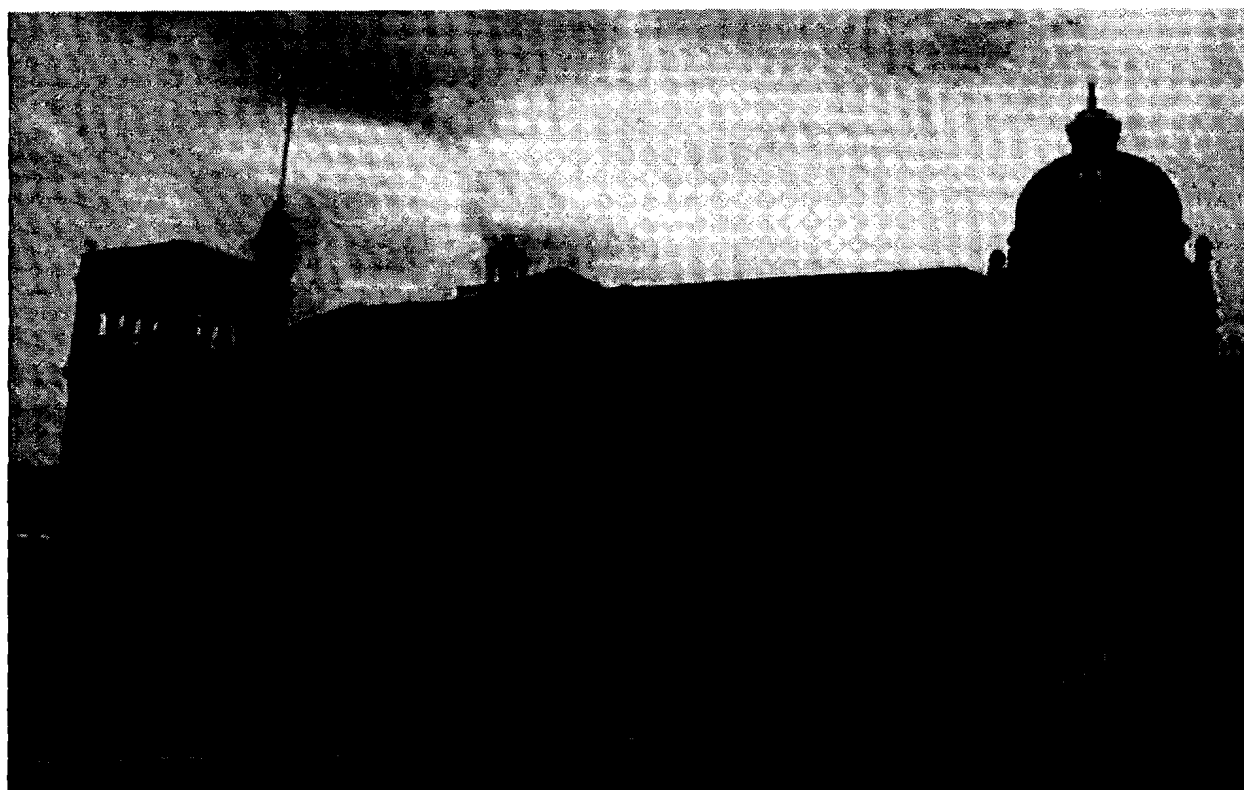




รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ
สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕
รอบ ๖ เดือนแรก
(ตุลาคม ๒๕๕๔ - มีนาคม ๒๕๕๕)



สำนักแผนงานและกิจการพิเศษ
พฤษภาคม ๒๕๕๕

ខ្លាខ្លា រមេរមេ
 ដូចពេទ្យីប្រកបរបរដូចប្រកបរបរ
 គណនាសេចក្តីប្រកាសសេចក្តីប្រកាស

[illegible][illegible]

២៧២

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีได้จัดทำรายงานการติดตามประเมินผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ รอบ ๖ เดือนแรก (ตุลาคม ๒๕๕๔ – มีนาคม ๒๕๕๕) ซึ่งเป็นการดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดทั้ง ๓ ด้าน คือ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแผนงาน/โครงการ รวม ๓ ยุทธศาสตร์ ๑๗ กลยุทธ์ และ ๔๗ โครงการที่สำคัญในการขับเคลื่อนกลยุทธ์และยุทธศาสตร์

ผลการดำเนินงานของหน่วยงานใน สปน. ส่วนใหญ่เป็นไปตามแผนปฏิบัติการฯ และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของ สปน. ระยะที่สาม (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘) โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เสริมสร้างกลไกการกำกับ ติดตามการบริหารราชการแผ่นดินตามหลักธรรมาภิบาล ประกอบด้วย ๔ กลยุทธ์ (๖ โครงการ) ดังนี้

๑.๑ กลยุทธ์ที่ ๑ : พัฒนาระบบและกลไกการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค ให้สอดคล้องกับแนวทางการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่

แผนงาน : พัฒนาระบบกลไกการสนับสนุนการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค

มีโครงการตามแผนปฏิบัติการฯ จำนวน ๑ โครงการ คือ โครงการพัฒนากระบวนการสนับสนุนการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค ซึ่งสามารถจัดทำกรอบแนวทางการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค ได้แล้วเสร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

๑.๒ กลยุทธ์ที่ ๒ : พัฒนาระบบและกลไกการตรวจราชการให้สอดคล้องกับแนวทางการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่

๑.๒.๑ แผนงาน : พัฒนาคณะความรู้ด้านการตรวจราชการให้กับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับงานตรวจราชการในระดับกระทรวง

มีโครงการตามแผนปฏิบัติการฯ จำนวน ๒ โครงการ สามารถดำเนินการได้ตามแผนทั้ง ๒ โครงการ คือ โครงการฝึกอบรมหลักสูตรผู้ตรวจราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ และการบรรยายพิเศษแผนงาน / งาน / โครงการ ตามแผนการตรวจราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ ของผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี

๑.๒.๒ แผนงาน : ติดตามการดำเนินงานโครงการรับจ่านำสินค้าเกษตร

มีโครงการตามแผนปฏิบัติการฯ จำนวน ๑ โครงการ ซึ่งสามารถดำเนินการได้ตามแผน คือ โครงการตรวจติดตามผลการดำเนินงานโครงการรับจ่านำข้าวเปลือกนาปี ปีการผลิต ๒๕๕๔/๒๕๕๕

๑.๓ กลยุทธ์ที่ ๓ : พัฒนาระบบการสอดส่องและเสนอแนะของกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัดให้สอดคล้องกับการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

มีโครงการตามแผนปฏิบัติการฯ จำนวน ๑ โครงการ คือ โครงการสัมมนาเพื่อเตรียมความพร้อมในการสรรหากรรมการธรรมาภิบาลจังหวัดให้แก่จังหวัดและอำเภอรวม ๔ ภาค ซึ่งกำหนดดำเนินการในไตรมาสที่ ๓ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕

๑.๔ กลยุทธ์ที่ ๔ : ส่งเสริมกลไกของรัฐให้แก้ไขปัญหาของประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ

มีโครงการตามแผนปฏิบัติการฯ จำนวน ๑ โครงการ คือ โครงการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ซึ่งสามารถดำเนินการได้แล้วเสร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐ
ประกอบด้วย ๗ กลยุทธ์ (๓๓ โครงการ) ดังนี้

๒.๑ กลยุทธ์ที่ ๑ : สร้างความเข้มแข็งในการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

แผนงาน : ส่งเสริมการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น

มีโครงการตามแผนปฏิบัติการฯ จำนวน ๓ โครงการ สามารถดำเนินการได้ตามแผน ๒ โครงการ คือ โครงการกำหนดหลักเกณฑ์การจัดสรรเงินอุดหนุนทั่วไปให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ และโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังความคิดเห็นต่อการปรับปรุงแก้ไข พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.

สำหรับโครงการขับเคลื่อนแผนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ฉบับที่ ๓) และแผนปฏิบัติการกำหนดขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ ต้องเลื่อนไปดำเนินการในไตรมาสที่ ๓-๔ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕ เนื่องจากในช่วงเดือนมกราคม ๒๕๕๕ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้หมดวาระลง การเสนอแผนการกระจายอำนาจฯ จึงล่าช้าออกไป

๒.๒ กลยุทธ์ที่ ๒ : ส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิการรับรู้ของประชาชน ตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐

แผนงาน : แผนพัฒนาการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานของรัฐ

มีโครงการตามแผนปฏิบัติการฯ จำนวน ๖ โครงการ สามารถดำเนินการได้ตามแผน ๒ โครงการ คือ โครงการเสริมสร้างความเชื่อมั่นของรัฐบาลด้านความโปร่งใส และโครงการพัฒนาหน่วยงานต้นแบบในการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการให้เป็นหน่วยงานต้นแบบในส่วนกลางระดับกระทรวง (หนึ่งกระทรวง หนึ่งหน่วยงานต้นแบบ) และในภูมิภาคระดับจังหวัด (หนึ่งจังหวัด หนึ่งหน่วยงานต้นแบบ)

สำหรับอีก ๔ โครงการ ได้แก่ โครงการพัฒนาองค์ความรู้ให้กับคณะกรรมการฯ และเจ้าหน้าที่ สขร. เพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตาม พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ โครงการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อติดตามผลการบังคับใช้ระเบียบว่าด้วยการรักษาความลับของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๔๔ โครงการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม บุคลากรของ สขร. และโครงการสัมมนาเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ใน พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร พ.ศ. ๒๕๔๐ แก่ผู้นำชุมชนในส่วนภูมิภาค จะดำเนินการในช่วงไตรมาสที่ ๓-๔ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕

๒.๓ กลยุทธ์ที่ ๓ : เสริมสร้างจิตสำนึกของประชาชนให้ตระหนักถึงเอกลักษณ์ของชาติ

๒.๓.๑ แผนงาน : จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่เอกลักษณ์ของชาติ

มีโครงการตามแผนปฏิบัติการฯ จำนวน ๗ โครงการ สามารถดำเนินการได้ตามแผนทั้ง ๗ โครงการ คือ โครงการจัดพิมพ์ภาพโปสเตอร์เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ และพระบรมราชวงศ์ โครงการจัดทำสารคดีโทรทัศน์เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในวันสำคัญของพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ โครงการจัดทำเอกสารและบทความสดุดีบุคคลสำคัญ โครงการจัดทำสารคดีเกี่ยวกับเอกลักษณ์ไทย โครงการจัดทำวารสารไทย โครงการจัดทำสมุดบันทึกประจำวันสำหรับนักบริหารเพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทย (Thailand Executive Diary 2013) โครงการจัดพิมพ์รายงานประจำปี สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ พ.ศ. ๒๕๕๔

๒.๓.๒ แผนงาน : เสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

มีโครงการตามแผนปฏิบัติการฯ จำนวน ๘ โครงการ สามารถดำเนินการได้ตามแผนทั้ง ๘ โครงการ คือ โครงการคัดเลือกครอบครัว โรงเรียน และชุมชนหรือหมู่บ้านประชาธิปไตยตัวอย่าง ประจำปี ๒๕๕๕ โครงการจัดงานสัปดาห์ส่งเสริมศาสนาและจริยธรรม เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ๗ รอบ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๔ โครงการจัดปฐมนิเทศด้านเอกลักษณ์ของ

កន្លែងទទួលបានការប្រកាសពីស្ថានភាពសេចក្តីស្នេហា

ចេញខ្សែក្រចកបង្កប់កំហែងពន្លឺអាក្រក់ : ១ ប្លង់ក្រប ១.៣

၁၆၆

គួរគូស ១២៤៧២ - ១២៤៧២ ក្នុងតារាងបញ្ជី

កងកម្លាំងសម្រាប់ការងារស្រាវជ្រាវ និងការងារប្រចាំថ្ងៃ : កងកម្លាំង

[illegible]

មធ្យមប្រភេទក្រចកផ្ទៃក្របខ័ណ្ឌប្រភេទក្រចកក្រចក : ១ អង្គប្រភេទ ១.១

ආරක්ෂක අංශයේ සේවයේ යෙදවීම සඳහා අවශ්‍ය වන අනෙකුත් තොරතුරු සපුරා ඇති බවට තීරණය කරනු ලබන බවට සහතික කරනු ලබයි.

