



แผนปฏิบัติการ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570
(ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ประกาศเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2546 และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ประกาศเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2562 มาตรา 16 ระบุให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติราชการประจำปี ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา แผนอื่นที่เกี่ยวข้อง และกำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี

ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ที่กำหนดให้จัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม นโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงฯ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการกระทรวงฯ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567) ขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการปฏิบัติงานของกระทรวงฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กระทรวงฯ ขอขอบคุณทุกหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการกระทรวงฯ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567) ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
มีนาคม 2566

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	1
บทที่ 2 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย และแผนที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)	3
2.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 – 2580 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)	10
2.3 แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)	28
2.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)	42
2.5 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570)	52
2.6 คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีฯ	55
2.7 (ร่าง) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561 – 2580 ฉบับปรับปรุง	58
2.8 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ. 2566 - 2570)	67
2.9 แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 - 2570	69
2.10 (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2566 – 2570	76
2.11 (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนามาตรฐานดิจิทัล ระยะที่ 1 พ.ศ. 2566 – 2570	82
2.12 แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไทย ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570)	88
2.13 แผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ของประเทศไทย ระยะที่ 1	94
บทที่ 3 โครงสร้างกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	
3.1 โครงสร้างกระทรวง	99
3.2 หน่วยงานในสังกัด	101
บทที่ 4 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	
4.1 วิสัยทัศน์ และพันธกิจ	105
4.2 ยุทธศาสตร์กระทรวง/เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	106

บทที่ 5 แผนปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)	
5.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล	107
5.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล	135
5.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	145
5.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล	187
5.5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	198
บทที่ 6 แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยง	214
+-----+	

บทที่ 1

บทสรุปผู้บริหาร

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ประกาศเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2546 และพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ประกาศเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2562 มาตรา 16 ระบุให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการ ราชการและแผนปฏิบัติการประจำปี ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา แผนอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 เห็นชอบให้มีการจำแนกแผนออกเป็น 3 ระดับ ประกอบด้วย

แผนระดับที่ 1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศ ใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน

แผนระดับที่ 2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ ซึ่งเป็นแผนที่นำยุทธศาสตร์ชาติมาเชื่อมโยงกับบริบทประเทศไทยให้เกิดความชัดเจนมากยิ่งขึ้น

แผนระดับที่ 3 คือแผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 สู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือจัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการ ราชการระยะ 5 ปี

ในการนี้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 เพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงานของกระทรวงฯ สำหรับการจัดทำแผนปฏิบัติการฯ นั้น ได้มีศึกษาโครงสร้างองค์กร เพื่อให้ทราบถึงความเชื่อมโยงในการบริหารงาน และทรัพยากรที่กระทรวงฯ มีอยู่ในปัจจุบัน พร้อมทั้งได้ศึกษาแผนระดับที่ 1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนระดับที่ 2 ได้แก่ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 – 2580 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) (ร่าง) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570) และแผนระดับที่ 3 ได้แก่ (ร่าง) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580) ฉบับปรับปรุง แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ. 2566 - 2570) แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 – 2570) (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (พ.ศ. 2566 – 2570) (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนามาตรฐานดิจิทัล ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไทย ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570) แผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ของประเทศไทย ระยะที่ 1 และนโยบายหรือแนวคิดอื่น ได้แก่ นโยบายรัฐบาล นโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงฯ แนวคิดประเทศไทย 4.0 เป็นต้น อีกทั้งศึกษาสถานการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อการพัฒนางานของกระทรวงฯ เพื่อพิจารณาแนวทางในการวางยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนงาน สำหรับการดำเนินการในอีก 5 ปี ข้างหน้า แผนปฏิบัติการฯ ฉบับนี้ได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เพื่อให้เหมาะสมกับภารกิจและเป้าหมายการดำเนินงาน ดังนี้

วิสัยทัศน์ เป็นผู้นำและผลักดันการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0

พันธกิจ

1. เสนอนโยบายแผนระดับชาติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ด้านสถิติ ด้านอุดมศึกษา และสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย
2. พัฒนา บริหารจัดการ และกำกับดูแล โครงสร้างพื้นฐานการสื่อสาร สารสนเทศ และโทรคมนาคม เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
3. ส่งเสริม สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ต่อยอดการวิจัยและพัฒนา รวมทั้งการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
4. ส่งเสริมการบูรณาการและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานภาครัฐผ่านการเชื่อมโยงสารสนเทศจากหลายหน่วยงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
5. บริหารจัดการระบบสถิติของประเทศ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ รวมทั้งส่งเสริมและการพัฒนาการอุดมศึกษา ให้มีประสิทธิภาพ ทันต่อเหตุการณ์ และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ
6. กำกับ ดูแล ติดตาม และประเมินผลนโยบายแผนระดับชาติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ด้านสถิติ ด้านอุดมศึกษา และสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย

ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐานและนวัตกรรมดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์

- เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล ที่พร้อมเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- เป้าประสงค์ที่ 2 ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล
- เป้าประสงค์ที่ 3 ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล
- เป้าประสงค์ที่ 4 กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม
- เป้าประสงค์ที่ 5 ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บทที่ 2

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย และแผนที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้ 1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง 2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 4) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม 5) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเจริญเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ 6) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาค้น เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐรวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (1) ความสุขของประชากรไทย (2) ความมั่นคงปลอดภัยของประเทศ (3) ความพร้อมของกองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง และการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง (4) บทบาทและการยอมรับในด้านความมั่นคงของไทยในประชาคมระหว่างประเทศ และ (5) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม โดยประเด็น ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ประกอบด้วย 5 ประเด็น ได้แก่

1) การรักษาความสงบภายในประเทศ เพื่อสร้างเสริมความสงบเรียบร้อยและสันติสุขให้เกิดขึ้นกับประเทศชาติบ้านเมือง โดย (1) การพัฒนาและเสริมสร้างคนในทุกภาคส่วนให้มีความเข้มแข็ง มีความพร้อมตระหนักในเรื่องความมั่นคง และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา (2) การพัฒนาและเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ (3) การพัฒนาและเสริมสร้างการเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขที่มีเสถียรภาพและมีธรรมาภิบาล เห็นแก่ประโยชน์ของประเทศชาติมากกว่าประโยชน์ส่วนตน และ (4) การพัฒนาและเสริมสร้างกลไกที่สามารถป้องกันและขจัดสาเหตุของประเด็นปัญหาความมั่นคงที่สำคัญ

2) การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง เพื่อแก้ไขปัญหาเดิม และป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาใหม่เกิดขึ้น โดย (1) การแก้ไขปัญหาความมั่นคงในปัจจุบัน (2) การติดตาม เฝ้าระวัง ป้องกัน และแก้ไขปัญหาที่อาจอุบัติขึ้นใหม่ (3) การสร้างความปลอดภัยและความสันติสุขอย่างถาวรในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ และ (4) การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งทางบกและทางทะเล

3) การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ เพื่อยกระดับขีดความสามารถของกองทัพและหน่วยงานด้านความมั่นคง โดย (1) การพัฒนาระบบงานข่าวกรองแห่งชาติแบบบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ (2) การพัฒนาและฝึกพลกำลังอำนาจแห่งชาติ กองทัพและหน่วยงาน

ความมั่นคง รวมทั้งภาครัฐและภาคประชาชน ให้พร้อมป้องกันและรักษาอธิปไตยของประเทศ และเผชิญกับภัยคุกคามได้ทุกมิติทุกรูปแบบและทุกระดับ และ (3) การพัฒนาระบบเตรียมพร้อมแห่งชาติและการบริหารจัดการภัยคุกคามให้มีประสิทธิภาพ

4) การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มีใช้ภาครัฐ เพื่อสร้างเสริมความสงบสุข สันติสุข ความมั่นคงและความเจริญก้าวหน้า ให้กับประเทศชาติ ภูมิภาค และโลก อย่างยั่งยืน โดย (1) การเสริมสร้างและรักษาคุณภาพสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศ (2) การเสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพและความมั่นคงของภูมิภาค และ (3) การร่วมมือทางการพัฒนากับประเทศเพื่อนบ้าน ภูมิภาค โลก รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มีใช้ภาครัฐ

5) การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม เพื่อให้กลไกสำคัญต่าง ๆ ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการใช้หลักธรรมาภิบาล และการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด โดย (1) การพัฒนากลไกให้พร้อมสำหรับการติดตาม เฝ้าระวัง แจ้งเตือน ป้องกัน และแก้ไขปัญหาความมั่นคงแบบองค์รวมอย่างเป็นรูปธรรม (2) การบริหารจัดการความมั่นคงให้อำนาจต่อการพัฒนาประเทศในมิติอื่น ๆ และ (3) การพัฒนากลไกและองค์กรขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปพิจารณาถึงทางเศรษฐกิจอัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (2) “ปรับปรุงปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับปรุงรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปรุงปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (1) รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้ (2) ผลผลิตภาพการผลิตของประเทศทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน (3) การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา และ (4) ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประกอบด้วย 5 ประเด็น ได้แก่

1) การเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร ประกอบด้วย (1) เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (2) เกษตรปลอดภัย (3) เกษตรชีวภาพ (4) เกษตรแปรรูป และ (5) เกษตรอัจฉริยะ

2) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต ประกอบด้วย (1) อุตสาหกรรมชีวภาพ (2) อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร (3) อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ (4) อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์และ (5) อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ

3) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง ประกอบด้วย

(1) ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (2) ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (3) ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย (4) ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ และ (5) ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

4) โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก ครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ โดย (1) เชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมไร้รอยต่อ (2) สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ (3) เพิ่มพื้นที่และเมืองเศรษฐกิจ (4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่ และ (5) รักษาและเสริมสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจมหภาค

5) พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดย (1) สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ (2) สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน (3) สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด (4) สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล และ (5) ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้าน และมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูงเป็นนวัตกรรม นวัตกรรม ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (1) การพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย (2) ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต และ (3) การพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประกอบด้วย 7 ประเด็น ได้แก่

1) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม โดย (1) การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว (2) การบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม ในการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา (3) การสร้างความเข้มแข็งในสถาบันทางศาสนา (4) การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (5) การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ (6) การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม และ (7) การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

2) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ประกอบด้วย (1) ช่วงการตั้งครรภ์/ปฐมวัย เน้นการเตรียมความพร้อมให้แก่พ่อแม่ก่อนการตั้งครรภ์ (2) ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น ปลูกฝังความเป็นคนดี มีวินัยพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 (3) ช่วงวัยแรงงาน ยกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะแรงงานสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และ (4) ช่วงวัยผู้สูงอายุ ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการขับเคลื่อนประเทศ

3) ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 โดย (1) การปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 (2) การเปลี่ยนโฉมบทบาท “ครู” ให้เป็นครูยุคใหม่ (3) การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาในทุกระดับ ทุกประเภท (4) การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (5) การสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบ และการวางตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก (6) การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และ (7) การสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

4) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย โดย (1) การพัฒนาและส่งเสริมพหุปัญญาผ่านครอบครัว ระบบสถานศึกษา สภาพแวดล้อม รวมทั้งสื่อตั้งแต่ระดับปฐมวัย (2) การสร้างเส้นทางอาชีพ สภาพแวดล้อมการทำงาน และระบบสนับสนุน ที่เหมาะสมสำหรับผู้มีความสามารถพิเศษผ่านกลไกต่าง ๆ และ

(3) การดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถในต่างประเทศให้มาสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับประเทศ

5) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี โดย (1) การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะ (2) การป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ (3) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี (4) การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดีและ (5) การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาวะที่ดีในทุกพื้นที่

6) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดย (1) การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย (2) การส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (3) การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน และ (4) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

7) การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ โดย (1) การส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต (2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ (3) การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ และ (4) การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา

4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำ เพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทย ทั้งในมิติสุขภาพเศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (1) ความแตกต่างของรายได้และการเข้าถึงบริการภาครัฐระหว่างกลุ่มประชากร (2) ความก้าวหน้าของการพัฒนาคน (3) ความก้าวหน้าในการพัฒนาจังหวัดในการเป็นศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี และ (4) คุณภาพชีวิตของประชากรสูงอายุ โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ประกอบด้วย 4 ประเด็น ได้แก่

1) การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ โดย (1) ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก (2) ปฏิรูประบบภาษีและการคุ้มครองผู้บริโภค (3) กระจายการถือครองที่ดินและการเข้าถึงทรัพยากร (4) เพิ่มผลิตภาพและคุ้มครองแรงงานไทยให้เป็นแรงงานฝีมือที่มีคุณภาพและความริเริ่มสร้างสรรค์ มีความปลอดภัยในการทำงาน (5) สร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับคนทุกช่วงวัย ทุกเพศภาวะ และทุกกลุ่ม (6) ลงทุนทางสังคมแบบมุ่งเป้าเพื่อช่วยเหลือกลุ่มคนยากจนและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสโดยตรง (7) สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสาธารณสุขและการศึกษา โดยเฉพาะสำหรับผู้มีรายได้น้อยและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส และ (8) สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างทั่วถึงยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

2) การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี โดย (1) พัฒนาศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยีในภูมิภาค (2) กำหนดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของแต่ละกลุ่มจังหวัดในมิติต่าง ๆ (3) จัดระบบเมืองที่เอื้อต่อการสร้างชีวิตและสังคมที่มีคุณภาพและปลอดภัย ให้สามารถตอบสนองต่อสังคมสูงวัยและแนวโน้มของการขยายตัวของเมืองในอนาคต (4) ปรับโครงสร้างและแก้ไขกฎหมาย

ระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อวางระบบและกลไกการบริหารงานในระดับภาค กลุ่มจังหวัด (5) สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่บนฐานข้อมูลความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และ (6) การพัฒนากำลังแรงงานในพื้นที่

3) การเสริมสร้างพลังทางสังคม โดย (1) สร้างสังคมเข้มแข็งที่แบ่งปันไม่ทอดทิ้งกัน และมีคุณธรรม โดยสนับสนุนการรวมตัวและดึงพลังของภาคส่วนต่าง ๆ (2) การรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ (3) สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคมและภาคประชาชน (4) ส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศและบทบาทของสตรีในการสร้างสรรค์สังคม (5) สนับสนุนการพัฒนาบนฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม และ (6) สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสร้างสรรค์ เพื่อรองรับสังคมยุคดิจิทัล

4) การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง โดย (1) ส่งเสริมการปรับตัวภูมิทัศน์ในระดับครัวเรือนให้มีขีดความสามารถในการจัดการวางแผนชีวิต สุขภาพ ครอบครัว การเงินและอาชีพ (2) เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพาตนเอง (3) สร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสร้างประชาธิปไตยชุมชน และ (4) สร้างภูมิคุ้มกันทางปัญญาให้กับชุมชน

5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (1) พื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (2) สภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่เสื่อมโทรมได้รับการฟื้นฟู (3) การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (4) ปริมาณก๊าซเรือนกระจก มูลค่าเศรษฐกิจฐานชีวภาพโดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 6 ประเด็น ได้แก่

1) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว โดย (1) เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (2) อนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกถิ่นกำเนิด (3) อนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ (4) รักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (5) ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

2) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล โดย (1) เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพทางทะเล (2) ปรับปรุง ฟื้นฟู และสร้างใหม่ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทั้งระบบ (3) ฟื้นฟูชายหาดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ชายฝั่งทะเลได้รับการป้องกันและแก้ไขทั้งระบบ และมีนโยบายการจัดการชายฝั่งแบบบูรณาการอย่างเป็นองค์รวม และ (4) พัฒนาและเพิ่มสัดส่วนกิจกรรมทางทะเลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ โดย (1) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (2) มีการปรับตัวเพื่อลดความสูญเสียและเสียหายจากภัยธรรมชาติและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (3) มุ่งเป้าสู่การลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและภาคเอกชน และ (4) พัฒนาและสร้างระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ

4) พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดย (1) จัดทำแผนผังภูมินิเวศเพื่อการพัฒนาเมือง ชนบท พื้นที่เกษตรกรรมและอุตสาหกรรม รวมถึงพื้นที่อนุรักษ์ตามศักยภาพและความเหมาะสมทางภูมินิเวศอย่างเป็นเอกภาพ (2) พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม และ อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน (3) จัดการมลพิษที่

มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและค่ามาตรฐานสากล (4) สงวนรักษา อนุรักษ์ฟื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรมอัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน (5) พัฒนาเครือข่ายองค์กรพัฒนาเมืองและชุมชน รวมทั้งกลุ่มอาสาสมัคร ด้วยกลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในท้องถิ่น และ (6) เสริมสร้างระบบสาธารณสุขและอนามัยสิ่งแวดล้อมและยกระดับความสามารถในการป้องกันโรคอุบัติใหม่และอุบัติซ้ำ

5) พัฒนาคมนาคม พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดย (1) พัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ (2) เพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับระดับสากล (3) พัฒนาคมนาคมพลังงานของประเทศและส่งเสริมการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (4) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยลดความเข้มข้นของการใช้พลังงาน และ (5) พัฒนาคมนาคมด้านการเกษตรและอาหารของประเทศและชุมชน ในมิติปริมาณ คุณภาพ ราคาและการเข้าถึงอาหาร

6) ยกระดับกระบวนการตัดสินใจกำหนดอนาคตประเทศ โดย (1) ส่งเสริมคุณลักษณะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทย (2) พัฒนาเครื่องมือ กลไก และระบบยุติธรรม และระบบประชาธิปไตยสิ่งแวดล้อม (3) จัดโครงสร้างเชิงสถาบันเพื่อจัดการประเด็นร่วม ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ และ (4) พัฒนาและดำเนินโครงการที่ยกระดับกระบวนการตัดสินใจกำหนดอนาคตประเทศ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชน และประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริตความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัยมีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติและการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (1) ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะของภาครัฐ (2) ประสิทธิภาพของการบริการภาครัฐ (3) ระดับความโปร่งใส การทุจริต ประพฤติมิชอบ และ (4) ความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ประกอบด้วย 8 ประเด็น ได้แก่

1) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส โดย (1) การให้บริการสาธารณะของภาครัฐได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาค และ (2) ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

2) ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนา ในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่ โดย (1) ให้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนา

ประเทศ (2) ระบบการเงินการคลังประเทศ สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ และ (3) ระบบติดตามประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติในทุกระดับ

3) **ภาครัฐมีขนาดเล็กลง เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ** โดย (1) ภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม (2) ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ และ (3) ส่งเสริมการกระจายอำนาจ และสนับสนุนบทบาทชุมชนท้องถิ่นให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นหน่วยงานที่มีสมรรถนะสูง ตั้งอยู่บนหลักธรรมาภิบาล

4) **ภาครัฐมีความทันสมัย** โดย (1) องค์กรภาครัฐมีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับบริบทการพัฒนาประเทศ และ (2) พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

5) **บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ** โดย (1) ภาครัฐมีการบริหารกำลังคนที่มีความคล่องตัว ยึดระบบคุณธรรม และ (2) บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน มีคุณธรรม และมีการพัฒนาตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ

6) **ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลดการทุจริตและประพฤติมิชอบ** โดย (1) ประชาชนและภาคีต่าง ๆ ในสังคมร่วมมือกันในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ (2) บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต (3) การปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบมีประสิทธิภาพมีความเด็ดขาดเป็นธรรมและตรวจสอบได้ และ (4) การบริหารจัดการการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างเป็นระบบแบบบูรณาการ

7) **กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น** โดย (1) ภาครัฐจัดให้มีกฎหมายที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง (2) มีกฎหมายเท่าที่จำเป็น และ (3) การบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เท่าเทียม มีการเสริมสร้างประสิทธิภาพการใช้อกฎหมาย

8) **กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค** โดย (1) บุคลากรและหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมเคารพและยึดมั่นในหลักประชาธิปไตย เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ที่พึงได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม (2) ทุกหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรม มีบทบาทเชิงรุกร่วมกันในทุกขั้นตอนของการค้นหาความจริง (3) หน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมทั้งทางแพ่ง อาญาและปกครองมีเป้าหมายและยุทธศาสตร์ร่วมกัน (4) ส่งเสริมระบบยุติธรรมทางเลือกระบบยุติธรรมชุมชน และการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการยุติธรรม และ (5) พัฒนามาตรการอื่นแทนโทษทางอาญา

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 – 2580 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีจำนวนรวม 23 ประเด็น ประกอบด้วย (1) ความมั่นคง (2) การต่างประเทศ (3) การเกษตร (4) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต (5) การท่องเที่ยว (6) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล (8) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (9) เขตเศรษฐกิจพิเศษ (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม (11) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต (12) การพัฒนาการเรียนรู้ (13) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี (14) ศักยภาพการกีฬา (15) พลังทางสังคม (16) เศรษฐกิจฐานราก (17) ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม (18) การเติบโตอย่างยั่งยืน (19) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ (20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (22) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม และ (23) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมมีภารกิจที่สามารถสนับสนุนทั้ง 23 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งนี้ กระทรวงฯ ได้รับการมอบหมายให้เป็นหน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนเป้าหมาย (จ.2) คือ ประเด็นที่ (20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ และเป็นหน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนเป้าหมายของแผนย่อย (จ.3) คือ ประเด็นที่ (4) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต (6) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ และ (7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

โดยมีสาระสำคัญที่สรุปได้ ดังนี้

ประเด็นที่ 1 : ความมั่นคง

1.1 แผนย่อยการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง

มีเป้าหมายแก้ไขปัญหาความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน (เช่น ปัญหายาเสพติด ความมั่นคงทางไซเบอร์ การค้ามนุษย์ ฯลฯ) ได้รับการแก้ไขจนไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารและพัฒนาประเทศ และเพื่อให้ภาคใต้ มีความสงบสุข ร่มเย็น ดังนั้น การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง เป็นการบูรณาการนโยบายและการดำเนินการในภาพรวมของทุกหน่วยงาน ในทุกพื้นที่และทุกมิติของการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องให้สามารถทำงานประสานสอดคล้องกันได้อย่างสมบูรณ์ มีประสิทธิภาพสูงสุด และเป็นไปตามที่แผนแม่บทกำหนด เพื่อแก้ไขปัญหาเดิมที่มีอยู่อย่างตรงประเด็นจนหมดไปอย่างรวดเร็ว และป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาใหม่เกิดขึ้น อันจะส่งผลให้การบริหารจัดการและการพัฒนาประเทศในทุก ๆ ด้าน สามารถดำเนินการไปได้อย่างต่อเนื่องและราบรื่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญที่จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติตามที่กำหนด ตลอดถึงการพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์ เอกราช อธิปไตยบูรณภาพแห่งอาณาเขตและเขตที่ประเทศไทยมีสิทธิอธิปไตย เกียรติภูมิและผลประโยชน์ของชาติ ความมั่นคงของรัฐและความสงบเรียบร้อยของประชาชน และการพัฒนาประเทศ ตามที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยอย่างครบถ้วนทุกประการ โดยมีกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร (กอ.รมน.) เป็นเจ้าภาพการดำเนินการในภาพรวม

1.2 แผนย่อยการพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ

มีเป้าหมายให้หน่วยงานด้านการข่าวและประชาคมข่าวรองทำงานอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น กองทัพและหน่วยงานด้านความมั่นคงมีความพร้อมสูงขึ้นที่จะเผชิญภัยคุกคามทุกรูปแบบทุกมิติและทุกระดับความรุนแรง จึงต้องพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติเป็นการยกระดับขีดความสามารถของกองทัพและหน่วยงานด้านความมั่นคงทั้งระบบ ของประเทศให้มีความพร้อมในการป้องกันและรักษาอธิปไตยของประเทศ ตลอดถึงการพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบัน

พระมหากษัตริย์ เกราชอธิปไตย บูรณภาพแห่งอาณาเขตและเขตที่ประเทศไทยมีสิทธิอธิปไตย เกียรติภูมิและผลประโยชน์ของชาติความมั่นคงของรัฐ และความสงบเรียบร้อยของประชาชน รวมถึงการพัฒนาประเทศ ตามที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย รวมทั้งสามารถติดตาม แจ้งเตือน ป้องกัน แก้ไขปัญหา และรับมือกับภัยคุกคาม ตลอดจนปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงในทุกมิติ ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ทั้งในปัจจุบันและอนาคตได้อย่างบูรณาการและมีประสิทธิภาพตามบทบาทหน้าที่ที่กำหนด โดยมีกระทรวงกลาโหมเป็นเจ้าภาพการดำเนินการในภาพรวม

