน การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

กระทรวงวัฒนธรรมในฐานะหน่วยงานเลขานุการของคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ แห่งชาติ คาดหวังว่าแผนพัฒนาฯ ฉบับนี้จะเป็นจุดเชื่อมต่อกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่เป็นการแปลงยุทธศาสตร์ ระยะยาวสู่การปฏิบัติ เพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการขับเคลื่อนภารกิจการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้กับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นกลไกของรัฐบาลในการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ เป็นกลยุทธ์ ในการส่งเสริมให้คนในสังคมมีความรู้เท่าทันสื่อ มีภูมิคุ้มกันทางสังคมที่เข้มแข็ง เกิดการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนใน การปรับค่านิยมและวัฒนธรรมที่ติงามในการสืบทอดวิถีไทยที่ผสมผสานความร่วมมืออย่างลงตัว และคงความเป็น เอกลักษณ์ไทยสืบไป

สารบัญ

คำนำ	๒
สารบัญ	๓
ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร	๕
ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐	๑๐
๒.๑ แผนระดับที่ ๑	๑๐
๒.๒ แผนระดับที่ ๒	๑๓
๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง	๑๙
ส่วนที่ ๓ สาระสำคัญของแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)	๒๑
๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็น ของแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)	๒๑
๓.๒ สาระสำคัญของแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)	๒๖
๓.๓ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำแผนพัฒนาฯ ไปดำเนินการ (หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าขึ้นไป)	๔๙
ภาคผนวก ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑	๕๔



บทสรุปผู้บริหาร

เป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไปว่า ข้อมูลข่าวสารที่ถ่ายทอดผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ นั้น ส่งผลต่อวิถีคิด วิถีชีวิต และพฤติกรรมของสมาชิกในสังคม และสร้างผลกระทบต่อการดำรงชีวิตของคนในสังคมโดยรวมเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และเครือข่ายสังคมออนไลน์ สื่อเหล่านี้มีส่วนสำคัญในการเปลี่ยนวิถีการดำเนินชีวิตและการสื่อสารของคนในสังคมเป็นอย่างมาก โดยเป็นข้อบ่งชี้ว่าสื่อหรือเครื่องมือสื่อสารที่ได้รับความนิยมในแต่ละช่วงเวลาจะมีอิทธิพลต่อความคิดของคน และเป็นปัจจัยที่กำหนดกรอบแนวคิดและความเข้าใจในการมองโลกในปัจจุบันของแต่ละคน

ผลจากความก้าวหน้าของระบบอินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีการสื่อสาร ก่อให้เกิดนวัตกรรมทางสังคม คือ เครือข่ายสังคมใหม่ หรือ “สังคมออนไลน์” (Online Community) หรือ “สังคมเสมือน” (Virtual Community) หรือ “เครือข่ายสังคมออนไลน์” (Social Network) โดยเครือข่ายสังคมออนไลน์ดังกล่าวเป็นพื้นที่สาธารณะที่สมาชิกทุกคน ทุกเพศสภาพ ทุกวัย ทุกเชื้อชาติและศาสนา ทุกระดับการศึกษา ทุกสาขาอาชีพ และทุกกลุ่มสังคมย่อยจากทั่วโลก เป็นผู้สื่อสารหรือเขียนบอกเล่าเนื้อหาเรื่องราว ประสบการณ์ บทความ รูปภาพ และวิดีโอ ที่สมาชิกเขียนและทำขึ้นเอง หรือพบเจอจากสื่ออื่น ๆ แล้วนำมาแบ่งปันให้กับผู้อื่นที่อยู่ในเครือข่ายของตน

ปัจจุบันด้วยสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง กระบวนการเรียนรู้ของคนในสังคมเริ่มเปลี่ยนแปลงไป สื่อกลายเป็นแหล่งเรียนรู้แหล่งใหม่ที่สามารถกระตุ้นการรับรู้ และดึงดูดความสนใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากเด็กและเยาวชน โดยจะเห็นได้ว่า รูปแบบและเนื้อหารายการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชนในสื่อหลายประเภทยังคงมีไม่เพียงพอ และในปัจจุบันยังพบว่า เด็กและเยาวชนใช้เวลาไปในการใช้สื่อใหม่มากขึ้น และเน้นความบันเทิงและกิจกรรมอื่น ๆ มากกว่าจะสนใจในประเด็นที่เป็นปัญหาสังคมที่เป็นปัจจัยเสี่ยงใกล้ตัวของเด็กและเยาวชนเอง

ทั้งนี้ การรู้เท่าทันสื่อยังไม่เกิดขึ้นอย่างเข้มแข็งนักในหมู่ประชาชนโดยทั่วไป จึงอาจก่อให้เกิดปัญหาที่กระทบต่อสังคมในมิติทางวัฒนธรรม มิติทางเศรษฐกิจ มิติทางอาชญากรรม และมิติทางด้านความมั่นคงก็เป็นได้ ทั้งเรื่องความเชื่อที่ผิดในการบริโภค พฤติกรรมทางเพศ ความรุนแรง ความขัดแย้งแตกแยก หรืออาชญากรรมผ่านสื่อ เป็นต้น ดังนั้น ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายจึงควรมุ่งพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการส่งเสริมสุขภาวะทุกมิติ สร้างภูมิคุ้มกันและทักษะชีวิต ให้เกิดความฉลาดรู้ด้านสื่อ และความรู้ทางปัญญาแก่ประชาชนทั่วไปได้อย่างทรงพลัง และถือเป็นการส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน มีสุขภาวะครบทุกด้าน และเติบโตเป็นพลเมืองดีของประเทศชาติต่อไป

จากพันธกิจและการดำเนินงานที่ผ่านมา รัฐบาลได้ตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของสื่อที่มีอิทธิพลต่อคนในสังคม จึงได้ออกประกาศ **“ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑”** โดยมีอำนาจหน้าที่สำคัญ ดังนี้ การเสนอแนะนโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรการในการดำเนินงานด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ต่อคณะรัฐมนตรี การให้ความเห็นแก่คณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาและอนุมัติเกี่ยวกับแผนงานหรือโครงการเพื่อดำเนินงานตามนโยบายและแผนการบริหารด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีให้มีหรือแก้ไขกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องและกำหนดแนวทางการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในการดำเนินงานของส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการประสานงาน ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ และให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ติดตามและประเมินผลแผนงาน โครงการ แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ และดำเนินการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตามที่คณะรัฐมนตรีหรือนายกรัฐมนตรีมอบหมาย และจากภารกิจดังกล่าว จึงได้นำมาสู่การจัดทำแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) โดยมีกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เป็นแนวทางที่ให้ความสำคัญต่อการพัฒนา ภายใต้การเคลื่อนไหวของกระแสวัฒนธรรมโลกอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล ที่ได้ให้ความสำคัญกับการวางรากฐานการพัฒนาคนให้มีความสมบูรณ์ในทุกช่วงวัย เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัย มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมส่วนรวม มีทักษะความรู้และความสามารถปรับตัวเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงรอบตัวที่รวดเร็ว บนพื้นฐานของการมีสถาบันสังคมและวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง ซึ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด จำเป็นต้องมีการบูรณาการกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อให้การขับเคลื่อนบรรลุผลอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม มุ่งไปสู่การสร้าง ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน อย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

ดังนั้น การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม โดยการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อเสริมสร้างค่านิยมที่ดีให้กับเยาวชนและประชาชนทั่วไป เพื่อสร้างเสริมศิลปะและวัฒนธรรม โดยจัดสรรเวลาเปิดพื้นที่ให้สื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชน ในการปลูกจิตสำนึก และสร้างเสริมค่านิยมที่ดี จึงเป็นเรื่องสำคัญ ซึ่งเป็นแนวทางในการพัฒนาประเทศเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติที่กำหนดไว้ โดยแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) มีรายละเอียดโดยสรุป ดังนี้

๑ วิสัยทัศน์

สื่อมีคุณภาพสูงภายใต้หลักแห่งคุณธรรมและจริยธรรม ประชาชนใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทันสื่อ ก่อให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ บนพื้นฐานวัฒนธรรมที่ดีงาม

๒ พันธกิจ

๒.๑ ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อสนับสนุนการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ อย่างมีจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม

๒.๒ ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย เกิดการรู้เท่าทันสื่อ รวมถึงการสร้างการมีส่วนร่วม ในการเฝ้าระวังและตรวจสอบสื่อที่ไม่เหมาะสม

๒.๓ พัฒนากลไกการบูรณาการการทำงานร่วมกัน

๒.๔ สนับสนุนการปรับปรุงและแก้ไขกฎหมายให้ทันสมัย

๓ เป้าหมาย

๓.๑ ผู้ผลิตสื่อมีจริยธรรม มีผลผลิตสื่อที่มีความปลอดภัยและสร้างสรรค์ หรือส่งเสริมให้เกิด สื่อเชิงนวัตกรรมเพิ่มมากขึ้น

๓.๒ ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้เท่าทันสื่อ มีจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมในการสื่อสาร มีทักษะและ พฤติกรรมในการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ และสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและตรวจสอบสื่อที่ไม่เหมาะสมได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่ม เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และคนพิการ

๓.๓ กลไกการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งเครือข่ายวัฒนธรรม ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม มีความเป็นรูปธรรม และมีประสิทธิภาพ

๓.๔ กฎหมายมีความทันสมัย และกลไกในการบังคับใช้กฎหมายมีประสิทธิภาพ

๔ ตัวชี้วัดหลัก

๔.๑ สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และสื่อเชิงนวัตกรรมในสังคมมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น และครอบคลุม ทุกพื้นที่

๔.๒ ผู้ผลิตสื่อ ผลิตและเผยแพร่สื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างมีความรู้ความเข้าใจ มีจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น

๔.๓ ประชาชนมีความรู้เท่าทันสื่อ รู้จักการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่เหมาะสม มีจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อ สังคมมีส่วนร่วมในการรับสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มมากขึ้นทุกปี เครือข่ายเฝ้าระวังและตรวจสอบสื่อ ที่ไม่เหมาะสมในสังคมมีความเข้มแข็ง เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ ในทุกกลุ่มของประชาชน โดยเฉพาะ เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และคนพิการ

๔.๔ การบูรณาการในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ของทุกภาคส่วน โดยใช้กฎหมายและ กลไกต่าง ๆ มีความชัดเจนเป็นรูปธรรม และมีประสิทธิภาพ



๕ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมความรู้เท่าทันสื่อ พฤติกรรมการใช้สื่อเชิงสร้างสรรค์ เฝ้าระวัง และตรวจสอบสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบูรณาการกลไกการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนผ่านการสื่อสารสาธารณะ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาและบูรณาการการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๖ การบริหารจัดการ

ในการบริหารจัดการยุทธศาสตร์เพื่อดำเนินงานตามแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) กำหนดให้มีคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ และคณะอนุกรรมการ จำนวน ๗๘ คณะ ดังนี้ (๑) คณะอนุกรรมการจัดทำและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (๒) คณะอนุกรรมการศึกษาแนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาสื่อไม่เหมาะสม และ (๓) คณะอนุกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จังหวัด จำนวน ๗๖ จังหวัด ร่วมกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขับเคลื่อนภารกิจและยุทธศาสตร์ให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยใช้งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ งบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ของสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และงบประมาณจากหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามแผนงานโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงาน โดยกำหนดให้มีการติดตามประเมินผลทั้งในระดับชาติ และระดับจังหวัดอย่างต่อเนื่อง พร้อมรายงานผลตามลำดับขั้นต่อไป



G+



Bē



ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ แผนระดับที่ ๑

๒.๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

๑) เป้าหมาย

- (๑) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑
- (๒) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

ประเด็นที่ ๔.๑ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ประเด็นย่อยที่ ๔.๑.๖ การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม โดยส่งเสริมให้สื่อและสื่อสารมวลชนปฏิบัติตามจรรยาบรรณสื่ออย่างเคร่งครัด การจัดเวลาและพื้นที่ออกอากาศให้แก่สื่อสร้างสรรค์ ในช่วงเวลาที่มีผู้ชมมากที่สุด รวมทั้งการส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์ และเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ นำเสนอตัวอย่างของการมีคุณธรรม จริยธรรม และการมีจิตสาธารณะ เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์

ประเด็นที่ ๔.๓ ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑

ประเด็นย่อยที่ ๔.๓.๖ การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม โดยเน้นการพัฒนาทักษะดิจิทัล ทักษะการคัดกรองความรู้ องค์กรความรู้ การใช้เทคโนโลยีผสมผสานไปพร้อมกัน การพัฒนาสื่อการเรียนรู้ที่มีคุณภาพที่ประชาชนสามารถเข้าถึงทรัพยากร และใช้ประโยชน์จากระบบการเรียนรู้และพัฒนาตนเองผ่านเทคโนโลยีการเรียนรู้สมัยใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ประเด็นที่ ๔.๔ การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย

ประเด็นย่อยที่ ๔.๔.๑ การพัฒนาและส่งเสริมพหุปัญญาผ่านครอบครัว ระบบสถานศึกษา สภาพแวดล้อม รวมทั้งสื่อ ตั้งแต่ระดับปฐมวัย เพื่อสร้างเด็กและเยาวชนไทยให้มีการพัฒนาที่สมดุล มีทางเลือกในการใช้ศักยภาพพหุปัญญาในการดำรงชีวิต เกิดอาชีพบนฐานพหุปัญญาที่สังคมยอมรับ และเห็นความสำคัญ รวมทั้งมีกลไกคัดกรองและส่งเสริมเด็กและเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษ จัดโรงเรียน ระบบเสริมประสบการณ์ การมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ตลอดจนสร้างมาตรการจูงใจ เพื่อพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษผลักดันให้ประเทศไทย มีบทบาทเด่นในประชาคมโลก ทั้งด้านกีฬา ภาษาและวรรณกรรม สุนทรียศิลป์ตลอดจนการวิจัย

ก) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) มีสาระสำคัญเพื่อการพัฒนาศักยภาพของประชาชน โดยเฉพาะ เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และคนพิการ ให้มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ แยกแยะ และรู้เท่าทันสื่อ เพื่อให้เกิดภูมิคุ้มกันในตนเอง มีพฤติกรรมการใช้สื่อที่สร้างสรรค์ และสามารถสร้างเครือข่ายในการเฝ้าระวังและตรวจสอบสื่อที่ไม่เหมาะสมได้ นอกจากนี้ ยังสนับสนุนให้มีการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้มากขึ้นเพื่อให้เป็นสื่อที่สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพคนและสังคมไทยให้มีความพร้อมทางกาย ใจ สติปัญญา และค่านิยมที่ดี เพื่อเป็นรากฐานในการสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ประเทศต่อไป

๒.๑.๒ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

๑) เป้าหมาย

- (๑) สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
- (๒) เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาตนเอง และการจัดการตนเอง เพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

ประเด็นที่ ๔.๓ การเสริมสร้างพลังทางสังคม

ประเด็นย่อยที่ ๔.๓.๑ สร้างสังคมเข้มแข็งที่แบ่งปัน ไม่ทอดทิ้งกัน และมีคุณธรรม โดยสนับสนุนการรวมตัวและดึงพลังของภาคส่วนต่าง ๆ โดยเฉพาะการเชื่อมพลังของคนสามวัย คือเยาวชนคนรุ่นใหม่ คนวัยทำงาน และผู้สูงอายุ ให้มาเป็นกำลังของการพัฒนาเพื่อส่วนรวม โดยการสร้างเวทีกลางเป็นพื้นที่สาธารณะ เพื่อปรึกษาหารือปัญหาสาธารณะของพื้นที่ ตั้งแต่ระดับชุมชน ท้องถิ่น อำเภอจนถึงระดับจังหวัด การสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและสร้างกลไกการทำงานร่วมกันของภาคส่วนต่าง ๆ การสนับสนุนกิจกรรมของเด็กและเยาวชนในจังหวัดต่าง ๆ เพื่อฝึกทักษะให้เป็นผู้รุ่นใหม่ในอนาคต ตลอดจนสนับสนุนระบบวิสาหกิจเพื่อสังคม การดำเนินงานของภาคประชาสังคม การสร้างเครือข่ายในพื้นที่ รวมถึงการสร้างชุมชนเสมือนบนเครือข่ายสื่อ ให้เป็นเครือข่ายเรียนรู้ร่วมกันทางสังคมที่ร่วมทำสิ่งที่สร้างสรรค์ และการยกย่องให้คุณค่ากับการทำประโยชน์ร่วมกันเพื่อส่วนรวม

ประเด็นย่อยที่ ๔.๓.๒ สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสร้างสรรค์ เพื่อรองรับสังคมยุคดิจิทัล พัฒนาระบบโครงสร้างเครือข่ายด้านข้อมูลเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง

ทันสมัยได้อย่างรวดเร็ว ส่งเสริมเสรีภาพของสื่อสาธารณะ ควบคู่ไปกับมาตรการสร้างความรับผิดชอบของสื่อต่อสังคม รวมถึงส่งเสริมบทบาทขององค์กรที่เกี่ยวข้องในการให้ความรู้เรื่องสิทธิ เพื่อคุ้มครองการใช้เทคโนโลยีและสื่อ ตามมาตรฐานความปลอดภัยและกฎหมาย ตลอดจนพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ทั้งในเชิงเนื้อหา และการสร้างความตระหนัก และภูมิคุ้มกันของผู้เสพสื่อ

๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) มีกรอบแนวคิดที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติตามประเด็นข้างต้น เพราะเป็นการพัฒนาสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไก ในการสนับสนุนการพัฒนาประเทศ สร้างเสรีภาพให้เกิดขึ้น โดยมีการขับเคลื่อนในด้านการผลิตและเผยแพร่ สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ทั้งการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความรับผิดชอบต่อบทบาทของผู้ผลิตสื่อ รวมถึง สร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ ปลอดภัย สร้างสรรค์ และเสริมสร้าง ให้ประชาชนมีภูมิคุ้มกันในการเสพสื่อทุกรูปแบบ

๒.๑.๓ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

๑) เป้าหมาย

ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการ ของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

ประเด็นที่ ๔.๔ ภาครัฐมีความทันสมัย

ประเด็นที่ ๔.๔.๒ พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย โดยมีการกำหนดนโยบาย และการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีความโปร่งใส ยืดหยุ่นและคล่องตัวสูง นำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัล มาใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ รวมทั้ง นำองค์ความรู้ในแบบสหสาขาวิชาเข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณค่าและแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศในการตอบสนอง กับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างทันเวลา พร้อมทั้งมีการจัดการความรู้และถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนา ภาครัฐให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) สนับสนุน ให้มีการวางระบบบริหารงานราชการแบบบูรณาการทั้งการดำเนินงานในระดับพื้นที่และการบูรณาการ ด้านงบประมาณให้เป็นรูปธรรม และทันสมัย รวมถึงการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่ล้าสมัย ให้มีความทันสมัยมากขึ้นและส่งเสริมให้มีการเผยแพร่กฎหมายการนำไปใช้เป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ และการพัฒนาให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป เป็นต้น โดยการจัดทำแผนขับเคลื่อนและพัฒนา ความร่วมมือของทุกภาคส่วนให้เกิดกลไกการทำงานด้านสื่อร่วมกันอย่างเข้มแข็ง และครอบคลุมทุกพื้นที่

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

๑) ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงาม และมีความรักและภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทย มีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาชาติประเทศมากขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ แผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) มีเป้าหมายในการส่งเสริมให้ผู้ผลิตสื่อมีจริยธรรม มีผลผลิตสื่อที่มีความปลอดภัย และสร้างสรรค์ หรือส่งเสริมให้เกิดสื่อเชิงนวัตกรรมเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนส่งเสริม สนับสนุนให้ประชาชนทุกกลุ่ม มีความรู้เท่าทันสื่อ มีจริยธรรม และความรับผิดชอบในการสื่อสาร มีทักษะและพฤติกรรมในการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ และสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและตรวจสอบสื่อที่ไม่เหมาะสมได้

