

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

วิสัยทัศน์ (Vision) : "องค์กรชั้นนำที่จัดเก็บภาษีอย่างโปร่งใสเป็นธรรม

ด้วยนวัตกรรมและบุคลากรคุณภาพ เพื่อสร้างเสถียรภาพทางการคลัง"

พันธกิจ (Mission) : จัดเก็บภาษีตรงเป้าหมาย นโยบายตรงกลุ่ม บริการตรงใจ

๑. จัดเก็บภาษีอากรให้ได้ตามประมาณการ
๒. ยกระดับการให้บริการ และสร้างความสมัครใจในการเสียภาษี
๓. เสนอแนะนโยบายทางภาษีอากรต่อกระทรวงการคลัง

กลยุทธ์

STRATEGY



Digital Transformation

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และยกระดับการบริการ โดยยึดผู้เสียภาษีเป็นศูนย์กลาง (Taxpayer-Centric)

Data Analytics

เพิ่มประสิทธิภาพการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในการจัดเก็บภาษี และการกำหนดนโยบายภาษี



Revenue Collection

เพิ่มประสิทธิภาพจัดเก็บภาษีให้ตรงเป้า โปร่งใส และเป็นธรรม



Innovation

ปลูกฝังวัฒนธรรมการสร้างนวัตกรรมในองค์กรในทุกระดับ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในทุกหน่วยงาน



Values

พัฒนากรมสรรพากรให้เป็นองค์กรคุณธรรม ตามคุณธรรมอัตลักษณ์ HAS

H : Honesty (ซื่อสัตย์) A : Accountability (รับผิดชอบ) S : Service Mind (มอบใจบริการ)



Efficiency : Smart People

พัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ ตามหลักแนวคิด "เก่ง ดี มีความสุข"

Efficiency : Smart Office

พัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงาน และพัฒนาระบบงาน โดยให้นำเทคโนโลยีมาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

คำนิยาม : I AM RD

I = Integrity จริยธรรมและจรรยาบรรณ

A = Accountability ความรับผิดชอบ

M = Mastery ความเป็นมืออาชีพ

R = Respect and Responsiveness การให้เกียรติและสนองต่อลูกค้า

D = Development การพัฒนาและคิดค้นสิ่งใหม่

ยุทธศาสตร์สำนักงานสรรพากรพื้นที่มหาสารคาม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ รักษาเสถียรภาพทางรายได้ภาษีอย่างยั่งยืน

มีเป้าประสงค์ คือ เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษี บูรณาการข้อมูลเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดเก็บภาษี พัฒนาการแนะนำกำกับดูแลและตรวจสอบภาษีที่มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบการบริหารและการบริการเพื่อเสริมสร้างการแข่งขันทางเศรษฐกิจและสังคม

มีเป้าประสงค์ คือ การเสริมสร้างการปฏิบัติทางหน้าที่ทางภาษีอากรให้ถูกต้อง และพัฒนาบริการที่เต็มมุ่งเน้นประชาชน และมอบใจบริการ (Service Mind)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างธรรมาภิบาลและสภาพแวดล้อมการทำงานในองค์กร

มีเป้าประสงค์ คือ พัฒนาบุคลากร เก่ง ดี มีความสุข พัฒนางค์กรให้เป็น Smart Office และ Smart People ส่งเสริม Innovation Culture เสริมสร้างธรรมาภิบาล มีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี