

แนวทางการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๑. ความเป็นมา

โครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน เป็นโครงการสำคัญตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย พ.ศ. ๒๕๕๑ มีความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ในการดำเนินการขับเคลื่อนโครงการฯ ที่มีความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ดังนี้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๗๙) : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการพัฒนาศักยภาพคนตลอดชีวิต แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕) : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ นโยบายรัฐบาล : นโยบายหลัก ข้อที่ ๘ การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาคุณภาพของคนไทยทุกช่วงวัย ยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของกระทรวงศึกษาธิการ : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพ แผนงานยุทธศาสตร์ : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมฝึกอาชีพให้ประชาชนระดับฐานรากที่อาศัยอยู่ในระดับตำบล ประกอบด้วยกลุ่มเป้าหมายผู้ด้อย พลานา ขาดโอกาสให้ได้รับการพัฒนาสมรรถนะและทักษะในการประกอบอาชีพเพื่อการมีรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยใช้หลักสูตรการพัฒนาทักษะอาชีพระยะสั้น เพื่อให้ผู้ผ่านการฝึกอาชีพได้รับความรู้สามารถนำไปประกอบอาชีพ สร้างอาชีพ พัฒนาอาชีพ เพิ่มรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาสู่วิสาหกิจชุมชน นอกจากนี้ยังเน้นการจัดการศึกษาที่ยึดพื้นที่เป็นฐานในการพัฒนา (Area – based Development) ใช้หลักสูตรอาชีพเป็นฐาน (Career – Based Education) ในหลักสูตร ๕ กลุ่มอาชีพ ได้แก่ หลักสูตรกลุ่มอาชีพด้านเกษตรกรรม หลักสูตรกลุ่มอาชีพด้านอุตสาหกรรม หลักสูตรกลุ่มอาชีพด้านพาณิชยกรรมและบริการ หลักสูตรกลุ่มอาชีพด้านความคิดสร้างสรรค์ และหลักสูตรกลุ่มอาชีพและเฉพาะทาง ตลอดจนเน้นหลักสูตรการพัฒนาอาชีพ up – skill re – skill ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ข้อที่ ๓ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เป้าหมายเพื่อพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศ

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษาอาชีพให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมายของโครงการให้ได้รับความรู้ไปสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาสู่วิสาหกิจชุมชน

๒. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้า ให้มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของตลาด มีการบูรณาการกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายให้เกิดการรวมกลุ่มและจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชน

๓. เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ และสนับสนุนให้เกิดช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าจากโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย...

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไปที่อยู่ในกลุ่มวัยแรงงาน กลุ่มผู้พิการ และกลุ่มเป้าหมายตามนโยบายของรัฐบาล เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มเยาวชนนอกระบบ กลุ่มประชาชนบริเวณชายแดนภาคใต้ กลุ่มประชาชนพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก กลุ่มประชาชนจังหวัดที่เป็นพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ และผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ

ทั้งนี้ ในการจัดหลักสูตรอาชีพขอให้สถานศึกษาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายให้สอดคล้องกับหลักสูตรที่จัดกิจกรรมฝึกอาชีพด้วย

๔. สถานที่ดำเนินการ

๔.๑ การจัดกิจกรรมฝึกอาชีพ

สถานศึกษามีการพัฒนาหลักสูตรอาชีพตามความต้องการของผู้เรียนโดยหลักสูตรที่จัดมุ่งให้ผู้ผ่านการฝึกอาชีพจากโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน สามารถนำไปประกอบอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้ การต่อยอดอาชีพเดิมให้เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่เพื่อเพิ่มมูลค่า การเพิ่มศักยภาพในการผลิต ส่งเสริมความรู้ เรื่องบรรจภัณฑ์ และการส่งเสริมการขายผ่านระบบออนไลน์ โดยให้อยู่ในกระบวนการจัดทำหลักสูตร ๕ กลุ่มอาชีพ ได้แก่ หลักสูตรกลุ่มอาชีพเกษตรกรรม อุตสาหกรรม พาณิชยกรรมและบริการ ความคิดสร้างสรรค์ และ อาชีพเฉพาะทาง ให้ครบกระบวนการจัดการเรียนการสอนในการส่งเสริมอาชีพเพื่อการมีงานทำและมีรายได้

