



การขับเคลื่อน นโยบาย ไปสู่การ ปฏิบัติ เพื่อการยกระดับงานวัฒนธรรม

โดย นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร
ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม



จุดเน้นการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม ปี ๒๕๖๕



๑. เติบโตสถาบันหลักของชาติ รักษาและสืบสานศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

๒. ส่งเสริมการนำวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

๓. ยกกระดับ Soft Power ไทย สู่วะทีโลก

จุดเน้นการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม ปี ๒๕๖๕



๔. สร้างค่านิยมเชิงบวก และภูมิคุ้มกันทางสังคม

๕. ยกระดับการศึกษาและการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

๖. ยกระดับการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม



แผนงาน โครงการ และกิจกรรมสำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๑. การลงทุนสถาบันหลักของชาติ

แนวทางปฏิบัติในส่วนภูมิภาค



๑. จัดพิธีทำบุญตักบาตรและจัดโต๊ะหมู่บูชาในการจัดกิจกรรมทุกครั้งที่เกี่ยวข้องกับพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์
๒. งานพิธีการศพที่ได้รับพระราชทานตามพระบรมราโชบาย
๓. การจัดกิจกรรมเนื่องในวันสำคัญทางศาสนา
๔. จัดกิจกรรมจิตอาสาเป็นประจำ และให้รายงานผลทุกเดือน



ประดับธงชาติคู่กับธงอักษรพระปรมาภิไธย ว.ป.ร.
ประดิษฐานพระบรมฉายาลักษณ์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
และเครื่องราชสักการะพร้อมประดับพาระบายสีเหลืองร่วมกับพาระบายสีขาว



จัดโต๊ะหมู่บูชา

งานพิธีการศพที่ได้รับพระราชทานตามพระบรมราโชบาย

๑. การห้ามรับสินบน ของกำนัน
เรื่องหาผลประโยชน์ในหน้าที่ราชการ
๒. การใช้เวลาราชการไปหาผลประโยชน์
ส่วนตัวของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานใน
ภารกิจพิธีการศพที่ได้รับพระราชทาน

