



แผนการดำเนินงานตามภารกิจหลัก

ระยะ ๑ ปี ๖ เดือน (พฤษภาคม ๒๕๕๙ - กรกฎาคม ๒๕๖๐)

ของสำนักนายกรัฐมนตรี

(สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์

และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค)

คำนำ

สำนักนายกรัฐมนตรีจัดเป็นราชการส่วนกลางมีฐานะเป็นกระทรวง และมีฐานะเป็นนิติบุคคล ตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ โดยมี อำนาจหน้าที่เกี่ยวกับราชการทั่วไปของนายกรัฐมนตรีและคณะรัฐมนตรี รับผิดชอบการบริหารราชการทั่วไป เสนอแนะนโยบายและวางแผนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และความมั่นคง และราชการเกี่ยวกับงบประมาณ ระบบราชการการบริหารงานบุคคล กฎหมายและการพัฒนากฎหมาย การติดตามและประเมินผลการ ปฏิบัติราชการ การปฏิบัติการกิจพิเศษ และราชการอื่นตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนัก นายกรัฐมนตรีหรือส่วนราชการที่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี หรือมีได้อยู่ภายในอำนาจหน้าที่ของกระทรวงใด โดยเฉพาะ ซึ่งปรากฏตามความในพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. ๒๕๔๕ โดยมีหน่วยงาน ราชการรวมจำนวนทั้งสิ้น ๒๔ หน่วยงาน ซึ่งแบ่งหน่วยงานออกเป็น ๕ ประเภท ได้แก่ ประเภทที่ ๑ ส่วนราชการ ที่ขึ้นตรงต่อนายกรัฐมนตรี จำนวน ๑๑ หน่วยงาน ประเภทที่ ๒ ส่วนราชการที่ขึ้นตรงต่อปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จำนวน ๓ หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการ คຸ້ມຄອງຜູ້ບຣິໂກ

สำนักนายกรัฐมนตรี โดย สำนักแผนงานและกิจการพิเศษ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้ดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงานตามภารกิจหลัก ระยะ ๑ ปี ๖ เดือน (พฤษภาคม ๒๕๕๙ – กรกฎาคม ๒๕๖๐) ของสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงาน คณะกรรมการคຸ້ມຄອງຜູ້ບຣິໂກเพื่อเป็นฐานข้อมูลสำคัญในการดำเนินการกิจของหน่วยงานในช่วงระยะเวลา ดังกล่าวและส่งต่อให้แก่รัฐบาลที่จะเข้ามาบริหารราชการแผ่นดินต่อไป ซึ่งมีความสอดคล้องกับแผนการ ดำเนินงานสำคัญ จำนวน ๔ ฉบับ ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒ ประเด็นการ ขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินของ ครม. ถึง ก.ค. ๒๕๖๐ แผนการปฏิรูปประเทศของรัฐบาล ก่อนและหลัง วันที่ ๒๒ พ.ค. ๒๕๕๗ และแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๗๙ กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคຸ້ມຄອງຜູ້ບຣິໂກ ได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคຸ້ມຄອງຜູ້ບຣິໂກ) (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒)

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ขอขอบพระคุณกรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงาน คณะกรรมการคຸ້ມຄອງຜູ້ບຣິໂກ ที่ได้ร่วมกันจัดทำและตรวจสอบข้อมูลสำคัญในแผนการดำเนินงานของสำนัก นายกรัฐมนตรี ระยะ ๑ ปี ๖ เดือน (พฤษภาคม ๒๕๕๙ – กรกฎาคม ๒๕๖๐) (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคຸ້ມຄອງຜູ້ບຣິໂກ) ทั้งนี้เพื่อให้การขับเคลื่อนการบริหารราชการ แผ่นดินเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน

สำนักแผนงานและกิจการพิเศษ
สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
มิถุนายน ๒๕๕๙

สารบัญ

	หน้า
๑. บทสรุปผู้บริหาร	๑
๒. สารระสำคัญแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒)	๓
๓. สารระสำคัญแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๗๙ ในมิติที่เกี่ยวข้องกับสำนักนายกรัฐมนตรี	๙
๔. แผนการปฏิรูปประเทศของรัฐบาล ก่อนและหลังวันที่ ๒๒ พ.ค. ๒๕๕๗ ในมิติที่เกี่ยวข้องกับสำนักนายกรัฐมนตรี	๑๑
๕. ประเด็นการขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินของคณะรัฐมนตรี ถึง กรกฎาคม ๒๕๖๐ ในมิติที่เกี่ยวข้องกับสำนักนายกรัฐมนตรี	๑๓
๖. แผนการดำเนินงานตามภารกิจหลัก ระยะ ๑ ปี ๖ เดือน (พฤษภาคม ๒๕๕๙ - กรกฎาคม ๒๕๖๐)ของสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค)	๑๕
๖.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ	๑๖
๖.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การขับเคลื่อนการบริหารราชการและนโยบายพิเศษให้เกิดผลสัมฤทธิ์ อย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล	๑๙
๖.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การกำกับติดตามการบริหารราชการเพื่อคุ้มครองและสร้างความเป็นธรรมในสังคม	๒๒
๖.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินการของรัฐ และสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ	๒๖

บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี โดยสำนักแผนงานแผนและกิจการพิเศษ ได้ดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงานตามภารกิจหลักระยะ ๑ ปี ๖ เดือน (พฤษภาคม ๒๕๕๙ – กรกฎาคม ๒๕๖๐) ของสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) ซึ่งได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหน่วยงานภายในสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อนำแผนฉบับดังกล่าวนี้ รวบรวมเป็นฐานข้อมูลด้านภารกิจสำคัญสำหรับส่งต่อให้แก่รัฐบาลที่จะเข้ามาทำหน้าที่บริหารราชการแผ่นดินต่อไป ซึ่งภารกิจของทุกหน่วยงานมีความสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานสำคัญ จำนวน ๔ ฉบับ ได้แก่

(๑) แผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒ โดยมีความสอดคล้องในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ – ๔

(๒) แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๗๙ โดยมีความสอดคล้องในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑, ๔ และ ๖

(๓) แผนการปฏิรูปประเทศของรัฐบาล ก่อนและหลังวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๕๗ โดยมีความสอดคล้องในรายงานฯ การปฏิรูปการกระจายอำนาจ และวาระการปฏิรูปที่ ๒๘ และ ๓๑

(๔) ประเด็นการขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินของคณะรัฐมนตรี ถึง กรกฎาคม ๒๕๖๐ มีความสอดคล้องในมิติเชิงพื้นที่ และมิติเชิงภารกิจพิเศษ

การจัดทำแผนการดำเนินงานตามภารกิจหลัก ระยะ ๑ ปี ๖ เดือน (พฤษภาคม ๒๕๕๙ – กรกฎาคม ๒๕๖๐) ของสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) ในครั้งนี้ได้ดำเนินการโดยยึดกรอบภายใต้แผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒ เป็นประการสำคัญ ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์สำคัญ ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

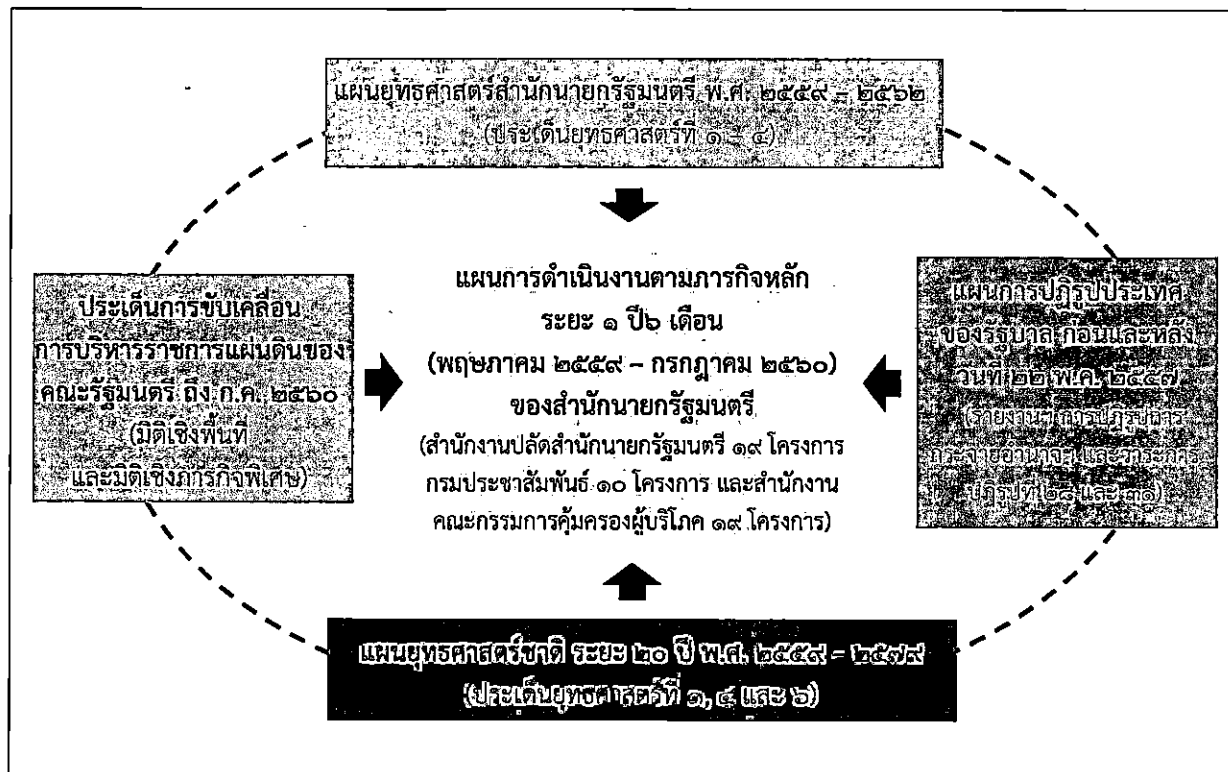
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การขับเคลื่อนการบริหารราชการและนโยบายพิเศษให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การกำกับติดตามการบริหารราชการเพื่อคุ้มครองและสร้างความเป็นธรรมในสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินการของรัฐ และสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ

โดยสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี มีโครงการสำคัญที่จะต้องดำเนินการในระยะเวลาดังกล่าว จำนวนทั้งสิ้น ๑๙ โครงการ โดยเป็นโครงการในความรับผิดชอบของสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ สำนักตรวจราชการ สำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ สำนักแผนงานและกิจการพิเศษ สำนักงานคณะกรรมการการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ศูนย์บริการประชาชน สำนักงานโหนดชุมชน และสำนักงานขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กรมประชาสัมพันธ์ มีโครงการสำคัญที่จะต้องดำเนินการในระยะเวลาดังกล่าว จำนวนทั้งสิ้น ๑๐ โครงการ โดยเป็นโครงการในความรับผิดชอบของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด และเว็บไซต์สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีโครงการสำคัญที่จะต้องดำเนินการในระยะเวลาดังกล่าว จำนวนทั้งสิ้น ๑๗ โครงการ

ผังความเชื่อมโยงแผนการดำเนินงานตามภารกิจหลัก ระยะ ๑ ปี๖ เดือน
 (พฤษภาคม ๒๕๕๙ - กรกฎาคม ๒๕๖๐) ของสำนักงานกฤษฎีกา
 (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค)



สาระสำคัญแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒)

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒) ได้ดำเนินการภายใต้แนวคิดการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน โดยได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นทั้งจากราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถาบันการศึกษา องค์กรภาคเอกชน และประชาชนจากทั่วประเทศ จำนวนทั้งสิ้น ๘๐๘ ราย และได้ดำเนินการจัดประชุมคณะทำงานซึ่งประกอบด้วย นายศักดิ์นา ฉัตรกุล ณ อยุธยา ที่ปรึกษาคณะทำงานฯ รองปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (นางพัชราภรณ์ อินทรีย์วงศ์) ประธานคณะทำงาน ผู้แทนจาก สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เป็นคณะทำงานฯและผู้อำนวยการสำนักแผนงานและกิจการพิเศษ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ทำหน้าที่เลขานุการคณะทำงานฯ จำนวน ๓ ครั้ง เพื่อร่วมกันลงมติในทางทิศทางการกำหนดกรอบทิศทางของสำนักนายกรัฐมนตรี (๓ หน่วยงาน) และได้มีการศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลภายใต้แนวคิดและหลักการในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- (๑) พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐
- (๒) พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖
- (๓) นโยบายรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา)
- (๔) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑
- (๕) แผนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
- (๖) แผนยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒
- (๗) แผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒
- (๘) แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒
- (๙) รายงานผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ของสำนัก

นายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) ซึ่งจากผลการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าวได้นำไปสู่การกำหนดทิศทาง (วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด) ของสำนักนายกรัฐมนตรี (๓ หน่วยงาน) ดังนี้

๑. วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรชั้นนำในการบริหารราชการแผ่นดินเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน”

๒. พันธกิจ

- ๒.๑ ส่งเสริมและเทิดทูนสถาบันหลักของชาติ
- ๒.๒ ขับเคลื่อนภารกิจตามกฎหมายและนโยบายของรัฐสู่การปฏิบัติ
- ๒.๓ ส่งเสริม คุ้มครองสิทธิ และแก้ไขปัญหาของประชาชน
- ๒.๔ ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของรัฐ และสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ

๓. ประเด็นยุทธศาสตร์

๓.๑ เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

๓.๒ การขับเคลื่อนการบริหารราชการ และนโยบายพิเศษให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างมี

ประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล

๓.๓ การกำกับติดตามการบริหารราชการเพื่อคุ้มครองและสร้างความเป็นธรรมในสังคม

๓.๔ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินการของรัฐ และสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ

๓.๕ การพัฒนาองค์กรแบบบูรณาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ
มีแผนงาน/โครงการสำคัญ ดังนี้

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
	๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	
๑) การจัดงานพระราชพิธี รัฐพิธี ศาสนพิธี และกิจกรรมสำคัญประจำปี	✓	✓	✓	✓	หน่วยงานหลัก สำนักงานปลัด สำนักนายกรัฐมนตรี หน่วยงานสนับสนุน กรมประชาสัมพันธ์ และ สำนักงาน คณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค
๒) การจัดงานฉลองสิริราชสมบัติครบรอบ ๗๐ ปี พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ มิถุนายน ๒๕๕๙	✓	-	-	-	
๓) การจัดงานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ๘๔ พรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๙	✓	-	-	-	
๔) การจัดงานพระราชทานเพลิงพระศพ สมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราชสกลมหาสังฆปริณายก	✓	-	-	-	
๕) โครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสทรงครองสิริราชสมบัติครบ ๙๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๖๐	-	✓	-	-	
๖) โครงการเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬา ภรณวลัยลักษณ์อัครราชกุมารี เนื่องในโอกาส ทรงพระชนมายุ ๖๐ พรรษา ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๐	-	✓	-	-	
๗) โครงการเฉลิมพระเกียรติพระเจ้ายารวงศ์เธอพระองค์เจ้า โสมสวลี พระวรราชทินนิตตามาตุ เนื่องในโอกาส ทรงพระชนมายุ ๖๐ พรรษา ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๐	-	✓	-	-	
๘) การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างจิตสำนึกและความเข้าใจ ในสถาบันหลักของชาติ	✓	✓	✓	✓	สำนักงานปลัด สำนัก นายกรัฐมนตรี และ กรมประชาสัมพันธ์
๙) การจัดกิจกรรมเพื่อสร้างจิตสำนึกและความเข้าใจในสถาบัน หลักของชาติทั้งในประเทศและระดับสากล	✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

การขับเคลื่อนการบริหารราชการ และนโยบายพิเศษให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล
มีแผนงาน/โครงการสำคัญ ดังนี้

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
	๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	
๑) โครงการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อรองรับการเข้าสู่ ประชาคมอาเซียนของ อปท.	✓	✓	✓	✓	สำนักงานปลัด สำนักนายกรัฐมนตรี

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
	๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	
๒) โครงการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการตรวจราชการให้แก่บุคลากรในระบบตรวจราชการ	✓	✓	✓	✓	สำนักงานปลัด สำนักนายกรัฐมนตรี
๓) โครงการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ	✓	✓	✓	✓	
๔) โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)	✓	✓	✓	✓	
๕) โครงการติดตามศูนย์ข้อมูลข่าวสาร	✓	✓	✓	✓	
๖) การพิจารณาบำเหน็จความชอบให้แก่เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในจังหวัดชายแดนภาคใต้	✓	✓	✓	✓	
๗) การตรวจสอบข้อเท็จจริงและรวบรวมข้อมูลเพิ่มเติมในพื้นที่ชุมชนที่ขอดำเนินงานเฝ้าระวังชุมชนเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการประสานงานเพื่อจัดให้มีเฝ้าระวังชุมชน	✓	✓	✓	✓	
๘) โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อชี้แจงการขับเคลื่อนแผนการกระจายอำนาจให้แก่ อปท. และแผนปฏิบัติการกำหนดขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่ อปท.	✓	✓	✓	✓	
๙) โครงการประเมินและคัดเลือก อปท. ที่มีการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	✓	✓	✓	✓	
๑๐) โครงการรับมอบนโยบายจากรัฐบาลในการเสริมสร้างธรรมาภิบาล	-	✓	-	-	
๑๑) โครงการอบรมให้ความรู้ในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด	-	✓	-	-	
๑๒) โครงการเสริมสร้างจริยธรรม คุณธรรม และองค์ความรู้ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	✓	✓	✓	✓	สำนักงานปลัด สำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และ สำนักงาน คณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

