

ที่ พช ๐๐๐๓.๔/ว ๕๓



สำนักงานคลังจังหวัดเพชรบูรณ์
ถนนสระบุรี-หล่มสัก พช ๖๗๐๐๐

๖๖ พฤษภาคม ๒๕๖๗

เรื่อง รายงานการประชุมคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดเพชรบูรณ์ ครั้งที่ ๕/๒๕๖๗

เรียน คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดเพชรบูรณ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานการประชุม

จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่สำนักงานคลังจังหวัดเพชรบูรณ์ ได้จัดประชุมคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดเพชรบูรณ์ ครั้งที่ ๕/๒๕๖๗ เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมสำนักงานสรรพสามิตพื้นที่เพชรบูรณ์ อำเภอเมืองเพชรบูรณ์ จังหวัดเพชรบูรณ์ นั้น

บัดนี้ ฝ่ายเลขานุการคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดเพชรบูรณ์ ได้จัดทำรายงานการประชุมเสร็จเรียบร้อยแล้ว จึงขอส่งรายงานการประชุมมาเพื่อพิจารณารับรองรายงานการประชุม หากมีความประสงค์แก้ไข ขอให้แจ้งสำนักงานคลังจังหวัดเพชรบูรณ์ ภายในวันศุกร์ที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ทั้งนี้ หากพ้นกำหนดดังกล่าวจะถือว่ารับรองรายงานการประชุม รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางรุ่งลาวัลย์ ชวนเกิดลาภ)

คลังจังหวัดเพชรบูรณ์

ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดเพชรบูรณ์

หนังสือสำนักงานคลังจังหวัดเพชรบูรณ์ ที่ พช ๐๐๐๓.๔/ว๕๗ ลงวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๗

เรื่อง รายงานการประชุมคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดเพชรบูรณ์ ครั้งที่ ๕/๒๕๖๗

เรียน ๑. ประธานหอการค้าจังหวัดเพชรบูรณ์

๒. คลังจังหวัดเพชรบูรณ์

๓. สรรพากรพื้นที่เพชรบูรณ์

๔. สรรพสามิตพื้นที่เพชรบูรณ์

๕. ธนารักษ์พื้นที่เพชรบูรณ์

๖. ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน เขตเพชรบูรณ์

๗. ผู้จัดการธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาเพชรบูรณ์

๘. ผู้อำนวยการสำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัดเพชรบูรณ์

๙. ผู้จัดการธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขาเพชรบูรณ์

๑๐. ผู้จัดการธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย สาขาเพชรบูรณ์

๑๑. ผู้จัดการสำนักงานยาสูบเพชรบูรณ์

๑๒. ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย
จังหวัดเพชรบูรณ์

รายงานการประชุมคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดเพชรบูรณ์
ครั้งที่ ๕/๒๕๖๗

วันพฤหัสบดีที่ ๙ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมสำนักงานสรรพสามิตพื้นที่เพชรบูรณ์

.....

ผู้มาประชุม

๑. นายยชญ์สุธา	วิชัยธนพัฒน์	ประธานหอการค้าจังหวัดเพชรบูรณ์	ที่ปรึกษา คบจ.เพชรบูรณ์
๒. นางรุ่งลาวัลย์	ชวนเกิดลาภ	คลังจังหวัดเพชรบูรณ์	ประธานกรรมการ
๓. นางชุติมา	แบบประดับ	(แทน) สรรพากรพื้นที่เพชรบูรณ์	กรรมการ
๓. นายฐากร	เกิดอินทร์	สรรพสามิตพื้นที่เพชรบูรณ์	กรรมการ
๔. นางสาวพินิดา	กลั่นกลาย	(แทน) ธนารักษ์พื้นที่เพชรบูรณ์	กรรมการ
๕. นายภาณุวัฒน์	สุจริต	ผู้จัดการธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาเพชรบูรณ์	กรรมการ
๖. นางสาวภัสสพิชชา	ณัฐวัฒน์ฐานกุล	ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน เขตเพชรบูรณ์	กรรมการ
๗. นางพัชรินทร์	ถวิลไพร	(แทน) ผู้อำนวยการสำนักงานธนาคาร เพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร จังหวัดเพชรบูรณ์	กรรมการ
๘. นางอรสา	ศรีบัว	ผู้จัดการธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขาเพชรบูรณ์	กรรมการ
๙. นางสาวณัชชา	หล่อสุวรรณ	ผู้จัดการธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมฯ สาขาเพชรบูรณ์	กรรมการ
๑๐. นางสาวอัญชลี	ชีพรธรรม	(แทน) ผู้จัดการสำนักงานยาสูบเพชรบูรณ์	กรรมการ
๑๑. นางสาวนิปุ่น	วงศ์เสนา	(แทน) ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการ กำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย จังหวัดเพชรบูรณ์	กรรมการ
๑๒. นางสาวสุชมา	ฮามวงศ์	เจ้าพนักงานการคลังอาวุโส	เลขานุการ
๑๓. นางสาวสรพฐ	สิตกรโกวิท	นักวิชาการคลังชำนาญการ	ผู้ช่วยเลขานุการ

ผู้มาเข้าร่วมประชุม

๑. นางกนิษฐา	จันเพ็ชร	นักวิชาการคลัง	
๒. นางพัชรพร	ผ่านผิว	นักวิชาการสรรพสามิต	
๓. นายกำธร	ก้อนเทียน	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ	
๔. นางสาววรรณิศา	ล้ำชม	พนักงานธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมฯ สาขาเพชรบูรณ์	

/เริ่มประชุม...

เริ่มประชุมเวลา
ระเบียบวาระที่ ๑
ประธาน

๑๐.๐๐ น.

เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

๑.๑ การตรวจราชการของผู้ตรวจราชการกระทรวงการคลัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
ขอขอบคุณคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดเพชรบูรณ์ทุกท่าน ที่ให้การสนับสนุน
การตรวจราชการของผู้ตรวจราชการกระทรวงการคลัง (นายเกียรติณรงค์ วงศ์น้อย)
เมื่อวันที่ ๑ - ๒ เมษายน ๒๕๖๗ โดยลงพื้นที่ตรวจราชการเพื่อติดตามผลการปฏิบัติราชการ
ตามแผนงานและโครงการที่ได้รับมอบหมายในพื้นที่เขตตรวจราชการที่ ๑๗ กลุ่มจังหวัด
ภาคเหนือตอนล่าง ๑ ท้องที่จังหวัดเพชรบูรณ์
รับทราบ

มติที่ประชุม

ประธาน

๑.๒ ร่วมพิธีวันคล้ายวันสวรรคตสมเด็จพระนเรศวรมหาราช วันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๗
ขอขอบคุณหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการคลัง สำหรับการเข้าร่วมพิธีวางพวงมาลา
ถวายราชสักการะต่อสมเด็จพระนเรศวรมหาราช เนื่องในวันคล้ายวันสวรรคต
เพื่อเป็นการน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณและพระเกียรติคุณ ณ บริเวณศาลสมเด็จพระ
พระนเรศวรมหาราช อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์
รับทราบ

มติที่ประชุม

ประธาน

๑.๓ การมอบอำนาจให้รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลังปฏิบัติราชการแทน
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

ตามคำสั่งกระทรวงการคลัง ที่ ๑๐๑๑/๒๕๖๗ เรื่อง การมอบอำนาจให้รัฐมนตรี
ช่วยว่าการกระทรวงการคลังปฏิบัติราชการแทนรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง
ลงวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๗ เพื่อให้การบริหารราชการกระทรวงการคลัง
เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ดังต่อไปนี้

๑. รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลัง (นายจุลพันธ์ อมรวิวัฒน์) มีอำนาจในการสั่งการ
การอนุญาต การอนุมัติ การกำกับดูแล และการปฏิบัติราชการหรือดำเนินการอื่น
ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังจะพึงปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ คำสั่ง หรือ
มติคณะรัฐมนตรี สำหรับงานของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานของรัฐในกำกับ
ดังนี้

๑.๑ สำหรับงานของส่วนราชการในสังกัด ดังนี้

๑.๑.๑ กรมศุลกากร

๑.๑.๒ กรมสรรพากร

๑.๑.๓ กรมสรรพสามิต

๑.๒ เรื่องที่เป็นราชการอันเกี่ยวกับงานของรัฐวิสาหกิจและหน่วยงานของรัฐใน
กำกับ ดังนี้

๑.๒.๑ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

๑.๒.๒ องค์การสุรา

๑.๒.๓ โรงงานไฟ

๑.๒.๔ กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา

๒. รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลัง (นายเผ่าภูมิ โรจนสกุล) มีอำนาจในการสั่งการ
การอนุญาต การอนุมัติ การกำกับดูแล และการปฏิบัติราชการหรือดำเนินการอื่น
ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังจะพึงปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ คำสั่ง หรือ
มติคณะรัฐมนตรี สำหรับงานของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานของรัฐในกำกับ
ดังนี้

/๒.๑ สำหรับ...