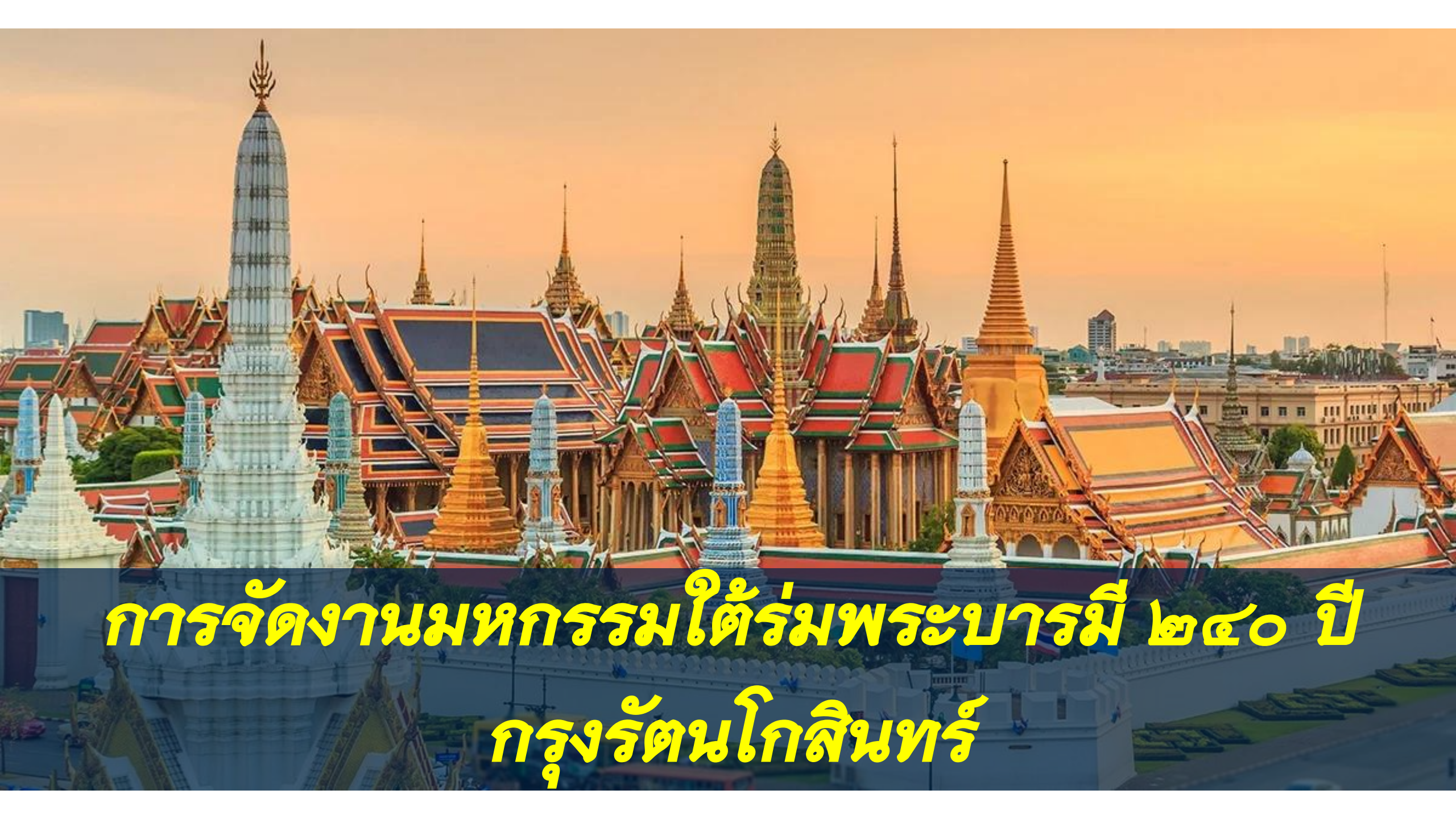




การจัดกิจกรรม
เนื่องในวันสำคัญทางศาสนา

กิจกรรมจิตอาสา





การจัดงานมหกรรมใต้ร่มพระบารมี ๒๕๐ ปี
กรุงรัตนโกสินทร์

แผนงาน โครงการ และกิจกรรมสำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕



๒. การต่อยอดชุมชนคุณธรรม สู่ "เที่ยวชุมชน ยลวิถี"



ต่อยอดชุมชนคุณธรรมสู่การ“เที่ยวชุมชน ยลวิถี”



ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม
ตามรอยศาสตร์พระราชา
เพื่อชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ภายใต้แนวคิด “เที่ยวชุมชน ยลวิถี”



จุดเด่นของ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี”



๑

“ต่อยอด ๓ ภูมิ”

ทุนทางวัฒนธรรมที่เป็น “ภูมิสังคม”
“ภูมิปัญญา” “ภูมิวัฒนธรรม” ของชุมชน
มาพัฒนาต่อยอดเพื่อให้เกิดคุณค่า
และมูลค่าอย่างสร้างสรรค์

๒

“จุดขายคืออัตลักษณ์ชุมชน”

นำเสนอห์และความงดงามของศิลปวัฒนธรรม
ประเพณี วิถีชีวิต วิถีพอเพียง
ผลิตภัณฑ์ ภูมิปัญญา ซึ่งเป็นอัตลักษณ์
ของชุมชน ตลอดจนความงดงามทางธรรมชาติ
เป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือน



เป้าหมายในปี ๒๕๖๕



คัดเลือก “ชุมชน ยลวิถี” ต้นแบบเพิ่ม ๑๐ ชุมชน

พัฒนา “ชุมชน ยลวิถี” ที่มีอยู่เดิมให้มีศักยภาพมากขึ้น

พัฒนาระบบ Mobile Application “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” เพื่อพัฒนา
ช่องทางการประชาสัมพันธ์การให้บริการข้อมูลและช่องทางการตลาดของชุมชน





