แบบฟอร์มการวิเคราะห์

TOWS Matrix Analysis

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

SRTET
S.R.T. Electrified Train Company Limited

แบบฟอร์มการวิเคราะห์ TOWS Matrix Analysis ประจำปี 2566

	ปัจจัยภายในองค์กร			
CODE	Strength (จุดแข็ง)	CODE	Weakness (จุดอ่อน)
S1	บุคลากรมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการดำเนินงานตามภารกิจขององค์กร และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ได้ : KI (Key Instructor) (P)	W1	แนวเส้นทางการเดินรถโดยเฉพาะระดับพื้นดิน มีความเสี่ยงต่อการถูกโจรกรรมอุปกรณ์และสายไฟ (R.)
S2	องค์กรมีมาตรฐานการปฏิบัติงานตามมาตรฐานระบบ ISO 9001:2015 ด้านการเดินรถและซ่อมบำรุง (R)	W2	โครงสร้างองค์กรไม่ได้รับการปรับปรุงให้สอดคล้องกับภารกิจในปัจจุบัน (O)
S3	องค์กรมีการปฏิบัติงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ตามหลักเกณฑ์องค์กรคุณธรรมต้นแบบ (R)	W3	จำนวนบุคลากรในตำแหน่งที่สำคัญยังเป็นลูกจ้างชั่วคราว (P)
S4	การเดินทางด้วยระบบรางมีความปลอดภัยที่สูงกว่าการเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะอื่นๆ (M)	W4	ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่มีความพร้อม/สนับสนุนในการปฏิบัติงาน (I)
S5	การเดินทางด้วยระบบรางมีความตรงต่อเวลา/สามารถกำหนดเวลาในการเดินทางได้ดีกว่าการเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะอื่นๆ (M)	W5	สถานที่ปฏิบัติงานไม่มีความพร้อมในการปฏิบัติงานอย่างเต็มรูปแบบ (R.)
S6	เป็นหน่วยงานที่สามารถตอบสนองนโยบายภาครัฐได้ (O)	W6	ขาดสภาพคล่องทางการเงิน (F)
S7	เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่เป็นองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน (R.)		
S8	เป็นหน่วยงานที่มีความสามารถในการผลิตบุคลากรเข้าสู่ระบบราง (R.)		
S9	ค่าโดยสารของรถไฟฟ้าสายสีแดงมีราคาถูกกว่าเมื่อเทียบกับรถไฟฟ้าสายสีอื่นๆ (M)		

ปัจจัยภายนอกองค์กร

CODE	Opportunities (โอกาส)	CODE PLAN	กลยุทธ์เชิงรุก (S + O)	CODE PLAN	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (W + O)
O1	นโยบายการเปิดประเทศเต็มรูปแบบ จะทำให้นักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศเดินทางเพิ่มมากขึ้น (P)	SO-001	จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ของ รฟฟท. ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2565 - 2567) (ยกมาดำเนินการต่อจากปี 65) S4/O7		
O2	ค่าครองชีพที่สูงขึ้นจากวิกฤตเงินเฟ้อ และสภาพการจราจรที่ติดขัดในปัจจุบัน ทำให้ประชาชนหันมาใช้บริการระบบขนส่งสาธารณะเพิ่มมากขึ้น (E)	SO-002	วางแผนงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการ S2/S4/S5/S9/O1/O2/O3/O4/O5		
O3	แนวเส้นทางรถไฟฟ้าสายสีแดง อยู่ในแนวพื้นที่ๆ มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นเขต ชุมชนเมือง/มีการขยายตัวของประชากรเพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดแหล่งเศรษฐกิจใหม่ (S)	SO-003	จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อบริหารความสัมพันธ์อันดีต่อผู้ใช้บริการในระบบรถไฟฟ้า S4/S5/S6/O1/O2/O3/O4/O5		
O4	ภาครัฐ และภาคประชาชน มีความตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการใช้พลังงานสะอาด ทำให้เกิดการผลักดันให้ใช้รถไฟฟ้ามากขึ้น (En)	SO-004	โครงการฝึกอบรมปฏิบัติการ หลักสูตรการเป็นวิทยากรในองค์กร Train the Trainer S1/O5/O8		
O5	โครงข่ายรถไฟฟ้าสายต่างๆ มีการเชื่อมโยงมากขึ้น ส่งผลทำให้ประชาชนหันมาใช้บริการรถไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น (P)	SO-005	แผนงานจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการจัดทำแผนวิสาหกิจ 5 ปี และ แผนปฏิบัติการของ บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด S1/O8/O9		
O6	โอกาสในการร่วมมือในการพัฒนาหรือถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีและระบบรางเพื่อนำมาใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานหรือให้ความร่วมมือทางธุรกิจกับหน่วยงานต่างๆ (T)				
O7	การนำระบบเทคโนโลยี/นวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามาเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการเดินรถ (T)				
O8	โครงการรถไฟฟ้าที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต เป็นโอกาสให้ รฟฟท. สามารถเสนอเข้าไปบริหารจัดการเดินรถ (P)				
O9	การจัดตั้งหน่วยงานรถไฟฟ้าความเร็วสูง จะเป็นโอกาสให้พนักงานมีความก้าวหน้าในสายงาน (P)				

