



แผนงานตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี

- สำนักงานนายกรัฐมนตรี -

(สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค)

แผนงาน: เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข (๑ กิจกรรม) (สปน.)
 แผนงาน: แผนประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ (๑๐ กิจกรรม) (กปส.)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑
ด้านความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒
ด้านการปรับ
สมดุลและพัฒนา
ระบบการบริหาร
จัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒
ด้านการสร้าง
ความสมารถใน
การแข่งขัน

แผนงานตามยุทธศาสตร์ชาติ
ระยะ ๒๐ ปี
สำนักนายกรัฐมนตรี

ยุทธศาสตร์ที่ ๕
ด้านการสร้างการ
เติบโตบนคุณภาพ
ชีวิตที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓
ด้านการพัฒนา
และเสริมสร้าง
ศักยภาพคน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔
ด้านการสร้างโอกาส
ความเสมอภาคและ
เท่าเทียมกันทาง
สังคม

แผนงาน: การวางระบบบริหารงานราชการแบบ
บูรณาการ (๓ กิจกรรม) (สปน.)

แผนงาน: ปรับปรุงบทบาท การกิจ และโครงสร้าง
ของหน่วยงานภาครัฐ (๔ กิจกรรม) (สปน.)

แผนงาน: การพัฒนาระบบการให้บริการ
ประชาชนของหน่วยงานรัฐ (๑๕ กิจกรรม)
(สปน. ๒ กิจกรรม) (สคป. ๑๓ กิจกรรม)

แผนงาน: แผนประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิต
ของประชาชน เสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูล
ข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ
(๑ กิจกรรม) (กปส.)

แผนงาน: พัฒนาวิสาหกิจชุมชนและสถาบัน
เกษตรกร (๑ กิจกรรม) (สปน.)

แผนงาน: แผนประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิต
ของประชาชน เสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูล
ข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ
(๑ กิจกรรม) (กปส.)

แผนงาน: แผนประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์
เสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมาย
(๑ กิจกรรม) (กปส.)

แผนงาน: แผนประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของ
ประชาชน เสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่อ
กลุ่มเป้าหมายในประเทศ (๕ กิจกรรม) (กปส.)

แผนงาน: แผนประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของ
ประชาชน เสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่อ
กลุ่มเป้าหมายในประเทศ (๑ กิจกรรม) (กปส.)

แผนงาน: การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคมและทุนทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชน (๑ กิจกรรม) (สปน.)

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) = ๔ ยุทธศาสตร์ ๖ แผนงาน ๑๒ กิจกรรม กรมประชาสัมพันธ์ (กปส.) = ๕ ยุทธศาสตร์ ๖ แผนงาน ๑๔ กิจกรรม

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) = ๑ ยุทธศาสตร์ ๑ แผนงาน ๑๓ กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง

แผนงาน: เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

หน่วยงานหลัก: สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

จำนวน: ๑ โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน: แผนประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ

หน่วยงานหลัก: กรมประชาสัมพันธ์

กิจกรรม: ๑๐ โครงการ/กิจกรรม

แผนงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (ตุลาคม ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๗๙)

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๑
ความมั่นคง

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒
การสร้างความสามารถ
ในการแข่งขัน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓
การพัฒนาและเสริมสร้าง
ศักยภาพคน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔
การสร้างโอกาสความ
เสมอภาคและเท่าเทียมกัน
ทางสังคม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕
การสร้างการเติบโต
บนคุณภาพชีวิตที่เป็น
มิตรต่อสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๖
การปรับสมดุลและ
พัฒนาระบบการบริหาร
จัดการภาครัฐ

แผนงาน :เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข.....

หน่วยงานหลัก :สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี..... พื้นที่ดำเนินการ :กรุงเทพมหานคร และส่วนภูมิภาค.....

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ถึง ๒๕๕๙	ต.ค. ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๖๙						
		ช่วงระยะที่						
		๑	๒	๓	๔			
๑. โครงการเสริมสร้างความมั่นคงให้แก่สถาบันหลักของชาติ อันเป็น เอกลักษณ์ของชาติไทย ประกอบด้วย สถาบันชาติ สถาบันศาสนา และสถาบันพระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข						เกิดความเข้มแข็งและความมั่นคงของ สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และ การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์เป็นประมุข	๕๐๐.๐๐	ทุกภาคส่วน
๑.๑ จัดทำโครงการ/กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติฯ ในทุกโอกาสอันควร	✓	✓	✓	✓	✓			
๑.๒ จัดทำแผนแม่บทด้านการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ		✓	✓	✓	✓			
๑.๓ สร้างจุดขาย และดำเนินงานในเชิงรุกในการให้ความรู้ เผยแพร่ สื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ	✓	✓	✓	✓	✓			
๑.๔ สนับสนุนประสานงานให้มีการจัดตั้งศูนย์กลางประสานงาน/ ศูนย์เฝ้าระวังเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันด้านเอกลักษณ์ของชาติ		✓	✓					

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ถึง ๒๕๕๙	ต.ค. ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๖๑						
		ช่วงระยะที่						
		๑	๒	๓	๔			
๑.๕ เป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารด้านเอกลักษณ์ของชาติ		✓	✓	✓	✓			
๑.๖ สร้างแรงจูงใจ ให้รางวัล ประกาศเกียรติคุณยกย่องเครือข่าย ความร่วมมือ และองค์การที่ร่วมสนับสนุนการดำเนินงานการเสริมสร้าง เอกลักษณ์ของชาติ		✓	✓	✓	✓			
๑.๗ จัดทำโครงการด้านการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ	✓	✓	✓	✓	✓			

แผนงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (ตุลาคม ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๗๙)

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๑
ความมั่นคง

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒
การสร้างความสามารถ
ในการแข่งขัน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓
การพัฒนาและเสริมสร้าง
ศักยภาพคน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔
การสร้างโอกาสความ
เสมอภาคและเท่าเทียมกัน
ทางสังคม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕
การสร้างการเติบโต
บนคุณภาพชีวิตที่เป็น
มิตรต่อสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๖
การปรับสมดุลและ
พัฒนาระบบการบริหาร
จัดการภาครัฐ

แผนงาน :แผนประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ.....

หน่วยงานหลัก :กรมประชาสัมพันธ์..... พื้นที่ดำเนินการ :ทั่วประเทศ.....

