

รายงานผลการดำเนินงาน การบริหารจัดการเดินรถไฟฟ้า
ระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
และสถานีรับส่งผู้โดยสารอากาศยานในเมือง

ประจำเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

ปีงบประมาณ ๒๕๖๑



ผู้ว่าจ้าง

การรถไฟแห่งประเทศไทย

เลขที่ ๑ แขวงรองเมือง เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ ๑๐๓๓๐

ผู้เสนอรายงาน

บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด

เลขที่ ๑ ถนนโอศก-ดินแดง แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด ขอเสนอรายงานการประเมินผลการดำเนินงานประจำเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ โดยสัญญาจ้างบริหารการเดินรถไฟฟ้า โครงการระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ และสถานีรับส่งผู้โดยสารอากาศยานในเมือง สัญญาเลขที่ บพ.๐๐๕/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๐ ระหว่างการรถไฟแห่งประเทศไทย กับ บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด ได้ระบุรายละเอียดเรื่องการประเมินผลงาน ในหัวข้อที่ ๙ ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

“การรถไฟจะประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทฯเป็นประจำทุกเดือน โดยพิจารณาจากตัวชี้วัดความตรงต่อเวลาของการเดินขบวนรถไฟฟ้า และความพร้อมของขบวนรถไฟฟ้าในการให้บริการ ตามที่กำหนดไว้ในข้อเสนองานรับจ้างบริการเดินรถไฟฟ้า ประจำปี ๒๕๖๑ ของบริษัทฯในเอกสารแนบท้ายสัญญา ข้อ ๒.๑”

ซึ่งข้อเสนอทางด้านเทคนิค ตามเอกสารแนบท้ายสัญญา ได้ระบุรายละเอียดเรื่องการประเมินผลงาน ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

“ในกรณีที่การประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ดังกล่าวข้างต้นบริษัทฯ จะต้องปรับปรุงการดำเนินงานให้ได้ตามเกณฑ์ ภายในกำหนดเวลาสามสิบวัน (๓๐) วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากการรถไฟฯ หากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการให้เป็นไปตามเกณฑ์ดังกล่าวได้ ภายในระยะเวลาที่กำหนด การรถไฟฯ มีสิทธิแจ้งให้คณะกรรมการบริษัทฯ ประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ หากผลการปฏิบัติงานไม่มีประสิทธิภาพการรถไฟฯ มีสิทธิแจ้งให้บริษัทฯ บอกเลิกสัญญาจ้างกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ได้ โดยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่าย ค่าเสียหาย หรือค่าชดเชยใดๆ จากบริษัทฯหรือการรถไฟฯ ทั้งสิ้น”

๑.การให้บริการเดินรถไฟฟ้าประจำวัน

ให้บริการเดินรถไฟฟ้า ๑ รูปแบบ คือรถไฟฟ้าธรรมดา (City Line) ซึ่งครอบคลุมถึงกิจกรรมสนับสนุนการเดินรถไฟฟ้า เช่น การซ่อมบำรุง, การประชาสัมพันธ์ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑.๑ การเดินรถไฟฟ้า ประจำเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

- เปิดให้บริการเดินรถตั้งแต่เวลา ๐๕.๓๐ น. ไปจนถึงเวลา ๒๔.๐๐ น.
- ให้บริการเดินรถตามตารางเวลาเดินรถในวันจันทร์ถึงวันศุกร์
- ให้บริการเดินรถตามตารางเวลาเดินรถในวันเสาร์อาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์
- จำนวนเที่ยวเดินรถ ตามตารางเวลาประจำเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

วันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์) มีจำนวน ๒๐ วัน

○ รถไฟฟ้าธรรมดา จำนวน ๓,๗๓๕ เที่ยว

วันเสาร์ วันอาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ มีจำนวน ๘ วัน

○ รถไฟฟ้าธรรมดา จำนวน ๑,๓๗๖ เที่ยว

ช่วงเวลา	ความถี่ในการเดินรถ(นาที)	
	วันจันทร์ – วันศุกร์	วันเสาร์ วันอาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์
	City Line	City Line
๐๕:๓๐ – ๐๖:๓๐	๑๕	๑๕
๐๖:๓๐ – ๐๙:๐๐	๑๐ (รถไฟเสริม)	๑๒
๐๙:๐๐ – ๑๗:๐๐	๑๒	
๑๗:๐๐ – ๒๐:๐๐	๑๐	
๒๐:๐๐ – ๒๔:๐๐	๑๕	๑๕

ตั้งแต่วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เป็นต้นไป เปลี่ยนเวลาให้บริการ เป็น ๐๕.๓๐ น. - ๒๔.๐๐ น. ตารางเดินรถวันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์) เป็น CHW15101215_120 และวันเสาร์ วันอาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ เป็น CHW151215_120

๑.๒ การเดินรถไฟฟ้าตามจริง

๑.๒.๑ จำนวนเที่ยวรถที่ให้บริการตามจริง ในวันจันทร์ถึงวันศุกร์ รายละเอียดดังนี้

- รถไฟฟ้าธรรมดา ๓,๗๓๔ เที่ยว

๑.๒.๒ จำนวนเที่ยวรถที่ให้บริการตามจริง ในเสาร์อาทิตย์และวันหยุดราชการ รายละเอียดดังนี้

- รถไฟฟ้าธรรมดา ๑,๓๗๕ เที่ยว

วัน	City Line	
	จำนวนเที่ยว	
	ตามตารางเวลา	ตามจริง
วันจันทร์-วันศุกร์	๓,๗๓๕	๓,๗๓๔
วันเสาร์-วันอาทิตย์	๑,๓๗๖	๑,๓๗๕

