



ประกาศเทศบาลเมืองเชียงใหม่
เรื่อง แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไขครั้งที่ ๒
เทศบาลเมืองเชียงใหม่

ตามที่เทศบาลเมืองเชียงใหม่ ได้อนุมัติและประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เทศบาลเมืองเชียงใหม่ ความละเอียดแจ้งแล้วนั้น

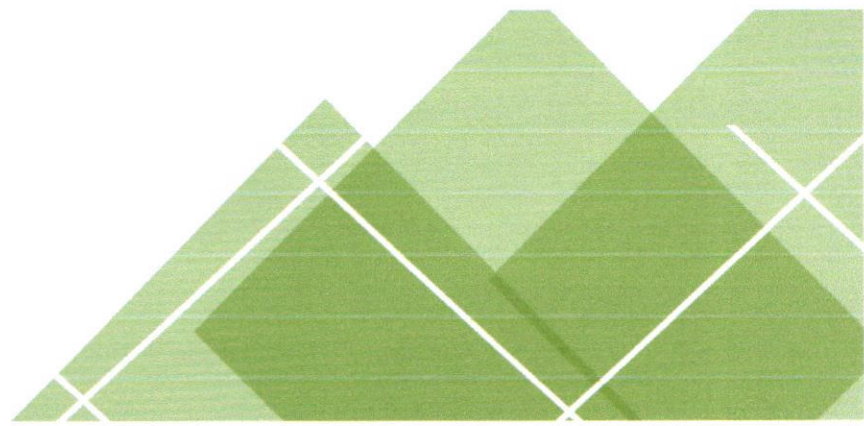
เพื่อให้แผนพัฒนาของเทศบาลฯ มีความถูกต้องตรงกับข้อเท็จจริง อาศัยอำนาจตามข้อ ๒๑ แห่งระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และแก้ไขเพิ่มเติมถึงฉบับปัจจุบัน จึงแก้ไขรายละเอียดในแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไขครั้งที่ ๒ เทศบาลเมืองเชียงใหม่ ดังรายละเอียดที่แนบมาท้ายประกาศนี้ ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายกฤษฎ ฉายแสง)

นายกเทศมนตรีเมืองเชียงใหม่



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 – 2570) แก้ไข ครั้งที่ 2 เทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา



สำนักงานเทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา

ถนนจุลละนันทน์ ตำบลหน้าเมือง
อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา

ส่วนที่ 2 ยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

1. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

➤ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)

วิสัยทัศน์

“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ชาติการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

➤ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

แผนกลยุทธ์รายหมวดหมาย

หมวดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมวดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมวดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมวดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมวดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมวดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

หมวดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

หมวดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หมวดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

หมวดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมายที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หมวดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

➤ แผนพัฒนาภาค / แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด / แผนพัฒนาจังหวัด

แผนพัฒนาภาคตะวันออก

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกให้เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษที่มีความทันสมัยที่สุดในภูมิภาคอาเซียน
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาภาคตะวันออกให้เป็นแหล่งผลิตอาหารที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับปรุงมาตรฐานสินค้าและธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้เป็นประตูเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 แก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ และจัดระบบการบริหารจัดการมลพิษให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1 (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง)

วิสัยทัศน์

“พื้นที่พัฒนาพิเศษระดับอาเซียน แหล่งผลิตอาหารและผลไม้ปลอดภัยเพื่อการส่งออกและแหล่งท่องเที่ยวมาตรฐานระดับนานาชาติ”

ประเด็นการพัฒนา

- ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาความพร้อมของพื้นที่สร้างบรรยากาศเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนอุตสาหกรรม มุ่งสู่เขตเศรษฐกิจพิเศษที่ดีและทันสมัยที่สุดในภูมิภาคอาเซียน
- ประเด็นการพัฒนาที่ 2 พัฒนาภาคตะวันออกให้เป็นแหล่งผลิตอาหารที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล
- ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ปรับปรุงมาตรฐานสินค้าและธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว
- ประเด็นการพัฒนาที่ 4 เร่งแก้ไขปัญหามลพิษและพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
- ประเด็นการพัฒนาที่ 5 พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในทุกช่วงวัยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความมั่นคงปลอดภัย

แผนการพัฒนาจังหวัดฉะเชิงเทรา

วิสัยทัศน์

“ฉะเชิงเทราเชื่อม EEC สู่เมืองที่อยู่อาศัยชั้นนำ”

ภายใต้การพัฒนาจำแนกเชิงพื้นที่ “อุตสาหกรรมสีเขียว ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย สังคมมีคุณภาพ ป่าและน้ำอุดมสมบูรณ์”

ประเด็นการพัฒนา

- ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาศักยภาพการผลิตการบริหารจัดการ ภาคอุตสาหกรรมและพาณิชยกรรม ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ประเด็นการพัฒนาที่ 2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานและมีอัตลักษณ์สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชน
- ประเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนาการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตร ให้เป็นแหล่งผลิตสินค้า

เกษตรและเกษตรแปรรูปที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานสากล
 ประเด็นการพัฒนาที่ 4 พัฒนาคุณภาพชีวิตและสวัสดิการสังคม รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการ
 รักษาความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของ
 ประชาชน ให้ครอบคลุมประชาชนทุกวัยอย่างทั่วถึง
 ประเด็นการพัฒนาที่ 5 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 อย่างบูรณาการ มีประสิทธิภาพ และเป็นธรรม ตอบสนองต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

