

แผนปฏิบัติการสำนักงานสรรพากรพื้นที่มหาสารคาม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

วิสัยทัศน์ (Vision) : "องค์กรชั้นนำที่จัดเก็บภาษีอย่างโปร่งใสเป็นธรรม
ด้วยนวัตกรรมและบุคลากรคุณภาพ เพื่อสร้างเสถียรภาพทางการคลัง"

พันธกิจ (Mission) : จัดเก็บภาษีตรงเป้าหมาย นโยบายตรงกลุ่ม บริการตรงใจ

๑. จัดเก็บภาษีอากรให้ได้ตามประมาณการ
๒. ยกระดับการให้บริการ และสร้างความสมัครใจในการเสียภาษี
๓. เสนอแนะนโยบายทางภาษีอากรต่อกระทรวงการคลัง

กลยุทธ์ STRATEGY

D²	Digital Transformation พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และยกระดับการบริการ โดยยึดผู้เสียภาษีเป็นศูนย์กลาง (Taxpayer-Centric)	Data Analytics เพิ่มประสิทธิภาพการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ประโยชน์ จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในการจัดเก็บภาษี และการกำหนดนโยบายภาษี
R	Revenue Collection เพิ่มประสิทธิภาพจัดเก็บภาษีให้ตรงเป้า โปร่งใส และเป็นธรรม	
I	Innovation ปลูกฝังวัฒนธรรมการสร้างนวัตกรรมในองค์กรในทุกกระดับ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในทุกหน่วยงาน	
V	Values พัฒนากรมสรรพากรให้เป็นองค์กรคุณธรรม ตามคุณธรรมอัตลักษณ์ HAS H : Honesty (ซื่อสัตย์) A : Accountability (รับผิดชอบ) S : Service Mind (มอบใจบริการ)	
E	Efficiency : Smart People พัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ ตามหลักแนวคิด "เก่ง ดี มีความสุข"	Efficiency : Smart Office พัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงาน และพัฒนาระบบงาน โดยการนำเทคโนโลยีมาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

คำนิยาม : I AM RD

I = Integrity จริยธรรมและจรรยาบรรณ

A = Accountability ความรับผิดชอบ

M = Mastery ความเป็นมืออาชีพ

R = Respect and Responsiveness การให้เกียรติและสนองต่อลูกค้า

D = Development การพัฒนาและคิดค้นสิ่งใหม่

ยุทธศาสตร์สำนักงานสรรพากรพื้นที่มหาสารคาม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ รักษาเสถียรภาพทางรายได้ภาษีอย่างยั่งยืน

มีเป้าประสงค์ คือ เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษี บูรณาการข้อมูลเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดเก็บภาษี พัฒนาการแนะนำกำกับดูแลและตรวจสอบภาษีที่มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบการบริหารและการบริการเพื่อเสริมสร้างการแข่งขันทางเศรษฐกิจและสังคม

มีเป้าประสงค์ คือ การเสริมสร้างการปฏิบัติทางหน้าที่ทางภาษีอากรให้ถูกต้อง และพัฒนาบริการที่เต็มมุ่งเน้นประชาชน และมอบใจบริการ (Service Mind)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างธรรมาภิบาลและสภาพแวดล้อมการทำงานในองค์กร

มีเป้าประสงค์ คือ พัฒนาบุคลากร เก่ง ดี มีความสุข พัฒนาองค์กรให้เป็น Smart Office และ Smart People ส่งเสริม Innovation Culture เสริมสร้างธรรมาภิบาล มีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี

แผนปฏิบัติการสำนักงานสรรพากรพื้นที่มหาสารคาม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : รักษาเสถียรภาพทางรายได้ภาษีอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ ๑ : เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษี บูรณาการข้อมูลเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดเก็บภาษี
พัฒนาการแนะนำกำกับดูแลและตรวจสอบภาษีที่มีประสิทธิภาพ

Digital Transformation

๑.๑ เป้าหมาย/วัตถุประสงค์

๑) เพื่อเป็นการนำ Digital มาใช้ในการขับเคลื่อนภารกิจที่รับผิดชอบ

๑. แผนงานส่งเสริม e-Service ให้กับผู้ประกอบการ

๒. แผนงานการบันทึกข้อมูล ท.ค.๑๖ ให้เป็นปัจจุบัน

Data Analytics

๑.๒ เป้าหมาย/วัตถุประสงค์

๑) เพื่อสนับสนุนข้อมูลด้านการจัดเก็บภาษีแก่หน่วยปฏิบัติ

๒) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการวิเคราะห์ข้อมูล ในการจัดเก็บภาษี

๓) เพื่อให้บริการข้อมูลภายในแก่หน่วยปฏิบัติอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

๓. แผนงานขยายฐานภาษีผู้มีเงินได้สูง

Revenue Collection

๑.๓ เป้าหมาย/วัตถุประสงค์

๑) เพื่อจัดเก็บภาษีให้ได้ตามประมาณการ และเพิ่มประสิทธิภาพจัดเก็บภาษีให้ตรงเป้าหมาย

๒) เพื่อบริหารจัดการ การแนะนำและตรวจสอบภาษีอากร ให้ผู้ประกอบการปฏิบัติหน้าที่ทาง
ภาษีอากรที่ถูกต้อง และสอดคล้องกับสภาพข้อเท็จจริง