หมายเหตุ

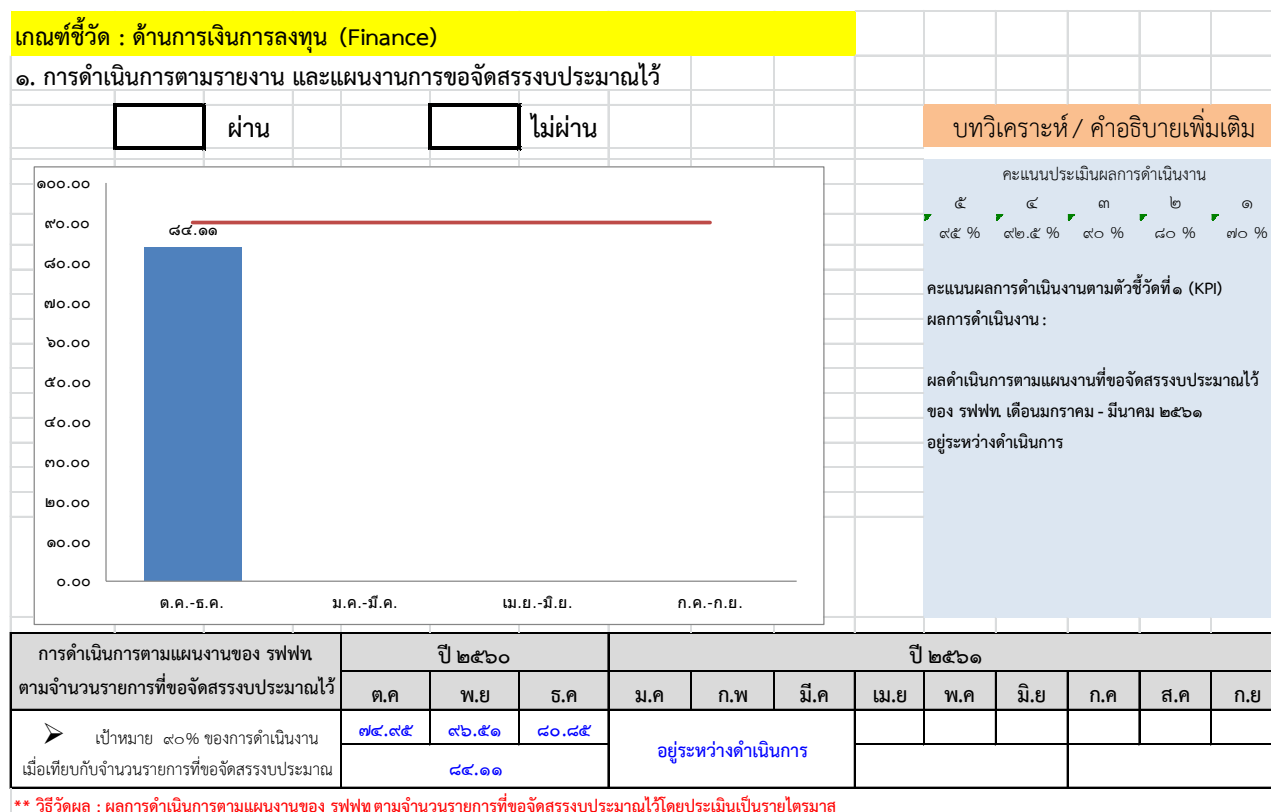
- ยกเลิก City Train **จำนวน ๒ เที่ยว** เนื่องจากสาเหตุ ดังนี้
 - วันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ยกเลิก City Line จำนวน ๑ เที่ยว เนื่องจากรถไฟ TN100430 (EX02) เกิด Traction system fault ที่สถานีรามคำแหง
 - วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ยกเลิก City Line จำนวน ๑ เที่ยวเนื่องจากรถไฟ TN100236 (CT05) เกิด Traction system fault ที่สถานีพญาไท

การเปลี่ยนตารางเดินรถในเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑

วันที่	ตารางเดินรถเดิม/ ตารางเดินรถใหม่	สาเหตุ
6/2/2018	Timetable เดิม: CHW15101215_120 Timetable ใหม่: CHW151215_120	Not fit for Operation : Exp04(Overhaul), Exp03(Transformer oil level failure) and City04(Bogie loud noise)
20/2/2018	Timetable เดิม: CHW15101215_120 Timetable ใหม่: CHW151215_120	Not fit for Operation : Exp04(Overhaul), Exp03(Transformer oil level failure) and Exp01(Bogie loud noise)
26/2/2018	Timetable เดิม: CHW15101215_120 Timetable ใหม่: CHW151215_120	Not fit for Operation : Exp04(Overhaul), Exp03(Transformer oil level failure) and CT03(Jerk while speed 120km/hr)
รวม	3 วัน	

๒.รายงานการประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPI) ในด้านการเงินการลงทุน,การให้บริการ,การเรียนรู้และพัฒนาองค์กร จำนวน ๑๐ ตัวชี้วัด แต่ละหัวข้อมีคะแนนเต็ม ๕ คะแนน โดยจะนำคะแนนดังกล่าวไปคำนวณถ่วงน้ำหนักเพื่อหาผลการดำเนินงาน ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

๒.๑ การดำเนินงานตามรายงาน และแผนงานการขอจัดสรรงบประมาณไว้ รายงานสรุปผลการดำเนินการตามแผนงานของ รฟฟท. รายไตรมาส (ไม่มีรายงานในเดือนนี้)



๒.๒ ความตรงต่อเวลา (Service Punctuality) ๙๘.๓๐ % คะแนนที่ได้ ๕ คะแนน (ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดตามเงื่อนไขของสัญญา ข้อเสนอทางเทคนิคที่ ๙๒ %)

เกณฑ์ชี้วัด : ด้านการให้บริการ

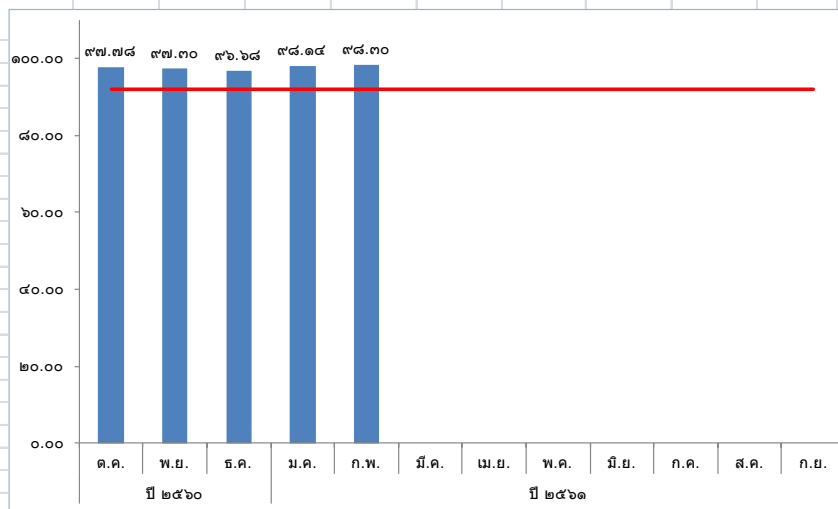
๒. ความตรงต่อเวลา (Service Punctuality)