แผนย่อยการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

แนวทางการพัฒนา

(๑) พัฒนาสื่อสร้างสรรค์ โดยจัดเวลาและพื้นที่ออกอากาศสื่อกระแสหลักให้แก่สื่อสร้างสรรค์ รวมทั้งการส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์และเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ เพื่อนำเสนอตัวอย่างของการมีคุณธรรม จริยธรรม การมีจิตอาสา จิตสาธารณะ เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์ สร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาท สิทธิ และหน้าที่การเป็นพลเมืองที่ดีให้กับประชาชนทั่วไป โดยเฉพาะในกลุ่มเด็ก

(๒) พัฒนาสื่อเผยแพร่ เพื่อส่งเสริมให้สื่อและสื่อสารมวลชนปฏิบัติงานบนเสรีภาพของสื่อควบคู่ไปกับจรรยาบรรณสื่ออย่างเคร่งครัดและมีความรับผิดชอบต่อสังคม พัฒนาเนื้อหาสาระที่เป็นข้อเท็จจริง และมีคุณภาพสูง รวมทั้งเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน ความรู้ในการเลือกรับปรับใช้สื่อหรือการรู้เท่าทันสื่อและสื่อออนไลน์ แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ตลอดจนการเฝ้าระวังการบริโภคสื่อที่เหมาะสม

(๓) พัฒนาระบบโครงสร้างเครือข่ายด้านข้อมูลเพื่อเป็นช่องทางให้ประชาชนสามารถเข้าถึง ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง มีคุณภาพ และเชื่อถือได้

เป้าหมายของแผนย่อย สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชน ในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) มีเป้าหมายที่จะขับเคลื่อนให้บรรลุตามเป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มุ่งเน้นให้ประชาชนมีความรู้และความเข้าใจในการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีภูมิคุ้มกัน มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ สามารถเลือกรับ และใช้สื่อได้อย่างเหมาะสม พร้อมทั้งเครือข่ายภาคประชาชนสามารถเฝ้าระวังและตรวจสอบสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่เหมาะสม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒) ประเด็นที่ ๑๑ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพชีวิตเพิ่มมากขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา คุณธรรม จริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้ และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ แผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ขับเคลื่อนงานโดยให้ความสำคัญกับการวางรากฐานการพัฒนาคนให้มีความสมบูรณ์ในทุกช่วงวัย เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัย มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมส่วนรวม มีทักษะความรู้และความสามารถปรับตัวเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงรอบตัวที่รวดเร็ว บนพื้นฐานของการมีสถาบันสังคมและวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง ซึ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด จำเป็นต้องมีการบูรณาการกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อให้การขับเคลื่อนบรรลุผลอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม

แผนย่อยการพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น

แนวทางการพัฒนา

(๑) จัดให้มีการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ โดยเฉพาะทักษะด้านการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกับผู้อื่น

(๒) จัดให้มีการพัฒนาทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ

(๓) จัดให้มีการพัฒนาทักษะในการวางแผนชีวิตและวางแผนการเงิน ตลอดจนทักษะที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน

(๔) จัดให้มีการพัฒนาทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ การบ่มเพาะ การเป็นนักคิด นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการใหม่ รวมทั้งทักษะชีวิตที่สามารถอยู่ร่วมและทำงานภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม

(๕) ส่งเสริมและสนับสนุนระบบบริการสุขภาพและอนามัยที่เชื่อมต่อกันระหว่างระบบสาธารณสุขกับโรงเรียนหรือสถานศึกษา เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านความฉลาดทางเชาว์ปัญญา และความฉลาดทางอารมณ์ ตลอดจนภูมิคุ้มกันด้านต่าง ๆ ในการดำเนินชีวิตของกลุ่มวัยเรียน/วัยรุ่น

เป้าหมายของแผนย่อย วัยเรียน/วัยรุ่น มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ ครบถ้วน รู้จักคิด วิเคราะห์ รักการเรียนรู้ มีสำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหาปรับตัว สื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดชีวิตดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ ประชาชนมีความรู้เท่าทันสื่อ รู้จักการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่เหมาะสม มีจริยธรรม ความรับผิดชอบ และมีสัดส่วนความนิยมในการรับสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มมากขึ้นทุกปี และเครือข่าย มีเครื่องมือหรือหลักสูตรการเรียนรู้เท่าทันสื่อ สำหรับผู้ผลิตสื่อ ประชาชน เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และคนพิการ อย่างน้อยปีละ ๑๐ เครื่องมือ/หลักสูตร

๓) ประเด็นที่ ๑๕ พลังทางสังคม

เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพิ่มมากขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ แผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) มีเป้าหมายหลักในการบูรณาการกลไกการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเครือข่ายวัฒนธรรม ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม มีความเป็นรูปธรรม และมีประสิทธิภาพ โดยมีตัวชี้วัดการบูรณาการในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ของทุกภาคส่วน เกิดการมีส่วนร่วมจากเครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างกว้างขวาง เป็นรูปธรรม โดยใช้กฎหมายและกลไกต่าง ๆ มีความชัดเจนเป็นรูปธรรม และมีประสิทธิภาพ

แผนย่อยการรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุก

แนวทางการพัฒนา

(๑) เร่งส่งเสริมการเตรียมการก่อนวัยสูงอายุเพื่อให้ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในทุกมิติ โดยการสร้างความตระหนักและการเตรียมการเมื่อวัยสูงอายุ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ที่จะเป็นผู้สูงอายุในอนาคตได้มีการเตรียมการให้พร้อมทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม สภาพแวดล้อม และเป็นผู้สูงอายุที่มีกำลัง มีแรง มีความมั่นคงทางรายได้ และพึ่งพาตนเองได้

(๒) เพิ่มบทบาททางเศรษฐกิจและสังคมของผู้สูงอายุ ส่งเสริมการนำความรู้ ประสบการณ์และภูมิปัญญาที่สั่งสมมาตลอดช่วงชีวิตของผู้สูงอายุมาถ่ายทอดสู่คนรุ่นหลัง เพื่อให้เกิดการสืบสานและต่อยอดการพัฒนาสังคม รวมทั้งส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้สูงอายุเพื่อทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์และสามารถช่วยเหลือชุมชนและสังคม เพื่อให้ผู้สูงอายุมีสุขภาพกายที่แข็งแรง สุขภาพจิตที่ดี มีคุณภาพชีวิตที่ดีมีศักดิ์ศรี และมีความสุขในการดำเนินชีวิตในสังคม และสามารถคงไว้ซึ่งศักยภาพและบทบาทในการสร้างสรรค์สังคม เป็นอีกหนึ่งแรงพลังในการช่วยขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศได้เช่นเดียวกับช่วงวัยอื่น ๆ

(๓) เพิ่มบทบาทภาคส่วนอื่น ๆ ในการรองรับสังคมสูงวัย สนับสนุนให้สังคมและภาคส่วนอื่น ๆ ตระหนักและยอมรับถึงคุณค่าของผู้สูงอายุ และก่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนมุมมองและทัศนคติของสังคมและภาคส่วนอื่น ๆ ในการปฏิบัติกับผู้สูงอายุ พร้อมทั้งส่งเสริมการจ้างงานผู้สูงอายุที่เหมาะสมตามศักยภาพและสมรรถนะ สนับสนุนให้ผู้สูงอายุมีส่วนร่วมทางสังคม จัดเตรียมสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินชีวิตของผู้สูงอายุ และทุกช่วงวัยให้สามารถใช้ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกภาคส่วนและนวัตกรรมเพื่อรองรับการดำเนินชีวิตของผู้สูงอายุ

เป้าหมายของแผนย่อย ประชากรไทยมีการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่วัยสูงอายุ เพื่อให้เป็นผู้สูงอายุอย่างมีคุณภาพเพิ่มมากขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) มีกรอบแนวคิดที่สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติตามประเด็นที่รวบรวมมาข้างต้น กล่าวคือ มีการผลักดันให้ผู้ผลิตสื่อมีจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ ผลิตเนื้อหาที่มีความสร้างสรรค์และปลอดภัยมากขึ้นทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ มีการกระตุ้นให้ทุกเครือข่ายที่เกี่ยวข้องร่วมกันเฝ้าระวัง เสริมสร้างภูมิคุ้มกัน และคัดกรองให้ประชาชนผู้รับสาร ที่รวมทั้งเด็ก เยาวชน วัยทำงาน และวัยสูงอายุ ได้รับสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีคุณประโยชน์ต่อการดำรงชีวิต รวมไปถึงการให้ความรู้และปลูกฝังให้ประชาชนมีความรู้เท่าทันสื่อที่กำลังเปลี่ยนแปลงไปท่ามกลางกระแสโลกในปัจจุบันด้วย

๒.๒.๒ แผนปฏิรูปประเทศ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ

เป้าหมายรวม

๑) การมุ่งเน้นการสร้างดุลยภาพระหว่างเสรีภาพของการทำหน้าที่ของสื่อับความรับผิดชอบต่อสังคมกับการกำกับที่มีความชอบธรรม และการใช้พื้นที่ดิจิทัลเพื่อการสื่อสารอย่างมีจรรยาบรรณ ดำรงรักษาเสรีภาพของการแสดงออก การรับรู้ของประชาชน ด้วยความเชื่อว่าเสรีภาพของการสื่อสารคือเสรีภาพของประชาชนตามแนวทางของประชาธิปไตย

๒) สื่อเป็นโรงเรียนของสังคม ในการให้ความรู้แก่ประชาชน ปลูกฝังวัฒนธรรมของชาติและปลูกฝังทัศนคติที่ดี

ความสอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ

แผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) มีความสอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศในส่วนของประเด็นการปฏิรูป ดังนี้

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๑ การปฏิรูปการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน มีการดำเนินงานที่สอดคล้องสำคัญ คือ การพัฒนาแนวทางเพื่อสร้างและสนับสนุนการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ สนับสนุนให้เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านสื่อระหว่างภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน ทั้งเครือข่ายวัฒนธรรม หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม รวมถึงหน่วยงานรูปแบบอื่น ๆ มีการรณรงค์เพื่อสร้างวัฒนธรรม ในการใช้สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในประชาชนทุกกลุ่ม

โดยเฉพาะ เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และคนพิการ รวมถึงศึกษาวิจัยเกี่ยวกับความรู้เท่าทันสื่อ การเฝ้าระวัง และพฤติกรรมการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ของประชาชนทุกกลุ่ม

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๒ แนวทางการส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อ มีการดำเนินงานที่สอดคล้องสำคัญ คือ การสนับสนุนให้มีการพัฒนาประมวลจริยธรรม และแนวปฏิบัติที่ดีของสื่อแต่ละแขนง ซึ่งรวมถึงเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น และการส่งเสริมหรือจูงใจให้สื่อสร้างจรรยาบรรณทางวิชาชีพ เป็นมาตรฐานกลางขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในรูปแบบต่าง ๆ ส่งเสริมให้ผู้ผลิตสื่อมีองค์ความรู้ในการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สร้างแรงจูงใจในการผลิตสื่อและเผยแพร่สื่อคุณภาพอย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบ รวมทั้งศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับสื่อที่มีความหลากหลายและครอบคลุมทุกพื้นที่

๒.๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

๑) วัตถุประสงค์ที่ ๑ เพื่อวางรากฐานให้คนไทยเป็นคนที่สมบูรณ์ มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย ค่านิยมที่ดี มีจิตสาธารณะ และมีความสุข โดยมีสุขภาวะและสุขภาพที่ดี ครอบครัวอบอุ่น ตลอดจนเป็นคนเก่งที่มีทักษะความรู้ความสามารถและพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่องตลอดชีวิต

๒) เป้าหมายรวมที่ ๑ คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์ มีวินัย มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีความเป็นพลเมืองต้นรู้ มีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ มีความรับผิดชอบและทำประโยชน์ต่อส่วนรวม มีสุขภาพกายและใจที่ดี มีความเจริญงอกงามทางจิตวิญญาณ มีวิถีชีวิตที่พอเพียง และมีความเป็นไทย

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

(๓.๑) เป้าหมาย

(๑) คนไทยส่วนใหญ่มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมเพิ่มขึ้น

(๒) สถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะสถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา สถาบันทางศาสนา ชุมชน สื่อมวลชน และภาคเอกชน

(๓.๒) แนวทางการพัฒนา

(๑) ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์

- จัดสรรเวลาและพื้นที่ออกอากาศให้แก่สื่อสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมอันดีโดยเฉพาะในช่วงเวลาที่มีผู้ชมมากที่สุด และส่งเสริมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ สร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาท สิทธิ และหน้าที่การเป็นพลเมืองที่ดี

(๒) พัฒนาศักยภาพคนให้มีทักษะความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า

- สนับสนุนการผลิตสื่อสร้างสรรค์ที่มีรูปแบบหลากหลายที่ให้ความรู้ในการเลี้ยงดูและพัฒนาเด็กปฐมวัย อาทิ ครอบครัวศึกษา อนามัยแม่และเด็ก วิธีการพัฒนาทักษะทางสมองและทักษะทางสังคม

(๓) ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- จัดทำสื่อการเรียนรู้ที่เป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์และสามารถใช้งานผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์บนอุปกรณ์สื่อสารอิเล็กทรอนิกส์เคลื่อนที่ ให้คนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้ง่าย สะดวก ทัวถึง ไม่จำกัดเวลาและสถานที่ และใช้มาตรการทางภาษีจูงใจให้ภาคเอกชนผลิตหนังสือ สื่อการอ่านและการเรียนรู้ที่มีคุณภาพและราคาถูก

(๔) ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและให้ทุกภาคส่วนคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพ

- ส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยทางถนนผ่านการสื่อสารสาธารณะที่เหมาะสมตามกลุ่มเป้าหมายให้มีการปรับพฤติกรรมที่จะลดการเกิดอุบัติเหตุทั้งต่อตนเองและผู้อื่น รวมทั้งมีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางถนนอย่างเป็นระบบ

(๕) พัฒนาระบบการดูแลและสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับสังคมสูงวัย

- วิจัยและพัฒนานวัตกรรมสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ และพัฒนาเทคโนโลยีทางการแพทย์ในการส่งเสริมและฟื้นฟูสุขภาพในกลุ่มผู้สูงอายุ เทคโนโลยีเพื่อป้องกันการบาดเจ็บและติดตามการบำบัดรักษา

(๖) ผลักดันให้สถาบันทางสังคมมีส่วนร่วมพัฒนาประเทศอย่างเข้มแข็ง

- สร้างสภาพแวดล้อมทางสังคมที่เอื้อต่อการสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวทั้งการใช้สื่อเพื่อเสริมสร้างคุณค่าต่อครอบครัว พัฒนานวัตกรรมเพื่อช่วยสื่อสารระหว่างสมาชิกในครอบครัวสร้างพื้นที่ให้ครอบครัวได้ใช้เวลาร่วมกัน สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างบ้านและโรงเรียนผ่านกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่าง เด็ก ครู ผู้ปกครอง

- ส่งเสริมให้ผู้ผลิตสื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เป็นข้อเท็จจริงและอยู่บนหลักจรรยาบรรณสื่อมวลชน รวมทั้งสร้างกระแสเชิงบวกในการสร้างสรรค์และลดความขัดแย้งในสังคม

- สร้างมาตรการจูงใจให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการลงทุนพัฒนาด้านสังคมในรูปแบบใหม่ๆ ที่เป็นนวัตกรรมสังคม อาทิ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน การออกพันธบัตรเพื่อการพัฒนาสังคม ตลาดหลักทรัพย์เพื่อสังคม วิสาหกิจเพื่อสังคม สื่อเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้

ทั้งนี้ แผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) มีวิสัยทัศน์เพื่อให้เกิด “สื่อมีคุณภาพสูงภายใต้หลักแห่งคุณธรรมและจริยธรรม ประชาชนใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทันสื่อ ก่อให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ บนพื้นฐานวัฒนธรรมที่ดีงาม” โดยกำหนดยุทธศาสตร์สำคัญ ๔ ด้าน ในมิติของการขยายสื่อดี มีความเท่าทัน บุคลากรกลไก ใช้กฎหมายเป็น มีความสอดคล้องและตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ในยุทธศาสตร์ที่ ๑ คือ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ โดยแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้กล่าวถึงสถานการณ์ของทุนมนุษย์ในประเทศไทยที่มีปัญหา

ในด้านคุณภาพของคนในแต่ละช่วงวัย โดยคนไทยจำนวนไม่น้อยที่ยังไม่สามารถคัดกรองและเลือกรับวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม และมีผลต่อวิกฤตค่านิยม ทศนคติ และพฤติกรรมในการดำรงชีวิตของคนในสังคมไทย ซึ่งแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) สามารถเป็นกลไกหนึ่งที่มีบทบาทในการแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้ โดยมีหลักการบนพื้นฐานของสถานการณ์ปัจจุบันที่สื่อส่งผลต่อวิถีคิด วิถีชีวิต และพฤติกรรมของสมาชิกในสังคม และสร้างผลกระทบต่อการดำรงชีวิตของคนในสังคมโดยรวม โดยเฉพาะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในช่วงทศวรรษที่ผ่านมาที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ซึ่งการขาดความรู้เท่าทันสื่อของคนในปัจจุบันจะเป็นปัญหาสำคัญที่กระทบต่อสังคม เศรษฐกิจ และความมั่นคงของประเทศได้ ดังนั้น การพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ สร้างการรู้เท่าทันสื่อของคนในสังคมจึงเป็นสิ่งจำเป็น เพราะจะทำให้เกิดการส่งเสริมสุขภาวะที่ดีในทุกมิติ และประชาชนทุกคนสามารถเป็นพลเมืองที่ดีของประเทศชาติต่อไป

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

- ๑) แผนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕
ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๒) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔
ของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กรมกิจการเด็กและเยาวชน
- ๓) แผนผู้สูงอายุแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๔๕ - ๒๕๖๔)
ของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กรมกิจการผู้สูงอายุ
- ๔) แผนพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔
ของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ
- ๕) นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันครอบครัว พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔
ของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว
- ๖) แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)
ของกระทรวงวัฒนธรรม กรมการศาสนา
- ๗) นโยบายและยุทธศาสตร์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)
ของกระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- ๘) ยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวิดิทัศน์ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)
ของกระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
- ๙) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



สาระสำคัญของแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนพัฒนาด้านการพัฒนา สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

ในบริบทของสิ่งแวดล้อมและสังคมในปัจจุบันนั้น “สื่อ” เป็นส่วนประกอบสำคัญยิ่งในการเข้ามามีอิทธิพลต่อประชาชนในมิติต่าง ๆ อย่างกว้างขวาง เพราะการนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อ ส่งผลต่อวิถีคิด วิถีชีวิต พฤติกรรม ตลอดจนแนวทางการสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรมของสมาชิกในสังคมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อันก่อให้เกิดการสร้างผลกระทบต่อการดำรงชีวิตของคนในสังคมโดยรวมเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และเครือข่ายสังคมออนไลน์ ที่ต่างก็บรรจบเข้าสู่ยุคหลอมรวมสื่อ ซึ่งมีส่วนสำคัญในการเปลี่ยนแปลงวิถีการดำเนินชีวิตและการสื่อสารของคนในสังคมเป็นอย่างมาก โดยเป็นข้อบ่งชี้ว่าสื่อหรือเครื่องมือสื่อสารที่ได้รับความนิยมในแต่ละช่วงเวลาจะมีอิทธิพลต่อความคิดของคน และเป็นปัจจัยที่กำหนดกรอบแนวคิดและความเข้าใจในการมองโลกในปัจจุบันของแต่ละคน

