



แผนปฏิบัติการ 4 ปี
พ.ศ. 2562 - 2565
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

คำนำ

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 16 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี ให้สอดคล้องกับ แผนการบริหารราชการแผ่นดิน และมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2551 เห็นชอบแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี โดยให้แต่ละกระทรวงปรับปรุงและบูรณาการแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี ของส่วนราชการและหน่วยงานในกำกับของ ฝ่ายบริหารจัดทำในลักษณะแบบ Rolling Plan ซึ่งจะต้องมีการทบทวนและปรับปรุงใหม่ให้ทันต่อสถานการณ์ ทุกปีอย่างต่อเนื่องกันไป แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี มีความสำคัญ ในการกำหนดทิศทางของส่วนราชการ และใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานให้บรรลุผลตามเป้าหมาย

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงได้มีการทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี พ.ศ. 2562 - 2565 ของกระทรวงฯ ทั้งนี้ แผนปฏิบัติราชการฯ มีความ สอดคล้องกับร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2558 - 2564) นโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ยุทธศาสตร์การจัดสรร งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

แผนปฏิบัติ ราชการ 4 ปี พ.ศ. 25 62 - 2565 ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะเป็น พื้นฐานและแนวทางสำหรับ บหน่วยงานในสังกัดกระทรวงฯ ในการจัดทำ แผนปฏิบัติราชการของหน่วยงาน และใช้ประกอบการจัดทำ คำรับรองกา รปฏิบัติราชการประจำปีและการจัดทำคำของบประมาณรายจ่าย ประจำปีต่อไป

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
มกราคม 2561

สารบัญ

หน้า

คำนำ

ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)

นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2558 - 2564)

นโยบายรัฐบาล

งบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

โครงสร้างกระทรวง

แผนภูมิโครงสร้างกระทรวง

อำนาจหน้าที่ของหน่วยงานในสังกัด

● สำนักงานรัฐมนตรี

● สำนักงานปลัดกระทรวง

● กรมอุตุนิยมวิทยา

● สำนักงานสถิติแห่งชาติ

● สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

● บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)

● บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)

● บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

● สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

● สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

● สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

แผนยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2562 - 2565

วิสัยทัศน์ พันธกิจ

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการระดับกระทรวง

ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย มาตรการ/กลยุทธ์ พ.ศ. 2562 - 2565

ตารางแผนปฏิบัติการ 4 ปี กระทรวง พ.ศ. 2562 - 2565

● ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ

● ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

● ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

	หน้า
● ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการให้บริการแก่ประชาชน ภาครัฐ และภาคเอกชนในรูปแบบดิจิทัล 61 ● ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล 83 ● ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างและส่งเสริมความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 94	
แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยง ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ยุทธศาสตร์กระทรวง เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / ตัวชี้วัด มาตรการ / กลยุทธ์ / โครงการ	120

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2562 - 2565 ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้ ปรับยุทธศาสตร์กระทรวง ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ปี พ.ศ. 2562 - 2565 โดยได้มีการจัดประชุมเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ช่วงเดือนสิงหาคม-กันยายน 2560 ทั้งนี้ ได้นำร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2558-2564) นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ตลอดจนแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มาเป็นกรอบแนวทางในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์กระทรวง เป้าหมายการให้บริการกระทรวง ตัวชี้วัด มาตรการ/กลยุทธ์ และจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี ของกระทรวง ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ด้วย เพื่อให้ยุทธศาสตร์กระทรวงมีความสอดคล้องกับแผนดังกล่าวข้างต้น

กระทรวง ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้นำยุทธศาสตร์กระทรวง ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ปี พ.ศ. 2562 - 2565 มาเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการ 4 ปี ของกระทรวงฯ เพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง และร่วมกันขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์กระทรวงไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรมต่อไป

ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

ข้อ 4 การพัฒนาระบบ กลไก มาตรการและความร่วมมือระหว่างประเทศทุกระดับ และรักษาคุณภาพความสัมพันธ์กับประเทศมหาอำนาจ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงรูปแบบใหม่

ข้อ 6 การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติ และระบบบริหารจัดการภัยพิบัติ รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ข้อ 2 การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ บนฐานของการพัฒนานวัตกรรมและมีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการใช้ดิจิทัลและการค้าที่เข้มข้นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและขยายกิจกรรมการผลิตและบริการโดยมุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับโลกและในระดับภูมิภาคในอุตสาหกรรมหลายสาขา และในภาคบริการที่หลากหลายตามรูปแบบการดำเนินชีวิตและการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนไป

ข้อ 5 การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 1 การพัฒนาศักยภาพคนในการใช้ดิจิทัลตลอดช่วงชีวิตให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ

ข้อ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพ เท่าเทียม และทั่วถึง โดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อเพื่อการเรียนรู้

4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันทางสังคม

ข้อ 5 การพัฒนาสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกสนับสนุน ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตรวจสอบ และพัฒนาภาคประชาชนให้มีความรู้เท่าทันสื่อโดยเฉพาะสื่อออนไลน์

5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเจริญเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ข้อ 2 วางระบบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพ เน้นการปรับระบบบริหารจัดการอุทกภัยอย่างบูรณาการ พัฒนาล้างข้อมูล ระบบพยากรณ์ และการเตือนภัย

6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ข้อ 4 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบฯ พัฒนาระบบตรวจสอบสาธารณะอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐพัฒนาไปสู่การเป็น Open Government โดยสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงานของภาครัฐ นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ ลดเอกสารที่ไม่จำเป็น มีช่องทางการให้บริการที่สะดวก สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดการใช้ดุลยพินิจ ลดโอกาสการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ข้อ 6 การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐฯ เป็นการพัฒนางานบริการของหน่วยงานภาครัฐสู่ความเป็นเลิศ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการทั้งประชาชนและนักธุรกิจ เอกชน โดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง มีการพัฒนาศูนย์กลางการให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ไม่ต้องติดต่อหลายหน่วยงาน ด้วยระบบ Digital service อย่างเหมาะสม จัดทำฐานข้อมูลงานบริการให้ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพ ผู้รับบริการทุกคนสามารถเข้าถึงบริการภาครัฐได้ง่าย สะดวก หลากรูปแบบ เช่น การให้บริการ ณ จุดให้บริการของหน่วยงานภาครัฐ ศูนย์บริการร่วม การจัดให้มีศูนย์รับเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์จากประชาชน การให้บริการออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ การให้บริการผ่านโปรแกรมประยุกต์บนโทรศัพท์มือถือ เป็นต้น เปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้ามาช่วยสนับสนุนพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน ยกย่องประสิทธิภาพการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐให้สามารถบริการเชิงรุกทั้งในเรื่องการให้ข้อมูล การให้บริการตลอดช่วงชีวิตเพื่อนำไปสู่การจัดทำ Web Portal ของงานบริการภาครัฐที่เชื่อมโยงกับระบบ Digital service ของหน่วยงานต่างๆ ในอนาคต

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ได้จัดทำขึ้นในช่วงเวลาของการปฏิรูปประเทศท่ามกลางสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและเชื่อมโยงกันใกล้ชิดกันมากขึ้นโดยได้น้อมนำหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นปรัชญานำทางในการพัฒนาประเทศต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 9 ถึง 11 เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและช่วยให้สังคมไทยสามารถยืนหยัดอยู่ได้อย่างมั่นคงเกิดภูมิคุ้มกัน และมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ส่งผลให้การพัฒนาประเทศสู่ความสมดุลและยั่งยืน การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงเป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญในการเชื่อมต่อกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในลักษณะการแปลงยุทธศาสตร์ระยะยาวสู่การปฏิบัติ โดยในแต่ละยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ได้กำหนดประเด็นการพัฒนา พร้อมทั้งแผนงาน/โครงการสำคัญที่ต้องดำเนินการให้เห็นผลเป็นรูปธรรมในช่วง 5 ปีแรกของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเตรียมความพร้อมคน สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม ขณะเดียวกันยังได้กำหนดแนวคิดและกลไกการขับเคลื่อนและติดตามประเมินผลที่ชัดเจน เพื่อกำกับให้การพัฒนาเป็นไปอย่างมี

ทิศทางและเกิดประสิทธิภาพ นำไปสู่การพัฒนาเพื่อประโยชน์สุขที่ยั่งยืนของสังคมไทย

สำหรับรายละเอียดสาระสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจ ฉบับที่ 12 ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมายที่ 3 คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลและมีความสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด 3.2 การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการอ่านหาความรู้เพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนา

3.1 ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์

3.1.5 จัดสรรเวลาและพื้นที่ออกอากาศให้แก่สื่อสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมอันดี โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่มีผู้ชมมากที่สุดและส่งเสริมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ สร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาทสิทธิและหน้าที่การเป็นพลเมืองที่ดี

3.3 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3.3.6 จัดทำสื่อการเรียนรู้ที่เป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์และสามารถใช้งานผ่านระบบอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ ให้คนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้ง่ายสะดวกทั่วถึงไม่จำกัดเวลาและสถานที่และใช้มาตรการทางภาษีจูงใจให้ภาคเอกชนผลิตหนังสือสื่อการอ่านและการเรียนรู้ที่มีคุณภาพและราคาถูก

3.5 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบสุขภาพภาครัฐและปรับระบบการเงินการคลังด้านสุขภาพ

3.5.4 บูรณาการระบบข้อมูลสารสนเทศของแต่ละระบบหลักประกันสุขภาพให้เกิดความเป็นเอกภาพทั้งเรื่องสิทธิประโยชน์ การใช้บริการ งบประมาณการเบิกจ่าย และการติดตามประเมินผล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

แนวทางการพัฒนา

3.2 กระจายการให้บริการภาครัฐทั้งด้านการศึกษา สาธารณสุข และสวัสดิการที่มีคุณภาพให้ครอบคลุมและทั่วถึง ตลอดจนปรับปรุงปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ รวมทั้งกฎหมาย กฎ ระเบียบให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรม เพื่อให้ประชากรทุกกลุ่มมีโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐและทรัพยากรอย่างเท่าเทียมกันสามารถพัฒนาศักยภาพ และยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น โดย

3.2.1 ส่งเสริมให้มีการกระจายการบริการด้านการศึกษาที่มีคุณภาพให้มีความเท่าเทียมกันมากขึ้นระหว่างพื้นที่ โดย (1) สร้างแรงจูงใจให้บุคลากรครูมีการกระจายตัวอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นทั้งมาตรการที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน อาทิ สวัสดิการบ้านพักครู เส้นทางความก้าวหน้าทางอาชีพที่ชัดเจนเพิ่มโอกาสในการพัฒนาครู (2) สร้างระบบความรับผิดชอบ (Accountability) ของการจัดการศึกษา โดยนำผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษามาประกอบการประเมินผลครูและโรงเรียน (3) ขยายการจัดการศึกษาทางไกลโดยใช้โครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อช่วยเหลือโรงเรียนที่อยู่ห่างไกลและขาดแคลนครูผู้สอน

3.2.2 บริหารจัดการการให้บริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ ผ่านการพัฒนา ระบบส่งต่อผู้ป่วยตั้งแต่ระดับชุมชนไปสู่ระดับจังหวัด ภาค และระดับประเทศให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นควบคู่ไปกับการบริหารจัดการการให้บริการระบบควบคุมโรคที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งนำเทคโนโลยี โดยเฉพาะเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารมาใช้ในการแก้ปัญหาการขาดแคลนแพทย์เฉพาะทางในพื้นที่ห่างไกล

3.3 เสริมสร้างศักยภาพชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และการสร้างความเข้มแข็งการเงินฐานราก ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีสิทธิในการจัดการทุน ที่ดินและทรัพยากรภายในชุมชน โดย

3.3.2 ส่งเสริมให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ด้วยกระบวนการวิจัย และการถ่ายทอดองค์ความรู้ในชุมชนเพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาในพื้นที่และการต่อยอดองค์ความรู้ไปสู่เชิงพาณิชย์ รวมทั้งส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสร้างการจัดการความรู้ในชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

3.1.2 การพัฒนาภาคการเงิน

1) เพิ่มประสิทธิภาพของระบบการเงินและสถาบันการเงินทั้งในตลาดเงินและตลาดทุน ให้สามารถสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจลดต้นทุนการให้บริการและช่วยสนับสนุนการดำเนินมาตรการทางการคลังให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้นโดยส่งเสริมให้มีการแข่งขันในระบบสถาบันการเงินให้มากขึ้นส่งเสริมการใช้บริการทางการเงินและระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Money/E-Payment) และบริการทางการเงินที่เป็นนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ (FinTech) ขณะเดียวกันต้องเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเงินอาทิการปรับปรุงกฎหมายทางด้านการเงินการคุ้มครองผู้ใช้บริการระบบการกำกับดูแลและพัฒนาบุคลากรทางการเงินตลอดจนสนับสนุนมาตรการต่างๆภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติและแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมทั้งนี้จะต้องเร่งประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการใช้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ให้กับภาคธุรกิจและประชาชนทั่วไปควบคู่กันไป

3) พัฒนานวัตกรรมทางการเงินรูปแบบใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการและบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้สามารถจัดสรรทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพและสนับสนุนการพัฒนาตลาดทุนของประเทศให้มีความกว้างและความลึกมากขึ้น เพื่อเป็นแหล่งทุนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ โดยการสนับสนุนให้สถาบันการเงินออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการเงินให้ตอบสนองความต้องการของแต่ละกลุ่ม อาทิ กลุ่มผู้สูงอายุที่ต้องการหลักประกันการดำรงชีวิตหลังเกษียณ กลุ่มเกษตรกร ที่ต้องการเครื่องมือในการประกันความเสียหายพืชผลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในขณะที่กลุ่ม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีความต้องการเงินทุนในลักษณะการร่วมทุน อาทิ กองทุนร่วมลงทุนหรือการระดมทุนผ่านระบบออนไลน์ (Crowd Funding)

3.2.2 การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม

เพื่อให้ประเทศไทยสามารถก้าวไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง จำเป็นต้องมีการกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพในปัจจุบันเพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในระยะต่อไปได้ รวมทั้งกำหนดอุตสาหกรรมอนาคตที่สามารถใช้โอกาสของการเปลี่ยนแปลงบริบทใหม่ๆ ในโลก เช่น การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การปรับตัวเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 ที่ขับเคลื่อนโดยเทคโนโลยีเข้มข้น ดิจิทัล และนวัตกรรมเพื่อยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยการกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 นั้น พิจารณาจาก 2 มิติ คือ โอกาสของประเทศไทยจากเปลี่ยนแปลงในบริบทต่างๆ ในโลกและศักยภาพในการแข่งขันที่แท้จริงของประเทศไทยในปัจจุบัน ซึ่งแบ่งกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายได้เป็น 2 กลุ่ม คือ (1) กลุ่มอุตสาหกรรมที่ปัจจุบันประเทศไทยมีพื้นฐานที่เข้มแข็งที่จะต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยี ขั้นก้าวหน้ามากขึ้น และ (2) กลุ่ม

อุตสาหกรรมอนาคตที่ใช้โอกาสจากบริบทใหม่ๆ ของโลก ซึ่งอุตสาหกรรมทั้งสองกลุ่มมีแนวทางการพัฒนาหลักที่แตกต่างกัน ดังนี้

1) พัฒนาต่อยอดความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพปัจจุบันเพื่อยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง โดยการพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานของการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ (1) อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนที่พัฒนาไปสู่ยานยนต์ในอนาคต อาทิ ยานยนต์ไฟฟ้า (2) อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถพัฒนาไปสู่อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (3) อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ที่สามารถต่อยอดการพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ชีวภาพและพลาสติกชีวภาพ (4) อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ที่พัฒนาเป็นอาหารสุขภาพ อาหารสร้างสรรค์ และอาหารสำหรับกลุ่มเฉพาะ อาทิ ฮาลาล อีกทั้งยังเป็นพื้นฐานต่อยอดสู่อุตสาหกรรมชีวภาพต่าง ๆ (5) อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติกซึ่งมีการต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น เช่น ผลิตภัณฑ์ยางล้อ ผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ และ (6) อุตสาหกรรมที่ใช้ศักยภาพของทุนมนุษย์ อาทิ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ต่าง ๆ

2) วางรากฐานการพัฒนาอุตสาหกรรมสำหรับอนาคต โดยมุ่งสร้างอุตสาหกรรมใหม่ที่ผสานโอกาสจากแนวโน้มบริบทโลกในอนาคตและการปรับเปลี่ยนเข้าสู่การใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อตอบสนองต่อความต้องการในตลาดเฉพาะและตลาดที่รองรับความต้องการรูปแบบใหม่ในอนาคต โดยให้ความสำคัญในลำดับต้นกับอุตสาหกรรมที่สามารถพัฒนาต่อยอดจากฐานความเก่งของอุตสาหกรรมศักยภาพในปัจจุบัน ได้แก่ (1) อุตสาหกรรมหุ่นยนต์อัตโนมัติเพื่อสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพของภาคการผลิตและบริการ โดยระยะแรกต้องมุ่งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใช้ระบบอัตโนมัติมากขึ้นเพื่อกระตุ้นให้เกิดอุปสงค์ในประเทศที่เพียงพอเพื่อให้เกิดแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการผลิต พัฒนา และออกแบบระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์สำหรับการผลิตและธุรกิจบริการในอนาคต (2) อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอากาศยาน โดยระยะแรกอาจเน้นด้านการผลิตชิ้นส่วนอากาศยานที่สามารถต่อยอดจากศักยภาพของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ และขณะเดียวกันควรเร่งวางระบบและพัฒนาบุคลากรด้านการซ่อมบำรุงอากาศยานอย่างเข้มข้นและต่อเนื่องเพื่อรองรับธุรกิจการซ่อมบำรุงอากาศยานในระยะต่อไป (3) อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยในระยะแรกเน้นอุปกรณ์และเครื่องมือที่มีปริมาณความต้องการใช้ในประเทศสูงและใช้เทคโนโลยีที่ยังไม่สูงนักก่อนเพื่อสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการบริการสุขภาพนานาชาติและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และขณะเดียวกันต้องเร่งวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับการผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ที่มีระดับความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น (4) อุตสาหกรรมพลังงานชีวภาพเพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้และสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและวัตถุดิบชีวมวล ซึ่งต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนเพื่อวางรากฐานการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมอนาคต

2.2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีรองรับอุตสาหกรรมอนาคต โดยมุ่งเน้นการลงทุนเพื่อสร้างความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพทั้งด้านการคมนาคมขนส่ง การบริหารจัดการน้ำ ระบบโครงข่ายโทรคมนาคมและการสื่อสารต่างๆ รวมทั้งโครงสร้างพื้นฐานเชิงระบบและการบริหารจัดการ อาทิ ระบบการบ่มเพาะและถ่ายทอดเทคโนโลยีระดับสูงสู่ผู้ประกอบการไทย การสร้างและพัฒนาศูนย์วิจัยและทดสอบกลางสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อรองรับการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในอนาคต

3.2.3 การพัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยว

1) เสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการที่มีศักยภาพทั้งฐานบริการเดิมและฐานบริการใหม่เพื่อส่งเสริมให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตได้อย่างเข้มแข็ง โดยมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

1.2) ยกย่องฐานธุรกิจบริการใหม่ที่มีแนวโน้มขยายตัวและมีศักยภาพในการเติบโต เช่น ธุรกิจบริการดิจิทัล การศึกษานานาชาติ ธุรกิจบันเทิงและคอนเทนต์ และบริการวิชาชีพ ให้ก้าวไปสู่บริการที่ทันสมัยมากขึ้นโดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีใหม่ เช่น บริการ Cloud Service แอปพลิเคชันทางการเงิน การเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น รวมทั้งสร้างความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจบริการที่มีศักยภาพเพื่อให้เกิด

การเติบโตอย่างบูรณาการและส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันบนฐานการพัฒนา เศรษฐกิจและกระจายผลประโยชน์
ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

3.2.4 การพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน

3) สนับสนุนผู้ประกอบการลงทุนในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและนำ
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการเพิ่มผลผลิตภาพในการค้าและการประกอบธุรกิจทั้งในภาคการผลิต การตลาด
การบริหารจัดการการเงินและโลจิสติกส์เพื่อสนับสนุนการเป็นเศรษฐกิจดิจิทัลขณะที่ภาครัฐควรให้ความสำคัญกับ
การพัฒนาระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่มีความปลอดภัยการพัฒนาระบบรับรองผู้ซื้อผู้ขายที่มีมาตรฐาน
และนำเชื่อถือตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาทักษะและการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือโดยเสรี

4) ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดย (1) สร้างผู้ประกอบการใหม่ที่มีจิต
วิญญาณในการเป็นผู้ประกอบการที่มีทักษะในการทำธุรกิจรู้จักใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิต การจัดการ
การขายหรือเป็น Smart SMEs และพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนเพื่อการพึ่งตนเองโดยสนับสนุนการจัดตั้ง
วิสาหกิจชุมชนตามความพร้อมและศักยภาพในแต่ละพื้นที่รวมทั้งส่งเสริมให้มีการกำหนดหลักสูตรที่เกี่ยวกับทักษะ
การเป็นผู้ประกอบการทั้งในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานระดับอุดมศึกษาและสายอาชีพให้มีความรู้ความเข้าใจใน
การเริ่มต้นธุรกิจและตระหนักถึงแนวโน้มการทำธุรกิจสีเขียวตลอดจนการสร้างสภาพแวดล้อมในสถานศึกษาให้เอื้อ
ต่อการเรียนรู้และกระตุ้นการเป็นผู้ประกอบการ (2) สร้างสังคมผู้ประกอบการโดยสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อ
การทำธุรกิจทั้งในเรื่องการเข้าถึงข้อมูลด้านธุรกิจและสิทธิประโยชน์แหล่งเงินทุนนวัตกรรมสำหรับวิสาหกิจขนาด
กลางและขนาดย่อมและการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการและการตลาดรวมทั้งกำหนดมาตรการ
สนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีการจดทะเบียนธุรกิจตามกฎหมายและพัฒนากลไกสนับสนุน
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมโดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการสร้างขีดความสามารถของ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เติบโตและแข่งขันได้ (3) ส่งเสริมการรวมกลุ่มเป็นคลัสเตอร์ของวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมในลักษณะห่วงโซ่มูลค่าและการเชื่อมโยงกับธุรกิจขนาดใหญ่รวมทั้งการสร้างโอกาสใน
การดำเนินธุรกิจในต่างประเทศโดยการกำหนดนโยบาย /มาตรการเพื่อจูงใจให้บริษัทขนาดใหญ่ที่มีการค้า
และการลงทุนในต่างประเทศเป็นผู้สนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ
และห่วงโซ่มูลค่าของโลกตลอดจนส่งเสริมบทบาทของภาคเอกชนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม

6) ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและกฎระเบียบเพื่อส่งเสริมการค้าที่เป็นธรรมและอำนวยความสะดวก
สะดวกการค้าการลงทุน ตลอดจนการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยปรับปรุง
กฎระเบียบ แนวทางปฏิบัติด้านพิธีการศุลกากรที่ส่งเสริมการอำนวยความสะดวกทางการค้า และมีการบังคับใช้
ด้านศุลกากรที่มีความโปร่งใสและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล การปรับปรุงแก้ไขกฎหมายแข่งขันทางการค้า
เพื่อให้มีการแข่งขันที่เป็นธรรมในตลาดและเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมายให้ทันต่อสถานการณ์การค้าเสรี
ในปัจจุบัน การปรับกฎหมายและกฎเกณฑ์เพื่อสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้น ตลอดจนการมีกฎหมายด้านธุรกรรม
อิเล็กทรอนิกส์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ประกอบการและ
ผู้บริโภคในการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมายที่ ๕ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติความสูญเสียในชีวิตและ
ทรัพย์สินที่เกิดจากสาธารณภัยลดลง

ตัวชี้วัด ๕.๑ ระบบพยากรณ์และเตือนภัยล่วงหน้าสำหรับภาคเกษตรและการจัดการภัยพิบัติทางธรรมชาติในพื้นที่

เสี่ยงภัย

ตัวชี้วัด ๕.๒ สัดส่วนของพื้นที่เสี่ยงภัยที่ได้รับการจัดตั้งเครือข่ายเฝ้าระวังภัยธรรมชาติ

ตัวชี้วัด ๕.๓ จำนวนผู้เสียชีวิตและมูลค่าความเสียหายจากภัยธรรมชาติ ค่าใช้จ่ายในการชดเชยผู้ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติในพื้นที่เสี่ยงภัยซ้ำซากลดลง

แนวทางการพัฒนา

3.5 สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

3.5.5 สร้างความรู้ความเข้าใจความตระหนักและการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคส่วนต่างๆ ในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับผลกระทบและความเสี่ยงของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรและหน่วยงานในระดับต่างๆ ทั้งส่วนกลางและท้องถิ่นรวมทั้งชุมชนให้มีความรู้ความสามารถในการรับมือกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ปล่อยคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมพัฒนาลำโพงสื่อสารสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ระดับปฐมวัยควบคู่กับหลักสูตรเศรษฐกิจพอเพียงและบรรจุไว้ในระบบการศึกษาภาคบังคับ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคงและยั่งยืน

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมายที่ 5 ประเทศไทยมีความพร้อมต่อการรับมือภัยคุกคาม ทั้งภัยคุกคามทางทหาร และภัยคุกคามอื่นๆ

ตัวชี้วัด 5.3 อันดับความเสี่ยงจากการโจมตีด้านไซเบอร์/ต่ำกว่าอันดับที่ 10 ของโลก (ดัชนีความปลอดภัยไซเบอร์ของโลกของ International Telecommunication Union: ITU)

แนวทางการพัฒนา

3.3 การส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศด้านความมั่นคง เพื่อบูรณาการความร่วมมือกับมิตรประเทศเพื่อผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม และการป้องกันภัยคุกคามข้ามชาติ

3.3.3 พัฒนาระบบการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลด้านไซเบอร์ให้มีความมั่นคงปลอดภัย และกำกับดูแลระบบการส่งข้อมูลส่วนบุคคลข้ามแดนไปต่างประเทศให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติดมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

แนวทางการพัฒนา

3.3 เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อให้ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และอำนวยความสะดวก ตรงตามความต้องการของประชาชนและภาคธุรกิจ โดย

3.3.3 จัดให้มีกระบวนการและช่องทางสื่อสารกับประชาชนในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้รับทราบและเข้าใจถึงสิ่งที่รัฐกำลังจะดำเนินการ และดำเนินการอยู่ พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากทุกภาคส่วน

3.3.4 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการภายในองค์กร โดยการวางระบบสารสนเทศการจัดการแบบออนไลน์ในการประเมินความก้าวหน้า การบริหารการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ สารสนเทศเกี่ยวกับการบริหาร และเปิดเผยให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงและสร้างการมีส่วนร่วมได้ทันทีเมื่อต้องการรวมทั้งรณรงค์เผยแพร่การพัฒนาพฤติกรรมคุณภาพ และขยายการยอมรับออกไปในวงกว้าง

3.3.5 ปรับรูปแบบการให้บริการของรัฐจากรูปแบบเดิมไปสู่การให้บริการประชาชนผ่านระบบดิจิทัลอย่างเป็นระบบ ลดขั้นตอนการดำเนินงาน ให้สอดคล้องกับวิถีการดำเนินชีวิต และความต้องการของผู้รับบริการแต่ละบุคคล โดยการใช้งานเอกสารอิเล็กทรอนิกส์แทนกระดาษ มีการจัดบริการภาครัฐ ที่อำนวยความสะดวกในลักษณะจุดเดียวเบ็ดเสร็จ ประชาชนสามารถใช้บริการผ่านระบบเว็บไซต์ อุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ และการให้บริการผ่านเครื่องให้บริการอัตโนมัติ (Kiosk) รวมทั้งกำหนดค่าธรรมเนียม การให้บริการของรัฐที่เหมาะสมระหว่างประชาชนทั่วไปกับนิติบุคคลที่มาใช้บริการ ตลอดจนประชาชนสามารถตรวจสอบ และติดตามการดำเนินงานของรัฐได้

3.3.6 สร้างระบบโครงสร้างพื้นฐานกลางของศูนย์ข้อมูลภาครัฐผ่านระบบเครือข่ายสารสนเทศภาครัฐ (Government Information Network: GIN) รวมทั้งเชื่อมโยงการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ และบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงานผ่านระบบดิจิทัลที่รองรับการทำงานและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลภาครัฐร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

3.3.7 ส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ที่ภาครัฐจัดเก็บ อาทิ ข้อมูลเชิงสถิติ หรือข้อมูลการวิเคราะห์สถานการณ์ ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนและภาคธุรกิจสามารถเข้าถึง นำไปใช้ประโยชน์ และต่อยอดได้ ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ และสังคม ตลอดจนการพัฒนาในเชิงนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมายที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ และสร้างผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลรายใหม่เพิ่มขึ้น รวมทั้งพัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องตามมาตรฐานสากลเพื่อรับมือภัยคุกคามทางออนไลน์

ตัวชี้วัด 5.1 อันดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Network Readiness Index: NRI) ดีขึ้น

ตัวชี้วัด 5.2 จำนวนหมู่บ้านที่มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึง เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 30 เป็นมากกว่าร้อยละ 85 ในปี 2564

ตัวชี้วัด 5.3 จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1,000 ราย ในปี 2564

ตัวชี้วัด 5.4 จำนวนหน่วยงานภาครัฐมีระบบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 47 เป็นมากกว่าร้อยละ 80 ในปี 2564

แนวทางการพัฒนา

3.3 การพัฒนาระบบโลจิสติกส์

3.3.1 พัฒนาและยกระดับมาตรฐานระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานให้ได้มาตรฐานสากลและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน

1) ยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในภาคอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากลโดยสนับสนุนผู้ประกอบการในการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กร ส่งเสริมความร่วมมือในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในการพัฒนาไปสู่ระบบโลจิสติกส์ และโซ่อุปทานเชิงดิจิทัลสร้างความเป็นมืออาชีพการบริหารแก่องค์กรธุรกิจรองรับการเป็นอุตสาหกรรมระดับมาตรฐานสากลธุรกิจสมัยใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมส่งเสริมการพัฒนาเชิงพื้นที่ด้านการจัดการโลจิสติกส์ด้วยการสร้างเครือข่ายและการเชื่อมโยงแหล่งวัตถุดิบแหล่งผลิตและตลาดเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องทั้ง

ด้านการผลิตและการท่องเที่ยวรวมทั้งส่งเสริมการเตรียมแผนบริหารจัดการโลจิสติกส์เพื่อรองรับกรณีฉุกเฉิน และการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจ

3) พัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการโลจิสติกส์ (Logistics Service Providers: LSPs) ให้สามารถแข่งขันได้โดยยกระดับประสิทธิภาพและมาตรฐานการให้บริการโลจิสติกส์ให้เทียบเคียงผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศสร้างมาตรฐานการขนส่งสินค้าการประกันภัยและพัฒนาให้บริการโลจิสติกส์ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศอาทิระบบบริหารจัดการขนส่งระบบการบริหารจัดการรถเที่ยวเปล่าและระบบตรวจสอบติดตามสินค้าส่งเสริมการสร้างพันธมิตรหรือความร่วมมือระหว่างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไทยเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์และสนับสนุนมาตรการทางภาษี มาตรการทางการเงินให้ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยในการลงทุนและสร้างเครือข่ายธุรกิจในอนาคต รวมทั้ง ผลักดันให้มีการจัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษานักลงทุนไทยในต่างประเทศเพื่อให้บริการข้อมูลและคำแนะนำแก่ภาคเอกชนไทยในการลงทุนและการประกอบธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์

3.3.2 พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการอำนวยความสะดวกทางการค้าให้สอดคล้องกับมาตรฐานการค้าโลกโดยการจัดตั้งหน่วยงานบริหารจัดการส่วนกลางของระบบ NSW ทำหน้าที่พัฒนาบริหารจัดการและดูแลระบบส่วนกลางในการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างภาครัฐ (G2G) และระหว่างภาครัฐและเอกชน (G2B) โดยเร็วสนับสนุนการปรับลดขั้นตอนกระบวนการนำเข้าส่งออกขั้นตอนการทำงานของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าส่งออกการออกใบอนุญาตและใบรับรองโดยเฉพาะสินค้านำร่อง 5 ชนิด ได้แก่ น้ำตาล ข้าว ยางพารา สินค้าแช่แข็ง และวัตถุดิบทราย และเร่งรัดการพัฒนาระบบ NSW ให้สมบูรณ์สามารถเชื่อมโยงระบบเครือข่ายข้อมูลในกระบวนการนำเข้าส่งออกและโลจิสติกส์ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ในลักษณะเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวครอบคลุมทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน (G2B) รวมทั้งปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบและกลไกขับเคลื่อนที่เกี่ยวข้องในการอำนวยความสะดวกทางการค้าและสนับสนุนกิจกรรมโลจิสติกส์โดยเฉพาะที่ประตูการค้าสำคัญ อาทิ ท่าเรือท่าอากาศยานและด่านชายแดนและผลักดันการออกกฎหมายบังคับใช้ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศ

3.5 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

3.5.1 พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของประเทศให้ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

1) พัฒนาโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูงทั้งระบบสายและไร้สายให้ครอบคลุมทั่วประเทศและจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึง

2) พัฒนาโครงข่ายวงจรสื่อสารระหว่างประเทศทั้งภาคพื้นดิน เคเบิลใต้ น้ำดาวเทียม และพัฒนาโครงข่ายเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้านอาเซียนรวมทั้งบริหารจัดการการใช้ประโยชน์ตำแหน่งวงโคจรและคลื่นความถี่ทั้งในเชิงพาณิชย์และบริการสาธารณะเพื่อสร้างมั่นคงและประสิทธิภาพให้แก่ระบบการเชื่อมต่อสัญญาณระหว่างประเทศ

3) บริหารจัดการเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมและสื่อสารมวลชนให้มีการบูรณาการใช้โครงข่ายและอุปกรณ์ร่วมกันและจัดทำแผนการจัดสรรคลื่นความถี่ที่ไม่ได้ใช้งานและใกล้สิ้นสุดสัญญาสัมปทานให้ชัดเจนเพื่อให้การใช้ทรัพยากรของประเทศเกิดประสิทธิภาพสูงสุดและลดความซ้ำซ้อนและค่าใช้จ่ายในการลงทุน

3.5.2 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ

1) ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการให้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำธุรกิจให้เป็นระบบดิจิทัลโดยจัดทำแพลตฟอร์ม (Platform) ธุรกิจดิจิทัลพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ในภาคเกษตร

ภาคการผลิต และภาคธุรกิจ การสร้างร้านค้าและมาตรฐานสินค้าออนไลน์ส่งเสริมธุรกิจของผู้ประกอบการดิจิทัลรุ่นใหม่ (Startup) ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน

2) พัฒนาระบบมาตรฐานรหัสของสินค้าและบริการของประเทศไทยให้เกิดความน่าเชื่อถือ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับกับการทำธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) การบริหารห่วงโซ่อุปทานทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Supply Chain) และการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)

3.5.3 ส่งเสริมนวัตกรรมการวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีอวกาศของไทย

1) สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาด้านโทรคมนาคมให้สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ โดยเฉพาะนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเทคโนโลยีการสื่อสารไร้สายความเร็วสูงระบบซอฟต์แวร์ (Software) อุปกรณ์รับส่งสัญญาณระบบสื่อสารความเร็วสูงระบบดาวเทียมและเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ

2) พัฒนาบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชนรวมทั้งสถาบันการศึกษาให้มีความรู้ความสามารถรองรับต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและสอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในอนาคต

3.5.4 สร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์โดยจัดตั้งศูนย์การเฝ้าระวังและรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์เพื่อดูแลปัญหาและรับมือกับภัยคุกคามที่เปลี่ยนแปลงไปตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีโดยเฉพาะความมั่นคงปลอดภัยในภาคการเงินและความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

3.5.5 ปรับปรุงกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนากิจการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศและสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล อาทิ กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัยการกำหนดมาตรฐานระบบตรวจสอบยืนยันตัวตนทางออนไลน์ระเบียบการใช้สิทธิแห่งทางในการพัฒนาและขยายโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมรวมทั้งการจัดตั้งองค์กรภาคเอกชนในรูปแบบสภาวิชาชีพดิจิทัลเพื่อเป็นกลไกในการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลในส่วนของภาคเอกชนที่เชื่อมโยงกับภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

แนวทางการพัฒนา

3.1.2 ลงทุนวิจัยและพัฒนาในกลุ่มเทคโนโลยีที่นำสู่การพัฒนาแบบก้าวกระโดด ได้แก่ เทคโนโลยีทางการแพทย์ครบวงจร เทคโนโลยีชีวภาพ (ยาชีววัตถุ เภสัชพันธุศาสตร์ อาหารแปรรูป เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ พลังงานทางเลือก) หุ่นยนต์และเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ ยานยนต์สมัยใหม่ (รถยนต์ ไฟฟ้า รถยนต์ไฮบริด) ระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ ดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว และเทคโนโลยีระบบรางและการบิน โดยให้ความสำคัญกับการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน (Public Private Partnership: PPP) หรือการเข้าครอบครอง/รับช่วงต่อในเทคโนโลยีใหม่ที่มีความน่าจะเป็นไปได้ในตลาดโลกผ่านกลไกกองทุนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จะจัดตั้งขึ้น และ/หรือภาครัฐเป็นผู้ลงทุนหลักในเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงการพัฒนาในลักษณะวิศวกรรมย้อนกลับ ตลอดจนการกำหนดให้โครงการลงทุนขนาดกลางและขนาดใหญ่ของประเทศต้องเชื่อมโยงกับการส่งเสริมการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมในประเทศ

3.1.3 ลงทุนวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน อาทิ เทคโนโลยีการศึกษา เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเทคโนโลยีเพื่อผู้พิการ เทคโนโลยีเพื่อผู้สูงอายุ เทคโนโลยีทางการแพทย์ (ยาและวัคซีน อุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์) โดยอาศัยกลไกการดำเนินงานอย่างเป็นเครือข่ายระหว่างสถาบันการศึกษา สถาบันการวิจัย ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนหรือชุมชน

นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ พ.ศ. 2558 - 2564 ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

วิสัยทัศน์

“ชาติมีเสถียรภาพและเป็นปึกแผ่น ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต ประเทศมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ปลอดภัยจากภัยคุกคามข้ามพรมแดน พร้อมเผชิญวิกฤติการณ์ มีบทบาทเชิงรุกในประชาคมอาเซียนและดำเนินความสัมพันธ์กับนานาประเทศอย่างมีคุณภาพ”

ส่วนที่ 1 นโยบายเสริมสร้างความมั่นคงที่เป็นแก่นหลักของชาติ

1. เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
2. สร้างความเป็นธรรม โปร่งใส และความสมานฉันท์ในชาติ
3. การป้องกันแก้ไขการก่อความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้

ส่วนที่ 2 นโยบายความมั่นคงแห่งชาติทั่วไป

4. จัดระบบการบริหารจัดการชายแดนเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
5. เสริมสร้างศักยภาพการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
6. ปกป้อง รักษาผลประโยชน์แห่งชาติทางทะเล
7. จัดระบบ ป้องกัน และแก้ไขปัญหาผู้หลบหนีเข้าเมือง
8. เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันความมั่นคงภายใน
9. เสริมสร้างความมั่นคงของชาติจากภัยการทุจริตคอร์รัปชัน
10. เสริมสร้างความมั่นคงทางเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์
11. รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
12. เสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร
13. พัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของชาติ
14. เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพการป้องกันประเทศ
15. พัฒนาระบบงานข่าวกรองให้มีประสิทธิภาพ
16. เสริมสร้างคุณภาพในการดำเนินการความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

ทั้งนี้ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้รับผิดชอบใน

ข้อ 10 เสริมสร้างความมั่นคงทางเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์ (รับผิดชอบหลัก)

10.1 ปกป้อง ป้องกันภัยคุกคามด้านไซเบอร์ สงครามไซเบอร์ และเสริมสร้างความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยบูรณาการการจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ การประสานความร่วมมือและเสริมสร้างเครือข่ายกับภาคเอกชน ภาควิชาการ บุคลากร องค์กรและผู้เชี่ยวชาญ ด้านการรักษาความมั่นคงทางไซเบอร์ การเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ การเฝ้าระวังและการพัฒนาระบบป้องกัน การโจมตีระบบสารสนเทศ การพัฒนาความพร้อมต่อสงครามไซเบอร์ การปกป้องโครงสร้างพื้นฐานสำคัญด้านสารสนเทศของประเทศ การกู้คืนข้อมูล ระบบ/เครือข่ายและการพัฒนามาตรฐานด้านความปลอดภัยในทุกด้าน

10.2 พัฒนาการบังคับใช้กฎหมาย โดยการพัฒนาระเบียบและกฎหมายเพื่อความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และการพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับงานสืบสวนและป้องกันอาชญากรรมทางไซเบอร์ ให้สามารถลดภัยคุกคามหรือขีดอันตรายที่ส่งผลกระทบต่อบุคคล ข้อมูลและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเฉพาะที่อยู่ในรูปของการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การโจรกรรมข้อมูลสารสนเทศ การละเมิดสิทธิเสรีภาพของบุคคล การกรรโชกข้อมูลสารสนเทศ การกระทำผิดตลอดจนการก่อวินาศกรรมหรือทำลายระบบสารสนเทศ รวมถึงการสร้างความรู้ให้กับประชาชนเกี่ยวกับภัยคุกคามและอาชญากรรมไซเบอร์

10.3 พัฒนาศักยภาพทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และจดสิทธิบัตรเทคโนโลยีสารสนเทศที่ผลิตโดยคนไทย การวิจัยและพัฒนาเพื่อความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ การบูรณาการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลรัฐ การพัฒนาระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แบบบูรณาการรวมถึงการใช้ระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ เครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (GIN) ระบบคลาวด์ภาครัฐ (G-Cloud) ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ องค์กรทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ความชำนาญด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อให้บุคลากรภาครัฐและองค์กรทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมีข้อมูลข่าวสารและความรู้ทางด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ในเชิงปริมาณ คุณภาพอย่างต่อเนื่อง

ข้อ 13 พัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของชาติ

13.2 จัดให้มีระบบสั่งการที่มีเอกภาพ สามารถบูรณาการและผนึกกำลังทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการภัยในเชิงรุก ทั้งการแจ้งเตือนภัย การป้องกันภัย การระงับภัย การบรรเทาภัย และการฟื้นฟูผลที่เกิดขึ้น (ดศ. รับผิดชอบร่วม โดย อต.)

13.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ในการเตรียมพร้อมเผชิญภัยพิบัติ การมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการภัยในเชิงรุก ทั้งในระดับท้องถิ่นและในระดับชาติ (ดศ. รับผิดชอบร่วม โดย อต.)

13.4 พัฒนาและสนับสนุนการมีระบบฐานข้อมูลเฝ้าระวังและเตรียมพร้อมด้านภัยพิบัติที่ทันสมัย พร้อมระบบสำรอง ที่สามารถเฝ้าต่อการเตือนภัยล่วงหน้าอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ (ดศ. รับผิดชอบร่วม โดย อต.)

นโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

6. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

ความไม่สงบทางการเมืองที่ดำเนินมานานกว่า 6 เดือนจนถึงกลางปี 2557 มีผลให้เศรษฐกิจชะลอตัวลงอย่างมาก แม้คณะรักษาความสงบแห่งชาติได้ดำเนินการกระตุ้นเศรษฐกิจจนเริ่มฟื้นตัวแล้ว แต่ก็ยังไม่อาจขยายตัวเต็มตามศักยภาพ นอกจากนั้น ระบบเศรษฐกิจของไทยยังมีจุดอ่อนที่จะต้องแก้ไขปรับปรุงหลายเรื่อง เพื่อที่จะสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจให้สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง ตั้งแต่การจัดเก็บภาษีซึ่งยังไม่เพียงพอต่อการบริหารและพัฒนาประเทศอย่างเต็มศักยภาพ ปัญหาหนี้ภาครัฐ การใช้พลังงานอย่างฟุ่มเฟือย ตลอดจนปัญหาการใช้น้ำในภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรม ซึ่งขาดแคลนเป็นประจำในฤดูแล้ง ในขณะที่มีน้ำท่วมบ่อยครั้งในฤดูฝน ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ รัฐบาลจะดำเนินนโยบายเศรษฐกิจเป็น 3 ระยะ คือ ระยะเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการทันที ระยะต่อไปที่ต้องแก้ไขปัญหาลึกซึ้งที่ค้างคาอยู่และระยะยาวที่ต้องวางรากฐานเพื่อความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

นโยบายข้อ 6.8 แก้ปัญหาน้ำท่วมในฤดูฝนทั้งที่ท่วมเป็นบริเวณกว้างและท่วมเฉพาะพื้นที่ และปัญหาขาดแคลนน้ำในบางพื้นที่และบางฤดูกาล ซึ่งนำความเสียหายและทุกข์ร้อนมาให้แก่เกษตรกร โดยระดมความคิดเพื่อหาทางป้องกันไม่ให้เกิด น้ำท่วมรุนแรงดังเช่นเหตุการณ์ น้ำท่วมในปี 2554 และหาวิธีที่จะแก้ปัญหาน้ำท่วมเฉพาะพื้นที่ให้ลดลงโดยเร็ว ไม่กระทบต่อพืชผล ส่วนภาวะภัยแล้งจนเกิดการขาดแคลน น้ำเพื่อการเกษตรนั้น รัฐบาลจะเร่ง ดำเนินการจัดสร้างแหล่ง น้ำขนาดเล็กให้กระจายครอบคลุมทั่วพื้นที่เพาะปลูกให้มากที่สุด ซึ่งจะสามารถทำได้ในเวลาประมาณ 1 ปี

นโยบายข้อ 6.18 ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง ซึ่งจะทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ ซึ่งหมายรวมถึงการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรง ทั้งผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสารดิจิทัล อุปกรณ์โทรคมนาคมดิจิทัล และการใช้ดิจิทัลรองรับการให้บริการของภาคธุรกิจการเงินและธุรกิจบริการอื่น ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ภาคสื่อสารและบันเทิง ตลอดจนการใช้ดิจิทัลรองรับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม และการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ปรับปรุงบทบาทและภารกิจของหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงให้ดูแลและผลักดันงาน สำคัญของประเทศชาติในเรื่องนี้ และจะจัดให้มีคณะกรรมการระดับชาติเพื่อขับเคลื่อนเรื่องนี้อย่างจริงจัง

งบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ 29 แผนงานบูรณาการ ซึ่งในส่วนของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล)
2. ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการจัดการน้ำ และสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ)

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

คณะรัฐมนตรีได้ให้ความเห็นชอบยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ตามที่สำนักงบประมาณเสนอ ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ และรายการ ค่าดำเนินการภาครัฐ

- ๑) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
- ๒) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- ๓) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- ๔) ยุทธศาสตร์ด้านแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน
- ๕) ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการน้ำและสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน
- ๖) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

๗) รายการค่าดำเนินการภาครัฐ

ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการ ผลผลิต โครงการ ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ประเด็นที่ ๒.๕ การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ ความมั่นคงทางพลังงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการวิจัยและพัฒนา

หัวข้อ ๒.๕.๓ การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล มีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ระบบเศรษฐกิจและสังคมมีประสิทธิภาพโดยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการใช้บริการและข้อมูลข่าวสารที่เท่าเทียมกัน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างศักยภาพในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ๑) ร้อยละของประชาชนที่สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้เพิ่มขึ้น **๒)** ผลการจัดอันดับ e-government Development Index ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา **๓)** ผลการจัดอันดับ Open Data Index ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา **๔)** ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการงานด้านอาชญากรรมทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ **๕)** มูลค่า e-commerce เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ ต่อปี และ **๖)** จำนวนผู้ประกอบการดิจิทัลรายใหม่เพิ่มขึ้น

นโยบายการจัดสรรงบประมาณ ๒.๕.๓.๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและบริการดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ตลอดจนส่งเสริมกำกับดูแลด้านดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ การสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจดิจิทัลที่ดี **๒.๕.๓.๒** สนับสนุนการบูรณาการข้อมูลภาครัฐ ข้อมูลสถิติ ระบบเชื่อมโยง และระบบการให้บริการภาครัฐ ในการปฏิบัติงานและการวางแผนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ และสร้างความมั่นคงปลอดภัยโดยส่งเสริมการป้องกันอาชญากรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ **๒.๕.๓.๓** ส่งเสริมการให้ความรู้และเพิ่มทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ ผู้ทำงานทุกสาขาอาชีพเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลโดยมุ่งเน้นให้ทุกภาคส่วนสามารถใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจและสังคม และ **๒.๕.๓.๔** สนับสนุนให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ และทำการค้าผ่านสื่อดิจิทัลเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเชิงดิจิทัลและสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีในการดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนการสนับสนุนการเตรียมการเพื่อการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City)

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์ : ปฏิรูปประเทศไทยสู่ Digital Thailand

เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ

1. ประเทศไทยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนานวัตกรรม และสร้างสรรค์ธุรกิจแนวใหม่ และสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก

2. อุตสาหกรรมดิจิทัลมีบทบาทและความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมเพิ่มขึ้น ตลอดจนเป็นที่รู้จักและยอมรับในประชาคมโลก

3. เศรษฐกิจไทยมีความเข้มแข็งจากภายใน โดยธุรกิจฐานราก และ SMEs ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างศักยภาพในการทำธุรกิจ และสร้างโอกาสในการเข้าสู่ตลาดโลก

เป้าหมายที่ 2 สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

1. ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางสังคม สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อดิจิทัลอย่างเท่าเทียม

2. คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น จากการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศและบริการสาธารณะ โดยเฉพาะบริการพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต ผ่านทางเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายที่ 3 เตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่ม มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิต และการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

1. ประชาชนมีความสามารถในการพัฒนาและใช้สารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีวิจารณญาณและรู้เท่าทัน

2. ประเทศไทยมีกำลังคนด้านดิจิทัลที่มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญระดับ บามาตรฐานสากล และกำลังคนในประเทศมีความรอบรู้และสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติและสร้างสรรค์ผลงาน

เป้าหมายที่ 4 ปฏิรูปกระบวนการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

1. กระบวนการทำงานในการปฏิบัติงานการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐเปลี่ยนแปลงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้บริการประชาชน ธุรกิจและทุกภาคส่วนได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงปลอดภัย และมีธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทย ตามวิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาตาม ภูมิทัศน์ดิจิทัล 4 ระยะ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ 6 ยุทธศาสตร์ ที่ส่งเสริมซึ่งกันและกัน โดยแต่ละยุทธศาสตร์มีการกำหนดเป้าหมายระยะ 5 ปี เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินความก้าวหน้าได้อย่างชัดเจน และแผนงานเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

การเพิ่มขีดความสามารถโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ทุกคนเข้าถึงและใช้ประโยชน์ รองรับการเป็น Digital Thailand เป็นการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ด้วยการสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญ ซึ่งประกอบด้วย โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียง ให้มีความทันสมัย มีคุณภาพ ขนาดเพียงพอ ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการติดต่อสื่อสาร การเชื่อมต่อ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ การค้าและพาณิชย์ และการบริการภาครัฐและเอกชน ตลอดจนการใช้งานรูปแบบต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และความมั่นคงทางสังคมของประเทศ รวมทั้งเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลในอนาคต

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 1 นี้ จะสร้างให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัย ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งการเข้าถึงบริการจะสามารถทำได้ทุกที่ ทุกเวลา อย่างมีคุณภาพ โดยเทคโนโลยีที่ใช้ความเร็วที่รองรับความต้องการ และราคาค่าบริการที่ต้องจ่ายจะต้องไม่เป็นอุปสรรค ในการเข้าถึงบริการอีกต่อไป ในอนาคตโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์จะกลายเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานอย่างแท้จริงเช่นเดียวกับ ถนน ไฟฟ้า น้ำประปา ที่สามารถรองรับการเชื่อมต่อกับทุกสรรพสิ่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 2: ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ พร้อมกับเพิ่มประสิทธิภาพใน

การดำเนินธุรกิจ ตลอดจนวางรากฐานการแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาวภายใต้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจึงจำเป็นต้องเร่งสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ ที่จะส่งผลต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่างๆ ของรัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีการรวบรวมและแปลงข้อมูล องค์ความรู้ของประเทศทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่นให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก โดยประชาชนมีความรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล หมายถึง การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบจนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ โดยลักษณะของบริการภาครัฐหรือบริการสาธารณะจะอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (citizen driven) ซึ่งประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา และในระยะต่อไปด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยให้รัฐบาลสามารถหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว ภาครัฐจะแปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้างบริการสาธารณะโดยเอกชนและประชาชน เรียกว่า บริการระหว่างกัน (peer to peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (universal design) ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ การปกครอง/บริหารบ้านเมือง และเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสมบูรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ 5: พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

การพัฒนากำลังคนดิจิทัล หมายถึง การสร้างและพัฒนาบุคลากรวัยทำงานให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งที่ประกอบอาชีพในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรงและทุกสาขาอาชีพ ให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญตามระดับมาตรฐานสากล เพื่อสร้างให้เกิดการจ้างงานที่มีคุณค่าสูงรองรับการพัฒนาประเทศในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน

ยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างพลังขับเคลื่อนประเทศแบบบูรณาการสู่ความมั่นใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การอาศัยมาตรฐาน กฎหมาย กฎ ระเบียบ และกติกา ที่มีประสิทธิภาพทันสมัยและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากลมาเป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ตลอดจนการสร้างความมั่นคงปลอดภัย การสร้างความเชื่อมั่น และการคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่อก่อให้เกิดการอำนวยความสะดวก ลดอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต่างๆ พร้อมทั้งสร้างแนวทางขับเคลื่อนอย่างบูรณาการเพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

โครงสร้างกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 17) พ.ศ. 2559 มาตรา 21/1 ได้ระบุว่า กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการวางแผน ส่งเสริม พัฒนา และดำเนินการเกี่ยวกับดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม การอุดมศึกษา การสถิติ และราชการอื่นตามที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หรือส่วนราชการที่สังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ปัจจุบัน กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีส่วนราชการ ดังนี้

1. สำนักงานรัฐมนตรี
2. สำนักงานปลัดกระทรวง
3. กรมอุดมศึกษา
4. สำนักงานสถิติแห่งชาติ
5. สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

รัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวง 3 หน่วยงาน

1. บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

องค์การมหาชนในสังกัดกระทรวง 3 หน่วยงาน

1. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
2. สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)
3. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

แผนภูมิโครงสร้าง

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ส่วนราชการ

- สำนักงานรัฐมนตรี
- สำนักงานปลัดกระทรวง
- กรมอุตุนิยมวิทยา
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ
- สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

องค์การมหาชน

- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
- สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

รัฐวิสาหกิจ

- บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)
- บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

หน่วยงานในสังกัด

สำนักงานรัฐมนตรี

วิสัยทัศน์

"เป็นองค์กรหลักในการสนับสนุนงานของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ที่เป็นเลิศด้านการการวิเคราะห์กลั่นกรอง ประสานนโยบายและการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ"

พันธกิจ

1. กำหนดให้มีการบริหารจัดการกลยุทธ์
2. วิเคราะห์กำหนดแนวทางการวางแผนและการประสานงาน
3. พัฒนาปรับปรุงในการให้บริการทางการเมือง
4. มีฐานความรู้ที่เป็นระบบ
5. มีบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีโครงสร้างที่ตรงตามความต้องการ

สำนักงานปลัดกระทรวง

วิสัยทัศน์

"เป็นเลิศด้านการบริหารจัดการเพื่อผลักดันทุกภาคส่วนในการเปลี่ยนผ่านประเทศด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล"

พันธกิจ

1. กำหนดนโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ของกระทรวง แปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติ และบริหารทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า รวมทั้งบริหารจัดการองค์กร กำกับ ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วย งานใน สังกัดกระทรวง
2. พัฒนาปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการ หลักเกณฑ์ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
3. เสนอ นโยบาย กำกับดูแล และปฏิบัติงานด้านการสื่อสาร ด้านความมั่นคง ปลอดภัยทางเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร ด้านการป้องกันปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสารของประเทศ รวมทั้งสนับสนุนงานด้านความมั่นคงและการจัดการวิกฤติระดับชาติ
4. ประสานเครือข่ายสารสนเทศระดับประเทศ เป็นศูนย์กลางเครือข่ายสารสนเทศระดับกระทรวง รวมทั้ง พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้ในการบริหารงาน และการบริการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง
5. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยี สารสนเทศ และการสื่อสาร การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ ไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจและอุตสาหกรรม การให้ความรู้ความเข้าใจแก่ทุกภาคส่วน
6. ดูแลงานประชาสัมพันธ์ งานต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

กรมอุตุนิยมวิทยา

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรที่มุ่งมั่นพัฒนาด้านอุตุนิยมวิทยาและแผ่นดินไหว เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน ”

พันธกิจ

1. เพิ่มขีดความสามารถการพยากรณ์อากาศและเตือนภัยให้สามารถระบุพื้นที่ได้ถึงระดับตำบล
2. พัฒนาคุณภาพข้อมูลสารสนเทศอุตุนิยมวิทยาและแผ่นดินไหวเพื่อสนองตอบความต้องการของผู้รับบริการ
3. ส่งเสริมงานวิจัยและวิชาการด้านอุตุนิยมวิทยาและแผ่นดินไหว รวมทั้งเสริมสร้างเครือข่ายระหว่างหน่วยงานทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
4. เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือของทุกภาคส่วน รวมทั้งองค์ความรู้ด้านอุตุนิยมวิทยาและแผ่นดินไหว เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

วิสัยทัศน์

“เป็นศูนย์กลางข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของประเทศ ”

พันธกิจ

1. บริหารจัดการสถิติ และสารสนเทศของชาติให้เป็นระบบ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของประเทศ
2. จัดทำสำมะโนหรือสำรวจด้วยตัวอย่าง หรืออำนวยการ เพื่อให้ได้ฐานข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจสังคม เทคโนโลยีสารสนเทศ และอื่นๆ ของประเทศ
3. บริการข้อมูล องค์ความรู้ วิชาการด้านสถิติและสารสนเทศแก่ผู้ใช้บริการทุกภาคส่วน
4. พัฒนาบุคลากรทางด้านสถิติของประเทศให้มีความเป็นมืออาชีพ
5. ร่วมมือและประสานงานกับต่างประเทศและองค์กรระหว่างประเทศในงานเกี่ยวกับสถิติ

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

วิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีประชาคมโลก”

พันธกิจ

1. กำหนดทิศทาง และวางยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
2. เป็นแกนกลางในการส่งเสริม ประสาน และบูรณาการความร่วมมือ ทุกภาคส่วน ให้เกิดการ นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มศักยภาพ ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม
3. วางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงรองรับรูปแบบ และปริมาณการใช้งานในอนาคต
4. ส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม

บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์

“มุ่งสู่การเป็นผู้ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคมชั้นนำของประเทศ”

พันธกิจ

1. ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางในการดำเนินธุรกิจ
2. ให้บริการโทรคมนาคมอย่างมีคุณภาพ
3. สร้างหลักประกันการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและการสื่อสารของประชาชน

บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้ให้บริการโทรคมนาคมชั้นนำของชาติ”

พันธกิจ

1. ให้บริการด้านโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย มีคุณภาพ และสามารถตอบสนองผู้ใช้บริการได้ตรงความต้องการ โดยการพัฒนาหรือสรรหานวัตกรรมใหม่ ๆ
2. ขยายฐานผู้ใช้บริการทั้งในประเทศและภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง และมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้ใช้บริการ
3. ดำเนินการปฏิรูปองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการแข่งขันและเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ
4. สร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมกับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนนโยบายและใส่ใจต่อสังคม

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำในธุรกิจไปรษณีย์และการให้บริการ Logistics ครบวงจรในอาเซียน”

พันธกิจ

1. ให้บริการจัดส่งสินค้าและข่าวสารทั่วประเทศที่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวก
2. พัฒนาให้ไทยเป็นศูนย์กลางธุรกิจไปรษณีย์และ Logistics ของอาเซียน
3. ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มีกำไรอย่างยั่งยืนและสนับสนุนการพัฒนาบริการของลูกค้า

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

วิสัยทัศน์

องค์กรแถวหน้าในการส่งเสริมและนำไทยสู่เศรษฐกิจดิจิทัล

พันธกิจ

1. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
2. ส่งเสริม สนับสนุนการลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัล
3. พัฒนาอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล
4. พัฒนาศักยภาพด้านอุตสาหกรรมดิจิทัล
5. เสนอแนะ เร่งรัด และติดตามการปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรการการเกี่ยวกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนความเชื่อมโยงภาคีรัฐสู่บริการที่ดีแก่ประชาชนและสังคมไทย”

ภารกิจ

1. พัฒนา บริหารจัดการ และให้บริการโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
2. ศึกษา วิจัย พัฒนา และเสนอแนะแนวทาง มาตรการ และมาตรฐานด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
3. ให้คำปรึกษา บริการด้านวิชาการ และบริหารจัดการโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
4. ส่งเสริม สนับสนุน และจัดอบรมเพื่อยกระดับทักษะความรู้ความสามารถด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้อง

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์

“ทำให้ธุรกรรมออนไลน์ทุกระดับเกิดขึ้นได้สะดวก และมั่นคงปลอดภัย ตามมาตรฐานสากล”

พันธกิจ

1. กำหนดทิศทาง วางกรอบนโยบาย ผลักดันแนวปฏิบัติ กฎกติกา มาตรฐาน กฎหมายที่จำเป็นต่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งวิเคราะห์ ประเมินศักยภาพการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์จากฐานข้อมูลสถิติที่สำคัญให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งเสริมขีดความสามารถของประเทศ
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศเพื่อให้เกิดการใช้งานในวงกว้างและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ
3. จัดทำระบบโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นยิ่งยวดให้มีมาตรฐานและมั่นคงปลอดภัยเพื่อให้ระบบงานเทคโนโลยีดิจิทัลต่างๆ เชื่อมโยงกันได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความเชื่อมั่นในการใช้งาน

แผนยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2562 - 2565

วิสัยทัศน์

“ผลักดันการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อเปลี่ยนผ่านไปสู่ประเทศไทย 4.0”

พันธกิจ

1. เสนอนโยบาย แผนระดับชาติ และกฎหมาย ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ด้านสถิติ ด้านอุดมศึกษา รวมทั้งด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
2. พัฒนาและบริหารจัดการโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
3. ส่งเสริม สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม การวิจัยและพัฒนา รวมทั้งการพัฒนากำลังคน ด้านดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
4. ส่งเสริม สนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการยกระดับการทำงานของหน่วยงานภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
5. บริหารจัดการระบบสถิติของประเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนากิจการอุดมศึกษา ให้มีประสิทธิภาพ ทันต่อเหตุการณ์
6. กำกับดูแลและติดตาม ประเมินผลตามนโยบาย แผนระดับชาติ และกฎหมาย ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ด้านสถิติ ด้านอุดมศึกษา รวมทั้งด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

ยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2562 - 2565

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมการให้บริการแก่ประชาชน ภาครัฐ และภาคเอกชนในรูปแบบดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 : สร้างและส่งเสริมความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / เป้าหมายการให้บริการระดับกระทรวง

1. ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและบริการที่เท่าเทียมโดยผ่านโครงข่ายที่ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ ด้วยราคาที่ เป็นธรรม และจ่ายได้
2. มูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการทำธุรกิจ
3. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล
4. บริการภาครัฐมีการเชื่อมโยงและมีการเปิดเผยข้อมูลให้ทุกภาคส่วนสามารถนำไปใช้ประโยชน์
5. ประชาชน ภาครัฐ และเอกชน ได้รับบริการข้อมูลข่าวสารอุดมศึกษา การ แจ้งเตือนภัยจากสภาวะ อากาศ และการแจ้งข่าวแผ่นดินไหว ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และมีมาตรฐาน
6. กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อน เศรษฐกิจและสังคม
7. ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ

● **เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย**

เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการ ให้บริการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ
		ปีฐาน	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
1. ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและบริการที่เท่าเทียมโดยผ่านโครงข่ายที่ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ ด้วยราคาที่เป็นธรรม และจ่ายได้	1. ร้อยละของโรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น และศูนย์ดิจิทัลชุมชน มีบริการอินเทอร์เน็ตเข้าถึง (TOT/CAT/สศช./สป.ดศ.)	-	ร้อยละ 70	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	-	ร้อยละ 100	สปฐ. = 31,508 แห่ง กศน. = 7,424 แห่ง ตชด. = 196 แห่ง รพ.สต. = 9,850 แห่ง ศูนย์ดิจิทัลชุมชน = 1,200 แห่ง องค์การฯท้องถิ่น=7,853 แห่ง
	2. ร้อยละของค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว (TOT /CAT /สศช./สป.ดศ.)	ประมาณร้อยละ 3	ไม่เกินร้อยละ 2	ไม่เกินร้อยละ 2	ไม่เกินร้อยละ 2	ไม่เกินร้อยละ 2	ไม่เกินร้อยละ 2	ตั้งค่าเป้าหมายโดยเทียบเคียงจากของประเทศที่พัฒนาแล้วจะอยู่ที่ร้อยละ 1 กว่า / ของไทยอยู่ที่ประมาณร้อยละ 3 กว่า ดังนั้นจึงต้องการท้าทายตั้งเป้าให้ไม่เกินร้อยละ 2
	3. ร้อยละของเทศบาลเมืองในทุกจังหวัดที่มีการเชื่อมโยงและใช้งานระบบโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคมหลัก (Core Network) ด้วยความจุ(Capacity) ที่ไม่ต่ำกว่า 10 Gbps. (CAT)	ปี 60 = ร้อยละ 45 (ปีฐาน) (ปี 61 = ร้อยละ 55)	ร้อยละ 65	ร้อยละ 75	ร้อยละ 85	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	
	4. อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Technology Infrastructure ของประเทศไทยตามการจัดอันดับของ IMD (TOT / CAT / สป.ดศ. / สศช.)	ปี 60 = อันดับ 36 (ปีฐาน) ปี 61 ตั้งเป้าอันดับ 35	อันดับ 34	อันดับ 33	อันดับ 32	อันดับ 31	อันดับ 31	ดีขึ้นปีละ 1 อันดับ (* หมายเหตุ ปี 2560 : Technology Infrastructure อยู่อันดับที่ 36)