➤ ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2564)

วิสัยทัศน์

“ท้องถิ่นผาสุก ชุมชนนวัตวิถีเชื่อมการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงนิเวศ เสริมสร้างสมดุลการท่องเที่ยว
 การเกษตรและอุตสาหกรรม สังคมเมืองใหม่ ยึดตามหลักธรรมาภิบาล”

พันธกิจ

- 1) ก่อสร้างปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจให้ได้มาตรฐานและเพียงพอต่อ
 ความต้องการและรองรับการเจริญเติบโตในอนาคต มีระบบผังเมืองที่มีประสิทธิภาพและรองรับการขยายตัวทาง
 เศรษฐกิจของภาค
- 2) ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิต ศักยภาพของคน ชุมชน สังคม ให้เข้มแข็งและสามารถพึ่งพา
 ตนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 3) ส่งเสริมการพัฒนาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- 4) ส่งเสริมปรับปรุงและพัฒนา การศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น
 และเทิดทูน พิทักษ์รักษาสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
- 5) ส่งเสริมการพัฒนาการสร้างความเข้มแข็งและความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม และ
 ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระดับภาค
- 6) พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพ โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการ
 ตัดสินใจวางแผน

เป้าประสงค์

- 1) การคมนาคมขนส่งมีมาตรฐานและเพียงพอ มีระบบผังเมืองรวมของจังหวัดที่ทันสมัย
- 2) มีระบบทางสังคมที่ดีและเข้มแข็ง สามารถคุ้มครองป้องกันประชาชนให้อยู่ดีมีสุข
- 3) มีระบบการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- 4) ประชาชนมีการศึกษา สุขภาวะจิตและกายดี มีคุณธรรม รักและหวงแหนศิลปวัฒนธรรม
 เทิดทูนและพิทักษ์รักษาสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และมีความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 5) มีสังคมมั่นคงและเศรษฐกิจที่มั่นคง แรงงานระดับฝีมือ ประชาชนมีอาชีพ มีงานทำ มีรายได้เพิ่ม
- 6) การบริหารจัดการมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารและพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ คือ

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการจัดระเบียบชุมชน/สังคม
 และการรักษาความสงบเรียบร้อย

- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิตการศึกษา ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเทิดทูน พิทักษ์รักษาสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรม อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และการขนส่ง
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี

กรอบการประสานแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัด จำนวน 7 กรอบ คือ

- กรอบการประสานที่ 1 โครงการพัฒนาที่ประชาชนในเขตองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตั้งแต่ 2 แห่งขึ้นไปได้ประโยชน์และได้ทำความตกลงกันไว้
- กรอบการประสานที่ 2 ขนาดของโครงการและงบประมาณในการดำเนินงานโครงการพัฒนา
- กรอบการประสานที่ 3 ความซับซ้อนของโครงการที่ต้องใช้ความชำนาญเป็นพิเศษ
- กรอบการประสานที่ 4 โครงการที่กระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติสภาพแวดล้อมและสภาพภูมิสังคม
- กรอบการประสานที่ 5 การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยในภาพรวมของจังหวัด
- กรอบการประสานที่ 6 การดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ของส่วนราชการหรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามที่กฎหมายกำหนด
- กรอบการประสานที่ 7 องค์กรประกอบอื่น ๆ ของสภาพพื้นที่ ตามความจำเป็น

2. ยุทธศาสตร์ของเทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา

2.1 วิสัยทัศน์

“เทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา เป็นเมืองสวยงามน่าอยู่ ก้าวสู่สังคมแห่งการเรียนรู้คู่คุณธรรม”

2.2 ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการศึกษา
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสาธารณสุข
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจ และความเข้มแข็งของชุมชน
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการเมืองการบริหาร การรักษาความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อย

2.3 เป้าประสงค์

- (1) ระบบโครงสร้างพื้นฐานได้มาตรฐานเพียงพอและทั่วถึง
- (2) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปราศจากมลพิษ สะอาดและสวยงาม
- (3) ประชาชนได้รับโอกาสในการเข้าถึงการศึกษา และกิจกรรมนันทนาการที่มีคุณภาพ
- (4) ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ได้รับการสืบสานให้ดำรงอยู่
- (5) ประชาชนได้รับบริการด้านสาธารณสุขอย่างทั่วถึง
- (6) พื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมมีความเข้มแข็ง
- (7) ประชาชนได้รับการบริการที่สะดวก รวดเร็ว ทันสมัย ทั่วถึงและเป็นธรรม และมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น

2.4 ตัวชี้วัด

- (1) จำนวนโครงสร้างพื้นฐานที่ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น
- (2) จำนวนพื้นที่ที่มีสภาพแวดล้อมสะอาด สวยงามที่เพิ่มขึ้น
- (3) จำนวนประชาชนที่ได้รับโอกาสด้านการศึกษาและนันทนาการที่เพิ่มขึ้น
- (4) จำนวนประชาชนที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณีที่เพิ่มขึ้น
- (5) จำนวนประชาชนที่ได้รับการบริการด้านสาธารณสุขเพิ่มขึ้น
- (6) จำนวนประชาชนที่มีรายได้และมีส่วนร่วมในกิจกรรมพัฒนาท้องถิ่นเพิ่มขึ้น
- (7) จำนวนประชาชนที่พึงพอใจในการให้บริการของเทศบาล และมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นเพิ่มขึ้น