๒.๑ สำหรับงานของส่วนราชการในสังกัด ดังนี้

๒.๑.๑ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

๒.๑.๒ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

๒.๑.๓ กรมธนารักษ์

๒.๒ เรื่องที่เป็นราชการอันเกี่ยวกับงานของรัฐวิสาหกิจและหน่วยงานของรัฐในกำกับ ดังนี้

๒.๒.๑ บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด

๒.๒.๒ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย

๒.๒.๓ กองทุนการออมแห่งชาติ

๒.๒.๔ บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม

๒.๒.๕ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย

๓. รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลัง (นายเกษรา จินะวิจารณ์) มีอำนาจในการสั่งการการอนุญาต การอนุมัติ การกำกับดูแล และการปฏิบัติราชการหรือดำเนินการอื่นที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังจะพึงปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ คำสั่ง หรือมติคณะรัฐมนตรี สำหรับงานของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานของรัฐในกำกับ ดังนี้

๓.๑ สำหรับงานของส่วนราชการในสังกัด ดังนี้

๓.๑.๑ สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ

๓.๒ เรื่องที่เป็นราชการอันเกี่ยวกับงานของรัฐวิสาหกิจและหน่วยงานของรัฐในกำกับ ดังนี้

๓.๒.๑ การยาสูบแห่งประเทศไทย

๓.๒.๒ สถาบันคุ้มครองเงินฝาก

๓.๒.๓ บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน)

๓.๒.๔ สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

๓.๒.๕ สำนักงานความร่วมมือพัฒนาเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน (องค์การมหาชน)

มติที่ประชุม

รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒
ประธาน

รับรองรายงานการประชุม ครั้งที่ ๔/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๗

ส่งรายงานการประชุมคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดเพชรบูรณ์ แจกเวียนตามหนังสือ ที่ พช ๐๐๐๓.๔/ว ๒๙ ลงวันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๗ จำนวน ๒๓ หน้า โดยขอให้แจ้งความประสงค์ขอแก้ไขรายการการประชุมภายในวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๗ ไม่มีผู้แจ้งแก้ไขรายงานการประชุม

มติที่ประชุม

รับรองรายงานการประชุม

ระเบียบวาระที่ ๓
ประธาน

เรื่องเพื่อทราบ

๓.๑ โครงการตลาดนัดแก้หนี้ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

วันเสาร์ที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๗ คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดเพชรบูรณ์ จัด “โครงการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ และให้ความรู้เกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาหนี้ในระบบ” ในกิจกรรมออกบูธ ครั้งที่ ๖/๒๕๖๗ ร่วมกับการจัดตลาดนัดแก้หนี้จังหวัดเพชรบูรณ์ เพื่อให้ความช่วยเหลือลูกหนี้และเจ้าหนี้ในระบบตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ทั้งนี้ สำนักงานคลังจังหวัดเพชรบูรณ์ ธนาคารออมสิน สาขาหนองไผ่ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขานาเฉลียง และสาขาท่าแดง ได้ดำเนินการส่งเสริมการประกอบธุรกิจสินเชื่อพีโกไฟแนนซ์และสินเชื่อพีโกพลัส การให้คำปรึกษาทางการเงิน การส่งเสริมวินัยการเงินแก่ประชาชนเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาหนี้ในระบบและการประชาสัมพันธ์สินเชื่อสำหรับลูกหนี้ในระบบเพื่อเข้าสู่ระบบสถาบันการเงินของรัฐ โดยมี นายชนก มากพันธุ์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นประธานในพิธี ณ ที่ว่าการอำเภอหนองไผ่ อำเภอหนองไผ่ จังหวัดเพชรบูรณ์

และกำหนดการจัด “โครงการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ และให้ความรู้เกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาหนี้ในระบบ” ในกิจกรรมออกบูธ วันเสาร์ที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ณ ที่ว่าการอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์

มติที่ประชุม

รับทราบ

ประธาน

๓.๒ โครงการบำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน จังหวัดเพชรบูรณ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

วันพุธที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๗ คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดเพชรบูรณ์ โดย สำนักงานคลังจังหวัดเพชรบูรณ์ ธนาคารออมสิน สาขาวิเชียรบุรี ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรจังหวัดเพชรบูรณ์ จัด “โครงการส่งเสริมประชาสัมพันธ์และให้ความรู้เกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาหนี้ในระบบ” ในกิจกรรมลงพื้นที่ ครั้งที่ ๗/๒๕๖๗ ร่วมกับโครงการหน่วยบำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จังหวัดเพชรบูรณ์ เพื่อดำเนินการส่งเสริมการประกอบธุรกิจสินเชื่อพีโกไฟแนนซ์และสินเชื่อพีโกพลัส การให้คำปรึกษาทางการเงิน การส่งเสริมวินัยการเงินแก่ประชาชน เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาหนี้ในระบบ การประชาสัมพันธ์สินเชื่อสำหรับลูกหนี้ในระบบ โดยมี นายสืบพงษ์ นิมพูลสวัสดิ์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นประธาน ณ โรงเรียนบ้านน้ำร้อน ตำบลน้ำร้อน อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์

และกำหนดการจัด “โครงการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ และให้ความรู้เกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาหนี้ในระบบ” ในกิจกรรมลงพื้นที่ วันพุธที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ณ วัดโคกรังน้อย หมู่ที่ ๔ ตำบลหนองย่างทอย อำเภอศรีเทพ จังหวัดเพชรบูรณ์

มติที่ประชุม

รับทราบ

ประธาน

๓.๓ รายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำ
จังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เดือนเมษายน ๒๕๖๗

ฝ่ายเลขานุการ

สรุปผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด
(คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เดือนเมษายน ๒๕๖๗

มาตรการของรัฐ	คะแนน	ผลการดำเนินงาน เดือน มี.ค. ๖๗	ผลการดำเนินงาน เดือน เม.ย. ๖๗
๑. ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/ กระทรวงการคลัง (Top down/Agenda Based)	๔๐	๒๓.๕๐	๒๖.๐๐
๑.๑ โครงการ National e-Payment	๗	๕.๐๐	๗.๐๐
๑.๒ โครงการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ	๗	๐.๐๐	๐.๐๐
๑.๓ การเสริมสร้างศักยภาพการคลังท้องถิ่น	๑๓	๖.๐๐	๖.๐๐
๑.๔ การแก้ไขปัญหาหนี้สินของประชาชน	๑๓	๑๒.๕๐	๑๓.๐๐
๑.๔.๑ การจัดกิจกรรมส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ และให้ความรู้ เกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาหนี้สินของประชาชน (๕ คะแนน)		๓.๕๐	๕.๐๐
๑.๔.๒ จำนวนลูกหนี้ของประชาชนที่ยื่นความประสงค์ขอเข้าสู่ระบบ สถาบันการเงินของรัฐ (๔ คะแนน)		๔.๐๐	๔.๐๐
๑.๔.๓ จำนวนลูกหนี้ของประชาชนที่ได้รับอนุมัติเข้าสู่ระบบสถาบัน การเงินของรัฐ (๔ คะแนน)		๔.๐๐	๔.๐๐
๒. ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) จำนวน ๑ โครงการ	๓๐	๐.๐๐	๘.๐๐
๓. งานตามภารกิจหลัก (Function Based)	๓๐	๒๐.๐๐	๒๒.๕๐
๓.๑ ร้อยละหน่วยรับบริจาคที่เข้าสู่ระบบบริจาค อิเล็กทรอนิกส์ (e-Donation)	๕	๐.๐๐	๑.๐๐
๓.๒ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาความรู้ภาษีอากร และสิทธิประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ SMEs	๕	๕.๐๐	๕.๐๐
๓.๓ ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๑๐	๘.๐๐	๘.๐๐
๓.๔ จำนวนแปลงที่ดินได้รับการประเมินราคา	๑๐	๗.๐๐	๘.๕๐
รวม	๑๐๐	๔๓.๕๐	๕๖.๕๐

๑. ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง (Top down/Agenda Based) คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน ดังนี้

๑.๑ โครงการ National e-Payment (๗ คะแนน)

