

รายงานการประชุม
คณะกรรมการประชาสัมพันธ์งานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ
ครั้งที่ ๑/๒๕๕๘

วันจันทร์ที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๕๘ เวลา ๑๓.๓๐ น.

ณ ห้องประชุม ๒๑๕ ชั้น ๒ อาคารสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี (กปร. เดิม) ทำเนียบรัฐบาล

ผู้มาประชุม

- | | |
|---|-------------------------------|
| ๑. ท่านผู้หญิงจรงจิตต์ ทีชะระ | อนุกรรมการที่ปรึกษา |
| ๒. นางเมธิณี เทพมณี | ประธานอนุกรรมการ |
| ๓. อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
(นางดวงพร สัจจาพิทักษ์ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ แทน) | รองประธานอนุกรรมการ |
| ๔. คุณหญิงคณิดา เลขะกุล | อนุกรรมการ |
| ๕. นางฉวีวรรณ จันทรัตน์ | อนุกรรมการ |
| ๖. นางนวลพรรณ ล่ำซำ
(นายวิฑูรย์ ขมชายผล รองผู้อำนวยการส่วนความรับผิดชอบ
ต่อสังคมและองค์กร บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) แทน) | อนุกรรมการ |
| ๗. ศาสตราจารย์ปิยนารถ บุนนาค
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นวรรณ วุฒตะกุล โรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์-
มหาวิทยาลัยฝ่ายมัธยม แทน) | อนุกรรมการ |
| ๘. พลตำรวจโท วรเทพ เมธาวีธน์ | อนุกรรมการ |
| ๙. รองศาสตราจารย์สุนทร ชุตินธรานนท์ | อนุกรรมการ |
| ๑๐. ผู้อำนวยการสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ
(นางสาวอรนุช ศรีนนท์) | อนุกรรมการและเลขานุการ |
| ๑๑. นางสุรีพร เกียรตินาวิน
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ | อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๒. นายเมธี เผื่อนทอง
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ | อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

ผู้ไม่มาประชุม

- | | |
|--|-----------|
| ๑. ศาสตราจารย์พิเศษธงทอง จันทรางศุ | ติดภารกิจ |
| ๒. รองปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
(นางพัชรภรณ์ อินทธีรียงค์) | ติดภารกิจ |
| ๓. ผู้อำนวยการใหญ่ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร
บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) หรือผู้แทน | ติดภารกิจ |
| ๔. นางกนิษฐา กุญชร ณ อยุธยา | ติดภารกิจ |

ผู้เข้าร่วมประชุม

เจ้าหน้าที่สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จำนวน ๘ คน

เริ่มประชุมเวลา ๑๓.๓๐ น.

เมื่อคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์งานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติมาครบองค์ประชุมแล้ว ประธานอนุกรรมการได้กล่าวเปิดประชุม และดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระการประชุม ดังนี้

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ประธานอนุกรรมการ กล่าวต้อนรับและขอบคุณอนุกรรมการทุกท่านที่มาร่วมดำเนินงาน ในคณะอนุกรรมการชุดนี้ พร้อมกับขอให้อนุกรรมการแนะนำตนเอง ต่อจากนั้นได้ขอให้ฝ่ายเลขานุการดำเนินการ ประชุมตามระเบียบวาระการประชุมต่อไป

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องเพื่อทราบ

๒.๑ การแต่งตั้งกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ

เลขานุการ กล่าวว่า ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ พ.ศ. ๒๕๔๙ ข้อ ๕ กำหนดให้มีคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติคณะหนึ่ง เรียกโดยย่อว่า “กอช.” ประกอบด้วย นายกรัฐมนตรี หรือรองนายกรัฐมนตรีที่นายกรัฐมนตรีมอบหมาย เป็นประธานกรรมการ รัฐมนตรีคนหนึ่งตามที่ นายกรัฐมนตรีมอบหมาย เป็นรองประธานกรรมการ หัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๗ คน กรรมการ ผู้แทนภาคเอกชนด้านการส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติ จำนวนไม่เกิน ๖ คน และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้าน เอกลักษณ์ของชาติ จำนวนไม่เกิน ๙ คน

ในการนี้ คำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ ๑๒๐/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗ เรื่อง มอบหมายและมอบอำนาจรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ปฏิบัติหน้าที่ประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ และกรรมการในคณะกรรมการต่าง ๆ ตามกฎหมาย และระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ได้มอบหมายให้รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ปฏิบัติหน้าที่ประธานกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ และมอบหมายให้รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล) ปฏิบัติหน้าที่รองประธานกรรมการในคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ

นอกจากนี้ ได้มีคำสั่งคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ ที่ ๑/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๕๗ แต่งตั้งกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ และที่ ๘/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๕๘ แต่งตั้งกรรมการเอกลักษณ์ของชาติและประธานอนุกรรมการประชาสัมพันธ์งานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ ดังนี้

๑. ผู้แทนภาคเอกชนด้านการส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติ การเผยแพร่และการประชาสัมพันธ์และด้านการบริหาร ประกอบด้วย

๑.๑ ท่านผู้หญิงจรัสจิตต์ ทีชะระ

๑.๒ นายเผ่าทอง ทองเจือ

๑.๓ นายธงชัย ณ นคร

๑.๔ นางนวลพรรณ ล่ำซำ

๑.๕ นางกนิษฐา กุญชร ณ อยุธยา

๑.๖ รองศาสตราจารย์ไชยา ยิ้มวิไล

๒. ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเอกลักษณ์ของชาติ

๒.๑ ท่านผู้หญิงสุพรรณเพ็ญ หลวงเทพนิมิตร

๒.๒ รองศาสตราจารย์นราพร จันทรโอชา

๒.๓ พลเอก เอกชัย ศรีวิลาศ

๒.๔ ศาสตราจารย์ปิยนารถ บุนนาค

๒.๕ นางโสมสุดา ลีชะวณิช

๒.๖ นางสาวลัดดา ตั้งสุภาชัย

๒.๗ นายพินัย อนันตพงศ์

๒.๘ รองศาสตราจารย์สุนทร ชุตินธรานนท์

๒.๙ นางสาวชดา ยุวบูรณ์

คณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติมีอำนาจหน้าที่ดังนี้

๑. เสนอแนะนโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรการในการดำเนินงานด้านเอกลักษณ์ของชาติ
ต่อคณะรัฐมนตรี

๒. ดำเนินการให้มีการบูรณาการการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนงาน และโครงการ
เกี่ยวกับการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติมิให้ซ้ำซ้อนกัน และให้สอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐและ
นโยบายของรัฐบาล

๓. ประสานการสนับสนุนและเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านเอกลักษณ์ของชาติของหน่วยงานของรัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

๔. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้งเครือข่ายดำเนินงานด้านการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติของหน่วยงานของรัฐและภาคเอกชน ทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ

๕. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ และให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติ

๖. แต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงาน เพื่อพิจารณาหรือปฏิบัติการอย่างใดอย่างหนึ่งตามที่คณะกรรมการมอบหมาย รวมทั้งให้คำปรึกษา ติดตาม และกำกับดูแล การดำเนินการของคณะกรรมการ และคณะทำงานต่าง ๆ ที่แต่งตั้งตามระเบียบนี้

๗. ดำเนินการอื่นตามที่คณะรัฐมนตรีหรือนายกรัฐมนตรีมอบหมาย

มติที่ประชุม รับทราบ

๒.๒ คำสั่งคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ ที่ ๓/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๘ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์งานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

เลขานุการ กล่าวว่า รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ ได้ลงนามคำสั่งคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ ที่ ๓/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๘ แต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์งานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ โดยมีท่านผู้หญิงจรูญจิตต์ ทีชะระ เป็นอนุกรรมการที่ปรึกษา นายปัญญา นิรันดร์กุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) เป็นประธานอนุกรรมการ อธิปัตติกรมประชาสัมพันธ์ เป็นรองประธานอนุกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องเป็นอนุกรรมการ

ต่อมา นายปัญญาฯ ได้มีหนังสือขอลาออกจากการเป็นกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ และประธานอนุกรรมการประชาสัมพันธ์งานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ เนื่องจากเป็นผู้ประกอบการวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ ซึ่งอาจจะมีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ในงานเอกลักษณ์ของชาติ

ในการนี้ ประธานกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ ได้มีคำสั่งคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ ๘/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๕๘ แต่งตั้งนางเมธิณี เทพมณี เป็นประธานอนุกรรมการแทนซึ่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ฯ มีอำนาจหน้าที่โดยสรุป ดังนี้

๑. จัดทำยุทธศาสตร์ และแผนงานการประชาสัมพันธ์งานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ ภาพรวมทั้งในระยะสั้น ระยะยาว ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทด้านการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ

๒. จัดทำระบบสารสนเทศด้านเอกลักษณ์ของชาติ ให้เป็นศูนย์กลางในการรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถาบันหลักของชาติทั้ง ๔ สถาบัน รวมถึงการรวบรวมข้อมูลเรื่องเอกลักษณ์ของชาติที่สำคัญ และตั้งศูนย์บริการข้อมูล (Call Center) เพื่อบริการตอบคำถามเกี่ยวกับเรื่องเอกลักษณ์ของชาติต่อผู้สนใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๓. ผลิตสื่อเผยแพร่เพื่อให้ความรู้เรื่องเอกลักษณ์ของชาติในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ภาพยนตร์ สารคดี หนังสือ पोสเตอร์ การ์ตูนแอนิเมชั่น คลิป ฯลฯ รวมทั้งการจัดนิทรรศการ และการจัดกิจกรรมต่าง ๆ

๔. กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์งานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ เพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๕. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์งานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

๖. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่ประธานกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ หรือคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติมอบหมาย

มติที่ประชุม รับทราบ

๒.๓ ภาพยนตร์เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ชุด “แรงบันดาลใจแห่งแผ่นดิน”

เลขาธิการ กล่าวว่า สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้จัดสร้างภาพยนตร์สั้นเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๗ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๗ ในพระปรีชาสามารถและพระราชกรณียกิจในด้านต่าง ๆ เพื่อประโยชน์สุขของประชาชนชาวไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนทั้งในและต่างประเทศ ได้มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง และเกิดความจงรักภักดีและเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ใช้ชื่อชุดว่า “แรงบันดาลใจแห่งแผ่นดิน” มีจำนวน ๓ ตอน ความยาวตอนละ ๒๐ นาที ประกอบด้วย

ตอนที่ ๑ เรื่อง น้ำจากฟ้า

ตอนที่ ๒ เรื่อง กล้องของพ่อ

ตอนที่ ๓ เรื่อง บทเพลงแห่งความสุข

ขณะนี้ได้ดำเนินการภาคภาษาไทยเรียบร้อยแล้ว โดยอยู่ระหว่างการปรับแก้ไขข้อความใต้ภาพ (subtitle) ภาษาอังกฤษ ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จประมาณเดือนกันยายน ในรูปแบบแฟ้ม DVD จำนวน ๖๐๐ ชุด และกำหนดเผยแพร่ให้ส่วนราชการ ภาคเอกชน สถานศึกษา ในช่วงเดือนธันวาคม ๒๕๕๘ ซึ่งเป็นห้วงเวลาการเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

นางฉวีวรรณ จันทรัตน์ อนุกรรมการ เสนอว่า ขอให้สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติเผยแพร่ภาพยนตร์เฉลิมพระเกียรติฯ ชุดดังกล่าวทางโรงภาพยนตร์และสถานีโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทยเพิ่มเติมอีกช่องทางหนึ่งด้วย

มติที่ประชุม รับทราบ และขอให้ฝ่ายเลขานุการรับดำเนินการตามข้อเสนอของที่ประชุม

๒.๔ ภาพยนตร์เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

เลขาธิการ กล่าวว่า ในโอกาสที่สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงเจริญพระชนมายุ ๖๐ พรรษา ในวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๕๘ สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้จัดสร้างภาพยนตร์เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อเป็นการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับพระราชประวัติและพระราชกรณียกิจของพระองค์ในด้านต่าง ๆ จำนวน ๒ เรื่อง ความยาวเรื่องละ ๓๐ นาที ดังนี้

๑. เรื่อง “ใต้ฟ้าเดียวกัน” ขณะนี้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว

๒. เรื่อง “จดหมายจากนาน” ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการตรวจแก้ไขภาพยนตร์และบทบรรยายภาษาจีน หากดำเนินการแล้วเสร็จ สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จะได้นำออกเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ โรงภาพยนตร์ สถานศึกษา หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยคาดว่าจะดำเนินการเสร็จประมาณช่วงเดือนตุลาคม ๒๕๕๘ และออกฉายในงานแสดงดนตรีเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในช่วงปลายเดือนธันวาคม ๒๕๕๘ นอกจากนี้ ยังจะได้เผยแพร่ให้ส่วนราชการและสถานศึกษา เพื่อนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อไปด้วย