การกำกับติดตามการบริหารราชการเพื่อคุ้มครองและสร้างความเป็นธรรมในสังคม
มีแผนงาน/โครงการสำคัญ ดังนี้

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
	๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	
๑) การตรวจราชการตามแผนการตรวจราชการประจำปี และแผนการตรวจราชการแบบบูรณาการ	✓	✓	✓	✓	สำนักงานปลัด สำนักนายกรัฐมนตรี
๒) โครงการกำกับติดตามการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในพื้นที่	✓	✓	✓	✓	
๓) โครงการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องทุกข์	✓	✓	✓	✓	

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
	๕๔	๖๐	๖๑	๖๒	
๔) ภารกิจงานที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการภาคประชาชน	✓	✓	✓	✓	สำนักงานปลัด สำนักนายกรัฐมนตรี
๕) โครงการรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนที่มีต่อกฎหมาย คุ้มครองผู้บริโภค	✓	✓	✓	✓	สำนักงาน คณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค
๖) โครงการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้บริโภคไทยต่อกฎหมายและ มาตรการคุ้มครองผู้บริโภคระดับอาเซียน	-	✓	✓	✓	
๗) โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์เครือข่ายผู้ปฏิบัติงานเรื่อง ร้องทุกข์	✓	✓	✓	✓	สำนักงานปลัด สำนักนายกรัฐมนตรี
๘) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานเรื่องร้องทุกข์ของ สปน.	✓	✓	✓	✓	
๙) โครงการฝึกอบรมหลักสูตรที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการภาค ประชาชน	✓	✓	✓	✓	
๑๐)โครงการสัมมนาเพื่อสร้างเครือข่ายที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการ ภาคประชาชน	✓	✓	✓	✓	
๑๑)โครงการพัฒนาประสิทธิภาพระบบสารสนเทศการจัดการ เรื่องราวร้องทุกข์	✓	✓	✓	✓	
๑๒)โครงการ สคบ. สัญจรสร้างความเข้าใจด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภคและการมีส่วนร่วมของประชาชนในส่วนภูมิภาค	✓	✓	✓	✓	สำนักงาน คณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค
๑๓)โครงการบริหารศูนย์รับเรื่องร้องทุกข์และศูนย์ให้คำปรึกษา ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ๑๖๖	✓	✓	✓	✓	
๑๔)โครงการพัฒนากระบวนการระงับข้อพิพาทออนไลน์ในระดับ อาเซียน (Online Dispute Resolution)	-	✓	✓	✓	
๑๕)โครงการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อควบคุม สินค้าที่ไม่ปลอดภัยของไทยในภูมิภาคอาเซียน	✓	✓	✓	✓	
๑๖)โครงการสร้างความเข้าใจในหลักการคุ้มครองผู้บริโภคระดับ อาเซียนสู่ผู้บริโภคไทย	✓	✓	✓	✓	
๑๗)โครงการ Thai Smart Young Consumer Leader to ASEAN	✓	✓	✓	✓	
๑๘)โครงการส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายองค์กรผู้บริโภค ภาคเอกชนและประชาชนในระดับอาเซียน	✓	✓	✓	✓	
๑๙)โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเฝ้าระวังร่วมกับเครือข่าย คุ้มครองผู้บริโภค	✓	✓	✓	✓	
๒๐)โครงการคุ้มครองผู้บริโภคไทย	✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์ที่ ๔
การกำกับติดตามการบริหารราชการเพื่อคุ้มครองและสร้างความเป็นธรรมในสังคม
มีแผนงาน/โครงการสำคัญ ดังนี้

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
	๕๕	๖๐	๖๑	๖๒	
๑) แผนพัฒนาประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	✓	✓	✓	✓	กรมประชาสัมพันธ์
๒) แผนประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนเสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ					
๒.๑) โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	✓	✓	✓	✓	
๒.๒) โครงการประชาสัมพันธ์ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	✓	✓	✓	✓	
๒.๓) โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย	✓	✓	✓	✓	
๒.๔) โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	
๒.๕) โครงการประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ	✓	✓	✓	✓	
๒.๖) โครงการประชาสัมพันธ์บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	✓	✓	✓	✓	
๒.๗) โครงการประชาสัมพันธ์ธรรมาภิบาลป้องกันและแก้ปัญหายาเสพติด	✓	✓	✓	✓	
๒.๘) โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการไม่มีค่า เพื่อประโยชน์ของแผ่นดิน	✓	✓	✓	✓	
๒.๙) โครงการประชาสัมพันธ์ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	✓	✓	✓	✓	
๒.๑๐) โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย	✓	✓	✓	✓	
๒.๑๑) โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	
๒.๑๒) โครงการประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ	✓	✓	✓	✓	
๓) แผนพัฒนาประสิทธิภาพและขยายช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย	✓	✓	✓	✓	
๔) แผนรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	✓	✓	✓	✓	
๕) แผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในประเทศ	✓	✓	✓	✓	
๖) โครงการอบรม/พัฒนาศักยภาพอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.)	✓	✓	✓	✓	
๗) โครงการทดสอบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐	✓	✓	✓	✓	
๘) โครงการอบรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ผู้นำชุมชนเกี่ยวกับ พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐	✓	✓	✓	✓	สำนักงานปลัด สำนักนายกรัฐมนตรี

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
	๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	
๙) โครงการประกวดหน่วยงานต้นแบบในการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ	✓	✓	✓	✓	สำนักงานปลัด สำนักนายกรัฐมนตรี
๑๐) โครงการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างสพ. และหน่วยงานต้นแบบในการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ	✓	✓	✓	✓	
๑๑) โครงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างความมั่นใจต่อผู้บริโภคในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	✓	✓	✓	✓	สำนักงาน คณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค
๑๒) โครงการให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคให้แก่ประชาชน	✓	✓	✓	✓	
๑๓) โครงการ สคบ. สัญจร	✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์ที่ ๕
การพัฒนองค์กรแบบบูรณาการ
มีแผนงาน/โครงการสำคัญ ดังนี้

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
	๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	
๑) โครงการพัฒนาปรับปรุงกลไกการทำงานร่วมกันของสำนักนายกรัฐมนตรี (๓ หน่วยงาน)	✓	-	-	-	สำนักงานปลัด สำนักนายกรัฐมนตรี
๒) การทำงานภายใต้โครงสร้างการทำงานร่วมกัน	-	✓	✓	✓	
๓) การจัดทำระบบฐานข้อมูลระหว่างหน่วยงาน					กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงาน คณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค
๓.๑) การทบทวนระบบฐานข้อมูล	✓	-	-	-	
๓.๒) การพัฒนาระบบฐานข้อมูล	-	✓	-	-	
๓.๓) การนำไปใช้	-	-	✓	✓	
๔) การพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร					
๔.๑) การกำหนดค่านิยมองค์กร	✓	-	-	-	
๔.๒) การเผยแพร่ค่านิยมองค์กร	-	✓	✓	✓	
๕) กิจกรรม KM	✓	✓	✓	✓	
๖) การจัดกิจกรรมกีฬาสีเชื่อมความสัมพันธ์ของสำนักนายกรัฐมนตรี (สพ. กปส. และ สคบ.)	✓	✓	✓	✓	
๗) การจัดกิจกรรมร่วมกันเนื่องในโอกาสสำคัญต่างๆ	✓	✓	✓	✓	

สาระสำคัญแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๗๙
ในมิติที่เกี่ยวข้องกับสำนักนายกรัฐมนตรี

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๘ เกี่ยวกับเรื่องการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี โดยเห็นชอบให้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ และให้ทุกส่วนราชการดำเนินการตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี ในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ให้ทุกส่วนราชการจัดทำแผนงานในการกิจหลักของหน่วยงานระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) โดยให้ดำเนินการตามนโยบายมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๕๙ เรื่อง การเสนอโครงการที่ต้องขออนุมัติงบประมาณจากคณะรัฐมนตรี หรือนายกรัฐมนตรี โดยได้กำหนดกรอบประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๗๙ ภายใต้อายุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันในสังคม ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

สำนักนายกรัฐมนตรี โดยสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีได้ดำเนินการจัดแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวโดยให้หน่วยงานในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) จัดทำข้อมูลในส่วนของแผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้อง หรือมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี โดยมีสรุปสาระสำคัญภายใต้ ๖ ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

แผนงาน	จำนวนกิจกรรม/โครงการ	หน่วยงานหลัก
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง		
๑. เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข	๑ กิจกรรม	สปน. (สอช.)
๒. แผนประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ	๑๐ กิจกรรม	กปส.
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		
๑. พัฒนาวิสาหกิจชุมชนและสถาบันเกษตรกร	๑ กิจกรรม	สปน. (สปพ.)
๒. แผนประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ	๑ กิจกรรม	กปส.
๓. แผนประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมาย	๑ กิจกรรม	กปส.
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน		
๑. แผนประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ	๑ กิจกรรม	กปส.

