



แผนปฏิบัติการสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

สำนักแผนงานและกิจการพิเศษ

มีนาคม ๒๕๕๕

คำนำ

แผนปฏิบัติการสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการปฏิบัติงานของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ ซึ่งมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘) เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามบทบาท อำนาจหน้าที่ รวมทั้งใช้เป็นแผนในการติดตามผลการดำเนินงานของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับงบประมาณที่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีได้รับจัดสรรในงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

การจัดทำแผนปฏิบัติการฯ นี้สำเร็จได้ด้วยความร่วมมืออย่างดียิ่งจากทุกหน่วยงานในสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จึงขอขอบคุณไว้ ณ โอกาสนี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการฯ นี้ หน่วยงานในสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีจะสามารถใช้ให้เกิดประโยชน์เป็นเครื่องมือในการกำกับและบริหารภารกิจที่ปรากฏตามแผนปฏิบัติการฯ ได้บรรลุวิสัยทัศน์ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีต่อไป

สำนักแผนงานและกิจการพิเศษ

มีนาคม ๒๕๕๕

สารบัญ

	หน้า
๑. บทนำ	๑
- ความเป็นมา	๒
- โครงสร้างของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี	๓
๒. งบประมาณและสรุปภาพรวมของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี	๔
- งบประมาณจำแนกรายยุทธศาสตร์	๕
- สรุปภาพรวม	๖
๓. รายละเอียดโครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี	๗
- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เสริมสร้างกลไกการกำกับ ติดตามการบริหารราชการแผ่นดินตามหลักธรรมาภิบาล	๘
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐ	๒๔
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมในองค์กร	๑๐๘
๔. รายละเอียดภารกิจพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี	๑๒๘
๕. ภาคผนวก	๑๕๓
- การวิเคราะห์องค์กร	๑๕๔
- การให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)	๑๖๓
- บัญชีอักษรย่อชื่อหน่วยงาน	๑๖๙
- การติดตามประเมินผล	๑๗๑

๑. บทนำ

ความเป็นมา

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๑๖ กำหนดให้ในแต่ละปีงบประมาณส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีให้สอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดินเสนอต่อรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ ฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามบทบาท อำนาจหน้าที่ ที่สอดคล้องและร่วมผลักดันนโยบายรัฐบาล แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ให้บรรลุเป้าหมาย อันจะนำไปสู่ประโยชน์สุขต่อประชาชนโดยทั่วไป

โครงสร้างสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้แบ่งส่วนราชการขึ้นเพื่อรองรับภารกิจที่กำหนด รวมทั้งสิ้น ๑๖ หน่วยงาน ดังนี้

๑. การแบ่งส่วนราชการตามกฎหมายกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๙ และคำสั่งสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ ๒๓๓/๒๕๕๔ ลงวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๕๔ จำนวน ๑๓ หน่วยงาน ได้แก่

- ๑.๑ กองกลาง
- ๑.๒ กองการเจ้าหน้าที่
- ๑.๓ กองคลัง
- ๑.๔ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- ๑.๕ ศูนย์บริการประชาชน
- ๑.๖ สำนักกฎหมายและระเบียบกลาง
- ๑.๗ สำนักงานคณะกรรมการการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ๑.๘ สำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ
- ๑.๙ สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ
- ๑.๑๐ สำนักตรวจราชการ
- ๑.๑๑ สำนักแผนงานและกิจการพิเศษ
- ๑.๑๒ กลุ่มตรวจสอบภายในระดับกระทรวง
- ๑.๑๓ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

๒. การแบ่งส่วนราชการภายใน จำนวน ๓ หน่วยงาน ได้แก่

- ๒.๑ สำนักงานคณะกรรมการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค
- ๒.๒ สำนักงานเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อยกระดับชุมชน
- ๒.๓ สำนักงานโหนดชุมชน

๒. งบประมาณและสรุปภาพรวม ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

งบประมาณจําแนกรายยุทธศาสตร์

รายการ	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
๒. รวมงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.	๓๒๗,๕๒๗,๒๙๕	
- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างกลไกการกำกับ ติดตามการบริหาร	๔,๐๒๓,๐๐๐	
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการ	๓๒๒,๗๙๑,๐๒๐	
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมในองค์กร	๗๑๓,๒๗๕	

สรุปภาพรวม

แผนปฏิบัติการสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ข้อ ๑ ข้อ ๒ (ข้อ ๒.๑) ข้อ ๕ (ข้อ ๕.๔) ข้อ ๘ (ข้อ ๘.๑ ข้อ ๘.๑.๒ ข้อ ๘.๑.๖ ข้อ ๘.๑.๗) ซึ่งขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ๓ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างกลไกการกำกับ ติดตามการบริหารราชการแผ่นดินตามหลักธรรมาภิบาล ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐ และยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมในองค์กร ประกอบด้วย โครงการทั้งสิ้น จำนวน ๔๗ โครงการ งบประมาณรวม ๓๒๗,๕๒๗,๒๙๕ บาท สร้างผลผลิตตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ จำนวน ๓ ผลผลิต ๑ โครงการ ดังนี้

ผลผลิต : การเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติและเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

ผลผลิต : นโยบายและแผนตามพันธกิจของรัฐบาลด้านการส่งเสริมการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ผลผลิต : การพัฒนาติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน

โครงการ : โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

๓. รายละเอียดโครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕
ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑
เสริมสร้างกลไกการกำกับ ติดตามการบริหารราชการแผ่นดินตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละของข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่คณะกรรมการกำกับและติดตาม
กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑ : พัฒนาระบบและกลไกการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค

โครงการ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	งบประมาณ	นโยบายรัฐบาล	หน่วยงาน
โครงการพัฒนาระบบการสนับสนุนการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค	๑.๑.๑.๑	-	ข้อ ๘	ส.กกก.

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละความสำเร็จของการตรวจราชการที่มีส่วนในการขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดิน
กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๑ : พัฒนาระบบและกลไกการตรวจราชการให้สอดคล้องกับแนวทางการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่

โครงการ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	งบประมาณ	นโยบายรัฐบาล	หน่วยงาน
โครงการตรวจติดตามผลการดำเนินงานโครงการรับจำนำข้าวเปลือกนาปี ปีการผลิต ๒๕๕๔/๕๕	๑.๒.๑.๔	-	ข้อ ๑	สตร.
โครงการสัมมนาเตรียมความพร้อมในการสรรหากรรมการธรรมาภิบาลจังหวัดให้แก่ จังหวัดและอำเภอรวม ๔ ภาค	๑.๒.๒.๑	๓,๖๓๔,๓๐๐	ข้อ ๘	สตร.

แผนงาน : พัฒนาองค์ความรู้ด้านการตรวจราชการให้กับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับงานตรวจราชการในระดับกระทรวง

โครงการ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	งบประมาณ	นโยบายรัฐบาล	หน่วยงาน
โครงการฝึกอบรมหลักสูตรผู้ตรวจราชการ	๑.๒.๑.๑,๑.๒.๑.๒,๑.๒.๑.๓	-	ข้อ ๘	สตร.
การบรรยายพิเศษแผนงาน/งาน/โครงการ ตามแผนการตรวจราชการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕ ของผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี	๑.๒.๑.๑,๑.๒.๑.๒,๑.๒.๑.๓	-	ข้อ ๘	สตร.

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ
กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๑ : ส่งเสริมกลไกของรัฐให้แก้ไขปัญหาของประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	งบประมาณ	นโยบายรัฐบาล	หน่วยงาน
โครงการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน	๑.๓.๑.๒	๓๘๓,๗๐๐	ข้อ ๘.๑.๒	ศบช.

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เสริมสร้างกลไกการกำกับ ติดตามการบริหารราชการแผ่นดินตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละของข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่คณะกรรมการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาคให้ความเห็นชอบ และ /ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๘๐

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติ

กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑ : พัฒนาระบบและกลไกการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาคให้สอดคล้องกับแนวทางการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑.๑ : ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบและกลไกการสนับสนุนการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาคของ /ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ระดับ ๒

รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีตามเป้าหมายที่กำหนด

แผนงาน :

โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (นโยบายรัฐบาล) วัตถุประสงค์/ขั้นตอน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ ผลกระทบ	ค่า เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนการใช้จ่ายเงิน- บาท															
โครงการพัฒนากระบวนการ สนับสนุนการกำกับและติดตาม การปฏิบัติราชการในภูมิภาค (นโยบายรัฐบาลข้อ ๘) วัตถุประสงค์ .เพื่อให้กลไก การสนับสนุนการกำกับและ ติดตามการปฏิบัติราชการใน ภูมิภาคสอดคล้องกับแนวทางการ บริหารจัดการแนวใหม่ มีทิศทาง ที่ชัดเจน และสอดคล้องกับ ภารกิจตามพระราชกฤษฎีกาว่า ด้วยการบริหารงานจังหวัดและ กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ และ	ผลผลิต : กรอบแนวทางการกำกับ และติดตามการปฏิบัติ ราชการในภูมิภาค ผลลัพธ์ : เกิดการบูรณาการการ ทำงานร่วมกันของภาคี หน่วยงาน ไม่เกิดความ ซ้ำซ้อน ประหยัด งบประมาณและเวลา ผลกระทบที่คาดว่าจะ เกิดขึ้นและผู้ที่จะคาดว่าจะ ได้รับผลกระทบ : -	๑ แนวทาง													หน่วยงานที่รับผิดชอบ ส.กกภ. ส่วน/ฝ่ายที่รับผิดชอบ - จำนวนเจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ ๙ คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รองนายกรัฐมนตรี/รัฐมนตรี ประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ได้รับมอบหมายให้กำกับ และติดตามการปฏิบัติ ราชการในภูมิภาค ผู้ตรวจ ราชการสำนักนายกรัฐมนตรี

ขั้นตอนการดำเนินการ															
- กำหนดกรอบแนวทางในการพัฒนากระบวนการการสนับสนุนการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค															
- เป็นคณะทำงานร่วม															
- จัดประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อกำหนดประเด็นให้เป็นไปตามกรอบแนวทางในการพัฒนากระบวนการการสนับสนุนการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค															
- ดำเนินการตามกรอบแนวทางที่ได้จากการระดมความคิดเห็น															
- จัดทำรายงานสรุปและประเมินผลตามกรอบแนวทาง															
ระยะเวลาการติดตามประเมินผล สิ้นปีงบประมาณ๒๕๕๕															

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เสริมสร้างกลไกการกำกับ ติดตามการบริหารราชการแผ่นดินตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละความสำเร็จของการตรวจราชการที่มีส่วนในการขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดิน

กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๑ : พัฒนาระบบและกลไกการตรวจราชการให้สอดคล้องกับแนวทางการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๑.๒.๑.๑ : ร้อยละข้อเสนอแนะของ ผต.นร. ระดับบูรณาการตามแผนการตรวจราชการแบบบูรณาการที่ได้รับการตอบสนอง

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๑.๒.๑.๒ : ระดับความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนการตรวจราชการแบบบูรณาการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๑.๒.๑.๓ : ระดับความสำเร็จของการติดตามประเมินผลการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

แผนงาน : พัฒนาคณะความรู้ด้านการตรวจราชการให้กับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับงานตรวจราชการในระดับกระทรวง

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๙๕

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๙๕

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ระดับ ๕

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ระดับ ๕

โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (นโยบายรัฐบาล) วัตถุประสงค์/ขั้นตอน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ ผลกระทบ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนการใช้จ่ายเงิน - บาท															
โครงการฝึกอบรมหลักสูตร ผู้ตรวจราชการ (นโยบายรัฐบาลข้อ ๘) วัตถุประสงค์ ๑.เพื่อเสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อการ ตรวจราชการ รวมทั้งเสริมสร้าง ความรู้ความสามารถและพัฒนาขีด สมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน ตรวจราชการ ๒.เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อม รวมทั้งการเสริมสร้างความเข้มแข็ง ในการปฏิบัติงานตรวจราชการให้	ผลผลิต : การฝึกอบรมหลักสูตรผู้ตรวจ ราชการระดับกระทรวง ให้แก่ ผู้ตรวจราชการสำนัก นายกรัฐมนตรี ผู้ตรวจราชการ กระทรวง ผลลัพธ์ : ผต.นร. และ ผต.กระทรวง ที่เข้า ร่วมโครงการได้รับความรู้ ทักษะ และมีทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน ตรวจราชการ เพื่อรองรับการ ตรวจราชการที่มีการเปลี่ยนแปลง ไป	จำนวน ๕๐ คน / ฝึกอบรม ๑ ครั้ง													หน่วยงานที่รับผิดชอบ สตร. ส่วน/ฝ่ายที่รับผิดชอบ ส่วนประสานและพัฒนา ระบบการตรวจราชการ จำนวนเจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ ๑๔ คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บุคลากรในระบบการตรวจ ราชการ

๓.เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้ารับการ อบรม ได้ร่วมกันเสริมสร้าง เครือข่ายของผู้ตรวจราชการ ระหว่างกระทรวง															
ขั้นตอนการดำเนินการ															
- ๑. จัดทำหลักสูตรโดยกำหนด หัวข้อ/วิทยากรบรรยาย/ ระยะเวลาดำเนินงาน															
- ๒. เตรียมการดำเนินงาน สํารวจ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ ประสานข้อมูลเพื่อประกอบการ อบรมจัดเตรียมเอกสาร/อุปกรณ์/ วิทยากร สํารับการดำเนินงาน โครงการฯ															
- ๓. ดำเนินการฝึกอบรม ตาม แผนงานที่กำหนดไว้															
- ๔. จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน โครงการ															
ระยะเวลาการติดตามประเมินผล เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงาน															

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เสริมสร้างกลไกการกำกับ ติดตามการบริหารราชการแผ่นดินตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละความสำเร็จของการตรวจราชการที่มีส่วนในการขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดิน

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๙๕

กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๑ : พัฒนาระบบและกลไกการตรวจราชการให้สอดคล้องกับแนวทางการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๑.๒.๑.๑ : ร้อยละข้อเสนอแนะของ ผต.นร. ระดับบูรณาการตามแผนการตรวจราชการแบบบูรณาการที่ได้รับการตอบสนอง

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๙๕

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๑.๒.๑.๒ : ระดับความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนการตรวจราชการแบบบูรณาการ

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ระดับ ๕

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๑.๒.๑.๓ : ระดับความสำเร็จของการติดตามประเมินผลการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ระดับ ๕

แผนงาน : พัฒนาศักยภาพความรู้ด้านการตรวจราชการให้กับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับงานตรวจราชการในระดับกระทรวง

โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (นโยบายรัฐบาล) วัตถุประสงค์/ขั้นตอน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ ผลกระทบ	ค่า เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนการใช้จ่ายเงิน - บาท															
การบรรยายพิเศษแผนงาน/ งาน/โครงการ ตามแผนการ ตรวจราชการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕ ของ ผู้ตรวจราชการสำนัก นายกรัฐมนตรี (นโยบายรัฐบาลข้อ ๘) วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อให้ผู้ตรวจราชการสำนัก นายกรัฐมนตรีและ เจ้าหน้าที่ที่ ปฏิบัติงานสนับสนุนการตรวจ ราชการได้รับทราบรายละเอียด ของโครงการ	ผลผลิต : การบรรยายพิเศษแผนงาน/งาน/ โครงการ ตามนโยบายรัฐบาล ผลลัพธ์ : ผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี ผู้ช่วยผู้ตรวจราชการสำนัก นายกรัฐมนตรี และเจ้าหน้าที่ ปฏิบัติงานสนับสนุนการตรวจ ราชการได้รับทราบ และเข้าใจ วัตถุประสงค์เป้าหมาย แนวทาง วิธีการ ขั้นตอนในการดำเนิน แผนงาน/งาน/โครงการ และ ผลสัมฤทธิ์ของแผนงาน/งาน/ โครงการที่จะตรวจติดตาม เพื่อ	๒ รอบการ ตรวจ ราชการ													หน่วยงานที่รับผิดชอบ สตร. ส่วน/ฝ่ายที่รับผิดชอบ ส่วนแผนและข้อมูลการ ตรวจราชการ จำนวนเจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ ๒๐ คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ตรวจราชการสำนัก นายกรัฐมนตรี ผู้ช่วย ผู้ตรวจราชการสำนัก นายกรัฐมนตรี และ เจ้าหน้าที่สนับสนุนการ

๒. เพื่อให้การจัดทำข้อมูล ประกอบการตรวจราชการ และ ประเด็นการตรวจติดตามมีความ ครบถ้วน สมบูรณ์ ยังผลให้ผู้ตรวจ ราชการสำนักนายกรัฐมนตรี สามารถให้ข้อสังเกตและ ข้อเสนอแนะที่จะช่วยในการแก้ไข ปัญหาอุปสรรคได้อย่างเป็น รูปธรรม บังเกิดผล ตอบสนองต่อ นโยบายของรัฐบาล ๓. เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความ คิดเห็น ซึ่งกันและกันระหว่าง ผู้ตรวจราชการสำนัก นายกรัฐมนตรี เจ้าหน้าที่จาก หน่วยงานที่รับผิดชอบแผนงาน/ งาน/โครงการที่จะตรวจติดตาม และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานสนับสนุน การตรวจราชการ รวมทั้งได้รับ ความร่วมมือจากหน่วยงานที่ รับผิดชอบแผนงาน/งาน/โครงการ ในการสนับสนุนข้อมูลที่ต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ใน การตรวจติดตาม และการให้ ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของ ผู้ตรวจราชการสำนัก															
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ขั้นตอนการดำเนินการ															
- ๑.เชิญประชุมผู้ตรวจราชการ สำนักนายกรัฐมนตรี ผู้ช่วยผู้ตรวจ ราชการสำนักนายกรัฐมนตรี และ เจ้าหน้าที่สนับสนุนการตรวจ ราชการ															
- ๒. จัดบรรยายพิเศษแผนงาน/ งาน/โครงการ ตามนโยบายสำคัญ ของรัฐบาล ๕ ด้าน															
- ๓. สรุปผลการบรรยายพิเศษ นำ เรียนผู้ตรวจราชการสำนัก นายกรัฐมนตรี เพื่อใช้เป็นข้อมูล ประกอบการตรวจติดตาม															
ระยะเวลาการติดตามประเมินผล รอบที่ ๑ และ ๒ ภายใน ๒๔ เมษายน ๒๕๕๕ รอบที่ ๓ ภายใน ๒๕ กันยายน ๒๕๕๕															

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เสริมสร้างกลไกการกำกับ ติดตามการบริหารราชการแผ่นดินตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละความสำเร็จของการตรวจราชการที่มีส่วนในการขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดิน

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๙๕

กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๑ : พัฒนาระบบและกลไกการตรวจราชการให้สอดคล้องกับแนวทางการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๑.๒.๑.๔ : ระดับความสำเร็จในการตรวจติดตามการดำเนินงานตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ระดับ ๕

แผนงาน :

โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (นโยบายรัฐบาล) วัตถุประสงค์/ขั้นตอน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ ผลกระทบ	ค่า เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงานที่ รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนการใช้จ่ายเงิน - บาท			๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	
โครงการตรวจติดตามผลการดำเนินงานโครงการรับจำนำข้าวเปลือกนาปี ปีการผลิต ๒๕๕๔/๕๕ (นโยบายรัฐบาลข้อ ๑) วัตถุประสงค์ เพื่อตรวจติดตามผลการดำเนินงานโครงการรับจำนำข้าวเปลือกนาปี ปีการผลิต ๒๕๕๔/๕๕ เพื่อเสนอความเห็นเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการนำนโยบายของรัฐบาลลงสู่การปฏิบัติได้ตามวัตถุประสงค์เป้าหมายของ	ผลผลิต : - รายงานภาพรวมผลการตรวจติดตามการดำเนินงานโครงการรับจำนำข้าวเปลือกนาปี ปีการผลิต ๒๕๕๔/๕๕ - แจ้งข้อค้นพบปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและนำไปสู่การแก้ไขและพัฒนาต่อไป ผลลัพธ์ : ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานได้รับการปรับปรุงแก้ไขและนำไปสู่การพัฒนา รวมถึงเกษตรกรได้รับประโยชน์จากโครงการอย่างทั่วถึงและเป็น	๑ ฉบับ													หน่วยงานที่รับผิดชอบ สตร. ส่วน/ฝ่ายที่รับผิดชอบ ส่วนตรวจสอบและพัฒนา ขีดสมรรถนะและศักยภาพของหน่วยงาน จำนวนเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ๔ คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - รัฐบาล - กรมการค้าภายใน - กรมส่งเสริมการเกษตร - ธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์การเกษตร - เกษตรกร

ขั้นตอนการดำเนินการ															
- ๑. รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล รายละเอียดการดำเนินงานโครงการเพื่อกำหนดแนวทางในการตรวจติดตาม และจัดทำคู่มือการตรวจติดตาม															
- ๒. ประสานหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบเพื่อขอรับทราบข้อมูล จัดบรรยายสรุปข้อมูลให้ ผต.นร. และ จนท. ได้รับทราบ และจัดทำข้อมูลประกอบการตรวจติดตาม															
- ๓. ผต.นร. ออกตรวจติดตาม และจัดทำสรุปรายงานผลการ															

- ๔. จัดทำรายงานภาพรวมผลการตรวจติดตามได้แล้วเสร็จและนำเสนอ นรม. ร.นรม. หรือ รมต.นร. เพื่อทราบและพิจารณาสั่งการ														
- ๕. มีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อปรับปรุงแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง														
ระยะเวลาการติดตามประเมินผล เดือนกุมภาพันธ์ – เมษายน ๒๕๕๕														

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เสริมสร้างกลไกการกำกับ ติดตามการบริหารราชการแผ่นดินตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละความสำเร็จของการตรวจราชการที่มีส่วนในการขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดิน /ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๙๕

กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๒ : พัฒนาระบบการสอดส่องและเสนอแนะของกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัดให้สอดคล้องกับการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และ

วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๑.๒.๒.๑ : ร้อยละของข้อเสนอแนะในการสอดส่องการบริหารงานของจังหวัดให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ /ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๘๕

ดีที่ได้รับการตอบสนอง

แผนงาน :

โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (นโยบายรัฐบาล) วัตถุประสงค์/ขั้นตอน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ ผลกระทบ	ค่า เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงานที่ รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนการใช้จ่ายเงิน ๓,๖๓๙,๓๐๐ บาท			๐	๐	๐	๐	๐	๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๖๓๙,๓๐๐	๐	๐	๐	
โครงการสัมมนาเตรียมความพร้อมในการสรรหากรรมการธรรมาภิบาลจังหวัดให้แก่จังหวัดและอำเภอรวม ๔ ภาค (นโยบายรัฐบาลข้อ ๘) วัตถุประสงค์ ๑.เพื่อเตรียมความพร้อมและสร้างความเข้าใจในเรื่องวิธีการสรรหา สัดส่วนของผู้แทนภาคต่าง ๆ การจัดทำบัญชีรายชื่อ	ผลผลิต : ดำเนินการจัดสัมมนาเตรียมความพร้อมในการสรรหากรรมการธรรมาภิบาลจังหวัดที่ครบวาระ ให้แล้วเสร็จตามแผนงานที่กำหนด ผลลัพธ์ : เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องในระดับจังหวัด/อำเภอ ผต.นร. ฝ่ายเลขานุการ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ	จำนวน ๔ ครั้ง/ ๑,๑๘๔ คน													หน่วยงานที่ รับผิดชอบ สตร. ส่วน/ฝ่ายที่ รับผิดชอบ สำนักบริหารงานคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด จำนวนเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ๑๓ คน

ขั้นตอนการดำเนินการ														
- ๑. ขออนุมัติโครงการ										↔				
- ๒. จัดสัมมนาทั้ง ๔ ภาค										↔				
- ๓. สรุปสัมมนาทั้ง ๔ ภาค										↔				
ระยะเวลาการติดตาม ประเมินผล ประเมินผลทุกครั้งหลังจากการ จัดสัมมนาเสร็จในแต่ละภาค														

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เสริมสร้างกลไกการกำกับ ติดตามการบริหารราชการแผ่นดินตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๘๕

กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๑ : ส่งเสริมกลไกของรัฐให้แก้ไขปัญหาของประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๑.๓.๑.๒ : ระดับความรู้ความเข้าใจของหน่วยงานภาครัฐต่อระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการรับฟังความคิดเห็นของ /ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๘๐

ประชาชน พ.ศ. ๒๕๔๘

แผนงาน :

โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (นโยบายรัฐบาล) วัตถุประสงค์/ขั้นตอน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ ผลกระทบ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ											หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
แผนการใช้จ่ายเงิน ๓๘๓,๗๐๐ บาท			๐	๐	๐	๐	๒๓๙,๔๒๐	๑๔๔,๒๘๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	
โครงการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน (นโยบายรัฐบาลข้อ ๘.๑.๒) วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการแนวคิด เทคนิค และวิธีการการมีส่วนร่วมของประชาชน ขั้นตอนวิธีการดำเนินการตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน พ.ศ.๒๕๔๘ รวมทั้งการมีส่วนร่วมของประชาชนที่บัญญัติไว้	ผลผลิต : ๑. จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของประชาชนให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด ๒.จัดทำสรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของประชาชนเสนอผู้บริหารทราบ ผลลัพธ์ : ผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของประชาชน มีส่วนร่วมของประชาชน มีความรู้ความเข้าใจใน	๒ ครั้ง ๑ ฉบับ ร้อยละ ๘๐													หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศบช. ส่วน/ฝ่ายที่รับผิดชอบ จำนวนเจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ ๑๙ คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หน่วยงานราชการ และ ประชาชน

๒. เพื่อเป็นเวทีสำหรับการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ระหว่างภาครัฐ และหน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการมีส่วนร่วมของประชาชนและการดำเนินงานตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน รวมทั้งรับทราบปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่ผ่านมา															
ขั้นตอนการดำเนินการ															
- ๑. ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลจัดทำโครงการ				↔											
- ๒. ขออนุมัติโครงการและงบประมาณ				↔											
- ๓. ดำเนินการจัดประชุม ครั้งที่ ๑/๒๕๕๕							↔								
- ดำเนินการจัดประชุม ครั้งที่ ๒/๒๕๕๕								↔							
- ๔. สรุปผลการดำเนินงาน									↔						
ระยะเวลาการติดตามประเมินผลทุก ๖ เดือน															

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒
เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ จำนวน อปท. ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินการบริหารจัดการที่ดีเพื่อรับรางวัล

กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑ : สร้างความเข้มแข็งในการกระจายอำนาจให้แก่ อปท.