2.5 ค่าเป้าหมาย

- (1) ระบบโครงสร้างพื้นฐานได้มาตรฐานเพียงพอและทั่วถึง
 - โครงการก่อสร้าง / ปรับปรุง ถนน สะพาน ทางเท้า ท่อระบายน้ำ และทำเทียบเรือ ปีละ 10 โครงการ
 - โครงการติดตั้ง / ปรับปรุงระบบไฟฟ้าแสงสว่าง, โครงการขยายเขตประปา / ไฟฟ้า ปีละ 3 โครงการ
 - โครงการติดตั้ง / ปรับปรุง สัญญาณจราจร ป้าย อุปกรณ์จราจร ทาสี ดีเส้นจราจร ปีละ 1 โครงการ
- (2) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปราศจากมลพิษ สะอาดและสวยงาม
 - โครงการจัดการขยะ , โครงการก่อสร้างและพัฒนาระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสีย ปีละ 2 โครงการ
 - โครงการขุดลอกคลอง , โครงการออกแบบ / ปรับปรุงเกาะกลางและสวนสาธารณะ ปีละ 1 โครงการ
 - โครงการรณรงค์ / สร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปีละ 3 โครงการ
- (3) ประชาชนได้รับโอกาสในการเข้าถึงการศึกษา และกิจกรรมนันทนาการที่มีคุณภาพ
 - โครงการส่งเสริมวิชาการและกิจกรรมในโรงเรียน , โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ , โครงการปรับปรุงพัฒนาโรงเรียน ปีละ 12 โครงการ
- (4) ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ได้รับการสืบสานให้ดำรงอยู่
 - โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ปีละ 5 โครงการ
 - โครงการจัดการแข่งขันกีฬาและกิจกรรมนันทนาการ , โครงการก่อสร้างสนามกีฬา ปีละ 3 โครงการ
- (5) ประชาชนได้รับการบริการด้านสาธารณสุขอย่างทั่วถึง
 - โครงการส่งเสริมสุขภาพ เยาวชน ประชาชนและผู้สูงอายุ , โครงการอบรมให้ความรู้ ปีละ 10 โครงการ
 - โครงการจัดกิจกรรมรณรงค์และอบรมให้ความรู้ ปีละ 2 โครงการ
 - โครงการรณรงค์ป้องกันโรค , โครงการป้องกันโรค และควบคุมประชากรในสัตว์ ปีละ 4 โครงการ
- (6) พื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมมีความเข้มแข็ง
 - โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพ ปีละ 2 โครงการ

- โครงการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว , โครงการจัดตั้งศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวปีละ 1 โครงการ
 - โครงการอบรมให้ความรู้ , โครงการส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชน , โครงการเบี้ยยังชีพปีละ 8 โครงการ
- (7) ประชาชนได้รับการบริการที่สะดวก รวดเร็ว ทันสมัย ทัวถึงและเป็นธรรม และมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น
- โครงการจัดทำวารสารและรายงานกิจการประจำปี , โครงการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีและสมาชิกสภาเทศบาล ปีละ 1 โครงการ
 - โครงการฝึกอบรมและศึกษาดูงาน ปีละ 1 โครงการ
 - โครงการปรับปรุงสถานที่ปฏิบัติงาน ปีละ 1 โครงการ
 - โครงการติดตั้งกล้องวงจรปิด ปีละ 2 โครงการ
 - โครงการฝึกอบรม / ฝึกซ้อมแผน และจัดหาอุปกรณ์ในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ปีละ 1 โครงการ
 - โครงการปรับปรุงแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน , โครงการจัดซื้อเครื่องมือ เครื่องใช้ของสถานธนาบาลและสถานีขนส่งผู้โดยสาร ปีละ 3 โครงการ

