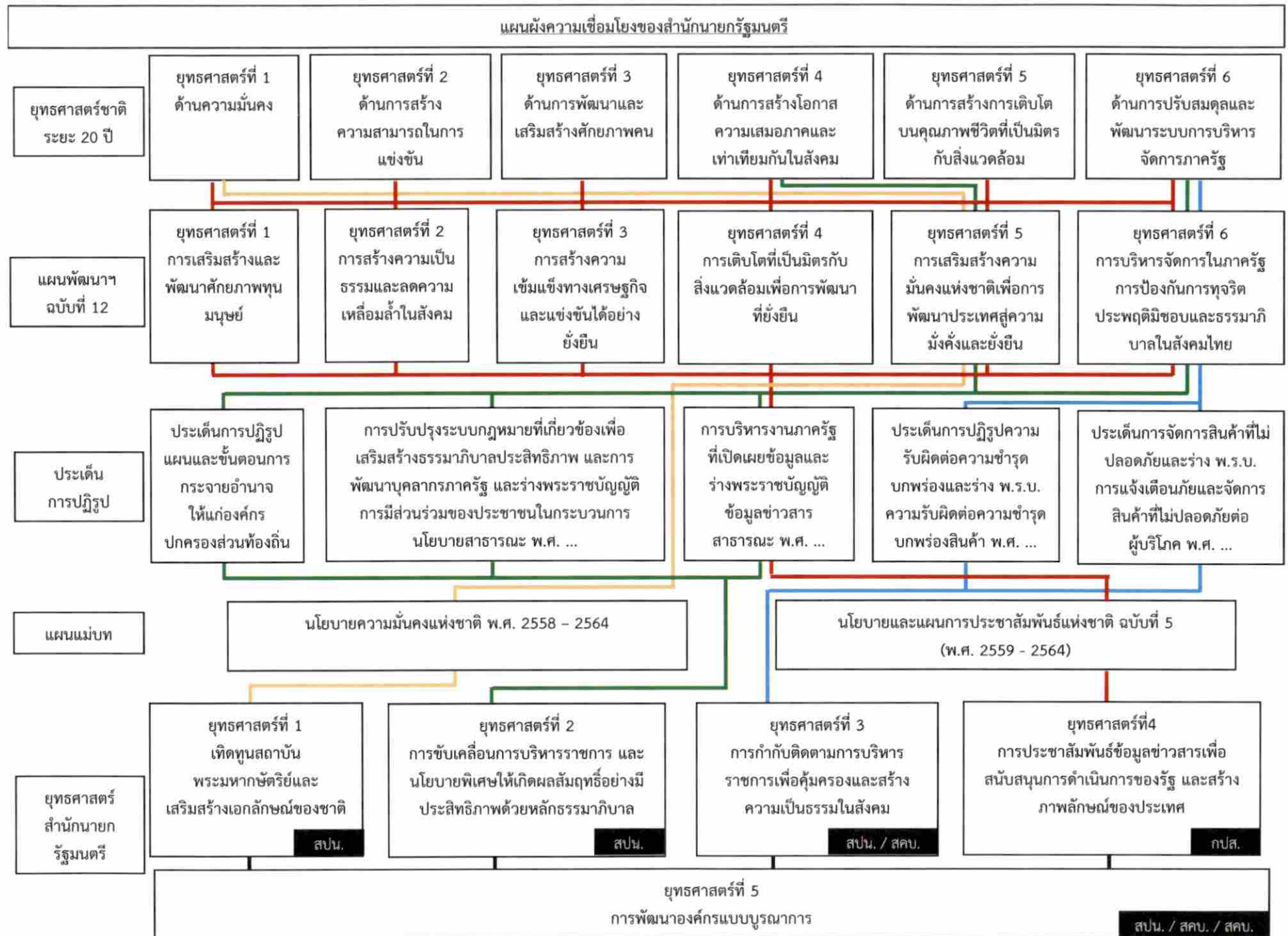


แผนงานในภารกิจหลักของสำนักงานกฤษฎีการัฐมนตรี
ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)





ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ของรัฐบาลกับกระทรวง

รัฐบาล

๑. วิสัยทัศน์: มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

๑) ด้านความมั่นคง

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

๕) การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน

แผนแม่บท

๑) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

๔) ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันในสังคม

๖) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ฉบับที่ ๑๒

๕) การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
๖) การบริหารจัดการในภาครัฐการป้องกัน การทุจริตประพฤติดมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

แผนปฏิรูป

๑) ประเด็นการปฏิรูปแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๒) การปรับปรุงระบบกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อเสริมสร้างธรรมาภิบาลประสิทธิภาพ และการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ และร่างพระราชบัญญัติการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการนโยบายสาธารณะ พ.ศ.
๓) การบริหารงานภาครัฐที่เปิดเผยข้อมูลและร่างพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารสาธารณะ พ.ศ.

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

๖) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

๖) การบริหารจัดการในภาครัฐการป้องกันการทุจริตประพฤติดมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

แผนปฏิรูป

๑) ประเด็นการปฏิรูปความรับผิดชอบต่อความซื่อสัตย์โปร่งและร่าง พ.ร.บ. ความรับผิดชอบต่อความซื่อสัตย์ของสินค้า พ.ศ.
๒) ประเด็นการจัดการสินค้าที่ไม่ปลอดภัยและร่าง พ.ร.บ. การแจ้งเตือนภัยและจัดการสินค้าที่ไม่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค พ.ศ.