๓) เพื่อให้การเร่งรัดเม็ดเงินได้ตามประมาณการและตัวชี้วัดที่กรมสรรพากรกำหนด

๔) เพื่อเพิ่มจำนวนผู้เสียภาษีรายใหม่และยกระดับเข้าสู่ระบบภาษีมูลค่าเพิ่ม

๕) เพื่อติดตามผู้เสียภาษีได้ตรงกลุ่ม กลุ่มรายไม่ยื่นแบบและรายที่ยื่นแบบแสดงรายรับไว้
ไม่ครบถ้วนหรือไม่ถูกต้อง และสร้างความเป็นธรรมแก่ผู้เสียภาษีที่ปฏิบัติถูกต้องแล้ว

๔. แผนการบริหารจัดเก็บภาษี

๔.๑ แผนงานกำกับ ควบคุมติดตามผู้ประกอบการรายใหญ่ในท้องที่ ๑๐๐ รายแรก

๔.๒ แผนงานกำกับ ควบคุมติดตามผู้เสียภาษีตามประเภทธุรกิจ (Sector) ที่มีศักยภาพในท้องที่

- ISIC ๔๑๐๐๐๐ การก่อสร้างอาคาร

- ISIC ๔๓๐๐๐๐ การก่อสร้างเฉพาะงาน

- ISIC ๔๗๐๐๐๐ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)

๔.๓ โครงการติดตามรายที่ไม่ยื่นแบบหรือยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

(ภ.ง.ด.๕๐) ไม่ครบถ้วน แต่มีข้อมูลภาษีหัก ณ ที่จ่าย ปีภาษี ๒๕๖๓

/๕. แผนการเพิ่ม...

๕. แผนการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีอากร

๕.๑ แผนงานติดตามการยื่นแบบแสดงรายการจากข้อมูลสนับสนุนเพื่อการบริหารการจัดเก็บภาษี จากระบบ DTS

(๑) ข้อมูลนิติบุคคลที่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้นิติบุคคล แบบ ภ.ง.ด.๕๑ (ครึ่งรอบระยะเวลาบัญชี ปี ๒๕๖๔)

(๒) ข้อมูลนิติบุคคลที่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้นิติบุคคล แบบ ภ.ง.ด.๕๐ (รอบระยะเวลาบัญชี ปี ๒๕๖๓)

(๓) ข้อมูลรายไม่ยื่นแบบ ภ.พ.๓๐ และยื่นแบบไว้ไม่ครบถ้วน สำหรับเดือนภาษี มกราคม ๒๕๖๔ - ธันวาคม ๒๕๖๔

(๔) ข้อมูลผู้ประกอบการ VAT บุคคลธรรมดา ยื่นรายรับตามแบบ ภ.พ.๓๐ น้อยกว่าข้อมูลภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย สำหรับเดือนภาษีมกราคม ๒๕๖๔ - ธันวาคม ๒๕๖๔

(๕) ข้อมูลผู้ประกอบการ VAT นิติบุคคล ยื่นรายรับตามแบบ ภ.พ.๓๐ น้อยกว่าข้อมูลภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย สำหรับเดือนภาษีมกราคม ๒๕๖๔ - ธันวาคม ๒๕๖๔

(๖) ข้อมูลผู้ประกอบการที่ขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มเป็นเครดิตติดต่อกัน ๓ เดือนภาษีขึ้นไปปีภาษี ๒๕๖๔

(๗) ข้อมูลผู้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาไม่ยื่นแบบ ภ.ง.ด.๙๑ ปีภาษี ๒๕๖๓

(๘) ข้อมูลผู้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาไม่ยื่นแบบ ภ.ง.ด.๙๐ ปีภาษี ๒๕๖๓

(๙) ข้อมูลรายที่ยื่นแบบ ภ.ง.ด.๙๐ และ ภ.ง.ด.๙๑ ปีภาษี ๒๕๖๓ กรณีระบุสถานะคู่สมรสไม่มีเงินได้ แต่จากข้อมูลภาษีหัก ณ ที่จ่าย แบบ ภ.ง.ด.๓ แบบ ๔๑๑๗ และ GFMS พบว่าคู่สมรสมีเงินได้

(๑๐) ข้อมูลรายที่ยื่นแบบ ภ.ง.ด.๙๑ ปีภาษี ๒๕๖๓ แต่มีข้อมูลภาษี หัก ณ ที่จ่ายจากเงินได้พึงประเมินตามมาตรา ๔๐(๕)(๖)(๗)(๘) ตามแบบ ภ.ง.ด.๓, แบบ ๔๑๑๗ และ GFMS

(๑๑) ข้อมูลรายที่ยื่นแบบ ภ.ง.ด.๙๐ ปีภาษี ๒๕๖๓ ต่ำกว่าข้อมูลภาษี หัก ณ ที่จ่าย (แบบ ภ.ง.ด.๓, แบบ ๔๑๑๗ และ GFMS สำหรับรายที่มีเงินได้ตั้งแต่ ๖๐,๐๐๐ > ๑.๘ ล้านบาท)