ผ่าน



ไม่ผ่าน



บทวิเคราะห์ / คำอธิบายเพิ่มเติม

คะแนนประเมินผลการดำเนินงาน

๕ ๔ ๓ ๒ ๑
๙๘ % ๙๕ % ๙๒ % ๘๙ % ๘๖ %

คะแนนผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ ๒ (KPI)

ผลการดำเนินงาน :

ความตรงต่อเวลาที่ขานขานลา ณ สถานีปลายทาง เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ มีค่าคะแนนเท่ากับ ๙๘.๓๐ % คิดเป็นระดับผลการดำเนินงานในระดับ ๕ โดยมี ค่าเฉลี่ยความล่าช้าต่อขบวนรถไฟฟ้าให้บริการจริง = ๐.๔๘ นาที

% ของความตรงต่อเวลาที่ขานขานลา ณ สถานีปลายทางไม่ล่าช้าเกิน ๕ นาที	ปี ๒๕๖๐					ปี ๒๕๖๑						
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
เป้าหมาย > ๙๒ %	๙๗.๗๘	๙๗.๓๐	๙๖.๖๘	๙๘.๑๔	๙๘.๓๐							

** วิธีวัดผล : ความตรงต่อเวลาที่ขานขานลา ณ สถานีปลายทางไม่ล่าช้าเกิน ๕ นาที > ๙๒% โดยประเมินเป็นรายเดือน

๒.๓ ความน่าเชื่อถือของการให้บริการ (Service Reliability) ๙๙.๙๖ % คะแนนที่ได้ ๕ คะแนน (ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดตามเงื่อนไขของสัญญา ข้อเสนอทางเทคนิคที่ ๙๒ %)

เกณฑ์ชี้วัด : ด้านการให้บริการ

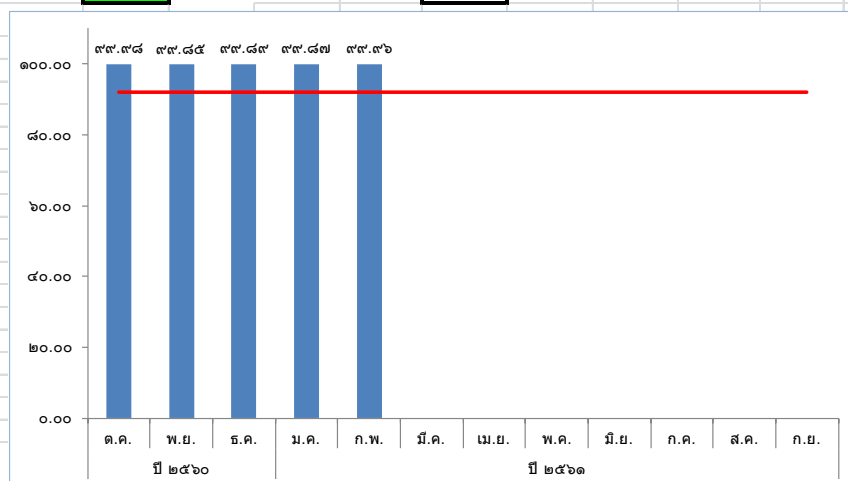
๓. ความน่าเชื่อถือของการให้บริการ (Service Reliability)



ผ่าน



ไม่ผ่าน



บทวิเคราะห์ / คำอธิบายเพิ่มเติม

คะแนนประเมินผลการดำเนินงาน

๕ ๔ ๓ ๒ ๑
๙๘ % ๙๕ % ๙๒ % ๘๙ % ๘๖ %

คะแนนผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ ๓ (KPI)

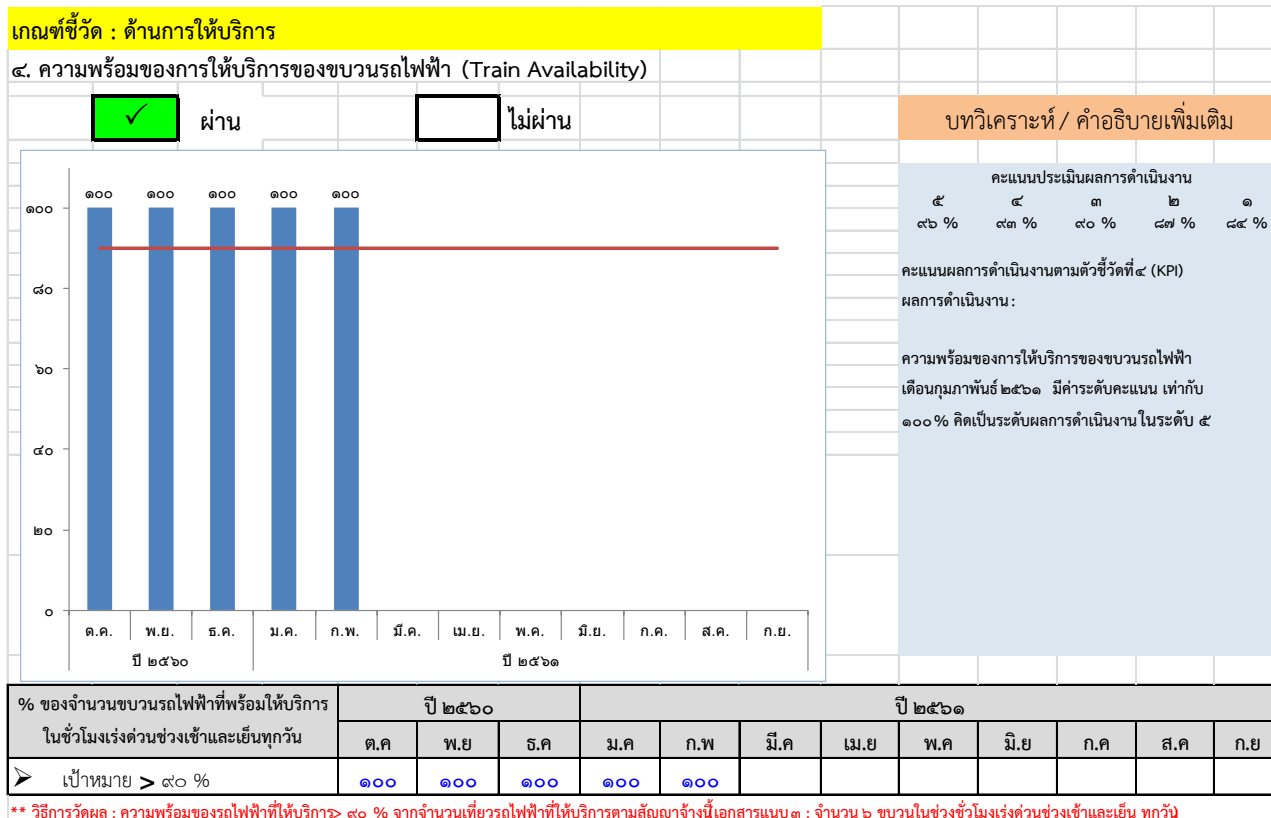
ผลการดำเนินงาน :

