



แผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี
(สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์
และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค)

พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒



คำนำ

สำนักนายกรัฐมนตรีจัดเป็นราชการส่วนกลางมีฐานะเป็นกระทรวง และมีฐานะเป็นนิติบุคคลตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ โดยมีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับราชการทั่วไปของนายกรัฐมนตรีและคณะรัฐมนตรี รับผิดชอบการบริหารราชการทั่วไป เสนอแนะนโยบายและวางแผนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และความมั่นคง และราชการเกี่ยวกับงบประมาณระบบราชการการบริหารงานบุคคล กฎหมายและการพัฒนากฎหมาย การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการ การปฏิบัติการกิจพิเศษ และราชการอื่นตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักนายกรัฐมนตรีหรือส่วนราชการที่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี หรือมีได้อยู่ภายในอำนาจหน้าที่ของกระทรวงใดโดยเฉพาะ ซึ่งปรากฏตามความในพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. ๒๕๔๕ โดยมีหน่วยงานราชการรวมจำนวนทั้งสิ้น ๒๔ หน่วยงาน ซึ่งแบ่งหน่วยงานออกเป็น ๕ ประเภท ได้แก่ ประเภทที่ ๑ ส่วนราชการที่ขึ้นตรงต่อนายกรัฐมนตรี จำนวน ๑๑ หน่วยงาน ประเภทที่ ๒ ส่วนราชการที่ขึ้นตรงต่อปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จำนวน ๓ หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักนายกรัฐมนตรี โดย สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒) เพื่อกำหนดกรอบทิศทางในการดำเนินภารกิจในช่วงระยะเวลา ๔ ปี ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒ เพื่อให้เป้าหมายคือประโยชน์สุขของประชาชนได้รับการผลักดันให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างสูงสุด โดยการดำเนินกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ในครั้งนี้ได้ดำเนินการภายใต้หลักแนวคิดการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน และได้รับความเห็นชอบจากปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล) ในการแต่งตั้งคณะทำงาน ซึ่งประกอบด้วย นายศักดิ์นา ฉัตรกุล ณ อยุธยา ที่ปรึกษาคณะทำงานฯ รองปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (นางพัชราภรณ์ อินทรียงค์) ประธานคณะทำงาน ผู้แทนจากสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เป็นคณะทำงาน และผู้อำนวยการสำนักแผนงานและกิจการพิเศษ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ทำหน้าที่เลขานุการคณะทำงานฯ เพื่อร่วมกันกำหนดกรอบทิศทาง และตักตวงความคิดเห็นเพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสำนักนายกรัฐมนตรี (๓ หน่วยงาน) ฉบับสมบูรณ์ต่อไป

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ขอขอบพระคุณกรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ได้ร่วมกันจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรีฯ ซึ่งถือเป็นครั้งแรกในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๔ ปี ในระดับกระทรวงของทั้ง ๓ หน่วยงาน ตลอดจนผู้มีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนที่ได้กรุณาเสียสละเวลาอันมีค่าในการแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ยิ่ง ต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรีฯ ในครั้งนี้ นับเป็นการแสดงการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนอย่างแท้จริง ซึ่งถือเป็นการแสดงออกเชิงสัญลักษณ์อย่างยิ่งที่จะร่วมกันขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน

สำนักแผนงานและกิจการพิเศษ
สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
กันยายน ๒๕๕๘

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	๑
บทที่ ๑ หลักการและเหตุผล	
๑.๑ ความสำคัญของปัญหา	๔
๑.๒ วัตถุประสงค์การจัดทำแผนยุทธศาสตร์	๔
๑.๓ ขอบเขตการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	๕
๑.๔ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	๕
บทที่ ๒ กรอบการกำหนดแผนยุทธศาสตร์และข้อมูลพื้นฐานองค์กร	
๒.๑ กรอบการกำหนดแผนยุทธศาสตร์	๖
๒.๒ ข้อมูลพื้นฐานสำนักนายกรัฐมนตรี	๑๔
๒.๒.๑ สำนักนายกรัฐมนตรี	๑๔
๒.๒.๒ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี	๑๖
๒.๒.๓ กรมประชาสัมพันธ์	๒๐
๒.๒.๔ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	๒๒
บทที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)	
๓.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร	๒๔
๓.๑.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร	
โดยใช้เครื่องมือ McKinney 7S Framework	๒๔
๓.๑.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร	
โดยใช้เครื่องมือ PEST Analysis	๒๕
๓.๒ การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)	๒๗
๓.๒.๑ แนวคิดและทฤษฎี	๒๗
๓.๒.๑.๑ แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ	๒๗
๓.๒.๑.๒ ทฤษฎีที่ใช้ในการวิเคราะห์	๓๐
๓.๒.๒ ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	๓๐
๓.๒.๒.๑ ข้อมูลและการสุ่มตัวอย่างกลุ่มประชากร	๓๑
๓.๒.๒.๒ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	๓๑
๓.๒.๒.๓ การวิเคราะห์ข้อมูล	๓๑
๓.๒.๓ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	๓๒
๓.๒.๓.๑ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสำนักนายกรัฐมนตรี	๓๒
๓.๒.๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี	๓๘
๓.๒.๓.๓ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกรมประชาสัมพันธ์	๔๔
๓.๒.๓.๔ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	๔๙
๓.๒.๔ สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลสำนักนายกรัฐมนตรี (๓ หน่วยงาน)	๕๓

บทที่ ๔	แผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒)	
๔.๑	วิสัยทัศน์	๕๗
๔.๒	พันธกิจ	๕๗
๔.๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ (เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ ตัวชี้วัดกลยุทธ์/ค่าเป้าหมาย แผนงาน/โครงการสำคัญ ระยะเวลา ดำเนินการ และผู้รับผิดชอบ)	๕๗
-	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	๕๘
-	ยุทธศาสตร์ที่ ๒	๖๑
-	ยุทธศาสตร์ที่ ๓	๖๔
-	ยุทธศาสตร์ที่ ๔	๖๙
-	ยุทธศาสตร์ที่ ๕	๗๔
๔.๔	แผนที่ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรีฯ	๗๘
๔.๔	แผนที่ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรีฯ กับ Balance Scorecard	๗๙
๔.๕	แผนที่ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรีฯ กับนโยบายรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา)	๘๐

บทที่ ๕	การบริหาร การติดตาม และประเมินผล	
๕.๑	การบริหารแผนยุทธศาสตร์	๘๑
๕.๒	กลไกการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ	๘๓
๕.๓	กระบวนการติดตามและประเมินผล	๘๓
๕.๔	การติดตามประเมินผลด้านธรรมาภิบาล	๘๕

ภาคผนวก		
(๑)	คณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค)	๘๖
(๒)	รายนามผู้มีส่วนร่วมในกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ	๘๘
(๓)	รายนามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ของสำนักนายกรัฐมนตรี	๙๑

สารบัญแผนภาพและตาราง

หน้า

แผนภาพที่ ๑	โครงสร้างสำนักนายกรัฐมนตรี	๑๕
แผนภาพที่ ๒	โครงสร้างสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี	๑๙
แผนภาพที่ ๓	โครงสร้างกรมประชาสัมพันธ์	๒๑
แผนภาพที่ ๔	โครงสร้างสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	๒๓
แผนภาพที่ ๕	แผนที่ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรีฯ	๗๘
แผนภาพที่ ๖	แผนที่ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรีฯ กับ Balance Scorecard	๗๙
แผนภาพที่ ๗	แผนที่ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรีฯ กับนโยบายรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา)	๘๐
ตารางที่ ๑	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กรโดยใช้เครื่องมือ McKinney 7S Framework	๒๔
ตารางที่ ๒	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรโดยใช้เครื่องมือ PEST Analysis	๒๕
ตารางที่ ๓	ข้อคิดเห็นต่อการกำหนดวิสัยทัศน์ของสำนักนายกรัฐมนตรี	๓๕
ตารางที่ ๔	ความพึงพอใจต่อการภารกิจของสำนักนายกรัฐมนตรีและข้อเสนอแนะ	๓๖
ตารางที่ ๕	ความพึงพอใจต่อการภารกิจของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และข้อเสนอแนะ	๔๐
ตารางที่ ๖	ความพึงพอใจต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และข้อเสนอแนะ	๔๓
ตารางที่ ๗	ความพึงพอใจต่อการภารกิจของกรมประชาสัมพันธ์ และข้อเสนอแนะ	๔๖
ตารางที่ ๘	ความพึงพอใจต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ และข้อเสนอแนะ	๔๘
ตารางที่ ๙	ความพึงพอใจต่อการภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และข้อเสนอแนะ	๕๑
ตารางที่ ๑๐	ความพึงพอใจต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และข้อเสนอแนะ	๕๒
ตารางที่ ๑๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ และแผนงาน/โครงการสำคัญ	๕๘
ตารางที่ ๑๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ และแผนงาน/โครงการสำคัญ	๖๑
ตารางที่ ๑๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ และแผนงาน/โครงการสำคัญ	๖๔
ตารางที่ ๑๔	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ และแผนงาน/โครงการสำคัญ	๖๙
ตารางที่ ๑๕	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ และแผนงาน/โครงการสำคัญ	๗๔
ตารางที่ ๑๖	การบริหารแผนยุทธศาสตร์	๘๑
ตารางที่ ๑๗	รายนามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ของสำนักนายกรัฐมนตรี	๙๑

บทสรุปผู้บริหาร

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒) ได้ดำเนินการภายใต้แนวคิดการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน โดยได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นทั้งจากส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถาบันการศึกษา องค์กรภาคเอกชน และประชาชนจากทั่วประเทศ จำนวนทั้งสิ้น ๘๐๘ ราย และได้ดำเนินการจัดประชุมคณะทำงานซึ่งประกอบด้วย นายศักดิ์นา ฉัตรกุล ณ อยุธยา ที่ปรึกษา คณะทำงานฯ รองปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (นางพัชรภรณ์ อินทริยงค์) ประธานคณะทำงาน ผู้แทนจากสำนักงาน ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เป็นคณะทำงานฯ และผู้อำนวยการสำนักแผนงานและกิจการพิเศษ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ทำหน้าที่เลขานุการคณะทำงานฯ จำนวน ๓ ครั้ง เพื่อร่วมกันลงมติในการกำหนดกรอบทิศทางของสำนักนายกรัฐมนตรี (๓ หน่วยงาน) และได้มีการศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลภายใต้แนวคิดและหลักการในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- ๑) พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐
- ๒) พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖
- ๓) นโยบายรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา)
- ๔) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑
- ๕) แผนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
- ๖) แผนยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒
- ๗) แผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒
- ๘) แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒
- ๙) รายงานผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ของสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค)

จากผลการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าวได้นำไปสู่การกำหนดทิศทาง (วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด) ของสำนักนายกรัฐมนตรี (๓ หน่วยงาน) ดังนี้

๑. วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรชั้นนำในการบริหารราชการแผ่นดินเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน”

๒. พันธกิจ

- ๑) ส่งเสริมและเทิดทูนสถาบันหลักของชาติ
- ๒) ขับเคลื่อนภารกิจตามกฎหมายและนโยบายของรัฐสู่การปฏิบัติ
- ๓) ส่งเสริม ค้ำครองสิทธิ และแก้ไขปัญหาของประชาชน
- ๔) ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของรัฐ และสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ

๓. ประเด็นยุทธศาสตร์

- ๑) เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ
- ๒) การขับเคลื่อนการบริหารราชการ และนโยบายพิเศษให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยหลักธรรมาภิบาล

- ๓) การกำกับติดตามการบริหารราชการเพื่อคุ้มครองและสร้างความเป็นธรรมในสังคม
- ๔) การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินการของรัฐ และสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ
- ๕) การพัฒนาองค์กรแบบบูรณาการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ	
เป้าประสงค์ที่ ๑	เป้าประสงค์ที่ ๒
เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการเผยแพร่และเชิดชูพระเกียรติคุณสถาบันพระมหากษัตริย์ในทุกโอกาสอันควร	เพื่อเสริมสร้างสถาบันหลักของชาติให้สอดคล้องกับบริบทและการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ปัจจุบัน
กลยุทธ์	กลยุทธ์
การบูรณาการการมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	เพื่อเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติให้สอดคล้องกับบริบทและการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ปัจจุบัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การขับเคลื่อนการบริหารราชการและนโยบายพิเศษให้เกิดผลสัมฤทธิ์ อย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล	
เป้าประสงค์ที่ ๑	
เพิ่มขีดความสามารถในการขับเคลื่อนนโยบายพิเศษไปสู่การปฏิบัติให้เป็นรูปธรรมอย่างมีธรรมาภิบาล	
กลยุทธ์	
๑. การเตรียมความพร้อมของหน่วยงานรัฐในการรองรับการปฏิบัติตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย	
๒. การส่งเสริมและพัฒนากระบวนการถ่ายทอดนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ	
๓. การส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐยึดหลักธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงาน	

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การกำกับติดตามการบริหารราชการเพื่อคุ้มครองและสร้างความเป็นธรรมในสังคม	
เป้าประสงค์ที่ ๑	เป้าประสงค์ที่ ๒
การเสริมสร้างกลไกการกำกับติดตามการบริหารราชการแผ่นดินของหน่วยงานรัฐให้มีประสิทธิภาพ	ยกระดับมาตรฐานและการคุ้มครองประชาชน
กลยุทธ์	กลยุทธ์
๑. การส่งเสริมการตรวจติดตามการบริหารราชการแผ่นดิน	๑. พัฒนากลไก/มาตรฐานการให้บริการประชาชนสู่ความเป็นเลิศ
๒. การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการบริหารราชการ	๒. การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคประชาชน
๓. พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างเครือข่ายผู้ปฏิบัติงาน	

ยุทธศาสตร์ที่ ๔	
การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินการของรัฐ และสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ	
เป้าประสงค์ที่ ๑	เป้าประสงค์ที่ ๒
ส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์	ส่งเสริมให้ประชาชนได้รับรู้สิทธิ หน้าที่ และได้รับการคุ้มครองสิทธิตามที่กฎหมายกำหนด
กลยุทธ์	กลยุทธ์
๑. ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ	๑. การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายให้แก่ประชาชน
๒. ปรับปรุงประสิทธิภาพและเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ	๒. การขยายเครือข่ายทั้งภาครัฐและประชาชน
๓. การศึกษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศเพื่อให้การประชาสัมพันธ์ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย	

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาองค์กรแบบบูรณาการ	
เป้าประสงค์ที่ ๑	เป้าประสงค์ที่ ๒
พัฒนาโครงสร้างของหน่วยงานและระบบฐานข้อมูลให้เอื้อต่อการปฏิบัติงานร่วมกัน	บุคลากรสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน. กปส. และ สคบ.) มีวัฒนธรรมองค์กรร่วมกัน
กลยุทธ์	กลยุทธ์
๑. ออกแบบกลไกการทำงานแบบบูรณาการ	๑. สร้างค่านิยม (Core value) ระหว่างหน่วยงาน
๒. มีการทำงานร่วมกันตามกลไกใหม่	๒. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างหน่วยงาน และการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรและหน่วยงาน
๓. การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศร่วมกัน	

บทที่ ๑

หลักการและเหตุผล

๑.๑ ความสำคัญของปัญหา

สำนักนายกรัฐมนตรี โดยสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒) เพื่อเป็นการกำหนดกรอบทิศทางการดำเนินงานในระยะ ๔ ปี ภายใต้การมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน เพื่อให้เป้าหมายคือประโยชน์สุขของประชาชนได้รับการผลักดันให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างสูงสุด ทั้งนี้เนื่องจากการบริหารราชการภาครัฐในปัจจุบันจำเป็นต้องใช้แผนยุทธศาสตร์กระทรวงในการอ้างอิงและเป็นเครื่องมือชี้้นำในการดำเนินงานของหน่วยงานภายในกระทรวง ซึ่งปัจจุบันสำนักนายกรัฐมนตรี มีหน่วยงานที่ขึ้นตรงต่อปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จำนวน ๓ หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ยังมิได้มีแผนยุทธศาสตร์ในระดับกระทรวงหรือแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรีใช้อย่างเป็นรูปธรรม หากแต่อาศัยแผนบริหารราชการแผ่นดินและแผนปฏิบัติราชการ เป็นตัวขับเคลื่อนในการดำเนินการกิจ

เพื่อให้การดำเนินงานภารกิจของสำนักนายกรัฐมนตรีใน ๓ หน่วยงานดังกล่าวข้างต้น เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีทิศทางอย่างต่อเนื่อง สามารถสอดคล้องและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ สำนักนายกรัฐมนตรี โดยสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จึงเห็นสมควรให้มีการดำเนินโครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสำนักนายกรัฐมนตรี (๓ หน่วยงาน) ซึ่งมีกำหนดระยะเวลา ๔ ปี คือ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ถึง พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ในครั้งนี้ได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการมีส่วนร่วมจากบุคลากรทุกภาคส่วนจากหน่วยงานในสำนักนายกรัฐมนตรี (๓ หน่วยงาน) ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) เพื่อร่วมกันกำหนดกรอบทิศทางการดำเนินงาน และนำไปสู่การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งแผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้สำนักนายกรัฐมนตรี (๓ หน่วยงาน) มีทิศทางและกรอบระยะเวลาดำเนินการที่ชัดเจนในการขับเคลื่อนภารกิจเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมและบรรลุผลสัมฤทธิ์สูงสุดต่อไป

๑.๒ วัตถุประสงค์การจัดทำแผนยุทธศาสตร์

(๑) เพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงาน ในการกำหนดกรอบทิศทางการนำองค์การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดความสำเร็จในการดำเนินงานที่เหมาะสมร่วมกัน ในการผลักดันภารกิจของสำนักนายกรัฐมนตรี (๓ หน่วยงาน) ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์สูงสุด ผ่านกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

(๒) เพื่อให้มีแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี (๓ หน่วยงาน) (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒) เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมในการใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของบุคลากรทุกระดับ ตลอดจนประชาชนผู้รับบริการในระยะเวลา ๔ ปี ให้สามารถรองรับและตอบสนองต่อทิศทางของประเทศในอนาคต

๑.๓ ขอบเขตการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

(๑) ศึกษา และทบทวนการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ – ๒๕๕๗

(๒) รวบรวม และวิเคราะห์ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ตามพื้นที่ที่กำหนด

(๓) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นระหว่างสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อร่วมกันวางกรอบทิศทางของแผนยุทธศาสตร์

(๔) กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายความสำเร็จ ในการดำเนินงานที่เหมาะสมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี (๓ หน่วยงาน) (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒)

(๕) จัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์ฯ เสนอต่อผู้บริหารเพื่อขอความเห็นชอบ และการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับสมบูรณ์

๑.๔ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

หน่วยงานในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี ๓ หน่วยงาน คือ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีแผนยุทธศาสตร์ฯ ร่วมกัน เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางในการดำเนินการ รวบรวมทั้งการพัฒนาหน่วยงานในระยะยาว ตลอดจนสามารถแปลงแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปสู่แผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละหน่วยงาน และสามารถวางแผนการติดตามผลการดำเนินการของสำนักนายกรัฐมนตรี (๓ หน่วยงาน) ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อการกำกับ เร่งรัด ติดตามผลการปฏิบัติราชการของหน่วยงานภาครัฐ ให้เป็นไปตามนโยบายรัฐบาลได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลดีต่อความเป็นอยู่ของประชาชนในภาพรวมต่อไป

บทที่ ๒

กรอบการกำหนดแผนยุทธศาสตร์และข้อมูลพื้นฐานองค์กร

๒.๑ กรอบการกำหนดแผนยุทธศาสตร์

(๑) นโยบายรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา)

นายกรัฐมนตรีได้แถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติเมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ โดยแบ่งเป็นนโยบาย ๑๑ ด้านที่สำคัญ แม้รัฐบาลนี้จะเป็รัฐบาลชั่วคราว แต่ก็มีจุดมุ่งหมายชัดเจนที่ต้องการให้นโยบายของรัฐบาลมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของประเทศชาติอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ซึ่งในนโยบายสำคัญ ๑๑ ด้าน มีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับภารกิจของสำนักงานกฤษฎีกา (๓ หน่วยงาน) ดังนี้

นโยบายที่ ๑ การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์

สถาบันพระมหากษัตริย์เป็นองค์ประกอบสำคัญของการปกครองในระบอบประชาธิปไตยตามประเพณีการปกครองของไทย รัฐบาลจึงถือเป็นหน้าที่สำคัญยิ่งยวดในอันที่จะเชิดชูสถาบันนี้ไว้ด้วยความจงรักภักดีและปกป้องรักษาพระบรมเดชานุภาพ โดยจะใช้มาตรการทางกฎหมาย มาตรการทางสังคม จิตวิทยา และมาตรการทางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการดำเนินการกับผู้กระทำความผิด ยามใจหรือประสพภัยร้าย มุ่งสืบคลอนสถาบันหลักของชาติ โดยไม่คำนึงถึงความรู้สึกรักและความผูกพันภักดีของคนอีกเป็นจำนวนมาก ตลอดจนเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและเป็นจริง เกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์และพระราชกรณียกิจเพื่อประชาชน ทั้งจะสนับสนุนโครงการทั้งหลายอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ สถานศึกษา ตลอดจนหน่วยงานทั้งหลายของรัฐเรียนรู้เข้าใจหลักการทรงงาน สามารถนำหลักดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการ และการพัฒนา ตลอดจนเร่งขยายผลตามโครงการและแบบอย่างที่ดีที่ทรงวางรากฐานไว้ให้แพร่หลายเป็นที่ประจักษ์ และเกิดประโยชน์ในวงกว้าง อันจะช่วยสร้างความสมบูรณ์พูนสุขแก่ประชาชนในที่สุด

นโยบายที่ ๒ การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ

การดำเนินงานของสำนักงานกฤษฎีกา (๓ หน่วยงาน) ได้คำนึงถึงการเร่งแก้ไขปัญหาการใช้ความรุนแรงในจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยนำยุทธศาสตร์เข้าใจ เข้าถึง และพัฒนามาใช้ตามแนวทางกลยุทธมิติแบบสันติวิธี ส่งเสริมการพูดคุยสันติสุขกับผู้มีความคิดเห็นต่างจากรัฐ สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรมตามหลักนิติธรรมและหลักสิทธิมนุษยชนโดยไม่เลือกปฏิบัติ ควบคู่กับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่ซึ่งเป็นพหุสังคม ขจัดการฉวยโอกาสก่อความรุนแรงแทรกซ้อนเพื่อซ้ำเติมปัญหาไม่ว่าจากผู้มีอิทธิพลในท้องถิ่นหรือเจ้าหน้าที่ฝ่ายบ้านเมือง ทั้งจะเพิ่มระดับปฏิสัมพันธ์กับต่างประเทศ และองค์การระหว่างประเทศที่อาจช่วยคลี่คลายปัญหาได้

โดยได้ดำเนินภายใต้แผนประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนเสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

นโยบายที่ ๓ การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ

ความเหลื่อมล้ำในสังคม เป็นอีกสาเหตุหนึ่งของปัญหาความขัดแย้งและความเดือดร้อนทั้งหลายของประชาชน

นโยบายที่ ๓.๖ จัดระเบียบสังคม สร้างมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐและประชาชนทั่วไป โดยใช้ค่านิยมหลัก ๑๒ ประการ ตามนโยบายของคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติที่ได้ประกาศไว้แล้ว

นโยบายที่ ๓.๗ แก้ปัญหาการไร้ที่ดินทำกินของเกษตรกรและการรुक้าเขตป่าสงวน โดยการกระจายสิทธิ การถือครองให้แก่ผู้ที่อยู่ในพื้นที่ที่ไม่ได้รูก้า และออกมาตรการป้องกันการเปลี่ยนมือไปอยู่ในครอบครองของผู้ที่มีใช้เกษตรกร ใช้เทคโนโลยีดาวเทียมสำรวจและวิธีการแผนที่ที่ทันสมัย แก้ไขปัญหาเขตที่ดินทับซ้อนและแนวเขตพื้นที่ป่าที่ไม่ชัดเจน อันก่อให้เกิดข้อขัดแย้งระหว่างประชาชนกับเจ้าหน้าที่รัฐ

นโยบายที่ ๔ การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

รัฐบาลจะนำการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์ และความเป็นไทย มาใช้สร้างสังคมให้เข้มแข็งอย่างมีคุณภาพและคุณธรรมควบคู่กัน

๔.๑๐) ปลุกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการผลิตสื่อคุณภาพ เพื่อเปิดพื้นที่สาธารณะให้เยาวชนและประชาชนได้มีโอกาสแสดงออกอย่างสร้างสรรค์

นโยบายที่ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

การชักจูงให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย โดยพิจารณามาตรการลดผลกระทบจากการประกาศใช้กฎอัยการศึกในบางพื้นที่ที่มีต่อการท่องเที่ยวในโอกาสแรกที่จะทำได้ และสร้างสิ่งจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวอันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกันหรือจัดเป็นกลุ่มได้ เช่น กลุ่มธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสุขภาพ เช่น น้ำพุร้อนธรรมชาติ ทั้งจะให้เชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากวิถีชีวิตชุมชน รวมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยเน้นการให้ความรู้และเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การควบคุมสินค้าและบริการให้มีคุณภาพราคาเป็นธรรม ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยว

ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง ซึ่งจะทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ ซึ่งหมายรวมถึงการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรง ทั้งผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสารดิจิทัล อุปกรณ์โทรคมนาคมดิจิทัล และการใช้ดิจิทัลรองรับการให้บริการของภาคธุรกิจการเงินและธุรกิจบริการอื่น ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ภาคสื่อสารและบันเทิง ตลอดจนการใช้ดิจิทัลรองรับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมและการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ปรับปรุงบทบาทและการกิจของหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงให้ดูแลและผลักดันงานสำคัญของประเทศไทยในเรื่องนี้ และจะจัดให้มีคณะกรรมการระดับชาติเพื่อขับเคลื่อนเรื่องนี้อย่างจริงจัง

โดยได้ดำเนินการภายใต้แผนประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนเสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ แผนงานส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจให้มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และโครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการให้บริการและการบริหารจัดการองค์กร

นโยบายที่ ๗ การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน

การรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนซึ่งจะมีผลใช้บังคับอย่างเต็มที่ ณ สิ้นปี ๒๕๕๘ จะเกิดประโยชน์แก่ประเทศไทยเป็นอย่างมาก หากประเทศไทยเตรียมการในเรื่องต่าง ๆ ให้พร้อม การเร่งดำเนินการเตรียมความพร้อมทั้งในเรื่องความเชื่อมโยงด้านระบบการขนส่งและโลจิสติกส์ ด้านกฎระเบียบ การอำนวยความสะดวกทางการค้า

การพัฒนาด้านชายแดน และการเตรียมการด้านทรัพยากรมนุษย์ จะส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสของประเทศไทย ในประชาคมอาเซียนให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนชาวไทยร่วมกับประชาชนอาเซียน

๗.๖) พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ โดยเริ่มจากการพัฒนาด้านการค้าชายแดนและโครงข่ายการคมนาคมขนส่งบริเวณประตูการค้าหลักของประเทศเพื่อรองรับการเชื่อมโยงกระบวนการผลิตและการลงทุนข้ามแดน โดยปรับปรุงโครงข่ายระบบถนน พัฒนาระบบ National Single Window (NSW) และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้าและการขนส่งสินค้าข้ามแดนอย่างต่อเนื่อง โดยในระยะแรกให้ความสำคัญกับด้านชายแดนที่สำคัญ ๖ ด้าน ได้แก่ ปาดังเบซาร์ สะเดา อรัญประเทศ แม่สอด บ้านคลองลึก และบ้านคลองใหญ่ ซึ่งจะทำให้ระบบขนส่งและโลจิสติกส์สามารถเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพและรองรับปริมาณการเดินทาง และการขนส่งที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

นโยบายที่ ๑๐ การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริต และประพฤตินิชอบในภาครัฐ

ระบบราชการเป็นระบบที่ใหญ่โตมหึมา ประกอบด้วยบุคลากร งบประมาณ และอำนาจตามตัวบทกฎหมาย ตลอดจนดุลพินิจอันกว้างขวางของเจ้าหน้าที่ซึ่งสามารถให้คุณให้โทษ ให้ความสะดวกหรือเป็นอุปสรรคต่อการทำมาหากินและการดำรงชีวิตได้ แต่น่าเสียดายว่า ในเวลาที่ผ่านมา ระบบราชการ และเจ้าหน้าที่บางส่วนกลายเป็นสาเหตุหนึ่งของความขัดแย้งในสังคม ตั้งแต่ระดับท้องถิ่นจนถึงระดับประเทศ เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศเพราะติดขัดที่กฎระเบียบนานาประการซึ่งมีมาแต่อดีตและยังมิได้แก้ไขให้ทันกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลก ทั้งยังไม่อาจใช้เป็นกลไกเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันกับนานาชาติประเทศ เช่น เสียค่าใช้จ่ายสูง ใช้เวลานาน มีการขออนุญาตซ้ำซ้อน ใช้ระบบตรวจสอบที่ไม่จำเป็นจนเป็นภาระแก่ประชาชน บางครั้งมีการปล่อยปละละเลยสลับกับการเข้มงวดกวดขัน จัดระเบียบแบบไฟไหม้ฟาง มีการทุจริตคอร์รัปชัน สร้างความไม่เป็นธรรมและเหลื่อมล้ำในสังคม ไม่จูงใจให้นักลงทุนเข้ามาประกอบการในประเทศดังที่ปรากฏในผลการสำรวจหรือรายงานประจำปีของหน่วยงานต่างประเทศบางแห่งเกี่ยวกับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือและความสะดวกหรือยากง่ายในการทำธุรกิจในประเทศไทยมาแล้ว รัฐบาลจึงมีนโยบายดังนี้

๑๐.๑) ปรับปรุงระบบราชการในด้านองค์กรหรือหน่วยงานภาครัฐทั้งในระดับประเทศภูมิภาค และท้องถิ่น ทบทวนการจัดโครงสร้างหน่วยงานภาครัฐที่มีอำนาจหน้าที่ซ้ำซ้อนหรือถกกันหรือมีเส้นทางการปฏิบัติงานที่ยืดยาว ปรับปรุงวิธีปฏิบัติราชการให้ทันสมัยโดยนำเทคโนโลยีมาใช้ แก้ไขกฎระเบียบให้โปร่งใสชัดเจน สามารถบริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนจัดระบบอัตราค่าจ้างและปรับปรุงค่าตอบแทนบุคลากรภาครัฐให้เหมาะสมและเป็นธรรม ยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี การบริหารจัดการภาครัฐแบบใหม่ การตอบสนองความต้องการของประชาชนในฐานะที่เป็นศูนย์กลาง และการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นวางใจในระบบราชการ ลดต้นทุนดำเนินการของภาครัฐกิจ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันกับนานาชาติประเทศ และการรักษาบุคลากรภาครัฐที่มีประสิทธิภาพไว้ในระบบราชการ โดยจะดำเนินการตั้งแต่ระยะเฉพาะหน้าไปตามลำดับความจำเป็น และตามที่กฎหมายเอื้อให้สามารถดำเนินการได้

๑๐.๒) ในระยะแรก กระจายอำนาจเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการสาธารณะได้โดยรวดเร็ว ประหยัด และสะดวก ทั้งจะวางมาตรการทางกฎหมาย กำหนดผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน ขั้นตอนที่แน่นอน ระยะเวลาดำเนินการที่รวดเร็ว และระบบอุทธรณ์ที่เป็นธรรม โปร่งใส มิให้เจ้าหน้าที่หลีกเลี่ยง ประวิงเวลา หรือใช้อำนาจโดยมิชอบก่อให้เกิดการทุจริต การสูญเสียโอกาส หรือสร้างความเสียหายแก่ประชาชน โดยเฉพาะนักลงทุน

ในระยะเฉพาะหน้าจะเน้นการปรับปรุงหน่วยงานให้บริการด้านการทำธุรกิจการลงทุน และด้านบริการสาธารณะในชีวิตประจำวันเป็นสำคัญ

๑๐.๓) ยกย่องสมรรถนะของหน่วยงานของรัฐให้มีประสิทธิภาพ สามารถให้บริการเชิงรุก ทั้งในรูปแบบการเพิ่มศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์จากประชาชนในต่างจังหวัดโดยไม่ต้องเดินทางเข้ามายังส่วนกลาง ศูนย์บริการสาธารณะแบบครบวงจรที่ครอบคลุมการให้บริการหลากหลายซึ่งจะจัดตั้งตามที่ชุมชนต่าง ๆ เพื่อให้ประชาชนสามารถเดินทางไปติดต่อขอรับบริการได้โดยสะดวก การให้บริการถึงตัวบุคคลผ่านระบบศูนย์บริการร่วม ณ จุดเดียว (One Stop Service) และระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ที่สมบูรณ์แบบ พัฒนาหน่วยงานของรัฐให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีการสร้างนวัตกรรมในการทำงานอย่างประหยัด มีประสิทธิภาพ และมีระบบบูรณาการ