(๑๒) ข้อมูลรายที่ไม่ยื่นแบบ ภ.ง.ด.๙๐ แต่มีข้อมูลภาษีหัก ณ ที่จ่าย ปีภาษี ๒๕๖๓

(๑๓) ข้อมูลรายที่ยื่นแบบ ภ.ง.ด.๙๐ ปีภาษี ๒๕๖๓ เฉพาะเงินได้ตามมาตรา ๔๐(๑)(๒) ซึ่งยื่นเงินได้ต่ำกว่าข้อมูลจากแบบ ภ.ง.ด.๑ ก, ภ.ง.ด.๑ ก พิเศษ (สำหรับรายที่มีเงินได้ตั้งแต่ ๖๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป)

(๑๔) ข้อมูลรายที่ยื่นแบบ ภ.ง.ด.๙๑ ปีภาษี ๒๕๖๓ ยื่นเงินได้และภาษีหัก ณ ที่จ่าย ต่ำกว่าข้อมูลจากแบบ ภ.ง.ด.๑ ก, ภ.ง.ด.๑ ก พิเศษ (สำหรับรายที่มีเงินได้ตั้งแต่ ๑๒๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป)

(๑๕) ข้อมูลรายที่ยื่นแบบ ภ.ง.ด.๕๑ รอบระยะเวลาบัญชีปี ๒๕๖๓ ประมาณการกำไรสุทธิขาดไป เกินกว่าร้อยละ ๒๕

(๑๖) ข้อมูลรายที่ขาดยื่นแบบ ภ.พ.๓๐ ติดต่อกัน ๖ เดือนขึ้นไป ปีภาษี ๒๕๖๓-๒๕๖๔

(๑๗) ข้อมูลรายที่จดทะเบียนภาษีธุรกิจเฉพาะแต่ไม่ยื่นแบบ ภ.ธ.๔๐ ปีภาษี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔

(๑๘) ข้อมูลรายเป้าหมายที่ยอดกำไรสะสมสูง ปีภาษี ๒๕๖๔

(๑๙) ข้อมูลรายเป้าหมายที่ยอดสินค้าคงเหลือ ปีภาษี ๒๕๖๔

(๒๐) ข้อมูลรายไม่ยื่นแบบ ภ.ง.ด.๙๔ ปีภาษี ๒๕๖๔ เทียบกับปีภาษี ๒๕๖๓

(๒๑) ข้อมูลรายผู้ประกอบการอิเล็กทรอนิกส์

๕.๒ แผนงานขยายฐานภาษีผู้มีเงินได้สูง

๕.๓ แผนเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีด้วย Stamp Duty และภาษีหัก ณ ที่จ่าย

๕.๔ แผนงานการชำระหนี้ด้วย QR Code ในหนังสือแจ้งเตือนการชำระหนี้

๖. แผนปฏิบัติงานการแนะนำและตรวจสอบภาษีอากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

๖.๑ แผนการแนะนำและตรวจสอบภาษีอากรผู้ประกอบการ (ส่วน นต.)

๖.๑.๑ แผนการแนะนำ ตรวจสอบ และการตรวจคืนภาษีอากรผู้ประกอบการ

๖.๑.๒ แผนเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดเก็บภาษีอากรจากการแนะนำและ

ตรวจสอบภาษีอากร

๖.๑.๓ แผนการดำเนินงานค้างสอบยันใบกำกับภาษียกมา ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔

๖.๑.๔ แผนการสอบยันใบกำกับภาษีที่ได้รับตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ แล้วเสร็จ

ภายในกำหนดเวลา

๖.๑.๕ แผนการส่งสอบยันใบกำกับภาษี

๖.๒ แผนการแนะนำและตรวจสอบภาษีอากรผู้เสียภาษีอากรรายกลางและรายย่อม (ทีม พ)

๖.๒.๑ แผนการแนะนำและตรวจสอบภาษีอากรผู้เสียภาษีอากรรายกลางและรายย่อม

๖.๒.๒ แผนเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดเก็บภาษีอากรจากการแนะนำและ

ตรวจสอบภาษีอากร

๖.๓ แผนเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดเก็บรายที่มีศักยภาพในทีมปฏิบัติการพิเศษ (ทีม ปพ)

๖.๓.๑ โครงการจัดเก็บภาษีจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และการทำนิติกรรมที่ดิน (ท.ด.๑๖)

๗. แผนการบริหารหนี้ภาษีอากร

๗.๑ แผนการเร่งรัดหนี้ให้ได้เม็ดเงิน

๗.๒ แผนการจำหน่ายหนี้ภาษีอากร

๗.๓ โครงการติดตามรายค้างจากการผ่อนชำระภาษีอากร ตามมาตรา ๖๔ แห่งประมวลรัษฎากร

๗.๔ แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการเร่งรัดหนี้ภาษีอากรค้าง

๘. แผนการจำหน่ายหนี้ภาษีอากรที่มีอายุหนี้ตั้งแต่ ๗ ปีขึ้นไป

๙. แผนการปฏิบัติงานสำรวจและติดตามธุรกิจนอกระบบ

๙.๑ แผนงานสำรวจและติดตามธุรกิจนอกระบบ เพื่อสร้างผลผลิตคุณภาพ

๙.๒ แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยปฏิบัติและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๙.๒.๑ โครงการสำรวจผู้ประกอบการที่อยู่นอกระบบและมีข้อมูลภาษีหัก ณ ที่จ่าย

๙.๓ แผนงานการปฏิบัติงานสำรวจและติดตามธุรกิจนอกระบบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ให้เป็นไปตามตัวชี้วัดของ สน.