ร้อยละส่วนราชการที่มีธุรกรรมทางการเงินเพื่อรับ - จ่ายเงินของภาครัฐผ่านระบบ KTB Corporate (ธุรกรรมด้านรับ Bill Payment ด้านจ่าย Bulk Payment และธุรกรรมนำเงินส่งคลัง) และธุรกรรมด้านการรับเงิน ผ่านเครื่อง EDC โดยใช้บัตรเดบิต/เครดิต QR Code รวมถึงช่องทางการชำระอื่นๆ เช่น Mobile Banking เป็นต้น

เกณฑ์การพิจารณาตัวชี้วัดที่ ๑.๑				
ร้อยละ	คะแนน	ระยะเวลา	คะแนนเต็ม	ผลการดำเนินงาน
≥ ๙๐	๗	ต.ค. ๖๖ ถึง ก.ย. ๖๗	๗	ได้คะแนน ๗ คะแนน - ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗ ร้อยละผลการดำเนินงาน <u>๗๘.๕๑๐๐</u> ๘๔ คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๘๖
๘๕ - < ๙๐	๕			
๘๐ - < ๘๕	๓			
๗๕ - < ๘๐	๑			

- หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานคลังจังหวัด
- กลุ่มเป้าหมาย : ส่วนราชการในส่วนภูมิภาค และส่วนราชการส่วนกลางที่ตั้งอยู่ในภูมิภาค ซึ่งไม่รวมถึงองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) และหน่วยงานอิสระ
- หมายเหตุ : ๑. ส่วนราชการในจังหวัดจะต้องมีจำนวนธุรกรรมผ่านช่องทางดังกล่าวมากกว่า ๙๐ รายการ/หน่วยงาน

๒. ขนาดส่วนราชการแต่ละจังหวัดไม่เท่ากัน จึงเห็นควรกำหนดเป็นร้อยละของหน่วยงานที่มีจำนวนธุรกรรมมากกว่า ๙๐ รายการ ในแต่ละจังหวัด

๑.๒ โครงการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ (๗ คะแนน)

ร้อยละความสำเร็จของการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐ

เกณฑ์การพิจารณาตัวชี้วัดที่ ๑.๒				
ร้อยละ	คะแนน	ระยะเวลา	คะแนนเต็ม	ผลการดำเนินงาน
๑๐๐	๗	ต.ค. ๖๖ ถึง ก.ย. ๖๗	๗	ได้คะแนน ๐ คะแนน - ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๗ ร้อยละผลการใช้จ่ายเงิน <u>๒,๖๖๖.๐๐X๑๐๐</u> ๔,๔๕๐.๑๒ คิดเป็นร้อยละ ๕๙.๙๑
๙๕ - < ๑๐๐	๕			
๙๐ - < ๙๕	๓			
๘๕ - < ๙๐	๑			

- หน่วยงานที่รับผิดชอบ : คบจ.
- กลุ่มเป้าหมาย : ส่วนราชการในส่วนภูมิภาค และส่วนราชการส่วนกลางที่ตั้งอยู่ในภูมิภาค
- หมายเหตุ : การใช้จ่าย หมายถึง รายงานการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายจากระบบ GFMS

๑.๓ การเสริมสร้างศักยภาพการคลังท้องถิ่น (๑๓ คะแนน)

ระดับความสำเร็จของการดำเนินโครงการเสริมสร้างศักยภาพการคลังท้องถิ่น
(แบบประเมินสุขภาพการคลังท้องถิ่น)

เกณฑ์การพิจารณาตัวชี้วัดที่ ๑.๓				
กิจกรรม	คะแนน	ระยะเวลา	คะแนนเต็ม	ผลการดำเนินงาน
๑. จัดทำแผนการดำเนินงาน	๒	ต.ค. ๖๖ ถึง ส.ค. ๖๗	๑๓	ได้คะแนน ๖ คะแนน - ดำเนินการกิจกรรมที่ ๑ และกิจกรรมที่ ๒ เรียบร้อยแล้ว)
๒. เก็บข้อมูลตามรูปแบบที่กำหนด	๔			
๓. รวบรวม และประมวลผลข้อมูล	๓			
๔. จัดทำและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนต่อ คบจ.	๒			
๕. รายงานผลการดำเนินโครงการให้กองการเงินการคลังภาคีกรรมการบัญชีกลางภายในระยะเวลาที่กำหนด	๒			

- หน่วยงานที่รับผิดชอบ : คบจ.

- กลุ่มเป้าหมาย : องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.)

- หมายเหตุ : ดำเนินการตามนโยบายรัฐบาล ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เรื่อง แนวทางเสริมสร้างศักยภาพการคลังท้องถิ่น (แบบประเมินสุขภาพการคลังท้องถิ่น) เป็นการประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการคลังและงบประมาณของ อปท. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยใช้ข้อมูลจากผลการปฏิบัติงานของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

(๑) จัดทำแผนการดำเนินงานพร้อมกำหนด อปท. กลุ่มเป้าหมายตามจำนวนที่กรมบัญชีกลางกำหนด

(๒) ลงพื้นที่เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลตามแบบประเมินสุขภาพการคลังท้องถิ่น

(๓) รวบรวมและประมวลผลการประเมินสุขภาพการคลังท้องถิ่น

(๔) จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน ตามแบบรายงานสรุปผลการประเมินระบบการเงินและงบประมาณ (แบบประเมินสุขภาพการคลังท้องถิ่น) ของ อปท. ที่กำหนด

(๕) รายงานผลการประเมินสุขภาพการคลังท้องถิ่นต่อที่ประชุม คบจ. และรายงานผลการดำเนินโครงการ ส่งให้กองการเงินการคลังภาคีกรรมการบัญชีกลางภายในสิ้นเดือนสิงหาคม ๒๕๖๗ โดยประธาน คบจ. ลงนาม

/๑.๔ การแก้ไข...

๑.๔ การแก้ไขปัญหาหนี้นอกระบบอย่างบูรณาการ (๑๓ คะแนน)

- ๑.๔.๑ การจัดกิจกรรมส่งเสริม ประชาสัมพันธ์และให้ความรู้เกี่ยวกับการแก้ไข
ปัญหาหนี้นอกระบบให้ครบถ้วนใน ๓ เรื่อง (๕ คะแนน)
- (๑.) การส่งเสริมการประกอบธุรกิจสินเชื่อพีโกไฟแนนซ์และสินเชื่อพีโกพลัส
- (๒.) การให้คำปรึกษาทางการเงินหรือส่งเสริมวินัยการเงินแก่ประชาชน
เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาหนี้นอกระบบ
- (๓) การประชาสัมพันธ์สินเชื่อสำหรับลูกหนี้นอกระบบเพื่อเข้าสู่ระบบ
สถาบันการเงินของรัฐ

เกณฑ์การพิจารณาตัวชี้วัดที่ ๑.๔.๑				
รูปแบบ	คะแนน ต่อครั้ง	ระยะเวลา	คะแนน เต็ม	ผลการดำเนินงาน
ลงพื้นที่ และ/ หรือ ร่วมกับ จังหวัดเคลื่อนที่ และ/หรือ อื่นๆ	๐.๕	ต.ค. ๖๖ ถึง ก.ย. ๖๗	๕	ได้คะแนน ๕ คะแนน - ลงพื้นที่ ๒ ครั้ง = ๑ คะแนน - ออกบูธ ๕ ครั้ง = ๕ คะแนน
จัดอบรม และ/ หรือ ออกบูธ	๑			

- หน่วยงานที่รับผิดชอบ : คบจ.
- กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการธุรกิจเงินกู้นอกระบบ ลูกหนี้นอกระบบ และ
ประชาชนทั่วไป
- หมายเหตุ : ๑. กิจกรรมส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ และให้ความรู้ หมายถึง การสื่อสาร
ข่าวสาร ข้อเท็จจริง ความรู้ และการสนับสนุนในรูปแบบต่างๆ ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย
ของการแก้ไขปัญหาหนี้นอกระบบ โดยรูปแบบของการดำเนินกิจกรรมสามารถ
ดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือทั้ง ๒ รูปแบบ ดังนี้
- (๑.๑) การลงพื้นที่ และ/หรือ ร่วมกับจังหวัดเคลื่อนที่ และ/หรือ อื่นๆ
- (๑.๒) จัดอบรม และ/หรือ ออกบูธ โดยเชิญกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม
โดยให้ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และธนาคารออมสิน ร่วมประชาสัมพันธ์
๒. การจัดกิจกรรมส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ และให้ความรู้ต้องครอบคลุม
ทุกกลุ่มเป้าหมาย
๓. การจัดกิจกรรมส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ และให้ความรู้ของ คบจ. ยะลา
ปัตตานี และนราธิวาส กำหนดให้ได้รับ ๑ คะแนนต่อครั้ง เนื่องจากข้อจำกัดด้านการลงพื้นที่

