

แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีอากร

ประเด็นยุทธศาสตร์ รักษาเสถียรภาพทางรายได้ภาษีอย่างยั่งยืน

พันธกิจ จัดเก็บภาษีตรงเป้า นโยบายตรงกลุ่ม บริการตรงใจ

กลยุทธ์ เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษี By DTS & AGILE

หลักการและเหตุผล

สำนักงานสรรพากรพื้นที่มหาสารคาม มีนโยบายในการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีอากรให้ได้ตามประมาณการ โดยมุ่งเน้นกลุ่มผู้ประกอบการรายใหญ่ ๑๕๐ รายแรก กลุ่มผู้ประกอบการตามประเภทธุรกิจ (Sector) ที่มีศักยภาพในท้องถิ่น โดยคัดเลือกรายที่มีความเสี่ยงในการเสียภาษีไม่ถูกต้องในระบบ DTS ของสำนักงานสรรพากรภาค ๑๐ มาดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล และแนะนำทางภาษีอากรโดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ ที่เหมาะสม ติดตามการจัดเก็บภาษีกับธุรกิจที่มีศักยภาพในการเสียภาษี เพื่อให้การจัดเก็บภาษีตรงเป้า นโยบายตรงกลุ่ม บริการตรงใจ

วัตถุประสงค์

๑. การเสริมสร้างการปฏิบัติทางภาษีให้ถูกต้อง เพื่อให้ผู้เสียภาษีปฏิบัติทางภาษีอย่างถูกต้อง
๒. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีให้เป็นไปตามเป้าหมาย
๓. เพื่อให้การจัดเก็บภาษีทั่วถึง เป็นธรรม และให้มีการชำระภาษีให้สอดคล้องกับสภาพข้อเท็จจริง สร้างความสมัครใจในการเสียภาษี

กลุ่มเป้าหมาย

๑. กลุ่มผู้ประกอบการรายใหญ่ ๑๕๐ รายแรก ที่มีการชำระภาษีสลดลงจากปีก่อน มีความเสี่ยงในการเสียภาษีไม่ถูกต้อง
๒. กลุ่มผู้ประกอบการตามประเภทธุรกิจ (Sector) ที่มีศักยภาพในท้องถิ่น ได้แก่
 - ISIC ๔๑ การก่อสร้างอาคาร
 - ISIC ๔๖ การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)
 - ISIC ๔๗ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)
๓. กลุ่มผู้ประกอบการตาม ข้อ ๑ , ข้อ ๒ ที่ติดเกณฑ์ความเสี่ยงบนระบบข้อมูลเพื่อการบริหารการจัดเก็บ (ข้อมูล ๒๑ กอง) DTS ของสำนักงานสรรพากรภาค ๑๐

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

๑. คัดเลือกรายใหญ่ ๑๕๐ รายแรก และรายผู้ประกอบการตามประเภทธุรกิจ (Sector) ที่มีศักยภาพในท้องถิ่น
๒. กำหนดผู้รับผิดชอบในการกำกับดูแลผู้ประกอบการ
๓. จัดโครงการสัมมนาสำนักงานบัญชีผู้ประกอบการตามรายที่คัดเลือกไว้ เพื่อชี้แจงนโยบายทิศทางการจัดเก็บภาษี และประเด็นความผิดที่ตรวจพบ
๔. ติดตามผลการชำระภาษีของผู้ประกอบการรายใหญ่ ๑๕๐ รายแรก เป็นประจำเดือนทุกเดือนเพื่อประเมินสถานการณ์และวางแผนการตรวจแนะนำ
๕. ทำการ Pre Warning วิเคราะห์งบการเงิน และวิเคราะห์ในแบบที่สำคัญ ได้แก่ ภ.ง.ด. ๕๐, ๕๑, ๕๐, ๕๔, ภ.พ.๓๐ ในรายที่ผิดปกติหรือรายที่ติดเกณฑ์บนระบบ DTS โดยการติดต่อสอบถามทาง Line, โทรศัพท์, e-mail หรือเชิญพบ เพื่อแนะนำการปฏิบัติทางภาษีที่ถูกต้อง
๖. แบ่งกลุ่มผู้เสียภาษีออกเป็น ๒ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเฝ้าระวัง และกลุ่มเสี่ยงที่ชำระภาษีผิดปกติ เลือกใช้เครื่องมือในการตรวจสอบที่เหมาะสมสำหรับรายที่อยู่ในกลุ่มเสี่ยง
๗. ติดตามและประเมินผลการจัดเก็บภาษีบนระบบสนับสนุนการประเมินผลและจัดทำประมาณการรายได้ตามหน่วยกำกับ นำเสนอท่านสรรพากรพื้นที่