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบการบริหารและการบริการเพื่อเสริมสร้างการแข่งขันทางเศรษฐกิจและสังคม

เป้าประสงค์ ๒ : การเสริมสร้างการปฏิบัติทางหน้าที่ทางภาษีอากรให้ถูกต้อง

และพัฒนาการบริการที่ดี มุ่งเน้นประชาชน และมอบใจบริการ (Service Mind)

Values

๒.๑ เป้าหมาย/วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อเพิ่มจำนวนแบบฯ ที่ยื่นผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ตามเป้าหมาย (ตรงเป้า)
- ๒) ผู้เสียภาษีได้รับความสะดวก รวดเร็ว ในการยื่นแบบแสดงรายการและการชำระภาษีผ่านทางอินเทอร์เน็ตมากขึ้น (ตรงกลุ่ม)
- ๓) ผู้เสียภาษีเกิดความพึงพอใจและมีความมั่นใจในการใช้บริการ (ตรงใจ)
- ๔) เพื่อสนับสนุนการทำธุรกรรมทางภาษีที่บ้านของกรมสรรพากร (Tax From Home)
- ๕) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการคืนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล และภาษีมูลค่าเพิ่ม ให้ได้รับคืนเงินภาษีรวดเร็วขึ้น
- ๖) เพื่อลดงานค้างคืนภาษีเงินได้นิติบุคคลและภาษีมูลค่าเพิ่ม
- ๗) เพื่อส่งเสริมและเพิ่มหน่วยรับบริจาคผ่านระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์
- ๘) รณรงค์ ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การใช้บริการระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมสรรพากร เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เสียภาษี
- ๙) เพื่อส่งเสริมให้ผู้เสียภาษีใช้ตรอิเล็กทรอนิกส์ชำระภาษีตามนโยบายภาครัฐสู่สังคมไร้เงินสด

๑๐. แผนประชาสัมพันธ์การยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีทางอิเล็กทรอนิกส์

e-Filing (ระบบใหม่)

๑๑. แผนบริหารการคืนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ปีภาษี ๒๕๖๔
 ๑๒. แผนเร่งดำเนินการตรวจคืนภาษีเงินได้นิติบุคคลและภาษีมูลค่าเพิ่ม
 ๑๓. โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ระบบ e-Donation
 ๑๔. โครงการรณรงค์ การชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) ผ่านเครื่อง EDC
- ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : เสริมสร้างธรรมาภิบาลและสภาพแวดล้อมการทำงานในองค์กร

เป้าประสงค์ ๓ : พัฒนาบุคลากร เก่ง ดี มีความสุข พัฒนาองค์กรให้เป็น Smart Office และ Smart People ส่งเสริม Innovation Culture เสริมสร้างธรรมาภิบาล มีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี

Values

๓.๑ เป้าหมาย/วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อให้เจ้าหน้าที่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และแนวทางปฏิบัติอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้
- ๒) เพื่อให้เจ้าหน้าที่มีความรับผิดชอบและอุทิศเวลาให้แก่ทางราชการ
- ๓) เพื่อให้เจ้าหน้าที่มี Service Mind
- ๔) เพื่อให้เจ้าหน้าที่มีความซื่อสัตย์ รับผิดชอบ ต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความมุ่งมั่น ตั้งใจ
- ๓) เพื่อให้เจ้าหน้าที่มีความเสียสละทั้งทรัพย์สิน และเวลา อุทิศตนเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

๑๕. แผนพัฒนาคนดี

- ๑๕.๑ โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคมไทย
- ๑๕.๒ โครงการองค์กรคุณธรรมสืบสานกตัญญู
- ๑๕.๓ โครงการ No Gift

๑๖. แผนการขับเคลื่อนสำนักงานสรรพากรพื้นที่มหาสารคามเป็นองค์กรคุณธรรม

Efficiency : Smart People

๓.๒ เป้าหมาย/วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อเสริมสร้างความรู้ ทักษะ ความชำนาญ ประสบการณ์ ให้เจ้าหน้าที่
- ๒) เพื่อส่งเสริมบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพ
- ๓) เพื่อส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่มีความรัก ความสามัคคี และความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร
- ๔) เพื่อเสริมสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน เจ้าหน้าที่มีความสุข

๑๗. แผนการสอนงานโดยใช้ระบบพี่เลี้ยง

- ๑๗.๑ โครงการพี่ช่วยน้องผ่านระบบ Telepresence และสื่อ Digital

๑๘. แผนการสร้างความสุขของบุคลากรในหน่วยงาน

- ๑๘.๑ โครงการผ้าไทย ใส่ให้สนุก
- ๑๘.๒ โครงการสร้างสุขด้วยกีฬาสามัคคีมหาสารคาม
- ๑๘.๓ โครงการตู้บุญปันสุข
- ๑๘.๔ โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานผ่านระบบเสียงตามสาย

