

นโยบายกรมการจัดหางาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



กรมการจัดหางาน
Department of Employment

นโยบาย กรมการจัดหางาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

“พลิกโฉม DOE มุ่งสู่บริการที่ตอบโจทย์ สะดวก ประหยัด”

โดย นายไพโรจน์ โชติกเสถียร
อธิบดีกรมการจัดหางาน

นโยบายกรมการจัดหางาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

“พลิกโฉม DOE มุ่งสู่บริการที่ตอบโจทย์ สะดวก ประหยัด”



1. ด้านการส่งเสริมการมีงานทำ

- ส่งเสริมการจ้างงานในประเทศ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
 - บูรณาการใบพินิจเชิงรุก เพื่อให้ได้การจ้างงานแบบครบวงจร
 - พัฒนาระบบบริหารจัดการงาน โดยเชื่อมโยงข้อมูล และร่วมมือกับ ILO
- ส่งเสริมการไปทำงานต่างประเทศ โดยบูรณาการความร่วมมือ เพื่อเพิ่มการจ้างงาน
 - เร่งรัดการจับคู่สื่อกลาง MOU ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม
 - รุกตลาดใหม่ ขยายตลาดเดิม เพิ่มโอกาสการจ้างงาน
 - ร่วมวางแผนการพัฒนาทักษะฝีมือกับภาครัฐและภาคเอกชน
- สร้างมิติใหม่ในการแนะแนวอาชีพ และส่งเสริมการประกอบอาชีพ
 - พัฒนา ทรัพยากร ศักยภาพการรับด้านแรงงาน โดยให้ศูนย์บริหารข้อมูลข่าวสารตลาดแรงงานเป็นกลไกหลัก
 - ใช้ เทคโนโลยีสื่อออนไลน์, Social media และ Influencer ร่วมกันสร้าง “คอมมูนิตี้” ที่ทันสมัยในการแนะแนวอาชีพ
 - ปรับปรุงระบบการจ้างงานเพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ ให้เป็นงานที่คุ้มค่า คุ้มทุน
 - จัดหาสถานที่/ช่องทาง ที่หลากหลาย เพื่อส่งเสริมการทำนายผลผลิตให้กับเกษตรกร ผู้มีงานไปทำที่บ้าน

2. ด้านการคุ้มครองป้องกันปัญหาการก้ำกึ่ง

- สกัดกั้น และแก้ไขปัญหาการหลอกลวงผ่านสื่อโซเชียล อย่างฉับไว
- สร้างการรับรู้ในรูปแบบ TikTok, คลิป, หนังสือ เพื่อแสดงให้เห็นผลเสีย ในการลักลอบไปทำงานต่างประเทศ
- ดำเนินการตามข้อเสนอแนะของ TIP Report เพื่อให้เกิดการจับตามอง



นายไพโรจน์ โชติกเสถียร
อธิบดีกรมการจัดหางาน

3. ด้านการบริหารจัดการแรงงานต่างด้าว

- เร่งรัดระบบ Outsourcing ให้แล้วเสร็จโดยเร็ว พร้อมวิเคราะห์และจัดทำแผนรองรับผลกระทบที่ตกถึงในภาคอุตสาหกรรม
- เร่งรัดสิทธิปัญหาทางภาคเอกชนแรงงาน ในภาคเกษตร ตามฤดูกาล และภาคประมง

4. ด้านการพัฒนาระบบการบริหารจัดการในองค์กร

- เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผ่านระบบ e-Services ให้ตอบโจทย์ สะดวก ประหยัด กว้าง และเท่าเทียม
- ปรับปรุงและยกระดับกฎหมาย ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
- สื่อสาร สร้างการรับรู้เชิงรุก
 - ติดตาม เฝ้าระวังการนำเสนองานข่าว ความสำเร็จ คอภาพลักษณ์องค์กร ให้ชัดเจนโดยเร็ว
- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรบุคคล
 - วางแผน ระบุชั้น ระดับกลาง และระดับอาวุโส เพื่อได้กรอบอัตราค่าจ้างที่เพียงพอ และมีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง
 - พัฒนาศักยภาพของระบบการปรับเปลี่ยนเป็นภาคธุรกิจดิจิทัล
- ถอดบทเรียนจากการดำเนินงานที่ผ่านมา และมีข้อเสนอแนะให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

นโยบายกรมการจัดหางาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

“พลิกโฉม DOE มุ่งสู่บริการที่ตอบโจทย์ สะดวก ประหยัด”

๑. ด้านการส่งเสริมการมีงานทำ

๑) การส่งเสริมการจ้างงานในประเทศ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

- บูรณาการความร่วมมือในพื้นที่เชิงรุก เพื่อรวบรวมตำแหน่งงาน และกระตุ้นให้เกิดการจ้างงาน และให้บริการจัดหางานแบบครบวงจร โดยให้รายงานผลตำแหน่งงานว่าง และการบรรจุงาน ต่อผู้บริหาร เป็นประจำทุกสัปดาห์

- พัฒนาระบบบริการจัดหางาน โดยเร่งเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้แพลตฟอร์มไทยมีงานทำ เป็นศูนย์รวมกำลังแรงงาน การจ้างงาน และการพัฒนาทักษะฝีมือของประเทศอย่างแท้จริง รวมทั้งร่วมมือกับองค์การแรงงานระหว่างประเทศ ILO เพื่อพัฒนาการดำเนินงาน