โครงการ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	งบประมาณ	นโยบายรัฐบาล	หน่วยงาน
การกำหนดหลักเกณฑ์การจัดสรรเงินอุดหนุนทั่วไปให้แก่ อปท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕	๒.๑.๑.๑	-	ข้อ ๘.๑.๖	สกก.
โครงการขับเคลื่อนแผนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ฉบับที่ ๓) และแผนปฏิบัติการกำหนดขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙	๒.๑.๑.๒	๙๘๐,๐๐๐	ข้อ ๘.๑.๖	สกก.
โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังความคิดเห็นต่อการปรับปรุงแก้ไข พ.ร.บ. กำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.	๒.๑.๑.๒	๒๘๐,๐๐๐	ข้อ ๘.๑.๖	สกก.

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการมีความเชื่อมั่นด้านความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ ๒.๒.๑ : ส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิการรับรู้ของประชาชนตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐

โครงการ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	งบประมาณ	นโยบายรัฐบาล	หน่วยงาน
โครงการพัฒนาองค์ความรู้ให้กับคณะกรรมการฯ และเจ้าหน้าที่ สขร. เพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐	๒.๒.๑.๑	๗๐,๐๐๐	๘.๑.๗	สขร.
โครงการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อติดตามผลการบังคับใช้ระเบียบว่าด้วยการรักษาความลับของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๔๔	๒.๒.๑.๑	๑๐๐,๐๐๐	๘.๑.๗	สขร.

โครงการ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	งบประมาณ	นโยบายรัฐบาล	หน่วยงาน
โครงการเสริมสร้างความเชื่อมั่นของรัฐบาลด้านความโปร่งใส	๒.๒.๑.๒	๕,๐๐๐,๐๐๐	๘.๑.๗	สขร.
โครงการพัฒนาคุณธรรม และจริยธรรม บุคลากรของ สขร.	๒.๒.๑.๑	๒๐๐,๐๐๐	๘.๑.๗	สขร.
โครงการสัมมนาเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ แก่ผู้นำชุมชนในส่วนภูมิภาค	๒.๒.๑.๒	๓๘๐,๐๐๐	๘.๑.๗	สขร.
โครงการพัฒนาหน่วยงานต้นแบบในการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการให้เป็นหน่วยงานต้นแบบในส่วนกลางระดับกระทรวง (หนึ่งกระทรวง หนึ่งหน่วยงานต้นแบบ) และในภูมิภาคระดับจังหวัด (หนึ่งจังหวัด หนึ่งหน่วยงานต้นแบบ)	๒.๒.๑.๕	๒๕๐,๐๐๐	๘.๑.๗	สขร.

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินโครงการและกิจกรรมเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

กลยุทธ์ที่ ๒.๓.๑ : เสริมสร้างจิตสำนึกของประชาชนให้ตระหนักถึงเอกลักษณ์ของชาติ

แผนงาน : จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่เอกลักษณ์ของชาติ

โครงการ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	งบประมาณ	นโยบายรัฐบาล	หน่วยงาน
โครงการจัดพิมพ์ภาพโปสเตอร์เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ และพระบรมราชวงศ์	๒.๓.๑.๑	๖๐๐,๐๐๐	ข้อ ๒	สอช.
โครงการจัดทำสารคดีโทรทัศน์เฉลิมพระเกียรติเนื่องในวันสำคัญของพระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์	๒.๓.๑.๑	๕๘๑,๐๐๐	ข้อ ๒	สอช.
โครงการจัดทำเอกสารและบทความสดุดีบุคคลสำคัญ	๒.๓.๑.๑	๔๐๐,๐๐๐	ข้อ ๒	สอช.
โครงการจัดทำสารคดีเกี่ยวกับเอกลักษณ์ไทย	๒.๓.๑.๑	๗๐๐,๐๐๐	ข้อ ๒	สอช.
โครงการจัดทำวารสารไทย	๒.๓.๑.๑	๑,๐๐๐,๐๐๐	ข้อ ๒	สอช.
โครงการจัดทำสมุดบันทึกประจำวันสำหรับนักบริหารเพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทย (Thailand Executive Diary ๒๐๑๓)	๒.๓.๑.๑	๑,๕๐๐,๐๐๐	ข้อ ๒	สอช.
โครงการจัดพิมพ์รายงานประจำปีสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ พ.ศ. ๒๕๕๔	๒.๓.๑.๑	๑๕๐,๐๐๐	ข้อ ๒	สอช.

แผนงาน : เสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

โครงการ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	งบประมาณ	นโยบายรัฐบาล	หน่วยงาน
โครงการคัดเลือกครอบครัว โรงเรียน และชุมชนหรือหมู่บ้านประชาธิปไตยอย่างประจำปี ๒๕๕๕	๒.๓.๑.๑	๗๕๐,๐๐๐	ข้อ ๒	สอช.
โครงการจัดงานสัปดาห์ส่งเสริมศาสนาและจริยธรรม เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗ รอบ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๔	๒.๓.๑.๑	๒๕๐,๐๐๐	ข้อ ๒	สอช.
โครงการจัดปฐมนิเทศด้านเอกลักษณ์ของชาติแก่ผู้เกี่ยวข้องกับงานวิเทศ	๒.๓.๑.๑	๖๐๐,๐๐๐	ข้อ ๒	สอช.
โครงการจัดประชุมสัมมนาเครือข่ายวิทยากรอาสาสมัครเอกลักษณ์ของชาติ	๒.๓.๑.๑	๔๐๐,๐๐๐	ข้อ ๒	สอช.
โครงการคัดเลือก และเผยแพร่ผลงานดีเด่นของชาติ	๒.๓.๑.๑	๑,๒๐๐,๐๐๐	ข้อ ๒	สอช.
โครงการส่งเสริมคนดีศรีสังคม	๒.๓.๑.๑	๒๐๐,๐๐๐	ข้อ ๒	สอช.
โครงการเผยแพร่ความรู้ด้านเอกลักษณ์ของชาติสำหรับเยาวชน	๒.๓.๑.๑	๕๐๐,๐๐๐	ข้อ ๒	สอช.
โครงการสำรวจความรู้ความเข้าใจเรื่องเอกลักษณ์ของชาติของคนไทย	๒.๓.๑.๑	๕๐๐,๐๐๐	ข้อ ๒	สอช.

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ระดับความสำเร็จของกิจกรรมเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
กลยุทธ์ที่ ๒.๓.๓ : จัดงานเฉลิมพระเกียรติในทุกโอกาสอันควร
แผนงาน : เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

โครงการ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	งบประมาณ	นโยบายรัฐบาล	หน่วยงาน
โครงการจัดงานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗ รอบ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๔	๒.๓.๓.๑	๑,๐๑๖,๖๗๐	ข้อ ๒.๑	สผก.
โครงการจัดทำของที่ระลึกตราสัญลักษณ์งานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗ รอบ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๔	๒.๓.๓.๑	๑,๐๑๖,๖๗๐	ข้อ ๒.๑	สผก.

โครงการ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	งบประมาณ	นโยบายรัฐบาล	หน่วยงาน
โครงการจัดงานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๕	๒.๓.๓.๑	๑,๐๑๖,๖๗๐	ข้อ ๒.๑	สผก.
โครงการจัดงานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๕ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๕๕	๒.๓.๓.๑	๑,๐๑๖,๖๗๐	ข้อ ๒.๑	สผก.
โครงการจัดงานพระราชพิธีพระราชทานเพลิงพระศพสมเด็จพระเจ้าภคินีเธอ เจ้าฟ้าเพชรรัตนราชสุดา สิริโสภาพัณณวดี	๒.๓.๓.๑	๑,๐๑๖,๖๗๐	ข้อ ๒.๑	สผก.
โครงการจัดทำเข็มที่ระลึกสมเด็จพระเจ้าภคินีเธอ เจ้าฟ้าเพชรรัตนราชสุดา สิริโสภาพัณณวดี	๒.๓.๓.๑	๑,๐๑๖,๖๗๐	ข้อ ๒.๑	สผก.

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละของความสำเร็จและประสิทธิภาพของการดำเนินงาน
กลยุทธ์ที่ ๒.๔.๑ : แปรณนโยบายรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติอย่างสัมฤทธิ์ผล

โครงการ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	งบประมาณ	นโยบายรัฐบาล	หน่วยงาน
การขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	๒.๔.๑.๑	๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐	ข้อ ๑	สผก.
ตรวจสอบเร่งรัดการเบิกจ่ายเงินจากบัญชีของหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการจัดสรรเงิน งบประมาณโครงการเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อยกระดับชุมชน	๒.๔.๑.๑	-	ข้อ ๕.๔	สพช.

กลยุทธ์ที่ ๒.๕.๑ : เสริมสร้างสิทธิของชุมชนในการบริหารจัดการที่ดินของรัฐ

โครงการ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	งบประมาณ	นโยบายรัฐบาล	หน่วยงาน
โครงการเสริมสร้างสิทธิของชุมชนในการบริหารจัดการที่ดินของรัฐอย่างเป็นธรรมและยั่งยืน	๒.๕.๑.๑	-	ข้อ ๕.๔	สนช.

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐ
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ จำนวน อปท. ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินการบริหารจัดการที่ดีเพื่อรับรางวัล
กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑ : สร้างความเข้มแข็งในการกระจายอำนาจให้แก่ อปท.
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑.๑ : สัดส่วนของการจัดสรรรายได้ให้แก่ อปท. ต่อรายได้สุทธิของรัฐบาล

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๙๘

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๒๖.๑๔

แผนงาน :

โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (นโยบายรัฐบาล) วัตถุประสงค์/ขั้นตอน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ ผลกระทบ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนการใช้จ่ายเงิน - บาท															
การกำหนดหลักเกณฑ์การจัดสรรเงินอุดหนุนทั่วไปให้แก่อปท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ (นโยบายรัฐบาลข้อ ๘.๑.๖) วัตถุประสงค์ เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ในการจัดสรรเงินอุดหนุนทั่วไปให้แก่ อปท. ให้ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องใช้ปฏิบัติ	ผลผลิต : จัดทำประกาศ กกถ. เกี่ยวกับหลักเกณฑ์การจัดสรรเงินอุดหนุนทั่วไปให้แก่ อปท. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ ผลลัพธ์ : ให้ส่วนราชการใช้เป็นหลักเกณฑ์ในการจัดสรรเงินอุดหนุนทั่วไปให้แก่ อปท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและผู้ ที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบ : ไม่มี ตัวชี้วัดผลกระทบ :	จำนวน ๓ ฉบับ													หน่วยงานที่รับผิดชอบ สกก. ส่วน/ฝ่ายที่รับผิดชอบ ส่วนกระจายอำนาจด้านการเงินการคลัง จำนวนเจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ ๔ คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เมืองพัทยา กทม. อบจ. เทศบาล อบต. ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องและประชาชน
ขั้นตอนการดำเนินการ															

- จัดทำร่างหลักเกณฑ์การจัดสรรเงินอุดหนุนทั่วไป ปี ๒๕๕๕														
- เสนอ กกถ. ให้ความเห็นชอบหลักเกณฑ์การจัดสรรเงินอุดหนุนทั่วไปให้แก่ อปท.														
- จัดทำประกาศ จำนวน ๓ ฉบับ														
- เสนอ ครม. เพื่อประกาศในราชกิจจานุเบกษา														
ระยะเวลาการติดตามประเมินผล ก.ย. ๒๕๕๕														

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐ
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ จำนวน อปท. ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินการบริหารจัดการที่ดีเพื่อรับรางวัล
กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑ : สร้างความเข้มแข็งในการกระจายอำนาจให้แก่ อปท.
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑.๒ : จำนวนภารกิจประเภทถ่ายโอนได้ทันทีที่สามารถถ่ายโอนได้ตามแผนปฏิบัติการฯ (ฉบับที่ ๓)

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๙๘

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๕

แผนงาน :

โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (นโยบายรัฐบาล) วัตถุประสงค์/ขั้นตอน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ ผลกระทบ	ค่า เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงานที่ รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนการใช้จ่ายเงิน ๙๘๐,๐๐๐ บาท			๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๒๕๐,๐๐๐	๐	๓๓๐,๐๐๐	๐	
โครงการขับเคลื่อนแผนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ฉบับที่ ๓) และแผนปฏิบัติการกำหนดขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ (นโยบายรัฐบาลข้อ ๘.๑.๖) วัตถุประสงค์ ๑) เพื่อให้มีการกระจายอำนาจให้แก่ อปท. เป็นไปอย่างต่อเนื่อง ๒) เพื่อให้ อปท. เป็นหน่วยงาน	ผลผลิต : จัดประชุมชี้แจง อปท. และส่วนราชการที่เกี่ยวข้องมีการดำเนินการตามแผนการกระจายอำนาจฯ และแผนปฏิบัติการฯ ทั้ง ๗ ฉบับ จัดประชุมชี้แจง อปท. และส่วนราชการที่เกี่ยวข้องมีการดำเนินการตามแผนการกระจายอำนาจฯ และแผนปฏิบัติการฯ ทั้ง ๗ ฉบับ ผลลัพธ์ : อปท. เป็นหน่วยงานหลักในการจัดบริการสาธารณะที่มี	ผู้เข้าร่วมจำนวน ๒๕๐ คน ผู้เข้าร่วมจำนวน ๔๐๐ คน (ระยะที่ ๑)													หน่วยงานที่รับผิดชอบ สกก. ส่วน/ฝ่ายที่รับผิดชอบ ส่วนนโยบายและแผนการกระจายอำนาจ จำนวนเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ๕ คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่วนราชการ อปท. และประชาชน

๓) เพื่อให้ราชการบริหารส่วนกลางและราชการบริหารส่วนภูมิภาค ปรับลดหรือปรับเปลี่ยนบทบาทให้สอดคล้องกับภารกิจที่ถ่ายโอน ๔) เพื่อให้มีการแก้ไขปรับปรุงกฎหมายตามที่กำหนดไว้ในแผนการกระจายอำนาจฯ และแผนปฏิบัติการฯ															
ขั้นตอนการดำเนินการ															
- ศึกษาข้อมูลและขออนุมัติโครงการฯ			↔												
- จัดพิมพ์หนังสือแผนการกระจาย											↔				

- โครงการชี้แจงบทบาทของส่วนราชการในการขับเคลื่อนแผนการกระจายอำนาจฯ															
- โครงการส่งเสริมประสิทธิภาพให้แก่ อปท. เพื่อรองรับแผนการกระจายอำนาจฯ															
- จัดรายงานติดตามผลเพื่อเสนอ กกถ.															
ระยะเวลาการติดตามประเมินผล หลังสิ้นสุดโครงการฯ ประมาณ ก.ย. ๒๕๕๕															

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐ
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ จำนวน อปท. ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินการบริหารจัดการที่ดีเพื่อรับรางวัล
กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑ : สร้างความเข้มแข็งในการกระจายอำนาจให้แก่ อปท.
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑.๒ : จำนวนภารกิจประเภทถ่ายโอนได้ทันทีที่สามารถถ่ายโอนได้ตามแผนปฏิบัติการฯ (ฉบับที่ ๓)

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๙๘

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๕

แผนงาน :

โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (นโยบายรัฐบาล) วัตถุประสงค์/ขั้นตอน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ ผลกระทบ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ											หน่วยงานที่ รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
แผนการใช้จ่ายเงิน ๒๘๐,๐๐๐ บาท			๐	๐	๐	๐	๐	๑๔๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	
โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อ รับฟังความคิดเห็นต่อการปรับปรุง แก้ไข พ.ร.บ. กำหนดแผนและ ขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. (นโยบายรัฐบาลข้อ ๘.๑.๖) วัตถุประสงค์ เพื่อยกร่างกฎหมาย กำหนดแผนและขั้นตอนการกระจาย อำนาจฯ ตามกรอบแนวทาง เพื่อ เสนอต่อ กกถ. ให้ความเห็นชอบ	ผลผลิต : จัดประชุมเพื่อรับฟังความ คิดเห็นต่อการปรับปรุงแก้ไข กฎหมายกำหนดแผนฯ จำนวน ๖ ครั้ง ผลลัพธ์ : เพื่อให้ได้แนวทางในการ ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายกำหนด แผนและขั้นตอนการกระจาย อำนาจฯ จากความคิดเห็นทุก ภาคส่วน ซึ่งจะมีผลให้ หน่วยงานสามารถถ่ายโอน ภารกิจได้ตามแผนปฏิบัติการฯ ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	ผู้เข้าร่วม ประชุม รวม ๖๐๐ คน													หน่วยงานที่รับผิดชอบ สกก. ส่วน/ฝ่ายที่รับผิดชอบ กลุ่มงานกฎหมาย จำนวนเจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ ๔ คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เมืองพัทยา กทม. อบจ. เทศบาล กบต. ส่วน ราชการที่เกี่ยวข้องและ ประชาชน

ขั้นตอนการดำเนินการ															
- ขออนุมัติโครงการ															
- จัดประชุม ๖ ครั้ง															
- สรุปผลภาพรวมเสนอผู้บริหาร															
ระยะเวลาการติดตามประเมินผล มิถุนายน ๒๕๕๕															

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการมีความเชื่อมั่นด้านความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ /ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๘๐

กลยุทธ์ที่ ๒.๒.๑ : ส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิการรับรู้ของประชาชนตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๒.๑.๑ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวกับ พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ ต่อคณะกรรมการข้อมูล /ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๘๐

ข่าวสารของราชการที่ดำเนินการจนได้ข้อยุติเสร็จภายในปีงบประมาณ

แผนงาน :

โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (นโยบายรัฐบาล) วัตถุประสงค์/ขั้นตอน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ ผลกระทบ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงานที่ รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนการใช้จ่ายเงิน ๗๐,๐๐๐ บาท			๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๗๐,๐๐๐	๐	
โครงการพัฒนาศักยภาพความรู้ให้กับคณะกรรมการฯ และเจ้าหน้าที่ สขร. เพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ (นโยบายรัฐบาลข้อ ๘.๑.๗) วัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการหารือและระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับกรอบปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐ รวมทั้งหาข้อสรุปร่วมกันในประเด็น ข้อกฎหมายและกำหนดเป็นแนวทางในการปฏิบัติ รวมทั้งเพื่อพัฒนามาตรการกลไกในการขับเคลื่อน	ผลผลิต : มีการจัดทำโครงการดังกล่าว และมีผู้เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมายที่กำหนด ผลลัพธ์ : ผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมมีการหารือและระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับกรอบปฏิบัติของหน่วยงานรัฐ รวมทั้งหาข้อสรุปร่วมกันในประเด็นข้อกฎหมายและกำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติ เพื่อพัฒนากลไกในการขับเคลื่อนพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.	การจัดทำโครงการรวม ๑ ครั้ง และมีผู้เข้าร่วมโครงการ รวม ๓๐ คน													หน่วยงานที่รับผิดชอบ สขร. ส่วน/ฝ่ายที่รับผิดชอบ ส่วนดำเนินการเรื่องร้องเรียน และตอบข้อหารือ จำนวนเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ๕ คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๑. คณะอนุกรรมการตอบข้อหารือตามกฎหมายข้อมูลข่าวสารของราชการ ๒. เจ้าหน้าที่สำนักงาน

ขั้นตอนการดำเนินการ																
- จัดทำโครงการ												↔				
- เสนอขออนุมัติโครงการ												↔				
- ดำเนินการตามโครงการ													↔			
- สรุปผลการดำเนินการ														↔		
ระยะเวลาการติดตามประเมินผล เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ																

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการมีความเชื่อมั่นด้านความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ /ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๘๐

กลยุทธ์ที่ ๒.๒.๑ : ส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิการรับรู้ของประชาชนตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๒.๑.๑ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวกับ พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ ต่อ /ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๘๐

คณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการที่ดำเนินการจนได้ข้อยุติเสร็จภายในปีงบประมาณ

โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (นโยบายรัฐบาล) วัตถุประสงค์/ขั้นตอน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ ผลกระทบ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ											หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	
แผนการใช้จ่ายเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท			๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๑๐๐,๐๐๐	๐	
โครงการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อติดตามผลการบังคับใช้ระเบียบว่าด้วยการรักษาความลับของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๔๔ (นโยบายรัฐบาลข้อ ๘.๑.๗) วัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการชี้แจงและแนะนำหลักการและวิธีการปฏิบัติตามระเบียบฯ ที่ปรับปรุงขึ้นอันจะก่อให้เกิดความเข้าใจและมีการปฏิบัติที่ถูกต้อง รวมทั้งรวบรวมสภาพปัญหาและอุปสรรคหลังการใช้ระเบียบว่าด้วยการรักษาความลับของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๔๔ และ	ผลผลิต : มีการจัดทำโครงการ และมีผู้เข้าร่วมโครงการดังกล่าวตามเป้าหมายที่กำหนด ผลลัพธ์ : ได้แนวทางแก้ไขปัญหาในทางปฏิบัติเกี่ยวกับระเบียบว่าด้วยการรักษาความลับของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๔๔ รวมทั้งแนวทางในการเผยแพร่ระเบียบดังกล่าวที่เหมาะสม ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและผู้ที่จะคาดว่าจะได้รับ ผลกระทบ :	มีการจัดทำโครงการดังกล่าว รวม ๑ ครั้ง และมีผู้เข้าร่วมโครงการรวม ๑๐๐ คน												หน่วยงานที่รับผิดชอบ สขร. ส่วน/ฝ่ายที่รับผิดชอบ ส่วนดำเนินการเรื่องร้องเรียนและตอบข้อหารือ จำนวนเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ๖ คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๑. คณะอนุกรรมการปรับปรุงแก้ไขระเบียบว่าด้วยการรักษาความลับของทางราชการ

															๒. คณะอนุ กรรมการเผยแพร่สิทธิรับรู้ ข้อมูลข่าวสารของประชาชน ๓. เจ้าหน้าที่สำนักงาน คณะกรรมการข้อมูลข่าวสาร ของราชการ
ขั้นตอนการดำเนินการ															
- จัดทำโครงการ												↔			
- เสนอขออนุมัติโครงการ												↔			
- ดำเนินการตามโครงการ													↔		
- สรุปผลการดำเนินการ														↔	
ระยะเวลาการติดตามประเมินผล เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ															

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการมีความเชื่อมั่นด้านความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๘๐

กลยุทธ์ที่ ๒.๒.๑ : ส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิการรับรู้ของประชาชนตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๒.๑.๒ : ร้อยละของประชาชนที่เข้าร่วมสัมมนามีความรู้ความเข้าใจใน พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ /ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๘๐

แผนงาน :

โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (นโยบายรัฐบาล) วัตถุประสงค์/ขั้นตอน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ ผลกระทบ	ค่า เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนการใช้จ่ายเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท			๐	๐	๐	๐	๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๑,๔๒๕,๐๐๐	๐	๑,๐๗๕,๐๐๐	
โครงการเสริมสร้างความ เชื่อมั่นของรัฐบาลด้าน ความโปร่งใส (นโยบายรัฐบาลข้อ๘.๑.๗) วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อสร้าง เสริม สนับสนุนให้หน่วยงาน ของรัฐมีการเปิดเผยข้อมูล ข่าวสารของราชการอย่าง กว้าง ขวางสมบูรณ์ครบถ้วน ตามหลักการ “เปิดเผยเป็น หลัก ปกปิดเป็นข้อยกเว้น” ๒. เพื่อยกระดับความ โปร่งใสตรวจสอบได้ ของ หน่วยงานภาครัฐ ๓. เพื่อ ส่งเสริมหน่วยงานของรัฐให้	ผลผลิต : ๑. หน่วยงานของรัฐมี การพัฒนาระบบและการ เสริมสร้างความเชื่อมั่น ด้านความโปร่งใสของ หน่วยงานภาครัฐ ๒. การ พัฒนาวิทยากรเครือข่าย ภาคประชาชนในรูปแบบ “อาสาสมัคร สสร. ชุมชน” เพื่อเผยแพร่ ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับกฎหมายข้อมูล ข่าวสารของราชการ ผลลัพธ์ : ๑. เจ้าหน้าที่ของรัฐ (กลุ่มเป้าหมาย) ที่เข้า	๑. หน่วยงาน ของรัฐ จำนวน ๑๒ หน่วยงาน ๒. อาสาสมัคร สสร.ชุมชน จำนวน ๗๒๐ คน												หน่วยงานที่รับผิดชอบ สสร. ส่วน/ฝ่ายที่รับผิดชอบ ส่วนนโยบายและ วิเคราะห์ จำนวนเจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ ๕ คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เจ้าหน้าที่ของรัฐและ อาสาสมัครชุมชนที่เข้า ร่วมโครงการ	

