



วันที่ 7 พฤษภาคม 2567

เรื่องที่ 1 : รายงานข้อมูลสถิติการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน ปี 2566

คณะรัฐมนตรีรับทราบรายงานข้อมูลสถิติการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน ปี 2566 ตามที่กระทรวงพาณิชย์ (พณ.) เสนอ

สาระสำคัญและข้อเท็จจริง

1. การค้าชายแดนและผ่านแดน

การค้าชายแดนและผ่านแดน ปี 2566 (มกราคม-ธันวาคม) มีมูลค่ารวม 1,742,808 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยไทยได้ดุลการค้า 218,650 ล้านบาท ในขณะที่การส่งออกมีมูลค่า 980,729 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.6 และการนำเข้ามีมูลค่า 762,079 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ทั้งนี้แม้ว่ามูลค่าการค้าชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้านจะชะลอตัวจากสถานการณ์ภายในประเทศที่เปราะบางของประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ สปป.ลาว ที่อัตราเงินเฟ้อสูงและค่าเงินกียยังคงอ่อนค่าอย่างต่อเนื่อง สถานการณ์การสู้รบในเมียนมา ความต้องการบริโภคในประเทศของกัมพูชาที่ยังไม่ฟื้นตัวอย่างเต็มที่ อย่างไรก็ตาม การค้าผ่านแดนของไทยกลับมาขยายตัวอีกครั้ง ทั้งมูลค่าการค้ารวมและการส่งออกโดยเฉพาะการค้าผ่านแดนไปจีน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52 ของการค้าผ่านแดนของไทย

2. การค้าชายแดน

การค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน 4 ประเทศ (มาเลเซีย สปป.ลาว เมียนมา และกัมพูชา) ปี 2566 มีมูลค่าการค้ารวม 929,730 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12.1 แบ่งเป็นการส่งออกมูลค่า 580,100 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10.4 และการนำเข้ามูลค่า 349,630 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14.7 ไทยได้ดุลการค้ารวม 230,471 ล้านบาท โดยแยกเป็น รายประเทศ ดังนี้

2.1 มาเลเซีย เป็นคู่ค้าชายแดนอันดับ 1 ของไทย โดยปี 2566 มีมูลค่าการค้ารวม 287,155 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14.6 แบ่งเป็นมูลค่าการส่งออก 162,000 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 11.7 สินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อื่น ๆ 12,705 ล้านบาท (+1.69%) น้ำมันชั้น 11,527 ล้านบาท (-43.78%) และส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์อื่น ๆ 8,463 ล้านบาท (+5.59%) ในขณะที่ การนำเข้ามีมูลค่า 125,155 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 18 สินค้านำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ เทปแม่เหล็ก จานแม่เหล็กสำหรับคอมพิวเตอร์ 15,115 ล้านบาท (-41.64%) อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับตัดต่อหรือป้องกันวงจรไฟฟ้า 8,734 ล้านบาท (+1.49%) และเม็ดพลาสติก 6,311 ล้านบาท (-21.82%)

2.2 สปป.ลาว เป็นคู่ค้าชายแดนอันดับ 2 ของไทย โดยปี 2566 มีมูลค่าการค้ารวม 260,512 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 แบ่งเป็นมูลค่าการส่งออก 158,515 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 ทั้งนี้ สินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ น้ำมันดีเซล 29,468 ล้านบาท (+12.9%) น้ำมันสำเร็จรูปอื่น ๆ 11,615 ล้านบาท (-4.16%) และน้ำตาลทรายขาว 7,728 ล้านบาท (-0.81%) ในขณะที่ การนำเข้ามีมูลค่า 101,997 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.31 สินค้านำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ เชื้อเพลิงอื่น ๆ 68,362 ล้านบาท (-3.68%) ผักและของปรุงแต่งจากผัก 11,747 ล้านบาท (+11.56%) เครื่องรับ-ส่งภาพและเสียงและอุปกรณ์ 2,925 ล้านบาท (-7.33%)

2.3 เมียนมา เป็นคู่ค้าชายแดนอันดับ 3 ของไทย โดยปี 2566 มีมูลค่าการค้ารวม 220,327 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16.5 แบ่งเป็นมูลค่าการส่งออก 127,606 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 11.2 สินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ น้ำมันดีเซล 10,645 ล้านบาท (-25.66%) น้ำมันสำเร็จรูปอื่น ๆ 6,250 ล้านบาท (-26.25%) น้ำมันปาล์ม 3,994 ล้านบาท (-15.36%) ในขณะที่ การนำเข้ามีมูลค่า 92,721 ล้านบาท ลดลง 22.8 สินค้านำเข้าที่สำคัญ ได้แก่

