



# แผนปฏิบัติการสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

สำนักแผนงานและกิจการพิเศษ

พฤษภาคม ๒๕๕๖

## คำนำ

แผนปฏิบัติการสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการปฏิบัติงานของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ซึ่งมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘) เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามบทบาท อำนาจหน้าที่ รวมทั้งใช้เป็นแผนในการติดตามผลการดำเนินงานของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับงบประมาณที่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีได้รับจัดสรรในงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

การจัดทำแผนปฏิบัติการฯ นี้สำเร็จได้ด้วยความร่วมมืออย่างดียิ่งจากทุกหน่วยงานในสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จึงขอขอบคุณไว้ ณ โอกาสนี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการฯ นี้ หน่วยงานในสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีจะสามารถใช้ให้เกิดประโยชน์เป็นเครื่องมือในการกำกับและบริหารภารกิจที่ปรากฏตามแผนปฏิบัติการฯ ได้บรรลุวิสัยทัศน์ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีต่อไป

สำนักแผนงานและกิจการพิเศษ

พฤศจิกายน ๒๕๕๖

# สารบัญ

|                                                                                                                                                            | หน้า |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ๑. บทนำ                                                                                                                                                    | ๑    |
| - ความเป็นมา                                                                                                                                               | ๒    |
| - โครงสร้างของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี                                                                                                                | ๓    |
| ๒. ทิศทางการนำองค์กร (วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์หลัก) และความเชื่อมโยงของนโยบายรัฐบาล ผลผลิต และงบประมาณ กับยุทธศาสตร์ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี | ๕    |
| ๓. งบประมาณและสรุปภาพรวมของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี                                                                                                   |      |
| - งบประมาณจำแนกรายยุทธศาสตร์                                                                                                                               | ๑๒   |
| - สรุปภาพรวม                                                                                                                                               | ๑๓   |
| ๔. แผนที่ยุทธศาสตร์และรายละเอียดโครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี                                  |      |
| - แผนที่ยุทธศาสตร์                                                                                                                                         | ๑๖   |
| - ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เสริมสร้างกลไกการกำกับ ติดตามการบริหารราชการแผ่นดินตามหลักธรรมาภิบาล                                                                   | ๑๘   |
| - ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐ                                                                           | ๔๐   |
| - ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมในองค์กร                                                                                                        | ๑๐๓  |
| ๕. รายละเอียดภารกิจพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี                                                                      | ๑๑๙  |
| ๖. ภาคผนวก                                                                                                                                                 |      |
| - การวิเคราะห์องค์กร                                                                                                                                       | ๑๔๔  |
| - การให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)                                                                                                     | ๑๕๑  |
| - บัญชีอักษรย่อชื่อหน่วยงาน                                                                                                                                | ๑๕๔  |
| - การติดตามประเมินผล                                                                                                                                       | ๑๕๕  |

# ๑. บทนำ

## ความเป็นมา

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๑๖ กำหนดให้ในแต่ละปีงบประมาณส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีให้สอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดินเสนอต่อรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามบทบาท อำนาจหน้าที่ ที่สอดคล้องและร่วมผลักดันนโยบายรัฐบาล แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ให้บรรลุเป้าหมาย อันจะนำไปสู่ประโยชน์สุขต่อประชาชนโดยทั่วไป

## โครงสร้างสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

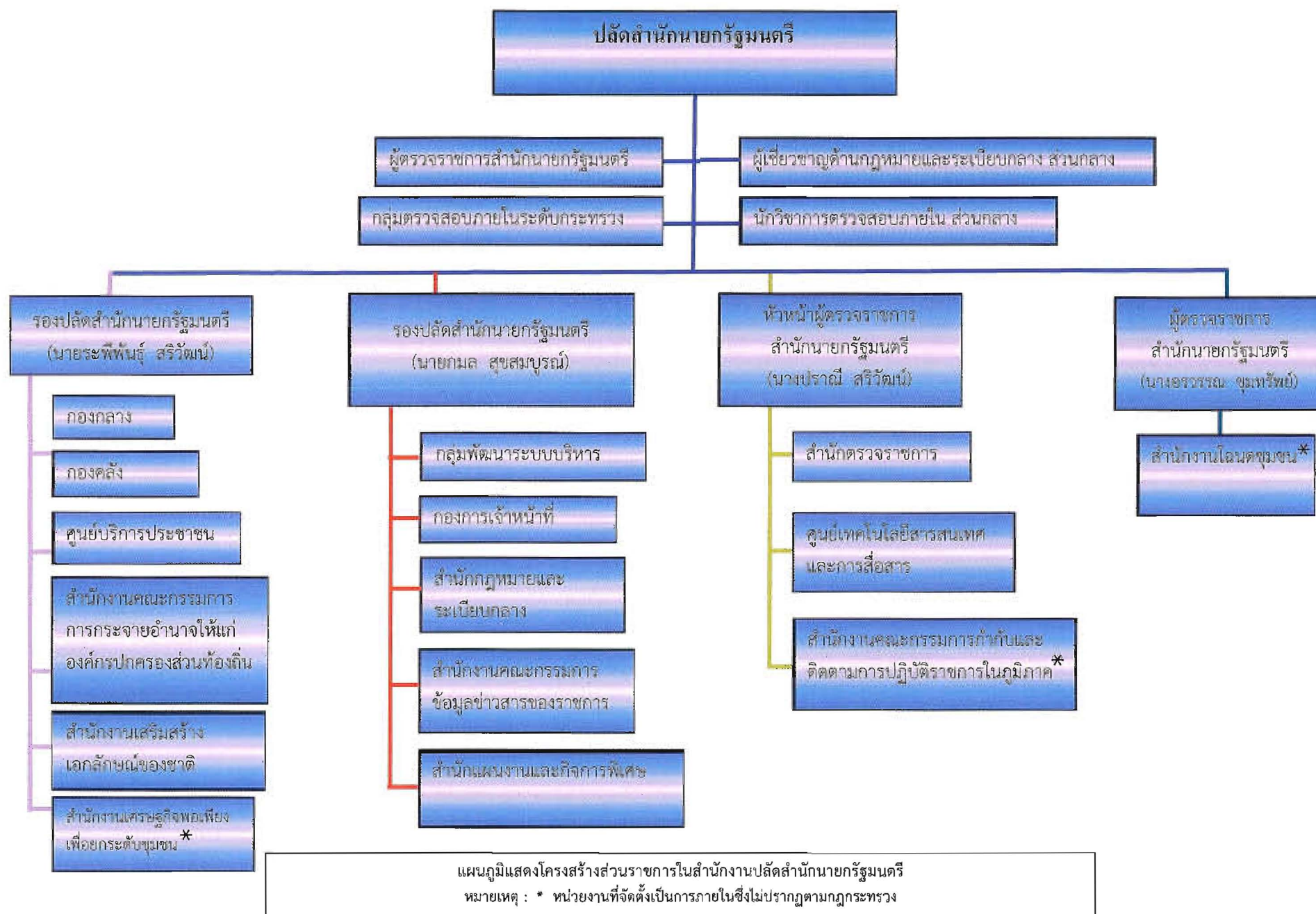
สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้แบ่งส่วนราชการขึ้นเพื่อรองรับภารกิจที่กำหนด รวมทั้งสิ้น ๑๖ หน่วยงาน ดังนี้