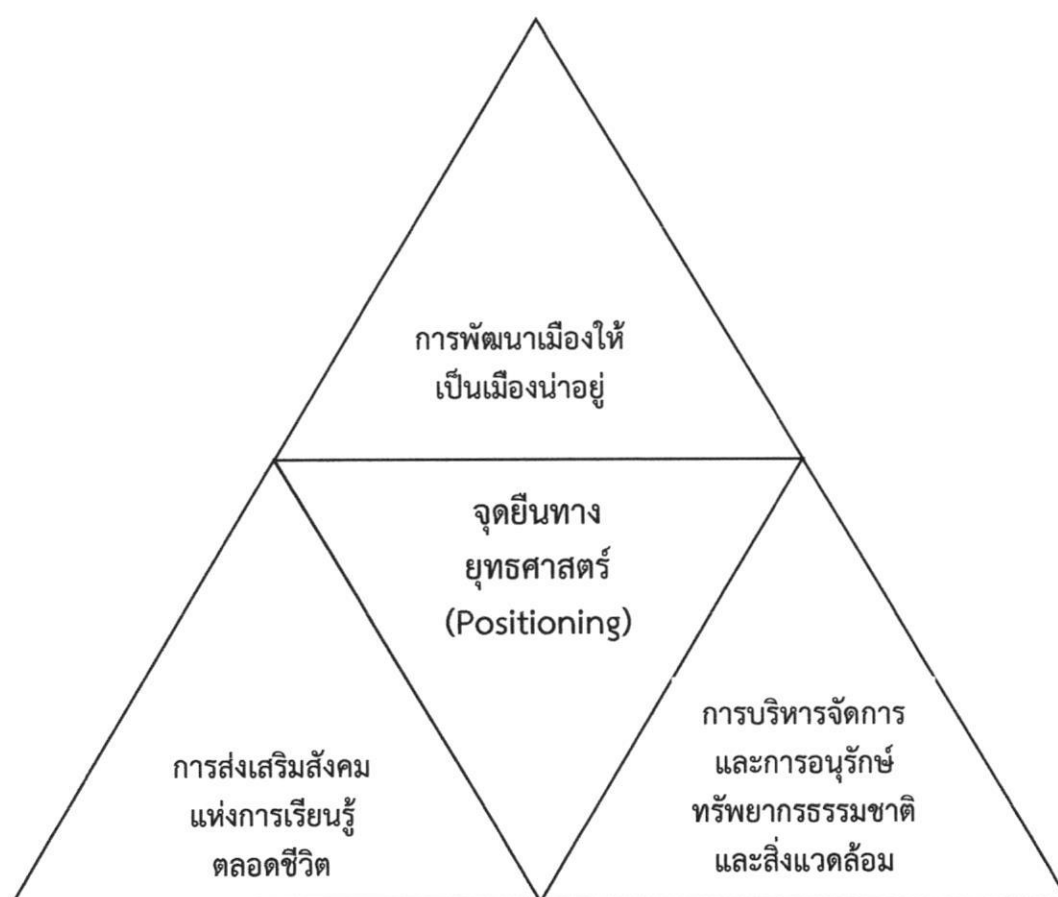
2.6 กลยุทธ์

- (1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน
 - ก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษาถนน สะพาน ทางเท้า ท่อระบายน้ำ และท่าเทียบเรือ
 - สร้าง ปรับปรุง ระบบสาธารณูปโภค
 - การจัดการด้านการจราจร
- (2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 - การจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย ขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล
 - การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 - การสร้างจิตสำนึกและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม
- (3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการศึกษา
 - การพัฒนาการศึกษาในระบบ นอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย
 - การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น
 - การส่งเสริมกีฬาและนันทนาการ
- (4) ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการสาธารณสุข
 - ป้องกัน รักษา และส่งเสริมสุขภาพอนามัยของประชาชน
 - สุขาภิบาลชุมชนและสถานที่
 - การป้องกันและควบคุมโรค
- (5) ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจ และความเข้มแข็งของชุมชน
 - การส่งเสริมอาชีพและเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชน
 - การส่งเสริมการท่องเที่ยว
 - การสร้างความเข้มแข็งของชุมชน
- (6) ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการเมืองการบริหาร การรักษาความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อย
 - การส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่น
 - การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร
 - การปรับปรุง พัฒนาสถานที่ปฏิบัติงาน

- การรักษาความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
- การพัฒนารายได้และกิจกรรมพาณิชย์

2.7 จุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของเทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน และศักยภาพของเทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา จึงกำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของเทศบาลไว้ 3 ประเด็นคือ การพัฒนาเมืองให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน การส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการบริหารจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



2.8 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

- (1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
- (2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความเป็นปึกแผ่นในการแข่งขัน
- (3) ยุทธศาสตร์ชาติการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- (4) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- (5) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (6) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและความยั่งยืน

หมุดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางกายภาพและสุขภาพมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางดิจิทัลที่สำคัญของภูมิภาค

หมุดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และอุตสาหกรรมดิจิทัลอย่างยั่งยืน

หมุดหมายที่ 7 ไทยมีสภาพทางสังคมและชนาด้อยกว่าอยู่ ปกป้องภัย เด็ดไต่ได้อย่างยั่งยืน

หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่ปลอดภัย มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

หมุดหมายที่ 9 ไทยมีความก้าวหน้าทางนวัตกรรม และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

หมุดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมุดหมายที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและภัยเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต

หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

กลไกเชิงชีวิต วิสัยทัศน์ :