แผนงาน	จำนวนกิจกรรม/โครงการ	หน่วยงานหลัก
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันในสังคม		
๑. การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคมและทุนทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชน	๑ กิจกรรม	สปน. (สผก.)
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม		
๑. แผนประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ	๕ กิจกรรม	กปส.
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		
๑. การวางระบบบริหารงานราชการแบบบูรณาการ	๓ กิจกรรม	สปน. (สตร.)
๒. ปรับปรุงบทบาท ภารกิจ และโครงสร้างของหน่วยงานภาครัฐ	๔ กิจกรรม	สปน. (สขร.) (สกล.)
๓. การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานรัฐ	๑๕ กิจกรรม	สปน. (สบข.) สคบ.
๔. แผนประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ	๑ กิจกรรม	กปส.

แผนการปฏิรูปประเทศของรัฐบาล ก่อนและหลังวันที่ ๒๒ พ.ค. ๒๕๕๗ ในมิติที่เกี่ยวข้องกับสำนักนายกรัฐมนตรี

แผนการปฏิรูปประเทศของรัฐบาล ก่อนและหลังวันที่ ๒๒ พ.ค. ๒๕๕๗ เกิดขึ้นโดยข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี และมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องดังนี้

(๑) คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๕ เห็นชอบตามที่นายกรัฐมนตรีเสนอว่าให้ทุกส่วนราชการนำ ๓๗ วาระการปฏิรูป ๖ วาระการพัฒนาของสถาปนาปฏิรูปแห่งชาติมากำหนดแผนปฏิบัติการโดยจัดกลุ่มให้อยู่ภายใต้ประเด็นการปฏิรูปตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว) พุทธศักราช ๒๕๕๗ จำนวน ๑๑ ด้าน และแบ่งเป็น ๓ ระยะ

(๒) นายกรัฐมนตรีได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๕๕ ให้การดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการดังกล่าว ในระยะที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๕๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘ ให้ส่วนราชการจัดทำเป็นข้อมูลผลการดำเนินการที่ผ่านมา มีลักษณะเปรียบเทียบผลการดำเนินงานก่อนและหลังวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๕๗

(๓) นายกรัฐมนตรีมีข้อสั่งการในคราวประชุม ครม. เมื่อวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ ให้การดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการดังกล่าว ในระยะที่ ๒ ซึ่งเป็นการบริหารราชการแผ่นดินและการปฏิรูปประเทศของรัฐบาลให้แบ่งช่วงระยะเวลาและให้ส่วนราชการดำเนินการตามกรอบดำเนินการดังกล่าว

(๔) นายกรัฐมนตรีมีข้อสั่งการในคราวประชุม ครม. เมื่อวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ ให้ทุกส่วน-ราชการเร่งรัดจัดทำแผนปฏิบัติการและประเด็นภารกิจสำคัญสำหรับส่งต่อรัฐบาลต่อไปตามกรอบระยะเวลา (Roadmap) การบริหารราชการแผ่นดินและการปฏิรูปประเทศของรัฐบาล

(๕) นายกรัฐมนตรีมีข้อสั่งการในคราวประชุม ครม. เมื่อวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๕๙ ให้ทุกส่วนราชการที่ยังไม่ได้จัดส่งแผนฯ เร่งดำเนินการ และให้จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินการตามแผนฯ ทุก ๓ เดือน

สำนักนายกรัฐมนตรี โดยสำนักแผนงานและกิจการพิเศษ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้พิจารณาและดำเนินการตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี และมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าว โดยได้ประสานข้อมูลไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้ว มีแผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้องสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศของรัฐบาล ก่อนและหลังวันที่ ๒๒ พ.ค. ๒๕๕๗ ซึ่งสอดคล้องกับ ๓๗ วาระการปฏิรูป ๖ วาระการพัฒนาของสถาปนาปฏิรูปแห่งชาติ ภายใต้ประเด็นการปฏิรูปตามรัฐธรรมนูญฯ จำนวน ๑๑ ด้าน โดยสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี) มีภารกิจที่เกี่ยวข้องซึ่งมีสรุปสาระสำคัญดังนี้

กรอบการปฏิรูป ๑๑ ด้าน	๓๗ วาระการปฏิรูป	ประเด็นปฏิรูป	หน่วยงาน
ด้านที่ ๔ ปกครอง ท้องถิ่น	รายงานของ คณะกรรมการการปฏิรูป การปกครองท้องถิ่น เรื่อง แนวทางการปฏิรูปการ กระจายอำนาจและการ ปกครองท้องถิ่น	ด้านที่ ๔ แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านการปกครองท้องถิ่น ๔.๑ การปฏิรูปการปกครอง ท้องถิ่นรูปแบบทั่วไป - แผนการปฏิรูปการ กระจายอำนาจ	สปน. (สกก.)

กรอบการปฏิรูป ๑๑ ด้าน	๓๗ วาระการปฏิรูป	ประเด็นปฏิรูป	หน่วยงาน
ด้านที่ ๑๐ สังคม	วาระปฏิรูปที่ ๒๘ ระบบเพื่อส่งเสริมชุมชนเข้มแข็ง	ด้านที่ ๑๐ แผนการปฏิรูปประเทศด้านสังคม ๑๐.๑ ระบบการสร้างเสริมชุมชนเข้มแข็ง - ปฏิรูปการจัดการที่ดินชุมชนกรณีพระราชบัญญัติโฉนดชุมชนและธนาคารที่ดิน	สปน. (สฉช.)
		๓.๔)การปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ๓.๔.๑ ร่าง พ.ร.บ. องค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๓.๔.๒ ข้อเสนอแนะเพื่อการปฏิรูปหน่วยงานภาครัฐ ๓.๔.๓ การจัดสินค้าที่ไม่ปลอดภัยและร่าง พ.ร.บ. การแจ้งเตือนภัยและจัดการสินค้าที่ไม่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค พ.ศ. ๓.๔.๕ การปฏิรูปความรับผิดชอบต่อความชำรุดบกพร่องสินค้า ๓.๔.๖ แผนการปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค เรื่องการปฏิรูปการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม	สคบ.

ประเด็นการขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินของคณะรัฐมนตรี ถึง กรกฎาคม ๒๕๖๐
ในมิติที่เกี่ยวข้องกับสำนักนายกรัฐมนตรี

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้ประสานไปยังทุกส่วนราชการโดยแจ้งว่านายกรัฐมนตรีมีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๕๙ ให้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เป็นหน่วยงานหลักในการกำหนดประเด็นการขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินของคณะรัฐมนตรี ภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยเฉพาะเรื่องที่มีความจำเป็นเร่งด่วน จึงขอให้หน่วยงานรวบรวมประเด็นการขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินของคณะรัฐมนตรีในช่วงระยะเวลาที่เหลือ (ถึงเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๐)

สำนักนายกรัฐมนตรี โดยสำนักแผนงานและกิจการพิเศษ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้ดำเนินการในภาพรวมของสำนักนายกรัฐมนตรีโดยได้ประสานไปยังหน่วยงานทั้งภายในสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค พิจารณารวบรวมประเด็นการขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินของคณะรัฐมนตรีในช่วงระยะเวลาที่เหลือ (ถึงเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๐) โดยได้รับความเห็นชอบแล้ว มีสรุปสาระสำคัญดังนี้

ประเด็นการขับเคลื่อน	มิติที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงานที่เสนอ
๑. เรื่องสำคัญเร่งด่วน		
๑.๑ การปฏิรูปการจัดการที่ดินชุมชน กรณีพระราชบัญญัติโฉนดชุมชน	มิติเชิงพื้นที่ด้านที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	สปน. (สผช.)
๑.๒ ข้อเสนอแนะของผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรีและผู้ตรวจราชการกระทรวง ตามแผนการตรวจราชการแบบบูรณาการ ในประเด็นการแก้ไขปัญหายะยะของชาติในวาระเร่งด่วน	- มิติเชิงภารกิจพิเศษ - มิติเชิงพื้นที่ (ท้องถิ่น จังหวัด ประเทศ) - มิติด้านสิ่งแวดล้อม	สปน. (สตร.)
๑.๓ การเร่งผลักดันให้ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นปีแห่งการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของภาครัฐ และเป็นปีแห่ง “ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ”	- มิติเชิงพื้นที่ในระดับต่าง ๆ ส่วนกลาง ภูมิภาค และ ท้องถิ่น - มิติความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ ๖ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ข้อ ๖ - มิติด้านธรรมาภิบาล	สปน (สขร.)
๑.๔ การจัดทำร่างแผนการกระจายอำนาจให้แก่ อปท. (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. และร่างแผนปฏิบัติการกำหนดขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่ อปท. (ฉบับที่ ๓)	มิติเชิงพื้นที่ (ท้องถิ่น ภูมิภาค และท้องถิ่น)	สปน (สกด.)