/ระยะเวลา.....

ระยะเวลาดำเนินการ

เริ่มตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

๑. หัวหน้าส่วนแนะนำและตรวจสอบภาษีอากรทีม นต ๐๑ , นต ๐๒
๒. เจ้าหน้าที่ในทีม นต ๐๑ , นต ๐๒
๓. ส่วนวางแผนและประเมินผล

ความเสี่ยงของแผนงาน

๑. ผู้ประกอบการไม่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบภาษี
๒. เจ้าหน้าที่ขาดความรู้ความชำนาญในการวิเคราะห์งบการเงิน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. จำนวนรายตรวจได้ตามค่าเป้าหมายที่กรมสรรพากรกำหนดไว้
๒. จัดเก็บภาษีอากรได้ไม่ด้อยกว่าผลจัดเก็บปีก่อน ร้อยละ ๕

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการจัดเก็บภาษีอย่างยั่งยืน
๒. จัดเก็บภาษีได้ตามประมาณการ หรือสูงกว่าประมาณการ
๓. สร้างพันธมิตรที่ดีได้แก่ สำนักงานบัญชี ในการให้ความร่วมมือด้านการตรวจสอบและการชำระภาษี

ก่อให้เกิดความสมัครใจในการเสียภาษี

Time line (ตั้งแต่ตุลาคม ๒๕๖๕ ถึง กันยายน ๒๕๖๖)

รายการ	ต.ค	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.คัดเลือกรายใหญ่ ๑๕๐ รายแรก และราย Sector , กำหนดเจ้าภาพ	←→											
๒.จัดโครงการสัมมนา สำนักงานบัญชีและผู้ประกอบการเพื่อชี้แจงนโยบาย ทิศทางการจัดเก็บภาษี และประเด็นความผิดที่มักตรวจพบ ในวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๕		←→										
๓.ติดตามการชำระภาษีของผู้ประกอบการรายใหญ่ ๑๕๐ ราย เป็นประจำทุกเดือน	←→											
๔.Pre Warming วิเคราะห์งบการเงิน และวิเคราะห์แบบแสดงรายการที่สำคัญ ได้แก่ ก.ง.ด.๕๐,๕๑,๕๐,๕๔ และ ก.พ.๓๐ เลือกใช้เครื่องมือที่เหมาะสมสำหรับรายที่ชำระภาษีผิดปกติ	←→											
๕.ติดตามและประเมินผลตามแผนงานนำเสนอท่านสรรพากรพื้นที่	←→											

รายละเอียดตัวชี้วัดเพื่อประกอบแผนปฏิบัติการ
กรมสรรพากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ตัวชี้วัดที่ ๔ : ระดับความสำเร็จของการควบคุมติดตามการจัดเก็บภาษีจากผู้ประกอบการรายใหญ่ในท้องที่ (สภ. สท.)