๑. การแบ่งส่วนราชการตามกฎหมายกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๙ และคำสั่งสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ ๒๔๐/๒๕๕๕ ลงวันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๕๕ จำนวน ๑๓ หน่วยงาน ได้แก่

- ๑.๑ กองกลาง
- ๑.๒ กองการเจ้าหน้าที่
- ๑.๓ กองคลัง
- ๑.๔ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- ๑.๕ ศูนย์บริการประชาชน
- ๑.๖ สำนักกฎหมายและระเบียบกลาง
- ๑.๗ สำนักงานคณะกรรมการการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ๑.๘ สำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ
- ๑.๙ สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ
- ๑.๑๐ สำนักตรวจราชการ
- ๑.๑๑ สำนักแผนงานและกิจการพิเศษ
- ๑.๑๒ กลุ่มตรวจสอบภายในระดับกระทรวง
- ๑.๑๓ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

๒. การแบ่งส่วนราชการภายใน จำนวน ๓ หน่วยงาน ได้แก่

- ๒.๑ สำนักงานคณะกรรมการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค
- ๒.๒ สำนักงานเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อยกระดับชุมชน
- ๒.๓ สำนักงานโหนดชุมชน



ที่มา : คำสั่งสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ ๒๔๐/๒๕๕๕ ลงวันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๕๕

๒. ทิศทางการนำองค์กร  
(วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์หลัก) และ  
ความเชื่อมโยงของนโยบายรัฐบาล ผลผลิตและงบประมาณ  
กับยุทธศาสตร์ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

## วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นศูนย์กลางการติดตามและขับเคลื่อนการบริหารราชการ  
แผ่นดินแบบมีส่วนร่วม เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน”

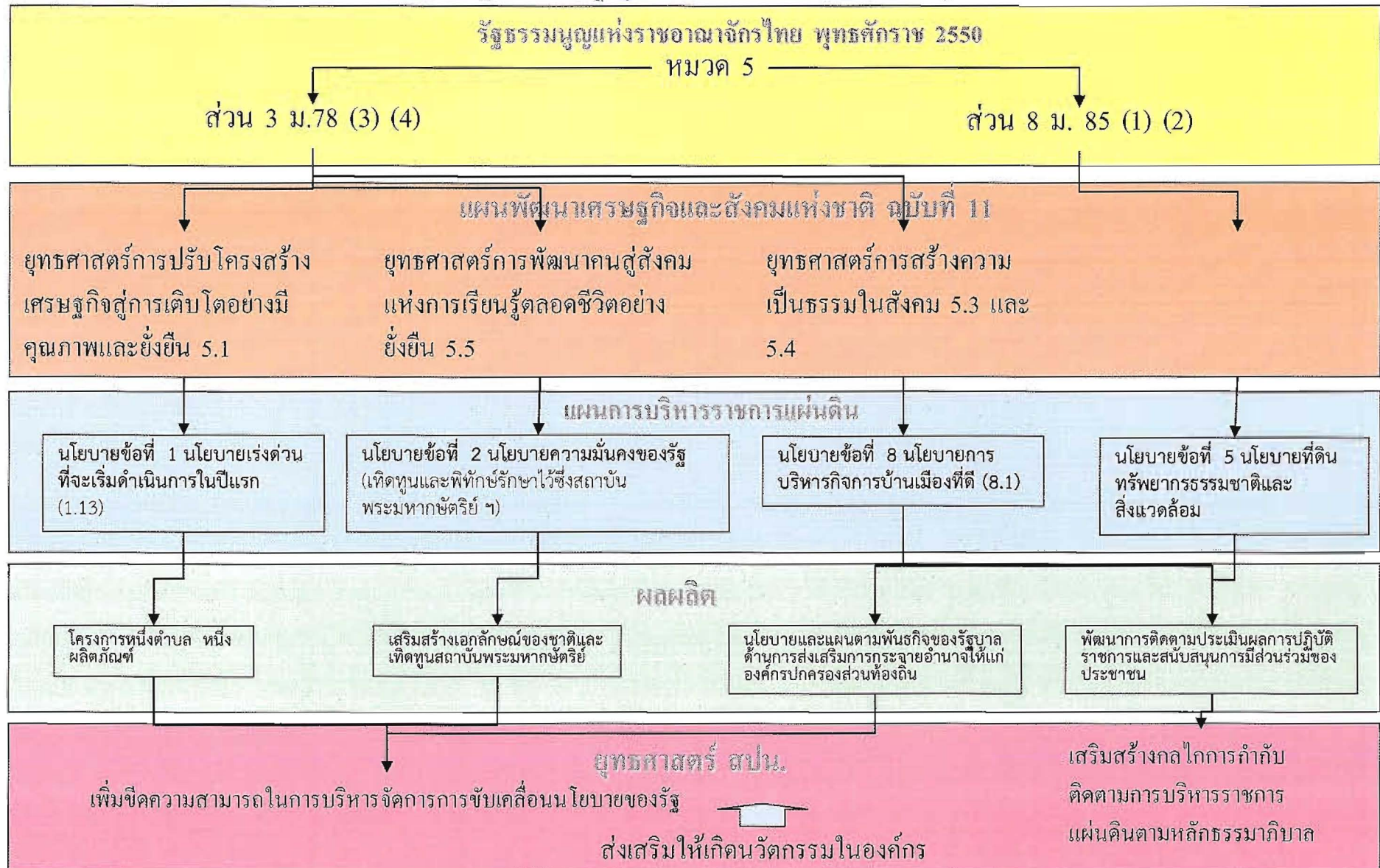
## พันธกิจ (Mission)