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ถึง ๒๕๕๙	ด.ค. ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๖๙						
		ช่วงระยะที่						
		๑	๒	๓	๔			
๑. โครงการบริหารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ระดับ ๑ ปรับปรุงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ ระดับที่ ๒ จัดทำคู่มือการแปลงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปสู่ปฏิบัติ ระดับที่ ๓ ชี้แจงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	✓	✓				ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	๔๐.๐๐	กรมประชาสัมพันธ์

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ถึง ๒๕๕๙	ต.ค. ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๖๙						
		ช่วงระยะที่						
		๑	๒	๓	๔			
ระดับที่ ๔ เสนอแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ต่อกรรมการและเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระดับที่ ๕ รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ								
๒. โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	✓	✓	✓	✓	✓	ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของ รัฐบาล	๔๐๐.๐๐	
๓. โครงการประชาสัมพันธ์ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	✓	✓	✓	✓	✓		๑๘๐.๐๐	
๔. โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย	✓	✓	✓	✓	✓		๒๔๐.๐๐	
๕. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓		๒๖๘.๐๐	
๖. โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์	✓	✓	✓	✓	✓		๘๐.๐๐	
๗. โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	✓	✓	✓	✓	✓		๒๐๐.๐๐	
๘. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ หมายเหตุ : โครงการในลักษณะบูรณาการโดยดำเนินการร่วมกับ สมช. และ ศอ.บต.	✓	✓	✓	✓	✓		๖๐๐.๐๐	

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ถึง ๒๕๕๙	ต.ค. ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๖๙						
		ช่วงระยะที่						
		๑	๒	๓	๔			
๙. โครงการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว	✓	✓	✓	✓	✓		๔๐๐.๐๐	
หมายเหตุ : โครงการในลักษณะบูรณาการโดยดำเนินการร่วมกับ กรมการจัดหางาน								
๑๐. โครงการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง	✓	✓	✓	✓	✓		๔๐๐.๐๐	

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงาน: พัฒนาวิสาหกิจชุมชนและสถาบันเกษตรกร

หน่วยงานหลัก: สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

จำนวน: ๑ โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน: แผนประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ

หน่วยงานหลัก: กรมประชาสัมพันธ์

จำนวน: ๑ โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน: แผนประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมาย

หน่วยงานหลัก: กรมประชาสัมพันธ์

จำนวน: ๑ โครงการ/กิจกรรม

แผนงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (ตุลาคม ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๗๙)



ยุทธศาสตร์ที่ ๑
ความมั่นคง



ยุทธศาสตร์ที่ ๒
การสร้างความสามารถ
ในการแข่งขัน



ยุทธศาสตร์ที่ ๓
การพัฒนาและเสริมสร้าง
ศักยภาพคน



ยุทธศาสตร์ที่ ๔
การสร้างโอกาสความ
เสมอภาคและเท่าเทียมกัน
ทางสังคม



ยุทธศาสตร์ที่ ๕
การสร้างการเติบโต
บนคุณภาพชีวิตที่เป็น
มิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ยุทธศาสตร์ที่ ๖
การปรับสมดุลและ
พัฒนาระบบการบริหาร
จัดการภาครัฐ

แผนงาน :พัฒนาวिकासกิจชุมชนและสถาบันเกษตรกร.....

หน่วยงานหลัก :สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี..... พื้นที่ดำเนินการ : ...กรุงเทพมหานคร และ ๗๖ จังหวัดทั่วประเทศ...

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ถึง ๒๕๕๙	ต.ค. ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๖๙						
		ช่วงระยะที่						
		๑	๒	๓	๔			
๑. การบูรณาการการขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง						การขับเคลื่อนพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติให้สามารถบรรลุเป้าหมายและเป็นไปในทิศทางเดียวกันโดยมีหน่วยงานภาครัฐและเอกชนดำเนินงานร่วมกันต่อเนื่อง ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืนในทุกภาคส่วน		- สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ - กระทรวงศึกษาธิการ - สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ถึง ๒๕๕๙	ต.ค. ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๖๑						
		ช่วงระยะที่						
		๑	๒	๓	๔			
๑.๑ กำหนดแผนยุทธศาสตร์การบูรณาการการขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ระยะที่ ๑	✓	✓					๘,๖๗๘.๒๐	- กระทรวงการต่างประเทศ - กรมประชาสัมพันธ์ - กองทัพไทย - กระทรวงมหาดไทย - หน่วยงานอื่น ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน
๑.๒ บูรณาการการขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของทุกภาคส่วนในทุกด้านให้เป็นไปในทิศทางและเป้าหมายเดียวกัน ระยะที่ ๑	✓	✓						
๑.๓ จัดทำแผนการบูรณาการการขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ระยะที่ ๒		✓					๓.๐๐	
๑.๔ บูรณาการการขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของทุกภาคส่วนในทุกด้านให้เป็นไปในทิศทางและเป้าหมายเดียวกัน ระยะที่ ๒		✓	✓	✓	✓			

แผนงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (ตุลาคม ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๗๙)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑
ความมั่นคง

☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒
การสร้างความสามารถ
ในการแข่งขัน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓
การพัฒนาและเสริมสร้าง
ศักยภาพคน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔
การสร้างโอกาสความ
เสมอภาคและเท่าเทียมกัน
ทางสังคม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕
การสร้างการเติบโต
บนคุณภาพชีวิตที่เป็น
มิตรต่อสิ่งแวดล้อม

☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๖
การปรับสมดุลและ
พัฒนาระบบการบริหาร
จัดการภาครัฐ

แผนงาน :แผนประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ.....

หน่วยงานหลัก :กรมประชาสัมพันธ์..... พื้นที่ดำเนินการ :ทั่วประเทศ.....

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ถึง ๒๕๕๙	ต.ค. ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๖๙						
		ช่วงระยะที่						
		๑	๒	๓	๔			
๑. โครงการส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนและความรู้สึกของ การเป็นประชาคมอาเซียนและการเป็นพลเมืองอาเซียน หมายเหตุ : โครงการในลักษณะบูรณาการโดยดำเนินการร่วมกับกรม อาเซียน	✓	✓	✓	✓	✓	ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ใน เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและ นโยบายสำคัญของรัฐบาล	๔๗๐.๐๐	กรมประชาสัมพันธ์

แผนงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (ตุลาคม ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๗๙)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑
ความมั่นคง

☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒
การสร้างความสามารถ
ในการแข่งขัน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓
การพัฒนาและเสริมสร้าง
ศักยภาพคน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔
การสร้างโอกาสความ
เสมอภาคและเท่าเทียมกัน
ทางสังคม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕
การสร้างการเติบโต
บนคุณภาพชีวิตที่เป็น
มิตรต่อสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๖
การปรับสมดุลและ
พัฒนาระบบการบริหาร
จัดการภาครัฐ

แผนงาน :แผนประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมาย.....

หน่วยงานหลัก :กรมประชาสัมพันธ์..... พื้นที่ดำเนินการ :ทั่วประเทศ.....