[illegible]

ឧបករណ៍បង្ហាញព័ត៌មានអំពីការប្រើប្រាស់ : ១ ក្នុងរង្វង់ ១.១

ផ្ទៃក្នុងនៃបណ្ណាល័យសម្រាប់ការងារសិក្សា : ២ ឆ្នាំរៀន ១០៣

५२

มีโครงการตามแผนปฏิบัติการฯ จำนวน ๑ โครงการ คือ โครงการพัฒนาองค์กรที่มีวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ ซึ่งสามารถดำเนินการได้ตามแผนที่กำหนดไว้

๓.๓ กลยุทธ์ที่ ๓ : สร้างและให้โอกาสการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับในการสร้างนวัตกรรม

มีโครงการตามแผนปฏิบัติการฯ จำนวน ๑ โครงการ คือ โครงการ หนึ่งหน่วยงาน หนึ่งนวัตกรรม ซึ่งสามารถดำเนินการได้ตามแผนที่กำหนดไว้

๓.๔ กลยุทธ์ที่ ๔ : พัฒนาและส่งเสริมการใช้ IT ในการปฏิบัติงานและแสวงหาความรู้

แผนงาน : พัฒนาและส่งเสริมการใช้ IT ของเจ้าหน้าที่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

มีโครงการตามแผนปฏิบัติการฯ จำนวน ๓ โครงการ ซึ่งสามารถดำเนินการได้ตามแผนที่กำหนดไว้ ๓ โครงการ ได้แก่ โครงการปรับปรุงเว็บไซต์ สำนักนายกรัฐมนตรี (www.opm.go.th) เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โครงการพัฒนาทักษะที่จำเป็นด้านการใช้คอมพิวเตอร์สำหรับตำแหน่งข้าราชการพลเรือนสามัญของ สป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ และโครงการพัฒนาระบบงานแผนและการติดตามผลการปฏิบัติงาน

๓.๕ กลยุทธ์ที่ ๕ : สร้างค่านิยมให้บุคลากรมีทัศนคติที่ดีต่อการเปลี่ยนแปลง และมีวัฒนธรรมของการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ไม่มีโครงการรองรับกลยุทธ์

๓.๖ กลยุทธ์ที่ ๖ : พัฒนาและส่งเสริมระบบการบริหารจัดการที่ดี ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีอย่างต่อเนื่อง

ไม่มีโครงการรองรับกลยุทธ์

ข้อสรุปและข้อเสนอแนะ

๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ โครงการขับเคลื่อนแผนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ฉบับที่ ๓) และแผนปฏิบัติการกำหนดขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ และโครงการสัมมนาเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานโอนดชุมชนและการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ต้องเลื่อนไปดำเนินการในไตรมาสที่ ๓-๔ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕ เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และประธานกรรมการประสานงานเพื่อจัดให้มีโอนดชุมชน ซึ่งเป็นปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้

๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ โครงการปรับปรุงเว็บไซต์ สำนักนายกรัฐมนตรี (www.opm.go.th) เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ยังมีปัญหาเจ้าหน้าที่ สป. ยังไม่มีความชำนาญในการใช้โปรแกรมระบบงาน ทำให้การจัดทำ/ปรับปรุงข้อมูลของบางหน่วยงานอาจจะยังล่าช้า ซึ่ง ศทก.จะให้คำปรึกษา แนะนำในการจัดทำ/ปรับปรุงข้อมูลเป็นรายบุคคลต่อไป

๓. ในภาพรวมการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการของหน่วยงานใน สป. รอบ ๖ เดือนแรกของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ จำนวน ๔๗ โครงการ สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย ของแผนปฏิบัติการฯ จำนวน ๔๑ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๒๓ อีก ๔ โครงการจะดำเนินการในช่วงไตรมาสที่ ๓-๔ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕ และ ๒ โครงการ มีความล่าช้า สผก. จึงเห็นสมควรประสานและเร่งรัดการดำเนินงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ หรือปรับแผนการดำเนินงานเพื่อให้มีการดำเนินการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่อไป



วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นศูนย์กลางการติดตามและขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินแบบมีส่วนร่วม เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน

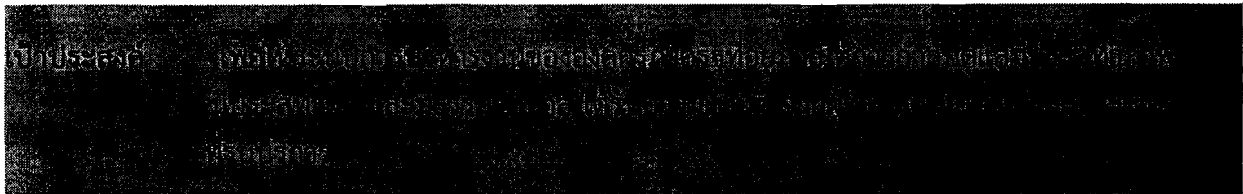
พันธกิจ (Mission)

๑. พัฒนาให้เป็นศูนย์กลางในการกำกับ ติดตาม ประสานงาน เร่งรัด และตรวจสอบการปฏิบัติราชการ หน่วยงานของรัฐ ให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
๒. ส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินและการขับเคลื่อนภารกิจระดับนโยบายไปสู่การปฏิบัติแบบมีส่วนร่วม

เป้าประสงค์หลัก

๑. พัฒนาการกำกับ ติดตาม ประสานงาน เร่งรัด และตรวจสอบการปฏิบัติราชการหน่วยงานของรัฐ และ ประสานการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน
๒. ขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลที่เป็นภารกิจขององค์กรและที่ได้รับมอบหมายไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นที่ยอมรับของรัฐบาลและหน่วยงานของรัฐ
๓. ยกระดับให้เป็นองค์กรที่มีนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างกลไกการกำกับ ติดตามการบริหารราชการแผ่นดิน ตามหลักธรรมาภิบาล



ประกอบด้วย ๔ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ : พัฒนาระบบและกลไกการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาคให้สอดคล้องกับแนวทางการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่

แผนงาน : พัฒนาระบบกลไกการสนับสนุนการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค
มีโครงการที่สำคัญ ๑ โครงการ ได้แก่



วัตถุประสงค์

เพื่อให้กลไกการสนับสนุนการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาคสอดคล้องกับแนวทางการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ มีทิศทางที่ชัดเจนและสอดคล้องกับภารกิจตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ และสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการบริหารราชการแผ่นดิน

เป้าหมาย

กรอบแนวทางการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค

ผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาคได้มีมติเห็นชอบกรอบแนวทางการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค (ส.กกภ.) เสนอ โดยมีสาระสำคัญคือ การบูรณาการนโยบาย/ยุทธศาสตร์การพัฒนาในแต่ละพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดกับยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวง ยุทธศาสตร์เฉพาะของรัฐบาล โดยใช้แนวคิดห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value chain) เป็นเครื่องมือ ตั้งแต่กระบวนการทำแผน เพื่อให้ความเชื่อมโยงระหว่างความต้องการที่จะให้บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ กับภารกิจที่ควรดำเนินการ โดยเชื่อมโยงในการบูรณาการที่สอดคล้องกันระหว่างแผนงาน/โครงการ/งบประมาณ ของหน่วยงานส่วนกลาง (Function) ส่วนภูมิภาค (Area) และส่วนท้องถิ่น (Local) กับยุทธศาสตร์การพัฒนาในระดับต่างๆ ทั้งในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค กลุ่มจังหวัด จังหวัด ซึ่งให้ความสำคัญในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม เพื่อพัฒนาผลผลิตหลักของแต่ละพื้นที่ จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด และมีผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรีในฐานะเลขานุการของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ในการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการฯ เป็นผู้ประสาน ติดตาม เร่งรัด ช่วยเหลือ และประเมินผลการปฏิบัติราชการให้บังเกิดประสิทธิภาพ เรียบร้อย รวดเร็ว สามารถตอบสนองความ

ต้องการของประชาชนได้อย่างเป็นรูปธรรม ผ่านทางกลไกของระบบการตรวจราชการ คณะกรรมการธรรมาภิบาล จังหวัด และการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค ในการขับเคลื่อนให้เกิดการบูรณาการตามแนวทางที่กำหนด โดยใช้กรอบแนวทางการติดตามและประเมินผลตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๓๔

สำหรับ การบูรณาการการทำงานร่วมกันของภาคี หน่วยงาน เพื่อไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อน และประหยัด ส.ก.ภ. ได้เข้าร่วมเป็นคณะทำงานสนับสนุนการกำกับและติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนา จังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการของผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี มีการจัดประชุมระดมความคิดเห็น เพื่อกำหนดประเด็นให้เป็นไปตามกรอบแนวทางในการพัฒนากระบวนการสนับสนุนการกำกับและติดตามการ ปฏิบัติราชการในภูมิภาค พร้อมทั้งได้ดำเนินการตามประเด็นที่กำหนดไว้เพื่อให้เป็นไปตามกรอบแนวทางฯ แล้ว

กลยุทธ์ที่ ๒ : พัฒนาระบบและกลไกการตรวจราชการให้สอดคล้องกับแนวทางการบริหารจัดการภาครัฐ ใหม่

แผนงาน : พัฒนาองค์ความรู้ด้านการตรวจราชการให้กับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับงานตรวจ ราชการในระดับกระทรวง มีโครงการที่สำคัญ ๒ โครงการ ได้แก่

๑. โครงการฝึกอบรมหลักสูตรผู้ตรวจราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อการตรวจราชการ รวมทั้งเสริมสร้างความรู้ความสามารถและ พัฒนาขีดสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานตรวจราชการ
๒. เป็นการเตรียมความพร้อมรวมทั้งการเสริมสร้างความเข้มแข็งในการปฏิบัติงานตรวจราชการ ให้สอดคล้องกับความคาดหวังของฝ่ายบริหาร และบทบาทของผู้ตรวจราชการในการปฏิบัติงานตรวจราชการใน ปัจจุบัน
๓. เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้ารับการอบรมได้ร่วมกันเสริมสร้างเครือข่ายของผู้ตรวจราชการระหว่าง กระทรวง

เป้าหมาย

๑. ฝึกอบรมหลักสูตรผู้ตรวจราชการ จำนวน ๑ ครั้ง รวม ๕๐ คน
๒. นักบริหารระดับสูงผู้ดำรงตำแหน่ง หรือได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจราชการ ซึ่ง เป็นผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ และยังไม่เคยผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรผู้ตรวจราชการระดับกระทรวงของสำนักงาน ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีหรือสำนักงาน ก.พ. มาก่อน
๓. ผู้ตรวจราชการได้รับความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ รวมทั้งทัศนคติที่เหมาะสมต่องานตรวจ ราชการ เพื่อเสริมสร้างให้สามารถปฏิบัติงานตรวจราชการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายของ ผู้ตรวจราชการระหว่างกระทรวงด้วยกัน

ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการจัดฝึกอบรมหลักสูตรผู้ตรวจราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ มีผู้ตรวจ ราชการเข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๓๓ คน โดยเน้นการสร้างความรู้ ความเข้าใจในบทบาท หน้าที่ ความ รับผิดชอบ และการเสริมสร้างประสบการณ์ในการตรวจราชการ เป็นการให้ความรู้ทั้งด้านวิชาการ ซึ่งดำเนินการ ที่สำนักงาน ก.พ. จังหวัดนนทบุรี ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๗ มีนาคม ๒๕๕๕ และการลงพื้นที่เพื่อฝึกปฏิบัติการตรวจ ราชการแบบบูรณาการภายในพื้นที่จังหวัดเพชรบูรณ์ ระหว่างวันที่ ๒-๔ เมษายน ๒๕๕๕ ซึ่งได้ดำเนินการเสร็จ

เรียบร้อยแล้ว สำหรับการศึกษาดูงานต่างประเทศและสรุปผลการดำเนินโครงการฝึกอบรมหลักสูตรผู้ตรวจราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕ คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ ๓ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕

๒. การบรรยายพิเศษแผนงาน/งาน/โครงการ โดยรองเลขาธิการสำนักงานกฤษฎีกา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕ ของผู้ตรวจราชการกระทรวงมหาดไทย

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี และเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานสนับสนุนการตรวจราชการ ได้รับทราบรายละเอียดของโครงการ ได้แก่ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย แนวทาง กระบวนการในการดำเนินแผนงาน/งาน/โครงการ ความก้าวหน้าของแผนงาน/งาน/โครงการ ผลที่คาดว่าจะได้รับการดำเนินแผนงาน/งาน/โครงการ และปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตรวจราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

๒. เพื่อให้การจัดทำข้อมูลประกอบการตรวจราชการ และประเด็นการตรวจติดตามมีความครบถ้วน สมบูรณ์ ยังผลให้ผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรีสามารถให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะที่จะช่วยในการแก้ไขปัญหาอุปสรรคได้อย่างเป็นรูปธรรม บังเกิดผลตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาล

๓. เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกันระหว่างผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานที่รับผิดชอบแผนงาน/งาน/โครงการ ที่จะตรวจติดตาม และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานสนับสนุนการตรวจราชการ รวมทั้งได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานที่รับผิดชอบแผนงาน/งาน/โครงการ ในการสนับสนุนข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ในการตรวจติดตาม และการให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี

เป้าหมาย

การบรรยายพิเศษ แผนงาน/งาน/โครงการ ตามนโยบายรัฐบาล ๒ รอบการตรวจราชการ ผู้เข้ารับฟังการบรรยายพิเศษ ประมาณ ๘๐ คน ประกอบด้วย ผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี ผู้ช่วยผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานสนับสนุนการตรวจราชการ

ผลการดำเนินงาน

สำนักตรวจราชการ ได้กำหนดจัดบรรยายพิเศษ ๒ รอบการตรวจราชการ แต่ในรอบการตรวจราชการที่ ๑ ได้มีการปรับแผนโดยการเชิญผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี ผู้ตรวจราชการกระทรวง ผู้ช่วยผู้ตรวจราชการ และเจ้าหน้าที่สนับสนุนการตรวจราชการในส่วนของสำนักนายกรัฐมนตรี และกระทรวง ร่วมประชุมปรึกษาหารือ แลกเปลี่ยนข้อมูล และความคิดเห็นซึ่งกันและกันเกี่ยวกับโครงการต่าง ๆ เพื่อสร้างความเห็นพ้องในกรอบแนวทางการตรวจติดตามและประเมินผล สำหรับใช้เป็นข้อมูลประกอบการตรวจราชการ สำหรับในรอบที่ ๒ คาดว่าจะสามารถจัดได้ภายในช่วงเดือนมิถุนายน – เดือนสิงหาคม ๒๕๕๕

แผนงาน : ติดตามการดำเนินงานโครงการรับจ่านำสินค้าเกษตร

มีโครงการที่สำคัญ ๑ โครงการ ได้แก่

โครงการตรวจติดตามผลการดำเนินงานโครงการรับจ่านำข้าวเปลือกนาปี ปีการผลิต ๒๕๕๔/๒๕๕๕

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อตรวจติดตามผลการดำเนินงานโครงการรับจ่านำข้าวเปลือกนาปี ปีการผลิต ๒๕๕๔/

๒๕๕๕

๒. เพื่อเสนอความเห็นเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการนำนโยบายของรัฐบาลลงสู่การปฏิบัติได้ตามวัตถุประสงค์เป้าหมายของโครงการ

เป้าหมาย

๑. รายงานภาพรวมผลการตรวจติดตามการดำเนินงานโครงการรับจำนำข้าวเปลือกนาปี ปีการผลิต ๒๕๕๔/๒๕๕๕ และแจ้งข้อค้นพบปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและนำไปสู่การแก้ไขและพัฒนาต่อไป ทำให้หน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินโครงการได้นำปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานไปปรับปรุงแก้ไขและนำไปสู่การพัฒนา

๒. เกษตรกรได้รับประโยชน์จากโครงการอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม และเกษตรกรมีรายได้สูงขึ้นจากการขายผลผลิตในราคาที่สูงกว่าต้นทุนการผลิต

ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการจัดทำคู่มือการตรวจ ติดตามผลการดำเนินงานโครงการรับจำนำข้าวเปลือกนาปี ปีการผลิต ๒๕๕๔/๒๕๕๕ พร้อมกับประสานงานหน่วยงานหลักจัดบรรยายสรุปข้อมูลให้ผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี และ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง มีความรู้ความเข้าใจกระบวนการการดำเนินงานโครงการฯ รวมทั้งกำหนดประเด็นการตรวจติดตาม โดย ผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี ได้ออกตรวจติดตามโครงการฯ ประกอบด้วย ๑) พื้นที่ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ และ ๒) พื้นที่ภาคใต้ เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ – มีนาคม ๒๕๕๕ และได้จัดทำรายงานผลการตรวจติดตามของผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี เขตตรวจราชการที่ ๑ - ๑๘ เสร็จเรียบร้อยแล้ว สำหรับรายงานภาพรวมผลการตรวจติดตามการดำเนินงานโครงการรับจำนำข้าวเปลือกนาปี ปีการผลิต ๒๕๕๔/๒๕๕๕ ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ

กลยุทธ์ที่ ๓ : พัฒนาระบบการสอดส่องและเสนอแนะของกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัดให้สอดคล้องกับการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

มีโครงการที่สำคัญ ๑ โครงการ ได้แก่



วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเตรียมความพร้อมและสร้างความเข้าใจ ในเรื่องวิธีการสรรหา สักส่วนของผู้แทนภาคต่างๆ การจัดทำบัญชีรายชื่อสำรอง การเลื่อนรายชื่อในบัญชีรายชื่อสำรองทดแทนตำแหน่งที่ว่างลง รวมทั้งการอำนวยความสะดวกให้กับเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องในระดับจังหวัด/อำเภอ เพื่อให้การสรรหา ก.ธ.จ. เป็นไปตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ. ๒๕๕๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๔

๒. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท อำนาจหน้าที่ของจังหวัด/อำเภอ และแนวทางปฏิบัติในการดำเนินการสรรหากรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด

เป้าหมาย

การจัดสัมมนาเตรียมความพร้อมในการสรรหากรรมการธรรมาภิบาล จำนวน ๔ ครั้ง ผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวน ๑,๑๘๔ คน

ผลการดำเนินงาน

อยู่ระหว่างการดำเนินการจัดสัมมนาเตรียมความพร้อมในการสรรหากรรมการธรรมาภิบาล จังหวัด โดยภาคใต้จะจัดสัมมนาในวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๕๕ ภาคเหนือจัดสัมมนาในวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๕๕ ภาคกลางและภาคตะวันออกจัดสัมมนาในวันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๕๕ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือจัดสัมมนาในวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๕๕

กลยุทธ์ที่ ๔ : ส่งเสริมกลไกของรัฐให้แก้ไขปัญหาของประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ
มีโครงการที่สำคัญ ๑ โครงการ ได้แก่



วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ แนวคิด เทคนิค และวิธีการการมีส่วนร่วมของประชาชน ขั้นตอนวิธีการดำเนินการ ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน พ.ศ. ๒๕๔๘ รวมทั้งการมีส่วนร่วมของประชาชนที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐

๒. เพื่อเป็นเวทีสำหรับแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ระหว่างภาครัฐ และหน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการมีส่วนร่วมของประชาชนและการดำเนินงานตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน พ.ศ. ๒๕๔๘ รวมทั้งรับทราบปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานที่ผ่านมา

๓. เพื่อระดมความคิดเห็นในส่วนภาครัฐ รวมทั้งกำหนดแนวทางในการดำเนินการมีส่วนร่วมของประชาชนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๔. เพื่อให้การดำเนินงานตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน พ.ศ. ๒๕๔๘ บรรลุตามผลสำเร็จตามเป้าหมาย สอดตามเจตนารมณ์ที่ต้องการให้มีการเผยแพร่ข้อมูลและรับฟังความคิดเห็นของประชาชน ก่อนเริ่มดำเนินโครงการของรัฐ ซึ่งจะทำให้เกิดความโปร่งใสตรวจสอบได้ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน

เป้าหมาย

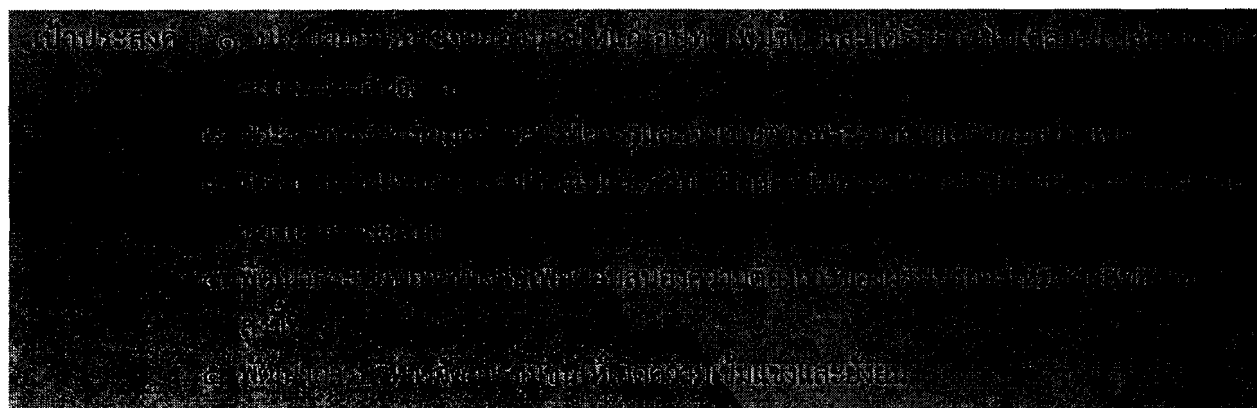
๑. จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของประชาชน จำนวน ๒ ครั้ง

๒. จัดสรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของประชาชนเสนอผู้บริหารทราบ จำนวน ๑ ฉบับ

ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน จำนวน ๒ ครั้ง คือ ครั้งที่ ๑/๒๕๕๕ เมื่อวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ และ ครั้งที่ ๒/๒๕๕๕ เมื่อวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๕๕ ที่ จังหวัด นครพนม และ จังหวัดสุพรรณบุรี ตามลำดับ มีผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานของรัฐในส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น จำนวน ๔๔๐ คน ผลการประเมินปรากฏว่า ผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการมีความรู้ความเข้าใจในระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน พ.ศ. ๒๕๔๘ ผ่านเกณฑ์การประเมินคิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของผู้ตอบแบบทดสอบ จำนวน ๒๓๐ คน ซึ่งศูนย์บริการประชาชน ได้สรุปผลการดำเนินงานโครงการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน เสนอผู้บริหารทราบเรียบร้อยแล้ว เป็นไปตามเป้าหมายโครงการที่กำหนดไว้

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการขับเคลื่อน นโยบายของรัฐ



ประกอบด้วย ๗ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ : สร้างความเข้มแข็งในการกระจายอำนาจให้แก่ อปท.