ความน่าเชื่อถือของการให้บริการ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ มีค่าคะแนน เท่ากับ ๙๙.๙๖ % คิดเป็นระดับผลการดำเนินงานในระดับ ๕

% ของจำนวนเที่ยวที่ให้บริการจริง ต่อจำนวนเที่ยวตามตารางการเดินรถ	ปี ๒๕๖๐					ปี ๒๕๖๑						
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
เป้าหมาย > ๙๒ %	๙๙.๙๘	๙๙.๘๕	๙๙.๘๙	๙๙.๘๗	๙๙.๙๖							

** วิธีวัดผล : ความน่าเชื่อถือของการให้บริการ > ๙๒% จากจำนวนเที่ยวที่ให้บริการจริงต่อจำนวนเที่ยวตามตารางการเดินรถ ณ ขณะใช้งานในช่วงเวลานั้น ๆ โดยประเมินเป็นรายเดือน

๒.๔ ความพร้อมของรถไฟฟ้าที่ให้บริการ (Train Availability) ๑๐๐ % คะแนนที่ได้ ๕ คะแนน (ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดตามเงื่อนไขของสัญญา ข้อเสนอทางเทคนิคที่ ๙๐%)



**** วิธีการวัดผล : ความพร้อมของรถไฟฟ้าที่ให้บริการ > ๙๐ % จากจำนวนเที่ยวรถไฟฟ้าที่ให้บริการตามสัญญาจ้างนี้เอกสารแนบ ๓ : จำนวน ๖ ขบวนในช่วงชั่วโมงเร่งด่วนช่วงเช้าและเย็น ทุกวัน**

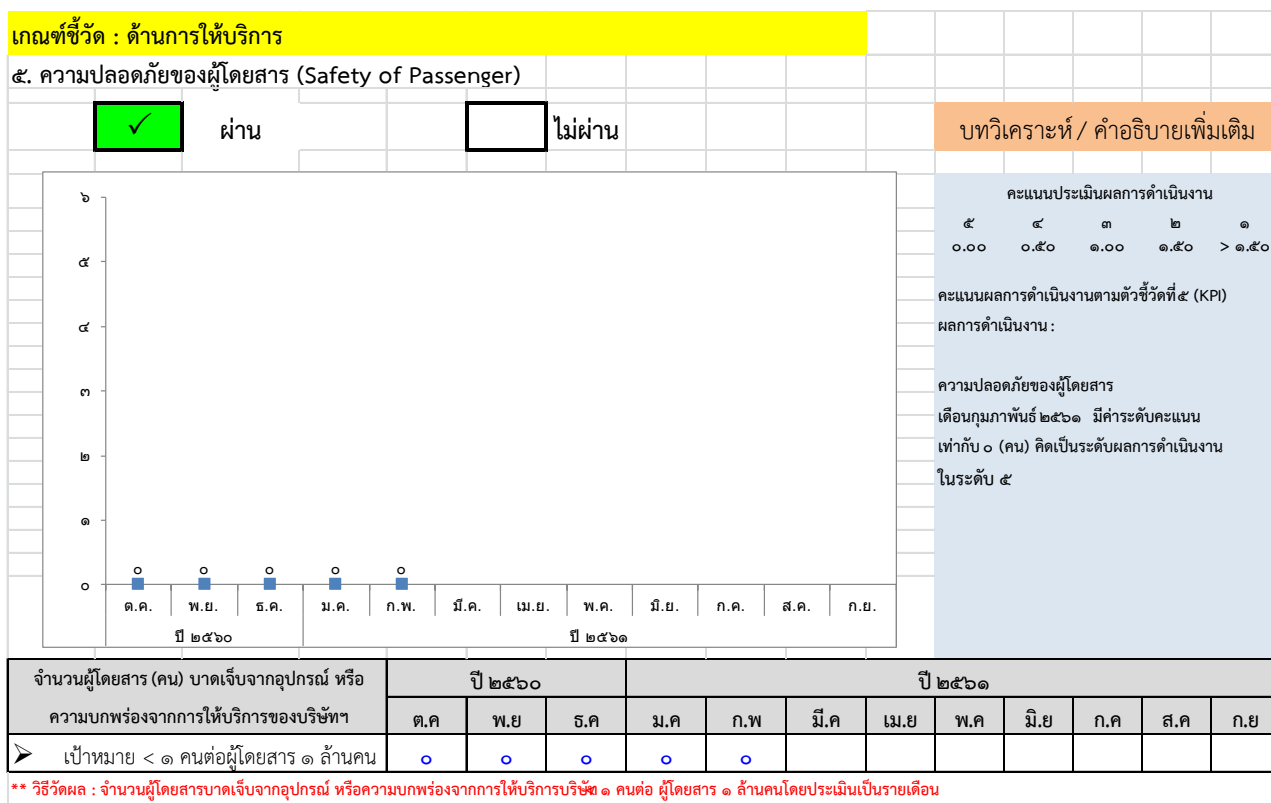
Rate of Train Availability for Service (%) Refer to Fit for operation

Date	February	
	Train Fit for OPS	
	Morning	Evening
01	7	7
02	7	7
03	7	6
04	7	7
05	7	7
06	6	6
07	7	7

08		7	7
09		7	7
10		7	6
11		6	6
12		7	7
13		7	7
14		7	6
15		7	7
16		7	7
17		7	7
18		7	7
19		7	7
20		6	6
21		7	7
22		7	7
23		7	7
24		7	7
25		7	7
26		7	6
27		7	7
28		7	7
Total	Actual	193	189

	Plan(6 trains)	168	168
Rate of Train Availability for service (%)		113.69%	
:			
Ref. 6 Trains			

