

๓. บันทึกข้อความ ประเมินผล และรายงานผลต่อผู้บริหาร คบจ.



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานคลังจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โทรศัพท ๐ ๓๒๖๑ ๑๓๑๒
ที่ ปช ๐๐๑๓/- วันที่ ๔ กันยายน ๒๕๖๖
เรื่อง รายงานผลการดำเนินการจัดฝึกอบรม

เรียน ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ตามที่คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (คบจ.ปช) มอบหมายให้สำนักงานคลังจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ดำเนินการ โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ หลักสูตร "ขยายช่องทางการตลาดด้วย Application ผู้ SMART SME" ให้กับผู้ประกอบการ SMEs ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ นั้น

สำนักงานคลังจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้ดำเนินการจัดอบรมโครงการฯ ดังกล่าว เรียบร้อยแล้ว จึงขอรายงานผลการดำเนินการ รายละเอียดตามเอกสารแนบ โดยสรุปดังนี้

๑. ดำเนินการจัดอบรม ในวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องหัวหินบอลรูม ๑ โรงแรมหัวหินแกรนด์ แอนด์ พลาซ่า อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยมีผู้เข้ารับการอบรมเป็นผู้ประกอบการ SMEs ในพื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน ๕๐ คน (๕๐ แห่ง) และเจ้าหน้าที่ในสังกัดกระทรวงการคลังร่วมออกบูธให้คำปรึกษาด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนแก่ผู้ประกอบการ SMEs จำนวน ๗๐ คน

๒. การประเมินผลการฝึกอบรมโดยใช้แบบสอบถาม ซึ่งผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจต่อภาพรวมของโครงการอยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ ๔.๗๘ คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๖๑

๓. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ รวมทั้งสิ้น ๙๙,๖๕๘.- บาท (เก้าหมื่นเก้าพันหกร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

จัสตินา ปู่แดงอ่อน
(นางสาววิมลภา ปู่แดงอ่อน)
นักวิชาการเงินและบัญชีปฏิบัติการ

ทราบ
[Signature]

(นางพิศมัย แก้วแจ่มใส)
คลังจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

รายงานการประเมินผล
โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
หลักสูตร “ขยายช่องทางการตลาดด้วย Application สู่ SMART SME”
ในวันศุกร์ที่ ๑๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖
ณ ห้องหัวหินบอลรูม ๑ โรงแรมหัวหินแกรนด์ แอนด์ พลาซ่า อำเภอหัวหิน
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๑. ความเป็นมา

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพเอื้อต่อการประกอบธุรกิจ เนื่องจากมีพื้นที่ทางด้านทิศตะวันออกติดกับทะเลอ่าวไทย และทิศตะวันตกติดกับเทือกเขาตะนาวศรี มีโครงสร้างเศรษฐกิจหลัก แบ่งเป็นภาคบริการ ร้อยละ ๔๗.๓ ภาคอุตสาหกรรม ร้อยละ ๒๕.๙ และภาคเกษตรกรรม ร้อยละ ๒๖.๘ ประกอบกับยุทธศาสตร์ของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างนวัตกรรมกระบวนการผลิต การแปรรูป และการตลาดเป็นสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม คุณภาพสูง ยกระดับศักยภาพด้านสิ่งขจร สร้างการเติบโตการค้าการลงทุน การท่องเที่ยว เชื่อมต่อประเทศต่างๆ ในภูมิภาค ทำให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่มองเห็นช่องทางในการสร้างรายได้ภายในจังหวัดเป็นจำนวนมาก ผู้ประกอบการขนาดกลาง และขนาดย่อมที่เกิดขึ้นถือว่าเป็นกลไกหลักในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับเศรษฐกิจของจังหวัดสร้างรายได้ ก่อให้เกิดการจ้างงานในพื้นที่ อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือในการแก้ไขปัญหาความยากจน ซึ่งถือได้ว่ามีบทบาทในการเป็นรากฐานของการพัฒนาเศรษฐกิจ

จากภาวะวิกฤติทางการเงินและภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ รวมถึงผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID- 19) ส่งผลต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตของประชาชน ที่ต้องปรับตัวตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง การดูแลสุขภาพตนเอง และเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) รวมถึงการทำธุรกรรมซื้อขายสินค้าทางอิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภค ลดการใช้เงินสด และการปรับเปลี่ยนช่องทางการซื้อขายสินค้าระหว่างผู้ประกอบการกับผู้ซื้อในตลาดออนไลน์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ช่องทางการตลาดออนไลน์และการตลาดรูปแบบใหม่ จึงเป็นช่องทางที่ควรสนับสนุนให้ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้มีโอกาสเรียนรู้เข้าใจ เข้าถึง ช่องทางการตลาดออนไลน์ที่มีความสำคัญอย่างมากในยุคปัจจุบัน

คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (คบจ.ปข.) ประกอบด้วยหัวหน้าส่วนราชการและหัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงการคลัง ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จึงได้จัดทำโครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ หลักสูตร “ขยายช่องทางการตลาดด้วย Application สู่ SMART SME” เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่ ได้เห็นความสำคัญของการขายสินค้าในระบบดิจิทัล เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรม การซื้อสินค้าของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน เรียนรู้เครื่องมือต่างๆ ที่จะช่วยสร้างการตลาดแบบออนไลน์ การนำเสนอ และประชาสัมพันธ์สินค้าให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง เพิ่มยอดขายการจำหน่ายสินค้าจากการเพิ่มกลุ่มเป้าหมายในตลาดสินค้าออนไลน์ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการได้อย่างยั่งยืน และมีแนวคิดในการต่อยอดการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบใหม่ๆ ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ การประชาสัมพันธ์ และนำเสนอสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการ SMEs ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๒.๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในการผลิตและออกแบบคอนเทนต์ สร้างภาพลักษณ์เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและแบรนด์ของตนเองด้วย Application ใกล้ตัวที่น่าสนใจ

๒.๓ ขยายโอกาสการเข้าถึงแหล่งทุน

๒.๔ เพื่อเพิ่มเครือข่าย (Network) ทางธุรกิจ

๓. วิธีการอบรม

- ๓.๑ บรรยาย/ฝึกปฏิบัติ จากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ
 ๓.๒ จัดบูธให้บริการ/ให้คำปรึกษา โดยคอบจ.ปช.

๔. วัตถุประสงค์ของการประเมินผล

- ๔.๑ เพื่อประเมินการเรียนรู้
 ๔.๒ เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อวิทยากร
 ๔.๓ เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อสถานที่ / ระยะเวลา / อาหารของโครงการ
 ๔.๔ เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อการนำความรู้ไปใช้

๕. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ใช้แบบประเมินความคิดเห็นที่มีต่อโครงการฝึกอบรม

๖. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

โดยการให้ผู้เข้าร่วมโครงการ ตอบแบบประเมินผลโครงการ ฯ จำนวน ๕๐ ฉบับ ซึ่งได้รับกลับคืนมา ๕๐ ฉบับ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของแบบประเมินผล

๗. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้อัตราส่วนค่าร้อยละ และวิธีการทางสถิติเบื้องต้น โดยกำหนดให้มี ๕ ตัวเลือก ตั้งแต่ ๑ - ๕ ให้คะแนนเต็มเท่ากับ ๕ ค่าเฉลี่ยตัวกลาง เท่ากับ ๒.๖๐ และแบ่งเขตคำตอบของค่าเฉลี่ยตัวกลางเลขคณิต ดังนี้

- ค่าเฉลี่ยระหว่าง ๔.๒๐ - ๕.๐๐ = ร้อยละ ๘๔.๐๐ - ๑๐๐ อยู่ในเกณฑ์ดีมาก
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง ๓.๔๐ - ๔.๑๙ = ร้อยละ ๖๘.๐๐ - ๘๓.๙๙ อยู่ในเกณฑ์ดี
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง ๒.๖๐ - ๓.๓๙ = ร้อยละ ๕๒.๐๐ - ๖๗.๙๙ อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง ๑.๘๐ - ๒.๕๙ = ร้อยละ ๓๖.๐๐ - ๕๑.๙๙ อยู่ในเกณฑ์พอใช้
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง ๑.๐๐ - ๑.๗๙ = ต่ำกว่าร้อยละ ๓๖.๐๐ ลงมา อยู่ในเกณฑ์ควรปรับปรุง

