

รายงานการประชุม
คณะกรรมการประชาสัมพันธ์งานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ
ครั้งที่ ๒/๒๕๕๘

วันพุธที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๕๘ เวลา ๑๓.๓๐ น.
ณ ห้องประชุม ๓๐๒ ชั้น ๓ ตึกบัญชาการ ทำเนียบรัฐบาล

ผู้มาประชุม

- | | |
|---|-------------------------------|
| ๑. ท่านผู้หญิงจรูญจิตต์ ทีชะระ | อนุกรรมการที่ปรึกษา |
| ๒. นางเมธิณี เทพมณี | ประธานอนุกรรมการ |
| ๓. อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
(นางบุญเรือน ทองปิ่น นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ แทน) | รองประธานอนุกรรมการ |
| ๔. ผู้อำนวยการใหญ่ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร
บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
(นางศรีประภัสสร พรราชพันธุ์ รองผู้อำนวยการฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร
บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) แทน) | อนุกรรมการ |
| ๕. นางกันทิมา กุญชร ณ อยุธยา | อนุกรรมการ |
| ๖. คุณหญิงคณิดา เลชะกุล | อนุกรรมการ |
| ๗. นางฉวีวรรณ จันทรัตน์ | อนุกรรมการ |
| ๘. ศาสตราจารย์พิเศษธงทอง จันทรางศุ | อนุกรรมการ |
| ๙. นางนวลพรรณ ล่ำซำ
(นางสาวสิริฉัตร ทานประภา รองผู้อำนวยการสำนักเลขานุการ
บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) แทน) | อนุกรรมการ |
| ๑๐. ศาสตราจารย์ปิยนถ บุนนาค | อนุกรรมการ |
| ๑๑. พลตำรวจโท วรเทพ เมธาวีธน์ | อนุกรรมการ |
| ๑๒. ผู้อำนวยการสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ | อนุกรรมการและเลขานุการ |
| ๑๓. นางสุรีพร เกียรติสินาวิน
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ | อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๔. นายเมธี เผื่อนทอง
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ | อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

ผู้ไม่มาประชุม

๑. รองปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
(นางพัชราภรณ์ อินทรียงค์) ติดภารกิจ
๒. รองศาสตราจารย์สุเนตร ชุตินธรานนท์ ติดภารกิจ

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. นายประพาฬพงษ์ มากนวล รองผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กรและกิจกรรมองค์กรเพื่อสังคม
บริษัท ทู วิชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
๒. นางสิริมา เสวตามร์ เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายงานพิมพ์อาวุโส
บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
๓. นายจิรวัดน์ บุญสมบัติ หัวหน้าฝ่ายศิลปกรรม
บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
๔. นางสาวศิริวรรณ ต้นทอง ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายขายงานพิมพ์
บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
๕. นายธนพล คลังพหล พนักงานออกแบบ
บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
๖. นายสุรพงษ์ คงสวัสดิ์ กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ซิมโบลไนซ์ โซลูชั่น จำกัด
๗. นายพงศ์สันต์ วงศ์นิบุญกิจ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด
บริษัท ซิมโบลไนซ์ โซลูชั่น จำกัด
๘. นางสาวชุตีรัตน์ ชัยประเสริฐ ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายการตลาด
บริษัท ซิมโบลไนซ์ โซลูชั่น จำกัด
๙. นางสาวณัฏฐิยา ปิ่นประเสริฐ พนักงานออกแบบ
บริษัท ซิมโบลไนซ์ โซลูชั่น จำกัด
๑๐. นางสาวอัจฉรา อยู่สินธุ์ พนักงานออกแบบ
บริษัท ซิมโบลไนซ์ โซลูชั่น จำกัด
๑๑. เจ้าหน้าที่สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จำนวน ๘ คน

เริ่มประชุมเวลา ๑๓.๓๐ น.

เมื่ออนุกรรมการประชาสัมพันธ์งานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติมาครบองค์ประชุมแล้ว
ประธานอนุกรรมการได้กล่าวเปิดประชุม และดำเนินการประชุมดังนี้

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ประธานอนุกรรมการ กล่าวขอบคุณอนุกรรมการทุกท่านที่เข้าร่วมประชุมในวันนี้ ในการนี้ ด้วยระเบียบวาระการประชุมในวันนี้มีเรื่องพิจารณาสืบเนื่องและเรื่องพิจารณาใหม่เป็นจำนวนมาก จึงขอปรับระเบียบวาระการประชุม โดยจะเริ่มจากเรื่องสืบเนื่องเพื่อพิจารณาก่อน เนื่องจากเป็นเรื่องหลักที่จะต้องเร่งดำเนินการให้แล้วเสร็จตามแผนงาน คือ แผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์งานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ เพื่อสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติจักได้นำไปปรับแผนเวลาในการดำเนินงานให้เป็นปัจจุบัน รวมทั้งปรับแผนงบประมาณให้สอดคล้องกับแผนงานของคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์ฯ จากนั้นได้ขอให้ฝ่ายเลขานุการนำเสนอในระเบียบวาระที่ ๓