หน่วยวัด : ระดับ/ร้อยละ

น้ำหนัก : ๕

คำอธิบาย : การควบคุมติดตามการจัดเก็บภาษีจากผู้ประกอบการรายใหญ่ในท้องที่มีรายละเอียด ดังนี้

๑. รวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการรายใหญ่ และคัดเลือกรายเป้าหมายที่มีศักยภาพและอยู่ในกลุ่ม ๕๐๐ รายแรกของท้องที่ โดยคัดเลือกอย่างน้อย ๑๐๐/๒๐๐ รายแรกตามข้อมูลของ ผช. ที่ได้จัดส่งให้ดำเนินการ* เพื่อตั้งรายในระบบ (๑๐๐/๒๐๐ รายแรกจะเป็นการตั้งรายแบบคิดคะแนน ส่วนรายอื่นๆนอกจาก ๑๐๐/๒๐๐ รายแรกจะเป็นการตั้งรายแบบไม่คิดคะแนน)

๒. ระดับความสำเร็จและร้อยละผลจัดเก็บภาษีของขั้นตอนการดำเนินงานมีจำนวน ๕ ขั้นตอน แบ่งเป็นระดับความสำเร็จเป็นขั้นตอนคะแนนที่ ๑ - คะแนนที่ ๕ ตามเกณฑ์ให้คะแนนตัวชี้วัด

สูตรการคำนวณ : ระดับความสำเร็จของการควบคุมติดตามการจัดเก็บภาษีจากผู้ประกอบการรายใหญ่ในท้องที่ (สภ. สท.)

เกณฑ์การให้คะแนน : ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ - ๕ จากปีก่อน โดยให้คะแนนช่วงละ ๐.๒ คะแนน จนถึง ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

*ยกเว้นรายผิดปกติ ควบ/โอน แปรสภาพกิจการ รายเลิกกิจการ ตามเงื่อนไขของการจัดทำประมาณการหรือหยุดประกอบกิจการ ตั้งแต่ ๖ เดือนขึ้นไป ตาม ภ.พ.๐๔

ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
๑	- รวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการรายใหญ่ ๑๐๐-๒๐๐ รายแรกในท้องที่ ของ สท. ส่งให้ สภ. (สท.) - รวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการรายใหญ่ ๑๐๐-๒๐๐ รายแรกในท้องที่ ของ สท. ส่งให้ ผช. (สภ.)	๑
๒	- จัดทำโครงการ/แผนงาน และแนวทางควบคุมติดตามผลการจัดเก็บ (สท.) - ติดตามการจัดทำโครงการ/แผนงาน และแนวทางควบคุมติดตามผลการจัดเก็บฯ ของ สท. ในสังกัด (สภ.)	๒
๓	- วิเคราะห์ผลจัดเก็บภาษีรายตัวภาพรวมราย ๑๐๐/๒๐๐ ราย ของ สท. (สท.) (เป็นรายเดือน) - ติดตามการดำเนินการควบคุมติดตามผลจัดเก็บราย ๑๐๐/๒๐๐ ราย ของ สท. พร้อมวิเคราะห์ผลการจัดเก็บภาษีในภาพรวม ของ สท. ในสังกัดเป็นราย สท. (สภ.) (เป็นรายเดือน)	๓
๔	- วิเคราะห์ผลการจัดเก็บภาษีภาพรวมและรายงานผลการดำเนินงานของหน่วยงานเสนอต่อผู้บังคับบัญชาของหน่วยงาน (เป็นรายเดือน)	๔
๕	- (ผลจัดเก็บภาษีปีงบประมาณ ๒๕๖๖ / ผลจัดเก็บภาษีปีงบประมาณ ๒๕๖๕) * ๑๐๐ ค่าคะแนนคำนวณตามสัดส่วนร้อยละที่ดำเนินการได้ตั้งแต่ ๑๐๐-๑๐๕ = ๑ คะแนน	๕ (๔ + ๑)

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.			
		๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ร้อยละผลจัดเก็บภาษีปีงบประมาณปัจจุบัน/ผลจัดเก็บภาษีปีงบประมาณก่อน	ร้อยละ	๑๐๓.๖๖	๙๔.๓๒	๑๐๑.๘๘	-

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

เก็บข้อมูลจากระบบสนับสนุนการประเมินผลตามหน่วยกำกับฯ รายเป้าหมายที่ตั้งรายในระบบ จำนวน ๑๐๐/๒๐๐ รายแรก