1.3 แผนย่อยการพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม

มีเป้าหมายให้กลไกการบริหารจัดการความมั่นคงมีประสิทธิภาพสูงขึ้น ดังนั้น การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม เป็นการเสริมสร้างกลไกในการแก้ไขปัญหา ตลอดจนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคงแบบองค์รวม ให้เป็นรูปธรรม พร้อมตอบสนองต่อปัญหาในทุกมิติ รวมทั้งสามารถรองรับเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ ได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ โดยในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคงให้บังเกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมชัดเจนตามเป้าหมายที่กำหนดมี “แนวความคิดในการบริหารจัดการฯ” โดยอาศัยการแบ่งมอบความรับผิดชอบให้หน่วยงานในระดับต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

ประเด็นที่ 2 : การต่างประเทศ

2.1 แผนย่อยความร่วมมือเศรษฐกิจและความร่วมมือเพื่อพัฒนาระหว่างประเทศ

มีเป้าหมายเพื่อให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้า การลงทุน การบริการ และความเชื่อมโยงที่สำคัญในภูมิภาคเอเชีย โดยมีระบบเศรษฐกิจที่เน้นนวัตกรรมดีขึ้น และประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาที่ยั่งยืนกับต่างประเทศ เพื่อร่วมกันบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก ผ่านการพัฒนาด้านเศรษฐกิจควบคู่ไปกับหลักการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยในช่วงที่ผ่านมามีส่วนสำคัญมาจากรายได้จากการส่งออกและการท่องเที่ยว ส่งผลให้เศรษฐกิจไทยไม่สามารถรักษาระดับการขยายตัวได้ในสถานะที่เศรษฐกิจโลกชะลอตัวลงและต้องเผชิญกับการแข่งขันจากประเทศที่มีระดับค่าจ้างแรงงานต่ำกว่าในยุคโลกาภิวัตน์ การที่ไทยจะสามารถหลุดพ้นจาก “กับดักประเทศรายได้ปานกลาง” นี้ได้ต้องอาศัยการพัฒนาตามเป้าหมายที่มุ่งสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่าที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม รวมทั้งเร่งพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล นอกจากนี้ ประเทศไทยยังสามารถคว้าโอกาสทองของการที่เอเชียผงาดขึ้นเป็นภูมิภาคที่เจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่โดดเด่นที่สุด โดยใช้ประโยชน์จากที่ตั้งเชิงภูมิศาสตร์ของไทย ควบคู่กับการสร้างความเชื่อมโยงด้านการคมนาคมและโลจิสติกส์ในภูมิภาค และส่งเสริมความสะดวกในการประกอบธุรกิจในประเทศไทย รวมถึงการใช้ประโยชน์จากกรอบความร่วมมือระดับภูมิภาคที่ไทยเป็นสมาชิก เพื่อส่งเสริมให้ไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้าและการลงทุนในเอเชียในอีก 20 ปีข้างหน้า โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมและการบริการที่ไทยมีความได้เปรียบแข่งขัน

2.2 แผนย่อยการพัฒนาที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพันธกรณีระหว่างประเทศ

มีเป้าหมายเพื่อให้ประเทศไทยมีการพัฒนาที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลในทุกมิติและสามารถมีบทบาทเชิงรุกในการร่วมกำหนดมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น ผ่านการยกระดับมาตรฐานการพัฒนาภายในประเทศให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพันธกรณีระหว่างประเทศ สังคมโลกในปัจจุบันและในอีก 20 ปีข้างหน้าจะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีความเชื่อมโยงใกล้ชิด และการแข่งขันที่สูงมากขึ้นเรื่อย ๆ ส่งผลให้การพัฒนายังเป็นเอกเทศจากกฎเกณฑ์และมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับอย่างเป็นสากลเป็นเรื่องที่เป็นไปได้ยากอย่างยิ่ง ภาระการพัฒนาเศรษฐกิจ โครงสร้าง ทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงกฎระเบียบและการบังคับใช้ของไทยในปัจจุบันยังขาดความสอดคล้องกับกฎระเบียบระหว่างประเทศ มาตรฐานสากล และพันธกรณีระหว่างประเทศของไทยในหลายด้าน ซึ่งแม้ในระยะสั้น ความไม่สอดคล้องในบางประเด็นอาจไม่ส่งผลกระทบใด ๆ มากนัก แต่ในอีกหลายประเด็นก็ได้ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการพัฒนาความร่วมมือทั้งในด้านการเมือง

เศรษฐกิจ และสังคมกับนานาประเทศแล้ว จึงมีความจำเป็นเป็นอย่างยิ่งที่กระบวนการพัฒนา โครงสร้าง และ กฎระเบียบของไทยจะได้รับการพัฒนาและบังคับใช้ให้สอดคล้องกับกฎระเบียบระหว่างประเทศ มาตรฐานสากล และพันธกรณีของไทย และในขณะเดียวกัน ภาคส่วนต่าง ๆ ของไทยก็ควรได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และขีดความสามารถเพื่อให้สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบ มาตรฐาน และพันธกรณีต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบตามมา ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ทั้งนี้ นอกเหนือจากการปฏิบัติตาม มาตรฐานสากลแล้ว ไทยยังสามารถมีบทบาทในการร่วมเสนอแนวปฏิบัติที่ดีของไทยเพื่อร่วมพัฒนากฎระเบียบ ระหว่างประเทศ มาตรฐานสากล และพันธกรณีต่าง ๆ นี้ ไปพร้อมกันได้ด้วย

2.3 แผนย่อยการส่งเสริมสถานะและบทบาทของประเทศไทยในประชาคมโลก

มีเป้าหมายเพื่อให้ประเทศไทยมีเกียรติภูมิ อำนาจต่อรอง และได้รับการยอมรับในสากลมากขึ้นผ่านการส่งเสริมสถานะและอำนาจแบบนุ่มนวลของไทย สามารถกระทำได้ในสองแนวทางหลัก คือ ผ่านการเผยแพร่วัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของไทย ซึ่งนำไปสู่ความนิยมไทย และนโยบายการต่างประเทศของไทย อาทิ ความร่วมมือเพื่อการพัฒนา เป็นต้น อย่างไรก็ตาม แม้ประเทศไทยจะมีเอกลักษณ์และวัฒนธรรมที่เป็นที่นิยมอย่างมากในหมู่ชาวต่างชาติ และยังเป็นประเทศแนวหน้าของโลกในด้านการท่องเที่ยว อีกทั้งในปัจจุบัน ไทยได้พัฒนาจากการเป็นประเทศผู้รับมาเป็นประเทศผู้ให้แก่ประเทศกำลังพัฒนาหลายประเทศและมักเป็นประเทศที่มีบทบาทสร้างสรรค์ในเวทีระหว่างประเทศมาโดยตลอด แต่ที่ผ่านมา ไทยยังขาดการดำเนินการที่ส่งเสริมการนำจุดเด่นเหล่านี้มาয়สถานะและสร้างอำนาจต่อรองเพื่อรักษาและเพิ่มพูนผลประโยชน์ให้แก่ประเทศและประชาชนไทยในการมีปฏิสัมพันธ์กับประชาคมโลกได้อย่างเป็นระบบ ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่ไทยจะต้องยกระดับการส่งเสริมเอกลักษณ์ของไทยให้สามารถนำไปสร้างมูลค่าได้ รวมถึงต้องเน้นการดำเนินนโยบายที่เป็นการส่งเสริมสถานะของไทยในเวทีโลก พร้อมไปกับการสร้างขีดความสามารถให้ทุกภาคส่วนของไทยสามารถร่วมเสริมสร้างสถานะของประเทศไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ

ประเด็นที่ 3 : ประเด็นการเกษตร

3.1 แผนย่อยเกษตรแปรรูป

มีเป้าหมายเพื่อให้สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับสินค้าเกษตร ตลอดจนมีการสนับสนุนต่อยอดไปสู่สินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง

3.2 แผนย่อยเกษตรอัจฉริยะ

มีเป้าหมายเพื่อให้สินค้าที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น รวมทั้งผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์ม หรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะเพิ่มขึ้น ผ่านการพัฒนาศักยภาพการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเกษตรในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงการใช้และการเข้าถึงเทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบข้อมูลสำหรับวางแผนการผลิต เพื่อพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะ ที่สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้พัฒนาไปสู่รูปแบบฟาร์มอัจฉริยะ

3.6 แผนย่อยระบบนิเวศการเกษตร

มีเป้าหมายเพื่อให้ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย) ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น ผ่านการสนับสนุนปัจจัยที่ก่อให้เกิดการพัฒนาเกษตรกรและภาคเกษตรให้สามารถปรับตัวไปสู่กระบวนการผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง

ประเด็นที่ 4 : อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

4.1 แผนย่อยอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

มีเป้าหมายเพื่อให้อุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น รวมทั้งความสามารถในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจดิจิทัลของไทยดีขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้มีการวิจัย พัฒนาและสร้างนวัตกรรมทางอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ

เป้าหมายของแผนย่อย : การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

รหัสเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 66 – 70	ปี 71 – 75	ปี 76 - 80
040302	ความสามารถในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจดิจิทัลของไทยดีขึ้น	ความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล ปัจจัยเทคโนโลยี (อันดับ ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่เกิน 20	ไม่เกิน 18	ไม่เกิน 15

หน่วยงานเจ้าภาพแผนย่อย (จ.3) : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล)

4.2 การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

มีเป้าหมายเพื่อให้แรงงานไทยมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลในด้านความพร้อมในอนาคตดีขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตของอุตสาหกรรมและบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่า มีการคาดการณ์เทคโนโลยีในอนาคตสำหรับการกำหนดยุทธศาสตร์สำหรับภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการของประเทศ

เป้าหมายของแผนย่อย : การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

รหัสเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 66 – 70	ปี 71 – 75	ปี 76 - 80
040602	ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลในด้านความพร้อมในอนาคตดีขึ้น	ความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล ปัจจัยความพร้อมในอนาคต (อันดับ ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่เกิน 40	ไม่เกิน 35	ไม่เกิน 30

หน่วยงานเจ้าภาพแผนย่อย (จ.3) : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล)

ประเด็นที่ 5 : การท่องเที่ยว

5.1 แผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว ซึ่งประกอบด้วย การสร้างความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมและการท่องเที่ยว และการส่งเสริมความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยผ่านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากทุกภาคที่เกี่ยวข้องและอาสาสมัครด้านการท่องเที่ยวทั่วประเทศการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทั้งชายหาด ชายฝั่งทะเล เกาะและหมู่เกาะ แหล่งวัฒนธรรมและสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการ

การท่องเที่ยว การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว และการพัฒนาฐานข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยว เพื่อการวางแผน การกำหนดนโยบาย และการอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว

ประเด็นที่ 6: พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

6.1 แผนย่อยการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

มีเป้าหมายเพื่อให้เมืองในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาเพื่อกระจายความเจริญและ ลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ ผ่านการกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม โดยมีการพัฒนาเมืองศูนย์กลาง ทางเศรษฐกิจให้เป็นเมืองอัจฉริยะที่มีความน่าอยู่ และการพัฒนาเมืองในจังหวัดเป้าหมายให้เป็นเมืองน่าอยู่ที่เป็น ศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ สังคม และการบริการให้กับพื้นที่โดยรอบ โดยเน้นการต่อยอดจากฐานเศรษฐกิจที่มีใน พื้นที่ เพื่อให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจสูงขึ้น เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาเมืองให้เป็นเมือง อัจฉริยะตามศักยภาพและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหาร จัดการเมือง และการให้บริการสาธารณูปโภคและสาธารณูปการที่มีคุณภาพได้อย่างเพียงพอและทั่วถึง

เป้าหมายของแผนย่อย : พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

รหัส เป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 66 – 70	ปี 71 – 75	ปี 76 - 80
060101	เมืองในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับ การพัฒนาเพื่อกระจายความ เจริญและลดความเหลื่อมล้ำ ในทุกมิติ	อัตราการเปลี่ยนแปลง มูลค่าทุนจดทะเบียนนิติ บุคคลเฉลี่ยของจังหวัด เป้าหมาย (เฉลี่ยร้อยละ)	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5.3	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5.4	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5.5
		อัตราการเปลี่ยนแปลงบ ลงทุนของภาครัฐเฉลี่ยของ จังหวัดเป้าหมาย (เฉลี่ยร้อยละ)	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 0.5	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 0.5	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 0.5
		จำนวนเมืองที่ได้รับการ พัฒนาให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (จำนวนเมืองสะสม)	ไม่น้อยกว่า 105 เมือง	ไม่น้อยกว่า 155 เมือง	ไม่น้อยกว่า 205 เมือง