ผลการศึกษาเรื่อง “เรียนรู้เรื่องสื่อ” (พนา ทองมีอาคม, ๒๕๕๙)^๑ ได้นำเสนอภาพรวมเกี่ยวกับสถานการณ์สื่อไว้ว่า ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงในเรื่องสื่อเกิดขึ้นมากมาย โดยจะเห็นได้ว่าระบบการสื่อสารและสื่อสารมวลชนของประเทศมีการเปลี่ยนแปลงไปมาก อาทิ การเกิดขึ้นของโทรทัศน์ดิจิทัล (Digital Television) ที่ทำให้โทรทัศน์ประเภทรับชมได้ทั่วไป หรือที่นิยมเรียกกันว่า “ฟรีทีวี” มีจำนวนช่องเพิ่มขึ้นจาก ๖ ช่อง เป็น ๒๔ ช่อง ทั้งยังเห็นการเกิดขึ้นของโทรทัศน์ดาวเทียมและโทรทัศน์ ผ่านอินเทอร์เน็ต รวมถึงโทรศัพท์พื้นฐานที่มีการพัฒนาเป็นโทรศัพท์ไร้สาย หรือที่เรียกว่า โทรศัพท์มือถือ (Mobile Phone) กระทั่งกลายมาเป็นสมาร์ทโฟน (Smart Phone) ในปัจจุบัน ตลอดจนคอมพิวเตอร์ และเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการสื่อสาร ทำให้มีสื่อใหม่ ๆ เกิดขึ้น ส่งผลให้สื่อดั้งเดิมต้องปรับตัวเป็นอย่างมาก

^๑ พจนา ทองมีอาคม, เรียนรู้เรื่องสื่อ กรุงเทพฯ, กระทรวงวัฒนธรรม, ๒๕๕๙

พัฒนาการของการส่งสัญญาณในระบบดิจิทัลที่นำมาใช้ในกิจการเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ และสารสนเทศ ทำให้เกิดสิ่งที่เรียกกันว่า “การหลอมรวมสื่อ” คือ สื่อต่างชนิดกันสามารถส่งผ่านโครงข่ายเดียวกันได้และผู้ใช้สื่อสามารถโต้ตอบกันเป็นรูปแบบการสื่อสารแบบสองทาง ประกอบกับเทคโนโลยีการเข้ารหัสดิจิทัลผ่านการสื่อสารดิจิทัลไร้สาย ทำให้เครื่องมือต่าง ๆ สามารถร่วมเป็นเครือข่ายการสื่อสารเดียวกันได้ ส่งผลให้คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ วิทยุ และโทรศัพท์ ต่างหลอมรวมจนแทบไม่ต่างจากการเป็นสื่อเดียวกัน

การหลอมรวมนี้เกิดขึ้นทั้งในระบบส่งสาร และระบบแสดงผลด้านผู้รับสาร จากเดิมที่เคยใช้สื่อแบบแยกเฉพาะ กลายมาเป็นการใช้สื่อหลอมรวม ซึ่งได้เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้สื่อของคนให้สามารถติดต่อสื่อสารกันได้อย่างกว้างขวางและทันที โดยไม่จำกัดด้วยเวลา และสถานที่ ส่งผลให้ผู้ใช้อุปกรณ์สื่อสารสามารถเป็นได้ทั้งผู้รับสารและผู้ส่งสารซึ่งการผสมผสานศักยภาพเหล่านี้ได้นำพาผู้ใช้สื่อไปสู่การใช้ชีวิตรูปแบบใหม่ ทั้งการทำงานแบบใหม่ การสร้างความสัมพันธ์ในสังคมแบบใหม่ และการสร้างบุคลิกภาพใหม่ รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมใหม่โดยผ่านเทคโนโลยีการสื่อสารแบบไร้สาย

การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในบริบทสื่อจากอดีตสู่ปัจจุบัน ยังคงพบว่าสื่อมีอิทธิพลต่อการรับรู้ เรียนรู้ และพฤติกรรมของคนในสังคมทั้งเชิงบวกและเชิงลบ โดยในปัจจุบัน คนไทยใช้เวลาส่วนใหญ่ในแต่ละวันไปกับสื่อทั้งอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์ และสิ่งพิมพ์ รวมถึงสื่ออื่น ๆ โดยข้อมูลการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของ Internet World Stats ปี พ.ศ. ๒๕๖๑^๒ เดือนมิถุนายน พบว่า มีการใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลกประมาณ ๔.๒ พันล้านคน และมีอัตราการเติบโตในช่วง ๒๐ ปีหลังสุด สูงถึงร้อยละ ๑,๐๖๖ ซึ่งอินเทอร์เน็ตได้กลายเป็นแหล่งข้อมูลที่ใหญ่ที่สุดในโลก ทำให้เกิดการเปลี่ยนรูปแบบการสื่อสารแบบดั้งเดิมในโลกแห่งความเป็นจริงสู่การใช้เทคโนโลยีการสื่อสารในยุคดิจิทัลแห่งโลกเสมือนจริง (Virtual World) ก่อให้เกิดยุคแห่งการสื่อสารไร้พรมแดน ส่งผลให้คนจำนวนมากทั่วโลกมีการดำเนินชีวิตทั้งในสังคมของโลกแห่งความเป็นจริงและสังคมแห่งโลกเสมือนจริง ผลจากความก้าวหน้าของระบบอินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีการสื่อสารก่อให้เกิดนวัตกรรมทางสังคม คือ เครือข่ายสังคมใหม่ หรือ “สังคมออนไลน์” (Online Community) หรือ “สังคมเสมือน” (Virtual Community) หรือ “เครือข่ายสังคมออนไลน์” (Social Network) โดยเครือข่ายสังคมออนไลน์ดังกล่าวเป็นพื้นที่สาธารณะที่สมาชิกทุกคน ทุกเพศสภาพ ทุกวัย ทุกเชื้อชาติ และศาสนา ทุกระดับการศึกษา ทุกสาขาอาชีพ และทุกกลุ่มสังคมย่อยจากทั่วโลก เป็นผู้สื่อสารหรือเขียนบอกเล่าเนื้อหาเรื่องราว ประสบการณ์ บทความ รูปภาพ และวิดีโอที่สมาชิกเขียนและทำขึ้นเองหรือพบเจอจากสื่ออื่น ๆ แล้วนำมาแบ่งปันให้กับผู้อื่นที่อยู่ในเครือข่ายของตนผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

เมื่อพิจารณาพฤติกรรมการใช้สื่อของคน จะพบว่าการเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับบริบทของเทคโนโลยีอย่างเห็นได้ชัด โดยเมื่อมีการออกแบบวิธีการให้บริการและการใช้ชนิดใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น ทำให้คนอยู่ใกล้ชิดกับข่าวสารรอบตัวมากขึ้นตามไปด้วย มีการเชื่อมต่อกับกลุ่มสังคมตลอดเวลา แม้อยู่ตัวคนเดียวก็เสมือนมีสังคมรอบข้างอยู่ด้วย แค่ส่งสัญญาณภาพ เสียง หรือตัวหนังสือออกไป ก็จะได้รับคำตอบกลับและสามารถจัดกลุ่มติดต่อสื่อสารของตนได้ ทั้งการสื่อสารสาธารณะ สื่อมวลชน หรือจัดกลุ่มสื่อสารขนาดเล็ก หรือกลุ่มเปิดหรือปิดได้

^๒ Internet World Stats ปี พ.ศ. ๒๕๖๑

ลักษณะที่สำคัญมากประการหนึ่งของสื่อใหม่ คือ การเปิดให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถผลิตเนื้อหาได้ด้วยตัวเอง จากเดิมที่ในอดีตสื่อสารมวลชนเป็นการสื่อสารทางเดียว ผู้ใช้สื่อเป็นเพียงผู้รับสาร แต่ทุกวันนี้สื่อใหม่สามารถสื่อสารได้สองทาง ผู้รับสารกลายเป็นผู้ใช้สื่อที่มีส่วนในการผลิตเนื้อหาด้วย และผู้ผลิตก็สามารถเปลี่ยนกลับมารับข่าวสารจากผู้ที่เคยเป็นผู้ส่งสารแต่เดิมด้วย ดังนั้น รูปแบบการใช้สื่อใหม่ของคนในสังคมทุกวันนี้ จึงทำให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับสื่อจะต้องทำความเข้าใจและต้องไม่ยึดติดอยู่กับแนวคิดของสื่อเดิม ๆ เพราะสื่อทุกวันนี้เปลี่ยนแปลงไปมาก ทั้งชนิดและจำนวนของสื่อ และปริมาณข้อมูลข่าวสารที่เพิ่มขึ้น

หากพิจารณาในส่วนของคนในสังคมกลุ่มต่าง ๆ นั้น เด็กและเยาวชนถือเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศในทุกมิติ การพัฒนาเด็กและเยาวชนให้เติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีความรู้ มีความสามารถ มีทักษะในการใช้ชีวิต มีความสามารถในการปรับตัวเป็นคณบดีของสังคม สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมอย่างมีความสุขนั้น จำเป็นต้องมีพัฒนาการที่ดีตั้งแต่แรกเกิดและในทุกช่วงอายุ การเรียนรู้ของเด็กและเยาวชนเริ่มจากครอบครัว และสถาบันการศึกษา ซึ่งเป็นแหล่งเรียนรู้ที่บ่มเพาะความรู้ แนวคิด ทักษะ ค่านิยม ตลอดจนอุปนิสัยของเด็กและเยาวชน

ปัจจุบันด้วยสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง กระบวนการเรียนรู้ของเด็กเริ่มเปลี่ยนแปลงไปจากอดีต สื่อกลายเป็นแหล่งเรียนรู้แหล่งใหม่ที่สามารถกระตุ้นการรับรู้และดึงดูดความสนใจจากเด็กและเยาวชนได้เป็นอย่างมาก ประกอบกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทำให้เกิดสื่อใหม่ ๆ มากมาย โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ตที่มีข้อมูลจำนวนมาก เรื่องราวที่เด็กสนใจใคร่รู้ จึงเปิดกว้างให้เด็กเข้าไปค้นหาอย่างอิสระ ในขณะที่สื่อดั้งเดิม ทั้งโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ฯลฯ ซึ่งเป็นสื่อที่เข้าถึงได้ง่าย พัฒนารูปแบบการนำเสนอให้น่าสนใจโดยมีเป้าหมายการนำเสนอในเชิงพาณิชย์มากยิ่งขึ้น ดังนั้น เนื้อหาการนำเสนอส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นการนำเสนอความบันเทิงในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งละคร เพลง เกมโชว์ ข่าวบันเทิงของดารา นักร้อง แฟชั่น โฆษณาขายสินค้าและบริการซึ่งสร้างรายได้มหาศาลให้แก่ธุรกิจสื่อและเจ้าของสินค้า

จะเห็นได้ว่า รูปแบบและเนื้อหารายการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และสร้างสรรค์สำหรับเด็ก และเยาวชนในสื่อหลายประเภทยังคงมีไม่เพียงพอ ดังงานวิจัยเรื่อง “การกำหนดช่วงเวลารายการสำหรับเด็กและเยาวชนในประเทศไทย จากนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สู่การปฏิบัติจริงของสถานีวิทยุและโทรทัศน์” ที่พบว่า ปัจจุบันรายการเกี่ยวกับเด็กที่เหมาะสมและมีคุณภาพมีปริมาณน้อยมาก รายการวิทยุมีเพียงร้อยละ ๓.๑๐ ซึ่งเมื่อคิดเป็นค่าเฉลี่ยแล้วอยู่ที่ประมาณ ๕ นาทีต่อวัน และมีรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กและเยาวชน เพียงร้อยละ ๒๔.๓๕ หรือเฉลี่ยประมาณ ๓๗ นาทีต่อวัน เท่านั้น และยังพบเนื้อหาและการนำเสนอที่ไม่เหมาะสม ทั้งความรุนแรง เพศ ภาษา ไม่ว่าจะเป็นในรายการประเภททั่วไป หรือแม้แต่ในรายการสำหรับเด็กเองก็ตาม ทั้งนี้ ยังพบรายการ ๑๑๘+ ออกอากาศในช่วงเวลาสำหรับเด็กและเยาวชนด้วย ซึ่งแสดงให้เห็นว่าความพยายามในการกำกับดูแลให้มีรายการที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชนที่เพียงพอ ทั้งในเชิงปริมาณและในเชิงคุณภาพ ยังไม่บรรลุเป้าหมาย

นอกจากนี้ในปัจจุบันยังพบว่า เด็กและเยาวชนใช้เวลาไปในการใช้สื่อใหม่มากขึ้น และเน้นความบันเทิงและกิจกรรมอื่น ๆ มากกว่าจะสนใจในประเด็นที่เป็นปัญหาสังคมที่เป็นปัจจัยเสี่ยงใกล้ตัวของเด็กและเยาวชนเอง โดยข้อมูลของศูนย์ประสานงานเพื่อส่งเสริมการปกป้องและคุ้มครองเด็กและเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์ หรือ COPAT (การสำรวจสถานการณ์เด็กไทยกับภัยออนไลน์ ๒๕๖๑)^๓ ที่ได้จากการสำรวจสถานการณ์เด็กไทยกับภัยออนไลน์ระหว่างเดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ กลุ่มตัวอย่างเป็นเด็กอายุ ๙-๑๘ ปี จำนวน ๑๐,๘๔๖ คน จากทั่วประเทศ ส่วนใหญ่เป็นเด็กนักเรียนในระดับมัธยมศึกษา ร้อยละ ๙๓.๑๐ ข้อมูลชี้ชัดว่า เด็ก ๆ ส่วนใหญ่ คือ ร้อยละ ๙๘.๔๗ เชื่อว่าอินเทอร์เน็ตให้ประโยชน์และสิ่งดี ๆ มากมาย ในขณะเดียวกัน กลุ่มตัวอย่างร้อยละ ๙๕.๓๒ ก็ตระหนักว่า มีภัยอันตรายและความเสี่ยงหลากหลายรูปแบบบนอินเทอร์เน็ต ไม่ว่าจะเป็นการถูกล่อลวง ติดตามคุกคาม ล่วงละเมิดทางเพศ กลั่นแกล้ง ถูกหลอกในการซื้อสินค้า เอาข้อมูลส่วนตัวไปใช้ในทางมิชอบ ติดเกม และเข้าถึงเนื้อหาผิดกฎหมายหรือเป็นอันตราย

อย่างไรก็ตาม ยังมีข้อมูลที่น่าเป็นห่วงคือ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คือ ร้อยละ ๖๙.๙๒ เชื่อว่า เพื่อน ๆ มีพฤติกรรมสุ่มเสี่ยงที่จะเกิดภัยอันตรายอย่างใดอย่างหนึ่งดังกล่าวแล้ว ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างร้อยละ ๖๑.๓๙ คิดว่าการกลั่นแกล้งรังแกหรือการละเมิดทางเพศจะไม่เกิดขึ้นกับตัวพวกเขาเอง เมื่อเผชิญปัญหาภัยหรือความเสี่ยงออนไลน์แล้วสามารถจัดการปัญหานั้นเองได้ ทั้งยังสามารถช่วยเหลือเพื่อนที่ประสบปัญหาภัยออนไลน์ได้อีกด้วย จึงเป็นประเด็นที่ผู้ใหญ่ต้องทบทวนว่าเด็ก ๆ มีเครื่องมือที่เพียงพอจะรับมือกับภัยหรือความเสี่ยงออนไลน์ได้ดั่งที่พวกเขาเชื่อหรือไม่ และรู้เท่าทันสื่อมากเพียงใด

การรู้เท่าทันสื่อออนไลน์ ซึ่งหมายถึงความสามารถของบุคคลในการเข้าถึงสื่อออนไลน์เพื่อการใช้งานตามวัตถุประสงค์ ความสามารถวิเคราะห์แยกแยะข้อมูล การตรวจสอบข้อเท็จจริงและความคิดเห็น ความสามารถในการตีความเชิงคุณค่า การประเมินสารประโยชน์และโทษ การเข้าใจถึงผลกระทบจากเนื้อหาของสื่อออนไลน์ ความสามารถในการคิดเชิงวิพากษ์และมองเห็นบริบททางสังคมอื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับสื่อ โดยที่ไม่ตกอยู่ภายใต้อิทธิพลสื่อหรือเป็นทาสของสื่อเทคโนโลยี ความสามารถในการเลือกรับและใช้ประโยชน์จากสื่อในทางสร้างสรรค์สังคม (www.nbtc.go.th)^๔ สิ่งเหล่านี้ยังไม่เกิดขึ้นอย่างเข้มแข็งนักในหมู่ประชาชนโดยทั่วไป และโดยเฉพาะอย่างยิ่งในเด็กและเยาวชน

นอกจากนี้ นอกจากประชากรที่เป็นเด็กและเยาวชนที่ต้องการการสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อรับมือกับสื่อที่ไม่เหมาะสมในรูปแบบต่าง ๆ แล้ว ยังมีประชากรกลุ่มอื่นที่มีจำนวนมากขึ้น และมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบที่มากยิ่งขึ้นจากสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ดังกล่าว เนื่องจากในสังคมปัจจุบัน ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งหมายถึง สังคมที่มีประชากรอายุ ๖๐ ปีขึ้นไปที่อยู่จริงในพื้นที่ต่อประชากรทุกช่วงอายุในพื้นที่เดียวกัน ในอัตราเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ ๒๐ ขึ้นไป หรือมีประชากรอายุ ๖๕ ปีขึ้นไปที่อยู่จริงในพื้นที่ต่อประชากรทุกช่วงอายุในพื้นที่เดียวกัน ในอัตราเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ ๑๔ ขึ้นไป

^๓ การสำรวจสถานการณ์เด็กไทยกับภัยออนไลน์ (ออนไลน์), (๒๕๖๑). สืบค้นจาก : www.facebook.com/copatcenter [๑๐ มกราคม ๒๕๖๑]

^๔ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ กสทช. (ออนไลน์). (๒๕๖๐). สืบค้นจาก : www.nbtc.go.th

(องค์การสหประชาชาติ)^๔ โดยที่ประเทศไทยมีแนวโน้มที่จะเป็นสังคมผู้สูงอายุเต็มรูปแบบในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เมื่อมีจำนวนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นเป็น ๑๓.๑ ล้านคน หรือร้อยละ ๒๐ ของประชากรทั้งหมด (นิลเสน ประเทศไทย, ๒๕๕๙)^๖

ขณะเดียวกัน กลุ่มคนพิการ ซึ่งถือเป็นประชากรกลุ่มสำคัญที่มีความจำเป็นที่จะต้องมีโอกาสได้รับสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ก็พบว่าเมื่ออยู่เป็นจำนวนมาก โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติร่วมกับองค์การทุนเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติหรือยูนิเซฟประเทศไทย ได้แถลงผล “การสำรวจความพิการ พ.ศ. ๒๕๖๐” เนื่องจากสำนักงานสถิติแห่งชาติได้สำรวจความพิการเป็นประจำทุก ๕ ปี สำรวจมาแล้ว ๓ ครั้ง ในปี พ.ศ. ๒๕๔๕ พ.ศ. ๒๕๕๐ และ พ.ศ. ๒๕๕๕ สำหรับการสำรวจปี พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นครั้งที่ ๔ เก็บรวบรวมข้อมูลเดือนตุลาคม - ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ พบว่าประเทศไทยมีประชากรพิการประมาณ ๓.๗ ล้านคน หรือร้อยละ ๕.๕ ของประชากรทั่วประเทศ สัดส่วนเป็นผู้หญิงมากกว่าผู้ชาย โดยผู้หญิงพิการร้อยละ ๕.๗ ผู้ชายร้อยละ ๕.๒ ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้สูงอายุ ๖๐ ปี ขึ้นไป ร้อยละ ๒๐.๖ โดยนอกเขตเทศบาลมีประชากรพิการร้อยละ ๖.๒ มากกว่าในเขตเทศบาลที่พบร้อยละ ๔.๕ โดยเฉพาะภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีประชากรพิการสูงกว่าภาคอื่น (ร้อยละ ๗.๐ และ ๖.๕ ตามลำดับ) และเมื่อพิจารณาตามลักษณะความพิการ พบว่า เป็นประชากรที่มีความลำบากหรือปัญหาสุขภาพที่เป็นข้อจำกัดในการทำกิจกรรม มีร้อยละ ๔.๑ หรือประชากรที่มีลักษณะความบกพร่องทางร่างกาย จิตใจ หรือสติปัญญา มีร้อยละ ๔.๒ สำหรับประชากรที่มีทั้งสองลักษณะ คือ มีความลำบาก/ปัญหาสุขภาพ และลักษณะความบกพร่อง มีร้อยละ ๒.๘ หรือ ๑.๙ ล้านคน ดังนั้น ประชากรที่เป็นคนพิการจึงเป็นกลุ่มสำคัญกลุ่มหนึ่งที่จะต้องได้รับข้อมูลข่าวสารที่จำเป็น สร้างสรรค์ เป็นประโยชน์ สามารถเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์สวัสดิการด้านต่าง ๆ และข้อมูลเพื่อการสร้างภูมิคุ้มกัน และสร้างทักษะชีวิตที่ดี เช่นเดียวกับกลุ่มอื่น ๆ ด้วย