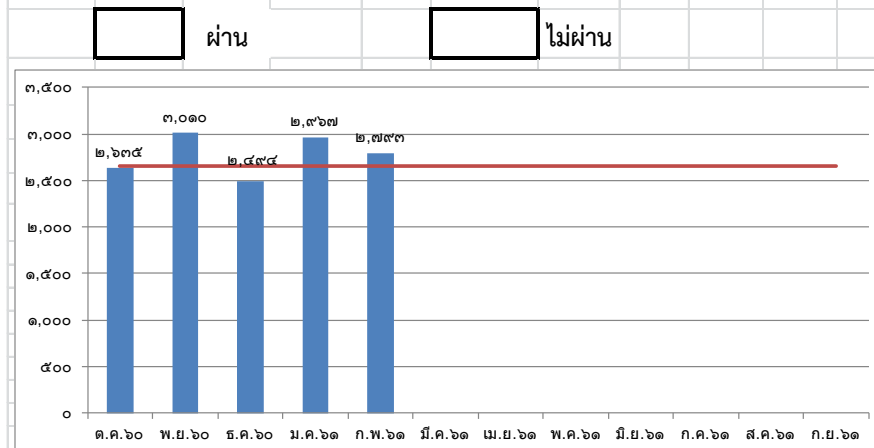
๒.๕ ความปลอดภัยของผู้โดยสาร ไม่มีสถิติผู้โดยสารได้รับบาดเจ็บ จากอุปกรณ์หรือความบกพร่องจากการให้บริการของบริษัท ๑ คน ต่อผู้โดยสาร ๑ ล้านคน คะแนนที่ได้ ๕ คะแนน (ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดตามเงื่อนไขของสัญญา ข้อเสนอทางเทคนิคที่ ๑ คน ต่อผู้โดยสาร ๑ ล้านคน)



๒.๖ การเพิ่มยอดบัตรโดยสาร Smart Pass ประจำเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ วัดผลจากจำนวนบัตรใหม่ ๑๐% จากยอดบัตรปี ๒๕๖๐ คือ ๓๑,๙๐๐ รายงานผลเป็นรายปี และรายงานยอดจำหน่ายบัตรเป็นรายเดือน

เกณฑ์ชี้วัด : ด้านการให้บริการ

๖. การเพิ่มยอดบัตรโดยสาร Smart Pass



บทวิเคราะห์ / คำอธิบายเพิ่มเติม

คะแนนประเมินผลการดำเนินงาน

๕	๔	๓	๒	๑
๓๑,๙๐๐	๒๘,๗๑๐	๒๕,๘๓๕	๒๓,๒๕๕	๒๐,๙๓๐

คะแนนผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ ๖ (KPI)

ผลการดำเนินงาน :

การเพิ่มยอดบัตรโดยสาร Smart Pass
เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ มียอดจำหน่ายบัตรโดยสาร
ประเภท Smart Pass รวมทั้งหมด ๒,๗๙๓ ใบ

บัตรโดยสาร Smart Pass ใหม่ เพิ่มจากปี ๒๕๖๐ เป็นจำนวน ๑๐%	ปี ๒๕๖๐					ปี ๒๕๖๑						
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
➤ เป้าหมาย เพิ่มบัตรโดยสาร Smart Pass ใหม่ ที่ ๓๑,๙๐๐ ใบ	๒,๖๓๕	๓,๐๑๐	๒,๔๙๔	๒,๙๖๗	๒,๗๙๓							

อยู่ระหว่างดำเนินการ

** วิธีวัดผล : จำนวนของบัตรใหม่เพิ่มจากปี ๒๕๖๐ เป็นจำนวน ๑๐% คือ ๓๑,๙๐๐ ใบ โดยประเมินเป็นรายปี แต่รายงานผลงานเป็นรายเดือน

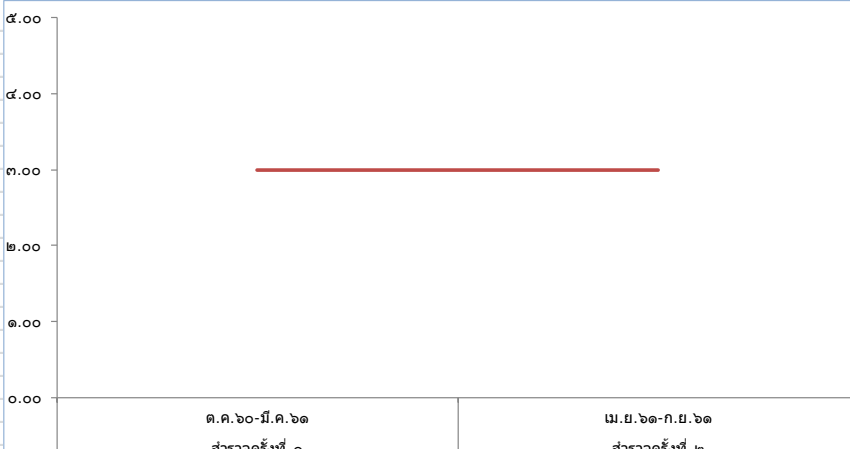
ยอดจำหน่ายบัตร เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เดือน	ประเภทบัตร					รวม
	บุคคลทั่วไป	นักศึกษา	ผู้สูงอายุ	บัตร TG	Cooperate	
ต.ค.๖๐	๑,๗๓๑	๖๐๙	๒๙๕	-	-	๒,๖๓๕
พ.ย.๖๐	๒,๐๕๕	๕๗๙	๓๗๖	-	-	๓,๐๑๐
ธ.ค.๖๐	๑,๗๖๑	๔๑๑	๓๒๒	-	-	๒,๔๙๔
ม.ค.๖๑	๑,๘๙๗	๗๑๕	๓๕๕	-	-	๒,๙๖๗
ก.พ.๖๑	๑,๘๘๓	๔๔๐	๓๗๐	-	-	๒,๗๙๓
ยอดขายรวม	๙,๔๒๗	๒,๗๕๔	๑,๗๑๘	-	-	๑๓,๘๙๙