มาตรการ / กลยุทธ์

1. จัดให้มีบริการด้านโครงข่ายโทรคมนาคมที่มีคุณภาพครอบคลุมถึงระดับหมู่บ้านทั่วประเทศ ด้วยราคาที่เหมาะสม เป็นธรรม และจ่ายได้
2. สนับสนุนการบริหารจัดการการใช้บริการทรัพยากรโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ



3. กำหนดแนวทางการใช้โครงข่ายเชื่อมโยงแบบเปิด (open access) ให้เป็นโครงข่ายเดียวสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง และส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในส่วนบริการปลายทาง และส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อให้เกิดการขยายตัวในการลงทุน
4. ปรับปรุงและพัฒนาขีดความสามารถของโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคมหลัก (Core Network) ให้มีประสิทธิภาพ เพียงพอ พร้อมรองรับกับอัตราการใช้งานที่เพิ่มสูงขึ้นของบริการสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง (Broadband Access) ทั่วประเทศ
5. บริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานในภาวะวิกฤติ รวมทั้งพัฒนาระบบสื่อสารหลัก และสื่อสารสำรองเพื่อรองรับการทำงานอย่างต่อเนื่องในทุกสถานการณ์
6. จัดทำนโยบายการบริหารกิจการดาวเทียมของประเทศ
7. เสนอนโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

● เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการ ให้บริการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ
		ปีฐาน	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
1. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการทำธุรกิจ	1. อัตราการเติบโตของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น (สพธอ./ สดช. / ปณท.)	ปี 58 เพิ่มขึ้นจากปี 57 ร้อยละ 10.41	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	เป็นตัวชี้วัดที่เป็นการผลักดันและร่วมดำเนินการกับภาคส่วนต่างๆภายนอก ไม่เพียงแต่ ดศ. เท่านั้น
	2. จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลรายใหม่ (Digitech Startup) (สศด.)	ปี 61 = 40 ราย	ไม่น้อยกว่า 300 ราย	ไม่น้อยกว่า 300 ราย	ไม่น้อยกว่า 300 ราย	ไม่น้อยกว่า 300 ราย	ไม่น้อยกว่า 1,000 ราย	ตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ตั้งเป้าทั้งประเทศดำเนินการไม่น้อยกว่า 1,000 ราย ภายในปี 2564 * ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลรายใหม่ หมายถึง Digitech Startup
	3. อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการดิจิทัล (Digital Competitiveness) ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา (สศด. สพธอ. สดช.)	ปี 60 = อันดับ 41	ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา 2 อันดับ	ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา 1 อันดับ	ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา 1 อันดับ	ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา 1 อันดับ	ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา 1 อันดับ	

มาตรการ / กลยุทธ์

- ส่งเสริม สนับสนุนให้ภาคธุรกิจ ผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเศรษฐกิจฐานรากทำ e-Commerce อย่างมั่นคงปลอดภัยและมีความเชื่อมั่น
- ส่งเสริมทุกภาคส่วนให้เข้าสู่เทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมภาคการผลิตและบริการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล
- ส่งเสริมการตลาดและการลงทุนในการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล
- ส่งเสริมการพัฒนาให้เกิดเมืองอัจฉริยะ (Smart City) เพื่อเสริมศักยภาพทางเศรษฐกิจ
- ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

● เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการ ให้บริการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ
		ปีฐาน	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
1. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล	1. ร้อยละของประชาชนที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ให้เกิดประโยชน์ (สศด. / สดช. / สป.ดศ.)	ร้อยละ 46.5 (ข้อมูลจากสนง.สถิติ)	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ข้อมูลปีฐานเป็นการสำรวจปี 59 (จากการสำรวจการใช้อินเทอร์เน็ต พบว่า ร้อยละ 46.5 ใช้เพื่อประโยชน์ในการติดตามข่าวสาร ดาวน์โหลดหนังสือ)
	2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของคนพิการ ผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงวัย ที่สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้านดิจิทัล (สศด. / สดช.)	-	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	คนพิการ = 1,802,375 คน (ปี 60) ผู้ด้อยโอกาส = 6,216,356 คน ผู้สูงอายุ=9,934,309 คน (ปี 59) (ข้อมูลจาก พม.)
	3. จำนวนกิจกรรม/การใช้ประโยชน์ที่ต่อยอดจากการขยายโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคม (สศด. /สป.ดศ./ สดช.)	-	10 กิจกรรม	10 กิจกรรม	10 กิจกรรม	10 กิจกรรม	40 กิจกรรม	วัดจากการขยายโครงข่ายใน 24,700 หมู่บ้าน

มาตรการ / กลยุทธ์

1. สร้างโอกาสและกระตุ้นการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับชุมชนและประชาชนทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม
2. ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน และมีความรับผิดชอบ
3. สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนผลิตสื่อดิจิทัลอย่างมีมาตรฐาน หรือแปลงข้อมูลองค์ความรู้ด้านต่างๆ ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล
4. วิจัย พัฒนา และต่อยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต เช่น แพลตฟอร์ม แอปพลิเคชัน โมเดลการเรียนการสอน เนื้อหา/สื่อการเรียนรู้
5. ส่งเสริมการพัฒนาให้เกิดเมืองอัจฉริยะ (Smart City) เพื่อยกระดับชีวิตและสร้างความเท่าเทียมในสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมการให้บริการแก่ประชาชน ภาครัฐ และภาคเอกชนในรูปแบบดิจิทัล

● เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการ ให้บริการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ
		ปีฐาน	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
1. บริการภาครัฐมีการเชื่อมโยงและมีการเปิดเผยข้อมูลให้ทุกภาคส่วนสามารถนำไปใช้ประโยชน์	1. อันดับประเทศที่มีข้อมูลเปิดภาครัฐจาก The Global Open Data Index (สดช. / สรช. / อต./ สสช. / สป.ดศ.)	(ปี 58 = อันดับ 42) (ปี 59= อันดับ 51)	ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา 2 อันดับ	ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา 2 อันดับ	ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา 2 อันดับ	ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา 2 อันดับ	ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา 2 อันดับ	เป็นตัวชี้วัดที่เป็นการผลักดันและร่วมดำเนินการกับหน่วยงานภายนอกด้วย ไม่เพียงแต่ ดศ. เท่านั้น (สป.ดศ. ประสาน ก.พ.ร. กำหนดเป็นตัวชี้วัดร่วม (Joint KPIs) กับหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ
	2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของคะแนนผลการจัดอันดับ E-Government Development Index ในด้าน Online Services Index (สดช./สรช./สป.ดศ./สพธอ.)	คะแนนในด้าน OSI ที่เพิ่มขึ้นจากปี 57 ถึงปี 59 เป็นร้อยละ 25	ไม่ประกาศผล	ร้อยละ 10	ไม่ประกาศผล	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	UN ประกาศผลทุกๆ 2 ปี ปี 55 อันดับ 92 จาก 193 ประเทศ ปี 57 อันดับ 102 จาก 193 ประเทศ ปี 59 อันดับ 77 (จาก 193 ประเทศ) คะแนนในด้าน Online Services Index ปี 57= 0.4409 คะแนน ปี 59= 0.5507 คะแนน ปี 61 ยังไม่ประกาศ (สป.ดศ. ประสาน ก.พ.ร. กำหนดเป็นตัวชี้วัดร่วม (Joint KPIs) กับหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เป็นตัวชี้วัดที่เป็นการผลักดันและร่วมดำเนินการกับหน่วยงานภายนอกด้วย ไม่เพียงแต่ ดศ. เท่านั้น
	3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการใช้บริการศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชนในทุกช่องทาง (GovChannel) (สรช. / สสช./ สดช.)	1,849,841 คน	ร้อยละ 5 ต่อปี	ร้อยละ 5 ต่อปี	ร้อยละ 5 ต่อปี	ร้อยละ 5 ต่อปี	ร้อยละ 5 ต่อปี	ผลงานสะสมปี 60 (ณ ก.ค. 60) มีผู้ใช้งาน GovChannel ในทุกช่องทาง 1,849,841 คน นับรวมการเข้าใช้ GovChannel ทั้ง 3 ช่องทาง ดังนี้ ช่องทาง Website - จำนวนผู้ใช้งาน: Govchannel.go.th, data.go.th, egov.go.th, info.go.th, apps.go.th (web), govspending.data.go.th, biz.govchannel.go.th ช่องทาง Mobile - จำนวนผู้ใช้งาน: GAC Application, G-News ช่องทางอื่น ๆ - จำนวนผู้ใช้งาน : Kiosk

เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการ ให้บริการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ
		ปีฐาน	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
								จำนวนผู้ใช้งาน หมายถึง นับจำนวนผู้ใช้งานรายคน โดยหากมีการเข้าใช้งาน หลายครั้ง จะนับเพียงแค่ 1 ครั้ง
	4. จำนวนชุดข้อมูล เปิดในลักษณะ High-Value Datasets ที่มีการ เปิดเผยเพิ่มขึ้นต่อ ปี (สรอ.)	ปี 60=22 ชุดข้อมูล	20 ชุด ข้อมูล	20 ชุด ข้อมูล	20 ชุด ข้อมูล	20 ชุด ข้อมูล	80 ชุด ข้อมูล	High-value datasets= ชุด ข้อมูลที่มีคุณค่าสูง หมายถึง ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ทั้งในมุม ของผู้ให้และผู้รับข้อมูลไปใช้ - มุมผู้ให้ข้อมูล ได้แก่ ข้อมูลที่ เกี่ยวกับความโปร่งใส เช่น ข้อมูลด้านงบประมาณ ค่าใช้จ่ายของภาครัฐ การ จัดซื้อจัดจ้าง ข้อมูลที่กฎหมาย กำหนดให้เปิดเผย เช่น ข้อมูล การขนส่งและโครงสร้าง พื้นฐาน ข้อมูลด้านสังคมและ สวัสดิการ ข้อมูลตามภารกิจ หน่วยงาน เช่น ข้อมูลสถิติ ข้อมูลภูมิศาสตร์ รวมทั้งข้อมูล ที่เปิดเผยแล้วจะช่วยลดต้นทุน ในการดำเนินการ หรือเป็น ข้อมูลที่มีกลุ่มที่นำไปใช้ชัดเจน โดยมีประโยชน์หรือสร้างมูลค่า ทางเศรษฐกิจ - มุมของผู้รับไปใช้ ได้แก่ ข้อมูลที่มีโอกาสนำไปใช้ให้เกิด ประโยชน์หรือสร้างโอกาสธุรกิจ ใหม่ เช่น ข้อมูลจดทะเบียน ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง ประเด็นเรื่องการเปิดเผย ข้อมูลภาครัฐ หรือรัฐบาล เปิด ควรให้ความสำคัญกับ การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ โดยเฉพาะชุดข้อมูลที่อยู่ใน ความสนใจของหน่วยงาน สากล และข้อมูลที่เป็น ประโยชน์และสร้างความ โปร่งใสให้กับภาครัฐของ ประเทศไทยอย่างแท้จริง (High-Value Datasets) พิจารณาจากชุดข้อมูลเปิดที่ ในลักษณะ High-Value Datasets ที่มีการเปิดเผย ผ่าน https://data.go.th/ ซึ่งจากการศึกษาข้อมูลจาก ต่างประเทศพบว่า มีข้อมูล เปิดที่สำคัญในด้านต่าง ๆ อาทิ ด้านสาธารณสุข ด้าน เกษตรกรรม ด้านการ

เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการ ให้บริการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ
		ปีฐาน	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
								ป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ด้านผังเมืองและการขนส่ง เป็นต้น (Urban and Transportation)
	5. จำนวนการ ให้บริการข้อมูล สถิติภาครัฐแก่ทุก ภาคส่วนผ่าน หน่วยงานกลาง ด้านสถิติ (สสช.)	ปี 60 ตั้งเป้า 425,000 ครั้ง	425,000 ครั้ง	425,000 ครั้ง	425,000 ครั้ง	425,000 ครั้ง	1,700,00 0 ครั้ง	
2. ประชาชน ภาครัฐ และเอกชน ได้รับ บริการข้อมูลข่าวสาร อุตุนิยมวิทยา การ แจ้ง เตือนภัยจาก สภาวะอากาศ และ การ แจ้งข่าว แผ่นดินไหว ได้อย่าง สะดวก รวดเร็ว ทัน เหตุการณ์ และมี มาตรฐาน	1. ร้อยละความ ถูกต้องของการ พยากรณ์อากาศ ระยะปานกลาง (อต.)	ปี 60 ตั้งเป้า ร้อยละ 73	ร้อยละ 75	ร้อยละ 77	ร้อยละ 79	ร้อยละ 79	ร้อยละ 79	ระยะสั้น คือ 24 ชั่วโมง ระยะปานกลาง คือ 7 วัน ล่วงหน้า ระยะยาว คือ 1 เดือน
	2. ร้อยละความ ถูกต้อง ของข่าว พยากรณ์อากาศ การบินที่ท่าอากาศยาน สุวรรณภูมิ (อต.)	เริ่ม ดำเนินการ ปี 61	ร้อยละ 76	ร้อยละ 78	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	
	3. ร้อยละของ ความสำเร็จในการ แจ้งข่าวแผ่นดินไหว และสึนามิถูกต้อง ตามเกณฑ์และ มาตรฐานการ ปฏิบัติงาน(อต.)	ปี 60 ตั้งเป้า ร้อยละ 98	ร้อยละ 98	ร้อยละ 98	ร้อยละ 98	ร้อยละ 98	ร้อยละ 98	

มาตรการ / กลยุทธ์

- ส่งเสริมให้มีโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศยุคใหม่ที่ได้มาตรฐาน
- ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart service) ที่อำนวยความสะดวกเพื่อตอบสนองความต้องการ
ของประชาชนและภาคธุรกิจ
- ส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มสำหรับการให้บริการแบบเปิด (Open Service Platform)
- ส่งเสริมการเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐ เพื่อยกระดับการให้บริการประชาชน
- ส่งเสริมให้มีการจัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ พัฒนฐานข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูลให้ประชาชนทราบ
- ส่งเสริมการบริหารจัดการภาครัฐอย่างมีธรรมาภิบาล
- ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการด้านอุตุนิยมวิทยา และการ แจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศ ด้วย
เทคโนโลยีดิจิทัล
- ส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถในการพยากรณ์อากาศ และการแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศรุนแรง
- พัฒนาระบบตรวจสอบให้มีความถูกต้องและควบคุมระบบสารสนเทศให้เป็นไปตามมาตรฐาน
- ส่งเสริมและสนับสนุนการให้ความรู้และการสร้างเครือข่ายด้านอุตุนิยมวิทยา ~~และแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศ~~
ประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

● เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการ ให้บริการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ
		ปีฐาน	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
1. กำลังคน มีความรู้ และทักษะด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล ที่ สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ในการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคม	1. จำนวนกำลังคนด้าน ดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นต่อปี (สศด, สรอ, สพธอ.)	ปี 60= 25,000 คน	100,000 คน	100,000 คน	100,000 คน	200,000 คน	500,000 คน	(แผนปฏิบัติการ de ตั้ง เป้า 500,000 คน ภายในปี 64.) กำลังคนด้านดิจิทัล หมายถึง บุคลากรด้าน IT และ บุคลากรทุก อาชีพ เพื่อให้มีทักษะ ด้านดิจิทัล
	2. จำนวนหลักสูตรที่ ครอบคลุมตาม Government Digital Skill Set โดยสร้าง เครือข่ายความร่วมมือ กับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องทั้งในหรือ ต่างประเทศ (สรอ.)	ปี 60 เป็นการ เริ่มจัดทำ digital Skill Set ปี 61 เริ่มทำ หลักสูตร ต้อง จบปี 61 จึงจะ มีข้อมูลปีฐาน	10 หลักสูตร	10 หลักสูตร	10 หลักสูตร	10 หลักสูตร	40 หลักสูตร	โดยมีการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือกับ สถาบันการศึกษาและ หน่วยงานทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค จำนวน 10 หน่วยงาน

มาตรการ / กลยุทธ์

1. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ผู้ทำงานทุกสาขาอาชีพ ทั้งภาครัฐและเอกชน
2. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเทคโนโลยี ดิจิทัล ให้กับกำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อรองรับความต้องการ ในอนาคต
3. ส่งเสริมการเข้ามาทำงานของบุคลากรจากต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัล
4. พัฒนาผู้นาองค์กรในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการวางแผนและพัฒนาองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : สร้างและส่งเสริมความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

● เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการ ให้บริการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ
		ปีฐาน	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
1. ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎ/ประกาศ/ระเบียบ/มาตรฐาน/แนวปฏิบัติที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (สป.ดศ. /สคช./สศค./สพธอ.)	ปี 60 ตั้งเป้า 1 เรื่อง	5 เรื่อง	5 เรื่อง	5 เรื่อง	5 เรื่อง	20 เรื่อง	
	2. ร้อยละความสำเร็จของเรื่องที่ใช้บริการป้องกันหรือป้องปรามและอำนวยความสะดวกด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (สป.ดศ. : ปอท., ปท.)	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 93	ร้อยละ 93	ร้อยละ 93	
	3. ร้อยละของการแจ้งเตือนและดำเนินการเพื่อระงับหรือป้องกันการโจมตีที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบการให้บริการที่มี ThaiCERT ภายใน 1 ชั่วโมงหลังจากได้ผลการวิเคราะห์ (สพธอ.)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 92	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 94	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 96	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 98	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 98	
	4. ร้อยละความเชื่อมั่นต่อการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในด้านเศรษฐกิจและสังคม (สพธอ. / สคช./ สป.ดศ.)	ปี 59 มีผู้ใช้ อินเทอร์เน็ต 47.5% (จำนวน 29.8 ล้านคน)	- (ปีฐาน)	เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 2	สพธอ. ขอรับไปดำเนินการสำรวจ สคช. เป็นหน่วยงานสนับสนุนด้านวิชาการ

มาตรการ / กลยุทธ์

- พัฒนา ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการ มาตรฐาน และกลไกที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ทันสมัย และเอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- พัฒนานโยบาย แผน กรอบแนวทางและความร่วมมือทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- สร้างและส่งเสริมให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
- พัฒนากลไกการคุ้มครองผู้บริโภคในการทำธุรกรรมออนไลน์

ยุทธศาสตร์ที่ 1
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2562 - 2565

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์ : ผลักดันการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อเปลี่ยนผ่านไปสู่ประเทศไทย 4.0

นโยบายรัฐบาลข้อ 6 (6.18 การส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัล)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ	1. ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและบริการที่เท่าเทียมโดยผ่านโครงข่ายที่ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพด้วยราคาที่เป็นธรรม และจ่ายได้	1. ร้อยละของโรงเรียน โรงพยาบาล ส่งเสริมสุขภาพตำบล องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น และศูนย์ดิจิทัลชุมชนมีบริการอินเทอร์เน็ตเข้าถึง	ร้อยละ 70	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	-	ร้อยละ 100								สป.ดศ. สดช. ทีโอที กสท.
		2. ร้อยละของค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อรายได้มวลรวมประชาชาติ ต่อหัว	ไม่เกิน ร้อยละ 2	ไม่เกิน ร้อยละ 2	ไม่เกิน ร้อยละ 2	ไม่เกิน ร้อยละ 2	ไม่เกิน ร้อยละ 2								สป.ดศ. สดช. ทีโอที กสท.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		3. ร้อยละของเทศบาลเมืองในทุกจังหวัดที่มีการเชื่อมโยงและใช้งานระบบโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคมหลัก (Core Network) ด้วยความจุ (Capacity) ที่ไม่ต่ำกว่า 10 Gbps.	ร้อยละ 65	ร้อยละ 75	ร้อยละ 85	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95								กสท.
		4. อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Technology Infrastructure ของประเทศไทย ตามการจัดอันดับของ IMD	อันดับ 34	อันดับ 33	อันดับ 32	อันดับ 31	อันดับ 31								สป.ดศ. สคช. ทีโอที กสท.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
								มาตรการ 1 จัดให้มีบริการด้าน โครงข่าย โทรคมนาคมที่มี คุณภาพครอบคลุม ถึงระดับหมู่บ้าน ทั่วประเทศด้วย ราคาที่เหมาะสม เป็นธรรม และจ่าย ได้							
		จำนวนสถานีฐาน	14,441	14,441	14,441	14,441	57,764		โครงการ ปรับปรุงการ ให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ ระบบ HSPA	99.0	55.0	588.5	165.0	907.5	กสท (งบลงทุน)
		จำนวนลูกค้ารายย่อย	2,527,200	2,906,280	3,051,594	3,051,594	11,536,668			6,022.0	6,184.0	6,155.0	6,173.0	24,534.0	กสท (งบทำการ ไม่ รวมค่าเช่า อุปกรณ์)
		ให้บริการ อินเทอร์เน็ตแก่ศูนย์ ดิจิทัลชุมชน กศน. ตำบล และโรงเรียน ตชด.	10,000 แห่ง				10,000 แห่ง		โครงการบริการ อินเทอร์เน็ต สาธารณะสู่ชุมชน	480.00				480.00	สทช. (คท.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		จำนวนการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ณ พื้นที่สาธารณะ พื้นที่ท่องเที่ยว และพื้นที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในจังหวัดภูเก็ต รวมจุดบริการทั้งสิ้น 1,000 จุด	1,000 จุด					1,000 จุด	โครงการการเช่าอุปกรณ์และให้บริการโครงการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสาธารณะ Smart City จังหวัดภูเก็ต	79.16				79.16	สคช. (คท.)
								มาตรการ 2 สนับสนุนการบริหารจัดการการใช้บริการทรัพยากรโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ							
		จำนวนระบบบริหารจัดการกลางสำหรับการให้บริการ Free Wi-Fi เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถลงทะเบียนเพียงครั้งเดียวก็สามารถใช้บริการ Free Wi-Fi ได้ทั่วประเทศ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ		โครงการเพิ่มประสิทธิภาพบริการอินเทอร์เน็ตไร้สายเพื่อประโยชน์สาธารณะ (Free Wi-Fi)	52.4514	52.4514	52.4514	52.4514	209.81	สคช. (คท.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
								มาตรการ 3 กำหนดแนวทางการใช้โครงข่ายเชื่อมโยงแบบเปิด (open access) ให้เป็นโครงข่ายเดี่ยวสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง และส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในส่วนบริการปลายทาง และส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อให้เกิดการขยายตัวในการลงทุน							
		การเพิ่มปริมาณการให้บริการให้บริการใช้ท่อร้อยสายของ บมจ. ทีโอที(duct-km)	511	637	795	835	2,778		แผนให้บริการท่อร้อยสาย	382.60	477.60	595.90	625.40	2,081.5	บมจ.ทีโอที