นอกจากนี้ ยังพบว่าการให้ความสำคัญของการพัฒนาสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ในระดับนโยบาย โดยรัฐบาลได้ออกประกาศ “ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑”^๗ ซึ่งมีการขับเคลื่อนผ่านกระทรวงวัฒนธรรม ในฐานะสำนักงานเลขานุการ และเป็นหน่วยงานประสานการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการพัฒนาสื่อให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์ และไม่เป็นภัยต่อสังคม มีการบูรณาการการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐและทุกภาคส่วนของสังคม และที่ผ่านมามีการดำเนินงานตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีดังกล่าว ได้มีการขับเคลื่อนภารกิจในระดับชุมชนและจังหวัดให้ร่วมขับเคลื่อนแผนงานและกิจกรรม ให้เข้าถึงทุกพื้นที่ทั่วประเทศ โดยสร้างกลไกเครือข่ายให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดสื่อที่เป็นภัยต่อสังคม รวมทั้งสนับสนุนผู้ประกอบการ องค์กร สถาบันการศึกษาในการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และจัดเวทีสำหรับการแสดงออกทางวัฒนธรรม นอกจากนี้ยังผลักดันให้เกิดการจัดตั้ง “กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” เพื่อเป็นแกนหลักในการดำเนินงานด้านการสนับสนุนให้เกิดการผลิต พัฒนา และเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างกว้างขวาง รวมถึงการเฝ้าระวัง การส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ โดยเป็นแหล่งทุนและกำกับดูแล

^๔ สังคมผู้สูงอายุ. (ออนไลน์) องค์การสหประชาชาติ,ประเทศไทยสืบค้นจาก : <http://www.un.or.th/th/un-thailand/>

^๖ นิลเสน ประเทศไทย, ๒๕๕๙

^๗ ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑

การใช้จ่ายเงินให้เกิดประสิทธิภาพ นอกจากนี้คณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติยังผลักดันให้มีการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทั่วประเทศเพื่อการเฝ้าระวังสื่อไม่ปลอดภัย การสร้างภูมิคุ้มกันด้านสื่อให้แก่ประชาชนในพื้นที่ รวมถึงกิจกรรมเพื่อเพิ่มพื้นที่สำหรับสื่อคุณภาพ และกิจกรรมกลไกการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับประชาชนอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ในการขับเคลื่อนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ดังกล่าว ยังถือเป็นการวางรากฐานการพัฒนานคนให้มีความสมบูรณ์ในทุกช่วงวัย เพื่อพัฒนานคนไทยให้เป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัย มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมส่วนรวม มีทักษะความรู้และความสามารถปรับตัวเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงรอบตัวที่รวดเร็ว บนพื้นฐานของการมีสถาบันสังคมและวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง ซึ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด จำเป็นต้องมีการบูรณาการกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อให้การขับเคลื่อนบรรลุผลอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม มุ่งไปสู่การสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน อย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

ดังนั้น การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม โดยการพัฒนาสื่อให้ปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อปลูกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมที่ดีให้แก่เยาวชนและประชาชนทั่วไป รวมถึงสร้างเสริมศิลปะและวัฒนธรรม จึงเป็นเรื่องสำคัญ และเป็นแนวทางในการพัฒนาประเทศให้บรรลุเป้าหมาย

๓.๒

สาระสำคัญของแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

แผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) เป็นแผนที่จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบทิศทางในการขับเคลื่อนงานพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยบูรณาการการดำเนินการร่วมกับทุกภาคส่วนของสังคม โดยมีรายละเอียดดังนี้

วิสัยทัศน์ สื่อมีคุณภาพสูงภายใต้หลักแห่งคุณธรรมและจริยธรรม ประชาชนใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทันสื่อ ก่อให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ บนพื้นฐานวัฒนธรรมที่ดีงาม

พันธกิจ (๑) ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อสนับสนุนการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างมีจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม

(๒) ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย เกิดการรู้เท่าทันสื่อ รวมถึงการสร้างการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและตรวจสอบสื่อที่ไม่เหมาะสม

(๓) พัฒนากลไกการบูรณาการการทำงานร่วมกัน

(๔) สนับสนุนการปรับปรุงและแก้ไขกฎหมายให้ทันสมัย

■ ๓.๒.๑ วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อสนับสนุนให้เกิดการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ อย่างมีจริยธรรมและมีความรับผิดชอบ
- ๒) เพื่อให้เกิดการสร้างภูมิคุ้มกัน การรู้เท่าทันสื่อ และมีพฤติกรรมการใช้สื่อเชิงสร้างสรรค์ให้กับประชาชน รวมถึงการสร้างการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและตรวจสอบสื่อที่ไม่เหมาะสม
- ๓) เพื่อเป็นการพัฒนากลไกการบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ให้มีความเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ
- ๔) เพื่อสนับสนุนการปรับปรุงและแก้ไขกฎหมายให้มีความทันสมัย และพัฒนากลไกการบังคับใช้กฎหมายให้มีประสิทธิภาพ

■ ๓.๒.๒ เป้าหมาย

- ๑) ผู้ผลิตสื่อมีจริยธรรม มีผลผลิตสื่อที่มีความปลอดภัยและสร้างสรรค์ หรือส่งเสริมให้เกิดสื่อเชิงนวัตกรรมเพิ่มมากขึ้น
- ๒) ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้เท่าทันสื่อ มีจริยธรรม และมีความรับผิดชอบในการสื่อสาร มีทักษะและพฤติกรรมในการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ และสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและตรวจสอบสื่อที่ไม่เหมาะสมได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่ม เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และคนพิการ
- ๓) กลไกการบูรณาการ การทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งเครือข่ายวัฒนธรรม ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม มีความเป็นรูปธรรม และมีประสิทธิภาพ
- ๔) กฎหมายมีความทันสมัย และกลไกในการบังคับใช้กฎหมายมีประสิทธิภาพ

■ ๓.๒.๓ ตัวชี้วัด

- ๑) สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และสื่อเชิงนวัตกรรมในสังคมมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น และครอบคลุมทุกพื้นที่
- ๒) ผู้ผลิตสื่อ ผลิตและเผยแพร่สื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างมีความรู้ความเข้าใจ มีจริยธรรม และมีความรับผิดชอบมากยิ่งขึ้น
- ๓) ประชาชนมีความรู้เท่าทันสื่อ รู้จักการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่เหมาะสม มีจริยธรรม ความรับผิดชอบ มีสัดส่วนความนิยมในการรับสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มมากขึ้นทุกปี เครือข่ายเฝ้าระวังและตรวจสอบสื่อที่ไม่เหมาะสมในสังคมมีความเข้มแข็ง เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ ในทุกกลุ่มของประชาชน โดยเฉพาะ เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และคนพิการ
- ๔) การบูรณาการในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ของทุกภาคส่วน โดยใช้กฎหมายและกลไกต่าง ๆ มีความชัดเจนเป็นรูปธรรม และมีประสิทธิภาพ

๓.๒.๔ แนวทางการดำเนินการ/พัฒนา

๑) เป้าหมายตัวชี้วัดระดับแนวทางการดำเนินการ/พัฒนา

แนวทางการดำเนินการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ พันธกิจ และเป้าหมายที่ปรากฏในแผนพัฒนา ด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) เป็นแผนที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และในวาระเริ่มแรกจะมีการดำเนินการขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายในห้วงระยะเวลา ๓ ปี โดยเริ่มในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ถึงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยการประสานงานระหว่างส่วนราชการด้วยกัน จะใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง ที่สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ได้จัดทำขึ้น ทั้งนี้ เป็นไปตามมาตรา ๙ มาตรา ๑๐ และมาตรา ๑๖ ของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งยุทธศาสตร์ที่ปรากฏในแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์นี้ จะมุ่งเน้นให้เกิด การศึกษาวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับสื่อในทุกมิติ เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานสำคัญในการดำเนินการและขับเคลื่อน ในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยยุทธศาสตร์สำคัญทั้ง ๔ ด้าน ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๑) สนับสนุนการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ครอบคลุมทั่วประเทศ

(๒) ผู้ผลิตสื่อ ผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในรูปแบบที่หลากหลายและทั่วถึง อย่างมี จริยธรรม และความรับผิดชอบ

(๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดรูปแบบและแนวทางใหม่ ๆ ในการผลิตและเผยแพร่สื่ออย่างสร้างสรรค์ รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้เกิดเป็นอุตสาหกรรมสื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม

(๔) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการผลิตและพัฒนาสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับ เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และคนพิการ ตลอดจนประชาชนทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิต ความต้องการ และความจำเป็นของประชาชนทุกกลุ่ม

(๕) ส่งเสริมและพัฒนาผู้ผลิตสื่อให้มีคุณภาพ มีคุณสมบัติที่เหมาะสม และมีความพร้อมในการผลิต และพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการ สนับสนุนให้มีการพัฒนาประมวลจริยธรรม และแนวปฏิบัติที่ดีของสื่อแต่ละแขนง ซึ่งรวมถึง เสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น และการส่งเสริมหรือจูงใจให้สื่อสร้างจรรยาบรรณของสื่อมวลชน เป็นมาตรฐานกลาง ขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในรูปแบบต่าง ๆ ส่งเสริมให้ผู้ผลิตสื่อ มีองค์ความรู้ในการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สร้างแรงจูงใจในการผลิตสื่อและเผยแพร่สื่อคุณภาพ อย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบ พัฒนาอุตสาหกรรมสื่อเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ รวมทั้งศึกษาวิจัย เพื่อพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับสื่อที่มีความหลากหลาย และครอบคลุมทุกพื้นที่

เป้าหมาย ผู้ผลิตสื่อมีจริยธรรม มีความรู้ความเข้าใจ และมีความรับผิดชอบในการผลิตและเผยแพร่ สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และสื่อเชิงนวัตกรรมในสังคมมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น และครอบคลุมทุกพื้นที่

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- (๑) เกิดขึ้นงาน หรือนวัตกรรม ที่สนับสนุนการผลิต และเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ อย่างน้อยปีละ ๕๐ ชิ้นงาน
- (๒) มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาเครือข่ายและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับสื่อ อย่างน้อยปีละ ๒๐ ครั้ง
- (๓) มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หรือสื่อเชิงนวัตกรรม สำหรับประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะ เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และคนพิการ อย่างน้อยปีละ ๒๐๐ ชิ้น
- (๔) มีการจัดเวทีแลกเปลี่ยน และระดมสมอง ระหว่างผู้ผลิตสื่อและเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ทุกภาคส่วน เพื่อร่วมกันกำหนดแนวทางที่เป็นแนวปฏิบัติเชิงจริยธรรมวิชาชีพสื่อ อย่างน้อยปีละ ๓๐ ครั้ง
- (๕) มีงานวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับสื่อสำหรับผู้ผลิตที่มีความหลากหลาย อย่างน้อยปีละ ๓๐ เรื่อง

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- (๑) ผู้ผลิตสื่อมีความตระหนักรู้ถึงสำคัญในการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยประกาศเป็นวิสัยทัศน์ แนวทาง หรือนโยบายของหน่วยงาน อย่างเปิดเผย ชัดเจน และตรวจสอบได้
- (๒) สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สามารถเข้าถึงผู้รับสารได้เป็นวงกว้างทุกกลุ่ม และเกิดกระแสมานิยม อย่างแพร่หลาย เช่น การพูดถึงหรือบอกต่อกันแบบปากต่อปาก การแชร์ผ่านสื่อออนไลน์ เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมความรู้เท่าทันสื่อ พฤติกรรมการใช้สื่อเชิงสร้างสรรค์ เฝ้าระวังและตรวจสอบสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

- (๑) ประชาชนมีความรู้และความเข้าใจในการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์
- (๒) ประชาชน โดยเฉพาะ เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และคนพิการ มีภูมิคุ้มกัน มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ สามารถเลือกรับ และใช้สื่อได้อย่างเหมาะสม
- (๓) เครือข่ายภาคประชาชนสามารถเฝ้าระวังและตรวจสอบสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่เหมาะสม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการ พัฒนาแนวทางเพื่อสร้างและสนับสนุนการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ สนับสนุนให้เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านสื่อระหว่างภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน ทั้งเครือข่ายวัฒนธรรม หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม รวมถึงหน่วยงานรูปแบบอื่นๆ มีการรณรงค์เพื่อสร้างวัฒนธรรมในการใช้สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะ เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และคนพิการ รวมถึงศึกษาวิจัยเกี่ยวกับความรู้เท่าทันสื่อ การเฝ้าระวัง และพฤติกรรมการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ ของประชาชนทุกกลุ่ม

เป้าหมาย ประชาชนมีภูมิคุ้มกัน มีความรู้เท่าทันสื่อ ตลอดจนมีทักษะและพฤติกรรม ในการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ และสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและตรวจสอบสื่อที่ไม่เหมาะสมได้ ในประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะ เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และคนพิการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- (๑) มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ระหว่างภาคีเครือข่าย อย่างน้อยปีละ ๕ กิจกรรม
- (๒) มีกิจกรรมและมีสื่อรณรงค์ที่สร้างวัฒนธรรมการใช้สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ อย่างน้อยปีละ ๒๐ กิจกรรมหรือขึ้น
- (๓) มีเครื่องมือหรือหลักสูตรการรู้เท่าทันสื่อ สำหรับผู้ผลิตสื่อ ประชาชน เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และคนพิการ อย่างน้อยปีละ ๑๐ เครื่องมือหรือหลักสูตร
- (๔) มีช่องทางในการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการแจ้งสถานการณ์สื่อไม่เหมาะสม อย่างน้อยปีละ ๒๐ ช่องทาง
- (๕) มีงานวิจัยเกี่ยวกับความรู้เท่าทันสื่อ สภาพการณ์ของสื่อ การสร้างการมีส่วนร่วม เพื่อตรวจสอบและเฝ้าระวังสื่อ และพฤติกรรมการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ของประชาชน เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และคนพิการ อย่างน้อยปีละ ๓๐ เรื่อง
- (๖) มีจำนวนเครือข่ายในการเฝ้าระวังและตรวจสอบสื่อที่ไม่เหมาะสม อย่างน้อยปีละ ๑๐๐ เครือข่าย

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- (๑) ประชาชนมีความตระหนักรู้ เท่าทัน และสามารถแยกแยะในการเลือกรับและส่งต่อสื่อต่าง ๆ ได้
- (๒) ประชาชนมีบทบาทในการเฝ้าระวังและตรวจสอบสื่อที่ไม่เหมาะสม โดยเริ่มตั้งแต่ เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และคนพิการ สถาบันครอบครัว ชุมชน ไปจนถึงหน่วยสังคมที่ใหญ่ขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบูรณาการกลไกการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนผ่านการใช้สื่อสาธารณะ

- (๑) มีการบูรณาการแผนปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งเครือข่ายของกระทรวงวัฒนธรรม ตลอดจนเครือข่ายของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม รวมถึงหน่วยงานในรูปแบบอื่น ๆ บูรณาการกลไกการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องร่วมกันอย่างเป็นระบบ
- (๒) สร้างแนวทางการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ
- (๓) สร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน โดยใช้การใช้สื่อสาธารณะ
- (๔) ใช้งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุน ส่งเสริม และอำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการสามารถผลิตสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

มาตรการ จัดทำแผนปฏิบัติการให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับชาติ มีการสร้างกลไกความร่วมมือและการมีส่วนร่วม ที่เป็นรูปธรรมระหว่างหน่วยงานและภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งเครือข่ายวัฒนธรรม หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม รวมถึงหน่วยงานในรูปแบบอื่นๆ สนับสนุนให้มีการใช้งบประมาณอย่างเป็นระบบ รวมถึงศึกษาวิจัยแนวทางและปัจจัยสนับสนุนในการบูรณาการกลไกการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และสนับสนุนให้เกิดการมีส่วนร่วม และเกิดการใช้สื่อสาธารณะอย่างกว้างขวาง

เป้าหมาย เกิดกลไกการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งเครือข่าย วัฒนธรรม ตลอดจนภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม รวมถึงหน่วยงานในรูปแบบอื่น ๆ มีความเป็นรูปธรรม เกิดการมีส่วนร่วมผ่านการสื่อสารสาธารณะ และมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- (๑) เกิดเวทีหรือพื้นที่ในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการที่มีเอกภาพและประสิทธิภาพ อย่างน้อยปีละ ๕ แห่ง
- (๒) มีแนวปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานเพื่อกำกับดูแลให้เกิดการพัฒนา สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ อย่างน้อย ๑ ฉบับ
- (๓) เกิดเวทีหรือพื้นที่ในการสื่อสารสาธารณะเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมจากเครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ อย่างน้อยปีละ ๑๐ ครั้ง
- (๔) มีแผนงบประมาณภาพรวมที่มีประสิทธิภาพ จำนวน ๑ แผนต่อปี
- (๕) มีการศึกษาวิจัยแนวทางและปัจจัยสนับสนุนในการบูรณาการกลไกการทำงานให้มีประสิทธิภาพ อย่างน้อยปีละ ๕ เรื่อง

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- (๑) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนตระหนักถึงการบูรณาการร่วมกันอย่างเป็นระบบ โดยกำหนด เป็นนโยบาย แนวทาง หรือระเบียบปฏิบัติ อย่างเปิดเผย ชัดเจนและตรวจสอบได้
- (๒) เกิดการมีส่วนร่วมจากเครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์อย่างกว้างขวาง และเป็นรูปธรรม
- (๓) มีการใช้งบประมาณในแต่ละขั้นตอนอย่างคุ้มค่า และโปร่งใส

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาและบูรณาการการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

- (๑) บูรณาการกฎหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมาย เพื่อกำหนดแนวทางการทำงานร่วมกัน
- (๒) สนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อมีองค์ความรู้ด้านกฎหมายครบถ้วนรอบด้าน

มาตรการ สร้างและพัฒนากลไกการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่บังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อ พัฒนาองค์ความรู้ สนับสนุนให้มีการปรับปรุงและพัฒนากฎหมาย สร้างองค์ความรู้ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เรื่องการบังคับใช้กฎหมายให้สังคมได้รับทราบ รวมถึงศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการปรับปรุงและพัฒนากฎหมาย ให้มีประสิทธิภาพและทันต่อสถานการณ์มากยิ่งขึ้น

เป้าหมาย กฎหมายมีความทันสมัย มีกลไกในการบังคับใช้กฎหมายที่มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- (๑) เกิดกลไกการประสานงานที่ชัดเจนระหว่างหน่วยงานผู้บังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับสื่อ อย่างน้อยปีละ ๒ รูปแบบ
- (๒) ผู้ปฏิบัติงานและผู้เกี่ยวข้องได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ด้านกฎหมายสื่อ โดยมีจำนวนเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ต่อปี

- (๓) มีข้อเสนอในการปรับปรุงและพัฒนากฎหมายด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ อย่างน้อยปีละ ๒ ชุด
- (๔) มีชุดความรู้ หรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายหรือการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับสื่อ อย่างน้อยปีละ ๒ ชิ้น