๑. พัฒนาให้เป็นศูนย์กลางในการกำกับ ติดตาม ประสานงาน เร่งรัด และตรวจสอบ การปฏิบัติราชการหน่วยงานของรัฐ ให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
๒. ส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินและการขับเคลื่อนภารกิจระดับนโยบายไปสู่การปฏิบัติแบบมีส่วนร่วม

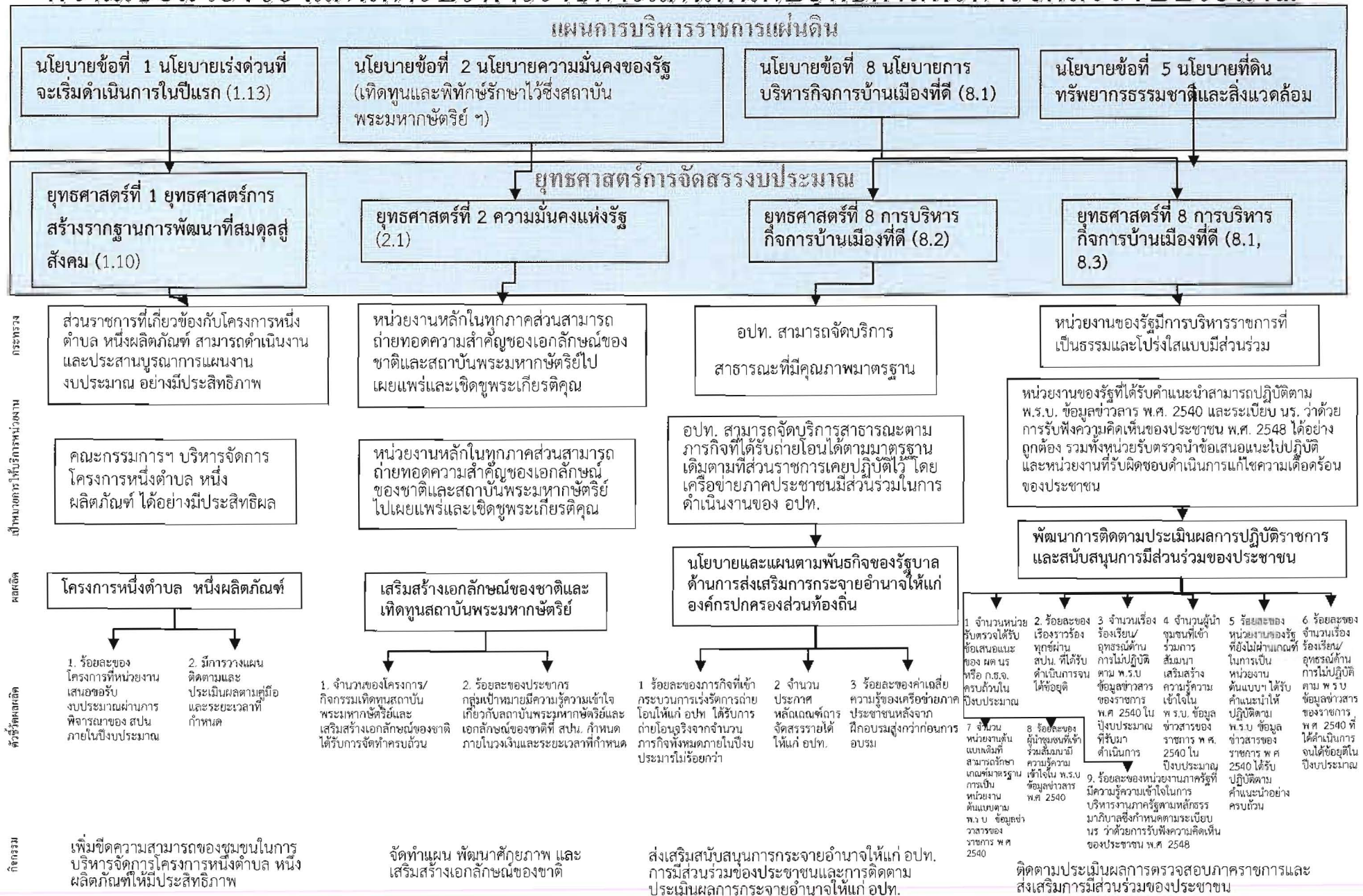
## เป้าประสงค์หลัก

๑. ระบบการบริหารงานภาครัฐสามารถยกระดับการแก้ปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนโดยใช้กลไกการตรวจราชการและระบบเรื่องราวร้องทุกข์ รวมทั้งเสริมสร้างกลไกและกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน
๒. ส่งเสริมการกระจายอำนาจและพัฒนาขีดความสามารถให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้สามารถพึ่งตนเองและจัดบริการสาธารณะได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๓. ประชาชนได้รับการส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกให้ตระหนักถึงความสำคัญในเอกลักษณ์ของชาติ โดยเน้นสถาบันพระมหากษัตริย์
๔. องค์กรมีขีดสมรรถนะในการเป็นศูนย์กลางการบริหารราชการแผ่นดิน

# ความเชื่อมโยงของรัฐธรรมนูญและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



# ความเชื่อมโยงของแผนการบริหารราชการแผ่นดินกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ



### ๓. งบประมาณและสรุปภาพรวม ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

งบประมาณจำแนกรายยุทธศาสตร์

| รายการ                                                                                 | งบประมาณ (บาท) | หมายเหตุ                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------|
| ๑. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖                                            | ๒,๓๔๖,๔๘๔,๔๐๐  | ได้รับตาม พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายจำนวน ๒,๘๔๗,๔๘๔,๔๐๐ บาท |
| ๒. รวมงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖                                | ๕๒๕,๘๒๗,๓๕๐    |                                                         |
| - ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างกลไกการกำกับ ติดตามการบริหารราชการแผ่นดินตามหลักธรรมาภิบาล | ๓๖,๐๙๔,๗๗๐     |                                                         |
| - ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐ         | ๔๘๘,๙๓๖,๘๘๐    |                                                         |
| - ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมในองค์กร                                      | ๗๙๕,๗๐๐        |                                                         |