หน่วยงานเจ้าภาพแผนย่อย (จ.3) : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล)

ประเด็นที่ 7 : โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

7.1 แผนย่อยโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล

มีเป้าหมายเพื่อให้ประชาชนมีความสามารถในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากขึ้น ผ่านการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของประเทศ ซึ่งประกอบด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การแพร่ กระจายเสียงพื้นที่ทดลองทดสอบรองรับการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล บุคลากรดิจิทัล รวมถึงกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ให้มีเสถียรภาพ ทันสมัย ครอบคลุมทุกพื้นที่และสามารถให้บริการได้อย่าง ต่อเนื่องเพื่อรองรับการติดต่อสื่อสาร การเชื่อมต่อ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ การค้าและพาณิชย์ การบริการภาครัฐและเอกชนที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีด้านดิจิทัลในอนาคต สนับสนุน การเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศและนำไปสู่การยกระดับเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งการเป็นศูนย์กลางด้าน ดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียนในอนาคต

เป้าหมายของแผนย่อย : แผนย่อยโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล

รหัส เป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 66 – 70	ปี 71 – 75	ปี 76 – 80
070301	ประชาชนมีความสามารถในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากขึ้น	อัตราการเข้าถึงของบริการอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูงต่อจำนวนประชากร (ร้อยละ ภายใน ปี 2570 / 2575/2580)	ไม่น้อยกว่า 21	ไม่น้อยกว่า 25.5	ไม่น้อยกว่า 30

หน่วยงานเจ้าภาพแผนย่อย (จ.3) : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)

ประเด็นที่ 8 : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

8.1 แผนย่อยการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

มีเป้าหมายเพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น และความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น ผ่านการให้ความสำคัญกับการวางรากฐานระบบการศึกษาให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ให้มีทักษะและจิตวิญญาณในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงาน และพัฒนาผู้ประกอบการในทุกกระดับ โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาเพิ่มมูลค่าธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการ

8.2 แผนย่อยการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

มีเป้าหมายเพื่อให้อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น ผ่านการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ การสร้างคุณภาพมาตรฐาน การพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้เป็นระบบที่รวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ที่เป็นปัจจุบัน บูรณาการ และต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลและสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ รวมทั้งสนับสนุนการสร้างและพัฒนาแพลตฟอร์มที่ใช้ร่วมกันตลอดจนให้ความสำคัญกับการปรับปรุงการสนับสนุนจากภาครัฐเพื่อพัฒนาการให้บริการและอำนวยความสะดวกทางการค้าและการดำเนินธุรกิจด้วยเทคโนโลยี

ประเด็นที่ 9 : เขตเศรษฐกิจพิเศษ

9.1 แผนย่อยการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

มีเป้าหมายเพื่อให้เกิดการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกเพิ่มขึ้นและเพิ่มการลงทุนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ผ่านการวางจุดยืนของประเทศไทยสำหรับการพัฒนาระยะยาวตอบสนองต่อความท้าทายภายในประเทศและระดับโลก การพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเป็นต้นแบบการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่สมบูรณ์แบบ ช่วยผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ให้ประเทศไทยก้าวขึ้นสู่ระดับประเทศพัฒนาโดยเร็วที่สุด ปรับโครงสร้างการผลิตของประเทศและกระจายความเจริญออกสู่พื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออก มีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขั้นสูงเป็นฐานการสะสมเทคโนโลยีและนวัตกรรม ยกกระดับอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูงและมีศักยภาพในการแข่งขันสูงให้สอดคล้องกับบริบทโลกบนฐานกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นเมืองอัจฉริยะน่าอยู่และมีความทันสมัยระดับนานาชาติ และสามารถประกอบกิจการ

อย่างมีคุณภาพ ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น และยกระดับการพัฒนาแบบก้าวกระโดด เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับประเทศไทยในฐานะประตูของภูมิภาคเอเชีย

ประเด็นที่ 10 : การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

10.1 แผนย่อยการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

มีเป้าหมายให้สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดวัย และสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น ผ่านการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม โดยส่งเสริมให้สื่อและสื่อสารมวลชนปฏิบัติตามจรรยาบรรณสื่ออย่างเคร่งครัด การจัดเวลาและพื้นที่ออกอากาศให้แก่สื่อสร้างสรรค์ในช่วงเวลาที่มีผู้ชมมากที่สุด รวมทั้งการส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์และเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ นำเสนอตัวอย่างของการมีคุณธรรมจริยธรรมและการมีจิตสาธารณะ เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์ ดังนั้น หากมีมาตรการทางสังคมในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการและวิชาชีพสื่อมีจรรยาบรรณตามวิชาชีพและรับผิดชอบต่อสังคม และการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันความรู้ในการเลือกรับปรับใช้สื่อหรือการรู้เท่าทันสื่อและสื่อออนไลน์แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป และการเฝ้าระวังการบริโภคสื่อที่เหมาะสม และการส่งเสริมกิจกรรมและการสื่อรณรงค์การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมของสังคมไทยในรูปแบบที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง ก็จะช่วยเสริมสร้างค่านิยมที่ดีให้แก่ประชาชน ทั้งนี้ สื่อที่จะสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงของสังคมได้นั้น จะต้องเป็นสื่อที่มีเนื้อหาคุณภาพสูงที่มีผู้ผลิตและเผยแพร่กันอย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน สามารถเข้าถึง รับรู้ และเข้าใจเนื้อหาของสื่อจนนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงค่านิยมและวัฒนธรรมอันดีงาม รวมทั้งบ่มเพาะคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของคนไทยได้

ประเด็นที่ 11 : การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

11.1 แผนย่อยการพัฒนาช่วงวัยเรียนและวัยรุ่น

มีเป้าหมายเพื่อให้วัยเรียน/วัยรุ่น มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ครบถ้วน รู้จักคิดวิเคราะห์รักการเรียนรู้ มีสำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัวสื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดชีวิตดีขึ้น ผ่านช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น ปลูกฝังความเป็นคนดี มีวินัย พัฒนาทักษะความสามารถที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน มีภูมิคุ้มกันต่อปัญหาหรืออาชญากรรมต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความยืดหยุ่นทางความคิด รวมถึงทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยี และได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพสอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ รวมถึงการวางพื้นฐานการเรียนรู้เพื่อการวางแผนชีวิตและวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัยและนำไปปฏิบัติได้ ตลอดจนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน รวมถึงทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ มีทักษะชีวิต สามารถอยู่ร่วมและทำงานกับผู้อื่นได้ ภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม ซึ่งหากมีการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ และมีหลักสูตรการศึกษาที่เอื้อต่อทักษะชีวิต มีการเสริมสร้างประสบการณ์ชีวิต ทักษะชีวิต และทักษะอาชีพในหลักสูตรและสร้างการมีงานทำของวัยเรียน/วัยรุ่น จะช่วยให้การพัฒนาเด็กและเยาวชนบังเกิดผลสัมฤทธิ์ได้

11.2 แผนย่อยการพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน

มีเป้าหมายเพื่อให้แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพและความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น และมีคนไทยที่มีความสามารถและผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศเข้ามาทำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในอุตสาหกรรมเป้าหมายเพิ่มขึ้น ผ่านช่วงวัยแรงงาน เน้นการพัฒนาและยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคล และความ

ต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งทักษะฝีมือ ทักษะด้านเทคโนโลยี ทักษะภาษา มีการทำงานตามหลักการทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ มีวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ มีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะทางการเงินเพื่อให้สามารถบริหารจัดการการเงินของตนเองและครอบครัวมีการวางแผนทางการเงินและมีการออม การรับผิดชอบของพ่อแม่ต่อครอบครัว มีการพัฒนาระบบการพัฒนาทักษะ และการอำนวยความสะดวกในการพัฒนาและยกระดับศักยภาพความรู้ ทักษะฝีมือ ความชำนาญพิเศษการเป็นผู้ประกอบการใหม่ และการพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ รวมทั้งมาตรการขยายอายุการทำงาน ตลอดจนการดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศในด้านต่าง ๆ ให้มาสร้างและพัฒนาประเทศ ทั้งในรูปแบบการทำงานชั่วคราวและถาวรตามความเหมาะสมของเป้าหมายการพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาต่าง ๆ รวมถึงผู้มีความสามารถที่มีศักยภาพสูงด้านต่าง ๆ ลูกหลานชาวต่างชาติที่เกิดในประเทศไทยที่มีความสามารถพิเศษ และการรับเด็กและเยาวชน ที่มีความสามารถพิเศษจากทั่วโลก และผู้เชี่ยวชาญที่มีศักยภาพหรือทักษะสูงในสาขาต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ ควบคู่กับการรักษาและส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษทั้งคนไทยหรือคนต่างชาติที่เกิดในประเทศไทยได้แสดงศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ นอกจากนี้ ยังต้องคำนึงถึงการพัฒนา การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และสร้างศักยภาพให้ผู้ที่เคยกระทำผิดสามารถประกอบอาชีพ เป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข

ประเด็นที่ 12 : การพัฒนาการเรียนรู้

12.1 แผนย่อยการปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

มีเป้าหมายเพื่อให้คนไทยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน มีทักษะการเรียนรู้ และทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 สามารถเข้าถึงการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตดีขึ้น โดยการปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้สำหรับศตวรรษที่ 21 โดยออกแบบกระบวนการเรียนรู้ในทุกระดับชั้นอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นการใช้ฐานความรู้และระบบคิดในลักษณะสหวิทยาการ อาทิ ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และการตั้งคำถาม ความเข้าใจและความสามารถในการใช้เทคโนโลยี ความรู้ทางวิศวกรรมศาสตร์ และการคิดเพื่อหาทางแก้ปัญหา ความรู้และทักษะทางศิลปะ และความรู้ด้านคณิตศาสตร์และระบบคิดของเหตุผล และการหาความสัมพันธ์ การพัฒนาระบบการเรียนรู้เชิงบูรณาการที่เน้นการลงมือปฏิบัติ มีการสะท้อนความคิด ทบทวนไตร่ตรอง การสร้างผู้เรียนให้สามารถกำกับการเรียนรู้ของตนเองได้ การหล่อหลอมทักษะการเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์ให้ผู้เรียนสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการสร้างรายได้หลายช่องทาง รวมทั้งการเรียนรู้ด้านวิชาชีพและทักษะชีวิต

12.2 แผนย่อยการตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย

มีเป้าหมายเพื่อให้ประเทศไทยมีระบบข้อมูลเพื่อการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพตามพหุปัญญาเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาและการส่งต่อการพัฒนาให้เต็มตามศักยภาพเพิ่มขึ้น โดยสร้างการตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย อาทิ ภาษา ตรรกะ และคณิตศาสตร์ ด้านทัศนยะและมิติดนตรี กีฬาและการเคลื่อนไหวของร่างกาย การจัดการตนเอง มนุษย์สัมพันธ์ รวมถึงผู้มีความสามารถอันโดดเด่นด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายด้าน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและรักษากลุ่มผู้มีความสามารถพิเศษของพหุปัญญาแต่ละประเภทการสร้างสภาพแวดล้อมและระบบสนับสนุนประชากรไทยมีอาชีพบนฐานพหุปัญญา การสร้างเสริมศักยภาพผู้มีความสามารถพิเศษให้สามารถต่อยอดการประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคงที่ครอบคลุมทั้งการพัฒนาและส่งเสริมพหุปัญญาผ่านครอบครัว ระบบสถานศึกษา สภาพแวดล้อม รวมทั้งสื่อ ตั้งแต่ระดับปฐมวัย เพื่อสร้างเด็กและเยาวชนไทยมีการพัฒนาที่สมดุล มีทางเลือกในการใช้ศักยภาพพหุปัญญาในการดำรงชีวิต เกิดอาชีพบนฐานพหุปัญญาที่สังคมยอมรับและเห็นความสำคัญ รวมทั้งมีกลไกคัดกรองและส่งเสริมเด็กและเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษ จัดโรงเรียน ระบบเสริมประสบการณ์ การมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ตลอดจนสร้างมาตรการ

