



A Strategy Map for SRTET 2566

Goal

Stakeholder

Internal Process

L&G

Vision: บริษัทฯ มุ่งมั่นเพื่อเป็นผู้นำในการให้บริการเดินรถไฟฟ้าที่มีมาตรฐานในระดับสากล

ยกระดับการให้บริการ

- SO-002 วางแผนงานด้านการสื่อสารฯ
- SO-003 จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อบริหารความสัมพันธ์อันดีต่อผู้ใช้บริการในระบบรถไฟฟ้า
- ST-006 แผนงานสร้างประสบการณ์ที่ดีในการใช้บริการ (Customer Experience Design)

เสริมสร้างและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

- ST-003 โครงการฝึกอบรมหลักสูตรสิทธิมนุษยชน
- ST-004 แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมฯ (CSR)

การยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยในการให้บริการ

- ST-001 โครงการซ่อมเหตุฉุกเฉิน
- ST-002 โครงการฝึกอบรมการอำนวยความสะดวกแก่คนพิการ ผู้สูงอายุ
- WT-001 (R-W1) แผนการปฏิบัติงานป้องกันอาชญากรรมลักลอบตัดสายไฟในระบบรถไฟฟ้า

จำนวนกลยุทธ์/แผนงานรวม

กลยุทธ์

แผนงาน

6

15

ยกระดับการบริหารบุคลากร

- SO-004 โครงการฝึกอบรมปฏิบัติการ หลักสูตรการเป็นวิทยากรในองค์กร Train the Trainer
- WT-003 แผนงานจ้างที่ปรึกษาศึกษาค่าตอบแทน

การยกระดับการบริหารจัดการองค์กร

- SO-005 แผนงานจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการจัดทำแผนวิสาหกิจ 5 ปีฯ ของ รฟฟท.
- WT-002 แผนงานจ้างที่ปรึกษาจัดทำระบบบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร

พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยี

- SO-001 จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ของ รฟฟท. ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2565 - 2567)
- ST-005 แผนการรองรับการปฏิบัติงาน Work From Anywhere
- WT-004 (R-T11) แผนการจัดทำ PDPA ของ รฟฟท.