๘. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตารางที่ ๑ แสดงข้อมูลการประเมินผลความพึงพอใจต่อการเรียนรู้

ที่	ประเด็นคำถาม	$\bar{x}$	แปลผล
๑	ความรู้ ความเข้าใจ ต่อเนื้อหาวิชา ก่อน เข้ารับการฝึกอบรม	๓.๓๐	ปานกลาง
๒	ความรู้ ความเข้าใจ ต่อเนื้อหาวิชา หลัง เข้ารับการฝึกอบรม	๔.๘๑	ดีมาก
คิดเป็นร้อยละ		๙๖.๑๑	

จากข้อมูลตามตารางที่ ๑ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการฝึกอบรมส่วนใหญ่ มีความรู้เพิ่มมากขึ้น เมื่อเปรียบเทียบก่อน - หลังการฝึกอบรม อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ ๔.๘๑ คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๑๑

ตารางที่ ๒ แสดงข้อมูลการประเมินความพึงพอใจต่อวิทยากร

ที่	ประเด็นคำถาม	$\bar{x}$	แปลผล
๒.๑	การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน	๔.๘๐	ดีมาก
๒.๒	สามารถอธิบายเนื้อหาให้ชัดเจนและตรงประเด็น	๔.๘๕	ดีมาก
๒.๓	ใช้ภาษาที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย	๔.๘๑	ดีมาก
๒.๔	มีความครบถ้วนของเนื้อหาในการฝึกอบรม	๔.๗๐	ดีมาก
๒.๕	การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม	๔.๘๐	ดีมาก
ค่าเฉลี่ยรวม		๔.๗๙	ดีมาก
คิดเป็นร้อยละ		๙๕.๘๕	

จากข้อมูลตามตารางที่ ๒ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการฝึกอบรมส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจต่อวิทยากร อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ ๔.๗๙ คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๘๕

ตารางที่ ๓ แสดงข้อมูลการประเมินความพึงพอใจต่อสถานที่ / ระยะเวลา / อาหารของโครงการ

ที่	ประเด็นคำถาม	$\bar{x}$	แปลผล
๓.๑	สถานที่สะอาด และมีความเหมาะสม	๔.๗๔	ดีมาก
๓.๒	ระยะเวลาในการฝึกอบรม	๔.๖๕	ดีมาก
๓.๓	อาหารมีความเหมาะสม	๔.๗๔	ดีมาก
ค่าเฉลี่ยรวม		๔.๗๑	ดีมาก
คิดเป็นร้อยละ		๙๔.๒๐	

จากข้อมูลตามตารางที่ ๓ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการฝึกอบรมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อสถานที่ / ระยะเวลา / อาหารของโครงการ อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ ๔.๗๑ คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๒๐

ตารางที่ ๔ แสดงข้อมูลการประเมินความพึงพอใจต่อการนำความรู้ไปใช้

ที่	ประเด็นคำถาม	$\bar{x}$	แปลผล
๔.๑	สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพของตนเอง	๔.๘๑	ดีมาก
ค่าเฉลี่ยรวม		๔.๘๑	ดีมาก
คิดเป็นร้อยละ		๙๖.๓๐	

จากข้อมูลตามตารางที่ ๔ แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการฝึกอบรมส่วนใหญ่ สามารถนำความรู้ไปใช้ อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ ๔.๘๑ คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๓๐

ตารางที่ ๕ แสดงข้อมูลข้อเสนอแนะอื่น ๆ ของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ของผู้เข้ารับการฝึกอบรม
๑. โครงการดีมาก อยากให้จัดโครงการในลักษณะนี้บ่อยๆ
๒. อยากให้เวลาในการอบรมและเนื้อหาการอบรมมากขึ้น

ตารางที่ ๖ สรุปผลการประเมินโครงการ

ที่	ประเด็นคำถาม	$\bar{x}$	แปลผล
๖.๑	ความพึงพอใจต่อการเรียนรู้	๔.๘๑	ดีมาก
๖.๒	ความพึงพอใจต่อวิทยากร	๔.๗๙	ดีมาก
๖.๓	ความพึงพอใจต่อสถานที่ / ระยะเวลา / อาหารของโครงการ	๔.๗๑	ดีมาก
๖.๔	ความพึงพอใจต่อการนำความรู้ไปใช้	๔.๘๑	ดีมาก
	ค่าเฉลี่ยรวม	๔.๗๘	ดีมาก
	คิดเป็นร้อยละ	๙๕.๖๑	