ขั้นตอนการดำเนินการ															

- จัดทำข้อกำหนด (TOR) จำนวน ๒ โครงการ				↔											
- ขออนุมัติจ้างที่ปรึกษา					↔										
- ลงนามในสัญญาจ้าง								↔							
- ที่ปรึกษาดำเนินการตาม สัญญาจ้าง								↔							
- ส่งรายงานผลการศึกษา ฉบับร่าง												↔			
- ประชุมคณะกรรมการ กำกับการปฏิบัติงานของที่ ปรึกษา												↔			
- ส่งรายงานผลการศึกษา ฉบับสมบูรณ์													↔		
- ประชุมคณะกรรมการ กำกับการปฏิบัติงานของที่ ปรึกษา														↔	
ระยะเวลาการติดตาม ประเมินผล ทุก ๖ เดือน															

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการมีความเชื่อมั่นด้านความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ ๒.๒.๑ : ส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิการรับรู้ของประชาชนตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๘๐

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ๔๑

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๒.๑.๑ : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวกับ พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ ต่อคณะกรรมการข้อมูล /ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๘๐

ข่าวสารของราชการที่ดำเนินการจนได้ข้อยุติเสร็จภายในปีงบประมาณ

แผนงาน :

โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (นโยบายรัฐบาล) วัตถุประสงค์/ขั้นตอน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ ผลกระทบ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนการใช้จ่ายเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท			๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๒๐๐,๐๐๐	๐	๐	
โครงการพัฒนาคุณธรรม และ จริยธรรม บุคลากรของ สขร. (นโยบายรัฐบาลข้อ ๘๑.๑.๗) วัตถุประสงค์ เพื่อให้บุคลากรของ สำนักงานคณะกรรมการข้อมูล ข่าวสารของราชการมีความรู้ความ เข้าใจในเรื่อง พฤติกรรมที่แสดงให้ เห็นถึงคุณธรรม จริยธรรม สามารถ ตัดสินใจกระทำหรือไม่กระทำบางสิ่ง บางอย่างได้อย่างเหมาะสม	ผลผลิต : การจัดสัมมนาบุคลากรของ สขร. ผลลัพธ์ : บุคลากรของสำนักงาน คณะกรรมการข้อมูลข่าว สารสามารถได้รับความรู้ความเข้าใจ ในเรื่อง พฤติกรรมที่แสดงให้ เห็นถึงคุณธรรม จริยธรรม สร้าง แนวความคิด ตลอดจนวิสัยทัศน์ และนำมาใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ ราชการได้อย่างถูกต้อง ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และผู้ที่จะคาดว่าจะได้รับ ผลกระทบ : - ตัวชี้วัดผลกระทบ : -	บุคลากรของ สขร. ประมาณ ๔๐ คน -												หน่วยงานที่รับผิดชอบ สขร. ส่วน/ฝ่ายที่รับผิดชอบ ฝ่ายบริหารทั่วไป จำนวนเจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ ๔ คน ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย เจ้าหน้าที่ สขร. และ ประชาชน	

ขั้นตอนการดำเนินการ															
- วางแผนกำหนดการสัมมนาและขอ อนุมัติ												↔			
- ติดต่อประสานงานสถานที่จัด สัมมนา												↔			
- ประสานงานเรื่องวิทยากร และการ เชิญมาบรรยาย												↔			
- เตรียมเอกสารและอุปกรณ์ ประกอบการจัดสัมมนา												↔			
- จัดสัมมนา ๑ ครั้ง ในต่างจังหวัด													↔		
- สรุปผลการสัมมนา														↔	
ระยะเวลาการติดตามประเมินผล เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ															

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ให้บริการมีความเชื่อมั่นด้านความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ ๒.๒.๑ : ส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิการรับรู้ของประชาชนตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๒.๑.๒ : ร้อยละของประชาชนที่เข้าร่วมสัมมนามีความรู้ความเข้าใจใน พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๘๐

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๘๐

โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (นโยบายรัฐบาล) วัตถุประสงค์/ขั้นตอน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ ผลกระทบ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนการใช้จ่ายเงิน ๓๙๐,๐๐๐ บาท			๐	๐	๐	๐	๐	๑๕๖,๐๐๐	๐	๒๓๔,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	
โครงการสัมมนาเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ แก่ผู้นำชุมชนในส่วนภูมิภาค (นโยบายรัฐบาลข้อ ๘.๑.๗) วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนามีความรู้ ความเข้าใจในหลักการและสาระสำคัญของพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐	ผลผลิต : การจัดโครงการสัมมนามีเครือข่ายประชาชน ผลลัพธ์ : ประชาชนในส่วนภูมิภาคมีความรู้ ความเข้าใจในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ และสามารถเป็นเครือข่ายของสขร. ในการนำความรู้ ความเข้าใจที่ได้รับไปเผยแพร่ให้ประชาชนทั่วไปในท้องถิ่นได้รับรู้และเข้าใจ เพื่อนำไปใช้ในการตรวจสอบการบริหารภาครัฐให้	๕ จังหวัด ๆ ละ ๘๐ คน รวม ๔๐๐ คน													หน่วยงานที่รับผิดชอบ สขร. ส่วน/ฝ่ายที่รับผิดชอบ ส่วนส่งเสริมและเผยแพร่ สิทธิรับรู้ข้อมูลข่าวสาร จำนวนเจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ ๔ คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้นำชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

ขั้นตอนการดำเนินการ															
- วางแผนกำหนดการสัมมนาและขอ อนุมัติในภาพรวม															
- ติดต่อประสานงานสถานที่จัด สัมมนาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง															
- เตรียมเอกสารและอุปกรณ์ ประกอบการสัมมนา															
- จัดสัมมนา ๒ ครั้ง ครั้งที่ ๑ = ๒ จังหวัด และครั้งที่ ๒ = ๓ จังหวัด															
- รวบรวม/วิเคราะห์แบบสอบถาม แบบประเมินผล															
- สรุปผลการดำเนินการ															
ระยะเวลาการติดตามประเมินผล เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ															

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการมีความเชื่อมั่นด้านความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ ๒.๒.๑ : ส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิการรับรู้ของประชาชนตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๒.๑.๕ : ร้อยละของหน่วยงานของรัฐที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการเป็นหน่วยงานต้นแบบในการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ สามารถรักษาคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานได้อย่างต่อเนื่อง

แผนงาน :

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๘๐

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๘๐

โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (นโยบายรัฐบาล) วัตถุประสงค์/ขั้นตอน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ ผลกระทบ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนการใช้จ่ายเงิน ๒๕๐,๐๐๐ บาท			๐	๐	๐	๐	๐	๓๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๐	
โครงการพัฒนาหน่วยงานต้นแบบในการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการให้เป็นหน่วยงานต้นแบบในส่วนกลางระดับกระทรวง (หนึ่งกระทรวง หนึ่งหน่วยงานต้นแบบ) และในภูมิภาคระดับจังหวัด (หนึ่งจังหวัด หนึ่งหน่วยงานต้นแบบ (นโยบายรัฐบาลข้อ๘.๑.๗) วัตถุประสงค์	ผลผลิต : จำนวนหน่วยงานของ รัฐที่สมัครเข้าร่วม โครงการฯ ใน ส่วนกลางระดับ กระทรวง ๑๕ หน่วยงาน ในส่วน ภูมิภาคระดับจังหวัด ๖๐ หน่วยงาน ผลลัพธ์ : หน่วยงานของรัฐทั้ง ในส่วนกลางและใน ส่วนภูมิภาคที่สมัคร	๓๓ หน่วยงาน คิดเป็นร้อย ละ ๕๐													หน่วยงานที่รับผิดชอบ สขร. ส่วน/ฝ่ายที่รับผิดชอบ ส่วนนโยบายและวิเคราะห์ จำนวนเจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ ๕ คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หน่วยงานของรัฐที่เป็น กลุ่มเป้าหมายและสมัคร เข้าร่วมโครงการทั้ง ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๑. เพื่อพัฒนาให้ทุกกระทรวง และทุกจังหวัดทั่วประเทศมี หน่วยงานต้นแบบในการจัดตั้ง ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ อย่างน้อยกระทรวง/จังหวัดละ ๑ หน่วยงานต้นแบบ ๒. เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจให้ หน่วยงานของรัฐในทุกกระทรวง และทุกจังหวัดทั่วประเทศเข้ามา มีส่วนร่วมในการสนับสนุนการ ปฏิบัติตาม พ.ร.บ. ข้อมูล ข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ อย่างยั่งยืน ๓. เพื่อให้ประชาชนได้ รับความ สะดวกในการใช้สิทธิรับรู้ตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของ ราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ จาก หน่วยงาน ของรัฐทั้งใน ส่วนกลางและในส่วนภูมิภาคทุก พื้นที่ทั่วประเทศ เป็นการ ส่งเสริมภาพลักษณ์ของ หน่วยงานของรัฐทั่วประเทศ ตามหลักธรรมาภิบาลใน ภาพรวม															
ขั้นตอนการดำเนินการ															

- ขออนุมัติโครงการ														
- ประชาสัมพันธ์โครงการและ รับสมัครหน่วยงานเข้าร่วม การประเมิน														
- ลงพื้นที่เพื่อตรวจประเมิน ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของ หน่วยงาน														
- สรุปผลโครงการ														
- ลงนามในบันทึกข้อตกลง (MOU)														
ระยะเวลาการติดตาม ประเมินผล ดำเนินการตรวจประเมิน หน่วยงานต้นแบบทั้งใน ส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการเป็น หน่วยงานต้นแบบในการ จัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารตาม พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร ของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ เพื่อให้สามารถรักษา มาตรฐานการเป็นหน่วยงาน ต้นแบบดังกล่าวอย่างน้อย ๓ ปี ติดต่อกัน														

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินโครงการและกิจกรรมเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

กลยุทธ์ที่ ๒.๓.๑ : เสริมสร้างจิตสำนึกของประชาชนให้ตระหนักถึงเอกลักษณ์ของชาติ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๓.๑.๑ : ร้อยละของความสำเร็จของการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการธำรงรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของชาติ

แผนงาน : จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่เอกลักษณ์ของชาติ

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๘๐

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๘๐

โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (นโยบายรัฐบาล) วัตถุประสงค์/ขั้นตอน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ ผลกระทบ	ค่า เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนการใช้จ่ายเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท			๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๖๐๐,๐๐๐	
โครงการจัดพิมพ์ภาพโปสเตอร์เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ และพระบรมราชวงศ์ (นโยบายรัฐบาลข้อ ๒) วัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชประวัติ พระราชกรณียกิจ พระปรีชาสามารถ พระอัจฉริยภาพของสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระบรมราชจักรีวงศ์ และซาบซึ้งในพระมหากรุณาธิคุณที่ทรงเสียสละเพื่อประเทศชาติและดำเนินตามรอยพระยุคล	ผลผลิต : โปสเตอร์แผ่นพับเฉลิมพระเกียรติฯ ผลลัพธ์ : ประชาชนทั้งในประเทศและต่างประเทศได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชประวัติ พระราชกรณียกิจ พระปรีชาสามารถ พระอัจฉริยภาพของสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระบรมราชจักรีวงศ์ และซาบซึ้งในพระมหากรุณาธิคุณที่ทรงเสียสละเพื่อประเทศชาติและดำเนินตามรอยพระยุคล	จำนวน ๑๕ ชุด ๖๐,๕๐๐ แผ่น													หน่วยงานที่รับผิดชอบ สอช. ส่วน/ฝ่ายที่รับผิดชอบ ส่วนส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติ จำนวนเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ๔ คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจนักเรียน นักศึกษาประชาชนทั่วไป

ขั้นตอนการดำเนินการ																
- ขออนุมัติดำเนินโครงการและ ขออนุมัติจัดจ้าง																
- นำข้อมูลภาพพร้อมคำบรรยาย ตามที่ได้รับพระราชทานส่งให้โรง พิมพ์จัดทำต้นฉบับ																
- ตรวจสอบต้นฉบับให้ถูกต้อง ก่อนจัดพิมพ์																
- จัดพิมพ์ภาพโปสเตอร์ฯ ตาม จำนวนที่ได้รับพระราชทาน																
- เผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมาย																
ระยะเวลาการติดตาม ประเมินผล นับจากเผยแพร่ไปยัง กลุ่มเป้าหมาย																

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินโครงการและกิจกรรมเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

กลยุทธ์ที่ ๒.๓.๑ : เสริมสร้างจิตสำนึกของประชาชนให้ตระหนักถึงเอกลักษณ์ของชาติ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๓.๑.๑ : ร้อยละของความสำเร็จของการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการดำรงรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของชาติ

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๘๐

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๘๐

แผนงาน : จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่เอกลักษณ์ของชาติ

โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (นโยบายรัฐบาล) วัตถุประสงค์/ขั้นตอน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ ผลกระทบ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนการใช้จ่ายเงิน ๕๘๑,๐๐๐ บาท			๐	๐	๐	๐	๐	๐	๑๘๐,๐๐๐	๐	๐	๑๒๖,๐๐๐	๒๗๕,๐๐๐	๐	
โครงการจัดทำสารคดีโทรทัศน์เฉลิมพระเกียรติเนื่องในวันสำคัญของพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ (นโยบายรัฐบาลข้อ ๒) วัตถุประสงค์ เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ อันเป็นสถาบันหนึ่งของความเป็นเอกลักษณ์ของชาติ ให้เยาวชนและประชาชนได้ตระหนักถึงพระปรีชาสามารถของพระมหากษัตริย์ไทยในการ	ผลผลิต : วีดิทัศน์สารคดีโทรทัศน์เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในวันสำคัญของพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ ผลลัพธ์ : เยาวชนและประชาชนทั่วไปได้รับทราบถึงพระราชประวัติและพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ที่เป็น	๙ เรื่อง													หน่วยงานที่รับผิดชอบ สอช. ส่วน/ฝ่ายที่รับผิดชอบ ส่วนวิชาการ จำนวนเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ๔ คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ สถาบันการศึกษา เยาวชนและประชาชน ทั่วไป

ขั้นตอนการดำเนินการ															
- จัดทำโครงการและแผนการดำเนินงาน			↔												
- ขอเวลาออกอากาศเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์เฉลิมพระเกียรติฯ ทางสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ				↔											
- พระราชทานพระบรมราชนุญาตใช้ภาพข่าวใน						↔									

พระราชสำนัก จำนวน ๙ พระองค์															
- จัดจ้างการจัดทำสารคดี โทรทัศน์เฉลิมพระเกียรติฯ															
- ประสานงานการจัดทำบทและ สารคดีโทรทัศน์เฉลิมพระเกียรติ ฯ และจัดการประชุมเพื่อ พิจารณาแก้ไขบทและสารคดี โทรทัศน์เฉลิมพระเกียรติฯ															
- ตรวจรับการจัดทำสารคดี โทรทัศน์เฉลิมพระเกียรติฯ พร้อมนำสารคดีโทรทัศน์เฉลิม พระเกียรติฯ ออกอากาศ เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์															
- สรุปรายงานผลการดำเนินงาน															
ระยะเวลาการติดตาม ประเมินผล ตุลาคม ๒๕๕๔- กันยายน ๒๕๕๕															

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินโครงการและกิจกรรมเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

กลยุทธ์ที่ ๒.๓.๑ : เสริมสร้างจิตสำนึกของประชาชนให้ตระหนักถึงเอกลักษณ์ของชาติ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๓.๑.๑ : ร้อยละของความสำเร็จของการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการธำรงรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของชาติ

แผนงาน : จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่เอกลักษณ์ของชาติ

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๘๐

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๘๐

โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (นโยบายรัฐบาล) วัตถุประสงค์/ขั้นตอน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ ผลกระทบ	ค่า เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนการใช้จ่ายเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท			๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๔๐๐,๐๐๐	
โครงการจัดทำเอกสารและบทความ สตดีบุคคลสำคัญ (นโยบายรัฐบาลข้อ ๒) วัตถุประสงค์ จัดพิมพ์เผยแพร่เพื่อ ประโยชน์แก่การค้นคว้าอ้างอิงของ นักเรียน นักศึกษาและประชาชน ผู้สนใจทั่วไป และเผยแพร่ออกอากาศ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่ง ประเทศไทย ให้ประชาชนทั้งใน ประเทศและต่างประเทศได้รับฟัง อย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น	ผลผลิต : รายการวิทยุสตดีบุคคล สำคัญ และจัดทำหนังสือ เรื่อง สตดีบุคคลสำคัญ เล่ม ๒๔ ผลลัพธ์ : เยาวชนและประเทศไทยได้ ซาบซึ้งในพระมหา กรุณาธิคุณของ พระมหากษัตริย์ไทย ทั้งใน อดีตและปัจจุบัน รวมทั้งมี ความภาคภูมิใจที่บุคคล สำคัญของชาติได้สร้าง คุณประโยชน์ให้แก่ ประเทศชาติ บ้านเมือง	ออกอากาศ จำนวน ๔๘ ครั้ง และ หนังสือ ๑ เล่ม													หน่วยงานที่รับผิดชอบ สอช. ส่วน/ฝ่ายที่รับผิดชอบ ส่วนส่งเสริมเอกลักษณ์ ของชาติ จำนวนเจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ ๔ คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หน่วยงานภาครัฐและ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ประชาชนและเยาวชน ทั่วไป

ขั้นตอนการดำเนินการ																
- จัดทำบทความออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยทุกวันอาทิตย์																
- จัดพิมพ์หนังสือเรื่อง สดุดีบุคคลสำคัญ เล่ม ๒๔																
ระยะเวลาการติดตามประเมินผล กันยายน ๒๕๕๕																

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินโครงการและกิจกรรมเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

กลยุทธ์ที่ ๒.๓.๑ : เสริมสร้างจิตสำนึกของประชาชนให้ตระหนักถึงเอกลักษณ์ของชาติ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๓.๑.๑ : ร้อยละของความสำเร็จของการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการธำรงรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของชาติ

แผนงาน : จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่เอกลักษณ์ของชาติ

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๘๐

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๘๐

โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (นโยบายรัฐบาล) วัตถุประสงค์/ขั้นตอน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ ผลกระทบ	ค่า เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนการใช้จ่ายเงิน ๗๐๐,๐๐๐ บาท			๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๗๐๐,๐๐๐	๐	๐	
โครงการจัดทำสารคดีเกี่ยวกับเอกลักษณ์ไทย (นโยบายรัฐบาลข้อ ๒) วัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ชื่อต้นไม้พระราชทานประจำจังหวัดของแต่ละจังหวัด สรรพคุณทางยาตลอดจนประโยชน์ใช้สอยของต้นไม้เหล่านั้น	ผลผลิต : วีดิทัศน์สารคดีเรื่องพฤกษาพรรณสัญลักษณ์ถิ่นไทย ผลลัพธ์ : ประชาชนที่รับชมสารคดีได้ทราบถึงชื่อต้นไม้พระราชทานประจำจังหวัดแต่ละจังหวัดและสรรพคุณทางยา ตลอดจนประโยชน์ใช้สอยของต้นไม้เหล่านี้ ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องจะได้รับผลกระทบ :	๑๐ ตอน													หน่วยงานที่รับผิดชอบ สอช. ส่วน/ฝ่ายที่รับผิดชอบ ส่วนส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติ จำนวนเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ๔ คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เยาวชนและประชาชนทั่วไป สถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ขั้นตอนการดำเนินการ															
- รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับต้นไม้ พระราชทานประจำจังหวัด															
- ขออนุมัติจัดจ้าง															
- พิจารณาทบทวนและวิดิทัศน์															
- ผลิตเป็นวิดิทัศน์															
ระยะเวลาการติดตามประเมินผล นับจากออกอากาศเผยแพร่															

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินโครงการและกิจกรรมเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๘๐

กลยุทธ์ที่ ๒.๓.๑ : เสริมสร้างจิตสำนึกของประชาชนให้ตระหนักถึงเอกลักษณ์ของชาติ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๓.๑.๑ : ร้อยละของความสำเร็จของการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการดำรงรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของชาติ

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๘๐

แผนงาน : จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่เอกลักษณ์ของชาติ

โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (นโยบายรัฐบาล) วัตถุประสงค์/ขั้นตอน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ ผลกระทบ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
			ไตรมาสที่ ๑				ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนการใช้จ่ายเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท			๐	๐	๐	๐	๒๕๐,๐๐๐	๐	๒๕๐,๐๐๐	๐	๒๕๐,๐๐๐	๐	๐	๒๕๐,๐๐๐	
โครงการจัดทำวารสารไทย (นโยบายรัฐบาลข้อ ๒) วัตถุประสงค์ ๑.ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร กิจกรรมต่างๆ ของ สอช. ทั้งด้านนโยบาย ยุทธศาสตร์และมาตรการต่างๆ ในการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ ๒.เพื่อเผยแพร่สาระที่นารู้เกี่ยวกับประเทศไทย โดยเน้นสถาบันหลักของชาติ ๔ สถาบัน รวมทั้งเรื่องเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วิทยาศาสตร์ และสิ่งแวดล้อม และสามารถใช้อย่างมีประสิทธิภาพทางวิชาการได้อีก	ผลผลิต : วารสารไทย จำนวน ๔ ฉบับๆ ละ ๕,๐๐๐ เล่ม ผลลัพธ์ : นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติ ให้มีส่วนร่วมในการรักษาและภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของชาติไทย ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับผลกระทบ :	๒๐,๐๐๐ เล่ม													หน่วยงานที่รับผิดชอบ สอช. ส่วน/ฝ่ายที่รับผิดชอบ ส่วนส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติ จำนวนเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ๕ คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ นักเรียน นักศึกษาในสถาบันการศึกษาต่างๆ ประชาชนทั่วไป

ขั้นตอนการดำเนินการ															
- ขออนุมัติดำเนินโครงการและจัดจ้าง															
- รวบรวมข้อมูลบทความและภาพประกอบ															
- พิจารณบทความและรูปภาพประกอบ															
- จัดพิมพ์วารสารไทย															
- เผยแพร่ให้กลุ่มเป้าหมาย															
ระยะเวลาการติดตามประเมินผล ประเมินผล ๓๐ วัน นับจาก เผยแพร่ให้กลุ่มเป้าหมาย															

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินโครงการและกิจกรรมเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

กลยุทธ์ที่ ๒.๓.๑ : เสริมสร้างจิตสำนึกของประชาชนให้ตระหนักถึงเอกลักษณ์ของชาติ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๓.๑.๑ : ร้อยละของความสำเร็จของการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการธำรงรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของชาติ

แผนงาน : จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่เอกลักษณ์ของชาติ

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๘๐

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๘๐

โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (นโยบายรัฐบาล) วัตถุประสงค์/ขั้นตอน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ ผลกระทบ	ค่า เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนการใช้จ่ายเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท			๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	
โครงการจัดทำสมุดบันทึกประจำวันสำหรับนักบริหารเพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทย (Thailand Executive Diary ๒๐๑๓) (นโยบายรัฐบาลข้อ ๒) วัตถุประสงค์ -เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยในภาพรวม -เพื่อมอบเป็นของขวัญวันปีใหม่ในนามรัฐบาลไทยให้แก่ประมุข ผู้นำการเมือง เอกอัครราชทูต นักบริหารระดับสูง ทั้งของประเทศไทยและ	ผลผลิต : จัดพิมพ์สมุดบันทึกประจำวันสำหรับนักบริหาร เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทย ประจำปี ๒๕๕๖ ผลลัพธ์ : ประมุขประเทศ ผู้นำการเมือง เอกอัครราชทูต ผู้บริหารระดับสูงทั้งของประเทศไทยและต่างประเทศ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเทศไทยในภาพรวม	๑๐๐๐๐ เล่ม													หน่วยงานที่รับผิดชอบ สอช. ส่วน/ฝ่ายที่รับผิดชอบ ส่วนวิชาการ จำนวนเจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ ๔ คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประมุขประเทศ ผู้นำการเมือง เอกอัครราชทูต นักบริหารระดับสูงทั้งของประเทศไทยและประเทศต่างๆ ทั่วโลก

ขั้นตอนการดำเนินการ															
- วางแผนกำหนดแนวทางเนื้อหา ของสมุดบันทึกประจำวันสำหรับ นักบริหารและมอบหมายงานให้ผู้ ที่เกี่ยวข้องดำเนินงาน															
- จัดเตรียมต้นฉบับภาษาอังกฤษ และตรวจสอบความถูกต้อง															
- จัดซื้อจัดจ้าง															
- จัดทำอาร์ตเวิร์ก และตรวจสอบ ความถูกต้องของบทความ ภาพ ชุด และข้อมูลสำคัญอื่นๆ															

- จัดพิมพ์และเผยแพร่																
ระยะเวลาการติดตาม ประเมินผล ส่งแบบสอบถามความคิดเห็นไป ยังกลุ่มเป้าหมายพร้อมกับสมุด บันทึกประจำวัน โดยกำหนดให้ ร้อยละ ๖๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่ ตอบแบบสอบถาม มีความรู้ความ เข้าใจในเรื่องเกี่ยวกับประเทศ ไทย																

/คำเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๘๐

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๓.๑.๑ : ร้อยละของความสำเร็จของการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการอนุรักษ์ใช้ซึ่งเอกลักษณ์ของชาติ