## สรุปภาพรวม

แผนปฏิบัติการสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ข้อ ๑ ข้อ ๒ (ข้อ ๒.๑) ข้อ ๔ ข้อ ๕ (ข้อ ๕.๔) ข้อ ๘ (ข้อ ๘.๑ ข้อ ๘.๑.๒ ข้อ ๘.๑.๖ ข้อ ๘.๑.๗) ซึ่งขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ๓ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างกลไกการกำกับ ติดตามการบริหารราชการแผ่นดินตามหลักธรรมาภิบาล ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐ และยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมในองค์กร ประกอบด้วย โครงการทั้งสิ้น จำนวน ๕๗ โครงการ งบประมาณรวม ๕๒๕,๘๒๗,๓๕๐ บาท สร้างผลผลิตตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ จำนวน ๓ ผลผลิต ๑ โครงการ ดังนี้

ผลผลิต : การเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติและเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

ผลผลิต : นโยบายและแผนตามพันธกิจของรัฐบาลด้านการส่งเสริมการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ผลผลิต : การพัฒนาติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน

โครงการ : โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

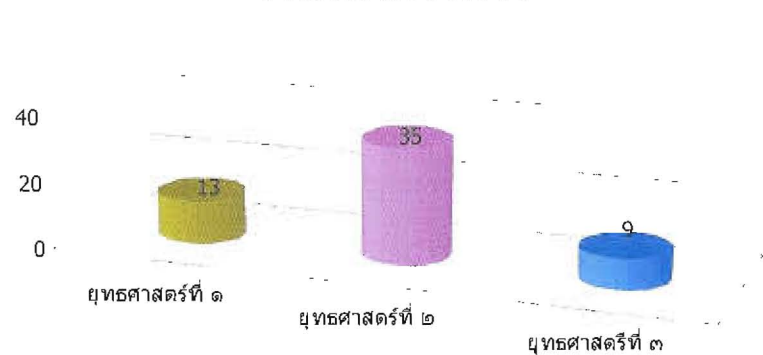
โดยกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติการสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ประกอบด้วย

ตัวชี้วัดที่ ๑: ร้อยละของความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม และภารกิจพื้นฐานในภาพรวมของแผนปฏิบัติการ กำหนดน้ำหนัก ร้อยละ ๕๐ ค่าเป้าหมายร้อยละ ๑๐๐

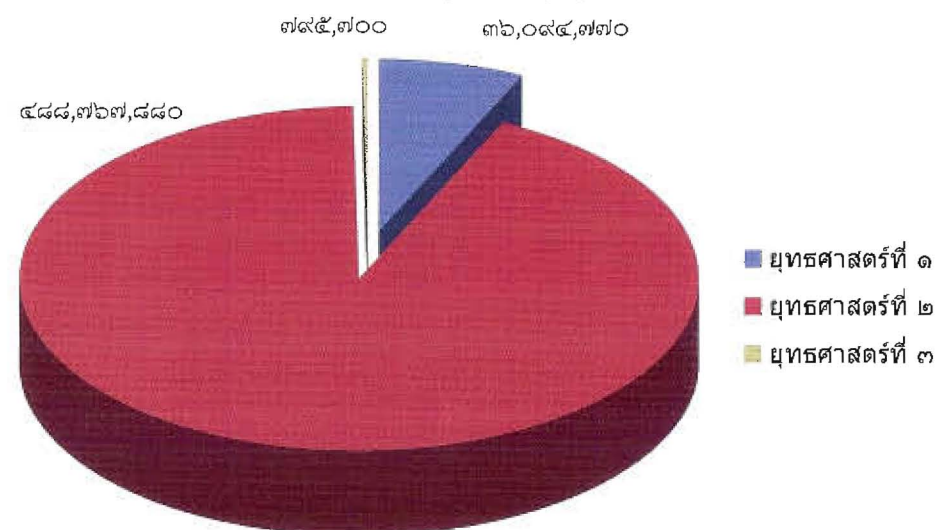
ตัวชี้วัดที่ ๒: ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักตามเป้าหมายผลผลิตของ สปน. (ตามเอกสารงบประมาณ) กำหนดน้ำหนัก ร้อยละ ๕๐ ค่าเป้าหมายร้อยละ ๑๐๐