ก๊าซธรรมชาติ 71,159 ล้านบาท (-16.44%) ธัญพืช 7,520 ล้านบาท (-43.08%) และสัตว์น้ำ 3,289 ล้านบาท (+4.98%)

2.4 กัมพูชา เป็นคู่ค้าชายแดนอันดับ 4 ของไทย โดยปี 2566 มีมูลค่าการค้ารวม 161,736 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 18.1 แบ่งเป็นมูลค่าการส่งออก 131,979 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 19.2 สินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ เครื่องดื่มอื่น ๆ 7,375 ล้านบาท (-3.61%) รถยนต์นั่ง (เครื่องสันดาปภายใน) 4,886 ล้านบาท (-41.09%) และ น้ำแร่/น้ำอัดลมที่ปรุงรส 4,311 ล้านบาท (-24%) ในขณะที่ การนำเข้ามีมูลค่า 29,757 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12.4 สินค้านำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ ผักและของปรุงแต่งจากผัก 8,247 ล้านบาท (-21.49%) เศษของอะลูมิเนียม 4,545 ล้านบาท (-27.22%) และลวดและ สายเคเบิลที่หุ้มฉนวน 3,896 ล้านบาท (-1.78%)

ภาพรวมด้านศุลกากรที่มีมูลค่าการค้าชายแดนสูงสุด ได้แก่ ด้านศุลกากรสะเดา 226,254 ล้านบาท ด้านศุลกากรแม่สอด 106,835 ล้านบาท และด้านศุลกากรอรัญประเทศ 97,185 ล้านบาท

3. การค้าผ่านแดน

การค้าผ่านแดนไปประเทศที่สาม (จีน สิงคโปร์ เวียดนาม และประเทศอื่น ๆ) ในปี 2566 มีมูลค่าการค้ารวม 813,078 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.2 แบ่งเป็นการส่งออกมูลค่า 400,629 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.3 และ การนำเข้ามูลค่า 412,449 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.69 ไทยขาดดุลการค้ารวม 11,821 ล้านบาท โดยแยกเป็นรายประเทศ ดังนี้

3.1 จีน เป็นคู่ค้าผ่านแดนอันดับ 1 มีมูลค่าการค้ารวม 423,116 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 44.1 แบ่งเป็นมูลค่าการส่งออก 213,815 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.4 ทั้งนี้ สินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ทุเรียนสด 93,664 ล้านบาท (+81.68%) ฮาร์ด ดิสก์ไดรฟ์ 26,975 ล้านบาท (+41.81%) ไม้แปรรูป 19,187 ล้านบาท (+49.85%) ในขณะที่ การนำเข้ามีมูลค่า 209,302 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 54.2 สินค้านำเข้าที่สำคัญได้แก่ เคมีภัณฑ์อื่น ๆ 37,092 ล้านบาท (+165.02%) เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ 29,885 ล้านบาท (+55.4%) และเทปแม่เหล็ก จานแม่เหล็ก สำหรับคอมพิวเตอร์ 16,388 ล้านบาท (+7.63%)

3.2 สิงคโปร์ เป็นคู่ค้าผ่านแดนอันดับ 2 มีมูลค่าการค้ารวม 106,676 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 11.9 แบ่งเป็นมูลค่าการส่งออก 52,482 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 ทั้งนี้ สินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ฮาร์ด ดิสก์ ไดรฟ์ 9,544 ล้านบาท (+12.2%) เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อื่น ๆ 7,855 ล้านบาท (+92%) และ เครื่องยนต์ สันดาปภายใน 4,440 ล้านบาท (+478.44%) ในขณะที่ การนำเข้ามีมูลค่า 54,195 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 21.1 สินค้านำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ เทปแม่เหล็ก จานแม่เหล็ก สำหรับคอมพิวเตอร์ 29,764 ล้านบาท (-21.98%) สารหอม ระเหยสกัดจากพืช 4,637 ล้านบาท (-30.25%) และแผงวงจรไฟฟ้า 3,189 ล้านบาท (+2.87%)

3.3 เวียดนาม เป็นคู่ค้าผ่านแดนอันดับ 3 มีมูลค่าการค้ารวม 70,138 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13.2 แบ่งเป็นมูลค่าการส่งออก 38,608 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 20.0 ทั้งนี้ สินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ อุปกรณ์กึ่ง ตัวนำ 16,398 ล้านบาท (-6.61%) น้ำแร่/น้ำอัดลมที่ปรุงรส 12,031 ล้านบาท (+0.19%) ผ้าผืนทำจากเส้นใยประดิษฐ์ 900 ล้านบาท (+3.20%) ในขณะที่ การนำเข้ามีมูลค่า 31,530 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.0 สินค้านำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์ โทรเลข โทรศัพท์ 15,968 ล้านบาท (+22%) คอนแทกเลนส์และเลนส์ 3,738 ล้านบาท (+27.06%) และเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ 2,180 ล้านบาท (+39.41%)

