



คำสั่งสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

ที่ ๑๒๗๕/๒๕๖๔

เรื่อง การกำหนดให้มี “กองเศรษฐกิจวัฒนธรรม” เป็นหน่วยงานภายในสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

ด้วยรัฐบาลได้มีนโยบายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในยุคไทยแลนด์ ๔.๐ ให้เป็นการเจริญเติบโตแบบเศรษฐกิจใหม่ (New Engines of Growth) ที่ขับเคลื่อนด้วยองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับรากฐานทางวัฒนธรรม โดยการส่งเสริมการนำ “ทุนทางวัฒนธรรม” มาพัฒนาต่อยอดในเชิง “อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์”

ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ และสร้างความเข้มแข็งของวัฒนธรรมไทยให้เป็นฐานที่มั่นคงของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม จึงกำหนดให้มี “กองเศรษฐกิจวัฒนธรรม” เป็นหน่วยงานภายในที่มีฐานะเทียบเท่ากอง โดยให้อยู่ภายใต้การกำกับ ดูแลของรองปลัดกระทรวงวัฒนธรรมที่ได้รับมอบหมาย และให้มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้

๑. ศึกษา วิเคราะห์ สำรวจ รวบรวม ตรวจสอบ จัดทำข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรม เพื่อนำไปวางนโยบายนำไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
๒. ศึกษา วิเคราะห์และวิจัยสถานะทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศ ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรม
๓. ศึกษา สำรวจ วิเคราะห์ และคาดการณ์การแนวโน้มของอุปสงค์ อุปทานของตลาดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรม
๔. จัดทำและพัฒนาฐานข้อมูล สถิติ ดัชนีภาวะทุนทางวัฒนธรรม ด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรม
๕. ให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลข่าวสารด้านทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์ พัฒนาสินค้าและบริการ
๖. ดำเนินการสร้างเครือข่ายผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการประกอบการเชิงสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรม
๗. ติดตาม ประเมินผล การดำเนินงานตามนโยบายการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
๘. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพชุมชน ผู้ประกอบการในการนำทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน
๙. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมนำไปสู่การพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมในรูปแบบต่าง ๆ
๑๐. ส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งระบบออฟไลน์ ออนไลน์ ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดการเจรจาการค้าระหว่างชุมชน/ผู้ประกอบการ กับนักลงทุน ผู้ค้าตัวแทนจำหน่าย หรือห้างร้านต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ

๑๑. ส่งเสริมการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมไทยเพื่อนำไปสู่การท่องเที่ยวภายในประเทศ

๑๒. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

ในการนี้ กำหนดให้การแบ่งงานภายในกองเศรษฐกิจวัฒนธรรม ให้เป็นไปตามเอกสารแนบท้ายคำสั่งนี้

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๔ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔



(นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร)
ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

บัญชีรายละเอียดการแบ่งงานภายในกองเศรษฐกิจวัฒนธรรม
(แนบท้ายคำสั่งสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ที่ **๑๖๗๔**/๒๕๖๔ ลงวันที่ **๒๕** พฤศจิกายน ๒๕๖๔)

การแบ่งงานภายในกองเศรษฐกิจวัฒนธรรม ประกอบด้วย

๑. ฝ่ายบริหารทั่วไป มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

๑.๑ จัดทำแผน งบประมาณ ตรวจสอบการเบิกจ่ายงบประมาณในส่วนที่เกี่ยวข้องสำหรับการกิจที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ

๑.๒ จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน และรายงานต่าง ๆ

๑.๓ ปฏิบัติงานสารบรรณ งานธุรการ

๑.๔ ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี การพัสดุ และการเบิกจ่ายงบประมาณในโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงาน

๑.๕ ปฏิบัติงานอื่นที่มีได้อยู่ในความรับผิดชอบของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งโดยเฉพาะและหรืองานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๒. กลุ่มวิจัยและประเมินผลเศรษฐกิจวัฒนธรรม หน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

๒.๑ สืบค้นและจัดเก็บองค์ความรู้ทางด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมระดับท้องถิ่นและระดับชาติ เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการนำทุนทางวัฒนธรรมมาพัฒนาต่อยอดให้เป็นสินค้าและบริการ

๒.๒ ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย แนวโน้มทางเศรษฐกิจที่จะเป็นโอกาสในการนำทุนทางวัฒนธรรมมาพัฒนาต่อยอดให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๒.๓ เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการวิจัย รวมทั้งจัดพิมพ์หนังสือ/เอกสารทางวิชาการในด้านการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมเพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนได้มีโอกาสศึกษาหาความรู้ในวงกว้าง

๒.๔ จัดทำแผนและยุทธศาสตร์การพัฒนาขับเคลื่อนในการส่งเสริม สนับสนุนให้นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการ

๒.๕ จัดทำฐานข้อมูล Database ผลิตภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ ที่นำทุนทางวัฒนธรรมมาพัฒนาต่อยอดเป็นสินค้าและบริการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรมและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

๒.๖ กำหนดมาตรฐานยกระดับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทยเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ

๒.๗ จัดทำระบบฐานข้อมูลด้านการวิจัย รวมทั้งจัดทำรายงานประจำปีของกลุ่มพัฒนาทุนทางวัฒนธรรม

๒.๘ ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๓. กลุ่มพัฒนาสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม หน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

๓.๑ พัฒนาศักยภาพชุมชน ผู้ประกอบการในการนำทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

๓.๒ สร้างเครือข่ายผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการประกอบการเชิงสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรมทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

๓.๓ จัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทยทั้งในและต่างประเทศ

๓.๔ ให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับชุมชน ผู้ประกอบการ รวมถึงหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๓.๕ สนับสนุนให้เกิดการเจรจาการค้าระหว่างชุมชน ผู้ประกอบการ กับนักลงทุน ผู้ค้า ตัวแทนจำหน่ายหรือห้างร้านต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ

๓.๖ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม

๓.๗ ส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งระบบออฟไลน์ ออนไลน์ ตามวิถีแบบ

New Normal

๓.๘ ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทยเพื่อนำไปสู่การท่องเที่ยวชุมชน

๓.๙ จัดทำฐานข้อมูล Big Data เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย และชุมชน ผู้ประกอบการ
ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย

๓.๑๐ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทยผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ

๓.๑๑ บริการให้ข้อมูลด้านทุนทางวัฒนธรรม และผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย แก่นักเรียน นักศึกษา
ประชาชนผู้สนใจ และผู้ประกอบการ

๓.๑๒ บริหารจัดการเว็บไซต์จำหน่ายผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย www.cpotshop.com และ
เพจ CPOT ทางระบบออนไลน์

๓.๑๓ จัดกิจกรรมส่งเสริมการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับ การนำทุนทางวัฒนธรรมต่อยอดเป็นสินค้า
และบริการ

๓.๑๔ ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