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วง ระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ถึง ๒๕๕๙	ต.ค. ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๖๙						
		ช่วงระยะที่						
		๑	๒	๓	๔			
๑. โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย	✓	✓	✓	✓	✓	ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและ นโยบายสำคัญของรัฐบาล	๒๐๐.๐๐	กรมประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

- แผนงาน: แผนประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เสริมสร้างความเชื่อมั่นใน
ข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ
- หน่วยงานหลัก: กรมประชาสัมพันธ์
- จำนวน: ๑ โครงการ/กิจกรรม

แผนงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (ตุลาคม ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๗๙)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑
ความมั่นคง

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒
การสร้างความสามารถ
ในการแข่งขัน

☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๓
การพัฒนาและเสริมสร้าง
ศักยภาพคน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔
การสร้างโอกาสความ
เสมอภาคและเท่าเทียมกัน
ทางสังคม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕
การสร้างการเติบโต
บนคุณภาพชีวิตที่เป็น
มิตรต่อสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๖
การปรับสมดุลและ
พัฒนาระบบการบริหาร
จัดการภาครัฐ

แผนงาน :แผนประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ.....

หน่วยงานหลัก :กรมประชาสัมพันธ์..... พื้นที่ดำเนินการ :ทั่วประเทศ.....

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ถึง ๒๕๕๙	ต.ค. ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๖๙						
		ช่วงระยะที่						
		๑	๒	๓	๔			
๑. โครงการประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ	✓	✓	✓	✓	✓	ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของ รัฐบาล	๖๖.๐๐	กรมประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาค และเท่าเทียมกันในสังคม

- แผนงาน: การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคมและทุนทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชน
- หน่วยงานหลัก: สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
- จำนวน: ๑ โครงการ/กิจกรรม

แผนงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (ตุลาคม ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๗๙)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑
ความมั่นคง

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒
การสร้างความสามารถ
ในการแข่งขัน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓
การพัฒนาและเสริมสร้าง
ศักยภาพคน

☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๔
การสร้างโอกาสความ
เสมอภาคและเท่าเทียมกัน
ทางสังคม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕
การสร้างการเติบโต
บนคุณภาพชีวิตที่เป็น
มิตรต่อสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๖
การปรับสมดุลและ
พัฒนาระบบการบริหาร
จัดการภาครัฐ

แผนงาน :การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคมและทุนทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชน.....

หน่วยงานหลัก :สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี..... พื้นที่ดำเนินการ :กรุงเทพมหานคร.....

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ถึง ๒๕๕๙	ต.ค. ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๖๙						
		ช่วงระยะที่						
		๑	๒	๓	๔			
๑. โครงการบริหารจัดการไม่มีค่าเพื่อประโยชน์ของแผ่นดิน	✓	✓	✓			อาคารพิพิธภัณฑ์ไม่มีค่า เป็นที่จัด แสดงผลงานเกี่ยวกับศิลปกรรม จิตรกรรม หัตถกรรม และ ประติมากรรมซึ่งเป็นผลงานของ ช่างคนไทยที่สืบทอดงานศิลป์ ใช้ เป็นสถานที่ต้อนรับแขกของพระ บรมวงศานุวงศ์หรือแขกของรัฐบาล และเป็นแหล่งการเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมไทยของนิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป	๑,๐๑๗.๔๕	- กองทัพบก - กรมศิลปากร - กรมอุทยาน แห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช - กรมป่าไม้ - กรมศุลกากร - องค์การ อุตสาหกรรมป่าไม้

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงาน:	แผนประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เสริมสร้างความเชื่อมั่นใน ข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ
หน่วยงานหลัก:	กรมประชาสัมพันธ์
จำนวน:	๕ โครงการ/กิจกรรม

แผนงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (ตุลาคม ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๗๙)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑
ความมั่นคง

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒
การสร้างความสามารถ
ในการแข่งขัน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓
การพัฒนาและเสริมสร้าง
ศักยภาพคน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔
การสร้างโอกาสความ
เสมอภาคและเท่าเทียมกัน
ทางสังคม

☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๕
การสร้างการเติบโต
บนคุณภาพชีวิตที่เป็น
มิตรต่อสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๖
การปรับสมดุลและ
พัฒนาระบบการบริหาร
จัดการภาครัฐ

แผนงาน :แผนประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ.....

หน่วยงานหลัก :กรมประชาสัมพันธ์..... พื้นที่ดำเนินการ :ทั่วประเทศ.....

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ถึง ๒๕๕๙	ต.ค. ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๖๙						
		ช่วงระยะที่						
		๑	๒	๓	๔			
๑. โครงการประชาสัมพันธ์บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	✓	✓	✓	✓	✓	ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ใน เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบาย สำคัญของรัฐบาล	๖๖.๐๐	กรมประชาสัมพันธ์
๒. โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการไม่มีค่าเพื่อประโยชน์ของ แผ่นดิน	✓	✓	✓	✓	✓		๑๔.๐๐	
๓. โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	✓	✓	✓	✓	✓		๒๐๐.๐๐	
๔. โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม หมายเหตุ : โครงการในลักษณะบูรณาการโดยดำเนินการร่วมกับกรม ควบคุมมลพิษ	✓	✓	✓	✓	✓		๔๔๐.๐๐	
๕. โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันและปราบปรามการบุกรุก ทำลายทรัพยากรธรรมชาติ หมายเหตุ : โครงการในลักษณะบูรณาการโดยดำเนินการร่วมกับกรมป่าไม้	✓	✓	✓	✓	✓		๕๔๖.๐๐	

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบ การบริหารจัดการภาครัฐ

แผนงาน:	การวางระบบบริหารงานราชการแบบบูรณาการ
หน่วยงานหลัก:	สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
จำนวน:	๓ โครงการ/กิจกรรม
แผนงาน:	ปรับปรุงบทบาท ภารกิจ และโครงสร้างของหน่วยงานภาครัฐ
หน่วยงานหลัก:	สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
จำนวน:	๔ โครงการ/กิจกรรม
แผนงาน:	การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานรัฐ
หน่วยงานหลัก:	สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี / สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
จำนวน:	๑๕ โครงการ/กิจกรรม
แผนงาน:	แผนประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เสริมสร้างความเชื่อมั่นใน ข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ
หน่วยงานหลัก:	กรมประชาสัมพันธ์
จำนวน:	๑ โครงการ/กิจกรรม

แผนงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (ตุลาคม ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๗๙)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑
ความมั่นคง

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒
การสร้างความสามารถ
ในการแข่งขัน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓
การพัฒนาและเสริมสร้าง
ศักยภาพคน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔
การสร้างโอกาสความ
เสมอภาคและเท่าเทียมกัน
ทางสังคม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕
การสร้างการเติบโต
บนคุณภาพชีวิตที่เป็น
มิตรต่อสิ่งแวดล้อม

☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๖
การปรับสมดุลและ
พัฒนาระบบการบริหาร
จัดการภาครัฐ

• แผนงาน :การวางระบบบริหารงานราชการแบบบูรณาการ.....