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่องเพื่อพิจารณา

๓.๑ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์งานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

เลขานุการ กล่าวว่า ในการประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์งานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๕๘ มีมติเห็นชอบในหลักการแผนงาน การประชาสัมพันธ์งานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ ซึ่งประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ กิจกรรม และแนวทาง ในการปฏิบัติงาน และได้มอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการรับไปจัดทำกรอบแผนงานการประชาสัมพันธ์ โดยแบ่งเป็น แผนระยะสั้น และแผนระยะยาว และนำข้อเสนอแนะของที่ประชุมไปดำเนินการตามแผนงานการประชาสัมพันธ์ ดังกล่าว ขอเรียนว่า ฝ่ายเลขานุการได้ดำเนินการดังกล่าวแล้วดังนี้

แผนระยะสั้น (ดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙)

ลำดับที่	แผนงานปฏิบัติ/แนวทางการดำเนินงาน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ/เกี่ยวข้อง
๑.	แผนงานการประชาสัมพันธ์งานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ	คณะอนุกรรมการฯ/สอช.
๒.	สำรวจความรู้ ความเข้าใจของเยาวชนเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติ	สอช./สำนักงานสถิติแห่งชาติ
๓.	การจัดทำสารคดีเฉลิมพระเกียรติพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙	คณะอนุกรรมการฯ/สอช./คณะทำงานฯ
๔.	การเผยแพร่ภาพยนตร์เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เรื่อง คำอริยฐาน และ ยายบุญมา	คณะอนุกรรมการฯ/สอช.

ลำดับที่	แผนงานปฏิบัติ/แนวทางการดำเนินงาน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ เกี่ยวข้อง
๕.	การเผยแพร่ภาพยนตร์เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เรื่อง ใต้ฟ้าเดียวกัน และ จดหมายจากน่าน	คณะกรรมการฯ/สอช.
๖.	การจัดทำสมุดบันทึกประจำวันสำหรับผู้บริหาร	คณะกรรมการฯ/สอช.
๗.	การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์การเรียนรู้ด้านเอกลักษณ์ของชาติ ผ่านเว็บไซต์	คณะกรรมการฯ/สอช.

แผนระยะยาว (ดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ – พ.ศ. ๒๕๖๔)

ลำดับที่	แผนงานปฏิบัติ/แนวทางการดำเนินงาน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ เกี่ยวข้อง
๑.	จัดทำยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์ของชาติ	คณะกรรมการฯ/สอช.
๒.	จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวีดิทัศน์ เผยแพร่เกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติ	คณะกรรมการฯ/สอช./ กระทรวงวัฒนธรรม
๓.	จัดหาช่องทางเผยแพร่สื่อของหน่วยงานทางช่องทางต่าง ๆ โดยเน้นสื่อ Social Media และจัดทำ Fan page	คณะกรรมการฯ/สอช.
๔.	ประเมินผลการจัดทำสื่อและความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายของงบประมาณเหลือจ่ายปี พ.ศ. ๒๕๕๙	คณะกรรมการฯ/สอช./ สำนักงานสถิติแห่งชาติ
๕.	จัดโครงการสัมมนาระหว่างสื่อมวลชน องค์กร และเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ	คณะกรรมการฯ/สอช.
๖.	จัดโครงการอบรมเรื่อง เอกลักษณ์ของชาติในสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ จัดทำโครงการของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐	คณะกรรมการฯ/สอช.
๗.	พัฒนาเว็บไซต์เอกลักษณ์ของชาติ ให้น่าสนใจ และน่าติดตาม เพื่อเผยแพร่ข้อมูลด้านเอกลักษณ์ของชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐	คณะกรรมการฯ/สอช.

ลำดับที่	แผนงานปฏิบัติ/แนวทางการดำเนินงาน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ เกี่ยวข้อง
๘.	จัดทำ Call Center ถาม-ตอบ เกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติ	คณะอนุกรรมการฯ/สอช.
๙.	จัดทำโครงการที่ส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา เยาวชน และประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้ - จัดกิจกรรมประกวดวรรณกรรมไทยหรือสุนทรพจน์เกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติ - จัดกิจกรรมประกวดแข่งขันโขน สำหรับเยาวชนทั่วประเทศ - จัดกิจกรรมประกวดหนังสือหรือคลิปวิดีโอเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติ	คณะอนุกรรมการฯ/สอช./ หน่วยงานราชการ/ หน่วยงานเอกชน

นอกจากนี้ ประธานอนุกรรมการและฝ่ายเลขานุการได้หารือเป็นการภายในโดยนำแผนระยะสั้นและระยะยาวมาจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์งานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ เสนอที่ประชุมเพื่อพิจารณา ดังนี้

แผนการประชาสัมพันธ์งานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

[illegible]