## แผนภูมิแสดงจำนวนโครงการและงบประมาณภาพรวมรายยุทธศาสตร์

จำนวนโครงการ



งบประมาณ

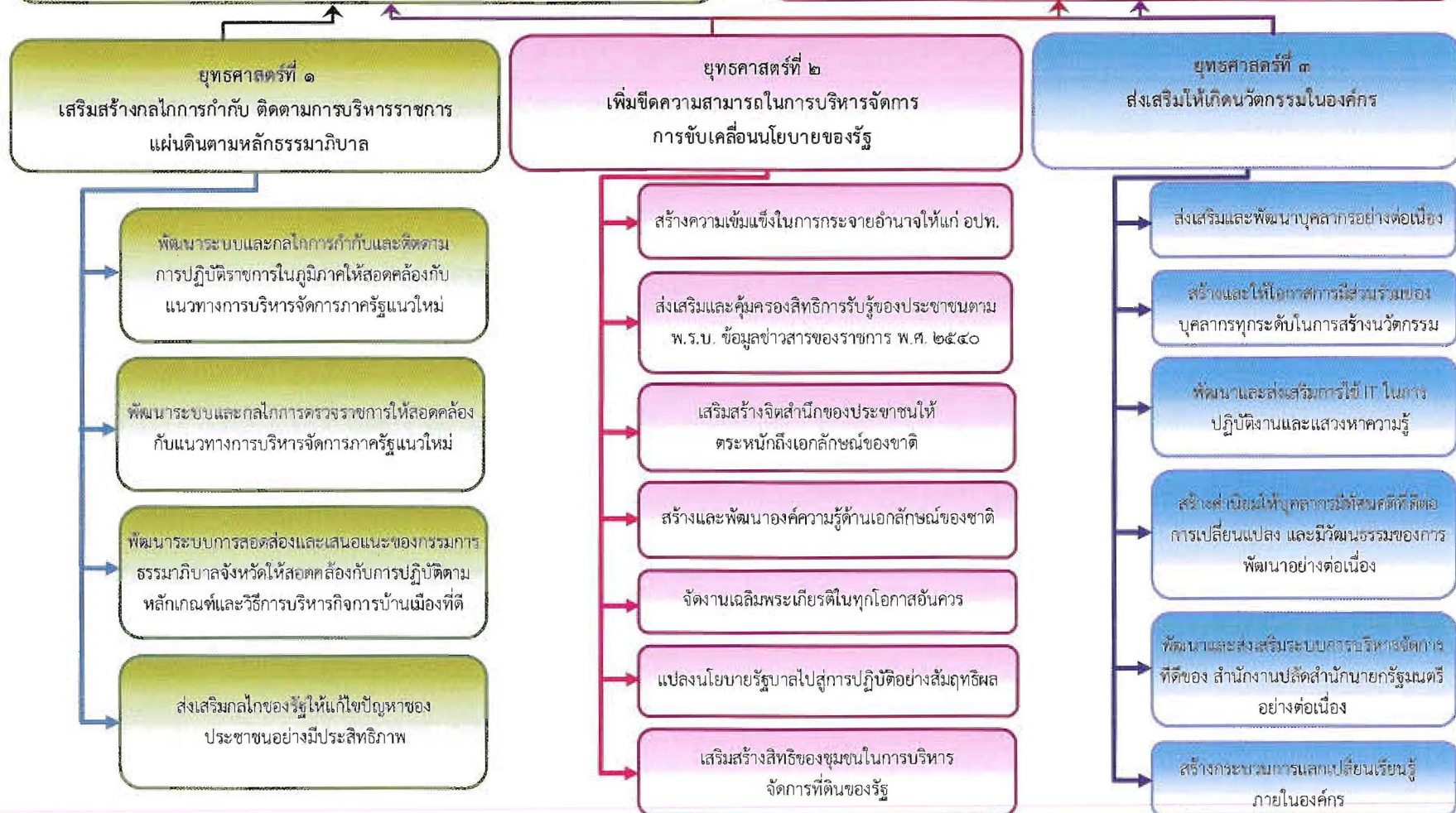


๔. แผนที่ยุทธศาสตร์และรายละเอียดโครงการ  
ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖  
ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

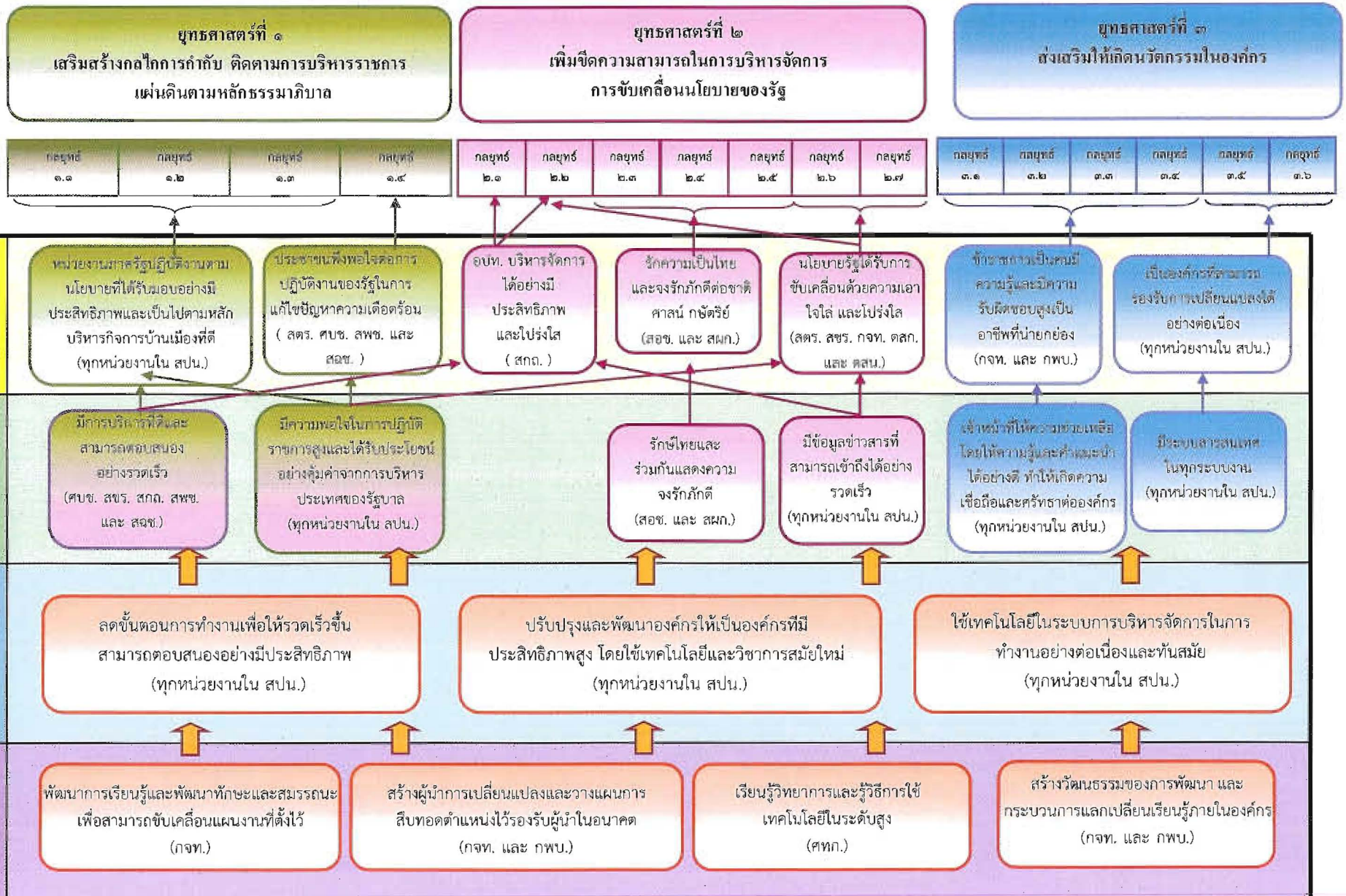
## วิสัยทัศน์ : เป็นศูนย์กลางการติดตามและขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินแบบมีส่วนร่วม เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน

พันธกิจ ๑ : พัฒนาให้เป็นศูนย์กลางในการกำกับ ติดตาม ประสานงาน เร่งรัด และตรวจสอบ การปฏิบัติราชการหน่วยงานของรัฐ ให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

พันธกิจ ๒ : ส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินและการขับเคลื่อนภารกิจระดับนโยบายไปสู่การปฏิบัติแบบมีส่วนร่วม



วิสัยทัศน์ : เป็นศูนย์กลางการติดตามและขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินแบบมีส่วนร่วม เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

เสริมสร้างกลไกการกำกับ ติดตามการบริหารราชการแผ่นดินตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละของข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่คณะกรรมการกำกับและติดตาม

กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑ : พัฒนาระบบและกลไกการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค

| โครงการ                                                                                               | ตัวชี้วัดกลยุทธ์ | งบประมาณ | นโยบายรัฐบาล | หน่วยงาน |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|--------------|----------|
| โครงการแผนการจัดการความรู้ (knowledge management) เกี่ยวกับการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค | ๑.๑.๑.๑          | -        | ข้อ ๘        | ส.กกก.   |