แผนงาน : ส่งเสริมการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น มีโครงการที่สำคัญ ๓ โครงการ ได้แก่



วัตถุประสงค์

เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ในการจัดสรรเงินอุดหนุนทั่วไปให้แก่ อปท. ให้ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง

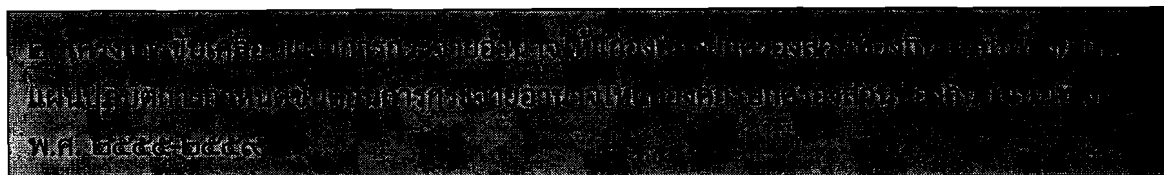
ใช้ปฏิบัติ

เป้าหมาย

จัดทำประกาศคณะกรรมการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (กกถ.) เกี่ยวกับหลักเกณฑ์การจัดสรรเงินอุดหนุนทั่วไปให้แก่ อปท. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ จำนวน ๓ ฉบับ

ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการจัดทำประกาศ กกถ. จำนวน ๓ ฉบับ ได้แก่ ๑) ประกาศ กกถ. เรื่อง การจัดสรรเงินอุดหนุนทั่วไปเพื่อสนับสนุนการกระจายอำนาจให้แก่ อปท. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ ๒) ประกาศ กกถ. เรื่อง การจัดสรรเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ โครงการช่วยเหลือฟื้นฟูความเสียหายจากภัยพิบัติธรรมชาติและสาธารณภัย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ และ ๓) ประกาศ กกถ. เรื่อง การจัดสรรเงินอุดหนุนเฉพาะกิจสำหรับพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกรณีเร่งด่วน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ ประกาศ กกถ. ทั้ง ๓ ฉบับดังกล่าว ได้นำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณา และลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๒๙ ตอนพิเศษ ๔๑ง ลงวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ เรียบร้อยแล้ว



วัตถุประสงค์

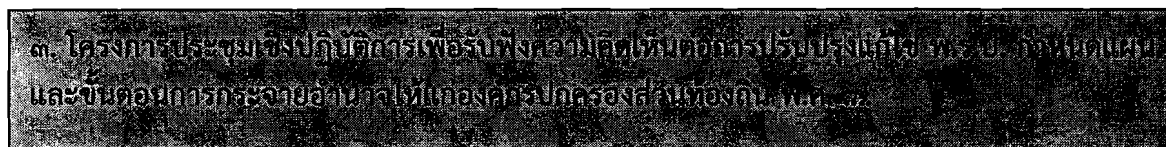
๑. เพื่อให้มีการกระจายอำนาจให้แก่ อบท. เป็นไปอย่างต่อเนื่อง
๒. เพื่อให้ อบท. เป็นหน่วยงานหลักในการจัดบริการสาธารณะที่ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนในพื้นที่
๓. เพื่อให้ราชการบริหารส่วนกลางและราชการบริหารส่วนภูมิภาค ปรับลดหรือปรับเปลี่ยนบทบาทให้สอดคล้องกับภารกิจที่ถ่ายโอน
๔. เพื่อให้มีการแก้ไขปรับปรุงกฎหมายตามที่กำหนดไว้ในแผนการกระจายอำนาจ และแผนปฏิบัติการฯ

เป้าหมาย

จัดประชุมชี้แจง อบท. และส่วนราชการที่เกี่ยวข้องมีการดำเนินการตามแผนการกระจายอำนาจ และแผนปฏิบัติการฯ ทั้ง ๗ ฉบับ จำนวน ๒ ครั้ง โดยครั้งแรกมีผู้เข้าร่วม จำนวน ๒๕๐ คน และครั้งที่สอง มีผู้เข้าร่วม จำนวน ๔๐๐ คน

ผลการดำเนินงาน

สกก. อยู่ระหว่างการนำเสนอแผนการกระจายอำนาจให้แก่ อบท. (ฉบับที่ ๓) เสนอ กกถ. พิจารณาให้ความเห็นชอบ คาดว่าจะจัดโครงการฯ ได้ในช่วงไตรมาสที่ ๓-๔ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕



วัตถุประสงค์

เพื่อยกร่างกฎหมายกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจ ตามกรอบแนวทาง เพื่อเสนอต่อ กกถ. ให้ความเห็นชอบ

เป้าหมาย

จัดประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นต่อการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายกำหนดแผนฯ จำนวน ๖ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมประชุม ๖๐๐ คน

ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการจัดประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นต่อการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายกำหนดแผนฯ และขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่ อบท. พ.ศ. แล้ว จำนวน ๔ ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๔-๑๖ มี.ค.๒๕๕๕ ที่จังหวัดอุบลราชธานี ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๑-๒๓ มี.ค.๒๕๕๕ ที่จังหวัดเชียงราย ครั้งที่ ๓ วันที่ ๒๖-๒๗ มี.ค.๒๕๕๕ ที่จังหวัดพิษณุโลก และครั้งที่ ๔ วันที่ ๒๘-๓๐ มี.ค.๒๕๕๕ ที่จังหวัดจันทบุรี โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมฯ รวมทั้งสิ้น ๓๔๔ คน และจะจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นอีก ๒ ครั้ง ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการในไตรมาสที่ ๓ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕

กลยุทธ์ที่ ๒ : ส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิการรับรู้ของประชาชนตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของ
 ราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐
 แผนงาน : แผนพัฒนาการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานของรัฐ
 มีโครงการที่สำคัญ ๖ โครงการ ได้แก่

๑ โครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจของรัฐบาลกับประชาชนไปข้างหน้า

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างเสริม สนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของราชการอย่างกว้างขวาง สมบูรณ์ ครบถ้วนตามหลักการ “เปิดเผยเป็นหลัก ปกปิดเป็นข้อยกเว้น”
๒. เพื่อยกระดับความโปร่งใสตรวจสอบได้ ของหน่วยงานภาครัฐ
๓. เพื่อส่งเสริมหน่วยงานของรัฐให้มีระบบบูรณาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารของราชการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการทางปกครอง
๔. เพื่อพัฒนาระบบการตรวจและให้คำแนะนำในการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ ในทุกมิติ
๕. เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการขยายเครือข่ายการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์สิทธิรับรู้ตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐
๖. เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านระบบเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศหน่วยงานของรัฐให้ประชาชนได้รับความสะดวก สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างกว้างขวาง รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

๑. หน่วยงานของรัฐมีการพัฒนาระบบและการเสริมสร้างความเชื่อมั่นด้านความโปร่งใส ของหน่วยงานภาครัฐ จำนวน ๑๒ หน่วยงาน
๒. การพัฒนาวิทยากรเครือข่ายภาคประชาชนรูปแบบ “อาสาสมัคร สขร.ชุมชน” จำนวน ๗๒๐ คน เพื่อเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายข้อมูลข่าวสารของราชการ

ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการใน ๒ ภารกิจ ได้แก่ ๑) การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างความเชื่อมั่นด้านความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ และ ๒) การพัฒนาวิทยากรเครือข่ายภาคประชาชนรูปแบบ “อาสาสมัคร สขร. ชุมชน” เพื่อเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับกฎหมาย ข้อมูลข่าวสารของราชการ โดยลงนามในสัญญาจ้างเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๕ ขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการให้เป็นไปตามสัญญาจ้าง

๒ โครงการพัฒนาวิทยากรต้นแบบในการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการให้แก่องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (หนึ่งกระทรวง หนึ่งหน่วยงานต้นแบบ) และในภูมิภาคระดับจังหวัด (หนึ่งจังหวัด หนึ่งหน่วยงานต้นแบบ)

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาให้ทุกกระทรวงและทุกจังหวัดทั่วประเทศมีหน่วยงานต้นแบบในการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ อย่างน้อยกระทรวง/จังหวัดละ ๑ หน่วยงานต้นแบบ

๒. เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจให้หน่วยงานของรัฐในทุกกระทรวงและทุกจังหวัดทั่วประเทศเข้ามามีส่วนร่วมในการสนับสนุนการปฏิบัติตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ อย่างยั่งยืน

๓. เพื่อให้ประชาชนได้รับความสะดวกในการใช้สิทธิรับรู้ตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ จากหน่วยงานของรัฐทั้งในส่วนกลางและในส่วนภูมิภาคทุกพื้นที่ทั่วประเทศ เป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ของหน่วยงานของรัฐทั่วประเทศตามหลักธรรมาภิบาลในภาพรวม

เป้าหมาย

๑. จำนวนหน่วยงานของรัฐที่สมัครเข้าร่วมโครงการฯ ในส่วนกลางระดับกระทรวง ๑๕ หน่วยงาน ในส่วนภูมิภาคระดับจังหวัด ๖๐ หน่วยงาน

๒. หน่วยงานของรัฐทั้งในส่วนกลางและในส่วนภูมิภาคที่สมัครเข้าร่วมโครงการฯ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการเป็นหน่วยงานต้นแบบ ในการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ คิดเป็นร้อยละ ๕๐

ผลการดำเนินงาน

หน่วยงานในส่วนกลางระดับกระทรวงสมัครเข้าร่วมโครงการพัฒนาหน่วยงานต้นแบบในการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการให้เป็นหน่วยงานต้นแบบในส่วนกลางระดับกระทรวง (หนึ่งกระทรวง หนึ่งหน่วยงานต้นแบบ) จำนวน ๙ กระทรวง ๑๙ หน่วยงาน และในภูมิภาคระดับจังหวัด (หนึ่งจังหวัด หนึ่งหน่วยงานต้นแบบ) สมัครเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๔๒ จังหวัด ๗๔ หน่วยงาน ขณะนี้อยู่ระหว่างการลงพื้นที่เพื่อตรวจประเมินหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการดังกล่าวตามเกณฑ์มาตรฐานต่อไป

สำหรับโครงการพัฒนาองค์ความรู้ให้กับคณะกรรมการฯ และเจ้าหน้าที่ สขร. เพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตาม พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ โครงการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อติดตามผลการบังคับใช้ระเบียบว่าด้วยการรักษาความลับของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๔๔ โครงการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรมบุคลากรของ สขร. และโครงการสัมมนาเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ใน พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร พ.ศ. ๒๕๔๐ แก่ผู้นำชุมชนใน ส่วนภูมิภาค จะดำเนินการในช่วงไตรมาสที่ ๓-๔ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕

กลยุทธ์ที่ ๓ : เสริมสร้างจิตสำนึกของประชาชนให้ตระหนักถึงเอกลักษณ์ของชาติ

แผนงาน : จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่เอกลักษณ์ของชาติ

มีโครงการที่สำคัญ ๗ โครงการ ได้แก่



วัตถุประสงค์

เพื่อเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชประวัติ พระราชกรณียกิจ พระปรีชาสามารถ และพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินีนาถ และพระบรมราชวงศ์

เป้าหมาย

ภาพโปสเตอร์แผ่นพับเฉลิมพระเกียรติฯ จำนวน ๑๕ ชุด ๖๐,๕๐๐ แผ่น

ผลการดำเนินงาน

สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ ได้ดำเนินการขั้นตอนการขออนุมัติดำเนินโครงการและขออนุมัติจัดจ้าง ขณะนี้อยู่ระหว่างรอรับพระราชทานข้อมูลภาพพร้อมคำบรรยายจากสำนักพระราชวัง เพื่อส่งให้โรงพิมพ์จัดทำต้นฉบับต่อไป



วัตถุประสงค์

เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ อันเป็นสถาบันหนึ่งของความเป็นเอกลักษณ์ของชาติ ให้เยาวชนและประชาชนไทยได้ตระหนักถึงพระมหากษัตริย์และพระปรีชาสามารถของพระมหากษัตริย์ไทยและพระบรมวงศานุวงศ์ ในการประกอบพระราชกรณียกิจที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศชาตินานัปการ

เป้าหมาย

จัดทำ วิดีทัศน์สารคดีโทรทัศน์เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในวันสำคัญของพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ จำนวน ๙ เรื่อง

ผลการดำเนินงาน

สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ ดำเนินการจัดทำสารคดีโทรทัศน์เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในวันสำคัญของพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์เสร็จแล้ว จำนวน ๕ พระองค์ ดังนี้ ๑) วันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (๕ ธันวาคม ๒๕๕๔) ๒) วันคล้ายวันประสูติพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา (๗ ธันวาคม ๒๕๕๔) ๓) วันคล้ายวันประสูติพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าศรีรัศมิ์ พระวรชายาในสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร (๙ ธันวาคม ๒๕๕๔) ๔) วันคล้ายวันประสูติพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์ (๘ มกราคม ๒๕๕๕) และ ๕) วันคล้ายวันพระราชสมภพสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (๒ เมษายน ๒๕๕๕)



วัตถุประสงค์

เพื่อประโยชน์แก่การค้นคว้าอ้างอิงของนักเรียน นักศึกษาและประชาชน ผู้สนใจทั่วไป และเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ให้ประชาชนทั้งในประเทศและต่างประเทศได้รับฟังอย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น

เป้าหมาย

๑. รายการสถานีวิทยุกระจายเสียงสดดีบุคคลสำคัญ ออกอากาศ จำนวน ๔๘ ครั้ง
๒. หนังสือเรื่อง สดดีบุคคลสำคัญ เล่ม ๒๔ จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม

ผลการดำเนินงาน

จัดทำบทความสดดีบุคคลสำคัญที่ได้สร้างคุณประโยชน์ให้แก่ชาติบ้านเมือง และนำเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยทุกวันอาทิตย์ จำนวน ๒๔ ครั้ง และอยู่ระหว่างการจัดทำและตรวจสอบความถูกต้องของอาร์ตเวิร์กหนังสือเรื่อง สดดีบุคคลสำคัญ เล่ม ๒๔



วัตถุประสงค์

เพื่อเผยแพร่ชื่อต้นไม้พระราชทานประจำจังหวัดของแต่ละจังหวัด สรรพคุณทางยา ตลอดจนประโยชน์ใช้สอยของต้นไม้เหล่านั้น

เป้าหมาย

จัดทำวีดิทัศน์สารคดี เรื่อง พุทธศาสนาพราหมณ์สัญลักษณ์ถิ่นไทย จำนวน ๑๐ ตอน เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ สถานีวิทยุและโทรทัศน์ NBT และระบบอินเทอร์เน็ต

ผลการดำเนินงาน

อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำวีดิทัศน์สารคดีโทรทัศน์เอกลักษณ์ไทย ชุด “พุทธศาสนาพราหมณ์สัญลักษณ์ถิ่นไทย” จำนวน ๑๐ ตอน ความยาว ตอนละ ๓ นาที



วัตถุประสงค์

๑. เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสาร กิจกรรมต่างๆ ของ สอช. ทั้งนโยบาย ยุทธศาสตร์และมาตรการต่างๆ ในการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

๒. เพื่อเผยแพร่สาระที่น่ายุ่เกี่ยวกับประเทศไทย โดยเน้นสถาบันหลักของชาติ ๔ สถาบัน รวมทั้งเรื่องเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วิทยาศาสตร์ และสิ่งแวดล้อม และสามารถใช้อย่างอิงทางวิชาการได้อีกด้วย

เป้าหมาย

จัดทำวารสารไทย จำนวน ๔ ฉบับๆ ละ ๕,๐๐๐ เล่ม รวม ๒๐,๐๐๐ เล่ม

ผลการดำเนินงาน

อยู่ระหว่างดำเนินการจัดพิมพ์วารสารไทย ฉบับที่ ๑๒๐ (ต.ค. – ธ.ค. ๒๕๕๔) และตรวจสอบความถูกต้องของบทความ วารสารไทย ฉบับที่ ๑๒๑ (ม.ค. – มี.ค. ๒๕๕๕)



วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยในภาพรวม

๒. เพื่อมอบเป็นของขวัญวันปีใหม่ในนามรัฐบาลไทยให้แก่ประมุข ผู้นำการเมือง เอกอัครราชทูต นักบริหารระดับสูง ทั้งของประเทศไทยและประเทศต่างๆ ซึ่งจะทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเทศไทยในภาพรวม เกิดทัศนคติและภาพลักษณ์ที่ดีต่อประเทศไทย

๓. เพื่อส่งเสริมการส่งออก การลงทุน และการท่องเที่ยวของประเทศไทย

เป้าหมาย

จัดพิมพ์สมุดบันทึกประจำวันสำหรับนักบริหารฯ ประจำปี ๒๕๕๖ (Thailand Executive Diary 2013) จำนวน ๑๐,๐๐๐ เล่ม

ผลการดำเนินงาน

อยู่ระหว่างจัดทำและตรวจสอบความถูกต้องของบทความภาษาอังกฤษประกอบสมุดบันทึกประจำวันสำหรับนักบริหาร

เป้าหมาย

จัดงานสัปดาห์ส่งเสริมศาสนาและจริยธรรม เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ๗ รอบ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๔ ระหว่างวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน - ๖ ธันวาคม ๒๕๕๔ และจัดพิธีเปิดงานในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๔ ณ ดิگสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล จำนวน ๑ ครั้ง

ผลการดำเนินงาน

จัดงานสัปดาห์ส่งเสริมศาสนาและจริยธรรม เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ๗ รอบ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๔ ระหว่างวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน - ๖ ธันวาคม ๒๕๕๔ และจัดพิธีเปิดงานในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๔ ณ ดิگสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล มีผู้มาร่วมงาน จำนวน ๖๕๐ คน



วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติ และสถาบันหลักทั้ง ๔ ให้แก่ชาวไทยและชาวต่างประเทศ
๒. เพื่อเปิดโอกาสให้หน่วยงานภายนอกเป็นเครือข่ายร่วมจัดปฐมนิเทศทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
๓. เพื่อปลูกจิตสำนึกให้เกิดความรัก ความภาคภูมิใจในชาติและความนิยมไทย

เป้าหมาย

จัดปฐมนิเทศด้านเอกลักษณ์ของชาติแก่ผู้เกี่ยวข้องกับงานด้านวิเทศรุ่มที่ ๗๑ ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐๐ คน

ผลการดำเนินงาน

อยู่ระหว่างเตรียมการจัดปฐมนิเทศด้านเอกลักษณ์ของชาติแก่ผู้เกี่ยวข้องกับงานด้านวิเทศ รุ่มที่ ๗๑ ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการได้ในไตรมาสที่ ๓ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕ ตามแผนที่กำหนดไว้



วัตถุประสงค์

๑. เพื่อทบทวนบทบาทและภารกิจของวิทยาการอาสาสมัครเอกลักษณ์ของชาติ ให้มีความพร้อมสามารถนำไปปฏิบัติหน้าที่ในฐานะเครือข่ายเอกลักษณ์ของชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๒. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมเครือข่ายวิทยาการอาสาสมัครเอกลักษณ์ของชาติให้มีคุณภาพ ศักยภาพ และบทบาทเพิ่มมากขึ้นในการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ
๓. เพื่อเผยแพร่ให้ความรู้ที่ถูกต้องในเรื่องเอกลักษณ์ของชาติ และสถาบันพระมหากษัตริย์ แก่เยาวชนและประชาชนทุกภาคส่วนในจังหวัดเป้าหมาย โดยผ่านทางเครือข่ายเอกลักษณ์ของชาติ
๔. เพื่อให้เครือข่ายเอกลักษณ์ของชาติ กลุ่มวิทยาการเอกลักษณ์ของชาติ มีแนวทางในการดำเนินงานที่มีคุณภาพและเกิดผลสัมฤทธิ์เป็นรูปธรรม

เป้าหมาย

จัดประชุมสัมมนาเครือข่ายวิทยากรอาสาสมัครเอกลักษณ์ของชาติ โดยมีวิทยากรเอกลักษณ์ของชาติระดับจังหวัด เข้าร่วมประชุมสัมมนาไม่น้อยกว่า ๓๕ จังหวัด

ผลการดำเนินงาน

อยู่ระหว่างเตรียมการจัดประชุมสัมมนาเครือข่ายวิทยากรอาสาสมัครเอกลักษณ์ของชาติ

**วัตถุประสงค์**

๑. เพื่อคัดเลือกและเผยแพร่ผลงานดีเด่นระดับชาติ ประเภทบุคคล หน่วยงาน และโครงการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

๒. เพื่อเป็นการยกย่อง เชิดชู ส่งเสริมและให้กำลังใจแก่บุคคล หน่วยงาน

๓. เพื่อกระตุ้นให้หน่วยงานและประชาชนทั่วไป เป็นแบบอย่างในการที่จะสร้างสรรค์ผลงานดีเด่น ให้เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติมากขึ้น

เป้าหมาย

ผลการคัดเลือกบุคคล หน่วยงาน และโครงการดีเด่นของชาติประจำปี ๒๕๕๕ จำนวน ๖-๑๕

ราย

ผลการดำเนินงาน

อยู่ระหว่างดำเนินการพิจารณาคัดเลือกผลงานประเภทบุคคล หน่วยงาน และโครงการทั้งภาครัฐและภาคเอกชนให้เป็นผลงานดีเด่นของชาติ ประจำปี ๒๕๕๕

**วัตถุประสงค์**

เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้คนไทยตระหนักในหน้าที่ความรับผิดชอบที่จะต้องรักษาไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และเพื่อยกย่องและมอบเกียรติบัตรแก่ผู้กระทำความดีเป็นที่ประจักษ์แก่สังคมและประเทศชาติ เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจตลอดจนปลูกจิตสำนึก และกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนได้มีแบบอย่างที่ดี และมีส่วนร่วมในการรณรงค์ รักษาและส่งเสริมคนดี รวมทั้งเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้เยาวชนและคนไทยมุ่งมั่นประกอบคุณงามความดี