เป้าหมาย

๑

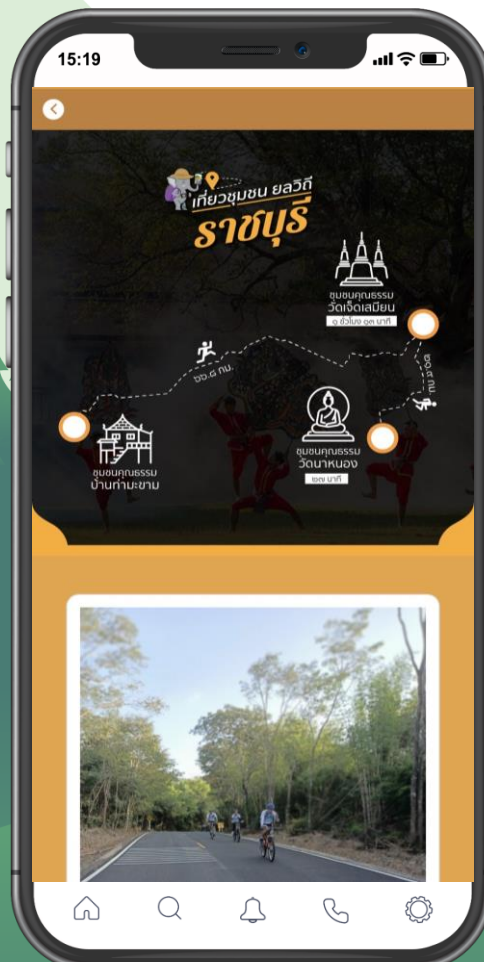
“คัดเลือกชุมชนโดดเด่น”

ชุมชนคุณธรรมฯ ที่มีความโดดเด่น
ด้านการท่องเที่ยววิถีชุมชน และมีผลการดำเนินงาน
เป็นที่ประจักษ์ได้รับการยกย่อง
เชิดชูเกียรติ สร้างขวัญกำลังใจ
ในการขับเคลื่อนงานเพื่อประโยชน์
ของคนในชุมชนต่อไป

๒

“พัฒนาชุมชนให้มีความพร้อม”

ชุมชนคุณธรรมฯ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี”
มีความพร้อมในการให้บริการ
ต้อนรับ ดูแลนักท่องเที่ยว ผู้มาเยือน สร้างการเรียนรู้
และความประทับใจ
พร้อมเกิดต้นแบบนักร้องชุมชน ที่สร้างแรงบันดาลใจ
ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนในชุมชน
ได้ศึกษาเรียนรู้ และเกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ผลิตภัณฑ์
ทาง
วัฒนธรรม

ข้อมูลทั่วไป
ชุมชน

ร้านอาหาร
ของฝาก

เที่ยว
ชุมชน ยลวิถี

ที่พัก
โฮมสเตย์

แผนผังชุมชน

เส้นทาง
ท่องเที่ยว
ชุมชน

แผนงาน โครงการ และกิจกรรมสำคัญ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕



๓. ตลาดวัฒนธรรม "ตลาดน้ำ ตลาดบก"

วัตถุประสงค์



เพื่อพัฒนาวิถีชีวิตดั้งเดิม “ตลาดน้ำ ตลาดบก”
ของแต่ละชุมชน ให้กลับมาเป็นที่รู้จักอีกครั้ง
และส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ

แผนงาน โครงการ และกิจกรรมสำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕



๔. การสำรวจเส้นทางการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์

เป้าประสงค์



สำรวจ สืบค้นเส้นทาง และแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ในพื้นที่จังหวัด
เพื่อรวบรวม และเสนอเป็นเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับชุมชนคุณธรรม
ในการเตรียมความพร้อมสำหรับการยกระดับการท่องเที่ยวชุมชน ยลวิถี ต่อไป

แผนงาน โครงการ และกิจกรรมสำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕



๕. การส่งเสริมอุตสาหกรรมคอนเทนต์ไทย (Content Thailand)