.....
 วัลลภา ปู่แดงอ่อน

(นางสาววัลลภา ปู่แดงอ่อน)
 นักวิชาการเงินและบัญชีปฏิบัติการ
 ผู้ประเมินโครงการฯ

สรุปค่าใช้จ่าย
โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
หลักสูตร “ขยายช่องทางการตลาดด้วย Application สู่ SMART SME”

วันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจำนวน ๑๒๐ คน ประกอบด้วย

๑. ผู้ประกอบการ SMEs ในพื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน ๕๐ คน (๕๐ แห่ง)

๒. เจ้าหน้าที่ในสังกัดกระทรวงการคลังร่วมออกบูธ/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน ๗๐ คน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเบิกจ่ายจาก เงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่น ๑๐ % สำนักงานคลังจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ผู้รับผิดชอบโครงการ กลุ่มงานนโยบายและเศรษฐกิจจังหวัด

สถานที่จัดฝึกอบรม ณ ห้องหัวหินบอลรูม ๑ โรงแรมหัวหินแกรนด์ แอนด์ พลาซ่า อำเภอหัวหิน

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ค่าใช้จ่ายดำเนินการ ดังนี้

๑. ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ

- ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๖ ชั่วโมง ๑ คน

๓,๖๐๐ บาท

- ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๓ ชั่วโมงครึ่ง ๑ คน

๒,๑๐๐ บาท

๒. ค่าที่พักวิทยากร (๒ คน) ๑,๒๐๐ บาท/คน/วัน

๒,๔๐๐ บาท

๓. ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ (คบก.)

- พักเดี่ยว ๓ คน ๑,๒๐๐ บาท/คน/วัน

๓,๖๐๐ บาท

- พักคู่ ๑๘ คน ๖๐๐ บาท/คน/วัน

๑๐,๘๐๐ บาท

๔. ค่าพาหนะวิทยากร (ไป-กลับ) ๔๕๒ กม. X ๔ บาท

๑,๘๐๘ บาท

๕. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๒๐ คน ๗๕๐ บาท ๒ มื้อ

๑๒,๐๐๐ บาท

๖. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๒๐ คน ๗๕๐ บาท ๑ มื้อ

๖๐,๐๐๐ บาท

๗. ค่าวัสดุฝึกอบรม

๓,๓๕๐ บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น

๙๙,๖๕๘ บาท

ผู้ประกอบการ SMEs ในพื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่เข้าร่วมโครงการมีจำนวนทั้งสิ้น ๕๐ แห่ง รายละเอียดดังนี้

