



คำสั่งสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

ที่ ๙๖๐ / ๒๕๖๕

เรื่อง การกำหนดให้มี “กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์” เป็นหน่วยงานภายในสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

ด้วยสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม มีภารกิจในการดำเนินการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่กิจกรรม ตลอดจนผลงานของกระทรวง ซึ่งภารกิจด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นภารกิจเชิงนโยบาย ที่กระทรวงวัฒนธรรมใช้เป็นกลไกสำคัญในการติดต่อสื่อสารกับประชาชน เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ การดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมตามนโยบายของรัฐ และการสร้างค่านิยมและภาพลักษณ์ที่ดีสู่สาธารณะและประชาคมโลก อันจะนำไปสู่การยอมรับและให้ความร่วมมือในการสนับสนุนการดำเนินงานของ กระทรวงวัฒนธรรม นอกจากนี้ การรณรงค์ปลูกจิตสำนึกให้คนไทยภาคภูมิใจในความเป็นไทย นำวัฒนธรรมที่ดีงาม มาปรับใช้กับวิถีชีวิตในปัจจุบัน จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องให้การประชาสัมพันธ์เป็นกลยุทธ์ในการขับเคลื่อน เพื่อปลูกกระแสความภาคภูมิใจในความเป็นไทยให้ประชาชนได้ตระหนักและเห็นคุณค่าของวัฒนธรรม ให้การสนับสนุนการดำเนินงานและมีส่วนร่วมในการสร้างค่านิยมที่พึงประสงค์ อันจะนำไปสู่เป้าหมายของสังคม ที่มีความอยู่ดีมีสุขอย่างยั่งยืน

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การสร้าง การรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องในภารกิจของกระทรวงวัฒนธรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เกิดความคล่องตัวในการประสานข้อมูลต่าง ๆ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๑ (๓) แห่งพระราชบัญญัติ ระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม จึงกำหนดให้มี “กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์” เป็นหน่วยงานภายในที่มีฐานะเทียบเท่ากอง โดยมีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่นโยบายการดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรม ตลอดจน ข้อมูล ข่าวสาร องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

๒. ศึกษา วิเคราะห์ นโยบาย และยุทธศาสตร์ของกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อนำมากำหนดหรือ ปรับปรุงพัฒนาวิธีการ รูปแบบ เทคนิคในการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ

๓. บูรณาการแผนงาน โครงการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม

๔. ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์งานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

๕. เป็นศูนย์ข้อมูลข่าวสารด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

๖. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

ในการนี้ การกำหนดโครงสร้างอัตรากำลังและการแบ่งงานภายในกองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ให้เป็นไปตามเอกสารแนบท้ายคำสั่งนี้

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร)
ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

บัญชีรายละเอียดการแบ่งงานภายในกองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
(แนบท้ายคำสั่งสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ที่ ๕๑๐ /๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕)

การแบ่งงานภายในกองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย

๑. ฝ่ายบริหารทั่วไป มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

- ๑.๑ ปฏิบัติงานด้านสารบรรณ งานธุรการ งานการเงิน และงานพัสดุ
- ๑.๒ ปฏิบัติงานด้านการบริหารงานบุคคล
- ๑.๓ ปฏิบัติงานด้านการติดตาม ตรวจสอบ และการบริหารงบประมาณของหน่วยงาน
- ๑.๔ ปฏิบัติงานประสานกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงาน
- ๑.๕ ปฏิบัติงานเลขานุการผู้อำนวยการกอง
- ๑.๖ จัดพิมพ์หนังสือ/เอกสารต่าง ๆ ในด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
- ๑.๗ ปฏิบัติงานอื่นที่มีได้อยู่ในความรับผิดชอบของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งโดยเฉพาะและหรืองานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๒. กลุ่มผลิตสื่อและเผยแพร่ หน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

- ๒.๑ ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย สำรวจความคิดเห็น พัฒนารูปแบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์
- ๒.๒ วิเคราะห์สถานการณ์สื่อ และเทคโนโลยีการสื่อสารที่ส่งผลกระทบหรือก่อให้เกิดประโยชน์แก่การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมเชิงรุก
- ๒.๓ วิเคราะห์สถานการณ์ด้านข่าวประชาสัมพันธ์ให้ทันต่อเหตุการณ์ ประสานข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นข้อมูลให้ผู้บริหารในการวางแผนประชาสัมพันธ์หรือแก้ไขให้ทันต่อสถานการณ์
- ๒.๔ จัดทำแผนงาน โครงการ งบประมาณการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกระทรวง ให้สอดคล้องกับแผนประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล
- ๒.๕ จัดทำและออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่าง ๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ โทรทัศน์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย
- ๒.๖ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ทางวัฒนธรรม เพื่อนำมาเป็นข้อมูลสนับสนุนการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และวางแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ต่อไป
- ๒.๗ ติดตาม ประเมินผล เฝ้าระวังและตรวจสอบข้อมูลข่าวสารที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงและกระทรวง เพื่อนำมาพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพสามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างทัน่วงที
- ๒.๘ พัฒนาศูนย์ข้อมูลข่าวสารทางวัฒนธรรม เพื่อให้เป็นแหล่งข้อมูลและแหล่งเรียนรู้ที่พร้อมจะให้บริการทางวิชาการแก่สื่อมวลชนและประชาชนทั่วไป
- ๒.๙ ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