Efficiency : Smart Office

๓.๓ เป้าหมาย/วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อให้การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายภาพรวมสามารถเบิกจ่ายเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด
- ๒) เพื่อให้การปฏิบัติงานด้านบัญชีในระบบ GFMIS เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานด้านบัญชีของหน่วยงาน ให้มีความครบถ้วน ถูกต้อง ลดปัญหาความผิดพลาดทางบัญชี
- ๓) เพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี
- ๔) เพื่อเป็นต้นแบบในการให้บริการที่ดีของสำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา

๑๙. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณภาพรวม

๒๐. แผนควบคุมการปฏิบัติงานด้านบัญชีในระบบ GFMIS ของหน่วยงาน

๒๑. แผนพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- ๒๑.๑ โครงการ ๕ ส สร้างสรรค์ พัฒนาคน พัฒนางาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
- ๒๑.๒ โครงการหน่วยงานบริการมาตรฐานและบริการโดดเด่นระดับสำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา ของสำนักงานสรรพากรพื้นที่มหาสารคาม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

แผนปฏิบัติราชการสำนักงานสรรพากรพื้นที่มหาสารคาม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : รักษาเสถียรภาพทางรายได้ภาษีอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ ๑ : เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษี บูรณาการข้อมูลเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดเก็บภาษี
พัฒนาการแนะนำคำกับดูแลและตรวจสอบภาษีที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย/วัตถุประสงค์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ
Digital Transformation		๑) เพื่อเป็นการนำ Digital มาใช้ในการขับเคลื่อนภารกิจที่รับผิดชอบ	๑. แผนงานส่งเสริม e-Service ให้กับผู้ประกอบการ ๒. แผนงานการบันทึกข้อมูล ท.ด.๑๖ ให้เป็นปัจจุบัน	กว.,นต.,พ.,ปพ.,บส.,วผ., บห.,สส. งานสืบสวน, วผ.
Data Analytics	- ระดับความสำเร็จ ในการจัดทำข้อมูล เพื่อสนับสนุนการ บริหารจัดการเก็บภาษี แก่หน่วยปฏิบัติ ภายในไม่เกินไตรมาสที่ ๒	๑) เพื่อสนับสนุนข้อมูลด้านการจัดเก็บภาษีแก่หน่วยปฏิบัติ ๒) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการวิเคราะห์ข้อมูลในการจัดเก็บภาษี ๓) เพื่อให้บริการข้อมูลภายในแก่หน่วยปฏิบัติอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	๓. แผนงานขยายฐานภาษีผู้มีเงินได้สูง	กว.,วผ.

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย/วัตถุประสงค์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ
Revenue Collection	๑. ร้อยละของผล จัดเก็บเทียบกับ ประมาณการ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ๒. ร้อยละ ความสำเร็จของ การติดตามจำนวน รายที่ดำเนินการ ติดตามการยื่นแบบ ฯ ข้อมูลสนับสนุน จากระบบงานฯ ของ สก.๑๐ เป็นไป ตามเป้าหมายที่ กำหนด	๑. เพื่อจัดเก็บภาษีให้ได้ตาม ประมาณการและเพิ่มประสิทธิภาพ จัดเก็บภาษีให้ตรงเป้าหมาย ๒. เพื่อบริหารจัดการ การแนะนำ และตรวจสอบภาษีอากร ให้ผู้เสีย ภาษีปฏิบัติหน้าที่ทางภาษีอากรได้ ถูกต้อง และสอดคล้องกับสภาพ ข้อเท็จจริง ๓. เพื่อให้การเร่งรัดเม็ดเงินได้ตาม ประมาณการและตัวชี้วัดที่กรมฯ กำหนด ๔. เพื่อเพิ่มจำนวนผู้เสียภาษีรายใหม่ และยกระดับสู่ระบบภาษีมูลค่าเพิ่ม ๕. เพื่อติดตามผู้เสียภาษีได้ตรงกลุ่ม กลุ่มรายไม่ยื่นแบบและรายที่ยื่นแบบ แสดงรายรับไว้ไม่ครบถ้วนหรือไม่ ถูกต้อง และสร้างความเป็นธรรมแก่ ผู้เสียภาษีที่ปฏิบัติถูกต้องแล้ว	๔. แผนการบริหารจัดเก็บภาษี ๔.๑ แผนงานกำกับ ควบคุมติดตามผู้ประกอบการราย ใหญ่ในท้องที่ ๑๐๐ รายแรก ๔.๒ แผนงานกำกับ ควบคุมติดตามผู้เสียภาษีตาม ประเภทธุรกิจ (Sector) ที่มีศักยภาพในท้องที่ - ISIC ๔๑๐๐๐๐ การก่อสร้างอาคาร - ISIC ๔๓๐๐๐๐ การก่อสร้างเฉพาะงาน - ISIC ๔๗๐๐๐๐ การขายปลีก (ยกเว้น ยานยนต์ และจักรยานยนต์) ๔.๓ โครงการติดตามรายที่ไม่ยื่นแบบหรือยื่นแบบ แสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา (ภ.ง.ด.๙๐) ไม่ ครบถ้วน แต่มีข้อมูลภาษี หัก ณ ที่จ่าย ปีภาษี ๒๕๖๓ ๕. แผนการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษี ๕.๑ แผนงานติดตามการยื่นแบบแสดงรายการข้อมูล สนับสนุนเพื่อการบริหารการจัดเก็บภาษีจากระบบ DTS (๑) ข้อมูลนิติบุคคลที่ไม่ยื่นแบบแสดงรายการภาษี เงินได้นิติบุคคล แบบ ภ.ง.ด.๕๑ (ครึ่งรอบระยะเวลาบัญชี ปี ๒๕๖๔) (๒) ข้อมูลนิติบุคคลที่ไม่ยื่นแบบแสดงรายการภาษี เงินได้นิติบุคคล แบบ ภ.ง.ด.๕๐ (รอบระยะเวลาบัญชี ปี ๒๕๖๓)	นต.,วผ. วผ. วผ.,นต.,พ.,ปป.,ก.,สส.