งาน	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ผู้ดำเนินการ
อนุกรรมการฯ พิจารณาเรื่องต่อไปนี้ (๑) ออกแบบและจัดทำต้นฉบับ (๒) บทความภาษาไทย พร้อมแปลเป็นภาษาอังกฤษ (๓) เสนอรูปแบบการถ่ายทอดสด และตกแต่งภาพ (๔) จัดทำและตรวจ Artwork พิสูจน์อักษร (๕) ตรวจ Artwork ครึ่งสุดท้าย/ส่ง Digital Proof เพื่อตรวจสี และอนุมัติจัดพิมพ์ (๖) ดำเนินการจัดพิมพ์สมุดบันทึกฯ และปฏิทิน (๗) เผยแพร่กลุ่มเป้าหมายในประเทศและต่างประเทศ (สถานเอก อัครราชทูตสถานกงสุล)	→	↔.....	↔.....	↔.....										
๒) สื่อวีดิทัศน์ - การจัดทำสารคดีเฉลิมพระเกียรติพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ ประจำปี ๒๕๕๙ ดำเนินการดังนี้ (๑) เสนอขออนุมัติโครงการ (๒) จัดจ้างผู้รับจ้างผลิตสารคดี (๓) ดำเนินการผลิตวีดิทัศน์	↔.....	↔.....	↔.....	↔.....	(๑) ๘ ม.ค.			(๒) ๒ เม.ย.			(๓) ๔ ก.ค.	(๖) ๑๒ ส.ค.	(๗) ๕ ธ.ค.	

[illegible]

งาน	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ผู้ดำเนินการ
๖. สารคดีเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ จำนวน ๓ ตอน (ตรวจบท/ภาพ) เผยแพร่														
๗. สารคดีเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว จำนวน ๓ ตอน (ตรวจบท/ภาพ) เผยแพร่														
๘. สารคดีเฉลิมพระเกียรติ พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา จำนวน ๑ ตอน (ตรวจบท/ภาพ) เผยแพร่														
๓) สื่อดิจิทัล (social media, fanpage) ๔) สื่อภาพยนตร์														
๒.๒ งานเผยแพร่ สื่อภาพยนตร์														
๑. ภาพยนตร์เฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เรื่อง คำอิฐฐาน และยายบุญมา - ประชุมหารือเตรียมงาน/ ดำเนินงานกับบริษัทผู้รับจ้าง														

๑๐ - ๑๒ ส.ค. ๕๕

๓ - ๕ ธ.ค. ๕๕

[illegible]

[illegible]

งาน	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ผู้ดำเนินการ
(๑) สภาหอการค้าไทย (๒) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (๓) สมาคม ATCI สมาคม ATSI สมาคมโทรคมนาคม สมาคมทีวีดิจิทัล มูลนิธิ..... ๓.๓ จัดทำบันทึกข้อตกลงกับส่วนราชการในความร่วมมือการประชาสัมพันธ์งานเอกลักษณ์ของชาติ (๑) กระทรวงวัฒนธรรม (๒) กระทรวงศึกษาธิการ (๓) กรมการศาสนา (๔) กระทรวงกลาโหม (๕) กระทรวงการต่างประเทศ (๖) Call Center 1111 ของรัฐบาล (FAQ) ๔. พัฒนาระบบคลังข้อมูลด้านเอกลักษณ์ของชาติ ๔.๑ พัฒนาระบบคลังข้อมูล	ก.ย. ต.ค. พ.ย. ธ.ค. ม.ค. ก.พ. มี.ค. เม.ย. พ.ค. มิ.ย. ก.ค. ส.ค. ก.ย.	} }	พ.ย. ธ.ค. ม.ค. ก.พ. มี.ค. เม.ย. พ.ค. มิ.ย. ก.ค. ส.ค. ก.ย.	} }	ม.ค. ก.พ. มี.ค. เม.ย. พ.ค. มิ.ย. ก.ค. ส.ค. ก.ย.	ก.พ. มี.ค. เม.ย. พ.ค. มิ.ย. ก.ค. ส.ค. ก.ย.	มี.ค. เม.ย. พ.ค. มิ.ย. ก.ค. ส.ค. ก.ย.	เม.ย. พ.ค. มิ.ย. ก.ค. ส.ค. ก.ย.	พ.ค. มิ.ย. ก.ค. ส.ค. ก.ย.	มิ.ย. ก.ค. ส.ค. ก.ย.	ก.ค. ส.ค. ก.ย.	ส.ค. ก.ย.	ก.ย.	ผู้ดำเนินการ

งาน	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ผู้ดำเนินการ
๕. ส่งเสริม “ประชาชน” มีส่วนร่วมในภารกิจเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ ๕.๑ จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ ความเข้าใจเรื่อง เอกลักษณ์ของชาติ - สถาบันการศึกษา (เยาวชน) ๕.๒ จัดนิทรรศการสัญจรร่วมกับส่วนราชการต่าง ๆ - กรุงเทพมหานคร - ส่วนภูมิภาค ๕.๓ จัดประกวดวรรณกรรมไทยหรือสุนทรพจน์ ๕.๔ การกล่าวถวายราชสดุดีและถวายพระพรชัยมงคล ของ ๕ ศาสนา ๕.๕ จัดประกวดโขนสำหรับเยาวชนทั่วประเทศ												๒ ครั้ง		