ยอดคืนบัตร เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

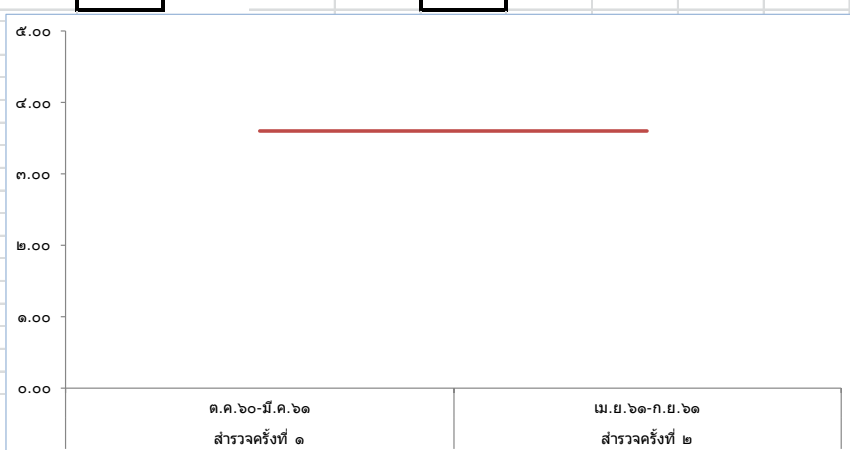
เดือน	Readable Reusable	Unreadable			Blank Card	หมดอายุครบ 5 ปี	Code 44	รวม
		Readable	Unreadable	ชำรุด				
ต.ค.๖๐	๑๒๗	๘๔	๑๓	๑๐	๓	๒	๑๗๖	๔๑๕
พ.ย.๖๐	๑๒๘	๑๑๓	๑๓	๑๘	๓	-	๑๔๕	๔๒๐
ธ.ค.๖๐	๑๖๐	๕๔	๗	๑๙	๔	๑	๑๖๒	๔๐๗
ม.ค.๖๑	๑๕๙	๖๘	๙	๑๘	๕	๑	๑๒๐	๓๘๐
ก.พ.๖๑	๑๓๐	๘๐	๖	๒๐	๓	-	๑๑๕	๓๕๔
รวม	๗๐๔	๓๙๙	๔๘	๘๕	๑๘	๔	๗๑๘	๑,๙๗๖

๒.๗ คะแนนความพึงพอใจต่อการให้บริการ รายงานผลสำรวจความพึงพอใจทุกๆ ๖ เดือน ไม่มีรายงานในเดือนนี้

เกณฑ์ชี้วัด : ด้านการให้บริการ																																																	
๗. คะแนนความพึงพอใจต่อการบริการ																																																	
☐ ผ่าน ☐ ไม่ผ่าน บทวิเคราะห์ / คำอธิบายเพิ่มเติม																																																	
 ด.ค. ๖๐-มี.ค. ๖๑ สำรวจครั้งที่ ๑ เม.ย. ๖๑-ก.ย. ๖๑ สำรวจครั้งที่ ๒ คะแนนประเมินผลการดำเนินงาน <table border="1"> <thead> <tr> <th>๕</th> <th>๔</th> <th>๓</th> <th>๒</th> <th>๑</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๔.๐๐</td> <td>๓.๘๐</td> <td>๓.๖๐</td> <td>๓.๔๐</td> <td>๓.๒๐</td> </tr> </tbody> </table> คะแนนผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ ๗ (KPI) ผลการดำเนินงาน : การสำรวจความพึงพอใจครั้งที่ ๑ เดือนตุลาคม ๒๕๖๐ - เดือนมีนาคม ๒๕๖๑ อยู่ระหว่างดำเนินการ												๕	๔	๓	๒	๑	๔.๐๐	๓.๘๐	๓.๖๐	๓.๔๐	๓.๒๐																												
๕	๔	๓	๒	๑																																													
๔.๐๐	๓.๘๐	๓.๖๐	๓.๔๐	๓.๒๐																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">คะแนนความพึงพอใจต่อการบริการ</th> <th colspan="3">ปี ๒๕๖๐</th> <th colspan="9">ปี ๒๕๖๑</th> </tr> <tr> <th>ต.ค.</th> <th>พ.ย.</th> <th>ธ.ค.</th> <th>ม.ค.</th> <th>ก.พ.</th> <th>มี.ค.</th> <th>เม.ย.</th> <th>พ.ค.</th> <th>มิ.ย.</th> <th>ก.ค.</th> <th>ส.ค.</th> <th>ก.ย.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>➤ เป้าหมาย ๓ คะแนนจาก ๕ คะแนน</td> <td colspan="12">อยู่ระหว่างดำเนินการ</td> </tr> </tbody> </table>												คะแนนความพึงพอใจต่อการบริการ	ปี ๒๕๖๐			ปี ๒๕๖๑									ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	➤ เป้าหมาย ๓ คะแนนจาก ๕ คะแนน	อยู่ระหว่างดำเนินการ											
คะแนนความพึงพอใจต่อการบริการ	ปี ๒๕๖๐			ปี ๒๕๖๑																																													
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.																																					
➤ เป้าหมาย ๓ คะแนนจาก ๕ คะแนน	อยู่ระหว่างดำเนินการ																																																

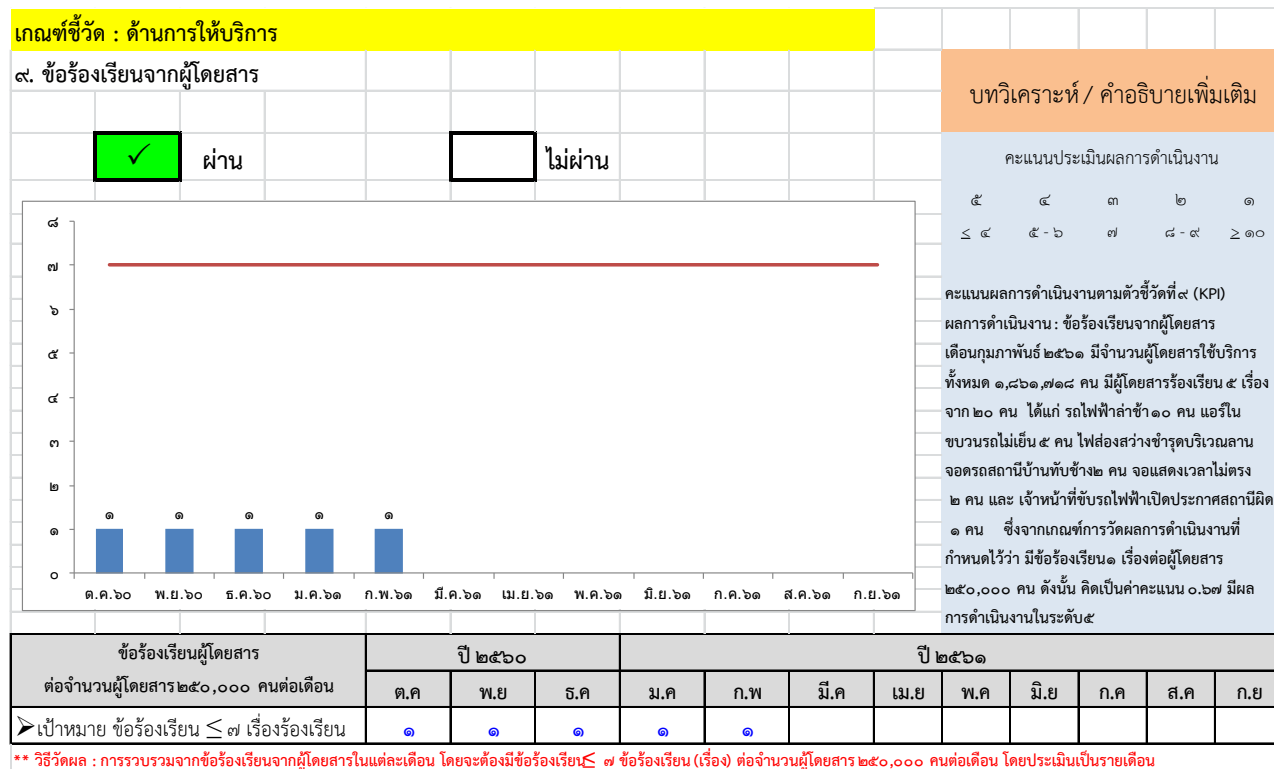
**** วิวิธผล :** การสำรวจความพึงพอใจของผู้โดยสาร คะแนน(๑-๕ คะแนน) ในด้านต่างๆ ดังนี้ การตรงต่อเวลา ความสะอาด ความปลอดภัย ความน่าเชื่อถือ โดยประเมินเป็นรายทุก ๖ เดือน