D+

๓. กลุ่มเครือข่ายและสื่อมวลชนสัมพันธ์ หน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

๓.๑ ศึกษา วิเคราะห์สถานการณ์การสื่อสารทั้งในประเทศและกระแสความเปลี่ยนแปลงจากต่างประเทศ

๓.๒ ดำเนินการด้านข่าวและประชาสัมพันธ์ เพื่อนำข้อมูลมาวางแผนด้านการประชาสัมพันธ์ และแก้ไขปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้น

๓.๓ ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้ ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออื่น ๆ

๓.๔ ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วมขององค์กรภาคีทุกภาคส่วน รวมถึงภาคประชาชน

๓.๕ ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายงานประชาสัมพันธ์ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

๓.๖ จัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

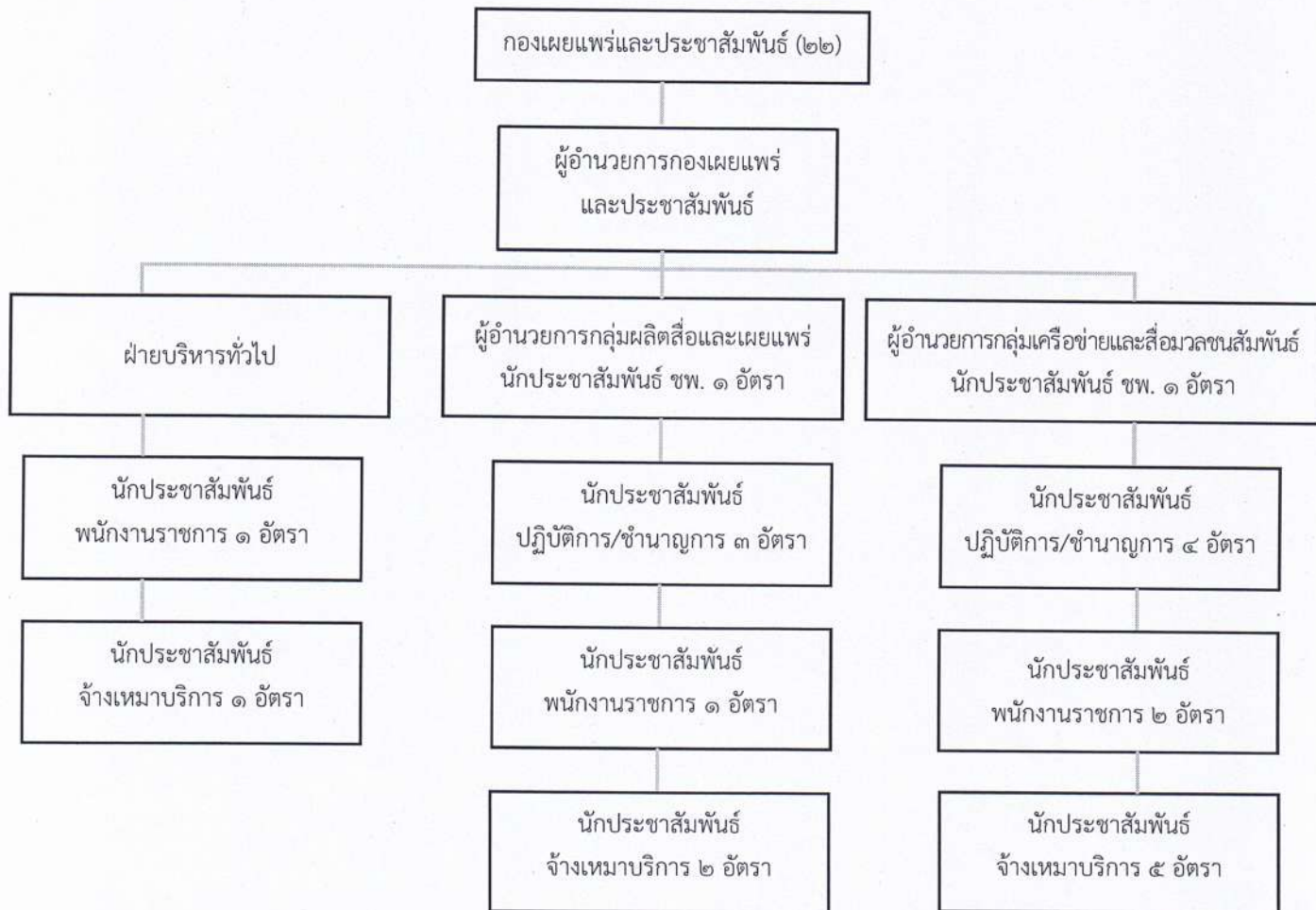
๓.๗ บริการงานโสตทัศนูปกรณ์ บันทึกภาพและเสียงในการจัดกิจกรรม/โครงการ และภารกิจของผู้บริหาร เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ

๓.๘ ประสานและอำนวยความสะดวกแก่สื่อมวลชนทุกแขนงในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการให้ข้อมูลข่าวสาร

๓.๙ ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๐๙๓

โครงสร้างและอัตรากำลังกองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
(แนบท้ายคำสั่งสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ที่ ๙๑๐ /๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕)



Optm