หน่วยงานหลัก :สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี..... พื้นที่ดำเนินการ :ทั่วประเทศ.....

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ถึง ๒๕๕๙	ด.ค. ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๖๙						
		ช่วงระยะที่						
		๑	๒	๓	๔			
๑. การสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบตรวจราชการ						การตรวจราชการเป็นกลไกที่มีความสำคัญในการทำหน้าที่ตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล และรายงานผลการตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาการ	ใช้งบดำเนินงานตามปกติ	- กระทรวง/กรม ที่มีตำแหน่งผู้ตรวจราชการหรือเทียบเท่า - จังหวัด - ภาคประชาสังคม - ภาคสมาชิกสภาท้องถิ่น - ภาคธุรกิจเอกชนในจังหวัด

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ถึง ๒๕๕๙	ด.ค. ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๖๑						
		ช่วงระยะที่						
		๑	๒	๓	๔			
๑.๑ พัฒนาความก้าวหน้าสายอาชีพด้านการตรวจราชการ		✓				ปฏิบัติราชการ หรือเพื่อแก้ไข ปัญหาอันเกิดจากการปฏิบัติงาน ของส่วนราชการหรือปัญหาอัน เกิดจากการปฏิบัติตามนโยบาย ของรัฐบาลทั้งในด้าน ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล รวมถึง คุณภาพในการให้บริการ ประชาชน อันเป็นประโยชน์ต่อ ประเทศชาติและประชาชน โดยรวม		
๑.๒ พัฒนาบุคลากรด้านการตรวจราชการในทุกระดับ	✓	✓	✓	✓	✓			
๑.๓ การพัฒนาเครือข่ายที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการภาคประชาชนให้มี ประสิทธิภาพ	✓	✓	✓	✓	✓			
๑.๔ เสริมสร้างธรรมาภิบาลของจังหวัดให้เข้มแข็งผ่านกลไก คณะธรรมาภิบาลจังหวัด	✓	✓	✓	✓	✓			
๒. การจัดตั้งสถาบันพัฒนาตรวจราชการ								
๒.๑ แก้ไขระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการตรวจราชการ	✓	✓				สามารถจัดตั้งหน่วยงานที่ทำ หน้าที่เป็นศูนย์กลางด้านวิชาการ และศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการตรวจ ราชการทั้งประเทศ รวมทั้งทำ หน้าที่ศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาระบบ และโครงสร้างการตรวจราชการ เพื่อให้สามารถกำหนดทิศ ทางการพัฒนาการตรวจราชการ ที่ชัดเจน	๔.๐๐	- สำนักงาน คณะกรรมการ ข้าราชการพลเรือน - สำนักงาน คณะกรรมการพัฒนา ระบบราชการ - สำนักงาน คณะกรรมการกฤษฎีกา
๒.๒ จัดตั้งสถาบันการตรวจราชการเป็นส่วนราชการระดับกองสังกัด สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี	✓	✓						

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ถึง ๒๕๕๙	ต.ค. ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๖๙						
		ช่วงระยะที่						
		๑	๒	๓	๔			
๒.๓ จัดตั้งกรมตรวจราชการโดยมีฐานะเป็นนิติบุคคลในการกำกับดูแลของนายกรัฐมนตรี			✓	✓	✓	ผลักดันเพื่อให้เกิดการจัดตั้งกรมตรวจราชการ หน่วยงานที่รวบรวมผู้ตรวจราชการของทุกกระทรวงไว้ และทำหน้าที่เป็นหน่วยงานหลักเพียงหน่วยงานเดียวของฝ่ายบริหาร (รัฐบาล) ในการตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล		- สำนักงานเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
๓. การพัฒนาระบบการตรวจราชการไปสู่ความเป็นเลิศ						สามารถจัดทำแผนยุทธศาสตร์	๑๒.๐๐	กระทรวง/กรม ที่มีตำแหน่งผู้ตรวจราชการหรือเทียบเท่า
๓.๑ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาระบบการตรวจราชการ		✓	✓	✓	✓	เพื่อพัฒนาระบบตรวจราชการและ เพื่อจัดทำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนงานตรวจราชการ และสามารถดำเนินการได้ตามแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว		
๓.๒ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตรวจราชการแบบครบวงจร		✓	✓	✓	✓			

แผนงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (ตุลาคม ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๗๙)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑
ความมั่นคง

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒
การสร้างความสามารถ
ในการแข่งขัน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓
การพัฒนาและเสริมสร้าง
ศักยภาพคน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔
การสร้างโอกาสความ
เสมอภาคและเท่าเทียมกัน
ทางสังคม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕
การสร้างการเติบโต
บนคุณภาพชีวิตที่เป็น
มิตรต่อสิ่งแวดล้อม

☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๖
การปรับสมดุลและ
พัฒนาระบบการบริหาร
จัดการภาครัฐ

แผนงาน :ปรับปรุงบทบาท ภารกิจ และโครงสร้างของหน่วยงานภาครัฐ.....

หน่วยงานหลัก :สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี..... พื้นที่ดำเนินการ :กรุงเทพมหานคร และส่วนภูมิภาค.....

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ถึง ๒๕๕๙	ต.ค. ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๖๙						
		ช่วงระยะที่						
		๑	๒	๓	๔			
๑. พัฒนาศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	✓	- ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารของราชการได้อย่างเท่า เทียม ผ่านทางระบบสารสนเทศ - ทุกหน่วยงานราชการมีศูนย์ข้อมูล ข่าวสารที่ถูกต้องตาม พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของ ราชการ พ.ศ. ๒๕๕๐	๑๖๐.๐๐	หน่วยงานราชการ ส่วนกลาง ภูมิภาค และท้องถิ่น
๒. ส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ภาครัฐอย่างทั่วถึง	✓	✓	✓	✓	✓	- ประชาชนรับรู้สิทธิตาม พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของ ราชการ พ.ศ. ๒๕๕๐	ใช้งบ ดำเนินงาน ตามปกติ	หน่วยงานราชการ ส่วนกลาง ภูมิภาค และท้องถิ่น

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ถึง ๒๕๕๙	ต.ค. ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๖๑						
		ช่วงระยะที่						
		๑	๒	๓	๔			
						- ช่องทางการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ภาครัฐที่ครบถ้วน		
๓. ผลักดัน ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐเปิดเผยข้อมูลข่าวสารแก่ ประชาชนตามที่กฎหมายกำหนด	✓	✓	✓	✓	✓	การดำเนินการของหน่วยงาน ภาครัฐเป็นไปตามหลัก ธรรมาภิบาล มีความโปร่งใสในการ ปฏิบัติราชการ	ใช้งบ ดำเนินงาน ตามปกติ	หน่วยงานราชการ ส่วนกลาง ภูมิภาค และท้องถิ่น

แผนงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (ตุลาคม ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๗๙)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑
ความมั่นคง

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒
การสร้างความสามารถ
ในการแข่งขัน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓
การพัฒนาและเสริมสร้าง
ศักยภาพคน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔
การสร้างโอกาสความ
เสมอภาคและเท่าเทียมกัน
ทางสังคม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕
การสร้างการเติบโต
บนคุณภาพชีวิตที่เป็น
มิตรต่อสิ่งแวดล้อม

☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๖
การปรับสมดุลและ
พัฒนาระบบการบริหาร
จัดการภาครัฐ

แผนงาน :ปรับปรุงบทบาท ภารกิจ และโครงสร้างของหน่วยงานภาครัฐ.....