ในการนี้ ที่ประชุมได้พิจารณาแผนงานการประชาสัมพันธ์แล้วได้แสดงความคิดเห็นและมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ดังนี้

ศาสตราจารย์พิเศษธงทอง จันทรางศุ กล่าวเสนอให้จัดตั้งคลังข้อมูลเอกลักษณ์ของชาติ เนื่องจากที่ผ่านมาสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ และหน่วยงานต่าง ๆ ได้ผลิตสื่อเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโสตทัศน์ ภาพยนตร์ และเพลง ฯลฯ จึงควรรวบรวมไว้ในคลังข้อมูลเพื่อเป็นแหล่งสืบค้นของเด็กและเยาวชน ตลอดจนประชาชนทั่วไป ซึ่งจะสามารถเผยแพร่ได้อย่างไม่จำกัด

พลตำรวจโท วรเทพ เมธาว์ธน กล่าวเสนอให้เพิ่มการทำบันทึกข้อตกลงกับส่วนราชการ ได้แก่ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

ท่านผู้หญิงจรูญจิตต์ ฑีชะระ กล่าวแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดประกวดโฆษณาว่าเป็นสิ่งที่ดำเนินการได้ยาก เนื่องจากศิลปะการแสดงโฆษณามีรูปแบบการแสดงที่มีแบบแผนชัดเจน ซึ่งแต่ละสถาบันที่มีหลักสูตรการแสดงโฆษณาก็มีรูปแบบการแสดงที่เหมือนกัน ทำให้การตัดสินเกี่ยวกับการประกวดเป็นเรื่องที่ยากต่อการตัดสินให้ผู้ชนะจึงเสนอให้มีการเผยแพร่เบื้องหลังการแสดงโฆษณา รูปแบบทำซ้ำ ซึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์ให้เยาวชนได้เห็นศิลปะการแสดงที่สวยงาม

นางกนกทิมา กุญชร ณ อยุธยา กล่าวว่า ในตารางแผนงานประชาสัมพันธ์เสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ขอให้เพิ่มหน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ดังนี้

๑. สมาพันธ์ผู้ประกอบการวิทยุและโทรทัศน์
๒. สมาคมเคเบิลทีวี
๓. บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
๔. ธนาคารผ่านตู้ ATM
๕. บริษัท ทู คอรัปอร์เรชั่น จำกัด (มหาชน)

นอกจากนี้ เสนอให้จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ในปีต่อไป โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายข้อความการประชาสัมพันธ์ให้ชัดเจน โดยอาจดำเนินการในรูปของสารคดีหรือกิจกรรม และไม่ควรเน้นเฉพาะการจัดทำสารคดีสถาบันพระมหากษัตริย์ เนื่องจากมีหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนได้ดำเนินการไว้มากแล้ว และควรบูรณาการการดำเนินงานกับหน่วยงานที่ดำเนินการเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติในการเผยแพร่ในช่องทางต่าง ๆ

ประธานอนุกรรมการ กล่าวเพิ่มเติมในส่วนของการจัดตั้ง Call Center ว่ากระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้เคยให้การสนับสนุนราชบัณฑิตยสภาเกี่ยวกับการอธิบายคำศัพท์ภาษาไทย เพื่อให้ประชาชนโทรศัพท์ไปที่ Call Center 1111 โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย แล้ว Call Center 1111 ก็จะเชื่อมต่อไปที่ทีมงานเพื่ออธิบายคำศัพท์นั้น ๆ ดังนั้น เพื่อเป็นการลดภาระค่าใช้จ่ายของสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติที่จะต้องจัดตั้ง Call Center ขึ้นเอง จึงควรขอรับการสนับสนุนจากกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติและคณะอนุกรรมการฯ จะต้องจัดทำคำถาม-คำตอบเกี่ยวกับ ๔ สถาบัน

หลักของชาติ ให้เจ้าหน้าที่ Call Center ที่คอยตอบคำถาม โดยเบื้องต้นจะขอเชิญผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสาขาไปให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน Call Center เพื่อแนะนำการตอบคำถามให้ชัดเจนและถูกต้อง

ในส่วนของการทำบันทึกข้อตกลงกับส่วนราชการนั้น เห็นสมควรให้เพิ่มกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมทั้งมอบหมายฝ่ายเลขานุการไปศึกษาการดำเนินการในกิจกรรมใหม่ ๆ ที่ปรากฏตามแผนงานการประชาสัมพันธ์ ซึ่งสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติไม่เคยดำเนินการมาก่อน