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- (๑) ผู้บังคับใช้กฎหมาย ผู้ปฏิบัติงาน และผู้เกี่ยวข้อง มีความตระหนักรู้ในข้อกฎหมาย และยึดถือเป็นสิ่งที่พึงปฏิบัติอยู่เสมอ
- (๒) เครือข่ายในการตรวจสอบสื่อและการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับสื่อ มีความเข้มแข็ง และทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

๒) กิจกรรมที่ต้องดำเนินการ/โครงการสำคัญ

แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ที่ ๑ สนับสนุนการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ครอบคลุมทั่วประเทศ

เป้าประสงค์ที่ ๒ ผู้ผลิตสื่อ ผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในรูปแบบที่หลากหลายและทั่วถึง อย่างมีจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อ

เป้าประสงค์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดรูปแบบและแนวทางใหม่ ๆ ในการผลิตและเผยแพร่สื่อสร้างสรรค์

รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้เกิดเป็นอุตสาหกรรมสื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม

เป้าประสงค์ที่ ๔ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการผลิตและพัฒนาสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ สำหรับ เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และคนพิการ ตลอดจนประชาชนทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิต ความต้องการ และความจำเป็นของประชาชนทุกกลุ่ม

เป้าประสงค์ที่ ๕ ส่งเสริมและพัฒนาผู้ผลิตสื่อให้มีคุณภาพ มีคุณสมบัติที่เหมาะสม และมีความพร้อมในการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการ/กิจกรรม (รายละเอียดการดำเนินการ)	กรอบระยะเวลา			ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๑. โครงการประกวด “การต่อต้านการทุจริต ผ่านศิลปะการแสดง ฟันบ้าน” ประจำปี ๒๕๖๓		✓		- ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงวัฒนธรรม - มูลนิธิต่อต้านการทุจริต - บริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
๒. โครงการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	✓	✓	✓	กองเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
๓. โครงการสื่อสารองค์การเพื่อเสริมสร้างพลังด้านสตรีและครอบครัวสู่สังคม	✓	✓	✓	กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว
๔. โครงการปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชน	✓	✓		กรมกิจการเด็กและเยาวชน
๕. กิจกรรมการผลิตวีดิทัศน์ ^๓ ทศวรรษ การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย สู่ความยั่งยืน”สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และ ช่องทางต่าง ๆ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที		✓		สำนักงานเลขาธิการกรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
๖. การออกแบบและจัดทำจุลสารรายเดือน (OIE Share) ในรูปแบบหนังสือ อิเล็กทรอนิกส์เผยแพร่ทางเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ของ สศอ.		✓		สำนักงานเลขาธิการกรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
๗. การผลิตและเผยแพร่ฐานบริการ องค์ความรู้ และต้นแบบธุรกิจ ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย ปีงบประมาณ ๒๕๖๔		✓		สำนักงานเลขาธิการกรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
๘. โครงการประชาสัมพันธ์แผนบริหารจัดการน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ		✓		กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมธุรกิจพลังงาน
๙. การจัดให้มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลองค์การให้กับประชาชนทั่วไป และเยาวชน ผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ		✓		ฝ่ายสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
๑๐. โครงการบริหารการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ด้านนโยบายพลังงาน		✓		สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน
๑๑. โครงการบริหารและสร้างความรู้ความเข้าใจด้านพลังงานผ่าน สื่อออนไลน์		✓		สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน
๑๒. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการสาธารณสุข		✓		กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
๑๓. งานพัฒนา TK Digital Library	✓	✓		สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ สำนักนายกรัฐมนตรี
๑๔. งานสร้างสรรค์นิทรรศการหมุนเวียน	✓	✓		สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ สำนักนายกรัฐมนตรี
๑๕. งานจัดทำสื่อองค์ความรู้ นิยายสาร The Knowledge by OKMD	✓	✓		สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ สำนักนายกรัฐมนตรี
๑๖. โครงการพัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ออนไลน์ของประเทศ (Knowledge Portal หรือ KP)		✓		สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ สำนักนายกรัฐมนตรี
๑๗. โครงการผลิตและเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ การปกป้องและเชิดชู สถาบันหลักของชาติ (สถาบันพระมหากษัตริย์)		✓		กองสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย
๑๘. โครงการเซฟไทย	✓	✓	✓	ฝ่ายประชาสัมพันธ์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
๑๙. โครงการปฏิรูปสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) เพื่อยกระดับการสื่อสารของรัฐบาลประชาชนและสาธารณประโยชน์		✓		สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์

โครงการ/กิจกรรม (รายละเอียดการดำเนินการ)	กรอบระยะเวลา			ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๒๐. โครงการพัฒนาพื้นที่คูปองแก่เจ้าผู้การเป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน มาตรฐานสากล		✓	✓	สำนักงานพื้นที่พิเศษ ๑ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
๒๑. โครงการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเพื่อยกระดับ แหล่งท่องเที่ยวสู่ระดับมาตรฐานสากล		✓		สำนักงานพื้นที่พิเศษ ๓ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
๒๒. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม		✓		สำนักงานพื้นที่พิเศษ ๓ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
๒๓. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม		✓		สำนักงานพื้นที่พิเศษ ๕ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
๒๔. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและนิเวศน์		✓		สำนักงานพื้นที่พิเศษ ๔ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
๒๕. กิจกรรม การพัฒนาวิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่กิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) ในจังหวัดเพชรบุรีและ ประจวบคีรีขันธ์		✓		สำนักงานพื้นที่พิเศษ ๔ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
๒๖. กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวลในจังหวัดเพชรบุรี		✓		สำนักงานพื้นที่พิเศษ ๔ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
๒๗. ผลิตรายการข่าวของสถานี ฯ โดยมุ่งเน้นการนำเสนอข่าวที่สร้างสรรค์ และยึดถือหลักจรรยาบรรณในวิชาชีพสื่อสารมวลชนอย่างเคร่งครัด		✓		บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด
๒๘. โครงการเยาวชนสื่อสร้างสรรค์ (โมเดลต้นแบบ...มดีวัฒนธรรม ถิ่นสื่อดีศรีสาม)		✓		บริษัท ไทคอนมาร์คคอม จำกัด
๒๙. โครงการศิลปะบำบัดและการเรียนรู้ประสบการณ์ตรงเพื่อป้องกัน การรังแกภายในโรงเรียนและโซเชียลมีเดีย		✓		ประยูรเพื่อศิลปะ
๓๐. โครงการดนตรีบำบัดเพื่อการพัฒนาเด็กและเยาวชน		✓		วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล
๓๑. โครงการ The Makerspace นวัตกรรมดนตรีเพื่อการพัฒนาเด็กและเยาวชน		✓		วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล
๓๒. โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ในภาพรวมระดับประเทศ		✓		สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
๓๓. โครงการรู้ทันสื่อออนไลน์แยกแยะสื่ออันตรายและสื่อปลอดภัย สร้างสรรค์ สำหรับเด็กและเยาวชน และประชาชน		✓		สถานีวิทยุ FM ๙๗.๐ MHz quality news station
๓๔. กิจกรรมผลิตสื่อสร้างสรรค์ Music VDO และผลิตสื่อภาพยนตร์ เนื่องในวันครูของประเทศไทย		✓		สถาบันยุวทัศน์แห่งประเทศไทย
๓๕. กิจกรรมการผลิตสื่อโฆษณาโดยการประกวดร่วมกับนักศึกษาระดับอุดมศึกษา		✓		สถาบันยุวทัศน์แห่งประเทศไทย
๓๖. โครงการ Stop Fake News		✓		สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์
๓๗. การเป็นองค์กรจัดโครงการ “นักข่าวแห่งอนาคต” (Future Journalism) ร่วมกับ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)		✓		สภาสถาบันนักวิชาการสื่อสารมวลชน แห่งประเทศไทย (ส.ส.ม.ท.)
๓๘. การร่วมเป็นกรรมการตรวจพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาโทรทัศน์ ของ ชมรมตรวจพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์ (ประเทศไทย)		✓		สภาสถาบันนักวิชาการสื่อสารมวลชน แห่งประเทศไทย (ส.ส.ม.ท.)
๓๙. โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	✓		✓	กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๔๐. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต (บ่มเพาะ)			✓	กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๔๑. โครงการร้อยพลัง-รังสรรค์: ก้าวนี้และก้าวต่อไปบนด้ามขวาน		✓		ศูนย์พัฒนาวัฒนธรรมและนวัตกรรมทางสังคม สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
๔๒. โครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร	✓	✓	✓	โรงเรียนบ้านไผ่ศึกษา จังหวัดขอนแก่น
๔๓. โครงการ “ทำดี ที่จันท”		✓		สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี
๔๔. โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	✓	✓		สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดชัยนาท
๔๕. โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมผู้สูงอายุ	✓	✓		สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดชัยนาท

โครงการ/กิจกรรม (รายละเอียดการดำเนินการ)	กรอบระยะเวลา			ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๕๖. โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙	✓	✓		สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดชัยนาท
๕๗. โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	✓	✓		สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดชัยนาท
๕๘. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ	✓	✓		สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดชัยนาท
๕๙. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาพที่ดี		✓		สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดชัยนาท
๕๐. โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด		✓		สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดชัยนาท
๕๑. โครงการอบรมผลิตสื่อคลิปวิดีโอสร้างสรรค์สำหรับเด็กเยาวชน		✓		สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่
๕๒. โครงการประกวดคลิปวิดีโอ ระดับจังหวัด หัวข้อ “เยาวชนยุค ๔.๐ จิตอาสาเราทำดีด้วยหัวใจ”			✓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดตาก
๕๓. โครงการรวมพลังสื่อสร้างสรรค์ “จังหวัดตากมีดี”			✓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดตาก
๕๔. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบศูนย์ข้อมูลด้านวัฒนธรรมเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลชุมชนคุณธรรมจังหวัดตาก			✓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดตาก
๕๕. โครงการพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม			✓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดตาก
๕๖. การประกวดคลิปวิดีโอเชิงสร้างสรรค์ หัวข้อ “stop bullying”			✓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพะเยา
๕๗. โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานทางสื่อวิทยุและโทรทัศน์	✓		✓	สำนักงานเทศบาลเมืองกาฬสินธุ์
๕๘. โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมสื่อวิทยุโทรทัศน์ (รายการภาษาอังกฤษง่ายนิดเดียว)	✓		✓	สำนักงานเทศบาลเมืองกาฬสินธุ์
๕๙. โครงการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์	✓		✓	สำนักงานเทศบาลเมืองกาฬสินธุ์
๖๐. โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านวัฒนธรรม		✓		สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร
๖๑. โครงการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์			✓	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดบุรีรัมย์
๖๒. โครงการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการทุจริตและประพฤติมิชอบ		✓		สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดบุรีรัมย์
๖๓. โครงการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันแก้ไขปัญหาเสพติด		✓		สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดบุรีรัมย์
๖๔. โครงการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid - ๑๙)	✓	✓		สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดบุรีรัมย์
๖๕. โครงการสื่อสารสาธารณะและประชาสัมพันธ์ความรู้ด้านสาธารณสุข จังหวัดบุรีรัมย์		✓		สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์
๖๖. กิจกรรมรายการวิทยุ รายการ “เล่าเรื่องเมืองแปะ”		✓		สำนักงานจังหวัดบุรีรัมย์
๖๗. โครงการสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกลไกการทำงานของสถานพินิจจังหวัดปราจีนบุรี ผ่านสื่อสังคมออนไลน์		✓		สถานพินิจและคุ้มครองเด็กจังหวัดปราจีนบุรี
๖๘. โครงการส่งเสริมการสร้างสื่อต้นแบบและองค์ความรู้ เพื่อเด็ก เยาวชน จังหวัดปราจีนบุรี		✓		สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดปราจีนบุรี
๖๙. โครงการเสริมสร้างศักยภาพศูนย์กลไกการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก			✓	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์
๗๐. โครงการประกวดคลิปวิดีโอ ระดับจังหวัด หัวข้อ “เยาวชนยุค ๔.๐ พอเพียง มีวินัย สู่จิต จิตอาสา”			✓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพิษณุโลก
๗๑. โครงการผลิตสื่อเฉลิมพระเกียรติพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ในราชจักรีวงศ์			✓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพิษณุโลก
๗๒. โครงการรวมพลังสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์กิจกรรมมหกรรมรวมพลังสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ของจังหวัดสุโขทัยประชาชนทั้งในและต่างจังหวัด			✓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพิษณุโลก
๗๓. กิจกรรมเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้านการส่งเสริมศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยาทาง Page Facebook Ayutthaya Culture		✓		สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
๗๔. โครงการค่ายวัยใสใส่ใจคุณธรรม	✓		✓	สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดชัยภูมิ
๗๕. โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมท้องถิ่นในจังหวัดชัยภูมิ	✓		✓	สำนักงานเทศบาลเมืองชัยภูมิ
๗๖. โครงการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์	✓	✓		สำนักงานเทศบาลเมืองชัยภูมิ

โครงการ/กิจกรรม (รายละเอียดการดำเนินการ)	กรอบระยะเวลา			ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๓๗. โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและข่าวสารท้องถิ่น (รายการ อสมท. เพื่อชุมชน)	✓		✓	สถานีวิทยุกระจายเสียง อสมท. จังหวัดชัยภูมิ
๓๘. โครงการผลิตสื่อสร้างสรรค์ต้นแบบ			✓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย
๓๙. โครงการประกวดสุนทรพจน์สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์			✓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย
๔๐. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้บริโภคสื่ออย่างปลอดภัย “รู้เท่าทันสื่อ” และการประกวดผลิตสื่อสร้างสรรค์			✓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย
๔๑. การเสวนาผู้ประกอบการสื่อในจังหวัดนครราชสีมา		✓	✓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา
๔๒. โครงการค่ายแคมป์ ณ นครพนม ครั้งที่ ๓ - ๔ (Cam Khong Camp @NakhonPhanom #๓ #๔)		✓	✓	นิเทศศาสตร์ดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนครพนม
๔๓. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตสื่อสร้างสรรค์สำหรับเยาวชน (นิเทศอาสา) ครั้งที่ ๒ - ๓		✓	✓	นิเทศศาสตร์ดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนครพนม
๔๔. การประกวดคลิปวิดีโอ “คิดก่อน Click คิดก่อน Share” ครั้งที่ ๒ - ๓		✓	✓	นิเทศศาสตร์ดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนครพนม
๔๕. กิจกรรมการผลิตสื่อดิจิทัล (info-graphic) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุน การดำเนินงาน การปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การป้องกันการแพร่ระบาด (Covid - ๑๙) และภัยสุขภาพอื่นๆ แก่หน่วยงานในสังกัดโรงพยาบาล ส่งเสริมสุขภาพตำบลทุกแห่ง		✓		สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครสวรรค์
๔๖. โครงการคลินิกวัยรุ่น วัยใส เข้าใจเพศสัมพันธ์	✓		✓	บ้านพักเด็กและครอบครัวจังหวัดนครราชสีมา
๔๗. โครงการผลิตสื่อในการเรียนการสอน	✓		✓	โรงเรียนอัครศาสนวิทยา จังหวัดนครราชสีมา
๔๘. โครงการสร้างสื่อด้วยระบบดิจิทัลเพื่อสร้างสรรค์	✓		✓	โรงเรียนอัครศาสนวิทยา จังหวัดนครราชสีมา
๔๙. โครงการประกวดเรียงความเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์			✓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา
๕๐. โครงการเทคโนโลยีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสื่อดิจิทัลให้เชื่อมโยง กับแผนพัฒนา Thailand ๔.๐ ตาม “โครงการพัฒนาสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์”			✓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพังงา
๕๑. โครงการ “นักผลิตรายการที่วิเศษชนจังหวัดพังงา”			✓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพังงา
๕๒. โครงการประกวดการผลิตหนังสือสั้น ๓๐ นาที โดยสะท้อนให้เห็นถึง สภาพปัญหาของสังคม			✓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพังงา
๕๓. โครงการชุมชนประวัติศาสตร์ ตำบลปางหมูและตำบลจองคำ จังหวัดแม่ฮ่องสอน เมือง ๓ ดี วิถีสุข	✓	✓	✓	เครือข่ายวัฒนธรรมตำบลปางหมู จังหวัดแม่ฮ่องสอน
๕๔. โครงการพัฒนาสื่อการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี			✓	โรงเรียนสวชวิทยาคม จังหวัดศรีสะเกษ
๕๕. โครงการกระจายเสียงออกอากาศทางสื่อวิทยุ ในเขตเทศบาลเมือง ศรีสะเกษ		✓	✓	สำนักงานเทศบาลเมืองศรีสะเกษ
๕๖. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ กศน.		✓	✓	สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและ การศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดศรีสะเกษ
๕๗. โครงการจัดทำสื่อแนะนำประชาสัมพันธ์เทศบาลเมืองศรีสะเกษ		✓		สำนักงานเทศบาลเมืองศรีสะเกษ
๕๘. โครงการสื่อสารและประชาสัมพันธ์การดำเนินงานขององค์การบริหาร ส่วนจังหวัดศรีสะเกษทางสื่อสารมวลชน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔		✓	✓	องค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ
๕๙. โครงการแข่งขันทางวิชาการเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา สู่เวทีการแข่งขันระดับชาติ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔		✓		องค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ
๑๐๐. โครงการประชาสัมพันธ์ผลิต สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์			✓	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดระยอง
๑๐๑. โครงการเฝ้าระวังสื่อดีและสร้างสรรค์		✓		สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดระยอง
๑๐๒. โครงการพัฒนาการจัดการเรียนรู้ด้วยการใช้ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ในศตวรรษที่ ๒๑ สำหรับการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้และคุณภาพของผู้เรียน	✓	✓		สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต ๖ จังหวัดสมุทรปราการ
๑๐๓. โครงการส่งเสริมครู ในการทำผลงานทางวิชาการ งานวิจัยนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์	✓	✓		สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จังหวัดสมุทรปราการ
๑๐๔. โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรการวัดและประเมินผลการศึกษา ทุกระดับ	✓	✓		สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา สมุทรปราการ เขต ๒
๑๐๕. โครงการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลบางปู	✓	✓		สำนักงานเทศบาลตำบลบางปู จังหวัดสมุทรปราการ
๑๐๖. กิจกรรมการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ	✓	✓		สำนักงานเทศบาลตำบลบางปู จังหวัดสมุทรปราการ