ทั้งนี้ สถานศึกษาที่ดำเนินการขับเคลื่อนการจัดกิจกรรม ประกอบด้วย กศน.อำเภอ จำนวน ๙๒๘ แห่ง กศน.ตำบล จำนวน ๗,๔๓๕ แห่ง ศูนย์ฝึกอาชีพและพัฒนาอาชีพราษฎรไทยบริเวณชายแดน (๙ แห่ง ได้แก่ ชลบุรี กาญจนบุรี ชุมพร ปัตตานี เชียงราย มุกดาหาร สระแก้ว สุรินทร์ และอุดรดิตถ์) ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนกาญจนาภิเษก (วิทยาลัยในวัง) และศูนย์วงเดือน อาคมสุรทัศน์

โดยในการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง ภายใต้หลักสูตรการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำของสำนักงาน กศน. ดำเนินการ ดังนี้

๔.๑.๑ กศน.อำเภอ และ กศน.ตำบล ดำเนินการจัดกิจกรรมรูปแบบกลุ่มสนใจ ชั้นเรียน วิชาชีพ และกิจกรรม “๑ อำเภอ ๑ อาชีพ” ให้สถานศึกษากำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายให้เหมาะสมและสอดคล้องกับหลักสูตรที่มีการจัดฝึกอบรมเพื่อให้ผู้ผ่านการฝึกอบรมสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพหรือพัฒนาต่อยอด ได้ตามวัตถุประสงค์ของโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน

๔.๑.๒ ศูนย์ฝึกและพัฒนาอาชีพราษฎรไทยบริเวณชายแดน (๙ แห่ง) ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนกาญจนาภิเษก (วิทยาลัยในวัง) และศูนย์วงเดือน อาคมสุรทัศน์ ดำเนินการจัดกิจกรรมในรูปแบบ กลุ่มสนใจ และชั้นเรียนวิชาชีพ โดยกำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายให้เหมาะสมและสอดคล้องกับหลักสูตรที่มีการจัดฝึกอบรมเพื่อให้ผู้ผ่านการฝึกอบรมสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพหรือพัฒนาต่อยอดได้ตามวัตถุประสงค์ของโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน

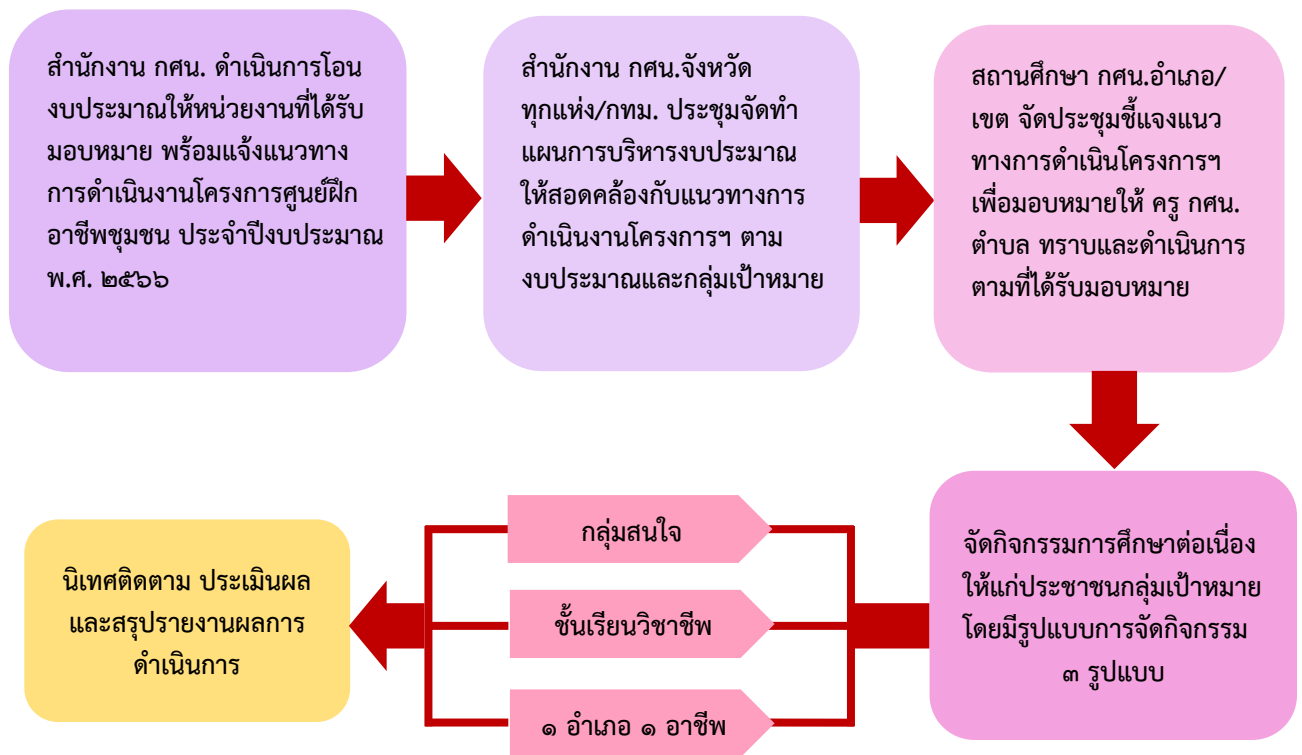
๔.๒ กิจกรรมหรรษามหาวิชาการ “กศน. สร้างอาชีพ สร้างรายได้”

ดำเนินการจัดงานภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการฝึกอาชีพและการสร้างช่องทางการจำหน่าย รวมถึง การนำเสนอวิชาการด้านอาชีพ/การจัดประกวดอาชีพและการจัดการส่งเสริมการตลาดเพื่อฝึกการจำหน่ายจากการปฏิบัติจริงมหกรรมวิชาการ “กศน. สร้างงาน สร้างรายได้” เคลื่อนที่ ทั้งนี้ จะกำหนดสถานที่และวันในการจัดกิจกรรมเมื่อดำเนินการจัดฝึกอาชีพไปเรียบร้อยแล้ว โดยเบิกจ่ายตามระเบียบค่าใช้จ่ายในการจัดงาน

๔.๓ กิจกรรมนิเทศติดตามและประเมินผล

สำนักงาน กศน.จังหวัดทุกแห่ง/กทม. ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติงานการนิเทศติดตามและประเมินผลโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนของสถานศึกษาในสังกัด

ภาพที่ ๑...



ภาพที่ ๑ ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน

๕. การจัดการศึกษาต่อเนื่อง (ฝึกอาชีพ)

ดำเนินการตามแนวทางการดำเนินงานการจัดการศึกษาต่อเนื่อง (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๑) สถานศึกษาดำเนินการฝึกอาชีพ ตามภารกิจโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ดังนี้

๕.๑ รูปแบบกลุ่มสนใจ ตั้งแต่ ๑ - ๓๐ ชั่วโมง เป็นผู้ที่มีความรู้เบื้องต้นสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาตนเอง และพัฒนาอาชีพเดิม สร้างอาชีพเสริมและสามารถนำไปประกอบอาชีพเบื้องต้นได้จริง วัตถุประสงค์ มุ่งเน้นให้ผู้ผ่านการฝึกหลักสูตรอาชีพตามความต้องการ สามารถนำไปประกอบอาชีพสร้างรายได้ หรือมีการรวมกลุ่มเป็นวิสาหกิจชุมชน

๕.๒ รูปแบบชั้นเรียน ตั้งแต่ ๓๑ ชั่วโมงขึ้นไป เป็นผู้ที่มีความรู้ความชำนาญสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประกอบอาชีพ สร้างอาชีพเพิ่มรายได้ ก้าวเข้าสู่งานอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน การผลิตเพื่อการจำหน่ายและการบริโภคก้าวเข้าสู่งานอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน วัตถุประสงค์ มุ่งเน้นให้ผู้ผ่านการฝึกหลักสูตรอาชีพตามความต้องการ สามารถนำไปประกอบอาชีพสร้างรายได้ หรือมีการรวมกลุ่มเป็นวิสาหกิจชุมชน

กิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ อาชีพ สามารถจัดกิจกรรมในรูปแบบกลุ่มสนใจ หรือชั้นเรียน หรือจัดตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร และกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับมอบหมาย การดำเนินงานเป็นการฝึกหลักสูตรอาชีพ ไม่ว่าจะจัดในรูปแบบกลุ่มสนใจ หรือชั้นเรียน วัตถุประสงค์มุ่งเน้นให้ผู้ผ่านการฝึกหลักสูตรอาชีพตามความต้องการ สามารถนำไปประกอบอาชีพ สร้างรายได้ หรือมีการรวมกลุ่มเป็นวิสาหกิจชุมชน