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

๑) ด้านความมั่นคง
๒) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๓) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
๔) ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาคและเท่าเทียมกันในสังคม
๕) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๖) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

๑) การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
๒) การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
๓) การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
๔) การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
๕) การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
๖) การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติดมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

แผนแม่บท

๑) นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ห้า (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)
แผนปฏิรูป
๑) การบริหารงานภาครัฐที่เปิดเผยข้อมูลและร่างพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารสาธารณะ พ.ศ.

สำนักนายกรัฐมนตรี

๑. วิสัยทัศน์: เป็นองค์กรชั้นนำในการบริหารราชการแผ่นดินเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน

๒. ยุทธศาสตร์

๑) ยุทธศาสตร์ให้เหตุผลสถาบันพระมหากษัตริย์และเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

๒) ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการบริหารราชการ และนโยบายพิเศษให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล

๓) ยุทธศาสตร์การกำกับติดตามการบริหารราชการเพื่อคุ้มครองและสร้างความเป็นธรรมในสังคม

๔) ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินการของรัฐ และสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ

๕) ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรแบบบูรณาการ

ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ของรัฐบาลกับกระทรวง

รัฐบาล

- ๑. วิสัยทัศน์: มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
- ๒. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
 - ๑) ด้านความมั่นคง
- ๓. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒
 - ๕) การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
- ๔. แผนปฏิรูป
 - ไม่มี -
- ๕. แผนแม่บท
 - ๑) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๔
- ๖. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

สำนักนายกรัฐมนตรี

- ๑. วิสัยทัศน์: เป็นองค์กรชั้นนำในการบริหารราชการแผ่นดินเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน
- ๒. ยุทธศาสตร์
 - ๑) ยุทธศาสตร์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ
- ๓. แผนแม่บท (Operation Plan)

แผนงาน	ผลงาน ปี ๕๗- ๕๘	แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม
		๕๙-๖๐	๖๑-๖๔	๖๕-๖๙	๗๐-๗๔	๗๕-๗๙	
แผนงานที่ ๑ เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ							
Function							
๑. โครงการเสริมสร้างความ มั่นคงให้แก่สถาบันหลักของชาติ อันเป็นเอกลักษณ์ของชาติไทย ประกอบด้วย สถาบันชาติ สถาบันศาสนา และสถาบัน พระมหากษัตริย์ และการ ปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข							๕๐๐.๐๐
๑.๑ จัดทำโครงการ/กิจกรรม เฉลิมพระเกียรติฯ ในทุกโอกาส อันควร	✓ ๓๓.๐	✓ ๕๙๔.๓	✓ ๑๙๐.๕	✓ ๖๐	✓ ๖๐	✓ ๖๐	๓๗๐.๕๐
๑.๒ จัดทำแผนแม่บทด้าน การเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ		✓	✓ ๒.๐	✓ ๒.๕	✓ ๒.๕	✓ ๒.๕	๙.๕๐
๑.๓ สร้างจุดขาย และ ดำเนินงานในเชิงรุกในการให้ ความรู้ เผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับ การเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ	✓ ๕.๐	✓ ๕.๐	✓ ๑๐.๐	✓ ๑๐.๐	✓ ๑๐.๐	✓ ๑๐.๐	๔๐.๐
๑.๔ เป็นศูนย์กลางข้อมูล ข่าวสารด้านเอกลักษณ์ของชาติ		๐	✓ ๔.๐	✓ ๔.๐	✓ ๔.๐	✓ ๔.๐	๑๖.๐

รัฐบาล

๑. วิสัยทัศน์: มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

๒. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

๔) ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาคและเท่าเทียมกันในสังคม

๖) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

๓. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒

๕) การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน

๖) การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

๔. แผนปฏิรูป

๑) ประเด็นการปฏิรูปโครงสร้างองค์กรภาครัฐ การจัดการความสัมพันธ์ระหว่างราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น: การปฏิรูปการบริหารจัดการของหน่วยงานทาง

๒) การปรับปรุงระบบกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อเสริมสร้างธรรมาภิบาลประสิทธิภาพ และการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ และร่างพระราชบัญญัติการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการนโยบายสาธารณะ พ.ศ. ...

๓) การบริหารงานภาครัฐที่เปิดเผยมข้อมูลและร่างพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารสาธารณะ พ.ศ. ...

๕. แผนแม่บท

- ไม่มี -

๖. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

สำนักนายกรัฐมนตรี

๑. วิสัยทัศน์: เป็นองค์กรชั้นนำในการบริหารราชการแผ่นดินเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน

๒. ยุทธศาสตร์

๒) ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการบริหารราชการ และนโยบายพิเศษให้เกิดผลสัมฤทธิ์ อย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล

๓. แผนแม่บท (Operation Plan)