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๘๐

แผนงาน : จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่เอกลักษณ์ของชาติ

โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (นโยบายรัฐบาล) วัตถุประสงค์/ขั้นตอน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ ผลกระทบ	ค่า เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนการใช้จ่ายเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท			๐	๐	๐	๐	๐	๑๕๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	
โครงการจัดพิมพ์รายงานประจำปี สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ ของชาติ พ.ศ. ๒๕๕๔ (นโยบายรัฐบาลข้อ ๒) วัตถุประสงค์ เพื่อรวบรวมและ เผยแพร่ผลงานของ สอช. ใน ปีงบประมาณ ๒๕๕๔	ผลผลิต : จัดพิมพ์รายงานผลการ ดำเนินงานของ สอช. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๔ ผลลัพธ์ : หน่วยงานภาครัฐและ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษาต่างๆ ประชาชนทั่วไปได้รับทราบ ถึงบทบาท อำนาจหน้าที่และ ผลการดำเนินงานของ สอช. ในปีงบประมาณ ๒๕๕๔ ผลกระทบที่คาดว่าจะ เกิดขึ้นและผู้ที่เกี่ยวข้อง	๑,๐๐๐ เล่ม													หน่วยงานที่รับผิดชอบ สอช. ส่วน/ฝ่ายที่รับผิดชอบ ส่วนส่งเสริมเอกลักษณ์ของ ชาติ จำนวนเจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ ๕ คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หน่วยงานภาครัฐและ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษาต่างๆ ประชาชนทั่วไป

ขั้นตอนการดำเนินการ															
- รวบรวมผลการดำเนินงาน นำมา เรียบเรียงเป็นต้นฉบับ			↔												
- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง						↔									
- ตรวจต้นฉบับ							↔								
- ดำเนินการจัดพิมพ์								↔							
- เผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมาย									↔						
ระยะเวลาการติดตามประเมินผล ๓๐ วันหลังจากส่งรายงานประจำปี ไปยังกลุ่มเป้าหมาย															

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินโครงการและกิจกรรมเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

กลยุทธ์ที่ ๒.๓.๑ : เสริมสร้างจิตสำนึกของประชาชนให้ตระหนักถึงเอกลักษณ์ของชาติ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๓.๑.๑ : ร้อยละของความสำเร็จของการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการธำรงรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของชาติ

แผนงาน : เสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๘๐

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๘๐

โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (นโยบายรัฐบาล) วัตถุประสงค์/ขั้นตอน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ ผลกระทบ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนการใช้จ่ายเงิน ๗๕๐,๐๐๐ บาท			๐	๐	๐	๐	๐	๐	๒๕๐,๐๐๐	๐	๐	๒๕๐,๐๐๐	๐	๒๕๐,๐๐๐	
โครงการคัดเลือกครอบครัว โรงเรียน และชุมชนหรือหมู่บ้าน ประชาธิปไตยตัวอย่าง ประจำปี ๒๕๕๕ (นโยบายรัฐบาลข้อ ๒) วัตถุประสงค์ - เพื่อให้ประชาชน และเยาวชนไทยตระหนักถึง ความสำคัญในเรื่องวิถีทาง ประชาธิปไตย และนำมาปฏิบัติใน การดำเนินชีวิตของครอบครัว หรือ ดำเนินกิจกรรมของโรงเรียน ชุมชน หรือหมู่บ้าน - เพื่อประกาศเกียรติ คุณยกย่องครอบครัว โรงเรียน และ	ผลผลิต : ครอบครัวประชาธิปไตย ตัวอย่าง ชุมชนและหมู่บ้าน ประชาธิปไตยตัวอย่าง ประจำปี ๒๕๕๕ โรงเรียนประชาธิปไตย ตัวอย่างประจำปี ๒๕๕๕ ผลลัพธ์ : -เยาวชนและประชาชนทั่วไป มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง เกี่ยวกับการปกครองระบอบ ประชาธิปไตยในแง่มุมต่างๆ - สร้างขวัญกำลังใจแก่	๔๐ ครอบครัว ๕๕ แห่ง ๖๒ แห่ง												หน่วยงานที่รับผิดชอบ สอช. ส่วน/ฝ่ายที่รับผิดชอบ ส่วนวิชาการ จำนวนเจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ ๕ คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สถานศึกษาต่างๆ เยาวชน และประชาชนทั่วไป	

ขั้นตอนการดำเนินการ																
- ดำเนินการรวบรวมข้อมูล ครอบครัว โรงเรียน และชุมชนหรือ หมู่บ้านที่เข้าร่วมการพิจารณา คัดเลือกเป็นครอบครัว โรงเรียน และชุมชนหรือหมู่บ้าน ประชาธิปไตยตัวอย่างให้กับ คณะกรรมการส่งเสริมการพัฒนา ประชาธิปไตย																
- ดำเนินการพิจารณาคัดเลือก																

- ประกาศผลการพิจารณาคัดเลือก ครอบครัว โรงเรียน ชุมชนหรือ หมู่บ้านประชาธิปไตยตัวอย่าง ประจำปี ๒๕๕๕															
- จัดงานพิธีมอบรางวัลครอบครัว ประชาธิปไตยตัวอย่างประจำปี ๒๕๕๕															
- การจัดงานพิธีมอบรางวัลชุมชน หรือหมู่บ้านประชาธิปไตยตัวอย่าง ประจำปี ๒๕๕๕															
- การจัดงานพิธีมอบรางวัลโรงเรียน ประชาธิปไตยตัวอย่างประจำปี ๒๕๕๕															
ระยะเวลาการติดตามประเมินผล กันยายน ๒๕๕๕															

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินโครงการและกิจกรรมเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

กลยุทธ์ที่ ๒.๓.๑ : เสริมสร้างจิตสำนึกของประชาชนให้ตระหนักถึงเอกลักษณ์ของชาติ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๓.๑.๑ : ร้อยละของความสำเร็จของการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการดำรงรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของชาติ

แผนงาน : เสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๘๐

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๘๐

โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (นโยบายรัฐบาล) วัตถุประสงค์/ขั้นตอน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ ผลกระทบ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนการใช้จ่ายเงิน ๒๕๐,๐๐๐ บาท			๐	๒๕๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	
โครงการจัดงานสัปดาห์ส่งเสริมศาสนาและจริยธรรม เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗ รอบ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๔ (นโยบายรัฐบาลข้อ ๒) วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ผู้ทรงเป็นองค์เอกอัครศาสนูปถัมภก เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗ รอบ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๔ ๒.เพื่อเผยแพร่พระราชกรณียกิจและพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในด้านศาสนา ๓.เพื่อรณรงค์การพัฒนาจิตใจ การปลูกฝัง	ผลผลิต : การจัดงานสัปดาห์ส่งเสริมศาสนาและจริยธรรม เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗ รอบ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๔ ระหว่างวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน - ๖ ธันวาคม ๒๕๕๔ และจัดพิธีเปิดงานในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๔ ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล ผลลัพธ์ : เยาวชน พระภิกษุ นักบวช ผู้นำศาสนา หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ใช้หลักธรรมทาง	๑ ครั้ง												หน่วยงานที่รับผิดชอบ สอช. ส่วน/ฝ่ายที่รับผิดชอบ ส่วนวิชาการ จำนวนเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ๔ คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษาทุก ระดับ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เยาวชนและประชาชนทั่วไป	

ขั้นตอนการดำเนินการ															
- ขออนุมัติโครงการต่อ ปนร.และ คณะอนุกรรมการส่งเสริมศาสนาและ จริยธรรม			↔												
- ขอความร่วมมือหน่วยงานภาครัฐและ ภาคเอกชน องค์กรทางศาสนา จัด กิจกรรมทางศาสนาทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ			↔												
- เตรียมการจัดพิธีเปิดงานสัปดาห์ ส่งเสริมศาสนาและจริยธรรมฯ			↔												
- จัดพิธีเปิดงาน			↔												

- สรุปผลการจัดงาน					↔										
- กำหนดจัดการประชุม คณะอนุกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้ ส่งผลการจัดกิจกรรมงานสัปดาห์ ส่งเสริมศาสนาและจริยธรรมดีเด่น											↔				
- สรุปผลหน่วยงานที่จัดกิจกรรมงาน สัปดาห์ส่งเสริมศาสนาและจริยธรรม ดีเด่นฯ												↔			
ระยะเวลาการติดตามประเมินผล ธันวาคม ๒๕๕๔-มกราคม ๒๕๕๕															

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินโครงการและกิจกรรมเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

กลยุทธ์ที่ ๒.๓.๑ : เสริมสร้างจิตสำนึกของประชาชนให้ตระหนักถึงเอกลักษณ์ของชาติ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๓.๑.๑ : ร้อยละของความสำเร็จของการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการดำรงรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของชาติ

แผนงาน : เสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๘๐

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๘๐

โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (นโยบายรัฐบาล) วัตถุประสงค์/ขั้นตอน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ ผลกระทบ	ค่า เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนการใช้จ่ายเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท			๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๖๐๐,๐๐๐	๐	๐	
โครงการจัดปฐมนิเทศด้าน เอกลักษณ์ของชาติแก่ ผู้เกี่ยวข้องกับงานวิเทศ (นโยบายรัฐบาลข้อ ๒) วัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ ความรู้ เกี่ยวกับเอกลักษณ์ของ ชาติและสถาบันหลักทั้ง ๔ แก่ ชาวไทยและชาวต่างประเทศ เพื่อเปิดโอกาสให้หน่วยงาน ภายนอกเป็นเครือข่ายร่วมจัด ปฐมนิเทศทั้งในส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค เพื่อปลูกฝัง จิตสำนึกให้เกิดความรัก ความ	ผลผลิต : จัดปฐมนิเทศด้าน เอกลักษณ์ของชาติแก่ ผู้เกี่ยวข้องกับงานด้านวิเทศ รุ่นที่ ๗๑ ผลลัพธ์ : เกิดเครือข่ายร่วม ดำเนินการจัดปฐมนิเทศ กว้างขวางขึ้น ผู้เข้ารับการ ปฐมนิเทศจะมีความรู้ความ เข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับ เอกลักษณ์ของชาติและ สถาบันหลักของชาติ และ ให้เกิดจิตสำนึกร่วมกันที่จะ	๒๐๐ คน													หน่วยงานที่รับผิดชอบ สอช. ส่วน/ฝ่ายที่รับผิดชอบ ส่วนวิชาการ จำนวนเจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ ๕ คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มผู้ที่จะเดินทางไป ต่างประเทศ กลุ่มผู้ ปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวข้องกับ งานด้านวิเทศสัมพันธ์ นักศึกษาและประชาชน ทั่วไป

ขั้นตอนการดำเนินการ															
- ศึกษา จัดทำแผนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับแผนงบประมาณประจำปี															
- ประชุมอนุกรรมการ เพื่อหารือเตรียมความพร้อมในการดำเนินการจัดปฐมนิเทศ															
- ทำหนังสือเสนอ ปนร. ขออนุมัติหลักการและขออนุมัติจัดปฐมนิเทศ															
- ทำหนังสือเวียน เรียนเชิญวิทยากรและหน่วยงานต่างๆ ทั่วประเทศ พร้อมทั้งจัดทำใบสมัครและหนังสือตอบรับการเข้าร่วมปฐมนิเทศ															
- ทำหนังสือเรียนเชิญประธานในพิธีเปิดและพิธีปิด															

- ประชาสัมพันธ์โครงการ ประสานสื่อมวลชนทำข่าวใน พิธีเปิดและพิธีปิด															
- ลงพื้นที่จัดโครงการปฐมนิเทศ															
- ทำหนังสือขอขอบคุณวิทยากร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุก ภาคส่วน															
- ประมวลผลแบบประเมินการ จัดปฐมนิเทศ เพื่อรายงานสรุป เสนอผู้บริหาร															
ระยะเวลาการติดตาม ประเมินผล จัดทำสรุปแบบประเมินผล ภายใน ๖๐ วันหลังจากจัด ปฐมนิเทศ															

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินโครงการและกิจกรรมเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

กลยุทธ์ที่ ๒.๓.๑ : เสริมสร้างจิตสำนึกของประชาชนให้ตระหนักถึงเอกลักษณ์ของชาติ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๓.๑.๑ : ร้อยละของความสำเร็จของการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการธำรงรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของชาติ

แผนงาน : เสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๘๐

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๘๐

โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (นโยบายรัฐบาล) วัตถุประสงค์/ขั้นตอน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ ผลกระทบ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนการใช้จ่ายเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท			๐	๐	๐	๐	๐	๐	๔๐๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	
โครงการจัดประชุมสัมมนาเครือข่ายวิทยากรอาสาสมัครเอกลักษณ์ของชาติ (นโยบายรัฐบาลข้อ ๒) วัตถุประสงค์ เพื่อทบทวนบทบาทและภารกิจของวิทยากรอาสาสมัครเอกลักษณ์ของชาติ ให้ความพร้อมสามารถนำไปปฏิบัติหน้าที่ในฐานะเครือข่ายเอกลักษณ์ของชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาและส่งเสริมเครือข่ายวิทยากรอาสาสมัครเอกลักษณ์ของชาติให้มีคุณภาพศักยภาพและบทบาทเพิ่ม	ผลผลิต : จัดประชุมสัมมนาเครือข่ายวิทยากรอาสาสมัครเอกลักษณ์ของชาติ โดยมีวิทยากรเอกลักษณ์ของชาติระดับจังหวัดเข้าร่วมประชุมสัมมนาไม่น้อยกว่า ๓๕ จังหวัด ผลลัพธ์ : ๑.มีเครือข่ายวิทยากรเอกลักษณ์ของชาติที่มีคุณภาพตามที่กำหนดอย่างน้อย ๓๕ จังหวัด ๒.เด็ก เยาวชน และประชาชนในจังหวัดเป้าหมายอย่างน้อยจังหวัดละ ๑๐๐ คน														หน่วยงานที่รับผิดชอบ สอช. ส่วน/ฝ่ายที่รับผิดชอบ ส่วนวิชาการ จำนวนเจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ ๕ คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้เข้ารับการอบรมและเจ้าหน้าที่ สอช.

ขั้นตอนการดำเนินการ															
- ทำหนังสือถึงผู้ว่าราชการจังหวัด เรียนเชิญส่งวิทยากรอาสาสมัคร เอกลักษณ์ของชาติเข้า ประชุมสัมมนา									↔						
- ทำหนังสือเรียนเชิญประธานในพิธี เปิดและพิธีปิด วิทยากร									↔						
- ลงพื้นที่จัดประชุมสัมมนา									↔						
- ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน										↔					

- วิทยาการอาสาศัมครเอกลักษณ์ของ ชาติ รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่														
- สรุปผลการดำเนินโครงการเสนอ ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี														
ระยะเวลาการติดตามประเมินผล เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ														

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินโครงการและกิจกรรมเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๘๐

กลยุทธ์ที่ ๒.๓.๑ : เสริมสร้างจิตสำนึกของประชาชนให้ตระหนักถึงเอกลักษณ์ของชาติ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๓.๑.๑ : ร้อยละของความสำเร็จของการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการธำรงรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของชาติ

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๘๐

แผนงาน : เสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (นโยบายรัฐบาล) วัตถุประสงค์/ขั้นตอน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ ผลกระทบ	ค่า เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนการใช้จ่ายเงิน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท			๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	
โครงการคัดเลือก และเผยแพร่ผลงานดีเด่นของชาติ (นโยบายรัฐบาลข้อ ๒) วัตถุประสงค์ ๑.เพื่อคัดเลือกและเผยแพร่ผลงานดีเด่นระดับชาติประเภทบุคคล หน่วยงาน และโครงการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ๒.เพื่อเป็นการยกย่อง เชิดชูส่งเสริมและให้กำลังใจแก่บุคคล และหน่วยงาน ๓.เพื่อกระตุ้นให้หน่วยงาน และประชาชนทั่วไปถือเป็นแบบอย่างในการที่จะสร้างสรรค์ผลงานดีเด่นให้เป็น	ผลผลิต : ผลการคัดเลือกบุคคล หน่วยงาน และโครงการดีเด่นของชาติ ประจำปี ๒๕๕๕ ผลลัพธ์ : บุคคล หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน มีการพัฒนาตนเองให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน เพื่อสร้างสรรค์ผลงานให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ และกระตุ้นให้หน่วยงาน	จำนวน ๖-๑๕ ราย													หน่วยงานที่รับผิดชอบ สอช. ส่วน/ฝ่ายที่รับผิดชอบ ฝ่ายผลิตสื่อและเผยแพร่ จำนวนเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ๔ คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บุคคล หน่วยงาน และโครงการที่ได้รับการคัดเลือกเป็นผู้มีผลงานดีเด่นระดับประเทศ สถาบันการศึกษา

ขั้นตอนการดำเนินการ															
- ส่งประกาศฯ และแบบเสนอ ผลงานไปยังกลุ่มเป้าหมาย พร้อม ทั้งประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่างๆ															
- คณะทำงานพิจารณากลั่นกรอง เบื้องต้น โดยพิจารณาตามการ แบ่งกลุ่มสาขา															
- ศึกษาดูงานบุคคล หน่วยงาน และ โครงการที่ผ่านการพิจารณาจาก คณะทำงานพิจารณากลั่นกรอง															
- คณะอนุกรรมการฯ พิจารณา คัดเลือกและเสนอประธาน กรรมการเอกลักษณ์ของชาติ เห็นชอบผลการคัดเลือกและ ประกาศผลในประกาศสำนัก นายกรัฐมนตรี															

- จัดแถลงข่าวผลการคัดเลือก													↔			
- ขอพระราชทานพระบรมราช วโรกาสนำบุคคล ผู้แทนหน่วยงาน และผู้แทนโครงการเข้าเฝ้าฯ รับ พระราชทานรางวัล													↔			
- จัดทำแผ่นพับ โปสเตอร์ หนังสือ วีดิ ทัศน์ประวัติและผลงาน													↔			
- จัดงานประกาศเกียรติคุณฯ															↔	
ระยะเวลาการติดตามประเมินผล ส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มเป้าหมาย ที่กำหนดไว้ โดยร้อยละ ๖๐ ของผู้ ที่ได้รับแบบสอบถาม เห็น ความสำคัญของผลงานของบุคคล หน่วยงาน และโครงการดีเด่นของ ชาติที่ทำคุณประโยชน์ต่อสังคมและ ประเทศชาติ																

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินโครงการและกิจกรรมเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

กลยุทธ์ที่ ๒.๓.๑ : เสริมสร้างจิตสำนึกของประชาชนให้ตระหนักถึงเอกลักษณ์ของชาติ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๓.๑.๑ : ร้อยละของความสำเร็จของการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการดำรงรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของชาติ

แผนงาน : เสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๘๐

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๘๐

โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (นโยบายรัฐบาล) วัตถุประสงค์/ขั้นตอน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ ผลกระทบ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนการใช้จ่ายเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท			๐	๐	๐	๐	๐	๐	๑๐๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๑๐๐,๐๐๐	
โครงการส่งเสริมคนดีศรีสังคม (นโยบายรัฐบาลข้อ ๒) วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้คนไทยตระหนักในหน้าที่รับผิดชอบที่จะต้องรักษาไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข เพื่อยกย่องผู้กระทำความดีอันเป็นที่ประจักษ์แก่สังคมและประเทศชาติ เพื่อสร้างขวัญ กำลังใจ ตลอดจนปลุกจิตสำนึกและกระตุ้นให้ทุกภาค	ผลผลิต : ผู้กระทำความดีซึ่งเข้าหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก คนดีศรีสังคม เป็นบุคคลที่มีสัญชาติไทยและอาศัยอยู่ในประเทศไทย จากทุกสาขาอาชีพ ผลลัพธ์ : ประชาชนและเยาวชนไทยมีจิตสำนึกร่วมกันที่จะสร้างสรรค์ คุณงามความดี ประพฤติปฏิบัติตนเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม อันจะนำมาซึ่งความสุข ความ	๓๐ ราย													หน่วยงานที่รับผิดชอบ สอช. ส่วน/ฝ่ายที่รับผิดชอบ ส่วนส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติ จำนวนเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ๔ คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประชาชนและเยาวชนไทย

ขั้นตอนการดำเนินการ																
- แสวงหาและรวบรวมข้อมูลจาก การประสานหน่วยงานเครือข่าย หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน สื่อมวลชน ในการติดตามข่าวสาร ข้อมูลเกี่ยวกับการกระทำความผิด ของบุคคล อันเป็นประจักษ์ซึ่งเป็น ประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ																
- ตรวจสอบและกลั่นกรองข้อมูล ก่อนนำรายชื่อเสนอต่อที่ประชุม คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือก เพื่อพิจารณาตัดสินและตรวจสอบ ประวัติอาชญากรจากสำนักงาน ตำรวจแห่งชาติ																
- ขออนุมัติจัดงานมอบรางวัล																
- มอบรางวัล คนดีศรีสังคม																

- สรุปและประเมินผลการ ดำเนินงาน พร้อมทั้งเสนอผลการ ดำเนินงานต่อผู้บังคับบัญชา															↔	
ระยะเวลาการติดตามประเมินผล ๑ตุลาคม ๒๕๕๔-๓๐ กันยายน ๒๕๕๕																

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินโครงการและกิจกรรมเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

กลยุทธ์ที่ ๒.๓.๑ : เสริมสร้างจิตสำนึกของประชาชนให้ตระหนักถึงเอกลักษณ์ของชาติ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๓.๑.๑ : ร้อยละของความสำเร็จของการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการธำรงรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของชาติ

แผนงาน : เสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๘๐

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๘๐

โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (นโยบายรัฐบาล) วัตถุประสงค์/ขั้นตอน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ ผลกระทบ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนการใช้จ่ายเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท			๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๔๐๐,๐๐๐	๐	๑๐๐,๐๐๐	๐	
โครงการเผยแพร่ความรู้ด้านเอกลักษณ์ของชาติสำหรับเยาวชน (นโยบายรัฐบาลข้อ ๒) วัตถุประสงค์ ๑.เพื่อเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจเรื่องเอกลักษณ์ของชาติให้สถาบันการศึกษา โดยเฉพาะเยาวชนได้ตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของเอกลักษณ์ของชาติ ๒.เพื่อปลูกฝังให้เยาวชนเกิดจิตสำนึกในความรักชาติและภาคภูมิใจในความเป็นคนไทยมี	ผลผลิต : นักเรียน ครู และอาจารย์ที่เข้ารับการอบรม / ครู และอาจารย์ที่เข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ผลลัพธ์ : นักเรียน ครูและอาจารย์ มีความรู้ความเข้าใจ ตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของเอกลักษณ์ของชาติ มีความสามัคคีปรองดอง สมานฉันท์ ร่วมกันสร้างสรรค์ พัฒนาฟื้นฟู และอนุรักษ์เอกลักษณ์ของชาติให้ยั่งยืนตลอดไป โดย	๘๐๐ คน/ ๒๐๐ คน													หน่วยงานที่รับผิดชอบ สอช. ส่วน/ฝ่ายที่รับผิดชอบ ส่วนวิชาการ จำนวนเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ๕ คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นักเรียน ครูและอาจารย์

ขั้นตอนการดำเนินการ															
- จัดทำโครงการและแผนการดำเนินงาน															
- ขออนุมัติโครงการ															
- เตรียมการจัดอบรมและสัมมนาเชิงปฏิบัติการ															
- จัดอบรมเรื่องเอกลักษณ์ของ															

- จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อ เสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ จำนวน ๑ ครั้ง												↔		
- ประเมินผลโครงการ												↔		
- สรุปผลการจัดอบรม												↔		
ระยะเวลาการติดตามประเมินผล แบบประเมินผลโครงการ โดยร้อยละ ๖๐ ของผู้เข้ารับการอบรมมี ความรู้ความเข้าใจเรื่องเอกลักษณ์ ของชาติ														

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินโครงการและกิจกรรมเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

กลยุทธ์ที่ ๒.๓.๑ : เสริมสร้างจิตสำนึกของประชาชนให้ตระหนักถึงเอกลักษณ์ของชาติ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๓.๑.๑ : ร้อยละของความสำเร็จของการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการดำรงรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของชาติ

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๘๐

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๘๐

แผนงาน : เสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (นโยบายรัฐบาล) วัตถุประสงค์/ขั้นตอน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ ผลกระทบ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนการใช้จ่ายเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท			๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๕๐๐,๐๐๐	
โครงการสำรวจความรู้ความเข้าใจเรื่องเอกลักษณ์ของชาติของคนไทย (นโยบายรัฐบาลข้อ ๒) วัตถุประสงค์ เพื่อเก็บข้อมูลความรู้ความเข้าใจในเรื่องเอกลักษณ์ของชาติของเยาวชนและประชาชนทั่วประเทศ เพื่อนำผลที่ได้รับมากำหนดเป็นแนวทางการดำเนินงานด้านการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติต่อไป	ผลผลิต : ข้อมูลความรู้ความเข้าใจในเรื่องเอกลักษณ์ของชาติของเยาวชนและประชาชนทั่วประเทศ ผลลัพธ์ : ได้ข้อมูลความรู้ความเข้าใจเรื่องเอกลักษณ์ของชาติในปัจจุบันของเยาวชนและประชาชนทั่วประเทศ ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องจะได้รับผลกระทบ : - ตัวชี้วัดผลกระทบ :														หน่วยงานที่รับผิดชอบ สอช. ส่วน/ฝ่ายที่รับผิดชอบ ส่วนส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติ จำนวนเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ๕ คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เจ้าหน้าที่ สอช. เยาวชนและประชาชนทั่วไป