เป้าหมาย

ผู้กระทำความดี ซึ่งเข้าหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก คนดีศรีสังคม เป็นบุคคลที่มีสัญชาติไทย และอาศัยอยู่ในประเทศไทย จากทุกสาขาอาชีพ จำนวน ๓๐ ราย

ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการพิจารณาคัดเลือกผู้กระทำความดี ประพฤติปฏิบัติตนเพื่อประโยชน์ส่วนรวม จำนวน

๑๒ ราย



วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจ เรื่องเอกลักษณ์ของชาติให้สถาบันการศึกษา โดยเฉพาะเยาวชนได้ตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของเอกลักษณ์ของชาติ

๒. เพื่อปลูกฝังให้เยาวชนเกิดจิตสำนึกในความรักชาติและภาคภูมิใจในความเป็นคนไทย มีความสามัคคีปรองดอง สมานฉันท์ มีความจงรักภักดี เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

๓. เพื่อให้ครู อาจารย์ในสถานศึกษามีความรู้ความเข้าใจในเรื่อง เอกลักษณ์ของชาติทั้ง ๔ สถาบัน และระดมความคิดเห็นของครู อาจารย์ และผู้เกี่ยวข้องเกี่ยวกับกลุ่มสาระการเรียนรู้สังคม การศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ในเรื่องการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของชาติ

๔. เพื่อให้ครู อาจารย์สามารถปฏิบัติตามกระบวนการมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ พัฒนา และอนุรักษ์เอกลักษณ์ของชาติ ให้อย่างยืน แข็งแรงตลอดไป

เป้าหมาย

นักเรียน ครู และอาจารย์ ที่เข้ารับการอบรม จำนวน ๘๐๐ คน และ ครูและอาจารย์ที่เข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๒๐๐ คน

ผลการดำเนินงาน

อยู่ระหว่างเตรียมการจัดบรรยายอบรมให้ความรู้เรื่อง “เอกลักษณ์ของชาติ” สำหรับเยาวชนและเตรียมการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การศึกษาและพัฒนาการจัดทำสาระการเรียนรู้เอกลักษณ์ของชาติในหลักสูตรแกนกลาง การศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช ๒๕๕๑” ณ จังหวัดเชียงราย



วัตถุประสงค์

เพื่อเก็บข้อมูลความรู้ความเข้าใจในเรื่องเอกลักษณ์ของชาติของเยาวชนและประชาชนทั่วไป และนำผลที่ได้รับมากำหนดเป็นแนวทางการดำเนินงานด้านการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติต่อไป

เป้าหมาย

ข้อมูลความรู้ความเข้าใจเรื่องเอกลักษณ์ของชาติในปัจจุบันของเยาวชนและประชาชนทั่วไป

ผลการดำเนินงาน

อยู่ระหว่างดำเนินการร่วมกับสำนักงานสถิติแห่งชาติออกแบบสำรวจความรู้ความเข้าใจเรื่องเอกลักษณ์ของชาติไทย

กลยุทธ์ที่ ๔ : สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ด้านเอกลักษณ์ของชาติ

สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติไม่ได้จัดทำโครงการรองรับกลยุทธ์นี้

ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ

ឬលេខ ២ ស្រុកឧទ្យានបូរីស្រីសោម

ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី ៖ លោកស្រី លី សារី បានឆ្លើយតបសំណួរលោកស្រី ហ៊ុន ម៉ាណែត ដូចមានខាងក្រោម៖

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលស្ថាប័នស្រាវជ្រាវ និងបណ្តុះបណ្តាលមនុស្សធម៌ស្រាវជ្រាវ (០២)

កម្មវិធីសង្គមប្រជាជន

មហាស្រុកនៃមហានគរឆ្នាំ១៩៧៥ បង្កើតជាស្ថាប័នថ្មី (២)

[illegible]

ឧបសគ្គនៃការអនុវត្តក្នុងការងារ (១)

ဒဂုန်မြို့နယ်အကျဉ်းချုပ် (၁)

ឧបសគ្គ ៤២ បាឋនៃបិដកនៃព្រះពុទ្ធសាសនា (៥)

[illegible]

កងប្រតិភូប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល (១)

ឧបសគ្គសេចក្តីសង្ស័យ (៦)

การตอบรับ ระบุ ๑๑ การตอบรับแบบใช้การสอบถามการตอบ ๒ การตอบแบบการตอบรับ

[illegible]

ឆ្នាំទី១៧៧៧ រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី២២ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៧

[illegible]

ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

၂၆

០០០'០១ រដ្ឋបាលរដ្ឋបាលប្រជាជនសង្កាត់ស្រែចម្ការ ២២២២ រដ្ឋបាល ២ រាជ ២ ឈ្មោះស្រីស្រីស្រី
រដ្ឋបាលរដ្ឋបាលប្រជាជនសង្កាត់ស្រែចម្ការ ២២២២ រដ្ឋបាល ២ រាជ ២ ឈ្មោះស្រីស្រីស្រី

ՅԼԽԿԼԸԻ

បង្កើតឲ្យមានអត្ថប្រយោជន៍ដល់សហគមន៍ក្នុងតំបន់

မြန်မာ့အလင်း

15-00000

ប្រាថ្នា នៃសេចក្តី ១ វិមូលនៃសេចក្តី២៧ ក្នុងគណិតវិទ្យាធម្មតាស្ថានទី៣ : ពង្សាវតារ

នគរក្នុងស្ថានភាពប្រឆាំងនឹងការប្រឆាំងនឹងការប្រឆាំង : ១ ក្នុងក្រុង



วัตถุประสงค์

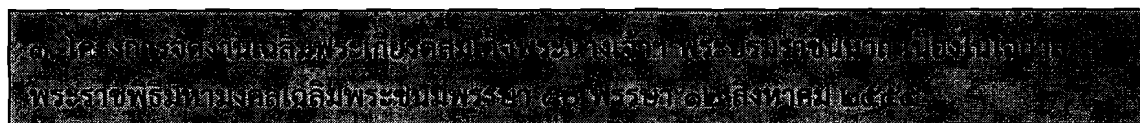
เฉลิมพระเกียรติและนํารายได้ทูลเกล้าฯ ถวาย

เป้าหมาย

จําหน่ายเข็มที่ระลึกตราสัญลักษณ์งานเฉลิมพระเกียรติ จำนวน ๒๕๐,๐๐๐ เข็ม โดยเงินรายได้
ทูลเกล้าฯ ถวาย

ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการจัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการจัดทำเข็มที่ระลึกตราสัญลักษณ์งานเฉลิม
พระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗ รอบ
๕ ธันวาคม ๒๕๕๔ โดยได้จัดทำเข็มที่ระลึก จำนวน ๒๕๐,๐๐๐ เข็ม จําหน่าย ราคาเข็มละ ๒๕๐ บาท ซึ่ง ณ วันที่
๓๑ มีนาคม ๒๕๕๕ มียอดจําหน่ายจำนวน ๒๑๔,๓๙๘ เข็ม และขณะนี้ยังคงอยู่ระหว่างการจําหน่ายต่อไป



วัตถุประสงค์

เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ

เป้าหมาย

งานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหา
มงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๕

ผลการดำเนินงาน

นายกรัฐมนตรีได้แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการจัดงานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ
พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๕
โดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานกรรมการ ซึ่งคณะกรรมการจะดำเนินงานพระราชพิธี รัฐพิธี ศาสนพิธี และการ
เฉลิมฉลอง รวมทั้งเชิญชวนหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน จัดทำโครงการและกิจกรรมร่วมเฉลิมพระเกียรติ
โดยเฉพาะ ให้เขียนโครงการและกิจกรรมตามแนวพระราชดำริของสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ การจัด
งานเฉลิมพระเกียรติดังกล่าว ได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณา
โปรดเกล้าฯ พระราชทานตราสัญลักษณ์งานเฉลิมพระเกียรติด้วยแล้ว



วัตถุประสงค์

เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร

เป้าหมาย

งานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร เนื่องในโอกาสสมหามงคล
เฉลิมพระชนมพรรษา ๕ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๕๕

ผลการดำเนินงาน

นายกรัฐมนตรีได้แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการจัดงานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร เนื่องในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๕ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๕๕ ซึ่งคณะกรรมการจะดำเนินงานพระราชพิธี รัฐพิธี ศาสนพิธี รวมทั้งเชิญชวนหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนร่วมจัดทำโครงการและกิจกรรมร่วมเฉลิมพระเกียรติ โดยกำหนดเขตการจัดงานเฉลิมพระเกียรติ ตั้งแต่ วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๕๕ ถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๕ สำหรับการจัดทำโครงการและกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ เห็นสมควรมีลักษณะเพื่อการสาธารณประโยชน์และเพื่อการบริการประชาชน



วัตถุประสงค์

บำเพ็ญพระราชกุศลตามโบราณราชประเพณี

เป้าหมาย

พระราชพิธีพระราชทานเพลิงพระศพสมเด็จพระเจ้าภคินีเธอ เจ้าฟ้าเพชรรัตนราชสุดา สิริโสภาพัณณวดี โดยมีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๘,๐๐๐ คน

ผลการดำเนินงาน

นายกรัฐมนตรีได้แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการจัดงานพระราชพิธีพระราชทานเพลิงพระศพสมเด็จพระเจ้าภคินีเธอ เจ้าฟ้าเพชรรัตนราชสุดา สิริโสภาพัณณวดี โดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานกรรมการ ซึ่งรัฐบาลได้ขอรับพระราชทานดำเนินการจัดงานพระราชพิธีพระราชทานเพลิงพระศพสมเด็จพระเจ้าภคินีเธอ เจ้าฟ้าเพชรรัตนราชสุดา สิริโสภาพัณณวดี เพื่อฉลองพระเดชพระคุณ ให้เป็นไปอย่างถูกต้องตามราชประเพณี และสมพระเกียรติยศทุกประการ และได้รับพระมหากรุณาธิคุณ จากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี รับเชิญเป็นประธานที่ปรึกษาการจัดงานพระราชพิธีพระราชทานเพลิงพระศพสมเด็จพระเจ้าภคินีเธอ เจ้าฟ้าเพชรรัตนราชสุดา สิริโสภาพัณณวดี

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ หมายกำหนดการพระราชพิธีพระราชทานเพลิงพระศพสมเด็จพระเจ้าภคินีเธอ เจ้าฟ้าเพชรรัตนราชสุดา สิริโสภาพัณณวดี ระหว่างวันที่ ๘-๑๒ เมษายน ๒๕๕๕ และทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานสัปตปฎลเศวตฉัตรเป็นเครื่องประกอบพระศพ ณ พระเมรุท้องสนามหลวง

การจัดงานพระราชพิธีพระราชทานเพลิงพระศพสมเด็จพระเจ้าภคินีเธอ เจ้าฟ้าเพชรรัตนราชสุดา สิริโสภาพัณณวดี ได้กำหนดให้มีริ้วขบวนอัญเชิญพระโกศพระศพ จำนวน ๖ ริ้วขบวน ซึ่งริ้วขบวนกำหนดมีในวันที่ ๙-๑๐ และ ๑๒ เมษายน ๒๕๕๕

นอกจากนี้ ได้กำหนดให้จัดพิธีถวายดอกไม้จันทน์ของภาคประชาชน โดยกำหนดให้จัดพิธีถวายดอกไม้จันทน์ ตามชุมรับดอกไม้จันทน์บริเวณท้องสนามหลวงและบริเวณใกล้เคียง จำนวน ๕ ชุม และจัดพิธีถวายดอกไม้จันทน์ ตามวัดต่างๆ ในกรุงเทพฯ และทุกจังหวัดและอำเภอ มีการจัดแสดงมหรสพสมโภช และนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ

๒. เพื่อพัฒนาและผลักดันแผนยุทธศาสตร์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ พ.ศ. ๒๕๕๔ – ๒๕๕๘ ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นองค์รวม

วัตถุประสงค์

เฉลิมพระเกียรติและน่ายรายได้ทูลเกล้าฯ ถวาย

เป้าหมาย

จำหน่ายเข็มที่ระลึกสมเด็จพระเจ้าภคินีเธอ เจ้าฟ้าเพชรรัตนราชสุดา สิริโสภาพัณณวดี รายได้ทูลเกล้าฯ ถวาย จำนวน ๖๐,๐๐๐ เข็ม

ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการจัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการจัดทำเข็มที่ระลึกสมเด็จพระเจ้าภคินีเธอ เจ้าฟ้าเพชรรัตนราชสุดา สิริโสภาพัณณวดี โดยได้จัดทำเข็มที่ระลึก จำนวน ๖๓,๒๕๐ เข็ม จัดจำหน่าย เข็มละ ๑๕๐ บาท และขณะนี้ยังคงอยู่ระหว่างการจำหน่าย

กลยุทธ์ที่ ๖ : แปรนโยบายรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติอย่างสัมฤทธิ์ผล

มีโครงการที่สำคัญ ๒ โครงการ ได้แก่

๑. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสินค้า OTOP การฟื้นฟูผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP หลังน้ำท่วม

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาและผลักดันแผนยุทธศาสตร์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ พ.ศ. ๒๕๕๔ – ๒๕๕๘ ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นองค์รวม

๒. เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับกลไกการขับเคลื่อนและบริหารจัดการแผนยุทธศาสตร์ในภาพรวมระดับนโยบายให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

๓. เพื่อสร้างความเข้าใจและความร่วมมืออันดีระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

เป้าหมาย

๑. โครงการที่หน่วยงานต่างๆ เสนอ ผ่านการพิจารณาของ สปน. ร้อยละ ๘๐

๒. ร้อยละ ๘๐ ของโครงการที่หน่วยงานได้รับอนุมัติงบประมาณสามารถดำเนินการได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด

ผลการดำเนินงาน

ในช่วง ๖ เดือนแรกของปีงบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ได้อนุมัติจัดงาน OTOP ๒ กิจกรรม คือ

๑. จัดงาน OTOP ทั่วไทย รวมใจช่วยภัยน้ำท่วม ระหว่างวันที่ ๒๔ – ๓๐ ธันวาคม ๒๕๕๔

๑.๑ การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๓ – ๕ ดาว จำนวน ๘๘๕ บูธ รวม ๑,๓๘๐ กลุ่ม และการจำหน่ายอาหารอร่อยจาก ๔ ภาค จำนวน ๗๖ บูธ

๑.๒ กิจกรรมส่งเสริมการขายในงาน ได้แก่ การจัดกิจกรรม “นาที่ทอง” วันละ ๒ รอบ การจัดแสดงดนตรี ศิลปวัฒนธรรมของภาคต่างๆ การจัดบริการห่อของขวัญ รวมทั้งการจัดส่งของขวัญโดยบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด เป็นต้น

๑.๓ กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสินค้า OTOP การฟื้นฟูผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP หลังน้ำท่วม การสร้างมาตรฐานสินค้า OTOP และการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการ

ดำเนินงาน OTOP ระหว่างผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ กับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในช่วงเวลา ๐๘.๓๐ น. - ๐๙.๓๐ น. ก่อนเปิดงานในแต่ละวัน

ผลการจัดงาน OTOP สรุปได้ว่า มีผู้เข้าเยี่ยมชมงานและซื้อสินค้า ประมาณ ๔๘๘,๕๖๔ คน มี ยอดจำหน่ายสินค้ารวมทั้งสิ้น ๓๖๖,๔๔๕,๔๑๕ บาท ประชาชนผู้เข้าชมงานมีความพอใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๗๓ ส่วนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมออกร้านมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๙๐ ประชาชนได้แสดงความคิดเห็นว่า ควรมีการประชาสัมพันธ์งานให้มากกว่านี้ ระยะเวลาในการจัดงาน น้อยเกินไป ควรเริ่มตั้งแต่ต้นเดือนธันวาคม ควรนำสินค้า OTOP ต่างประเทศมาด้วย และสินค้าบางชนิดมีราคาแพง ควรติดราคาสินค้าทุกร้าน และผู้ประกอบการได้แสดงความคิดเห็นว่า ควรจัดให้มีการประชาสัมพันธ์งานเพิ่มมากยิ่งขึ้น มีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องตลอดช่วงการจัดงาน และมีการประชาสัมพันธ์เป็นภาษาอังกฤษ เพื่อเพิ่มกลุ่มลูกค้าที่เป็นชาวต่างประเทศ การจัดงานควรจัดอย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง รวมทั้งขยายระยะเวลาการจัดงาน โดยเริ่มงานในวันเสาร์อาทิตย์ และปิดงานในวันเสาร์อาทิตย์ ทั้งนี้ควรจัดงานลักษณะนี้ทุกภูมิภาค ฯลฯ

๒. การจัดงานศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕

๒.๑ การจัดนิทรรศการเทิดให้สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และอสังการงานศิลปาชีพ ร่วมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณที่ทรงมีต่อพสกนิกรชาวไทย และมีผลิตภัณฑ์จากสมาชิกศิลปาชีพมาแสดงและจำหน่าย จำนวน ๑๕ พาววิลเลียน

๒.๒ การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP~ ระดับ ๓ - ๕ ดาว จำนวน ๒,๑๒๔ บูธ และการจำหน่ายอาหารโชน OTOP ชวนชิม และฮาลาล จำนวน ๑๒๒ บูธ OTOP select จำนวน ๓๗๐ บูธ และสินค้าทางวัฒนธรรม ๕๐ บูธ

๒.๓ กิจกรรมงานสร้างธุรกิจ OTOP (OTOP Business Leader Development: OBLD) เป็นการ จัดเสวนาการพัฒนา OTOP ไทยยั่งยืน โดยผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และประชาชนทั่วไป ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕

ผลการจัดงานสรุปได้ว่า มีผู้เข้าเยี่ยมชมงานและซื้อสินค้าประมาณ ๙๒๒,๙๓๐ คน มียอดจำหน่ายสินค้ารวมทั้งสิ้น ๖๖๓,๘๒๙,๖๙๗ บาท ประชาชนผู้เข้าชมงานมีความพอใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๑๘ ส่วนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมออกร้านมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๑๕ โดยประชาชนได้แสดงความคิดเห็นว่า ควรจัดงานส่งเสริมสินค้า OTOP ควบคู่กับงานศิลปาชีพอย่างต่อเนื่อง ควรจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในช่วงกลางปีและปลายปี และขยายระยะเวลาการจัดงาน โดยเริ่มงานในวันเสาร์อาทิตย์ และปิดงานในวันเสาร์อาทิตย์ ควรมีการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้า การจัดสินค้าควรแบ่งเป็นหมวดหมู่แต่ละประเภท เช่น อาหารทุกประเภทควรอยู่ในโซนอาหารทั้งหมด และผู้ประกอบการได้แสดงความคิดเห็นว่า ควรขยายระยะเวลาการจัดงาน โดยเริ่มงานในวันเสาร์อาทิตย์ และปิดงานในวันเสาร์อาทิตย์ และจัดงานในช่วงเดือน มิถุนายน - กรกฎาคม ควรมีการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้า ควรจัดโซนอาหารแยกเป็นสองฝั่ง การจัดบูธนอกจากจัดเป็นโซนแยกตามภาคแล้ว ควรจัดแยกโซนตามประเภทของสินค้าด้วย



วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเร่งรัดให้หมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับจัดสรรเงินงบประมาณ โครงการเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อยกระดับชุมชนไปแล้ว สามารถเบิกจ่ายเงินงบประมาณเพื่อไปดำเนินโครงการได้ตามวัตถุประสงค์ที่ทำประชาคมไว้ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนได้อย่างแท้จริง

๒. เพื่อให้การดำเนินโครงการเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อยกระดับชุมชนเป็นไปตามเจตนารมณ์ของรัฐบาลที่มุ่งขับเคลื่อนให้ทุกภาคส่วนในหมู่บ้าน/ชุมชนได้ร่วมกันบริหารจัดการและพัฒนาศักยภาพของตนเองให้เพิ่มมากขึ้น

เป้าหมาย

จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับจัดสรรเงินงบประมาณ โครงการเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อยกระดับชุมชน มีการเบิกจ่ายเงินเพื่อไปดำเนินโครงการตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ร้อยละ ๘๐

ผลการดำเนินงาน

มีการจัดสรรเงินงบประมาณโครงการเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อยกระดับชุมชนให้แก่หมู่บ้าน/ชุมชน ทั่วประเทศ ณ ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๕ รวมจำนวน ๗๕,๒๗๕ หมู่บ้าน/ชุมชน ๘๖,๑๙๘ โครงการ เป็นเงินงบประมาณ ๑๙,๑๒๘,๓๙๘,๒๒๑ บาท แยกเป็นรายภาค

- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๓๓,๘๑๓ หมู่บ้าน/ชุมชน หรือร้อยละ ๔๔.๙๒ งบประมาณ ๘,๖๓๒,๒๑๑,๙๕๖ บาท

- ภาคเหนือ จำนวน ๑๖,๔๓๒ หมู่บ้าน/ชุมชน หรือร้อยละ ๒๑.๘๓ งบประมาณ ๓,๘๖๖,๓๒๒,๓๔๓ บาท

- ภาคกลาง จำนวน ๑๖,๑๒๕ หมู่บ้าน/ชุมชน หรือร้อยละ ๒๑.๔๒ งบประมาณ ๔,๒๑๐,๙๒๙,๓๙๒ บาท

- ภาคใต้ จำนวน ๘,๙๐๕ หมู่บ้าน/ชุมชน หรือร้อยละ ๑๑.๘๓ งบประมาณ ๒,๔๑๘,๙๓๔,๕๓๐ บาท

ผลดำเนินงานดังกล่าวส่งผลให้ประชาชนทุกภาคส่วนในหมู่บ้านและชุมชนร่วมกันบริหารจัดการและพัฒนาศักยภาพของตนเองที่มีอยู่เดิมให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น และมีการสร้างงาน สร้างรายได้ ลดต้นทุนและปัจจัยการผลิตทางการเกษตร พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติระดับชุมชน และสร้างโอกาสในการพัฒนาหรือเพิ่มขีดความสามารถในการเสริมสร้างศักยภาพทางเศรษฐกิจให้ในระดับฐานรากให้กับหมู่บ้าน/ชุมชน

ปัญหา/อุปสรรคในเชิงนโยบาย

๑) ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนบางแห่งยังขาดความรู้ความเข้าใจในการเสนอขออนุมัติโครงการ การบริหารจัดการโครงการเพื่อให้โครงการเกิดความยั่งยืน ทำให้ไม่รู้ถึงสิทธิ หน้าที่ และอำนาจบริหารจัดการโครงการของตนเอง จึงเป็นการเปิดช่องทางให้กลุ่มผลประโยชน์มาเอาประโยชน์จากชุมชน เช่น มีการเสนอโครงการเพื่อขอรับจัดสรรเงินงบประมาณโครงการฯ โดยไม่ได้ผ่านการทำประชาคม ซึ่งเป็นต้นเหตุทำให้เกิดปัญหาร้องเรียนมาที่ สำนักงานเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อยกระดับชุมชน ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนไม่ได้รับประโยชน์อย่างแท้จริง