แผนงาน	ผลงาน ปี ๕๗-๕๘	แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม
		๕๙-๖๐	๖๑-๖๔	๖๕-๖๙	๗๐-๗๔	๗๕-๗๙	
แผนงานที่ ๒ การขับเคลื่อนการบริหารราชการ และนโยบายพิเศษให้เกิดผลสัมฤทธิ์ อย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล							
Function							
๑. การสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบตรวจราชการ							๕๙๓.๖๓
๑.๑ พัฒนาความก้าวหน้าสายอาชีพด้านการตรวจราชการ	✓	✓	✓ ๔.๖๓	✓ ๖.๐	✓ ๖.๐	✓ ๖.๐	๒๒.๖๓
๑.๒ พัฒนาบุคลากรด้านการตรวจราชการในทุกระดับ	✓	✓ ๐	✓ ๗๔.๐๐	✓ ๗๒.๕๐	✓ ๗๒.๕๐	✓ ๗๒.๕๐	๓๕๓.๕๐
๑.๓ การพัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการภาคประชาชนให้มีประสิทธิภาพ	✓	✓	✓ ๑๔.๘๐	✓ ๑๘.๕๐	✓ ๑๘.๕๐	✓ ๑๘.๕๐	๗๐.๓๐
๑.๔ เสริมสร้างธรรมาภิบาลของจังหวัดให้เข้มแข็งผ่านกลไกคณะธรรมาภิบาลจังหวัด	✓	✓	✓ ๒๙.๐๐	✓ ๓๙.๕๐	✓ ๓๙.๕๐	✓ ๓๙.๕๐	๑๙๗.๕๐
๒. การพัฒนาระบบการตรวจราชการไปสู่ความเป็นเลิศ							๕๘.๒๐
๒.๑ การจัดตั้งสถาบันพัฒนาการตรวจราชการเป็นส่วนราชการระดับกอง สังกัดสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี อย่างเป็นทางการ			✓				(งบดำเนินงาน)
๒.๒ การจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมบุคลากรด้านการตรวจราชการในทุกระดับ (๔ หลักสูตร)			✓ ๔.๒๐				๔.๒๐
๒.๓ การจัดตั้งกรมตรวจราชการโดยมีฐานะเป็นนิติบุคคลในการกำกับดูแลของนายกรัฐมนตรี				✓ ๔.๐๐	✓	✓	๔.๐๐

แผนงาน	ผลงาน ปี ๕๗- ๕๘	แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม
		๕๙-๖๐	๖๑-๖๔	๖๕-๖๙	๗๐-๗๔	๗๕-๗๙	
๒.๔ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาระบบการตรวจราชการ			✓ ๔.๐๐	✓ ๔.๐๐	✓ ๔.๐๐	✓ ๔.๐๐	๑๖.๐๐
๒.๕ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตรวจราชการแบบครบวงจร			✓ ๑๙.๐๐	✓ ๕.๐๐	✓ ๕.๐๐	✓ ๕.๐๐	๓๔.๐๐
๓. โครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานของรัฐ	✓	✓	✓ ๑.๕๐	✓ ๑.๖๐	✓ ๐.๗๐	✓ ๐.๘๐	
๔. โครงการพัฒนาการประชาสัมพันธ์พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ ตามแนวมยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี	✓		✓ ๑๓.๐๐	✓ ๒๓.๐๐	✓ ๒๖.๐๐	✓ ๓๔.๐๐	
๕. โครงการพัฒนาหลักสูตรการสอนอิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) ของ สำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ เรื่อง พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ (Office of the Official Information Commission E-Learning Instruction Project: OICELIP)			✓ ๒.๕๐	✓ ๑.๕๐	✓ ๒.๕๐	✓ ๐.๕๐	
๖. โครงการพัฒนาระบบรายงานผลการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ (Office Information ACT, B.E. ๒๕๔๐ Report System: OIARS)			✓ ๓.๕๐	✓ ๐.๕๐	✓ ๓.๕๐	✓ ๐.๕๐	
๗. เสริมสร้างกลไกการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น							

แผนงาน	ผลงาน ปี ๕๗- ๕๘	แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม
		๕๙-๖๐	๖๑-๖๔	๖๕-๖๙	๗๐-๗๔	๗๕-๗๙	
๗.๑ การจัดทำและบริหาร แผนการกระจายอำนาจให้แก่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและ แผนปฏิบัติการการกระจาย อำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น	✓	✓ ๒๐.๐๐	✓ ๒๐.๐๐	✓ ๒๐.๐๐	✓ ๒๐.๐๐	✓ ๒๐.๐๐	๑๐๐.๐๐
๗.๒ ปรับปรุงโครงสร้างรายได้ และการบริหารจัดการ และ หลักเกณฑ์การจัดสรรรายได้ของ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	✓	✓ ๕.๐๐	✓ ๕.๐๐	✓ ๕.๐๐	✓ ๕.๐๐		๒๐.๐๐
๗.๓ พัฒนาประสิทธิภาพการ บริหารการคลังขององค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น	✓	✓ ๗.๐๐	✓ ๗.๐๐	✓ ๖.๐๐			๒๐.๐๐
๗.๔ พัฒนาระบบติดตาม ประเมินผลการจัดบริการ สาธารณะตามภารกิจที่ได้รับการ ถ่ายโอน	✓	✓ ๑๕.๐๐	✓ ๑๕.๐๐	✓ ๑๕.๐๐	✓ ๑๕.๐๐		๖๐.๐๐
๗.๕ การปรับปรุงแก้ไข กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการ กระจายอำนาจให้แก่องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นและการให้ ความรู้แก่องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น เพื่อให้สอดคล้องกับการ ปฏิรูปโครงสร้างองค์กรภาครัฐ และการจัดความสัมพันธ์ระหว่าง ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	✓	✓ ๑๐.๐๐	✓ ๑๐.๐๐	✓ ๑๐.๐๐	✓ ๑๐.๐๐		๕๐.๐๐
๗.๖ เสริมสร้างความเข้มแข็ง และความรู้การกระจายอำนาจ ให้กับประชาชนในท้องถิ่น	✓	✓ ๘.๐๐	✓ ๘.๐๐	✓ ๘.๐๐	✓ ๘.๐๐	✓ ๘.๐๐	๔๐.๐๐
๗.๗ เงินอุดหนุนเพื่อเป็น รางวัลสำหรับ อบท. จูงใจเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร จัดการของท้องถิ่น	✓	✓ ๘๔๐ .๐๐	✓ ๘๔๐ .๐๐	✓ ๘๔๐ .๐๐	✓ ๘๔๐ .๐๐	✓ ๘๔๐ .๐๐	๔,๒๐๐. ๐๐