นางฉวีวรรณ จันทรัตน์ กล่าวเสนอให้นำภาพยนตร์เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เรื่อง คำอธิษฐาน และเรื่อง ยายบุญมา รวมทั้งภาพยนตร์เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เรื่อง ใต้ฟ้าเดียวกัน และเรื่อง จดหมายจากน่าน มาให้คณะอนุกรรมการฯ ชมก่อนการนำไปเผยแพร่แก่สาธารณชน นอกจากนี้ ในการจัดทำบันทึกข้อตกลงกับภาคเอกชนในการขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์งานเอกลักษณ์ของชาตินั้น ขอให้เพิ่มสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมนิคมไทยด้วย

มติที่ประชุม เห็นชอบในหลักการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ตามที่ประธานอนุกรรมการและฝ่ายเลขานุการได้นำเสนอ และเห็นชอบให้นำข้อเสนอแนะของอนุกรรมการรับไปดำเนินการต่อไป

๓.๓ โครงการจัดทำสมุดบันทึกประจำวันสำหรับนักบริหารเพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทย ประจำปี ๒๕๕๙ (Thailand Executive Diary 2016)

เลขานุการ กล่าวว่า ในการประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์ฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๕๘ ที่ประชุมรับทราบการดำเนินโครงการจัดทำสมุดบันทึกประจำวันสำหรับนักบริหารเพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทย ประจำปี ๒๕๕๙ (Thailand Executive Diary 2016) พร้อมปฏิทินประจำปี ๒๕๕๙ โดยอยู่ระหว่างเตรียมการจัดทำต้นฉบับสมุดบันทึกประจำวัน และปฏิทินดังกล่าว ซึ่งจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๘ และจะเผยแพร่ในเดือนธันวาคม ๒๕๕๘

ในการนี้ สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติได้กำหนดเนื้อหาหลัก (Theme) ของสมุดบันทึกประจำวันฯ เป็นเรื่องตามรอยอัศจรรย์โครงการพระราชดำริ รากฐานความสุขเพื่อคนไทย (Journey to His @ Her Majesty Miracle Projects) วิธีการนำเสนอแบ่งเป็น ๒ ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ ๑ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว จะนำเสนอภาพความงดงามของสถานที่ควบคู่กับผลิตภัณฑ์เด่นของโครงการ

ส่วนที่ ๒ โครงการศิลปาชีพของสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ จะนำเสนอผลงานผลิตภัณฑ์งานช่างที่งดงาม น่าสนใจ แบ่งตามประเภทแผนงานช่างศิลปาชีพ ๓๐ ประเภท

สำหรับในรายละเอียดเลขานุการได้ขอเชิญผู้แทนบริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำเสนอต่อไป

ท่านผู้หญิงจรุงจิตต์ ทีขะระ กล่าวเสนอว่า น่าจะเพิ่มโครงการตามพระราชดำริทุกโครงการ โดยไม่เลือกเฉพาะโครงการใดโครงการหนึ่งของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รวมทั้งโครงการพระราชดำริของสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี

พระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ที่อยู่ในภูมิภาคต่าง ๆ เช่น การพัฒนาอาชีพให้มีความเป็นอยู่ที่ยั่งยืน ทำให้พสกนิกรที่อยู่ในโครงการมีความภาคภูมิใจ และมีศักดิ์ศรีในตนเอง หรือโครงการอนุรักษ์น้ำ บ้านเล็กในป่าใหญ่ รวมทั้งโครงการช่วยเหลือเกษตรกรในที่สูง การส่งเสริมและพัฒนาทอผ้าไหมแพรวา เป็นต้น โดยบริษัทฯ สามารถค้นหาข้อมูลหรือขอคำแนะนำโดยเฉพาะเกี่ยวกับสมเด็จพระนางเจ้าฯ ได้โดยตรงที่ท่านผู้ทรงคุณวุฒิ

นางฉวีวรรณ จันทรัตน์ กล่าวว่า นอกจากนี้ยังสามารถค้นหาข้อมูลโครงการตามพระราชดำริทั้งสถานที่ เอกสาร และวิดิทัศน์ได้ที่สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อีกด้วย

นางกัณทิมา กุญชร ณ อยุธยา กล่าวเสนอว่า ควรปรับเปลี่ยนชื่อเรื่องภาษาอังกฤษจากเดิมที่แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของโครงการตามพระราชดำริอย่างชัดเจนนั้น ควรเพิ่มคำว่า Sustainable Development กล่าวคือ เน้นการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วย เนื่องจากเป็นวาระที่โลกสากลให้ความสำคัญอยู่ในขณะนี้ ซึ่งอาจเป็น Journey to His @ Her Majesty Miracle Sustainable Development Project ซึ่งอย่างไรแล้วขอให้บริษัทฯ รับผิดชอบปรับเปลี่ยนชื่อใหม่และนำเสนอที่ประชุมเพื่อพิจารณาต่อไป