ที่มา : การส่งเสริมอุตสาหกรรมคอนเทนต์ไทย (Content Thailand)



รัฐบาลได้มีข้อสั่งการเกี่ยวกับการให้ความสำคัญนโยบาย
การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมภาพยนตร์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
โดยใช้วิถีวัฒนธรรมและ Soft Power เป็นกลไกในการขับเคลื่อน

กระทรวงวัฒนธรรมเป็นหน่วยงานหลัก
ในการส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมบันเทิงให้เป็นเครื่องมือ
ในการสร้าง Soft Power ให้กับประเทศทั้งในมิติวัฒนธรรม
และมิติอื่น ๆ





ประเทศไทยมีทุนทางวัฒนธรรมมากมาย
ที่สามารถเผยแพร่ออกสู่ต่างประเทศได้



Food



Film



Fighting



Festival



Fashion

เป้าประสงค์



“นำอัตลักษณ์ท้องถิ่น ขับเคลื่อนอุตสาหกรรม
ภาพยนตร์และวิดิทัศน์ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจโดย
ใช้มิติทางวัฒนธรรมและซอฟต์พาวเวอร์ (Soft Power)
เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและผลักดันอุตสาหกรรม
ภาพยนตร์ และวิดิทัศน์ เป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูง
ของประเทศ

โดยการนำคอนเทนต์เกี่ยวกับ ศิลปวัฒนธรรม
อาหาร สถานที่ท่องเที่ยว ในประเทศไทยสอดแทรกใน
ภาพยนตร์และสื่อต่างๆ เพื่อส่งออกเป็นการสร้างรายได้
และฟื้นฟูเศรษฐกิจ”





๔ แนวทางการประชาสัมพันธ์ชุมชนท้องถิ่นผ่านคอนเทนต์

๑

“ค้นหา”

ค้นหาแหล่งท่องเที่ยว
ทางวัฒนธรรม หรือชุมชน
ที่มีอัตลักษณ์

๒

“คัดสรร”

คัดเลือกชุมชนหรือ
แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม
เพื่อนำสู่การสนับสนุนและ
พัฒนาให้เป็นสถานที่ถ่ายทำ
ภาพยนตร์ ละคร หรือโฆษณา
ที่นำเสนอ Content ไทย

๓

“ข้อมูล”

จัดทำเป็นข้อมูลสถานที่
ที่มีศักยภาพสำหรับเป็น
แหล่งผลิต Content ไทย
เพื่อนำเสนอต่อผู้ประกอบการ
ภาพยนตร์และวิดิทัศน์

๔

“ขบอ ก (!)”

จัดทำตัวอย่างวิดิทัศน์
หรือสื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ
เพื่อเป็นตัวอย่างนำเสนอ
Content ไทย
ของแต่ละท้องถิ่นหรือจังหวัด

เสนอวิถีชีวิต สถานที่ที่มีประวัติศาสตร์หรือเรื่องเล่า ภูมิปัญญา อาหาร สินค้าและบริการ เพื่อพัฒนาให้เป็น Soft Power จุดขายการท่องเที่ยว

แผนงาน โครงการ และกิจกรรมสำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕



๖. รักผ้าไทย รักความเป็นไทย



วัตถุประสงค์



เพื่อสืบสานงานศิลปวัฒนธรรมของชาติตามพระราชปณิธานของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในการส่งเสริมการใช้ผ้าไทย ผ้าพื้นถิ่น และการรณรงค์ส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทย



❖ นโยบายรัฐบาลส่งเสริมการใช้และสวมใส่ผ้าไทย

นโยบายกระทรวงวัฒนธรรมในการเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ ขับเคลื่อน
นโยบายโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG ซึ่งได้มุ่งผลักดัน “Soft Power” ความเป็นไทยและส่งเสริมการต่อยอด
นำคุณค่าวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์สินค้าและบริการเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและประเทศ
โดยเฉพาะการส่งเสริมการออกแบบและการแต่งกายด้วยผ้าไทย