3.4 ประเทศอื่น ๆ (อาทิ ฮองกง สหรัฐฯ และญี่ปุ่น เป็นต้น) มีมูลค่าการค้ารวม 213,147 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.6 แบ่งเป็นมูลค่าการส่งออก 95,724 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 21.6 ทั้งนี้ สินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ฮาร์ด ดิสก์ไดรฟ์ 41,166 ล้านบาท (+12.96%) ยางแท่ง TSNR 14,306 ล้านบาท (-41.14%) ถุงมียาง 7,086 ล้านบาท (-27.05%) ในขณะที่ การนำเข้ามีมูลค่า 117,423 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 สินค้านำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ แผงวงจรไฟฟ้า 20,238 ล้านบาท (+15.03%) เครื่องกังหันไอน้ำและส่วนประกอบ 9,572 ล้านบาท (+120.01%) และ เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ 5,943 ล้านบาท (+229.33%)

ภาพรวมด้านศุลกากรที่มีมูลค่าการค้าผ่านแดนสูงสุด ได้แก่ ด้านศุลกากรมุกดาหาร 286,425 ล้านบาท ด้านศุลกากรสะเดา 207,944 ล้านบาท และด้านศุลกากรนครพนม 95,392 ล้านบาท

4. การดำเนินการเพื่อสนับสนุนการค้าชายแดนและผ่านแดนของกระทรวงพาณิชย์

4.1 การติดตามการเปิดจุดผ่านแดนเพิ่มเติม เพื่อขนส่งสินค้าภายใต้มาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ในช่วงเดือนธันวาคม 2566 - ปัจจุบัน มีจุดผ่านแดนฝั่งไทยเปิดแล้ว 86 แห่ง จากทั้งหมด 95 แห่ง ขณะที่ประเทศเพื่อนบ้านเปิด 73 แห่ง ซึ่งกระทรวงพาณิชย์มีนโยบายผลักดันการเปิดด่านอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึงการประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประเทศเพื่อนบ้านให้เปิดด่านตรงข้ามกับที่ฝั่งไทยเปิดแล้ว หรือมีความพร้อมที่จะเปิดด่าน

4.2 โครงการจับคู่กู้เงิน โดยร่วมมือกับธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM Bank) และบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม ในการปล่อยสินเชื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการที่อยู่ในห่วงโซ่การส่งออก รวมถึงผู้ประกอบการค้าชายแดน ซึ่ง ณ วันที่ 19 มกราคม 2567 มีผู้ประกอบการยื่นขอสินเชื่อ 1,736 ราย วงเงินรวม 6,566 ล้านบาท อนุมัติวงเงินแล้ว 1,707 ราย วงเงินรวม 6,496.4 ล้านบาท

4.3 การดำเนินการส่งเสริมการค้าชายแดนและผ่านแดนภายใต้คณะกรรมการส่งเสริมการค้าการลงทุนชายแดนและผ่านแดน เพื่อเป็นกลไกในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรการ และแนวทางการดำเนินการพัฒนาเพื่อส่งเสริมและอำนวยความสะดวกการค้าและการลงทุนชายแดนและผ่านแดน โดยมีเป้าหมายหลักในการเพิ่มมูลค่าการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดนเป็น 2 ล้านล้านบาท ในปี 2570

4.4 การลงพื้นที่ติดตามสถานการณ์การค้าชายแดน เพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคและส่งเสริมการค้าชายแดนและผ่านแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งอำนวยความสะดวกทางการค้าเพื่อผลักดันมูลค่าการค้าชายแดนและผ่านแดนให้ขยายตัว อาทิ ประชุมติดตามสถานการณ์จุดผ่อนปรนการค้าบ้านหม้อ จังหวัดหนองคาย สถานการณ์ค้าชายแดนและพื้นที่ศูนย์บริการค้าชายแดนเบ็ดเสร็จจุดเดียว (One Stop Service : OSS) จังหวัดนครพนม หนองคายและมุกดาหาร แนวทางการจัดตั้ง OSS ในศูนย์เปลี่ยนถ่ายรูปแบบการขนส่งสินค้าเชียงของ จังหวัดเชียงราย และการผลักดันการพัฒนาด้านการค้าชายแดนจุดผ่านแดนถาวรบ้านฮวก จังหวัดพะเยา (มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2567 เห็นชอบตามข้อสั่งการของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ มอบหมายสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับไปพิจารณาโครงการพัฒนาด้านการค้าชายแดน จุดผ่านแดนถาวรบ้านฮวก) ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายสำคัญกระทรวงพาณิชย์ในการเพิ่มการอำนวยความสะดวกทางการค้าและลดขั้นตอนการดำเนินงานที่เป็นอุปสรรค เพื่อให้สามารถผลักดันการค้าชายแดนผ่านแดนให้เติบโตขึ้น