มติที่ประชุม รับทราบ

๒.๕ การจัดทำสารคดีเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๕๘

เลขาธิการ กล่าวว่า สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้จัดทำสารคดีเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๕๘ เพื่อให้เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไปตระหนักถึงความสำคัญสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ โดยได้ดำเนินการจัดทำสารคดีเฉลิมพระเกียรติ จำนวน ๓ ตอน ความยาวตอนละ ๕ นาที ดังนี้

ตอนที่ ๑ : สยามมกุฎราชกุมาร เผยแพร่เมื่อวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๕๘

ตอนที่ ๒ : ราชปณิธานแห่งเจ้าฟ้า เผยแพร่เมื่อวันที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๕๘

ตอนที่ ๓ : เย็นศิระเพราะน้ำพระทัย เผยแพร่เมื่อวันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๕๘

โดยได้ดำเนินการแล้วเสร็จและเผยแพร่ทางโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ ในเวลาหลังข่าวภาคค่ำเรียบร้อยแล้ว

มติที่ประชุม รับทราบ

๒.๖ การจัดทำสารคดีเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๘

เลขาธิการ กล่าวว่า สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้จัดทำสารคดีเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๘ เพื่อให้เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไปตระหนักถึงความสำคัญและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณที่ทรงประกอบพระราชกรณียกิจอันเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาตินานัปการ โดยได้ดำเนินการจัดทำสารคดีเฉลิมพระเกียรติฯ จำนวน ๓ ตอน ความยาวตอนละ ๕ นาที ดังนี้

ตอนที่ ๑ : เอกอัครมเหสี เผยแพร่เมื่อวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๕๘

ตอนที่ ๒ : ราชชนนีศรีสยาม เผยแพร่เมื่อวันที่ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๘

ตอนที่ ๓ : งามพระราชกิจจานุกิจ เผยแพร่เมื่อวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๕๘

โดยได้ดำเนินการแล้วเสร็จและเผยแพร่ทางโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ ในเวลาหลังข่าวภาคค่ำเรียบร้อยแล้ว

มติที่ประชุม รับทราบ

๒.๗ โครงการจัดทำสมุดบันทึกประจำวันสำหรับผู้บริหาร เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทย (Thailand Executive Diary 2016)

เลขาธิการ กล่าวว่า สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้จัดทำสมุดบันทึกประจำวันสำหรับนักบริหาร (Thailand Executive Diary 2016) พร้อมปฏิทินประจำปี ๒๕๕๙ เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ และเกี่ยวกับประเทศไทย เช่น การส่งเสริมการส่งออก การส่งเสริมการลงทุน การส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย ซึ่งให้เห็นความเชื่อมั่นและเสถียรภาพของประเทศไทย ซึ่งจัดทำขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อมอบเป็นของขวัญวันปีใหม่ในนามรัฐบาลไทยให้แก่ประมุขประเทศ ผู้นำการเมือง เอกอัครราชทูต นักบริหารระดับสูงทั้งของประเทศไทยและประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก สำหรับใช้บันทึกเหตุการณ์ประจำวันและใช้ประโยชน์จากข้อมูลในสมุดบันทึกดังกล่าว โดยกำหนดจัดทำจำนวน ๑๐,๐๐๐ เล่ม พร้อมทั้งจัดทำปฏิทินภาคภาษาอังกฤษ โดยใช้ภาพประกอบจากสมุดบันทึกประจำวันดังกล่าว จัดพิมพ์ จำนวน ๑๐,๐๐๐ ชุด

โดยในขณะนี้ ได้ดำเนินการจัดทำสัญญาเสร็จเรียบร้อยแล้ว และได้กำหนดเนื้อหาหลัก (Theme) เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสฉลองสิริราชสมบัติครบ ๗๐ ปี และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๔ พรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๘ เช่น โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินที่ต่าง ๆ ของประเทศไทย และเรื่องศิลปชีพ เป็นต้น ขณะนี้อยู่ระหว่างการเตรียมการจัดทำต้นฉบับสมุดบันทึกประจำวันสำหรับผู้บริหารฯ ประจำปี ๒๕๕๙ (Thailand Executive Dairy 2016) หากต้นฉบับเสร็จเรียบร้อยแล้วจักได้นำเสนอเพื่อคณะกรรมการฯ พิจารณาต่อไป

มติที่ประชุม รับทราบ

๒.๘ โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์การเรียนรู้ด้านเอกลักษณ์ของชาติ (Thai National Identity Learning Center) ผ่านเว็บไซต์

เลขาธิการ กล่าวว่า สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้จัดทำโครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์การเรียนรู้ด้านเอกลักษณ์ของชาติ (Thai National Identity Learning Center) ผ่านเว็บไซต์ ในรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ สะดวกในการเข้าถึงข้อมูล ในรูปแบบ ๓ มิติ ที่ออกแบบเสมือน “พิพิธภัณฑ์/ห้องสมุด/ศูนย์นิทรรศการ” บนเว็บไซต์ ระบบ ๒ ภาษา คือ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ที่ผู้เข้าชมสามารถเลือกเข้าชมที่ห้องความรู้ต่าง ๆ ตามหัวเรื่องหลักด้านเอกลักษณ์ของชาติ ทั้งนี้เพื่อใช้เป็นศูนย์กลางในการจัดเก็บและเผยแพร่องค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับเอกลักษณ์วัฒนธรรมความเป็นไทย ประวัติศาสตร์ ศาสนา ประเพณี รวมถึงนำเสนอข้อมูลในเรื่องของเอกลักษณ์ที่สำคัญและควรรู้ของประเทศในกลุ่มสมาชิกอาเซียน โดยเนื้อหาของเว็บไซต์ จะประกอบด้วยเรื่องชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และเป็นการนำสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติมาดัดแปลงให้อยู่ในรูปแบบของสื่อสร้างสรรค์ที่ทันสมัย และน่าสนใจ ซึ่งจะเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านเอกลักษณ์ของชาติ ให้เป็นที่แพร่หลายและกว้างขวางมากยิ่งขึ้นทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ขณะนี้อยู่ระหว่างการออกแบบหน้าเว็บไซต์ รูปแบบการเข้าใช้งาน และรูปแบบภายในห้องต่าง ๆ ซึ่งประกอบด้วยห้องความรู้ข้อมูล จำนวน ๔ ห้อง ได้แก่ ห้องโถงหลัก ห้องเครือข่ายเอกลักษณ์ของชาติ

ห้องชาติ /ศาสนา /พระมหากษัตริย์ ห้องระบอบการปกครองของไทย ห้องอาเซียน ห้อง Link และ Website ที่เกี่ยวข้อง หากได้ออกแบบโดยหลักการเรียบร้อยแล้ว จักได้นำเสนอคณะกรรมการฯ พิจารณาต่อไป