จูงใจ เพื่อพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษผลักดันให้ประเทศไทยมีบทบาทเด่นในประชาคมโลก ทั้งด้านกีฬา ภาษา และวรรณกรรม สนับสนุนศิลปิน ตลอดจนการวิจัย และการสร้างเส้นทางอาชีพ สภาพแวดล้อมการทำงาน และระบบสนับสนุนที่เหมาะสมสำหรับผู้มีความสามารถพิเศษผ่านกลไกต่าง ๆ โดยจัดให้มีโครงสร้างพื้นฐาน เครื่องมือการทำงานที่เหมาะสม การสร้างระบบเชื่อมโยงเครือข่ายวิจัยกับศูนย์ความเป็นเลิศที่มีอยู่ในปัจจุบันในรูปแบบการร่วมมือ การมีกลไกการทำงานในลักษณะการรวมตัวของกลุ่มคนในหลายสาขาวิชา เพื่อรวมนักวิจัยและนักเทคโนโลยีขั้นแนวหน้าให้สามารถต่อยอดงานวิจัยที่สามารถตอบโจทย์การพัฒนาประเทศการสร้างความร่วมมือ และเชื่อมต่อกับสถาบันวิจัยอื่น ๆ ทั่วโลก เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้นักวิจัยความสามารถสูงของไทย รวมถึงการเปิดพื้นที่ในการสร้างเสริมศักยภาพผู้มีความสามารถพิเศษให้สามารถต่อยอดการประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคง

ประเด็นที่ 13 : การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี

13.1 แผนย่อยการพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี

มีเป้าหมายในการสร้างระบบสาธารณสุขที่ได้มาตรฐานที่ประชากรทุกระดับเข้าถึงได้ดีขึ้น ผ่านการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการสร้างความเลิศทางด้านบริการทางการแพทย์และสุขภาพ แบบครบวงจรและทันสมัย ที่รวมไปถึงการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ในการให้คำปรึกษา วินิจฉัย และพยากรณ์การเกิดโรคล่วงหน้า การพัฒนาระบบการดูแลสุขภาพทางไกลให้มีความหลากหลาย เข้าถึงง่าย เพื่อเป็นการแก้ไข ปัญหาบุคลากรทางการแพทย์ที่มีความเชี่ยวชาญในพื้นที่ห่างไกล มีการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์เข้ากับอินเทอร์เน็ต ทางด้านสุขภาพ และจัดให้มีระบบการเก็บข้อมูลสุขภาพของประชาชนตลอดช่วงชีวิตให้มีประสิทธิภาพ โดยอยู่บน พื้นฐานความยั่งยืนทางการคลัง รวมถึงการปฏิรูประบบการเก็บภาษีและรายจ่ายเพื่อให้บริการด้านสุขภาพ ตลอดจนการปรับเปลี่ยนและพัฒนาระบบหลักประกันสุขภาพในการสร้างสุขภาวะที่ดีให้กับประชาชนทุกช่วงวัย อย่างมีประสิทธิภาพ พอเพียง เป็นธรรม และยั่งยืน

ประเด็นที่ 14 : ศักยภาพการศึกษา

14.1 แผนย่อยการส่งเสริมการศึกษาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ

มีเป้าหมายเพื่อให้คนไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันระดับนานาชาติ ผ่านการส่งเสริมการศึกษาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ โดยมุ่งการสร้างและพัฒนาทักษะของชาติ การเฟ้นหานักกีฬาที่มีความสามารถ สร้างพื้นที่และโอกาสในการแข่งขันแสดงศักยภาพด้านกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์ การศึกษา การส่งเสริมการจัดกีฬาระดับนานาชาติ และสร้างแรงบันดาลใจในการต่อยอดความสำเร็จจากความเป็นเลิศสู่การประกอบอาชีพและมีเส้นทางอาชีพที่มั่นคง ควบคู่กับส่งเสริมสนับสนุนศึกษาเชิงลึกด้านการกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การศึกษา การจัดการความรู้และพัฒนาระบบฐานข้อมูล เพื่อนำมาใช้ส่งเสริมและสนับสนุนกีฬา เพื่อความเป็นเลิศ กีฬาเพื่อการอาชีพ และนันทนาการเชิงพาณิชย์ ซึ่งปัจจัยสำคัญ คือความรู้ในการพัฒนานักกีฬาระดับนานาชาติเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาอาชีพ เส้นทางพัฒนานักกีฬาแต่ละชนิด/แต่ละกลุ่ม ปัจจัยสนับสนุน สิ่งอำนวยความสะดวก ทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน อุปกรณ์การกีฬาที่มีมาตรฐานรองรับกีฬานานาชาติ การส่งเสริม การพัฒนาแพลตฟอร์ม การพัฒนาระบบกลไกรองรับการสร้างนักกีฬาเป็นเลิศและนักกีฬาอาชีพ รวมทั้งการยกระดับมาตรฐานการจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นที่ 15 : พลังทางสังคม

15.1 แผนย่อยการเสริมสร้างทุนทางสังคม

มีเป้าหมายเพื่อให้ภาคีการพัฒนา มีบทบาทในการพัฒนาสังคมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผ่านการเสริมสร้างศักยภาพและความสามารถของประชาชน รวมทั้งการเปิดโอกาสให้เกิดกระบวนการรวมตัวของ ประชากรทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย รวมถึงภาคีเครือข่ายพัฒนา ในการร่วมคิด ร่วมลงมือพัฒนา จะเป็นพลังสำคัญ ในการสร้างโอกาสและความเสมอภาคในสังคมควบคู่ไปกับการดำเนินการของภาครัฐในระยะ 20 ปีข้างหน้า เนื่องจากการทำงานโดยกลไกและกำลังทรัพยากรของภาครัฐแต่เพียงฝ่ายเดียวในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ

และความไม่เสมอภาคอาจไม่เพียงพอและไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างแท้จริง รวมทั้งเน้นการนำรากฐานของสังคมวัฒนธรรมไทยในการเป็นสังคมแห่งการให้ที่สมาชิกมีน้ำใจและคอยช่วยเหลือเกื้อกูลกัน มาใช้เป็นพลังในการดูแลกันและกันเพื่อไม่ให้คนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งถูกทอดทิ้งให้ตกอยู่ในภาวะยากลำบาก และการนำทุนทางศิลปวัฒนธรรมที่ตกทอดมาอย่างยาวนานในประวัติศาสตร์ การมีรากเหง้าร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน บนคาบสมุทรอินโดจีนหรือดินแดนสุวรรณภูมิในการสร้างให้เกิดทั้งมูลค่าและคุณค่าใหม่ร่วมกันได้

15.2 แผนย่อยการรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุก

มีเป้าหมายให้ประชากรไทยมีการเตรียมการก่อนยามสูงอายุ เพื่อให้สูงวัยอย่างมีคุณภาพเพิ่มขึ้นและผู้สูงอายุมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผ่านการดึงพลังและศักยภาพของผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นกลุ่มประชากรที่มีภูมิปัญญา องค์ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ จึงควรได้รับการส่งเสริมให้ได้ นำศักยภาพที่มีในตัวเองในด้านต่าง ๆ ออกมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการขับเคลื่อนการพัฒนาสังคม และการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการเตรียมความพร้อมของประชากรวัยเด็กและวัยแรงงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มประชากรอายุ 25 - 59 ปี ในปัจจุบัน ซึ่งจะเป็นคลื่นมนุษย์ลูกใหญ่ที่กำลังจะกลายเป็นผู้สูงอายุภายในช่วง 20 ปีข้างหน้า ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ และสภาพแวดล้อม เพื่อให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพสามารถพึ่งตนเองและเป็นพลังในการพัฒนาและยกระดับคุณภาพตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด

ประเด็นที่ 16 : ประเด็น เศรษฐกิจฐานราก

16.1 แผนย่อยการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

มีเป้าหมายเพื่อศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น โดยเน้นการเพิ่มพูนองค์ความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจของเกษตรกร แรงงานทั่วไป และกลุ่มประชากรที่มีรายได้น้อยและไม่มั่นคงให้เป็นผู้ประกอบการ ผ่านการสนับสนุนการช่วยเหลือทางวิชาการต่าง ๆ เพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้และทักษะที่สำคัญและจำเป็นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า รวมถึงการพัฒนาสู่การเป็นวิสาหกิจรายย่อยเพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและก่อให้เกิดการสร้างรายได้ได้ด้วยตนเอง รวมถึงการบริหารจัดการหนี้สิน ครอบคลุมทั้งหนี้ในระบบและนอกระบบ เพื่อการแก้ไขปัญหาหนี้สินอย่างยั่งยืน และการใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มายกระดับห่วงโซ่อุปทานให้เป็นห่วงโซ่คุณค่าที่สามารถก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนได้อย่างเป็นธรรม

16.2 แผนย่อยการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

มีเป้าหมายเพื่อให้ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และกลุ่มประชากรรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 มีความสามารถในการบริหารจัดการหนี้สินได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเน้นส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ ทั้งวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และวิสาหกิจเพื่อสังคม การพัฒนาช่องทางการตลาดและเครือข่าย เพื่อให้เกิดการจัดการกลไกการตลาดครบวงจรในรูปแบบการค้าที่เป็นธรรม รวมถึงการสร้างกติกาให้เกิดโครงสร้างกระจายรายได้ให้กับเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนและทรัพยากรต่าง ๆ ที่จำเป็น และการบริหารจัดการกลไกต่าง ๆ เพื่อให้เศรษฐกิจชุมชนมีทุนในการพัฒนาการสินค้าและยกระดับเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ รวมถึงการส่งเสริมสถาบันการเงินชุมชนให้มีบทบาทในการดูแลให้คำแนะนำในการจัดการหนี้สิน

ประเด็นที่ 17 : ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม

17.1 แผนย่อยมาตรการแบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมายเพื่อแก้ปัญหาเฉพาะกลุ่ม

มีเป้าหมายโดยมีระบบและกลไกในการให้ความช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษได้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ผ่านการพัฒนามาตรการและพัฒนากลไกสนับสนุนช่วยเหลือประชาชนในกลุ่มเปราะบาง มีความเสี่ยงสูง และมีความสามารถในการปรับตัวต่ำ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรของรัฐในการแก้ปัญหาให้ตรงจุดและตรงกับกลุ่มที่ต้องการความช่วยเหลืออย่างแท้จริงและเหมาะสม

ประเด็นที่ 18 : การเติบโตอย่างยั่งยืน

18.1 แผนย่อยการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

มีเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนและเสริมสร้างศักยภาพการดำเนินงานในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศอย่างยั่งยืน ผ่านแนวทางการพัฒนาที่ครอบคลุมทั้งในมิติของการลดก๊าซเรือนกระจก การปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มุ่งเป้าสู่การลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและภาคเอกชน

ประเด็นที่ 19 : การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ

19.1 แผนย่อยการพัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ

มีเป้าหมายเพื่อให้เกิดความสมดุลทั้งด้านการจัดหา การใช้ และการอนุรักษ์ โดยมีแนวทางการดำเนินการเพื่อชุมชน เพื่อสิ่งแวดล้อม การจัดการในภาวะวิกฤติ และการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล ผ่านการดำเนินการในกรอบลุ่มน้ำอย่างเป็นระบบ ซึ่งจะต้องพัฒนา ยกระดับแนวทางและระบบการจัดการน้ำให้ทันสมัย มีคุณภาพ โดยใช้เทคโนโลยี การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และทุนทางสังคมในแต่ละพื้นที่เข้าช่วยให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาของประเทศและโลก

ประเด็นที่ 20 : การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

มีเป้าหมายให้การบริการของรัฐบาลมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ และภาครัฐมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ สนับสนุนให้เป็นประเทศไทยทันความเปลี่ยนแปลงและพัฒนาได้อย่างยั่งยืนด้วยหลักการ “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” ดังนั้น กลไกของภาครัฐจึงเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสามารถช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทุกประเด็น เพื่อบูรณาการ ทั้งในเชิงประเด็น เชิงภารกิจ และเชิงพื้นที่ที่มีการเชื่อมโยงการทำงานทุกระดับให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ และการพัฒนาดังกล่าวจะต้องบูรณาการกันอย่างมีเอกภาพและสอดคล้องกัน มีการประสานงานบนความร่วมมือของภาคส่วนต่าง ๆ ตั้งแต่ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาควิชาการ ภาคประชาชนและภาคส่วนอื่นในสังคม ระบบการเงินการคลังของประเทศจะต้องสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ระบบงบประมาณ การจัดสรรงบประมาณตอบสนองความเร่งด่วนและมีเป้าหมายร่วมกันทั้งในระดับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ภารกิจ และพื้นที่ ซึ่งสามารถติดตามประเมินผลสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติทุกระดับ เพื่อให้การพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐเข้าสู่ความสมดุลในความสัมพันธ์ของพื้นที่ ทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมได้ในการติดตามประเมินผลและในการพัฒนาบริการสาธารณะ