ประเด็นการขับเคลื่อน	มิติที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงานที่เสนอ
๑.๕ การปฏิรูปการคุ้มครองผู้บริโภค	มิติภารกิจด้านคุ้มครองผู้บริโภค	สคบ.
๒. เรื่องสำคัญอื่น ๆ		
๒.๑ การปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย และการเสนอร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการกระจายอำนาจ ได้แก่ กฎหมายกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจ ให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กฎหมายรายได้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กฎหมายการมีส่วนร่วมของประชาชนในการปกครองส่วนท้องถิ่น และการแก้ไขปรับปรุงกฎหมายให้เป็นไปตามแผนการกระจายอำนาจ ให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	- มิติเชิงพื้นที่ (ท้องถิ่น) - มิติด้านกฎหมาย	สพ.น. (สกก.)
๒.๒ การจัดงานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสสมโภชสิริราชสมบัติครบ ๗๐ ปี ๙ มิถุนายน ๒๕๕๙ และจัดงานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสสมโภชสิริราชสมบัติครบ ๗๐ ปี ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๙	มิติเชิงพื้นที่ระดับท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัดประเทศ และต่างประเทศ	สพ.น. (สอช.)

แผนการดำเนินงานตามภารกิจหลัก ระยะ ๑ ปี ๖ เดือน
(พฤษภาคม ๒๕๕๙ - กรกฎาคม ๒๕๖๐)
ของสำนักนายกรัฐมนตรี(สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์
และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค)

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๕๙ ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน และอื่นๆ (ข้อ ๖) ประธานคณะกรรมการฯ มีความเห็นว่า เพื่อให้มีข้อมูลรอบด้านทั้งเรื่องการบริหารราชการและเรื่องการปฏิรูปประเทศจึงขอให้กรรมการฯ ประสานหน่วยงานเพื่อดำเนินการจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน ๒ ปี (๒๒ พฤษภาคม ๒๕๕๗ - เมษายน ๒๕๕๙) และการดำเนินงานในระยะ ๑ ปี ๖ เดือน (พฤษภาคม ๒๕๕๙ - กรกฎาคม ๒๕๖๐) เพื่อส่งต่อให้แก่วิชาการที่จะเข้ามาบริหารราชการแผ่นดินต่อไป สำนักนายกรัฐมนตรี โดยสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีจึงได้ดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงานตามภารกิจหลัก ระยะ ๑ ปี ๖ เดือน (พฤษภาคม ๒๕๕๙ - กรกฎาคม ๒๕๖๐) ของสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) เพื่อส่งต่อให้แก่วิชาการที่จะเข้ามาบริหารราชการแผ่นดินต่อไป ซึ่งภารกิจของทุกหน่วยงานมีความสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานสำคัญ จำนวน ๔ ฉบับ ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๗๙ แผนการปฏิรูปประเทศของรัฐบาล ก่อนและหลังวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๕๗ และประเด็นการขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินของคณะรัฐมนตรี ถึง กรกฎาคม ๒๕๖๐ โดยมีสรุปสาระสำคัญ ดังนี้

(๑) สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี มีโครงการสำคัญที่จะต้องดำเนินการในระยะเวลาดังกล่าว จำนวนทั้งสิ้น ๑๙ โครงการ

(๒) กรมประชาสัมพันธ์ มีโครงการสำคัญที่จะต้องดำเนินการในระยะเวลาดังกล่าว จำนวนทั้งสิ้น ๑๐ โครงการ

(๓) สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีโครงการสำคัญที่จะต้องดำเนินการในระยะเวลาดังกล่าว จำนวนทั้งสิ้น ๑๗ โครงการ

ซึ่งการจัดทำแผนการดำเนินงานตามภารกิจหลัก ระยะ ๑ ปี ๖ เดือน (พฤษภาคม ๒๕๕๙ - กรกฎาคม ๒๕๖๐) ของสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) ในครั้งนี้ได้ดำเนินการโดยยึดกรอบภายใต้แผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒ เป็นประการสำคัญ ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์สำคัญ ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การขับเคลื่อนการบริหารราชการและนโยบายพิเศษให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การกำกับติดตามการบริหารราชการเพื่อคุ้มครองและสร้างความเป็นธรรมในสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินการของรัฐและสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑
เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ
 (ตามแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี (สปน. กปส. และ สคป.) พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒)

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน	สาระสำคัญ แผนงาน/โครงการ	ความสอดคล้อง
๑. แผนการเสริมสร้างความมั่นคงให้แก่สถาบันหลักของชาติ อันเป็นเอกลักษณ์ของชาติไทย ประกอบด้วยสถาบันชาติ สถาบันศาสนา และสถาบันพระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข	๖๐๙.๓๐	สปน. (สอช.)	๑. จัดโครงการ/กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติฯ ในทุกโอกาสอันควร ๒. จัดทำแผนแม่บทด้านการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ ๓. สร้างจุดขาย และดำเนินงานในเชิงรุกในการให้ความรู้ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ ๔. สนับสนุนให้มีการจัดตั้งศูนย์กลางประสานงาน/ศูนย์เฝ้าระวังเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันด้านเอกลักษณ์ของชาติ ๕. เป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารด้านเอกลักษณ์ของชาติ ๖. สร้างแรงจูงใจ ให้รางวัล ประกาศเกียรติคุณยกย่องเครือข่ายความร่วมมือและองค์การที่สนับสนุนการดำเนินงานเอกลักษณ์ของชาติ ๗. จัดทำโครงการด้านการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ	- ประเด็นการขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินของกรม. ถึง ก.ค. ๒๕๖๐ มิติเชิงพื้นที่ระดับท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด ประเทศ และต่างประเทศ - แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี ๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ความมั่นคง
๑.๑ การจัดงานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสสมทวมงคล เสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติครบ ๗๐ ปี ๙ มิถุนายน ๒๕๕๙	๓๒๗.๐๐	สปน. (สอช.)	สนับสนุนและขับเคลื่อนการจัดงานฉลองสิริราชสมบัติครบ ๗๐ ปี โดยมีกำหนดขอบเขตการจัดงานตั้งแต่วันที่ ๙ มิ.ย. ๒๕๕๙ ถึงวันที่ ๙ มิ.ย. ๒๕๖๐ โดยมีการจัดนิทรรศการสัญจรเฉลิมพระเกียรติฯ การจัดสร้างภาพยนตร์เฉลิมพระเกียรติฯ โครงการละครเวทีเฉลิมพระเกียรติฯ โครงการเยาวชนอาเซียนฯ และโครงการอุปสมบท ๗๗๐ รูป	

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน	สาระสำคัญ แผนงาน/โครงการ	ความสอดคล้อง
๑.๒ การจัดงานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗ รอบ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๙	๕๐.๐๐	สปน. (สอช.)	สนับสนุนและขับเคลื่อนการจัดงานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗ รอบ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๙ โดยมีกำหนดเขตการจัดงาน ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๕๙ – ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๙ โดยจัดนิทรรศการ และจัดทำหนังสือเฉลิมพระเกียรติฯ การจัดงานพระราชพิธีเพื่อเฉลิมพระเกียรติฯ การจัดทำจดหมายเหตุงานพระราชพิธีเฉลิมพระเกียรติฯ การจัดกิจกรรมถวายพระพร และโครงการอุปสมบท ๗๗๐ รูป	- ประเด็นการขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินของกรม. ถึง ก.ค. ๒๕๖๐ มิติเชิงพื้นที่ระดับท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด ประเทศ และต่างประเทศ - แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี ฯ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ความมั่นคง
๑.๓ การจัดงานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๙ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๙	๘๐.๐๐	สปน. (สอช.)	การจัดงานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๙ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๙ โดยการจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติฯ การจัดพิมพ์หนังสือเฉลิมพระเกียรติฯ และการจัดทำสารคดีเฉลิมพระเกียรติฯ	
๑.๔ โครงการปณิธานความดี ปีมหามงคล	๒๐.๐๐	สปน. (สอช.)	สนับสนุนและขับเคลื่อนการปลูกจิตสำนึก กระตุ้นให้คนไทยทำความดีอย่างเป็นรูปธรรมโดนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อกระตุ้นกระแสของของประชาชนชาวไทยทุกคนให้ร่วมกันตั้งปณิธานความดี และทำดีต่อไป การจัดนิทรรศการ “ปณิธานความดี ปีมหามงคล” และการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อส่งเสริมการตั้งปณิธานความดี และการทำความดีในห้วงเวลาที่เหมาะสม	
๑.๕ การจัดงานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๙๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๖๐	๔๒.๓๐	สปน. (สอช.)	สนับสนุนและขับเคลื่อนการจัดงานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๙๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ ผ่านการอำนวยความสะดวกเฉลิมพระเกียรติฯ ภายใต้คณะกรรมการเฉลิมพระเกียรติฯ เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๙๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ จัดงานพระราชพิธีเพื่อเฉลิมพระเกียรติฯ โดยการจัดทำหนังสือเฉลิมพระเกียรติฯ และการจัดทำจดหมายเหตุงานพระราชพิธีเฉลิมพระเกียรติฯ	