มติที่ประชุม รับทราบ

๒.๙ การประชาสัมพันธ์งานเอกลักษณ์ของชาติผ่านป้ายประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ (จอ LED) ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

เลขาธิการ กล่าวว่า สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้มอบหมายให้สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ เป็นผู้ดูแลและจัดทำปฏิทินกิจกรรมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานเฉลิมพระเกียรติพระมหากษัตริย์ พระบรมวงศานุวงศ์ และงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ ผ่านป้ายประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ (จอ LED) ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ติดตั้งอยู่บนชั้น ๔ อาคารสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ด้านถนนพิษณุโลก ตั้งแต่วันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๕๘

โดยที่ผ่านมา ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมจักรยานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสสมทวงศเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๓ พรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๘ ภายใต้ชื่อกิจกรรมที่ว่า Bike for Mom ปั่นเพื่อแม่ มาโดยตลอด

ในช่วงต่อไปจะนำผลการดำเนินงานของคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ และสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติที่ผ่าน มาเผยแพร่ตามปฏิทินกิจกรรมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ โดยเริ่มตั้งแต่เดือนกันยายน ๒๕๕๘ จนถึงเดือนสิงหาคม ๒๕๕๙

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อพิจารณา

๓.๑ แผนงานการประชาสัมพันธ์งานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

นายเมธี เฟื่อนทอง อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขาธิการ กล่าวว่า สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ เป็นหน่วยงานหนึ่งในสังกัดสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี มีภารกิจหน้าที่ในการส่งเสริมให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติ โดยการเผยแพร่ให้ความรู้ความเข้าใจแก่นักเรียน นักศึกษา เยาวชน และประชาชนทั่วไปให้เข้าถึง ๔ สถาบันหลัก อันได้แก่ สถาบันชาติ สถาบันศาสนา สถาบันพระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

นอกจากนี้ ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๙ ได้กำหนดบทบาทและอำนาจหน้าที่ของสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติไว้ประการหนึ่งในการ “เสนอความเห็นต่อรัฐบาลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การเผยแพร่และการให้ความรู้แก่ประชาชนในเรื่องเอกลักษณ์ของชาติ” และระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ พ.ศ. ๒๕๔๙ ได้กำหนดให้คณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ มีอำนาจหน้าที่ในเรื่องการประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๑๐ (๕) “ดำเนินการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ และให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติ” และโดยหน้าที่ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์งานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ ตามนัยคำสั่งคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ ที่ ๓/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๘ ได้กำหนดหน้าที่ประการหนึ่งเกี่ยวกับศึกษา วิเคราะห์ จัดทำยุทธศาสตร์

และแผนงานการประชาสัมพันธ์งานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ ภาพรวมทั้งในระยะสั้น ระยะยาว ของสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทด้านการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ

ในการนี้ สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติได้ว่าจ้างมหาวิทยาลัยบูรพาเป็นที่ปรึกษาเพื่อจัดทำแผนงานการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ โดยศึกษาสถานการณ์และปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อเอกลักษณ์ของชาติ ตลอดจนทบทวนการดำเนินงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติในช่วง ๑๐ ปีที่ผ่านมา (ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๔๔ - ๒๕๕๔) เพื่อกำหนดแนวทางการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติให้เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยแผนงานดังกล่าวได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ และคณะรัฐมนตรีรับทราบแล้ว มีรายละเอียดพอสังเขป ดังนี้

๑. วิสัยทัศน์ในการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ “เป็นองค์กรหลักในการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติอย่างยั่งยืนสู่ความเป็นสากล”

๒. พันธกิจการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ ประกอบด้วย

- จัดทำ หรือพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อบูรณาการแผนยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการเกี่ยวกับการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติให้มีความเชื่อมโยง และสอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานแห่งชาติ รวมทั้งนโยบายของรัฐบาล

- ส่งเสริม สนับสนุน และประสานการดำเนินงานด้านเอกลักษณ์ของชาติ ของหน่วยงานของรัฐและนอกภาครัฐที่เกี่ยวข้องให้สามารถดำเนินงานร่วมกันได้อย่างมีเอกภาพและประสิทธิภาพ

- ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเครือข่ายดำเนินงานด้านการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ

- พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ และให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านเอกลักษณ์ของชาติให้แก่ชาวไทยและชาวต่างประเทศ

- สนับสนุนการศึกษาวิจัยและพัฒนา ตลอดจนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

๓. ยุทธศาสตร์การดำเนินงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ มีดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของเอกลักษณ์ของชาติ

- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเสริมสร้างพลังไทยร่วมพิทักษ์รักษาเอกลักษณ์ของชาติ

- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาระบบเครือข่ายความร่วมมือในการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

ฝ่ายเลขานุการพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้เป็นไปตามภารกิจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายดังกล่าวข้างต้น จึงเห็นสมควรกำหนดยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติงาน สนับสนุน และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานการส่งเสริมความมั่นคงของ

สถาบันหลักของชาติ การเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติ การประชาสัมพันธ์โครงการ กิจกรรมต่าง ๆ และภาพลักษณ์ของสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติอย่างถูกต้อง ต่อเนื่อง มีเอกภาพ และมี ประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์งานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

ยุทธศาสตร์ ๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ ๒ การเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสถาบันหลักของชาติและ
เอกลักษณ์ของชาติ

ยุทธศาสตร์ ๓ การเป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านเอกลักษณ์ของชาติ

๒. กลยุทธ์

๒.๑ กำหนดแผนปฏิบัติการและการประเมินผลดำเนินงานการประชาสัมพันธ์งาน
เสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

๒.๒ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ
เอกลักษณ์ของชาติ

๒.๓ สร้างระบบเครือข่ายการประชาสัมพันธ์เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงาน
เสริมสร้างเอกลักษณ์

๒.๔ พัฒนาหน่วยงานเป็นศูนย์ข้อมูลหรือคลังข้อมูลด้านเอกลักษณ์ของชาติที่ได้
มาตรฐานเพื่อรวบรวมข้อมูลทุกรูปแบบ สนับสนุนให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๕ ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมและการปฏิบัติการกิจของการ
เสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

๓. แผนงานการประชาสัมพันธ์งานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