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท/หน่วยงานของท่าน
๑	นาง ศิริขวัญ อิมเฟลด์	ผู้จัดการฝ่ายขาย	CHEVALA wellness center
๒	นางสาว Nuansiree Romphet	Founder/Owner	Chivit Chiva Farm
๓	นางสาว ปุณยิศา พิศพันธุ์	อาจารย์สอนพิเศษ	Cu_Ree@tutor
๔	นาย เดชทัต ศิริชะ	ผู้ช่วยเชฟ	S'ken bistro
๕	นางสาว Runchaya Chuypat	Marketing Manager	True Arena Hua Hin
๖	นาย ธนบดี ธีญดารักษ์	ผู้จัดการ	เปี่ยมสุข โฮลดิ้ง
๗	นางสาว หทัยรัตน์	กรรมการผู้จัดการ	เวนท์โปร โซลูชั่น
๘	นางสาว ณัฐนิชา รวยรุ่ง	Sales Representative	โรงแรมหัวหินแกรนด์ แอนด์ พลาซ่า
๙	นางสาว เมทินี ทันทวงษ์	เจ้าของกิจการ	โรงงานน้ำดื่มกายยา และบจก.ปฐวีคังคา
๑๐	นางสาว วณิชาน สงขลา	เจ้าของร้าน	การ์ดเพลสคอนโทรลกำจัดปลวก
๑๑	นาย ปรีชา บุญเกิด	เจ้าของกิจการ	กัญบูรีอเนกนิค
๑๒	นาง ธารณี สัมพันธ์แต่จรง	ประธานกลุ่ม	จังหวัดบ้านไร่สุรพิศ
๑๓	นางสาว กรรณิกา ศรีโบราณ	ผู้จัดการร้านซิกกี้ซิก	ซิกกี้ซิกสาขาหัวหิน
๑๔	นาย สุริยา กลิ่นดวง	ผู้ประกอบการ	น้ำดื่มตราโสธารัฐ
๑๕	นาย สนิท โลดทงค์	กรรมการ	บ.ตั้งเจริญ เกษตรภัณฑ์ จำกัด
๑๖	นางสาว วชิร ศรีทัย	กรรมการ	บจก. พี ที กรุ๊ป เซอร์วิส ๙๑๙ จำกัด
๑๗	นาย วชิรินทร์ สวนธนู	ผู้จัดการ	บจก.ไทยคอม โอเอ
๑๘	นาย ปรีชา โพธิ์รัชต์	หุ้นส่วนผู้จัดการ	บจก.จันคับ๙๙
๑๙	นางสาว ณัฐมากร แก้วเกลื่อน	เจ้าหน้าที่การตลาด	บริษัท เอทีซี ทราฟฟิค จำกัด
๒๐	นาย พิรยุทธ วิเทศ	ประธาน	บริษัท โคโค๑๖๕ จำกัด
๒๑	นางสาว รพีพร เครือแขก	พนักงานบัญชี	บริษัท ดูก หัวหินการบัญชีและกฎหมาย จำกัด
๒๒	นางสาว สุพัตรา ทองแดง	บัญชี	บริษัท พีที กรุ๊ป เซอร์วิส จำกัด
๒๓	นาย อานาปราณ เอี่ยมสอาด	Foreign Sales manager	บริษัทปราณบุรี โซลาร์เซลล์
๒๔	นาง กาญจนา พุ่มพวย	ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์	ร้านตุ๋นไอดี
๒๕	นาย ธาณี อยู่เจริญ	กรรมการผู้จัดการ	บริษัทอยู่เจริญอินเตอร์ฟู้ด

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท/หน่วยงานของท่าน
๒๙	นาย ณัฏฐ์ ภูมิจิตต์	ผู้ประกอบการ	บริษัทฮอนต้าประจวบ
๓๐	นาย มานิตย์ ธารจตุศักดิ์	เจ้าของ	มานิตย์การบัญชี
๓๑	นางสาว เจนจิรา มุนินทรวงศ์	เจ้าของร้าน	ร้านเคโกะ-ทรัค ซุป
๓๒	นางสาว อภิษฐา เนียมศิริ	มาเก็ตติ้ง	ร้านเล ปากน้ำปราณ
๓๓	นางสาว ฉัตรฤดี ประเสริฐสิริวงศ์	เจ้าของร้าน	ร้านเฮง เฮงพารวยล้อเตอร์และกาแฟเป็นโบราณ
๓๔	นางสาว ปัทมา พูลแก้ว	เจ้าของ	ร้านกินกับก้อย
๓๕	นางสาว ณัฏฐธิดา วงศ์สุทธิเดช	ฝ่ายขาย	ร้านลูกอินทร์
๓๖	นาง ศิริกาญจน์ ศิริวิสัย	เจ้าของกิจการ	ร้านหัวหินหมูสดไก่สด
๓๗	นาย พนม ชำเผือก	ประธาน	วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตมะม่วงส่งออกนอกฤดูกาลอ่าวน้อย
๓๘	นาย ชนะศักดิ์ จันทร์เกิด	เจ้าของกิจการ	สวนต้นปัญญา
๓๙	นาย วรพล ประดับพงษ์	เจ้าของสวน	สวนทุเรียน"เปี้ยกระเบียงบัว"
๔๐	นางสาว พรรณี สืบชาติ	เจ้าของสวน	สวนทุเรียนภูผาธารา
๔๑	นางสาว มาริสา ห้วนดี	เจ้าหน้าที่ธุรการ	สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส.ประจวบคีรีขันธ์ จำกัด
๔๒	นางสาว เลิศมณีฉัตร ลิ้มสัมมากรณ์	หุ้นส่วนผู้จัดการ	หจก.กันตพงศ์ อินเตอร์ ฟู้ดส์
๔๓	นาย สิริพันธ์ ปิยพฤทธิ	กรรมการผู้จัดการ	หจก.ตั้งถาวรการ
๔๔	นางสาว จันทกานต์ เอมกมล	ผู้จัดการ	หจก.ทรัพย์ธาราเทรดดิ้ง
๔๕	นางสาว ปัทมา ผอพบเพชร	พนักงานบัญชี	หจก.ธนากร คาร์โก้
๔๖	นางสาว เจนจิรา มุนินทรวงศ์	เจ้าของ	หจก.บอม.อโต้พาร์ท
๔๗	นางสาว มณีสระ รามขำ	พนักงานขาย	สวนเมล่อน
๔๘	นางสาว พรวิภา พรหมแดง	ผู้จัดการ	หจก.บีเอส เมทัลชีท
๔๙	นาย ไพศาล เลิศธาดา	ผู้ประกอบการ	หจก.ไทยแก๊สปิโตรเลียม
๕๐	นาย ไพศาล บุญอินทร์	เจ้าของกิจการ	หัวหินเบเกอร์รี่ และ TGL golf and leisure