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละความสำเร็จของการตรวจราชการที่มีส่วนในการขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดิน

กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๑ : พัฒนาระบบและกลไกการตรวจราชการให้สอดคล้องกับแนวทางการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่

| โครงการ                                                                                                             | ตัวชี้วัดกลยุทธ์ | งบประมาณ  | นโยบายรัฐบาล | หน่วยงาน |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------|--------------|----------|
| โครงการติดตามประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการตรวจราชการแบบบูรณาการของผู้ตรวจราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ | ๑.๒.๑.๑          | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | ข้อ ๘        | สตร.     |
| โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการภาคประชาชน ระดับภูมิภาค ๔ ภาค                                      | ๑.๒.๑.๑          | ๓,๑๕๗,๓๗๐ | ข้อ ๘        | สตร.     |
| โครงการสัมมนาเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัดในระดับภูมิภาค ๔ ภาค                      | ๑.๒.๒.๑          | ๖,๔๒๕,๐๐๐ | ข้อ ๘        | สตร.     |
| โครงการสัมมนาเพื่อรับมอบนโยบายจากรัฐบาลในการขับเคลื่อนธรรมาภิบาลของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด                      | ๑.๒.๒.๑          | ๔,๗๔๓,๔๐๐ | ข้อ ๘.๑      | สตร.     |

แผนงาน : พัฒนานองค์ความรู้ด้านการตรวจราชการให้กับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับงานตรวจราชการในระดับกระทรวง

| โครงการ                                                                                          | ตัวชี้วัดกลยุทธ์ | งบประมาณ | นโยบายรัฐบาล | หน่วยงาน |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|--------------|----------|
| โครงการอบรมหลักสูตรผู้ตรวจราชการ                                                                 | ๑.๒.๑.๑          | ๓๕๕,๐๐๐  | ข้อ ๘        | สตร.     |
| โครงการบรรยายพิเศษแผนงาน/งาน/โครงการตามแผนการตรวจราชการ ประจำปี<br>งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ของ ผต.นร. | ๑.๒.๑.๑          | ๒๐,๐๐๐   | ข้อ ๘.๑      | สตร.     |

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๑ : ส่งเสริมกลไกของรัฐให้แก้ไขปัญหาของประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ

| โครงการ                                                                                                                             | ตัวชี้วัดกลยุทธ์ | งบประมาณ   | นโยบายรัฐบาล | หน่วยงาน |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------|--------------|----------|
| โครงการจ้างเหมาเอกชนบริหารจัดการและดูแลระบบการจัดการเรื่องราวร้องทุกข์                                                              | ๑.๓.๑.๑          | ๑๘,๗๐๐,๐๐๐ | ข้อ ๘.๑.๒    | ศบช.     |
| โครงการพัฒนาขีดสมรรถนะของเจ้าหน้าที่ศูนย์บริการประชาชน                                                                              | ๑.๓.๑.๑          | ๗๐๐,๐๐๐    | ข้อ ๘.๑.๒    | ศบช.     |
| โครงการสำรวจความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วน<br>เสียที่มีต่อการประสานงานเพื่อแก้ไขปัญหาเรื่องร้องทุกข์ | ๑.๓.๑.๑          | ๑๕,๐๐๐     | ข้อ ๘.๑.๒    | ศบช.     |
| โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารจัดการภาครัฐ                                                                       | ๑.๓.๑.๑          | ๒๕๐,๐๐๐    | ข้อ ๘.๑.๒    | ศบช.     |
| โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของประชาชน                                                                    | ๑.๓.๑.๒          | ๒๕๐,๐๐๐    | ข้อ ๘.๑.๒    | ศบช.     |
| โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสร้างความรู้ความเข้าใจผ่านสื่อตามโครงการ<br>ดำเนินการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน                      | ๑.๓.๑.๒          | ๔๘๐,๐๐๐    | ข้อ ๘.๑.๒    | ศบช.     |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒  
เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ จำนวน อปท. ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินการบริหารจัดการที่ดีเพื่อรับรางวัล  
กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑ : สร้างความเข้มแข็งในการกระจายอำนาจให้แก่ อปท.

| โครงการ                                                                                                                                                                          | ตัวชี้วัดกลยุทธ์ | งบประมาณ  | นโยบายรัฐบาล | หน่วยงาน |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------|--------------|----------|
| โครงการการกำหนดหลักเกณฑ์การจัดสรรเงินอุดหนุนให้แก่ อปท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖                                                                                                | ๒.๑.๑.๑          | -         | ข้อ ๘.๑.๖    | สกก.     |
| โครงการขับเคลื่อนแผนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ฉบับที่ ๓) และแผนปฏิบัติการกำหนดขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) | ๒.๑.๑.๒          | ๖,๙๘๖,๐๐๐ | ข้อ ๘.๑.๖    | สกก.     |

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการมีความเชื่อมั่นด้านความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ  
กลยุทธ์ที่ ๒.๒.๑ : ส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิการรับรู้ของประชาชนตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐

| โครงการ                                                                                                                                   | ตัวชี้วัดกลยุทธ์ | งบประมาณ   | นโยบายรัฐบาล | หน่วยงาน |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------|--------------|----------|
| โครงการพัฒนาระบบและการเสริมสร้างความเชื่อมั่น                                                                                             | ๒.๒.๑.๒          | ๓,๐๐๐,๐๐๐  | ๘.๑.๗        | สขร.     |
| โครงการพัฒนาวิทยากรเครือข่ายภาคประชาชนในรูปแบบ “อาสาสมัคร สขร. ชุมชน” เพื่อเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายข้อมูลข่าวสารของราชการ | ๒.๒.๑.๒          | ๓,๔๙๕,๔๐๐  | ๘.๑.๗        | สขร.     |
| โครงการพัฒนาเครือข่ายข้อมูลข่าวสารสู่ภาษาสากล                                                                                             | ๒.๒.๑.๒          | ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ | ๘            | สขร.     |