กลยุทธ์	กิจกรรม/แนวทางปฏิบัติ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๑. กำหนดแผนปฏิบัติการและ ประเมินผลการดำเนินงานการ ประชาสัมพันธ์	๑) การจัดทำแผนปฏิบัติงานการ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก ๒) ประเมินผลการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์และ สื่อโสตทัศน์และการรับรู้สื่อต่าง ๆ ของ กลุ่มเป้าหมาย ๓) สำนักรวบรวมข้อมูลการรับรู้ข้อมูล ข่าวสารของสำนักงานฯ	- คณะอนุกรรมการ ประชาสัมพันธ์ - สำนักงานเสริมสร้าง เอกลักษณ์ของชาติ - สถาบันการศึกษา

กลยุทธ์	กิจกรรม/แนวทางปฏิบัติ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๒. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติ	๑) จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ เผยแพร่เกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติ ๒) จัดทำสื่อวีดิทัศน์เผยแพร่เกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติ ๓) จัดหาช่องทางเผยแพร่สื่อของหน่วยงานทุกช่องทาง ๔) จัดนิทรรศการสัญจร เพื่อเผยแพร่ความรู้สถาบันหลักของชาติและเอกลักษณ์ของชาติให้แก่สถาบันการศึกษา	- คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์ - สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ - สถาบันการศึกษา
๓. สร้างระบบเครือข่ายการประชาสัมพันธ์เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานเสริมสร้างเอกลักษณ์	๑) สร้างระบบความร่วมมือด้านสื่อสารมวลชนเพื่อการเผยแพร่ผลการดำเนินงานและข้อมูลข่าวสารของหน่วยงาน ๒) สร้างระบบความสัมพันธ์ที่ดีต่อสื่อมวลชนทุกสาขา ๓) จัดโครงการสัมมนาสื่อมวลชนทุกสาขาให้เข้าใจบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานและความสำคัญของเอกลักษณ์ของชาติ ๔) โครงการพัฒนาความร่วมมือกับต่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	- คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์ - สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ - สถาบันการศึกษา
๔. พัฒนาหน่วยงานเป็นศูนย์ข้อมูลหรือคลังข้อมูลด้านเอกลักษณ์ของชาติที่ได้มาตรฐานเพื่อรวบรวมข้อมูลทุกรูปแบบสนับสนุนให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	๑) กำหนดแนวทางการพัฒนาระบบสารสนเทศเป็นระยะ ๆ อย่างต่อเนื่อง ๒) โครงการพัฒนาเว็บไซต์ด้านเอกลักษณ์ของชาติ	- คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์ - สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ - สถาบันการศึกษา

๕. ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมและการปฏิบัติการกิจของการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ	๑) จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการแก่นักเรียน นักศึกษา เยาวชน และประชาชน เพื่อให้ความรู้ด้านเอกลักษณ์ของชาติ ๒) จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านเอกลักษณ์ของชาติกับสถาบัน การศึกษา/ชุมชน ๓) จัดกิจกรรมในเทศกาลสำคัญร่วมกับสถาบันการศึกษา/ชุมชน	- คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์ - สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ - สถาบันการศึกษา
--	---	---

ในการนี้ ที่ประชุมได้ร่วมกันพิจารณากลยุทธ์/กิจกรรมและแนวทางปฏิบัติ และได้เสนอข้อคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นต่าง ๆ สรุปได้ดังรายละเอียดต่อไปนี้

นางฉวีวรรณ จันทรัตน์ กล่าวโดยสรุปว่า

๑. ควรใช้กระบวนการวิจัยในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ การประเมินผล การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อโสตทัศนเอกลักษณ์ของชาติ และสำรวจความพึงพอใจการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องเอกลักษณ์ของชาติ
๒. ควรจัดทำแผนแม่บทการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ ใน พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔
๓. จัดสัมมนาร่วมกับองค์กรต่าง ๆ เครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ เช่น การประชาสัมพันธ์ สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และมูลนิธิต่าง ๆ
๔. จัดประกวดวรรณกรรมไทยหรือสุนทรพจน์เกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติ
๕. จัดทำโครงการบรรยายเรื่องเอกลักษณ์ของชาติในสถาบันการศึกษา ซึ่งเป็นการเผยแพร่ความรู้เรื่องเอกลักษณ์ของชาติเข้าสู่เยาวชนโดยตรง

นายวิฑูรย์ ขมชายผล ผู้แทนนางนวลพรรณ ลำชา กล่าวโดยสรุปว่า

๑. ก่อนทำแผนประชาสัมพันธ์ควรสำรวจความรู้ ความเข้าใจเรื่องเอกลักษณ์ของชาติสำหรับเด็กและเยาวชน และมีการติดตามประเมินผลเป็นระยะ
๒. ควรมีเวทีสำหรับเยาวชนได้แสดงความคิดเห็นเรื่องเอกลักษณ์ของชาติตามแผนประชาสัมพันธ์ที่กำหนด และนำความคิดเห็นเหล่านั้นมาปรับให้สอดคล้องกับสถานการณ์
๓. จัดทำช่องทางการเผยแพร่สื่อเอกลักษณ์ของชาติในอนาคต ให้เน้น social media การจัดทำ fanpage รวมทั้งเครือข่ายของภาครัฐและภาคเอกชน เช่น กรมประชาสัมพันธ์ สภาหอการค้าไทย เป็นต้น
๔. ร่วมมือกับองค์กรภาคเอกชนในการประชาสัมพันธ์งานเอกลักษณ์ของชาติ เช่น สภาหอการค้าไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ฯลฯ

พลตำรวจโท วรเทพ เมธาว์ธน กล่าวโดยสรุปว่า

๑. จัดทำแผนระยะยาว เรื่องความรัก ความสามัคคีของคนในชาติ รวมทั้งเรื่องเอกลักษณ์ของชาติ เน้นกลุ่มเป้าหมายเด็กและเยาวชนโดยใช้สื่อ social media เช่น facebook youtube IG ฯลฯ รวมทั้งจัดบรรยายให้ความรู้โดยตรงในสถานศึกษาด้วยการจัดบรรยายเรื่องเอกลักษณ์ของชาติ
๒. จัดทำเว็บไซต์เอกลักษณ์ของชาติให้มีลักษณะกระตุ้นความสนใจและน่าติดตาม โดยนำศิลปินที่มีชื่อเสียงมาเป็นตัวดำเนินเรื่อง เช่น หลุยส์ ศรีชุมพล และเอกชัย ศรีวิชัย เป็นต้น

๓. จัดประกวดโขนสำหรับเยาวชนทั่วประเทศและนำออกเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์
ช่องต่าง ๆ

รองศาสตราจารย์สุเนตร ชุตินทรานนท์ กล่าวโดยสรุปว่า

๑. เสนอให้มีการจัดทำ Road Map ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์การเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติให้ชัดเจน รวมทั้งมีการจัดทำ workshop และการประเมินผลการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนต่อไป

๒. จัดทำกรอบประชาสัมพันธ์สถาบันหลักทั้ง ๓ สถาบัน ควรมีแนวคิดที่ชัดเจนของแต่ละสถาบัน เช่น สถาบันชาติควรพูดถึงเรื่อง ความรัก ความสามัคคี สถาบันศาสนา เรื่อง ความหลากหลายที่อยู่ร่วมกัน ได้อย่างสันติ สถาบันพระมหากษัตริย์ เรื่อง การสืบสานพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ

๓. อนุกรรมการฯ ควรมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องเอกลักษณ์ของชาติให้ตรงกันก่อนที่จะสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย

๔. การจัดทำ Call Center โดยจัดทำเป็นคู่มือคำถาม - คำตอบ โดยมีแนวคำถาม คำตอบเรื่องเอกลักษณ์ของชาติ ประมาณ ๕๐ คำถาม และควรมีการทำการศึกษ วิจัยเกี่ยวกับคำถาม - คำตอบ ให้ตรงกับวัตถุประสงค์ของกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม ซึ่งนางฉวีวรรณ จันทรัตน์ เสนอให้ใช้ข้อมูลความรู้จากงานวิจัย โครงการศึกษาและพัฒนากิจการการเรียนรู้เอกลักษณ์ของชาติในหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน พ.ศ. ๒๕๕๔ และ พ.ศ. ๒๕๕๑

๕. การจัดทำเว็บไซต์ควรมีรูปแบบที่ทันสมัยและน่าติดตามกับเด็กและเยาวชนรุ่นใหม่

๖. ควรมีการจัดทำเพลงเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติที่มีเนื้อหาที่ทันสมัยเหมาะกับวัยรุ่น เช่น ภาควิชาสัน เกี่ยวกับหมอลำ ภาคกลางเกี่ยวกับเพลงฉ่อย เป็นต้น เพื่อนำไปเปิดในโอกาสที่จัดกิจกรรมเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติ จะทำให้เกิดการมีส่วนร่วม

ท่านผู้หญิง จรุงจิตต์ ทีชะระ กล่าวโดยสรุปว่า การจัดทำสื่อเอกลักษณ์ของชาติควรให้ความสำคัญสถาบันหลักทุกสถาบัน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์นพวรรณ วุฒะกุล ผู้แทนศาสตราจารย์ปิยนดา บุนนาค กล่าวโดยสรุปว่า การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์/สื่อวีดิทัศน์เกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ ควรนำเสนอความสำเร็จของโครงการเป็นเป้าหมายหลัก

นางดวงพร ลัจจาพิทักษ์ ผู้แทนอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ กล่าวโดยสรุปว่า การประชาสัมพันธ์งานเอกลักษณ์ของชาติ สามารถใช้บริการเครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีหลากหลายช่องทาง เช่น โทรทัศน์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต สื่อสิ่งพิมพ์ ในขณะนี้สื่อที่เพิ่มใหม่ คือ อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มร.) ซึ่งแต่ละคนมีเครือข่ายของตนเองอีกจำนวนมาก

ประธานอนุกรรมการ กล่าวโดยสรุปว่า เห็นว่าข้อเสนอแนะข้างต้นของอนุกรรมการทุกท่านมีประโยชน์ต่อการจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์งานเอกลักษณ์ของชาติ และได้ให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในประเด็นต่างๆ ดังนี้

๑. การประเมินผลการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อโสตทัศนเอกลักษณ์ของชาติและการสำรวจความพึงพอใจการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร เสนอให้ใช้กลไกของส่วนราชการ อาทิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ เป็นต้น โดยกำหนดกรอบเวลาการดำเนินงานที่ชัดเจน

๒.ให้นำสื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำไว้แล้วมาปรับให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ

๓.ให้ฝ่ายเลขานุการรวบรวมรายชื่อ สมาคม มูลนิธิต่างๆ ที่ดำเนินงานเกี่ยวกับการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

เลขานุการ กล่าวโดยสรุปว่า

๑.สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติได้จัดตั้งงบประมาณดำเนินการจัดทำแผนแม่บทการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติไว้แล้ว ซึ่งจะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

๒.สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติได้จัดทำซีดีเพลงเอกลักษณ์ไทย ขับร้องโดย นายธชัย ประทุมวรรณ (เก่ง เดอะวอยซ์) เมื่อปี ๒๕๕๖ นำไปเผยแพร่ในสถานศึกษาแล้ว

มติที่ประชุม เห็นชอบในหลักการของกลยุทธ์/กิจกรรมและแนวทางปฏิบัติที่นำเสนอ และมอบให้ฝ่ายเลขานุการไปดำเนินการจัดทำกรอบแผนงานประชาสัมพันธ์โดยแบ่งเป็น แผนระยะสั้น/ระยะยาว และให้นำข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของที่ประชุมไปประกอบการจัดทำแผนงานและกิจกรรมการประชาสัมพันธ์งานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

๓.๒ แผนงานการจัดทำสารคดีโทรทัศน์เฉลิมพระเกียรติพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ ประจำปี ๒๕๕๙

นางสุรีพร เกียรติสินาวิน อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ กล่าวว่า สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้ดำเนินการจัดทำสารคดีเฉลิมพระเกียรติพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ประมาณ ๒๐ กว่าปีมาแล้ว โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ ได้กำหนดดำเนินการจัดทำสารคดีเฉลิมพระเกียรติพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ ๘ เรื่อง ๘ พระองค์ ในวงเงินงบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันพระมหากษัตริย์ ตลอดจนให้ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนและเยาวชน ได้ตระหนักถึงพระปรีชาสามารถของพระมหากษัตริย์ไทยที่ทรงเป็นมิ่งขวัญและศูนย์รวมแห่งความสามัคคีของประชาชนชาวไทย ที่ทรงนำพาประเทศชาติให้ล่วงพ้นจากภัยอันตรายทั้งปวง และยังความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงเป็นปึกแผ่นแก่ประเทศไทย โดยจะเผยแพร่ทางโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทยและโทรทัศน์ดิจิทัล ดังนี้

๑. จัดทำวีดิทัศน์เฉลิมพระเกียรติ พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์ จำนวน ๑ ตอน ความยาว ๕ นาที ออกอากาศเนื่องในโอกาสวันคล้ายวันประสูติ วันที่ ๘ มกราคม ๒๕๕๙

๒. จัดทำวีดิทัศน์เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จำนวน ๓ ตอน ความยาวตอนละ ๕ นาที ออกอากาศเนื่องในโอกาสวันคล้ายวันพระราชสมภพ วันที่ ๒ เมษายน ๒๕๕๙