โครงการ/กิจกรรม (รายละเอียดการดำเนินการ)	กรอบระยะเวลา			ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๑๐๗. โครงการส่งเสริมการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	✓	✓		องค์การบริหารส่วนตำบลบางโปรง จังหวัดสมุทรปราการ
๑๐๘. โครงการอบรมการผลิตสื่อและนวัตกรรม	✓	✓		องค์การบริหารส่วนตำบลบางโฉลง จังหวัดสมุทรปราการ
๑๐๙. โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว	✓	✓		องค์การบริหารส่วนตำบลบางโฉลง จังหวัดสมุทรปราการ
๑๑๐. โครงการอบรมความรู้เทคโนโลยีและสารสนเทศ	✓	✓		เทศบาลตำบลบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
๑๑๑. โครงการนวัตกรรมสื่อสารการเรียนรู้การสอนในสถานศึกษา	✓	✓		เทศบาลตำบลบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
๑๑๒. โครงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงาน	✓	✓	✓	สำนักงานจัดหางานจังหวัดสิงห์บุรี
๑๑๓. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร	✓	✓		องค์การบริหารส่วนตำบลบางพลีใหญ่ จังหวัดสมุทรปราการ
๑๑๔. โครงการส่งเสริม สนับสนุน และประชาสัมพันธ์ เพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟูชนบทธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นของจังหวัดสระบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔		✓	✓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสระบุรี
๑๑๕. โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ ความเข้าใจ การป้องกัน เฝ้าระวังและ ควบคุมโรคติดเชื้อไวรัส โควิด ๒๐๑๙ (Covid - ๑๙) โดยใช้พลัง “บวร” จังหวัดสระบุรี			✓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสระบุรี
๑๑๖. โครงการค่ายผลิตภาพยนตร์สั้น			✓	โรงเรียนประเทยวิทยาทาน จังหวัดสระบุรี
๑๑๗. โครงการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์			✓	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา สระบุรี เขต ๑
๑๑๘. โครงการจัดทำแอปพลิเคชัน One Home Saraburi			✓	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคง ของมนุษย์จังหวัดสระบุรี
๑๑๙. โครงการผลิตรายการวิทยุ ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	✓		✓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี
๑๒๐. โครงการผลิตรายการวิทยุท้องถิ่นแบบบูรณาการ (เวทีชาวบ้าน)		✓		สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสุราษฎร์ธานี
๑๒๑ โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์		✓		วิทยาลัยเทคนิคอ่างทอง
๑๒๒. โครงการจัดทำสื่อเพื่อสร้างจุดขาย			✓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี
๑๒๓. โครงการ ประกวดสื่อสถานศึกษาสีเขียว (Green Colled)			✓	วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี
๑๒๔. โครงการอบรมคุณธรรมและจริยธรรมให้แก่เด็ก เยาวชน และ ประชาชนทั่วไป		✓	✓	องค์การบริหารส่วนจังหวัดฉะเชิงเทรา
๑๒๕. โครงการกลุ่มบริหารงานวิชาการ (กิจกรรมพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในห้องเรียนระดับมัธยม)	✓	✓	✓	โรงเรียนวัดโสธรวรารามวรวิหาร จังหวัดฉะเชิงเทรา
๑๒๖. โครงการการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการงานอาชีพ (กิจกรรมสร้างสื่อการสอนและแหล่งเรียนรู้ทางธุรกิจ)	✓	✓	✓	โรงเรียนวัดโสธรวรารามวรวิหาร จังหวัดฉะเชิงเทรา
๑๒๗. โครงการพัฒนาสื่อสารและประชาสัมพันธ์	✓	✓		โรงเรียนหนองแขวงวิทยาคม จังหวัดสุรินทร์
๑๒๘. โครงการการประกวดวาดภาพระบายสี ในหัวข้อ “เยาวชนรู้เท่าทัน ภัยยาเสพติด/บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์/บุหรี่”	✓	✓	✓	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต ๒๒ จังหวัดนครพนม – จังหวัดมุกดาหาร
๑๒๙. โครงการพัฒนาการตลาด กิจกรรม และประชาสัมพันธ์ด้านการ ท่องเที่ยวกีฬาและนันทนาการจังหวัดมุกดาหารสู่ความยั่งยืน ย้อนตำนานพญานาคราช ออนซอนกลุ่มชาติพันธุ์ลุ่มน้ำโขง จังหวัดมุกดาหาร		✓		สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดมุกดาหาร
๑๓๐. โครงการยกระดับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม “ชุมชนคุณธรรม วิถีอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง สู่ความยั่งยืน”		✓		สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดมุกดาหาร
๑๓๑. โครงการส่งเสริมการตลาดและพัฒนาการท่องเที่ยวสามธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ และวัฒนธรรม) กลุ่มสนุก เทียวสนุก สุขสบาย		✓		สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดมุกดาหาร
๑๓๒. โครงการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์จังหวัด มุกดาหาร สู่ความยั่งยืน ปี ๒๕๖๕			✓	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดมุกดาหาร

โครงการ/กิจกรรม (รายละเอียดการดำเนินการ)	กรอบระยะเวลา			ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๑๓๓. โครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์การใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์			✓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา
๑๓๔. โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเทศบาลนครราชสีมา			✓	สำนักงานเทศบาลนครราชสีมา
๑๓๕. โครงการผลิตสื่อปลอดภัย		✓		สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอ่างทอง
๑๓๖. โครงการติดตั้งหอกระจายข่าวหมู่บ้านขอนแก่น ม. ๑ ต. บัว		✓		สำนักงานเทศบาลตำบลบัว จังหวัดขอนแก่น
๑๓๗. โครงการจัดรายการ “จากใจ พม. สู่นครเมืองยศ”		✓		สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดยโสธร
๑๓๘. โครงการสนับสนุนการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์		✓		สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครนายก
๑๓๙. โครงการอบรมหลักสูตรการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy Curriculum)	✓	✓	✓	สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดลำพูน
๑๔๐. โครงการจัดทำวารสารสังคมบ้านเราเพื่อแจกแก่หัวหน้าส่วนราชการในที่ประชุมกรมการจังหวัด		✓		สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครสวรรค์
๑๔๑. โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ ความเข้าใจ การป้องกัน ไข้หวัดและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) โดยใช้พลัง “บวร”		✓		สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรดิตถ์
๑๔๒. กิจกรรม จัดทำสื่อเผยแพร่การท่องเที่ยวชุมชนคุณธรรมสิงหาพาแม่เที่ยว		✓		สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรดิตถ์
๑๔๓. โครงการสนับสนุนการฟื้นฟูชนบทรวมศูนย์ประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นจังหวัดอุดรดิตถ์		✓		สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรดิตถ์
๑๔๔. โครงการผลิตสื่อเฉลิมพระเกียรติพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ในราชจักรีวงศ์		✓		สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรดิตถ์
๑๔๕. โครงการจัดงานอนุรักษ์ศิลปะแม่ไม้มวยไทยและแข่งขันกีฬาชกมวยไทยต้านภัยยาเสพติด		✓		- สำนักงานเทศบาลตำบลตรอน - สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรดิตถ์
๑๔๖. โครงการฉลาดคิดประดิษฐ์งานเชิงสร้างสรรค์ ของจังหวัดอุดรดิตถ์		✓		สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรดิตถ์
๑๔๗. โครงการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์เทศบาลเมืองเขลางค์นคร		✓		สำนักงานเทศบาลเมืองเขลางค์นครจังหวัดลำปาง
๑๔๘. โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์เทศบาลเมืองเขลางค์นคร		✓		สำนักงานเทศบาลเมืองเขลางค์นครจังหวัดลำปาง
๑๔๙. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเทศบาลเมืองเขลางค์นคร		✓		สำนักงานเทศบาลเมืองเขลางค์นครจังหวัดลำปาง
๑๕๐. โครงการนิทรรศการแสดงผลงานการจัดการศึกษาระดับปฐมวัยของเทศบาลเมืองเขลางค์นคร			✓	สำนักงานเทศบาลเมืองเขลางค์นครจังหวัดลำปาง
๑๕๑. โครงการประชาสัมพันธ์สื่อสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อฯ	✓	✓		สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำปาง
๑๕๒. โครงการการใช้สมาร์ตโฟน เพื่อการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในกลุ่มเด็กและเยาวชน			✓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกระบี่
๑๕๓. โครงการพัฒนาบุคลากรสร้างคลังความรู้ กศน. เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต			✓	สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดชลบุรี
๑๕๔. โครงการสื่อสัมพันธ์สู่ชุมชน		✓		สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดปราจีนบุรี
๑๕๕. โครงการยกระดับการท่องเที่ยววิถีชุมชนลุ่มน้ำเจ้าพระยา/ป่าสัก		✓		สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
๑๕๖. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม		✓		สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
๑๕๗. โครงการผลิตสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียน	✓		✓	โรงเรียนบ้านหนองไยบัว จังหวัดราชบุรี
๑๕๘. โครงการส่งเสริมการจัดสวนวัดกรรม และเทคโนโลยี	✓		✓	โรงเรียนบ้านโป่ง “สามัคคีคุณูปถัมภ์” จังหวัดราชบุรี
๑๕๙. โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้แก่ลูกจ้าง นายจ้าง และประชาชนทั่วไป	✓	✓	✓	สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดสิงห์บุรี

โครงการ/กิจกรรม (รายละเอียดการดำเนินการ)	กรอบระยะเวลา			ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๑๖๐. กิจกรรม เผยแพร่ความรู้และประชาสัมพันธ์ภารกิจ บทบาทการทำงานของสถานพินิจฯ จังหวัดสิงห์บุรี โดยใช้ช่องทางเว็บไซต์และเฟซบุ๊ก	✓	✓	✓	สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน จังหวัดสิงห์บุรี
๑๖๑. กิจกรรมการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	✓	✓		สำนักงานแรงงานจังหวัดสิงห์บุรี
๑๖๒. กิจกรรมจัดทำข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ชุมชน	✓	✓		สำนักงานแรงงานจังหวัดสิงห์บุรี
๑๖๓. กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์	✓	✓	✓	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสิงห์บุรี
๑๖๔. กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ เรื่องการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ (Infographic) สำหรับการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์		✓	✓	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสิงห์บุรี
๑๖๕. โครงการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้และการผลิตสื่อสร้างสรรค์		✓		- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต ๓๓/ - สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา ศึกษานาน เขต ๑,๒ - สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดน่าน
๑๖๖. โครงการสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมในมิติทางวัฒนธรรมและเยาวชนไทย ผลิตสื่อสร้างสรรค์ รณรงค์การป้องกันและแก้ไขปัญหาดังครกในวัยรุ่น		✓		- บ้านพักเด็กและครอบครัวจังหวัดน่าน - สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดน่าน
๑๖๗. โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด		✓		สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดน่าน
๑๖๘. โครงการประชาสัมพันธ์การเสริมสร้างให้คนมีสุขภาวะที่ดี		✓		สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดน่าน
๑๖๙. โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ		✓		สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดน่าน
๑๗๐. โครงการการประกวดคลิปวิดีโอสั้น “ประวัติศาสตร์ชาติไทย และพระมหากษัตริย์”		✓		- สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดกาญจนบุรี - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาญจนบุรี
๑๗๑. โครงการ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ ความเข้าใจ การป้องกัน เฝ้าระวังและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid - ๑๙) โดยใช้พลัง “บวร” จังหวัดแม่ฮ่องสอน	✓		✓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๑๗๒. โครงการ ผลิตสื่อเสริมสร้างคุณธรรม ๔ ประการ “พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา”			✓	- สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุบลราชธานี - สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๑๗๓. โครงการประกวดคลิปวิดีโอ		✓		- สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุบลราชธานี - สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๑๗๔. โครงการอีสานโคแฟค (ESAN COFACT) หยุดข่าวลวง ทวงความจริง		✓		มูลนิธิสื่อสร้างสุข จังหวัดอุบลราชธานี
๑๗๕. โครงการสร้างการรับรู้ให้จังหวัดอุบลราชธานีเป็นเป้าหมายด้านการท่องเที่ยว	✓	✓		สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุบลราชธานี
๑๗๖. โครงการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่เข้าถึงเยาวชนและประชาชน		✓		สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี
๑๗๗. โครงการอบรมให้ความรู้เทคนิคการสร้างการ์ตูนแอนิเมชัน เพื่อเผยแพร่งานด้านศิลปวัฒนธรรม			✓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดหนองบัวลำภู
๑๗๘. โครงการส่งเสริมศิลปะการแสดงพื้นบ้านเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์			✓	- สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดหนองบัวลำภู - สมาคมศิลปินพื้นบ้านจังหวัดหนองบัวลำภู - เครือข่ายศิลปินจังหวัดหนองบัวลำภู
๑๗๙. โครงการรณรงค์การนำเสนอข่าวอย่างสร้างสรรค์			✓	- สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดหนองบัวลำภู - สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดหนองบัวลำภู
๑๘๐. โครงการเพิ่มศักยภาพเยาวชนผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้านการเขียน “หนังสือเล่มแรก”			✓	- สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดหนองบัวลำภู - สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาหนองบัวลำภู เขต ๑,๒ - สำนักงานเขตพื้นที่มัธยมศึกษาหนองบัวลำภู เขต ๑๙

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมความรู้เท่าทันสื่อ พฤติกรรมการใช้สื่อเชิงสร้างสรรค์ เฝ้าระวังและตรวจสอบสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์

เป้าประสงค์ที่ ๑ ประชาชนมีความรู้และความเข้าใจในการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ที่ ๒ ประชาชน โดยเฉพาะเด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และคนพิการ มีภูมิคุ้มกัน มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ สามารถเลือกรับและใช้สื่อได้อย่างเหมาะสม

เป้าประสงค์ที่ ๓ เครือข่ายภาคประชาชนสามารถเฝ้าระวังและตรวจสอบสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่เหมาะสม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการ/กิจกรรม (รายละเอียดการดำเนินการ)	กรอบระยะเวลา			ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๑. การพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครดิจิทัล (อสด.)	✓	✓		สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
๒. โครงการยกระดับทักษะดิจิทัลสำหรับผู้สูงวัยและผู้ด้อยโอกาส			✓	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
๓. โครงการสร้างทักษะใหม่บุคลากรและกำลังคนดิจิทัล			✓	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
๔. ศูนย์ประสานงาน และแก้ไขปัญหาลวงข่าวปลอม (Anti-Fake News)			✓	สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาค้นคว้า ปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
๕. โครงการบริหารข้อมูลข่าวสารพลังงาน	✓			กองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานปลัดกระทรวงพลังงาน
๖. โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจข้อมูลพลังงาน	✓			กองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานปลัดกระทรวงพลังงาน
๗. โครงการฝ่ายสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร ปตท. มีกระบวนการในการติดตาม ความถูกต้องในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อป้องกันและแก้ไขกรณีเกิดการสื่อสารที่คลาดเคลื่อนจากความเป็นจริงผ่านศูนย์ต่อต้านข่าวปลอมประเทศไทย (Anti-Fake News Center Thailand)	✓			สำนักงานปลัดกระทรวงพลังงาน
๘. โครงการสร้างภูมิคุ้มกันของสังคมในมิติทางวัฒนธรรม	✓	✓	✓	กองเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
๙. โครงการประชาสัมพันธ์เตือนภัยในกรณีต่าง ๆ ให้แก่ประชาชนผู้ใช้ไฟฟ้า	✓			บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
๑๐. โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ	✓	✓		การไฟฟ้านครหลวง
๑๑. โครงการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายขับเคลื่อนการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค	✓	✓	✓	กรมประชาสัมพันธ์
๑๒. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค (อสคป.)	✓	✓	✓	สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
๑๓. โครงการสัมมนาความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในยุคดิจิทัล เรื่องการใช้เทคโนโลยีอย่างชาญฉลาดเพื่อการบริโภคอย่างปลอดภัย	✓	✓	✓	สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
๑๔. โครงการ จับจ้างสองจริยธรรมสื่อ		✓		สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
๑๕. โครงการอบรมสร้างการรับรู้และเรียนรู้เกี่ยวกับภัยจากสื่อออนไลน์		✓		สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ
๑๖. โครงการ Young มีดี Young Media		✓		สภาเด็กและเยาวชนแห่งประเทศไทย
๑๗. โครงการภารกิจงานจัดฉายภาพยนตร์		✓		สมาคมวิทยุและสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน
๑๘. การเขียนบทความวิชาการเกี่ยวกับสื่อปลอดภัยสร้างสรรค์ในนาม ส.ส.ม.ท.		✓		หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)
๑๙. โครงการเป็นวิทยากรของกรรมการ ส.ส.ม.ท. ในงานต่าง ๆ		✓		สภาสถาบันนักวิชาการสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (ส.ส.ม.ท.)
๒๐. โครงการจัดกิจกรรมทางวิชาการของ ส.ส.ม.ท.		✓	✓	สภาสถาบันนักวิชาการสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (ส.ส.ม.ท.)
๒๑. แผนงานพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายในการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อ ออกแบบกระบวนการพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายในการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อ จัดอบรม แลกเปลี่ยน เรียนรู้เรื่องการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อประเมินผลศักยภาพภาคีเครือข่ายในการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อ		✓		สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

โครงการ/กิจกรรม (รายละเอียดการดำเนินการ)	กรอบระยะเวลา			ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๒๒. โครงการนวัตกรรมละครโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรม ๔.๐		✓		ศูนย์พัฒนาวัฒนธรรมและนวัตกรรมทางสังคม สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
๒๓. จัดตั้งศูนย์เสมารักษ์เพื่อเฝ้าระวัง ป้องกัน แก้ไขปัญหาความประพฤติ นักเรียนนักศึกษา	✓	✓	✓	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด กรุงเทพมหานคร
๒๔. โครงการส่งเสริมกิจกรรมห้องสมุดชุมชน	✓	✓	✓	สำนักงานเทศบาลตำบลบางปู จังหวัดสมุทรปราการ
๒๕. ห้องสมุดเคลื่อนที่ตำบลศิระชะจะเข้	✓	✓	✓	องค์การบริหารส่วนตำบลศิระชะจะเข้ จังหวัดสมุทรปราการ
๒๖. โครงการจัดทำห้องสมุดโรงเรียน	✓	✓	✓	สำนักงานเทศบาลตำบลบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
๒๗. โครงการกิจกรรมสร้างพื้นที่ปลอดภัยให้กับเด็กและเยาวชน กรณีภัยพิบัติ		✓		องค์การบริหารส่วนจังหวัดจันทบุรี
๒๘. โครงการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการหอกระจายข่าวชุมชนและประกาศข่าวชุมชน	✓	✓	✓	สำนักงานเทศบาลเมืองกาฬสินธุ์
๒๙. โครงการเด็กสร้างกำแพง (สื่อ)		✓	✓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร
๓๐. โครงการมหกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จังหวัดกำแพงเพชร		✓	✓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร
๓๑. โครงการอบรมต้นกล้าวัฒนธรรม		✓	✓	- สภาวัฒนธรรมจังหวัดพิษณุโลก - สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพิษณุโลก
๓๒. โครงการอบรมเยาวชนอาสาสมัครกล้าทำดีศรีสองแควอาสา ได้มากยิ่งขึ้น		✓	✓	- วิทยาลัยสงฆ์พระพุทธชินราช - สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพิษณุโลก
๓๓. การสื่อสารอย่างสร้างสรรค์สู่การสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมให้แก่ เด็กและเยาวชน		✓		สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพิษณุโลก
๓๔. โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์		✓		สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดบึงกาฬ
๓๕. โครงการ ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นนโยบายภาครัฐ	✓	✓		สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดบึงกาฬ
๓๖. โครงการรณรงค์ให้ความรู้แก่เด็ก เยาวชน ในด้านสื่อ ที่ไม่ปลอดภัยเป็นภัยต่อสังคม	✓	✓		สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดบึงกาฬ
๓๗. โครงการพัฒนาผู้เรียนระดับชั้นประถมศึกษา (กิจกรรมทัศนศึกษา เพื่อการเรียนรู้นอกสถานที่)	✓	✓	✓	โรงเรียนวัดโสธรวรารามวรวิหาร จังหวัดฉะเชิงเทรา
๓๘. โครงการเยาวชนไทยในยุคไทยแลนด์ ๔.๐ ก้าวทันเครือข่ายสังคมออนไลน์	✓	✓	✓	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดชัยภูมิ
๓๙. โครงการ: คัดเลือกสื่อต้นแบบ/สื่อสร้างสรรค์และ ยกย่องหน่วยงาน/องค์กรที่ส่งเสริมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์		✓	✓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย
๔๐. โครงการประชุม/ชี้แจง เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ แก่ผู้ประกอบการตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑	✓	✓	✓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชลบุรี
๔๑. โครงการส่งเสริมเครือข่ายอาสาสมัครเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม พัฒนาค่านิยมไทยและวัฒนธรรมท้องถิ่น		✓	✓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชลบุรี
๔๒. กิจกรรมอบรมส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์อย่างสร้างสรรค์	✓	✓	✓	โรงเรียนบุกิตประชาอุปถัมภ์ จังหวัดนราธิวาส
๔๓. โครงการรู้ทันสังคมออนไลน์ (Social Media)		✓	✓	กลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพังงา
๔๔. ส่งเสริมการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม ปลูกจิตสำนึกอุดมการณ์ ความเป็นไทย	✓	✓	✓	สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดสมุทรปราการ
๔๕. ค่ายรักการอ่าน	✓	✓	✓	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสมุทรปราการ เขต ๑
๔๖. โครงการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพเยาวชน “ค่ายเยาวชนพัฒนาความรู้ ทักษะชีวิตเสริมสร้างภูมิคุ้มกันรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล”	✓	✓	✓	องค์การบริหารส่วนตำบลบางไผ่
๔๗. โครงการ Cultural Vaccine สร้างภูมิคุ้มกันของสังคมในมิติวัฒนธรรม จังหวัดสมุทรปราการ	✓	✓	✓	สำนักงานเทศบาลตำบลบางพลี
๔๘. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการความรู้		✓	✓	วิทยาลัยเทคนิคอ่างทอง จังหวัดอ่างทอง