มติที่ประชุม เห็นชอบในหลักการแนวทางการจัดทำสมุดบันทึกประจำวันสำหรับนักบริหาร เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทย ประจำปี ๒๕๕๙ (Thailand Executive Diary 2016) พร้อมปฏิทินประจำปี ๒๕๕๙ โดยให้บริษัทฯ รับผิดชอบดำเนินการปรับปรุงในรายละเอียดตามข้อเสนอแนะของที่ประชุมแล้วนำเสนอเพื่อพิจารณาในการประชุมครั้งต่อไป

๓.๔ โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์การเรียนรู้เอกลักษณ์ของชาติ (Thai National Identity Learning Center) ผ่านเว็บไซต์

เลขาฯ กล่าวว่า ในการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ ๑/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๕๘ ที่ประชุมได้มีมติรับทราบการดำเนินโครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การเรียนรู้ด้านเอกลักษณ์ของชาติ (Thai National Identity Learning Center) ผ่านเว็บไซต์ โดยสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้จ้างบริษัท ซิมโบล ไนซ์ โซลูชั่น จำกัด เป็นผู้ดำเนินการจัดทำเว็บไซต์ดังกล่าว ในการนี้ ใคร่ขอให้นายสุรพงศ์ คงสวัสดิ์ ผู้แทนบริษัท ซิมโบล ไนซ์ โซลูชั่น จำกัด ได้นำเสนอการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การเรียนรู้ด้านเอกลักษณ์ของชาติผ่านเว็บไซต์ โดยผู้แทนบริษัทได้เสนอว่า ในเบื้องต้นขอเสนอรูปแบบ แนวคิด และห้องต่าง ๆ เป็นภาพกราฟิก ๓ มิติ จำนวน ๙ ห้อง ดังนี้

๑. ห้องโถงใหญ่ด้านหน้าที่สื่อถึงทำเนียบรัฐบาล เป็นห้องที่สื่อว่า สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี โดยสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติเป็นส่วนหนึ่งของทำเนียบรัฐบาล จึงนำเอาบรรยากาศบริเวณทำเนียบรัฐบาลมาจำลองไว้ในห้องนี้ โดยยกเอาตึกไทยคู่ฟ้า และตึกสันติไมตรี ซึ่งต่างก็มีความงามทางสถาปัตยกรรม และเป็นตัวแทนที่สื่อถึงความเป็นรัฐบาลมาจำลองไว้ พร้อมกับบรรยากาศรอบข้างที่เป็นสวนสร้างความร่มรื่นและสวยงามให้แก่ห้องนี้

๒. ห้องหน้าหลัก แสดงถึงสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีห้องใหญ่ของสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ เพื่อนำเสนอหน่วยงานในสังกัดสำนักปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ โดยนำต้นราชพฤกษ์อันเป็นต้นไม้ประจำชาติมาดัดแปลงเป็นพื้นที่แสดงข่าวประชาสัมพันธ์ รวมทั้งสามารถแสดงข้อมูลของห้องต่าง ๆ ได้อีกด้วย และพื้นที่ในแต่ละมุมห้องนั้นจะแสดงข้อมูลของหน่วยงานที่อยู่ภายในสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ทั้ง ๑๘ หน่วยงาน

๓. ห้องสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ เป็นห้องที่แสดงเรื่องราวเกี่ยวกับเครือข่ายเอกลักษณ์ของชาติ ซึ่งได้แนวคิดจากการนำสัญลักษณ์ประจำชาติทั้ง ๓ สิ่ง ประกอบด้วย ช้างไทย ต้นราชพฤกษ์ และศาลาไทย มาประกอบเพื่อสร้างเป็นห้องเอกลักษณ์ โดยแทนบรรยากาศวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนไทยที่เกี่ยวข้องกับสายน้ำ

๔. ห้องสถาบันชาติ เป็นห้องที่แสดงถึงความเป็นชาติไทย ภายในห้องจะจำลองบรรยากาศต่าง ๆ ที่แสดงถึงความเป็นชาติไทยมารวมกันไว้ อันประกอบด้วย ประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี และบุคคลสำคัญของชาติไทย

๕. ห้องสถาบันศาสนา เป็นห้องที่แสดงถึงศาสนาสำคัญของไทยทั้ง ๕ ศาสนา อันประกอบด้วย ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาคริสต์ ศาสนาพราหมณ์ - ฮินดู และศาสนาซิกข์

๖. ห้องสถาบันพระมหากษัตริย์ เป็นห้องที่แสดงเรื่องราวเกี่ยวกับพระมหากษัตริย์ไทย แต่ละพระองค์ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน อันประกอบด้วย พระราชประวัติ พระปรีชาสามารถ และพระราชกรณียกิจที่สำคัญของแต่ละพระองค์ โดยจำลองพระบรมรูปของพระมหากษัตริย์ไทยองค์สำคัญไว้ภายในห้องนี้

๗. ห้องระบอบการปกครองของไทย เป็นห้องที่แสดงถึงระบอบการปกครองของไทย ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน โดยบรรยากาศภายในห้องได้จำลองเป็นมุมต่าง ๆ เพื่อบอกเล่าเรื่องราว ทั้งวิวัฒนาการการปกครองของไทย ทำเนียบนายกรัฐมนตรีของไทย และการปกครองของไทยในปัจจุบัน