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย/วัตถุประสงค์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ
Revenue Collection			(๓) ข้อมูลรายไม่ยื่นแบบ ภ.พ.๓๐ และยื่นแบบไว้ไม่ครบถ้วน สำหรับเดือนภาษีมกราคม ๒๕๖๔ - ธันวาคม ๒๕๖๔ (๔) ข้อมูลผู้ประกอบการ VAT บุคคลธรรมดา ยื่นรายรับตามแบบ ภ.พ.๓๐ น้อยกว่าข้อมูลภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย สำหรับเดือนภาษีมกราคม ๒๕๖๔ - ธันวาคม ๒๕๖๔ (๕) ข้อมูลผู้ประกอบการ VAT นิติบุคคล ยื่นรายรับตามแบบ ภ.พ.๓๐ น้อยกว่าข้อมูลภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย สำหรับเดือนภาษีมกราคม ๒๕๖๔ - ธันวาคม ๒๕๖๔ (๖) ข้อมูลผู้ประกอบการที่ขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มเป็นเครดิตติดต่อกัน ๓ เดือนภาษีขึ้นไปภาษี ๒๕๖๔ (๗) ข้อมูลผู้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาไม่ยื่นแบบ ภ.ง.ด.๙๑ ปีภาษี ๒๕๖๓ (๘) ข้อมูลผู้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาไม่ยื่นแบบ ภ.ง.ด.๙๐ ปีภาษี ๒๕๖๓ (๙) ข้อมูลรายที่ยื่นแบบ ภ.ง.ด.๙๐ และ ภ.ง.ด.๙๑ ปีภาษี ๒๕๖๓ กรณีระบุสถานะ คู่สมรสไม่มีเงินได้ แต่จากข้อมูลภาษีหัก ณ ที่จ่าย (แบบ ภ.ง.ด.๓ แบบ ๔๑๑๗ และ GFMIS) พบว่าคู่สมรสมีเงินได้ (๑๐) ข้อมูลรายที่ยื่นแบบ ภ.ง.ด.๙๑ ปีภาษี ๒๕๖๓ แต่มีข้อมูลภาษี หัก ณ ที่จ่าย จากเงินได้พึงประเมินตามมาตรา ๔๐(๕)(๖)(๗)(๘) ตามแบบภ.ง.ด.๓,แบบ ๔๑๑๗ และ GFMIS	วผ.,นต.,พ.,ปป.,กว.,สส.

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย/วัตถุประสงค์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ
Revenue Collection			(๑๑) ข้อมูลรายที่ยื่นแบบ ภ.ง.ด.๙๐ ปีภาษี ๒๕๖๓ ต่ำกว่าข้อมูลภาษี หัก ณ ที่จ่าย (แบบ ภ.ง.ด.๓, แบบ ๔๑๑๗ และ GFMIS สำหรับรายที่มีเงินได้ตั้งแต่ ๖๐,๐๐๐ > ๑.๘ ล้านบาท) (๑๒) ข้อมูลรายที่ไม่ยื่นแบบ ภ.ง.ด.๙๐ แต่มีข้อมูลภาษีหัก ณ ที่จ่าย ปีภาษี ๒๕๖๓ (๑๓) ข้อมูลรายที่ยื่นแบบ ภ.ง.ด.๙๐ ปีภาษี ๒๕๖๓ เฉพาะเงินได้ตามมาตรา ๔๐(๑)(๒) ซึ่งยื่นเงินได้ต่ำกว่า ข้อมูลจากแบบ ภ.ง.ด.๑ ก, ภ.ง.ด.๑ ก พิเศษ (สำหรับรายที่มีเงินได้ตั้งแต่ ๖๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป) (๑๔) ข้อมูลรายที่ยื่นแบบ ภ.ง.ด.๙๑ ปีภาษี ๒๕๖๓ ยื่นเงินได้และภาษีหัก ณ ที่จ่าย ต่ำกว่าข้อมูลจากแบบ ภ.ง.ด.๑ ก, ภ.ง.ด.๑ ก พิเศษ (สำหรับรายที่มีเงินได้ตั้งแต่ ๑๒๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป) (๑๕) ข้อมูลรายที่ยื่นแบบ ภ.ง.ด.๕๑ รอบระยะเวลา บัญชีปี ๒๕๖๓ ประมาณการกำไรสุทธิขาดไป เกินกว่า ร้อยละ ๒๕ (๑๖) ข้อมูลรายที่ขาดยื่นแบบ ภ.พ.๓๐ ติดต่อกัน ๖ เดือนขึ้นไป ปีภาษี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ (๑๗) ข้อมูลรายที่จดทะเบียนภาษีธุรกิจเฉพาะแต่ไม่ ยื่นแบบ ภ.จ.๔๐ ปีภาษี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ (๑๘) ข้อมูลรายเป้าหมายที่ยอดกำไรสะสมสูง ปีภาษี ๒๕๖๔	วผ.,นต.,พ.,ปป.,กว.,สส.