โครงการ/กิจกรรม (รายละเอียดการดำเนินการ)	กรอบระยะเวลา			ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๕๙. โครงการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพคุณภาพชีวิตทุกช่วงวัย		✓	✓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา
๕๐. กิจกรรมประชุมเสวนาสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม ในมิติวัฒนธรรมตามแนวทางไทยนิยมอย่างยั่งยืน		✓		สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา
๕๑. โครงการสื่อบล็อกภัยและสร้างสรรค์		✓	✓	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอย่างทอง
๕๒. โครงการรู้เท่าทันสื่อออนไลน์พื้นที่สร้างสรรค์	✓	✓	✓	สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดลำพูน
๕๓. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้สื่อวิทยุ		✓		- ประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรดิตต์ - สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรดิตต์
๕๔. โครงการ “การประกวดวาดภาพสื่อบล็อกภัยและสร้างสรรค์”เยาวชนคนอุดรดิตต์		✓		สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรดิตต์
๕๕. โครงการการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ในห้องเรียน	✓	✓		โรงเรียนบ้านยางสักกระโพหลุ่ม จังหวัดอุบลราชธานี
๕๖. โครงการข่าว มส. รู้ทันสื่อออนไลน์		✓	✓	โรงเรียนแม่ทะประชาสามัคคี จังหวัดลำปาง
๕๗. โครงการอบรมการสร้างวัฒนธรรมการบริโภคสื่อบล็อกภัยและสร้างสรรค์แก่นักเรียนนักศึกษา กศน.จังหวัดกระบี่ เพื่อขยายผลสู่ชุมชน		✓	✓	สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดกระบี่
๕๘. โครงการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม (ธรรมะอารมณ์ดี เสริมสร้างชีวิตให้เป็นสุข)		✓	✓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชลบุรี
๕๙. โครงการเฝ้าระวังรู้เท่าทันสื่อโซเชียล		✓		สถานีตำรวจภูธรเมืองปราจีนบุรี
๖๐. โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ		✓		สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดปราจีนบุรี
๖๑. โครงการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อและการใช้งานสื่ออย่างสร้างสรรค์		✓		สถานศึกษากลุ่มสถาบันอาชีวศึกษา จังหวัดปราจีนบุรี
๖๒. โครงการจัดทำนวัตกรรมสื่อบล็อกภัยออนไลน์		✓		สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา ปราจีนบุรี เขต ๑
๖๓. โครงการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับผู้พิการและครอบครัวผ่านสื่อ Infographics		✓		ศูนย์การศึกษาพิเศษประจำจังหวัด ปราจีนบุรี
๖๔. โครงการนักประชาสัมพันธ์น้อย		✓		สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา ปราจีนบุรี เขต ๒
๖๕. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อการคุ้มครองและป้องกันเด็กและเยาวชน เข้าสู่กระบวนการยุติธรรม	✓	✓	✓	สถานีพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน จังหวัดสิงห์บุรี
๖๖. กิจกรรมการเข้าบรรยายเพื่อปลูกฝังอุดมการณ์เกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์กับประเทศไทยในสถานการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่าทุกสังกัดทั่วประเทศ	✓	✓		สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดสิงห์บุรี
๖๗. โครงการการส่งเสริมสื่อสารมวลชน ให้เป็นเครือข่ายเฝ้าระวัง ด้านสื่อบล็อกภัย และสร้างสรรค์ จังหวัดสระแก้ว		✓	✓	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสระแก้ว
๖๘. โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการสื่อสารเทคโนโลยีสารสนเทศและการประชาสัมพันธ์จังหวัดสระบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔		✓	✓	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสระบุรี
๖๙. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้สื่อวิทยุ-โทรทัศน์ เยาวชนคนน่าน	✓	✓	✓	- สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน - สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดน่าน - สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดน่าน
๗๐. โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔		✓		สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดน่าน
๗๑. ดำรงและดำเนินการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมเชิงรุกผ่านสื่อภูมิภาค		✓	✓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา
๗๒. โครงการสร้างภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันสื่อ ในยุคดิจิทัลแก่เครือข่าย ภาคประชาชน		✓	✓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดระนอง
๗๓. โครงการเปิดพื้นที่สื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชนจังหวัดอุบลราชธานี (ณ สยาม @ อุบลราชธานี)		✓	✓	- สำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อบล็อกภัยและ สร้างสรรค์ - สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุบลราชธานี

โครงการ/กิจกรรม (รายละเอียดการดำเนินการ)	กรอบระยะเวลา			ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๓/๔. โครงการเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ผ่านสื่อสร้างสรรค์	✓	✓		สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุบลราชธานี
๓/๕. โครงการเผยแพร่สื่อคุณธรรมผ่านสถานีวิทยุ		✓		- สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดหนองบัวลำภู/วิทยุชุมชนจังหวัด หนองบัวลำภู - สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดหนองบัวลำภู
๓/๖. โครงการ ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ให้ประชาชนมีความรู้และ มีภูมิคุ้มกันต่อข่าวปลอม สามารถแยกแยะข่าวสารในโลกออนไลน์ได้ รวมไปถึงให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายในยุคดิจิทัล		✓		สำนักงานสถิติจังหวัดแพร่
๓/๗. โครงการประกวด ๑ อำเภอ ๑ สื่อสร้างสรรค์เพื่อเด็กเยาวชน		✓		สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่
๓/๘. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ อาสาสมัครเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม		✓		สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่
๓/๙. โครงการการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาวิทยาลัย อาชีวศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเพื่อการเป็นพลเมืองในสังคมประชาธิปไตย		✓		วิทยาลัยอาชีวศึกษาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จังหวัดศรีสะเกษ
๔๐. โครงการอบรม Generation Z เลือกไม่สูบบุหรี่ ไม่ดื่ม ไม่เสพ สร้างสุขภาวะ ที่ปรึกษาภูมิคุ้มกันต้านโควิด ๑๙ ประจำปี ๒๕๖๔		✓	✓	ฝ่ายพัฒนาสังคม องค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบูรณาการกลไกการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนผ่านการใช้สื่อสารสาธารณะ

- เป้าประสงค์ที่ ๑** มีการบูรณาการแผนปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งเครือข่ายของกระทรวงวัฒนธรรม เครือข่ายของภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคเอกชน รวมถึงหน่วยงานในรูปแบบอื่น ๆ บูรณาการกลไกการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องร่วมกันอย่างเป็นระบบ
- เป้าประสงค์ที่ ๒** สร้างแนวทางการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ
- เป้าประสงค์ที่ ๓** สร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน โดยใช้การสื่อสารสาธารณะ
- เป้าประสงค์ที่ ๔** ใช้งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุน ส่งเสริม และอำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการ สามารถผลิตสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

โครงการ/กิจกรรม (รายละเอียดการดำเนินการ)	กรอบระยะเวลา			ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๑. โครงการสื่อสารความรู้และเครือข่ายสัมพันธ์		✓		ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)
๒. โครงการสื่อสารความรู้มานุษยวิทยาสู่สาธารณะ		✓		ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)
๓. โครงการพัฒนาลistingข้อมูลชุมชนและเครือข่ายข้อมูล		✓		ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)
๔. งานสนับสนุนกระบวนการทางสังคมเพื่อสร้างความเข้าใจความหลากหลายทางวัฒนธรรม		✓		ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)
๕. โครงการศึกษาพลวัตของสังคมวัฒนธรรมในชุมชนชาติพันธุ์เพื่อการสร้างแผนที่ชีวิต		✓		ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)
๖. โครงการปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชน	✓	✓		กรมกิจการเด็กและเยาวชน
๗. โครงการองค์กรสัมพันธ์		✓		การไฟฟ้านครหลวง
๘. โครงการสื่อมวลชนสัมพันธ์		✓		การไฟฟ้านครหลวง
๙. โครงการรณรงค์และสร้างความตระหนักให้แก่องค์กรผู้บริโภคองค์กรสิ่งแวดล้อมและภาคธุรกิจในแนวทางการบริโภคอย่างยั่งยืน	✓	✓	✓	สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
๑๐. อนุกรรมการส่งเสริมและปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชน จากการใช้สื่อออนไลน์		✓		กรมกิจการเด็กและเยาวชน
๑๑. การประชุมและจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายสถาบันนักวิชาการสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย ทั่วประเทศ และหน่วยงานอื่น ๆ ในเครือข่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	✓	✓	✓	สถาบันนักวิชาการสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (ส.ส.ม.ท.)
๑๒. การสร้างเครือข่ายวิชาการในต่างประเทศ		✓	✓	สถาบันนักวิชาการสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (ส.ส.ม.ท.)
๑๓. โครงการภาคีสัมพันธ์		✓		กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๑๔. Convergence News Room		✓		บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด
๑๕. โครงการศาสตร์พระราชา สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน		✓	✓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดตาก
๑๖. โครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสาธารณะ “วิทยุวัฒนธรรม” และสื่อโซเชียลเน็ตเวิร์ก		✓	✓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดตาก
๑๗. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสตูล		✓	✓	- สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสตูล - สถานีวิทยุ อสมท. จังหวัดสตูล FM.๙๓.๒๕ MHz.
๑๘. โครงการเทศบาลพหุสื่อมวลชนและผู้ประกาศข่าวชุมชน	✓	✓	✓	สำนักงานเทศบาลเมืองกาฬสินธุ์
๑๙. โครงการประชุมประจำเดือนคณะกรรมการหอกระจายข่าวชุมชน	✓	✓	✓	สำนักงานเทศบาลเมืองกาฬสินธุ์
๒๐. โครงการศาสตร์พระราชา สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน		✓	✓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพิษณุโลก
๒๑. โครงการการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์สู่การสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมให้แก่เด็กและเยาวชน		✓		สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพิษณุโลก
๒๒. โครงการบูรณาการเฝ้าระวัง ร่วมตรวจควบคุม และลดบายนุชสร้างสุขให้สังคม และจัดระเบียบสังคม		✓	✓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย

โครงการ/กิจกรรม (รายละเอียดการดำเนินการ)	กรอบระยะเวลา			ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๒๓. โครงการการประชุมเชิงปฏิบัติการศูนย์เฝ้าระวังและคณะทำงานศูนย์ปฏิบัติการลือปลอดภัยและสร้างสรรค์จังหวัด		✓	✓	- กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ - สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย
๒๔. โครงการประชาสัมพันธ์ข่าวสารกิจกรรมจังหวัด และหน่วยงานต่างๆ		✓	✓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย
๒๕. การขับเคลื่อนการปฏิบัติงานศูนย์ปฏิบัติการลือปลอดภัยและสร้างสรรค์จังหวัดนครพนม		✓		สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครพนม
๒๖. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวพระธาตุสำคัญและประวัติศาสตร์จังหวัดนครพนม		✓		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม
๒๗. โครงการประชาสัมพันธ์ศูนย์รับแจ้งเหตุฉุกเฉิน ๑๙๑ ตำรวจภูธรจังหวัดศรีสะเกษ		✓	✓	สถานีตำรวจภูธรจังหวัดศรีสะเกษ
๒๘. กิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์เนื่องในวันต่อต้าน ยาเสพติดโลก (๒๖ มิถุนายน)		✓	✓	ศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ที่ทำการปกครองจังหวัดศรีสะเกษ
๒๙. โครงการรณรงค์ป้องกันและลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ เพื่อสนับสนุนงานเทศกาลปีใหม่สัปดาห์ไทยศรีสะเกษ ประจำปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕		✓	✓	สำนักงานปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ
๓๐. โครงการแข่งขันเอมแท (A-moth) อุทยานการเรียนรู้ ศรีสะเกษ (SSK Park) ประจำปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕		✓	✓	สำนักงานปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ
๓๑. โครงการส่งเสริมความรู้การใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัยผ่านสถานีวิทยุ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔		✓		สำนักงานขนส่งจังหวัดหนองบัวลำภู
๓๒. โครงการจัดทำแอปพลิเคชัน One Home Saraburi		✓	✓	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดสระบุรี
๓๓. โครงการส่งเสริม สนับสนุน และประชาสัมพันธ์ เพื่อการอนุรักษ์ฟื้นฟูชนบทธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นของจังหวัดสระบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕		✓	✓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสระบุรี
๓๔. การจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ระดับจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕ ของจังหวัดนครราชสีมา			✓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา
๓๕. โครงการพัฒนา BIG Data ของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย		✓		สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดชลบุรี
๓๖. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการตลาดออนไลน์ สำหรับผู้ประกอบการสินค้า ๑ ตำบล ๑ ผลิตภัณฑ์ (OTOP) และสินค้าทางวัฒนธรรม (CPOT)		✓		สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี
๓๗. โครงการขับเคลื่อนนโยบายแม่กลองเมืองแห่งความสุขในพื้นที่อำเภอบางคนที		✓		ที่ว่าการอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม
๓๘. การอบรมโครงการสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมในมิติทางวัฒนธรรมและเยาวชนไทย ผลิตสื่อสร้างสรรค์ รู้เท่าทันการป้องกัน และแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น	✓	✓	✓	- สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดน่าน - บ้านพักเด็กและครอบครัวจังหวัดน่าน
๓๙. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพงานประชาสัมพันธ์เพื่อถ่ายทอดความรู้ในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพให้ถูกต้อง จังหวัดกาญจนบุรี ประจำปี ๒๕๖๔	✓	✓		สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกาญจนบุรี
๔๐. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเครือข่ายเยาวชนจิตอาสาสื่อสารสุขภาพ จังหวัดกาญจนบุรี	✓	✓		สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกาญจนบุรี
๔๑. โครงการจัดเก็บข้อมูลสื่อและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น		✓	✓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสุโขทัย
๔๒. การบูรณาการกลไกการทำงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐเกี่ยวกับปฏิบัติงานด้านสื่อสร้างสรรค์		✓	✓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดระนอง
๔๓. โครงการสร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์เมืองอุปราชธานี (Brand ubon) เมืองแห่งแสงเทียน แสงตะวัน แสงธรรม		✓	✓	- สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุบลราชธานี - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุบลราชธานี
๔๔. โครงการการอบรมพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ อย่างยั่งยืน		✓	✓	- สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุบลราชธานี - มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี - สถานประกอบการกิจการร้านเกมจังหวัดอุบลราชธานี
๔๕. โครงการเรียนรู้สนับสนุนแหล่งเรียนรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น		✓		สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุบลราชธานี
๔๖. โครงการศูนย์เฝ้าระวังในสถานศึกษาต้นแบบจังหวัดหนองบัวลำภู		✓		สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดหนองบัวลำภู

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาและบูรณาการการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ที่ ๑ บูรณาการกฎหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมาย เพื่อกำหนดแนวทางการทำงานร่วมกัน

เป้าประสงค์ที่ ๒ สนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อมีองค์ความรู้ด้านกฎหมายครบถ้วนรอบด้าน

โครงการ/กิจกรรม (รายละเอียดการดำเนินการ)	กรอบระยะเวลา			ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๑. โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล		✓		สถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
๒. โครงการเพิ่มขีดความสามารถระบบบริหารจัดการ ด้านไซเบอร์ของประเทศ		✓		สำนักงานคณะกรรมการการรักษามันคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
๓. จัดทำศูนย์การสืบสวนติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลบุคคลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี			✓	กองป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
๔. โครงการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านกฎหมายการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในรูปแบบอินโฟกราฟิก			✓	สำนักงานปลัดกระทรวงยุติธรรม
๕. โครงการจัดทำชุดความรู้ความเข้าใจกฎหมายสามัญประจำบ้านเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชน	✓	✓	✓	สำนักงานปลัดกระทรวงยุติธรรม
๖. โครงการสำรวจความรู้ด้านกฎหมายและความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ของกระทรวงยุติธรรม		✓		สำนักงานปลัดกระทรวงยุติธรรม
๗. โครงการรายละเอียด: การดำเนินงานเพื่อปรับปรุงและพัฒนากฎหมายให้ครอบคลุมประเด็นการปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนจากการใช้สื่อออนไลน์		✓		กรมกิจการเด็กและเยาวชน
๘. จัดอบรมความรู้ความเข้าใจด้านกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้กับพนักงานสื่อสารองค์กรทุกคน	✓	✓	✓	- ฝ่ายสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร - สำนักกฎหมาย บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
๙. โครงการประชุมสัมมนาเพื่อให้ความรู้แก่ผู้ปฏิบัติงานและผู้เกี่ยวข้องเกี่ยวกับกฎหมายด้านสื่อต่าง ๆ		✓	✓	กองบัญชาการการศึกษา สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
๑๐. โครงการสืบสวนจับกุมผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับสื่อทุกประเภททั่วราชอาณาจักร		✓	✓	- กองบัญชาการตำรวจนครบาล - ตำรวจภูธรภาค ๑ - ๙ - กองบัญชาการตำรวจสอบสวนกลาง - กองบัญชาการตำรวจสันติบาล สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
๑๑. การให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในช่องทางต่างๆ		✓	✓	สภาสถาบันนักวิชาการสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (ส.ส.ม.ท.)
๑๒. โครงการสื่อปลอดภัยสัญจรกิจกรรมเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายด้านสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ยังสถานศึกษา โรงเรียนผู้สูงอายุ/หน่วยงานราชการ		✓	✓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร
๑๓. โครงการพัฒนาศักยภาพงานตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑		✓	✓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพิษณุโลก
๑๔. โครงการอบรมให้ความรู้ด้านกฎหมายผู้ประกอบการ		✓	✓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย
๑๕. โครงการ พ.ร.บ. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และกฎหมาย		✓	✓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย
๑๖. โครงการอบรมให้ความรู้การรับแจ้งเหตุด่วน เหตุร้ายผ่าน Mobile Application		✓	✓	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพังงา
๑๗. โครงการอบรมให้ความรู้ด้านสื่อปลอดภัย ระยะเวลาดำเนินการปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔		✓	✓	สถานีตำรวจภูธรจังหวัดสระบุรี
๑๘. โครงการ/ความรู้กฎหมายสื่อปลอดภัย	✓	✓	✓	โรงเรียนบ้านไผ่ศึกษา จังหวัดขอนแก่น
๑๙. โครงการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ จังหวัดอุดรธานี		✓		- สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี - ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี - สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี
๒๐. โครงการโรงเรียนยุติธรรมอุปถัมภ์	✓	✓	✓	สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดสิงห์บุรี