5. แนวทางการส่งเสริมการค้าชายแดนและผ่านแดน ในปี 2567

กระทรวงพาณิชย์จะยังคงเร่งรัดการค้าชายแดนและผ่านแดนอย่างต่อเนื่อง ภายใต้ “ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการค้าและการลงทุนชายแดนและผ่านแดน ปี 2567 - 2570” โดยบูรณาการกับหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องในการผลักดันการค้าชายแดนและผ่านแดนตามนโยบายของรัฐบาล ภายใต้การขับเคลื่อนของคณะกรรมการส่งเสริมการค้าและการลงทุนชายแดนและผ่านแดน ตามคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรีที่ 370/2566 ลงวันที่ 13 ธันวาคม 2566 ซึ่งประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยเพื่อเพิ่มมูลค่าการค้า ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับศักยภาพและการอำนวยความสะดวกของด่านชายแดนและระบบขนส่ง/โลจิสติกส์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมและใช้ประโยชน์จากกรอบความตกลงและกรอบความร่วมมือต่างๆ และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ชายแดนและประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ การจัดตั้งศูนย์บริการค้าชายแดนแบบเบ็ดเสร็จจุดเดียว (One Stop Service : OSS) และการเชื่อมโยงเอกสารส่งออก - นำเข้าผ่านระบบ National Single Window (NSW) เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการค้าชายแดน/ผ่านแดนแบบครบวงจร ซึ่งในปี 2566 ที่ผ่านมา สามารถเปิดให้บริการศูนย์ OSS ได้แล้วใน 8 จังหวัด ได้แก่ เชียงราย ตาก ตราด สงขลา หนองคาย นครพนม มุกดาหาร และอุดรธานี นอกจากนี้ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้มอบนโยบายให้กับกระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้เร่งรัดดำเนินการในทุกมิติ เพื่อให้การค้าและการลงทุนขยายตัวเพิ่มขึ้น

เรื่องที่ 2 : สรุปภาพรวมดัชนีเศรษฐกิจการค้าประจำเดือนมีนาคม 2567

คณะรัฐมนตรีรับทราบสรุปภาพรวมดัชนีเศรษฐกิจการค้าประจำเดือนมีนาคม 2567 ตามที่กระทรวงพาณิชย์ (พณ.) เสนอ

สาระสำคัญ และข้อเท็จจริง

1. สรุปภาพรวมดัชนีเศรษฐกิจการค้าเดือนมีนาคม 2567 ดังนี้

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนมีนาคม 2567 เท่ากับ 107.25 เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2566 ซึ่งเท่ากับ 107.76 **ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.47 (YoY)** ปรับลดลงตามราคาอาหารสดทั้งเนื้อสุกร และผักสด เนื่องจากผลผลิตในตลาดมีจำนวนมาก และฐานราคาเดือนมีนาคม 2566 อยู่ในระดับสูง รวมทั้งราคาพลังงาน ทั้งค่ากระแสไฟฟ้า และน้ำมันดีเซล ยังคงต่ำกว่าเดือนเดียวกันของปี 2566 เนื่องจากมาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพของภาครัฐ นอกจากนี้ เครื่องใช้ไฟฟ้า และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับทำความสะอาดราคา ยังคงปรับลดลง สำหรับสินค้าและบริการอื่น ๆ ราคาเคลื่อนไหวในทิศทางปกติ

อัตราเงินเฟ้อของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ ข้อมูลล่าสุดเดือนกุมภาพันธ์ 2567 พบว่าอัตราเงินเฟ้อของไทยลดลงร้อยละ 0.77 ซึ่งยังคงอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีอัตราเงินเฟ้อต่ำ โดยอยู่ระดับต่ำอันดับ 4 จาก

136 เขตเศรษฐกิจที่ประกาศตัวเลข และยังคงต่ำที่สุดในอาเซียนจาก 7 ประเทศที่ประกาศตัวเลข (สปป.ลาว เวียดนาม สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย)