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย/วัตถุประสงค์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ
Revenue Collection	๑. ร้อยละความสำเร็จตามแผนการแนะนำและตรวจสอบภาษีอากรผู้เสียภาษีอากรรายกลางและรายย่อย (ทีม พ) มก. ๑. ร้อยละของผล การเร่งรัดหนี้ได้เม็ดเงินเปรียบเทียบกับประมาณการ ๒. ร้อยละของผล การจำหน่ายหนี้ภาษีอากรเปรียบเทียบ ประมาณการ	๑. เพื่อให้การเร่งรัดเม็ดเงินได้ตามประมาณการและตัวชี้วัดที่กรมสรรพากรกำหนด ๒. เพื่อให้เจ้าหน้าที่ให้ความสำคัญในการเร่งรัดได้เม็ดเงินรายใหญ่ที่มีศักยภาพ รายค้างจากการผ่อนชำระตามมาตรา ๖๔ และรายที่มีอายุหนี้ตั้งแต่ ๗ ปีขึ้นไป ๓. เพื่อให้จำนวนรายสำนวนและรายหนี้ค้างภาษีอากรลดลง	๖.๒ แผนการแนะนำและตรวจสอบภาษีอากรผู้เสียภาษีรายกลางและรายย่อย (ทีม พ) ๖.๒.๑ แผนการแนะนำและตรวจสอบภาษีอากรรายกลางและรายย่อย ๖.๒.๒ แผนเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดเก็บภาษีอากรจากการแนะนำและตรวจสอบภาษีอากร ๖.๓ แผนเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการจัดเก็บรายที่มีศักยภาพในทีมปฏิบัติการพิเศษ (ทีม ปพ) ๖.๓.๑ โครงการจัดเก็บภาษีจากธุรกิจอันตรายมทรัพย์ และการทำนิติกรรมที่ดิน (ท.ด.๑๖) ๗. แผนการบริหารหนี้ภาษีอากร ๗.๑ แผนการเร่งรัดหนี้ให้ได้เม็ดเงิน ๗.๒ แผนการจำหน่ายหนี้ภาษีอากร ๗.๓ โครงการติดตามรายค้างจากการผ่อนชำระภาษีอากร ตามมาตรา ๖๔ แห่งประมวลรัษฎากร ๗.๔ แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการเร่งรัดหนี้ภาษีอากรค้าง ๘. แผนการจำหน่ายหนี้ภาษีอากรที่มีอายุหนี้ตั้งแต่ ๗ ปีขึ้นไป	ทีม พ.,วผ. ทีม ปพ.,วผ. กม. กม.

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย/วัตถุประสงค์	แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
Revenue Collection	๑. จำนวนผู้เสียภาษีรายใหม่ที่เพิ่มขึ้นจากการปฏิบัติงานสำรวจเปรียบเทียบกับประมาณการที่กรมสรรพากรกำหนด ๒. ร้อยละของจำนวนผู้เสียภาษีรายใหม่จากการปฏิบัติงานสำรวจที่มีการชำระภาษีจากการปฏิบัติงานสำรวจ	๑. เพื่อให้การปฏิบัติตามแผนการปฏิบัติงานการบริหารงานสำรวจและติดตามธุรกิจนอกระบบ มีผลสำเร็จเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. เพื่อเพิ่มจำนวนผู้เสียภาษีรายใหม่และยกระดับเข้าสู่ระบบภาษีมูลค่าเพิ่ม	๙. แผนการปฏิบัติงานสำรวจและติดตามธุรกิจนอกระบบ ๙.๑ แผนงานสำรวจและติดตามธุรกิจนอกระบบ เพื่อสร้างผลผลิตคุณภาพ ๙.๒ แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยปฏิบัติและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๙.๒.๑ โครงการสำรวจผู้ประกอบการที่อยู่นอกระบบและมีข้อมูลภาษีหัก ณ ที่จ่าย ๙.๓ แผนงานการปฏิบัติงานสำรวจและติดตามธุรกิจนอกระบบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ให้เป็นไปตามตัวชี้วัดของ สน.	บส.,สส.,วผ.

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบการบริหารและการบริการเพื่อเสริมสร้างการแข่งขันทางเศรษฐกิจและสังคม