ประมวลภาพกิจกรรม
โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
หลักสูตร “ขยายช่องทางการตลาดด้วย Application สู่ SMART SME”



กำหนดการ

โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
 หลักสูตร "ขยายช่องทางการตลาดด้วย Application สู่ SMART SME"

๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียน
๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น.	พิธีเปิดโครงการโดย ท่านผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
๐๙.๓๐ - ๑๐.๓๐ น.	บรรยาย หัวข้อ ทำตลาดให้ปังด้วย Facebook
๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น.	บรรยาย หัวข้อ ทำตลาดให้ปังด้วย Facebook (ต่อ)
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.	บรรยาย/ฝึกปฏิบัติ หัวข้อ แนะนำเทคนิคการถ่ายภาพสินค้าให้สวยด้วยสมาร์โฟน
๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
๑๔.๔๕ - ๑๖.๓๐ น.	บรรยาย/ฝึกปฏิบัติ หัวข้อ การออกแบบชิ้นงานโฆษณาด้วย Application

หมายเหตุ : ขอให้ผู้เข้ารับการอบรมนำอุปกรณ์สำหรับการฝึกปฏิบัติ เช่น โทรศัพท์สมาร์โฟน Smartphone, Notebook หรือ Tablet มาด้วย

๔. บันทึกข้อความ สรุปผลการประเมินโครงการฝึกอบรมโครงการ “การเพิ่มประสิทธิภาพการคลังท้องถิ่น” ต่อ ฝ่ายเลขานุการที่มเฉพาะกิจว่ายากักซ์เพื่อการแปลงยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังสู่ภูมิภาค (กองการเงินการคลังภาครัฐ)



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานคลังจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โทร./โทรสาร ๐ ๓๒๖๐ ๑๕๒๙, ๐ ๓๒๖๑ ๑๓๑๒ ต่อ ๓๑๕

ที่ ปช ๐๐๐๓/๑๙๙

วันที่

๒๙ กันยายน ๒๕๖๖

เรื่อง สรุปผลการประเมินโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based)

เรียน ฝ่ายเลขานุการที่มเฉพาะกิจว่ายากักซ์เพื่อการแปลงยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังสู่ภูมิภาค
(กองการเงินการคลังภาครัฐ)

ตามที่ที่มเฉพาะกิจว่ายากักซ์เพื่อการแปลงยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังสู่ภูมิภาคได้กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ในข้อ ๒ ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) กำหนดกิจกรรมที่ ๔ ประเมินผล และรายงานผลต่อผู้บริหาร นั้น

สำนักงานคลังจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (คบจ.) ขอส่งสรุปผลการประเมินโครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ หลักสูตร “ขยายช่องทางการตลาดด้วย Application สู่ SMART SME” รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางพิศมัย แก้วแจ่มใส)
คลังจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๕.แบบประเมินความพึงพอใจ (Google Forms)

**โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs
ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
หลักสูตร “ขยายช่องทางการตลาด
ด้วย Application สู่ SMART SME”**