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
								มาตรการ 4 ปรับปรุงและพัฒนาขีดความสามารถของโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคมหลัก (Core Network) ให้มีประสิทธิภาพเพียงพอ พร้อมรองรับกับอัตราการใช้งานที่เพิ่มสูงขึ้นของบริการสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง (Broadband Access) ทั่วประเทศ							
		มีความจุโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศระบบใหม่ที่เชื่อมต่อประเทศไทยกับประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก		200 Gbps			200 Gbps		โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ (กิจกรรมที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพโครงข่ายอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศสู่การเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Digital Hub)	1,000 ลบ. (งบปี 2560 สมทบจากกิจกรรมที่ 1 การขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงฯ)	1,000 ลบ. (จะขอตั้งงบประมาณปี พ.ศ. 2563 กิจกรรมที่ 2)			2,000	สป.ดศ. มอบหมายให้ บมจ. กสท โทรคมนาคม เป็นผู้ดำเนินโครงการฯ ในลักษณะการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแทนกัน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		ความจุของระบบเคเบิลใต้น้ํา APG (Gbps)	1,700	1,700	1,700	3,000	8,100		โครงการโครงข่ายเคเบิลใต้น้ําไทย-แคว้ APG (Asia-Pacific Gateway)	378.50	377.59	456.10	394.52	1,606.71	กสท
								มาตรการ 5 บริหารจัดการ โครงสร้างพื้นฐาน ในภาวะวิกฤติ รวมทั้งพัฒนา ระบบสื่อสารหลัก และสื่อสารสำรอง เพื่อรองรับการ ทำงานอย่าง ต่อเนื่องในทุก สถานการณ์							
		มีการฝึกอบรมโครงการฝึกซ้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในภาวะวิกฤติร่วมกับภาคีเครือข่ายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	400 คน	400 คน	400 คน	400 คน	1,600 คน		โครงการฝึกซ้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในภาวะวิกฤติร่วมกับภาคีเครือข่ายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	8.0000	สป.ดศ. (ศท.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		มีระบบสื่อสารในภาวะปกติและภาวะวิกฤติ	1 ระบบ				1 ระบบ		โครงการจ้างบริหารจัดการระบบสื่อสารในภาวะปกติและภาวะวิกฤติ	8.0000	8.0000	8.0000	8.0000	32.0000	สป.ดศ. (ศท.)
		มีแผนแม่บทด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ	1 แผน				1 แผน		โครงการจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนแม่บทด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ	9.0480	9.0480	9.0480	9.0480	36.1920	สป.ดศ. (ศท.)
		จำนวนสถานีฐาน	900	1,000	1,000	1,000	3,900		โครงการ Trunked Mobile	479	964	964	964	3,371	กสท

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/ มาตรการ	แผนงาน/ โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
								มาตรการ 6 จัดทำ นโยบายการ บริหารกิจการ ดาวเทียมของ ประเทศ							
		รายงานการศึกษา	1 รายงาน				1 รายงาน		โครงการศึกษา เพื่อจัดทำแผน ยุทธศาสตร์และ ศึกษามลกระทบ ทาง เศรษฐศาสตร์ กิจการดาวเทียม สื่อสารของ ประเทศ	5.00				5.00	สดช. (อช.)
		ระบบการ ประยุกต์ใช้ ประโยชน์จาก เทคโนโลยีดาวเทียม		1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	3 ระบบ		โครงการส่งเสริม และสนับสนุน การประยุกต์ใช้ ประโยชน์จาก เทคโนโลยี ดาวเทียม		10.00	10.00	10.00	30.00	สดช. (อช.)
		รายงานการศึกษา			1 รายงาน		1 รายงาน		โครงการศึกษา แนวทางการเปิด เสรีกิจการ ดาวเทียมสื่อสาร			10.00		10.00	สดช. (อช.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
								มาตรการ 7 เสนอนโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ							
		แนวทางการบริหารเอกสารช่วยงานดาวเทียมของประเทศ		มีแนวทางการบริหารเอกสารช่วยงานดาวเทียมของประเทศ			มีแนวทางการบริหารเอกสารช่วยงานดาวเทียมของประเทศ		แนวทางการบริหารเอกสารช่วยงานดาวเทียมของประเทศ	ไม่ใช้งบประมาณ					สทช. (อช.)
		ร่างพระราชบัญญัติการจัดตั้งองค์การอวกาศแห่งชาติ		มีร่างพระราชบัญญัติการจัดตั้งองค์การอวกาศแห่งชาติ			มีร่างพระราชบัญญัติการจัดตั้งองค์การอวกาศแห่งชาติ		การผลักดันร่างพระราชบัญญัติการจัดตั้งองค์การอวกาศแห่งชาติ	ไม่ใช้งบประมาณ					สทช. (อช.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		นโยบายการอนุญาตการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างประเทศ	มีนโยบายการอนุญาตการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างประเทศ				มีนโยบายการอนุญาตการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างประเทศ		การอนุญาตการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างประเทศ	ไม่ใช้งบประมาณ					สคช. (อช.)
		แผนแม่บทการบริหารจัดการด้านโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศ ระยะ 5 ปี	1 ฉบับ	-	-	-	1 ฉบับ		โครงการจัดทำแผนแม่บทการบริหารจัดการด้านโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศ ระยะ 5 ปี	30.0000	-	-	-	30.00	สคช. (คท.)

ยุทธศาสตร์ที่ 2

เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ โดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2562 - 2565

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์ : ผลักดันการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อเปลี่ยนผ่านไปสู่ประเทศไทย 4.0

นโยบายรัฐบาลข้อ 6 (6.18 การส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัล)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ โดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	1. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการทำธุรกิจ	1. อัตราการเติบโตของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10								สพธอ. / สดช. / ปณท.
		2. จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลรายใหม่ (Digitech Startup)	ไม่น้อยกว่า 300 ราย	ไม่น้อยกว่า 300 ราย	ไม่น้อยกว่า 300 ราย	ไม่น้อยกว่า 300 ราย	ไม่น้อยกว่า 1,000 ราย								สศด.
		3. อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (Digital Competitiveness) ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา 2 อันดับ	ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา 1 อันดับ	ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา 1 อันดับ	ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา 1 อันดับ	ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา 1 อันดับ								สศด. สพธอ. สดช.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
								มาตรการ 1 ส่งเสริม สนับสนุน ให้ภาคธุรกิจ ผู้ประกอบการ SMEs วิชากิจ ชุมชน และกลุ่ม เศรษฐกิจฐานรากทำ e-Commerce อย่างมั่นคง ปลอดภัยและมีความ เชื่อมั่น							
		สนับสนุน ผู้ประกอบการ ออนไลน์ให้ ลงทะเบียนเพื่อ ตรวจสอบตัวตน และนำไปสู่การจัด Rating (ราย)	5,000	6,000	7,000	8,000	8,000 (ราย/ยอด สะสม)		โครงการ ส่งเสริมพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ อย่างยั่งยืน (Thailand e- Commerce Sustainability)	158.18	158.18	158.18	158.18	632.71	สพธอ.
		อัตราการเติบโต ของมูลค่าพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ เพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10		โครงการดิจิทัล ชุมชนด้าน e – Commerce	1809.75	3016.25	2995.74	0.00	7821.74	ปณท.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
								มาตรการ 2 ส่งเสริมทุกภาคส่วนให้เข้าสู่เทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมภาคการผลิตและบริการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล							
		จำนวนมาตรการส่งเสริมอุตสาหกรรมดิจิทัล	1 มาตรการ	1 มาตรการ	1 มาตรการ	1 มาตรการ	4 มาตรการ		โครงการศึกษาและจัดทำมาตรการส่งเสริมเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล	12.00				12.0000	สคช. (ศก.)
		ระบบการประยุกต์ใช้ประโยชน์		1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	3 ระบบ		โครงการประยุกต์การใช้ประโยชน์จากภาพถ่ายดาวเทียม เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล		10.00	15.00	15.00	40.00	สคช. (อช.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		ผู้ประกอบการที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ประโยชน์ในการเพิ่มขีดความสามารถเพื่อเพิ่มรายได้/ลดค่าใช้จ่าย	Digital Agriculture 50 ราย	Digital Agriculture 250 แปลง	Digital Agriculture 250 แปลง	Digital Agriculture 450 แปลง	Digital Agriculture 1,000 แปลง		โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลแก้ไขปัญหาความยากจนของเกษตรกร	144.0000	223.3000	266.8875	435.6000	1,069.7875	สศด.
		ผู้ประกอบการที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ประโยชน์ในการเพิ่มขีดความสามารถเพื่อเพิ่มรายได้/ลดค่าใช้จ่าย	Digital SMEs 500 ราย	Digital SMEs 4,500 ราย	Digital SMEs 20,000 ราย	Digital SMEs 30,000 ราย	Digital SMEs 50,000 ราย		โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมดิจิทัลและส่งเสริมนวัตกรรมดิจิทัล	431.0000	1,674.1750	2,880.6375	5,728.3500	10,714.1625	สศด.
								มาตรการ 3 ส่งเสริมการตลาดและการลงทุนในการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล							
		ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดิจิทัลมีการขยายตัวในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	ผู้ประกอบการขยายตลาดจำนวน 50 ราย	ผู้ประกอบการขยายตลาดจำนวน 150 ราย	ผู้ประกอบการขยายตลาดจำนวน 300 ราย	ผู้ประกอบการขยายตลาดจำนวน 500 ราย	ผู้ประกอบการขยายตลาดจำนวน 1,000 ราย		โครงการส่งเสริมการตลาดและการลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัล	37.0000	85.9100	160.8200	266.2000	549.9300	สศด.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
								มาตรการ 4 ส่งเสริมการพัฒนา ให้เกิดเมือง อัจฉริยะ (Smart City) เพื่อเสริม ศักยภาพทาง เศรษฐกิจ							
		พัฒนาอัจฉริยะในพื้นที่ EEC ให้เกิดระบบอัจฉริยะ	เมืองอัจฉริยะในพื้นที่ EEC 3 ด้าน	เมืองอัจฉริยะในพื้นที่ EEC 6 ด้าน	บำรุงรักษาเมืองอัจฉริยะในพื้นที่ EEC 6 ด้าน	บำรุงรักษาเมืองอัจฉริยะในพื้นที่ EEC 6 ด้าน	เมืองอัจฉริยะในพื้นที่ EEC 6 ด้าน		โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Smart EEC)	409.0000	519.0955	265.2925	145.6455	1,339.0335	สศด.
		เกิดเมืองอัจฉริยะในพื้นที่เป้าหมาย	เกิดเมืองอัจฉริยะในพื้นที่เป้าหมาย 5 จังหวัด	เกิดเมืองอัจฉริยะในพื้นที่เป้าหมาย 25 จังหวัด	เกิดเมืองอัจฉริยะในพื้นที่เป้าหมาย 20 จังหวัด	เกิดเมืองอัจฉริยะในพื้นที่เป้าหมาย 27 จังหวัด	เกิดเมืองอัจฉริยะในพื้นที่เป้าหมาย 77 จังหวัด		โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ	504.0000	1,293.4425	2,697.5618	5,999.5235	10,494.5278	สศด.
		การพัฒนาศูนย์นวัตกรรมดิจิทัล	เกิดศูนย์ด้านนวัตกรรมดิจิทัล 1 ศูนย์	เกิดศูนย์ด้านนวัตกรรมดิจิทัล 2 ศูนย์	บำรุงรักษาศูนย์ด้านนวัตกรรมดิจิทัล 2 ศูนย์	-	เกิดศูนย์ด้านนวัตกรรมดิจิทัล 2 ศูนย์		โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัลในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ	315.0000	215.6739	74.6801		605.3540	สศด.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		เมืองศูนย์กลางของจังหวัดที่ได้รับการพัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่	พัฒนาศูนย์สมองกลอัจฉริยะ 1 ศูนย์	พัฒนาศูนย์ออกแบบวิศวกรรมด้านดิจิทัล 1 ศูนย์	เกิดการใช้ระบบอัตโนมัติเพื่อการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตในโรงงานอุตสาหกรรมขนาดเล็ก 3 จังหวัด		เกิดการใช้ระบบอัตโนมัติเพื่อการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตในโรงงานอุตสาหกรรมขนาดเล็ก 3 จังหวัด		โครงการร่วมมือพัฒนาศูนย์ทดสอบนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Innovation Testbed Center) และศูนย์ออกแบบวิศวกรรมดิจิทัลสำหรับอุปกรณ์และระบบอัจฉริยะ (IoT Engineering Design Center) ภายในเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล	283.4370	342.7200	400.6590	-	1,026.8160	สศด.
		ความคืบหน้าของการดำเนินการ (คำนวณจากจำนวน Smart City ของโครงการ)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 33	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 66	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 66		โครงการ Smart City & Internet of Things (IoTs)	613	767	844	485	2,709	กสท

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		ความคืบหน้าของการดำเนินการ	เริ่มการก่อสร้าง, เปิดให้นักลงทุนเข้าพื้นที่	Data Center เริ่มให้บริการ	Digital Innovation Center & Digital Theme Park เริ่มให้บริการ	ศูนย์การค้าเริ่มให้บริการ	ศูนย์การค้าเริ่มให้บริการ		โครงการ Digital Park Thailand	155	266	319	276	1,016	กสท
								มาตรการ 5 ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ							
		จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลรายใหม่ (Digitech Startup)	ไม่น้อยกว่า 100 ราย	ไม่น้อยกว่า 100 ราย	ไม่น้อยกว่า 300 ราย	ไม่น้อยกว่า 500 ราย	ไม่น้อยกว่า 1,000 ราย		โครงการส่งเสริมการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการ Digital ระยะเริ่มต้น (Digital Tech Startup)	411.0000	440.5000	826.0000	1,301.0000	2,978.5000	สศด.
		นำร่องผลงานวิจัย/นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้งานได้จริง	ไม่น้อยกว่า 3 ผลงาน	ไม่น้อยกว่า 3 ผลงาน	ไม่น้อยกว่า 3 ผลงาน	ไม่น้อยกว่า 3 ผลงาน	ไม่น้อยกว่า 3 ผลงาน		โครงการศึกษาวิเคราะห์และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยเพื่อเศรษฐกิจดิจิทัล	9.446	9.446	9.446	9.446	37.785	สศช. (ศก.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		แผนแม่บทการส่งเสริมและพัฒนาด้านปัญญาประดิษฐ์	1 ฉบับ				1 ฉบับ		โครงการจัดทำแผนแม่บทการส่งเสริมและพัฒนาด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) ระยะ 5 ปี	16.000					สคช. (คท.)

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2562 - 2565

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์ : ผลักดันการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อเปลี่ยนผ่านไปสู่ประเทศไทย 4.0

นโยบายรัฐบาลข้อ 6 (6.18 การส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัล)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	1. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล	1. ร้อยละของประชาชนที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90								สศด. / สดช. / สป.ดศ.
		2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของคนพิการผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุที่สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้านดิจิทัล	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5								สศด. / สดช.
		3. จำนวนกิจกรรม/การใช้ประโยชน์ที่ต่อยอดจากการขยายโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคม	10 กิจกรรม	10 กิจกรรม	10 กิจกรรม	10 กิจกรรม	40 กิจกรรม								สดช. / สป.ดศ./ สศด.

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/ มาตรการ	แผนงาน/ โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
								มาตรการ 1 สร้างโอกาส และกระตุ้นการ ใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยี ดิจิทัลสำหรับ ชุมชนและ ประชาชนทุก กลุ่มอย่างเท่า เทียม							
		ประชาชนที่มีการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลให้ เกิดประโยชน์	ประชาชนที่มี การใช้ เทคโนโลยี ดิจิทัลให้เกิด ประโยชน์ 20 ชุมชน	ประชาชนที่มี การใช้ เทคโนโลยี ดิจิทัลให้เกิด ประโยชน์ 20 ชุมชน	ประชาชนที่ มีการใช้ เทคโนโลยี ดิจิทัลให้เกิด ประโยชน์ 20 ชุมชน	ประชาชนที่ มีการใช้ เทคโนโลยี ดิจิทัลให้เกิด ประโยชน์ 20 ชุมชน	ประชาชนที่ มีการใช้ เทคโนโลยี ดิจิทัลให้เกิด ประโยชน์ 80 ชุมชน		โครงการ ส่งเสริมการใช้ ดิจิทัล เทคโนโลยีใน ชุมชนอย่าง ทั่วถึง	79.0000	93.9950	104.9950	115.9950	393.9850	สศค.
		จำนวนประชาชนใน หมู่บ้านเน็ตประชา รัฐได้รับการพัฒนา ความรู้ความเข้าใจ ดิจิทัล	ไม่น้อยกว่า 18,000 หมู่บ้าน				ไม่น้อยกว่า 18,000 หมู่บ้าน		โครงการ ขับเคลื่อนการ ใช้ประโยชน์ เทคโนโลยี ดิจิทัล	82.63				82.63	สศช. (สค.)

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/ มาตรการ	แผนงาน/ โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		จำนวนประชาชนในหมู่บ้านเน็ตประชา รัฐได้รับการพัฒนา เป็นผู้ประกอบการ เบื้องต้นในการค้า ขายออนไลน์	ไม่น้อยกว่า 9,000 คน				ไม่น้อยกว่า 9,000 คน								
		ระบบการ ประยุกต์ใช้ ประโยชน์จาก เทคโนโลยีดาวเทียม		1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	3 ระบบ		โครงการ ส่งเสริมและ สนับสนุนการ ประยุกต์ใช้ ประโยชน์จาก เทคโนโลยี ดาวเทียม		10.00	10.00	10.00	30.00	สศช. (อช.)
		กรอบแนวทางการ ส่งเสริมการพัฒนา เว็บไซต์ของ หน่วยงานภาครัฐให้ เป็นเว็บไซต์ที่ทุกคน เข้าถึงได้	1 แนวทาง				1 แนวทาง		โครงการพัฒนา สังคมผู้สูงอายุ คนพิการ และ ผู้ด้อยโอกาสใน สังคมด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล กิจกรรมศึกษา แนวทางกรอบ การพัฒนา เว็บไซต์ตาม หลักการออกแบบที่ เป็นสากลและ พัฒนาศักยภาพ คนพิการ	12.87	-	-	-	12.87	สศช. (สค.)

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/ มาตรการ	แผนงาน/ โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
								มาตรการ 2 ส่งเสริมให้ ประชาชนทุก กลุ่มใช้สื่อและ เทคโนโลยี ดิจิทัลทุก รูปแบบได้ อย่าง สร้างสรรค์ รู้เท่าทัน และมี ความรับผิดชอบ							
		กรอบแนวทางการ ส่งเสริมการพัฒนา เว็บไซต์ของ หน่วยงานภาครัฐให้ เป็นเว็บไซต์ที่ทุกคน เข้าถึงได้	1 แนวทาง				1 แนวทาง		โครงการพัฒนา สังคมผู้สูงอายุ คนพิการ และ ผู้ด้อยโอกาสใน สังคมด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล กิจกรรมศึกษา แนวทางกรอบ การพัฒนา เว็บไซต์ตาม หลักการออก แบบที่เป็นสากล และพัฒนา ศักยภาพ คนพิการ	12.87	-	-	-	12.87	สคช. (สค.)

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/ มาตรการ	แผนงาน/ โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		จำนวนการเข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย	20,000 คน	20,000 คน	20,000 คน	20,000 คน	80,000 คน		โครงการ สื่อสาร เครือข่ายดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจ และสังคม	5.0000	6.0000	7.0000	8.0000	26.0000	สศด.
								มาตรการ 3 สนับสนุนให้ทุก ภาคส่วนผลิตสื่อ ดิจิทัลอย่างมี มาตรฐาน หรือ แปลงข้อมูลองค์ ความรู้ด้านต่าง ๆ ให้อยู่ในรูปแบบ ดิจิทัล							
									ไม่มีแผนงาน /โครงการเสนอ						

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/ มาตรการ	แผนงาน/ โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
								มาตรการ 4 วิจัย พัฒนา และต่อยอด นวัตกรรมและ เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการศึกษา และการเรียนรู้ ตลอดชีวิต เช่น แพลตฟอร์ม แอปพลิเคชัน โมเดลการเรียน การสอน เนื้อหา/สื่อการ เรียนรู้							
		ผลงานวิจัยด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล ที่ สามารถนำมา ประยุกต์ใช้งานได้จริง	อย่างน้อย 3 ผลงาน	อย่างน้อย 3 ผลงาน	อย่างน้อย 3 ผลงาน	อย่างน้อย 3 ผลงาน	อย่างน้อย 3 ผลงาน		โครงการศึกษา วิเคราะห์และ ส่งเสริมการใช้ ประโยชน์จาก งานวิจัยเพื่อ สังคมดิจิทัล	8.96	8.96	8.96	8.96	35.84	สศช. (สค.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
								มาตรการ 5 ส่งเสริมการพัฒนาให้เกิดเมืองอัจฉริยะ (Smart City) เพื่อยกระดับชีวิตและสร้างความเท่าเทียมในสังคม							
									สอดคล้องกับโครงการตามยุทธศาสตร์ที่ 2 มาตรการ 4 ส่งเสริมการพัฒนาให้เกิดเมืองอัจฉริยะ (Smart City) เพื่อเสริมศักยภาพทางเศรษฐกิจ โดยสามารถผลักดันการดำเนินงานในยุทธศาสตร์นี้ด้วย						

ยุทธศาสตร์ที่ 4

ส่งเสริมการให้บริการแก่ประชาชน ภาครัฐ และภาคเอกชนในรูปแบบดิจิทัล

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2562 - 2565

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์ : ผลักดันการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อเปลี่ยนผ่านไปสู่ประเทศไทย 4.0

นโยบายรัฐบาลข้อ 6 (6.18 การส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัล)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการให้บริการแก่ประชาชน ภาครัฐ และภาคเอกชนในรูปแบบดิจิทัล	1. บริการภาครัฐ มีการเชื่อมโยง และการเปิดเผย ข้อมูลให้ทุกภาคส่วนสามารถนำไปใช้ประโยชน์	1. อันดับประเทศที่มีข้อมูลเปิดภาครัฐจาก The Global Open Data Index	ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา 2 อันดับ	ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา 2 อันดับ	ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา 2 อันดับ	ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา 2 อันดับ	ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา 2 อันดับ								สดช. /สรอ. / อด./ สสช. / สป.ดศ.
		2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของคะแนนผลการจัดอันดับ E-Government Development Index ในด้าน Online Services Index	ไม่ประกาศผล	ร้อยละ 10	ไม่ประกาศผล	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10								สดช./สรอ. / สป.ดศ./ สพธอ.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการใช้บริการศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชนในทุกช่องทาง (GovChannel)	ร้อยละ 5 ต่อปี	ร้อยละ 5 ต่อปี	ร้อยละ 5 ต่อปี	ร้อยละ 5 ต่อปี	ร้อยละ 5 ต่อปี								สรอ. / สสช./สดช.
		4. จำนวนชุดข้อมูลเปิดในลักษณะ High-Value Datasets ที่มีการเปิดเผยเพิ่มขึ้นต่อปี	20 ชุดข้อมูล	20 ชุดข้อมูล	20 ชุดข้อมูล	20 ชุดข้อมูล	80 ชุดข้อมูล								สรอ.
		5. จำนวนการให้บริการข้อมูลสถิติภาครัฐแก่ทุกภาคส่วนผ่านหน่วยงานกลางด้านสถิติ	425,000 ครั้ง	425,000 ครั้ง	425,000 ครั้ง	425,000 ครั้ง	1,700,000 ครั้ง								สสช.