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน	สาระสำคัญ แผนงาน/โครงการ	ความสอดคล้อง
๑.๖ การจัดงานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสสมโภชกรุงรัตนโกสินทร์ ๒๐๐ ปี พระชนมพรรษา ๘๕ พรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๐	๑๕.๐๐	สปน. (สอช.)	สนับสนุนและขับเคลื่อนการจัดงานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสสมโภชกรุงรัตนโกสินทร์ ๒๐๐ ปี พระชนมพรรษา ๘๕ พรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๐ โดยการจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติฯ การจัดงานพระราชพิธีเพื่อเฉลิมพระเกียรติฯ และการอำนวยความสะดวกการจัดงานภายใต้คณะกรรมการจัดงานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ	- ประเด็นการขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินของกรม. ถึง ก.ค. ๒๕๖๐ มิติเชิงพื้นที่ระดับท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด ประเทศ และต่างประเทศ - แผนยุทธศาสตร์ชาติ
๑.๗ การจัดงานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์อัครราชกุมารี เนื่องในโอกาสทรงเจริญพระชนมายุ ๖๐ พรรษา ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๐	๔๐.๐๐	สปน. (สอช.)	สนับสนุนและขับเคลื่อนการจัดงานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี เนื่องในโอกาสทรงเจริญพระชนมายุ ๖๐ พรรษา ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๐ โดยการจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติฯ การจัดพิมพ์หนังสือเฉลิมพระเกียรติฯ เนื่องในโอกาสทรงเจริญพระชนมายุ ๖๐ พรรษา และการจัดทำสารคดีเฉลิมพระเกียรติฯ	ระยะ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ความมั่นคง
๑.๘ การจัดงานเฉลิมพระเกียรติพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชทินนิตตามาตุ เนื่องในโอกาสทรงเจริญพระชนมายุ ๖๐ พรรษา ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๐	๒๐.๐๐	สปน. (สอช.)	สนับสนุนและขับเคลื่อนการจัดงานเฉลิมพระเกียรติพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชทินนิตตามาตุ เนื่องในโอกาสทรงเจริญพระชนมายุ ๖๐ พรรษา ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๐ โดยการจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติฯ การจัดพิมพ์หนังสือเฉลิมพระเกียรติฯ และการจัดทำสารคดีเฉลิมพระเกียรติฯ	
๑.๙ การจัดงานวันครบรอบ ๑๐๐ ปี วันกำเนิดธงชาติไทย	๑๕.๐๐	สปน. (สอช.)	สนับสนุนและขับเคลื่อนการจัดงานวันครบรอบ ๑๐๐ ปี วันกำเนิดธงชาติไทย โดยจัดทำคู่มือปฏิบัติเรื่องธงชาติไทย การจัดทำธงชาติไทยที่มีสีและขนาดที่ถูกต้อง การจัดอบรมสัมมนาเรื่อง “ธงไตรรงค์ อารังไทย” การจัดนิทรรศการธงชาติและธงสำคัญของชาติ การจัดกิจกรรมการประกวดการประดับธงชาติไทยที่ถูกต้องและสวยงามรวมทั้งการประกวดขับร้องเพลงชาติไทย	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

การขับเคลื่อนการบริหารราชการและนโยบายพิเศษให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล
(ตามแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี (สปน. กปส. และ สคบ.) พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒)

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน	สาระสำคัญ แผนงาน/โครงการ	ความสอดคล้อง
๑. การบูรณาการการขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	-	สปน. (สปพ.)	การขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติให้สามารถบรรลุเป้าหมายและเป็นไปในทิศทางเดียวกันโดยมีหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนดำเนินงานร่วมกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืนในทุกภาคส่วน	- แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี ฯ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ความมั่นคง
๒. การบริหารจัดการไม่มีค่าเพื่อประโยชน์ของแผ่นดิน	๖๘๘.๙๘	สปน. (สผก.)	สนับสนุนและอำนวยความสะดวกการบริหารจัดการไม่มีค่าเพื่อประโยชน์ของแผ่นดิน โดยจะดำเนินการก่อสร้าง ๓ อาคาร ประกอบด้วย พิพิธภัณฑ์ไม่มีค่า อาคารหอประชุมกองทัพบก และอาคารสวัสดิการกองทัพบก ซึ่งขณะนี้ได้ดำเนินการออกแบบ และการประมาณราคากลางระยะที่ ๑ เสร็จเรียบร้อยแล้วอยู่ระหว่างการพิจารณาประมาณการราคากลาง (กรอบวงเงินก่อสร้าง) ของสำนักงบประมาณและคาดว่าจะลงนามในสัญญาเดือนสิงหาคม ๒๕๕๙	- แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี ฯ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างโอกาส ความเสมอภาค
๓. การปฏิรูปการจัดการที่ดินชุมชนกรณีพระราชบัญญัติโฉนดชุมชน	-	สปน. (สผช.) (หน่วยงาน สนับสนุน)	๑. สนับสนุนและให้ความร่วมมือคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูประบบการเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งคณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านสังคม สภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันแก้ไข ปัญหาข้อติดขัดต่างๆที่มีอยู่ ๒. สนับสนุนให้ความร่วมมือและเร่งรัดการตราพระราชบัญญัติสิทธิชุมชนในการจัดการที่ดินและทรัพยากรธรรมชาติพ.ศ. ... ที่เสนอโดยสภาปฏิรูปแห่งชาติ ซึ่ง คณะรัฐมนตรีได้รับทราบแล้วให้มีผล บังคับใช้โดยเร็ว	- ประเด็นการ ขับเคลื่อนการบริหาร ราชการแผ่นดินของ ครม. ถึง ก.ค. ๒๕๖๐ มิติเชิงพื้นที่ระดับ ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด ประเทศ และ ต่างประเทศ - แผนการปฏิรูป ประเทศของรัฐบาล ฯ วาระปฏิรูปที่ ๒๘ ระบบ เพื่อส่งเสริมชุมชน เข้มแข็ง (ปฏิรูปการ จัดการที่ดินชุมชน กรณี พระราชบัญญัติโฉนด ชุมชน)

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน	สาระสำคัญ แผนงาน/โครงการ	ความสอดคล้อง
๔. การเร่งผลักดันให้ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นปีแห่งการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของภาครัฐ และเป็นปีแห่ง “ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ”	-	สปน. (สฉช.)	๑. ผลักดันให้ส่วนราชการและหน่วยงานภาครัฐทุกแห่งมีศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ โดยกำหนดให้เป็นตัวชี้วัดตามคำรับรองปฏิบัติราชการ ๒. เร่งรัดการปรับปรุงแก้ไขพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐	- ประเด็นการขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินของกรม. ถึง ก.ค. ๒๕๖๐ มิติเชิงพื้นที่ด้านที่ดินทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมิติเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖ และแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ข้อที่ ๖ และ มิติด้านธรรมาภิบาล
๕. การจัดทำร่างแผนการกระจายอำนาจให้แก่ อบท. (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. และร่างแผนปฏิบัติการกำหนดขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่ อบท. (ฉบับที่ ๓)	-	สปน. (สกก.)	ให้การสนับสนุนการจัดทำร่างแผนการกระจายอำนาจให้แก่ อบท. (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. และร่างแผนปฏิบัติการกำหนดขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่ อบท. (ฉบับที่ ๓)	-
๖. พัฒนาศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการภาครัฐ	๑๖๐.๐๐	สปน. (สขร.)	ดำเนินการประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของราชการได้อย่างเท่าเทียม ผ่านทางระบบสารสนเทศ	- แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี ๖ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนา ระบบ
๗. ส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารภาครัฐอย่างทั่วถึง	-	สปน. (สขร.)	พัฒนาช่องทางการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารภาครัฐที่ครบถ้วน เพื่อให้ประชาชนรับรู้สิทธิตาม พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐	
๘. ผลักดัน ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐเปิดเผยข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนตามที่กฎหมายกำหนด	-	สปน. (สขร.)	ส่งเสริมการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ	
๙. เสริมสร้างกลไกการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	๔,๑๑๑.๐๐	สปน. (สกก.)	๑. จัดทำแผนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและแผนปฏิบัติการการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๒. ปรับปรุงโครงสร้างรายได้และการบริหารจัดการ และหลักเกณฑ์การจัดสรรรายได้ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๓. ติดตามและประเมินผลการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๔. เสริมสร้างความเข้มแข็งและความรู้การกระจายอำนาจให้กับประชาชนในท้องถิ่น ๕. การส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ	