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองวิชาการแผนภาษี

เบอร์ติดต่อ : ๐ ๒๒๗๒ ๘๖๔๑

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายชุมเชษฐ์ ขาดวินยานุยุตต์

เบอร์ติดต่อ : ๐ ๒๒๗๒ ๘๐๒๐

: นางสาวณัฐมา เสือสงวนศักดิ์

เบอร์ติดต่อ : ๐ ๒๒๗๒ ๙๒๑๑

หน่วยงาน : กองวิชาการแผนภาษี

รายละเอียดตัวชี้วัดเพื่อประกอบแผนปฏิบัติการ
กรมสรรพากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ตัวชี้วัดที่ : ระดับความสำเร็จของการควบคุมติดตามผู้เสียภาษีตามประเภทธุรกิจ (Sector) ที่มีศักยภาพ ในท้องที่ (สท.)

หน่วยวัด : ระดับ/ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๕

คำอธิบาย : การควบคุมติดตามผู้เสียภาษีตามประเภทธุรกิจ (Sector) ที่มีศักยภาพในท้องที่ มีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

๑. วิเคราะห์ประเภทธุรกิจเป้าหมาย และจัดทำโครงการเพื่อติดตามผู้เสียภาษีใน Sector ที่มีศักยภาพของ สท.
๒. รวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์คัดเลือกประเภทธุรกิจ (Sector) ที่มีศักยภาพในท้องที่ไม่น้อยกว่า ๓ ประเภทธุรกิจ โดยพิจารณาจากกลุ่มประเภทธุรกิจ (๑) มีอัตราการเติบโตทางธุรกิจสูง (๒) มีผลจัดเก็บภาษีสูงสุดของหน่วยงาน หรือ (๓) มีช่องว่าง (Gap) ในการเสียภาษีของท้องที่
๓. ติดตามการดำเนินการและวิเคราะห์ผลจัดเก็บภาพรวมของ สส. ในสังกัด สท.มหาสารคาม
๔. จัดทำรายงานผลการจัดเก็บเสนอผู้บังคับบัญชาทราบ
๕. ระดับความสำเร็จและร้อยละผลจัดเก็บภาษีของขั้นตอนการดำเนินงานมีจำนวน ๕ ขั้นตอน แบ่งเป็นระดับความสำเร็จ ๔ คะแนน ตามเกณฑ์ให้คะแนนตัวชี้วัด และจำนวนร้อยละที่คำนวณได้ในค่าคะแนนที่ ๕ อีก ๑ คะแนน จากผลจัดเก็บภาษีตามประเภทธุรกิจ (Sector) ที่มีศักยภาพในท้องที่ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เทียบกับผลจัดเก็บภาษีตามประเภทธุรกิจ (Sector) ที่มีศักยภาพในท้องที่ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รวมเป็น ๕ คะแนน

สูตรการคำนวณ : (ผลจัดเก็บภาษีปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖/ผลจัดเก็บภาษีปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕)*๑๐๐

เกณฑ์การให้คะแนน : ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ ๑ ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
๑.	วิเคราะห์ประเภทธุรกิจเป้าหมาย และจัดทำโครงการเพื่อติดตามผู้เสียภาษีใน Sector ที่มีศักยภาพของ สท.	เท่ากับ ๑ คะแนน
๒.	รวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์คัดเลือกประเภทธุรกิจ (Sector) ที่มีศักยภาพในท้องที่ไม่น้อยกว่า ๓ ประเภทธุรกิจ โดยพิจารณาจากกลุ่มประเภทธุรกิจ (๑) มีอัตราการเติบโตทางธุรกิจสูง (๒) มีผลจัดเก็บภาษีสูงสุดของหน่วยงาน หรือ (๓) มีช่องว่าง (Gap) ในการเสียภาษีของท้องที่	เท่ากับ ๒ คะแนน
๓.	ติดตามการดำเนินการและวิเคราะห์ผลจัดเก็บภาพรวมของ สส. ในสังกัด สท.มหาสารคาม	เท่ากับ ๓ คะแนน
๔.	รายงานผลการจัดเก็บเสนอผู้บังคับบัญชาทราบ	เท่ากับ ๔ คะแนน
๕.	(ผลจัดเก็บภาษีปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖/ผลจัดเก็บภาษีปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕)*๑๐๐ ค่าคะแนนคำนวณตามสัดส่วนร้อยละที่ดำเนินการตั้งแต่ ๑๐๐ - ๑๐๕ = ๑ คะแนน	เท่ากับ ๕ คะแนน (๔+๑)