๗ แนวทางการพัฒนา: รักษาผ้าไทย รักษาความเป็นไทย

๑

ค้นหาหรือออกแบบลายผ้า
ประจำจังหวัด จำนวน ๑ ลาย

๒

พัฒนาต่อยอด

๓

สร้างสรรค์ชิ้นงาน

๔

รณรงค์ประชาสัมพันธ์
ให้เป็นที่รู้จัก

๕

จัดงานนิทรรศการองค์ความรู้
ลายผ้าของจังหวัด

๖

จัดงานนิทรรศการผ้าไทย ๗๖ จังหวัด
เพื่อเทิดพระเกียรติของสมเด็จพระนาง
เจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรม
ราชชนนีพันปีหลวง

๗

พัฒนาระบบสารสนเทศ
ภูมิปัญญาผ้าไทย
เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
ทางเศรษฐกิจ

แผนงาน โครงการ และกิจกรรมสำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕



๗. การยกระดับเทศกาลประเพณี



เป้าประสงค์

“ ยกกระดับเทศกาลประเพณีจากระดับท้องถิ่น
สู่ระดับประเทศและนานาชาติ
นำไปสู่การส่งเสริมท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ”





แนวทางการพัฒนา : ยกระดับเทศกาลประเพณี

แนวทางที่ ๑

“รับฟัง”

เปิดเวทีรับฟังความเห็นของผู้นำ
ปราชญ์ชาวบ้าน ศิลปินท้องถิ่น
เพื่อพิจารณาเทศกาล
ประเพณีของท้องถิ่นหรือจังหวัด
ที่มีศักยภาพ

แนวทางที่ ๒

“รายงาน”

นำเสนอข้อมูลเทศกาลประเพณี
ที่จะยกระดับต่อผู้ว่าราชการจังหวัด
ส่วนราชการในจังหวัด
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
และภาคเอกชน เพื่อประกาศ
เป็นเทศกาลประเพณี
ที่จะดำเนินการยกระดับประจำปี

แนวทางที่ ๓

“วางแผน”

วางแผนและเตรียมการจัดงาน
เทศกาลประเพณี ในส่วนของแหล่ง
งบประมาณ หน่วยงานและ
แนวทางการบูรณาการ
(หรือประเทศที่จะมาร่วมจัดงาน
กรณีที่เป็นระดับนานาชาติ) รวมถึง
การมีส่วนร่วมของประชาชนใน
จังหวัด ตลอดจนแผนการเผยแพร่
ประชาสัมพันธ์ในวงกว้าง

แผนงาน โครงการ และกิจกรรมสำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ภาคตะวันออก
เจียงเหนือ



ภาคกลางและ
ภาคตะวันออก



วิถีสัน วิถีไทย

มทท มทท มทท มทท

ภาคใต้



ภาคเหนือ



๘. การจัดงานมหกรรมวัฒนธรรม ๔ ภาค



เป้าประสงค์ : มหกรรมวัฒนธรรม ๔ ภาค

๑

“ฟื้นฟู”

เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมจากสถานการณ์
การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา
๒๐๑๙ (COVID - ๑๙)

๒

“เยียวยา”

เพื่อเยียวยาช่วยเหลือศิลปินพื้นบ้านศิลปิน
แขนงต่าง ๆ และผู้ประกอบการ
สินค้าและบริการทางวัฒนธรรม ให้มีงานมีรายได้

๓

“เผยแพร่”

เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมระดับชาติ
และระดับท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
นำไปสู่การสืบสานและต่อยอด

๔

“ประชาสัมพันธ์และการตลาด”

เพื่อประชาสัมพันธ์และให้เกิดช่องทาง
การตลาดในการจำหน่ายสินค้าและบริการ
ทางวัฒนธรรม

แผนงาน โครงการ และกิจกรรมสำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕



๙. การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย



โครงการกระตุ้นและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมชุมชนไทย (CCPOT) สู่สากล