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน	สาระสำคัญ แผนงาน/โครงการ	ความสอดคล้อง
๑๐.โครงการพัฒนาและขยายผลศูนย์รับ เรื่องราวร้องทุกข์ของรัฐบาล (Integrated Complaint Management System)	๘๑.๐๐	สปน. (สบช.)	๑. บูรณาการการดำเนินการเรื่องร้อง ทุกข์และเชื่อมโยงข้อมูลเรื่องร้องทุกข์ ๒. การบริหารจัดการและดูแลระบบการ จัดการเรื่องราวร้องทุกข์ รวมถึงการ พัฒนาระบบฯ และบุคลากรให้มี ศักยภาพรองรับการให้บริการประชาชน	- แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี ฯ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การ ปรับสมดุลและพัฒนา ระบบ
๑๑.พัฒนาการให้บริการประชาชน โครงการดำเนินงานของ คณะกรรมการอำนวยการศูนย์ ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center: GECC)	๑๑.๖๕	สปน. (สบช.)	๑. จัดทำและพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการ ให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก เพื่อ นำไปสู่การรับรองมาตรฐาน ศูนย์ราชการสะดวก ๒. ส่งเสริมให้ส่วนราชการมีการให้บริการ ประชาชนตามเกณฑ์มาตรฐานของ GECC ๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนใน การแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนิน โครงการขนาดใหญ่ของหน่วยงานรัฐ	
๑๒.การแก้ไขปรับปรุงกฎหมายกำหนด แผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจ ให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	-	สปน. (สกล.)	อยู่ระหว่างรอรัฐธรรมนูญฉบับใหม่มีผล ใช้บังคับ จะได้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุง กฎหมายดังกล่าวให้สอดคล้องตาม หลักการที่รัฐธรรมนูญกำหนดไว้ต่อไป	- แผนการปฏิรูป ประเทศของรัฐบาล ฯ รายงานของ คณะกรรมการการปฏิรูป การปกครองท้องถิ่น เรื่อง แนวทางการปฏิรูป การกระจายอำนาจและ การปกครองท้องถิ่น
๑๓.การแก้ไขปรับปรุงกฎหมายเพื่อให้ เป็นไปตามแผนการกระจายอำนาจ ให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	-	สปน. (สกล.)	ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงร่างกฎหมาย เพื่อให้เป็นไปตามแผนการกระจายอำนาจ ให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๑๒ ฉบับ	
๑๔.การถ่ายโอนภารกิจให้แก่องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นตามแผนปฏิบัติ การกำหนดขั้นตอนการกระจาย อำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น	-	สปน. (สกล.)	ร.นรม. (นายวิษณุ เครืองาม) สั่งและ ปฏิบัติราชการแทนนายกรัฐมนตรี ให้ สปน. รับร่างแผนฯ พร้อมข้อสั่งการของ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาให้ได้ ข้อยุติ โดยให้เชิญหน่วยงานที่ต้อง ดำเนินการภารกิจถ่ายโอนตามแผนฯ เข้าร่วมพิจารณา โดยให้คำนึงถึงความ สอดคล้องกับแนวทางการปฏิรูปการ ปกครองท้องถิ่น ซึ่งขณะนี้ ครม. ทบทวน ร่างแผนฯ ดังกล่าว เพื่อจะได้นำเสนอ ก.ก.ถ. และ ครม. ต่อไป	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

การกำกับติดตามการบริหารราชการเพื่อคุ้มครองและสร้างความเป็นธรรมในสังคม

(ตามแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี (สปน. กปส. และ สคบ.) พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒)

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน	สาระสำคัญ แผนงาน/โครงการ	ความสอดคล้อง
๑. ข้อเสนอแนะของผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี และผู้ตรวจราชการกระทรวง ตามแผนการตรวจราชการแบบบูรณาการ ในประเด็นการแก้ไขปัญหาขยะของชาติในวาระเร่งด่วน	-	สปน. (สตร.) (หน่วยงานสนับสนุน)	ข้อเสนอของผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรีและผู้ตรวจราชการกระทรวง ๑. มอบหมายหน่วยงานที่รับผิดชอบชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้นำและมวลชนในพื้นที่ให้รับทราบข้อมูลข่าวสารและมีส่วนร่วมในการดำเนินงานแก้ไขปัญหาขยะมูลฝอยอย่างจริงจัง ๒. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการขยะแห่งชาติ ที่มีอำนาจหน้าที่ที่เบ็ดเสร็จในการตัดสินใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะทั้งระบบของประเทศ ๓. กำหนดตัวชี้วัดภาคบังคับขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เรื่องการบริหารจัดการขยะมูลฝอย โดยใช้กลไกคณะกรรมการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๔. มอบหมายกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และกระทรวงมหาดไทยให้สนับสนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีศูนย์กำจัดขยะติดเชื้อระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ๕. มอบหมายกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงมหาดไทย และกระทรวงการคลัง ส่งเสริมให้ภาคเอกชนลงทุนสร้างโรงไฟฟ้า	- ประเด็นการขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินของครม. ถึง ก.ค. ๒๕๖๐ มิติเชิงภารกิจพิเศษ มิติเชิงพื้นที่ (ท้องถิ่น จังหวัด ประเทศ) และ มิติด้านสิ่งแวดล้อม
๒. การสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบตรวจราชการ	-	สปน. (สตร.)	๑. พัฒนาความก้าวหน้าสายอาชีพด้านการตรวจราชการ ๒. พัฒนาบุคลากรด้านการตรวจราชการในทุกระดับ ๓. การพัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการภาคประชาชนให้มีประสิทธิภาพ ๔. เสริมสร้างธรรมาภิบาลของจังหวัดให้เข้มแข็งผ่านกลไกคณะกรรมการภิบาลจังหวัด	- แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี ๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนา ระบบ
๓. การจัดตั้งสถาบันการตรวจราชการ	-	สปน. (สตร.)	๑. แก่ไขระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการตรวจราชการ ๒. จัดตั้งสถาบันการตรวจราชการเป็นส่วนราชการ ระดับกองสังกัดสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี	

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน	สาระสำคัญ แผนงาน/โครงการ	ความสอดคล้อง
๔. การพัฒนาระบบการตรวจราชการไปสู่ความเป็นเลิศ	-	สพ.น. (สตร.)	๑. การจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาระบบการตรวจราชการ ๒. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตรวจราชการแบบครบวงจร	- แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี ฯ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การ ปรับสมดุลและพัฒนา ระบบ
๕. การปฏิรูปการคุ้มครองผู้บริโภค	-	สค.บ.	สนับสนุนการปฏิรูปกลไกและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคภาครัฐ อาทิ การปฏิรูปหน่วยงานภาครัฐด้านการคุ้มครองผู้บริโภค การพิจารณาแก้ไขปรับปรุงกฎหมายให้สามารถบังคับใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ เพื่อบูรณาการการคุ้มครองผู้บริโภคของหน่วยงานต่างๆ	- ประเด็นการ ขับเคลื่อนการบริหาร ราชการแผ่นดินของ กรม. ถึง ก.ค. ๒๕๖๐ มิติเชิงพื้นที่ (ท้องถิ่น ภูมิภาคและท้องถิ่น) - แผนการปฏิรูป ประเทศของรัฐบาลฯ วาระปฏิรูปที่ ๓๑ การคุ้มครองผู้บริโภค
๖. ร่างพระราชบัญญัติองค์การอิสระ เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.	-	สค.บ.	อยู่ระหว่างรอความเห็นจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อรวบรวมความเห็นส่งให้รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม)	- แผนการปฏิรูป ประเทศของรัฐบาลฯ วาระปฏิรูปที่ ๓๑ การคุ้มครองผู้บริโภค
๗. ข้อเสนอแนะเพื่อการปฏิรูปหน่วยงานภาครัฐในการคุ้มครองผู้บริโภค	๐.๑๐	สค.บ.	อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐	
๘. การจัดสินค้าที่ไม่ปลอดภัย และร่างพระราชบัญญัติการแจ้งเตือนภัยและการจัดการสินค้าที่ไม่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค พ.ศ. ...	๐.๒๐	สค.บ.	อยู่ระหว่างการจัดทำรายละเอียดและคาดว่าจะนำเสนอร่างกฎหมายดังกล่าวเข้าสู่ขั้นตอนการเสนอกฎหมายในเดือนกันยายน ๒๕๕๙	
๙. การปฏิรูปความรับผิดชอบต่อความชำรุดบกพร่องสินค้า	๐.๓๐	สค.บ.	อยู่ระหว่างการจัดทำรายละเอียดและคาดว่าจะนำเสนอร่างกฎหมายดังกล่าวเข้าสู่ขั้นตอนการเสนอกฎหมายในเดือนกันยายน ๒๕๖๐	
๑๐. สนับสนุนการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด ๗๖ จังหวัด	๑,๕๒๐.๐๐	สค.บ.	การส่งเสริมการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัดให้สามารถเจรจาไกล่เกลี่ยข้อพิพาทระหว่างผู้บริโภคกับผู้ประกอบธุรกิจในเขตพื้นที่จังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ	- แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี ฯ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การ ปรับสมดุลและพัฒนา ระบบ