๓. จัดทำวีดิทัศน์เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี จำนวน ๑ ตอน ความยาว ๕ นาที ออกอากาศเนื่องในโอกาสวันคล้ายวันประสูติ วันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๕๙

๔. จัดทำวีดิทัศน์เฉลิมพระเกียรติ พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชทินนิตตามาตุ จำนวน ๑ ตอน ความยาว ๕ นาที ออกอากาศเนื่องในโอกาสวันคล้ายวันประสูติ วันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๕๙

๕. จัดทำวีดิทัศน์เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร จำนวน ๓ ตอน ความยาวตอนละ ๕ นาที ออกอากาศเนื่องในโอกาสวันคล้ายวันพระราชสมภพ วันที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๕๙

๖. จัดทำวีดิทัศน์เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ จำนวน ๓ ตอน ความยาวตอนละ ๕ นาที ออกอากาศเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา วันที่ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๙

๗. จัดทำวีดิทัศน์เฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว จำนวน ๓ ตอน ความยาวตอนละ ๕ นาที ออกอากาศเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา วันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๙

๘. จัดทำวีดิทัศน์เฉลิมพระเกียรติ พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา จำนวน ๑ ตอน ความยาว ๕ นาที ออกอากาศเนื่องในโอกาสวันคล้ายวันประสูติ วันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๕๙

ในการนี้ จึงขอเสนอโครงการจัดทำสารคดีโทรทัศน์เฉลิมพระเกียรติพระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์ ประจำปี ๒๕๕๙ ดังกล่าว เพื่อที่ประชุมพิจารณาให้ความเห็นชอบในหลักการดำเนินการต่อไป ซึ่งที่ประชุมได้มีการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดทำสารคดีเฉลิมพระเกียรติฯ ดังนี้

นางฉวีวรรณ จันทรัตน์ กล่าวว่า ควรมีการแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำสารคดีโทรทัศน์เฉลิมพระเกียรติพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ เนื่องจากการจัดทำสารคดีเฉลิมพระเกียรติฯ เป็นภารกิจที่มีความสำคัญ ละเอียดอ่อน และจะต้องดำเนินการอย่างสมพระเกียรติ จึงจำเป็นต้องผ่านการพิจารณาตรวจสอบความถูกต้อง จากผู้ทรงคุณวุฒิที่เป็นผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ ซึ่งประกอบด้วย พระราชประวัติ พระราชกรณียกิจ พระราชจริยวัตร และราชาศัพท์ ฯลฯ โดยแต่เดิมการดำเนินการจัดทำสารคดีโทรทัศน์เฉลิมพระเกียรติฯ สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติได้เชิญผู้ทรงคุณวุฒิเข้ามาเป็นคณะกรรมการจัดทำสารคดีโทรทัศน์เฉลิมพระเกียรติ และดำเนินการต่อเนื่องมาโดยตลอด ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๒๓ จนถึง พ.ศ. ๒๕๕๗ และใน พ.ศ. ๒๕๕๘ สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ ไม่มีการจัดทำสารคดีโทรทัศน์เฉลิมพระเกียรติฯ ดังกล่าว

ท่านผู้หญิงจรงจิตต์ ทีชะระ กล่าวว่า ในการจัดทำสารคดีโทรทัศน์เฉลิมพระเกียรติพระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์ พระองค์หนึ่งพระองค์ใดแล้ว หน่วยงานผู้จัดทำจะต้องขอความเห็นชอบจากราชเลขานุการในพระองค์นั้น ๆ ก่อนจะนำไปเผยแพร่ได้ ซึ่งกองงานพระองค์จะทำการพิจารณาถึงความถูกต้องของเนื้อหาและความเหมาะสม อาทิ พระราชประวัติ พระราชกรณียกิจ พระราชจริยวัตร และราชาศัพท์ ฯลฯ อยู่ด้วยแล้ว

เลขานุการ กล่าวว่า ในการจัดทำสารคดีโทรทัศน์เฉลิมพระเกียรติพระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ได้ดำเนินการตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย โดยที่ผ่านมาได้จัดทำวีดิทัศน์เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา วันที่ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๘ และเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันพระราชสมภพ วันที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๕๘ ตามที่รายงานให้ที่ประชุมรับทราบแล้วข้างต้น

นางฉวีวรรณ จันทรัตน์ กล่าวว่า การแต่งตั้งคณะทำงานฯ อยู่ในอำนาจหน้าที่ของ คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์งานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ และควรเชิญผู้ทรงคุณวุฒิที่ยินดีจะปฏิบัติหน้าที่ โดยสมัครใจและไม่ขอรับค่าตอบแทนแต่อย่างใด

ประธานอนุกรรมการ กล่าวว่า แต่เดิมการจัดทำสารคดีเฉลิมพระเกียรติฯ มีการแต่งตั้ง คณะอนุกรรมการฯ เข้ามาดำเนินการ แต่ในปีที่คณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติได้มีการปรับปรุงการดำเนินงาน เสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ โดยแต่งตั้งคณะอนุกรรมการต่าง ๆ เพียง ๕ คณะ รวมทั้งคณะอนุกรรมการ ประชาสัมพันธ์งานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

เลขานุการ กล่าวเพิ่มเติมว่า ในการประชุมคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๕๘ ได้เห็นชอบให้มีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการด้านต่าง ๆ จำนวน ๕ คณะ ซึ่งจะครอบคลุมการดำเนินงานด้านการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติทุกด้าน เพื่อมิให้เป็นภาระงบประมาณ รายจ่ายของราชการ แต่อย่างไรก็ตาม จะนำข้อเสนอของอนุกรรมการไปหารืออีกครั้งหนึ่ง

นอกจากนี้ จากการที่ได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการวันภาษาไทยแห่งชาติ ครั้งที่ ๒/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๕๘ ซึ่งมีนายวิระ โรจน์พจนรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธาน ได้เห็นชอบให้สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรมจัดทำสารคดีเฉลิมพระเกียรติ สถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ เพื่อเป็นการบูรณาการงานร่วมกันและยังเป็นการประหยัด งบประมาณดำเนินการอีกด้วย

มติที่ประชุม เห็นชอบในหลักการ และมอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการไปหารือเกี่ยวกับการแต่งตั้งคณะทำงานการจัดทำสารคดีเฉลิมพระเกียรติฯ ต่อไป

๓.๓ โครงการจัดสร้างภาพยนตร์เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เรื่อง “คำอธิษฐาน” และ “ยายบุญมา”

เลขานุการ กล่าวว่า สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ สำนักงานปลัดสำนัก-นายกรัฐมนตรี ได้ดำเนินการจัดทำภาพยนตร์เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยนำเสนอเกี่ยวกับ พระราชประวัติพระราชกรณียกิจ และพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เพื่อแสดงความจงรักภักดี และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ ที่มีต่อประเทศชาติและประชาชนเป็นนอเนกอนันต์ รวมทั้งน้อมนำพระราชดำรัส มาประพฤติปฏิบัติในชีวิตประจำวัน ตลอดจนให้ประชาชนทั้งในและต่างประเทศ มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง เกี่ยวกับพระปรีชาสามารถ พระราชจริยวัตร และพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่ได้ ทรงวิริยอุตสาหะบำเพ็ญพระราชกรณียกิจต่าง ๆ เพื่อประโยชน์สุขของประชาชนชาวไทย และเกิดความเคารพ เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ จำนวน ๒ เรื่อง ความยาวเรื่องละ ๓๐ นาที ดังนี้

๑. เรื่อง คำอธิษฐาน เป็นการนำเสนอภาพความจงรักภักดีของประชาชนชาวไทยที่มีต่อ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภายใต้แนวคิด ๒ แนวคิด คือ “พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงเป็นศูนย์รวมใจ ของคนไทย” และ “คนไทยรักในหลวงเพราะสิ่งที่พระองค์ท่านทำให้แก่ประชาชน” โดยนำเสนอผ่านมุมมองของ ชาวต่างประเทศเดินทางมาเยี่ยมแม่ที่ประเทศไทยในช่วงวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

และพบว่า แทบจะทุกที่ เช่น ที่พักอาศัย ร้านอาหาร เรือโดยสารสาธารณะ ฯลฯ จะประดับพระบรมฉายาลักษณ์ของพระองค์ท่าน และเมื่อเขาประสบอุบัติเหตุเรือแตก ชาวประมงและลูกเรือได้ขอพรให้ในหลวงทรงช่วย ซึ่งต่อมาก็มีเรือมาช่วย แล้วจับด้วยฉาที่แสดงถึงบรรยากาศงานเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เพื่อให้เห็นถึงความจงรักภักดีที่ปวงชนชาวไทยมีต่อพระมหากษัตริย์

๒. เรื่อง **ยายบุญมา** เป็นการนำเสนอพระราชกรณียกิจพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวด้านการพัฒนาอาชีพ ผ่านบุคคลที่ประสบกับเหตุการณ์จริง คือ ยายบุญมา ซึ่งเป็นราษฎรที่มีฐานะยากจน มีอาชีพทอผ้าขาย ได้ทอผ้ารูปคุณทองแดง โดยคิดขึ้นด้วยตนเอง ต่อมา ได้เข้าเฝ้าพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระองค์ท่านทรงพระราชทานหนังสือ “คุณทองแดง” ให้แก่ยายบุญมา ซึ่งต่อมา ยายบุญมาก็ได้ทอผ้าส่งขายที่ร้านภูฟ้า ส่งผลให้มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น

ขณะนี้ ได้ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างการดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๑. กำหนดวันการจัดแถลงข่าวภาพยนตร์เฉลิมพระเกียรติฯ

๒. จัดฉายภาพยนตร์เฉลิมพระเกียรติฯ ในโรงภาพยนตร์ ซึ่งกำหนดไว้ คือ โรงภาพยนตร์อักษรา และโรงมหรสพหลวงศาลาเฉลิมกรุง ฯลฯ

๓. เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์อย่างน้อย ๑ สถานี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๔. เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์เคเบิลทีวี อย่างน้อย ๑ สถานี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

ในการนี้ ที่ประชุมพิจารณาแล้ว อนุกรรมการได้แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม คือ

นางฉวีวรรณ จันทรัตน์ กล่าวว่า ควรจะขอความร่วมมือสถานีโทรทัศน์ทุกสถานีเผยแพร่ภาพยนตร์เฉลิมพระเกียรติฯ เพราะทุกสถานียินดีให้ความร่วมมืออยู่แล้ว โดยให้แต่ละสถานีพิจารณากำหนดวันออกอากาศตามแต่จะเห็นสมควร ซึ่งในปีที่ผ่านมา สถานีโทรทัศน์ทุกสถานีก็ได้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการเผยแพร่ภาพยนตร์สารคดีเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๗ จำนวน ๔ ตอน ๆ ละ ๓๐ นาที และเสนอให้จัดฉายรอบปฐมทัศน์ก่อนวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ๑ สัปดาห์ จากนั้น จึงนำไปเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ เช่นเดียวกันกับภาพยนตร์สารคดีเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ที่จัดฉายเมื่อวันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๕๗ ที่โรงภาพยนตร์สยามภาวลัย ศูนย์การค้าสยามพารากอน

มติที่ประชุม เห็นชอบในหลักการดำเนินการตามที่ฝ่ายเลขานุการเสนอ และมอบหมายฝ่ายเลขานุการดำเนินการตามนโยบายข้อเสนอแนะของที่ประชุมต่อไป

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องอื่น ๆ

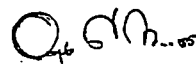
เลขานุการ กล่าวว่า ในคราวประชุมคณะอนุกรรมการพัฒนาและส่งเสริมเครือข่ายเอกลักษณ์ของชาติ ครั้งที่ ๒/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๕๘ ได้มีมติเห็นชอบให้มีการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อหารือการดำเนินนโยบายการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ ระหว่างคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติและคณะอนุกรรมการทุกคณะตามที่ฝ่ายเลขานุการเสนอ ขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการของสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ คาดว่าจะจัดประมาณสัปดาห์ที่ ๒ หรือ ๓ ของเดือนกันยายน โดยมีกลุ่มเป้าหมายประมาณ

๘๐ คน รวมทั้งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ หากความคืบหน้าเป็นประการใด ฝ่ายเลขานุการจะได้แจ้งให้ทราบในโอกาสต่อไป

มติที่ประชุม รับทราบ

เมื่อไม่มีอนุกรรมการท่านใดแสดงความคิดเห็นหรือมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ประธานอนุกรรมการได้กล่าวขอบคุณอนุกรรมการพร้อมกับกำหนดการประชุมคณะอนุกรรมการครั้งต่อไป ในวันพุธที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๕๘ เวลา ๑๓.๓๐ น. ต่อจากนั้นจึงกล่าวปิดประชุม

เลิกประชุมเวลา ๑๖.๓๐ น.



(นางสาวอรุณ ศรีนนท์)

ผู้อำนวยการสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

อนุกรรมการและเลขานุการ

ผู้จัดรายงานการประชุม