ขอความร่วมมือตอบแบบประเมินความพึงพอใจ

การจัดอบรมโครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ หลักสูตร “ขยายช่องทางการตลาดด้วย Application สู่ SMART SME” เพื่อนำไปปรับปรุงต่อไป

phennaphapu@gmail.com สลับบัญชี 

 ไม่ใช้ร่วมกัน

* ระบุว่าเป็นคำถามที่จำเป็น

เพศ*

☐ ชาย

☐ หญิง

อายุ*

☐ อายุ 26-35 ปี

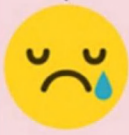
☐ อายุ 36-45 ปี

☐ อายุ 46-55 ปี

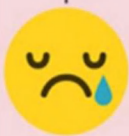
☐ มากกว่า 55 ปี



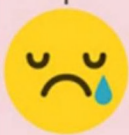
1. มีความเข้าใจในเรื่องการทำการตลาดออนไลน์ *
ก่อน การอบรม

1	2	3	4	5		
						
น้อยที่สุด		ปานกลาง	มาก	มากที่สุด		
	1	2	3	4	5	
น้อยที่สุด	☐	☐	☐	☐	☐	มากที่สุด

2. มีความเข้าใจในเรื่องการทำการตลาดออนไลน์ *
หลัง การอบรม

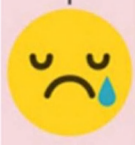
1	2	3	4	5		
						
น้อยที่สุด		ปานกลาง	มาก	มากที่สุด		
	1	2	3	4	5	
น้อยที่สุด	☐	☐	☐	☐	☐	มากที่สุด

3. การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน *

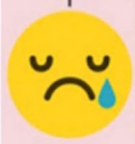
1	2	3	4	5		
						
น้อยที่สุด		ปานกลาง	มาก	มากที่สุด		
	1	2	3	4	5	
น้อยที่สุด	☐	☐	☐	☐	☐	มากที่สุด



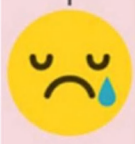
4. วิทยากรสามารถอธิบายเนื้อหาได้ชัดเจนและตรงประเด็น *

1	2	3	4	5		
						
น้อยที่สุด				มากที่สุด		
	1	2	3	4	5	
น้อยที่สุด	☐	☐	☐	☐	☐	มากที่สุด

5. วิทยากรใช้ภาษาที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย *

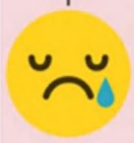
1	2	3	4	5		
						
น้อยที่สุด				มากที่สุด		
	1	2	3	4	5	
น้อยที่สุด	☐	☐	☐	☐	☐	มากที่สุด

6. มีความครบถ้วนของเนื้อหาในการฝึกอบรม *

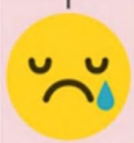
1	2	3	4	5		
						
น้อยที่สุด				มากที่สุด		
	1	2	3	4	5	
น้อยที่สุด	☐	☐	☐	☐	☐	มากที่สุด



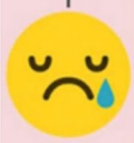
7. วิทยากรสามารถตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม *

1	2	3	4	5
				
น้อยที่สุด				มากที่สุด
	1	2	3	4
	☐	☐	☐	☐

8. สถานที่ฝึกอบรมสะอาด และมีความเหมาะสม *

1	2	3	4	5
				
น้อยที่สุด				มากที่สุด
	1	2	3	4
	☐	☐	☐	☐

9. ระยะเวลาในการฝึกอบรมมีความเหมาะสม *

1	2	3	4	5
				
น้อยที่สุด				มากที่สุด
	1	2	3	4
	☐	☐	☐	☐



10.อาหารมีความเหมาะสม*



1 2 3 4 5
 น้อยที่สุด ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ มากที่สุด

11.ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพของตนเอง*



1 2 3 4 5
 น้อยที่สุด ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ มากที่สุด

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

คำตอบของคุณ _____

ส่ง

ล้างแบบฟอร์ม

ห้ามส่งรหัสผ่านใน Google ฟอรัม

เนื้อหาที่นี่ได้ถูกสร้างขึ้นหรือรับรองโดย Google หน่วยงานการผลิต - ข้อจำกัดในการให้บริการ - นโยบายความเป็นส่วนตัว

Google ฟอรัม