โครงการ/กิจกรรม (รายละเอียดการดำเนินการ)	กรอบระยะเวลา			ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๒๑. โครงการพัฒนาระบบบูรณาการเพื่อครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔		✓	✓	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดกาญจนบุรี
๒๒. โครงการการประชุมสัมมนา เรื่องการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สื่อสารมวลชน และผู้เกี่ยวข้อง จังหวัดสระแก้ว		✓	✓	- สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสระแก้ว - สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสระแก้ว
๒๓. โครงการรณรงค์ยุดีความรุนแรงต่อเด็กและเยาวชนสตรีและบุคคลในครอบครัวจังหวัดหนองบัวลำภู		✓		- สำนักงานอัยการจังหวัดหนองบัวลำภู - ส่วนราชการทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน - ประชาชนจิตอาสาจังหวัดหนองบัวลำภู - สภาเด็กและเยาวชนจังหวัดหนองบัวลำภู
๒๔. โครงการสร้างเครือข่ายป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐจังหวัดหนองบัวลำภู		✓		- สำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตจังหวัดหนองบัวลำภู - ส่วนราชการทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน
๒๕. โครงการรณรงค์ต่อต้านการค้ามนุษย์ของสภาเด็กและเยาวชน		✓		- สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดหนองบัวลำภู - สภาเด็กและเยาวชนจังหวัดหนองบัวลำภู
๒๖. โครงการบรรยายให้ความรู้ กฎหมายเกี่ยวกับสื่อออนไลน์ และกฎหมายพระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๖๐	✓	✓		สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่
๒๗. โครงการ ประชุมสัมมนาให้ความรู้แก่ผู้ปฏิบัติงานและผู้ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายด้านสื่อต่าง ๆ		✓	✓	- สำนักงานตำรวจภูธรภาค ๕ - สำนักงานตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่
๒๘. โครงการ สืบสวนจับกุมผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับสื่อทุกประเภท		✓		- สำนักงานตำรวจภูธรภาค ๕ - สำนักงานตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่

๓) การติดตามและประเมินผล

กระบวนการเก็บข้อมูล ติดตาม และประเมินผล ต้องมีประสิทธิภาพภายใต้เทคโนโลยีปัจจุบัน โดยมีกระบวนการดังนี้

ลำดับที่	แนวทาง	กรอบระยะเวลา	ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น
๑	คณะกรรมการจัดทำและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จัดทำกรอบ การรายงานผลลัพธ์และผลกระทบ ตลอดจนแนวทางการ พัฒนาและปรับปรุง		- แบบแผนการรายงาน ผลลัพธ์การดำเนินงาน และการติดตามประเมินผล ในทุกระดับ - แนวทางการพัฒนาและ ปรับปรุงการดำเนินงาน
๒	คณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ ให้ความเห็นชอบกรอบการรายงานและติดตาม ประเมินผล		
๓	ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์จังหวัดและฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการ พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามกรอบที่คณะกรรมการ พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติกำหนด	ทุก ๒ ไตรมาส	- สรุปภาพรวม ผลการดำเนินงาน ในระดับพื้นที่ - สรุปภาพรวม ผลการดำเนินงาน ในระดับประเทศ
๔	หน่วยงานเครือข่ายผู้ร่วมขับเคลื่อนแผนฯ จัดทำสรุป ผลการดำเนินงานของหน่วยงานที่ตอบสนองต่อ ยุทธศาสตร์แต่ละยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ระยะที่ ๑ ดังนี้ - ในส่วนกลางให้จัดส่งข้อมูลต่อกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อรวบรวมรายงานต่อคณะกรรมการพัฒนา สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ - ในส่วนภูมิภาคให้จัดส่งข้อมูลต่อสำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดทุกจังหวัด เพื่อรวบรวมรายงานต่อ คณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์จังหวัด และส่งให้กับส่วนกลางรวบรวม รายงานต่อคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์แห่งชาติต่อไป	จัดส่งสรุปผลการดำเนินงาน ในทุก ๒ ไตรมาสเพื่อ ประเมินผลการดำเนินงาน	- สรุปภาพรวมผล การดำเนินงานของ หน่วยงานภาคีเครือข่าย ในการร่วมกันขับเคลื่อน ภารกิจการพัฒนา สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๕	กระทรวงวัฒนธรรมจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน ในภาพรวมระดับชาติ และรายงานต่อคณะกรรมการ พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ	จัดส่งสรุปผลการดำเนินงาน ในทุก ๒ ไตรมาสเพื่อให้ ประเมินผลการดำเนินงาน	
๖	กระทรวงวัฒนธรรม จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน ในภาพรวมระดับชาติประจำปีงบประมาณ เสนอต่อ คณะรัฐมนตรี ตามที่ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วย คณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ กำหนด	รายงานผลการดำเนินงาน ในทุกสิ้นปีงบประมาณ	

๓.๓ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ไปดำเนินการ (หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่าขึ้นไป)

๓.๓.๑ กลไกการบริหารจัดการแผนเพื่อให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ / เป้าหมาย

๑) โครงสร้างการบริหาร

การดำเนินงานตามแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ซึ่งมีคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติและคณะอนุกรรมการ รวม ๗๘ คณะ บูรณาการร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการขับเคลื่อนภารกิจให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ดังนี้

ชื่อ	โครงสร้าง	อำนาจหน้าที่
(๑) คณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ	(๑) นายกรัฐมนตรีหรือรองนายกรัฐมนตรีที่นายกรัฐมนตรีมอบหมาย เป็นประธานกรรมการ (๒) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นรองประธานกรรมการ (๓) ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ปลัดกระทรวงมหาดไทย ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ ผู้จัดการสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ เป็นกรรมการ (๔) ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนเก้าคนซึ่งนายกรัฐมนตรีแต่งตั้งจากบุคคลซึ่งมีความรู้ความสามารถมีผลงาน หรือประสบการณ์ ด้านสื่อสารมวลชน ด้านการศึกษา ด้านการบริหาร ด้านพัฒนาชุมชน ด้านกฎหมาย ด้านเศรษฐศาสตร์ ด้านโทรคมนาคม ด้านจิตวิทยา และด้านองค์กรพัฒนาเอกชน เป็นกรรมการ (๕) ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เป็นกรรมการและเลขานุการ โดยให้แต่งตั้งข้าราชการในสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมจำนวนสองคน เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ	มีหน้าที่สำคัญ คือ เสนอนโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรการในการดำเนินงานด้านพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และรายงานผลต่อคณะรัฐมนตรี รวมถึงประสานงานด้านการพัฒนาสื่อ กับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานของภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ในการดำเนินการกิจด้านพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
(๒) คณะอนุกรรมการจัดทำและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	** รวบรวมแต่งตั้ง	มีหน้าที่สำคัญ คือ จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ พร้อมทั้งประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ในการดำเนินการที่สอดคล้อง หรือสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ชื่อ	โครงสร้าง	อำนาจหน้าที่
(๓) คณะอนุกรรมการศึกษา แนวทางการป้องกัน และแก้ไขปัญหาสื่อ ไม่เหมาะสม	** รวบรวมแต่งตั้ง	มีหน้าที่สำคัญ คือ ศึกษาและ จัดทำมาตรการหรือแนวทาง ป้องกันและแก้ไขปัญหาสื่อ ไม่เหมาะสมเพื่อเสนอต่อ คณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์แห่งชาติ ประสานการดำเนินการ หรือสนับสนุนการทำงาน ตามยุทธศาสตร์ หรือแนวทาง ป้องกันและแก้ไขปัญหาสื่อ ไม่เหมาะสม รวมทั้งเสนอให้ มีหรือแก้ไขกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือมติคณะรัฐมนตรี ที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับ การพัฒนาสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์
(๔) คณะอนุกรรมการพัฒนา สื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์จังหวัด (จำนวน ๗๖ จังหวัด)	** รวบรวมแต่งตั้ง	มีหน้าที่สำคัญ คือ เสนอนโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรการในการดำเนินการ ด้านพัฒนาสื่อปลอดภัยและ สร้างสรรค์ของจังหวัด รวมทั้งประสานงานกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในจังหวัด เพื่อดำเนินงานด้านการพัฒนา สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมทั้งงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ตลอดจน ดำเนินโครงการหรือกิจกรรม ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์และให้ความรู้ แก่ประชาชน

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม องค์กรอิสระ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรสื่อสารมวลชน องค์กรพัฒนาเอกชนที่เกี่ยวข้องกับสื่อ และสถาบันการศึกษา เป็นหน่วยงานหลักและหน่วยงานสนับสนุน โดยมี กองเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ทำหน้าที่เป็นฝ่ายประสานงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ยุทธศาสตร์	หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสนับสนุนการผลิต และเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	วธ. ศธ. พม. ดศ. มท. อว. กปส. กทม. อบท. กสทช. สสส. กองทุนพัฒนาสื่อฯ สสมท. องค์กรที่เกี่ยวข้องสถาบันสื่อ องค์กรวิชาชีพสื่อ	สภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย สภาเด็กและเยาวชนฯ สถาบันยุวทัศน์ฯ สถาบันการศึกษา ภาคประชาสังคม
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมความรู้เท่าทันสื่อ พฤติกรรมการใช้สื่อเชิงสร้างสรรค์ เฝ้าระวังและตรวจสอบสื่อที่ไม่ปลอดภัย และไม่สร้างสรรค์	วธ. มท. ศธ. พม. ดศ. สธ. อว. กปส. กทม. อบท. กสทช. สสส. กองทุนพัฒนาสื่อฯ สสมท.	กท. อพท. สภาวัฒนธรรม แห่งประเทศไทย สภาเด็กและเยาวชนฯ สถาบันยุวทัศน์ฯ เครือข่ายเด็กและเยาวชนฯ สถาบันการศึกษา ภาคประชาสังคม
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบูรณาการกลไก การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้าง การมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนผ่านการ สื่อสารสาธารณะ	วธ. พม. มท. ศธ. ดศ. อว. สดช. ป.ป.ช. กปส. กทม. อบท. กสทช. สสส. กองทุนพัฒนาสื่อฯ สสมท. องค์กรสถาบันสื่อ องค์กรวิชาชีพสื่อ	สภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย สภาเด็กและเยาวชนฯ สถาบันยุวทัศน์ฯ ทุกหน่วยงานและภาคประชาสังคม
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาและบูรณาการ การบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	วธ. มท. พม. กท. ยธ. สธ. ดศ. อว. สดช. สคบ. กสทช. สสส. กองทุนพัฒนาสื่อฯ สสมท.	ศธ. กทม. กปส. อบท. สภาวัฒนธรรม แห่งประเทศไทย สภาเด็กและเยาวชนฯ สถาบันยุวทัศน์ฯ สถาบันการศึกษา

๒) การบริหารจัดการในระดับพื้นที่

คณะอนุกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จังหวัด ซึ่งมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานอนุกรรมการ และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเป็นสำนักงานเลขานุการคณะอนุกรรมการจะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนงาน พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในพื้นที่ โดยมีศูนย์ปฏิบัติการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จังหวัด เครือข่ายสื่อท้องถิ่น เครือข่ายผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม ศิลปินพื้นบ้าน และสภาวัฒนธรรมจังหวัด สนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ในส่วนภูมิภาค

๓) ศูนย์ปฏิบัติการสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ และศูนย์ปฏิบัติการสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จังหวัด

มีภารกิจในการขับเคลื่อนงานตามนโยบายของคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ และคณะอนุกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จังหวัด เป็นศูนย์กลางข้อมูลวิชาการและการเผยแพร่ องค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ประสานงานด้านการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ การสร้างภูมิคุ้มกันและการใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง เป็นศูนย์กลางส่งเสริมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และการผลิตสื่อตลอดจนการสร้างเครือข่ายการเฝ้าระวังสื่อ

๔) แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปี ทั้งในระดับจังหวัด และระดับชาติ

กระทรวงวัฒนธรรมดำเนินการรวบรวมแผนงาน โครงการด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) จากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยกองเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม เป็นหน่วยประสานงาน ในส่วนกลาง และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด เป็นหน่วยประสานงานในส่วนภูมิภาค และนำมาจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) เสนอคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ เพื่อเป็นแนวทางการขับเคลื่อนแผนพัฒนาฯ ต่อไป

๓.๓.๒ แหล่งที่มาของงบประมาณ

งบประมาณในการดำเนินการตามแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ดังนี้

- ๑) สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
- ๒) กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๓) หน่วยงานอื่น ๆ

๓.๓.๓ ผู้รับผิดชอบ

กระทรวงวัฒนธรรม

แผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

มีทิศทางในการพัฒนาสื่อในสังคมไทยให้มีความปลอดภัยและสร้างสรรค์

เกิดประโยชน์ต่อประชาชนทุกระดับ ตลอดจนสร้างภาพลักษณ์

และการพัฒนาประเทศอย่างแท้จริงตามยุทธศาสตร์ ๔ ด้าน คือ

“การขยายสื่อดี มีความเท่าทัน บูรณาการกลไก และใช้กฎหมายเป็น”





ภาคผนวก

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑

โดยที่เป็นการสมควรให้มีคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ขึ้น เพื่อกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรการในการดำเนินงานด้านพัฒนาสื่อให้มีคุณภาพ ไม่เป็นภัยต่อสังคมและสร้างสรรค์ เพื่อบูรณาการการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐและทุกภาคส่วนของสังคมในการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการแพร่กระจายข้อมูลข่าวสารจากสื่อซึ่งมีอิทธิพล และส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและค่านิยมที่ดีงามของประชาชน โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและเยาวชน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๑ (๘) แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ นายกรัฐมนตรีโดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี จึงวางระเบียบไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑”

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในระเบียบนี้

“สื่อ” หมายความว่า สิ่งที่ทำให้ปรากฏด้วยตัวอักษร เครื่องหมาย ภาพ เสียง หรือข้อมูลคอมพิวเตอร์ในระบบคอมพิวเตอร์ ไม่ว่าจะปรากฏอยู่ในรูปของเอกสาร ภาพเขียน ภาพพิมพ์ ภาพระบายสี สิ่งพิมพ์ รูปภาพ ภาพโฆษณา เครื่องหมาย รูปถ่าย ภาพยนตร์ แถบบันทึกเสียงหรือแถบบันทึกภาพ หรือโดยวิธีการอื่นใด

“การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” หมายความว่า กระบวนการใด ๆ อันนำไปสู่การพัฒนาสื่อให้มีคุณภาพ ไม่เป็นภัยต่อสังคม และสร้างสรรค์ รวมถึง การป้องกัน ดูแลสื่อที่เป็นภัยและเป็นอันตราย และการส่งเสริมพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับประชาชนให้รู้เท่าทันในเรื่องสื่อและสามารถใช้ชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลายได้อย่างเป็นสุข

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ

ข้อ ๔ ให้มีคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ ประกอบด้วย

(๑) นายกรัฐมนตรีหรือรองนายกรัฐมนตรีที่นายกรัฐมนตรีมอบหมาย เป็นประธานกรรมการ

(๒) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นรองประธานกรรมการ

(๓) ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ปลัดกระทรวงมหาดไทย ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกาโทรคมนาคมแห่งชาติ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ ผู้จัดการสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ เป็นกรรมการ

(๔) ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนเก้าคนซึ่งนายกรัฐมนตรีแต่งตั้งจากบุคคลซึ่งมีความรู้ความสามารถ มีผลงาน หรือ ประสบการณ์ ด้านสื่อสารมวลชน ด้านการศึกษา ด้านการบริหาร ด้านพัฒนาชุมชนด้านกฎหมาย ด้านเศรษฐศาสตร์ ด้านโทรคมนาคม ด้านจิตวิทยา และด้านองค์กรพัฒนาเอกชนเป็นกรรมการ

(๕) ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เป็นกรรมการและเลขานุการให้ปลัดกระทรวงวัฒนธรรมแต่งตั้งข้าราชการ ในสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมจำนวนสองคน เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ข้อ ๕ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (๑) มีสัญชาติไทย
- (๒) มีอายุไม่ต่ำกว่าสามสิบห้าปีบริบูรณ์
- (๓) ไม่เป็นบุคคลมีหนี้สินล้นพ้นตัว หรือบุคคลล้มละลาย
- (๔) ไม่เคยถูกไล่ออก ปลดออก หรือให้ออกเพราะกระทำความผิด
- (๕) ไม่เคยได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก
- (๖) ไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง สมาชิกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือผู้บริหารองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น กรรมการหรือผู้ดำรงตำแหน่งซึ่งรับผิดชอบการบริหารพรรคการเมือง ที่ปรึกษาพรรคการเมืองหรือเจ้าหน้าที่ ของพรรคการเมือง

ข้อ ๖ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละสองปี และอาจได้รับแต่งตั้งอีกได้

ในกรณีที่กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระ และมีการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิแทน ให้ผู้ซึ่งได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งแทนอยู่ในตำแหน่งเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งตนแทน

ในกรณีที่กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพ้นจากตำแหน่งตามวาระ หากยังมีได้มีการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิขึ้นใหม่ ให้กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้นอยู่ในตำแหน่งเพื่อปฏิบัติหน้าที่ต่อไปจนกว่ากรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งได้รับแต่งตั้งใหม่จะเข้ารับหน้าที่

ข้อ ๗ นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- (๑) ตาย
- (๒) ลาออก
- (๓) เป็นบุคคลล้มละลาย
- (๔) เป็นคนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
- (๕) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามข้อ ๕
- (๖) นายกรัฐมนตรีให้ออกเพราะบกพร่องหรือทุจริตต่อหน้าที่หรือมีความประพฤติเสื่อมเสียหรือหย่อนความสามารถ
- (๗) ได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก

ข้อ ๘ การประชุมของคณะกรรมการ ต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะเป็นองค์ประชุม

ให้ประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้รองประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุม หากรองประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการที่มาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก กรรมการคนหนึ่งให้มีเสียงหนึ่งในการลงคะแนน ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

ข้อ ๙ ให้คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่ ดังต่อไปนี้

(๑) เสนอนโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรการในการดำเนินงานด้านพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ต่อคณะรัฐมนตรี

(๒) ให้ความเห็นแก่คณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาและอนุมัติเกี่ยวกับแผนงานหรือโครงการเพื่อดำเนินงานตามนโยบายและแผนการบริหารด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๓) เสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีให้มีหรือแก้ไขกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๔) เสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในการดำเนินงานของส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง

(๕) ประสานงานด้านการพัฒนาสื่อกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานของภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

(๖) ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ และให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

(๗) ติดตามและประเมินผลแผนงาน โครงการที่เสนอคณะรัฐมนตรีตาม (๒) และรายงานคณะรัฐมนตรี

(๘) แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อพิจารณาหรือปฏิบัติงานอย่างหนึ่งอย่างใดตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

(๙) ดำเนินการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตามที่คณะรัฐมนตรีหรือนายกรัฐมนตรีมอบหมาย

ข้อ ๑๐ ให้นำความในข้อ ๘ มาใช้บังคับกับการประชุมของคณะกรรมการซึ่งคณะกรรมการแต่งตั้งตามข้อ ๙ (๘) โดยอนุโลม

ข้อ ๑๑ ให้หน่วยงานของรัฐและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้ความร่วมมือและสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

ข้อ ๑๒ ให้ส่วนราชการหรือหน่วยงานของรัฐซึ่งได้รับมอบหมายจากคณะรัฐมนตรีให้รับผิดชอบการดำเนินงานตามแผนงานหรือโครงการตามข้อ ๙ (๒) รายงานความก้าวหน้าของแผนงานหรือโครงการต่อคณะกรรมการ เพื่อรายงานคณะรัฐมนตรีตามระยะเวลาที่คณะกรรมการกำหนด

ข้อ ๑๓ ให้สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมทำหน้าที่เป็นสำนักงานเลขานุการของคณะกรรมการ

ข้อ ๑๔ ให้นายกรัฐมนตรีรักษาการตามระเบียบนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๖ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๑

สมักร สุนทรเวช

นายกรัฐมนตรี

สื่อมีคุณภาพสูง
ภายใต้หลักแห่งคุณธรรมและจริยธรรม
ประชาชน**ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์**
รู้เท่าทันสื่อ ก่อให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้
บนพื้นฐาน**วัฒนธรรมที่ดีงาม**

สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

เลขที่ ๑๐ ถนนเทียมร่วมมิตร แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ ๑๐๓๑๐

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๐๙ ๓๕๔๒ - ๔๘ โทรสาร ๐ ๒๒๐๙ ๓๕๔๙