แผนงาน	ผลงาน ปี ๕๗- ๕๘	แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม
		๕๙-๖๐	๖๑-๖๔	๖๕-๖๙	๗๐-๗๔	๗๕-๗๙	
๘. การบูรณาการการขับเคลื่อน การพัฒนาตามปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง							
๘.๑ กำหนดแผนยุทธศาสตร์ การบูรณาการการขับเคลื่อน การพัฒนาตามปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง ระยะที่ ๑	✓	✓					๘,๖๗๘. ๒๐
๘.๒ บูรณาการการขับเคลื่อน การพัฒนาตามปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงของทุกภาค ส่วนในทุกด้านให้เป็นไปใน ทิศทางและเป้าหมายเดียวกัน ระยะที่ ๑	✓	✓					
๘.๓ จัดทำแผนการบูรณาการ การขับเคลื่อนการพัฒนาตาม ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ระยะที่ ๒		✓	✓				๓.๐๐
๘.๔ บูรณาการการขับเคลื่อน การพัฒนาตามปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงของทุกภาค ส่วนในทุกด้านให้เป็นไปใน ทิศทางและเป้าหมายเดียวกัน ระยะที่ ๒			✓	✓	✓	✓	
Agenda							
๙. โครงการบริหารจัดการไม่มีค่า เพื่อประโยชน์ของแผ่นดิน	✓ ๓๘๖.๗๘	✓ ๑,๑๗๔.๒๗	✓ ๓,๓๓๖. ๑๓				๔,๖๙๗. ๑๘
๑๐. การบริหารงานภาครัฐที่ เปิดเผยข้อมูลและร่าง พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร สาธารณะ พ.ศ. ...		✓	✓				
๑๑. แก้ไขปรับปรุงกฎหมาย กำหนดแผนและขั้นตอนการ กระจายอำนาจให้แก่องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น	✓	✓	✓				

แผนงาน	ผลงาน ปี ๕๗- ๕๘	แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม
		๕๙-๖๐	๖๑-๖๔	๖๕-๖๙	๗๐-๗๔	๗๕-๗๙	
๑๒. ส่งเสริมและผลักดันการมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารจัดการภาครัฐ รวมทั้งการปรับปรุงระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน พ.ศ. ๒๕๔๘ หรือเสนอกฎหมายการมีส่วนร่วมของประชาชนให้สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย		✓	✓ ๔๐	✓ ๕๐	✓ ๕๐	✓ ๕๐	๓๙๐

รัฐบาล

๑. วิสัยทัศน์: มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
๒. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
 - ๖) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๓. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒
 - ๖) การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
๔. แผนปฏิรูป
 - ๑) ประเด็นการปฏิรูปความรับผิดชอบต่อการทุจริตบกพร่องและร่าง พ.ร.บ. ความรับผิดชอบต่อการทุจริตบกพร่องสินค้า พ.ศ. ...
 - ๒) ประเด็นการจัดการสินค้าที่ไม่ปลอดภัยและร่าง พ.ร.บ. การแจ้งเตือนภัยและจัดการสินค้าที่ไม่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค พ.ศ. ...
๕. แผนแม่บท
 - ไม่มี -
๖. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

สำนักงานรัฐมนตรี

๑. วิสัยทัศน์: เป็นองค์กรชั้นนำในการบริหารราชการแผ่นดินเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน
๒. ยุทธศาสตร์
 - ๓) ยุทธศาสตร์การกำกับติดตามการบริหารราชการเพื่อคุ้มครองและสร้างความเป็นธรรมในสังคม
๓. แผนแม่บท (Operation Plan)

แผนงาน	ผลงาน ปี ๕๗-๕๘	แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม
		๕๙-๖๐	๖๑-๖๔	๖๕-๖๙	๗๐-๗๔	๗๕-๗๙	
แผนงานที่ ๓ การกำกับติดตามการบริหารราชการเพื่อคุ้มครองและสร้างความเป็นธรรมในสังคม							
Function							
๑. โครงการพัฒนาและขยายผลศูนย์รับเรื่องร้องทุกข์ของรัฐบาล (Integrated Complaint Management System)							๕๐๙
๑.๑ บูรณาการการดำเนินการเรื่องร้องทุกข์และเชื่อมโยงข้อมูลเรื่องร้องทุกข์		✓ ๕๖					๕๖
๑.๒ การบริหารจัดการและดูแลระบบการจัดการเรื่องร้องทุกข์ รวมถึงการพัฒนาระบบฯ และบุคลากรให้มีศักยภาพรองรับการให้บริการประชาชน			✓ ๙๖	✓ ๓๓๙	✓ ๓๓๙	✓ ๓๓๙	๔๔๓ (๒๓.๘๔ ต่อปี)
๒. พัฒนาการให้บริการประชาชน โครงการดำเนินงานของคณะกรรมการอำนวยการศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center; GECC)							๓๑.๖๕ (ต่อปี)
๒.๑ จัดทำและพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก เพื่อนำไปสู่การรับรองมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก	✓	✓	✓ ๒.๒	✓ ๒.๗๕	✓ ๒.๗๕	✓ ๒.๗๕	๓๐.๔๕
๒.๒ ส่งเสริมให้ส่วนราชการมีการให้บริการประชาชนตามเกณฑ์มาตรฐานของ GECC		✓	✓ ๔๔.๔	✓ ๕๕.๕	✓ ๕๕.๕	✓ ๕๕.๕	๒๓๐.๙๐