หน่วยงานหลัก : สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี พื้นที่ดำเนินการ : กรุงเทพมหานคร และส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ถึง ๒๕๕๙	ต.ค. ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๖๙						
		ช่วงระยะที่						
		๑	๒	๓	๔			
๑. เสริมสร้างกลไกการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น								สำนักงาน คณะกรรมการการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
๑.๑ จัดทำแผนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและแผนปฏิบัติการการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	✓	✓	✓			แผนการกระจายอำนาจให้แก่อปท. และแผนปฏิบัติการกำหนดขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก	๕๐.๐๐	

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ถึง ๒๕๕๙	ต.ค. ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๖๑						
		ช่วงระยะที่						
		๑	๒	๓	๔			
						อปท. ได้กำหนดความสัมพันธ์ ระหว่างราชการส่วนกลาง ส่วน ภูมิภาค ในการจัดบริการสาธารณะ ให้แก่ประชาชน และสามารถ ดำเนินการถ่ายโอนภารกิจ งบประมาณ และบุคลากรได้ตาม วัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ กำหนดไว้ในแผนการกระจาย อำนาจฯ รวมทั้ง เตรียมความ พร้อมให้แก่ อปท. ในการรองรับ ภารกิจที่ได้รับการถ่ายโอนจากส่วน ราชการต่าง ๆ ทำให้ประชาชนได้รับ บริการสาธารณะได้มาตรฐาน เป็นไปอย่างทั่วถึง และเป็นธรรม		
๑.๒ ปรับปรุงโครงสร้างรายได้และการบริหารจัดการ และ หลักเกณฑ์การจัดสรรรายได้ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	✓	✓	✓	✓		อปท. สามารถที่จะพึ่งพาตนเอง และสามารถจัดบริการสาธารณะ	๒๐.๐๐	
๑.๓ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารการคลังขององค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น	✓	✓	✓			ตอบสนองความต้องการของ ประชาชนในท้องถิ่นได้อย่างแท้จริง		
๑.๔ พัฒนาระบบติดตามประเมินผลการจัดบริการสาธารณะตาม ภารกิจที่ได้รับการถ่ายโอน	✓	✓	✓	✓		ได้รู้ถึงผลการดำเนินงานของ อปท. ในการจัดบริการสาธารณะตาม ภารกิจที่ได้รับการถ่ายโอน		

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ถึง ๒๕๕๙	ด.ค. ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๖๑						
		ช่วงระยะที่						
		๑	๒	๓	๔			
๑.๕ ศึกษาแก้ไขปรับปรุงกฎหมายให้เป็นไปตามแผนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และแผนปฏิบัติการกำหนดขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่ อปท. โดยการแก้ไขกฎหมายหลายฉบับโดยกฎหมายฉบับเดียว	✓	✓	✓	✓		อปท. สามารถมอบหมายให้เอกชนดำเนินการจัดทำบริการสาธารณะแทน อปท. รวมถึงข้อเสนอในการจัดให้มีกฎหมาย กฎ ระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกระจายอำนาจให้แก่ อปท. ตามพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจฯ พ.ศ. ๒๕๔๒	๔๐.๐๐	
๑.๖ เสริมสร้างความเข้มแข็งและความรู้การกระจายอำนาจให้กับประชาชนในท้องถิ่น	✓	✓	✓	✓	✓	ภาคประชาชน ชุมชน ท้องถิ่น และภาคประชาสังคมมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน และสามารถนำไปเผยแพร่ให้ประชาชนในท้องถิ่น ได้ทราบ และมีบทบาทในการเข้าไปมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการของอปท.	๔,๐๐๐.๐๐	

แผนงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (ตุลาคม ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๗๙)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑
ความมั่นคง

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒
การสร้างความสามารถ
ในการแข่งขัน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓
การพัฒนาและเสริมสร้าง
ศักยภาพคน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔
การสร้างโอกาสความ
เสมอภาคและเท่าเทียมกัน
ทางสังคม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕
การสร้างการเติบโต
บนคุณภาพชีวิตที่เป็น
มิตรต่อสิ่งแวดล้อม

☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๖
การปรับสมดุลและ
พัฒนาระบบการบริหาร
จัดการภาครัฐ

แผนงาน :การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานรัฐ.....

หน่วยงานหลัก :สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี..... พื้นที่ดำเนินการ :ทั่วประเทศ.....

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ถึง ๒๕๕๙	ต.ค. ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๖๙						
		ช่วงระยะที่						
		๑	๒	๓	๔			
๑. โครงการพัฒนาและขยายผลศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ของ รัฐบาล (Integrated Complaint Management System)						มีศูนย์การรับเรื่องราวร้องทุกข์ของรัฐบาล ที่ เป็นศูนย์กลางแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของ ประชาชนที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อ ประโยชน์สุขและตอบสนองการมีส่วนร่วมของ ประชาชนในการบริหารงานภาครัฐ	๘๑.๐๐	หน่วยงาน ราชการ ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และท้องถิ่น
๑.๑ บูรณาการการดำเนินการเรื่องร้องทุกข์และเชื่อมโยงข้อมูล เรื่องร้องทุกข์		✓				เรื่องร้องทุกข์จากทั่วประเทศถูกเก็บรวบรวมอยู่ ในฐานข้อมูลเดียวกัน สามารถประมวลผล นำเสนอเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจได้ อย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทุกระดับ		