๘. ห้องอาเซียน แสดงข้อมูลพื้นฐานสำคัญของกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน แยกออกเป็นรายประเทศทั้งหมด ๑๐ ประเทศ

๙. ห้อง Links และ Website เป็นห้องที่ใช้นำเสนอ Web Link ของหน่วยงานที่มีข้อมูลด้านเอกลักษณ์ของไทย โดยจัดแสดงเป็น Art Gallery

ในการนี้ ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ดังนี้

ศาสตราจารย์ปิยนดา บุนนาค เสนอว่า ห้องสถาบันชาติ ควรกำหนดหลักเกณฑ์คุณสมบัติให้ชัดเจนเกี่ยวกับบุคคลที่จะคัดเลือกนำเสนอเป็นบุคคลสำคัญ ห้องระบอบการปกครองของไทย ควรกำหนดชื่อเป็นห้องการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขและใช้ชื่อภาษาอังกฤษว่า Constitution Monarchy เพิ่มห้องความสัมพันธ์กับต่างประเทศ โดยนำเสนอเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างประเทศตามลำดับเหตุการณ์ที่ต่างชาติเข้ามาในประเทศไทย เพื่อสื่อให้เห็นถึงความเป็นมาและวิวัฒนาการความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับต่างชาติ ก่อนที่จะถึงเรื่องประชาคมอาเซียน ห้องอาเซียน ควรเปลี่ยนชื่อเป็น

ห้องประชาคมอาเซียน เนื่องจากประเทศในกลุ่มอาเซียนมีมานานแล้ว แต่การรวมกันในปี ๒๕๕๘ ผู้นำประเทศสมาชิกอาเซียนได้ตกลงกันที่จะจัดตั้งประชาคมอาเซียน (Asean Community : AC) ซึ่งประกอบด้วย ๓ เสาหลัก คือ เสาประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือเรียกสั้น ๆ ว่า AEC (Asean Economic Community : AEC) เสาประชาสังคม และวัฒนธรรมอาเซียน (Asean Sociocultural Community : ASCC) และเสาประชาคมความมั่นคงอาเซียน (ASEAN Political and Security community : APSC)

ท่านผู้ทรงคุณวุฒิ จิตต์ ทิษระ กล่าวเสนอให้เพิ่มห้องความสัมพันธ์ระหว่างประเทศหรือจะนำห้องประชาคมอาเซียนมาอยู่ในห้องความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

นางฉวีวรรณ จันทรัตน์ กล่าวเสนอให้บริษัทฯ ศึกษา ค้นคว้า ข้อมูลด้านเอกลักษณ์ของชาติให้ชัดเจนและครบถ้วน เพื่อให้การจัดทำเว็บไซต์มีข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วนยิ่งขึ้น โดยมอบหนังสือ เรื่อง เยาวชนกับการแสดงออกซึ่งจิตสำนึกความรักชาติและความเป็นไทยแก่บริษัท ซึ่งในหนังสือเล่มนี้จะมีข้อมูลเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติและจิตสำนึกที่ดีของเยาวชน

พลตำรวจโท วรเทพ เมธาวัธน กล่าวเสนอให้มีระบบการตรวจสอบจำนวนผู้เข้าชมในแต่ละวัน แต่ละห้อง เพื่อนำผลดังกล่าวมาประกอบการพิจารณาปรับปรุงแก้ไขในส่วนที่เกี่ยวข้อง

นางกันทิมา กุญชร ณ อยุธยา กล่าวเสนอให้รวมเว็บไซต์ของสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติที่มีอยู่แล้ว เข้าด้วยกันกับเว็บไซต์ศูนย์การเรียนรู้เอกลักษณ์ของชาติที่กำลังดำเนินการอยู่ในขณะนี้ เพื่อเป็นการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ให้มีความทันสมัยและมีข้อมูลที่ครอบคลุมและสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ควรมีการแต่งตั้งคณะทำงานขึ้นมาดูแลโดยตรง เพื่อให้การดำเนินงานการจัดทำเว็บไซต์บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ในส่วนของการเผยแพร่สื่อต่าง ๆ ยินดีเป็นผู้ประสานนำไปออกอากาศทางสถานีในเครือข่ายทรู