แผนงาน	ผลงาน ปี ๕๗- ๕๘	แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ (ล้านบาท)					
		๕๙-๖๐	๖๐-๖๔	๖๕-๖๙	๗๐-๗๔	๗๕-๗๙	รวม
๓. สนับสนุนการดำเนินงานด้านการ คุ้มครองผู้บริโภคของ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำจังหวัด ๗๖จังหวัด	✓ ๕๗.๕	✓ ๒๘.๗๕	✓ ๑๔๓.๗๕	✓ ๑๔๓.๗๕	✓ ๑๔๓.๗๕	✓ ๑๔๓.๗๕	๖๖๓.๓๕
๔. สนับสนุนการดำเนินการจัดการ กลไกการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัด	✓ ๒๕.๒	✓ ๑๒.๖	✓ ๖๓.๐๐	✓ ๖๓.๐๐	✓ ๖๓.๐๐	✓ ๖๓.๐๐	๒๙๐.๐๐
๕. สร้างเครือข่ายเพื่อป้องกันการ ละเมิดสิทธิ	✓ ๑๐.๐๘	✓ ๕.๐๔	✓ ๒๕.๒	✓ ๒๕.๒	✓ ๒๕.๒	✓ ๒๕.๒	๑๑๖.๐๐
๖. ผลักดันการกำหนดความ รับผิดชอบให้ผู้ประกอบธุรกิจมี มาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	✓ .๕๖	✓ ๐.๒๘	✓ ๑.๔	✓ ๑.๔	✓ ๑.๔	✓ ๑.๔	๘๐.๐๐
๗. ส่งเสริมประสิทธิภาพกลไกในการ ดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อมุ่ง ผลสัมฤทธิ์สูงสุด	✓ ๔.๓๔	✓ ๒.๑๗	✓ ๑๐.๘๕	✓ ๑๐.๘๕	✓ ๑๐.๘๕	✓ ๑๐.๘๕	๕๐.๐๐
๘. พัฒนาคุณภาพการให้บริการรับ เรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภค	✓ ๘.๖๙	✓ ๔.๓๔	✓ ๒๑.๗	✓ ๒๑.๗	✓ ๒๑.๗	✓ ๒๑.๗	๑๐๐.๐๐
๙. เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการ คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคแก่ประชาชน	✓ ๓๔.๗๘	✓ ๑๗.๓๙	✓ ๘๖.๙๕	✓ ๘๖.๙๕	✓ ๘๖.๙๕	✓ ๘๖.๙๕	๔๐๐.๐๐
๑๐. เฝ้าระวังและพิสูจน์สินค้าที่ไม่ ปลอดภัย	✓ ๘.๔๘	✓ ๔.๒๔	✓ ๒๑.๒	✓ ๒๑.๒	✓ ๒๑.๒	✓ ๒๑.๒	๙๗.๖๐
๑๑. ส่งเสริมกลไกการคุ้มครอง ผู้บริโภคระดับสากล	✓ ๗.๑๓	✓ ๓.๕๖	✓ ๑๗.๘	✓ ๑๗.๘	✓ ๑๗.๘	✓ ๑๗.๘	๘๒.๐๐

รัฐบาล

๑. วิสัยทัศน์: มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

๒. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

๑) ด้านความมั่นคง

๒) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๓) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

๔) ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาคและเท่าเทียมกันในสังคม

๕) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๖) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

๓. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒

๑) การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

๒) การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

๓) การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

๔) การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

๕) การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน

๖) การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

๔. แผนปฏิรูป

๑) การบริหารงานภาครัฐที่เปิดเผยมูลและร่างพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารสาธารณะ พ.ศ. ...

๕. แผนแม่บท

๑) นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ห้า (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

๖. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

สำนักงานรัฐมนตรี

๑. วิสัยทัศน์: เป็นองค์กรชั้นนำในการบริหารราชการแผ่นดินเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน

๒. ยุทธศาสตร์

๔) ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินการของรัฐ และสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ

๓. แผนแม่บท (Operation Plan)

แผนงาน	ผลงาน ปี ๕๗- ๕๘	แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม
		๕๙-๖๐	๖๑-๖๔	๖๕-๖๙	๗๐-๗๔	๗๕-๗๙	
แผนงานที่ ๔.๑ แผนพัฒนาประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ							
Function							
๑. โครงการจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฉบับที่ ๕ - ๙	✓		✓	✓	✓	✓	๒๐.๐๐
๒. โครงการบริหารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฉบับที่ ๕ - ๙		✓	✓	✓	✓	✓	๑๖๔.๐๕
แผนงานที่ ๔.๒ แผนประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนเสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ							
Function							
๑. โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	๕๐๓.๖๑
๒. โครงการประชาสัมพันธ์ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	๖๒.๘๕
๓. โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	๑๖๘.๓๒
๔. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	๑๖๙.๙๘
๕. โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	๑๔๗.๐๐
๖. โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	๓๐๙.๐๐
๗. โครงการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	๓,๑๓๔.๘๐
๘. โครงการประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	๒๓.๐๐