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/ มาตรการ	แผนงาน/ โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
	2. ประชาชน ภาครัฐ และ เอกชน ได้รับ บริการข้อมูล ข่าวสาร อุดมศึกษา การแจ้งเตือนภัย จากสภาวะอากาศ และการแจ้งข่าว แผ่นดินไหว ได้ อย่างสะดวก รวดเร็ว ทัน เหตุการณ์ และมี มาตรฐาน	1. ร้อยละความ ถูกต้องของการ พยากรณ์อากาศ ระยะปานกลาง	ร้อยละ 75	ร้อยละ 77	ร้อยละ 79	ร้อยละ 79	ร้อยละ 79								อต.
		2. ร้อยละความ ถูกต้องของข่าว พยากรณ์อากาศ การบินที่ทำ อากาศยาน สุวรรณภูมิ	ร้อยละ 76	ร้อยละ 78	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80								อต.

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/ มาตรการ	แผนงาน/ โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		3. ร้อยละของ ความสำเร็จใน การแจ้งข่าว แผ่นดินไหวและสึ นามิถูกต้อง ตาม เกณฑ์และ มาตรฐานการ ปฏิบัติงาน	ร้อยละ 98	ร้อยละ 98	ร้อยละ 98	ร้อยละ 98	ร้อยละ 98								อด.
								มาตรการ 1 ส่งเสริมให้มี โครงสร้างพื้นฐาน เพื่อการให้บริการ ด้านเทคโนโลยี สารสนเทศยุค ใหม่ที่ได้มาตรฐาน							
		หน่วยงานภาครัฐใช้ เครือข่าย GIN/GSI สะสม (หน่วยงาน)	7000	8000	15255	20000	20000		โครงการพัฒนา เครือข่ายสื่อสาร ข้อมูลเชื่อมโยง หน่วยงานภาครัฐ (Government Information Network : GIN)	1,485.9300	1,527.4450	2,609.5852	3,202.3619	8,825.3221	สรอ.

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/ มาตรการ	แผนงาน/ โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		จำนวนระบบบน G-Cloud สะสม (ระบบ)	1300	1600	1900	2100	2100		โครงการพัฒนา ระบบคลาวด์ ภาครัฐ (Government Cloud: G- Cloud)	779.6850	911.2008	1,046.7173	1,135.7347	3,873.3378	สรอ.
		ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของส่วนราชการ ระดับกรมใช้บริการ G-SaaS (ประเมิน เฉพาะ Saraban/G-Chat / MailGoThai/GIN	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10			โครงการ ให้บริการ ซอฟต์แวร์ผ่าน เครือข่าย อินเทอร์เน็ต (G-SaaS)	91.6900	123.1600	170.1800	166.3700	551.4000	สรอ.
		จำนวนสะสม หน่วยงานที่ใช้งาน ศูนย์ข้อมูลภาครัฐ (หน่วยงาน)	25	50	75	-	75		โครงการพัฒนา ศูนย์ข้อมูล ภาครัฐ (Government Data Center)	1,009.0280	208.5280	280.0281	0.0000	1,497.5841	สรอ.
		ระดับ Power Usage Effectiveness ของศูนย์ข้อมูล ภาครัฐ	2	2	2	-	2								

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		ร้อยละของระบบอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจแบบครบวงจร (Doing Business Portal) สามารถใช้งานระบบยืนยันตัวตนทางอิเล็กทรอนิกส์ (ร้อยละ)*	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		โครงการส่งเสริมให้ประชาชนสามารถพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลเพื่อพัฒนาประเทศเข้าสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างเป็นรูปธรรม (Digital ID)	85.25	12.17	12.78	13.16	123.36	สพธอ.
		ระบบสารสนเทศต้นแบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ		1 ระบบ		โครงการศึกษาและวางแผนทางการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสุข	7.5000	7.5000	7.5000		22.5000	สคช. (คท.)
		ต้นแบบสถาปัตยกรรมองค์กรระดับรัฐบาล	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง		1 เรื่อง		โครงการพัฒนากรอบสถาปัตยกรรมองค์กรระดับรัฐบาล	38.430	38.430	38.430		115.2900	สคช. (ยศ.) งบูรณาการวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
								มาตรการ 2 ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart service) ที่อำนวยความสะดวกเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและภาคธุรกิจ							
		จำนวนตู้ Government Smart Kiosk ที่เพิ่มขึ้น (จุด)	100	100	100	200	200		โครงการศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน (GovChannel)	66.140	102.885	122.212	141.893	433.130	สรอ.
		ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการใช้บริการศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชนในทุกช่องทาง (GovChannel)	10	5	5	5	5								

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		การบูรณาการ	1 ระบบ				1 ระบบ		โครงการบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานการบริการอิเล็กทรอนิกส์	76.9200					สคช. (คท.)
		พัฒนาระบบบริการอัจฉริยะ	พัฒนาระบบบริการอัจฉริยะ 3 ระบบ	พัฒนาระบบบริการอัจฉริยะ 3 ระบบ	บำรุงรักษาระบบบริการอัจฉริยะ 6 ระบบ	บำรุงรักษาระบบบริการอัจฉริยะ 6 ระบบ	พัฒนาระบบบริการอัจฉริยะ 6 ระบบ		โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับองค์กรดิจิทัล	70.0000	70.0000	10.0000	10.0000	160.0000	สศค.
								มาตรการ 3 ส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มสำหรับการให้บริการแบบเปิด (Open Service Platform)							
		GovID สามารถเชื่อมโยงบริการได้ (บริการ)	10	10	10	10	10		โครงการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและระบบงานภาครัฐ (e-Government Platform)	35.420	35.420	35.420	35.420	141.680	สรอ.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
								มาตรการ 4 ส่งเสริมการเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐ เพื่อยกระดับการให้บริการประชาชน							
		จำนวนชุดข้อมูลเปิดในลักษณะ High-Value Datasets ที่มีการเปิดเผยเพิ่มขึ้นต่อปี	20	20	20	20	80		โครงการโครงสร้างพื้นฐานข้อมูลภาครัฐ (Government Information Infrastructure)	3.300	3.300	3.300	3.300	13.200	สรอ.
		แผนการเชื่อมโยงข้อมูล	ไม่น้อยกว่า 3 มิติ	ไม่น้อยกว่า 3 มิติ	ไม่น้อยกว่า 3 มิติ	ไม่น้อยกว่า 3 มิติ	ไม่น้อยกว่า 12 มิติ		โครงการพัฒนาระบบนิเวศข้อมูลของชาติ (National Data Sharing Platform)	30.000	30.000	30.000	30.000	120.000	สคช. (มท.)
		มาตรฐานเทคโนโลยีดิจิทัล	1 ชุด	1 ชุด	1 ชุด	1 ชุด	4 ชุด		โครงการจัดทำมาตรฐานเทคโนโลยีดิจิทัล	10.000	10.000	10.000	10.000	40.000	สคช. (มท.)
		ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำโครงการ	ร้อยละ 100				ร้อยละ 100		โครงการศูนย์สารสนเทศแห่งชาติ	147.00				147.00	สสช.

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/ มาตรการ	แผนงาน/ โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		โปรแกรมเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการ จัดการสิทธิการใช้ งาน API		1 ระบบ			1 ระบบ		โครงการพัฒนา โปรแกรมเพื่อ เพิ่ม ประสิทธิภาพ การจัดการสิทธิ การใช้งาน API ของกรม อุตุนิยมวิทยา		0.420			0.420	อต.
								มาตรการ 5 ส่งเสริมให้มีการ จัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล ขนาดใหญ่ พัฒนา ฐานข้อมูลและ เผยแพร่ข้อมูลให้ ประชาชนทราบ							
		ต้นแบบนวัตกรรม บริการรัฐบาล ดิจิทัล (Prototype) (บริการ)	1	1	1	1	4		โครงการพัฒนา ศูนย์นวัตกรรม บริการรัฐบาล ดิจิทัล (Digital Government Innovation Center)	57.000	22.300	22.300	22.300	123.900	สรอ.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		มีกลไกการติดตามจัดเก็บ และวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	1 กลไก	1 กลไก			1 กลไก		โครงการวางกลไกการติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	10.000	10.000			20.000	สดช. (ยศ.)
		ระบบประมวลข้อมูลดิจิทัลอัจฉริยะ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ		โครงการจัดทำระบบประมวลผลข้อมูลดิจิทัลอัจฉริยะสำหรับศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลอัจฉริยะแห่งชาติ	29.156		4.400	4.400	37.956	สดช. (ศท.)
		ศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัลอัจฉริยะแห่งชาติ	1 ศูนย์	1 ศูนย์	1 ศูนย์	1 ศูนย์	1 ศูนย์		โครงการจัดทำห้องศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัลอัจฉริยะแห่งชาติ	9.585		1.500	1.500	12.585	สดช. (ศท.)
		ข้อมูลสถิติการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	1 ชุดข้อมูล	1 ชุดข้อมูล	1 ชุดข้อมูล		1 ชุดข้อมูล		โครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศ	27.703	27.703	27.703		83.109	สดช. (สค.) งบบุคลากร วิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		ข้อมูล/สารสนเทศด้านอุตุนิยมวิทยา		1 ฐานข้อมูล			1 ฐานข้อมูล		พัฒนาคลังข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) และการบริการข้อมูล/สารสนเทศอุตุนิยมวิทยาเพื่อสนับสนุน Smart City และ Smart Farming		20.000			20.000	อต.
		ระบบให้บริการสารสนเทศอุตุนิยมวิทยาและสถิติภูมิอากาศ		1 ระบบ			1 ระบบ		โครงการพัฒนาระบบให้บริการสารสนเทศอุตุนิยมวิทยาและสถิติภูมิอากาศผ่านระบบ e-Service		5.000			5.000	อต.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
								มาตรการ 6 ส่งเสริมการบริหารจัดการ ภาครัฐอย่างมีธรรมาภิบาล							
		ระดับความพึงพอใจของประชาชนที่ใช้บริการ (คะแนนเฉลี่ย)	4	4	4	4	4		โครงการศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน (GCC 1111)	120.4731	120.4731	120.4731	120.4731	481.8924	สป.ดศ. (กปส.)
		3. ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	70	70	70	70	70		โครงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน	20.0000	22.0000	24.2000	26.6200	92.8200	สป.ดศ. (กปส.)
		จำนวนครั้งการจัดกิจกรรม	๕	๕	๕	๕	๒๐		โครงการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเฉลิมพระเกียรติ	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๘.๐๐๐๐	สป.ดศ. (กก.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		กรอบแนวปฏิบัติเพื่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (เรื่อง)	2	2	2	2	8		โครงการจัดทำแนวทางมาตรฐานและข้อเสนอแนะการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Transformation)	15.2000	10.2000	15.2000	10.2000	50.8000	สรอ.
		ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (เรื่อง)	1	1	1	1	4								
		จำนวนชุดตัวชี้วัดระดับพื้นที่		10 ชุด	10 ชุด	10 ชุด	30 ชุด		โครงการจัดทำ MIS เพื่อการบริหารและติดตามความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของประเทศ		350.00	350.00	350.00	1,050.00	สสช.
		ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการ	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85		โครงการบริหารจัดการระบบสถิติของประเทศ	46.77	46.86	46.87	46.87	187.37	สสช.
		ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำโครงการ	ร้อยละ 100				ร้อยละ 100		โครงการพัฒนาการให้บริการข้อมูลสถิติแบบ Smart Service	3.50				3.50	สสช.

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/ มาตรการ	แผนงาน/ โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		จำนวนเรื่อง ที่เผยแพร่	20 เรื่อง	20 เรื่อง	20 เรื่อง	20 เรื่อง	80 เรื่อง		โครงการ พัฒนาการจัดทำ ข้อมูลพื้นฐาน ด้านเศรษฐกิจ และสังคม	205.69	174.10	173.58	176.22	729.58	สสช.
		ร้อยละความสำเร็จ ของการดำเนิน โครงการ	ร้อยละ 100				ร้อยละ 100		โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพ ระบบคลังข้อมูล เพื่อให้บริการ ข้อมูลสถิติ		40.00			40.00	สสช.

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/ มาตรการ	แผนงาน/ โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
								มาตรการ 7 ส่งเสริมและ สนับสนุนการ บริหารจัดการ ด้านอุตุนิยมวิทยา และการแจ้ง เตือนภัยจาก สภาวะอากาศ ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล							
		ร้อยละความ ถูกต้องของข่าว พยากรณ์อากาศ การบินที่ทำอากาศ ยานสุวรรณภูมิ	ร้อยละ 76	ร้อยละ 78	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80		โครงการจัดทํา ระบบบูรณาการ เพื่อการ พยากรณ์อากาศ การบินระยะสั้น (Nowcasting System) ที่ทํา อากาศยาน สุวรรณภูมิและ ดอนเมือง		76.000	304.000		380.000	อต.

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/ มาตรการ	แผนงาน/ โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		ร้อยละความ ถูกต้องของข่าว พยากรณ์อากาศ การบินที่ท่าอากาศยาน สุวรรณภูมิ	ร้อยละ 76	ร้อยละ 78	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80		โครงการอบรม เชิงปฏิบัติการ การวิเคราะห์ ข้อมูล อุตุนิยมวิทยา จากการ วิเคราะห์ข้อมูล ดาวเทียม อุตุนิยมวิทยา ข้อมูลเรดาร์ ตรวจอากาศ และข้อมูลของ NWP	0.037				0.037	อต.
		ร้อยละความ ถูกต้องของข่าว พยากรณ์อากาศ การบินที่ท่าอากาศยาน สุวรรณภูมิ	ร้อยละ 76	ร้อยละ 78	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80		โครงการอบรม เชิงปฏิบัติการ การพยากรณ์ อากาศปัจจุบัน (Nowcast) จากการวิเคราะห์ เทคโนโลยีเรดาร์ ตรวจอากาศชนิด Dual Polarization	0.037				0.037	อต.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		ร้อยละของความสำเร็จในการแจ้งข่าวแผ่นดินไหวและสึนามิถูกต้อง ตามเกณฑ์และมาตรฐานการปฏิบัติงาน	ร้อยละ 98	ร้อยละ 98	ร้อยละ 98	ร้อยละ 98	ร้อยละ 98		โครงการจัดการระบบแจ้งเตือนความสั่นสะเทือนล่วงหน้า (Earthquake Rapid Respond System)			50.000	200.000	250.000	อต.
								มาตรการ 8 ส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถในการพยากรณ์อากาศ และการแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศรุนแรง							
		1. ร้อยละความถูกต้องของการพยากรณ์อากาศระยะปานกลาง	ร้อยละ 75	ร้อยละ 77	ร้อยละ 79	ร้อยละ 79	ร้อยละ 79		โครงการพัฒนาระบบพยากรณ์อากาศด้วยคอมพิวเตอร์สมรรถนะสูง (ระยะที่ 2)				250.000	250.000	อต.

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/ มาตรการ	แผนงาน/ โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		ร้อยละความ ถูกต้องของการ พยากรณ์อากาศ ระยะปานกลาง	ร้อยละ 75	ร้อยละ 77	ร้อยละ 79	ร้อยละ 79	ร้อยละ 79		โครงการ อุตุนิยมวิทยา สำัญจําเพื่อ ส่งเสริมและเพิ่ม ขีดความสามารถ ในการพยากรณ์ อากาศ	0.090	0.090	0.090	0.090	0.360	อต.
		ร้อยละความ ถูกต้องของข่าว พยากรณ์อากาศ การบินที่ท่าอากาศยาน สุวรรณภูมิ	ร้อยละ 76	ร้อยละ 78	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80		โครงการพัฒนา ระบบตรวจ อากาศอัตโนมัติ เพื่อสนับสนุน การเตือนภัย			90.000	360.000	450.000	อต.
		ร้อยละความ ถูกต้องของข่าว พยากรณ์อากาศ การบินที่ท่าอากาศยาน สุวรรณภูมิ	ร้อยละ 76	ร้อยละ 78	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80		โครงการจัดหา เครื่องตรวจ อากาศชั้นบน เพื่อพยากรณ์ อากาศและการ บิน		50.000	200.000		250.000	อต.
		ร้อยละความ ถูกต้องของข่าว พยากรณ์อากาศ การบินที่ท่าอากาศยาน สุวรรณภูมิ	ร้อยละ 76	ร้อยละ 78	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80		โครงการ เครื่องมือตรวจ อากาศอัตโนมัติ ระบบตรวจวินด์ เชียร์ (LLWAS)	73.425	58.740	0.000	73.425	205.590	อต.

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/ มาตรการ	แผนงาน/ โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		ร้อยละความ ถูกต้องของข่าว พยากรณ์อากาศ การบินที่ท่าอากาศยาน สุวรรณภูมิ	ร้อยละ 76	ร้อยละ 78	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80		โครงการ เครื่องมือตรวจ อากาศอัตโนมัติ (AWOS)	211.464	101.816	31.328	93.150	437.758	อต.
		ร้อยละความ ถูกต้องของข่าว พยากรณ์อากาศ การบินที่ท่าอากาศยาน สุวรรณภูมิ	ร้อยละ 76	ร้อยละ 78	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80		โครงการจัดหา ระบบแจ้งเตือน ฟ้าผ่า (Warning System)	274.120				274.120	อต.
		ร้อยละความ ถูกต้องของข่าว พยากรณ์อากาศ การบินที่ท่าอากาศยาน สุวรรณภูมิ	ร้อยละ 76	ร้อยละ 78	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80		โครงการ ก่อสร้างหอ เรดาร์และติดตั้ง เครื่องเรดาร์ ตรวจอากาศ แบบ Doppler ชนิด S-Band พร้อมอุปกรณ์ เชื่อมโยง	250.624				250.624	อต.

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/ มาตรการ	แผนงาน/ โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
								มาตรการ 9พัฒนา ระบบตรวจสอบ ให้มีความถูกต้อง และควบคุมระบบ สารสนเทศให้ เป็นไปตาม มาตรฐาน							
		ร้อยละความ ถูกต้องของข่าว พยากรณ์อากาศ การบินที่ท่าอากาศยาน สุวรรณภูมิ	ร้อยละ 76	ร้อยละ 78	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80		โครงการจัดการ ระบบบูรณาการ สารสนเทศด้าน อุตุนิยมวิทยา ตามมาตรฐาน องค์การการบิน พลเรือนระหว่าง ประเทศ (ICAO) และองค์การ อุตุนิยมวิทยาโลก (WMO)	98.868				98.868	อค.
		ร้อยละของ ความสำเร็จในการ แจ้งข่าว แผ่นดินไหวและสึ นามิถูกต้อง ตาม เกณฑ์และ มาตรฐานการ ปฏิบัติงาน	ร้อยละ 98	ร้อยละ 98	ร้อยละ 98	ร้อยละ 98	ร้อยละ 98		โครงการ ปรับปรุงสถานี ตรวจวัด แผ่นดินไหว ระยะที่ 1 และ 2	60.000	240.000			300.000	อค.