๒) ประชาชนเห็นว่าเป็นโครงการเฉพาะกิจ ไม่มีความแน่นอน ทำให้ไม่สามารถจัดทำแผนการดำเนินโครงการระยะยาวได้ ซึ่งเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

๓) เนื่องจากตามระเบียบคณะกรรมการบริหารโครงการฯ ได้กำหนดว่าต้องมีผู้แทนครัวเรือนที่อาศัยอยู่จริงเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของจำนวนครัวเรือน ส่งผลให้หมู่บ้าน/ชุมชนทั่วประเทศ จำนวน ๖,๑๐๐ แห่ง ไม่ประสงค์ขอรับจัดสรรเงินงบประมาณโครงการ ทำให้ไม่เกิดกระบวนการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ

๑) ส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนทุกภาคส่วนได้มีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำโครงการที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ และเห็นความสำคัญของโครงการที่ได้รื้อฟื้นนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในการดำเนินการ ในระยะยาวต่อเนื่อง

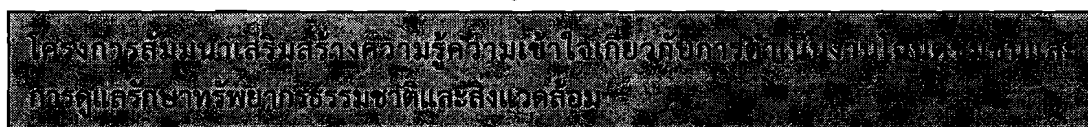
๒) ปรับปรุงระเบียบฯ ให้มีความยืดหยุ่นในการลดสัดส่วนผู้เข้าร่วมทำประชาคมให้สอดคล้องกับความเป็นจริงของชุมชน และควรกำหนดบทลงโทษ สำหรับกรณีการบริหารจัดการไม่โปร่งใส

๓) จัดส่งเจ้าหน้าที่เพื่อไปให้ความรู้และตระหนักถึงสิทธิ หน้าที่ ในการร่วมบริหารจัดการโครงการอย่างโปร่งใส สร้างความสามัคคีให้กับชุมชน ปลุกฝังค่านิยมที่ดี สร้างคุณธรรม โดยนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการดำเนินชีวิตได้อย่างแท้จริง

กลยุทธ์ที่ ๗ : เสริมสร้างสิทธิของชุมชนในการบริหารจัดการที่ดินของรัฐ

แผนงาน : การรับรองและเสริมสร้างสิทธิการใช้ประโยชน์ในที่ดินของชุมชน

มีโครงการที่สำคัญ ๑ โครงการ ได้แก่



วัตถุประสงค์

เร่งรัดการสำรวจและตรวจสอบพื้นที่ชุมชนที่ยื่นคำขอ ประสานหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลที่ดินของรัฐในการอนุญาตให้ชุมชนใช้ประโยชน์ในที่ดินของรัฐ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้ความเข้าใจ

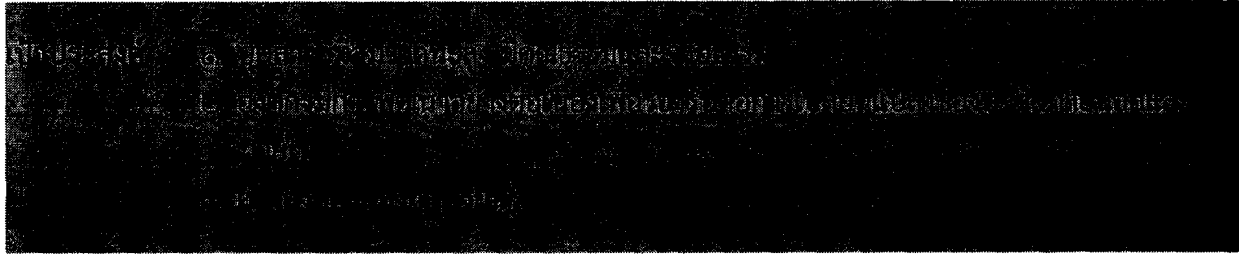
เป้าหมาย

จัดสัมมนาให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานโฉนดชุมชนและการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ใน ๔ ภูมิภาค จำนวน ๖ ครั้ง

ผลการดำเนินงาน

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงประธานกรรมการประสานงานเพื่อจัดให้มีโฉนดชุมชน ประกอบกับการแก้ไขระเบียบว่า การจัดให้มีโฉนดชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๓ และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการที่ดินเชิงระบบ เพื่อพิจารณานโยบายรัฐบาลเกี่ยวกับที่ดิน จึงทำให้โครงการสัมมนาเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานโฉนดชุมชนและการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ต้องเลื่อนระยะเวลาออกไป โดย สำนักงานโฉนดชุมชน กำหนดจะดำเนินโครงการฯ ดังกล่าวในเดือนกรกฎาคม – สิงหาคม ๒๕๕๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมในองค์กร



ประกอบด้วย ๖ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ : ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

มีโครงการที่สำคัญ ๓ โครงการ ได้แก่



วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในการเตรียมความพร้อมบุคลากรเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมในการจัดกิจกรรมรูปแบบต่างๆ

เป้าหมาย

ข้าราชการได้รับการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

ผลการดำเนินงาน

อยู่ระหว่างการขออนุมัติโครงการจัดอบรมภาษาอังกฤษ และจัดการทดสอบในไตรมาสที่ ๔ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕



วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมและปลูกฝังแนวความคิดการยึดมั่นในความถูกต้องชอบธรรมและจริยธรรม (Integrity) และนำหลักการดังกล่าวไปใช้ในบริหารงานในหน่วยงานของตนอย่างเหมาะสม

๒. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาองค์กรที่ปลอดจากการทุจริตและประพฤติมิชอบ ปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ วัฒนธรรม ค่านิยมและเสริมสร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติหน้าที่โดยยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้ภาคราชการเป็นที่เชื่อถือไว้วางใจแก่ประชาชน

เป้าหมาย

จัดฝึกอบรมพัฒนาสมรรถนะ จำนวน ๕ หลักสูตร

ผลการดำเนินงาน

ได้ดำเนินการจัดฝึกอบรมแล้ว ๑ หลักสูตร คือ หลักสูตรการยึดมั่นความถูกต้อง ชอบธรรม และจริยธรรม เมื่อวันที่ ๒๘-๒๙ มีนาคม ๒๕๕๕ มีผู้เข้าร่วมการอบรม ๙๖ คน สำหรับอีก ๔ หลักสูตรจะดำเนินการในไตรมาสที่ ๓-๔ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕

เป้าหมาย

บุคลากรของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีจำนวน ๕๐๐ คน คนละไม่น้อยกว่า ๕ วัน ได้รับการพัฒนาความรู้ในด้านต่างๆ

ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการจัดอบรมบุคลากรของ สป.น. จำนวน ๙๖ คน ให้มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการยึดมั่นความถูกต้อง ขอบธรรม และจริยธรรม เมื่อวันที่ ๒๘ - ๒๙ มีนาคม ๒๕๕๕ ไปแล้ว ๑ ครั้ง และคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จ ครบจำนวน ๕๐๐ คน ในไตรมาสที่ ๔ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕

กลยุทธ์ที่ ๒ : สร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์กร

มีโครงการที่สำคัญ ๑ โครงการ ได้แก่

โครงการพัฒนาองค์กรที่มีวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการความรู้เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

เป้าหมาย

ดำเนินการจัดการความรู้อย่างน้อย ๓ หน่วยงาน

ผลการดำเนินงาน

อยู่ระหว่างการสรุปผลจำนวนองค์ความรู้ใหม่ คาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาสที่ ๔ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕

กลยุทธ์ที่ ๓ : สร้างและให้โอกาสการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับในการสร้างนวัตกรรม

มีโครงการที่สำคัญ ๑ โครงการ ได้แก่

โครงการ หนึ่งหน่วยงาน หนึ่งนวัตกรรม

วัตถุประสงค์

๑. ส่งเสริมองค์กรให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
๒. สร้างและให้โอกาสการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับในการสร้างนวัตกรรม
๓. พัฒนาและส่งเสริมการใช้ IT ในการปฏิบัติงานและแสวงหาความรู้
๔. สร้างค่านิยมให้บุคลากรมีทัศนคติที่ดีต่อการเปลี่ยนแปลง และมีวัฒนธรรมของการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
๕. พัฒนาและส่งเสริมระบบการบริหารจัดการที่ดีของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี อย่างต่อเนื่อง
๖. สร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์กร

เป้าหมาย

หน่วยงานใน สปน. มีนวัตกรรมใหม่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ ร้อยละ ๕๐

ผลการดำเนินงาน

ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ให้ทุกหน่วยงานใน สปน. ได้ทราบถึงวัตถุประสงค์ของโครงการแล้ว สำหรับการดำเนินงานในขั้นตอนอื่นๆ จะดำเนินการในไตรมาสที่ ๓-๔ พ.ศ. ๒๕๕๕

กลยุทธ์ที่ ๔ : พัฒนาและส่งเสริมการใช้ IT ในการปฏิบัติงานและแสวงหาความรู้

แผนงาน : พัฒนาและส่งเสริมการใช้ IT ของเจ้าหน้าที่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเพื่อ
รองรับการเปลี่ยนแปลง มีโครงการที่สำคัญ ๓ โครงการ ได้แก่

**วัตถุประสงค์**

เพื่อปรับปรุงเว็บไซต์ของ นร. ให้สามารถนำเสนอข้อมูลข่าวสารได้เป็นสากล

เป้าหมาย

เว็บไซต์ นร. (www.opm.go.th) ที่สามารถรองรับการนำเสนอข้อมูลข่าวสารได้ทั้งภาคภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ๑ เว็บไซต์

ผลการดำเนินงาน

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ศทก.) ได้มีการปรับปรุง/พัฒนาโปรแกรมระบบงาน ข้อมูลการประชาสัมพันธ์ของเว็บไซต์ นร. (www.opm.go.th) และกำหนดหลักเกณฑ์การใช้งาน พร้อมทั้งดำเนินการอบรมการใช้ระบบงานให้เจ้าหน้าที่ทุกหน่วยงานใน สปน. เสร็จเรียบร้อยแล้ว และเริ่มเปิดให้หน่วยงานภายใน สปน. ใช้งานเว็บไซต์ที่ปรับปรุงใหม่ตั้งแต่เดือนมีนาคม ๒๕๕๕ และอยู่ระหว่างการนำเข้าข้อมูลของหน่วยงานภายใน สปน. ซึ่งจะทำให้ประชาชนในประเทศอาเซียนและประเทศอื่นๆ ทั่วโลกสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของ สปน. ผ่านเว็บไซต์ได้

ปัญหา/อุปสรรค

เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานใน สปน. ยังไม่มีความชำนาญในการใช้โปรแกรมระบบงานทำให้การจัดทำ/ปรับปรุงข้อมูลของบางหน่วยงานอาจยังล่าช้าอยู่บ้าง

แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ

ศทก. ให้คำปรึกษา แนะนำในการจัดทำ/ปรับปรุงข้อมูลเป็นรายบุคคล

**วัตถุประสงค์**

เพื่อพัฒนาบุคลากร สปน. ให้มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ได้ตามมาตรฐานที่สำนักงาน ก.พ.

กำหนด