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ถึง ๒๕๕๙	ต.ค. ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๖๑						
		ช่วงระยะที่						
		๑	๒	๓	๔			
						กระทรวง จังหวัด สถานทูต อำเภอ กรม ท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอิสระ		
๑.๒ การบริหารจัดการและดูแลระบบการจัดการเรื่องราวร้องทุกข์ รวมถึงการพัฒนาระบบฯ และบุคลากรให้มีศักยภาพรองรับการ ให้บริการประชาชน		✓	✓	✓	✓	บริหารจัดการระบบ รวมถึงพัฒนาทั้งด้าน บุคลากรและเทคโนโลยีให้มีมาตรฐานที่เป็นเลิศ		
๒. พัฒนาการให้บริการประชาชน โครงการดำเนินงานของ คณะกรรมการอำนวยการศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center: GECC)						ประชาชนได้รับความสะดวกในการเข้าใช้ บริการของทุกหน่วยงานของรัฐ และมีความ เชื่อมั่นในบริการของภาครัฐ	๑๑.๖๕ (ต่อปี)	หน่วยงาน ราชการ ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และท้องถิ่น
๒.๑ จัดทำและพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการให้บริการของศูนย์ ราชการสะดวก เพื่อนำไปสู่การรับรองมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก	✓	✓	✓	✓	✓	มีเกณฑ์มาตรฐานของการให้บริการใช้ในการ ประเมินการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก ของแต่ละส่วนราชการ		
๒.๒ ส่งเสริมให้ส่วนราชการมีการให้บริการประชาชนตามเกณฑ์ มาตรฐานของ GECC		✓	✓	✓	✓	ศูนย์ราชการสะดวกของหน่วยงานภาครัฐมี มาตรฐานการให้บริการประชาชน ตามเกณฑ์ GECC		
๒.๓ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการแสดงความคิดเห็น ต่อการดำเนินโครงการขนาดใหญ่ของหน่วยงานภาครัฐ		✓	✓	✓	✓	ลดความขัดแย้งกับประชาชนในพื้นที่ ในการ จัดทำโครงการขนาดใหญ่ของหน่วยงานภาครัฐ ลง เนื่องจากผ่านกระบวนการรับฟังความ คิดเห็นของประชาชน		

แผนงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (ตุลาคม ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๗๙)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑
ความมั่นคง

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒
การสร้างความสามารถ
ในการแข่งขัน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓
การพัฒนาและเสริมสร้าง
ศักยภาพคน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔
การสร้างโอกาสความ
เสมอภาคและเท่าเทียมกัน
ทางสังคม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕
การสร้างการเติบโต
บนคุณภาพชีวิตที่เป็น
มิตรต่อสิ่งแวดล้อม

☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๖
การปรับสมดุลและ
พัฒนาระบบการบริหาร
จัดการภาครัฐ

แผนงาน : ...การพัฒนาระบบการให้บริการ ประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ.....

หน่วยงานหลัก :สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค..... พื้นที่ดำเนินการ :กรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด.....

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ถึง ๒๕๕๙	ต.ค. ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๖๕						
		ช่วงระยะที่						
		๑	๒	๓	๔			
๑. สนับสนุนการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด ๗๖ จังหวัด	✓	✓	✓	✓	✓	คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัดสามารถ เจรจาไกล่เกลี่ย ข้อพิพาทระหว่างผู้บริโภคกับผู้ประกอบ ธุรกิจในพื้นที่จังหวัด ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๑,๕๒๐.๐๐	สำนักงาน คณะกรรมการ คุ้มครอง ผู้บริโภค
๒. สนับสนุนการดำเนินการจัดการกลไกการคุ้มครอง ผู้บริโภคจังหวัด	✓	✓	✓	✓	✓	๑. การดำเนินงานในการคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่ จังหวัดและท้องถิ่นให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล และ ให้การคุ้มครองผู้บริโภคที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ๒. ปรับปรุงผู้ประกอบการธุรกิจที่ทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับ การคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค ๓. กลุ่มเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาคมีส่วน ร่วมในการดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกับหน่วยงาน ต่างๆ ในระดับท้องถิ่น	๑,๑๙๐.๐๐	สำนักงาน คณะกรรมการ คุ้มครอง ผู้บริโภค

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ถึง ๒๕๕๙	ต.ค. ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๖๕						
		ช่วงระยะที่						
		๑	๒	๓	๔			
						๔. เจ้าหน้าที่เทศบาล สมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล ผู้ประกอบการ ประชาชนหน่วยงานด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภคได้รับทราบนโยบายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และสามารถพัฒนาการดำเนินงานของคณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภคประจำ ตลอดจนสามารถกำหนด บทบาทและประสานความร่วมมือในการดำเนินงาน ระหว่างหน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนกลางและส่วน ภูมิภาคให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน		
๓. สร้างเครือข่ายเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ	✓	✓	✓	✓	✓	๑. เครือข่ายภาครัฐมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้าน คุ้มครองผู้บริโภคพัฒนาความรู้เกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคและ กระตุ้นให้เกิดการบริโภคอย่างยั่งยืน ๒. ผู้บริโภคได้รวมกลุ่มและดำเนินกิจกรรมในการปกป้อง คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคพัฒนาความรู้ด้านกฎหมาย ระเบียบ วิธีการปฏิบัติ การแก้ไขปัญหา ให้กับผู้บริโภค ๓. สคบ. มีแนวทางที่ชัดเจนในการดำเนินงานคุ้มครอง ผู้บริโภคร่วมกับเครือข่ายทุกภาคส่วนพัฒนาหลักสูตรการ เรียนการสอนด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในสถานศึกษาใน รูปแบบของการผลักดันให้สถานศึกษามีเนื้อหาการ คุ้มครองผู้บริโภคที่สอดแทรกอยู่ในวิชาพื้นฐาน และมีการ สนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคนิคการสอน	๔๒๙.๐๐	สำนักงาน คณะกรรมการ คุ้มครอง ผู้บริโภค

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ถึง ๒๕๕๙	ต.ค. ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๖๕						
		ช่วงระยะที่						
		๑	๒	๓	๔			
						ข้อมูลความรู้ สื่อการสอน และนวัตกรรมในการเรียนการสอน มีความรู้เกี่ยวกับสินค้าอันตรายที่อาจก่อให้เกิดอันตรายตามคำสั่งของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และสินค้าที่อาจก่อให้เกิดอันตรายชนิดอื่นๆ ให้แก่เด็กนักเรียนสามารถเลือกซื้อ เลือกใช้ สินค้าที่ปลอดภัยต่อสุขภาพมีความระมัดระวังในการบริโภคสินค้า ๔. กำกับดูแลงานโฆษณาอย่างครอบคลุมทั่วถึง และให้นักศึกษาที่เรียนวิชาการโฆษณาหรือด้านกฎหมายได้รับความรู้ข้อกฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณา ตาม พรบ. คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องและสร้างเครือข่ายร่วมกับ สคบ. ในการเฝ้าระวังและตรวจสอบการโฆษณา ๕. บูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภคระดับระหว่างประเทศ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สื่อสารมวลชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องให้มีศักยภาพมีประสิทธิภาพในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค โดยมุ่งให้การบูรณาการระหว่างหน่วยงานมีความเข้มแข็งในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค สมาชิกชมรมคุ้มครองผู้บริโภคกรุงเทพมหานคร สามารถถ่ายทอดความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคให้แก่ประชาชนใน		