แผนงาน	ผลงาน ปี ๕๗-๕๘	แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ (ล้านบาท)					
		๕๙-๖๐	๖๐-๖๑	๖๑-๖๒	๖๒-๖๓	๖๓-๖๔	รวม
๙. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	๒๙๓.๙๙
๑๐. โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการไม่มีค่าเพื่อประโยชน์ของแผ่นดิน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	๑๐๐.๒๕
๑๑. โครงการบริหารจัดการสำนักข่าวแห่งชาติ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	๓๘๙.๕๔
๑๒. โครงการประชาสัมพันธ์สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า			✓				๕๐.๐๐
๑๓. โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	๑๙๙.๑๕
๑๔. โครงการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษและสถานีโทรทัศน์อาเซียน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	๕,๐๓๒.๓๒
๑๕. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและเผยแพร่สารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์		✓					.๑๐
๑๖. โครงการพัฒนาคุณภาพเนื้อหาในการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์							เงินรายได้ กปส.
๑๗. โครงการกระบวนการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์องค์กรเดิมสู่ภาพลักษณ์องค์กรใหม่ "Rebranding"		✓	✓	✓	✓	✓	๕๐.๐๐
๑๘. โครงการประชาสัมพันธ์วันก่อตั้งสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	๒๐.๐๐
๑๙. โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ "NBT GREEN" ภายใต้ชื่อ "ต้านภัยหนาว สู้ภัยแล้ง"	✓	✓	✓	✓	✓	✓	๒๕.๐๐
๒๐. โครงการจัดงานวันครบรอบ สปช.		✓	✓	✓	✓	✓	.๓๐
๒๑. โครงการพัฒนาภาคภาษาอังกฤษเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางสารสนเทศ			✓	✓	✓	✓	๑๕๒.๐๐

แผนงาน	ผลงาน ปี ๕๗- ๕๘	แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ (ล้านบาท)					
		๕๙-๖๐	๖๐-๖๔	๖๕-๖๙	๗๐-๗๔	๗๕-๗๙	รวม
๒๒. โครงการสนับสนุนและเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจในกิจการกระจายเสียงไทย		✓	✓	✓	✓		๒๙.๕๐
๒๓. โครงการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	๑๓.๖๐
๒๔. โครงการประเมินประสิทธิภาพของเกณฑ์การประกันคุณภาพการฝึกอบรม และการฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนของสถาบันการประชาสัมพันธ์	✓		✓	✓			เงินรายได้ กปส.
๒๕. โครงการพัฒนามาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	๕.๗๕
๒๖. โครงการผลิตและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการด้านประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชน		✓	✓	✓	✓	✓	๑๓.๖๐
๒๗. โครงการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์และบุคลากรภายนอก	✓	✓	✓	✓	✓	✓	๒๐.๓๑
๒๘. โครงการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรด้านการฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์		✓					๐.๑๕
๒๙. โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพส่วนท้องถิ่น		✓	✓				๐.๔๘
๓๐. โครงการพัฒนาผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์				✓	✓	✓	๓.๔๐
๓๑. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อให้บริการฝึกอบรม (ด้านวิทยุโทรทัศน์)			✓	✓	✓	✓	๔.๐๘
๓๒. โครงการพัฒนาศักยภาพองค์การด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนในระดับจังหวัดสู่ความเป็นเลิศ			✓	✓	✓	✓	เงินรายได้ กปส.

แผนงาน	ผลงาน ปี ๕๗- ๕๘	แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ (ล้านบาท)					
		๕๕-๖๐	๖๐-๖๔	๖๕-๖๙	๗๐-๗๔	๗๕-๗๙	รวม
๓๓. โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการแผนประชาสัมพันธ์ในระดับจังหวัด			✓	✓	✓	✓	เงินรายได้ กปส.
๓๔. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการประเมินผลเพื่อการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน			✓	✓	✓	✓	๑๗.๗๐
๓๕. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์			✓				๑๐.๐๐
๓๖. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์สู่มาตรฐานสากล		✓	✓	✓	✓	✓	๗.๐๗
๓๗. โครงการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานที่สำคัญสู่มาตรฐานสากล		✓	✓	✓	✓	✓	๗.๕๗
๓๘. โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์การของกรมประชาสัมพันธ์สู่ความเป็นเลิศ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	๕.๔๑
๓๙. โครงการกำหนดนโยบายมาตรฐานแนวทางในการบริหารจัดการองค์การตามหลักธรรมาภิบาล		✓	✓	✓	✓	✓	เงินรายได้ กปส.
๔๐. โครงการพัฒนางานด้านกฎหมายและระเบียบกรมประชาสัมพันธ์	✓		✓	✓	✓	✓	๑๒.๐๐
๔๑. โครงการการจัดการข้อร้องเรียน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	เงินรายได้ กปส.
๔๒. โครงการพัฒนาปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานด้านสุขภาพ และสวัสดิการในการทำงานของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	เงินรายได้ กปส.
๔๓. โครงการสุขภาพดี ชีวีมีสุข (ตรวจสุขภาพ)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	เงินรายได้ กปส.
๔๔. โครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	เงินรายได้ กปส.
๔๕. โครงการวางแผนและบริหารกำลังคน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	๒๓๓.๐๐
๔๖. โครงการนิเทศและติดตามงานด้านการเงินการคลัง			✓	✓	✓	✓	๒.๐๐