เน้นการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำใน ๕ กลุ่มอาชีพ ได้แก่ เกษตรกรรม อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม คหกรรม อาชีพเฉพาะทางหรือการบริการ รวมถึงการเน้นอาชีพช่างพื้นฐาน และหลักสูตรอาชีพ re - skill และ up - skill ทั้งนี้หลักสูตรอาชีพ re - skill และ up - skill สามารถเข้าใช้งานที่เว็บไซต์ <http://pattana.nfe.go.th/quick-win> ของกลุ่มพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา

๖. ตัวชี้วัด...

๖. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ (Outputs) และตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

๖.๑ ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ (Outputs) กิจกรรมฝึกทักษะอาชีพ โดยสถานศึกษา กศน. อำเภอ และ กศน.ตำบล ดังนี้

๖.๑.๑ Outputs เชิงปริมาณ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๔๐๐,๐๐๐ คน ที่อาศัยอยู่ระดับอำเภอ และตำบล ได้รับโอกาสในการฝึกอาชีพและทักษะเบื้องต้น ตามภารกิจการศึกษาต่อเนื่องจากโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน

๖.๑.๒ Outputs เชิงคุณภาพ : ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับโอกาสในการฝึกอาชีพและทักษะเบื้องต้นจากโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน นำความรู้ไปสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาสู่วิสาหกิจชุมชน จัดทำฐานข้อมูลหลักสูตรจำแนกเป็นรายกลุ่มอาชีพของ กศน.อำเภอ จัดทำฐานข้อมูลผู้ผ่านการฝึกหลักสูตรจำแนกเป็นรายกลุ่มอาชีพ และจัดทำฐานข้อมูลการจัดตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผู้ผ่านการฝึกอาชีพจดทะเบียนเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

๖.๒ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes) : ยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้า ให้มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของตลาด มีการบูรณาการกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายให้เกิดการรวมกลุ่มและจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชนเกิดผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน. ดีเด่น/พรีเมียม

๗. ขั้นตอนการคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน.ดีเด่น /พรีเมียม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๗.๑ สำนักงาน กศน.จังหวัดทุกแห่ง/กทม. จัดทำเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน.ดีเด่น ระดับจังหวัด และ กศน.พรีเมียม ระดับจังหวัด โดยดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน.ดีเด่นระดับจังหวัด แห่งละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ และคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน.พรีเมียม ระดับจังหวัด แห่งละ ๓ ผลิตภัณฑ์

๗.๒ สถานศึกษา กศน.อำเภอ/เขต จัดทำเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน.ดีเด่น ระดับตำบล, ระดับอำเภอ โดยดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน.ดีเด่น ระดับตำบล แห่งละ ๒ ผลิตภัณฑ์ และคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน. ดีเด่น ระดับอำเภอ แห่งละ ๓ ผลิตภัณฑ์

๗.๓ ศูนย์ฝึกและพัฒนาอาชีพราษฎรไทยบริเวณชายแดน (๙ จังหวัด) ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนกาญจนาภิเษก (วิทยาลัยในวัง) และศูนย์วงเดือน อาคมสุรทัณฑ์ จัดทำเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน. กศน.พรีเมียม คัดเลือก แห่งละ ๓ ผลิตภัณฑ์ รวมจำนวน ๓๓ ผลิตภัณฑ์

หมายเหตุ : ดำเนินการคัดเลือกตามเกณฑ์ที่กำหนดครบ ทุกปีงบประมาณ

๑. การคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน. ดีเด่น/พรีเมียม ในระดับจังหวัด ให้พิจารณาจากผลการดำเนินการโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยหลักเกณฑ์การพิจารณาให้พิจารณาจากหลักสูตรที่ประสบความสำเร็จที่ผู้ผ่านการฝึกอาชีพนำไปประกอบอาชีพและสร้างรายได้และควรเป็นผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการใหม่ ๆ ไม่ให้เหมือนผลิตภัณฑ์สินค้าในปีที่ผ่านมา

๒. สำนักงาน กศน.จังหวัดทุกแห่ง/กทม. ให้จัดทำฐานข้อมูลหลักสูตรอาชีพที่ประสบความสำเร็จที่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้นำไปประกอบอาชีพและสร้างรายได้ หรือมีการรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชน และมีผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน.ดีเด่น /พรีเมียม ในระดับจังหวัด ทุกปีงบประมาณ

๓. กศน.อำเภอ...