๑.๔.๒ จำนวนลูกหนี้ที่ยื่นความประสงค์ขอเข้าสู่ระบบสถาบันการเงินของรัฐ (๔ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณาตัวชี้วัดที่ ๑.๔.๒				
จำนวนลูกหนี้ (ราย)	คะแนน	ระยะเวลา	คะแนน เต็ม	ผลการดำเนินงาน
มากกว่า ๘๐	๔	ต.ค. ๖๖ ถึง ก.ย. ๖๗	๔	ได้คะแนน ๔ คะแนน ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๗ - ธ.ก.ส. จำนวน ๒๐ ราย - ออมสิน จำนวน ๒๑๗ ราย รวมทั้งสิ้น ๒๓๗ ราย
๕๑ - ๘๐	๓			
๒๑ - ๕๐	๒			
๑๐ - ๒๐	๑			

- หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรและธนาคารออมสิน
- กลุ่มเป้าหมาย : ลูกหนี้ที่ขอระบบ
- หมายเหตุ : จำนวนลูกหนี้ที่ยื่นความประสงค์ขอเข้าสู่ระบบสถาบันการเงินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และธนาคารออมสิน

๑.๔.๓ จำนวนลูกหนี้ที่ได้อนุมัติเข้าสู่ระบบสถาบันการเงินของรัฐ (๔ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณาตัวชี้วัดที่ ๑.๔.๓				
จำนวนลูกหนี้ (ราย)	คะแนน	ระยะเวลา	คะแนน เต็ม	ผลการดำเนินงาน
มากกว่า ๕๔	๔	ต.ค. ๖๖ ถึง ก.ย. ๖๗	๔	ได้คะแนน ๔ คะแนน ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๗ - ธ.ก.ส. จำนวน ๔ ราย - ออมสิน จำนวน ๑๒๒ ราย รวมทั้งสิ้น ๑๒๖ ราย
๓๖ - ๕๔	๓			
๑๖ - ๓๕	๒			
๑ - ๑๕	๑			

- หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรและธนาคารออมสิน
- กลุ่มเป้าหมาย : ลูกหนี้ที่ขอระบบ
- หมายเหตุ : จำนวนลูกหนี้ที่ได้อนุมัติเข้าสู่ระบบสถาบันการเงินของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และธนาคารออมสิน

๒. ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดหรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน ดังนี้

ระดับความสำเร็จของการจัดทำโครงการการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์จังหวัดหรือความต้องการของพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการช่วยเหลือสนับสนุน ส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) หรือวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัด จำนวน ๑ โครงการ

/เกณฑ์การ...

เกณฑ์การพิจารณาตัวชี้วัดที่ ๒				
กิจกรรม	คะแนน	ระยะเวลา	คะแนนเต็ม	ผลการดำเนินงาน
๑. โครงการดังกล่าวต้องสนับสนุน SMEs หรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัด โดยระบุกลุ่มเป้าหมาย/วัตถุประสงค์/ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่ได้อย่างชัดเจน	๓	ต.ค. ๖๖ ถึง ก.ย. ๖๗	๓๐	ได้คะแนน ๘ คะแนน - ดำเนินการกิจกรรมที่ ๑ และ ๒
๒. จัดทำแผนการดำเนินโครงการ โดยกำหนดขั้นตอนการดำเนินงานและระยะเวลาอย่างชัดเจน	๕			
๓. ดำเนินการตามแผนที่กำหนด ตามข้อ ๒	๑๔			
๔. ประเมินผล และรายงานผลต่อ คบจ. หรือผู้ว่าราชการจังหวัด	๘			

- หน่วยงานที่รับผิดชอบ : คบจ.

- กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) หรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัด

- หมายเหตุ : ๑. ขอรับการสนับสนุนจากงบประมาณของจังหวัด หรือใช้จ่ายจากเงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่นร้อยละ ๑๐ ที่ได้รับการจัดสรร

๒. โครงการดังกล่าว คบจ. อาจคิดริเริ่มโครงการขึ้นมาใหม่ ซึ่งสามารถบูรณาการความร่วมมือกับภาคส่วนอื่นได้ หรือเป็นโครงการต่อเนื่องจากปีก่อนโดยมีการติดตามและขยายผลเพิ่มเติม แต่มีให้นำโครงการของหน่วยงานอื่นมาเป็นโครงการตามเกณฑ์ คบจ. ดีเด่น

๓. การตรวจประเมินผลโครงการ จะเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการตรวจประเมินผลการดำเนินงานที่คณะกรรมการในการตรวจประเมินผลคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น กำหนด

๓. งานตามภารกิจหลัก (Function Based) มาตรการภาษีและค่าธรรมเนียมอื่นๆ
คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน ดังนี้

มาตรการของกรมสรรพากร

๓.๑ ร้อยละหน่วยรับบริจาคที่เข้าสู่ระบบบริจาคอิเล็กทรอนิกส์ (e-Donation) เปรียบเทียบกับจำนวนหน่วยรับบริจาคที่ยังไม่เข้าสู่ระบบบริจาคอิเล็กทรอนิกส์ (Whitelist) (๕ คะแนน)

/เกณฑ์การ...

เกณฑ์การพิจารณาตัวชี้วัดที่ ๓.๑				
กิจกรรม	คะแนน	ระยะเวลา	คะแนนเต็ม	ผลการดำเนินงาน
๑. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐	๑	ต.ค. ๖๖ ถึง ก.ย. ๖๗	๕	ได้คะแนน ๑ คะแนน - ข้อมูล ณ วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ร้อยละผลการใช้จ่ายเงิน <u>๒๐๐ ราย X ๑๐๐</u> ๓๒๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๕๐
๒. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕	๒			
๓. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	๓			
๔. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕	๔			
๕. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๕			

ขั้นตอนการดำเนินงาน

๑. สํารวจข้อมูลหน่วยรับบริจาคที่มีคุณสมบัติในการเข้าสู่ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Donation)
 ๒. กำหนดกลุ่มเป้าหมายและจัดทำแผนเชิงรุกในการเข้าไปประชาสัมพันธ์ถึงหน่วยรับบริจาคเข้าสู่ระบบ
 ๓. ประสานหน่วยรับบริจาคที่ยังไม่มีเลขประจำตัวหน่วยรับบริจาคเข้าสู่ระบบ (Whitelist)
 ๔. นำหน่วยรับบริจาคในระบบ (Whitelist) ลงทะเบียนใช้งานระบบบริจาคอิเล็กทรอนิกส์ (e-Donation)
 ๕. ติดตั้ง QR Code หน่วยรับบริจาค ติดตามผลและรายงานสรุปผลการดำเนินงาน
- หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ๑. กองวิชาการแผนภาษี และกองเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นผู้สนับสนุนข้อมูลในการจัดทำโครงการ
๒. สำนักงานสรรพากรภาค ๔ - ๑๒ เป็นผู้ควบคุมและกำกับดูแล
๓. สำนักงานสรรพากรพื้นที่ และ คบจ. ในจังหวัดนั้นๆ เป็นผู้ดำเนินการ
- กลุ่มเป้าหมาย : หน่วยรับบริจาค ได้แก่
- ๑) สถานศึกษา
 - ๒) ศาสนสถานทุกศาสนา
 - ๓) สถานพยาบาลของรัฐ
 - ๔) องค์การ สถานสาธารณกุศลที่ได้รับการประกาศให้เป็นองค์การสาธารณกุศล
 - ๕) หน่วยรับบริจาคอื่นๆ ที่กฎหมายกำหนดให้สามารถนำการบริจาคมาใช้สิทธิลดหย่อนภาษีได้
- หมายเหตุ : ๑. กองวิชาการแผนภาษีประสานกองเทคโนโลยีสารสนเทศ กรมสรรพากรประมวลผลข้อมูลหน่วยรับบริจาคที่ขึ้นทะเบียนในระบบทุกเดือน
๒. ใช้ข้อมูลเฉพาะหน่วยรับบริจาคที่มีเลขประจำตัวหน่วยรับบริจาคที่เข้ามาสู่ระบบ (Whitelist) ณ วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗ โดยประมวลผลหน่วยรับบริจาคที่เข้าสู่ระบบบริจาคอิเล็กทรอนิกส์ (e-Donation) ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

ประธาน

หน่วยรับบริจาคที่เข้าสู่ระบบบริจาคอิเล็กทรอนิกส์ (e-Donation) เปรียบเทียบกับจำนวนหน่วยรับบริจาคที่ยังไม่เข้าสู่ระบบบริจาคอิเล็กทรอนิกส์ (Whitelist)

รายการ	จำนวน (แห่ง) คงเหลือที่ยังไม่ได้ลงทะเบียน
ศาสนสถาน	๗๓
สถานศึกษา	๓๘
สถานพยาบาล	๙
รวม	๑๒๐