๑๐.๔) เสริมสร้างระบบคุณธรรมในการแต่งตั้งและโยกย้ายบุคลากรภาครัฐ วางมาตรการป้องกันการแทรกแซงจากนักการเมือง และส่งเสริมให้มีการนำระบบพิทักษ์คุณธรรมมาใช้ในการบริหารงานบุคคลของเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่าง ๆ

๑๐.๕) ใช้มาตรการทางกฎหมาย การปลูกฝังค่านิยม คุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึก ในการรักษาคำสัตย์ของความเป็นข้าราชการและความซื่อสัตย์สุจริต ควบคู่กับการบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกระดับอย่างเคร่งครัด ยกเลิกหรือแก้ไขกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่ไม่จำเป็น ซึ่งเป็นการสร้างภาระแก่ประชาชนเกินควร หรือเปิดช่องโอกาสการทุจริต เช่น ระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง การอนุญาต อนุมัติและการขอรับบริการจากรัฐ ซึ่งมีขั้นตอนยืดเยื้อ ใช้เวลานาน ซ้ำซ้อน และเสียค่าใช้จ่ายทั้งของภาครัฐและประชาชน

๑๐.๖) ปรับปรุงและจัดให้มีกฎหมายเพื่อให้ครอบคลุมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประพฤติมิชอบ และการมีผลประโยชน์ทับซ้อนในภาครัฐทุกระดับ โดยถือว่าเรื่องนี้เป็นวาระสำคัญเร่งด่วนแห่งชาติ และเป็นเรื่องที่ต้องแทรกอยู่ในการปฏิรูปทุกด้าน ซึ่งจะเร่งรัดการดำเนินการต่อผู้กระทำการทุจริตและประพฤติมิชอบทั้งในด้านวินัยและคดี รวมทั้งให้ผู้ใช้บริการมีโอกาสประเมินระดับความน่าเชื่อถือของหน่วยงานของรัฐ และเปิดเผยผลการประเมินต่อประชาชน ทั้งจะนำกรณีศึกษาที่เคยเป็นปัญหา เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง การร่วมทุน การใช้จ่ายเงินภาครัฐ การปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติโดยมิชอบ การใช้ดุลพินิจของเจ้าหน้าที่ การมีผลประโยชน์ขัดแย้งหรือทับซ้อน ซึ่งได้มีคำวินิจฉัยขององค์กรต่าง ๆ เป็นบรรทัดฐานแล้วนำมาเป็นบทเรียน ให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐ และประมวลเป็นกฎระเบียบหรือคู่มือในการปฏิบัติราชการ

๑๐.๗) ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีองค์กรภาคเอกชนและเครือข่ายต่าง ๆ ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อสอดส่อง เฝ้าระวัง ตรวจสอบเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ทั้งจะวางมาตรการคุ้มครองพยานและผู้เกี่ยวข้องเพื่อให้การดำเนินคดีทุจริตและประพฤติมิชอบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพโดยไม่ถูกแทรกแซงหรือขัดขวาง

นโยบายที่ ๑๑ การปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมในสังคมที่อารยะ

การยึดหลักนิติธรรมคือ มีกฎหมายเป็นใหญ่ ไม่ใช่ตัวบุคคลหรืออำเภอใจของเจ้าหน้าที่ผู้ปกครอง ย่อมเป็นสาระสำคัญ แต่หลักนิติธรรมจะเป็นที่ยอมรับนับถือได้มิใช่เพียงสักแต่ว่ามีกฎหมาย หากกฎหมายเหล่านั้นต้องสอดคล้องกับความเป็นจริงและความต้องการของประชาชน เป็นธรรม คุ้มครองสิทธิมนุษยชน ทั้งต้องมีกระบวนการยุติธรรมที่เข้าถึงได้ง่าย มีมาตรฐานตามหลักสากล ทันสมัยและเป็นธรรมด้วย มิฉะนั้นจะกลายเป็นสาเหตุแห่งความขัดแย้งและการโกรธแค้นแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙)

(๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไว้รวม ๖ ยุทธศาสตร์ ซึ่งภารกิจของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีทั้งที่ปรากฏในกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักนายกรัฐมนตรี และตามที่ได้รับมอบหมายจากนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี มีส่วนเกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ดังกล่าวรวม ๔ ยุทธศาสตร์ คือ

๒.๑ ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยการเสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วนสามารถเพิ่มทางเลือกการดำเนินชีวิตในสังคมและสร้างการมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรี เสริมสร้างการบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีระบบการตรวจสอบที่รัดกุม

๒.๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืนโดยการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนนำค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีงามของไทยเป็นฐานในการพัฒนาคนและสังคม

๒.๓ ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน โดยการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจโดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ เป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน

๒.๔ ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

(๓) พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐

หมวด ๑ การเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร

- มาตรา ๖ สิทธิในการขอคำปรึกษาการปฏิบัติตามพระราชบัญญัตินี้กับสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีในฐานะเป็นหน่วยงานทางวิชาการและธุรการให้แก่คณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการและคณะกรรมการวินิจฉัยการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร

- มาตรา ๙ บุคคลไม่ว่าจะมีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวข้องหรือไม่ก็ตามย่อมมีสิทธิเข้าตรวจดูขอสำเนา หรือขอสำเนาที่มีคำรับรองถูกต้องของข้อมูลข่าวสารของราชการ

โดยการดำเนินงานด้านข้อมูลข่าวสารของราชการตามพระราชบัญญัตินี้มีสำนักคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ สังกัดสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ทำหน้าที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับงานธุรการและวิชาการให้แก่คณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการและคณะกรรมการการวินิจฉัยการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร ประสานงานกับหน่วยงานของรัฐและให้คำปรึกษาแก่เอกชนเกี่ยวกับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัตินี้

(๔) พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖

แผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรีฯ ได้ยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยการบริหารราชการเพื่อบรรลุเป้าหมาย ดังนี้

(๔.๑) หมวดที่ ๑ (มาตรา ๖)

การกำหนดเป้าหมายที่ต้องการบรรลุผล ๗ ประการ

- เกิดประโยชน์สุขของประชาชน
- เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ
- มีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ

- ไม่มีขั้นตอนการปฏิบัติงานเกินความจำเป็น
- มีการปรับปรุงภารกิจของส่วนราชการให้ทันต่อเหตุการณ์
- ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ
- มีการประเมินผลการปฏิบัติราชการอย่างสม่ำเสมอ

(๔.๒) หมวดที่ ๒ (มาตรา ๗ - มาตรา ๘)

การบริหารราชการเพื่อให้เกิดประโยชน์สุขของประชาชน

- การกำหนดนิยามว่าด้วยการบริหารราชการเพื่อให้เกิดประโยชน์สุขของประชาชน
- การวางแนวทางการดำเนินการ ๕ ประการ
 - การกำหนดภารกิจของรัฐและส่วนราชการ
 - การปฏิบัติภารกิจของส่วนราชการโดยซื่อสัตย์สุจริต สามารถตรวจสอบได้
 - การวิเคราะห์ผลดี ผลเสีย และผลกระทบต่อประชาชน
 - การรับฟังความคิดเห็นและความพึงพอใจของสังคมส่วนรวม และประชาชนผู้รับบริการ เพื่อให้มีการปรับปรุงวิธีปฏิบัติราชการให้เหมาะสม
 - การแก้ไขปัญหาและอุปสรรคโดยเร็ว

(๔.๓) หมวดที่ ๓ (มาตรา ๙ - มาตรา ๑๙)

การบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ

- การกำหนดแนวทางการปฏิบัติ
 - การจัดทำแผนปฏิบัติราชการก่อนการดำเนินงานตามภารกิจ
 - แผนปฏิบัติราชการ ประกอบด้วย รายละเอียดขั้นตอน ระยะเวลา งบประมาณ เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ
 - การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการ
 - การแก้ไขหรือบรรเทาผลกระทบต่อประชาชน
- การบริหารราชการแบบบูรณาการร่วมกัน
- การจัดการความรู้และพัฒนาส่วนราชการให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- การจัดทำความตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรหรือโดยวิธีการอื่นใดเพื่อแสดงความรับผิดชอบในการปฏิบัติราชการ
- การบริหารเชิงยุทธศาสตร์ - แผนการบริหารราชการแผ่นดิน ๔ ปี
 - แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี
 - แผนปฏิบัติราชการประจำปี

(๔.๔) หมวดที่ ๔ (มาตรา ๒๐ - มาตรา ๒๖)

การบริหารราชการอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ

- การจัดทำและเผยแพร่แผนการทำงาน เป้าหมาย ระยะเวลาแล้วเสร็จ และงบประมาณของงานหรือโครงการให้ข้าราชการ และประชาชนทราบ
- การประเมินความคุ้มค่าในการปฏิบัติภารกิจ
- การจัดซื้อจัดจ้างอย่างเปิดเผยและเที่ยงธรรม

- ความรวดเร็วและยืดหยุ่นคล่องตัวในการปฏิบัติราชการ
- (๔.๕) หมวดที่ ๕ (มาตรา ๒๗ – มาตรา ๓๒)
- การลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน
- การกระจายอำนาจการตัดสินใจหรือการมอบอำนาจ
 - การปรับปรุงขั้นตอนและลดระยะเวลาการปฏิบัติราชการ
 - การจัดทำและแสดงแผนภูมิขั้นตอน และระยะเวลาการดำเนินงานสำหรับงานบริการประชาชน
 - การจัดตั้งศูนย์บริการร่วมของทุกส่วนราชการในกระทรวงเดียวกัน

- (๔.๖) หมวดที่ ๖ (มาตรา ๓๓ – มาตรา ๓๖)
- การปรับปรุงภารกิจของส่วนราชการ
- การทบทวนเพื่อยกเลิก ปรับปรุง หรือเปลี่ยนแปลงภารกิจ อำนาจหน้าที่ โครงสร้าง และอัตรากำลัง
 - การทบทวนเพื่อยกเลิก ปรับปรุง หรือเปลี่ยนแปลงกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับ

- (๔.๗) หมวดที่ ๗ (มาตรา ๓๗ – มาตรา ๔๔)
- การอำนวยความสะดวกและการตอบสนองความต้องการของประชาชน
- การประกาศกำหนดระยะเวลาการปฏิบัติงานแล้วเสร็จ
 - การจัดระบบเครือข่ายสารสนเทศเพื่ออำนวยความสะดวกและความรวดเร็วแก่ประชาชน
 - การรับคำร้องเรียน เสนอแนะ หรือความคิดเห็นจากประชาชน ข้าราชการ และส่วนราชการอื่น
 - การเปิดเผยข้อมูลของทางราชการ

- (๔.๘) หมวด ๘ (มาตรา ๔๕ – มาตรา ๔๙)
- การประเมินผลการปฏิบัติราชการ
- การประเมินผลส่วนราชการและการประเมินผู้ปฏิบัติงาน
 - การจัดสรรเงินเพิ่มพิเศษเป็นบำเหน็จความชอบแก่ส่วนราชการ

(๕) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) มุ่งพัฒนาภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งแผนยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง (พ.ศ. ๒๕๕๖ – ๒๕๕๙) นำมาเป็นหลักการและแนวทางในการวางกลยุทธ์ขององค์กร ดังนี้

- (๕.๑) คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา
- (๕.๒) พัฒนาอย่างบูรณาการแบบองค์รวม

(๖) ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามทุจริต

แผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรีฯ ได้คำนึงถึงการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ภายใต้ ๒ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ปลุกจิตสำนึก ค่านิยม คุณธรรม จริยธรรม และสร้างวินัยแก่ทุกภาคส่วน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ รวมพลังแผ่นดินป้องกันและปราบปรามการทุจริต

(๗) การศึกษาสภาพแวดล้อมของสำนักนายกรัฐมนตรี (๓ หน่วยงาน)

สำนักนายกรัฐมนตรี โดยสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้ดำเนินการศึกษา และวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร โดยการนำปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานขององค์กรมาประกอบการวิเคราะห์เพื่อกำหนดเป็นแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒) ดังนี้

(๗.๑) กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

(๗.๒) โครงสร้างส่วนราชการและภารกิจหน้าที่ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

(๗.๓) การสำรวจความคิดเห็นและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

(๗.๔) แผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒) ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๒.๒ ข้อมูลพื้นฐานสำนักนายกรัฐมนตรี

๒.๒.๑ สำนักนายกรัฐมนตรี

(๑) อำนาจหน้าที่

สำนักนายกรัฐมนตรีจัดเป็นราชการส่วนกลางมีฐานะเป็นกระทรวง และมีฐานะเป็นนิติบุคคล ตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ และมีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. ๒๕๔๕ ว่า "สำนักนายกรัฐมนตรี มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับราชการทั่วไปของนายกรัฐมนตรีและคณะรัฐมนตรี รับผิดชอบการบริหารราชการทั่วไป เสนอแนะนโยบายและวางแผนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และความมั่นคง และราชการเกี่ยวกับงบประมาณ ระบบราชการการบริหารงานบุคคล กฎหมายและการพัฒนากฎหมาย การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการ การปฏิบัติการกิจพิเศษ และราชการอื่นตามที่มิกฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักนายกรัฐมนตรีหรือส่วนราชการที่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี หรือมิได้อยู่ภายในอำนาจหน้าที่ของกระทรวงใดโดยเฉพาะ"

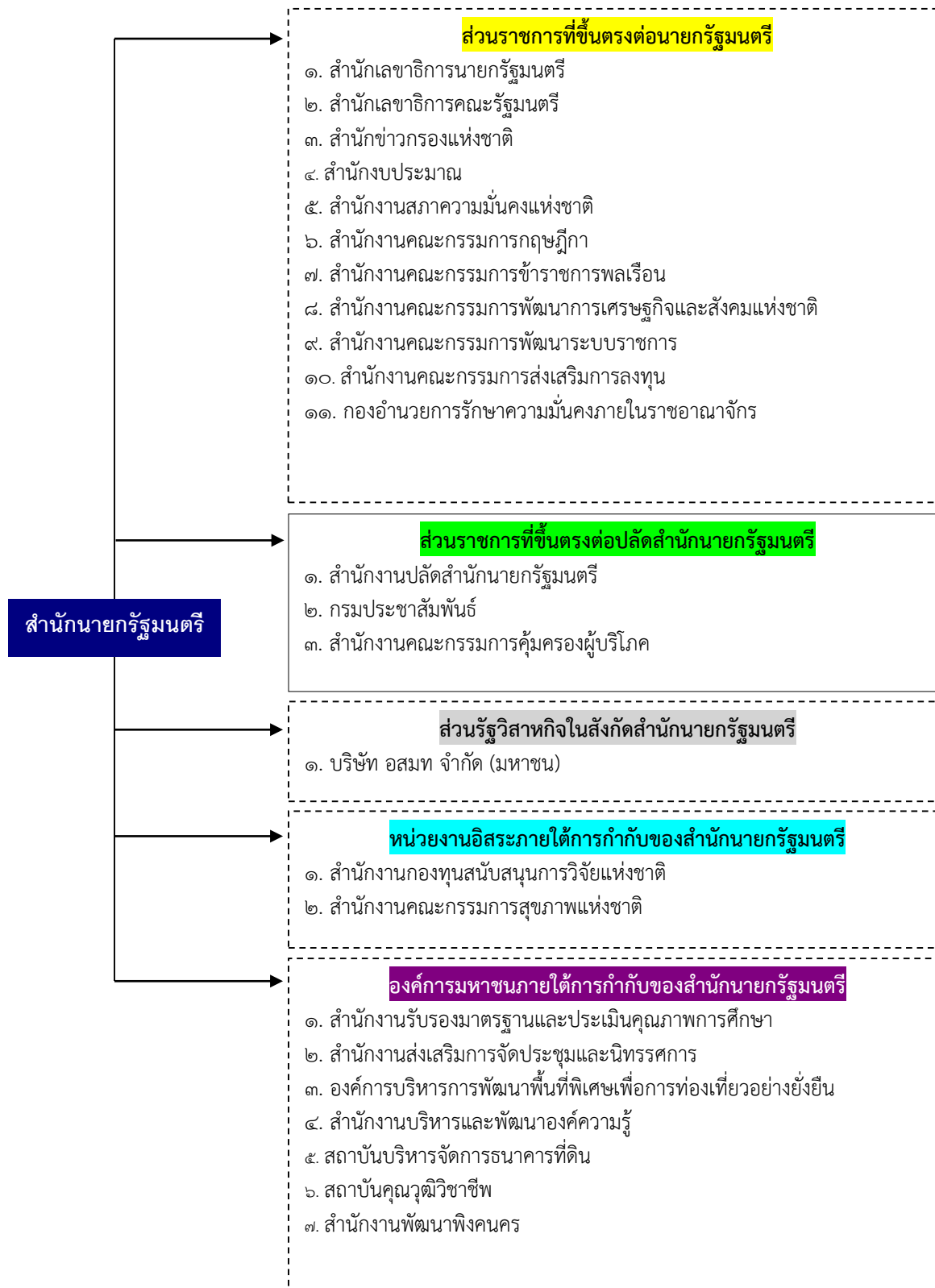
สำนักนายกรัฐมนตรี มีนายกรัฐมนตรีเป็นผู้บังคับบัญชาข้าราชการและรับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และผลสัมฤทธิ์ของงานในสำนักนายกรัฐมนตรีให้สอดคล้องกับนโยบายที่แถลงไว้ต่อรัฐสภาหรือที่คณะรัฐมนตรีกำหนด หรืออนุมัติและรับผิดชอบในการปฏิบัติราชการของสำนักนายกรัฐมนตรี โดยมีรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีเป็นผู้ช่วยสั่งและปฏิบัติราชการ มีปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีรับผิดชอบควบคุมราชการประจำในสำนักนายกรัฐมนตรี โดยมีรองปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีและผู้ช่วยปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเป็นผู้ช่วยสั่งและปฏิบัติราชการ และมีผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี รับผิดชอบการตรวจราชการเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการของหน่วยงานของรัฐและเจ้าหน้าที่ของรัฐ ในฐานะผู้สอดส่องดูแลแทนคณะรัฐมนตรี นายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีและ ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ประจำเขตตรวจราชการส่วนกลาง และประจำเขตตรวจราชการในส่วนภูมิภาคอีก ๑๒ เขต ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศภายใต้การบังคับบัญชาของปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

(๒) วิสัยทัศน์ตามเอกสาร พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

“เป็นองค์กรหลักที่มีความเป็นเลิศในการประสาน และบูรณาการการบริหารราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น รวมทั้งกำกับ เร่งรัด ติดตามการปฏิบัติราชการตามนโยบายรัฐบาล การประชาสัมพันธ์ภาครัฐ และการคุ้มครองผู้บริโภค ตลอดจนการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ของรัฐบาลให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามแผนการบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน”

(๓) โครงสร้างสำนักนายกรัฐมนตรี

สำนักนายกรัฐมนตรี มีหน่วยงานราชการรวมจำนวนทั้งสิ้น ๒๔ หน่วยงาน ซึ่งแบ่งหน่วยงานออกเป็น ๕ ประเภท ได้แก่ ประเภทที่ ๑ ส่วนราชการที่ขึ้นตรงต่อนายกรัฐมนตรี จำนวน ๑๑ หน่วยงาน ประเภทที่ ๒ ส่วนราชการที่ขึ้นตรงต่อปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จำนวน ๓ หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประเภทที่ ๓ รัฐวิสาหกิจ จำนวน ๑ หน่วยงาน ประเภทที่ ๔ หน่วยงานอิสระ จำนวน ๒ หน่วยงาน และ ประเภทที่ ๕ องค์การมหาชน จำนวน ๗ หน่วยงาน ดังนี้



๒.๒.๒ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

(๑) อำนาจหน้าที่

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี มีภารกิจเกี่ยวกับราชการประจำทั่วไปของนายกรัฐมนตรี และสำนักนายกรัฐมนตรี การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการ การปฏิบัติภารกิจพิเศษ และราชการที่ คณะรัฐมนตรีมิได้กำหนดให้เป็นหน้าที่ของกรมใดกรมหนึ่งในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรีโดยเฉพาะ รวมทั้งกำกับและ เร่งรัดการปฏิบัติราชการของส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรีให้เป็นไปตามนโยบาย แนวทาง และแผนการปฏิบัติราชการของสำนักนายกรัฐมนตรี ยกเว้นราชการของส่วนราชการที่อยู่ในบังคับบัญชาขึ้นตรงต่อ นายกรัฐมนตรี โดยให้มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑.๑) กำหนดแนวทางและแผนปฏิบัติราชการของสำนักนายกรัฐมนตรีให้สอดคล้องกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล และนโยบายของนายกรัฐมนตรีรวมทั้งติดตามและ ประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี

(๑.๒) อำนวยการ ประสานงาน กำกับ ติดตามผล การจัดงานเฉลิมพระเกียรติ งานกิจการ พิเศษ ตามที่คณะรัฐมนตรีหรือนายกรัฐมนตรีมอบหมาย

(๑.๓) ดำเนินการเกี่ยวกับกฎหมายและระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีที่นายกรัฐมนตรี รัฐมนตรี ประจำสำนักนายกรัฐมนตรี หรือปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นผู้รักษาการ หรืออยู่ในอำนาจหน้าที่ของนายกรัฐมนตรี หรือสำนักนายกรัฐมนตรีเป็นเจ้าของเรื่อง รวมทั้งกฎหมายและระเบียบอื่นที่เกี่ยวข้อง

(๑.๔) ดำเนินการเกี่ยวกับการตรวจราชการของผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี ตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผลสัมฤทธิ์ ส่งเสริมพัฒนาการตรวจราชการ ประสานการตรวจราชการและการจัดระบบข้อมูลส่วนราชการ รวมทั้งเร่งรัดและติดตามผลการปฏิบัติงานของหน่วยงาน กรณีเงินขาดบัญชีหรือเจ้าหน้าที่ทุจริตในทางการเงิน

(๑.๕) ดำเนินการตามระเบียบเกี่ยวกับการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค

(๑.๖) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑.๗) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยข้อมูลข่าวสารของราชการ

(๑.๘) เป็นศูนย์บริการประชาชน โดยรับเรื่องราวร้องทุกข์ ประมวลข้อเท็จจริง ติดตามผล และเสนอความเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่ประชาชนร้องทุกข์หรือร้องเรียน ตลอดจนปัญหาความเดือดร้อนอื่นของ ประชาชนเพื่อประกอบการพิจารณาสั่งการของนายกรัฐมนตรี

(๑.๙) ดำเนินการเกี่ยวกับงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

(๑.๑๐) บริหารจัดการเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสำนักนายกรัฐมนตรี

(๑.๑๑) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานปลัดสำนัก นายกรัฐมนตรี หรือตามที่นายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี หรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

(๒) วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรนำในการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลอย่างบูรณาการตามหลักธรรมาภิบาล”

(๓) พันธกิจ

(๓.๑) การเทิดทูนสถาบันหลักและส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติ

(๓.๒) การขับเคลื่อนนโยบายรัฐและติดตามตรวจสอบการบริหารราชการแผ่นดิน

(๓.๓) การบริการประชาชน

(๔) เป้าประสงค์

(๔.๑) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการเผยแพร่และเชิดชูพระเกียรติคุณสถาบันพระมหากษัตริย์ในทุกโอกาสอันควร

(๔.๒) เพื่อกำหนดทิศทางในการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติให้เหมาะสมกับบริบทและสถานการณ์ปัจจุบัน

(๔.๓) เพิ่มขีดความสามารถในการขับเคลื่อนนโยบายภาครัฐ

(๔.๔) เสริมสร้างกลไกการกำกับ ติดตามการบริหารราชการแผ่นดินของหน่วยงานรัฐให้มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

(๔.๕) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน

(๔.๖) เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมและเสริมสร้างเครือข่ายการปฏิบัติงาน

(๔.๗) ส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้ให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐและประชาชน

(๔.๘) เพื่อให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีมีโครงสร้างการแบ่งหน่วยงานตามภารกิจอย่างชัดเจนและมีสภาพแวดล้อม บรรยากาศ ที่เอื้อต่อการทำงาน

(๔.๙) บุคลากรมีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรม จริยธรรม มีการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพสูงสุด

(๔.๑๐) พัฒนาระบบงานให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

(๕) ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

(๕.๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

(๕.๑.๑) ส่งเสริมและกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์อย่างถูกต้อง และสมพระเกียรติ

(๕.๑.๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านเอกลักษณ์ของชาติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

(๕.๑.๓) พัฒนากลไกการบริหารจัดการการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

(๕.๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการขับเคลื่อนนโยบายภาครัฐและกำกับการบริหารราชการแผ่นดินตามหลักธรรมาภิบาล

(๕.๒.๑) การเตรียมความพร้อมในการรองรับการปฏิบัติภารกิจตามที่กฎหมายกำหนด

(๕.๒.๒) การส่งเสริมและพัฒนากระบวนการถ่ายทอดนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ

(๕.๒.๓) การพัฒนากลไกการบริหารราชการแผ่นดินแบบบูรณาการ

(๕.๒.๔) ส่งเสริมให้หน่วยงานของรัฐ ภายนอกสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรียึดหลักธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงาน

(๕.๒.๕) ส่งเสริมให้หน่วยงานภายในสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรียึดหลักธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงาน

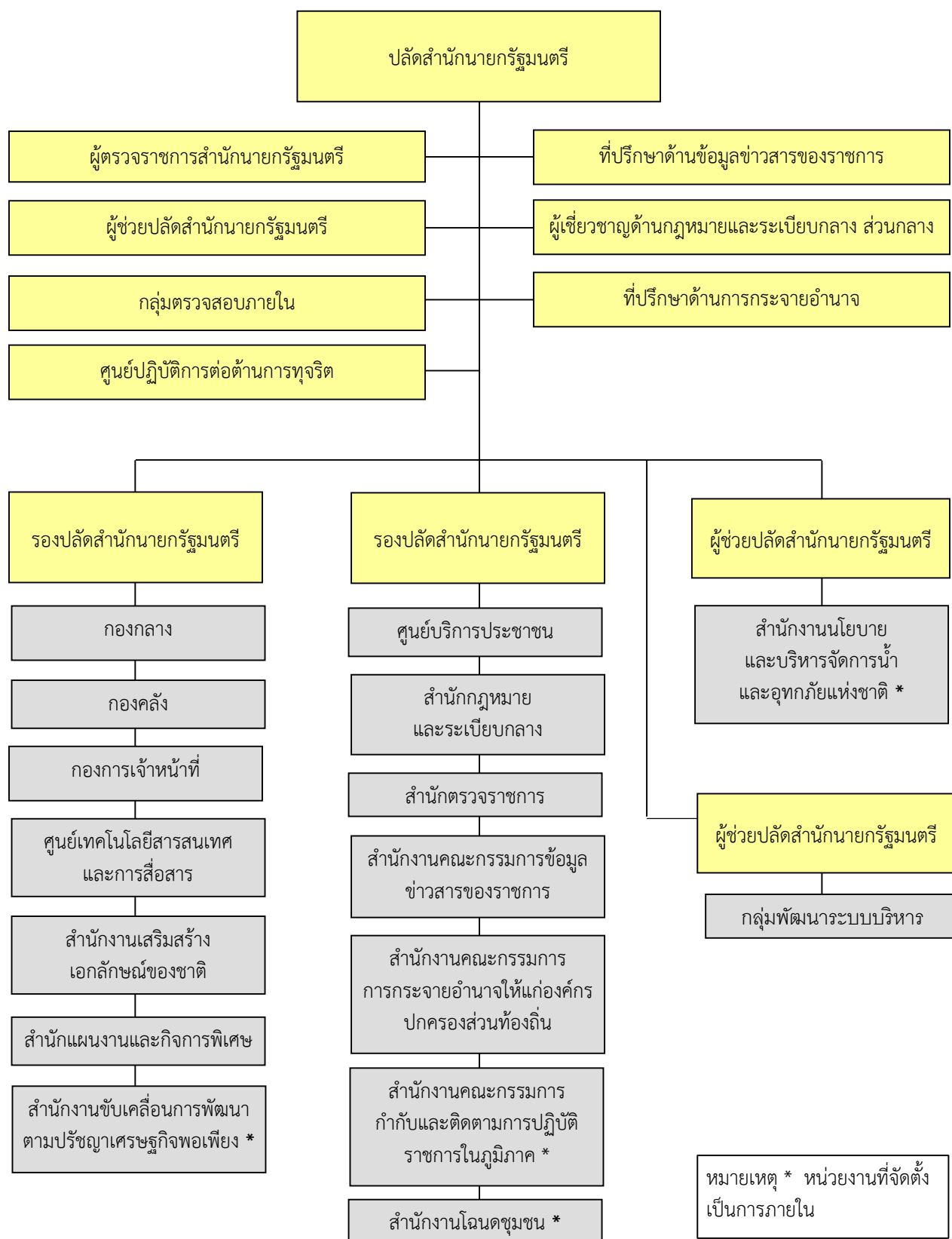
(๕.๒.๖) ส่งเสริมและสนับสนุนการติดตามรายงานผลหน่วยงานของรัฐให้มีประสิทธิภาพ

- (๕.๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับการบริการที่เป็นเลิศ
 - (๕.๓.๑) พัฒนากลไกการดำเนินการเรื่องร้องทุกข์
 - (๕.๓.๒) พัฒนากลไกการเปิดข้อมูลข่าวสาร
 - (๕.๓.๓) พัฒนาและเพิ่มขีดสมรรถนะของผู้ปฏิบัติงาน
 - (๕.๓.๔) มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างเครือข่ายผู้ปฏิบัติงาน
 - (๕.๓.๕) มุ่งเน้นการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารราชการ
 - (๕.๓.๖) พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของประชาชน
 - (๕.๓.๗) พัฒนาเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความรู้ความเข้าใจ เพื่อนำไปเพิ่มประสิทธิภาพ

การปฏิบัติงาน

- (๕.๓.๘) เสริมสร้างให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในสิทธิของตน
- (๕.๓.๙) ส่งเสริมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้ผ่านช่องทางต่าง ๆ
- (๕.๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาองค์กรให้มีความพร้อมเพื่อรองรับการขับเคลื่อนภารกิจ
 - (๕.๔.๑) ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างหน่วยงานและอัตรากำลัง
 - (๕.๔.๒) ปรับปรุงและพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน
 - (๕.๔.๓) ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
 - (๕.๔.๔) เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ตามหลักธรรมาภิบาล
 - (๕.๔.๕) ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการองค์กรตามเกณฑ์บริหารจัดการภาครัฐ
 - (๕.๔.๖) พัฒนาและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

(๖) โครงสร้างองค์กร



๒.๒.๓ กรมประชาสัมพันธ์

(๑) อำนาจหน้าที่

(๑.๑) ศึกษา วิเคราะห์ สำรวจและตรวจสอบประชาคมติเพื่อเสนอแนะนโยบายและจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ของรัฐ รวมทั้งติดตามประเมินผลและรายงานการประชาสัมพันธ์ของรัฐ

(๑.๒) ส่งเสริมและเผยแพร่ข่าวสาร ความรู้เกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข ตลอดจนศิลปวัฒนธรรม ศีลธรรมและค่านิยมที่ดี

(๑.๓) ดำเนินการประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลเพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดี ความมั่นคงของประเทศ และเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ และความสัมพันธ์อันดีกับต่างประเทศ

(๑.๔) ให้คำปรึกษาและประสานการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ตลอดจนสนับสนุนและให้การช่วยเหลือทางวิชาการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

(๑.๕) ผลิต เผยแพร่ ให้บริการเอกสารและสื่อโสตทัศนศึกษา รวมทั้งจัดทำข้อมูลสารสนเทศและประสานความร่วมมือด้านประชาสัมพันธ์ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน

(๑.๖) ดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยและสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

(๑.๗) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่นายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี หรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

(๒) วิสัยทัศน์

“เป็นองค์การที่ได้รับความเชื่อถือด้านข่าวสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ”

(๓) พันธกิจ

(๑) เสนอนโยบายและให้คำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์แก่รัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐ

(๒) ประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของภาครัฐ สู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ และสะท้อนความคิดเห็นจากประชาชนสู่รัฐบาล

(๓) ให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กร ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน

(๔) ยุทธศาสตร์

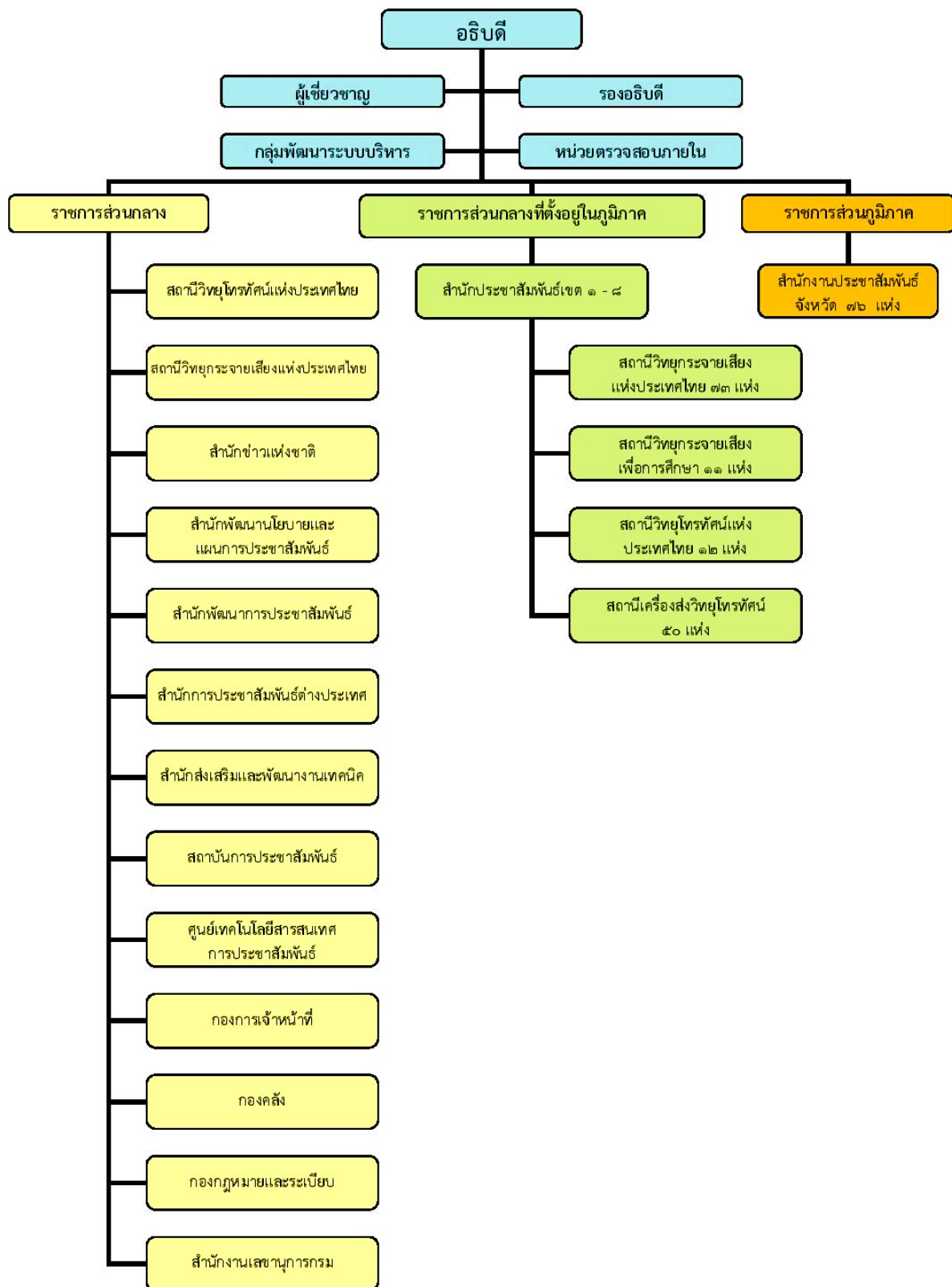
- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ให้สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีเอกภาพ

- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร สนับสนุนการดำเนินการของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนเพื่อความสุขของประชาชนและภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบการให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์การให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)

(๕) โครงสร้างองค์กร



๒.๒.๔ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

(๑) อำนาจหน้าที่

(๑.๑) รับเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภคที่ได้รับความเดือดร้อนหรือเสียหายอันเนื่องมาจากการกระทำของผู้ประกอบธุรกิจ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

(๑.๒) สนับสนุนหรือทำการศึกษาและวินิจฉัยปัญหาเกี่ยวกับการคุ้มครองของผู้บริโภค ร่วมกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานอื่น

(๑.๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการศึกษาแก่ผู้บริโภคในทุกระดับการศึกษาที่เกี่ยวกับความปลอดภัยและอันตรายที่อาจได้รับจากสินค้าหรือบริการ

(๑.๔) ดำเนินการเผยแพร่วิชาการ และให้ความรู้และการศึกษาแก่ผู้บริโภคเพื่อสร้างนิสัยในการบริโภคที่เป็นการส่งเสริมพละทานมัย ประหยัดและใช้ทรัพยากรของชาติให้เป็นประโยชน์มากที่สุด

(๑.๕) ประสานกับส่วนราชการหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการควบคุมส่งเสริม หรือกำหนดมาตรฐานของสินค้าหรือบริการ

(๑.๖) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคหรือคณะกรรมการเฉพาะเรื่องมอบหมาย

(๒) วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรกลางในการคุ้มครองผู้บริโภคของชาติในระดับสากล”

(๓) พันธกิจ

(๓.๑) บังคับใช้กฎหมายอย่างเป็นธรรมและโปร่งใสเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้บริโภค

(๓.๒) พัฒนากฎหมายและนโยบายด้านการคุ้มครองผู้บริโภคให้ทันต่อเหตุการณ์

(๓.๓) สร้างเครือข่ายผู้บริโภคและประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน

(๓.๔) เผยแพร่ความรู้เพื่อสร้างจิตสำนึกให้ผู้บริโภครู้จักปกป้องและรักษาสิทธิของตนเอง

(๔) ค่านิยมองค์กร

“เสมอภาค สุจริต ใฝ่รู้ มุ่งผลสัมฤทธิ์ สามัคคี”

(๕) ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากลไกคุ้มครองผู้บริโภคสู่ประชาคมอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนากลไก และมาตรฐานการตรวจสอบ เฝ้าระวัง และเตือนภัยผู้บริโภค

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่มประสิทธิภาพกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคให้ทันต่อเหตุการณ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนากลไกการแก้ไขปัญหาเรื่องราวร้องทุกข์ของ สคบ.

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค และเครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบูรณาการงานคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง

(๖) เป้าประสงค์หลัก

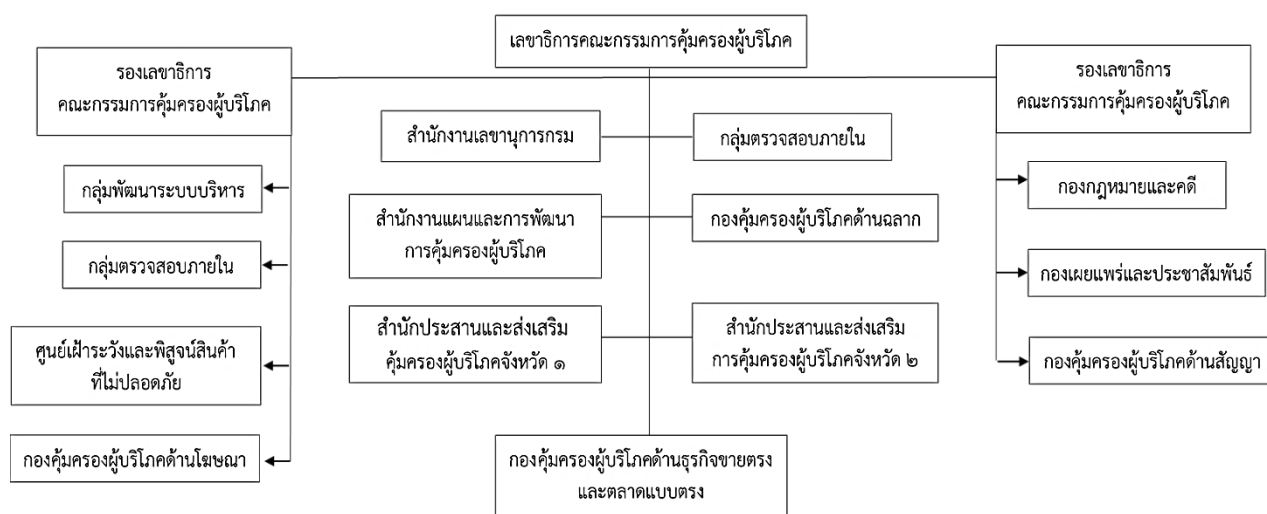
๑) กลไกคุ้มครองผู้บริโภคสู่อาเซียนมีประสิทธิภาพ

๒) ผู้ประกอบธุรกิจดำเนินกิจการถูกต้องตามกฎหมายและจริยธรรม

๓) ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากการเลือกใช้สินค้าและบริการ

- ๔) กฎหมายมีความทันสมัย
- ๕) กระบวนการแก้ไขปัญหาเรื่องราวร้องทุกข์มีประสิทธิภาพ
- ๖) มีสารบบเรื่องราวร้องทุกข์ที่มีประสิทธิภาพ
- ๗) ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเรื่องสิทธิผู้บริโภค
- ๘) เครือข่ายมีความเข้มแข็งในการคุ้มครองผู้บริโภค
- ๙) กลไกการดำเนินงานภายใต้แผนแม่บทการคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติมีความต่อเนื่อง
เกิดผลสัมฤทธิ์สูงสุดแก่ประชาชน
- ๑๐) การคุ้มครองผู้บริโภคในจังหวัด และท้องถิ่นมีประสิทธิภาพ
- ๑๑) องค์กรที่มีประสิทธิภาพ
- ๑๒) บุคลากรมีความรู้ ความสามารถทันต่อเหตุการณ์

๔.๒ โครงสร้างองค์กร



บทที่ ๓

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

๓.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร

สำนักนายกรัฐมนตรี โดยสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กรเพื่อนำไปสู่การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒) โดยได้ดำเนินการผ่านกระบวนการระดมความคิดเห็นระหว่างคณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี ฯ ซึ่งได้ทำการวิเคราะห์องค์กรในภาพรวมของสำนักนายกรัฐมนตรี (๓ หน่วยงาน) ร่วมกัน เพื่อกำหนดกรอบเป้าประสงค์และกลยุทธ์ โดยมุ่งเน้นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรซึ่งเป็นการตรวจสอบสมรรถนะขององค์กรที่จะช่วยบ่งบอกถึงจุดแข็งที่จะใช้ให้เป็นประโยชน์ กับจุดอ่อนที่จะต้องแก้ไขผ่านเทคนิคการใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์องค์กร ๒ เครื่องมือคือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรโดยใช้ PEST Analysis และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร โดยใช้ McKinney 7S Framework โดยมีสรุปสาระสำคัญดังนี้

๓.๑.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กรโดยใช้เครื่องมือ McKinney 7S Framework

ปัจจัย	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
๑. Strategy	แต่ละหน่วยงานมีทิศทางขององค์กรและแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน	ยังไม่มีมีการกำหนดยุทธศาสตร์ร่วมระหว่าง ๓ หน่วยงาน
๒. Structure	๑. การกิจของแต่ละหน่วยงานมีความเชื่อมโยงสนับสนุนกัน ๒. เป็นหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ดูแลการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล ๓. มีเครือข่ายที่สนับสนุนการปฏิบัติงานทุกภาคส่วน	ขาดความรู้ความเข้าใจในบทบาทและภารกิจของแต่ละหน่วยงาน
๓. System	มีคู่มือและกระบวนการทำงานที่ชัดเจน	๑. ขาดการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงาน ๒. ขาดกระบวนการติดตามประเมินผลที่มีประสิทธิภาพในแต่ละกระบวนการงาน
๔. Skills	มีบุคลากรที่มีทักษะความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	-
๕. Staff	๑. บุคลากรมีความรู้ ความสามารถสูง	๑. ข้าราชการ/บุคลากรมีจำกัดไม่สอดคล้องกับปริมาณงาน

ปัจจัย	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
	๒. บุคลากรมีความพร้อมในการปฏิบัติงานที่มีลักษณะพิเศษหรือในภาวะกดดัน/เร่งรีบ ๓. มีบุคคลสนใจเข้ามาบรรจุในสำนักนายกรัฐมนตรีเป็นจำนวนมาก	๒. กระบวนการสรรหาบุคลากรไม่มีประสิทธิภาพ ทำให้ได้บุคลากรที่ไม่มีคุณภาพ
๖. Style	มีการกำหนดอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานภายในที่ชัดเจน	๑. รูปแบบการสร้างแรงจูงใจขาดความเหมาะสมและเป็นธรรม เช่น การประเมินผลการปฏิบัติงาน การให้รางวัลดีความชอบ ๒. การยียดกฐะเบียบที่มากเกินไปโดยไม่คำนึงถึงความเหมาะสมและสภาพการณ์ที่เป็นปัจจุบัน
๗. Share Values	-	ขาดการกำหนดค่านิยมร่วมกันระหว่าง ๓ หน่วยงาน

๓.๑.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรโดยใช้เครื่องมือ PEST Analysis

	Political (การเมือง) ผลกระทบทางการเมือง การปกครอง รวมทั้ง กฎหมายต่างๆ	Economic (เศรษฐกิจ) ผลกระทบจากสภาพ เศรษฐกิจ ปัจจัยทางเศรษฐศาสตร์	Societal (สังคม) ผลกระทบจากสังคม วัฒนธรรม สภาพความเป็นอยู่	Technology (เทคโนโลยี) ความก้าวหน้าทาง เทคโนโลยี ทั้งข้อดีและข้อเสีย
โอกาส (Opportunities)	๑. โกล้ชิดผู้บริหารระดับประเทศทำให้รับทราบนโยบายและความไว้วางใจให้ดำเนินนโยบายและงบประมาณเพื่อสนองนโยบาย	๑. โกล้ชิดผู้บริหารระดับประเทศทำให้รับทราบนโยบายและความไว้วางใจให้ดำเนินนโยบายและงบประมาณเพื่อสนองนโยบาย	๑. มีภาพลักษณ์เป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชน ๒. ประชาชนยอมรับข้อมูลข่าวสารในฐานะที่เป็นสื่อของรัฐ	๑. การปรับเปลี่ยนระบบส่งสัญญาณ Analog เป็น Digital ทำให้ตอบสนองกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว และมีช่องทางเพิ่มมากขึ้น

	Political (การเมือง) ผลกระทบทางการเมือง การปกครอง รวมทั้ง กฎหมายต่างๆ	Economic (เศรษฐกิจ) ผลกระทบจากสภาพ เศรษฐกิจ ปัจจัยทางเศรษฐศาสตร์	Societal (สังคม) ผลกระทบจากสังคม วัฒนธรรม สภาพความเป็นอยู่	Technology (เทคโนโลยี) ความก้าวหน้าทาง เทคโนโลยี ทั้งข้อดีและข้อเสีย
ภัยคุกคาม (Threats)	๑. การเมืองขาด เสถียรภาพทำให้การ ดำเนินนโยบายไม่ ต่อเนื่อง ๒. เป็นผู้ได้รับผลกระทบ จากนโยบายรัฐ ๓. การแทรกแซงทาง การเมือง มีผลต่อการ แต่งตั้งโยกย้าย ข้าราชการประจำ/ ระดับสูง ๔. นโยบายประชานิยม บางนโยบายมีผลต่อ การดำเนินงาน ๕. ความขัดแย้งทาง ความคิดด้านการเมือง ของประชาชนส่งผลต่อ เสถียรภาพและการ กำหนดนโยบาย ๖. การเจาะข้อมูลเข้าสู่ ระบบความปลอดภัย ของฐานข้อมูลภาครัฐ	-	๑. พิบัติภัยธรรมชาติมี ผลกระทบต่อประชาชน ๒. อิทธิพลจากสื่อและ วัฒนธรรมต่างประเทศ มีผลต่อพฤติกรรม การเสพสื่อของ กลุ่มเป้าหมาย	๑. เทคโนโลยีที่ เปลี่ยนแปลงอย่าง รวดเร็ว ทำให้ หน่วยงานปรับตัว ไม่ทันต่อการ เปลี่ยนแปลง

	Political (การเมือง) ผลกระทบทางการเมือง การปกครอง รวมทั้ง กฎหมายต่างๆ	Economic (เศรษฐกิจ) ผลกระทบจากสภาพ เศรษฐกิจ ปัจจัยทางเศรษฐศาสตร์	Societal (สังคม) ผลกระทบจากสังคม วัฒนธรรม สภาพความเป็นอยู่	Technology (เทคโนโลยี) ความก้าวหน้าทาง เทคโนโลยี ทั้งข้อดีและข้อเสีย
ข้อเสนอ	๑. การสร้างความร่วมมือ ระหว่างหน่วยงานเพื่อ รองรับผลกระทบที่เกิด จากนโยบาย ประชานิยม ๒. พัฒนาระบบรักษา ความปลอดภัย ฐานข้อมูลของประเทศ ให้มีประสิทธิภาพ มากขึ้น	๑. การเสนอแนวทางใน การกำหนดนโยบาย ของรัฐบาลในด้านการ พัฒนาเศรษฐกิจไปสู่ การปฏิบัติอย่างเป็น รูปธรรม ๒. ควรเร่งพัฒนา ทรัพยากรบุคคล ระบบการบริหาร ทรัพยากร กฎระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ให้มีความพร้อมใน การก้าวสู่ประชาคม อาเซียน	๑. การจัดตั้งศูนย์ เฉพาะกิจเพื่อบริการ ให้ข้อมูลข่าวสารตาม นโยบายสำคัญ เร่งด่วนของรัฐบาล ๒. จัดตั้งศูนย์บรรเทา สาธารณภัย/เครือข่าย ความร่วมมือระหว่าง หน่วยงาน/ ๓. พัฒนาช่องทางการ สื่อสารกับประชาชน ให้มีความรวดเร็วและ สอดคล้องกับบริบท ในการรับสื่อในปัจจุบัน	๑. พัฒนาช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ให้ รองรับการ ปรับเปลี่ยนระบบ การส่งสัญญาณใน ระบบ Digital ๒. พัฒนาทรัพยากร บุคคลทุกระดับให้ สามารถใช้ เทคโนโลยี และสื่อ ต่างๆ ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ

๓.๒ การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

๓.๒.๑ แนวคิดและทฤษฎี

๓.๒.๑.๑ แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ

ความพึงพอใจในการทำงานมีความเกี่ยวข้องกับความต้องการของมนุษย์และการจูงใจโดยตรง ได้มีผู้ศึกษาค้นคว้าและเขียนไว้มากมาย แต่ในที่นี้จะขอนำมากล่าวเฉพาะหลักการและทฤษฎีที่สำคัญพอสังเขป ดังนี้

Herzberg (๒๕๓๒ : ๖๗-๖๙) ได้ศึกษาทฤษฎีจูงใจค้ำจุน (Motivation Maintenance Theory) หรือ ทฤษฎีจูงใจสุขอนามัย (Motivation Hygiene Theory) เป็นทฤษฎีที่ชี้ให้เห็นถึงปัจจัยสำคัญ ๒ ประการ ที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจและไม่พึงพอใจในการปฏิบัติงาน ปัจจัยทั้งสองได้แก่ ปัจจัยจูงใจ (Motivation Factor) และ ปัจจัยสุขอนามัย หรือปัจจัยค้ำจุน (Hygiene Factor)

ปัจจัยจูงใจ (Motivation Factor) เป็นปัจจัยที่เกี่ยวกับงานที่ปฏิบัติโดยตรง เป็นปัจจัยที่จูงใจให้บุคลากรในหน่วยงานเกิดความพึงพอใจ และปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ปัจจัยจูงใจมี ๕ ประการคือ

- ๑) ความสำเร็จของงาน (Achievement)
- ๒) การได้รับการยอมรับนับถือ (Recognition)
- ๓) ความก้าวหน้าในตำแหน่งการงาน (Advancement)
- ๔) ลักษณะงานที่ปฏิบัติ (Work Itself)
- ๕) ความรับผิดชอบ (Responsibility)

ปัจจัยห้า (Hygiene Factor) เป็นปัจจัยที่ไม่ใช่สิ่งจูงใจ แต่เป็นปัจจัยที่จะห้าให้เกิดแรงจูงในการปฏิบัติงานของบุคคล ปัจจัยห้านี้เป็นสิ่งจำเป็นเพราะถ้าไม่มีปัจจัยเหล่านี้ บุคคลในองค์กรอาจเกิดความไม่พึงพอใจในการปฏิบัติงาน ปัจจัยห้า ๑๐ ประการ คือ

- ๑) นโยบาย และการบริหารงานของหน่วยงาน (Company Policy And Administration)
- ๒) โอกาสที่จะได้รับความก้าวหน้าในอนาคต (Possibility Growth)
- ๓) ความสัมพันธ์ส่วนตัวกับผู้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน (Interpersonal Relation to Superior, Subordinate, Peer)
- ๔) เงินเดือน (Salary)
- ๕) สถานะของอาชีพ (Occupation)
- ๖) ความเป็นอยู่ส่วนตัว (Personnel Life)
- ๗) ความมั่นคงในงาน (Security)
- ๘) สถานการณ์การทำงาน (Working Conditions)
- ๙) เทคนิคของผู้บังคับ (Supervisor Technical)
- ๑๐) ความเป็นอยู่ส่วนตัว (Personal Life)

Maslow ได้ตั้งทฤษฎีทั่วไปเกี่ยวกับการจูงใจ โดยมีสมมติฐานว่ามนุษย์มีความต้องการอยู่เสมอและไม่มีที่สิ้นสุด เมื่อความต้องการใดได้รับการตอบสนองแล้วความต้องการอย่างอื่นก็จะเข้ามาแทนที่ ความต้องการของคนเราอาจจะซ้ำซ้อนกัน ความต้องการอย่างหนึ่งอาจจะยังไม่ทันหมดไป ความต้องการอีกอย่างหนึ่งก็จะเกิดขึ้นได้ ซึ่งความต้องการจะเป็นไปตามลำดับดังนี้

๑) ความต้องการด้านสรีระ (Physiological Need) เป็นความต้องการขั้นมูลฐานของมนุษย์ และเป็นสิ่งจำเป็นที่สุดสำหรับการดำรงชีวิต ได้แก่ อาหาร อากาศ ที่อยู่อาศัย เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค ความต้องการการพักผ่อน และความต้องการทางเพศ

๒) ความต้องการความปลอดภัย (Safety Need) เป็นความรู้สึกที่ต้องการความมั่นคงปลอดภัยในชีวิต ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งรวมถึงความก้าวหน้าและความอบอุ่นใจ

๓) ความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของ (Love and Belonging) เมื่อความต้องการทางร่างกายและความต้องการความปลอดภัย ได้รับการตอบสนองแล้ว ความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของก็จะเริ่มเป็นสิ่งจูงใจที่สำคัญต่อพฤติกรรมของบุคคล ความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของ หมายถึง ความต้องการที่จะเข้าร่วมและได้รับการยอมรับ ได้รับความเป็นมิตรและความรักจากเพื่อนร่วมงาน

๔) ความต้องการเห็นตนเองมีคุณค่า (Esteem Need) ความต้องการด้านนี้ เป็นความต้องการระดับสูงที่เกี่ยวกับ ความอยากเด่นในสังคม ต้องการให้บุคคลอื่น รวมถึงความเชื่อมั่นในตนเอง ความรู้ความสามารถ ความเป็นอิสระ และเสรีภาพ

๕) ความต้องการที่จะทำความเข้าใจตนเอง (Need For Self Actualization) เป็นความต้องการที่จะเข้าใจตนเองตามสภาพที่ตนเองเป็นอยู่ เข้าใจถึงความสามารถ ความสนใจ ความต้องการของตนเอง ยอมรับได้ในส่วนที่เป็นจุดอ่อนของตนเอง

McGragor กล่าวว่าโอกาสที่ครูจะได้รับการตอบสนองสิ่งจูงใจมากหรือน้อยเพียงใด ย่อมขึ้นอยู่กับผู้บริหารโรงเรียนเป็นสำคัญ ดังนั้นจึงเป็นการสมควรที่จะได้รับทราบถึงข้อสมมติฐานที่เกี่ยวกับตัวคนในทัศนะของผู้บริหาร ทั้งนี้เพราะการที่ผู้บริหารโรงเรียนจะเปิดโอกาสให้ครูมีโอกาสตอบสนองสิ่งจูงใจมากหรือน้อยเพียงใด

นั้น ย่อมขึ้นอยู่กับลักษณะของข้อสมมุติฐานหรือความเชื่อของผู้บริหารที่มีต่อตัวคน ข้อสมมุติฐานทั้งสอง คือทฤษฎี X และทฤษฎี Y ซึ่งเปรียบเทียบลักษณะของคนให้เห็นในสองทัศนะที่แตกต่างกันดังนี้

(๑) ทฤษฎี X

- (๑.๑) มนุษย์ปกติไม่ชอบทำงานและจะพยายามหลีกเลี่ยงเมื่อมีโอกาส
- (๑.๒) โดยเหตุที่มนุษย์ไม่ชอบทำงานดังกล่าว ดังนั้น เพื่อให้คนได้ปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การ จึงต้องใช้วิธีการบังคับ ควบคุม สั่งการ หรือ ช่มชู้ด้วยวิธีการลงโทษต่างๆ
- (๑.๓) มนุษย์โดยปกติจะเห็นแก่ตัวเองเป็นสำคัญ จนกระทั่งไม่เอาใจใส่ในความต้องการขององค์การเท่าที่ควร
- (๑.๔) มนุษย์มักมีท่าทีต่อต้านการเปลี่ยนแปลง และมีความต้องการความมั่นคงในการทำงานเหนือว่าสิ่งอื่นใด
- (๑.๕) มนุษย์เมื่อเข้ามาทำงานมักจะขาดความปรารถนา และมักจะถูกพวกไม่เอาไหนชักนำไปในทางเสื่อมเสียได้ง่าย

ความเชื่อเกี่ยวกับทัศนะของคนทั้ง ๕ ประการ นี้กำลังจะสูญไปจากสังคมปัจจุบัน เพราะการบริหารงานแบบนี้ไม่มีส่วนช่วยส่งเสริมในทางที่ดีต่อพนักงาน เจ้าหน้าที่ ให้เกิดความพึงพอใจในการทำงาน จึงต้องทำความเข้าใจธรรมชาติของมนุษย์ให้ดีกว่าที่พบในข้อสันนิษฐานของทฤษฎี X นี้ McGragor ได้นำแนวความคิดของ Maslow และนำเอาทฤษฎีใจของ Herzberg มาเป็นข้อสนับสนุน ข้อสันนิษฐานใหม่เกี่ยวกับพฤติกรรมของมนุษย์โดยเรียกข้อสันนิษฐานใหม่นี้ว่า ทฤษฎี Y

(๒) ทฤษฎี Y

- (๒.๑) คนโดยทั่วไปมิใช่จะรังเกียจหรือไม่ชอบทำงานเสมอไป บางคนอาจถือว่าเป็นสิ่งที่สนุกสนาน หรือให้ความเพลิดเพลินได้ด้วยงานต่าง ๆ จะเป็นสิ่งที่ดีหรือเลว ย่อมขึ้นอยู่กับสภาพของการควบคุม และการจัดการอย่างเหมาะสม ก็จะเป็นสิ่งหนึ่งที่สามารถตอบสนองสิ่งจูงใจของคนได้
- (๒.๒) การออกคำสั่ง การควบคุม การปูนบำเหน็จรางวัล การลงโทษทางวินัย มิใช่เป็นวิธีเดียวที่จะให้คนปฏิบัติ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของงาน คนเราจะปฏิบัติงานตามเป้าหมายขององค์กรต่อเมื่อเขามีความศรัทธาต่อวัตถุประสงค์ขององค์กรนั้น
- (๒.๓) ด้วยเหตุผลดังกล่าว การที่คนยินดีผูกมัดตนเองต่องานขององค์การ ย่อมมีผลทำให้งานดังกล่าวเป็นสิ่งที่มีความสัมพันธ์กับสิ่งจูงใจที่จะปฏิบัติงาน
- (๒.๔) ถ้าหากงานต่าง ๆ ได้มีการจัดอย่างเหมาะสมแล้วคนงานจะยอมรับงานดังกล่าว และอยากที่จะรับผิดชอบในผลสำเร็จของงานนั้นด้วย
- (๒.๕) ถ้าหากได้มีการเข้าใจถึงคนโดยถูกต้องแล้วจะเห็นได้ว่า คนโดยทั่วไปจะมีคุณสมบัติที่ดี คือ มีความคิดความอ่านที่ดี มีความฉลาดและมีความคิดริเริ่มที่จะช่วยแก้ปัญหาต่าง ๆ ขององค์การได้อย่างดี

ในส่วนของการศึกษาวิเคราะห์ความพึงพอใจของประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของสำนักงานรัฐมนตรี (๓ หน่วยงาน) ได้ศึกษาความพึงพอใจในมิติของการรับรู้รับทราบภารกิจ คุณภาพการให้บริการของหน่วยงาน การดำเนินภายใต้หลักธรรมาภิบาล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน การให้ความช่วยเหลือและการแก้ไขปัญหา ซึ่งข้อมูลการรับรู้รับทราบถึงภารกิจ และความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อภารกิจของสำนักงานรัฐมนตรี (๓ หน่วยงาน) นี้ นอกจาก

จะเป็นองค์ประกอบสำคัญในการนำไปพิจารณาประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ แล้ว ยังเป็นการทบทวนหรือสะท้อนถึงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาได้เป็นอย่างดีอีกด้วย

๓.๒.๑.๒ ทฤษฎีที่ใช้ในการวิเคราะห์

การวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลความหมายของการประมาณค่าหรือระดับความคิดเห็น

๕ ระดับ

(๑) การวิเคราะห์ข้อมูลการประมาณค่าหรือระดับความคิดเห็น โดยหาค่าเฉลี่ย (X) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

$$S.D. = \sqrt{\frac{N \sum X^2 - (\sum X)^2}{N(N-1)}}$$

(๒) การแปลความหมายของข้อมูลการประมาณค่า ๕ ระดับ โดยกำหนดเกณฑ์การพิจารณาขอบเขตของคะแนนเพื่อใช้ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

- ค่าเฉลี่ย ๓.๒๑ – ๔.๐๐ หมายถึง ดีมาก
- ค่าเฉลี่ย ๒.๔๑ – ๓.๒๐ หมายถึง ดี
- ค่าเฉลี่ย ๑.๖๑ – ๒.๔๐ หมายถึง พอใช้
- ค่าเฉลี่ย ๑.๐๐ – ๑.๖๐ หมายถึง ควรปรับปรุง

๓.๒.๒ ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

ฝ่ายเลขานุการคณะทำงานฯ ได้กำหนดกรอบในการสำรวจความคิดเห็น ดังนี้

- ๑) กำหนด ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- ๒) สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- ๓) กำหนดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
- ๔) กำหนดสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

๓.๒.๒.๑ ข้อมูลและการสุ่มตัวอย่างกลุ่มประชากร

(๑) ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ และลูกจ้างโครงการ ในสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ตลอดจนหน่วยงานและประชาชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน หรือเคยติดต่อประสานงานกับสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

(๒) กลุ่มตัวอย่าง

(๒.๑) ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ และลูกจ้างโครงการ ในสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

(๒.๒) หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับภารกิจ หรือเคยติดต่อประสานงานกับ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

(๒.๓) ประชาชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับภารกิจ หรือเคยติดต่อประสานงานกับ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๓.๒.๒.๒ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

- (๑) วิเคราะห์และออกแบบสำรวจความคิดเห็น
- (๒) วิเคราะห์หาประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่มีความสำคัญ เพื่อสำรวจและวิเคราะห์ความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ของทั้ง ๓ หน่วยงาน
- (๓) ส่งแบบสำรวจความคิดเห็นทั้งในรูปแบบหนังสือแจ้งเวียน จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และการส่งทางไปรษณีย์ หน่วยงานละไม่ต่ำกว่า ๑๕๐ ราย
- (๔) การสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับผู้ตรวจราชการระดับกระทรวงขึ้นไป
- (๕) การเก็บรวบรวมข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้บริหารและการแจกแบบสำรวจความคิดเห็น
- (๖) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การวิจัยนี้ ใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ๒ ชนิด คือแบบสัมภาษณ์ ซึ่งประกอบด้วยโครงสร้างคำถาม ๓ ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ ๑ ความคิดเห็นเกี่ยวกับทิศทางของสำนักนายกรัฐมนตรี (๓ หน่วยงาน) ส่วนที่ ๒ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักนายกรัฐมนตรี (๓ หน่วยงาน) และส่วนที่ ๓ ประเด็นปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี (๓ หน่วยงาน)

๓.๒.๒.๓ การวิเคราะห์ข้อมูล

- วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อหาค่าสถิติ ดังนี้
- (๑) วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ จากแบบสำรวจฯ ส่วนที่ ๑ และ ๒
 - (๒) ข้อมูลระดับความต้องการ จากแบบสำรวจฯ ส่วนที่ ๑ และ ๒ วิเคราะห์ด้วยค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ตามขั้นตอนดังนี้
 - (๒.๑) ให้คะแนนสำหรับการประมาณค่าตามแบบ Likert Scale แก่คำตอบมากที่สุด ควรปรับปรุง พอใช้ ดี และดีมาก เป็น ๑ ๒ ๓ และ ๔ ตามลำดับ
 - (๒.๒) คำนวณหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของคำตอบแต่ละด้าน และแต่ละข้อ แล้วแปลผลตามเกณฑ์ของเบสท์และคาห์น (Best & Kahn, ๑๙๙๓) ซึ่งมีค่าคะแนนดังนี้
ค่าเฉลี่ย ๓.๒๑ – ๔.๐๐ หมายถึง ดีมาก
ค่าเฉลี่ย ๒.๔๑ – ๓.๒๐ หมายถึง ดี
ค่าเฉลี่ย ๑.๖๑ – ๒.๔๐ หมายถึง พอใช้
ค่าเฉลี่ย ๑.๐๐ – ๑.๖๐ หมายถึง ควรปรับปรุง
 - (๓) ข้อมูลที่ได้จากแบบสำรวจฯ ส่วนที่ ๑ และ ๒ ในส่วนของการสอบถามซึ่งมีลักษณะเป็นความคิดเห็น และข้อเสนอแนะนำเสนอในลักษณะข้อมูลเชิงคุณภาพ