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/ มาตรการ	แผนงาน/ โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		ร้อยละของ ความสำเร็จในการ แจ้งข่าว แผ่นดินไหวและสึ นามิถูกต้อง ตาม เกณฑ์และ มาตรฐานการ ปฏิบัติงาน	ร้อยละ 98	ร้อยละ 98	ร้อยละ 98	ร้อยละ 98	ร้อยละ 98		โครงการจัดห าระบบสอบเทียบ เครื่องมือตรวจ แผ่นดินไหว	7.000				7.000	อต.
								มาตรการ 10 ส่งเสริมและ สนับสนุนการให้ ความรู้และการ สร้างเครือข่าย ด้านอุตุนิยมวิทยา และการแจ้ง เตือนภัยจาก สภาวะอากาศแก่ ประชาชน							
									ไม่มีแผนงาน/โครงการเสนอ						

ยุทธศาสตร์ที่ 5
พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2562 - 2565

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์ : ผลักดันการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อเปลี่ยนผ่านไปสู่ประเทศไทย 4.0

นโยบายรัฐบาลข้อ 6 (6.18 การส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัล)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล	1. กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม	1. จำนวนกำลังคนด้านดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นต่อปี	100,000 คน	100,000 คน	100,000 คน	100,000 คน	500,000 คน								สศด., สรอ., สพอ.
		2. จำนวนหลักสูตรที่ครอบคลุมตาม Government Digital Skill Set โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในหรือต่างประเทศ	10 หลักสูตร	10 หลักสูตร	10 หลักสูตร	10 หลักสูตร	40 หลักสูตร								สรอ.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
								มาตรการ 1 พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ผู้ทำงานทุกสาขาอาชีพ ทั้งภาครัฐและเอกชน							
		จำนวนบุคลากรภาครัฐที่ผ่านการอบรมจาก TDGA (คน)	5000	5000	5000	5000	20000		โครงการยกระดับความสามารถและสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัล (Government Digital Skills)	69.0000	19.0000	19.0000	19.0000	126.0000	สรอ.
		จำนวนหลักสูตรที่ครอบคลุมตาม Government Digital Skill Set โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในหรือต่างประเทศ	10	10	10	10	40								

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		จำนวนผู้เข้าชมสื่อออนไลน์ที่ใช้ในการสร้างความตระหนักในการใช้อินเทอร์เน็ตให้เสริมสร้างรายได้และรู้เท่าทันภัยคุกคามไซเบอร์ (จำนวนคลิก)	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	4,000,000คลิก		โครงการสร้างความตระหนักในการใช้อินเทอร์เน็ตให้เสริมสร้างรายได้และรู้เท่าทันภัยคุกคามไซเบอร์ (Internet for Better Life)	26.24	26.24	26.24	26.24	104.95	สพธอ.
		ร้อยละเป้าหมายของบุคลากรที่ได้รับการอบรม		ร้อยละ 65	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90		โครงการเผยแพร่องค์ความรู้และอบรมแกนนำด้านการประโยชน์จากเทคโนโลยีดาวเทียม		5.00	5.00	5.00	15.00	สคช. (อช.)
		จำนวนกิจกรรมที่พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและทักษะอื่นที่จำเป็นต่อการทำงาน/ส่งเสริมการทำงานให้มีประสิทธิภาพให้แก่จนท.สป.ดศ.	5 กิจกรรม	5 กิจกรรม	5 กิจกรรม	5 กิจกรรม	20 กิจกรรม		โครงการเพิ่มประสิทธิภาพของเจ้าหน้าที่สำนักงานปลัดกระทรวงฯ	2.500	2.500	2.500	2.500	10.000	สป.ดศ. (กก.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
								มาตรการ 2 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับกำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต							
									โครงการจ้างที่ปรึกษาพัฒนามาตรฐาน และทักษะความเชี่ยวชาญของบุคลากรสำหรับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ และพัฒนาบุคลากรของรัฐเพื่อการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	19.0000				19.0000	ธอ. (กผธ.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		1. เอกสารมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศตามวิธีการแบบปลอดภัย และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศของหน่วยงานของรัฐ	1 ฉบับ	-	-	-	1 ฉบับ		กิจกรรมที่ 1 การจ้างที่ปรึกษาพัฒนามาตรฐานและพัฒนาทักษะความเชี่ยวชาญของบุคลากรในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ ภายใต้พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์						
		2. เอกสารข้อกำหนดและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมสำหรับมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศตามวิธีการแบบปลอดภัย และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศของหน่วยงานของรัฐ	1 ฉบับ				1 ฉบับ								

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/ โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		3. หลักสูตร สำหรับการจัดทำ แนวนโยบายและ แนวปฏิบัติในการ รักษาความมั่นคง ปลอดภัยด้าน สารสนเทศของ หน่วยงานของรัฐ และวิธีการแบบ ปลอดภัยในการทำ ธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์	2 หลักสูตร				2 หลักสูตร								
		4 .จำนวนผู้เข้ารับ การอบรมหลักสูตร สำหรับการจัดทำ แนวนโยบายและ แนวปฏิบัติในการ รักษาความมั่นคง ปลอดภัยด้าน สารสนเทศของ หน่วยงานของรัฐ และวิธีการแบบ ปลอดภัยในการทำ ธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์	ไม่น้อยกว่า 500 คน				ไม่น้อยกว่า 500 คน								

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		5. หลักสูตรสำหรับการจัดทำแนวนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศของหน่วยงานของรัฐและวิธีการแบบปลอดภัยในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	2 หลักสูตร				2 หลักสูตร								
		6. หลักเกณฑ์การขึ้นทะเบียนผู้ตรวจสอบอิสระด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ	1 ฉบับ				1 ฉบับ								
		7. หลักสูตรการเป็นผู้ตรวจสอบด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ	1 ฉบับ				1 ฉบับ								

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/ โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		8. จำนวน ผู้เข้าร่วมสัมมนา การสร้างความรู้ ความเข้าใจแนว การตรวจประเมิน และผู้ตรวจสอบ ด้านการรักษา ความมั่นคง ปลอดภัยของ ระบบสารสนเทศ	ไม่น้อยกว่า 300 คน				ไม่น้อยกว่า 300 คน								
		9. จำนวนผู้เข้ารับ การอบรมหลักสูตร การเป็นผู้ ตรวจสอบด้านการ รักษาความมั่นคง ปลอดภัยของ ระบบสารสนเทศ	ไม่น้อยกว่า 150 คน				ไม่น้อยกว่า 150 คน								
		1. หลักสูตรการ พัฒนาบุคลากร ภาครัฐเพื่อรองรับ การปฏิบัติตาม กฎหมายว่าด้วย ธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์	ไม่น้อยกว่า 3 หลักสูตร				ไม่น้อยกว่า 3 หลักสูตร		กิจกรรมที่ 2 การจ้างที่ปรึกษา พัฒนาหลักสูตรและ สื่อการเรียนรู้สำหรับ การปฏิบัติตาม กฎหมายว่าด้วย ธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์						

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		2. หลักสูตรการพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้านกระบวนการยุติธรรมทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับงานด้านกฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	ไม่น้อยกว่า 3 หลักสูตร				ไม่น้อยกว่า 3 หลักสูตร								
		3. ระบบการเรียนการสอนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	1 ระบบ				1 ระบบ								
		4. จำนวนสื่อการเรียนรู้ผ่านสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาบุคลากรภาครัฐเพื่อรองรับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	ไม่น้อยกว่า 6 เรื่อง				ไม่น้อยกว่า 6 เรื่อง								

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		5. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรภาครัฐเพื่อรองรับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	ไม่น้อยกว่า 300 คน				ไม่น้อยกว่า 300 คน								
		6. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้านกระบวนการยุติธรรมทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับงานด้านกฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	ไม่น้อยกว่า 100 คน				ไม่น้อยกว่า 100 คน								
		จำนวนกำลังคนด้านดิจิทัลที่ต่อปี	8,500 คน	8,500 คน	8,500 คน	8,500 คน	34,000 คน		โครงการเสริมสร้างศักยภาพและเตรียมความพร้อมกำลังคนดิจิทัล	315.0300	331.3750	351.5875	371.8000	1,369.7925	สศด.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		จำนวนการได้รับการรับรองคุณวุฒิต่อปี	500 คน	1,000 คน	2,000 คน	10,000 คน	13,500 คน		โครงการส่งเสริมและรับรองคุณวุฒิด้าน Data Science and Data Analytic	32.2000	87.4000	195.4000	375.4000	690.4000	สศด.
								มาตรการ 3 ส่งเสริมการเข้ามาทำงานของบุคลากรจากต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัล							
		ระบบจัดการข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ		โครงการพัฒนาระบบจัดการข้อมูลผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	3.4400	4.0000	4.0000	4.0000	15.4400	สศช (ศก.)
								มาตรการ 4 พัฒนาผู้นําองค์กรในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการวางแผนและพัฒนาองค์กร							
		จำนวนกำลังคนด้านดิจิทัล/ประชาชนมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเกิดประโยชน์ (ราย)*	190	209	230	253	882 ราย		โครงการสถาบันเศรษฐกิจอนาคตและธรรมาภิบาลอินเทอร์เน็ต (Institute of Future Economy and Internet Governance)	50.00	51.50	52.79	53.84	208.13	สพธอ.

ยุทธศาสตร์ที่ 6

สร้างและส่งเสริมความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2562 - 2565

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์ : ผลักดันการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อเปลี่ยนผ่านไปสู่ประเทศไทย 4.0

นโยบายรัฐบาลข้อ 6 (6.18 การส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัล)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างและส่งเสริมความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	1. ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎ/ประกาศ/ระเบียบ/มาตรฐาน/แนวปฏิบัติ ที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	5 เรื่อง	5 เรื่อง	5 เรื่อง	5 เรื่อง	20 เรื่อง								(สป.ดศ. / สดช./สศด./สพธอ.)
		2. ร้อยละความสำเร็จของเรื่องที่ให้บริการป้องกันหรือป้องปราม และอำนวยความสะดวกธุรกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 93	ร้อยละ 93	ร้อยละ 93								(สป.ดศ. : ปอท., ปท.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		3. ร้อยละของการแจ้งเตือนและดำเนินการเพื่อระงับหรือป้องกันการโจมตีที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบที่มีการเฝ้าระวังโดย ThaiCERT ภายใน 1 ชั่วโมงหลังจากได้ผลการวิเคราะห์	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 92	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 94	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98								(สพรอ.)
		4. ร้อยละความเชื่อมั่นต่อการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในด้านเศรษฐกิจและสังคม	(ปีแรกเป็นปีฐาน)	เพิ่มขึ้นจากปีฐานร้อยละ 2	เพิ่มขึ้นจากปีฐานร้อยละ 2	เพิ่มขึ้นจากปีฐานร้อยละ 2	เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 2								(สพรอ. / สดช./ สป.ดศ.)

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/ มาตรการ	แผนงาน/ โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
								มาตรการ 1 พัฒนา ปรับปรุง กฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการ มาตรฐาน และ กลไกที่มีอยู่ใน ปัจจุบันให้ ทันสมัย และเอื้อ ต่อการพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมดิจิทัล							
		จำนวนกฎหมาย กฎ ระเบียบ ประกาศ มาตรฐาน ที่ผ่านความเห็นชอบ จากคณะกรรมการ ธุรกรรม ทางอิเล็กทรอนิกส์	ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 4 เรื่อง		การพิจารณาออก กฎหมายกฎ ระเบียบ ประกาศ คณะกรรมการ ธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ ให้เอื้อต่อการทำ ธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ของ ประเทศ	6.1894	6.2000	6.2000	6.2000	24.7894	ธอ. (กนธ.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
									โครงการจ้างที่ปรึกษาพัฒนามาตรฐาน และทักษะความเชี่ยวชาญของบุคลากรสำหรับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ และพัฒนาบุคลากรของรัฐเพื่อการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	19.0000	-	-	-	19.0000	ธอ. (กผธ.)
		1. เอกสารมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศตามวิธีการแบบปลอดภัยและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศของหน่วยงานของรัฐ	1 ฉบับ	-	-	-	1 ฉบับ		กิจกรรมที่ 1 การจ้างที่ปรึกษาพัฒนามาตรฐาน และพัฒนาทักษะความเชี่ยวชาญของบุคลากรในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศภายใต้พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์						

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		2. เอกสารข้อกำหนดและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมสำหรับมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศตามวิธีการแบบปลอดภัย และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศของหน่วยงานของรัฐ	1 ฉบับ	-	-	-	1 ฉบับ								
		3. หลักเกณฑ์การขึ้นทะเบียนผู้ตรวจสอบอิสระด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ	1 ฉบับ	-	-	-	1 ฉบับ								
		1. รายงานผลการสำรวจและติดตามการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	4 ฉบับ		โครงการจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างยั่งยืน	7.0000	7.0000	7.0000	7.0000	28.0000	ธอ. (กตธ.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		2. รายงานผลการศึกษาแนวทางการศึกษาแนวทางหรือมาตรการสนับสนุนและส่งเสริมการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย รวมถึงมาตรการเพื่อการป้องกัน แก่ไข หรือบรรเทาผลกระทบที่ไม่พึงประสงค์เกิดขึ้นจากการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	4 ฉบับ								
		3. รายงานผลศึกษาแนวทางการกำกับดูแล/ส่งเสริมธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	4 ฉบับ								

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		4. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย/มาตรการในการส่งเสริมธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสมต่อประเทศ เพื่อการสร้างความเชื่อมั่นและรองรับการขับเคลื่อนประเทศไทยตามนโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	4 ฉบับ								
		1. รายงานผลการศึกษา วิเคราะห์และออกแบบเพื่อพัฒนาระบบให้บริการข้อมูลกลางสำหรับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	1 ฉบับ	-	-	-	1 ฉบับ		โครงการจ้างที่ปรึกษาพัฒนาระบบให้บริการข้อมูลกลางสำหรับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	7.5000	-	-	-	7.5000	ธอ. (กตธ.)
		2. เอกสารแนวทาง/กลไก เพื่อให้ระบบให้บริการข้อมูลกลางสำหรับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ มีความยั่งยืน	1 ฉบับ	-	-	-	1 ฉบับ								
		3. ระบบให้บริการข้อมูลกลางสำหรับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	1 ระบบ	-	-	-	1 ระบบ								

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		4. จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนาสร้างความรู้ความเข้าใจระบบให้บริการข้อมูลกลางสำหรับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	ไม่น้อยกว่า 250 คน	-	-	-	ไม่น้อยกว่า 250 คน								
									โครงการพัฒนาทักษะความเข้าใจเพื่อรองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	-	7.0000	7.0000	7.0000	21.0000	ธอ. (กตธ.)
		1. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ความรู้ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อเผยแพร่ที่เกี่ยวข้องกับการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	-	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 30 เรื่อง								
		2. จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนาสร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อรองรับทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้มีความมั่นคงปลอดภัยและน่าเชื่อถือ	-	ไม่น้อยกว่า 300 คน	ไม่น้อยกว่า 300 คน	ไม่น้อยกว่า 300 คน	ไม่น้อยกว่า 900 คน								

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		3. จำนวนผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	-	ไม่น้อยกว่า 300 คน	ไม่น้อยกว่า 300 คน	ไม่น้อยกว่า 300 คน	ไม่น้อยกว่า 900 คน								
		จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎ/ประกาศ/ระเบียบ/มาตรฐาน/แนวปฏิบัติ ที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	4 เรื่อง		โครงการศูนย์กฎหมายเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Law Center)	63.23	65.12	66.75	68.09	263.19	สพธอ.
		จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎ/ประกาศ/ระเบียบ/มาตรฐาน/แนวปฏิบัติ ที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	4 เรื่อง		โครงการอำนวยความสะดวกทางการค้าด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Trade Facilitation)	63.32	69.65	76.62	84.28	293.86	สพธอ.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		กลไกการออกแบบและพัฒนานโยบายสาธารณะด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	1 กลไก				1 กลไก		โครงการพัฒนา กลไกการออกแบบและพัฒนานโยบายสาธารณะด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	8.0000				8.0000	สคช. (ยค.)
		แนวทางในการตั้งต้นออกกฎหมายมาตรการส่งเสริมสนับสนุน	1 แนวทาง	1 แนวทาง	1 แนวทาง	1 แนวทาง	4 แนวทาง		โครงการศึกษา กฎหมายเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของต่างประเทศ	4.083	4.083	4.083	4.083	15.000	สคช. (กม.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
								มาตรการ 2 พัฒนานโยบาย แผน กรอบ แนวทางและ ความร่วมมือทั้ง ในประเทศ และ ระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมดิจิทัล							
		ผลการศึกษาแนวทางการดำเนินการ		1 ฉบับ			1 ฉบับ		โครงการศึกษาแนวทางการส่งเสริมและกำกับดูแลการให้บริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Internet Services)	-	15.000	-	-	15.000	สคช. (มท.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
								มาตรการ 3 สร้างและส่งเสริมให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์							
		มีฐานข้อมูลเว็บไซต์ภายในประเทศที่ถูกโจมตี ในลักษณะที่สามารถเห็นได้ในสาธารณะ และสามารถแจ้งยังหน่วยงานภาครัฐเพื่อเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาช่องโหว่ของเว็บไซต์	1 ระบบฐานข้อมูล	1 ระบบฐานข้อมูล	1 ระบบฐานข้อมูล	1 ระบบฐานข้อมูล	1 ระบบฐานข้อมูล		โครงการการตรวจสอบเว็บไซต์ที่ถูกโจมตี ในลักษณะที่สามารถเห็นได้ในสาธารณะ โดยเป็นลักษณะการเปลี่ยนแปลงหน้า (Web defacement) ของหน่วยงานภาครัฐ	5.100	5.100	5.100	5.100	20.400	ปท.
		1. มีการเสวนา 2. มีผู้เข้ารับการเสวนา	เสวนา 12 ครั้ง และมีผู้เข้ารับการเสวนา 1,200 คน	เสวนา 12 ครั้ง และมีผู้เข้ารับการเสวนา 1,200 คน	เสวนา 12 ครั้ง และมีผู้เข้ารับการเสวนา 1,200 คน	เสวนา 12 ครั้ง และมีผู้เข้ารับการเสวนา 1,200 คน	เสวนา 48 ครั้ง และมีผู้เข้ารับการเสวนา รวม 48,000 คน		โครงการให้ความรู้ประชาชนในการตระหนักรู้ด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์	2.800	2.800	2.800	2.800	11.200	ปท.
		มีระบบการระงับการทำให้แพร่หลายหรือลบข้อมูลคอมพิวเตอร์ของพนักงานเจ้าหน้าที่	1 ระบบ				1 ระบบ		โครงการพัฒนาระบบการระงับการทำให้แพร่หลายหรือลบข้อมูลคอมพิวเตอร์ของพนักงานเจ้าหน้าที่	13.960					ปท.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		มีระบบบริหารจัดการงานตรวจสอบข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์	1 ระบบ				1 ระบบ		โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการงานตรวจสอบข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์	7.025					ปท.
	มีอายุสิทธิการใช้งานโปรแกรมงานตรวจพิสูจน์หลักฐาน	มีการต่ออายุสิทธิการใช้งานชุดอุปกรณ์/โปรแกรมงานตรวจพิสูจน์หลักฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการให้บริการด้านสังคม	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ		โครงการต่ออายุสิทธิการใช้งานชุดอุปกรณ์/โปรแกรมงานตรวจพิสูจน์หลักฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการให้บริการด้านสังคม	1.438	6.000	6.000	6.000	19.438	ปท.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		1. เพิ่มฐานข้อมูลองค์ความรู้ที่เป็นแหล่งข้อมูลในการป้องกันภัยแฝงจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 2. งานประชาสัมพันธ์/อบรมการใช้งานโปรแกรมการจัดการความรู้ และการป้องกันตนเองจากภัยแฝงเชิงลึก 3. มีเอกสารเผยแพร่ความรู้การกระทำผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศและความรู้ในการป้องกันภัย	1. จำนวนองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10 องค์ความรู้ 2. จำนวน 5 ครั้ง ใน 5 ปี 3. 5,000 ชุด	1. จำนวนองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10 องค์ความรู้ 2. จำนวน 5 ครั้ง ใน 5 ปี 3. 3,000 ชุด	1. จำนวนองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10 องค์ความรู้ 2. จำนวน 5 ครั้ง ใน 5 ปี 3. 3,000 ชุด	1. จำนวนองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10 องค์ความรู้ 2. จำนวน 5 ครั้ง ใน 5 ปี 3. 3,000 ชุด	1. จำนวนองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10 องค์ความรู้ 2. จำนวน 5 ครั้ง ใน 5 ปี 3. 14,000 ชุด		โครงการการจัดการความรู้ด้านภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ	2.000	2.000	2.000	2.000	8.000	ปท.
		ร้อยละของการแจ้งเตือนและดำเนินการเพื่อระงับหรือป้องกันการโจมตีที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบที่มีการเฝ้าระวังโดย ThaiCERT ภายใน 1 ชั่วโมง หลังจากได้ผลการวิเคราะห์	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 92	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 94	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 96	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 98	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 98		โครงการสนับสนุนการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity Missions)	430.80	443.72	454.82	463.91	1793.26	สพธอ.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		จำนวนกำลังคนด้านดิจิทัลมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเกิดประโยชน์ (ราย)	250	250	250	250	1,000 ราย		โครงการจัดตั้งสถาบันความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (ASEAN Cybersecurity Training Center)	50.00	51.50	52.79	53.84	208.13	สพธอ.
		จำนวนกำลังคนด้านดิจิทัลมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเกิดประโยชน์ (ราย)*	1,000	6,000	16,000		23,000 ราย		โครงการเร่งรัดการพัฒนาบุคลากรด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Intensive Cybersecurity Capacity Building Program)	350.00	360.50	369.51	376.90	1456.92	สพธอ.
		จำนวนหน่วยประสานกลางด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (หน่วยงาน)	1 หน่วยงาน	1 หน่วยงาน	1 หน่วยงาน	1 หน่วยงาน	1 หน่วยงาน		โครงการจัดตั้งหน่วยประสานกลางด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity Agency)	900.00	424.98	435.60	444.31	2204.89	สพธอ.
		จำนวนชุดข้อมูล Data set ที่สามารถเปิดเผยให้ประชาชนและภาคธุรกิจสามารถนำไปใช้ประโยชน์	3 ชุดข้อมูล	3 ชุดข้อมูล	3 ชุดข้อมูล	3 ชุดข้อมูล	12 ชุดข้อมูล		โครงการจัดทำข้อมูลเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ (e-Transactions Data Analytics)	29.69	30.58	31.35	31.97	123.59	สพธอ.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		1. <u>เชิงปริมาณ</u> มีการรวมระบบเครื่องแม่ข่ายเข้าด้วยกันเป็นระบบ cloud 1 ระบบ, มีการจัดทำแผนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ บก.ปอท. และ ปท. เป็นแผน 3 ปี, 5 ปี, และ 10ปี 2. <u>เชิงคุณภาพ</u> เครื่องแม่ข่ายสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีเสถียรภาพมากขึ้น, มีแผนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ชัดเจน	1 ระบบ						โครงการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ด้านการป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศ	12.50				12.50	(สป.ดศ. : ปอท.)