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ถึง ๒๕๕๙	ต.ค. ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๖๕						
		ช่วงระยะที่						
		๑	๒	๓	๔			
						ชุมชนหรือในเขตปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมาตรฐานที่ สคบ. กำหนด		
๔. ผลักดันการกำหนดความรับผิดชอบให้ผู้ประกอบธุรกิจมีมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	✓	✓	✓	✓	✓	๑. ยกระดับองค์กรผู้บริโภคหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนให้มีศักยภาพ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค ๒. ส่งเสริมและพัฒนาทัศนคติ คุณธรรมและจริยธรรมในการคุ้มครองผู้บริโภคให้กับเครือข่ายผู้ประกอบการ ๓. ผู้ประกอบธุรกิจได้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำฉลากสินค้าตามประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก และบทกำหนดโทษในกรณีขายสินค้า ที่ควบคุมฉลากโดยไม่มีฉลาก หรือมีฉลากแต่ฉลากหรือการแสดงฉลากไม่ถูกต้องตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ซึ่งแก้ไข เพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๑ ได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคเกี่ยวกับเรื่องการจัดทำฉลากสินค้า และทำให้ผู้บริโภคได้รับทราบข้อมูลอันเป็นสาระสำคัญเกี่ยวกับฉลากสินค้าเพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจเลือกซื้อได้อย่างเพียงพอ และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลกฎหมายที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครอง	๒๗๓.๐๐	สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ถึง ๒๕๕๙	ต.ค. ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๖๕						
		ช่วงระยะที่						
		๑	๒	๓	๔			
						ผู้บริโภคได้ประกาศใช้ บังคับ และร่วมกันกำหนดวิธีการปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ๔. จัดทำระบบฐานข้อมูลที่สามารถบันทึกรายละเอียดของสถานะเรื่องร้องเรียนหรือการอ้างอิงข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐต่างๆ ที่ทำการตอบกลับข้อมูลมาและเพื่อรวบรวมสถิติเรื่องร้องเรียนต่างๆ ของผู้ประกอบการเพื่อประกอบการพิจารณา		
๕. ส่งเสริมประสิทธิภาพกลไกในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์สูงสุด	✓	✓	✓	✓	✓	๑. ระบบการคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศไทยเป็นมาตรฐานตามการคุ้มครองผู้บริโภคสากล ๒ เจ้าหน้าที่ของรัฐมีศักยภาพในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น ๓. ระบบธรรมาภิบาลในองค์กรมีความเข้มแข็ง โปร่งใส ตรวจสอบได้ ๔. ประชาชนได้รับการคุ้มครองสิทธิในฐานะผู้บริโภค	๑๒๕.๐๐	สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
๖. พัฒนาคุณภาพการให้บริการรับเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภค	✓	✓	✓	✓	✓	เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการให้คำปรึกษาแนะนำแก่ประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว	๑๗๖.๐๐	สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
๗. เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคแก่ประชาชน	✓	✓	✓	✓	✓	มีความรู้เกี่ยวกับสินค้าอันตรายที่อาจก่อให้เกิดอันตรายตามคำสั่งของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคและสินค้าที่อาจก่อให้เกิดอันตรายชนิดอื่นๆ ให้แก่เด็กนักเรียน	๑,๑๖๑.๐๐	สำนักงานคณะกรรมการ

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ถึง ๒๕๕๙	ต.ค. ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๖๕						
		ช่วงระยะที่						
		๑	๒	๓	๔			
						สามารถเลือกซื้อ เลือกใช้ สินค้าที่ปลอดภัยต่อสุขภาพมีความระมัดระวังในการบริโภคสินค้า		คุ้มครอง ผู้บริโภค
๘. เฝ้าระวังและพิสูจน์สินค้าที่ไม่ปลอดภัย .	✓	✓	✓	✓	✓	๑. พัฒนากลไกและมาตรฐานการตรวจสอบเฝ้าระวังและเตือนภัยผู้บริโภค ๒. การดำเนินงานตามภารกิจของศูนย์เฝ้าระวังและพิสูจน์สินค้าที่ไม่ปลอดภัยให้เกิดผลสัมฤทธิ์ พัฒนากลไกการเฝ้าระวังและการทดสอบหรือพิสูจน์สินค้าที่อาจก่อให้เกิดอันตรายหรือความไม่ปลอดภัยได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ๓ พัฒนากลไกเชิงรุกในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ศูนย์เฝ้าระวังและพิสูจน์สินค้าที่ไม่ปลอดภัยให้เป็นที่รู้จักต่อสาธารณชนเพิ่มมากขึ้นและมีประสิทธิภาพ ๔ สนับสนุนการรองรับความร่วมมือในกรอบอาเซียนและเอเปคด้านการเฝ้าระวังสินค้าที่ไม่ปลอดภัย ๕ ติดตามและประเมินผลการเฝ้าระวังและแจ้งเตือนภัยสินค้าที่ไม่ปลอดภัย เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางปรับปรุงแก้ไขแผนการดำเนินงานในระยะต่อไปอย่างมีประสิทธิภาพ	๙๗.๖๐	สำนักงาน คณะกรรมการ คุ้มครอง ผู้บริโภค

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ถึง ๒๕๕๙	ต.ค. ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๖๕						
		ช่วงระยะที่						
		๑	๒	๓	๔			
๙. ส่งเสริมกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคระดับสากล	✓	✓	✓	✓	✓	ยกระดับองค์กรผู้บริโภคหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และถ่ายทอดนโยบายคุ้มครองผู้บริโภคของอาเซียนและองค์ความรู้ระดับสากลเกี่ยวกับการทำธุรกรรมข้ามพรมแดน เพื่อให้รู้เท่าทันและสามารถปกป้องสิทธิของตนเอง	๘๒.๐๐	สำนักงาน คณะกรรมการ คุ้มครอง ผู้บริโภค
๑๐. Thai Smart Young Consumer Leaders	✓	✓	✓	✓	✓	๑. สนับสนุนให้ผู้บริโภคได้รวมกลุ่มและดำเนินกิจกรรมในการปกป้องคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค รับรู้ข่าวสารข้อมูลเพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภค ให้ความสนใจในการรักษาสิทธิผู้บริโภคของตน ๒. พัฒนาศักยภาพเฉพาะด้านที่ตรงตามความต้องการและความจำเป็นให้กับเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค ๓. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในสถานศึกษาสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคนิคการสอน ข้อมูลความรู้ สื่อการสอนและนวัตกรรมในการเรียนการสอน	๑๐๐.๐๐	สำนักงาน คณะกรรมการ คุ้มครอง ผู้บริโภค
๑๑ พัฒนาระบบการระงับข้อพิพาทออนไลน์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Online Dispute Resolution)	✓	✓	✓	✓	✓	สร้างกระบวนการระงับข้อพิพาทเกี่ยวกับธุรกรรมออนไลน์ที่เป็นที่ยอมรับได้ในระดับสากล ซึ่งเป็นไปตามแนวทางดำเนินงานของคณะกรรมการสิทธิการสหประชาชาติว่าด้วยกฎหมายการค้าระหว่างประเทศ (uncitral)	๑๙.๐๐	สำนักงาน คณะกรรมการ คุ้มครอง ผู้บริโภค