๓.๒.๓ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สำนักนายกรัฐมนตรี โดยสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ดำเนินการแจกแบบสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๗ ถึงเดือนมกราคม ๒๕๕๘ ซึ่งประกอบด้วย ผู้บริหาร และ

เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ และลูกจ้างโครงการในสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับภารกิจ หรือเคยติดต่อประสานงานกับสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประชาชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับภารกิจ หรือเคยติดต่อประสานงานกับสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

โดยแบ่งเป็น สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จำนวน ๓๕๐ ราย ได้รับคืน ๒๙๖ ราย หรือคิดเป็นร้อยละ ๘๔.๖๙ กรมประชาสัมพันธ์จำนวน ๔๐๐ ราย ได้รับคืน ๓๕๑ ราย หรือคิดเป็นร้อยละ ๘๗.๗๕ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจำนวน ๑๗๐ ราย ได้รับคืน ๑๖๑ ราย หรือคิดเป็นร้อยละ ๙๔.๗๐ รวมจำนวนแบบสำรวจที่แจกไปจำนวนทั้งสิ้น ๙๒๐ ราย ได้รับแบบสำรวจความคิดเห็นคืนกลับมาจำนวนทั้งสิ้น ๘๐๘ ราย หรือคิดเป็นร้อยละ ๘๗.๘๓ ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์เป้าหมายที่ตั้งไว้คือร้อยละ ๘๐ โดยมีสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

๓.๒.๓.๑ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสำนักนายกรัฐมนตรี

(๑) อะไรคือภาพลักษณ์ของสำนักนายกรัฐมนตรี (เรียงตามลำดับข้อความที่มีผู้ตอบมากที่สุด)

- ๑.๑) หน่วยงานสนับสนุนการดำเนินงานของนายกรัฐมนตรีและรัฐบาล
- ๑.๒) หน่วยงานด้านการร้องเรียน ร้องทุกข์
- ๑.๓) การตรวจราชการ การบริการประชาชน และการส่งเสริมสถาบันพระมหากษัตริย์ ชาติ และศาสนา
- ๑.๔) หน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐ และเป็นที่พึ่งแก่ประชาชนในทุกด้าน
- ๑.๕) การประชาสัมพันธ์/แจ้งข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล และการสร้างความเข้าใจระหว่างรัฐบาลกับประชาชน
- ๑.๖) หน่วยงานที่มีความเป็นกลาง ความซื่อสัตย์สุจริต ความน่าเชื่อถือ และการเป็นแบบอย่างที่ดีแก่หน่วยงานอื่นและประชาชน

(๒) การดำเนินงาน/บทบาท/ภารกิจของสำนักนายกรัฐมนตรีในปัจจุบันมีความเหมาะสมหรือไม่อย่างไร

- ๒.๑) เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๖๑
- ๒.๒) ไม่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๒๖
- ๒.๓) ไม่เคยทราบถึงการดำเนินงาน/บทบาท/ภารกิจของสำนักนายกรัฐมนตรีเลย

คิดเป็นร้อยละ ๕.๑๓

- ๒.๔) ข้อวิจารณ์ (เรียงตามลำดับข้อความที่มีผู้ตอบมากที่สุด)
 - ผูกโยงกับการเมือง
 - มีการสั่งการหรือทำงานซ้ำซ้อนกับหน่วยงานอื่น
 - ภารกิจไม่มีความชัดเจน

- การประชาสัมพันธ์ข้อมูลภาครัฐยังมีน้อย และไม่มีประสิทธิภาพ
ล้ำสมัย ไม่เข้าถึงประชาชนทุกระดับโดยเฉพาะประชาชนในพื้นที่ห่างไกล
- เป็นหน่วยงานราชการ ที่มีความเป็นทางการสูง มีระเบียบขั้นตอนมาก
เป็นองค์กรระบบปิด และมีภาพความเป็นระบบศักดินา
- เชี่ยวชาญด้านนโยบาย และงานวิชาการมากกว่าการปฏิบัติ
- การทำงานมีความล่าช้าเป็นอย่างมาก
- มักจะเกิดความสับสนกับหน่วยงานอื่นที่ขึ้นต่อนายกรัฐมนตรีโดยตรง
- ไม่สามารถเป็นศูนย์กลางการบริหารราชการแผ่นดินได้อย่างแท้จริง

ไม่มีอำนาจสั่งการ/มอบหมาย หรือบูรณาการกับหน่วยงานอื่นใดได้อย่างเป็นรูปธรรม

- หน่วยงานที่อยู่ภายใต้สังกัดมีความหลากหลาย ขาดความคล่องตัว
- การกำกับดูแลนโยบายต่าง ๆ ไม่ผลลัพธ์ปรากฏเป็นรูปธรรม และ
มุ่งแต่เชิงนโยบายเพียงอย่างเดียว

๒.๕) ข้อเสนอแนะ (เรียงตามลำดับข้อความที่มีผู้ตอบมากที่สุด)

- ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ข้อมูลภาครัฐให้มากขึ้น เพื่อให้ประชาชน
เข้าถึงได้มากขึ้น โดยเฉพาะประชาชนในพื้นที่ห่างไกล
- ควรส่งเสริมในการแก้ไขกฎหมายโดยเฉพาะช่องโหว่ทางกฎหมาย
ที่ส่งเสริมให้เกิดการทุจริต โดยควรส่งเสริมประชาชนโดยเฉพาะในต่างจังหวัด เช่น การให้ความรู้ความเข้าใจใน
เรื่องสิทธิของตนเองในฐานะผู้บริโภค
- ควรให้ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนในระดับท้องถิ่นให้มากขึ้น
- ต้องเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับข้าราชการ หน่วยงานทุกภาคส่วน

ตลอดจนประชาชนในด้านความซื่อสัตย์สุจริต มีความยุติธรรมต่อทุกฝ่าย ชยันและให้การบริการประชาชนอย่าง
เต็มความสามารถ

- การสร้างความเชื่อมั่นให้กับประเทศในภาพรวม ส่งเสริมและฟื้นฟู
ภาคเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม เกษตรกรรม การท่องเที่ยว เริ่มจากในประเทศแล้วขยายสู่ต่างประเทศต่อไป
- ควรจะเป็นหน่วยงานระดับชาติที่มีความเป็นเลิศ เป็นกระทรวง
สูงสุดและเป็นศูนย์การบริหารราชการแผ่นดินของส่วนราชการทั้งปวง เป็นหน่วยงานมันสมองของชาติ
- ควรมุ่งเน้นงานในระดับนโยบายมากกว่าภารกิจด้านการปฏิบัติ เช่น
งานบางเรื่องที่ไม่จำเป็นต้องอยู่กับสำนักนายกรัฐมนตรี เช่น การคุ้มครองผู้บริโภค เพราะเป็นเรื่องการปฏิบัติ
มากกว่านโยบาย
- ข้าราชการทุกระดับตั้งใจทำงาน ซื่อสัตย์ มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และ
มีโลกทัศน์ที่เปิดกว้าง
- ในหลายภารกิจหากส่วนราชการไม่สามารถทำได้ หรือทำได้ไม่ดีพอ
และไม่สามารถตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมายของสังคมได้ เช่น การส่งเสริมให้ประชาชนในชาติสำนึกในคุณค่าของ
แผ่นดินและสถาบันหลักของชาติก็ควรว่าจ้างเอกชน (outsourcer) มาดำเนินการ
- ควรมีการจัดระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีใหม่ โดยให้ สปน. เป็น
หน่วยงานหลักที่มีบทบาทมากกว่านี้ หรือเรียกเป็นกระทรวงใหม่ ไม่รวมกับหน่วยงานอื่นที่ขึ้นตรงกับนายกรัฐมนตรี

- ทิศทางในการตรวจราชการ การสร้างความโปร่งใสโดยยกย่องเชิดชูคนดี ข้าราชการที่ดี การสนับสนุนบทบาทที่สำนักงานจังหวัดได้ร่วมดำเนินการ เช่น การจัดหาพนักงาน วัสดุ อุปกรณ์ หรือให้เป็นรางวัล แก่หน่วยงานที่ช่วยปฏิบัติ เช่น ได้เข้าร่วมสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เชิญเป็นวิทยากรร่วมอภิปรายหรือค้นหาต้นแบบในการดำเนินงานที่สำนักงานรัฐมนตรีรับผิดชอบดูแล

(๓) ฐานะที่สำนักงานรัฐมนตรีเป็นหน่วยงานศูนย์กลางการติดตามและขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดิน ควรจะมีทิศทางหรือบทบาทอย่างไรในอนาคต (เรียงตามลำดับข้อความที่มีผู้ตอบมากที่สุด)

๓.๑) เป็นหน่วยงานที่เป็นกลางอย่างแท้จริงปราศจากการครอบงำ และต้องทำงานสนองประชาชนและประเทศชาติมิใช่สนองฝ่ายการเมือง หรือผู้มีอำนาจอื่นใด

๓.๒) การส่งเสริมความสามัคคีของคนในชาติ

๓.๓) มีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยควบคุม ตรวจสอบ แก้ปัญหา สอบสวนการทำงาน และต้องมีบทลงโทษเมื่อไม่ดำเนินการแก้ไขปัญหให้กับประชาชนได้สำเร็จ

๓.๔) เป็นหน่วยงานเจ้าภาพในการสร้างสังคมแห่งศีลธรรม คุณธรรม จริยธรรม โดยใช้การศึกษาและศาสนาเป็นรากฐานที่สำคัญ

๓.๕) เป็นหน่วยงานที่ซื่อสัตย์ ถูกต้อง มีความยุติธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้

๓.๖) ดูแลความอยู่ดีกินของประชาชน และเป็นหน่วยงานที่ฟังของประชาชนได้ในทุกกรณี

๓.๗) เป็นหน่วยงานต้นแบบที่นำเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ในการบริหารราชการแผ่นดิน

๓.๘) เข้าใจความต้องการของประชาชน

๓.๙) ควรเพิ่มภารกิจหรือบทบาทพิเศษ เช่น การเสนอความเห็นโดยตรงต่อนายกรัฐมนตรี หรือการสามารถชี้แนะแนวทางการปฏิบัติราชการให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และการติดตามและประเมินผลงานของส่วนราชการต่างๆ

๓.๑๐) เป็นศูนย์กลางแห่งการบูรณาการหน่วยงานทุกภาคส่วน

๓.๑๑) การเป็นหน่วยงานที่คอยกระตุ้นให้ส่วนราชการทุกแห่งทำงานอย่างเต็มที่

๓.๑๒) หน่วยงานที่เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานต่าง ๆ

๓.๑๓) หน่วยงานที่ปราศจากข้าราชการ/บุคลากรที่ด้อยประสิทธิภาพ ปฏิบัติงานไม่คุ้มกับภาษีประชาชน

๓.๑๔) หน่วยงานแห่งการสร้างความสามัคคี ประองดอง

๓.๑๕) เป็นหน่วยงานที่มีความเป็นธรรม รวดเร็ว ตัดสินใจได้ทันทีและสามารถมอบหมาย หรือจ่ายงานให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยตรงได้ทันที

๓.๑๖) หน่วยงานแห่งการรับเรื่องร้องเรียนที่มีมาตรฐานสูง

๓.๑๗) เป็นหน่วยงานหลักที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างและให้ความรู้แก่ประชาชนด้านสิทธิ และหน้าที่

๓.๑๘) เป็นหน่วยงานต้นแบบในการบูรณาการกับหน่วยงานอื่น ตลอดจนทุกภาคส่วนอย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๑๙) เป็นผู้นำด้านข้อมูลข่าวสาร และการบริการประชาชนในทุกด้าน
 ๓.๒๐) ทำงานเชิงรุก เน้นการป้องกันก่อนเกิดปัญหาควรปรับปรุงแก้ไข
 ทั้งกำลังคนและเครื่องมือด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ ให้ทันสมัย ทันการพัฒนาของโลก
 ๓.๒๑) พัฒนาข้าราชการ เลือกคนที่มีความรู้ ความสามารถอย่างแท้จริง และ
 พัฒนาทักษะในทุกมิติของการทำงานเพื่อให้องค์กรทันต่อการพัฒนามิใช่เพียงแค่ระดับภูมิภาคแต่ในระดับโลกด้วย

(๔) ข้อคิดเห็นต่อการกำหนดวิสัยทัศน์ของสำนักงานรัฐมนตรี

วิสัยทัศน์	ร้อยละ
๑. เป็นศูนย์กลางการบูรณาการของประเทศเพื่อขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินอย่างมี เสถียรภาพและยั่งยืน	๓๔.๖๖
๒. เป็นหน่วยงานแห่งการบูรณาการ การสร้างนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการ บริหารราชการแผ่นดิน	๓๐.๒๑
๓. เป็นศูนย์บัญชาการ (Nerve center) การบริหารประเทศของนายกรัฐมนตรี และคณะรัฐมนตรี มีบทบาทในเชิงยุทธศาสตร์และนโยบาย ผลักดันการนำนโยบาย หรือวาระสำคัญของรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติ	๒๗.๗๖
๔. อื่นๆ	๗.๓๗

(๕) วิสัยทัศน์อื่น ๆ ที่มีผู้เสนอ สามารถประมวลสาระสำคัญได้ดังนี้

- (นำข้อ ๑ – ๓ มารวมกัน) เป็นศูนย์กลางแห่งการบูรณาการความคิดสร้างสรรค์
ผลักดันนโยบายเพื่อขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินให้มีเสถียรภาพอย่างยั่งยืน
- สร้างความปรองดอง เป็นธรรม
- เป็นศูนย์กลางการบูรณาการของประเทศเพื่อขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินอย่าง
มีเสถียรภาพ
- เป็นหน่วยงานวางแผนและขับเคลื่อนการบริหารประเทศ ที่มีความเป็นเลิศใน
ระดับสากล
- หน่วยงานที่เป็นเลิศในการอำนวยความสะดวก ขับเคลื่อน ติดตาม และประเมินผลการ
บริหารราชการแผ่นดิน
- เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินของนายกรัฐมนตรี
และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทย ให้เป็นที่ยอมรับและเชื่อมั่นในสังคมโลก
- เป็นศูนย์บัญชาการ การบริหารประเทศ และผลักดันการนำนโยบายของรัฐบาลไปสู่
การปฏิบัติ
- เป็นองค์กรแห่งการบูรณาการของสังคมในทุกมิติ เพื่อขับเคลื่อนการบริหารราชการ
แผ่นดินอย่างมีเสถียรภาพ เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนอย่างยั่งยืน

(๖) ความพึงพอใจต่อการกิจของสำนักนายกรัฐมนตรีและข้อเสนอแนะ

ภารกิจ	ความพึงพอใจ (ร้อยละ)				ข้อเสนอแนะ
	ดีมาก	ดี	พอใช้	ควรปรับปรุง	
๑) การสนองนโยบายรัฐบาล การผลักดันนโยบายหรือวาระสำคัญของรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติ	๕.๑๓	๖๓.๕๓	๒๗.๐๗	๔.๒๗	- ควรทำให้เกิดเป็นรูปธรรมอย่างแท้จริงและรวดเร็ว โดยลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น ปรับปรุงกฎระเบียบต่างๆ ที่ทำให้การดำเนินงานล่าช้า - ควรมีกระบวนการติดตามในการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ หากไม่มีการดำเนินการหรือการทำให้เกิดขึ้นจริง ต้องชี้แจงสาเหตุให้ทราบอย่างทั่วถึง
๒) การขับเคลื่อนและติดตามการบริหารราชการแผ่นดิน	๘.๖๐	๖๐.๗๔	๒๕.๗๙	๔.๘๗	- ไม่ใช่หน้าที่ของสำนักนายกฯ แต่เป็นหน้าที่ของแต่ละกระทรวงตามงานที่รับผิดชอบ - ควรพัฒนากระบวนการติดตามและประเมินผลให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น - ควรมีการกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ และกำหนดบทลงโทษผู้บริหาร (ระดับกระทรวง/กรม) ที่ไม่สามารถทำให้งานบรรลุผลสำเร็จได้ - ควรวางระบบผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นเหมือนผู้ว่าการมณฑล มีอำนาจดูแลภาพรวมของทิศทางการขับเคลื่อนของกลุ่มจังหวัด ทั้งการพัฒนาแผนและงบประมาณ และบูรณาการการทำงานของส่วนราชการต่าง ๆ เพื่อให้มีทิศทางสอดคล้องกับนโยบาย/ยุทธศาสตร์ชาติ
๓) การจัดงานเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์ และการสืบสานงานตามแนวพระราชดำริ	๒๓.๙๔	๕๐.๙๙	๑๕.๔๙	๙.๕๘	- สมควรจัดงานเฉลิมพระเกียรติตลอดไป และให้คงไว้ซึ่งความถูกต้อง/สมพระเกียรติ - ต้องสืบสานงานตามพระราชดำริต่อไปอย่างสม่ำเสมอและปลูกฝังเด็กเยาวชนให้เกิดการรับรู้รับทราบ/ดำเนินรอยตาม

ภารกิจ	ความพึงพอใจ (ร้อยละ)				ข้อเสนอแนะ
	ดีมาก	ดี	พอใช้	ควรปรับปรุง	
					- จัดให้เรียบง่ายแต่สมพระเกียรติ ใช้งบประมาณให้น้อยลง และเป็นการจัดงานที่ประชาชนส่วนใหญ่ได้รับประโยชน์ - ควรใช้สื่อและการเล่าเรื่องในรูปแบบใหม่ให้สอดคล้องกับโลกในยุคปัจจุบัน
๔) การเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศและอัตลักษณ์ของประเทศ	๑๐.๔๘	๖๐.๐๖	๒๓.๘๐	๕.๖๗	- จัดตั้งสถาบันส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทย - ควรปรับปรุง/ไม่คุ้มค่า ควรมีรายงานการประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อดูว่าการปฏิบัติงานที่ผ่านมาเกิดประโยชน์หรือไม่ - ต้องบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กรมประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงศึกษาธิการ ภาคประชาสังคม ฯลฯ
๕) การบูรณาการการดำเนินงานร่วมกับทุกภาคส่วน	๙.๗๑	๕๔.๘๖	๒๙.๔๓	๖.๐๐	- ควรเป็นเจ้าภาพหลักในการปรับปรุงฐานข้อมูลให้สามารถเชื่อมโยงกับหน่วยงานต่าง ๆ ได้ ตลอดจนเป็นหน่วยงานกลางด้านฐานข้อมูลภาครัฐในด้านต่าง ๆ ที่สามารถให้บริการแก่สาธารณชนได้
๖) การอำนวยความสะดวก และการผลักดันให้เกิดกระบวนการปฏิรูปประเทศ	๙.๑๔	๕๔.๕๗	๓๒.๘๖	๓.๔๓	- เริ่มจากปฏิรูปที่ตัวเองก่อน (ประชาชนทุกคน) - แนวทางการดำเนินไม่มีความชัดเจนแต่อย่างใด
๗) การนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และข้อเท็จจริงแก่ประชาชน	๑๑.๖๘	๔๙.๘๖	๒๘.๗๗	๙.๖๙	- ควรปรับปรุงประเภทการใช้สื่อและกลวิธีในการนำเสนอ - ควรทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย - ควรมีการตรวจสอบข้อเท็จจริงก่อนที่จะเสนอข้อมูลแก่ประชาชน และไม่ควรปกปิดข้อเท็จจริงแก่ประชาชนในเรื่องที่ควรรู้
๘) การคุ้มครอง และการผดุงความยุติธรรมให้แก่ประชาชนในฐานะผู้บริโภค	๘.๔๗	๕๔.๕๒	๒๘.๒๕	๘.๗๖	- รัฐควรตรวจสอบการเอาเปรียบผู้บริโภคอยู่ตลอดเวลา โดยต้องดำเนินการเชิงรุกเพื่อให้ความไม่ยุติธรรมเกิดขึ้นน้อยที่สุด

ภารกิจ	ความพึงพอใจ (ร้อยละ)				ข้อเสนอแนะ
	ดีมาก	ดี	พอใช้	ควรปรับปรุง	
					- กระบวนการร้องเรียน มีขั้นตอนที่ยุ่งยาก ซ้ำซ้อน ทำให้เกิดความล่าช้า ไม่คืบหน้า ควรลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น - ยึดหลักธรรมาภิบาลอย่างเคร่งครัด
๙) การเสริมสร้างความโปร่งใสและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในการบริหารราชการแผ่นดิน	๑๔.๔๕	๔๔.๑๙	๒๗.๗๖	๑๓.๖๐	- ไม่ใช่บทบาทของสำนักงานนายกรัฐมนตรี เพราะเป็นเพียงหน่วยงานประสาน - ควรปราบการทุจริตอย่างจริงจังเป็นมาตรฐานเดียวกันทุกชั้น โดยเฉพา นักการเมือง ข้าราชการระดับสูง ไม่มียกเว้น เช่น การใช้มาตรา ๔๔

๓.๒.๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

(๑) อะไรคือภาพลักษณ์ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

จากผลการสำรวจพบว่าผู้ตอบแบบสำรวจได้มองภาพลักษณ์ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีในปัจจุบันเป็น ๔ ประเด็นหลัก ได้แก่ (เรียงตามลำดับข้อความที่มีผู้ตอบมากที่สุด)

๑.๑) หน่วยงานสนับสนุนการดำเนินงานของนายกรัฐมนตรีและรัฐบาล

๑.๒) การเป็นศูนย์กลางระหว่างส่วนราชการในการกำกับดูแลและติดตามการบริหารราชการแผ่นดินของหน่วยงานภาครัฐให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

๑.๓) เป็นหน่วยงานที่มีภาพลักษณ์ดี มีเกียรติ มีชื่อเสียงยาวนาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม

๑.๔) เป็นหน่วยงานที่พึงพิงของประชาชนในทุกด้าน

(๒) การดำเนินงาน/บทบาท/ภารกิจของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีในปัจจุบันมีความเหมาะสมหรือไม่อย่างไร

๒.๑) ไม่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ ๖๑.๕๗

๒.๒) เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๔๓

๒.๓) ไม่เคยทราบถึงการดำเนินงาน/บทบาท/ภารกิจของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเลย คิดเป็นร้อยละ ๕.๗๖

๒.๔) ข้อวิจารณ์ (เรียงตามลำดับข้อความที่มีผู้ตอบมากที่สุด)

- บุคลากรภายในยังไม่สามารถเข้าใจทิศทางการองค์กร และบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานอย่างชัดเจน

- บทบาท/ภารกิจบางอย่างมีความซ้ำซ้อนกับหน่วยงานอื่น

- ภารกิจของ สปน. มีความหลากหลายมากเกินไป

- การกำกับ ติดตาม ตรวจสอบการปฏิบัติราชการของหน่วยงานภาครัฐ
ยังไม่เน้นการตรวจในเรื่องที่สำคัญ และผลการตรวจสอบยังไม่มีผลกระทบมากพอต่อการเปลี่ยนแปลงให้ดีขึ้น
- ไม่เคยเห็นบทบาทที่ชัดเจน นอกจากการออกระเบียบ กติกา สำหรับ
ให้หน่วยงานราชการยึดถือปฏิบัติ

๒.๕) ข้อเสนอ (เรียงตามลำดับข้อความที่มีผู้ตอบมากที่สุด)

- การรับเรื่องราวร้องทุกข์ของ สปน. (ศูนย์ ๑๑๑๑) ต้องปรับปรุง
บทบาท ไม่ใช่แค่เป็นบุรุษไปรษณีย์หรือสถานที่รับเรื่องและส่งต่ออย่างที่เป็นอยู่ในปัจจุบันเท่านั้น แต่ควรติดตาม
เร่งรัดผลการแก้ไขปัญหาจากหน่วยงานปลายทางด้วย
- ควรประชาสัมพันธ์ตนเองและปฏิบัติเหมือนเป็นเลขานายกรัฐมนตรี
ที่ต้องทำอย่างรวดเร็ว ฉับไว และเป็นกลาง
- ปรับปรุงระเบียบให้มีความทันสมัย และทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน
- ควรเพิ่มบทบาทการตรวจราชการ และควรเน้นผลสัมฤทธิ์ให้มากกว่า
ที่เป็นอยู่

(๓) สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีควรมีทิศทางหรือบทบาทอย่างไร
ในอนาคต (เรียงตามลำดับข้อความที่มีผู้ตอบมากที่สุด)

๓.๑) หน่วยงานที่เป็นเลิศในการสนับสนุน บริหารจัดการ การดำเนินงานของ
นายกรัฐมนตรีและนโยบายของรัฐบาล นำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์เป็นรูปธรรม
๓.๒) การเป็นศูนย์กลางการปฏิบัติราชการของทุกส่วนราชการอย่างแท้จริง
๓.๓) เป็นหน่วยงานที่เป็นเลิศด้านธรรมาภิบาล
๓.๔) หน่วยงานแห่งการบูรณาการกับทุกภาคส่วนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๓.๕) เป็นตัวแทนของนายกรัฐมนตรี ที่ทำงานรวดเร็ว ฉับไว เป็นกลาง
๓.๖) พิจารณาให้ข้อเสนอแนะ/แนวทางต่างๆ ที่สร้างสรรค์ในการบริหาร
ราชการแผ่นดินให้มีประสิทธิภาพแก่ส่วนราชการต่างๆ
๓.๗) เป็นที่พึ่งของประชาชนในทุกด้านอย่างแท้จริง
๓.๘) การเป็นหน่วยงานต้นแบบด้านความโปร่งใส ซื่อสัตย์ สุจริต
๓.๙) การสร้างความสามัคคีของคนในชาติ และการสร้างค่านิยมการเห็นแก่
ประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตนในหมู่ประชาชน
๓.๑๐) บุคลากรมีศักยภาพ และสมรรถนะสูง ตลอดจนมีความซื่อสัตย์ สุจริต
มีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสาธารณะ
๓.๑๑) เป็นผู้นำในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติราชการเพื่อให้
ก้าวทันต่อยุค Digital Economy
๓.๑๒) ปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ นร. ให้เหมาะสมกับ
สภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
๓.๑๓) ควรมีกฎหมาย/ระเบียบรองรับในการกิจสำคัญของ สปน. เช่น การร้องทุกข์
การมีส่วนร่วมของประชาชนที่มีอำนาจบังคับต่อส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้

(๔) ความพึงพอใจต่อการกิจของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และข้อเสนอแนะ

ภารกิจ	ความพึงพอใจ (ร้อยละ)				ข้อเสนอแนะ
	ดีมาก	ดี	พอใช้	ควรปรับปรุง	
๑) การจัดงานเฉลิมพระเกียรติ	๓๒.๐๕	๕๗.๐๕	๖.๔๑	๔.๔๙	- ต้องใช้สื่อที่หลากหลาย ปรับปรุงเนื้อหาที่จะสามารถให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในยุคปัจจุบัน โดยแยกกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจนและทำอย่างต่อเนื่อง - ควบคุมการใช้งบประมาณให้มีความเหมาะสม
๒) การรักษาการตามกฎหมายและระเบียบกลาง (เช่น ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยรณราชการระเบียบฯ สารบรรณ เป็นต้น)	๘.๓๙	๗๐.๓๒	๑๖.๗๗	๔.๕๒	- ควรมีการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด - ทบทวนและปรับปรุงระเบียบ/กฎหมายให้มีความทันสมัย - แก้ไขกฎหมายที่มีความซ้ำซ้อนทั้งในทางปฏิบัติและหน่วยงานที่ดำเนินงาน - การแจ้งเวียนหนังสือสำคัญควรถึงหน่วยงานต่าง ๆ อย่างรวดเร็ว - หน่วยงานที่ทำหน้าที่ตรวจสอบว่าผู้ปฏิบัติตามระเบียบ สามารถปฏิบัติได้หรือไม่ และหากกระทำผิดจะดำเนินการอย่างไร
๓) การตรวจราชการของผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี และงานในฐานะคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด	๑๐.๒๖	๖๓.๔๖	๒๒.๔๔	๓.๘๕	- ควรมีการตรวจราชการแบบบูรณาการอย่างแท้จริง - ควรมีการตรวจราชการในหน่วยงานของสปน. เองด้วย - ต้องให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม เช่น ประชาสัมพันธ์ให้คนในท้องถิ่นทราบ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของเจ้าหน้าที่รัฐ - ควรให้ข้อเสนอแนะและแนวทางการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นรูปธรรม และปฏิบัติได้จริง - ควรปรับปรุงรูปแบบการตรวจเพื่อให้ได้ผลการตรวจที่ได้ นำไปปรับปรุงการปฏิบัติราชการของส่วนราชการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ภารกิจ	ความพึงพอใจ (ร้อยละ)				ข้อเสนอแนะ
	ดีมาก	ดี	พอใช้	ควรปรับปรุง	
๔) การกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค	๗.๖๙	๖๒.๑๘	๒๓.๗๒	๖.๔๑	- ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินการและการเอาใจใส่ดูแล - การติดตามต้องเป็นไปอย่างรวดเร็ว และถูกต้อง
๕) การกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	๔.๔๖	๖๒.๔๒	๒๓.๕๗	๙.๕๕	- ภาคประชาสังคมต้องเข้าไปมีส่วนร่วมในมาตรการและติดตามประเมินผลด้วย - เร่งรัดการถ่ายโอนภารกิจให้ อบต. ให้เป็นไปตามแผนการกระจายอำนาจเพื่อประชาชนได้รับประโยชน์จริง พร้อมกับให้ความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน - ควรใช้ระบบ IT เข้ามาช่วยในการติดตามสถานะของการดำเนินงานในบางเรื่อง - ส่งเสริมให้ประชากรในท้องถิ่นร่วมสร้างความเจริญให้กับท้องถิ่น - ควรแก้ปัญหาทุจริตคอร์รัปชันในท้องถิ่นให้ได้ก่อนเป็นลำดับแรก - มีระบบการตรวจสอบการดำเนินงานของ อบต. ที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส - หน่วยงานท้องถิ่นหลายแห่งยังขาดความรู้ความเข้าใจและจิตสำนึกในการทำงานเพื่อประเทศชาติ ควรมีการอบรมให้ความรู้/คัดเลือกหน่วยงานที่เหมาะสมในการถ่ายโอนภารกิจ
๖) การรับและดำเนินการเรื่องร้องทุกข์ที่ประชาชนยื่นเรื่องต่อ นรม./ร.นรม./รมต.นร. ผ่าน ๔ ช่องทาง	๑๓.๗๕	๖๓.๑๓	๑๖.๘๘	๖.๒๕	- ลดขั้นตอนในระเบียบการตอบข้อร้องเรียน - ควรกำหนดระยะเวลาแล้วเสร็จตั้งแต่ได้รับเรื่องจนกระทั่งเรื่องเป็นที่ยุติ - ควรเพิ่มช่องทางที่ประชาชนร้องเรียน - มีระบบประชาชนสามารถติดตามความคืบหน้าของข้อร้องเรียนของตนเอง - มีการเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยมีระบบติดตามงานที่ดี

ภารกิจ	ความพึงพอใจ (ร้อยละ)				ข้อเสนอแนะ
	ดีมาก	ดี	พอใช้	ควรปรับปรุง	
					- มีการปรับปรุงระบบแจ้งเตือนให้มีลักษณะของ push technology เช่น การส่ง e-mail แจ้งเตือนเมื่อมีการส่งต่อเรื่อง
๗) การส่งเสริมสิทธิการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	๘.๓๓	๕๖.๔๑	๓๐.๗๗	๔.๔๙	- ควรอบรมให้ความรู้แก่ทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง - ควรมีการประชาสัมพันธ์สิทธิการรับรู้ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนทราบอย่างทั่วถึงโดยเฉพาะประชาชนในพื้นที่ห่างไกล
๘) การเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศและอัตลักษณ์ของประเทศ	๙.๖๓	๖๕.๑๙	๑๙.๒๖	๕.๙๓	- ควรมุ่งสร้างพฤติกรรมการมีคุณธรรมจริยธรรม ยึดมั่นในสถาบันหลักของชาติให้เกิดขึ้นเป็นรากฐานในหมู่ประชาชน - การสร้างค่านิยมที่ดีงามในสังคมหากส่วนราชการทำไม่ได้ ก็ควรจ้างเอกชนดำเนินการ - การเผยแพร่ภาพลักษณ์ไม่ใช่เฉพาะคนในชาติ แต่ควรเป็นทั่วโลก - ทบทวนการเลือกสื่อ และเนื้อหาเพื่อให้เข้าถึงรสนิยมการรับสื่อในยุคปัจจุบัน
๙) การแก้ไขปัญหาโดนดชุมชน	๖.๔๑	๔๘.๐๘	๓๐.๑๓	๑๕.๓๘	- กำหนดหน่วยงานที่รับผิดชอบในแต่ละพื้นที่ให้ชัดเจน เพื่อลดปัญหาความซ้ำซ้อนในการทำงาน - แก้ไขยาก เป็นเรื่องของผลประโยชน์ ควรแก้ไขแบบค่อยเป็นค่อยไป ด้วยความจริงใจ ถูกต้อง โปร่งใสไม่เลือกปฏิบัติ - ควรให้ถึงมือผู้เดือดร้อนอย่างแท้จริง และควรมีทะเบียนประวัติของประชาชนผู้ได้รับความช่วยเหลือ - ควรจะเป็นหน้าที่ของกระทรวงมหาดไทย
๑๐) การดำเนินงานเพื่อสืบสานแนวพระราชดำริ (เช่น การขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญา-	๑๖.๖๗	๖๔.๗๔	๑๖.๐๓	๓.๒๑	- ไม่เคยรับทราบเลยว่ามีหน่วยงานเศรษฐกิจพอเพียงอยู่ใน สป. - ควรมีการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ให้มากขึ้น ประชาชนบางกลุ่มยังไม่ทราบเรื่อง เช่น โครงการปิดทองหลังพระ