- จำนวนหน่วยรับบริจาคทั้งหมด ๓๒๐ แห่ง
- จำนวนที่ดำเนินการในระบบ e-Donation ๒๐๐ แห่ง

$$\text{คิดเป็นร้อยละ} \frac{200 \times 100}{320} = 62.50 \text{ ได้คะแนน ๑ คะแนน}$$

- ต้องดำเนินการให้หน่วยรับบริจาคเข้าสู่ระบบบริจาคอิเล็กทรอนิกส์ (Whitelist) เพิ่มจำนวน ๕๖ แห่ง

รวมทั้งสิ้น ๒๕๖ แห่ง (ตามตัวชี้วัด : ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐)

ทั้งนี้ สำนักงานสรรพากรพื้นที่เพชรบูรณ์ มีแนวทางการดำเนินการตามแผนงานตามตัวชี้วัดดังกล่าวอย่างไร

ผู้แทน สรรพากรฯ

จากข้อมูล ณ วันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๗ จำนวนหน่วยรับบริจาคทั้งหมด ๓๒๔ แห่ง และมีจำนวนผู้สมัครเข้าใช้ระบบ e-Donation เรียบร้อยแล้วจำนวน ๒๒๒ แห่ง

$$\text{คิดเป็นร้อยละ} \frac{222 \times 100}{324} = 68.52 \text{ ได้คะแนน ๒ คะแนน}$$

รายการ	จำนวน (แห่ง) คงเหลือที่ยังไม่ได้ลงทะเบียน
ศาสนสถาน	๕๘
สถานศึกษา	๓๕
สถานพยาบาล	๙
รวม	๑๐๒

ศาสนสถานที่ยังไม่ได้ดำเนินการเข้าสู่ระบบส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขาชนแดน สาขาวิเชียรบุรี และสาขาบึงสามพัน ทั้งนี้ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ และได้มีการนัดหมายวันดำเนินการในส่วนที่เหลือ จากการลงพื้นที่ดำเนินการพบปัญหาเนื่องจากวัดบางวัดไม่ได้มีการแต่งตั้งเจ้าอาวาส หรือพระสูงอายุ หรือมีพระสงฆ์เพียง ๒ รูป ส่งผลให้ไม่สามารถเข้าใช้งานในระบบฯ ได้เพราะไม่มีความพร้อมในการเข้าใช้งาน

ประธาน

ขั้นตอนการดำเนินการเข้าสู่ระบบ e-Donation ดำเนินการซับซ้อนหรือไม่ และรายชื่อวัดที่ยังไม่ได้ดำเนินการเข้าสู่ระบบถือเป็นความลับหรือไม่

/ผู้แทน สรรพากรฯ...

ผู้แทน สรรพากรฯ

ขั้นตอนการดำเนินการไม่ซับซ้อน สามารถเข้าเว็บไซต์กรมสรรพากร เลือกรายการระบบ e-Donation เลือกหน่วยรับบริจาค เลือกลงทะเบียนหน่วยรับบริจาค (ลงทะเบียนสำหรับหน่วยรับบริจาคที่ยังไม่มีรหัสผู้ใช้งาน) กรอกข้อมูลให้ครบทั้ง ๔ ขั้นตอน หลังจากลงทะเบียนสำเร็จจะได้รับ E-mail แจ้งผลการลงทะเบียน ทั้งนี้ให้ผู้มีอำนาจการลงลายมือชื่อในใบทะเบียนระบบบริจาคอิเล็กทรอนิกส์ และเตรียมเอกสารต่าง ๆ เพื่อนำไปยื่นที่สำนักงานสรรพากรพื้นที่ตามภูมิลำเนาหน่วยรับบริจาค เอกสารประกอบด้วย ๑) ใบลงทะเบียนระบบบริจาคอิเล็กทรอนิกส์ที่มีลายมือชื่อผู้มีอำนาจ ๒) สำเนาหนังสือสำคัญการจัดตั้งหน่วยรับบริจาค ๓) สำเนาหนังสือแต่งตั้งผู้มีอำนาจ ๔) สำเนาบัตรประจำตัวผู้มีอำนาจ และ ๕) หนังสือมอบอำนาจ (กรณีไม่ได้มาด้วยตนเอง)

ทั้งนี้ รายชื่อวัดไม่ถือว่าเป็นความลับ

ประธาน

ขอข้อมูลรายชื่อวัดที่ยังไม่ได้ดำเนินการและอยู่ในกลุ่มเป้าหมายที่ต้องดำเนินการให้ฝ่ายเลขาฯ เพื่อดำเนินการประสานงานกับสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดเพชรบูรณ์ ช่วยประชาสัมพันธ์ต่อไป

ผู้แทน สรรพากรฯ

ในส่วนของการศึกษาในพื้นที่อำเภอเมืองมีโรงเรียนที่ถูกยุบจำนวน ๙ แห่ง คงเหลือสถานศึกษาที่ต้องดำเนินการจำนวน ๒๖ แห่ง และสถานพยาบาลจำนวน ๕ แห่ง ประสงค์ไม่เข้าร่วมใช้งานระบบ e-Donation

สรุปจำนวนเป้าหมายที่ต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดเพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์

ต้องดำเนินการเพิ่มเติมจำนวน ๔๐ แห่ง คิดเป็นร้อยละ $\frac{๒๒๒+๔๐ \times ๑๐๐}{๓๒๔} = ๘๐.๘๖$ ถึงจะได้รับคะแนนเต็ม ๕ คะแนน เบื้องต้นจากผลการดำเนินการคาดว่าจะสามารถดำเนินการได้สำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

ฝ่ายเลขาฯ

๓.๒ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาความรู้ภาษาวิชาการ และสิทธิประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ SMEs (๕ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณาตัวชี้วัดที่ ๓.๒				
กิจกรรม	คะแนน	ระยะเวลา	คะแนนเต็ม	ผลการดำเนินงาน
๑. กำหนดกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs เป้าหมาย และ จัดเตรียมข้อมูล	๑	ต.ค. ๖๖ ถึง ก.ย. ๖๗	๕	ได้คะแนน ๕ คะแนน - ดำเนินการครบ ๕ กิจกรรมแล้ว
๒. จัดทำโครงการอบรม และ ประสานกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs เป้าหมายเข้าร่วม โครงการ	๒			
๓. ดำเนินการอบรมสัมมนา ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ SMEs และสร้างเครือข่าย ผู้ประกอบการประจำจังหวัด	๓			
๔. สรุปผลการอบรมสัมมนา และ รายงาน ผล การ ดำเนินงาน	๔			
๕. ระดับความพอใจของ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๕			

/หน่วยงานที่...

- หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ๑. กองบริหารภาษีธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กเป็นผู้สนับสนุนข้อมูลในการอบรมโครงการ
- ๒. สำนักงานสรรพากรภาค ๔ - ๑๒ เป็นผู้ควบคุมและกำกับดูแล
- ๓. สำนักงานสรรพากรพื้นที่ และ คบจ. ในจังหวัดนั้นๆ เป็นผู้ดำเนินการ
- กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ SMEs ภายในจังหวัด
- หมายเหตุ : ๑. เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ส่งเสริมศักยภาพ สิทธิประโยชน์และความสามารถด้านภาษีในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ SMEs
- ๒. โครงการการพัฒนาความรู้ ภาษีอากรและสิทธิประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ SMEs ของสรรพากร จำนวน ๑ ครั้ง/สำนักงานสรรพากรพื้นที่ (ยกเว้นตัวชี้วัดที่ ๓.๒ สำหรับ คบจ. ที่มีด้านศุลกากร/สำนักงานศุลกากร)

มาตรการของกรมสรรพสามิต

๓.๓ ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (๑๐ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณาตัวชี้วัดที่ ๓.๓				
กิจกรรม	คะแนน	ระยะเวลา	คะแนนเต็ม	ผลการดำเนินงาน
๑. แต่งตั้งคณะทำงาน - จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน	๑	ต.ค. ๖๖ ถึง ก.ย. ๖๗	๑๐	ได้คะแนน ๘ คะแนน - ดำเนินการกิจกรรมที่ ๑-๔ - คงเหลือกิจกรรมที่ ๕
๒. คัดเลือกพื้นที่/ชุมชนเป้าหมาย (เป็นพื้นที่หรือชุมชนที่มีผู้ประกอบการที่จดทะเบียนสรรพสามิตเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรม/ผู้ประกอบการกิจการสถานบริการ/ผู้ผลิตหรือผู้ขอใบอนุญาต ซึ่งกรมสรรพสามิตเป็นผู้ออกใบอนุญาตหรือใบทะเบียนสรรพสามิต) - จำนวนพื้นที่/ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับคัดเลือกจำนวน ๒ แห่ง	๑			
๓. จัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม/ผู้ประกอบการกิจการสถานบริการ/ผู้ขอใบอนุญาตผลิต/ผู้ขอใบอนุญาตขาย/ประชาชนในชุมชน - จำนวนครั้งของการดำเนินการส่งเสริมความรู้อย่างน้อย ๒ ครั้ง	๒			

เกณฑ์การพิจารณาตัวชี้วัดที่ ๓.๓				
กิจกรรม	คะแนน	ระยะเวลา	คะแนนเต็ม	ผลการดำเนินงาน
๔. จำนวน ราย ของ ผู้ประกอบการรายใหม่ที่มาจดทะเบียนสรรพสามิต หรือ ร้อยละจำนวนรายที่มาต่อใบอนุญาตตามกำหนดเวลา - จำนวน ราย ของ ผู้ประกอบการรายใหม่ที่มาจดทะเบียนสรรพสามิต อย่าง น้อย ๑ ราย - ร้อยละจำนวนรายที่มา ต่อ ใบ อนุญาต ตาม กำหนดเวลาร้อยละ ๙๐	๔			
๕. สรุปผลการดำเนินงาน และเสนอแนวทางปรับปรุง การดำเนินงาน - รายงานสรุปผลการ ดำเนินงานเสนอ คบจ./สำนักงานสรรพสามิตภาค จำนวน ๑ ฉบับ ภายในวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๗ - รายงานสรุปผลการ ดำเนินงานเสนอ กรม สรรพสามิตทราบ จำนวน ๑ ฉบับ ภายในวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - รายงานเสนอแนว ทางปรับปรุง (กรณีพบ ปัญหาหรืออุปสรรค)	๒			

- หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ๑. สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่

๒. สำนักแผนภาษี กรมสรรพสามิต

- กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชน/ชุมชน

มาตรการของกรมธนารักษ์

๓.๔ จำนวนแปลงที่ดินที่ได้รับการประเมินราคา (๑๐ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณาตัวชี้วัดที่ ๓.๔				
กิจกรรม	คะแนน	ระยะเวลา	คะแนนเต็ม	ผลการดำเนินงาน
๑. จัดเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง - มีข้อมูลแผนที่ ข้อมูลทะเบียนที่ดิน ข้อมูลราคาซื้อขายจดทะเบียน ข้อมูลหน่วยที่ดิน การปรับปรุงแปลงที่ดินในฐานข้อมูลแผนที่ และข้อมูลหน่วยที่ดินในชั้นข้อมูลหน่วยที่ดิน ที่ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายจำนวนแปลงที่ดินที่ต้องดำเนินการเป็นรายจังหวัด	๓	ต.ค. ๖๖ ถึง ก.ย. ๖๗	๑๐	ได้คะแนน ๘.๕ คะแนน ดำเนินการ ดังนี้ - กิจกรรมที่ ๑ ได้ ๓ คะแนน - กิจกรรมที่ ๒ ได้ ๑ คะแนน - กิจกรรมที่ ๓ ได้ ๒ คะแนน - กิจกรรมที่ ๔ ได้ ๒.๕ คะแนน
๒. ประกาศพื้นที่ดำเนินการ - มีการประกาศพื้นที่ดำเนินการประเมินราคาที่ดิน	๑			
๓. สำรวจสภาพที่ดิน - มีการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลสภาพที่ดิน	๒			
๔. วิเคราะห์ข้อมูลราคาตลาดและกำหนดราคาประเมินรายหน่วยที่ดิน - มีการวิเคราะห์ข้อมูลราคาตลาดและกำหนดราคาประเมินรายหน่วยที่ดิน	๓			
๕. สรุปรายงานการประเมินราคาที่ดินเสนอกรมธนารักษ์ - มีการจัดทำรายงานการประเมินราคาที่ดิน	๑			

- หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ๑. สำนักงานธนารักษ์พื้นที่
๒. กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมธนารักษ์
๓. กองประเมินราคาทรัพย์สิน
- กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

/ประธาน...

ประธาน	สรุปผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เดือนเมษายน ๒๕๖๗ มีคะแนนสะสม จำนวน ๕๖.๕ คะแนน การดำเนินงานตามเกณฑ์อยู่ระหว่างการขับเคลื่อน การดำเนินงานไม่พบปัญหา อุปสรรค
มติที่ประชุม	รับทราบ
ประธาน	๓.๔ การประชุมกองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.) ร่วมกับ ผู้ว่าราชการจังหวัด เพชรบูรณ์ มอบนโยบายและแนวทางการขับเคลื่อนส่งเสริมวินัยการออม กับ กอช. ตามหนังสือ ที่ พช ๐๐๐๓.๔/ว ๓๘ ลงวันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๗ เรื่อง ขอเรียนเชิญ เข้าร่วมประชุมกองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.) ร่วมกับ ผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบูรณ์ มอบนโยบายและแนวทางการขับเคลื่อนส่งเสริมวินัยการออมกับ กอช. คลังจังหวัดเพชรบูรณ์ ในฐานะประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดเพชรบูรณ์ ขอเชิญคณะผู้บริหารการคลัง ประจำจังหวัดเพชรบูรณ์ ทุกท่านหรือมอบหมายให้ผู้แทนเข้าร่วมประชุมกองทุน การออมแห่งชาติ (กอช.) ในวันศุกร์ที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุมหมื่นจง อาคารเฉลิมพระเกียรติฉลองสิริราชสมบัติครบรอบ ๖๐ ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ อำเภอเมืองเพชรบูรณ์ จังหวัดเพชรบูรณ์
มติที่ประชุม	รับทราบ
ระเบียบวาระที่ ๔	เรื่องเพื่อพิจารณา
ประธาน	โครงการ “เสริมสร้างทักษะด้านการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) ให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs จังหวัดเพชรบูรณ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗” ๑. หลักการและเหตุผล สืบเนื่องจากการประชุมทีมเฉพาะกิจวายุภักษ์เพื่อการแปลงยุทธศาสตร์ กระทรวงการคลังสู่ภูมิภาค ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๖ เห็นชอบเกณฑ์ การพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และขอให้คณะทำงานแต่ละหน่วยงานส่งเกณฑ์การพิจารณาคณะผู้บริหาร การคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ให้ฝ่ายเลขานุการ ทีมเฉพาะกิจวายุภักษ์ฯ เพื่อจัดทำร่างเกณฑ์พิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ซึ่งฝ่ายเลขานุการทีมเฉพาะกิจวายุภักษ์ฯ ได้กำหนดเกณฑ์การพิจารณา คบจ.ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ โดยแบ่งเกณฑ์ การพิจารณาเป็น ๓ ด้าน คะแนนรวม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้ ๑) ด้านนโยบายที่สอดคล้องกับ นโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง (Top down/Agenda Based) ๒) ด้านนโยบายการ ดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดหรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) และ ๓) งานตามภารกิจหลัก (Function Based) โดยตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละความสำเร็จของการ จัดทำโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์จังหวัดหรือความต้องการของพื้นที่ โดยมุ่งเน้น การช่วยเหลือสนับสนุน ส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) หรือวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัด จำนวน ๑ โครงการ ประกอบกับแผนพัฒนาจังหวัดเพชรบูรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กำหนดยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัด ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ ประเด็นที่ ๑ การส่งเสริมเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์อย่างครบวงจร ประเด็นที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อสร้างเสริมมูลค่าเพิ่ม ประเด็นที่ ๓ ยกระดับคุณภาพ ชีวิตและเสริมสร้างความมั่นคงอย่างเท่าเทียม ประเด็นที่ ๔ การบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และประเด็นที่ ๕ ยกระดับ ขีดความสามารถทางการแข่งขันทางเศรษฐกิจ

/ดังนั้น...

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานตามเกณฑ์การพิจารณาของผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (ควจ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ เป็นไปตามตัวชี้วัดด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดหรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการช่วยเหลือสนับสนุน ส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) หรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัด โดยต่อยอดจากโครงการ “เสริมความรู้ คู่ทุน สนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs จังหวัดเพชรบูรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖” ให้กับผู้ประกอบการ SMEs ภาคการผลิตและแปรรูป กลุ่มธุรกิจการค้าปลีก ค้าส่ง และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ในจังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน ๑๓๐ คน โดยผลการประเมินความพึงพอใจต่อโครงการฯ ร้อยละ ๙๕.๗๓ และมีความต้องการเพิ่มทักษะด้านการตลาด On Line จัดอบรมการฝึกอาชีพพื้นฐาน เพื่อนำไปต่อยอดทำธุรกิจ อาทิ การหาตลาด การบรรจุผลิตภัณฑ์สินค้าการทำตลาด On Line และการเสนอสินค้าสู่ตลาดสากล คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดเพชรบูรณ์ เล็งเห็นถึงความสำคัญของนโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีความเข้มแข็งเพื่อสร้างความยั่งยืนในระบบเศรษฐกิจฐานราก และสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดเพชรบูรณ์ ประเด็นที่ ๕ ยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันทางเศรษฐกิจ จึงได้จัดทำ โครงการ “เสริมสร้างทักษะด้านการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) ให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs จังหวัดเพชรบูรณ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗”

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเสริมสร้างเพิ่มทักษะให้กับผู้ประกอบการ SMEs ภาคการผลิตและแปรรูป กลุ่มธุรกิจการค้าปลีก ค้าส่ง ให้มีความสามารถทางการแข่งขันโดยผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์ (Online Marketing)

๒.๒ เพื่อเสริมสร้างเพิ่มทักษะช่องทางการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) เกี่ยวกับภาษีอากรและสิทธิประโยชน์ในการประกอบธุรกิจ SMEs

๒.๓ เพื่อเสริมสร้างเพิ่มทักษะช่องทางการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) เกี่ยวกับการประกันภัยภาคธุรกิจในการประกอบธุรกิจ SMEs

๒.๔ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SMEs เข้าถึงแหล่งเงินทุน เพื่อนำไปเสริมสภาพคล่อง ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ปรับปรุง และขยายกิจการ โดยมีช่องทางการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) และการเสนอสินค้าสู่ตลาดสากล

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการ SMEs ภาคการผลิตและแปรรูป กลุ่มธุรกิจการค้าปลีก ค้าส่ง และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง บุคลากรของหน่วยงานในสังกัดคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดเพชรบูรณ์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและภาคเอกชนที่สนใจ จำนวน ๑๓๐ คน

๔. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

เดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๗

๕. วิธีการดำเนินการ / แนวทางการดำเนินการ

- ๕.๑ การบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับภาษีอากรและสิทธิประโยชน์ การประกันภัยภาคธุรกิจ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ SMEs
- ๕.๒ การแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ (Online Marketing)
- ๕.๓ จัดบูธกิจกรรมแนะนำผลิตภัณฑ์และให้บริการสินเชื่อของแต่ละธนาคาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๖. พื้นที่ดำเนินการ / สถานที่ดำเนินโครงการ
- สถานที่เอกชนในจังหวัดเพชรบูรณ์
๗. โครงการตอบสนองต่อยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๘๐)	ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์จังหวัดเพชรบูรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
มิติ โอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	ประเด็นการสนับสนุนศักยภาพและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน	ประเด็นที่ ๕ ยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันทางเศรษฐกิจ

๘. งบประมาณ / ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

งบประมาณสำนักงานคลังจังหวัดเพชรบูรณ์ เงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่นร้อยละ ๑๐ โครงการสนับสนุนการดำเนินการกิจกรรมคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวนเงิน ๑๒๒,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นสองพันบาทถ้วน) รายละเอียดดังนี้

- ๑) ค่าสมนาคุณวิทยากรบรรยาย (๒ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท)
เป็นเงิน ๑,๒๐๐ บาท
- ๒) ค่าสมนาคุณวิทยากรแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ
- วิทยากรภาครัฐ (จำนวน ๒ คน จำนวน ๔ ชั่วโมง) เป็นเงิน ๔,๘๐๐ บาท
- วิทยากรบุคคลภายนอก (จำนวน ๑๐ คน จำนวน ๔ ชั่วโมง)
เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท
- ๓) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๑๓๐ คน* ๕๐ บาท* ๒ มื้อ)
เป็นเงิน ๑๓,๐๐๐ บาท
- ๔) ค่าอาหารกลางวัน (๑๓๐ คน* ๓๐๐ บาท*๑ มื้อ) เป็นเงิน ๓๙,๐๐๐ บาท
- ๕) ค่าที่พักวิทยากร (จำนวน ๒ ห้อง ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท)
เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท
- ๖) ค่าเอกสารประกอบการบรรยาย (๑๓๐ คน* ๕๐ บาท)
เป็นเงิน ๖,๕๐๐ บาท
- ๗) ค่ากระเป๋าสานเอกสาร (๑๓๐ คน* ๒๐๐ บาท) เป็นเงิน ๒๖,๐๐๐ บาท
- ๘) ค่าวัสดุ เครื่องเขียนและอุปกรณ์ใช้ในโครงการ เป็นเงิน ๓,๕๐๐ บาท
- ๙) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และตกแต่งสถานที่ เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท
- ๑๐) ค่าใช้จ่ายอื่น เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท

(หนึ่งแสนสองหมื่นสองพันบาทถ้วน) รวมเป็นเงิน **๑๒๒,๐๐๐ บาท**

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายค่าใช้จ่ายทุกรายการ โดยไม่เกินอัตราตามระเบียบของทางราชการ และภายในวงเงินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติโครงการ

/ส. ผลที่...

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ กลุ่มเป้าหมาย ได้เพิ่มทักษะเกี่ยวกับความเข้าใจช่องทางตลาดออนไลน์ (Online Marketing) ในการประกอบธุรกิจ

๙.๒ กลุ่มเป้าหมาย นำความรู้และทักษะมาปรับใช้หรือพัฒนากระบวนการด้านการตลาดออนไลน์ (Online Marketing)

๙.๓ กลุ่มเป้าหมาย สามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านทางการตลาดออนไลน์ (Online Marketing)

๙.๔ กลุ่มเป้าหมาย สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน เพื่อนำไปเสริมสภาพคล่องใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ปรับปรุงและขยายกิจการ ด้านการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) ได้อย่างถูกต้องจากธนาคารในสังกัดกระทรวงการคลัง

๑๐. ผลผลิตและผลลัพธ์

ผลผลิต

๑. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจและเพิ่มทักษะด้านการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) จากผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ จำนวน ๑๓๐ คน

๒. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับคำแนะนำในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อนำไปเพิ่มช่องทางตลาดออนไลน์ (Online Marketing) จำนวน ๑๓๐ คน

ผลลัพธ์

๑. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้และทักษะด้านการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๒. ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการอนุมัติสินเชื่อไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของผู้เข้าร่วมโครงการ

๑๑. การประเมินผล / ตัวชี้วัดโครงการ

ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อภาพรวมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๒. ผู้รับผิดชอบโครงการ / หน่วยงานที่รับผิดชอบ

คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) เพชรบูรณ์

หมายเหตุ โครงการฯ ได้รับความเห็นชอบตามมติที่ประชุม คบจ. เพชรบูรณ์ ครั้งที่ ๕/๒๕๖๗ วันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๗

ร่างกำหนดการ

โครงการ “เสริมสร้างทักษะด้านการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) ให้แก่

ผู้ประกอบการ SMEs จังหวัดเพชรบูรณ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗”

วันพฤหัสบดีที่ ๑๘ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

ณ ห้องชั้นไนน์ ฮอลล์ โรงแรมเอสอาร์ เรสซิเดนซ์ ต.สะเตียง อ.เมืองเพชรบูรณ์ จ.เพชรบูรณ์

เวลา ๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.

ลงทะเบียน

เวลา ๐๘.๓๐ - ๐๘.๔๕ น.

กล่าวรายงาน โดย นางรุ่งลาวัลย์ ขวนเกิดลาภ คลังจังหวัดเพชรบูรณ์
(ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดเพชรบูรณ์)

/เวลา ๐๘.๔๕ น. ...

เวลา ๐๘.๔๕ - ๐๙.๐๐ น.

กล่าวเปิดโครงการ โดย ผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบูรณ์

เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น.

หัวข้อ “การเข้าถึงแหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการ SMEs
ภาคการผลิตและแปรรูป กลุ่มธุรกิจการค้าปลีก ค้าส่ง และธุรกิจ
ที่เกี่ยวข้อง”

วิทยากร : นางมนต์ฤดี เนียมทรัพย์ รองผู้อำนวยการ ผู้จัดการเขต ๓
ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย

เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.

หัวข้อ “กลยุทธ์การตลาดออนไลน์ เพื่อกระตุ้นยอดขายธุรกิจ SMEs”

วิทยากร : นางสาวจุรีรัตน์ กิ่งกลาง กรรมการผู้จัดการ บริษัท จุรีรัตน์
แอนด์ เกศสรินทร์ ออนไลน์ จำกัด

เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

รับประทานอาหารกลางวัน

เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๓.๓๐ น.

หัวข้อ “ความรู้เกี่ยวกับการประกันสินเชื่อ SMEs”

วิทยากร : . นายชูศักดิ์ นันทสุวรรณ ผู้จัดการบริษัทประกันสินเชื่อ
อุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) สำนักงานเขตภาคเหนือตอนล่าง
จังหวัดพิษณุโลก

เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๖.๐๐ น.