๓. กศน.อำเภอ/เขต ให้จัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวหลักสูตรอาชีพที่ประสบความสำเร็จที่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้นำไปประกอบอาชีพและสร้างรายได้ หรือมีการรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชน และมีผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน.ดีเด่น ในระดับอำเภอ/เขต และระดับตำบล/แขวง ทุกปีงบประมาณ

๔. ศูนย์ฝึกและพัฒนาอาชีพราษฎรไทยบริเวณชายแดน (๙ จังหวัด) ศูนย์การศึกษานอก โรงเรียนกาญจนาภิเษก (วิทยาลัยในวัง) และศูนย์วังเตียน อาคมสุรพันธ์ จัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวหลักสูตรอาชีพที่ประสบความสำเร็จที่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้นำไปประกอบอาชีพและสร้างรายได้ หรือมีการรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชน และมีผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน. พรีเมียม ทุกปีงบประมาณ



ภาพที่ ๒ ขั้นตอนการคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน. ดีเด่น /พรีเมียม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๘.การนิเทศ...

๘. การนิเทศติดตามและประเมินผลโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๘.๑ การนิเทศติดตามและประเมินผลในระดับจังหวัด สำนักงาน กศน.จังหวัดทุกแห่ง/กทม. ดำเนินการนิเทศติดตามและประเมินผลโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนของสถานศึกษาในสังกัด โดยแต่งตั้ง คณะกรรมการนิเทศติดตามฯ ในระดับจังหวัด จัดทำแผนปฏิบัติงานการนิเทศติดตามฯ ใช้แบบนิเทศติดตาม การจัดการศึกษาต่อเนื่อง (กศ.ตน. ๓๐) ตามงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงาน กศน. พร้อมทั้ง สรุปรายงานผลการนิเทศติดตามฯ ส่งมายังสำนักงาน กศน. แห่งละ ๑ เล่ม

๘.๒ การติดตามระดับสำนักงานด้วยระบบ DMIS เพื่อให้สถานศึกษารายงานข้อมูลผ่านระบบ ฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการของสำนักงาน กศน. (DMIS) ทั้งข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยกำหนดให้สถานศึกษาทุกแห่ง รายงานผลการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ตามกรอบ ระยะเวลาที่สำนักงาน กศน. กำหนด

๘.๓ การรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายเร่งด่วน สำนักงาน กศน.จังหวัดทุกแห่ง/กทม. และสถานศึกษาขึ้นตรงด้านอาชีพ รายงานผลการดำเนินงานตามกรอบระยะเวลาที่สำนักงาน กศน. กำหนด

๘.๔ การรายงานผลการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สำนักงาน กศน.จังหวัดทุกแห่ง/กทม. และสถานศึกษาขึ้นตรงด้านอาชีพ รายงานผลการดำเนินงาน ตามแบบฟอร์มรายงานฯ ตามกรอบระยะเวลาที่สำนักงาน กศน. กำหนด

๙. การทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย

๙.๑ เน้นการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย องค์กรในชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และ สถานศึกษาอื่น เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน. ดีเด่น /พรีเมียม รวมถึงส่งเสริมช่องทางการ จำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์กับหน่วยงานภาคีเครือข่าย

๙.๒ จัดทำฐานข้อมูลแหล่งเงินทุนในอัตราดอกเบี้ยต่ำ โดยบูรณาการกับหน่วยงานสถาบันการเงิน กองทุนหมู่บ้าน กรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อให้ความรู้ทางการเงินและช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสำหรับ ประชาชนผู้ผ่านการฝึกอาชีพจากโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการ

๙.๓ บูรณาการกับหน่วยงานภาคีเครือข่าย ในการจัดกิจกรรมฝึกอาชีพ และการนำไปสู่ การจัดตั้งกลุ่มอาชีพในรูปแบบต่าง ๆ