ขั้นตอนการดำเนินการ															
- เตรียมดำเนินโครงการ โดย ประสานงานกับสำนักงานสถิติ แห่งชาติในเรื่องที่เกี่ยวข้อง								↔							
- ทดสอบแบบสอบถาม								↔							
- ลงพื้นที่เก็บข้อมูลจาก กลุ่มเป้าหมาย								↔							
- ประมวลและสรุปผลข้อมูล										↔					
- นำเสนอผลการเก็บข้อมูล และนำ ข้อมูลไปใช้ในการดำเนินการในปี ต่อไป												↔			
ระยะเวลาการติดตามประเมินผล เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ															

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ระดับความสำเร็จของกิจกรรมเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

กลยุทธ์ที่ ๒.๓.๓ : จัดงานเฉลิมพระเกียรติในทุกโอกาสอันควร

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๓.๓.๑ : ร้อยละความสำเร็จของการจัดงานเฉลิม พระเกียรติของภาครัฐตามเป้าหมายที่กำหนด

แผนงาน : เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ระดับ ๕

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๑๐๐

โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (นโยบายรัฐบาล) วัตถุประสงค์/ขั้นตอน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ ผลกระทบ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนการใช้จ่ายเงิน ๑,๐๑๖,๖๗๐ บาท			๑,๐๑๖,๖๗๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	
โครงการจัดงานเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องใน โอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระ ชนมพรรษา ๗ รอบ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๔ (นโยบายรัฐบาลข้อ ๒.๑) วัตถุประสงค์ เฉลิมพระเกียรติ	ผลผลิต : งานเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหา มงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗ รอบ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๔ ผลลัพธ์ : ความสำเร็จของการจัดงานเฉลิม พระเกียรติ ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และผู้ที่คาดว่าจะได้รับ ผลกระทบ : ไม่มี ตัวชี้วัดผลกระทบ : ไม่มี	จำนวน ผู้เข้าร่วมงาน พระราชพิธี เสด็จออกมหา สมาคม ๑๐,๐๐๐ คน จำนวน ๑๐,๐๐๐ คน												หน่วยงานที่รับผิดชอบ สผก. ส่วน/ฝ่ายที่รับผิดชอบ ส่วนกิจการเฉลิมพระ เกียรติ จำนวนเจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ ๖ คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หน่วยงานภาครัฐ	

ขั้นตอนการดำเนินการ																
- จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการ จัดงานเฉลิมพระเกียรติ			↔													
- จัดประชุมคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ			↔													
- ดำเนินการจัดงานเฉลิมพระเกียรติ					↔											
ระยะเวลาการติดตามประเมินผล ดำเนินการติดตามประเมินผลเมื่อสิ้น ปีงบประมาณ																

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ระดับความสำเร็จของกิจกรรมเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

กลยุทธ์ที่ ๒.๓.๓ : จัดงานเฉลิมพระเกียรติในทุกโอกาสอันควร

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๓.๓.๑ : ร้อยละความสำเร็จของการจัดงานเฉลิม พระเกียรติของภาครัฐตามเป้าหมายที่กำหนด

แผนงาน : เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ระดับ ๕

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๑๐๐

โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (นโยบายรัฐบาล) วัตถุประสงค์/ขั้นตอน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ ผลกระทบ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงานที่ รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนการใช้จ่ายเงิน ๑,๐๑๖,๖๗๐ บาท			๑,๐๑๖,๖๗๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	
โครงการจัดทำเข็มที่ระลึกตราสัญลักษณ์งานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗ รอบ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๔ (นโยบายรัฐบาลข้อ ๒.๑) วัตถุประสงค์ เอลิมพระเกียรติและนำรายได้ทูลเกล้าฯ ถวาย	ผลผลิต : จำนวนเข็มที่ระลึกตราสัญลักษณ์งานเฉลิมพระเกียรติ เงินรายได้ทูลเกล้าฯ ถวาย ผลลัพธ์ : ประชาชนได้แสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับผลกระทบ : ไม่มี ตัวชี้วัดผลกระทบ :	๒๕๐๐๐๐ เข็ม ๒๕๐๐๐๐๐๐ บาท													หน่วยงานที่รับผิดชอบ สผก. ส่วน/ฝ่ายที่รับผิดชอบ ส่วนกิจการเฉลิมพระเกียรติ จำนวนเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ๖ คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน

ขั้นตอนการดำเนินการ															
- จัดตั้งคณะกรรมการดำเนิน โครงการจัดทำแผนที่ระลีกตรา สัญลักษณ์งานเฉลิมพระเกียรติ			↔												
- จัดการประชุมคณะกรรมการ ดำเนินโครงการจัดทำแผนที่ระลีกตรา สัญลักษณ์			↔												
- ดำเนินการจำหน่ายแผนที่ระลีกตรา สัญลักษณ์งานเฉลิมพระเกียรติ			↔												
- รวบรวมเงินรายได้ทุลเกล้าฯ ถวาย													↔		
ระยะเวลาการติดตามประเมินผล ดำเนินการติดตามประเมินผลเมื่อสิ้น ปีงบประมาณ															

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ระดับความสำเร็จของกิจกรรมเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ระดับ ๕

กลยุทธ์ที่ ๒.๓.๓ : จัดงานเฉลิมพระเกียรติในทุกโอกาสอันควร

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๓.๓.๑ : ร้อยละความสำเร็จของการจัดงานเฉลิม พระเกียรติของภาครัฐตามเป้าหมายที่กำหนด

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๑๐๐

แผนงาน : เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (นโยบายรัฐบาล) วัตถุประสงค์/ขั้นตอน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ ผลกระทบ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนการใช้จ่ายเงิน ๑,๐๑๖,๖๗๐ บาท			๐	๐	๐	๐	๐	๑,๐๑๖,๖๗๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	
โครงการจัดงานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๕ (นโยบายรัฐบาลข้อ ๒.๑) วัตถุประสงค์ เฉลิมพระเกียรติ	ผลผลิต : งานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๕ ผลลัพธ์ : ความสำเร็จของการจัดงานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๕ ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	จำนวน ความสำเร็จ ร้อยละ ๑๐๐ ร้อยละ ๑๐๐													หน่วยงานที่รับผิดชอบ สผก. ส่วน/ฝ่ายที่รับผิดชอบ ส่วนกิจการเฉลิมพระเกียรติ จำนวนเจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ ๖ คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หน่วยงานภาครัฐ

ขั้นตอนการดำเนินการ															
- จัดตั้งคณะกรรมการอำนวยการ จัดงานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระ นางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เนื่อง ในโอกาสพระราชพิธีมหามงคล เฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๕															
- จัดการประชุมคณะกรรมการ อำนวยการจัดงานเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาส พระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระ ชนมพรรษา ๘๐ พรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๕ และ คณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ															
- ดำเนินการจัดงานเฉลิมพระเกียรติ															
ระยะเวลาการติดตามประเมินผล ดำเนินการติดตามประเมินผลเมื่อ สิ้นปีงบประมาณ															

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ระดับความสำเร็จของกิจกรรมเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ระดับ ๕

กลยุทธ์ที่ ๒.๓.๓ : จัดงานเฉลิมพระเกียรติในทุกโอกาสอันควร

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๓.๓.๑ : ร้อยละความสำเร็จของการจัดงานเฉลิม พระเกียรติของภาครัฐตามเป้าหมายที่กำหนด

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๑๐๐

แผนงาน : เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (นโยบายรัฐบาล) วัตถุประสงค์/ขั้นตอน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ ผลกระทบ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนการใช้จ่ายเงิน ๑,๑๐๖,๖๗๐ บาท			๐	๐	๐	๐	๐	๑,๑๐๖,๖๗๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	
โครงการจัดงานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๕ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๕๕ (นโยบายรัฐบาลข้อ ๒.๑) วัตถุประสงค์ เฉลิมพระเกียรติ	ผลผลิต : งานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๕ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๕๕ ผลลัพธ์ : ความสำเร็จของการจัดงานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๕ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๕๕ ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและผู้ที่จะคาดว่าจะได้รับ	จำนวนความสำเร็จร้อยละ ๑๐๐ ร้อยละ ๑๐๐													หน่วยงานที่รับผิดชอบ สผก. ส่วน/ฝ่ายที่รับผิดชอบ ส่วนกิจการเฉลิมพระเกียรติ จำนวนเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ๖ คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หน่วยงานภาครัฐ

ขั้นตอนการดำเนินการ															
- จัดตั้งคณะกรรมการอำนวยการจัดงานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๕ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๕๕ และคณะกรรมการฝ่ายต่างๆ															
- จัดการประชุมคณะกรรมการอำนวยการและคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ															
- ดำเนินการจัดงานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๕ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๕๕															
ระยะเวลาการติดตามประเมินผล ดำเนินการติดตามประเมินผลเมื่อสิ้นปีงบประมาณ															

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ :
 เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ระดับความสำเร็จของกิจกรรมเกิดทุนสถาบันพระมหากษัตริย์

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ระดับ ๕

กลยุทธ์ที่ ๒.๓.๓ : จัดงานเฉลิมพระเกียรติในทุกโอกาสอันควร

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๓.๓.๑ : ร้อยละความสำเร็จของการจัดงานเฉลิม พระเกียรติของภาครัฐตามเป้าหมายที่กำหนด

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๑๐๐

แผนงาน : เกิดทุนสถาบันพระมหากษัตริย์

โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (นโยบายรัฐบาล) วัตถุประสงค์/ขั้นตอน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ ผลกระทบ	ค่า เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนการใช้จ่ายเงิน ๑,๐๑๖,๖๗๐ บาท			๑,๐๑๖,๖๗๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	
โครงการจัดงานพระราชพิธี พระราชทานเพลิงพระศพ สมเด็จพระเจ้าภคินีเธอ เจ้าฟ้า เพชรรัตนราชสุดา สิริ โสภาพัณณวดี (นโยบายรัฐบาลข้อ ๒.๑) วัตถุประสงค์ บำเพ็ญพระราช กุศลตามโบราณราชประเพณี	ผลผลิต : การจัดงานพระราชพิธี พระราชทานเพลิงพระศพ สมเด็จพระเจ้าภคินีเธอ เจ้า ฟ้าเพชรรัตนราชสุดา สิริ โสภาพัณณวดี ผลลัพธ์ : ความสำเร็จของการจัดงาน เฉลิมพระราชพิธี พระราชทานเพลิงพระศพ ผลกระทบที่คาดว่าจะ เกิดขึ้นและผู้ที่จะคาดว่าจะ ได้รับผลกระทบ : ไม่มี ตัวชี้วัดผลกระทบ : ไม่มี	จำนวน ผู้เข้าร่วม งาน ๘๐๐๐ คน ผู้ร่วมงาน จำนวน ๘,๐๐๐ คน													หน่วยงานที่รับผิดชอบ สผก. ส่วน/ฝ่ายที่รับผิดชอบ ส่วนกิจการเฉลิมพระ เกียรติ จำนวนเจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ ๖ คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน

ขั้นตอนการดำเนินการ															
- จัดตั้งคณะกรรมการ อำนวยการจัดงานพระราชพิธี พระราชทานเพลิงพระศพสมเด็จพระเจ้าภคินีเธอ เจ้าฟ้าเพชรรัตนราชสุดา สิริโสภาพัณณวดี				↔											
- จัดการประชุมคณะกรรมการ อำนวยการจัดงานพระราชพิธี พระราชทานเพลิงพระศพและ คณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ						↔									
- ดำเนินการจัดงานพระราชพิธี พระราชทานเพลิงพระศพสมเด็จพระเจ้าภคินีเธอ เจ้าฟ้าเพชรรัตนราชสุดา สิริโสภาพัณณวดี									↔						
ระยะเวลาการติดตาม ประเมินผล ดำเนินการติดตามประเมินผล เมื่อสิ้นปีงบประมาณ															

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ระดับความสำเร็จของกิจกรรมเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

กลยุทธ์ที่ ๒.๓.๓ : จัดงานเฉลิมพระเกียรติในทุกโอกาสอันควร

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๓.๓.๑ : ร้อยละความสำเร็จของการจัดงานเฉลิม พระเกียรติของภาครัฐตามเป้าหมายที่กำหนด

แผนงาน : เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ระดับ ๕

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๑๐๐

โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (นโยบายรัฐบาล) วัตถุประสงค์/ขั้นตอน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ ผลกระทบ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนการใช้จ่ายเงิน ๑,๐๑๖,๖๗๐ บาท			๐	๐	๐	๑,๐๑๖,๖๗๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	
โครงการจัดทำเข็มที่ระลึกสมเด็จพระเจ้าภคินีเธอ เจ้าฟ้าเพชรรัตนราชสุดา สิริโสภาพัณณวดี (นโยบายรัฐบาลข้อ ๒.๑) วัตถุประสงค์ เฉลิมพระเกียรติและนำรายได้ทูลเกล้าฯ ถวาย	ผลผลิต : จำหน่ายเข็มที่ระลึกสมเด็จพระเจ้าภคินีเธอ เจ้าฟ้าเพชรรัตนราชสุดา สิริโสภาพัณณวดี รายได้ทูลเกล้าฯ ถวาย ผลลัพธ์ : ประชาชนได้แสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องจะได้รับผลกระทบ : ไม่มี	๖๐๐๐๐ เข็ม ๑๒๐๐๐๐๐													หน่วยงานที่รับผิดชอบ สผก. ส่วน/ฝ่ายที่รับผิดชอบ ส่วนกิจการเฉลิมพระเกียรติ จำนวนเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ๖ คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และ ประชาชน

ขั้นตอนการดำเนินการ															
- จัดตั้งคณะกรรมการดำเนิน โครงการจัดทำแผนที่ระลึกสมเด็จพระเจ้าภคินีเธอ เจ้าฟ้าเพชร รัตนราชสุดา สิริโสภาพัณณวดี						↔									
- จัดการประชุมคณะกรรมการ ดำเนินโครงการจัดทำแผนที่ระลึก สมเด็จพระเจ้าภคินีเธอ เจ้าฟ้าเพชร รัตนราชสุดา สิริโสภาพัณณวดี							↔								
- ดำเนินการจำหน่ายแผนที่ระลึก สมเด็จพระเจ้าภคินีเธอ เจ้าฟ้าเพชร รัตนราชสุดา สิริโสภาพัณณวดี								↔							
- รวบรวมเงินรายได้ทุกเกล้าฯ ถวาย									↔						
ระยะเวลาการติดตามประเมินผล ดำเนินการติดตามประเมินผลเมื่อ สิ้นปีงบประมาณ															

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละของความสำเร็จและประสิทธิภาพของการดำเนินงาน

กลยุทธ์ที่ ๒.๔.๑ : แปรนโยบายรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติอย่างสัมฤทธิ์ผล

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๔.๑.๑ : ร้อยละของความสำเร็จของการนำนโยบายรัฐบาลที่ได้รับมอบหมายไปสู่การปฏิบัติได้ตามระยะเวลาที่กำหนด และ สะท้อนผลสัมฤทธิ์

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๘๐

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๘๐

แผนงาน :

โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (นโยบายรัฐบาล) วัตถุประสงค์/ขั้นตอน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ ผลกระทบ	ค่า เป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนการใช้จ่ายเงิน ๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท			๐	๐	๐	๑๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๐	๑๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	
การขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (นโยบายรัฐบาลข้อ ๑) วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อพัฒนาและ ผลักดันแผนยุทธศาสตร์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ พ.ศ. ๒๕๕๔ – ๒๕๕๘ ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็น องค์กรรวม ๒. เพื่อสร้างความเข้าใจ เกี่ยวกับกลไกการขับเคลื่อนและ บริหารจัดการแผนยุทธศาสตร์ใน ภาพรวมระดับนโยบายให้เป็นไปใน ทิศทางเดียวกัน ๓. เพื่อสร้างความ	ผลผลิต : โครงการที่หน่วยงานต่างๆ เสนอ ผ่านการพิจารณา ของ สปน. ผลลัพธ์ : ร้อยละ ๘๐ ของโครงการ ที่หน่วยงานได้รับอนุมัติ งบประมาณสามารถ ดำเนินการได้ภายใน ระยะเวลาที่กำหนด ผลกระทบที่คาดว่าจะ เกิดขึ้นและผู้ที่จะคาดว่าจะ ได้รับผลกระทบ :	ร้อยละ ๘๐													หน่วยงานที่รับผิดชอบ สผก. ส่วน/ฝ่ายที่รับผิดชอบ ส่วนแผนงานและติดตาม ประเมินผล จำนวนเจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ ๔ คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ประกอบการ OTOP และประชาชนทั่วไป

ขั้นตอนการดำเนินการ																
- ๑. จัดทำคำของบประมาณ ประจำปีงบประมาณของโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ใน ภาพรวม โดยพิจารณาความ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙																
- ๒. นำเสนอ กอนตผ. พิจารณา จัดสรรงบประมาณตามกรอบ วงเงินที่ได้รับจัดสรรใน พระราชบัญญัติงบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.																
- แจ้งผลการพิจารณาให้หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องดำเนินโครงการตามที่ ได้รับการจัดสรรงบประมาณ																
- ติดตามผลการดำเนินงานของ หน่วยงานที่ได้รับการจัดสรร งบประมาณ โดยกำหนดรูปแบบ และระยะเวลาในการติดตามเป็น																

- สรุปผลการดำเนินงานเพื่อนำเสนอ กอ.นตผ. หากโครงการ/กิจกรรมใดมีข้อสังเกตจาก กอ.นตผ. มีหนังสือแจ้งหน่วยงานเพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป			↔												
ระยะเวลาการติดตามประเมินผลรายไตรมาส															

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละของความสำเร็จและประสิทธิภาพของการดำเนินงาน

กลยุทธ์ที่ ๒.๔.๑ : แปรนโยบายรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติอย่างสัมฤทธิ์ผล

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๔.๑.๑ : ร้อยละของความสำเร็จของการนำนโยบายรัฐบาลที่ได้รับมอบหมายไปสู่การปฏิบัติได้ตามระยะเวลาที่กำหนด และ สะท้อนผลสัมฤทธิ์

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๘๐

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๘๐

แผนงาน :

โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (นโยบายรัฐบาล) วัตถุประสงค์/ขั้นตอน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ ผลกระทบ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนการใช้จ่ายเงิน - บาท															
ตรวจสอบเร่งรัดการเบิกจ่ายเงินจากบัญชีของหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการจัดสรรเงินงบประมาณโครงการเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อยกระดับชุมชน (นโยบายรัฐบาลข้อ ๕.๔) วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อเร่งรัดให้หมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับจัดสรรเงินงบประมาณโครงการเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อยกระดับชุมชนไปแล้วสามารถเบิกจ่ายเงินงบประมาณเพื่อไปดำเนินโครงการได้ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้	ผลผลิต : จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับอนุมัติจัดสรรเงินงบประมาณโครงการเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อยกระดับชุมชน มีการเบิกจ่ายเงินเพื่อไปดำเนินโครงการตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ผลลัพธ์ : ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนได้รับโอกาสในการสร้างงานสร้างรายได้ ลดต้นทุนและปัจจัยการผลิต พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติระดับหมู่บ้าน/ชุมชนให้มีมูลค่าเพิ่ม	ร้อยละ ๘๐													หน่วยงานที่รับผิดชอบ สพช. ส่วน/ฝ่ายที่รับผิดชอบ จำนวนเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ๑๐ คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๑. คณะกรรมการบริหารโครงการเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อยกระดับชุมชน ๒. ประชาชน

															ในหมู่บ้านและชุมชนที่ได้รับจัดสรรเงินงบประมาณโครงการเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อยกระดับชุมชน ๓. ธนาคารออมสิน และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
ขั้นตอนการดำเนินการ															
- ๑. ประสานขอความมือจังหวัดในการตรวจสอบข้อมูลการเบิกจ่ายเงินของหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับอนุมัติแต่ยังไม่มี การเบิกจ่ายเงิน															
- ๒. สรุปผลรายงานภาพรวมการเบิกจ่ายเงินของจังหวัดทั่วประเทศส่งให้ธนาคารออมสินและธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องของยอดเงินตาม ที่จังหวัดแจ้งเพื่อยืนยันความถูกต้อง															
- สรุปรายงานเสนอ คพช.พิจารณา															

ระยะเวลาการติดตามประเมินผล ระหว่างเดือนสิงหาคม - กันยายน ๒๕๕๕														

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละของความสำเร็จและประสิทธิภาพของการดำเนินงาน

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๘๐

กลยุทธ์ที่ ๒.๕.๑ : เสริมสร้างสิทธิของชุมชนในการบริหารจัดการที่ดินของรัฐ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๒.๕.๑.๑ : จำนวนของชุมชนที่ ปจช. มีมติให้ดำเนินการสำรวจและตรวจสอบในพื้นที่

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๖๐

แผนงาน :

โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (นโยบายรัฐบาล) วัตถุประสงค์/ขั้นตอน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ ผลกระทบ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนการใช้จ่ายเงิน - บาท															
โครงการเสริมสร้างสิทธิของ ชุมชนในการบริหารจัดการที่ดิน ของรัฐอย่างเป็นธรรมและยั่งยืน (นโยบายรัฐบาลข้อ ๕.๔) วัตถุประสงค์ เร่งรัดการสำรวจ และตรวจสอบพื้นที่ชุมชนที่ยื่นคำ ขอ ประธานหน่วยงานที่ รับผิดชอบดูแลที่ดินของรัฐในการ อนุญาตให้ชุมชนใช้ประโยชน์ใน ที่ดินของรัฐ เสริมสร้างความ เข้มแข็งของชุมชน ประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้ความเข้าใจ	ผลผลิต : จัดสัมมนาเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการ ดำเนินงานโฉนดชุมชนและการ ดูแลทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ผลลัพธ์ : ผู้เข้าร่วมสัมมนามีความรู้ความ เข้าใจในหลักการ แนวคิด และ วิธีการดำเนินงานโฉนดชุมชน รวมทั้งแนวทางและวิธีปฏิบัติ ในการดูแลรักษาธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และผู้ที่จะคาดว่าจะได้รับ	๔ ภูมิภาค จำนวน ๖ ครั้ง													หน่วยงานที่รับผิดชอบ สอช. ส่วน/ฝ่ายที่รับผิดชอบ จำนวนเจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ ๑๗ คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ชุมชนที่เข้าร่วมสัมมนา

ขั้นตอนการดำเนินการ															
- โครงการสัมมนาเสริมสร้าง ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการ ดำเนินงานโดนชุมชนและการ ดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม															
ระยะเวลาการติดตามประเมินผล ตั้งแต่ ๙ ม.ค. ๒๕๕๕ ถึง ๓๐ ก.ย. ๒๕๕๕															

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓
ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมในองค์กร

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละของบุคลากรในองค์กรไม่ถูกร้องเรียนเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน
กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๑ : ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

โครงการ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	งบประมาณ	นโยบายรัฐบาล	หน่วยงาน
โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน	๓.๑.๑.๑	๔๔,๔๐๐	ข้อ ๘	กจท.
โครงการพัฒนาสมรรถนะหลักบุคลากร	๓.๑.๑.๑	๑๒๐,๖๐๐	ข้อ ๘	กจท.
โครงการพัฒนาด้านคุณธรรมจริยธรรม	๓.๑.๑.๑	๑๗,๒๐๐	ข้อ ๘	กจท.

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ระดับการพัฒนาให้เป็นองค์กรที่มีวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้
กลยุทธ์ที่ ๓.๓.๑ : สร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์กร

โครงการ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	งบประมาณ	นโยบายรัฐบาล	หน่วยงาน
โครงการพัฒนาองค์กรที่มีวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้	๓.๓.๓.๑	๕,๐๐๐	ข้อ ๘	กจท.

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร
กลยุทธ์ที่ ๓.๒.๑ : สร้างและให้โอกาสการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับในการสร้างนวัตกรรม

โครงการ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	งบประมาณ	นโยบายรัฐบาล	หน่วยงาน
หนึ่งหน่วยงาน หนึ่งนวัตกรรม	๓.๒.๑.๑	๒๒,๐๐๐	ข้อ ๘.๑	กพป.

กลยุทธ์ที่ ๓.๒.๒ : พัฒนาและส่งเสริมการใช้ IT ในการปฏิบัติงานและแสวงหาความรู้

โครงการ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	งบประมาณ	นโยบายรัฐบาล	หน่วยงาน
โครงการปรับปรุงเว็บไซต์ นร.(www.opm.go.th) เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	๓.๒.๒.๑	-	ข้อ ๘.๑	ศทก.
โครงการพัฒนาทักษะที่จำเป็นด้านการใช้คอมพิวเตอร์สำหรับตำแหน่งข้าราชการพลเรือนสามัญของ สปน. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕	๓.๒.๒.๑	๕๐๒,๙๐๐	ข้อ ๘.๑	ศทก.
โครงการพัฒนาระบบงานแผนและการติดตามผลการปฏิบัติงาน	๓.๒.๒.๑	๑,๑๗๕	ข้อ ๘.๑	ศทก.