แผนงาน	ผลงาน ปี ๕๗- ๕๘	แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ (ล้านบาท)					
		๕๙-๖๐	๖๐-๖๔	๖๕-๖๙	๗๐-๗๔	๗๕-๗๙	รวม
๔๗. โครงการพัฒนาเครือข่ายกองคลัง			✓	✓	✓	✓	๐.๒๐
๔๘. โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานด้านการเงินในระบบ e-payment ของรัฐบาล		✓	✓	✓	✓	✓	๑.๗๐
๔๙. โครงการพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ....			✓	✓	✓	✓	๖.๐๐
๕๐. โครงการบริหารยานพาหนะ		✓	✓	✓	✓	✓	๓๒๖.๑๓
๕๑. โครงการบริหารจัดการบัญชี		✓					๐.๕๓
๕๒. โครงการพัฒนาระบบการวางแผนยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์ และแผนปฏิบัติราชการประจำปี	✓	✓	✓	✓	✓	✓	๑๐๔.๔๗
๕๓. โครงการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมข้าราชการ สปข.		✓					๐.๑๐
๕๔. โครงการพัฒนาระบบการให้บริการงานด้านการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสู่ความเป็นเลิศ			✓	✓	✓	✓	๔๕.๖๐
บูรณาการ							
๕๕. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	๑,๑๓๗.๗๘
๕๖. โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	๒๙๔.๓๒
๕๗. โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม	✓	✓	✓	✓	✓	✓	๓๒๙.๖๒
๕๘. โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	๔๒๐.๐๐
๕๙. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างความปลอดภัยและสมานฉันท์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	๖๓.๑๘

แผนงาน	ผลงาน ปี ๕๗- ๕๘	แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ (ล้านบาท)					
		๕๙-๖๐	๖๐-๖๔	๖๕-๖๙	๗๐-๗๔	๗๕-๗๙	รวม
๖๐. โครงการประชาสัมพันธ์การ พัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ			✓	✓	✓	✓	๓๐๐.๐๐
๖๑. โครงการประชาสัมพันธ์การ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อม			✓	✓	✓	✓	๓๐๐.๐๐
๖๒. โครงการประชาสัมพันธ์การ พัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ			✓	✓	✓	✓	๓๐๐.๐๐
๖๓. โครงการประชาสัมพันธ์การ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโล จิสติกส์			✓	✓	✓	✓	๓๐๐.๐๐
๖๔. โครงการประชาสัมพันธ์การ พัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล			✓	✓	✓	✓	๓๐๐.๐๐
๖๕. โครงการประชาสัมพันธ์การวิจัย และนวัตกรรม			✓	✓	✓	✓	๓๐๐.๐๐
๖๖. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้าง รายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ			✓	✓	✓	✓	๓๐๐.๐๐
๖๗. โครงการประชาสัมพันธ์การ พัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาค ตะวันออก			✓	✓	✓	✓	๓๐๐.๐๐
๖๘. โครงการประชาสัมพันธ์การ พัฒนาฝีมือแรงงานไปสู่ไทยแลนด์ ๔.๐			✓	✓	✓	✓	๓๐๐.๐๐
๖๙. โครงการประชาสัมพันธ์การ พัฒนาศักยภาพการผลิตภาคเกษตร			✓	✓	✓	✓	๓๐๐.๐๐
๗๐. โครงการประชาสัมพันธ์การ พัฒนาศักยภาพคนตามช่วงวัย			✓	✓	✓	✓	๓๐๐.๐๐
๗๑. โครงการประชาสัมพันธ์การ ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการ เรียนรู้ตลอดชีวิต			✓	✓	✓	✓	๓๐๐.๐๐
๗๒. โครงการประชาสัมพันธ์การ พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชน เข้มแข็ง			✓	✓	✓	✓	๓๐๐.๐๐

แผนงาน	ผลงาน ปี ๕๗- ๕๘	แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ (ล้านบาท)					
		๕๙-๖๐	๖๐-๖๔	๖๕-๖๙	๗๐-๗๔	๗๕-๗๙	รวม
๗๓. โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาที่ดินทำกิน			✓	✓	✓	✓	๑๐๐.๐๐
๗๔. โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาระบบประกันสุขภาพ			✓	✓	✓	✓	๑๐๐.๐๐
๗๕. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างความปลอดภัยเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ			✓	✓	✓	✓	๑๐๐.๐๐
๗๖. โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพ การใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม			✓	✓	✓	✓	๑๐๐.๐๐
๗๗. โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ			✓	✓	✓	✓	๑๐๐.๐๐
๗๘. โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปกฎหมายและพัฒนากระบวนการยุติธรรม			✓	✓	✓	✓	๑๐๐.๐๐
๗๙. โครงการประชาสัมพันธ์การอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ			✓	✓	✓	✓	๑๐๐.๐๐
๘๐. โครงการประชาสัมพันธ์การส่งเสริมการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น			✓	✓	✓	✓	๑๐๐.๐๐
๘๑. โครงการประชาสัมพันธ์การส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ			✓	✓	✓	✓	๑๐๐.๐๐
๘๒. โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด		✓	✓	✓	✓	✓	๑๒๖.๓๘
แผนงานที่ ๔.๓ แผนพัฒนาประสิทธิภาพและขยายช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย							
Function							
๑. โครงการจัดหาชุดอุปกรณ์จัดเก็บภาพรายการโทรทัศน์แบบ High-Definition สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย		✓	✓	✓	✓		๑๑๕.๐๐
๒. โครงการจัดหาอุปกรณ์ผลิตข่าวโทรทัศน์สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด (รวม ๗๖ จังหวัด)	✓	✓	✓	✓	✓		๖๘.๕๐