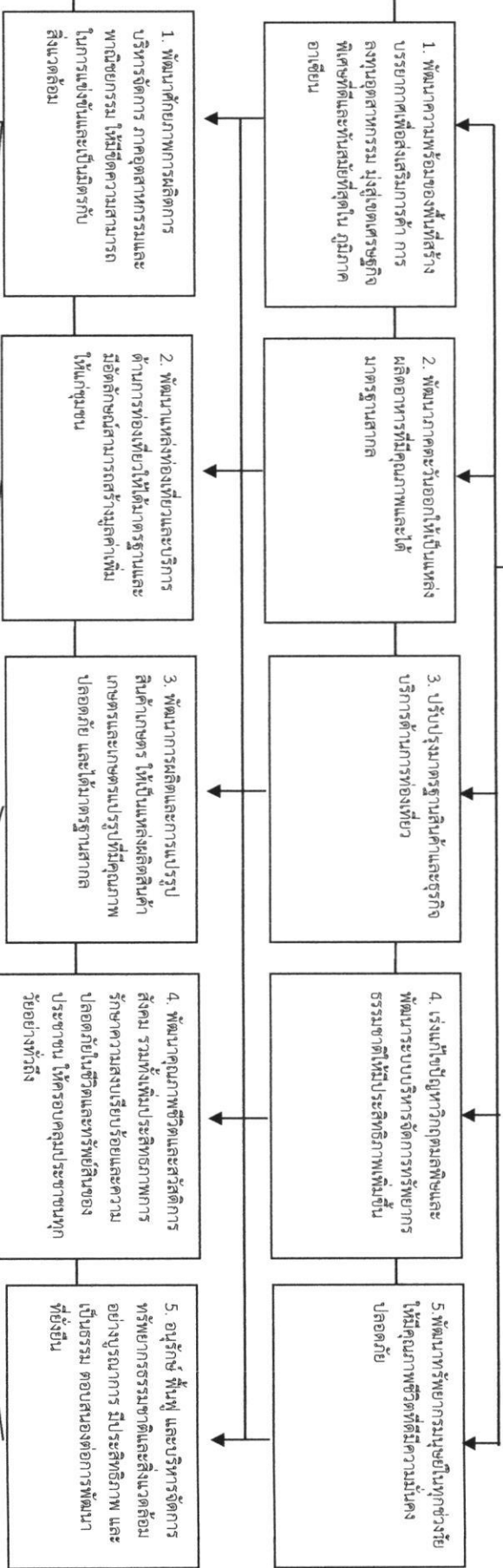
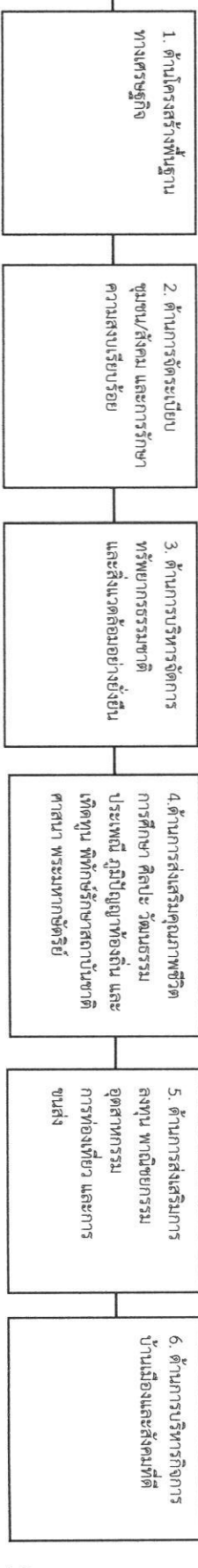
“พัฒนาพิชิตระดับอาเซียน
แหล่งผลิตอาหารและผลไม้ปลอดภัย
เพื่อการส่งออกและแหล่งท่องเที่ยว
มาตรฐานระดับนานาชาติ”

จังหวัดฉะเชิงเทรา วิสัยทัศน์ :

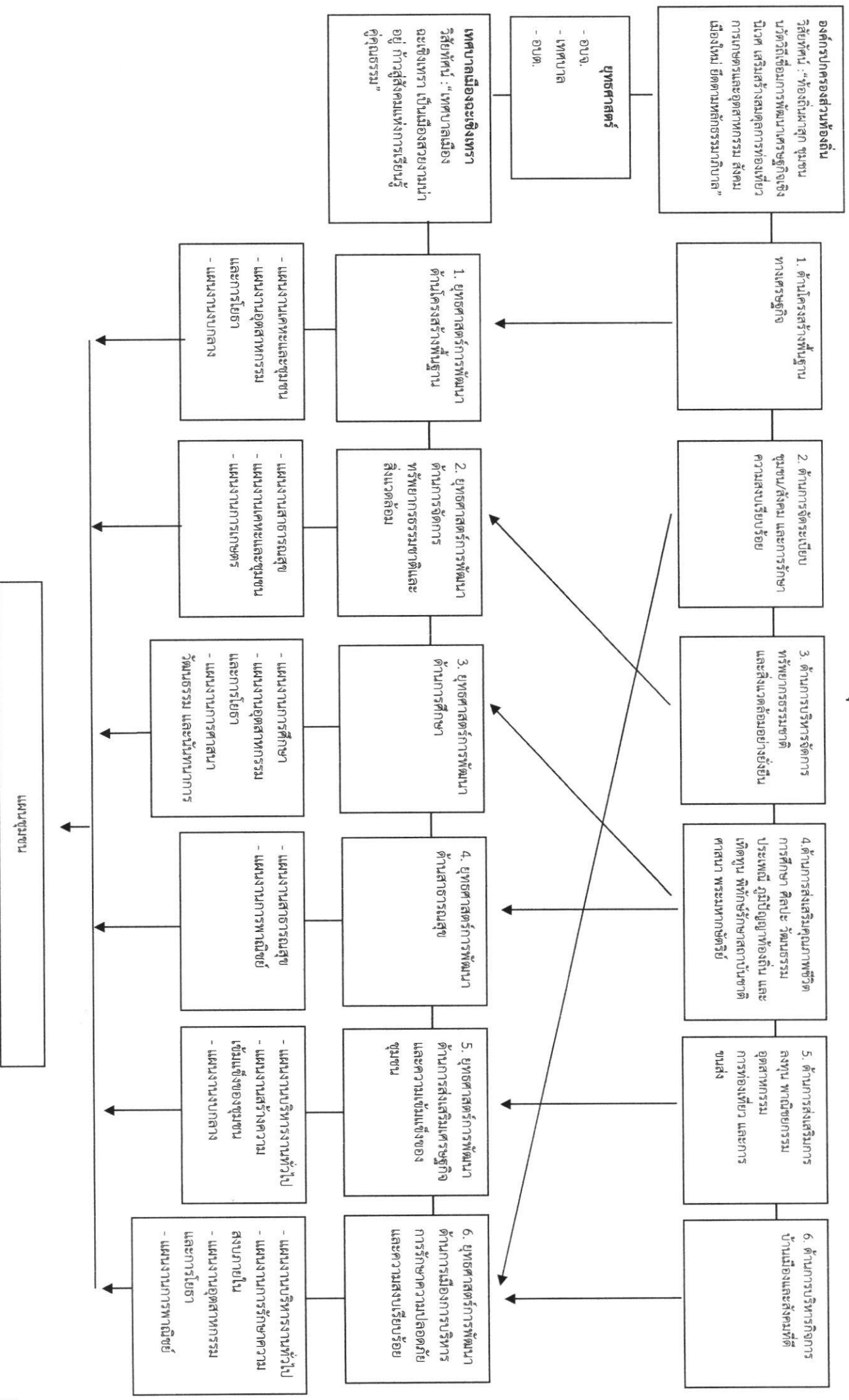
“ฉะเชิงเทราเชื่อม EEC สู่เมืองที่อยู่
อาศัยขั้นต้น” ภายใต้การพัฒนา
จำแนกเชิงพื้นที่ “อุตสาหกรรมสีเขียว
ท่องเที่ยวห่วงโซ่อุปทานอาหารปลอดภัย สิ่งแวดล้อม
ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัย สิ่งแวดล้อม
คุณภาพ ป่าและน้ำอุดมสมบูรณ์”