ภารกิจ	ความพึงพอใจ (ร้อยละ)				ข้อเสนอแนะ
	ดีมาก	ดี	พอใช้	ควรปรับปรุง	
เศรษฐกิจพอเพียง เป็นต้น)					ได้รับทราบข้อมูลจากมูลนิธิปิดทองหลังพระเท่านั้น - เน้นการปลูกจิตสำนึกให้เยาวชนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้มากกว่าที่เป็นอยู่ - ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่องและตลอดไปไม่ว่าจะมีการเปลี่ยนรัฐบาลก็ตาม - การดำเนินงานไม่ควรคล้ายกับกองทุนหมู่บ้าน

(๕) ความพึงพอใจต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของสำนักงานปลัดสำนัก

นายกรัฐมนตรี และข้อเสนอแนะ

ภารกิจ	ความพึงพอใจ (ร้อยละ)				ข้อเสนอแนะ
	ดีมาก	ดี	พอใช้	ควรปรับปรุง	
๑) ภาพลักษณ์ของ หน่วยงาน (เช่น สมรรถนะของ หน่วยงาน ความ น่าเชื่อถือ ศรัทธา ฯลฯ)	๒.๕๖	๖๖.๖๗	๒๕.๐๐	๕.๗๗	- สร้างภาพลักษณ์หน่วยงานให้เป็นตัวอย่างที่ดีในการบริหารราชการแผ่นดินตามหลักธรรมาภิบาล - หลีกเลี่ยงการชี้แนะ ครอบงำจากนักการเมือง
๒) สภาพแวดล้อมของ หน่วยงาน (เช่น สถานที่ตั้ง อาคารที่ ทำการ ห้องประชุม ห้องน้ำ เป็นต้น)	๒.๕๖	๖๑.๕๔	๒๓.๗๒	๑๒.๑๘	- สถานที่คับแคบ ที่จอดรถยนต์มีน้อยติดต่อราชการลำบาก - ควรเพิ่มสวัสดิการให้กับบุคลากร สปน. เช่น ฟิตเนส หรือลานกีฬา ควรมีห้องปฐมพยาบาลเบื้องต้น - สร้างความทันสมัยเพื่อรองรับการปฏิบัติราชการในอนาคต
๓) การปฏิบัติงานของ บุคลากร	๕.๗๗	๕๗.๖๙	๒๙.๔๙	๗.๐๕	- การให้บริการประชาชนควรคัดเลือกบุคลากรที่มี Service Mind - การพัฒนาศักยภาพควรพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม และจิตสำนึกสาธารณะด้วย - ขจัดคำว่า “เช้าขาม-เย็นขาม” ให้หมดไปจากหน่วยงาน

ภารกิจ	ความพึงพอใจ (ร้อยละ)				ข้อเสนอแนะ
	ดีมาก	ดี	พอใช้	ควรปรับปรุง	
					- เปิดโลกทัศน์ให้บุคลากรมีความกว้างไกลในทุกมิติ - สร้างระบบงานให้มีประสิทธิภาพ ดึงดูดคนเก่ง - ยกย่องคนดี ชี้อัตถ์ สุจริต
๔) การติดต่อประสานงาน (ความรวดเร็ว การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น)	๒.๕๖	๖๔.๗๔	๓๐.๑๓	๕.๑๓	- การติดต่อประสานงานยังคงมีความล่าช้า - บุคลากรบางกลุ่มยังไม่สามารถปรับใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการปฏิบัติงาน
๕) การดำเนินงานในภาพรวมของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี	๓.๘๕	๖๙.๘๗	๒๒.๔๔	๓.๘๕	(ตามข้อเสนอแนะใน ๔.๒.๔ และ ๔.๒.๕)

๓.๒.๓.๓ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกรมประชาสัมพันธ์

(๑) อะไรคือภาพลักษณ์ของกรมประชาสัมพันธ์ (เรียงตามลำดับข้อความที่มีผู้ตอบมากที่สุด)

- ๑.๑) หน่วยงานด้านสื่อ/ประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล
- ๑.๒) สร้างความเข้าใจระหว่างรัฐกับประชาชนในการให้ความร่วมมือและการสนับสนุน ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน
- ๑.๓) ช่อง NBT
- ๑.๔) การเข้าถึงประชาชน
- ๑.๕) ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เที่ยงตรง เป็นจริง เป็นธรรมกับทุกฝ่าย และเป็นประโยชน์ต่อสังคม ไม่บิดเบือนความจริง เชื่อถือได้

(๒) การดำเนินงาน/บทบาท/ภารกิจของกรมประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันมีความเหมาะสมหรือไม่อย่างไร

- ๒.๑) เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๕๖
- ๒.๒) ไม่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๔๔
- ๒.๓) ไม่เคยทราบถึงการดำเนินงาน/บทบาท/ภารกิจของกรมประชาสัมพันธ์เลย

คิดเป็นร้อยละ ๑.๖๗

๒.๔) ข้อวิจารณ์ (เรียงตามลำดับข้อความที่มีผู้ตอบมากที่สุด)

- ถูกครอบงำจากฝ่ายการเมืองมากเกินไป
- เป็นสื่อที่ขาดความเป็นกลางและไม่มีจุดยืน
- เทคนิคและวิธีการนำเสนอโดยเฉพาะช่อง NBT มีความลำเอียงขาดความน่าสนใจ และมีความลำเอียงเป็นอย่างมากเมื่อเทียบกับสื่ออื่น
- การทำงานของบุคลากรภายในมีความลำเอียง ขาดความกระตือรือร้นและมีภาพลักษณ์ “เข้ายามเย็นขาม”

๒.๕) ข้อเสนอ (เรียงตามลำดับข้อความที่มีผู้ตอบมากที่สุด)

- การนำเสนอข้อมูลข่าวสารมีความเป็นกลาง ไม่เข้าข้างฝ่ายใด
- ปรับวิธีการนำเสนอ/เทคนิคของสื่อประชาสัมพันธ์ให้ทันต่อยุคสมัยและตรงตามรสนิยมของการรับสื่อของกลุ่มเป้าหมาย (ส่วนใหญ่) ในปัจจุบัน
- ควรสร้างสื่อสาระ/สื่อสร้างสรรค์เพื่อเปิดโลกทัศน์คนไทยให้มากขึ้น
- เพิ่มความหลากหลายในการนำเสนอ/รูปแบบการนำเสนอให้กลุ่มเป้าหมายหลากหลายกว่านี้
- พัฒนาบุคลากรทุกระดับ รวมทั้งปรับปรุงอุปกรณ์และเครื่องมือให้ทันสมัย
- ควรจัดให้มีรายการแถลงข่าวของแต่ละกระทรวงทุกเดือนที่ประกาศเป็นนโยบาย เพื่อให้ประชาชนได้ทราบและประเมินผลงาน

- ควรทำหน้าที่สื่อมวลชนของประชาชน ไม่ใช่ของรัฐบาล
- สร้างเครือข่าย/แลกเปลี่ยนบุคลากรระหว่างองค์กรสื่อสารมวลชนกับนานาประเทศ โดยควรเริ่มจากประเทศใน ASEAN

- ควรมีการประชาสัมพันธ์ที่ครอบคลุม มีรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย เช่น สื่อมัลติมีเดีย โทรศัพท์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เป็นต้น
- ปฏิรูปองค์กรและปรับแก้กระบวนการทำงานให้มีความคล่องตัว
- บูรณาการกับ สคบ. ในการสร้างความรู้ความเข้าใจให้ประชาชนรู้สิทธิของตนเอง เพื่อไม่ให้ถูกเอาเปรียบ

(๓) กรมประชาสัมพันธ์ควรมีทิศทางหรือบทบาทอย่างไรในอนาคต (เรียงตามลำดับข้อความที่มีผู้ตอบมากที่สุด)

๓.๑) เป็นหน่วยงานตัวอย่างในการผลิตสื่อที่มีความแม่นยำ รวดเร็วในการให้ข่าวสารและข้อมูลแก่ประชาชน อย่างเที่ยงธรรมและเป็นกลาง

๓.๒) เป็นศูนย์กลางในการการปลูกกระแส การประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่าง ๆ ให้เข้าถึงประชาชนส่วนใหญ่ นำเสนอเรื่องราว ความรักชาติ ศาสน์ กษัตริย์ ให้ประชาชนได้รับทราบอย่างต่อเนื่อง

๓.๓) เป็นศูนย์กลางในการเปิดพื้นที่ให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นต่อมิติต่าง ๆ ในขับเคลื่อนประเทศ

๓.๔) สามารถพัฒนาการนำเสนอข้อมูลข่าวสารให้ทันสมัยเทียบเท่าหรือดีกว่าภาคเอกชน และมีความสามารถในการแข่งขันกับช่องทีวีเอกชนทั้งในและต่างประเทศได้

๓.๕) เป็นสื่อที่ทำงานเคียงข้างประชาชนอย่างแท้จริง

๓.๖) เป็นผู้นำด้านการประชาสัมพันธ์ระดับอาเซียน

๓.๗) เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านข้อมูลข่าวสารในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ ทั้งการประชาสัมพันธ์ภายในประเทศและภายนอกประเทศ

๓.๘) เป็นหน่วยงานกลางในการให้คำปรึกษาเพื่อจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ให้แก่หน่วยงานต่าง ๆ

๓.๙) เป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีงามของประเทศ ให้เป็นที่ประจักษ์แก่นานาประเทศ

๓.๑๐) เป็นหน่วยงานหลักในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างกระแสจิตสำนึก คุณธรรม จริยธรรม และความรักต่อสถาบันหลักของชาติ

๓.๑๑) เป็นผู้ประกาศข่าวของประเทศ

(๔) ความพึงพอใจต่อการกิจของกรมประชาสัมพันธ์ และข้อเสนอแนะ

ภารกิจ	ความพึงพอใจ (ร้อยละ)				ข้อเสนอแนะ
	ดีมาก	ดี	พอใช้	ควรปรับปรุง	
๑) การประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	๓๗.๕๐	๕๒.๖๗	๘.๐๔	๑.๗๙	- เผยแพร่พระราชกรณียกิจ และโครงการของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวให้มากกว่านี้
๒) การประชาสัมพันธ์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	๒๘.๖๖	๕๓.๗๕	๑๔.๙๘	๒.๖๑	- นำเสนอผลสำเร็จที่เกิดจากหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้หลากหลายมากขึ้น นอกเหนือจากทางด้านเกษตรกรรม - ควรนำเสนอให้น่าสนใจ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้กับชีวิตสมัยใหม่ ตัวอย่างอื่นที่นำเสนอได้ดีกว่าเช่น รายการ “หอมแผ่นดิน” ของช่อง MCOT - ควรจะเพิ่มความถี่ในการผลิตและเผยแพร่มากขึ้น เพราะประชาชนส่วนใหญ่ยังไม่ทราบแก่นแท้ของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๓) การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหามลพิษในพื้นที่ยะลา	๙.๖๙	๕๖.๔๐	๒๕.๖๑	๘.๓๐	- ควรให้คนพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคได้มาให้ความรู้ ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นในพื้นที่ - ควรนำเสนอแนวทางในการแก้ปัญหา หรือการป้องกันที่ประสบความสำเร็จให้มากขึ้น - ข้อมูลต้องอยู่บนพื้นฐานความเป็นจริง
๔) การส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนและความรู้สึกของความเป็นประชาคม	๒๑.๐๕	๕๐.๓๓	๒๑.๗๑	๖.๙๑	- การนำเสนอยังไม่น่าสนใจ เนื้อหาไม่มีการปรับปรุง (update)

ภารกิจ	ความพึงพอใจ (ร้อยละ)				ข้อเสนอแนะ
	ดีมาก	ดี	พอใช้	ควรปรับปรุง	
อาเซียนและการเป็นพลเมืองอาเซียน					- เน้นในเชิงเศรษฐกิจมากเกินไป ควรนำเสนอวิถีชีวิต วัฒนธรรม คุณธรรมที่งดงามของแต่ละประเทศด้วย
๕) การพัฒนาสถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษและสถานีโทรทัศน์อาเซียน	๑๑.๑๕	๓๙.๘๖	๓๖.๑๕	๑๒.๘๔	- ประชาชนยังขาดความรู้พื้นฐานด้านภาษา ควรมีรายการให้ความรู้ด้านภาษามากกว่านี้โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ - ช่วงเวลาของรายการไม่มีความสะดวกในการรับชม - รายการข่าวภาษาอังกฤษ ควรมี subtitle ภาษาอังกฤษ หรือภาษาไทย วึ่งกำกับด้านล่างด้วย - ควรประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับทราบด้วย เพราะปัจจุบันยังไม่เป็นที่รับรู้
๖) การประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย	๑๕.๕๑	๕๔.๑๓	๒๔.๐๙	๖.๒๗	- ควรนำผลของเวทีแลกเปลี่ยนของแต่ละจังหวัด มานำเสนออย่างละเอียดด้วย - มีการนำเสนออย่างมาก ควรเพิ่มเวลา และเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น - ควรให้ความรู้พื้นฐานแก่ประชาชนก่อน เรื่องการปฏิรูปประเทศ เช่น ปฏิรูปคืออะไร ทำทำไม เกิดประโยชน์อะไรบ้าง
๗) การประชาสัมพันธ์การปฏิรูประบบราชการ	๑๐.๘๕	๕๐.๑๗	๒๘.๔๗	๑๐.๕๑	- ยังไม่เห็นเป็นรูปธรรม
๘) การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นนโยบายภาครัฐ	๑๓.๒๙	๕๑.๑๔	๒๓.๙๒	๕.๖๕	- รูปแบบการนำเสนอยังขาดความน่าสนใจ - ประชาชนยังรับรู้่น้อย
๙) การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย	๑๖.๒๒	๕๔.๙๗	๒๒.๘๕	๕.๙๖	- กปส. คือผู้ประกาศข่าวของประเทศ ต้องดูดี มีความน่าเชื่อถือ ดูทันสมัยก่อนที่จะดำเนินการด้านนี้ - เพิ่มความถี่ในการประชาสัมพันธ์ทุกสื่อ ทุกช่องทางที่กลุ่มเป้าหมายเข้าถึง ทั้งในและต่างประเทศ

ภารกิจ	ความพึงพอใจ (ร้อยละ)				ข้อเสนอแนะ
	ดีมาก	ดี	พอใช้	ควรปรับปรุง	
๑๐) การประชาสัมพันธ์ป้องกันแลบริบทสาธารณสุขภัย	๑๔.๒๙	๕๔.๑๕	๒๕.๙๑	๕.๖๕	- ควรนำเสนอเนื้อหา เพื่อให้ความรู้และการป้องกันอย่างต่อเนื่อง มากกว่าการตามกระแสข่าวแล้วรายงานไปเท่านั้น
๑๑) การดำเนินงานด้านข่าววิทยุและโทรทัศน์	๑๖.๙๙	๕๕.๘๘	๒๒.๕๕	๔.๕๘	- สร้างสรรค์แนวทางการดำเนินงาน วิธีการนำเสนอใหม่ ๆ เพื่อดึงดูดความสนใจ - อุปกรณ์ เครื่องมือ ต้องทันต่อยุคสมัย - พัฒนาภาพลักษณ์ผู้ประกาศข่าวให้มีประสิทธิภาพ และมีความเป็นมืออาชีพให้มากขึ้น

(๕) ความพึงพอใจต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ และ

ข้อเสนอแนะ

ภารกิจ	ความพึงพอใจ (ร้อยละ)				ข้อเสนอแนะ
	ดีมาก	ดี	พอใช้	ควรปรับปรุง	
๖) ภาพลักษณ์ของหน่วยงาน (เช่น สมรรถนะของหน่วยงาน ความน่าเชื่อถือศรัทธา ฯลฯ)	๑๒.๘๗	๕๘.๔๒	๒๓.๗๖	๔.๙๕	- เพิ่มสมรรถนะด้านการใช้เทคโนโลยีพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้อยู่ในระดับแนวหน้าหรือผู้นำด้านการประชาสัมพันธ์ - เพิ่มความรวดเร็ว ถูกต้อง และเป็นกลาง
๗) สภาพแวดล้อมของหน่วยงาน (เช่น สถานที่ตั้ง อาคารที่ทำการ ห้องประชุม ห้องน้ำ เป็นต้น)	๑๒.๐๐	๖๕.๖๗	๑๙.๐๐	๓.๓๓	- เพิ่มบรรยากาศให้เป็นแหล่งเรียนรู้ และเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าไปเยี่ยมชมและศึกษา
๘) การปฏิบัติงานของบุคลากร	๑๔.๒๘	๖๒.๗๙	๑๗.๒๘	๕.๖๕	- ขาดการทำงานเชิงรุก และการทำงานตามแผนการระยะยาว เป็นเพียงการทำงานตามหน้าที่ ขาดการติดตามประเมินผลที่ดี เพื่อนำมาปรับปรุงตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป - บุคลากรควรมีความกระตือรือร้นในการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น

ภารกิจ	ความพึงพอใจ (ร้อยละ)				ข้อเสนอแนะ
	ดีมาก	ดี	พอใช้	ควรปรับปรุง	
					- พัฒนาบุคลากรให้มีจิตบริการ และจิตสาธารณะให้มากขึ้น - ส่งเสริมการปฏิบัติงาน ทั้งการศึกษาอบรม เพิ่มพูนทักษะ ชีตความสามารถบุคลากรทุกระดับอย่างจริงจัง จริงใจและต่อเนื่อง
๙) การติดต่อประสานงาน (ความรวดเร็วในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น)	๗.๖๑	๖๕.๔๐	๒๑.๘๐	๕.๑๙	- เพิ่มเครื่องมือและเทคโนโลยีให้มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานได้สูงขึ้น
๑๐) การดำเนินงานในภาพรวมของกรมประชาสัมพันธ์	๑๒.๖๗	๖๔.๖๗	๑๙.๖๗	๓.๑๑	- ต้องเพิ่มศักยภาพในทุก ๆ ด้านให้มากขึ้น เพราะเป็นหน่วยงานที่สนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย ยุทธศาสตร์ หน้าที่ของรัฐ ตลอดจนการทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ประเทศ - พัฒนาภาพลักษณ์ของความทันสมัยและการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง (เช่น ทวีตช่องอื่นๆ มี sky news รายงานมุมสูงทางอากาศ แสดงให้เห็นถึงการพัฒนากิจการดำเนินงานเชิงรุก ความตื่นตัว และความรวดเร็ว) - ภาพรวมของ กปส. เป็นที่รู้จักของประชาชนเป็นเวลายาวนานแต่ไม่โดดเด่นและมองไม่เห็นการเปลี่ยนแปลงในเชิงของการพัฒนา

๓.๒.๓.๔ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

(๑) อะไรคือภาพลักษณ์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

(เรียงตามลำดับข้อความที่มีผู้ตอบมากที่สุด)

๑.๑) หน่วยงานที่ดูแลและคุ้มครองผู้บริโภค และป้องกันการถูกเอารัดเอาเปรียบ

๑.๒) เป็นตัวแทนของผู้บริโภคในการเรียกร้องความเป็นธรรม/ปกป้องการถูก

ละเมิดสิทธิ

๑.๓) เป็นหน่วยงานสื่อกลางระหว่างผู้ประกอบการและผู้บริโภค

๑.๔) เป็นที่พึ่งของประชาชนได้อย่างแท้จริง

(๒) การดำเนินงาน/บทบาท/ภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในปัจจุบันมีความเหมาะสมหรือไม่อย่างไร

๒.๑) เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ ๖๓.๘๓

๒.๒) ไม่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ ๒๙.๗๙

๒.๓) ไม่เคยทราบถึงการดำเนินงาน/บทบาท/ภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเลยเลย คิดเป็นร้อยละ ๖.๓๘

๒.๔) ข้อวิจารณ์ (เรียงตามลำดับข้อความที่มีผู้ตอบมากที่สุด)

- ประชาชนส่วนใหญ่ยังไม่มีความรู้เกี่ยวกับสิทธิต่าง ๆ ในฐานะผู้บริโภค โดยเฉพาะประชาชนในพื้นที่ห่างไกล

- ขาดความเข้มงวด และบทลงโทษที่รุนแรง

- ประชาชนส่วนใหญ่ยังไม่รู้กระบวนการ/ขั้นตอนว่าจะทำอะไรเมื่อพบ

ปัญหา

- บุคลากรมีน้อยเมื่อเทียบกับภารกิจและกลุ่มประชากรในปัจจุบัน

- ยังไม่สามารถดำเนินการให้เป็นรูปธรรมได้

- การให้ความช่วยเหลือประชาชนมีความล่าช้า/การเชิญมาไกล่เกลี่ยกัน

ไม่ค่อยประสบผลสำเร็จ

- ยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาได้ครบถ้วน ยังคงเป็นเพียงหน่วยรับเรื่อง

๒.๕) ข้อเสนอ (เรียงตามลำดับข้อความที่มีผู้ตอบมากที่สุด)

- ควรปรับปรุงและเพิ่มช่องทางการร้องเรียนให้ง่าย และมีความหลากหลายมากขึ้น

- เพิ่มการประชาสัมพันธ์และการให้ข้อมูลข่าวสารเชิงรุกแก่ประชาชนให้รับทราบสิทธิของตนเองให้มากกว่านี้ โดยเฉพาะประชาชนในพื้นที่ห่างไกล (รากหญ้า)

- ต้องดำเนินการอย่างจริงจัง ไม่เกรงกลัวผู้กระทำผิด/ผู้มีอิทธิพล

- ควรมีการควบคุมการโฆษณาที่เกินจริงหรือเป็นเท็จ และเพิ่มมาตรการเพื่อป้องกันการเอาเปรียบและการถูกเอาเปรียบของผู้บริโภค

- เพิ่มบทลงโทษกรณีเอาเปรียบผู้บริโภค

- เพิ่มความถี่ในการตรวจสอบหรือลงพื้นที่/เข้าถึงประชาชนให้มากกว่านี้

- ควรมีหน่วยงานส่วนภูมิภาค หรือประจำจังหวัด

- ควรแจ้งผลการร้องเรียนให้ประชาชนทราบโดยตรงอย่างรวดเร็ว

(๓) สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคควรมีทิศทางหรือบทบาทอย่างไรในอนาคต (เรียงตามลำดับข้อความที่มีผู้ตอบมากที่สุด)

๓.๑) เป็นหน่วยงานที่พึ่งพิงของประชาชนในฐานะผู้บริโภคอย่างแท้จริง

๓.๒) มีความสามารถในการบูรณาการกับหน่วยงานอื่น ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๓) ควรเป็นหน่วยงานเชิงรุกที่เน้นการป้องกันมากกว่าการแก้ไขปัญหา

(๕) ความพึงพอใจต่อการกิจของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคและ

ข้อเสนอแนะ

ภารกิจ	ความพึงพอใจ (ร้อยละ)				ข้อเสนอแนะ
	ดีมาก	ดี	พอใช้	ควรปรับปรุง	
๑) การส่งเสริมความร่วมมือภายใต้คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคของอาเซียน (เช่น การสนับสนุนการจัดศูนย์เยียวยาผู้บริโภคข้ามแดน เป็นต้น)	๘.๐๗	๕๖.๕๒	๒๙.๘๑	๕.๕๙	- ขอให้เน้นเรื่องการคุ้มครองอาหารเป็นสำคัญ
๒) การสร้างเครือข่ายเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ	๑๔.๒๙	๕๑.๕๕	๓๐.๔๓	๓.๗๓	- ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่องจริงจัง และเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมอย่างแท้จริง
๓) การเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคแก่ประชาชน (เช่น การจัดทำสื่อเผยแพร่ ฯลฯ)	๑๕.๕๐	๕๐.๙๓	๒๓.๖๓	๙.๙๔	- ควรมุ่งเน้นการให้ความรู้ให้มากขึ้น เพราะปัจจุบันประชาชนส่วนใหญ่ยังไม่รับทราบข้อมูล และกระบวนการ โดยเฉพาะประชาชนในระดับท้องถิ่น
๔) ส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจให้มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (เช่น การส่งเสริมจริยธรรมให้แก่ผู้ประกอบการ เป็นต้น)	๑๕.๔๓	๔๙.๗๙	๒๘.๕๗	๖.๒๑	- ควรเพิ่มมาตรการ และบทลงโทษที่เหมาะสมด้วย
๕) การบริหารศูนย์เฝ้าระวังและพิสูจน์สินค้าที่ไม่ปลอดภัย (เช่น การทดสอบพิสูจน์สินค้า หรือบริการ และเผยแพร่ข้อมูลให้แก่ประชาชนทราบ เป็นต้น)	๑๑.๘๐	๕๕.๒๘	๒๗.๓๓	๕.๕๙	- ควรจัดตั้งอย่างเป็นรูปธรรม และมีสำนักงานที่ตั้งอย่างชัดเจน

ภารกิจ	ความพึงพอใจ (ร้อยละ)				ข้อเสนอแนะ
	ดีมาก	ดี	พอใช้	ควรปรับปรุง	
๖) การดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของคณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด ๗๖ จังหวัด	๑๓.๖๖	๕๔.๐๔	๒๖.๐๙	๖.๒๑	- ไม่ค่อยเป็นที่รู้จัก หรือเห็นผลการดำเนินงานที่ชัดเจน - ควรมีการประสานงาน และประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น
๗) การให้บริการรับเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภค (เช่น ศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ ๑๑๖๖ หมายความอาสา เป็นต้น)	๑๕.๕๓	๕๗.๗๖	๒๓.๖๐	๓.๑๑	- ๑๑๖๖ โทรติดยากมาก - สคบ. จังหวัดมีอำนาจในการพิจารณาให้ความช่วยเหลือประชาชน เช่น การฟ้องคดีแทนผู้บริโภค
๘) การทบทวน ปรับปรุงพัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค และการทำประชาพิจารณ์	๙.๓๒	๕๙.๖๓	๒๔.๘๔	๖.๒๑	- ทบทวนมาตรการการลงโทษของผู้ประกอบการ ตลอดจนการโฆษณาเกินจริง - การเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง
๙) การดำเนินการจัดการกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดและท้องถิ่น (เช่น การจัดประกวดจังหวัด และท้องถิ่นดีเด่นด้านการคุ้มครองผู้บริโภค)	๑๖.๑๕	๔๙.๖๙	๓๐.๔๓	๓.๗๓	- ยังไม่เห็นเป็นรูปธรรม - ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้มากขึ้น

(๖) ความพึงพอใจต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และข้อเสนอแนะ

ภารกิจ	ความพึงพอใจ (ร้อยละ)				ข้อเสนอแนะ
	ดีมาก	ดี	พอใช้	ควรปรับปรุง	
๑) ภาพลักษณ์ของหน่วยงาน (เช่น สมรรถนะขององค์กร ความน่าเชื่อถือ ฯลฯ)	๒๒.๓๖	๔๕.๓๔	๓๑.๐๖	๑.๒๔	- มีภาพลักษณ์ดี น่าเชื่อถือศรัทธา

ภารกิจ	ความพึงพอใจ (ร้อยละ)				ข้อเสนอแนะ
	ดีมาก	ดี	พอใช้	ควรปรับปรุง	
๒) สภาพแวดล้อมของหน่วยงาน (เช่น สถานที่ตั้ง อาคารที่ทำการ ห้องประชุม ห้องน้ำ เป็นต้น)	๑๑.๘๐	๕๐.๓๑	๓๐.๔๓	๗.๔๕	- การเดินทางไปยังศูนย์ราชการฯ เป็นไปด้วยความยากลำบาก เช่น ระบบการขนส่งสาธารณะไม่มีความสะดวก รวดเร็ว ฯลฯ
๓) การปฏิบัติงานของบุคลากร	๓๙.๑๓	๔๓.๔๘	๑๖.๑๕	๑.๒๔	- การให้ข้อมูลของเจ้าหน้าที่ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกันทำให้ผู้ประกอบการสับสน
๔) การติดต่อประสานงาน (ความรวดเร็ว การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น)	๙.๓๒	๖๑.๔๙	๒๓.๖๐	๕.๕๙	- เพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารให้มีความหลากหลาย เช่น การพัฒนา Application เป็นการเฉพาะ หรือมี chatroom online และสามารถให้บริการได้ครอบคลุมทุกเรื่องร้องเรียน
๕) การดำเนินงานในภาพรวมของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	๑๑.๑๘	๖๕.๒๒	๒๒.๙๘	๐.๖๒	- อยากให้ดำเนินการเชิงรุกโดยเพิ่มความถี่ในการลงพื้นที่ โดยไม่ต้องรอให้ประชาชนไปร้องเรียนก่อน เพราะโดยข้อเท็จจริงประชาชนส่วนใหญ่ไม่สามารถเข้าถึงระบบกฎหมายหรือการคุ้มครองได้อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง

๓.๒.๔ สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลสำนักนายกรัฐมนตรี (๓ หน่วยงาน)

จากผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ของสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) จำนวน ๘๐๘ ราย ได้สะท้อนมุมมองที่มีต่อทิศทางการดำเนินงานของทั้ง ๓ หน่วยงาน ซึ่งเป็นการแสดงบทบาทการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการเสนอความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ยิ่งต่อกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสำนักนายกรัฐมนตรี ในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดและเป้าประสงค์ ซึ่งสามารถสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล และข้อเสนอแนะที่มีนัยสำคัญได้ดังนี้

(๑) ภาพลักษณ์ของสำนักนายกรัฐมนตรี

๑.๑) เป็นหน่วยงานกำกับ ดูแล ติดตาม และการเป็นศูนย์กลางการบริหารราชการแผ่นดิน

๑.๒) เป็นหน่วยงานรับผิดชอบภารกิจพิเศษตามนโยบายของรัฐบาล หรือภารกิจที่นอกเหนือจากส่วนราชการอื่น

๑.๓) สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเป็นหน่วยงานด้านการร้องเรียน/ร้องทุกข์ การบริการประชาชน การตรวจราชการ การส่งเสริมการกระจายอำนาจแก่ท้องถิ่น และการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ และการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

๑.๔) กรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานเพื่อการสื่อสารระหว่างรัฐกับประชาชน การให้ข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีงามของประเทศ

๑.๕) สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เป็นหน่วยงานรับเรื่องร้องเรียน ดำเนินการตรวจสอบ กำหนดมาตรการ/บทลงโทษเพื่อคุ้มครอง และผดุงความยุติธรรมแก่ประชาชนในฐานะผู้บริโภค

ซึ่งภาพลักษณ์ดังกล่าวมีนัยสำคัญที่จะนำไปสู่การกำหนดพันธกิจและยุทธศาสตร์ของแผนยุทธศาสตร์ฯ ต่อไป

(๒) ความเหมาะสมของการดำเนินงาน/บทบาท/ภารกิจของสำนักนายกรัฐมนตรีในปัจจุบัน

๒.๑) มีความเหมาะสม ร้อยละ ๘๔.๖๑

๒.๒) มีความไม่เหมาะสม ร้อยละ ๑๐.๒๖

๒.๓) ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจในบทบาทภารกิจของสำนักนายกรัฐมนตรี ร้อยละ ๕.๑๓

๒.๔) จากผลการสำรวจดังกล่าวพบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่เห็นว่าการดำเนินงาน/บทบาท/ภารกิจของสำนักนายกรัฐมนตรีในปัจจุบันมีความเหมาะสม ซึ่งคณะทำงานฯ ได้กำหนดเกณฑ์เป้าหมายความเหมาะสมไว้ที่ร้อยละ ๘๐.๐๐ ซึ่งผลการสำรวจเกินค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ ทั้งนี้จากผลการสำรวจพบข้อวิจารณ์และข้อเสนอแนะที่มีนัยสำคัญดังนี้