นางจิตติรัตน์ ประกาศสุขการ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ ในฐานะเจ้าของโครงการได้ชี้แจงเกี่ยวกับความเป็นมาของโครงการว่า รองปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (นางพัชราภรณ์ อินทรียงค์) ได้มอบหมายให้สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์การเรียนรู้ด้านเอกลักษณ์ของชาติผ่านเว็บไซต์ ในลักษณะของ Big Data เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติ หรือสถาบันหลักของชาติที่หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว จึงให้จัดทำเว็บไซต์นี้ขึ้นมาต่างหากจากเว็บไซต์เดิมของสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการใช้งานต่างกัน โดยเว็บไซต์เดิมเป็นการเผยแพร่ข้อมูลทั่วไปของสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ ในขณะที่เว็บไซต์ใหม่จะมีพื้นที่รองรับข้อมูลมากกว่าเว็บไซต์เดิม รวมทั้งสามารถเชื่อมต่อข้อมูลเรื่องเอกลักษณ์ของชาติจากหน่วยงานและองค์กรอื่น ๆ โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายหลักของเว็บไซต์ คือ เด็กและเยาวชน ดังนั้น รูปแบบการนำเสนอจะมีลักษณะเป็นการจำลองภาพของ Hall หรือพิพิธภัณฑ์ และนำเสนอในรูปแบบของการจัดนิทรรศการของแต่ละสถาบัน แต่เนื้อหาของข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมจากหน่วยงานต่าง ๆ จะอยู่ในแต่ละห้อง โดยการนำเสนอในลักษณะของห้องสมุดที่จัดวางอยู่ที่มุมหนึ่งของแต่ละห้องหลัก มีจอฉายสำหรับไฟล์ที่เป็นวิดิทัศน์ หรือภาพยนตร์ และมี MP3 สำหรับไฟล์เพลง เช่น เพลงชาติ เพลงเฉลิมพระเกียรติ

และเพลงไทยเดิม ฯลฯ ข้อมูลที่นำมาลงในเว็บไซต์ที่เป็นตัวเล่มหนังสือ หรือ PDF File สามารถดาวน์โหลดได้ ซึ่งการนำเสนอของส่วนที่เป็นนิทรรศการในแต่ละห้องจะมีการปรับเปลี่ยนไปตามเทศกาลวันสำคัญ

ประธานอนุกรรมการ เว็บไซต์นี้มีลักษณะเหมือนพิพิธภัณฑ์แบบดิจิทัล โดยสามารถโต้ตอบ ดาวน์โหลด ทำงานด้วยกันได้ ดังนั้น ก็เลยทำแบบจำลองให้เข้าไปศึกษาสืบค้นในเรื่องต่าง ๆ ส่วนข้อมูลที่สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ นำมาจากหน่วยงานต่าง ๆ นำไปจัดหมวดหมู่แล้ว ก็อาจจะนำเสนอตามเทศกาล วันสำคัญ เช่น ช่วงนี้เป็นเรื่องวันลอยกระทง พอหมดเทศกาลก็ถอนจากหน้าบ้านไปอยู่หลังบ้าน พอเทศกาลวันปีใหม่มาถึงหน้าบ้านก็จะเป็นกิจกรรมใหม่ ซึ่งจะทำให้เว็บไซต์ทันสมัยและมีชีวิตชีวา ในการประชุมครั้งต่อไปขอให้บริษัทจัดทำตัวอย่างการนำเสนอข้อมูลที่เป็นหมวดหมู่ การเข้าถึงข้อมูลในเชิงลึก รวมทั้งการเชื่อมต่อข้อมูลจากหน่วยงานภายนอกสามารถดำเนินการได้โดยสะดวก

เลขานุการ ชี้แจงว่า เว็บไซต์เดิมของสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติเป็นเว็บไซต์ที่มีพื้นที่ในการรองรับข้อมูลน้อย จึงไม่สามารถรองรับการใช้งานของเว็บไซต์ใหม่ได้ แต่ในโอกาสต่อไปอาจจะรวม ๒ เว็บไซต์เข้าด้วยกัน เมื่อสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติมีงบประมาณในการดำเนินการดังกล่าว

มติที่ประชุม เห็นชอบในหลักการของแนวทางการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์การเรียนรู้ด้านเอกลักษณ์ของชาติผ่านเว็บไซต์ โดยขอให้บริษัทฯ นำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของที่ประชุมไปดำเนินการ พร้อมกันนี้ขอให้จัดทำแผนการดำเนินงานที่จะดำเนินการตั้งแต่บัดนี้จนถึงสิ้นสุดสัญญานำมาเสนอต่อที่ประชุมในการประชุมครั้งต่อไป

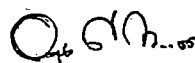
ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องอื่น ๆ

ประธานอนุกรรมการ ขอนำระเบียบวาระที่ยังไม่ได้นำมาพิจารณาในครั้งนี้นำไปพิจารณาในการประชุมครั้งต่อไป

มติที่ประชุม รับทราบ

เมื่อไม่มีอนุกรรมการท่านใดแสดงความคิดเห็นหรือมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ประธานอนุกรรมการได้กล่าวขอบคุณอนุกรรมการ และกำหนดการประชุมคณะอนุกรรมการการประชาสัมพันธ์งานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ ครั้งต่อไป ในวันพฤหัสบดีที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๕๘ เวลา ๑๓.๓๐ น. ต่อจากนั้นจึงกล่าวปิดประชุม

เลิกประชุม เวลา ๑๖.๓๐ น.



(นางสาวอรนุช ศรีนนท์)

ผู้อำนวยการสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

อนุกรรมการและเลขานุการ

ผู้จัดรายงานการประชุม