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/ มาตรการ	แผนงาน/ โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		<u>1.เชิงปริมาณ</u> สามารถตรวจสอบ ใบหน้าบุคคลจากสื่อ สังคมออนไลน์ได้ไม่ น้อยกว่า 1000 หน้า ต่อวันที่ <u>2.เชิงคุณภาพ</u> สามารถตรวจสอบ ใบหน้าบุคคลจากสื่อ สังคมออนไลน์ได้ไม่ น้อยกว่า 100 หน้า	1 ระบบ						โครงการระบบ ตรวจสอบ เปรียบเทียบ ใบหน้าบุคคลบนสื่อ สังคมออนไลน์	40.00				40.00	(สป.ดศ. : ปอท.)

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/ มาตรการ	แผนงาน/ โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		<u>1.เชิงปริมาณ</u> ระบบสามารถรองรับ ผู้เรียนได้ไม่น้อยกว่า 1000 คน และ สามารถสร้างบทเรียน ได้ไม่น้อยกว่า 100 บทเรียน ระบบมีบทเรียน ตัวอย่างสำหรับการ ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ ตำรวจไม่น้อยกว่า 5 บทเรียน <u>2.เชิงคุณภาพ</u> เจ้าหน้าที่ตำรวจผู้ ผ่านการฝึกอบรม ตามหลักสูตร e-Learning มีความรู้ ความเข้าใจในการ ปฏิบัติหน้าที่ดีขึ้น และสามารถนำไปใช้ ในการปฏิบัติหน้าที่ ราชการได้	1 ระบบ						โครงการจัดทำ หลักสูตรการเรียนรู้ ในรูปแบบ อิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning)	3.00				3.00	(สป.ดศ. : ปอท.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		1.เชิงปริมาณ ระบบติดตามคนร้ายจากโทรศัพท์จำนวน 1 ระบบสามารถรองรับการค้นหาโทรศัพท์ได้ในระยะไม่น้อยกว่า 500 เมตร 2.เชิงคุณภาพ มีความถูกต้องในการค้นหาโทรศัพท์ในรัศมีทำการถูกต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 90							โครงการจัดหาระบบติดตามคนร้ายจากโทรศัพท์มือถือ	30.00				30.00	(สป.ดศ. : ปอท.)
		เชิงปริมาณ เครื่องมือตรวจพิสูจน์พยานหลักฐานจำนวนไม่น้อยกว่า xx ชิ้นได้รับการต่อสัทธิในการใช้งานตามปกติ เชิงคุณภาพ เครื่องมือในการตรวจพิสูจน์พยานหลักฐานดิจิทัลสามารถตรวจพิสูจน์พยานหลักฐานในการอำนวยความสะดวกยุติธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1 ระบบ						โครงการเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องมือตรวจพิสูจน์	11.62				11.62	(สป.ดศ. : ปอท.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		ข้าราชการตำรวจระดับหัวหน้างานสืบสวนและสอบสวนนำความรู้ไปถ่ายทอดแก่ผู้ปฏิบัติงานและสามารถเป็นที่ปรึกษาด้านอาชญากรรมไซเบอร์ได้	60 คน						โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพข้าราชการตำรวจในการป้องกันปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีระดับสูง (Training for the trainers)	1.02	1.02	1.02	1.02	4.08	(สป.ดศ. : ปอท.)
		ข้าราชการตำรวจที่รับผิดชอบอาชญากรรมทางไซเบอร์ ซึ่งย้ายมาดำรงตำแหน่งใหม่มีทักษะความรู้เพิ่มขึ้น	60 คน						โครงการอบรมปรับพื้นฐานข้าราชการตำรวจที่ย้ายมาดำรงตำแหน่งใหม่ในสังกัด บก.ปอท.	94300.00	94300.00	94300.00	94300.00	377200.00	(สป.ดศ. : ปอท.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		มีข้าราชการตำรวจและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องที่ผ่านการอบรมได้รับความรู้และเข้าใจหลักการเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและเข้าใจกรอบแนวทางในการสืบสวนสอบสวนคดีที่เกี่ยวข้องกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยีรองรับการเปลี่ยนแปลงของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล	198 คน						โครงการเพิ่มประสิทธิภาพให้กับข้าราชการตำรวจเพื่อปรับความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และอาชญากรรมคอมพิวเตอร์	1.4636	1.4636	1.4636	1.4636	5.8544	(สป.ดศ. : ปอท.)
		มีข้าราชการตำรวจที่ผ่านการอบรมปฏิบัติหน้าที่สืบสวนติดตามจับกุมอาชญากรรมไซเบอร์เพิ่มขึ้น	60 คน						โครงการฝึกอบรมเพิ่มประสิทธิภาพให้กับข้าราชการตำรวจด้านการสืบสวนสอบสวนและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีทั่วประเทศ	2.9810	2.9810	2.9810	2.9810	11.92	(สป.ดศ. : ปอท.)

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/ มาตรการ	แผนงาน/ โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		จำนวนพนักงาน สอบสวนคดี อาชญากรรมทางไซ เบอร์มีความรู้ความ ชำนาญเพิ่มมากขึ้น	40 คน						โครงการอบรม พนักงานสอบสวน และบุคลากรใน กระบวนการ ยุติธรรม เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพใน การทำงานและการ ให้บริการประชาชน	0.1104	0.1104	0.1104	0.1104	0.44	(สป.ดศ. : ปอท.)
		ครู อาจารย์ บุคลากร ทางการศึกษา และ นักเรียนใน สถานศึกษาได้รับ ความรู้ความเข้าใจใน การใช้งาน อินเทอร์เน็ตอย่าง ปลอดภัยและ สามารถป้องกันภัย คุกคามทาง อินเทอร์เน็ตใน เบื้องต้นได้	ไม่น้อยกว่า 5,000 คน						โครงการเยาวชน ร่วมต้านภัย ไซ เบอร์ (จำฮูก สอนเด็ก)	1.8490	1.8490	1.8490	1.8490	7.3960	(สป.ดศ. : ปอท.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		ครู อาจารย์ บุคลากรทางการศึกษา ได้รับความรู้ความเข้าใจในการใช้งานอินเทอร์เน็ตอย่างปลอดภัย และสามารถถ่ายทอดแก่เด็ก นักเรียนให้ป้องกันภัยคุกคามทางอินเทอร์เน็ตในเบื้องต้นได้	ไม่น้อยกว่า 200 คน						โครงการอบรมครูไซเบอร์	1.3412	1.3412	1.3412	1.3412	5.3648	(สป.ดศ. : ปอท.)
		การสร้างความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		ส่งเสริมและสร้างความตระหนักในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้วยความมั่นคงปลอดภัย	10.000	10.000	10.000	10.000	40.0000	สคช. (มท.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
								มาตรการ 4 พัฒนากลไกการ คุ้มครองผู้บริโภค ในการทำ ธุรกรรมออนไลน์							
		1. ข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนา ตนเองเพื่อให้เท่าทัน และสามารถนำ เทคโนโลยีดิจิทัลที่มี อยู่ในปัจจุบัน มาปรับใช้ เพื่อให้ เป็นไปตามกลไกการ บังคับใช้กฎหมาย สิทธิ หน้าที่ในการ คุ้มครองผู้บริโภค ออนไลน์ ซึ่งรวมถึง การประเมินทักษะ ด้านความเข้าใจและ ใช้เทคโนโลยีตาม มาตรฐานสากล และ สื่อการเรียนรู้แบบ ออนไลน์	รายงาน 1 ฉบับ	-	-	-	รายงาน 1 ฉบับ		โครงการ สร้างความตระหนัก และส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ การทำธุรกรรม ออนไลน์และกลไก การบังคับใช้ กฎหมาย สิทธิ หน้าที่ในการ คุ้มครองผู้บริโภค ออนไลน์เพื่อรองรับ การใช้งาน เทคโนโลยีดิจิทัล	4.0000	-	-	-	4.000	ธอ. (กธ.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		2. สรุปผลการทดสอบทักษะความรู้ความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้เป็นไปตามกลไกการบังคับใช้กฎหมาย สิทธิ หน้าที่ในการคุ้มครองผู้บริโภคออนไลน์	สรุปผลการทดสอบ 1 ฉบับ	-	-	-	สรุปผลการทดสอบ 1 ฉบับ								
		3. สื่อการสอนในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) โดยมีหัวข้อเกี่ยวกับการสร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีเพื่อให้เป็นไปตามกลไกการบังคับใช้กฎหมาย สิทธิหน้าที่ในการคุ้มครองผู้บริโภคออนไลน์	สื่อการสอนในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) 3 หัวข้อ	-	-	-	สื่อการสอนในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) 3 หัวข้อ								

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65			ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 62-65	
		4. สื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสิทธิ หน้าที่ ในการคุ้มครองผู้บริโภคออนไลน์ กลไกการบังคับใช้กฎหมาย ในรูปแบบ คลิปวิดีโอสั้น และพ็ ออกเก็ตบุ๊ก	- คลิปวิดีโอ สั้น 5 เรื่อง - พ็อกเก็ตบุ๊ก 3,000 เล่ม	-	-	-	- คลิปวิดีโอ สั้น 5 เรื่อง - พ็อกเก็ตบุ๊ก 3,000 เล่ม								

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยง

ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 12

นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ยุทธศาสตร์กระทรวง

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัดกระทรวง พ.ศ. 2562 - 2565

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ แผนพัฒนาดิจิทัลฯ ยุทธศาสตร์ ดศ. พ.ศ. 256 2 - 2565

ยุทธชาติ20 ปี หลัก : ยุทธ 2 สนับสนุน : ยุทธ 1, 3, 4, 5 และ 6	2. สร้างความสามารถในการแข่งขัน (ด้านโครงสร้างพื้นฐาน)	2. สร้างความสามารถในการแข่งขัน (ด้านเศรษฐกิจดิจิทัล / เทคโนโลยี นวัตกรรม)	2. สร้างความสามารถในการแข่งขัน (ด้านเศรษฐกิจดิจิทัล) 4. สร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมทางสังคม (เข้าถึงข้อมูล/ บริการ)	2. สร้างความสามารถในการแข่งขัน (ด้านสร้าง นวัตกรรมบริการภาครัฐ) 5. สร้างการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (พัฒนา คลังข้อมูล ระบบพยากรณ์ และการเตือนภัย) 6. ปรับสมดุลและพัฒนาาระบบบริหารจัดการภาครัฐ (พัฒนาระบบการให้บริการประชาชน)	2. สร้างความสามารถในการแข่งขัน (พัฒนา ทุนมนุษย์ ยกกระดับผู้ประกอบการ) 3. พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน (ใช้ เทคโนโลยีเสริมการเรียนรู้)	2. สร้างความสามารถในการแข่งขัน (ด้าน เศรษฐกิจดิจิทัล) 1. ความมั่นคง (ทางไซเบอร์)
แผนพัฒนาฯ ฉบับ 12 หลัก : ยุทธ 7 สนับสนุน : ยุทธ 1, 2, 3 ,5 ,6 และ 8	7. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานฯ (ด้าน โครงสร้างโทรคมนาคม)	7. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานฯ (ด้านพัฒนาเศรษฐกิจ ดิจิทัล) 3.สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ (พัฒนาภาค การเงิน /e-payment/นวัตกรรมการเงินรูปแบบใหม่/ สนับสนุนภาคอุตสาหกรรม การลงทุน) 8. พัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม	7. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานฯ (ด้านพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล) 2. สร้างความเป็นธรรมและลด ความเหลื่อมล้ำฯ	7. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานฯ (ด้านพัฒนาเศรษฐกิจ ดิจิทัล) 6. การบริหารจัดการภาครัฐ	7. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานฯ (ด้านพัฒนา บุคลากรให้รองรับต่อการพัฒนาเทคโนโลยี ดิจิทัล) 1. เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	7. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานฯ (ด้านพัฒนา เศรษฐกิจดิจิทัล) 5. การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติ
แผน DE	1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ	2. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล	3. สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล	4. ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล	5. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล	6. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล
แผนขับเคลื่อน DE ระยะ 5 ปี	Digital Infrastructure	-Digital Agriculture -Digital SMEs -Digital Manufacturing -Digital Technology &Content Industry -Digital Service -Digital Community	-Digital Literacy -Digital Community -Digital health -Digital learning & knowledge	Digital Government (Management + Services)	Digital Manpower & Digital Literacy	- Cyber Security - Law&Regulation
	Smart City (ตามความเหมาะสมของเมือง)					
ยุทธ ดศ.	1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ	2. เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัล	3. ยกกระดับคุณภาพชีวิตของ ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	4. ส่งเสริมการให้บริการแก่ประชาชน ภาครัฐ และ ภาคเอกชนในรูปแบบดิจิทัล		6. สร้างและส่งเสริมความเชื่อมั่นในการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล
เป้าประสงค์	1.ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและบริการที่ เท่าเทียมโดยผ่านโครงข่ายที่ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ ด้วยราคาที่เป็นธรรม และจ่ายได้	2. มูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นจากการ นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการทำธุรกิจ	3. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจาก การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล	4. บริการภาครัฐมีการ เชื่อมโยงและมีการเปิดเผย ข้อมูลให้ทุกภาคส่วน สามารถนำไปใช้ประโยชน์	5. ประชาชน ภาครัฐ และเอกชน ได้รับ บริการข้อมูลข่าวสารอุตุนิยมวิทยา การ แจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศ และการ แจ้งข่าวแผ่นดินไหว ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และมีมาตรฐาน	7. ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล
ตัวชี้วัด	1. ร้อยละของโรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริม สุขภาพตำบล องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น และศูนย์ดิจิทัลชุมชน มีบริการอินเทอร์เน็ต เข้าถึง (ร้อยละ 70) 2. ร้อยละของค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็ว สูงต่อรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว (ไม่เกินร้อยละ 2) 3. ร้อยละของเทศบาลเมืองในทุกจังหวัดที่มี การเชื่อมโยงและใช้งานระบบโครงข่าย สื่อสารโทรคมนาคมหลัก (Core Network) ด้วยความจุ(Capacity) ที่ไม่ต่ำกว่า 10 Gbps. (ร้อยละ 65) 4. อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Technology Infrastructure ของประเทศ ไทยตามการจัดอันดับของ IMD (อันดับ 34)	1. อัตราการเติบโตของมูลค่าพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี) 2. จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลรายใหม่ (Digitech Startup) (ไม่น้อยกว่า 300 รายต่อ ปี) 3. อันดับความสามารถในการแข่งขันด้าน ดิจิทัล (Digital Competitiveness) ดีขึ้นจาก ปีที่ผ่านมา (ปี 62 =ดีขึ้น 2 อันดับจากปีที่ ผ่านมา)	1. ร้อยละของประชาชนที่มีการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ (ร้อยละ 60) 2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของคนพิการ ผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงวัย ที่สามารถเข้าถึงและ ใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้านดิจิทัล (ร้อยละ 5 ต่อปี) 3. จำนวนกิจกรรม/การใช้ประโยชน์ที่ต่อยอดจากการขยายโครงสร้างพื้นฐานด้าน โทรคมนาคม (10 กิจกรรม)	1. อันดับประเทศที่มีข้อมูลเปิด ภาครัฐจาก The Global Open Data Index (ดีขึ้น 2 อันดับจากปีที่ ผ่านมา) 2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของคะแนนผล การจัดอันดับ E-Government Development Index ในด้าน Online Services Index (ปี 62 ไม่ ประกาศผล) 3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการใช้บริการ ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับ ประชาชนในทุกช่องทาง (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี) 4. จำนวนชุดข้อมูลเปิดในลักษณะ High-Value Datasets ที่มีการ เปิดเผยเพิ่มขึ้นต่อปี (เพิ่มขึ้น 20 ชุด ข้อมูลต่อปี) 5. จำนวนการให้บริการข้อมูลสถิติ ภาครัฐแก่ทุกภาคส่วนผ่านหน่วยงาน กลางด้านสถิติ (425,000 ครั้ง)	1. ร้อยละความถูกต้องของการ พยากรณ์อากาศระยะปาน กลาง (ร้อยละ 75) 2. ร้อยละความถูกต้องของข่าว พยากรณ์อากาศการบินที่ทำ อากาศยานสุวรรณภูมิ (ร้อยละ 76) 3. ร้อยละของความสำเร็จใน การแจ้งข่าวแผ่นดินไหวและสึ นามิถูกต้อง ตามเกณฑ์และ มาตรฐานการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 98)	1. จำนวนกำลังคนด้านดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นต่อปี (100,000 คนต่อปี) 2. จำนวนหลักสูตรที่ครอบคลุมตาม Government Digital Skill Set โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในหรือ ต่างประเทศ (10 หลักสูตรต่อปี) 3. ร้อยละของการแจ้งเตือนและดำเนินการเพื่อระงับ หรือป้องกันการโจมตีที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบที่มีการเฝ้าระวังโดย ThaiCERT ภายใน 1 ชั่วโมงหลังจากได้ผลการวิเคราะห์ (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 92) 4. ร้อยละความเชื่อมั่นต่อการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในด้าน เศรษฐกิจและสังคม (ปี 62 สำรวจปีแรก เป็นปีฐาน)

มาตรการ/ กลยุทธ์	1. จัดให้มีบริการด้านโครงข่ายโทรคมนาคมที่มีคุณภาพครอบคลุมถึงระดับหมู่บ้านทั่วประเทศ ด้วยราคาที่เหมาะสม เป็นธรรม และจ่ายได้	1. ส่งเสริม สนับสนุนให้ภาคธุรกิจผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเศรษฐกิจฐานรากทำ e-Commerce อย่างมั่นคงปลอดภัยและมีความเชื่อมั่น	1. สร้างโอกาสและกระตุ้นการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับชุมชนและประชาชนทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม	1. ส่งเสริมให้มีโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศยุคใหม่ที่ได้มาตรฐาน	1. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ผู้ที่ทำงานทุกสาขาอาชีพ ทั้งภาครัฐและเอกชน	1. พัฒนา ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการ มาตรฐาน และกลไกที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ทันสมัย และเอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
	2. สนับสนุนการบริหารจัดการการใช้บริการทรัพยากรโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ	2. ส่งเสริมทุกภาคส่วนให้เข้าสู่เทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมภาคการผลิตและบริการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	2. ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน และมีความรับผิดชอบ	2. ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart service) ที่อำนวยความสะดวกเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและภาคธุรกิจ	2. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเทคโนโลยี ดิจิทัล ให้กับ กำลังคนด้านดิจิทัลเพื่อรองรับความต้องการในอนาคต	2. พัฒนานโยบาย แผน กรอบแนวทางและความร่วมมือทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
	3. กำหนดแนวทางการใช้โครงข่ายเชื่อมโยงแบบเปิด (open access) ให้เป็นโครงข่ายเดียวสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง และส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในส่วนบริการปลายทาง และส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อให้เกิดการขยายต่อการลงทุน	3. ส่งเสริมการตลาดและการลงทุนในการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล	3. สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนผลิตสื่อดิจิทัลอย่างมีมาตรฐาน หรือแปลงข้อมูลองค์ความรู้ด้านต่างๆ ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล	3. ส่งเสริมการเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐ เพื่อยกระดับการให้บริการประชาชน	3. ส่งเสริมการเข้ามาทำงานของบุคลากรจากต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัล	3. สร้างและส่งเสริมให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
	4. ปรับปรุงและพัฒนาขีดความสามารถของโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคมหลัก (Core Network) ให้มีประสิทธิภาพ เพียงพอ พร้อมรองรับกับอัตราการใช้งานที่เพิ่มขึ้นของบริการสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง (Broadband Access) ทั่วประเทศ	4. ส่งเสริมการพัฒนาให้เกิดเมืองอัจฉริยะ (Smart City) เพื่อเสริมศักยภาพทางเศรษฐกิจ	4. วิจัย พัฒนา และต่อยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต เช่น แพลตฟอร์ม แอปพลิเคชัน โมเดลการเรียนรู้การสอนเนื้อหา/สื่อการเรียนรู้	4. ส่งเสริมการบริหารจัดการภาครัฐอย่างมีธรรมาภิบาล	4. พัฒนาผู้นาองค์กรในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการวางแผนและพัฒนางองค์กร	4. พัฒนากลไกการคุ้มครองผู้บริโภคในการทำธุรกรรมออนไลน์
	5. บริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานในภาวะวิกฤติ รวมทั้งพัฒนาระบบสื่อสารหลัก และสื่อสารสำรองเพื่อรองรับการทำงานอย่างต่อเนื่องในทุกสถานการณ์	5. ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ	5. ส่งเสริมการพัฒนาให้เกิดเมืองอัจฉริยะ (Smart City) เพื่อยกระดับชีวิตและสร้างความเท่าเทียมในสังคม	5. ส่งเสริมให้มีการจัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ พัฒนาฐานข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูลให้ประชาชนทราบ	*ตามแผน de และแผนปฏิบัติการ de มีการกล่าวถึง digital Literacy ซึ่งได้กล่าวไว้ในยุทธที่ 3 และ 5 ดังนั้นได้มีการหารือในการประชุมกลุ่มย่อยของยุทธ 3 ว่าควรอยู่จุดเดียว เพื่อให้ไม่ให้สับสนตอนเสนอโครงการ จึงสรุปไว้ให้อยู่ในยุทธที่ 3	
	6. จัดทำนโยบายการบริหารกิจการดาวเทียมของประเทศ			6. ส่งเสริมการแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล		
	7. เสนอนโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ			7. ส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถในการพยากรณ์อากาศ และการแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศรุนแรง		
				8. ส่งเสริมการพัฒนาระบบตรวจสอบให้มีความถูกต้องและควบคุมระบบสารสนเทศให้เป็นไปตามมาตรฐาน		
				9. ส่งเสริมและสนับสนุนการให้ความรู้และการสร้างเครือข่ายด้านอุตุนิยมและกาแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศแก่ประชาชน		
หน่วยงาน	สป.ดศ./สดช. /TOT / CAT....	DEPA / สฟธอ. / ปณท. /สดช.....	DEPA /สดช/สป.ดศ.....	สรอ./สสช./สดช. /อต/สป.ดศ/สฟธอ.....	DEPA/สรอ./สฟธอ.....	สป.ดศ. /สดช/สฟธอ./DEPA.....



กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 เลขที่ 120 ม.3 ชั้น 6-9

อาคารรัฐประศาสนภักดี ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

เว็บไซต์ : www.mdes.go.th