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

วิสัยทัศน์ : “ท้องถิ่นทุก ชุมชน
มีชีวิตชีวาพัฒนาเศรษฐกิจเชิง
นิเวศ เสริมสร้างสมดุลการท่องเที่ยว
การเกษตรและอุตสาหกรรม สังคม
เมืองใหม่ ยึดตามหลักธรรมาภิบาล”



2.8 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม (ต่อ)



3. การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

3.1 การวิเคราะห์กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

เทศบาลเมืองฉะเชิงเทราได้นำเอาข้อมูลสภาพทั่วไปภายในเขตเทศบาลข้อมูลการวิเคราะห์สถานการณ์ และศักยภาพของเทศบาลฯ มาทำการวิเคราะห์ โดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ คือ SWOT Analysis มาเป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์ต่างๆ ดังนี้

S (Strengths)	หมายถึง จุดเด่นหรือจุดแข็ง ซึ่งเกิดจากปัจจัยภายใน
W (Weaknesses)	หมายถึง จุดด้อยหรือจุดอ่อน ซึ่งเกิดจากปัจจัยภายใน
O (Opportunities)	หมายถึง โอกาส ซึ่งเกิดจากปัจจัยภายนอก
T (Threats)	หมายถึง อุปสรรค ซึ่งเกิดจากปัจจัยภายนอก

โดยสามารถวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมในส่วนของเทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา ได้ดังนี้.-

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
S1 : ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์อยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และเขตพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ East West Economic Corridor การคมนาคมสะดวก เป็นชุมทางคมนาคมขนส่งทางรถไฟและรถยนต์ อยู่ใกล้สนามบินสุวรรณภูมิและเขตอุตสาหกรรมโดยรอบสนามบิน S2 : มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลายและมีศักยภาพสูง เช่น วัดโสธรวรารามวรวิหาร ตลาดบ้านใหม่ 100 ปี วัดจีน กำแพงเมืองโบราณ แม่น้ำบางปะกง S3 : ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพด้านการผลิต ธุรกิจการค้าและบริการ มีฐานะค่อนข้างดี S4 : มีศูนย์การเรียนรู้ Knowledge Center of Chachoengsao (KCC) ที่เปิดโอกาสให้เด็ก เยาวชน ประชาชนและผู้พิการสามารถค้นคว้าหาความรู้ผ่านสื่อและเทคโนโลยีที่ทันสมัยได้อย่างเท่าเทียมกัน S5 : เทศบาลเมืองฉะเชิงเทราเป็นเทศบาลขนาดใหญ่ ผู้บริหารและบุคลากรของเทศบาลมีความสามัคคี สถานะการคลังมั่นคง มีความพร้อมในการให้บริการประชาชนตามอำนาจหน้าที่	W1 : ระบบโครงสร้างพื้นฐาน และสาธารณูปโภค ไม่เพียงพอต่อการรองรับความเจริญเติบโตของจังหวัด ทั้งทางคมนาคม และระบบประปา W2 : พื้นที่ในเขตเทศบาลส่วนใหญ่เป็นที่ดินของทางราชการ เช่น ที่ราชพัสดุ ที่ของสำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์ สำนักงานปฏิรูปที่ดิน ที่การรถไฟแห่งประเทศไทย ทำให้เกิดปัญหาในการบริหารจัดการ มีการพัฒนาค่อนข้างช้า W3 : ปัญหาการจราจรมีความรุนแรงเพิ่มขึ้นทุกวัน เนื่องจากการจัดวางผังเมืองเดิม และการขาดวินัยจราจรของประชาชน W4 : คุณภาพสิ่งแวดล้อมมีแนวโน้มเสื่อมโทรมลง ได้แก่ มลพิษทางน้ำ ทางอากาศ ขยะมูลฝอยที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากการขยายตัวของเมือง

โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
O1 : ภายในเขตเทศบาลมีผู้ประกอบการด้านที่พักอาศัย ห้างสรรพสินค้าและห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ สถานที่จำหน่ายสินค้า อาหารและธุรกิจบริการเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับภาคอุตสาหกรรมใกล้เคียงส่งผลดีทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้ O2 : รัฐบาลได้ถ่ายโอนภารกิจด้านบริการสาธารณะ ลงสู่ท้องถิ่น ทำให้เทศบาลสามารถให้บริการตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น O3 : นโยบายของรัฐบาลในการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก EEC (Eastern Economic Corridor) ในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง	T1 : การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่มุ่งเน้นการยกระดับเศรษฐกิจเป็นสำคัญเพิ่มความเสี่ยงต่อการเกิดปัญหาการจราจรติดขัด อุบัติเหตุ ยาเสพติด สิ่งแวดล้อม และปัญหาสังคมต่างๆ มากขึ้น T2 : การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ก่อให้เกิดการเคลื่อนย้ายแรงงาน จังหวัดอื่นๆ และต่างประเทศเข้ามาในพื้นที่ ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบการให้บริการสาธารณะทางการศึกษา และสาธารณสุขเป็นสำคัญรวมทั้งทำให้การควบคุมหรือป้องกันปัญหาที่เกิดจากแรงงานต่างด้าวทำได้ยาก T3 : ความไม่แน่นอนของสถานการณ์ทางการเมือง นโยบายของรัฐบาล และสภาพเศรษฐกิจโลก T4 : การเกิดโรคระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 2019) ในประเทศไทยส่งผลกระทบทางด้านสาธารณสุข ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านเศรษฐกิจ

เทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา ได้นำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ (SWOT Matrix) ระหว่าง (1) จุดแข็งกับโอกาส (2) จุดแข็งกับข้อจำกัด (3) จุดอ่อนกับโอกาส (4) จุดอ่อนกับข้อจำกัด ซึ่งผลของการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ในข้อมูลแต่ละคู่ดังกล่าวทำให้เกิดยุทธศาสตร์ สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ประเภท คือ

1) ยุทธศาสตร์เชิงรุก (SO Strategy) ได้มาจากการนำข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดแข็งและโอกาสมาพิจารณาร่วมกัน เพื่อกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ในเชิงรุก

2) ยุทธศาสตร์เชิงป้องกัน (ST Strategy) ได้มาจากการนำข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดแข็งและข้อจำกัดมาพิจารณาร่วมกัน เพื่อกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ในเชิงป้องกัน

3) ยุทธศาสตร์เชิงแก้ไข (WO Strategy) ได้มาจากการนำข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดอ่อนและโอกาสมาพิจารณาร่วมกัน เพื่อกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ในเชิงแก้ไข

4) ยุทธศาสตร์เชิงรับ (WT Strategy) ได้มาจากการนำข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดอ่อนและข้อจำกัดมาพิจารณาร่วมกัน เพื่อกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ในเชิงรับ

ยุทธศาสตร์เชิงรุก (S + O)

1. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคมขนส่ง สาธารณูปโภคให้ได้มาตรฐาน ครอบคลุมพื้นที่
2. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
3. ควบคุมการปลูกสร้างอาคาร การติดตั้งป้าย การใช้ประโยชน์ที่ดินตามผังเมืองอย่างจริงจัง เพื่อการอนุรักษ์เมืองเก่า ควบคู่กับการพัฒนาเมืองให้ทันสมัยอย่างสมดุล
4. เพิ่มประสิทธิภาพ พัฒนาทักษะแก่บุคลากรของเทศบาลในการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นเครื่องมือในการพัฒนาการปฏิบัติราชการ
5. พัฒนาทุนทางสังคมโดยเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการศึกษา เพื่อให้ประชาชนได้เรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง พัฒนาอาชีพและพัฒนาสังคม

ยุทธศาสตร์เชิงป้องกัน (S + T)

1. เพิ่มขีดความสามารถในการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ให้มีความสำคัญในการทำงานแบบเชื่อมโยงเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาสังคมในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยและอุบัติเหตุทางถนน
2. เพิ่มประสิทธิภาพในการเฝ้าระวัง การป้องกันและควบคุมโรคระบาด จัดหาเครื่องมือเครื่องใช้ให้เพียงพอ ประสานเครือข่ายที่เกี่ยวข้องและอาสาสมัครสาธารณสุขในชุมชน
3. จัดสรรงบประมาณเพื่อส่งเสริมสวัสดิการสังคมให้แก่ผู้ด้อยโอกาสและผู้ประสบภัย

ยุทธศาสตร์เชิงแก้ไข (W + O)

1. ประสานงานหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ที่เป็นเจ้าของพื้นที่และอาคารพาณิชย์ให้ความร่วมมือแก้ปัญหาความไม่เป็นระเบียบเรียบร้อยและปัญหาสังคม เช่น การวางสินค้ารูกำทางเท้าและผิวจราจร ปัญหาการจราจรติดขัด ตลาดสดไม่ถูกหลักสุขาภิบาล ปัญหาแหล่งมั่วสุมและยาเสพติด เป็นต้น
2. ส่งเสริมชุมชนให้เข้มแข็ง โดยส่งเสริมอาชีพ เพื่อสร้างรายได้และส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญาและพัฒนาท้องถิ่น
3. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำเสียให้ครอบคลุมพื้นที่ การกำจัดมูลฝอย โดยใช้เทคโนโลยีการรื้อร่อนและส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม และระบบนิเวศน้อยที่สุด
4. ส่งเสริมการทํารวจ ประเมินผลความพึงพอใจของประชาชน เพื่อนำมาปรับปรุงการบริหารงานเทศบาล

ยุทธศาสตร์เชิงรับ (W + T)

1. ส่งเสริมให้มีการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจังในการจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของเมือง
2. เพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ของเทศบาล และพัฒนาการใช้ระบบ Social ให้ประชาชนได้เข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และสามารถสื่อสาร ความคิดเห็น หรือแจ้งเรื่องราวร้องทุกข์ได้ง่ายขึ้น

ปัจจัยและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนา

➤ ผลการวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น โดยเทศบาลได้ดำเนินการจัดทำแผนชุมชนภายในเขตเทศบาลขึ้น ซึ่งสามารถสรุปปัญหาและความต้องการของประชาชนได้ดังนี้.-

ด้านเศรษฐกิจ

- ต้องการให้มีการฝึกอบรมอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชน
- ต้องการให้มีตลาดสดเทศบาล เพื่อเป็นศูนย์กลางการจำหน่ายสินค้า
- ต้องการให้ส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว

ด้านสังคม

- ปัญหายาเสพติด
- ปัญหาด้านสาธารณสุข เช่น การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
- ต้องการให้มีการส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น
- ต้องการความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เช่น การติดตั้งกล้องวงจรปิดภายในเขตเทศบาล
- ต้องการสถานที่ออกกำลังกายที่ได้มาตรฐานเพียงพอกับความต้องการ
- ต้องการให้มีการส่งเสริมคุณภาพชีวิตเด็ก ผู้สูงอายุ ผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส

ด้านการศึกษา

- ต้องการให้มีการพัฒนาด้านการศึกษาให้แก่เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไปและผู้พิการให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ด้านผังเมืองและโครงสร้างพื้นฐาน

- ผิวจราจรชำรุด เสียหาย ผิวจราจรแคบ
- ท่อระบายน้ำไม่เพียงพอ / อุดตัน
- ไฟฟ้าสาธารณะไม่เพียงพอ
- ขาดแคลนน้ำประปาในบางซอยที่ท่อเมนประปายังเข้าไม่ถึง
- การจราจรติดขัดในย่านการค้า / ชุมชน
- สายโทรศัพท์ สายไฟฟ้า พาดสายไม่เป็นระเบียบ ต้องการให้มีการรวบสายหรือนำลงใต้ดิน

ด้านเทคโนโลยี

- ต้องการให้พัฒนาการติดต่อสื่อสารทาง Social media ในการให้บริการประชาชนในด้านต่างๆ

ด้านการเมืองและการบริหาร

- จัดกิจกรรม / การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร
- สร้างความตระหนักและส่งเสริมความรู้ความเข้าใจของประชาชน เพื่อเป็นเครือข่ายในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
- พัฒนาเครื่องมือ เครื่องใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานกิจกรรม / โครงการของเทศบาลให้มากขึ้น

ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- ความสามารถในการกำจัดขยะมูลฝอยยังไม่เพียงพอต่อความต้องการ
- ปัญหามลพิษทางน้ำ ทางเสียง และทางอากาศมีมากขึ้น
- ต้องการให้มีระบบบำบัดน้ำเสียให้ครอบคลุมพื้นที่ในเขตเทศบาล
- ต้องการให้มีการเผยแพร่ความรู้ และปลูกจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อมให้แก่เด็ก เยาวชน ประชาชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน
- ต้องการให้มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
- ต้องการให้มีการปรับปรุงและเพิ่มพื้นที่ส่วนสาธารณะ สถานที่พักผ่อนหย่อนใจให้กระจายไปตามชุมชนในเขตเทศบาล

3.2 การประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง

เทศบาลเมืองเป็นหน่วยการบริหารราชการส่วนท้องถิ่นที่มีรายได้จากหลายแหล่ง ทั้งรายได้จัดเก็บเอง ภาษีจัดสรร และเงินอุดหนุน ดังนั้น ความไม่แน่นอนของสถานการณ์การเมืองและนโยบายของรัฐบาล รวมไปถึงสภาพเศรษฐกิจของประเทศ ล้วนแล้วส่งผลต่อการจัดสรรเงินอุดหนุน ซึ่งหากเทศบาลได้รับการจัดสรรเงินอุดหนุนน้อยกว่าที่ประมาณการไว้ ก็จะส่งผลกระทบต่อการทำงานของเทศบาลอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้