CODE	Threats (อุปสรรค)	CODE PLAN	กลยุทธ์เชิงป้องกัน (S + T)	CODE PLAN	กลยุทธ์เชิงรับ (W + T)
T1	การบริหารงานแบบภาครัฐมีกฎระเบียบและขั้นตอนที่ซับซ้อนเมื่อเทียบกับภาคเอกชน (L)	ST-001	แผนฝึกซ้อมเผชิญเหตุในรูปแบบต่างๆ S1/S2/S4/T7/T8	WT-001 (R-W1)	แผนการปฏิบัติงานป้องกันอาชญากรรมลักลอบตัดสายไฟในระบบรถไฟฟ้า (ยกมาดำเนินการต่อจากปี 65) W1/T7/T8
T2	นโยบายในการดำเนินงาน อาจมีการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยทางการเมือง (P)	ST-002	โครงการฝึกอบรมการอำนวยความสะดวกแก่คนพิการ ผู้สูงอายุ S1/S4/S6/T7	WT-002	แผนงานจ้างที่ปรึกษาจัดทำระบบบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management) W1-W6/T1-T12
T3	นโยบายของรัฐที่สนับสนุนการให้เอกชนเข้ามาร่วมทุน (Public Private Partnership) อาจส่งผลกระทบในด้านลบต่อการบริหารจัดการเดินรถของ รฟฟท. (P)	ST-003	โครงการฝึกอบรมหลักสูตรสิทธิมนุษยชน S7/T7	WT-003	แผนจ้างที่ปรึกษาศึกษาค่าตอบแทน W2/W3/T2/T3/T5/T10
T4	ระบบโครงสร้างพื้นฐานและระบบขนส่งสาธารณะรอง (Feeder) ไม่เชื่อมต่อกันระหว่างโครงการรถไฟชานเมือง (สายสีแดง) กับระบบขนส่งสาธารณะและสถานที่ สำคัญต่างๆ (P)	ST-004	แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (CSR) S6/T7	WT-004 (R.)	แผนการจัดทำ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) W4/T7/T11
T5	มีผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมระบบรางเพิ่มมากขึ้น (P)	ST-005	แผนการรองรับการปฏิบัติงาน Work From Anywhere S1/S2/S6/T8		
T6	รูปแบบธุรกิจภาคเอกชนที่มุ่งเน้นลดต้นทุนในการดำเนินงาน อาจส่งผลให้พฤติกรรมในการใช้บริการขนส่งสาธารณะของผู้ใช้บริการมีแนวโน้มลดลง (S)	ST-006	แผนงานสร้างประสบการณ์ที่ดีในการใช้บริการ (Customer Experience Design) S2/S6/S9/T7		
T7	ภาพลักษณ์ขององค์กรในด้านลบมีผลต่อความเชื่อมั่น/ความน่าเชื่อถือจากประชาชน (S)				
T8	ผลกระทบจากภัยธรรมชาติ/การก่อความไม่สงบ/โรคระบาด อาจส่งผลกระทบต่อการใช้บริการของผู้โดยสาร (S)				
T9	อำนาจหน้าที่ในการบริหารจัดการระหว่าง รฟท. และ รฟฟท. ยังไม่มีความชัดเจน รวมถึงปัญหาที่อาจเกิดในกรณีเดินรถร่วมกับรถไฟทางไกลของ รฟท. เต็มรูปแบบ (P)				
T10	การเติบโตของอุตสาหกรรมระบบรางที่เพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน ทำให้ความต้องการบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านระบบรางมากขึ้น ทำให้องค์กรมีโอกาสสูญเสียบุคลากรที่มีสำคัญต่อองค์กรไป (P)				
T11	พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act) อาจจะส่งผลต่อการเข้าถึง จัดเก็บข้อมูลผู้โดยสาร คู่ค้า พันธมิตร ฯลฯ (L)				
T12	องค์กรไม่มีทรัพย์สินเป็นของตนเอง ทำให้ไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการได้ และไม่สามารถดำเนินธุรกิจอื่นๆ ได้นอกเหนือจากการบริหาร จัดการเดินรถไฟฟ้า (P)				