เป้าประสงค์ที่ ๒ : การเสริมสร้างการปฏิบัติหน้าที่ทางภาษีอากรให้ถูกต้อง พัฒนารายการที่ตีมน่งเน้นประชาชน และมอบใจบริการ (Service Mind)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย/วัตถุประสงค์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ
Values	๑. ร้อยละของจำนวนแบบฯ ที่ยื่นผ่านอินเทอร์เน็ตเทียบกับประมาณการจำนวนแบบที่กำหนด ๒. ร้อยละของจำนวนแบบฯ ก.ง.ด.๑ ก.พ. ๓๐ ก.ง.ด.๕๐ ที่ยื่นผ่านอินเทอร์เน็ตเทียบกับประมาณการที่กำหนด	๑. เพื่อเพิ่มจำนวนการยื่นแบบฯ ทุกประเภทแบบผ่านอินเทอร์เน็ตให้ได้ตามเป้าหมายที่กรมสรรพากรกำหนด ๒. รณรงค์ ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมสรรพากรเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เสียภาษี ๓. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการคืนภาษีให้ผู้ขอคืนได้รับคืนเงินรวดเร็วและลดงานค้างคืน ๔. เพื่อส่งเสริมให้ผู้เสียภาษีใช้บัตรอิเล็กทรอนิกส์ชำระภาษีตามนโยบายภาครัฐ เข้าสู่สังคมไร้เงินสด	๑๐. แผนประชาสัมพันธ์การยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีทางอิเล็กทรอนิกส์ e-Filing (ระบบใหม่) ๑๑. แผนบริหารการคืนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ปีภาษี ๒๕๖๔ ๑๒. แผนเร่งดำเนินการตรวจคืนภาษีเงินได้นิติบุคคลและภาษีมูลค่าเพิ่ม ๑๓. โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ระบบ e-Donation ๑๔. โครงการรณรงค์ การชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) ผ่านเครื่อง EDC ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	ทีม e-Marketing, นต., กว., สส., วผ.

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : เสริมสร้างธรรมาภิบาลและสภาพแวดล้อมการทำงานในองค์กร

เป้าประสงค์ที่ ๓ : พัฒนาบุคลากร เก่ง ดี มีความสุข พัฒนาองค์กรให้เป็น Smart Office และ Smart People ส่งเสริม Innovation Culture
เสริมสร้างธรรมาภิบาล มีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย/วัตถุประสงค์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ
Values	๑. ร้อยละ ความสำเร็จของการ จัดทำโครงการ/ กิจกรรมเพื่อ เสริมสร้างหลักสูตร พัฒนาคนดี มีคุณธรรมและ ส่งเสริมการเป็น องค์กรคุณธรรม	๑. เพื่อให้เจ้าหน้าที่ปฏิบัติตาม กฎหมาย ระเบียบ และแนวทางปฏิบัติ อย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ ๒. เพื่อให้เจ้าหน้าที่มีความรับผิดชอบ และอุทิศเวลาให้แก่ทางราชการ ๓. เพื่อให้เจ้าหน้าที่มี Service Mind ๔. เพื่อให้เจ้าหน้าที่มีความซื่อสัตย์ รับผิดชอบ ต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วย ความมุ่งมั่น ตั้งใจ ๕. เพื่อให้เจ้าหน้าที่มีความเสียสละทั้ง ทรัพย์สิน และเวลา อุทิศตนเพื่อ ประโยชน์ของส่วนรวม	๑๕. แผนพัฒนาคนดี ๑๕.๑ โครงการจิตอาสาพัฒนาสังคมไทย ๑๕.๒ โครงการองค์กรคุณธรรมสืบสานกตัญญู ๑๕.๓ โครงการ No Gift ๑๖. แผนการขับเคลื่อนสำนักงานสรรพากรพื้นที่ มหาสารคามเป็นองค์กรคุณธรรม	บพ.

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย/วัตถุประสงค์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ
Efficiency : Smart People	๑. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการจัดทำโครงการตามแผนงานพัฒนาบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๑. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ทักษะ ความชำนาญ ประสบการณ์ ให้เจ้าหน้าที่ ๒. เพื่อส่งเสริมบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพ ๓. เพื่อส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ที่มีความรักความสามัคคีและความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน ๔. เพื่อเสริมสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน เจ้าหน้าที่มีความสุข	๑๗. แผนการสอนงานโดยใช้ระบบพี่เลี้ยง ๑๗.๑ โครงการที่ช่วยน้องผ่านระบบ Telepresence และสื่อ Digital ๑๘. แผนการสร้างความสุขของบุคลากรในหน่วยงาน ๑๘.๑ โครงการผ้าไทย ใส่ให้สนุก ๑๘.๒ โครงการสร้างสุขด้วยกีฬาสามัคคีมหาสารคาม ๑๘.๓ โครงการตู้บุญปันสุข ๑๘.๔ โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานผ่านระบบเสียงตามสาย	บห. บห.
Efficiency : Smart Office	๑. ร้อยละความสำเร็จของการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายภาพรวมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ๒. ระดับความสำเร็จของการปฏิบัติงานด้านบัญชีในระบบ GFMS ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๑. เพื่อให้การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายภาพรวมสามารถเบิกจ่ายเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด ๒. เพื่อให้การปฏิบัติงานด้านบัญชีในระบบ GFMS เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานด้านบัญชีของหน่วยงาน ให้มีความครบถ้วน ถูกต้อง ลดปัญหาความผิดพลาดทางบัญชี ๓. เพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ๔. เพื่อเป็นต้นแบบในการให้บริการที่ดีของสำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา	๑๙. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณภาพรวม ๒๐. แผนควบคุมการปฏิบัติงานด้านบัญชีในระบบ GFMS ของหน่วยงาน ๒๑. แผนพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงาน ๒๑.๑ โครงการ ๕ ส สร้างสรรค์ พัฒนาคน พัฒนางาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ๒๑.๒ โครงการหน่วยงานบริการมาตรฐานและบริการโดดเด่นระดับสำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขาของสำนักงานสรรพากรพื้นที่มหาสารคาม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	บห. บห., สส., วผ.