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ถึง ๒๕๕๙	ต.ค. ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๖๕						
		ช่วงระยะที่						
		๑	๒	๓	๔			
๑๒. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อควบคุม สินค้าที่ไม่ปลอดภัย	✓	✓	✓	✓	✓	๑. สามารถดำเนินงานบริหารจัดการศูนย์ฯ ตามภารกิจ และขอบเขตหน้าที่ ตลอดจนการสนับสนุนข้อมูลต่างๆ ที่เป็นประโยชน์และเกี่ยวข้องกับศูนย์ฯ ได้อย่างมี ประสิทธิภาพตามแผนงานปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ ๒. มีกลไกในการเฝ้าระวังและทดสอบหรือพิสูจน์สินค้าที่ อาจก่อให้เกิดอันตรายหรือความไม่ปลอดภัยได้อย่าง รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมีแผนการ ทดสอบสินค้าสำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ และ สนับสนุนให้เกิดการทดสอบสินค้าได้อย่างรวดเร็วอย่าง น้อย ๑๒ ประเภทสินค้า ๓. มีเครือข่ายในการเฝ้าระวังและทดสอบหรือพิสูจน์ สินค้าที่ไม่ปลอดภัยกับทุกภาคส่วนมากขึ้น ๔. มีกลไกเชิงรุกในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ศูนย์เฝ้า ระวังและพิสูจน์สินค้าที่ไม่ปลอดภัยให้เป็นที่รู้จักต่อ สาธารณชนเพิ่มมากขึ้นและมีประสิทธิภาพ ๕. ประชาชนเข้าใจถึงบทบาทและการมีสิทธิของผู้บริโภค เกิดความรู้ ความเข้าใจในการเลือกซื้อและเลือกใช้สินค้า ได้อย่างปลอดภัยมากขึ้น ลดปัญหาการเกิดอันตรายหรือ อุบัติเหตุจากการใช้สินค้า	๒๔.๐๐	สำนักงาน คณะกรรมการ คุ้มครอง ผู้บริโภค

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ถึง ๒๕๕๙	ต.ค. ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๖๕						
		ช่วงระยะที่						
		๑	๒	๓	๔			
						๖. สามารถสนับสนุนการรองรับความร่วมมือในกรอบอาเซียนและเอเปคด้านการเฝ้าระวังสินค้าที่ไม่ปลอดภัยได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพและก้าวสู่ความเป็นสากลอย่างยั่งยืน ๗. สามารถติดตามและประเมินผลการเฝ้าระวังและแจ้งเตือนภัยสินค้าที่ไม่ปลอดภัย เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของศูนย์เฝ้าระวังและพิสูจน์สินค้าที่ไม่ปลอดภัยในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ		
๑๓. เฝ้าระวังและพิสูจน์สินค้าที่ไม่ปลอดภัยการบริหารศูนย์เฝ้าระวังและพิสูจน์สินค้าที่ไม่ปลอดภัย	✓	✓	✓	✓	✓	๑. สามารถดำเนินงานบริหารจัดการศูนย์ฯ ตามภารกิจและขอบเขตหน้าที่ ตลอดจนงานการสนับสนุนข้อมูลต่างๆ ที่เป็นประโยชน์และเกี่ยวข้องกับศูนย์ฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพตามแผนงานปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ ๒. มีกลไกในการเฝ้าระวังและทดสอบหรือพิสูจน์สินค้าที่อาจก่อให้เกิดอันตรายหรือความไม่ปลอดภัยได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมีแผนการทดสอบสินค้าสำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ และสนับสนุนให้เกิดการทดสอบสินค้าได้อย่างรวดเร็วอย่างน้อย ๑๒ ประเภทสินค้า ๓. มีเครือข่ายในการเฝ้าระวังและทดสอบหรือพิสูจน์สินค้าที่ไม่ปลอดภัยกับทุกภาคส่วนมากขึ้น	๘๐.๐๐	สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ถึง ๒๕๕๙	ต.ค. ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๖๕						
		ช่วงระยะที่						
		๑	๒	๓	๔			
						๔. มีกลไกเชิงรุกในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ศูนย์เฝ้าระวังและพิสูจน์สินค้าที่ไม่ปลอดภัยให้เป็นที่รู้จักต่อสาธารณชนเพิ่มมากขึ้นและมีประสิทธิภาพ ๕. ประชาชนเข้าใจถึงบทบาทและการมีสิทธิของผู้บริโภค เกิดความรู้ ความเข้าใจในการเลือกซื้อและเลือกใช้สินค้าได้อย่างปลอดภัยมากขึ้น ลดปัญหาการเกิดอันตรายหรืออุบัติเหตุจากการใช้สินค้า ๖. สามารถสนับสนุนการรองรับความร่วมมือในกรอบอาเซียนและเอเปคด้านการเฝ้าระวังสินค้าที่ไม่ปลอดภัยได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพและก้าวสู่ความเป็นสากลอย่างยั่งยืน ๗. สามารถติดตามและประเมินผลการเฝ้าระวังและแจ้งเตือนภัยสินค้าที่ไม่ปลอดภัย เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของศูนย์เฝ้าระวังและพิสูจน์สินค้าที่ไม่ปลอดภัยในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ		

แผนงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (ตุลาคม ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๗๙)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑
ความมั่นคง

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒
การสร้างความสามารถ
ในการแข่งขัน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓
การพัฒนาและเสริมสร้าง
ศักยภาพคน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔
การสร้างโอกาสความ
เสมอภาคและเท่าเทียมกัน
ทางสังคม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕
การสร้างการเติบโต
บนคุณภาพชีวิตที่เป็น
มิตรต่อสิ่งแวดล้อม

☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๖
การปรับสมดุลและ
พัฒนาระบบการบริหาร
จัดการภาครัฐ

แผนงาน :แผนประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ.....

หน่วยงานหลัก :กรมประชาสัมพันธ์..... พื้นที่ดำเนินการ :ทั่วประเทศ.....

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลา					ผลที่จะได้รับในแต่ละช่วงระยะเวลา	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ถึง ๒๕๕๙	ต.ค. ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๖๙						
		ช่วงระยะที่						
		๑	๒	๓	๔			
๑. โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ หมายเหตุ : โครงการในลักษณะบูรณาการโดยดำเนินการร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ	✓	✓	✓	✓	✓	ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	๔๐๐.๐๐	กรมประชาสัมพันธ์