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปที่ลดลงร้อยละ 0.47 (YoY) ในเดือนนี้ มีการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.57 ตามการลดลงของราคาเนื้อสัตว์ ปลาและสัตว์น้ำ (เนื้อสุกร ปลาทุ ปลากระพง) ผักสด (มะนาว กระหล่ำปลี มะเขือเทศ) เนื่องจากผลผลิตในตลาดมีจำนวนมาก และฐานราคาเดือนมีนาคม 2566 ที่ใช้คำนวณเงินเฟ้ออยู่ในระดับสูง นอกจากนี้ ยังมีสินค้าสำคัญที่ราคาปรับลดลง อาทิ น้ำมันพืช และอาหารโหระขี้ (พืชขี้) สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น อาทิ ข้าวสาร ไข่ไก่ นมสด อกุน ส้มเขียวหวาน น้ำตาลทราย กาแฟผงสำเร็จรูป กับข้าวสำเร็จรูป และอาหารกลางวัน

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.40 ตามค่ากระแสไฟฟ้าและราคาน้ำมันในกลุ่มดีเซล ที่ยังต่ำกว่าเดือนเดียวกันของปี 2566 จากมาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพของภาครัฐที่ยังคงดำเนินการอยู่ นอกจากนี้ เสื้อผ้าบุรุษ สตรี และเสื้อผ้าเด็ก สิ่งที่เกี่ยวข้องกับทำความสะอาด (ผงซักฟอก น้ำยาล้างห้องน้ำ น้ำยาปรับผ้านุ่ม) เครื่องใช้ไฟฟ้า (เครื่องรับโทรทัศน์ เครื่องซักผ้า ตู้เย็น) รวมถึงของใช้ส่วนบุคคล (ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว สบู่ตัว แป้งผัดหน้า) ราคาปรับลดลง สินค้าที่ราคาสูงขึ้นเล็กน้อย อาทิ ค่าแต่งผมบุรุษและสตรี ยาแก้ปวดลดไข้ ยาลดกรดในกระเพาะ ค่าตรวจรักษาคลินิกเอกชน ค่าทัศนมาตรในประเทศ และต่างประเทศ บุหรี่ สุรา และไวน์

เงินเฟ้อพื้นฐาน เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก **สูงขึ้นร้อยละ 0.37 (YoY)** ชะลอตัวจากเดือนก่อนหน้าที่สูงขึ้นร้อยละ 0.43

ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนมีนาคม 2567 เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2567 **สูงขึ้นร้อยละ 0.03 (MoM)** ตามการสูงขึ้นของหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม **ร้อยละ 0.15** ที่ปรับสูงขึ้นตามราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าโดยสารเครื่องบิน สุรา เบียร์ ไวน์ น้ำยาปรับผ้านุ่ม และผลิตภัณฑ์ซักผ้า อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าสำคัญที่ราคาปรับลดลง อาทิ ของใช้ส่วนบุคคล (น้ำยาระงับกลิ่นกาย โฟมล้างหน้า ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว) **ขณะที่หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.13** ตามการลดลงของราคาเนื้อสุกร ไข่ไก่ ไข่เป็ด ครีมเทียม ขนมหั้วปอนด์ อาหารจากธัญพืช และขนมอบ สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น อาทิ ผักสด (มะนาว แตงกวา ถั่วฝักยาว) ผลไม้ (ส้มเขียวหวาน สับปะรด ฝรั่ง) น้ำหวาน และอาหารแช่

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เฉลี่ยไตรมาสแรกของปี 2567 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2566 **ลดลงร้อยละ 0.79 (YoY)** และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 **ลดลงร้อยละ 0.21 (QoQ)**