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมในองค์กร

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละของบุคลากรในองค์กรไม่ถูกร้องเรียนเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๙๘

กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๑ : ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๓.๑.๑.๑ : ระดับความสำเร็จของการพัฒนาสมรรถนะหลักของบุคลากร โดยเฉพาะในด้านคุณธรรมและจริยธรรม

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ระดับ ๕

แผนงาน :

โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (นโยบายรัฐบาล) วัตถุประสงค์/ขั้นตอน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ ผลกระทบ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนการใช้จ่ายเงิน ๔๔,๔๐๐ บาท			๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๔๔,๔๐๐	๐	๐	๐	
โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน (นโยบายรัฐบาลข้อ ๘) วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในการเตรียมความพร้อมบุคลากรเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมในการจัดกิจกรรมรูปแบบต่างๆ	ผลผลิต : ข้าราชการได้รับการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ผลลัพธ์ : ข้าราชการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ มีทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสาร ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการประเมินผลการทดสอบการใช้ภาษาอังกฤษ ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและผู้ที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบ : ไม่มี ตัวชี้วัดผลกระทบ :	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐													หน่วยงานที่รับผิดชอบ กจท. ส่วน/ฝ่ายที่รับผิดชอบ ฝ่ายพัฒนาบุคคลและเสริมสร้างวินัย จำนวนเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ๖ คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ข้าราชการทุกคน
ขั้นตอนการดำเนินการ															

- จัดทำแผนการอบรม						↔									
- ขออนุมัติหลักสูตร							↔								
- ดำเนินการฝึกฝึกอบรมทักษะ ภาษาต่างประเทศและให้ความรู้ ด้านกฎหมายอาเซียน									↔						
- ประเมินผลการดำเนินการ														↔	
- รายงานผลการดำเนินการ														↔	
ระยะเวลาการติดตาม ประเมินผล เดือน กันยายน ๒๕๕๕															

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมในองค์กร

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละของบุคลากรในองค์กรไม่ถูกร้องเรียนเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๙๘

กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๑ : ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๓.๑.๑.๑ : ระดับความสำเร็จของการพัฒนาสมรรถนะหลักของบุคลากร โดยเฉพาะในด้านคุณธรรมและจริยธรรม

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ระดับ ๕

แผนงาน :

โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (นโยบายรัฐบาล) วัตถุประสงค์/ขั้นตอน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ ผลกระทบ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ											หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
แผนการใช้จ่ายเงิน ๑๒๐,๖๐๐ บาท			๐	๐	๐	๐	๐	๒๒,๗๐๐	๐	๕๒,๕๐๐	๔๕,๔๐๐	๐	๐	๐	
โครงการพัฒนาสมรรถนะ หลักบุคลากร (นโยบายรัฐบาลข้อ ๘) วัตถุประสงค์ - เพื่อส่งเสริม และปลูกฝังแนวความคิดที่ยึดมั่น ในความถูกต้องชอบธรรมและ จริยธรรม (Integrity) และนำ หลักการดังกล่าวไปใช้ใน บริหารงานในหน่วยงานของ ตนอย่างเหมาะสม - เพื่อ ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรที่ ปลอดจากการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ ปรับเปลี่ยน	ผลผลิต : จัดฝึกอบรมพัฒนาสมรรถนะ ผลลัพธ์ : - บุคลากรของสำนักงานปลัด สำนักนายกรัฐมนตรีร้อยละ ๑๐๐ ไม่ถูกร้องเรียนเรื่องการ ทุจริตและประพฤติมิชอบ - ระดับสมรรถนะในภาพรวม สูงขึ้น ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และผู้ที่คาดว่าจะได้รับ ผลกระทบ : ความไม่พึงพอใจของ ข้าราชการที่มีผลการประเมิน	จำนวน ๕ หลักสูตร													หน่วยงานที่รับผิดชอบ กจท. ส่วน/ฝ่ายที่รับผิดชอบ ฝ่ายพัฒนาบุคคลและ เสริมสร้างวินัย จำนวนเจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ ๖ คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ข้าราชการที่มีผลการ ประเมินสมรรถนะต่ำกว่า เกณฑ์ที่กำหนด

ขั้นตอนการดำเนินการ															
- วิเคราะห์ระดับสมรรถนะ															
- จัดทำหลักสูตรพัฒนา สมรรถนะ															
- ขออนุมัติหลักสูตร															
- ดำเนินการ															
- ประเมินผลการดำเนินการ															
- รายงานผลการดำเนิน															
ระยะเวลาการติดตาม ประเมินผล เดือน กันยายน ๒๕๕๕															

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมในองค์กร

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละของบุคลากรในองค์กรไม่ถูกร้องเรียนเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๙๘

กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๑ : ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๓.๑.๑.๑ : ระดับความสำเร็จของการพัฒนาสมรรถนะหลักของบุคลากร โดยเฉพาะในด้านคุณธรรมและจริยธรรม

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ระดับ ๕

แผนงาน :

โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (นโยบายรัฐบาล) วัตถุประสงค์/ขั้นตอน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ ผลกระทบ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนการใช้จ่ายเงิน ๑๗,๒๐๐ บาท			๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๑๗,๒๐๐	๐	๐	
โครงการพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม (นโยบายรัฐบาลข้อ ๘) วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและ พัฒนาองค์กรที่ปลอดจากการ ทุจริตและประพฤติมิชอบ และ เสริมสร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติ หน้าที่โดยเน้นคุณธรรมจริยธรรม เพื่อให้ภาคราชการเป็นที่เชื่อถือ ไว้วางใจแก่ประชาชน	ผลผลิต : บุคลากรของสำนักงานปลัด สำนักนายกรัฐมนตรีได้รับการ พัฒนาความรู้ในด้านต่าง ๆ ผลลัพธ์ : บุคลากรของสำนักงานปลัด สำนักนายกรัฐมนตรีไม่ถูก ร้องเรียนเรื่องทุจริตประพฤตมิ ชอบหรือด้านคุณธรรมจริยธรรม ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และผู้ที่คาดว่าจะได้รับ ผลกระทบ : ไม่มี ตัวชี้วัดผลกระทบ :	จำนวน ๕๐๐ คน ๆ ละไม่ น้อยกว่า ๕ วัน													หน่วยงานที่รับผิดชอบ กจท. ส่วน/ฝ่ายที่รับผิดชอบ กลุ่มพัฒนาบุคคลและ เสริมสร้างวินัย จำนวนเจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ ๖ คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ข้าราชการทุกคน

ขั้นตอนการดำเนินการ															
- จัดทำแผนการอบรม						↔									
- ขออนุมัติหลักสูตร							↔								
- ดำเนินการ									↔						
- ประเมินผลการดำเนินการ														↔	
- รายงานผลการดำเนินการ														↔	
ระยะเวลาการติดตามประเมินผล เดือนกันยายน ๒๕๕๕															

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมในองค์กร

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ระดับการพัฒนาให้เป็นองค์กรที่มีวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ ๓.๓.๑ : สร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์กร

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๓.๓.๓.๑ : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

แผนงาน :

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ระดับ ๒

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๓

โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (นโยบายรัฐบาล) วัตถุประสงค์/ขั้นตอน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ ผลกระทบ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนการใช้จ่ายเงิน ๕,๐๐๐ บาท			๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๕,๐๐๐	๐	
โครงการพัฒนาองค์กรที่มีวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ (นโยบายรัฐบาลข้อ ๘) วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการความรู้เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	ผลผลิต : ดำเนินการจัดการความรู้อย่างน้อย ๓ หน่วยงาน ผลลัพธ์ : องค์ความรู้ใหม่ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องจะได้รับผลกระทบ : ไม่มี ตัวชี้วัดผลกระทบ :	อย่างน้อย ๓ หน่วยงาน													หน่วยงานที่รับผิดชอบ กจท. ส่วน/ฝ่ายที่รับผิดชอบ ฝ่ายพัฒนาบุคคลและเสริมสร้างวินัย จำนวนเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ๖ คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บุคลากรภายในหน่วยงานอย่างน้อย ๓ หน่วยงาน
ขั้นตอนการดำเนินการ															
- สรุปผลจำนวนองค์ความรู้ใหม่															

ระยะเวลาการติดตามประเมินผล เดือน กันยายน ๒๕๕๕															

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมในองค์กร
 ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๙๐

กลยุทธ์ที่ ๓.๒.๑ : สร้างและให้โอกาสการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับในการสร้างนวัตกรรม

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๓.๒.๑.๑ : ร้อยละของหน่วยงานใน สปน. ที่มีนวัตกรรมใหม่

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๕๐

แผนงาน :

โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (นโยบายรัฐบาล) วัตถุประสงค์/ขั้นตอน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ ผลกระทบ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนการใช้จ่ายเงิน ๒๒,๐๐๐ บาท			๐	๐	๐	๐	๐	๐	๑๒,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๑๐,๐๐๐	
หนึ่งหน่วยงาน หนึ่งนวัตกรรม (นโยบายรัฐบาลข้อ ๘.๑) วัตถุประสงค์ ๑. ส่งเสริมองค์กรให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ๒. สร้างและให้โอกาสการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับในการสร้างนวัตกรรม ๓. พัฒนาและส่งเสริมการใช้ IT ในการปฏิบัติงานและแสวงหาความรู้ ๔. สร้างค่านิยมให้บุคลากรมีทัศนคติที่ดีต่อการเปลี่ยนแปลง และมีวัฒนธรรมของการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ๕. พัฒนาและส่งเสริมระบบการบริหารจัดการที่ดีของ	ผลผลิต : หน่วยงานใน สปน. มีนวัตกรรมใหม่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ ผลลัพธ์ : การสร้างและให้โอกาสการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับในการสร้างนวัตกรรม ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและผู้ที่คาดว่าจะได้รับ ผลกระทบ : บุคลากรของ สปน. ที่ต้องปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานใหม่ ซึ่งเกิดขึ้นจากการสร้างสรรค์นวัตกรรมดังกล่าว ตัวชี้วัดผลกระทบ :	ร้อยละ ๕๐													หน่วยงานที่รับผิดชอบ กพบ. ส่วน/ฝ่ายที่รับผิดชอบ จำนวนเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ๒ คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บุคลากรของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

ขั้นตอนการดำเนินการ															
- ๑.ทำการประชาสัมพันธ์ให้ ทุกหน่วยงานใน สปน. ได้ ทราบถึงวัตถุประสงค์โครงการ								↔							
- จัดการบรรยายพิเศษเพื่อให้ เกิดความรู้ความเข้าใจในการ สร้างนวัตกรรมในหน่วยงาน									↔						
- หน่วยงานใน สปน.แจ้ง กระบวนการ หรือกิจกรรมที่จะ พัฒนาให้เป็นนวัตกรรม									↔						
- หน่วยงานใน สปน. ดำเนิน โครงการที่ได้รับความเห็นชอบ										↔					
- การให้คำแนะนำช่วยเหลือใน การดำเนินการงานนวัตกรรม ของหน่วยงานต่างๆ ใน สปน.											↔				
- จัดให้มีการนำเสนอ ความสำเร็จของการดำเนินการ ของนวัตกรรมต่อที่ประชุม ผู้บริหาร														↔	

- จัดให้มีการมอบรางวัล หรือ ประกาศเกียรติคุณแก่ หน่วยงานที่มีผลการดำเนินงาน ในลักษณะนวัตกรรม																
ระยะเวลาการติดตาม ประเมินผล ๑-๓๐ ก.ย. ๒๕๕๕																

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมในองค์กร

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๙๐

กลยุทธ์ที่ ๓.๒.๒ : พัฒนาและส่งเสริมการใช้ IT ในการปฏิบัติงานและแสวงหาความรู้

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๓.๒.๒.๑ : ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานในระบบ IT ในด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผล

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๘๐

แผนงาน :

โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (นโยบายรัฐบาล) วัตถุประสงค์/ขั้นตอน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ ผลกระทบ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนการใช้จ่ายเงิน - บาท															
โครงการปรับปรุงเว็บไซต์ นร.(www.opm.go.th) เพื่อ รองรับการเข้าสู่ประชาคม อาเซียน (นโยบายรัฐบาลข้อ ๘.๑) วัตถุประสงค์ เพื่อปรับปรุง เว็บไซต์ของ นร. ให้สามารถ นำเสนอข้อมูลข่าวสารได้เป็น สากล	ผลผลิต : เว็บไซต์ นร. (www.opm.go.th) ที่ สามารถรองรับการนำเสนอ ข้อมูลข่าวสารได้ทั้งภาค ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผลลัพธ์ : ประชาชนในประชาคม อาเซียนและประเทศอื่นๆ ทั่ว โลกสามารถเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารของ สปน. ผ่าน เว็บไซต์ได้ ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และผู้ที่คาดว่าจะได้รับ ผลกระทบ :	๑ เว็บไซต์													หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศทก. ส่วน/ฝ่ายที่รับผิดชอบ กลุ่มงานบริหารระบบ ฐานข้อมูลสารสนเทศ จำนวนเจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ ๒ คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บุคลากร สปน.

ขั้นตอนการดำเนินการ															
- ปรับปรุง/พัฒนาโปรแกรมระบบงานข้อมูลการประชาสัมพันธ์															
- กำหนดหลักเกณฑ์การใช้งาน															
- อบรมการใช้ระบบงานให้เจ้าหน้าที่ทุกหน่วยงานในสพป.															
- เปิดการใช้งานเว็บไซต์ที่ปรับปรุงแล้ว															
ระยะเวลาการติดตามประเมินผล ทุก ๓ เดือน															

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมในองค์กร															
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร															
กลยุทธ์ที่ ๓.๒.๒ : พัฒนาและส่งเสริมการใช้ IT ในการปฏิบัติงานและแสวงหาความรู้															
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๓.๒.๒.๑ : ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานในระบบ IT ในด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผล															
แผนงาน : พัฒนาและส่งเสริมการใช้ IT ของเจ้าหน้าที่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง															
โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (นโยบายรัฐบาล) วัตถุประสงค์/ขั้นตอน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ ผลกระทบ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
			ไตรมาสที่ ๑				ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนการใช้จ่ายเงิน ๕๐๒,๙๐๐ บาท			๐	๐	๐	๐	๔๖,๕๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๔๕๖,๔๐๐	๐	
โครงการพัฒนาทักษะที่จำเป็นด้านการใช้คอมพิวเตอร์สำหรับตำแหน่งข้าราชการพลเรือนสามัญของ สปน. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ (นโยบายรัฐบาลข้อ ๘.๑) วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาบุคลากร สปน. ให้มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ได้ตามมาตรฐานที่สำนักงาน ก.พ. กำหนด	ผลผลิต : มาตรฐานทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ ระดับที่ ๑ และระดับที่ ๒ ที่กำหนดสำหรับข้าราชการ สปน. ตำแหน่งประเภททั่วไป วิชาการ และอำนวยการ ข้าราชการ สปน. ตำแหน่งประเภททั่วไป วิชาการ และอำนวยการ ที่ได้รับการพัฒนาทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ ผลลัพธ์ : บุคลากร สปน. ที่มีผลการทดสอบทักษะการใช้	ตัวชี้วัดที่ ๑ ทักษะ ๒ ระดับ ๘๐ คน													หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศทก. ส่วน/ฝ่ายที่รับผิดชอบ กลุ่มงานบริหารระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ,กลุ่มงานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร,กลุ่มงานแผนงานและบริการสารสนเทศ จำนวนเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ๑๕ คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ขั้นตอนการดำเนินการ															
- ทบทวนการกำหนดทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ ของตำแหน่ง ประเภททั่วไป วิชาการ และ อำนวยการ สำหรับทักษะระดับ ที่ ๑ และระดับที่ ๒ ส่งให้ กจท.															
- อบรมบุคลากร ศทก. หลักสูตร วิทยากรหลักสูตรด้าน คอมพิวเตอร์															
- กจท. ดำเนินการในส่วนที่ เกี่ยวข้อง															
- ทดสอบทักษะการใช้ คอมพิวเตอร์															
- ฝึกอบรมผู้ที่ผลการทดสอบไม่															

- ทดสอบทักษะผู้เข้ารับการ อบรมหลังการฝึกอบรม														↔	
- สรุปรายงานผลการดำเนิน โครงการเสนอ CIO														↔	
- แจ้งรายชื่อผู้ที่มีผลการทดสอบ ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ผ่าน ให้ กจท. ดำเนินการในส่วนที่ เกี่ยวข้องต่อไป														↔	
ระยะเวลาการติดตาม ประเมินผล ทุก ๓ เดือน															

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมในองค์กร

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ๙๐

กลยุทธ์ที่ ๓.๒.๒ : พัฒนาและส่งเสริมการใช้ IT ในการปฏิบัติงานและแสวงหาความรู้

ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๓.๒.๒.๑ : ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานในระบบ IT ในด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผล

/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกลยุทธ์ ๘๐

แผนงาน : พัฒนาและส่งเสริมการใช้ IT ของเจ้าหน้าที่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

โครงการ/กิจกรรม/ขั้นตอน (นโยบายรัฐบาล) วัตถุประสงค์/ขั้นตอน	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ ผลกระทบ	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
			ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แผนการใช้จ่ายเงิน ๑,๑๗๕ บาท			๐	๐	๐	๐	๑,๑๗๕	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	
โครงการพัฒนาระบบงานแผน และการติดตามผลการ ปฏิบัติงาน (นโยบายรัฐบาลข้อ ๘.๑) วัตถุประสงค์ เพื่อปรับเปลี่ยน กระบวนการทำงานในการจัดทำ แผนปฏิบัติการประจำปี สปน และการรายงานผลตาม แผนปฏิบัติการจากระบบ เอกสารเป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์	ผลผลิต : ระบบงานแผนและการ ติดตามผลการปฏิบัติงาน ที่ปรับปรุงแล้ว ผลลัพธ์ : กระบวนการจัดทำ แผนปฏิบัติการและการ รายงานผลมีการพัฒนาให้ มีประสิทธิภาพมากขึ้น ผู้บริหารสามารถติดตาม ผลดำเนินการคืบหน้าผ่าน ระบบสารสนเทศได้ ตลอดเวลา ผลกระทบที่คาดว่าจะ เกิดขึ้นและผู้ที่เกี่ยวข้อง	๑ ระบบ													หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศทก. ส่วน/ฝ่ายที่รับผิดชอบ กลุ่มงานบริหารระบบ ฐานข้อมูลสารสนเทศ จำนวนเจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ ๒ คน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บุคลากร สปน.

ขั้นตอนการดำเนินการ															
- ปรับปรุง/พัฒนาโปรแกรม ระบบงานแผนและการติดตามผล การปฏิบัติงาน															
- กำหนดหลักเกณฑ์การใช้งาน															
- อบรมการใช้ระบบงานให้แก่ เจ้าหน้าที่ทุกหน่วยงานใน สปน.															
- เปิดการใช้งานระบบงานที่ ปรับปรุงแล้ว															
ระยะเวลาการติดตามประเมินผล ทุก ๓ เดือน															

๔. รายละเอียดภารกิจพื้นฐาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕
ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

ภารกิจพื้นฐานกองกลาง

งาน/ภารกิจ	ผลผลิตของงาน/ภารกิจ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
การสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อ เพิ่มขีดสมรรถนะบุคลากรใน การบริหารจัดการภาครัฐ	การจัดสัมมนาโดยผู้เข้ารับการสัมมนามีความรู้ความเข้าใจและสามารถนำไป ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ	มีความรู้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๐	๑๓๗,๐๐๐.๐๐	
งานด้านการประชาสัมพันธ์ งานโต้ตอบ งานสารบรรณ งานช่วยอำนวยความสะดวกผู้บริหาร และงานวิเทศสัมพันธ์	การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ งานโต้ตอบ งานสารบรรณ งานช่วยอำนวยความสะดวกผู้บริหาร และงานวิเทศสัมพันธ์	๑๒๐,๐๐๐ เรื่อง	๑,๗๗๔,๖๑๐.๐๐	
งานรับบริจาคโลหิต	การจัดกิจกรรมรับบริจาคโลหิตของ นร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕	๔ ครั้ง/๗๐๐คน/ ๒๑๐๐๐๐ ซีซี	๑๐,๐๐๐.๐๐	

ภารกิจพื้นฐานกองการเจ้าหน้าที่

งาน/ภารกิจ	ผลผลิตของงาน/ภารกิจ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
งานทะเบียนประวัติ	ทะเบียนประวัติ	๒๑ งาน/๒๕,๔๐๐ รายการ/ ๑,๑๙๕ ราย/๓๓๐ ครั้ง	๐.๐๐	
งานประชุม อ.ก.พ.สปน.	การประชุม อ.ก.พ.สปน.	๔ ครั้ง	๐.๐๐	
งานพัฒนาบุคลากร	จัดส่งบุคลากรเข้ารับการพัฒนาตามที่หน่วยงานอื่นจัดขึ้น/ งานทุนรัฐบาล	๕๐ หลักสูตร/๑๐๐ คน	๒๐,๐๐๐.๐๐	
งานพัฒนาระบบงานอัตรากำลังและ วางแผนกำลังคน - การกำหนดตำแหน่ง/การปรับปรุง การกำหนดตำแหน่ง - การกำหนดอัตรากำลัง - การปรับโครงสร้าง/การแบ่งส่วนราชการ - การพัฒนาระบบแผนงาน/โครงการ ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล - การประเมินผลงานทางวิชาการ	- ตำแหน่งที่กำหนดแล้วเสร็จ - มีการดำเนินการกำหนดอัตรากำลัง - มีโครงสร้างหรือมีการแบ่งส่วนราชการ - แผนงาน/โครงการที่มีการพัฒนาแล้วเสร็จ - ผลงานของข้าราชการที่ได้รับการประเมิน	- อย่างน้อย ๑๐๐ ตำแหน่ง - อย่างน้อย ๑ งาน - อย่างน้อย ๑ งาน - อย่างน้อย ๓ เรื่อง - อย่างน้อย ๑๐ ราย	๑๓๕,๖๗๐.๐ ๐	
งานพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล	แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลของ สปน. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๕๘	๑ งาน	๓๐,๐๐๐.๐๐	
งานวินัย	- การดำเนินการทางวินัย - เรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์/ - งาน อ.ก.พ.นร.	- ๑๐ เรื่อง - ๑๕ เรื่อง - ประชุม ๕ ครั้ง	๑๕,๐๐๐.๐๐	
งานสรรหา บรรจุ แต่งตั้ง	ผลการสรรหา บรรจุ แต่งตั้ง	๑๐ งาน/๘๐๐ รายการ/๑๕๐ ครั้ง	๐.๐๐	

ภารกิจพื้นฐานกองคลัง

งาน/ภารกิจ	ผลผลิตของงาน/ภารกิจ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ(บาท)	หมายเหตุ
งานจัดซื้อ - จัดจ้างและงานอาคารสถานที่และยานพาหนะ	การดำเนินงานจัดซื้อ - จัดจ้างและงานอาคารสถานที่และยานพาหนะ	ร้อยละ ๑๐๐	๐.๐๐	งบประมาณรวมของหน่วยงาน
งานตรวจสอบและเบิกจ่ายจัดทำฎีกา	การตรวจสอบและเบิกจ่ายจัดทำฎีกา	ร้อยละ ๑๐๐	๐.๐๐	งบประมาณรวมของหน่วยงาน
งานบัญชีและรายงาน	การดำเนินงานเกี่ยวกับบัญชีและรายงาน	ร้อยละ ๑๐๐	๐.๐๐	งบประมาณรวมของหน่วยงาน
งานบำเหน็จบำนาญและสหกรณ์ออมทรัพย์	การดำเนินงานบำเหน็จบำนาญและสหกรณ์ออมทรัพย์	ร้อยละ ๑๐๐	๐.๐๐	งบประมาณรวมของหน่วยงาน
งานรับ-จ่ายเงิน	การดำเนินงานเกี่ยวกับงานรับ - จ่ายเงิน	ร้อยละ ๑๐๐	๐.๐๐	งบประมาณรวมของหน่วยงาน
ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารงบประมาณรายจ่ายของหน่วยงาน	การบริหารงบประมาณรายจ่ายของหน่วยงาน	ร้อยละ ๑๐๐	๐.๐๐	งบประมาณรวมของหน่วยงาน

ภารกิจพื้นฐานศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

งาน/ภารกิจ	ผลผลิตของงาน/ภารกิจ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
การรายงานผลการจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ประจำปีของ นร. (สปน. กปส. สคบ.)	รายงานผลการจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ประจำปีของ นร. (สปน. กปส. สคบ.)	ร้อยละ ๑๐๐	๐.๐๐	งบดำเนินงาน ศทก.
งานบริการข้อมูลข่าวสารของราชการแก่ประชาชน	- ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร - ข้อมูลข่าวสารของราชการที่ให้บริการ/ผลการพิจารณาคำขอข้อมูลข่าวสารภายในเวลาที่กำหนดตามมติ ครม. เมื่อวันที่ ๒๘ ธ.ค. ๒๕๔๗	- ๑ ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร - ร้อยละ ๑๐๐	๐.๐๐	งบดำเนินงาน ศทก.
งานบริหารจัดการการให้บริการแก่ส่วนราชการและประชาชนในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	งานบริหารจัดการการให้บริการแก่ส่วนราชการและประชาชนในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้รับการบริหารจัดการให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๗ ระบบ	๐.๐๐	งบดำเนินงาน ศทก.
งานบริหารจัดการระบบคอมพิวเตอร์ของ สปน. ทั้งห้องแม่ข่าย เครื่องแม่ข่าย เครื่องลูกข่าย และอุปกรณ์ต่อพ่วงเพื่อให้บริการระบบสารสนเทศ สปน.	ห้องแม่ข่าย เครื่องแม่ข่าย เครื่องลูกข่าย และอุปกรณ์ต่อพ่วงได้รับการบริหารจัดการให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๓๖๕ วัน	๐.๐๐	งบดำเนินงาน ศทก.
งานบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลและระบบงานภายในทั้งหมดของ สปน.	ระบบฐานข้อมูล และระบบงานภายในทั้งหมดของ สปน.ได้รับการบริหารจัดการให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๒๖ ระบบ	๐.๐๐	งบดำเนินงาน ศทก.
งานบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลกลางของประเทศ	ระบบฐานข้อมูลกลางของประเทศได้รับการบริหารจัดการให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๑ ระบบ	๐.๐๐	งบดำเนินงาน ศทก.