หัวข้อ “Online Marketing สร้างธุรกิจ SMEs สู่อุตสาหกรรม”

วิทยากร : นายประเสริฐ ไก่นอก ประธานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มโกโก้แห้ง

เวลา ๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.

กิจกรรมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการ SMEs

- ธนาคารในสังกัดกระทรวงการคลัง แนะนำผลิตภัณฑ์
และบริการสินเชื่อของธนาคารแต่ละแห่ง

- ผู้ประกอบการร่วมกิจกรรมรับคำปรึกษา แนะนำผลิตภัณฑ์
และขอรับบริการสินเชื่อจากธนาคารในสังกัดกระทรวงการคลัง

หมายเหตุ กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

แผนการดำเนินงาน (Action Plan)
โครงการเสริมสร้างทักษะด้านการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) ให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs
จังหวัดเพชรบูรณ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ลำดับ	กิจกรรม	ปี พ.ศ. ๒๕๖๕		ปี พ.ศ. ๒๕๖๖										ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑	การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย						←→							๑. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ความเข้าใจและเพิ่มทักษะด้านการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) จากผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ จำนวน ๑๓๐ คน ๒. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับคำแนะนำในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อนำไปเพิ่มช่องทางตลาดออนไลน์ (Online Marketing) จำนวน ๑๓๐ คน	๑. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้และทักษะด้านการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๒. ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการอนุมัติสินเชื่อไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของผู้เข้าร่วมโครงการ	คบจ.เพชรบูรณ์
๒	จัดทำโครงการโดยระบุวัตถุประสงค์/ผลผลิต/ผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม						←→									
๓	การประชุมพิจารณาอนุมัติโครงการ							←→								
๔	การดำเนินโครงการ โครงการ “เสริมสร้างทักษะด้านการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) ให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs จังหวัดเพชรบูรณ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗”								←→							
๕	รายงานผลการประเมินผลโครงการ ต่อประธาน คบจ.											←→				
๖	รายงานผลต่อคณะผู้บริหาร คบจ.												←→			

หมายเหตุ : แผนปฏิบัติงาน (Action plan) อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ฝ่ายเลขาฯ

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๓๐ คน ประกอบด้วย ผู้ประกอบการ SMEs ภาคการผลิต และแปรรูป กลุ่มธุรกิจการค้าปลีกค้าส่ง และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่ง สาขาเพชรบูรณ์ จำนวน ๓๐ คน
- ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) จำนวน ๑๐ คน
- ธนาคารออมสิน เขตเพชรบูรณ์ จำนวน ๑๐ คน
- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาเพชรบูรณ์ จำนวน ๑๐ คน
- ภาคเอกชน จำนวน ๕ แห่ง ได้แก่ ประธานหอการค้าจังหวัดเพชรบูรณ์

ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเพชรบูรณ์ ประธานชมรมธนาคารจังหวัดเพชรบูรณ์ นายกสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ ประธานสมาพันธ์ไทยเอสเอ็มอีจังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน ๕๐ คน

- ผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๒๐ คน

มติที่ประชุม

เห็นชอบจัด “โครงการ “เสริมสร้างทักษะด้านการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) ให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs จังหวัดเพชรบูรณ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗” โดยมีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๓๐ คน และเพื่อให้การดำเนินการโครงการดังกล่าว เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและเกณฑ์การพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้และทักษะด้านการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๒. ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการอนุมัติสินเชื่อไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของผู้เข้าร่วมโครงการ

๓. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อภาพรวมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

/ระเบียบวาระ...

๑. เพื่อสมทบกองทุนทางคืนสมบัติ

๒. เพื่อจัดสร้างประติมากรรมจำลององค์สรีรเทพ ขนาดเท่าองค์จริง

๓. เพื่อกิจการสาธารณกุศลของชมรมพระเครื่องเมืองเพชรบูรณ์

๔. เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมเมืองโบราณศรีเทพ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
ทั้งนี้ มีเสื้อสุริยเทพจำหน่าย ราคา ๒๕๙ บาท ทุกไซส์



ผู้อำนวยการ ธ.ออมสินฯ ประชาสัมพันธ์ ลุ้นรับรางวัลครั้งใหญ่ที่สุดในประวัติศาสตร์ รางวัลที่ ๑ มูลค่า ๑๑๑ ล้านบาท โดยฝากครบ ๑ ปี รับดอกเบี้ย ๐.๓๕ บาทต่อหน่วย เริ่มรับฝากตั้งแต่วันที่ ๑ เมษายน - ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ที่ธนาคารออมสินทุกสาขา และแอป MyMo

โค้งสุดท้าย
ลุ้นเป็นเศรษฐีเงินล้าน

สลากออมสิน 1 ปี (ใบสลากและดิจิทัล)

รางวัลที่ 1
มูลค่า **111** ล้านบาท*

ลุ้นรับ รางวัลครั้งใหญ่ที่สุดในประวัติศาสตร์

ฝากครบ 1 ปี รับ ดอกเบี้ย 0.35 บาทต่อหน่วย

เริ่มรับฝากตั้งแต่วันที่ 1 เม.ย. - 15 พ.ค. 67 ที่ธนาคารออมสินทุกสาขา และ **MyMo**

*สลากออมสิน 1 ปี (ใบสลากและดิจิทัล) ราคา 100 บาทต่อหน่วย
*ดอกเบี้ยและเงินรางวัล บุคคลธรรมดาไม่เสียภาษี
*ก่อนก่อนฝากครบ 6 เดือน หักส่วนลดตามอัตราที่ธนาคารกำหนด
*ผู้ที่ได้รับรางวัล 111 ล้านบาท มารับมอบรางวัลด้วยตนเอง ณ ธนาคารออมสินสำนักงานใหญ่
*เงื่อนไขเป็นไปตามที่ธนาคารกำหนด

www.gsb.or.th | GSB Contact Center 1115

ผู้จัดการ รอส.๑

ประชาสัมพันธ์ เงินฝากออมทรัพย์ “เก็บออม” ยิ่งออม ยิ่งดี เงินฝากออมทรัพย์ ดอกเบี้ยสูง ๑.๙๕ % ต่อปี สำหรับลูกค้าที่มีวงเงินฝากคงเหลือไม่เกิน ๒ แสนบาท โดยรับเปิดบัญชีเงินฝากตั้งแต่วันที่ ๗ พฤษภาคม - ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๗ (หรือจนกว่าจะเต็มกรอบวงเงินโครงการก่อนสิ้นสุดระยะ)

เงินฝาก
ออมทรัพย์ “เก็บออม”

รอส
G H BANK

ยิ่งออม ยิ่งดี
เงินฝากออมทรัพย์ดอกเบี้ยสูง

1.95% ต่อปี
สำหรับลูกค้าที่มีวงเงินฝากคงเหลือไม่เกิน 2 แสนบาท

สำหรับลูกค้าที่มีวงเงินฝากคงเหลือไม่เกิน 2 แสนบาท
ได้รับดอกเบี้ยสูงถึง 1.95% ต่อปี (คิดจากวงเงินฝากคงเหลือ)
สำหรับลูกค้าที่มีวงเงินฝากคงเหลือไม่เกิน 2 แสนบาท

รับเปิดบัญชีเงินฝากตั้งแต่วันที่ 7 พ.ค. - 30 ธ.ค. 67
หรือจนกว่าจะเต็มกรอบวงเงินโครงการก่อนสิ้นสุดระยะวงเงินฝาก

- เปิดบัญชีครั้งแรกเงินค่า 500 บาทขึ้นไป
- ฝาก - ถอนได้ไม่จำกัดจำนวนครั้ง
- เปิดบัญชีเงินฝาก 1 รายต่อ 1 บัญชีเท่านั้น
- สามารถทำรายการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารได้

หมายเหตุ

- เมื่อเปิดบัญชีเงินฝากออมทรัพย์
- เปิดบัญชีเฉพาะลูกค้าใหม่เท่านั้น
- ธนาคารขอสงวนสิทธิ์ในการเปิดบัญชีเงินฝากออมทรัพย์

ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ทำให้คนไทยมี “บ้าน”

0-2645-9000 @GHBANK

ปิดประชุมเวลา

๑๑.๐๐ น.

ลงชื่อ.....ผู้จัดรายงานการประชุม
(นางกนิษฐา จันเพ็ชร)
นักวิชาการคลัง

ลงชื่อ.....ผู้ตรวจสอบรายงานการประชุม
(นางสาวสุชมา ฮามวงศ์)
เจ้าพนักงานการคลังอาวุโส