๒.๘ ความพึงพอใจต่อการถือบัตรโดยสาร Smart pass แมงมู และกิจกรรมการตลาด รายงานผลทุกๆ ๖ เดือน ไม่มีรายงานในเดือนนี้

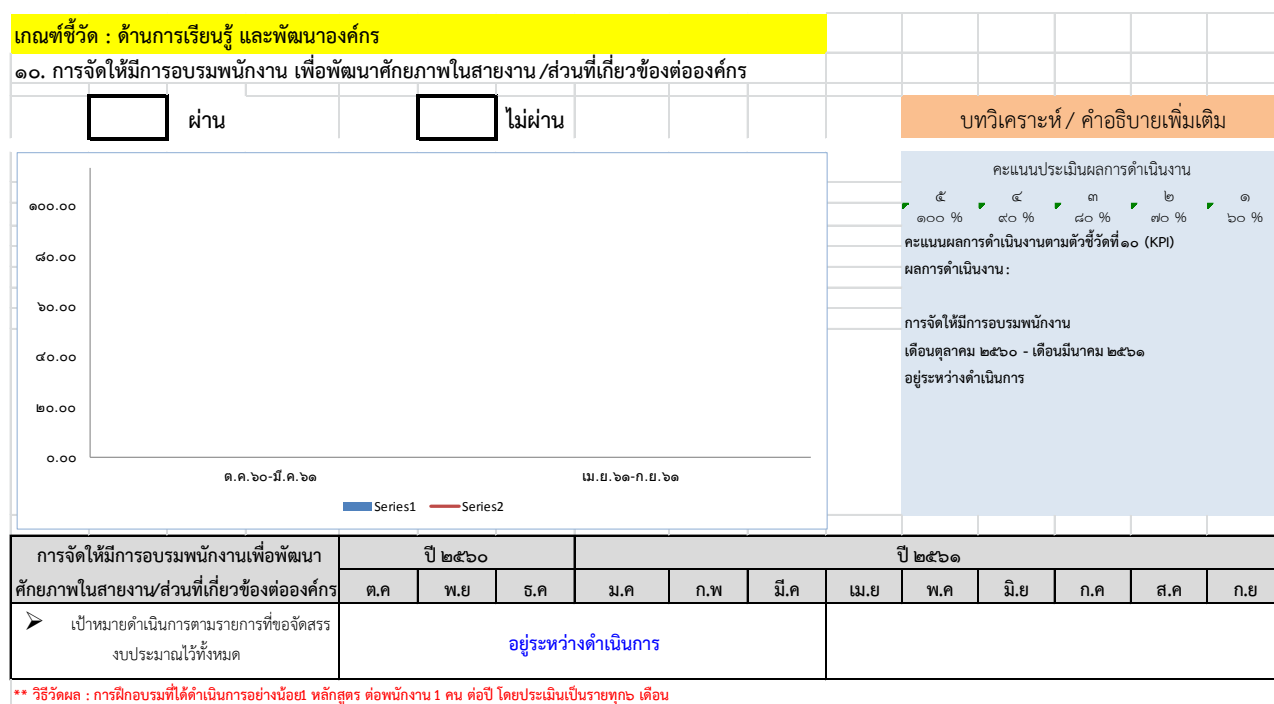
เกณฑ์ชี้วัด : ด้านการให้บริการ																																																	
๘. ความพึงพอใจต่อการถือบัตรโดยสาร Smart Pass บัตรแมงมู และกิจกรรมการตลาด																																																	
☐ ผ่าน ☐ ไม่ผ่าน บทวิเคราะห์ / คำอธิบายเพิ่มเติม																																																	
 ด.ค. ๖๐-มี.ค. ๖๑ สำรวจครั้งที่ ๑ เม.ย. ๖๑-ก.ย. ๖๑ สำรวจครั้งที่ ๒ คะแนนประเมินผลการดำเนินงาน <table border="1"> <thead> <tr> <th>๕</th> <th>๔</th> <th>๓</th> <th>๒</th> <th>๑</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๔.๐๐</td> <td>๓.๘๐</td> <td>๓.๖๐</td> <td>๓.๔๐</td> <td>๓.๒๐</td> </tr> </tbody> </table> คะแนนผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ ๘ (KPI) ผลการดำเนินงาน : การสำรวจความพึงพอใจครั้งที่ ๑ เดือนตุลาคม ๒๕๖๐ - เดือนมีนาคม ๒๕๖๑ อยู่ระหว่างดำเนินการ												๕	๔	๓	๒	๑	๔.๐๐	๓.๘๐	๓.๖๐	๓.๔๐	๓.๒๐																												
๕	๔	๓	๒	๑																																													
๔.๐๐	๓.๘๐	๓.๖๐	๓.๔๐	๓.๒๐																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">คะแนนความพึงพอใจต่อการถือบัตรโดยสาร Smart Pass และกิจกรรมการตลาด (เป้าหมาย ๓.๖ จากคะแนนเต็ม ๕)</th> <th colspan="3">ปี ๒๕๖๐</th> <th colspan="9">ปี ๒๕๖๑</th> </tr> <tr> <th>ต.ค.</th> <th>พ.ย.</th> <th>ธ.ค.</th> <th>ม.ค.</th> <th>ก.พ.</th> <th>มี.ค.</th> <th>เม.ย.</th> <th>พ.ค.</th> <th>มิ.ย.</th> <th>ก.ค.</th> <th>ส.ค.</th> <th>ก.ย.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>➤ เป้าหมาย ๓.๖ คะแนนจาก ๕ คะแนน</td> <td colspan="12">อยู่ระหว่างดำเนินการ</td> </tr> </tbody> </table>												คะแนนความพึงพอใจต่อการถือบัตรโดยสาร Smart Pass และกิจกรรมการตลาด (เป้าหมาย ๓.๖ จากคะแนนเต็ม ๕)	ปี ๒๕๖๐			ปี ๒๕๖๑									ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	➤ เป้าหมาย ๓.๖ คะแนนจาก ๕ คะแนน	อยู่ระหว่างดำเนินการ											
คะแนนความพึงพอใจต่อการถือบัตรโดยสาร Smart Pass และกิจกรรมการตลาด (เป้าหมาย ๓.๖ จากคะแนนเต็ม ๕)	ปี ๒๕๖๐			ปี ๒๕๖๑																																													
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.																																					
➤ เป้าหมาย ๓.๖ คะแนนจาก ๕ คะแนน	อยู่ระหว่างดำเนินการ																																																