งาน/ภารกิจ	ผลผลิตของงาน/ภารกิจ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
งานบริหารจัดการระบบสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	งานบริหารจัดการระบบสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมได้รับการบริหารจัดการให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๑ ระบบ	๐.๐๐	งบดำเนินงาน ศทก.
งานพิจารณากลับกรองโครงการจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของหน่วยงานในสังกัด นร. (สปน. กปส. สคบ.) และการเสนอความเห็นด้าน ICT ต่อ CIO ประจำ นร./สปน./คพ.นร.	ข้อเสนอ/ความเห็นเกี่ยวกับโครงการจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของหน่วยงานในสังกัด นร. (สปน. กปส. สคบ.) และงานด้าน ICT อื่นๆ	ร้อยละ ๑๐๐	๐.๐๐	งบดำเนินงาน ศทก.
งานเลขานุการการประชุมคณะอนุกรรมการจัดทำฐานข้อมูลให้การช่วยเหลือทุนการศึกษารายปีต่อเนื่องและเงินยืมชีพรายเดือนแก่บุตรเจ้าหน้าที่ของรัฐที่ปฏิบัติหน้าที่ในการรักษาความมั่นคงการรักษาความสงบเรียบร้อยและการปราบปรามยาเสพติดทั่วประเทศที่เสียชีวิตหรือทุพพลภาพจากการปฏิบัติหน้าที่	จำนวนเรื่องที่น่าเสนอได้รับการพิจารณาจากคณะอนุกรรมการ	ร้อยละ ๑๐๐	๐.๐๐	งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการช่วยเหลือทุนการศึกษา รายปีต่อเนื่องและเงินยืมชีพรายเดือนแก่บุตรเจ้าหน้าที่ของรัฐที่ปฏิบัติหน้าที่ในการรักษาความมั่นคงการรักษาความสงบเรียบร้อยและการปราบปรามยาเสพติดทั่วประเทศที่เสียชีวิตหรือทุพพลภาพจากการปฏิบัติหน้าที่

งาน/ภารกิจ	ผลผลิตของงาน/ภารกิจ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
งานให้บริการซ่อมบำรุงรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงของลูกค้าที่แจ้งขอรับบริการ ได้รับการซ่อมบำรุง	ร้อยละ ๑๐๐	๐.๐๐	งบดำเนินงาน ศทก.
งานให้บริการระบบเครือข่ายของ สปน. (Internet และ Intranet)	ระบบเครือข่ายของ สปน. ได้รับการบริหารจัดการให้สามารถใช้งาน พร้อมจัดเก็บข้อมูลการจราจรทางคอมพิวเตอร์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๓๖๕ วัน	๐.๐๐	งบดำเนินงาน ศทก.

ภารกิจพื้นฐานศูนย์บริการประชาชน

งาน/ภารกิจ	ผลผลิตของงาน/ภารกิจ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
ภารกิจการบริหารจัดการเรื่องราวร้องทุกข์	ร้อยละของเรื่องราวร้องทุกข์ผ่านสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ได้ดำเนินการจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ ๙๑	๖,๖๖๐,๙๐๐.๐๐	

ภารกิจพื้นฐานสำนักกฎหมายและระเบียบกลาง

งาน/ภารกิจ	ผลผลิตของงาน/ภารกิจ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
งานด้านกฎหมาย	การดำเนินการด้านกฎหมาย	๗๔๕ เรื่อง	๐.๐๐	งบดำเนินงาน ของ สกร.
งานด้านระเบียบกลาง	การดำเนินการงานด้านระเบียบกลาง	๘๔๓ เรื่อง	๐.๐๐	งบดำเนินงาน ของ สกร.
งานการให้ความรู้เกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติตามระเบียบ สำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการลาของข้าราชการ พ.ศ.	การจัดให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ของส่วนราชการ	๖๐๐ คน	๑๙๖,๐๐๐.๐๐	
งานด้านการพิจารณาบำเหน็จความชอบตามระเบียบ ก.บ.จ.ต. และภารกิจพิเศษ	การดำเนินการด้านการพิจารณาบำเหน็จความชอบตาม ระเบียบ ก.บ.จ.ต. และภารกิจพิเศษ	๓๐๐ เรื่อง	๐.๐๐	งบดำเนินงาน ของ สกร.
งานด้านอุทธรณ์การลงโทษ	การดำเนินการด้านอุทธรณ์การลงโทษ	๔๘๐ เรื่อง	๐.๐๐	งบดำเนินงาน ของ สกร.
งานเร่งรัดติดตามกรณีเงินขาดบัญชีหรือเจ้าหน้าที่ ของรัฐทุจริต	การดำเนินการเร่งรัดติดตามกรณีเงินขาดบัญชีหรือเจ้าหน้าที่ ของรัฐทุจริต	๒๑๑๖ เรื่อง	๐.๐๐	

ภารกิจพื้นฐานสำนักงานคณะกรรมการการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

งาน/ภารกิจ	ผลผลิตของงาน/ภารกิจ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
การประชุมคณะกรรมการการกระจายอำนาจฯ คณะอนุกรรมการต่างๆ	จัดประชุมคณะกรรมการการกระจายอำนาจฯ คณะกรรมการต่างๆ	๙๐ ครั้ง	๐.๐๐	
งานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เช่น หนังสือรายงานประจำปี จดหมายข่าวกระจายอำนาจ	จัดทำหนังสือรายงานประจำปี และจดหมายข่าวกระจายอำนาจ	๑๒ ฉบับ	๐.๐๐	
จัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปี	คำของบประมาณรายจ่ายประจำปี	๑ เรื่อง	๐.๐๐	
จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการและรายงานผล	- ทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ - รายงานผลตามคำรับรองฯ	๑ เรื่อง ๓ เรื่อง	๐.๐๐ ๐.๐๐	
จัดทำรายงานแผน/ผล การปฏิบัติงานเรื่องต่างๆ	- แผนยุทธศาสตร์ สปน. (๒๕๕๕-๒๕๕๘) - แผนบริหารความเสี่ยง พ.ศ. ๒๕๕๕ - แผนปฏิบัติการ สปน. พ.ศ. ๒๕๕๕ - แผนป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. ๒๕๕๕ - รายงานผลตามแผนต่างๆ - แผน "กลยุทธ์หน่วยงานใสสะอาด" - แผนการควบคุมภายใน พ.ศ. ๒๕๕๕	- ๑ เรื่อง - ๑ เรื่อง - ๑ เรื่อง - ๑ เรื่อง - ๖ เรื่อง - ๑ เรื่อง - ๑ เรื่อง	๐.๐๐ ๐.๐๐ ๐.๐๐ ๐.๐๐ ๐.๐๐ ๐.๐๐ ๐.๐๐	
ดำเนินการด้านการบริหารงานบุคคล พัสดุ งานธุรการ	จัดทำเงินเดือน สั่งซื้อวัสดุสำนักงาน วัสดุคอมพิวเตอร์ การซ่อมบำรุงรักษาอุปกรณ์ต่างๆ และอื่นๆ	๖๖ เรื่อง	๐.๐๐	

งาน/ภารกิจ	ผลผลิตของงาน/ภารกิจ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
ตอบข้อหารือเกี่ยวกับการกระจายอำนาจด้านต่างๆ รวมทั้งใน WEB SITE	ตอบข้อหารือเรื่องต่างๆ	๓๔๒ เรื่อง	๐.๐๐	
ติดตามผลการกระจายอำนาจด้านต่างๆ	เรื่องที่ได้ดำเนินการติดตามผลการถ่ายโอน	๓ เรื่อง	๐.๐๐	
ประกาศคณะกรรมการการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเกี่ยวกับการจัดสรรเงินภาษีอากร ค่าธรรมเนียม และเงินอุดหนุนให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕	จัดทำประกาศ กกถ. เรื่องต่างๆ	๓ เรื่อง	๐.๐๐	
ประสานเร่งรัดการถ่ายโอนภารกิจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	เรื่องที่ได้มีการประสานกับ อปท. ในเรื่องการถ่ายโอนภารกิจ	๖๐ เรื่อง	๐.๐๐	
พิจารณาเสนอความเห็นต่อร่างกฎหมาย กฎ ระเบียบคำสั่งเกี่ยวข้องกับการกระจายอำนาจ	ร่าง พ.ร.บ. จัดตั้ง อปท. รูปแบบพิเศษ	๒ เรื่อง	๐.๐๐	
พิจารณาเสนอความเห็นในข้อกฎหมายต่อคณะกรรมการกระจายอำนาจฯ	ร่าง พ.ร.บ. กำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจฯ พ.ศ.	๑ เรื่อง	๐.๐๐	

ภารกิจพื้นฐานสำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ

งาน/ภารกิจ	ผลผลิตของงาน/ภารกิจ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
การผลิตและเผยแพร่สื่อ	-ผลิตและเผยแพร่หนังสือ รายงานประจำปี ๒๕๕๔ กขร. - ผลิตหนังสือ คำวินิจฉัยเรื่องอุทธรณ์ ปี ๒๕๕๔ โดย กวณ. - ผลิตและเผยแพร่จุลสาร จดหมายข่าว สขร.	- ๑.๗๐๐ เล่ม - ๕๐๐ เล่ม - ๓๖,๐๐๐ เล่ม	๓๕๕,๙๘๐.๐๐	
งานดูแลอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่าย และระบบสารสนเทศของสำนักงาน คณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ	ระบบสารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการข้อมูลตาม เกณฑ์มาตรฐานและตัวชี้วัดภายใต้พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร ของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ได้รับการดูแล ปรับปรุง และบำรุงรักษา ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	ร้อยละ ๘๐	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	
ภารกิจตามแผนงานโครงการ	- การจัดทำโครงการพัฒนาองค์ความรู้ - ผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาองค์ความรู้	- ๑ ครั้ง - ๑๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	
ภารกิจตามแผนงานโครงการ	เจ้าหน้าที่ของรัฐเข้ารับการทดสอบความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐	๒๕๐ คน	๑๐,๐๐๐.๐๐	
ภารกิจตามแผนงานโครงการ	จำนวนผู้บริหารหน่วยงานของรัฐและเจ้าหน้าที่ของรัฐที่เข้าร่วม โครงการสัมมนาทางวิชาการประจำปี	๔๐๐ คน	๔๕๐,๐๐๐.๐๐	
ภารกิจตามแผนงานโครงการ	คณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการและคณะกรรมการ วินิจฉัยการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารเข้าร่วมโครงการสัมมนา	๗๐ คน	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	

ภารกิจพื้นฐานสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

งาน/ภารกิจ	ผลผลิตของงาน/ภารกิจ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
งานพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน การเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ	การจัดสัมมนาผู้บริหาร ข้าราชการและพนักงานราชการของ สอช. และผู้ที่เกี่ยวข้องและสามารถปรับวิสัยทัศน์และแนวทาง ในการปฏิบัติงานและเตรียมความพร้อมในการที่ประเทศไทย เข้าสู่ประชาคมอาเซียน	๕๐ คน	๒๘๐,๐๐๐.๐๐	
งานอำนวยการของคณะกรรมการเอกลักษณ์ของ ชาติ และคณะกรรมการต่างๆ	การประชุมของคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติและคณะ อนุกรรมการต่างๆ	๒๕๐ ครั้ง	๒,๗๐๐,๐๐๐.๐๐	
งานเผยแพร่สื่อต่างๆ ของ สอช.	เผยแพร่สื่อต่างๆ ของ สอช.	๑๕๐๐๐ ฉบับ	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	

ภารกิจพื้นฐานสำนักตรวจราชการ

งาน/ภารกิจ	ผลผลิตของงาน/ภารกิจ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
งานตรวจราชการ ตรวจราชการแบบบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕	การตรวจตามแผนการตรวจราชการแบบบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕	๑๕๒ ครั้ง	๐.๐๐	
- การสนับสนุนข้อมูลของที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการภาคประชาชน - การปรับปรุงข้อมูลที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการภาคประชาชนใน web site - การสรุปรายงานผลการตรวจราชการของ ผต.นร. (ป.ค) - การรายงานผลการปฏิบัติงานในภาพรวมของ สตร. - การบริหารงบประมาณของ สตร. -การรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ - การประชุมผู้บริหาร - การประชุม ผต.นร.	- สนับสนุนข้อมูลให้ ผต.นร. - ปรับปรุงข้อมูลที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการภาคประชาชนให้เป็นปัจจุบัน - รายงานผลการตรวจราชการของ ผต.นร. (ป.ค) ๗๖ จังหวัดๆละ ๒ ครั้ง - รายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนประจำปี - รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณของ สตร. - รายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนประจำปี - ทิศทางและแนวทางการปฏิบัติงานสอดคล้องกับ ความคาดหวังของฝ่ายบริหาร - ทิศทางและแนวทางในการปฏิบัติงานตรวจราชการ ให้สอดคล้องกับความคาดหวังของฝ่ายบริหารและ บทบาทของผู้ตรวจราชการในการปฏิบัติงานตรวจราชการ ในปัจจุบัน	- ๑๕๒ ครั้ง - ๓ ครั้ง - ๑๕๒ ครั้ง - ๓ ครั้ง - ๒ ครั้ง - ๑๒ ครั้ง - ๑๒ ครั้ง - ๖ ครั้ง	๐.๐๐	

งาน/ภารกิจ	ผลผลิตของงาน/ภารกิจ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
- จัดทำแผนการตรวจราชการแบบบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕ - จัดทำรายงานผลการตรวจราชการแบบบูรณาการของผู้ตรวจราชการ ครั้งที่ ๑ รายงานผลการตรวจราชการแบบบูรณาการ รอบ ๖ เดือน ครั้งที่ ๒ รายงานผลการตรวจราชการประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕ - จัดทำแผนการดำเนินงานตามแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ - จัดทำรายงานผลการตรวจติดตามและประเมินผล การดำเนินงานตามแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด แผนปฏิบัติการประจำปี ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และการบริหารงบประมาณจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕ ครั้งที่ ๑ และครั้งที่ ๒	- แผนการตรวจราชการแบบบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕ - รายงานผลการตรวจราชการแบบบูรณาการของผู้ตรวจราชการ รอบ ๖ เดือน จำนวน ๑ เล่ม และ รายงานผลการตรวจราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ จำนวน ๑ เล่ม - แผนการดำเนินงานตามแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และการบริหารงบประมาณจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕ - รายงานผลการตรวจติดตามและประเมินผล การดำเนินงานตามแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด แผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕ ครั้งที่ ๑ จำนวน ๑ เล่ม ครั้งที่ ๒ จำนวน ๑ เล่ม	๑ ครั้ง/ ๑ เล่ม ๒ ครั้ง/๒ เล่ม ๑ ครั้ง/ ๑ เล่ม ๒ ครั้ง/๒ เล่ม	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	

งาน/ภารกิจ	ผลผลิตของงาน/ภารกิจ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
- สนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของ ก.ธ.จ. เช่น กำหนดแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการสรรหากรรมการจัดทำคำของบประมาณเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับ ก.ธ.จ. (เบี้ยประชุม) - การรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๔ ในภาพรวมของ ก.ธ.จ. ให้ นรม./ครม. ทราบ/พิจารณาภายในเดือนธันวาคม และเผยแพร่ต่อสาธารณะ	- มีการประชุมของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัดทั้ง ๗๖ จังหวัดอย่างน้อยจังหวัดละ ๓ ครั้งต่อปี - จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานภาพรวมของ ก.ธ.จ. รอบ ๖ เดือน (ต.ค. ๒๕๕๔-มี.ค.๒๕๕๕) นำเรียน นรม. ทราบ และ จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีในภาพรวมของ ก.ธ.จ. ให้ นรม./ครม.ทราบ/พิจารณาภายในเดือนธันวาคม และเผยแพร่ต่อสาธารณะ	- ๒๒๘ ครั้ง - ๑ ครั้ง/๔๐๐๐ เล่ม	๑๙,๙๑๓,๐๐๐.๐๐	งบรายจ่ายอื่น รายการ ค่าใช้จ่าย ในการ ดำเนินงาน ของ ก.ธ.จ.
สัมมนาเพื่อพัฒนาศักยภาพการทำงานของข้าราชการสำนักตรวจราชการ	การจัดสัมมนาเพื่อพัฒนาศักยภาพการทำงานของข้าราชการสำนักตรวจราชการ	๑๕๐ คน/๑ ครั้ง	๐.๐๐	
โครงการตรวจสอบและประเมินผลภาคราชการ กลุ่มจังหวัด ๕ คณะ - สนับสนุนงานตรวจสอบและประเมินผลภาคราชการกลุ่มจังหวัดในคณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผลภาคราชการกลุ่มจังหวัด ๕ คณะ	- รายงานผลการตรวจสอบและประเมินผลภาคราชการกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ (รอบ๑๒ เดือน) - รายงานผลการตรวจสอบและประเมินผลภาคราชการกลุ่มจังหวัด ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕ (รอบ ๖ เดือน) - การประชุมคณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผลภาคราชการ กลุ่มจังหวัด ๕ คณะ ๆ ละ ๑๒ ครั้ง ภารกิจ	๕ ฉบับ ๕ ฉบับ ๖๐ ครั้ง	๐.๐๐	

งาน/ภารกิจ	ผลผลิตของงาน/ภารกิจ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
	๑. กำหนดแนวทางในการสอบทานกรณีปกติ และกรณีพิเศษวางแผนการดำเนินงาน การรายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินงาน ๒. ตรวจติดตามการดำเนินงาน งาน/โครงการ ในพื้นที่ (การสอบทานกรณีพิเศษ) ๓. จัดทำรายงานผลการตรวจสอบและประเมินผลภาคราชการกลุ่มจังหวัด ปีละ ๒ ครั้ง คือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ (รอบ ๑๒ เดือน) จัดส่งภายในวันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ และระหว่างปีงบประมาณ (รอบ ๖ เดือน) จัดส่งภายในวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๕๕ ๔. จัดจ้างเจ้าหน้าที่สนับสนุนโครงการตรวจสอบและประเมินผลภาคราชการกลุ่มจังหวัด จำนวน ๒ อัตรา			

ภารกิจพื้นฐานสำนักแผนงานและกิจการพิเศษ

งาน/ภารกิจ	ผลผลิตของงาน/ภารกิจ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
การควบคุมภายใน	รายงานการควบคุมภายในของ สปน. (รอบ ๖ เดือน และ รอบ ๑ ปี)	๒ ฉบับ	๑,๘๗๕.๐๐	
การจัดทำคำของบประมาณสำนักงานปลัด สำนักนายกรัฐมนตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖	สรุปผลการวิเคราะห์แผนงาน/โครงการ ในการจัดทำ คำของบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖	รายผลผลิต	๐.๐๐	งบดำเนินงาน สผก.
การจัดทำงบประมาณสำนักนายกรัฐมนตรี ปีงบประมาณ ๒๕๕๖	- แผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๕๖ เพื่อของบประมาณ - คำของบประมาณปี ๒๕๕๖ ของหน่วยงานในสังกัด สำนักนายกรัฐมนตรีที่รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ให้ความเห็นชอบ - เอกสารชี้แจงงบประมาณปี ๒๕๕๖ สำนักนายกรัฐมนตรี ในชั้นกรรมาธิการ	- ๑ แผนงาน - ๓ ชิ้นงาน - ๑ ฉบับ	๐.๐๐	งบดำเนินงาน สผก.
การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของ สปน.	- แผนบริหารความเสี่ยงของ สปน. - รายงานความก้าวหน้า/สรุปผลการดำเนินการตาม แผนบริหารความเสี่ยง	- ๑ ฉบับ - ๑ ฉบับ	๑,๘๗๕.๐๐	
การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๕	แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๕	๑ แผน	๐.๐๐	งบดำเนินงาน สผก.
การชี้แจงเรื่องประชาคมอาเซียนและการ เตรียมการเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน	การจัดประชุมโดยผู้เข้าร่วมรับฟังการชี้แจงได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความเป็นมาของอาเซียนและมีความ พร้อมในการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	๘๐ คน	๒๐,๔๐๐.๐๐	

งาน/ภารกิจ	ผลผลิตของงาน/ภารกิจ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
การติดตามประเมินผลการปฏิบัติราชการ ของ สปน.	- รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี (ทุก ๒ ปี) - รายงานผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี ตามยุทธศาสตร์ พันธกิจ และแผนงาน โครงการ	- ๑ ฉบับ - ๑ ฉบับ	๐.๐๐	งบดำเนินงาน สผก.
การติดตามประเมินผลตามนโยบายรัฐบาล และแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ	รายงานแสดงผลการดำเนินงานของ กรม. ตามแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ	๑ ฉบับ	๒,๕๐๐.๐๐	
การบริหารยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างมี ประสิทธิภาพ	การจัดสัมมนาให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ สปน. ที่รับผิดชอบการจัดทำแผนงาน/โครงการ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ	๒ ครั้ง	๑๒๐,๐๐๐.๐ ๐	
การวิเคราะห์ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินงานจากการใช้จ่ายงบประมาณ (PART)	ผลการวิเคราะห์ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานจากการ ใช้จ่ายงบประมาณ (PART) ของ สปน. รายงานผลผลิต	๖ ผลผลิต	๐.๐๐	งบดำเนินงาน สผก.
คณะกรรมการเตรียมพร้อมแห่งชาติ	รายงานผลการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการฯ ที่ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีทราบ - แผนการประชาสัมพันธ์ด้าน การรับบริจาคโครงการบริหารจัดการศูนย์ประสานงานและ ศูนย์อำนวยการด้านการบริจาค โดยการใช้สื่อสารมวลชน ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี	- ร้อยละ ๑๐๐ ของการเข้าร่วมประชุม - จำนวนผู้บริจาคเงิน และสิ่งของเพื่อช่วยเหลือ ผู้ประสบสาธารณภัย เพิ่มขึ้นตามลำดับ	๐.๐๐	
งานกำกับ ติดตามและเร่งรัดการดำเนินการ ตามนโยบายรัฐบาลและมติ กรม.	รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและมติ กรม.	ร้อยละ ๑๐ ของเรื่องที่เข้ามา	๐.๐๐	งบดำเนินงาน สผก.
งานกำกับดูแลหน่วยงานในสังกัด สปน. (กปส. สคบ. และ บมจ.อสมท)	รายงานผลการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัด สปน.	ร้อยละ ๑๐ ของเรื่องที่เข้ามา	๐.๐๐	งบดำเนินงาน สผก.

งาน/ภารกิจ	ผลผลิตของงาน/ภารกิจ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
งานข้อสังเกตของกรรมการ	รายงานความเห็นที่เสนอผู้บริหารและคณะรัฐมนตรี	ร้อยละ ๑๐๐ ของเรื่องที่คณะกรรมการ ธิการมีข้อสังเกต	๐.๐๐	งบดำเนินงาน สผก.
งานติดตามและเร่งรัดการดำเนินการตาม นโยบายรัฐบาลและมติคณะรัฐมนตรี (คณะกรรมการติดตามผลการดำเนินการ แก้ไขปัญหาการออกเอกสารสิทธิให้แก่ ราษฎรในพื้นที่อำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปาง)	รายงานผลการติดตามและเร่งรัดการดำเนินงานตามมติ คณะรัฐมนตรีที่เสนอปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี/รัฐมนตรี เจ้าสังกัด	ร้อยละ ๑๐๐ ของรายงานผลการ ติดตามฯ	๐.๐๐	งบดำเนินงาน สผก.
งานบริหารงบประมาณรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการประชุม เจรจาธุรกิจนานาชาติของสำนักนายก รัฐมนตรี	- แผนการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ผลการพิจารณาอนุมัติค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปประชุม เจรจาฯ ของหน่วยงานในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี - รายงานผลการประชุมเจรจาฯ เสนอ ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี/รัฐมนตรีเจ้าสังกัด - รายงานผลการใช้งบเจรจารายไตรมาสและราย ๑๒ เดือน	- ๑ แผนงาน - ๑๕ โครงการ - ๑๕ ฉบับ - ๔ ฉบับ	๐.๐๐	
งานพิจารณากลั่นกรองคำขอใช้เงินงบกลาง ของหน่วยงานในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี	รายงานการพิจารณากลั่นกรองคำขอใช้เงินงบกลางของ หน่วยงานในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้เสนอ ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี/รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เห็นชอบ	ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนเรื่องที่เสนอ ขอใช้เงินงบประมาณ	๐.๐๐	งบดำเนินงาน สผก.
งานส่งเสริมพระพุทธศาสนา	การเข้าร่วมงานส่งเสริมพระพุทธศาสนา	๑๐ งาน	๐.๐๐	งบดำเนินงาน สผก.
งานเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	การเข้าร่วมงานเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	การเข้าร่วมงานเทิดทูน สถาบันพระมหากษัตริย์ เนื่องในโอกาสวันสำคัญ	๐.๐๐	งบดำเนินงาน สผก.