(๓) ข้อวิจารณ์

๓.๑) มีความใกล้ชิดและเชื่อมโยงกับกับฝ่ายการเมืองมากเกินไป

๓.๒) ภารกิจมีความไม่ชัดเจน และหลายภารกิจมีความซ้ำซ้อนกับหน่วยงานอื่น

๓.๓) เชี่ยวชาญภารกิจในเชิงนโยบายและงานวิชาการมากกว่าในเชิงปฏิบัติ

๓.๔) ไม่มีความสามารถในการเป็นศูนย์กลางการบริหารราชการแผ่นดินได้อย่างแท้จริง เพราะไม่มีอำนาจสั่งการ/มอบหมาย หรือบูรณาการกับหน่วยงานอื่นได้อย่างเป็นรูปธรรม

๓.๕) การกำกับดูแลนโยบายของรัฐเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ ขาดการวิเคราะห์ ติดตาม และประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ

(๔) ข้อเสนอแนะ

๔.๑) ควรเป็นหน่วยงานระดับชาติที่มีความเป็นเลิศ เป็นกระทรวงสูงสุดและเป็นศูนย์การบริหารราชการแผ่นดินของส่วนราชการทั้งปวง เป็นหน่วยงานมันสมองของชาติ

๔.๒) ควรปรับปรุง/แก้ไขกฎหมาย หรือข้อระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติราชการที่ทำให้เกิดความล่าช้า และขาดประสิทธิภาพ

๔.๓) ควรมีการแก้ไขระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีใหม่ โดยให้ ส.ป.น. เป็นหน่วยงานหลักที่มีบทบาทมากกว่านี้ หรือตั้งเป็นกระทรวงใหม่ ไม่รวมกับหน่วยงานอื่นที่ขึ้นตรงกับนายกรัฐมนตรี

๔.๔) ควรเป็นหน่วยงานต้นแบบที่ดีด้านการบริหารภายใต้หลักธรรมาภิบาลให้กับหน่วยงานทุกภาคส่วน ตลอดจนในด้านความซื่อสัตย์สุจริต คุณธรรมจริยธรรมแก่ประชาชน

(๕) ทิศทางหรือบทบาทในอนาคตของสำนักนายกรัฐมนตรี

๕.๑) เป็นหน่วยงานที่เป็นกลางอย่างแท้จริงปราศจากการครอบงำ และต้องทำงานสนองประชาชนและประเทศชาติมิใช่สนองฝ่ายการเมือง หรือผู้มีอำนาจอื่นใด

๕.๒) เป็นหน่วยงานเจ้าภาพในการสร้างความสามัคคีปรองดองของคนในชาติ การสร้างจิตสำนึก คุณธรรม และจริยธรรมของคนในชาติ

๕.๓) เป็นหน่วยงานที่ซื่อสัตย์ ถูกต้อง มีความยุติธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้

๕.๔) เป็นหน่วยงานต้นแบบที่นำเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ในการบริหารราชการแผ่นดิน

๕.๕) เป็นศูนย์กลางในการกำกับ ติดตาม ประสานงาน เร่งรัด ตรวจสอบ ส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และผลักดันไปสู่การปฏิบัติอย่างแท้จริง

(๖) การกำหนดวิสัยทัศน์ของสำนักนายกรัฐมนตรี

๖.๑) ควรกำหนดตามที่ผู้บริหารทั้ง ๓ หน่วยงาน ได้เคยแสดงข้อคิดเห็นไว้ คือ “เป็นศูนย์กลางการบูรณาการของประเทศเพื่อขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน” โดยมีผู้เห็นด้วยร้อยละ ๓๔.๖๖

๖.๒) ควรกำหนดตามที่ฝ่ายเลขาของคณะทำงานฯ เสนอ คือ “เป็นหน่วยงานแห่งการบูรณาการ การสร้างนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการบริหารราชการแผ่นดิน” โดยมีผู้เห็นด้วยร้อยละ ๓๐.๒๑

๖.๓) ควรกำหนดตามที่ ก.พ.ร. เสนอ คือ “เป็นศูนย์บัญชาการ (Nerve center) การบริหารประเทศของนายกรัฐมนตรีและคณะรัฐมนตรี มีบทบาทในเชิงยุทธศาสตร์และนโยบาย ผลักดันการนำนโยบายหรือวาระสำคัญของรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติ” โดยมีผู้เห็นด้วยร้อยละ ๒๗.๗๖

๖.๔) อื่น ๆ เช่น การนำข้อความใน (๑) – (๓) มารวมกัน คือ “เป็นศูนย์กลางแห่งการบูรณาการ คิดสร้างสรรค์ ผลักดันนโยบายเพื่อขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินให้มีเสถียรภาพอย่างยั่งยืน” โดยมีผู้เห็นด้วยร้อยละ ๗.๓๗

(๗) ความพึงพอใจต่อภารกิจของสำนักนายกรัฐมนตรี

จากผลการสำรวจพบว่าผู้ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจต่อภารกิจของสำนักนายกรัฐมนตรี ๓ อันดับแรก ได้แก่

๗.๑) การจัดงานเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์ และการสืบสานงานตามแนวพระราชดำริ ได้รับความพึงพอใจ ร้อยละ ๒๓.๙๔

๗.๒) การเสริมสร้างความโปร่งใสและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในการบริหารราชการแผ่นดิน ได้รับความพึงพอใจ ร้อยละ ๑๔.๔๕

๗.๓) การนำเสนอข้อมูลข่าวสารและข้อเท็จจริงแก่ประชาชน ได้รับความพึงพอใจ ร้อยละ ๑๑.๖๘

(๘) ความพึงพอใจต่อภารกิจของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

จากผลการสำรวจพบว่าผู้ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจต่อภารกิจของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ในระดับดีมาก ๓ อันดับแรก ได้แก่

๘.๑) การจัดงานเฉลิมพระเกียรติ ได้รับความพึงพอใจ ร้อยละ ๓๒.๐๕

๘.๒) การดำเนินงานเพื่อสืบสานแนวพระราชดำริ (เช่น การขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป็นต้น) ได้รับความพึงพอใจ ร้อยละ ๑๖.๖๗

๘.๓) การรับและดำเนินการเรื่องราวร้องทุกข์ที่ประชาชนยื่นเรื่องต่อ นรม./ร.นรม./รมต.นร. ผ่าน ๔ ช่องทาง ได้รับความพึงพอใจ ร้อยละ ๑๓.๗๕

๘.๔) โดยผู้ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจต่อผลการดำเนินงานในภาพรวมโดยเฉลี่ยอยู่ในระดับดี ร้อยละ ๖๙.๘๗

(๙) ความพึงพอใจต่อการกิจของกรมประชาสัมพันธ์

จากผลการสำรวจพบว่าผู้ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจต่อการกิจของกรมประชาสัมพันธ์ ๓ อันดับแรก ได้แก่

๙.๑) การประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ได้รับความพึงพอใจ ร้อยละ ๓๒.๐๕

๙.๒) การประชาสัมพันธ์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ได้รับความพึงพอใจ ร้อยละ ๒๘.๖๖

๙.๓) การส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนและความรู้สึกของความเป็นประชาคมอาเซียนและการเป็นพลเมืองอาเซียน ได้รับความพึงพอใจ ร้อยละ ๒๑.๐๕

๙.๔) โดยผู้ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจต่อผลการดำเนินงานในภาพรวมโดยเฉลี่ยอยู่ในระดับดี ร้อยละ ๖๔.๖๗

(๑๐) ความพึงพอใจต่อการกิจของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

จากผลการสำรวจพบว่าผู้ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจต่อการกิจของกรมประชาสัมพันธ์ ๓ อันดับแรก ได้แก่

๑๐.๑) การดำเนินการจัดการกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดและท้องถิ่น (เช่น การจัดประกวดจังหวัด และท้องถิ่นดีเด่นด้านการคุ้มครองผู้บริโภค) ได้รับความพึงพอใจ ร้อยละ ๑๖.๑๕

๑๐.๒) การให้บริการรับเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภค (เช่น ศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ ๑๑๖๖ ทนายความอาสา เป็นต้น) ได้รับความพึงพอใจ ร้อยละ ๑๕.๕๓

๑๐.๓) การเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคแก่ประชาชน (เช่น การจัดทำสื่อเผยแพร่ ฯลฯ) ได้รับความพึงพอใจ ร้อยละ ๑๕.๕๕

๑๐.๔) โดยผู้ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจต่อผลการดำเนินงานในภาพรวมโดยเฉลี่ยอยู่ในระดับดี ร้อยละ ๖๕.๒๒

บทที่ ๔
แผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี
(สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์
และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค)
(พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒)

๔.๑ วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรชั้นนำในการบริหารราชการแผ่นดินเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน”

๔.๒ พันธกิจ

- (๑) ส่งเสริมและเทิดทูนสถาบันหลักของชาติ
- (๒) ขับเคลื่อนภารกิจตามกฎหมายและนโยบายของรัฐสู่การปฏิบัติ
- (๓) ส่งเสริม คุ้มครองสิทธิ และแก้ไขปัญหาของประชาชน
- (๔) ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของรัฐ และสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ

๔.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์

- (๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ
- (๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การขับเคลื่อนการบริหารราชการ และนโยบายพิเศษให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล
- (๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การกำกับติดตามการบริหารราชการเพื่อคุ้มครองและสร้างความเป็นธรรมในสังคม
- (๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินการของรัฐ และสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ
- (๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาองค์กรแบบบูรณาการ

๔.๔ เป้าประสงค์

- (๑) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการเผยแพร่และเชิดชูพระเกียรติคุณสถาบันพระมหากษัตริย์ในทุกโอกาสอันควร
- (๒) เพื่อเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติให้สอดคล้องกับบริบทและการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ปัจจุบัน
- (๓) เพิ่มขีดความสามารถในการขับเคลื่อนการบริหารราชการและนโยบายพิเศษไปสู่การปฏิบัติให้เป็นรูปธรรมอย่างมีธรรมาภิบาล
- (๔) การเสริมสร้างกลไกการกำกับติดตามการบริหารราชการแผ่นดินของหน่วยงานรัฐให้มีประสิทธิภาพ
- (๕) ยกระดับมาตรฐานและการคุ้มครองประชาชน
- (๖) ส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์
- (๗) ส่งเสริมให้ประชาชนได้รับรู้ สิทธิ หน้าที่ และได้รับการคุ้มครองสิทธิตามที่กฎหมายกำหนด
- (๘) พัฒนาโครงสร้างของหน่วยงานและระบบฐานข้อมูลให้เอื้อต่อการปฏิบัติงานร่วมกัน
- (๙) บุคลากรสำนักนายกรัฐมนตรี (สพ.น. กปส. และ สคป.) มีวัฒนธรรมองค์กรร่วมกัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๑
เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

เป้าประสงค์ที่ ๑ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการเผยแพร่และเชิดชูพระเกียรติคุณสถาบันพระมหากษัตริย์ในทุกโอกาสอันควร

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑.๑ ร้อยละของกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานเฉลิมพระเกียรติได้ดำเนินการครบถ้วนตามแผนที่กำหนด

ปีงบประมาณ			
๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐

กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑ การบูรณาการการมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๑.๑.๑.๑ จำนวนโครงการ/กิจกรรมการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ที่มีการบูรณาการร่วมกัน

ปีงบประมาณ			
๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
๕ โครงการ	๕ โครงการ	๕ โครงการ	๕ โครงการ

แผนงาน/โครงการสำคัญ

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
	๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	
๑) การจัดงานพระราชพิธี รัฐพิธี ศาสนพิธี และกิจกรรมสำคัญประจำปี	✓	✓	✓	✓	หน่วยงานหลัก สำนักงานปลัด สำนักนายกรัฐมนตรี หน่วยงานสนับสนุน กรมประชาสัมพันธ์ และ สำนักงาน คณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค
๒) การจัดงานฉลองสิริราชสมบัติครบรอบ ๗๐ ปี พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ๙ มิถุนายน ๒๕๕๙	✓	-	-	-	
๓) การจัดงานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ๘๔ พรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๙	✓	-	-	-	
๔) การจัดงานพระราชทานเพลิงพระศพ สมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราชสกลมหาสังฆปริณายก	✓	-	-	-	

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลา ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
	๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	
๕) โครงการเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคล เฉลิมพระชนมพรรษา ๙๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๖๐	-	✓	-	-	หน่วยงานหลัก สำนักงานปลัด สำนักนายกรัฐมนตรี หน่วยงานสนับสนุน กรมประชาสัมพันธ์ และ สำนักงาน คณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค
๖) โครงการเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์อัครราชกุมารี เนื่องในโอกาสทรงพระชนมายุ ๖๐ พรรษา ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๐	-	✓	-	-	
๗) โครงการเฉลิมพระเกียรติ พระเจ้าวรวงศ์เธอพระองค์เจ้า โสมวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ เนื่องในโอกาสทรงพระชนมายุ ๖๐ พรรษา ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๐	-	✓	-	-	

เป้าประสงค์ที่ ๒

เพื่อเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติให้สอดคล้องกับบริบทและการเปลี่ยนแปลง
ของสถานการณ์ปัจจุบัน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๒.๑ ร้อยละการรับรู้และเข้าใจของกลุ่มเป้าหมายในมิติเอกลักษณ์ของชาติ

ปีงบประมาณ			
๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕

กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑

การสร้างจิตสำนึกและตระหนักรู้ต่อสิ่งดีงาม ในมิติเอกลักษณ์ของชาติ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑.๑ ร้อยละของการรับรู้และความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมายในการสร้างจิตสำนึก
และตระหนักรู้ต่อสิ่งดีงามในมิติเอกลักษณ์ของชาติทั้งในประเทศและระดับสากล

ปีงบประมาณ			
๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕

แผนงาน/โครงการสำคัญ

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลา ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
	๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	
๑) การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างจิตสำนึกและความเข้าใจในสถาบันหลักของชาติ	✓	✓	✓	✓	สำนักงานปลัด สำนักนายกรัฐมนตรี และ กรมประชาสัมพันธ์
๒) การจัดกิจกรรมเพื่อสร้างจิตสำนึกและความเข้าใจในสถาบันหลักของชาติทั้งในประเทศและระดับสากล	✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์ที่ ๒
การขับเคลื่อนการบริหารราชการ และนโยบายพิเศษ
ให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถในการขับเคลื่อนการบริหารราชการและนโยบายพิเศษไปสู่การปฏิบัติให้เป็นรูปธรรมอย่างมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑.๑ ร้อยละของหน่วยงานรัฐมีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย

ปีงบประมาณ			
๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐

กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑ การเตรียมความพร้อมของหน่วยงานรัฐในการรองรับการปฏิบัติตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑.๑ ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมการเตรียมความพร้อมมีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย

ปีงบประมาณ			
๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐

แผนงาน/โครงการสำคัญ

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
	๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	
๑) โครงการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของ อปท.	✓	✓	✓	✓	สำนักงานปลัด สำนักนายกรัฐมนตรี
๒) โครงการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการตรวจราชการให้แก่บุคลากรในระบบตรวจราชการ	✓	✓	✓	✓	

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑.๒ ร้อยละความสำเร็จของนโยบายพิเศษของสำนักนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายจากฝ่ายนโยบาย

ปีงบประมาณ			
๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐

กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๑ การส่งเสริมและพัฒนากระบวนการถ่ายทอดนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๑.๒.๑.๑ ระดับความสำเร็จของการดำเนินกระบวนการถ่ายทอดนโยบายไปสู่การปฏิบัติ

ปีงบประมาณ			
๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
ระดับ ๕	ระดับ ๕	ระดับ ๕	ระดับ ๕

แผนงาน/โครงการสำคัญ

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลา ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
	๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	
การบริหารจัดการโครงการตามนโยบายพิเศษ					สำนักงานปลัด สำนักนายกรัฐมนตรี
๑) โครงการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ	✓	✓	✓	✓	
๒) โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)	✓	✓	✓	✓	
๓) โครงการติดตามศูนย์ข้อมูลข่าวสาร	✓	✓	✓	✓	
๔) การพิจารณาบำเหน็จความชอบให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในจังหวัดชายแดนภาคใต้	✓	✓	✓	✓	
๕) การตรวจสอบข้อเท็จจริงและรวบรวมข้อมูลเพิ่มเติมในพื้นที่ชุมชนที่ขอดำเนินงานโดนดชุมชนเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการประสานงานเพื่อจัดให้มีโดนดชุมชน	ชุมชน ๑๐๐	ชุมชน ๑๐๐	ชุมชน ๑๐๐	ชุมชน ๑๐๐	
๖) โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อชี้แจงการขับเคลื่อนแผนการกระจายอำนาจให้แก่ อปท. และแผนปฏิบัติการกำหนดขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่ อปท.	✓	✓	✓	✓	

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑.๓ ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมหน่วยงานภาครัฐให้มีธรรมาภิบาล

ปีงบประมาณ			
๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
ระดับ ๕	ระดับ ๕	ระดับ ๕	ระดับ ๕

กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๑

การส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐยึดหลักธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๑.๓.๑.๑ ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์การอบรมเกี่ยวกับธรรมาภิบาล

ปีงบประมาณ			
๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๖๕	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕

แผนงาน/โครงการสำคัญ

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลา ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
	๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	
๑) โครงการประเมินและคัดเลือก อปท. ที่มีการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	✓	✓	✓	✓	สำนักงานปลัด สำนักนายกรัฐมนตรี
๒) โครงการรับมอบนโยบายจากรัฐบาลในการเสริมสร้างธรรมาภิบาล	-	✓	-	-	
๓) โครงการอบรมให้ความรู้ในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด	-	✓	-	-	
๔) โครงการเสริมสร้างจริยธรรมคุณธรรม และองค์ความรู้ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	✓	✓	✓	✓	สำนักงานปลัด สำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และ สำนักงาน คณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค

ยุทธศาสตร์ที่ ๓
การกำกับติดตามการบริหารราชการเพื่อคุ้มครองและสร้างความเป็นธรรมในสังคม

เป้าประสงค์ที่ ๑ การเสริมสร้างกลไกการกำกับติดตามการบริหารราชการแผ่นดินของหน่วยงานรัฐให้มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑.๑ ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเสนอต่อนายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี และคณะรัฐมนตรี

ปีงบประมาณ			
๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐

กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑ การส่งเสริมการตรวจติดตามการบริหารราชการแผ่นดิน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑.๑ ร้อยละของข้อเสนอแนะระดับบูรณาการของผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ได้รับการตอบสนอง

ปีงบประมาณ			
๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐

แผนงาน/โครงการสำคัญ

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลา ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
	๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	
๑) การตรวจราชการตามแผนการตรวจราชการประจำปี และแผนการตรวจราชการแบบบูรณาการ	✓	✓	✓	✓	สำนักงานปลัด สำนักนายกรัฐมนตรี
๒) โครงการกำกับติดตามการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในพื้นที่	✓	✓	✓	✓	

กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๒

การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการบริหารราชการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๑.๑.๒.๑ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม

ปีงบประมาณ			
๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
≥ ๔ โครงการ	≥ ๔ โครงการ	≥ ๔ โครงการ	≥ ๔ โครงการ

แผนงาน/โครงการสำคัญ

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลา ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
	๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	
๑) โครงการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องทุกข์	✓	✓	✓	✓	สำนักงานปลัด สำนักนายกรัฐมนตรี
๒) การปฏิบัติงานที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการภาคประชาชน	✓	✓	✓	✓	
๓) โครงการรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนที่มีต่อกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค	✓	✓	✓	✓	สำนักงาน คณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค
๔) โครงการสร้างการมีส่วนร่วมของ ผู้บริโภคไทยต่อกฎหมายและ มาตรการคุ้มครองผู้บริโภคระดับ อาเซียน	-	✓	✓	✓	

กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๓

พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างเครือข่ายผู้ปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๑.๑.๓.๑ ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์

ปีงบประมาณ			
๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐

แผนงาน/โครงการสำคัญ

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลา ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
	๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	
๑) โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์ เครือข่ายผู้ปฏิบัติงานเรื่องร้องทุกข์	✓	✓	✓	✓	สำนักงานปลัด สำนักนายกรัฐมนตรี
๒) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงาน เรื่องร้องทุกข์ของ สปน.	✓	✓	✓	✓	

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๑.๑.๓.๒ ร้อยละของจำนวนผู้ปฏิบัติงาน/เครือข่ายมีความรู้ความเข้าใจในหลักสูตรที่เข้ารับการอบรม

ปีงบประมาณ			
๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐

แผนงาน/โครงการสำคัญ

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลา ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
	๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	
๑) โครงการฝึกอบรมหลักสูตรที่ปรึกษา ผู้ตรวจราชการภาคประชาชน	✓	✓	✓	✓	สำนักงานปลัด สำนักนายกรัฐมนตรี
๒) โครงการสัมมนาเพื่อสร้างเครือข่าย ที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการภาค ประชาชน	✓	✓	✓	✓	
๓) โครงการ สคบ. สัญจรสร้างความ เข้าใจด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และการมีส่วนร่วมของประชาชน ในส่วนภูมิภาค	✓	✓	✓	✓	สำนักงาน คณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค

เป้าประสงค์ที่ ๒

ยกระดับมาตรฐานและการคุ้มครองประชาชน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๒.๑ ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ที่สามารถดำเนินการจนได้ข้อยุติ

ปีงบประมาณ			
๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๑	ร้อยละ ๗๒	ร้อยละ ๗๓

กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑

พัฒนากลไก/มาตรฐานการให้บริการประชาชนสู่ความเป็นเลิศ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑.๑ ร้อยละเฉลี่ยของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ที่สามารถดำเนินการจนได้ข้อยุติ

ปีงบประมาณ			
๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๑	ร้อยละ ๗๒	ร้อยละ ๗๓

แผนงาน/โครงการสำคัญ

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลา ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
	๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	
๑) โครงการพัฒนาประสิทธิภาพระบบสารสนเทศการจัดการเรื่องราวร้องทุกข์	✓	✓	✓	✓	สำนักงานปลัด สำนักนายกรัฐมนตรี
๒) โครงการบริหารศูนย์รับเรื่องร้องทุกข์และศูนย์ให้คำปรึกษาด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ๑๑๖๖	✓	✓	✓	✓	สำนักงาน คณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑.๒ ร้อยละเฉลี่ยของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ที่สามารถดำเนินการได้ตามมาตรฐานระยะเวลาที่กำหนด

ปีงบประมาณ			
๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๑	ร้อยละ ๘๒	ร้อยละ ๘๓

แผนงาน/โครงการสำคัญ

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลา ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
	๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	
๑) โครงการพัฒนากระบวนการระงับข้อพิพาทออนไลน์ในระดับอาเซียน (Online Dispute Resolution)	-	✓	✓	✓	สำนักงาน คณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค
๒) โครงการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อควบคุมสินค้าที่ไม่ปลอดภัยของไทยในภูมิภาคอาเซียน	✓	✓	✓	✓	

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ๒.๒ ร้อยละความสำเร็จของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในหลักสูตรที่เข้ารับการอบรม

ปีงบประมาณ			
๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐

กลยุทธ์ที่ ๒.๒.๑ การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคประชาชน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๒.๒.๑.๑ ร้อยละของจำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในหลักสูตรที่เข้ารับการอบรม

ปีงบประมาณ			
๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐

แผนงาน/โครงการสำคัญ

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
	๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	
๑) โครงการสร้างความเข้าใจในหลักการคุ้มครองผู้บริโภคระดับอาเซียนสู่ผู้บริโภคไทย	✓	✓	✓	✓	สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
๒) โครงการ Thai Smart Young Consumer Leader to ASEAN	✓	✓	✓	✓	
๓) โครงการส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายองค์กรผู้บริโภคภาคเอกชนและประชาชนในระดับอาเซียน	✓	✓	✓	✓	
๔) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเฝ้าระวังร่วมกับเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค	✓	✓	✓	✓	
๕) โครงการคุ้มครองผู้บริโภคไทย	✓	✓	✓	✓	

ยุทธศาสตร์ที่ ๔
การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินการของรัฐ
และสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ

เป้าประสงค์ที่ ๑ ส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑.๑ ร้อยละเฉลี่ยความเชื่อมั่นและการนำไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารของรัฐ

ปีงบประมาณ			
๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๒	ร้อยละ ๗๔	ร้อยละ ๗๖

กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑ ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจต่อข้อมูลข่าวสารของรัฐ

ปีงบประมาณ			
๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๒	ร้อยละ ๗๔	ร้อยละ ๗๖

แผนงาน/โครงการสำคัญ

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
	๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	
๑) แผนพัฒนาประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	✓	✓	✓	✓	กรมประชาสัมพันธ์
๒) แผนประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนเสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ					
๒.๑) โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	✓	✓	✓	✓	

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลา ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
	๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	
๒.๒) โครงการประชาสัมพันธ์ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	✓	✓	✓	✓	กรมประชาสัมพันธ์
๒.๓) โครงการประชาสัมพันธ์ การปฏิรูปประเทศไทย	✓	✓	✓	✓	
๒.๔) โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริม ความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	
๒.๕) โครงการประชาสัมพันธ์ ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ	✓	✓	✓	✓	
๒.๖) โครงการประชาสัมพันธ์บริหาร จัดการทรัพยากรน้ำ	✓	✓	✓	✓	
๒.๗) โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ ป้องกันและแก้ปัญหายาเสพติด	✓	✓	✓	✓	
๒.๘) โครงการประชาสัมพันธ์การ บริหารจัดการไม่มีค่า เพื่อ ประโยชน์ของแผ่นดิน	✓	✓	✓	✓	

กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๒

ปรับปรุงประสิทธิภาพและเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้ครอบคลุม
กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๑.๑.๒.๑ จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เพิ่มขึ้น

ปีงบประมาณ			
๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
≥ ๑ ช่องทาง	≥ ๑ ช่องทาง	≥ ๑ ช่องทาง	≥ ๑ ช่องทาง

แผนงาน/โครงการสำคัญ

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลา ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
	๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	
๑) แผนพัฒนาประสิทธิภาพและขยาย ช่องทางการประชาสัมพันธ์ ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย	✓	✓	✓	✓	กรมประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๓ การรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศเพื่อให้
การประชาสัมพันธ์ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๑.๑.๓.๑ ร้อยละของความสำเร็จของโครงการตามแผนการรักษาและขยายเครือข่าย
การประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ

ปีงบประมาณ			
๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๒	ร้อยละ ๗๔	ร้อยละ ๗๖

แผนงาน/โครงการสำคัญ

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลา ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
	๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	
๑) แผนรักษาและขยายเครือข่ายการ ประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	✓	✓	✓	✓	กรมประชาสัมพันธ์
๒) แผนการรักษาและขยายเครือข่าย การประชาสัมพันธ์ในประเทศ	✓	✓	✓	✓	

เป้าประสงค์ที่ ๒ ส่งเสริมให้ประชาชนได้รับรู้สิทธิ หน้าที่ และได้รับการคุ้มครองสิทธิตามที่กฎหมาย
กำหนด

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๒.๑ ร้อยละของประชาชนที่รับรู้สิทธิ หน้าที่ และได้รับการคุ้มครองสิทธิตามที่กฎหมายกำหนด

ปีงบประมาณ			
๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕

กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑ การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายให้แก่ประชาชน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑.๑ ร้อยละของประชาชนที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย

ปีงบประมาณ			
๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕

แผนงาน/โครงการสำคัญ

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลา ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
	๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	
๑) โครงการทดสอบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๕๐	✓	✓	✓	✓	สำนักงานปลัด สำนักนายกรัฐมนตรี
๒) โครงการอบรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ผู้นำชุมชนเกี่ยวกับ พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๕๐	✓	✓	✓	✓	
๓) โครงการประกวดหน่วยงานต้นแบบในการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ	✓	✓	✓	✓	
๔) โครงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างความมั่นใจต่อผู้บริโภคในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	✓	✓	✓	✓	สำนักงาน คณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค
๕) โครงการให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคให้แก่ประชาชน	✓	✓	✓	✓	
๖) โครงการ สคบ. สัญจร	✓	✓	✓	✓	

กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๒

การขยายเครือข่ายทั้งภาครัฐและประชาชน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๑.๒.๑ จำนวนเครือข่ายที่เพิ่มขึ้นจากทั้งภาครัฐและเอกชนจากปีฐาน (ปีฐาน = ปี พ.ศ. ๒๕๕๘)

ปีงบประมาณ			
๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๔	ร้อยละ ๖	ร้อยละ ๘

แผนงาน/โครงการสำคัญ

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลา ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
	๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	
๑) โครงการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่าง สปน. และหน่วยงานต้นแบบในการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ	✓	✓	✓	✓	สำนักงานปลัด สำนักนายกรัฐมนตรี
๒) โครงการอบรม/พัฒนาศักยภาพอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.)	✓	✓	✓	✓	กรมประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๕
การพัฒนาองค์กรแบบบูรณาการ

เป้าประสงค์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างของหน่วยงานและระบบฐานข้อมูลให้เอื้อต่อการปฏิบัติงานร่วมกัน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑.๑ ออกแบบกลไกการทำงานแบบบูรณาการ

ปีงบประมาณ			
๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
ออกแบบกลไกการทำงาน	-	-	-

กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑ ออกแบบกลไกการทำงานแบบบูรณาการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑.๑ มีการออกแบบกลไกการทำงานแบบบูรณาการ

ปีงบประมาณ			
๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
มีกลไกการทำงานร่วมกัน	-	-	-

แผนงาน/โครงการสำคัญ

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลา ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
	๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	
๑) โครงการพัฒนาปรับปรุงกลไกการทำงานร่วมกันของสำนักนายกรัฐมนตรี (๓ หน่วยงาน)	✓	-	-	-	สำนักงานปลัด สำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และ สำนักงาน คณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑.๒ ร้อยละความสำเร็จของกลไกการทำงานร่วมกัน

ปีงบประมาณ			
๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
-	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๘๐

กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๑ มีการทำงานร่วมกันตามกลไกใหม่

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๑.๒.๑.๑ ร้อยละความสำเร็จของการทำงานร่วมกันตามกลไกใหม่

ปีงบประมาณ			
๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
-	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๘๐

แผนงาน/โครงการสำคัญ

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลา ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
	๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	
๑) การทำงานภายใต้โครงสร้างการทำงานร่วมกัน	-	✓	✓	✓	สำนักงานปลัด สำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และ สำนักงาน คณะกรรมการคุ้มครอง ผู้บริโภค

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑.๓ พัฒนาระบบฐานข้อมูลร่วมกัน

ปีงบประมาณ			
๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
มีการทบทวนระบบฐานข้อมูล	มีระบบฐานข้อมูลอย่างน้อย ๑ ระบบ	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ	
		ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕

กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๑ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศร่วมกัน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๑.๓.๑.๑ ร้อยละความสำเร็จของจำนวนโครงการในการพัฒนาและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ปีงบประมาณ			
๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
มีการทบทวนระบบฐานข้อมูล	มีระบบฐานข้อมูลอย่างน้อย ๑ ระบบ	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ	
		ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕

แผนงาน/โครงการสำคัญ

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลา ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
	๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	
๑) การจัดทำระบบฐานข้อมูลระหว่าง หน่วยงาน					สำนักงานปลัด สำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และ สำนักงาน คณะกรรมการคุ้มครอง ผู้บริโภค
๑.๑) การทบทวนระบบฐานข้อมูล	✓	-	-	-	
๑.๒) การพัฒนาระบบฐานข้อมูล	-	✓	-	-	
๑.๓) การนำไปใช้	-	-	✓	✓	

เป้าประสงค์ที่ ๒

บุคลากรสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) มีวัฒนธรรมองค์กรร่วมกัน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๒.๑ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร

ปีงบประมาณ			
๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕

คำอธิบาย : ระดับ ๒ มีการศึกษา/ทบทวนเพื่อกำหนดวัฒนธรรมองค์กร
 ระดับ ๓ มีการกำหนดและเผยแพร่วัฒนธรรมองค์กร
 ระดับ ๔ มีการนำวัฒนธรรมองค์กรไปบรรจุในแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน
 ระดับ ๕ มีการสำรวจการรับรู้และความเข้าใจของบุคลากร
 ในมิติของวัฒนธรรมองค์กรที่กำหนด

กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑

สร้างค่านิยม (Core value) ระหว่างหน่วยงาน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑.๑ ร้อยละของบุคลากรที่รับรู้ค่านิยมระหว่างหน่วยงาน

ปีงบประมาณ			
๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
มีการศึกษา/ทบทวน การรับรู้ค่านิยมร่วม	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๑๐๐

แผนงาน/โครงการสำคัญ

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลา ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
	๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	
๑) การพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร					สำนักงานปลัด สำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และ สำนักงาน คณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค
๑.๑) การกำหนดค่านิยมองค์กร	✓	-	-	-	
๑.๒) การเผยแพร่ค่านิยมองค์กร	-	✓	✓	✓	

กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๒

ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างหน่วยงานและการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรและหน่วยงาน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๒.๑.๒.๑

จำนวนกิจกรรมการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างหน่วยงานที่เพิ่มขึ้น

ปีงบประมาณ			
๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
≥ ๒ กิจกรรม	≥ ๒ กิจกรรม	≥ ๒ กิจกรรม	≥ ๒ กิจกรรม

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๒.๑.๒.๒

ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้

ปีงบประมาณ			
๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐

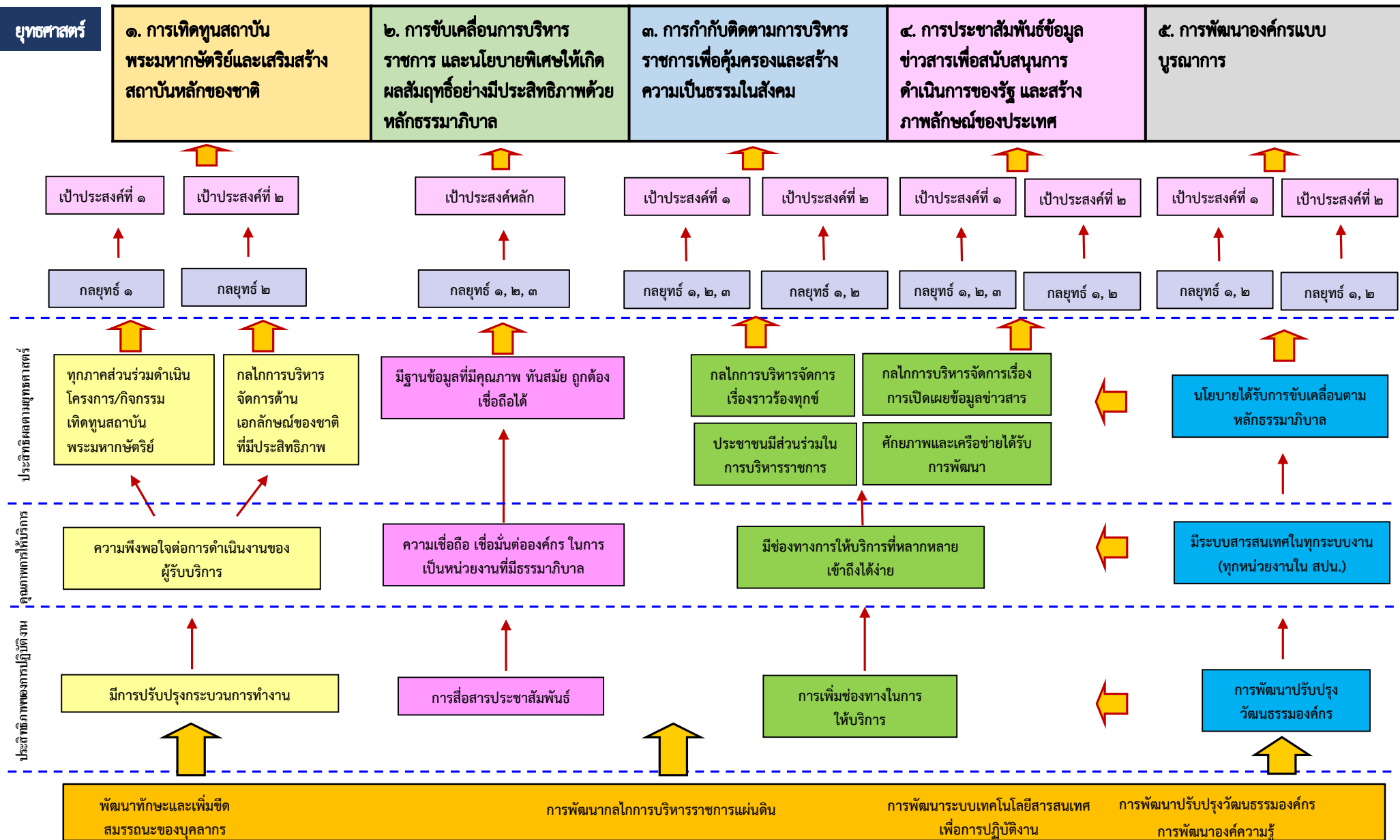
แผนงาน/โครงการสำคัญ

แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลา ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
	๕๙	๖๐	๖๑	๖๒	
๑) กิจกรรม KM	✓	✓	✓	✓	สำนักงานปลัด สำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และ สำนักงาน คณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค
๒) การจัดกิจกรรมกีฬาเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ของสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน. กปส. และ สคป.)	✓	✓	✓	✓	
๓) การจัดกิจกรรมร่วมกันเนื่องในโอกาสสำคัญต่างๆ	✓	✓	✓	✓	

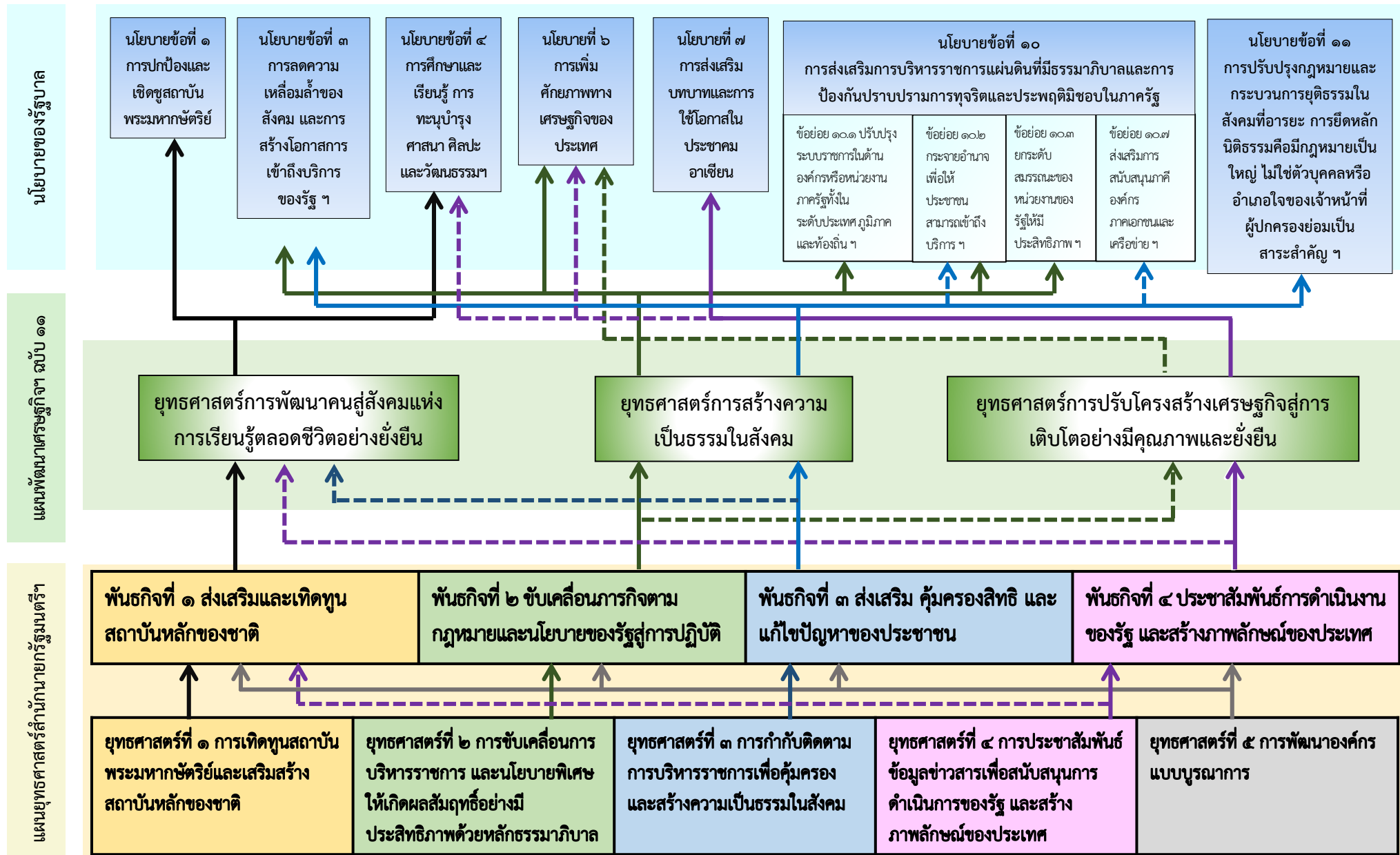
๔.๔ แผนภาพความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ฯ



๔.๕ แผนภาพความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรีฯ กับ Balance Scorecard



๔.๖ แผนภาพความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรีฯ กับนโยบายรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา)



บทที่ ๕

การบริหาร การติดตาม และประเมินผล

๕.๑ การบริหารแผนยุทธศาสตร์

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) ให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ จะต้องมีการนำยุทธศาสตร์ทั้ง ๕ ยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ (Strategic Implementation) โดยอาศัยการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรีที่ขึ้นตรงต่อปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ซึ่งจากแผนภูมิการแสดงโครงสร้างของส่วนราชการในสำนักนายกรัฐมนตรี จะเห็นได้ว่า สำนักนายกรัฐมนตรีมีหน่วยงานภายใน จำนวนทั้งสิ้น ๒๔ หน่วยงาน แบ่งเป็นหน่วยงานที่ขึ้นตรงต่อนายกรัฐมนตรีจำนวน ๑๑ หน่วยงาน หน่วยงานที่ขึ้นตรงต่อปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีจำนวน ๓ หน่วยงาน หน่วยงานรัฐวิสาหกิจจำนวน ๑ หน่วยงาน หน่วยงานอิสระภายใต้การกำกับของสำนักนายกรัฐมนตรีจำนวน ๒ หน่วยงาน และองค์การมหาชนภายใต้การกำกับของสำนักนายกรัฐมนตรีจำนวน ๗ หน่วยงาน ซึ่งแต่ละหน่วยงานมีภารกิจและอำนาจหน้าที่ที่แตกต่างกัน และการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ในครั้งนี้เป็นการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรีในส่วนของหน่วยงานที่ขึ้นตรงต่อปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเท่านั้น ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของหน่วยงานดังกล่าว สามารถดำเนินการกิจตามอำนาจหน้าที่ ภายใต้กรอบทิศทางการดำเนินงานเดียวกัน ทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจนและเป็นไปในแนวทางเดียวกัน ตลอดจนการขับเคลื่อนภารกิจตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ให้บรรลุผลสำเร็จ ภายใต้หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเทิดทูนสถาบัน พระมหากษัตริย์และ เสริมสร้างสถาบันหลัก ของชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การขับเคลื่อนการ บริหารราชการ และนโยบายพิเศษให้ เกิดผลสัมฤทธิ์ อย่างมี ประสิทธิภาพด้วยหลัก ธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การกำกับติดตามการ บริหารราชการเพื่อ คุ้มครองและสร้าง ความเป็นธรรม ในสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารเพื่อ สนับสนุนการ ดำเนินการของรัฐ และสร้างภาพลักษณ์ ของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาองค์กร แบบบูรณาการ
เป้าประสงค์ที่ ๑ และ ๒ - สำนักงานปลัด สำนักนายกรัฐมนตรี และ กรมประชาสัมพันธ์	มี ๑ เป้าประสงค์ - สำนักงานปลัด สำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และ สำนักงาน คณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค	เป้าประสงค์ที่ ๑ และ ๒ - สำนักงานปลัด สำนักนายกรัฐมนตรี และ สำนักงาน คณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค	เป้าประสงค์ที่ ๑ - กรมประชาสัมพันธ์ เป้าประสงค์ที่ ๒ - สำนักงานปลัด สำนักนายกรัฐมนตรี และ สำนักงาน คณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค	เป้าประสงค์ที่ ๑ และ ๒ - สำนักงานปลัด สำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และ สำนักงาน คณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค

๕.๒ กลไกการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ

๑) การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ (แผน ๔ ปี) และการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี (Action Plan) ของหน่วยงานในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี (๓ หน่วยงาน) ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของสำนักนายกรัฐมนตรีฯ

๒) การกำหนดรายละเอียดและหลักเกณฑ์ของตัวชี้วัด ทั้งในระดับเป้าประสงค์ และระดับกลยุทธ์ในทุกประเด็นยุทธศาสตร์ให้สามารถวัดผลได้ และสะท้อนผลสัมฤทธิ์อย่างแท้จริง

๓) การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ฯ แผนปฏิบัติการฯ ตลอดจนเป้าหมายการดำเนินการ ให้แก่หน่วยงานและบุคลากรในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี (๓ หน่วยงาน) เพื่อเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงาน

๔) เสริมสร้างความเข้าใจในการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ให้แก่บุคลากรในหน่วยงานในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี (๓ หน่วยงาน) อย่างทั่วถึง เพื่อให้บุคลากรสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้

๕) การกำหนดแนวทางให้แผนยุทธศาสตร์ฯ มีการถูกถ่ายทอดเชื่อมโยงลงไปถึงการกำหนดตัวชี้วัดระดับสำนัก/กอง/กลุ่ม/ศูนย์ (PA) และตัวชี้วัดระดับบุคคล (IPA) เพื่อสร้าง commitment ในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ ร่วมกัน

๖) การกำหนดกรอบและกระบวนการวิธีการกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินโครงการของแต่ละหน่วยงานภายใต้กรอบหลักเกณฑ์และคณะกรรมการกลางที่มาจาก ๓ หน่วยงานร่วมกัน ตลอดจนการพัฒนากระบวนการกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อใช้สนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ที่กำหนดไว้

๗) การรายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ เป็นระยะ เพื่อให้ทราบผลความก้าวหน้า รวมทั้งปัญหาอุปสรรคของการดำเนินการ หากพบปัญหาอุปสรรคเกิดขึ้นในระหว่างการทำงาน หรือมีสถานการณ์ภายใต้บริบทที่เปลี่ยนแปลงไป จะได้สามารถปรับปรุงแก้ไขได้ทันที่

๕.๓ กระบวนการติดตามและประเมินผล

คณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ได้มีความเห็นร่วมกันในการกำหนดแนวทางในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยมีขั้นตอนดังนี้

๑) การแต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานกลางที่มีองค์ประกอบจาก ๓ หน่วยงาน พร้อมระบุขอบเขตอำนาจหน้าที่ในการดำเนินงาน เพื่อร่วมกันกำหนดกรอบแนวทางการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินการกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ตลอดจนการให้ข้อเสนอแนะและแนวทางการแก้ไขปัญหาในการดำเนินการกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ฯ

๒) การกำหนดกรอบระยะเวลา แนวทาง วิธีการในการติดตาม และประเมินผลของสำนักนายกรัฐมนตรี (๓ หน่วยงาน) เพื่อใช้เป็นเกณฑ์มาตรฐานกลางในการดำเนินงานของ ๓ หน่วยงาน ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ฯ

๓) การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือระบบฐานข้อมูลกลางในการบริหารจัดการข้อมูลตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ของระหว่าง ๓ หน่วยงาน พร้อมกำหนดผู้รับผิดชอบระบบให้ชัดเจน

๔) การดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาตามที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ฯ

๕) การรวบรวม สรุป และวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน พร้อมจัดทำรายงานเสนอต่อผู้บริหาร

๕.๓.๑ กลไกในการติดตามประเมินผล

๑) การติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงาน (Monitoring) ของโครงการ/กิจกรรม โดยกำหนดให้หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมนั้น เป็นผู้รายงานความคืบหน้าการดำเนินงานเป็นรายเดือน และรายไตรมาส ตามแบบฟอร์มที่กำหนดให้ ผ่านระบบติดตามประเมินผล (OPM Intranet) ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี โดยจะใช้ข้อมูลในระบบเพื่อวิเคราะห์ตรวจสอบความก้าวหน้าในการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรม รวมถึงปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น โดยจะจัดทำเป็นรายงานการติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผน ในรายเดือน และรายไตรมาส สำหรับติดตามความก้าวหน้าเพื่อกระตุ้นให้เกิดการขับเคลื่อนได้ตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ตลอดจนการให้คำปรึกษาและแนวทางในการแก้ไขปัญหาในระหว่างดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ฯ

๒) การติดตามผลสัมฤทธิ์ตามตัวชี้วัดรายการกลยุทธ์ของแผนยุทธศาสตร์ฯ ซึ่งได้จากผลลัพธ์โครงการ/กิจกรรม (Outcome) ของแต่ละหน่วยงานในสังกัด โดยหน่วยงานผู้ดำเนินโครงการเป็นผู้รายงานผลการดำเนินงานที่ระบุผลสำเร็จที่ชัดเจน ได้แก่ การรายงานผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบเปรียบเทียบกับเป้าหมาย โดยสามารถใช้ตาราง กราฟ แผนภูมิต่าง ๆ รวมทั้งรูปภาพที่สำคัญของโครงการ/กิจกรรมที่ร่วมรับผิดชอบ ในรอบ ๖ เดือน รายงานผลตามแบบฟอร์มที่กำหนด ส่งผ่านระบบติดตามประเมินผล โดยสำนักแผนงานและกิจการพิเศษ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี หรือคณะทำงานด้านการติดตามผลการดำเนินงานร่วมของ ๓ หน่วยงาน จะนำข้อมูลที่ได้รับมาวิเคราะห์และตรวจสอบความคืบหน้า ตลอดจนปัญหาอุปสรรค อันจะนำไปสู่การประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผน ตลอดจนข้อเสนอแนะ เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนในรอบ ๖ เดือน พร้อมนำเสนอผู้บริหาร รวมถึงแจ้งให้หน่วยงานผู้รับผิดชอบเพื่อรับทราบและพิจารณาผลการดำเนินงานในแต่ละรอบการรายงานผล

๓) การประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนเมื่อสิ้นสุดในแต่ละปีงบประมาณ ส่วนติดตามและประเมินผล สำนักแผนงานและกิจการพิเศษ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี หรือคณะทำงานด้านการติดตามผลการดำเนินงานร่วม ๓ หน่วยงาน จะประเมินผลตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ ระดับกลยุทธ์ และระดับแผนงาน/โครงการและสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละหน่วยงาน นำเสนอพร้อมกับผลสัมฤทธิ์ด้านการใช้งบประมาณ สรุปประเด็นปัญหา/แนวทางแก้ไข และข้อเสนอแนะ อันจะนำไปสู่การสะท้อนการขับเคลื่อนองค์กรได้ตามแผนยุทธศาสตร์ฯ และนำไปประกอบการพิจารณาการดำเนินการในปีงบประมาณต่อไป

๕.๓.๒ กระบวนการในการติดตามประเมินผล

๑) การติดตามผลการดำเนินงาน (Track Status) โดยรวบรวมผลการดำเนินงานในแต่ละช่วงเวลาของกิจกรรม งานโครงการต่าง ๆ ที่สอดคล้องตามตัวชี้วัดผลสำเร็จของการดำเนินงานในแต่ละระดับที่ได้แปลงไปสู่แผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี (ระดับกรม) และแผนปฏิบัติงานประจำปีของแต่ละหน่วยงาน

๒) การรายงานความก้าวหน้า (Communicate Progress) โดยสำนักแผนงานและกิจการพิเศษ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี หรือคณะทำงานด้านการติดตามผลการดำเนินงานร่วม ๓ หน่วยงาน จะดำเนินการรวบรวมผลการดำเนินงาน และนำไปวิเคราะห์ และสรุปผลการดำเนินงาน และจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์เพื่อนำเสนอต่อผู้บริหารของทั้ง ๓ หน่วยงานต่อไป

๓) การวัดผลและประเมินผล (Measurement and Evaluation) โดยดำเนินการประเมินผลสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผนในแต่ละรอบระยะเวลาที่กำหนดหลังจากที่ได้จัดทำสรุปรายงานความก้าวหน้าเรียบร้อยแล้ว ซึ่งผลที่ได้จากการประเมินจะเป็นข้อมูลพื้นฐานในการดำเนินงานในปีงบประมาณต่อไป ตลอดจนการกำหนดกรอบยุทธศาสตร์ในรอบต่อไปของสำนักนายกรัฐมนตรี (๓ หน่วยงาน)

๕.๓.๓ ขั้นตอนและกระบวนการในการติดตามประเมินผล

๑) กำหนดรายละเอียดการติดตามประเมินผล และกำหนดแบบฟอร์มรายงาน โดยสำนักแผนงาน และกิจการพิเศษ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี หรือคณะทำงานด้านการติดตามผลการดำเนินงานร่วมระหว่าง ๓ หน่วยงาน จะเป็นผู้พิจารณาว่า ข้อมูลใดที่จะใช้ประกอบการประเมิน และข้อมูลใดจำเป็นต้องแสดงในรายงานผลการติดตามและประเมินผล เมื่อได้กำหนดรายละเอียดการติดตามประเมินผลแล้ว จึงจะนำรายละเอียดดังกล่าวมาจัดทำแบบฟอร์มรายงาน

๒) แจ้งให้หน่วยงานรายงานผลตามแบบฟอร์มที่กำหนด โดยส่วนติดตามและประเมินผล สำนักแผนงานและกิจการพิเศษจะต้องส่งหนังสือแจ้งแบบฟอร์มรายงานให้สำนัก/กอง โดยให้รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ผ่านแผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละหน่วยงาน รอบ ๖ เดือน และรอบ ๑ ปี ในระบบติดตามประเมินผล ทั้งนี้ จะมีการกำหนดเวลาส่งรายงานดังกล่าวอย่างชัดเจน

๓) ศึกษาวิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูลการติดตามประเมินผลจากแผนยุทธศาสตร์ฯ ภายใต้กรอบทิศทางการนำองค์กร ได้แก่ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ผลผลิตของหน่วยงาน งบประมาณ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ที่กำหนดในแผนกับนโยบายรัฐบาล ผลผลิตของหน่วยงาน และงบประมาณของสำนักนายกรัฐมนตรี ในภาพรวม โครงการและกิจกรรมภายใต้แผนยุทธศาสตร์ ๔ ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละหน่วยงาน มีความเชื่อมโยงไปถึงความสำเร็จ การวิเคราะห์ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายในแต่ละยุทธศาสตร์ว่าสามารถสะท้อนเป้าประสงค์เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ตามแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรีฯ หรือไม่

๔) การจัดทำรายงานผลการติดตามประเมินผล โดย สำนักแผนงานและกิจการพิเศษ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี หรือคณะทำงานด้านการติดตามผลการดำเนินงานร่วม ๓ หน่วยงาน จะจัดทำรายงานผลการติดตาม และประเมินผลตามแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรีฯ ผ่านแผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละหน่วยงาน เสนอต่อผู้บริหารของทั้ง ๓ หน่วยงาน

๕) วิเคราะห์ ตรวจสอบ ความถูกต้องครบถ้วน ความน่าเชื่อถือ และความทันสมัยของข้อมูล โดย สำนักแผนงานและกิจการพิเศษ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี หรือคณะทำงานด้านการติดตามผลการดำเนินงานร่วม ๓ หน่วยงาน

๖) จะดำเนินการวิเคราะห์ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนที่หน่วยงานส่งมา โดยพิจารณาจากความสมบูรณ์ ถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูลรายงานตามแบบฟอร์มรายงานที่กำหนด และตรวจสอบโครงการกิจกรรมว่าสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ที่กำหนดไว้ตามประเด็นที่สำคัญ ดังนี้

๖.๑) วิเคราะห์ประมวผลความสำเร็จของโครงการกิจกรรมภายใต้กลยุทธ์ว่าสามารถตอบสนองต่อแผนยุทธศาสตร์หรือไม่

๖.๒) วิเคราะห์ ประมวผลความสำเร็จของโครงการกิจกรรมว่าสามารถบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดหรือไม่

๖.๓) วิเคราะห์ประมวผลความสำเร็จของโครงการกิจกรรมว่าสามารถตอบสนองตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ตามยุทธศาสตร์ โดยการประเมินผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติงานทั้งด้านผลผลิต ผลลัพธ์ เปรียบเทียบกับเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้

๖.๔) วิเคราะห์ความคุ้มค่าของโครงการกิจกรรมว่ามีการบริหารทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งด้านงบประมาณ บุคลากร รวมถึงระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการมีประสิทธิภาพเพียงใด

๓) ประเมินผลความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงานภายใต้ตัวชี้วัดที่สำคัญ ๓ ด้าน ได้แก่ ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์กลยุทธ์ และตัวชี้วัดในระดับโครงการ/กิจกรรม โดยเปรียบเทียบตามค่าเป้าหมายที่กำหนด

๔) การจัดทำรายงานผลการติดตามและประเมินผลตามแผนยุทธศาสตร์ฯ พร้อมปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ และนำเสนอต่อผู้บริหารทั้ง ๓ หน่วยงาน ทราบและพิจารณาผลการปฏิบัติงานว่าแผนยุทธศาสตร์ฯ ได้บรรลุผลสัมฤทธิ์สูงสุดหรือไม่

๕.๔ การติดตามประเมินผลด้านธรรมาภิบาล

สำนักงานรัฐมนตรีได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยยึดหลักธรรมาภิบาลเป็นประการสำคัญ เนื่องจากเป็นหน่วยงานที่อยู่ใกล้ชิดศูนย์กลางอำนาจของประเทศ และมีความเกี่ยวข้องในการรับนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติซึ่งมีผลกระทบในภาพรวมต่อประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศ ดังนั้น หลักธรรมาภิบาลจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อการปฏิบัติภารกิจของหน่วยงาน อันเป็นอีก ๑ เครื่องมือสำคัญที่จะทำให้การดำเนินการกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ประสบผลสัมฤทธิ์สูงสุดในการสร้างสรรค์ประโยชน์แก่ประชาชนอย่างแท้จริง โดยกำหนดกรอบแนวทางในการติดตามและประเมินผล ดังนี้

๑) หลักนิติธรรม คือ การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติที่ยึดมั่นในความถูกต้องดีงามของศีลธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรม โดยได้กำหนดเกณฑ์การติดตามประเมินผล คือ การได้รับการปฏิบัติด้วยมาตรฐานเดียวกัน และมีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจน

๒) หลักคุณธรรม การยึดมั่นในความถูกต้อง ดีงาม มีความซื่อสัตย์ จริงใจ โดยได้กำหนดเกณฑ์การติดตามประเมินผล คือ การเป็นองค์กรที่ปลอดจากการคอร์รัปชัน และการกระทำผิดทางวินัย

๓) หลักความโปร่งใส การสร้างความไว้วางใจกันของคนในองค์กร ผู้ปฏิบัติงาน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้โดยสะดวกและเข้าใจง่าย โดยได้กำหนดเกณฑ์การติดตามประเมินผล คือ การมีระบบตรวจสอบภายในหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพ การเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และทันเวลา

๔) หลักการมีส่วนร่วม เปิดโอกาสให้ผู้ปฏิบัติงาน และประชาชนมีส่วนร่วมรับรู้ในโอกาสต่างๆ โดยได้กำหนดเกณฑ์การติดตามประเมินผล คือ การให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องภายในองค์กร ผ่านสื่อต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนดูแลผลกระทบของประชาชน หรือจัดให้มีการสำรวจความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชน

๕) หลักความรับผิดชอบ ตระหนักในสิทธิหน้าที่ และสำนึกในความรับผิดชอบต่อ สังคม หรือสิ่งแวดล้อม ใส่ใจในปัญหาสาธารณะของหน่วยงาน เคารพในความเห็นต่าง โดยได้กำหนดเกณฑ์การติดตามประเมินผล คือ มีการให้บริการที่ปลอดภัย มีคุณภาพ และไม่เป็นที่เดือดร้อนแก่สังคม

๖) หลักคุ้มค่า การบริหารจัดการและใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม โดยได้กำหนดเกณฑ์การติดตามประเมินผล คือ มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาปรับปรุงกระบวนการ ให้การให้บริการอย่างสม่ำเสมอ และการรณรงค์ให้บุคลากรในองค์กรใช้ทรัพยากรอย่างรู้ค่า ประหยัด การลดต้นทุน และการลดการสูญเสียจากการดำเนินการ

ภาคผนวก

(๑) คณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค)



คำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี

ที่ ๑๕๒/๒๕๕๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี

(สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค)

(พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๑)

การบริหารราชการภาครัฐในปัจจุบันจำเป็นต้องใช้แผนยุทธศาสตร์กระทรวงในการอ้างอิงและเป็นเครื่องมือชี้้นำในการดำเนินงานของหน่วยงานภายในกระทรวง ซึ่งปัจจุบันสำนักนายกรัฐมนตรี มีหน่วยงานที่ขึ้นตรงต่อปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จำนวน ๓ หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ยังมีได้มีแผนยุทธศาสตร์ในระดับกระทรวงหรือแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรีใช้อย่างเป็นรูปธรรม หากแต่อาศัยแผนบริหารราชการแผ่นดิน และแผนปฏิบัติการราชการ เป็นตัวขับเคลื่อนในการดำเนินการกิจ

เพื่อให้การดำเนินงานภารกิจของสำนักนายกรัฐมนตรีใน ๓ หน่วยงานดังกล่าวข้างต้น เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีทิศทางอย่างต่อเนื่อง สามารถสอดรับและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี โดยสำนักแผนงานและกิจการพิเศษ จึงเห็นสมควรให้มีการดำเนินโครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสำนักนายกรัฐมนตรี ซึ่งกำหนดระยะเวลา ๔ ปี คือ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ถึง พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ในครั้งนี้จะให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานในสำนักนายกรัฐมนตรี (๓ หน่วยงาน) ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ของสำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อร่วมกันกำหนดกรอบทิศทางการทำงาน และนำไปสู่การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งแผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละหน่วยงานต่อไป จึงแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) (พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๑) โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

/องค์ประกอบ ...

๑. องค์ประกอบ

๑.๑	นายกศิตินา ฉัตรกุล ณ อยุธยา	ที่ปรึกษาคณะทำงาน
๑.๒	รองปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (นางพัชราภรณ์ อินทรียงค์)	ประธานคณะทำงาน
๑.๓	ผู้แทนกรมประชาสัมพันธ์	คณะทำงาน
๑.๔	ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	คณะทำงาน
๑.๕	ผู้อำนวยการสำนักแผนงานและกิจการพิเศษ	คณะทำงานและเลขานุการ
๑.๖	เจ้าหน้าที่สำนักแผนงานและกิจการพิเศษ ที่ได้รับมอบหมาย จำนวน ๑ คน	คณะทำงานและ ผู้ช่วยเลขานุการ

๒. อำนาจหน้าที่

๒.๑ จัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) (พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๑) ให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ เสนอปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๒.๒ เชิญเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง หรือจัดส่งเอกสารข้อมูลให้คณะทำงาน

๒.๓ ติดตามและประเมินผลการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) (พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๑)

๒.๔ ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๔ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๗

- ลงนามแล้ว -

(หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล)

ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

(๒) รายนามผู้มีส่วนร่วมในกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ

๒.๑) รายนามผู้เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) ครั้งที่ ๑ วันอังคารที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๘ เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องศรีตรัง ๓ (ชั้น ๒) โรงแรมตรัง ถนนวิสุทธิกษัตริย์ กรุงเทพฯ

● ที่ปรึกษาคณะทำงานฯ

๒.๒.๑) นายศักดิ์นา ฉัตรกุล ณ อยุธยา

● สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

๒.๒.๒) นางอัจฉิมา จันทร์สุวนิชย์ ผู้ช่วยปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

ศูนย์บริการประชาชน

๒.๒.๓) นางมาลินี ภาวิไล นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

๒.๒.๔) นางจุฑามาศ ศิริชัยสุทธิกร นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

สำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ

๒.๒.๕) นางภัคพิชา จันทศิริ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

๒.๒.๖) นางสาวผลทิพนธ์ สร้างสวน นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

สำนักงานคณะกรรมการการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒.๒.๗) นายวิทยา โชคเศรษฐกิจ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

๒.๒.๘) นายทองสุข ภาณุรังกุล นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

๒.๒.๙) นางจิตติรัตน์ ประกาศสุขการ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

สำนักตรวจราชการ

๒.๒.๑๐) นายสุกิจ ประกาศสุขการ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

๒.๒.๑๑) นางเพลินพิศ โพธิสสัย ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

๒.๒.๑๒) นางสาวสุจิตรา อนุนนตกุล นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

สำนักแผนงานและกิจการพิเศษ

๒.๒.๑๓) นางสาวปัทมณ อัมราลิขิต ผู้อำนวยการสำนักแผนงานและกิจการพิเศษ

๒.๒.๑๔) นางสาวพิไล หิริธูวาทิต นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

๒.๒.๑๕) นายประพนธ์ วงศ์ศรีวัฒนกุล นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

๒.๒.๑๖) นายสมเกียรติ สมทอง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

๒.๒.๑๗) นางสาวชนัญชิตา พุทธิจิรากร นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

๒.๒.๑๘) นางสาวนฤมล วิเชียรเกื้อ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

๒.๒.๑๙) นายเกียรติศักดิ์ หงษ์คำ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

๒.๒.๒๐) นางสาวพรพรรณ การนา นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

๒.๒.๒๑) นางสาวสุรีภรณ์ จีระบุตร นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

๒.๒.๒๒) นางอรณิชา หัตถศรี เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

๒.๒.๒๓) นางสาวอารีย์ สุวรรณเกตุ เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

- กรมประชาสัมพันธ์

- | | | |
|---------|-----------------------------|--|
| ๒.๒.๒๔) | นางวาสนา เขียวขวัญ | ผู้อำนวยการส่วนนโยบาย
และแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ |
| ๒.๒.๒๕) | นางเรื่อนเพ็ชร แหลมทองมงคล | นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ |
| ๒.๒.๒๖) | นางสาวดวงแก้ว เลิศรัตนรังษี | นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ |
| ๒.๒.๒๗) | นายธีระพล ถนอมธนูศิลป์ | นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ |

- สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

- | | |
|-----------------------------------|---------------------------------------|
| ๒.๒.๒๘) นางสาวจารุวรรณ เอนกคณา | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ |
| ๒.๒.๒๙) นางสาวจารวี ยิ่งยืน | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ |
| ๒.๒.๓๐) นายคำนันทน์ สังข์หรั่ง | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ |
| ๒.๒.๓๑) นางสาวณัฐญา เตชะชัย | นักวิเคราะห์นโยบายและแผน |
| ๒.๒.๓๒) นายปนิธาน ช่อผูก | นิติกรชำนาญการ |
| ๒.๒.๓๓) นายวิโรจน์ ประพินจำรูญ | นิติกร |
| ๒.๒.๓๔) นางสาววิมลรัตน์ รุกขวรกุล | นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ |
| ๒.๒.๓๕) นายธนาชัย สาธิตวสุธา | นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ |

- ผู้แทนสำนักงาน ก.พ.ร.