| โครงการ                                                                                                                                                                                                         | ตัวชี้วัดกลยุทธ์ | งบประมาณ  | นโยบายรัฐบาล | หน่วยงาน |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------|--------------|----------|
| โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาการจัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการประจำจังหวัด                                                                                                                            | ๒.๒.๑.๒          | ๑,๐๐๔,๖๐๐ | ๘.๑.๗        | สขร.     |
| โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาความร่วมมือการจัดตั้งสถาบันการฝึกอบรมด้านสิทธิรับรู้ข้อมูลข่าวสารและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล                                                                                            | ๒.๒.๑.๒          | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | ๘.๑.๗        | สขร.     |
| โครงการโรงเรียนข้อมูลข่าวสาร                                                                                                                                                                                    | ๒.๒.๑.๒          | ๓,๕๐๐,๐๐๐ | ๘.๑.๗        | สขร.     |
| โครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์                                                                                                                                                                    | ๒.๒.๑.๕          | ๘,๐๐๐,๐๐๐ | ๘.๑.๕        | สขร.     |
| โครงการพัฒนาหน่วยงานต้นแบบในการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการให้เป็นหน่วยงานต้นแบบในส่วนกลางระดับกระทรวง (หนึ่งกระทรวง หนึ่งหน่วยงานต้นแบบ) และในส่วนภูมิภาคระดับจังหวัด (หนึ่งจังหวัด หนึ่งหน่วยงานต้นแบบ) | ๒.๒.๑.๕          | ๓๕๐,๐๐๐   | ๘.๑.๗        | สขร.     |

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินโครงการและกิจกรรมเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

กลยุทธ์ที่ ๒.๓.๑ : เสริมสร้างจิตสำนึกของประชาชนให้ตระหนักถึงเอกลักษณ์ของชาติ

แผนงาน : จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่เอกลักษณ์ของชาติ

| โครงการ                                                                                                                | ตัวชี้วัดกลยุทธ์ | งบประมาณ | นโยบายรัฐบาล | หน่วยงาน |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|--------------|----------|
| โครงการจัดพิมพ์ภาพโปสเตอร์เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ และพระบรมราชวงศ์ | ๒.๓.๑.๑          | ๒๐๐,๐๐๐  | ข้อ ๒.๑      | สอช.     |
| โครงการจัดทำสารคดีโทรทัศน์เฉลิมพระเกียรติเนื่องในวันสำคัญของพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์                          | ๒.๓.๑.๑          | ๙๕๐,๐๐๐  | ข้อ ๒        | สอช.     |

| โครงการ                                                                                                                  | ตัวชี้วัดกลยุทธ์ | งบประมาณ   | นโยบายรัฐบาล | หน่วยงาน |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------|--------------|----------|
| โครงการจัดทำเอกสารและบทความสื่อดิจิทัลบุคคลสำคัญ                                                                         | ๒.๓.๑.๑          | ๔๐๐,๐๐๐    | ข้อ ๒        | สอช.     |
| โครงการจัดทำสารคดีเกี่ยวกับเอกลักษณ์ไทย                                                                                  | ๒.๓.๑.๑          | ๙๐๐,๐๐๐    | ข้อ ๒        | สอช.     |
| โครงการจัดทำวารสารไทย                                                                                                    | ๒.๓.๑.๑          | ๑,๐๐๐,๐๐๐  | ข้อ ๒        | สอช.     |
| โครงการจัดทำสมุดบันทึกประจำวันสำหรับนักบริหารเพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทย (Thailand Executive Diary ๒๐๑๓)        | ๒.๓.๑.๑          | ๑,๕๐๐,๐๐๐  | ข้อ ๒        | สอช.     |
| โครงการจัดพิมพ์รายงานประจำปีสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ พ.ศ. ๒๕๕๕                                                 | ๒.๓.๑.๑          | ๑๐๐,๐๐๐    | ข้อ ๒        | สอช.     |
| โครงการจัดสร้างภาพยนตร์สารคดีเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ๑๒ สิงหาคม | ๒.๓.๑.๑          | ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ | ข้อ ๒        | สอช.     |
| โครงการจัดทำหนังสือประมวลพระราชเสาวนีย์สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ                                                   | ๒.๓.๑.๑          | ๑,๕๐๐,๐๐๐  | ข้อ ๒        | สอช.     |

แผนงาน : เสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ

| โครงการ                                                                                                    | ตัวชี้วัดกลยุทธ์ | งบประมาณ  | นโยบายรัฐบาล | หน่วยงาน |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------|--------------|----------|
| โครงการคัดเลือกครอบครัว โรงเรียน และชุมชนหรือหมู่บ้านประชาธิปไตย<br>ตัวอย่าง ประจำปี ๒๕๕๖                  | ๒.๓.๑.๑          | ๗๕๐,๐๐๐   | ข้อ ๒        | สอช.     |
| โครงการจัดงานสัปดาห์ส่งเสริมศาสนาและจริยธรรม เนื่องในโอกาสมหามงคล<br>เฉลิมพระชนมพรรษา ๗ รอบ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๕ | ๒.๓.๑.๑          | ๒๕๐,๐๐๐   | ข้อ ๒        | สอช.     |
| โครงการจัดปฐมนิเทศด้านเอกลักษณ์ของชาติแก่ผู้เกี่ยวข้องกับงานวิเทศ                                          | ๒.๓.๑.๑          | ๖๐๐,๐๐๐   | ข้อ ๒        | สอช.     |
| โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติผ่านทาง<br>สื่อหนังสือพิมพ์รายวัน             | ๒.๓.๑.๑          | ๕๐๐,๐๐๐   | ข้อ ๒        | สอช.     |
| โครงการคัดเลือก และเผยแพร่ผลงานดีเด่นของชาติ                                                               | ๒.๓.๑.๑          | ๑,๒๕๐,๐๐๐ | ข้อ ๒        | สอช.     |

| โครงการ                                                | ตัวชี้วัดกลยุทธ์ | งบประมาณ | นโยบายรัฐบาล | หน่วยงาน |
|--------------------------------------------------------|------------------|----------|--------------|----------|
| โครงการสัมมนาเครือข่ายวิทยากรอาสาสมัครเอกลักษณ์ของชาติ | ๒.๓.๑.๑          | ๔๐๐,๐๐๐  | ข้อ ๒        | สอช.     |
| โครงการส่งเสริมคนดีศรีสังคม                            | ๒.๓.๑.๑          | ๒๐๐,๐๐๐  | ข้อ ๒        | สอช.     |
| โครงการเผยแพร่ความรู้ด้านเอกลักษณ์ของชาติสำหรับเยาวชน  | ๒.๓.๑.๑          | ๕๐๐,๐๐๐  | ข้อ ๒        | สอช.     |