2. แนวโน้มเงินเฟ้อ

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปไตรมาสที่ 2 ของปี 2567 มีแนวโน้มสูงขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 เนื่องจาก (1) ราคาน้ำมันในตลาดโลกมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น (2) อัตราแลกเปลี่ยนมีแนวโน้มอ่อนค่ากว่าไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 และช่วงเดียวกันของปีก่อน (3) ฐานค่ากระแสไฟฟ้าที่ต่ำในปีก่อนหน้า โดยเฉพาะในเดือนพฤษภาคม 2566 เนื่องจากรัฐบาลมีการดำเนินมาตรการลดราคาค่ากระแสไฟฟ้าค่อนข้างมาก และ (4) การปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว ทำให้ราคาสินค้าในหมวดที่เกี่ยวข้องปรับตัวสูงขึ้น **ขณะที่มีปัจจัยที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อยังคงอยู่ในระดับต่ำ** ได้แก่ (1) ฐานที่สูงของราคาเนื้อสุกรและผัก รวมทั้งราคาในปีนี้มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างช้า ๆ จากปริมาณผลผลิตที่เข้าสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก (2) เศรษฐกิจขยายตัวในระดับต่ำอย่างต่อเนื่อง และมีแนวโน้มต่ำกว่าคาดการณ์เดิมในช่วงต้นปี และ (3) การแข่งขันที่สูงขึ้นของผู้ประกอบการค้าส่งและค้าปลีกขนาดใหญ่ รวมทั้งการเติบโตของการค้าอีคอมเมิร์ซทำให้มีการใช้นโยบายส่งเสริมการค้าจำนวนมาก โดยเฉพาะการปรับลดราคาอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้ปรับคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2567 จากเดิมระหว่างร้อยละ (-0.3) - 1.7 (ค่ากลาง 0.7) เป็นระหว่างร้อยละ 0.0-1.0 (ค่ากลาง 0.5) เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและหากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าจะมีการทบทวนต่อไป

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนมีนาคม 2567 ปรับลดลงเล็กน้อยมาอยู่ที่ระดับ 54.1 จากระดับ 54.2 ในเดือนก่อนหน้า แต่ยังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 16 (ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565) โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน ปรับลดลงมาอยู่ระดับ 46.1 จากระดับ 46.4 ในเดือนก่อนหน้า ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) คงที่โดยอยู่ที่ระดับ 59.5 ปัจจัยหนุนที่ทำให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่น คาดว่ามาจาก (1) การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (2) ภาคการส่งออกที่ขยายตัวต่อเนื่อง (3) ราคาสินค้าเกษตรหลายรายการปรับตัวดีขึ้น อาทิ ข้าว และยางพารา อย่างไรก็ตาม ยังมีความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกประเทศที่อาจจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย รวมทั้งความกังวลของประชาชนที่มีต่อภาระหนี้สินและกำลังซื้อที่ลดลง ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป

เรื่องที่ 3 : รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2567

คณะรัฐมนตรีรับทราบรายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2567 ตามที่กระทรวงอุตสาหกรรม (อก.) เสนอ ดังนี้

สาระสำคัญและข้อเท็จจริง

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเดือนกุมภาพันธ์ 2567 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) หดตัวร้อยละ 2.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยหลักมาจากปัญหาหนี้ครัวเรือนและอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้การบริโภคภายในประเทศโดยเฉพาะสินค้าคงทนและสินค้าคงทนปรับตัวลดลง เช่น รถยนต์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น ประกอบกับการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าหลัก เช่น อาเซียน (5) CLMV และกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ส่งผลให้การส่งออกชะลอตัวในกลุ่มรถยนต์เครื่องปรับอากาศ เป็นต้น

อุตสาหกรรมสำคัญที่ส่งผลให้ MPI เดือนกุมภาพันธ์ 2567 หดตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน คือ

- ยานยนต์ หดตัวร้อยละ 16.83 จากบรรทุกปีคัพ รถยนต์นั่งขนาดเล็ก เครื่องยนต์ดีเซล และรถยนต์นั่งขนาดใหญ่ เป็นหลัก ตามการชะลอตัวของตลาดในประเทศ (-27.24%) กำลังซื้อของผู้บริโภคอ่อนตัว สถาบันการเงินเข้มงวดปล่อยสินเชื่อ
- ชิ้นส่วนและแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ หดตัวร้อยละ 18.66 จาก Integrated circuits (IC) และ PCBA ตามความต้องการสินค้าในตลาดโลกที่ปรับตัวลดลง

3. น้ำมันปาล์ม หดตัวร้อยละ 27.23 จากน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์เนื่องจากภาวะภัยแล้งส่งผลให้มีผลปาล์มดิบลดลงจากปีก่อน ซึ่งหดตัวจากตลาดในประเทศ (-16.19%) และตลาดส่งออก (-85.91%)

อุตสาหกรรมสำคัญที่ยังขยายตัวในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน

1. ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม ขยายตัวร้อยละ 7.59 จากน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว น้ำมันเครื่องบิน น้ำมันเบนซิน 91 และ แก๊สโซฮอล์ 91 เป็นหลัก ตามความต้องการในภาคขนส่งและเดินทางท่องเที่ยวที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

2. ปุ๋ยเคมีและสารประกอบไนโตรเจน ขยายตัวร้อยละ 39.82 จากการกระตุ้นยอดขายของราคาสินค้าเกษตรหลายชนิดอยู่ในเกณฑ์ดี และราคาสินค้าปรับลดลงตามราคาวัตถุดิบแม่ปุ๋ยที่ต่ำกว่าปีก่อน