- ๒.๒.๓๖) นางสาวณัฐณี สงกุมาร นักพัฒนาระบบราชการชำนาญการพิเศษ

๒.๒) รายงานผู้เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) ครั้งที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑๕ - วันพฤหัสบดีที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๕๔ ณ ลำพวา อัมพวา รีสอร์ท จังหวัดสมุทรสงคราม

- ที่ปรึกษาคณะทำงานฯ

- ๒.๒.๑) นายศักดินา ฉัตรกุล ณ อยุธยา

- สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

ศูนย์บริการประชาชน

- | | | |
|--------|--------------------------|---------------------------------------|
| ๒.๒.๒) | นางมาลินี ภาวิไล | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ |
| ๒.๒.๓) | นางจุฬามาศ ศิริชัยสพธิกร | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ |

สำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ

- ๒.๒.๔) นางสาวพลทิพย์ สร้างสวน นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

สำนักงานคณะกรรมการการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- ๒.๒.๕) นายทองสุข ภานรังกุล นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

- | | | |
|--------|----------------------------|---------------------------------------|
| ๒.๒.๖) | นายณพพร บุญแก้ว | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ |
| ๒.๒.๗) | นางจิตติรัตน์ ประกาศศุขการ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ |

สำนักตรวจราชการ

๒.๒.๘) นายสุกิจ ประกาศสุขการ

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

๒.๒.๙) นางเพลินพิศ โพธิสัตย์

สำนักแผนงานและกิจการพิเศษ

๒.๒.๑๐) นางสาวปัทมสน อัมราลิขิต

๒.๒.๑๑) นางสาวพิไล หิริธูวาทิต

๒.๒.๑๒) นายประพนธ์ วงศ์ศรีวัฒนกุล

๒.๒.๑๓) นายสมเกียรติ สมทอง

๒.๒.๑๔) นายเกียรติศักดิ์ หงษ์คำ

๒.๒.๑๕) นางสาวพรพรรณ การนา

๒.๒.๑๖) นางสาวสุริภรณ์ จีระบุตร

๒.๒.๑๗) นางสาวสฤติย์พร ฐิติวัฒนา

๒.๒.๑๘) นางวิภาดา เพ็ชรน้อย

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

ผู้อำนวยการสำนักแผนงานและกิจการพิเศษ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

พนักงานธุรการ

● กรมประชาสัมพันธ์

๒.๒.๑๙) นางเรื่อนเพ็ชร แหลมทองมงคล

๒.๒.๒๐) นางสาวดวงแก้ว เลิศรัตนรังษี

๒.๒.๒๑) นายธีระพล ถนอมธนูศิลป์

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

● สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๒.๒.๒๒) นางสาวจรรุวรรณ เอนกคณา

๒.๒.๒๓) นางสาวจารวี ยิ่งยืน

๒.๒.๒๔) นายค่านนท์ สังข์หรั่ง

๒.๒.๒๕) นางสาวณัฐญา เตชะชัย

๒.๒.๒๖) นายปนิธาน ช่อผูก

๒.๒.๒๗) นายวิโรจน์ ประพินจำรูญ

๒.๒.๒๘) นางสาววิมลรัตน์ รุกขวรกุล

๒.๒.๒๙) นายธนาชัย สาธิตวสุธา

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

นิติกรชำนาญการ

นิติกร

นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

● ผู้แทนสำนักงาน ก.พ.ร.

๒.๒.๓๐) นางสาวณัฐณี สงกุมาร

นักพัฒนาระบบราชการชำนาญการพิเศษ

(๓) รายนามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ของสำนักนายกรัฐมนตรี

หน่วยงานในสำนักนายกรัฐมนตรี

ลำดับที่	รายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๑.	เลขาธิการคณะรัฐมนตรี
๒.	เลขาธิการนายกรัฐมนตรี
๓.	เลขาธิการสภาความมั่นคงแห่งชาติ
๔.	ผู้อำนวยการสำนักข่าวกรองแห่งชาติ
๕.	ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ
๖.	เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา
๗.	เลขาธิการคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน
๘.	เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
๙.	เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ
๑๐.	เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
๑๑.	ผู้อำนวยการกองผู้อำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร
๑๒.	ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

หน่วยงานภาครัฐ

ลำดับที่	รายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๑.	เลขาธิการพระราชวัง
๒.	เลขาธิการราชบัณฑิตยสถาน
๓.	เลขาธิการคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
๔.	เลขาธิการคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน
๕.	ผู้อำนวยการศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้
๖.	ปลัดกระทรวงการต่างประเทศ
๗.	ปลัดกระทรวงการคลัง
๘.	ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ
๙.	ปลัดกระทรวงสาธารณสุข
๑๐.	ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๑๑.	ปลัดกระทรวงคมนาคม
๑๒.	ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๑๓.	ปลัดกระทรวงกลาโหม
๑๔.	ปลัดกระทรวงมหาดไทย
๑๕.	ปลัดกระทรวงพาณิชย์
๑๖.	ปลัดกระทรวงแรงงาน

ลำดับที่	รายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๑๗.	ปลัดกระทรวงพลังงาน
๑๘.	ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
๑๙.	ปลัดกระทรวงยุติธรรม
๒๐.	ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
๒๑.	ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
๒๒.	ปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
๒๓.	ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
๒๔.	ปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๒๕.	ผู้บัญชาการทหารสูงสุด
๒๖.	ผู้บัญชาการทหารเรือ
๒๗.	ผู้บัญชาการทหารบก
๒๘.	ผู้บัญชาการทหารอากาศ
๒๙.	ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ
๓๐.	ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์
๓๑.	เลขาธิการสภาการศึกษา
๓๒.	ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
๓๓.	ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง
๓๔.	ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน
๓๕.	กรรมการผู้จัดการธนาคารอาคารสงเคราะห์
๓๖.	กรรมการผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
๓๗.	กรรมการผู้จัดการธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
๓๘.	ประธานกรรมการบริหาร ธนาคารธนาชาต จำกัด (มหาชน)
๓๙.	ผู้อำนวยการองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
๔๐.	กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
๔๑.	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
๔๒.	กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)
๔๓.	กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท กสท. โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)
๔๔.	กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
๔๕.	กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
๔๖.	อธิบดีกรมการศาสนา
๔๗.	อธิบดีกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
๔๘.	อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
๔๙.	อธิบดีกรมการปกครอง
๕๐.	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

ลำดับที่	รายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๕๑.	อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
๕๒.	อธิบดีกรมอาเซียน
๕๓.	อธิบดีกรมป่าไม้
๕๔.	อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
๕๕.	อธิบดีกรมโรงงานอุตสาหกรรม
๕๖.	ผู้อำนวยการกองพระราชพิธี สำนักพระราชวัง
๕๗.	ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร
๕๘.	ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย
๕๙.	ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่
๖๐.	ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง
๖๑.	ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น
๖๒.	ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์
๖๓.	ผู้ว่าราชการจังหวัดมหาสารคาม
๖๔.	ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา
๖๕.	ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองบัวลำภู
๖๖.	ผู้ว่าราชการจังหวัดศรีสะเกษ
๖๗.	ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี
๖๘.	ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี
๖๙.	ผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์
๗๐.	ผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐม
๗๑.	ผู้ว่าราชการจังหวัดนนทบุรี
๗๒.	ผู้ว่าราชการจังหวัดปทุมธานี
๗๓.	ผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
๗๔.	ผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก
๗๕.	ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ
๗๖.	ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา
๗๗.	ผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี
๗๘.	ผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง
๗๙.	ผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
๘๐.	ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช
๘๑.	ผู้ว่าราชการจังหวัดนราธิวาส
๘๒.	ผู้ว่าราชการจังหวัดพัทลุง
๘๓.	ผู้ว่าราชการจังหวัดภูเก็ต
๘๔.	ผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา

ลำดับที่	รายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๘๕.	ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี
๘๖.	ผู้ว่าราชการจังหวัดยะลา
๘๗.	ผู้อำนวยการสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ
๘๘.	ผู้อำนวยการศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)
๘๙.	ผู้อำนวยการหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)
๙๐.	ผู้อำนวยการสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)
๙๑.	ผู้อำนวยการสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน)
๙๒.	ผู้อำนวยการสำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติ
๙๓.	อธิการบดีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
๙๔.	อธิการบดีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
๙๕.	อธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
๙๖.	อธิการบดีมหาวิทยาลัยรามคำแหง
๙๗.	อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
๙๘.	อธิการบดีมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
๙๙.	อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๑๐๐.	อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น
๑๐๑.	อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
๑๐๒.	อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหิดล
๑๐๓.	อธิการบดีสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
๑๐๔.	เลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง
๑๐๕.	ประธานผู้ตรวจการแผ่นดิน
๑๐๖.	เลขาธิการคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
๑๐๗.	ผู้ว่าการตรวจเงินแผ่นดิน
๑๐๘.	ประธานสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
๑๐๙.	อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร
๑๑๐.	อธิบดีกรมทางหลวงชนบท
๑๑๑.	อธิบดีกรมทรัพยากรน้ำบาดาล
๑๑๒.	ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมสวัสดิภาพเด็ก เยาวชน และผู้สูงอายุ
๑๑๓.	อธิบดีกรมปศุสัตว์
๑๑๔.	ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
๑๑๕.	ผู้อำนวยการสถาบันที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในราชการ
๑๑๖.	ผู้อำนวยการสำนักงานสถิติแห่งชาติ
๑๑๗.	อธิบดีกรมบัญชีกลาง
๑๑๘.	อธิบดีกรมศิลปากร

ลำดับที่	รายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๑๑๙.	ผู้อำนวยการโรงเรียนนาครประสิทธิ์
๑๒๐.	สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
๑๒๑.	สถาบันคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม
๑๒๒.	สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
๑๒๓.	สำนักงานงบประมาณ
๑๒๔.	สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
๑๒๕.	สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน
๑๒๖.	สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
๑๒๗.	สำนักงานสถิติแห่งชาติ
๑๒๘.	กรมการปกครอง
๑๒๙.	กรมการพัฒนาชุมชน
๑๓๐.	กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค
๑๓๑.	กรมที่ดิน
๑๓๒.	สำนักงานอัยการสูงสุด
๑๓๓.	กรมการค้าภายใน
๑๓๔.	สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย
๑๓๕.	กรมวิทยาศาสตร์บริการ
๑๓๖.	สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
๑๓๗.	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
๑๓๘.	สำนักงานกิจการยุติธรรม
๑๓๙.	ศูนย์อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ
๑๔๐.	กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ
๑๔๑.	สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน
๑๔๒.	กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์
๑๔๓.	กรมสอบสวนคดีพิเศษ
๑๔๔.	ศูนย์วิจัยเพื่อสร้างเสริมความปลอดภัยและป้องกันการบาดเจ็บในเด็ก
๑๔๕.	กรุงเทพมหานคร
๑๔๖.	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
๑๔๗.	สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
๑๔๘.	สถาบันมาตรวิทยา
๑๔๙.	สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
๑๕๐.	กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
๑๕๑.	สำนักงานส่งเสริมสวัสดิภาพและพิทักษ์เด็ก เยาวชน ผู้ด้อยโอกาสและผู้สูงอายุ

หน่วยงานภาครัฐ (ส่วนภูมิภาค)

ลำดับที่	รายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๑.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่
๒.	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่
๓.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาญจนบุรี
๔.	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดกาญจนบุรี
๕.	หอการค้าจังหวัดกาญจนบุรี
๖.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์
๗.	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์
๘.	หอการค้าจังหวัดกาฬสินธุ์
๙.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกำแพงเพชร
๑๐.	หอการค้าจังหวัดกำแพงเพชร
๑๑.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น
๑๒.	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น
๑๓.	หอการค้าจังหวัดขอนแก่น
๑๔.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดจันทบุรี
๑๕.	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดจันทบุรี
๑๖.	หอการค้าจังหวัดจันทบุรี
๑๗.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา
๑๘.	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา
๑๙.	หอการค้าจังหวัดฉะเชิงเทรา
๒๐.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี
๒๑.	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี
๒๒.	หอการค้าจังหวัดชลบุรี
๒๓.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชัยนาท
๒๔.	หอการค้าจังหวัดชัยนาท
๒๕.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชัยภูมิ
๒๖.	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดชัยภูมิ
๒๗.	หอการค้าจังหวัดชัยภูมิ
๒๘.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชุมพร
๒๙.	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดชุมพร
๓๐.	หอการค้าจังหวัดชุมพร
๓๑.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย
๓๒.	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย
๓๓.	หอการค้าจังหวัดเชียงราย

ลำดับที่	รายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๓๔.	หอการค้าจังหวัดพะเยา
๓๕.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
๓๖.	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
๓๗.	หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
๓๘.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดตรัง
๓๙.	หอการค้าจังหวัดตรัง
๔๐.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดตราด
๔๑.	หอการค้าจังหวัดตราด
๔๒.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดตาก
๔๓.	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดตาก
๔๔.	หอการค้าจังหวัดตาก (แม่สอด)
๔๕.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครนายก
๔๖.	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครนายก
๔๗.	หอการค้าจังหวัดนครนายก
๔๘.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครปฐม
๔๙.	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครปฐม
๕๐.	หอการค้าจังหวัดนครปฐม
๕๑.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครพนม
๕๒.	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครพนม
๕๓.	หอการค้าจังหวัดนครพนม
๕๔.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา
๕๕.	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา
๕๖.	หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา
๕๗.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช
๕๘.	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช
๕๙.	หอการค้าจังหวัดนครศรีธรรมราช
๖๐.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครสวรรค์
๖๑.	หอการค้าจังหวัดนครสวรรค์
๖๒.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี
๖๓.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปทุมธานี
๖๔.	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี
๖๕.	หอการค้าจังหวัดนนทบุรี
๖๖.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนราธิวาส
๖๗.	หอการค้าจังหวัดนราธิวาส

ลำดับที่	รายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๖๘.	หอการค้าจังหวัดน่าน
๖๙.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์
๗๐.	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์
๗๑.	หอการค้าจังหวัดบุรีรัมย์
๗๒.	หอการค้าจังหวัดปทุมธานี
๗๓.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
๗๔.	หอการค้าจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
๗๕.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี
๗๖.	หอการค้าจังหวัดปราจีนบุรี
๗๗.	หอการค้าจังหวัดปัตตานี
๗๘.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
๗๙.	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
๘๐.	หอการค้าจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
๘๑.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน
๘๒.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพังงา
๘๓.	หอการค้าจังหวัดพังงา
๘๔.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง
๘๕.	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง
๘๖.	หอการค้าจังหวัดพัทลุง
๘๗.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพิจิตร
๘๘.	หอการค้าจังหวัดพิจิตร
๘๙.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพิษณุโลก
๙๐.	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดพิษณุโลก
๙๑.	หอการค้าจังหวัดพิษณุโลก
๙๒.	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเพชรบุรี
๙๓.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเพชรบุรี
๙๔.	หอการค้าจังหวัดเพชรบุรี
๙๕.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเพชรบูรณ์
๙๖.	หอการค้าจังหวัดเพชรบูรณ์
๙๗.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่
๙๘.	หอการค้าจังหวัดแพร่
๙๙.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดภูเก็ต
๑๐๐.	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดภูเก็ต
๑๐๑.	หอการค้าจังหวัดภูเก็ต

ลำดับที่	รายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๑๐๒.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดมหาสารคาม
๑๐๓.	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดมหาสารคาม
๑๐๔.	หอการค้าจังหวัดมหาสารคาม
๑๐๕.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดมุกดาหาร
๑๐๖.	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดมุกดาหาร
๑๐๗.	หอการค้าจังหวัดมุกดาหาร
๑๐๘.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๑๐๙.	หอการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๑๑๐.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยโสธร
๑๑๑.	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดยโสธร
๑๑๒.	หอการค้าจังหวัดยโสธร
๑๑๓.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา
๑๑๔.	หอการค้าจังหวัดยะลา
๑๑๕.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดร้อยเอ็ด
๑๑๖.	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดร้อยเอ็ด
๑๑๗.	หอการค้าจังหวัดร้อยเอ็ด
๑๑๘.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดระนอง
๑๑๙.	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดระนอง
๑๒๐.	หอการค้าจังหวัดระนอง
๑๒๑.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง
๑๒๒.	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง
๑๒๓.	หอการค้าจังหวัดระยอง
๑๒๔.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี
๑๒๕.	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี
๑๒๖.	หอการค้าจังหวัดราชบุรี
๑๒๗.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี
๑๒๘.	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี
๑๒๙.	หอการค้าจังหวัดลพบุรี
๑๓๐.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง
๑๓๑.	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง
๑๓๒.	หอการค้าจังหวัดลำปาง
๑๓๓.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน
๑๓๔.	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน
๑๓๕.	หอการค้าจังหวัดลำพูน

ลำดับที่	รายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๑๓๖.	หอการค้าจังหวัดเลย
๑๓๗.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเลย
๑๓๘.	หอการค้าจังหวัดศรีสะเกษ
๑๓๙.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสกลนคร
๑๔๐.	หอการค้าจังหวัดสกลนคร
๑๔๑.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา
๑๔๒.	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา
๑๔๓.	หอการค้าจังหวัดสงขลา
๑๔๔.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสตูล
๑๔๕.	หอการค้าจังหวัดสตูล
๑๔๖.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ
๑๔๗.	หอการค้าจังหวัดสมุทรปราการ
๑๔๘.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสงคราม
๑๔๙.	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสงคราม
๑๕๐.	หอการค้าจังหวัดสมุทรสงคราม
๑๕๑.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร
๑๕๒.	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร
๑๕๓.	หอการค้าจังหวัดสมุทรสาคร
๑๕๔.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสระแก้ว
๑๕๕.	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสระแก้ว
๑๕๖.	หอการค้าจังหวัดสระแก้ว
๑๕๗.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสระบุรี
๑๕๘.	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสระบุรี
๑๕๙.	หอการค้าจังหวัดสระบุรี
๑๖๐.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี
๑๖๑.	หอการค้าจังหวัดสิงห์บุรี
๑๖๒.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย
๑๖๓.	หอการค้าจังหวัดสุโขทัย
๑๖๔.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี
๑๖๕.	หอการค้าจังหวัดสุพรรณบุรี
๑๖๖.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี
๑๖๗.	หอการค้าจังหวัดสุราษฎร์ธานี
๑๖๘.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุรินทร์
๑๖๙.	หอการค้าจังหวัดสุรินทร์

ลำดับที่	รายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๑๗๐.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดหนองคาย
๑๗๑.	หอการค้าจังหวัดหนองคาย
๑๗๒.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดหนองบัวลำภู
๑๗๓.	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดหนองบัวลำภู
๑๗๔.	หอการค้าจังหวัดอุดรธานี
๑๗๕.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอ่างทอง
๑๗๖.	หอการค้าจังหวัดอ่างทอง
๑๗๗.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอำนาจเจริญ
๑๗๘.	หอการค้าจังหวัดอำนาจเจริญ
๑๗๙.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี
๑๘๐.	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี
๑๘๑.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรดิตถ์
๑๘๒.	สำนักงานการค้าภายในจังหวัดอุดรดิตถ์
๑๘๓.	สำนักงานตำรวจภูธรจังหวัดอุดรดิตถ์
๑๘๔.	สำนักงานขนส่งจังหวัดอุดรดิตถ์
๑๘๕.	สำนักงานที่ดินจังหวัดอุดรดิตถ์
๑๘๖.	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรดิตถ์
๑๘๗.	หอการค้าจังหวัดอุดรดิตถ์
๑๘๘.	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุทัยธานี
๑๘๙.	หอการค้าจังหวัดอุทัยธานี
๑๙๐.	หอการค้าจังหวัดอุบลราชธานี

ภาคเอกชน

ลำดับที่	รายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๑.	พลตำรวจเอกเจตน์ มงคลหัตถิ์
๒.	ศาสตราจารย์นันทวัฒน์ บรมานันท์
๓.	นาวาตรีวิฑูฒิพงศ์ พงศ์สุวรรณ
๔.	รองศาสตราจารย์สุรชาติ บำรุงสุข
๕.	นายกสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย
๖.	นายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์
๗.	นายกสมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย
๘.	นายกสมาคมองค์การบริหารส่วนจังหวัดแห่งประเทศไทย
๙.	นายกสมาคมองค์การบริหารส่วนตำบลแห่งประเทศไทย
๑๐.	บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

ลำดับที่	รายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๑๑.	บรรณาธิการหนังสือพิมพ์มติชน
๑๒.	นายสมบุรณ์ บุญญาพิทักษ์
๑๓.	นางสาวสุจิตรา เกิดรัตนศักดิ์
๑๔.	นายวิรัตน์ กิตติขิตกุล
๑๕.	นางสาวไกล่รุ่ง โยธิการ
๑๖.	เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
๑๗.	เลขาธิการวุฒิสภา
๑๘.	เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
๑๙.	ผู้อำนวยการสถาบันพระปกเกล้า
๒๐.	เลขาธิการสำนักงานศาลยุติธรรม
๒๑.	เลขาธิการสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ
๒๒.	นายกสภามหาวิทยาลัย ในพระบรมราชูปถัมภ์
๒๓.	นายกแพทยสภา
๒๔.	เลขาธิการคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ
๒๕.	รองศาสตราจารย์ ดร.ลักษณะรติ ปาละรัตน์
๒๖.	นายบุญชู ประสงค์
๒๗.	พันตำรวจโทหญิง ญัฐภรณ์ บุตรโสม
๒๘.	นายวุฒิชัย ใจสมศรี
๒๙.	ผู้อำนวยการสถาบันส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมปิดทองหลังพระสืบสานแนวพระราชดำริ
๓๐.	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีเอส ล็อกอินโฟ จำกัด (มหาชน)
๓๑.	ผู้จัดการทั่วไปบริษัท ซีดีจี ซีเอสเต็มส์ จำกัด
๓๒.	นายสิทธิพร ไบบริบาลกุล
๓๓.	นางสุชาดา ยวบูรณ์
๓๔.	พลเอกเอกชัย ศรีวิลาศ
๓๕.	นายพจน์ ใจชาญสุขกิจ
๓๖.	นายสมชาย ธนกุลสมาลัย
๓๗.	เภสัชกรหญิงสุภาภรณ์ ปิติพร
๓๘.	นายทองเหมาะ แจ่มแจ้ง
๓๙.	ศาสตราจารย์ทวี หอมขง
๔๐.	กรรมการผู้จัดการ บริษัท สอนสามพราน จำกัด
๔๑.	กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
๔๒.	นายพณพิพล ประชุมผล
๔๓.	ดร.พลาพรรณ คำพรรณ
๔๔.	กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ลำดับที่	รายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๔๕.	นายวุฒิพันธุ์ วิชัยรัตน์
๔๖.	นายโกมล ชอบชื่นชม
๔๗.	นางเบญจวรรณ สร้างนิทร
๔๘.	ร้อยตำรวจตรี วิไล ลิบลับ
๔๙.	นางณอมจิต ไชยวงศ์
๕๐.	นายต่อศักดิ์ สะสมทรัพย์
๕๑.	นายสรายุทธ สิ้นสำเนา
๕๒.	นายลิขิต แก้วมณีวรรณ
๕๓.	นายสายทอง จันทร์เต็ม
๕๔.	นายธนิต ไทยตรง
๕๕.	ดาบตำรวจ สอาด บุญลอง
๕๖.	นายถาวร บุปผาเจริญ
๕๗.	พันตำรวจโท สมบูรณ์ บุรณพิร
๕๘.	นายพิสนธ์ รัตนะไชยพร
๕๙.	นายถวิล อินทนนท์ไชย
๖๐.	ดาบตำรวจวิทยา สะคำปัน
๖๑.	นายบัญญัติ กิตติกาศ
๖๒.	นายพิทักษ์ชัย รัตนมงคลธรณ์
๖๓.	นายนิยม พงศ์ไชยชนะ
๖๔.	นายธีระ ปัญญาอินทร์
๖๕.	นายสาธิต บุญทอง
๖๖.	นายสมเจตน์ รัตนสุวรรณ
๖๗.	นางสาวก่องคำ ทองคำ
๖๘.	นายวิรุณ คำภีโล
๖๙.	นายสะอาด ปัญญาดี
๗๐.	ร้อยตำรวจตรี บุญมี ธรรมสาร
๗๑.	นายธนธรณ์ อยู่ดี
๗๒.	นายสมชาย บังเมฆ
๗๓.	นายพงศ์เทพ เทียมดาว
๗๔.	ว่าที่ร้อยตรี ภาคิน ชมภูพันธ์
๗๕.	นางดาริ มหาวี
๗๖.	นายศิริมงคล ทนชัย
๗๗.	นายประยุทธ ตะนะวิไชย
๗๘.	นางสุดสวาท มงคลเจริญวงศ์

ลำดับที่	รายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๗๙.	นายถวัลย์ รัตนเกาศัลย์
๘๐.	นายประพันธ์ จิตคำ
๘๑.	นายพลเดช ศรีแปงวงศ์
๘๒.	นายมนตรี เลหาศักดิ์ประสิทธิ์
๘๓.	นางจำเนียร เพ็งเลิศ
๘๔.	นายถวัลย์ โรจน์บุญถึง
๘๕.	นายอรรถพร แรงกลีกร
๘๖.	นายพิเชษฐ์ เชื้อมวราศาสตร์
๘๗.	นายคำมन्न มิสกรธา
๘๘.	นายเบญจรงค์ ยอดประเสริฐ
๘๙.	นายสุนทร บุญมาตร
๙๐.	นายวีระ จงเกษกรณ์
๙๑.	นางประไพศรี หมั่นเขตรกิจ
๙๒.	นายภาวิชัย บุชวะดี
๙๓.	นายศิริพัฒน์ เหล่าประชา
๙๔.	นายอุดร ทองจิราธร
๙๕.	นางจันทรา อุดมโภชน
๙๖.	จำสืบเอก วัชร ไกรฤทธิ
๙๗.	นายวิเชียร คำตองมา
๙๘.	นายพงศ์พิสิฐ พานเพชรมารดา
๙๙.	นายนาวิน งานการ
๑๐๐.	นายวิจิตร คำทา
๑๐๑.	ว่าที่ร้อยตรี วระเดช จิโน
๑๐๒.	นายวิจิต ดีहनอ
๑๐๓.	นายสมาน สาสิงห์
๑๐๔.	นายประหยัด เทียนบุญ
๑๐๕.	นายคมสัน พร้อมสกุล
๑๐๖.	นายจำรัส พวงมะเตือ
๑๐๗.	นายสมศักดิ์ เกื้อทอง
๑๐๘.	นางมะลิ เชื้อผาเต่า
๑๐๙.	นางรัตน์ะ เสริมมา
๑๑๐.	นายเพชรเกษม ส่งศิริ
๑๑๑.	นายบรรลือ สันถวไมตรี
๑๑๒.	นายสุต เพิ่มทรัพย์

ลำดับที่	รายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๑๑๓.	พันตรี สุวิทย์ สระศรีโสม
๑๑๔.	นายชัยวัฒน์ อินทร์เลิศ
๑๑๕.	นายวิทยา มั่นบุปผชาติ
๑๑๖.	นายจุฬา มีบุญรอด
๑๑๗.	นายวรชัย ชูชัยศรี
๑๑๘.	นายศักดิ์ สุกาสूरย์
๑๑๙.	นายบุญธรรม ไทยพิทักษ์
๑๒๐.	นายสุรศักดิ์ สิทธิอมรพร
๑๒๑.	พันเอก ประกอบ สাত্রโสภา
๑๒๒.	พันตรี ศุภฤกษ์ บุษานาติ
๑๒๓.	พลเรือเอก ปรีชา เตชรัตน์
๑๒๔.	นายแนบ ภู่อำรงค์
๑๒๕.	นายวิเชียร เอนกลาภ
๑๒๖.	นายกฤษณะ เสริมสิทธิพร
๑๒๗.	นายดำรง ไกรโชติ
๑๒๘.	นายประดิษฐ์ พึ่งพิบูลย์
๑๒๙.	นายทิพย์ พงษ์สมร
๑๓๐.	นางดรุณี พูนประสิทธิ์
๑๓๑.	นางรัตนพร นุชยงค์
๑๓๒.	นายช้อย ภิรมย์คิน
๑๓๓.	ร้อยตำรวจตรี ปณม ยงใจยุทธ
๑๓๔.	นายอภิรักษ์ ศิริรังษี
๑๓๕.	นายปฏิพัทธ์ ลิ้มทรัพย์เจริญ
๑๓๖.	นายประวิทย์ บุญมี
๑๓๗.	นายบุญชู ภูงค์ประเวศ
๑๓๘.	นางสาววันดี มงคลชาติไทย
๑๓๙.	นายอานนท์ จรุงนันทกาล
๑๔๐.	นายเอนก ปาลวงษ์
๑๔๑.	นายประสิทธิ์ คูทรัพย์รุ่งโรจน์
๑๔๒.	นายประสาร จันทรสุวรรณ
๑๔๓.	นายวินัย รุ่งฤทธิเดช
๑๔๔.	นายธนู เสมอจิต
๑๔๕.	นายวิโรจน์ เล้าหกรณวนิช
๑๔๖.	นายกรัณย์ สุทธารมณ

ลำดับที่	รายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๑๔๗.	นางสาววันวิสา อินทมาลา
๑๔๘.	นายพยงค์ สีดอกบวบ
๑๔๙.	นายมนู อาลี
๑๕๐.	นายชนุดม กลั่นเกลา
๑๕๑.	นายจารึก สุจริตจันทร์
๑๕๒.	นายสมยศ ชนะแรง
๑๕๓.	นายปราโมทย์ ตั้งชุยยัง
๑๕๔.	นายธงชัย ถาวรนนท์
๑๕๕.	นายบุญพิน ดาวเรือง
๑๕๖.	นายอนุชาติ คุณสุข
๑๕๗.	นายประดิษฐ์ ปธานราษฎร์
๑๕๘.	นายณรงค์ ฐานธรรม
๑๕๙.	นายสุนทร ประดิษฐ์ศิลป์
๑๖๐.	นายพงษ์ศักดิ์ ชุติกากุญจน์
๑๖๑.	นายชัยจิตร รัฐขจร
๑๖๒.	พ.ต.อ. ยงยุทธ ขอนดอก
๑๖๓.	นายทวีศักดิ์ นิมนงค์
๑๖๔.	นายบรรจง บัณฑุรประยุกต์
๑๖๕.	นายมนัส ยนต์รี
๑๖๖.	นายวีระพล ศุภอักษร
๑๖๗.	เรือตรี เสนาะ อยู่บ้านแพ้ว
๑๖๘.	นายยงยุทธ พรหมชัย
๑๖๙.	นายสุพจน์ ใจรักษ์
๑๗๐.	นายอุทัย ตันชัย
๑๗๑.	นายสมบุญ ลำดับชั้น
๑๗๒.	นายหมอขวด เหล็กเพชร
๑๗๓.	นางกัญญา แจ่มประชา
๑๗๔.	นายภักดี วีระกุล
๑๗๕.	นายวิโรจน์ จิริฐติกาลโชติ
๑๗๖.	นายเสถียร เม่นบางผึ้ง
๑๗๗.	นายลวด ศรีแสนสุข
๑๗๘.	นายเกรียงศักดิ์ พิษิตกวิน
๑๗๙.	นายประกรณ์ ชูสงค์