เป้าหมายของประเด็น : การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

รหัสเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 66 – 70	ปี 71 – 75	ปี 76 – 80
200002	ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้	ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (อันดับของโลก ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่เกิน 50	ไม่เกิน 40	ไม่เกิน 30
		สัดส่วนหน่วยงานระดับกรมที่มีระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐที่อยู่ในระดับ	ไม่น้อยกว่า 20	ไม่น้อยกว่า 50	ไม่น้อยกว่า 100

รหัส เป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 66 – 70	ปี 71 – 75	ปี 76 – 80
		4 ขึ้นไป ต่อ หน่วยงานภาครัฐ ระดับกรมทั้งหมด (ร้อยละ ภายในปี 2570/2575/ 2580)			

หน่วยงานเจ้าภาพเป้าหมาย (จ.2) : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)

20.1 แผนย่อยการบริหารจัดการการเงินการคลัง

มีเป้าหมายให้หน่วยงานภาครัฐบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ภาษีที่ถูกจัดเก็บถูกนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ และหน่วยงานของรัฐดำเนินการโครงการตามห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย เพื่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ดำเนินการผ่านภาครัฐที่เป็นกลไกสำคัญในการจัดสรรบริการและประโยชน์สาธารณะเพื่อให้เกิดการพัฒนาและการขับเคลื่อนประเทศ ดังนั้น แผนย่อยการบริหารจัดการการเงินการคลังจึงถูกจัดทำขึ้นเพื่อให้ภาครัฐดำเนินการภายใต้กรอบความยั่งยืนทางการคลัง มีความสามารถในการรักษาเสถียรภาพทางการเงินการคลัง บริหารและจัดการการเงินการคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ หน่วยงานภาครัฐใช้จ่ายในจำนวนที่เหมาะสม อย่างโปร่งใส โดยที่ประชาชนและภาคส่วนอื่น ๆ สามารถตรวจสอบการใช้จ่ายของภาครัฐได้ทุกขั้นตอน และมีมาตรการทางเศรษฐกิจ การเงิน และการค้าที่เท่าทันต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงประเทศ

เป้าหมายของแผนย่อย : การบริหารจัดการการเงินการคลัง

รหัส เป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 66 – 70	ปี 71 – 75	ปี 76 – 80
200201	หน่วยงานภาครัฐบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ	สัดส่วนเป้าหมายแผนแม่บทย่อยภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่บรรลุเป้าหมายต่อเป้าหมายแผนแม่บทย่อยทั้งหมด (ร้อยละ ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่น้อยกว่า 100	ไม่น้อยกว่า 100	ไม่น้อยกว่า 100
200202	ภาษีที่จัดเก็บถูกนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ	การใช้จ่ายรายจ่ายภาพรวม รายจ่ายประจำ และรายจ่ายลงทุนของหน่วยงานภาครัฐ (ร้อยละต่อปี)	ไม่น้อยกว่า 100	ไม่น้อยกว่า 100	ไม่น้อยกว่า 100
200203	หน่วยงานของรัฐดำเนินการโครงการตามห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทยเพื่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	สัดส่วนของปัจจัยภายใต้ห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทยที่มีโครงการมารองรับต่อปัจจัยภายใต้ห่วงโซ่คุณค่าทั้งหมด	ไม่น้อยกว่า 100	ไม่น้อยกว่า 100	ไม่น้อยกว่า 100

รหัส เป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 66 – 70	ปี 71 – 75	ปี 76 – 80
		(ร้อยละ ภายในปี 2570/2575/2580)			

หน่วยงานเจ้าภาพแผนย่อย (จ.3) : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ (200201 และ 200203) / กระทรวงการคลัง (200202)

20.2 แผนย่อยการปรับสมดุลภาครัฐ

มีเป้าหมายเปิดโอกาสให้ภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการจัดบริการสาธารณะและ
กิจกรรมสาธารณะอย่างเหมาะสม และ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องมีสมรรถนะและสร้างความทันสมัยในการ
จัดบริการสาธารณะและกิจกรรมสาธารณะให้กับประชาชน ผ่านภาครัฐที่เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการจัดทำและ
ให้บริการสาธารณะ ส่งผลให้ภาครัฐมีขนาดใหญ่และขยายตัว มีอัตรากำลังภาครัฐและสัดส่วนงบประมาณรายจ่าย
ประจำและค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐเพิ่มขึ้นอย่างมาก เมื่อเปรียบเทียบกับงบประมาณการลงทุนของประเทศ
ซึ่งแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ มีจุดเน้นสำคัญ
ประการหนึ่งในการปรับสมดุลให้ภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่
ทำหน้าที่ในการกำกับหรือการให้บริการ ซึ่งในปัจจุบันภาคส่วนอื่นได้มีขีดความสามารถในการจัดทำบริการ
สาธารณะได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถแข่งขันกับภาครัฐได้ รวมทั้งมีทางเลือกในการส่งมอบบริการให้กับ
ประชาชนหลายรูปแบบ อาทิ การถ่ายโอนภารกิจของภาครัฐในปัจจุบันให้ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม หรือ
ภาคประชาชน ในรูปแบบโมเดลประชารัฐเป็นผู้ดำเนินการแทน

การพัฒนาการปรับสมดุลภาครัฐ จึงมุ่งเน้นการลดบทบาทและขนาดของภาครัฐ
ด้วยการเสริมสร้างบทบาทของภาคส่วนอื่นในสังคม เพื่อให้ประชาชนมีช่องทางในการเข้าถึงบริการสาธารณะ
ได้ง่าย มีทางเลือกที่หลากหลาย และได้รับบริการที่สอดคล้องกับความต้องการเฉพาะของบุคคลหรือกลุ่มคน
เพื่อตอบโจทย์ที่ว่าประชาชนคือหัวใจสำคัญของการบริการสาธารณะ เพื่อให้การบริหารจัดการภาครัฐเกิดความ
สมดุลตามภารกิจที่เหมาะสมระหว่างบทบาทหน้าที่ และการมีส่วนร่วมของภาคส่วนอื่น ๆ โดยเฉพาะประชาชน
การปรับสมดุลภาครัฐจึงเป็นแนวทางสำคัญที่จะเพิ่มประสิทธิภาพของภาครัฐ ทั้งในด้านการปรับขนาดของภาครัฐ
และโครงสร้างให้เหมาะสมกับภารกิจด้านการกำกับดูแล การให้บริการในกิจกรรมสาธารณะต่าง ๆ ทั้งส่วนกลาง
ส่วนภูมิภาค และท้องถิ่น ให้ชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อน รวมถึงการพัฒนาศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งเป็น
ภาครัฐที่ใกล้ชิดประชาชนมากที่สุดในการจัดบริการสาธารณะ โดยส่งเสริมประชาชนให้ได้มีส่วนร่วม และมีการ
กระจายอำนาจการบริหารจัดการให้ชุมชน ท้องถิ่นดำเนินการสร้างความเข้มแข็ง และมีสมรรถนะสูงและมี
ธรรมาภิบาล โดยคำนึงถึงบทบาทในเชิงพื้นที่ รูปแบบการให้บริการสาธารณะและปรับปรุงระบบภาษีของท้องถิ่น
มีรายได้ที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนในการดำเนินงานในพื้นที่ให้เกิดความยั่งยืน

เป้าหมายของแผนย่อย : การปรับสมดุลภาครัฐ

รหัส เป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 66 – 70	ปี 71 – 75	ปี 76 – 80
200301	เปิดโอกาสให้ภาคส่วนต่าง ๆ มี ส่วนร่วมในการจัดบริการ สาธารณะและกิจกรรม สาธารณะอย่างเหมาะสม	ความสำเร็จของการ เปิดให้ภาคส่วนอื่น เข้ามาดำเนินการ บริการสาธารณะ (ร้อยละ ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่น้อยกว่า 35	ไม่น้อยกว่า 50	ไม่น้อยกว่า 75

รหัสเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 66 – 70	ปี 71 – 75	ปี 76 – 80
		สัดส่วนการลงทุนในการจัดบริการสาธารณะของภาคเอกชนต่อการลงทุนในการจัดบริการสาธารณะทั้งหมด (ร้อยละ ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่น้อยกว่า 20	ไม่น้อยกว่า 35	ไม่น้อยกว่า 50
200302	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องมีสมรรถนะและสร้างความทันสมัยในการจัดบริการสาธารณะและกิจกรรมสาธารณะให้กับประชาชน	การประเมินประสิทธิภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในภาพรวม (คะแนน ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่น้อยกว่า 90	ไม่น้อยกว่า 95	ไม่น้อยกว่า 95

หน่วยงานเจ้าภาพแผนย่อย (จ.3) : สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (200301) / กระทรวงมหาดไทย (200302)

20.3 แผนย่อยการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

มีเป้าหมายให้ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว ผ่านการพัฒนาให้ภาครัฐมีระบบบริหารงานที่ทันสมัยสอดคล้องกับเปลี่ยนแปลงของโลกยุคปัจจุบันเป็นเงื่อนไขสำคัญในการพัฒนาประเทศให้ก้าวสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วในอนาคต ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมได้ทำให้การปฏิบัติราชการของหน่วยงานภาครัฐเปลี่ยนแปลงไปโดยไม่เพียงแต่ต้องปฏิบัติราชการให้แล้วเสร็จเท่านั้น แต่ต้องปฏิบัติราชการโดยรวดเร็ว ถูกต้อง เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และเป็นเลิศ ซึ่งนวัตกรรมเทคโนโลยี ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ และระบบวิธีปฏิบัติราชการแบบดิจิทัล และสอดคล้องกับไทยแลนด์ 4.0 จึงเป็นเครื่องมือที่หน่วยงานภาครัฐต้องนำมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานให้สามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงในบริบทต่าง ๆ และความต้องการของประชาชนโดยรวมได้นอกจากนี้หน่วยงานภาครัฐยังต้องมีกลไกด้านโครงสร้างและมีวิธีการปฏิบัติราชการที่ยืดหยุ่น หลากหลายคล่องตัว สามารถตอบสนองต่อการกิจและการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลและกระบวนการร่วมกันเสมือนเป็นองค์กรเดียว รวมทั้งเชื่อมโยงกับระบบข้อมูลขนาดใหญ่ พัฒนางค์ความรู้ ปรับเปลี่ยนสภาพการทำงานภายในองค์กร โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ปรับปรุงวิธีปฏิบัติราชการที่ใช้หลักฐานและข้อมูลเชิงประจักษ์มากกว่าการวินิจฉัยโดยบุคคล มีการพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลเปิดที่มีความโปร่งใสและคล่องตัวโดยนำภาคส่วนต่าง ๆ เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาบริการของประชาชน เพื่อประชาชน และการทำให้ภาครัฐเป็นฐานการต่อยอดการสร้างคุณค่าของประชาชนและภาคส่วนต่าง ๆ รวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะด้านดิจิทัล เพื่อให้พร้อมรับกับการปรับเปลี่ยนและสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่หลากหลายเพื่อสร้างนวัตกรรมบริการและพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนและผู้รับบริการ โดยมุ่งหมายให้ประชาชนและผู้รับบริการได้รับความพึงพอใจและเชื่อมั่นต่อการปฏิบัติราชการและการบริหารจัดการของหน่วยงานภาครัฐ

เป้าหมายของแผนย่อย : การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

รหัส เป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 66 – 70	ปี 71 – 75	ปี 76 – 80
200401	ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูง เทียบเท่ามาตรฐานสากล และมีความคล่องตัว	สัดส่วนของหน่วยงานที่มี เกณฑ์การประเมิน สถานะของหน่วยงาน ภาครัฐในการเป็นระบบ ราชการ 4.0 ที่อยู่ใน ระดับก้าวหน้าขึ้นไป ต่อหน่วยงานภาครัฐ ทั้งหมด (ร้อยละ ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่น้อยกว่า 85	ไม่น้อยกว่า 95	ไม่น้อยกว่า 100

หน่วยงานเจ้าภาพแผนย่อย (จ.3) : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