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ระดับความสำเร็จของกิจกรรมเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์  
กลยุทธ์ที่ ๒.๓.๓ : จัดงานเฉลิมพระเกียรติในทุกโอกาสอันควร  
แผนงาน : เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

| โครงการ                                                                                                                                       | ตัวชี้วัดกลยุทธ์ | งบประมาณ    | นโยบายรัฐบาล | หน่วยงาน |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|--------------|----------|
| โครงการจัดงานฉลองพระชันษาสมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก ๑๐๐ ปี ๓ ตุลาคม ๒๕๕๖                                            | ๒.๓.๓.๑          | ๑๐๑,๐๐๐,๐๐๐ | ข้อ ๒        | สผก.     |
| โครงการจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าภคินีเธอ เจ้าฟ้าเพชรรัตนราชสุดา สิริโสภาพัณณวดี                                                | ๒.๓.๓.๑          | ๘๕๐,๐๐๐     | ข้อ ๒        | สผก.     |
| โครงการทุนการศึกษาเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สามทศวรรษการพัฒนาเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร                      | ๒.๓.๓.๑          | ๗,๗๕๐,๐๐๐   | ข้อ ๒        | สผก.     |
| โครงการและกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๕     | ๒.๓.๓.๑          | -           | ข้อ ๒        | สผก.     |
| โครงการและกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๕ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๕๕ | ๒.๓.๓.๑          | -           | ข้อ ๒        | สผก.     |

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละของความสำเร็จและประสิทธิภาพของการดำเนินงาน  
กลยุทธ์ที่ ๒.๔.๑ : แปรนโยบายรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติอย่างสัมฤทธิ์ผล

| โครงการ                                          | ตัวชี้วัดกลยุทธ์ | งบประมาณ    | นโยบายรัฐบาล | หน่วยงาน |
|--------------------------------------------------|------------------|-------------|--------------|----------|
| โครงการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ | ๒.๔.๑.๑          | ๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐ | ข้อ ๑        | สผก.     |
| โครงการเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อยกระดับชุมชน          | ๒.๔.๑.๑          | -           | ข้อ ๑.๑๓     | สพช.     |

กลยุทธ์ที่ ๒.๕.๑ : เสริมสร้างสิทธิของชุมชนในการบริหารจัดการที่ดินของรัฐ

| โครงการ                                                                                | ตัวชี้วัดกลยุทธ์ | งบประมาณ   | นโยบายรัฐบาล | หน่วยงาน |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------|--------------|----------|
| โครงการเสริมสร้างสิทธิของชุมชนในการบริหารจัดการที่ดินของรัฐอย่างเป็นธรรม<br>และยั่งยืน | ๒.๕.๑.๑          | ๑๓,๐๐๐,๘๘๐ | ข้อ ๕        | สนช.     |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓  
ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมในองค์กร

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละของบุคลากรในองค์กรไม่ถูกร้องเรียนเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน

กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๑ : ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

| โครงการ                                                        | ตัวชี้วัดกลยุทธ์ | งบประมาณ | นโยบายรัฐบาล | หน่วยงาน |
|----------------------------------------------------------------|------------------|----------|--------------|----------|
| โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาข้าราชการ/พนักงานราชการบรรจุใหม่ | ๓.๑.๑.๑          | ๒๐,๖๐๐   | ข้อ ๘        | กจท.     |
| โครงการพัฒนาสมรรถนะหลักบุคลากร                                 | ๓.๑.๑.๑          | ๑๒๐,๐๐๐  | ข้อ ๘        | กจท.     |
| โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน                        | ๓.๑.๑.๑          | ๕๙,๔๐๐   | ข้อ ๘        | กจท.     |

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร

กลยุทธ์ที่ ๓.๒.๑ : สร้างและให้โอกาสการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับในการสร้างนวัตกรรม

| โครงการ                            | ตัวชี้วัดกลยุทธ์ | งบประมาณ | นโยบายรัฐบาล | หน่วยงาน |
|------------------------------------|------------------|----------|--------------|----------|
| โครงการหนึ่งหน่วยงาน หนึ่งนวัตกรรม | ๓.๒.๑.๑          | ๔๐,๐๐๐   | ข้อ ๘.๑      | กพบ.     |

กลยุทธ์ที่ ๓.๒.๒ : พัฒนาและส่งเสริมการใช้ IT ในการปฏิบัติงานและแสวงหาความรู้

| โครงการ                                                                                                                   | ตัวชี้วัดกลยุทธ์ | งบประมาณ | นโยบายรัฐบาล | หน่วยงาน |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|--------------|----------|
| โครงการติดตั้งโปรแกรมบนเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่ายที่มีระบบปฏิบัติการ Microsoft Windows 7 เพื่อใช้งานระบบสารสนเทศภายใน สปน. | ๓.๒.๒.๑          | -        | ข้อ ๘.๑      | ศทก.     |

| โครงการ                                                                                                             | ตัวชี้วัดกลยุทธ์ | งบประมาณ | นโยบายรัฐบาล | หน่วยงาน |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|--------------|----------|
| โครงการพัฒนาทักษะที่จำเป็นด้านการใช้คอมพิวเตอร์สำหรับตำแหน่งข้าราชการพลเรือนสามัญของ สปน. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 | ๓.๒.๒.๑          | ๑๙๐,๐๐๐  | ข้อ ๘.๑      | ศทก.     |
| โครงการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ สารานุกรมเสรีออนไลน์สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (OPM Wiki)                       | ๓.๒.๒.๑          | -        | ข้อ ๘.๑      | ศทก.     |

กลยุทธ์ที่ ๓.๒.๓ : สร้างค่านิยมให้บุคลากรมีทัศนคติที่ดี ต่อการเปลี่ยนแปลง และมีวัฒนธรรมของการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

| โครงการ                                                                                                                                               | ตัวชี้วัดกลยุทธ์ | งบประมาณ | นโยบายรัฐบาล | หน่วยงาน |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|--------------|----------|
| โครงการประชุมชี้แจง เรื่องประชาคมอาเซียน และการเตรียมการเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน                                                                  | ๓.๒.๓.๑          | ๓๐,๕๐๐   | ข้อ ๔        | สผก.     |
| โครงการเพิ่มสมรรถนะข้าราชการ สปน. ในการก้าวเป็น ศูนย์กลางการติดตามและขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อให้สอดคล้องการเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน | ๓.๒.๓.๑          | ๓๓๕,๒๐๐  | ข้อ ๔        | สผก.     |