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน	สาระสำคัญ แผนงาน/โครงการ	ความสอดคล้อง
๑๑.สนับสนุนการดำเนินการจัดการกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัด	๑,๑๔๐.๐๐	สคบ.	ส่งเสริมการดำเนินงานในการคุ้มครองผู้บริโภคในเขตพื้นที่จังหวัดและท้องถิ่นให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลและให้การคุ้มครองผู้บริโภคที่มีประสิทธิภาพสูงสุด	- แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนา ระบบ
๑๒.สร้างเครือข่ายเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ	๔๒๔.๐๐	สคบ.	สร้างเครือข่ายภาครัฐให้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านคุ้มครองผู้บริโภคและพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคและกระตุ้นให้เกิดการบริโภคอย่างยั่งยืน	
๑๓.ผลักดันการกำหนดความรับผิดชอบให้ผู้ประกอบธุรกิจมีมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	๒๗๓.๐๐	สคบ.	๑. ยกระดับองค์กรผู้บริโภคหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชนให้มีศักยภาพประสิทธิภาพในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค	
๑๔.ส่งเสริมประสิทธิภาพกลไกในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์สูงสุด	๑๒๕.๐๐	สคบ.	๑. สร้างระบบการคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศไทยเป็นมาตรฐานตามการคุ้มครองผู้บริโภคสากล ๒ ส่งเสริมเจ้าหน้าที่ของรัฐมีศักยภาพในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น ๓. ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลในองค์กรมีความเข้มแข็ง โปร่งใส ตรวจสอบได้ ๔. ประชาชนได้รับการคุ้มครองสิทธิในฐานะผู้บริโภค	
๑๕.เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคแก่ประชาชน	๑,๑๖๑.๐๐	สคบ.	ส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับสินค้าอันตรายที่อาจก่อให้เกิดอันตรายตามคำสั่งของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคและสินค้าที่อาจก่อให้เกิดอันตรายชนิดอื่นๆ ให้แก่เด็กนักเรียนสามารถเลือกซื้อ เลือกใช้ สินค้าที่ปลอดภัยต่อสุขภาพมีความระมัดระวังในการบริโภคสินค้า	
๑๖.ส่งเสริมกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคระดับสากล	๘๒.๐๐	สคบ.	การยกระดับองค์กรผู้บริโภคหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชนและถ่ายทอดนโยบายคุ้มครองผู้บริโภคของอาเซียนและองค์ความรู้ระดับสากลเกี่ยวกับการทำธุรกรรมข้ามพรมแดนเพื่อให้รู้เท่าทันและสามารถปกป้องสิทธิของตนเอง	
๑๗.เฝ้าระวังและพิสูจน์สินค้าที่ไม่ปลอดภัย	๔๗.๖๐	สคบ.	๑. พัฒนากลไกและมาตรฐานการตรวจสอบเฝ้าระวังและเตือนภัยผู้บริโภค ๒. การดำเนินงานตามภารกิจของศูนย์เฝ้าระวังและพิสูจน์สินค้าที่ไม่ปลอดภัยให้เกิดผลสัมฤทธิ์พัฒนากลไกการเฝ้าระวังและการทดสอบหรือพิสูจน์สินค้าที่อาจก่อให้เกิดอันตรายหรือความไม่ปลอดภัยได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ๓ พัฒนากลไกเชิงรุกในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ศูนย์เฝ้าระวังและพิสูจน์สินค้าที่ไม่ปลอดภัยให้เป็นที่รู้จักต่อสาธารณชนเพิ่มมากขึ้นและมีประสิทธิภาพ	

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน	สาระสำคัญ แผนงาน/โครงการ	ความสอดคล้อง
			๔ สนับสนุนการรองรับความร่วมมือในกรอบอาเซียนและเอเปคด้านการเฝ้าระวังสินค้าที่ไม่ปลอดภัย ๕ ติดตามและประเมินผลการเฝ้าระวังและแจ้งเตือนภัยสินค้าที่ไม่ปลอดภัยเพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางปรับปรุงแก้ไขแผนการดำเนินงานในระยะต่อไปอย่างมีประสิทธิภาพ	- แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี ฯ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การ ปรับสมดุลและพัฒนา ระบบ
๑๘. Thai Smart Young Consumer Leaders	๑๐๐.๐๐	สคบ.	๑. สนับสนุนให้ผู้บริโภคได้รวมกลุ่มและดำเนินกิจกรรมในการปกป้องคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค รับรู้ข่าวสารข้อมูลเพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคให้ความสนใจในการรักษาสิทธิผู้บริโภคของตน ๒. พัฒนาศักยภาพเฉพาะด้านที่ตรงตามความต้องการ และความจำเป็นให้กับเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค ๓. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในสถานศึกษาสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคนิคการสอน ข้อมูลความรู้ สื่อการสอนและนวัตกรรมในการเรียนการสอน	
๑๙. พัฒนาระบบการระงับข้อพิพาทออนไลน์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Online Dispute Resolution)	๑๙.๐๐	สคบ.	สร้างกระบวนการระงับข้อพิพาทเกี่ยวกับธุรกรรมออนไลน์ที่เป็นที่ยอมรับได้ในระดับสากลซึ่งเป็นไปตามแนวทางดำเนินงานของคณะกรรมการสิทธิการสหประชาชาติว่าด้วยกฎหมายการค้าระหว่างประเทศ (uncitral)	
๒๐. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อควบคุมสินค้าที่ไม่ปลอดภัย	๒๔.๐๐	สคบ.	สนับสนุนการรองรับความร่วมมือในกรอบอาเซียนและเอเปคด้านการเฝ้าระวังสินค้าที่ไม่ปลอดภัยได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพและก้าวสู่ความเป็นสากลอย่างยั่งยืน	
๒๑. เฝ้าระวังและพิสูจน์สินค้าที่ไม่ปลอดภัยการบริหารศูนย์เฝ้าระวังและพิสูจน์สินค้าที่ไม่ปลอดภัย	๘๐.๐๐	สคบ.	ดำเนินงานบริหารจัดการศูนย์ฯ ตามภารกิจและขอบเขตหน้าที่ ตลอดจนการสนับสนุนข้อมูลต่างๆ ที่เป็นประโยชน์และเกี่ยวข้องกับศูนย์ฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔

การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินการของรัฐและสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ
(ตามแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี (สปน. กปส. และ สคบ.) พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒)

แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน	สาระสำคัญ แผนงาน/โครงการ	ความสอดคล้อง
๑. โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	๑๙.๘๓	กปส. (๑.สถานวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ๒.สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ๓.สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๔. Website สำนักข่าว)	ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ไปยังกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ เพื่อให้รับรู้ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สื่อวิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง กิจกรรม สารสนเทศ และสื่อใหม่ (New Media)	- แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี ฯ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง - แผนการปฏิรูปประเทศของรัฐบาล ฯ วาระปฏิรูปที่ ๓๓ ประเด็นปฏิรูปที่ ๑ สิทธิเสรีภาพสื่อ บนความรับผิดชอบ
๒. โครงการประชาสัมพันธ์ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	๘.๔๕			
๓. โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย	๑๑.๘๗			
๔. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ	๑๓.๓๐			
๕. โครงการประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ	๕.๖๑			
๖. โครงการประชาสัมพันธ์บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	๓.๒๙			
๗. โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	๑๐.๐๐			
๘. โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการไม่มีค่าเพื่อประโยชน์ของแผ่นดิน	๐.๗๐			
๙. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความปรองดองสมานฉันท์	๓.๘๒			
๑๐. โครงการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง	-			