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ระดับความสำเร็จของการควบคุมติดตามผู้เสียภาษีตามประเภทธุรกิจ (Sector) ที่มีศักยภาพในท้องที่	ระดับความสำเร็จ			

/แหล่งข้อมูล...

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

แหล่งข้อมูล	รายงานผลการจัดเก็บภาชีนระบบกำกับควบคุมติดตามผู้เสียภาษีตามประเภทธุรกิจที่มีศักยภาพใน ท้องที่ของสำนักงานสรรพากรพื้นที่มหาสารคาม
วิธีการจัดเก็บข้อมูล	เก็บข้อมูลจากระบบกำกับควบคุมติดตามผู้เสียภาษีตามประเภทธุรกิจที่มีศักยภาพในท้องที่ของ สำนักงานสรรพากรพื้นที่มหาสารคาม

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ส่วนวางแผนและประเมินผล

เบอร์ติดต่อ : ๐-๔๓๗๒-๕๒๕๕ ต่อ ๑๓

ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวทิพย์ประภา ศศิวัฒน์พร

เบอร์ติดต่อ : ๐-๔๓๗๒-๕๒๕๕ ต่อ ๑๓

หน่วยงาน : สำนักงานสรรพากรพื้นที่มหาสารคาม

หมายเหตุ

แผนปฏิบัติการของหน่วยงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

แผนงานตัวชี้วัดร่วม (Joint KPI)

ลำดับ	ทิศทาง	เป้าหมาย (ENDS)	กลยุทธ์ (WAYS)	ชื่อแผนงาน	ประเภทแผนงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระดับความสำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ/แหล่งที่มาของเงิน	ระยะเวลาดำเนินการ
แผนงานตัวชี้วัดรวม (Joint KPI)												
๑	๔. องค์กร ชื่อ สมรรถนะสูง ทันต่อการ เปลี่ยนแปลง	บุคลากรมี Mindset พร้อมรับมือ บริบทโลกยุคใหม่	Who สร้างวัฒนธรรม ให้บุคลากรทำงาน เชิงรุก และเรียนรู้พัฒนา ตนเองอย่างต่อเนื่อง (Proactive & Growth Mindset)	แผนการขับเคลื่อนวัฒนธรรม องค์กร "สรรพากรคุณธรรม"	แผนงาน ตัวชี้วัด ร่วม (Joint KPI)	ระดับ ความสำเร็จ ของแผนฯ	๕	๑	๑. หน่วยงานเข้าร่วมรับฟังการชี้แจงการดำเนินงาน แผนการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร "สรรพากร คุณธรรม"	ด.ค. - พ.ย. ๖๕		
								๒	๒. หน่วยงานจัดทำแผนการขับเคลื่อนและบันทึก ข้อมูลตามแบบฟอร์มออนไลน์ที่ บพ. กำหนด	ด.ค. - ธ.ค. ๖๕		
								๓	๓. หน่วยงานจัดกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนฯ	ด.ค. ๖๕ - ก.พ. ๖๖		
								๔	๔. หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมฯ ณ สัปดาห์ที่ ๑, ๒, ๓ ผ่านแบบฟอร์มออนไลน์ ที่ บพ. กำหนด	มี.ค. ๖๖		
								๕	๕. หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมฯ ณ สัปดาห์ที่ ๓, ๔ ผ่านแบบฟอร์มออนไลน์ ที่ บพ. กำหนด และทำแบบประเมินวัฒนธรรม องค์กร "สรรพากรคุณธรรม" ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	ก.ค. ๖๖		