แผนงาน	ผลงาน ปี ๕๗- ๕๘	แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ (ล้านบาท)					
		๕๙-๖๐	๖๐-๖๑	๖๑-๖๒	๖๒-๖๓	๖๓-๖๔	รวม
๓. โครงการผลิตรายการโทรทัศน์ พร้อมอุปกรณ์ส่วนควบสถานีโทรทัศน์ แห่งประเทศไทย		✓	✓	✓	✓		๖๔๘.๐๐
๔. โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย			✓		✓		๑,๗๑๔.๐๐
๕. โครงการจัดซื้อทดแทนเครื่องส่ง โทรทัศน์ระบบดิจิตอลทดแทน ของเดิม	✓				✓		๑,๙๕๐.๐๐
๖. โครงการปรับปรุงอุปกรณ์ห้องส่ง โทรทัศน์ (TV Studio) ของสถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทย	✓	✓	✓	✓	✓		๑,๓๐๐.๐๐
๗. โครงการให้บริการช่องรายการ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	✓		✓		✓	✓	๔๘.๐๐
๘. โครงการให้บริการช่องรายการ โทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล ระดับภูมิภาคและระดับท้องถิ่น (Local Insert)			✓	✓	✓	✓	๒,๑๕๑.๖๐
๙. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการ รับส่งข้อมูลข่าวสารในโทรทัศน์ดิจิทัล (Integrated Broadcast Broadband)			✓	✓			๕๐.๐๐
๑๐. โครงการพัฒนากิจการกระจาย เสียงระบบดิจิตอล DAB+ย่านความถี่ VHF band III ระหว่าง พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๗๕(โครงการกระจายเสียงวิทยุ ระบบดิจิทัล ภาคภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ)		✓	✓	✓			๕๗๐.๐๐
๑๑. โครงการก่อสร้างและปรับปรุง ซ่อมแซมอาคารสำนักงาน บ้านพัก อาศัย ระบบสาธารณูปโภคและถนน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	๑,๓๖๒.๒๙
๑๒. โครงการเปลี่ยนผ่านการส่ง โทรทัศน์ระบบอนาล็อกสู่ระบบดิจิทัล ระยะที่ ๔	✓	✓	✓				๕๘๐.๐๐

แผนงาน	ผลงาน ปี ๕๗- ๕๘	แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ (ล้านบาท)					
		๕๙-๖๐	๖๐-๖๑	๖๑-๖๒	๖๒-๖๓	๖๓-๖๔	รวม
๑๓. โครงการพัฒนาเทคโนโลยีและระบบฐานข้อมูลการประเมินผลเพื่อการประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชน			✓				๑๕.๐๐
๑๔. โครงการเครือข่ายความถี่เดียวทั่วประเทศ (Single frequency network) ภาาภาษาไทย ๑ เครือข่าย (เอฟ.เอ็ม.๙๒.๕) และภาษาอังกฤษ ๑ เครือข่าย (เอฟ.เอ็ม.๘๘)		✓	✓	✓			๒,๔๔๔.๐๐
๑๕. โครงการปรับปรุงอาคารปฏิบัติการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย			✓	✓	✓	✓	๕๗.๐๐
๑๖. โครงการพัฒนาช่องทางการให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านระบบสารสนเทศให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ		✓	✓	✓	✓		๕,๕๑๑.๕๕
๑๗. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้ตอบสนองการดำเนินงานตามภารกิจหลัก	✓	✓	✓				๕๗.๘๕
๑๘. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ (ด้านเว็บไซต์)			✓	✓	✓	✓	๔.๘๐
๑๙. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม		✓	✓				๑.๑๐
๒๐. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและขยายช่องทางการประชาสัมพันธ์			✓	✓	✓	✓	๕๔.๗๒
๒๑. โครงการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ส่วนควบเพื่อให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่ประชาชน		✓	✓				๒๘.๘๕
๒๒. โครงการจัดหาครุภัณฑ์เพื่อพัฒนาและสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามนโยบายรัฐบาล			✓				๑๙.๐๐

แผนงาน	ผลงาน ปี ๕๗-๕๘	แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ (ล้านบาท)					
		๕๙-๖๐	๖๐-๖๑	๖๑-๖๒	๖๒-๖๓	๖๓-๖๔	รวม
แผนงานที่ ๔.๔ แผนรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ							
Function							
๑. โครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ		✓	✓	✓	✓	✓	๗๓.๖๘
๒. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีกับประเทศเพื่อนบ้าน		✓					๔.๐
แผนงานที่ ๔.๕ แผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในประเทศ							
Function							
๑. โครงการพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในประเทศด้วยเทคโนโลยีการเชื่อมโยงออนไลน์เพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดประเทศไทย ๔.๐		✓	✓	✓	✓	✓	๘๗.๒๐
๒. โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายประชาสัมพันธ์กระจายเสียงประจำหมู่บ้าน		✓					๑๕.๒๐

รัฐบาล

๑. วิสัยทัศน์: มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
๒. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
๓. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒
๔. แผนปฏิรูป
- ไม่มี -
๕. แผนแม่บท
๖. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

สำนักงานรัฐมนตรี

๑. วิสัยทัศน์: เป็นองค์กรชั้นนำในการบริหารราชการแผ่นดินเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน
๒. ยุทธศาสตร์
๕) ยุทธศาสตร์การพัฒนางองค์กรแบบบูรณาการ
๓. แผนแม่บท (Operation Plan)