ภารกิจพื้นฐานกลุ่มตรวจสอบภายในระดับกระทรวง

งาน/ภารกิจ	ผลผลิตของงาน/ภารกิจ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
การตรวจสอบ/สอบทาน	รายงานผลการตรวจสอบและประเมินผลภาคราชการ รอบ ๖ เดือน (ภายในวันที่ ๒๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๕) รอบ ๑๒ เดือน (ภายในวันที่ ๓๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๕)	ร้อยละ ๑๐๐	๑,๐๐๒,๕๐๐.๐๐	

ภารกิจพื้นฐานกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

งาน/ภารกิจ	ผลผลิตของงาน/ภารกิจ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
การให้คำแนะนำและปรึกษาหารือเกี่ยวกับการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติราชการตามตัวชี้วัด	คำแนะนำและปรึกษาหารือเกี่ยวกับการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติราชการตามตัวชี้วัด	๑๐ เรื่อง	๐.๐๐	
งานประสานราชการกับสำนักงาน ก.พ.ร. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖	การประสานราชการกับสำนักงาน ก.พ.ร. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๐ เรื่อง	๕๖๙,๖๐๐.๐๐	
จัดการประชุมคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการของ สปน. คณะกรรมการ และคณะทำงานเกี่ยวข้องเพื่อกำหนดมาตรการแนวทางการดำเนินงานการมอบหมายผู้รับผิดชอบ และติดตามผลความก้าวหน้าของการดำเนินงาน	รายงานการประชุมคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการของ สปน. คณะกรรมการและคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง	๖ ครั้ง	๐.๐๐	คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการฯ ๔ ครั้ง การพิจารณาจัดสรรเงินรางวัลฯ ๑ ครั้ง การพิจารณาจัดทำคำรับรองฯ ปี ๒๕๕๕ ตัวชี้วัดที่ ๑๐-๑๒ ๑ ครั้ง
จัดทำคำรับรองและรายงานผลการปฏิบัติราชการของ สปน. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔	คำรับรองและรายงานผลการปฏิบัติราชการของ สปน. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔	๔ ฉบับ	๐.๐๐	คำรับรอง ๑ ฉบับ รายงานผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองฯ ๓ ฉบับ
จัดส่งเจ้าหน้าที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ วิธีการ และแนวทางในการบริหารจัดการภาครัฐตามหลักธรรมาภิบาล สามารถนำมาถ่ายทอดให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องใน สปน.	๓ คน/หลักสูตร	๐.๐๐	

ภารกิจพื้นฐานสำนักงานคณะกรรมการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค

งาน/ภารกิจ	ผลผลิตของงาน/ภารกิจ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
งานสนับสนุนการปฏิบัติงานกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาคของรองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีและผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี	จำนวนการสนับสนุนและเสริมสร้างปัจจัยทางการบริหารในการกำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาคของรองนายกรัฐมนตรี/รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี	๒๕๒ ครั้ง	๐.๐๐	
งานสนับสนุนการเพิ่มขีดเพิ่มขีดสมรรถนะในการ กำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาคของรองนายกรัฐมนตรี/รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีให้มีความพร้อมทั้งด้านบุคลากร เครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัย - จัดจ้างบุคลากรประจำสำนักงานรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี - จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ สนับสนุนการปฏิบัติงานในสำนักงานคณะกรรมการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาคของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี	รองนายกรัฐมนตรี/รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีให้มีความพร้อมทั้งด้านบุคลากร เครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัยอย่างเพียงพอ	๑ งาน	๐.๐๐	ไม่สามารถกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนได้ เนื่องจากขึ้นอยู่กับความต้องการของรองนายกรัฐมนตรี/รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
บริหารการประชุมคณะกรรมการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค	รายงานการประชุม	ไม่สามารถกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนได้เนื่องจากขึ้นอยู่กับภารกิจของ ร.นรม./รมต.นร.	๐.๐๐	

ภารกิจพื้นฐานสำนักงานเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อยกระดับชุมชน

งาน/ภารกิจ	ผลผลิตของงาน/ภารกิจ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
สนับสนุนการปฏิบัติงาน เกี่ยวกับด้านวิชาการ ธุรการ และอำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการ บริหารโครงการเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อยกระดับ ชุมชน	จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการจัดสรรเงิน งบประมาณโครงการเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อยกระดับ ชุมชน แล้วมีการเบิกจ่ายเงินไปดำเนินโครงการ ตามที่ได้ทำประชาคมไว้	ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนหมู่บ้าน/ ชุมชนที่เสนอขอรับจัดสรร เงินงบประมาณ	๐.๐๐	งบประมาณรวม ของหน่วยงาน

ภารกิจพื้นฐานสำนักงานโหนดชุมชน

งาน/ภารกิจ	ผลผลิตของงาน/ภารกิจ	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
เสริมสร้างสิทธิของชุมชนในการบริหารจัดการที่ดินของรัฐอย่างเป็นธรรมและยั่งยืน	ชุมชนที่ได้รับอนุญาตจากหน่วยงานของรัฐที่ดูแลรับผิดชอบที่ดินให้อยู่อาศัยและทำกินในพื้นที่ที่ขอดำเนินงานโหนดชุมชน	ปีละ ๔ ชุมชน	๑๘,๐๓๕,๐๐ ๐.๐๐	รูปแบบและกระบวนการดำเนินงานขึ้นอยู่กับนโยบายของรัฐบาล

๕. ภาคผนวก

การวิเคราะห์ห้องค์กร

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีได้ทำการวิเคราะห์ห้องค์กรเพื่อกำหนดกลยุทธ์ โดยวิเคราะห์สภาพภายในองค์กรซึ่งเป็นการตรวจสอบสมรรถนะขององค์กรที่จะช่วยบ่งบอกถึงจุดแข็งที่จะใช้ให้เป็นประโยชน์ กับจุดอ่อนที่จะต้องแก้ไข ถึงแม้ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกอาจเป็นเชิงบวก แต่ถ้าหากภายในองค์กรขาดความพร้อม การดำเนินงานก็ยากที่จะประสบความสำเร็จได้ โดยได้ใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ห้องค์กร ๓ เครื่องมือ ได้แก่

๑. การวิเคราะห์ SWOT Analysis

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกขององค์กร โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง ภัยอุปสรรค และโอกาส ในมิติของประสิทธิภาพ คุณภาพการให้บริการ ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน และการพัฒนาองค์กร ได้ผลปรากฏดังนี้

ปัจจัย	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)	โอกาส (Opportunity)	ภัยคุกคาม (Threats)
ประสิทธิภาพ	๑. ความสำเร็จในการปฏิบัติงานมีความหลากหลาย ๒. เป็นหน่วยงานกลางอยู่ใกล้ชิดศูนย์กลางอำนาจ/มีอำนาจในการออกระเบียบต่างๆ	มีการตั้งหน่วยงานเพิ่มขึ้นและได้รับมอบหมายภารกิจเพิ่มขึ้น	การประชาสัมพันธ์ผลงานสามารถทำได้อย่างกว้างขวางและหลากหลาย	การปรับเปลี่ยนรัฐบาลบ่อยครั้งส่งผลต่อการพัฒนาองค์กร
คุณภาพการให้บริการ	๑. การได้รับการยอมรับจากประชาชนและหน่วยงานอื่น ๒. ความซื่อสัตย์สุจริตของบุคลากรในองค์กร	มีการตั้งหน่วยงานเพิ่มขึ้นและได้รับมอบหมายภารกิจเพิ่มขึ้นทำให้คุณภาพการให้บริการลดลง	เป็นหน่วยงานที่มีภาพลักษณ์ที่ดีเป็นที่ยอมรับของประชาชน	๑. การได้รับมอบหมายภารกิจจากทุกภาคส่วน ๒. ผู้ชุมนุมประท้วง

ปัจจัย	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)	โอกาส (Opportunity)	ภัยคุกคาม (Threats)
ประสิทธิภาพ ของการ ปฏิบัติงาน	ผู้บริหารมีความเป็นกันเอง และให้ การสนับสนุน ยอมรับความคิดเห็น ของผู้ได้บังคับบัญชา	๑. บทบาทหลักไม่ชัดเจน ๒. การบูรณาการของ หน่วยงานภายในไม่สมบูรณ์ ๓. จำนวนบุคลากรไม่ เพียงพอกับการกิจที่ได้รับ มอบหมาย	ความก้าวหน้าในการพัฒนา กระบวนการทำงานด้านสารบรรณ อิเล็กทรอนิกส์	ไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณด้าน IT อย่างเพียงพอ
พัฒนาองค์กร	บุคลากรมีศักยภาพและความพร้อม ในการทำงานที่หลากหลาย	๑. บุคลากรขาดความรู้ ด้านภาษาต่างประเทศ/ เทคโนโลยี/นวัตกรรมใหม่ๆ ๒. ขาดการหมุนเวียน บุคลากรในการปฏิบัติงาน ๓. ระบบการพัฒนา บุคลากรขาดความต่อเนื่อง	การได้รับการสนับสนุนจากฝ่าย การเมืองส่งผลต่อการพัฒนา ศักยภาพการทำงานของบุคลากร	การปรับเปลี่ยนรัฐบาลบ่อยครั้งส่งผลต่อ การพัฒนาองค์กร

๒. การวิเคราะห์ PESTEL

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีได้วิเคราะห์องค์กรโดยตรวจสอบสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรโดยประเมิน แจกแจง และวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารจากสภาพแวดล้อมภายนอกให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรภายในองค์กรได้รับทราบ เพื่อประเมินโอกาส (Opportunities) และข้อจำกัดหรืออุปสรรค (Threats) โดยได้วิเคราะห์ปัจจัย ๖ ปัจจัย ซึ่งมีผลการวิเคราะห์สรุปได้ดังนี้

ปัจจัย	ข้อดี	ข้อเสีย	โอกาส	การคุกคาม
Political (การเมือง) กฎ ระเบียบข้อบังคับ ที่มีผลต่อการ ปฏิบัติงาน	๑. การอยู่ใกล้การเมือง ๒. การเมืองดี ๓. การรับรู้ข่าวสารจาก ฝ่ายการเมืองได้ อย่างรวดเร็ว	๑. การอยู่ใกล้การเมือง ๒. การเปลี่ยนแปลงทาง การเมืองมีผลกระทบต่อการ ปฏิบัติงานของ สำนักงานปลัด สำนักนายกรัฐมนตรี	๑. ทำให้การปฏิบัติภารกิจบางอย่าง สามารถผลักดันได้อย่างรวดเร็ว ๒. การเสนอแนะแนวความคิดต่อฝ่าย การเมือง	๑. ทำให้การทำงานยาก และมี ความเสี่ยง ไม่สามารถปฏิบัติภารกิจ หลักได้อย่างมีประสิทธิภาพ
Economic (เศรษฐกิจ) สภาวะเศรษฐกิจและ แนวโน้มจะเป็น อย่างไรที่อาจมี ผลกระทบต่อ สำนักงานปลัดสำนัก นายกรัฐมนตรี			๑. เศรษฐกิจทั้งดี และไม่ดีมีผลต่อการ เกิดงานใหม่ๆ	๑. เศรษฐกิจมีผลต่องบในการดำเนิน งานของ สำนักงานปลัดสำนักนายก รัฐมนตรี เช่นเศรษฐกิจไม่ดี สำนักงานปลัดสำนักนายก รัฐมนตรี จะถูกปรับลดงบ ดำเนินงาน

ปัจจัย	ข้อดี	ข้อเสีย	โอกาส	การคุกคาม
Societal (สังคม) การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่มีผลต่อ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ทัศนคติ ความเชื่อ และพฤติกรรมต่างๆ		๑. งานเร่งด่วน	๑. สภาวะวิกฤติส่งผลให้ สำนักงาน ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี มีส่วนในการแก้ไขปัญหาสังคมที่เกิดขึ้น	๑. กระบวนการประจำ แผนงานต้องมีการปรับเปลี่ยน คนไม่พอบประมาณไม่พอ
Technology (เทคโนโลยี) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทั้งดีและเสีย	๑. ทำให้การทำงานรวดเร็วขึ้น ๒. สร้างการสื่อสารภายในองค์กร (FB)	๑. อุปกรณ์ต่างๆมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ตามไม่ทัน ๒. การขาดองค์ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี	๑. สามารถขยายการให้บริการได้ ๒. องค์กรมีการสื่อสารภายในอย่างสะดวกรวดเร็ว	๑. เจ้าหน้าที่ติดตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีไม่ทัน ๒. ถูกเรียกร้องจากภายนอกให้ปรับตัวให้ทันต่อเทคโนโลยี

ปัจจัย	ข้อดี	ข้อเสีย	โอกาส	การคุกคาม
Environment (สิ่งแวดล้อม) ห่วงใยในสภาวะ แวดล้อม	๑. สร้างโครงการใหม่ๆ ได้		๑. มีผลต่อการเกิดงานใหม่ๆ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี	๑. มีผลต่อแผนปฏิบัติการปกติ ของ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
Legal (กฎหมาย) ประเด็นกฎหมาย อะไรที่อาจมี ผลกระทบต่อการ ปฏิบัติหน้าที่ของ สำนักงานปลัด สำนัก นายกรัฐมนตรี		๑. การไม่บังคับใช้กฎหมาย ๒. ความไม่ชัดเจนของกฎหมายทำ ให้เกิดการหลีกเลี่ยงกฎหมาย	๑. เอื้อให้มีการทำงานร่วมกันกับ ภาคเอกชน (กทจ.)	๑. กฎหมายบางฉบับเป็นข้อจำกัดของ การปฏิบัติตามนโยบาย

๓. การวิเคราะห์ McKinsey ๗S

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร จะพิจารณาจากตัวแบบ ๗ ปัจจัย (๗S Model) ของ R. Waterman คือ ระบบ (System) โครงสร้าง (Structure) กลยุทธ์ (Strategy) บุคลากร (Staff) ทักษะ (Skill) สไตล์ (Style) และค่านิยมร่วม (Shared values) โดยทั้ง ๗ ปัจจัยมีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน ซึ่งผลจากการวิเคราะห์ปรากฏผล ดังนี้

ปัจจัย	ข้อดี	ข้อเสีย	โอกาสที่จะแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลง	การคุกคามที่อาจมี
Strategy	- สามารถผลักดันพันธกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์ได้	๑. ไม่มีการเชื่อมโยง ๒. ขาดความเป็นเอกภาพ ทำให้เกิดการทำงานแยกส่วน	- นโยบายรัฐบาลที่เปลี่ยนแปลงไป	๑. นโยบายรัฐบาลที่เปลี่ยนแปลงไป ๒. ขาดความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอก
Structure	๑. สามารถรองรับภารกิจประจำได้ ๒. สำนัก/กองมีภารกิจที่ชัดเจน	๑. เป็นโครงสร้างแบบเดิม ไม่สามารถรองรับนโยบายใหม่ ๆ ที่มอบหมายมาใหม่ได้ ๒. ขนาดของโครงสร้างองค์กรไม่สอดคล้องกับภารกิจ ๓. หน่วยงานภายในบางส่วนไม่ปรากฏอยู่ในโครงสร้างตามกฎหมาย	- ได้รับการสนับสนุนให้มีการตั้งหน่วยงานพิเศษจากฝ่ายการเมือง	- ข้อจำกัดในเรื่องหลักเกณฑ์และข้อกำหนดในการปรับโครงสร้าง ซึ่งไม่คล่องตัว ไม่ยืดหยุ่น และไม่ทันต่อภารกิจที่ได้รับมอบหมาย

ปัจจัย	ข้อดี	ข้อเสีย	โอกาสที่จะแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลง	การคุกคามที่อาจมี
System	๑. มีระบบ GFMS ๒. ขั้นตอนการเสนองานชัดเจนตามสายงาน ๓. ระบบการบริหารมีสายการบังคับบัญชาที่ชัดเจน	๑. ระบบการสื่อสารภายในองค์กรไม่ครอบคลุมทั่วถึงทั้งแนวดิ่งและแนวนราบ ๒. มีระบบสายการบังคับบัญชาที่ยาวเกินไป ๓. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศไม่ทันสมัยไม่สามารถช่วยในการตัดสินใจของผู้บริหาร	-	-
Skills	๑. มีความสามารถในการเขียนหนังสือราชการดีกว่าส่วนราชการอื่น ๒. มีความเชี่ยวชาญ มีการสั่งสมความรู้และประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ	๑. เจ้าหน้าที่ขาดทักษะในเรื่องการใช้เทคโนโลยี ๒. ขาดประสบการณ์ที่หลากหลาย		

ปัจจัย	ข้อดี	ข้อเสีย	โอกาสที่จะแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลง	การคุกคามที่อาจมี
Staff	๑. มีความรู้ ความสามารถตรงกับภารกิจ ๒. มีการทำงาน เป็นทีมที่ดี	- ขาดทักษะทางวิชาชีพใน บางสายงาน		
Style	๑. การมีส่วนร่วม ๒. รับฟังความ คิดเห็น ๓. ผู้บริหารไม่ เผด็จการ	- การมีส่วนร่วมทำให้เกิด ความล่าช้า ไม่ได้เด็ดขาด เช่น การบรรจุแต่งตั้ง สรรหา บุคลากร		- ความเร่งด่วน ถูกเงินของนโยบายจากฝ่าย การเมือง
Share Values	- ดี	- จำยาก		

การให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีได้จัดให้มีการสำรวจความคิดเห็นของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการประกอบการพิจารณา ทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง โดยได้ออกแบบสอบถามเพื่อถามความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีกับบทบาทภารกิจของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ซึ่งได้แจกแบบสอบถามทั้งสิ้น จำนวน ๒๘๑ ชุด มีประเด็น ข้อเสนอแนะ/ความคิดเห็นและความคาดหวังต่อบทบาทภารกิจของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี สรุปได้ดังนี้

ภารกิจ	ความคาดหวัง
- ด้านการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ (เช่น การจัดงานฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี การจัดงานเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพรชนมพรรษา ๘๔ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๔ เป็นต้น)	- ควรมีการแจ้งให้หน่วยงานทราบล่วงหน้าเร็วกว่านี้ เพื่อความพร้อมในการร่วมกิจกรรม - ควรมีการวางแผนเตรียมการล่วงหน้า - รัฐควรสนับสนุนงบประมาณให้จังหวัด เพราะจังหวัดของเงินอุดหนุนจากท้องถิ่นไปจัดกิจกรรม - ควรมีการประชาสัมพันธ์มากขึ้น
- ด้านการรักษาการตามกฎหมายและระเบียบกลาง (เช่น ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยรถราชการ ระเบียบฯ สารบรรณ ระเบียบ บ.ท.ช. และการให้ความช่วยเหลือ เป็นต้น)	- มีความรู้เรื่อง กฎ ระเบียบเพิ่มขึ้น - ควรปรับปรุงระเบียบให้มีความคล่องตัวต่อการปฏิบัติงาน เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี - การแจ้งเวียนหนังสือสำคัญควรถึงหน่วยงานอย่างรวดเร็ว - ควรปรับปรุงให้เหมาะสมกับสถานการณ์

ภารกิจ	ความคาดหวัง
- ด้านการตรวจราชการของผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี และงานในฐานะคณะกรรมการ ธรรมาภิบาลจังหวัด (เช่น การให้ข้อเสนอแนะกับ หน่วยรับตรวจ การประสานงานเครือข่ายผู้ตรวจ ราชการภาคประชาชนระดับภูมิภาค เป็นต้น)	- การตรวจราชการเชิงสร้างสรรค์ และสร้าง แนวความคิดเชิงการบริหารในเรื่องการประเมิน ความเสี่ยงและบริหารในเชิงมุ่งผลสัมฤทธิ์ - มีการบูรณาการตรวจราชการอย่างต่อเนื่อง - เพิ่มการประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างขยาย เครือข่ายการมีส่วนร่วม
	- ผู้ตรวจราชการควรสอบถามปัญหาจากหน่วยราชการส่วน ท้องถิ่นบ้าง - ควรมีการจัดสัมมนาเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการ ตรวจราชการของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี โครงสร้าง อัตรากำลังความ รับผิดชอบ เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ - การบูรณาการแผนการตรวจ/หัวข้อการตรวจตั้งแต่ต้นปี

ภารกิจ	ความคาดหวัง
- การกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค (เช่น การดำเนินงานในฐานะเลขานุการคณะกรรมการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค เป็นต้น)	- ภารกิจส่งผลสำเร็จสูงสุด
- ด้านการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (เช่น การดำเนินงานฝ่ายเลขานุการ กกถ. การประเมินเป้าหมายมาตรฐานการจัดบริการสาธารณสุขของ อปท. การติดตามประเมินผลการถ่ายโอนภารกิจการกระจายอำนาจ การอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการถ่ายโอนภารกิจให้กับ อปท. เป็นต้น)	- กกถ. ประสานกับสำนักงบประมาณเพื่อจัดสรรงบประมาณให้ส่วนราชการซ่อมแซมโครงสร้างก่อนถ่ายโอนอย่างเพียงพอ - ประชาชนได้รับประโยชน์จริง - งานที่ได้รับถ่ายโอนได้รับการดูแลเหมือนหน่วยงานหลักดูแล - ต้องการให้เร่งรัดการถ่ายโอนภารกิจให้ อปท. เป็นไปตามแผนการกระจายอำนาจ - ควรกำหนดแผนการกระจายอำนาจตามความพร้อมของ อปท. - ควรมีการดำเนินการให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายและประชาชนสัมผัสให้มากขึ้น

ภารกิจ	ความคาดหวัง
- ด้านการส่งเสริมสิทธิการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร (เช่น การอบรมให้ความรู้ ความเข้าใจแนวทางการให้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารทางราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ การติดตามประเมินผลศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ เป็นต้น)	- มีความรู้ความสามารถในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารรวดเร็ว และทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน - ให้มีการอบรมเพิ่มความรู้ความเข้าใจตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารฯ อย่างต่อเนื่อง - กำหนดรูปแบบและบังคับปฏิบัติ - จัดทำแผนรณรงค์หรือดำเนินการเป็นปีแห่งการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร
- ด้านการรับและดำเนินการเรื่องร้องทุกข์ที่ประชาชนยื่นเรื่องต่อ นรม./ร.นรม./รมต.นร. ผ่านช่องทาง ๔ ช่องทาง - สายด่วนรัฐบาล ๑๑๑๑ - เว็บไซต์ www.๑๑๑.go.th	- ปฏิบัติต่อประชาชนด้วยความยุติธรรม โปร่งใส - ควรลดขั้นตอนในระเบียบการตอบข้อร้องเรียน - ควรปรับหรือมอบอำนาจการตอบให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ภารกิจ	ความคาดหวัง
- ตู๋ ปณ. ๑๑๑๑ - จุดบริการประชาชน ๑๑๑๑	- ควรพัฒนาระบบ IT เพื่อรองรับการตอบข้อร้องเรียนให้ผู้ร้อง - ให้มีการตรวจสอบข้อมูลเรื่องร้องเรียนให้ละเอียด - ก่อนส่งหน่วยงานนั้นๆ เพื่อลดการส่งเรื่องเดิมซ้ำ - หรือส่งผิดหน่วยงาน - ติดตามแก้ไขอย่างจริงจังและต่อเนื่อง รวดเร็ว - ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนได้รับการช่วยเหลือ - มีการติดตามผลในเรื่องร้องเรียนที่เป็นปัญหาซ้ำซาก
- ด้านการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน (เช่น การให้คำแนะนำในการแก้ไขข้อบกพร่อง หรือให้คำปรึกษาในการดำเนินการตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน พ.ศ. ๒๕๔๘ และการเผยแพร่ข้อมูลโครงการในเว็บไซต์ www.publicconsultation.opm.go.th เป็นต้น	- ต้องการให้ประชาชนได้รับรู้เรื่องระเบียบมากขึ้น - พัฒนาระบบการเข้าถึงและติดตามข้อมูลของประชาชน - การติดตามผลหลังส่งต่อให้หน่วยงานไปแล้ว

ภารกิจ	ความคาดหวัง
- ด้านการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ (เช่น การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสถาบันหลักของชาติ และภาพพระราชกรณียกิจในโอกาสต่างๆ เป็นต้น)	- ควรมีการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น - ภาพพระราชกรณียกิจฯ ควรเผยแพร่ก่อนถึงวันเฉลิม เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ - มีขวัญและกำลังใจสร้างให้เกิดความสามัคคีต่อส่วนรวม - ผลิตสื่อเผยแพร่มากขึ้น
- ด้านการแก้ไขปัญหาโดนดชุมชน	- ไม่เห็นด้วยกับกรณีที่มีหน่วยงานกำกับดูแลอยู่แล้ว

บัญชีอักษรย่อชื่อหน่วยงาน

อักษรย่อ	ชื่อหน่วยงาน
กกล.	กองกลาง
กจท.	กองการเจ้าหน้าที่
กคล.	กองคลัง
ศทก.	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ศบช.	ศูนย์บริการประชาชน
สกร.	สำนักกฎหมายและระเบียบกลาง
สกด.	สำนักงานคณะกรรมการการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
สขร.	สำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ
สอช.	สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ
สตร.	สำนักตรวจราชการ
สผก.	สำนักแผนงานและกิจการพิเศษ

อักษรย่อ	ชื่อหน่วยงาน
ตสภ.	กลุ่มตรวจสอบภายในระดับกระทรวง
กพบ.	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
ส.กกภ.	สำนักงานคณะกรรมการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค
สพช.	สำนักงานเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อยกระดับชุมชน
สนช.	สำนักงานโหนดชุมชน

การติดตามและประเมินผล

การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ กำหนดจะดำเนินการ
ดังนี้

- ๑.ภารกิจพื้นฐาน ติดตามและประเมินผลตามแบบรายงานที่กำหนด ปีละ ๑ ครั้ง โดยให้หน่วยงานระดับสำนัก/ศูนย์/กอง/กลุ่มงาน รายงานผล
ให้สำนักแผนงานและกิจการพิเศษ ภายใน ๑๕ วัน เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ
๒. โครงการ/กิจกรรม ติดตามและประเมินผลปีละ ๒ ครั้ง เมื่อสิ้นสุดทุก ๖ เดือน โดยจะรายงานผลการดำเนินงานทุก ๖ เดือน เพื่อนำเรียนรัฐมนตรีประจำ
สำนักนายกรัฐมนตรีทราบและพิจารณาผลการดำเนินงานดังกล่าว