**** วิวิธผล :** การสำรวจความพึงพอใจของผู้โดยสาร คะแนน(๑-๕ คะแนน) ในกิจกรรมส่งเสริมการขายต่าง ๆ โดยประเมินเป็นรายทุก ๖ เดือน

๒.๙ จำนวนข้อร้องเรียนจากผู้โดยสาร มีจำนวน ๑ ข้อร้องเรียน คะแนนที่ได้ ๕ คะแนน (ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด โดยจะต้องมีข้อร้องเรียน น้อยกว่าหรือเท่ากับ ๗ ข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้โดยสาร ๒๕๐,๐๐๐ คน ต่อเดือน)



๒.๑๐ การจัดให้มีการอบรมพนักงาน ตามรายการที่ขอจัดสรรงบประมาณไว้ รายงานผลทุกๆ ๖ เดือน ไม่มีรายงานในเดือนนี้



๓.จำนวนพนักงาน

จำนวนพนักงานที่ปฏิบัติงานประจำหมุนเวียนในบริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด ต้องมีพนักงานหมุนเวียนไม่น้อยกว่า ๔๔๐ คน ปัจจุบันมีจำนวนรวมทั้งสิ้น ๔๙๖ คน รายละเอียดดังต่อไปนี้

- เจ้าหน้าที่บริหารงานส่วนกลาง จำนวน ๙๕ คน
- ฝ่ายปฏิบัติการเดินรถ จำนวน ๒๒๕ คน
- ฝ่ายวิศวกรรมและซ่อมบำรุง จำนวน ๑๗๖ คน

ตารางแสดงจำนวนพนักงานแบ่งตามระดับตำแหน่ง

ตำแหน่งงาน	กลุ่มงานสนับสนุน (CEO, CAO, CFO)	ฝ่ายปฏิบัติการเดินรถ	ฝ่ายวิศวกรรมและ ซ่อมบำรุง	รวม
รอง.	-	-	๑	๑
ผช.	๑	-	-	๑
ผอ.	๓	๑	๑	๕
ผจส. / รก.ผจส.	๑๓	๒	๓	๑๘
ผจผ. /รก.ผจผ.	๒๐	๙	๑๐	๓๙
จนท. ระดับปฏิบัติการ	๕๘	๒๑๓	๑๖๑	๔๓๒
รวม (คน)	๙๕	๒๒๕	๑๗๖	๔๙๖

ตารางแสดงจำนวนพนักงานแบ่งตามสายงานในแต่ละเดือน

เดือน	กลุ่มงานสนับสนุน (CEO, CAO, CFO)	ฝ่ายปฏิบัติการเดินรถ	ฝ่ายวิศวกรรมและ ซ่อมบำรุง	รวม
ต.ค.๖๐	๙๓	๒๒๙	๑๗๕	๔๙๗
พ.ย.๖๐	๙๘	๒๒๔	๑๗๕	๔๙๗
ธ.ค.๖๐	๙๖	๒๒๔	๑๗๗	๔๙๗
ม.ค.๖๑	๙๔	๒๒๕	๑๗๗	๔๙๖
ก.พ.๖๑	๙๕	๒๒๕	๑๗๖	๔๙๖

๔.จำนวนรายได้และจำนวนผู้โดยสาร ประจำเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ รายงานแจ้งเพื่อทราบ

เดือน	จำนวนผู้โดยสาร(คน)			จำนวนรายได้(บาท)		
	City Line	Express Line	รวม	City Line	Express Line	รวม
ต.ค.๖๐	๑,๘๙๙,๔๗๕	-	๑,๘๙๙,๔๗๕	๕๑,๘๙๖,๗๔๖	-	๕๑,๘๙๖,๗๔๖
พ.ย.๖๐	๒,๐๑๐,๔๙๑	-	๒,๐๑๐,๔๙๑	๖๑,๕๓๔,๘๖๖	-	๖๑,๕๓๔,๘๖๖
ธ.ค.๖๐	๑,๘๖๔,๒๗๖	-	๑,๘๖๔,๒๗๖	๕๘,๐๒๐,๐๒๕	-	๕๘,๐๒๐,๐๒๕
ม.ค.๖๑	๑,๙๒๙,๔๘๙	-	๑,๙๒๙,๔๘๙	๕๙,๔๐๘,๑๘๙	-	๕๙,๔๐๘,๑๘๙
ก.พ.๖๑	๑,๘๖๑,๗๑๘	-	๑,๘๖๑,๗๑๘	๕๗,๑๗๑,๑๖๕	-	๕๗,๑๗๑,๑๖๕

ตารางแสดงการรายงานผลการดำเนินงานในแต่ละเดือน

[illegible]

ผลการปฏิบัติงานของบริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด ประจำปีเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ คิดเป็น ๑๐๐ % (ผ่านเกณฑ์ตามสัญญาจ้าง ที่กำหนดผลงานรวมไว้ที่ ๗๐ %)

[illegible]