วัตถุประสงค์

๑. สนับสนุนให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศในภาพรวม
๒. ลดต้นทุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน
๓. สร้างสินค้าและบริการของชุมชนรูปแบบใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่ม
เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในชุมชน





แนวทางการดำเนินงาน

๑. พัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมชุมชนโดยเพิ่มมูลค่าด้วยการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่
๒. จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าวัฒนธรรมที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ
(CCPOT GRAND EXPOSITION)

แผนงาน โครงการ และกิจกรรมสำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕



การประกาศเจตจำนงสุจริต



๑๐. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตของกระทรวงวัฒนธรรม



ยุทธศาสตร์ป้องกันและปราบปรามการทุจริตของกระทรวงวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

สร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความซื่อสัตย์
สุจริตและต่อต้านการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

พัฒนาระบบการดำเนินงานและการบริการ
ประชาชนให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
และมาตรฐานที่กำหนด

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

พัฒนาประสิทธิภาพการจัดการ
เรื่องร้องเรียนกรณีการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๔

สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคส่วนอื่น
ในการป้องกันการทุจริต



เป้าประสงค์

ส่วนราชการในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรมได้รับการประเมินระดับคุณธรรมและความโปร่งใส
ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ไม่น้อยกว่า ๘๐ คะแนน

ปี ๒๕๖๒
๘๙.๕๙ คะแนน
อันดับ ๒

ปี ๒๕๖๓
๘๕.๔๖ คะแนน
อันดับ ๑๐

ปี ๒๕๖๔
๙๓.๔๐ คะแนน
อันดับ ๘

ปี ๒๕๖๕
ติดอันดับ
๑ ใน ๓

ช่องทางการร้องเรียนการทุจริต

ยื่นด้วยตนเอง



ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต
สป.วธ. ชั้น 4

ไปรษณีย์



เว็บไซต์



www.m-culture.go.th

ไปรษณีย์
อิเล็กทรอนิกส์



accm.culture@m-culture.go.th

โทรศัพท์



หมายเลข 0 2209 3561

สายด่วน



1765
สายด่วนวัฒนธรรม

เฟสบุ๊ก



ศูนย์ปฏิบัติการ
ต่อต้านการทุจริต
กระทรวงวัฒนธรรม



แผนงาน โครงการ และกิจกรรมสำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕



๑๐. การจัดกิจกรรมลานวัฒนธรรม สร้างสุข

เป้าประสงค์

ให้ทุกจังหวัดบูรณาการกับทุกภาคส่วนในการนำกิจกรรมทางวัฒนธรรมเข้าไปมีส่วนร่วมในทุกโอกาส โดยไม่ต้องรอให้ถึงช่วงเทศกาลประเพณี และผลักดันให้เกิด

“ลานวัฒนธรรม สร้างสุข” เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงกิจกรรมทางวัฒนธรรมจนเป็นวิถีชีวิต อาทิ การจัดกิจกรรมดนตรีในสวน ถนนสายวัฒนธรรม ศิลปะการแสดง ณ ลานวัฒนธรรมของแต่ละจังหวัด **ทั้งนี้ ให้คำนึงบริบทและมาตรการป้องกันโรคไวรัสโควิด-๑๙ ของพื้นที่แต่ละจังหวัด**



ลานวัฒนธรรม สร้างสุข

เชิญชวนร่วม พรีเปิด

วันที่ ๒๖ พ.ย. ๖๔ เวลา ๑๖.๓๐ – ๑๙.๐๐ น.

แล้วพบกันทุกวันศุกร์



ร่วมกิจกรรม ออกกำลังกาย แอโรบิก จักรยาน
แบดมินตัน ฟุตบอล ฮูล่าฮูป ฯลฯ
เลือกซื้อ สินค้าทางวัฒนธรรม (CPOT)
และอาหารอร่อย



กระทรวงวัฒนธรรม

คู่มือองค์ความรู้

เกี่ยวกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และแผนระดับต่างๆ
ในภารกิจของกระทรวงวัฒนธรรม



QR Code