3. เครื่องประดับเพชรพลอยแท้ ขยายตัวร้อยละ 24.56 ในทุกรายการสินค้า (กำไล ต่างหู สร้อย แหวน และจี้) ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าทำให้มีคำสั่งซื้อและส่งออกไปประเทศคู่ค้าสำคัญมากขึ้น เช่น กาตาร์ เบลเยียม อินเดีย ฮองกง เยอรมนี ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา

เรื่องที่ 4 : ข้อเสนอแนะเพื่อป้องกันการทุจริตเกี่ยวกับนโยบายรัฐบาล กรณีการเติมเงิน 10,000 บาท ผ่าน Digital Wallet

คณะรัฐมนตรีรับทราบการดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2567 และวันที่ 9 เมษายน 2567 [เรื่อง ข้อเสนอแนะเพื่อป้องกันการทุจริตเกี่ยวกับนโยบายรัฐบาล กรณีการเติมเงิน 10,000 บาท ผ่าน Digital Wallet (ข้อเสนอแนะฯ)] ตามที่คณะกรรมการนโยบายโครงการเติมเงิน 10,000 บาท ผ่าน Digital Wallet (คณะกรรมการนโยบายฯ) เสนอ และแจ้งให้คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (คณะกรรมการ ป.ป.ช.) ทราบต่อไป

สาระสำคัญของเรื่อง

คณะกรรมการนโยบายฯ รายงานว่า ภายหลังจากที่คณะรัฐมนตรีมีมติ (20 กุมภาพันธ์ 2567) รับทราบข้อเสนอแนะฯ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. เสนอ และมอบหมายให้คณะกรรมการนโยบายฯ รับข้อเสนอแนะฯ ไปพิจารณาดำเนินการ ต่อมาคณะกรรมการนโยบายฯ ได้รายงานความคืบหน้าการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวต่อคณะรัฐมนตรี (23 เมษายน 2567) และคณะรัฐมนตรีได้มีมติ (23 เมษายน 2567) รับทราบผลการรวบรวมข้อมูล ความเห็น ข้อเสนอแนะของหน่วยงานต่าง ๆ และเห็นชอบในหลักการกรอบหลักการโครงการฯ โดยในครั้งนี้นี้คณะกรรมการนโยบายฯ ได้รายงานผลการพิจารณาตามข้อเสนอแนะฯ ของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ซึ่งมีความสอดคล้องกับกรอบหลักการโครงการฯ ที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบไว้ด้วยแล้ว สรุปได้ ดังนี้

ข้อเสนอแนะฯ ของคณะกรรมการ ป.ป.ช. เช่น	ผลการดำเนินการ/การดำเนินการต่อไป/ความเห็นของคณะกรรมการนโยบายฯ ตามกรอบหลักการโครงการฯ
(1) การศึกษา วิเคราะห์ การดำเนินโครงการฯ เพื่อไม่ให้ผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการฯ เอื้อประโยชน์แก่บุคคลรายใดรายหนึ่งหรือกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีศักยภาพมากกว่าผู้ประกอบการรายย่อย	คณะกรรมการนโยบายฯ ได้เห็นชอบประเภทร้านค้าที่สามารถรับการใช้จ่ายจากประชาชนต้องเป็นร้านค้าขนาดเล็ก รวมถึงร้านค้าสะดวกซื้อขนาดเล็ก โดยไม่รวมห้างสรรพสินค้า ห้างค้าปลีก-ค้าส่งขนาดใหญ่ ระดับประเทศและระดับท้องถิ่นและมอบหมายให้กระทรวงพาณิชย์ไปพิจารณากำหนดรายละเอียดของประเภทร้านค้าที่สามารถเข้าร่วมโครงการฯ ได้ ตลอดจนกำหนดการใช้จ่ายในโครงการฯ โดยรอบที่ 1 จะเป็นการใช้จ่ายระหว่างประชาชนกับร้านค้าขนาดเล็กเท่านั้น เพื่อเพิ่มการหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจโดยเฉพาะเศรษฐกิจฐานรากซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก และตั้งแต่วรอบที่ 2 ขึ้น