๒) การส่งเสริมการไปทำงานในต่างประเทศ

- บูรณาการความร่วมมือเพื่อส่งเสริมแรงงานไทยไปทำงานต่างประเทศมากขึ้น โดยแรงงานไทย ต้องได้รับอัตราค่าจ้างที่เหมาะสม ได้รับสิทธิประโยชน์ และการดูแลตามมาตรฐานสากล
 - เร่งรัดการขับเคลื่อนการดำเนินงานตาม MOU ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม
 - รุกตลาดใหม่ ขยายตลาดเดิม เพื่อเพิ่มโควตาในการจัดส่ง
 - ร่วมวางแผนการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน

๓) สร้างมิติใหม่ในการแนะแนวอาชีพ และส่งเสริมการประกอบอาชีพ

- พัฒนาการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านแรงงาน โดยให้ศูนย์บริหารข้อมูลตลาดแรงงานเป็นกลไกหลัก ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

- ปรับรูปแบบเพื่อพลิกโฉมการแนะแนวอาชีพ

- นำเทคโนโลยีโลกเสมือนจริง มาใช้ในการแนะแนวอาชีพ
- ใช้ social media เช่น TikTok , คลิป และสร้างคอนเทนต์การนำเสนอที่น่าสนใจ
- ใช้ผู้มีอิทธิพลบนสื่อโซเชียล (Influencer) เป็นผู้สร้างทัศนคติใหม่ และเชิญชวน จูงใจให้ ผู้ปกครอง นักเรียน นักศึกษา เรียนในสาขาอาชีพที่ขาดแคลนแรงงาน

- ส่งเสริมการประกอบอาชีพ

- ปรับรูปแบบการจัดงานเพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ อาทิ จัดควบคู่ไปกับงานนัดพบแรงงาน เทศกาลประจำปี งานประเพณีประจำจังหวัด ให้เป็นงานใหญ่ระดับประเทศในด้านการส่งเสริมการจ้างงาน และการประกอบอาชีพ

- จัดหาสถานที่/ช่องทางที่หลากหลาย เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้รับงาน ไปทำที่บ้าน กลุ่มที่ได้รับการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ อาทิ พื้นที่ในหน่วยงานของกรมการจัดหางาน พื้นที่ของส่วนราชการอื่น ๆ ศูนย์แสดงสินค้าของจังหวัด สถานีบริการน้ำมัน รวมถึงงาน Job Fair งานประจำจังหวัด และแพลตฟอร์มออนไลน์ของกรมการจัดหางาน

- ส่งเสริมด้านการตลาด และการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง

๒. ด้านการคุ้มครอง ป้องกันปัญหาการค้ามนุษย์

- สกัดกั้น และแก้ไขปัญหาการหลอกลวงผ่านสื่อโซเชียล อย่างฉับไว ทันทีทันที่
- สร้างการรับรู้อย่างต่อเนื่อง ในรูปแบบ TikTok, คลิป, หนังสือ เพื่อแสดงให้เห็นผลเสียจากการไปทำงานต่างประเทศแบบผิดกฎหมาย
- ดำเนินการตามข้อเสนอแนะจากรายงาน TIP Report เพื่อให้การจัดอันดับสถานการณ์การค้ามนุษย์ของประเทศไทยดีขึ้น

๓. ด้านการบริหารจัดการแรงงานต่างด้าว

- เร่งรัดให้การถ่ายโอนภารกิจการจัดทำใบอนุญาตทำงานด้วยระบบ Outsourcing แล้วเสร็จโดยเร็ว พร้อมวิเคราะห์ และจัดทำแผนรองรับผลกระทบที่เกิดขึ้นในทุกมิติ อย่างเป็นรูปธรรม
- เร่งรัดการแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานในภาคเกษตรตามฤดูกาล และภาคประมง

๔. ด้านการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการในองค์กร

- เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผ่านระบบ e-Services ให้ตอบโต้ทันท่วงที สะดวก ประหยัด ทั้งถึงและเท่าเทียม
 - เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผ่านระบบ e-Services ในทุกภารกิจ
 - เร่งรัดแพลตฟอร์มแหล่งบริการจัดหางานอิสระ ให้พร้อมใช้งานได้จริงในปี ๒๕๖๖ และประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ เพื่อให้เป็นแพลตฟอร์มชั้นนำด้านการจ้างงานในรูปแบบอิสระ
- ปรับปรุงและแก้ไขกฎหมายให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไปในปัจจุบัน
 - ปรับแก้ พ.ร.บ. จัดหางานและคุ้มครองคนหางาน พ.ศ. ๒๕๒๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
- สื่อสาร สร้างการรับรู้เชิงรุก
 - ให้ทุกสำนัก/กอง ติดตาม และเฝ้าระวังการนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับภารกิจ และให้รายงานผู้บริหารทราบ
 - หากข่าวสารใดส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร ให้จัดเตรียมข้อมูลเพื่อให้ผู้บริหารชี้แจงต่อสาธารณชนโดยเร็ว
- เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารทรัพยากรบุคคล
 - วางแผนการบริหารทรัพยากรบุคคลทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อให้มีกรอบอัตรากำลังที่เหมาะสม และมีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง
 - พัฒนาทักษะรองรับการปรับเปลี่ยนเป็นภาครัฐดิจิทัล
- ถอดบทเรียนจากการดำเนินงานที่ผ่านมาในแต่ละภารกิจ และนำไปพัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อาทิ
 - การเปิดจดทะเบียน/ต่ออายุใบอนุญาตทำงานแรงงานต่างด้าวในแต่ละครั้ง
 - การจัดโครงการที่สำคัญต่าง ๆ เช่น Job Expo, Co-payment, SMEs
 - การร้องเรียน ร้องทุกข์จากการไปทำงานในต่างประเทศ

.....