	ไป เป็นการใช้จ่ายระหว่างร้านค้ากับร้านค้า โดยไม่มีการกำหนดเงื่อนไขร้านค้า
(2) ในการดำเนินโครงการฯ ควรพิจารณาประเด็นความเสี่ยงด้านกฎหมายอย่างรอบคอบ เช่น มาตรา 172 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (การตราเป็นพระราชกำหนด) มาตรา 53 แห่งพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 (การกู้เงินนอกเหนือจากที่บัญญัติไว้ในกฎหมายว่าด้วยการบริหารหนี้สาธารณะ)	คณะกรรมการนโยบายฯ ได้เห็นชอบแหล่งเงินที่จะนำมาใช้ดำเนินโครงการฯ ประกอบด้วย เงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 การดำเนินโครงการฯ ผ่านหน่วยงานของรัฐ และการบริหารจัดการเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยไม่ได้ตรากฎหมายเพื่อกู้เงินมาใช้ในการดำเนินโครงการฯ ทั้งนี้ หากมีประเด็นข้อกฎหมายที่ยังไม่ชัดเจน จะดำเนินการหารือกับสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาก่อนการดำเนินการ เพื่อให้เกิดความถูกต้อง รอบคอบ และชัดเจนต่อไป
(3) การป้องกันการทุจริตในการดำเนินโครงการฯ	นายกรัฐมนตรีในฐานะประธานกรรมการนโยบายฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการด้านการตรวจสอบการกระทำที่อาจเข้าข่ายผิดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของโครงการเติมเงิน 10,000 บาท ผ่าน Digital Wallet โดยมีรองผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติหรือผู้ช่วยผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติที่ได้รับมอบหมายเป็นประธานอนุกรรมการ และมีผู้บัญชาการตำรวจสืบสวนสอบสวนอาชญากรรมทางเทคโนโลยีหรือผู้แทน ผู้บัญชาการสำนักงานยุทธศาสตร์ตำรวจหรือผู้แทน และมีผู้บัญชาการตำรวจสอบสวนกลางหรือผู้แทน เป็นอนุกรรมการและเลขานุการร่วม ซึ่งมีหน้าที่และอำนาจที่สำคัญ เช่น (1) กำหนดแนวทางการตรวจสอบ พิจารณา และวินิจฉัยเกี่ยวกับการกระทำที่อาจเข้าข่ายผิดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของโครงการฯ (2) ตรวจสอบกรณีที่มีการร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินการตามโครงการฯ (3) เสนอแนะแนวทางการขับเคลื่อนโครงการฯ ต่อคณะกรรมการนโยบายฯ เพื่อให้การดำเนินโครงการฯ เป็นไปด้วยความโปร่งใส และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ
(4) หากรัฐบาลมีความจำเป็นต้องการช่วยเหลือประชาชน รัฐบาลควรช่วยเหลือกลุ่มประชาชนที่มีฐานะยากจน เปราะบาง หรือช่วยเหลือตัวเองไม่ได้เท่านั้น	คณะกรรมการนโยบายฯ ได้เห็นชอบกลุ่มเป้าหมายประชาชนที่จะเข้าร่วมโครงการฯ เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่สำคัญของโครงการฯ ในการกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยการส่งเสริมให้มีเม็ดเงินหมุนเวียนในพื้นที่และช่วยบรรเทาภาระค่าครองชีพ โดยเป็นกลุ่มประชากรที่มีที่อยู่ในทะเบียนบ้าน สัญชาติไทย ณ เดือนที่ลงทะเบียนมีอายุเกิน 16 ปี ไม่เป็นผู้มีเงินได้พึงประเมินเกิน 840,000 บาทต่อปีภาษี และเป็นผู้มีเงินฝากกับธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงินเฉพาะกิจรวมกันไม่เกิน 500,000 บาท

อย่างไรก็ตาม โดยที่ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ในหลายประเด็นมีส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณากำหนดรายละเอียดโครงการฯ เช่น การประเมินความเสี่ยงแนวทางหรือมาตรการในการบริหารความเสี่ยง และการป้องกันการทุจริตในการดำเนินโครงการฯ การพิจารณาความจำเป็นและความ

เหมาะสม ตลอดจนระยะเวลาและงบประมาณที่ต้องใช้ในการพัฒนาระบบ รวมถึงการนำเทคโนโลยี Blockchain มาใช้กับโครงการฯ ซึ่งคณะกรรมการกำกับการดำเนินโครงการฯ จะมีการประชุมเพื่อพิจารณา กำหนดรายละเอียดโครงการฯ ให้ชัดเจนและครบถ้วน โดยจะนำความเห็นของหน่วยงานต่าง ๆ รวมทั้ง ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ที่เสนอมาประกอบการพิจารณาด้วยเพื่อให้การดำเนินโครงการฯ มีความโปร่งใส คุ่มค่า เกิดประสิทธิ