20.4 แผนย่อยการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

มีเป้าหมายให้บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรมมีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ ผ่านบุคลากรภาครัฐถือเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและการพัฒนาประเทศให้ประสบผลสำเร็จ เนื่องจากเป็นกลุ่มบุคคลที่ต้องดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ที่กฎหมายกำหนดและให้อำนาจไว้เพื่อการปฏิบัติภารกิจของรัฐในด้านต่าง ๆ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์สุขของประชาชนและการพัฒนาประเทศตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ ดังนั้น ในการสร้างและพัฒนาให้บุคลากรภาครัฐมีความพร้อมทั้งความรู้ ความสามารถ กรอบความคิด และทัศนคติในการขับเคลื่อนภารกิจยุทธศาสตร์ชาติให้ประสบผลสำเร็จ ภาครัฐจำเป็นต้องทบทวน พัฒนาและปรับปรุงระบบ กลไก และวิธีการบริหารงานบุคคลในปัจจุบัน ตลอดจนออกแบบและปรับปรุงการบริหารและพัฒนาบุคลากรภาครัฐในทุกมิติ เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐให้เป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มีภาวะผู้นำ มุ่งมั่นตั้งใจปฏิบัติหน้าที่ มีทักษะการปฏิบัติงานที่ทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก เป็นมืออาชีพ มีจรรยาบรรณ กล้ายืนหยัดในสิ่งที่ถูกต้องตามหลักการแห่งวิชาชีพโดยไม่เลือกปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม และมีความพร้อมในการปฏิบัติงานโดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงานและเพื่อส่วนรวมเพื่อประโยชน์ในการให้บริการสาธารณะที่มีประสิทธิภาพแก่ประชาชนอย่างเต็มกำลังความสามารถของบุคลากรภาครัฐทุกคน

เป้าหมายของแผนย่อย : การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

รหัส เป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 66 – 70	ปี 71 – 75	ปี 76 – 80
200501	บุคลากรภาครัฐยึด ค่านิยมในการทำงานเพื่อ ประชาชนยึดหลักคุณธรรม จริยธรรมมีจิตสำนึก มีความสามารถสูงมุ่งมั่น และ เป็นมืออาชีพ	ดัชนีความผูกพัน ของบุคลากรภาครัฐ (ร้อยละ ภายในปี 2570/2575/2580)	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 10	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 15
		ดัชนีคุณธรรมและ จริยธรรมของ บุคลากรภาครัฐ (คะแนน ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่น้อยกว่า 93	ไม่น้อยกว่า 95	ไม่น้อยกว่า 98

หน่วยงานเจ้าภาพแผนย่อย (จ.3) : สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน

ประเด็นที่ 21 : การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

21.1 แผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

มีเป้าหมายเพื่อให้ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริตและคดียุติธรรมและประพฤติมิชอบลดลง จากการประเมินความเป็นไปได้ของสถานการณ์ในอนาคตของประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตให้เห็นภาพในมิติต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบนั้นตั้งอยู่บนแนวคิดพื้นฐานว่า ประชาชนและสังคมจะตื่นตัวต่อการทุจริตให้ความสนใจข่าวสารและตระหนักถึงผลกระทบของการทุจริตต่อประเทศ มีการแสดงออกซึ่งการต่อต้านการทุจริต ทั้งในชีวิตประจำวันและการแสดงออกผ่านสื่อต่าง ๆ ประชาชนในแต่ละช่วงวัยจะได้รับกระบวนการกล่อมเกลாதองศาว่าการทุจริตถือเป็นพฤติกรรมที่นอกจากจะผิดกฎหมายและทำให้เกิดความเสียหายต่อประเทศแล้ว ยังเป็นพฤติกรรมที่ไม่ได้รับการยอมรับทางสังคม ประชาชนจะมีวิธีคิดที่ทำให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวมได้ วัฒนธรรมทางสังคมจะหล่อหลอมให้ประชาชนไม่กระทำการทุจริต เนื่องจากมีความละเอียดอ่อนต่อตนเองและสังคม และไม่ยอมให้ผู้อื่นกระทำการทุจริตอันส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อสังคมส่วนรวมและจะเกิดการรวมกลุ่มกันทางสังคมเพื่อก่อให้เกิดสภาวะการลงโทษทางสังคมต่อการกระทำ รวมทั้งประชาชนคนไทยทุกคนจะแสดงเจตจำนงต่อต้านการทุจริตอย่างเข้มข้น ผ่านกระบวนการเลือกตั้งและกระบวนการเข้าสู่อำนาจของตัวแทนของประชาชนทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น ประชาชนจะให้ความสนใจในการตรวจสอบรัฐบาลและนักการเมืองในการดำเนินการตามเจตจำนงทางการเมืองมากขึ้น เป็นแรงกดดันให้รัฐบาลต้องบริหารประเทศอย่างสุจริตและโปร่งใสโดยกระบวนการนโยบายของรัฐบาลไม่สามารถเป็นช่องทางในการแสวงหาผลประโยชน์ โดยจะมีกลไกการตรวจสอบการดำเนินนโยบายของรัฐที่เข้มข้นมากขึ้น

21.2 แผนย่อยการปราบปรามการทุจริต

มีเป้าหมายเพื่อให้การดำเนินคดีทุจริต มีความรวดเร็ว เป็นธรรม โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติ ผ่านการพัฒนาเทคโนโลยีและกระบวนการปราบปรามการทุจริตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น กฎหมายจะต้องมีความทันสมัย การบังคับใช้กฎหมายและการดำเนินคดีจะต้องมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว ทำให้คดีความมีประสิทธิภาพลดลง แนวทางในการปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ จึงควรมุ่งเน้นการส่งเสริมการปรับปรุงกระบวนการและกลไกที่เกี่ยวข้องในการปราบปรามการทุจริตเป็นไปอย่างต่อเนื่อง มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งปรับปรุงกฎหมายและตรากฎหมายใหม่เพื่อสนับสนุนให้การบังคับใช้กฎหมายมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และมุ่งทำให้ผู้กระทำความผิดได้รับการดำเนินคดีและลงโทษทั้งทางวินัยและอาญาอย่างรวดเร็วและเป็นรูปธรรม เพื่อให้สังคมเกิดความเกรงกลัวต่อการทุจริต ควบคู่ไปกับการปรับปรุงระบบข้อมูลเรื่องร้องเรียนที่เชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานต่อต้านการทุจริตที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินคดี โดยเฉพาะการวางกลไกหรือระบบการขับเคลื่อนแผนงานเชิงรุกของรัฐบาลในการยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต มุ่งเน้นให้มีระบบ กลไกการขับเคลื่อนแผนงานเชิงรุกของรัฐบาลในการยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการปราบปรามอย่างจริงจังและมีระบบการลงโทษที่เข้มงวด เร่งรัดติดตามการดำเนินคดีใหญ่ คดีที่มีความสำคัญระดับประเทศ คดีทุจริตที่มีผลกระทบต่อประชาชนในวงกว้าง หรือคดีที่สังคมให้ความสนใจและรายงานผลการเร่งรัด ติดตามต่อสาธารณะอย่างต่อเนื่อง การบังคับใช้กฎหมายต้องมีความรวดเร็ว เด็ดขาด จริงจัง แม่นยำและเป็นธรรม

ประเด็นที่ 22 : กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

22.1 แผนย่อยการพัฒนากฎหมาย

มีเป้าหมายเพื่อให้กฎหมายไม่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาภาครัฐและภาคเอกชน ประชาชนในวงกว้างได้รับประโยชน์จากการพัฒนาประเทศ มีกฎหมายที่ดีและเท่าที่จำเป็น การปฏิบัติตามและการบังคับใช้กฎหมายมีความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ ทั้งถึง ไม่เลือกปฏิบัติ เป็นธรรม และประชาชนมีส่วนร่วมในการ

พัฒนากฎหมาย ผ่านการมีกฎหมายที่ดีเพื่อเป็นเครื่องมือจัดระบบความสัมพันธ์และจัดระเบียบในสังคม ดังนั้นเมื่อบริบททางสังคมเปลี่ยนแปลง กฎหมายจึงต้องมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับบริบททางสังคมด้วยปัจจุบันถือได้ว่าการทำให้กฎหมายเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาประเทศ จะช่วยเอื้อให้เกิดประโยชน์ต่อการกิจภาครัฐ การลงทุนและดำเนินธุรกิจภาคเอกชนเป็นไปโดยสะดวก เกิดความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำและเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาประเทศในระยะยาวให้ทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์จากการพัฒนาประเทศอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมด้วย โดยเฉพาะการส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา กฎหมาย การบังคับใช้และการปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อมุ่งใช้กฎหมายให้เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการพัฒนา การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ การแก้ไขปัญหาและอุปสรรคที่นำไปสู่ความเหลื่อมล้ำด้านต่าง ๆ เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

22.2 แผนย่อยการพัฒนาระบบการยุติธรรม

มีเป้าหมายเพื่อให้การอำนวยความสะดวกยุติธรรมมีความโปร่งใส สะดวก รวดเร็ว เสมอภาคทั่วถึง เป็นธรรมและปราศจากการเลือกปฏิบัติ ผ่านการบริหารกระบวนการยุติธรรมของประเทศที่มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งการเสริมสร้างสังคมนิติธรรมด้วยกระบวนการยุติธรรมที่ทุกภาคส่วนได้รับความเป็นธรรมอย่างเสมอภาค ปราศจากการเลือกปฏิบัติ โดยเสริมสร้างความโปร่งใสและพลวัตของกระบวนการยุติธรรมด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งการมีส่วนร่วมของประชาชนในองค์ประกอบต่าง ๆ ของกระบวนการยุติธรรมและการบริหารจัดการหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐโดยรวม เพื่อการจัดการกับกรณีพิพาทได้อย่างเป็นธรรม

ประเด็นที่ 23 : การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

23.1 แผนย่อยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ

มีเป้าหมายเพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการสร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัยและนวัตกรรมส่งผลให้เกิดการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน และวิสาหกิจในกลุ่มเป้าหมายด้านเศรษฐกิจที่มีนวัตกรรมเพิ่มขึ้น ผ่านการมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่สามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้จริงและตอบโจทย์ความต้องการของประเทศและตลาดโลก การยกระดับผลิตภาพ ในอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีบทบาท รวมทั้งการสร้างเครือข่ายร่วมกับภาคการศึกษาทั้งในระดับพื้นที่ ระดับประเทศและนานาชาติ พัฒนาทักษะกำลังคนและบุคลากรทางการวิจัยรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย ตลอดจนการพัฒนามาตรฐาน คุณภาพ และการบริการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศเพื่อให้สามารถรองรับความจำเป็นของอุตสาหกรรมและบริการของไทยในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่างประเทศ

23.2 แผนย่อยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านสังคม

มีเป้าหมายเพื่อให้คุณภาพชีวิต ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และความเสมอภาคทางสังคมได้รับการยกระดับเพิ่มขึ้น จากผลการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคม ผ่านการเน้นประเด็นสำคัญทางสังคมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนสังคมไทย ได้แก่ การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย ทั้งด้านสุขภาพ การศึกษา และการเข้าถึงบริการและสวัสดิการของรัฐ การเตรียมความพร้อมของประชาชนไทยให้สามารถอยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างมีคุณภาพ รองรับกระแสโลกาภิวัตน์ของวัฒนธรรมโลกการเข้าสู่สังคมสูงวัย การพัฒนาแรงงานทักษะสูงและเฉพาะทาง การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม และการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของภาครัฐให้เข้ากับการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล

23.3 แผนย่อยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านสิ่งแวดล้อม

มีเป้าหมายเพื่อให้การประยุกต์ใช้ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจสีเขียวอย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้น ผ่านการเน้นประเด็นสำคัญทางทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการสร้างและพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยีที่สร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพอุบัติใหม่ทั้งระบบอย่างครบวงจร ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรทางบก ทางน้ำและทางทะเล ให้มีความสมดุลตามระบบนิเวศ รวมทั้งการจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การจัดการก๊าซเรือนกระจก และการส่งเสริมพลังงานหมุนเวียน

23.4 แผนย่อยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านองค์ความรู้พื้นฐาน

มีเป้าหมายเพื่อให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงทัดเทียมประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย ผ่านการวิจัยและพัฒนาอย่างเข้มข้นที่สร้างองค์ความรู้ให้สามารถต่อยอดไปสู่นวัตกรรมทางเศรษฐกิจหรือสังคม รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถนำไปใช้ประโยชน์โดยตรง เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำในระดับนานาชาติ ในมิติที่ประเทศไทยมีความเข้มแข็ง และส่งเสริมการสร้างเครือข่ายองค์ความรู้และความเป็นเลิศทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

23.5 แผนย่อยด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

มีเป้าหมายเพื่อให้จำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นต่อการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น และสัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐเพิ่มขึ้น ผ่านการพัฒนาปัจจัยสนับสนุน อาทิ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ทำงานเป็นระบบเดียวกันและมีความเป็นสากล ระบบบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมการพัฒนามาตรการจูงใจ และปรับปรุงกฎระเบียบและการให้บริการของภาครัฐ เพื่อกระตุ้นการลงทุนวิจัยและนวัตกรรมของภาคเอกชน การเพิ่มจำนวนและพัฒนาศักยภาพบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม รวมทั้งการพัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบ ตลอดจนการสนับสนุนการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานและระบบนิเวศนวัตกรรมที่เอื้อต่อการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

แผนปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564) มีจำนวน 6 ด้าน ดังนี้

1. ด้านที่ 2 : การบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับปรับปรุง)

กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารงานและการบริการภาครัฐไปสู่ระบบดิจิทัล

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย

1.1 ประชาชนได้รับการดูแล เข้าถึง และได้รับบริการรวมถึงข้อมูลดิจิทัลสำคัญของภาครัฐที่มีคุณภาพ โดยสะดวก รวดเร็ว เสียค่าใช้จ่ายน้อย และตรงตามความจำเป็นทั้งในสถานการณ์ปกติและฉุกเฉินเร่งด่วน

1.2 ภาครัฐมีดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) และบริการดิจิทัล รวมถึงระบบข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) สำหรับการตัดสินใจ การบริหารจัดการ การดำเนินงาน และการกำกับติดตาม ประเมินผลบนระบบนิเวศด้านดิจิทัลที่สร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และการยอมรับระหว่างกันที่ซึ่งตอบสนองความต้องการพื้นฐานของประชาชนและภาคธุรกิจเอกชน ในระยะพื้นที่ทั่วประเทศ ใน 5 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านการมีรายได้และมิ้งงานทำ (2) ด้านสุขภาพและการสาธารณสุข (3) ด้านเกษตรและการบริหารจัดการน้ำ (4) ด้านการท่องเที่ยว และ (5) ด้านการตลาดและการกระจายสินค้าสำหรับเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ (Startups)

1.3 ภาครัฐพัฒนาสู่การเป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล สามารถปรับเปลี่ยนได้อย่างคล่องตัวตามบริบทและสถานการณ์ที่แปรเปลี่ยนอย่างรวดเร็วและเป็นพลวัตในยุคชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) เป็นภาครัฐเพื่อประชาชนและขับเคลื่อนโดยความต้องการและการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน สังคม ชุมชน และประชาชน อย่างแท้จริง

1.4 ประชาชน และทุกภาคส่วน มีความเชื่อมั่นและไว้วางใจในการทำงานของภาครัฐ

2. ตัวชี้วัด

2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาข้อมูลดิจิทัลและ ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ภาครัฐให้พร้อมสำหรับการใช้ประโยชน์

2.2 จำนวนแพลตฟอร์มการจัดบริการแบบบูรณาการและบริการสำคัญที่ภาครัฐพัฒนาเอง หรือให้การสนับสนุนการพัฒนา ซึ่งอยู่ในรูปแบบการบริการแบบครบวงจร (end-to-end service) มีคุณภาพ ตรงตามความจำเป็นทั้งในสถานการณ์ปกติและฉุกเฉินเร่งด่วน และสอดคล้องกับความต้องการพื้นฐานที่แท้จริงของประชาชน ชุมชน และภาคธุรกิจเอกชน

2.3 จำนวนระบบกลาง หรือแอปพลิเคชัน (Application) สนับสนุนกลาง รวมถึง หลักเกณฑ์ มาตรฐานที่เกี่ยวข้องสำหรับการพัฒนาระบบการบริหารงานและบริการด้านดิจิทัลของภาครัฐที่มีการพัฒนาเสร็จสิ้นและเริ่มต้นใช้งานจริง

2.4 จำนวน (ด้าน) ประเด็นสำคัญที่มีการนำระบบข้อมูลดิจิทัลและ ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ภาครัฐมาบูรณาการ เผยแพร่ แลกเปลี่ยน เชื่อมโยง สำหรับการตัดสินใจเชิงนโยบาย การบริหารจัดการ การดำเนินงาน การกำกับติดตาม และการให้ข้อเสนอแนะ ที่เชื่อมต่อกันเป็นระบบกับศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี (PMOC) และศูนย์ข้อมูลและวิเคราะห์เสนอแนะการออกแบนโยบายและยุทธศาสตร์ระดับกระทรวง ระดับหน่วยงาน และระดับจังหวัด ทั้งนี้ เพื่อการแก้ไขปัญหาและเยียวยาประเทศ และตอบสนองความต้องการของประชาชนและสังคมอย่างตรงประเด็น และทันต่อเหตุการณ์

2.5 ระดับความสำเร็จในการยกระดับความสามารถหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้ง การพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรภาครัฐเพื่อไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยมี Digital Government Maturity Model (Gartner) ระดับ 2

2.6 อัตราการเข้ารับบริการดิจิทัลภาครัฐเพิ่มขึ้น (Digital Service Adoption Rate)

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

1. เร่งรัดพัฒนาข้อมูลภาครัฐให้พร้อมสำหรับการใช้ประโยชน์ อันจะช่วยสนับสนุน (1) การตัดสินใจเชิงนโยบายการดำเนินงาน การกำกับติดตาม การบริหารจัดการ และการบริการภาครัฐ เป็นไปบนพื้นฐานของข้อมูล หลักฐานเชิงประจักษ์และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้อง เหมาะสมกับ สถานการณ์ของประเทศ ขับเคลื่อนโดยความต้องการพื้นฐานของประชาชน ภาคธุรกิจ และผู้ใช้บริการมีความ โปร่งใส (2) การบริการภาครัฐมีความสะดวก รวดเร็ว และสามารถตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของประชาชนอย่างเหมาะสม โดยไม่ต้องร้องขอหรือยื่นเรื่องต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง (3) ประชาชน ภาคธุรกิจ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ และภาคการศึกษา สามารถนำข้อมูลและสารสนเทศที่เปิดเผยได้ไปใช้สร้างสรรค์ต่อยอดพัฒนา และขยายโอกาสทางการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศได้

2. จัดให้มีแพลตฟอร์มการให้บริการแบบบูรณาการและบริการดิจิทัลภาครัฐ (Government Platform) ที่มีคุณภาพ ตรงตามความจำเป็นทั้งในสถานการณ์ปกติและฉุกเฉินเร่งด่วน และสอดคล้องความต้องการพื้นฐานที่แท้จริงของประชาชน ชุมชน และภาคธุรกิจเอกชนบน Government Cloud Service ที่เปิดให้ทุกภาคส่วน เข้ามาร่วมพัฒนา จัดบริการ และอำนวยความสะดวกให้กับประชาชน และผู้รับบริการ โดยอย่างน้อยให้มีการพัฒนาบริการใน 5 ด้านหลัก ได้แก่ (1) ด้านการมีรายได้และมีงานทำ (2) ด้านสุขภาพและสาธารณสุข (3) ด้านเกษตร และการบริหารจัดการน้ำ (4) ด้านการท่องเที่ยว และ (5) ด้านการตลาดและการกระจายสินค้าสำหรับเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ (Startups)

3. เร่งพัฒนาระบบกลางและแอปพลิเคชันสนับสนุน (Shared Application Enabling Services) รวมถึงหลักเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้องสำหรับการพัฒนาระบบบริการและบริหารจัดการภาครัฐ ที่มีการเริ่มต้นใช้งานจริง

4. ส่งเสริมการบูรณาการแลกเปลี่ยนข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ภาครัฐ และการนำมาใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

5. ยกระดับความสามารถหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้งการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรภาครัฐเพื่อไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

6. ส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศด้านดิจิทัล ที่สร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และการยอมรับระหว่างกัน (Trusted Digital Ecosystems) ในการใช้ระบบดิจิทัลที่ภาครัฐส่งเสริมและพัฒนา

7. จัดให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลสำหรับบริการภาครัฐ รวมทั้งการพัฒนาต้นแบบ (sandbox) ของการนำเทคโนโลยีอัจฉริยะมาใช้ประโยชน์ในการให้บริการประชาชนหรือเอกชน

8. ทบทวนกฎหมายและกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรค เพื่อแก้ไขในส่วนไม่เอื้อต่อการพัฒนาหน่วยงานภาครัฐไปสู่องค์กรดิจิทัล และการพัฒนา/ส่งเสริมให้เกิดระบบข้อมูลดิจิทัลของภาครัฐ

9. สื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความเข้าใจความเชื่อมั่นเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลให้เป็นที่รับรู้ต่อกลุ่มเป้าหมายและรณรงค์ โดยมีการสื่อสารเชิงรุก ผ่านทางช่องทางที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เข้าใจได้ง่ายทำให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเห็นแนวทางการปฏิบัติที่ควรดำเนินการ เกิดการมีส่วนร่วมตามบทบาทและหน้าที่ของตนในการพัฒนาต่อไป

2. ด้านที่ 3 : กฎหมาย (ฉบับปรับปรุง)

กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 มีกลไกยกเลิกหรือแก้ไขปรับปรุงกฎหมายที่สร้างภาระหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพของประชาชน

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาตและกฎหมายที่สร้างภาระหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพของประชาชนได้รับการปรับปรุง

2. ตัวชี้วัด ร้อยละ 80 ของจำนวนกระบวนการฯ ตามที่สำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง (สำนักงาน ป.ย.ป.) เสนอ ได้รับการปรับปรุงภายในเดือนกันยายน พ.ศ. 2564 และร้อยละ 100 ของจำนวนกระบวนการฯ ตามที่สำนักงาน ป.ย.ป. เสนอ ได้รับการปรับปรุงภายในเดือนกันยายน พ.ศ. 2565

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : สำนักงาน ป.ย.ป.

ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป

สำนักงาน ป.ย.ป. จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ ดังนี้

1. ขั้นตอนที่ 1 สำนักงาน ป.ย.ป. นำผลการศึกษาวิเคราะห์บทกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาต เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินการและการอนุญาตที่ไม่จำเป็น หรือเป็นอุปสรรคต่อการประกอบอาชีพและการดำเนินธุรกิจของประชาชน จัดเก็บเป็นแหล่งข้อมูลอ้างอิงเพื่อประโยชน์สำหรับการสืบค้นในระยะต่อไป

2. ขั้นตอนที่ 2 สำนักงาน ป.ย.ป. ดำเนินการศึกษาแนวทางการกำหนดเกณฑ์สำหรับใช้ในการพิจารณาตรวจสอบความจำเป็นของกฎหมายหรือการอนุญาตของทางราชการที่เข้าข่ายเป็นการสร้างภาระหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพของประชาชน โดยดำเนินการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในเรื่องดังกล่าวด้วย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการดำเนินการปฏิรูปกฎหมายในระยะเร่งด่วนพิจารณา

3. ขั้นตอนที่ 3 คณะกรรมการดำเนินการปฏิรูปกฎหมายในระยะเร่งด่วนจัดให้มีการพิจารณาและเสนอแนะให้มีการแก้ไขปรับปรุงกฎหมายหรือบทกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาตของทางราชการที่เข้าข่ายเป็นการสร้างภาระหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพของประชาชน โดยการจัดตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อศึกษาถึงสภาพปัญหาและเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้น โดยจะต้องมีการรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอย่างกว้างขวาง และจัดทำข้อเสนอเพื่อปรับปรุงแก้ไขกฎหมายหรือกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาตของทางราชการให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและไม่เป็นการสร้างภาระหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพของประชาชน ตลอดจนเสนอแนะให้มีการแก้ไขปรับปรุงกฎหมายที่มีผลต่อการพิจารณาจัดอันดับความยากง่ายในการประกอบธุรกิจ หรือการจัดอันดับตัวชี้วัดของประเทศในด้านต่าง ๆ เสนอต่อคณะกรรมการดำเนินการปฏิรูปกฎหมายในระยะเร่งด่วนเพื่อพิจารณาเสนอต่อคณะรัฐมนตรีต่อไป

4. ขั้นตอนที่ 4 สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ ดำเนินการติดตามและประสานงานกับหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อขับเคลื่อนการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายหรือปรับปรุงกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาตของทางราชการตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติต่อไป

3. ด้านที่ 5 : เศรษฐกิจ (ฉบับปรับปรุง)

กิจกรรมปฏิรูปที่ 3 การเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย

1.1 SMEs มีความสามารถในการแข่งขันและมีผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งประเทศเพิ่มสูงขึ้น

1.2 ส่งเสริมการปรับตัวและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อแข่งขันในยุคดิจิทัลของ SMEs

1.3 จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่มีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้น

2. ตัวชี้วัด

2.1 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งประเทศ คิดเป็นร้อยละ 42 ในปี 2565

2.2 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลอยู่ในกลุ่มอันดับ 1 ใน 36 ในปี 2565 โดยสถาบันการจัดการนานาชาติ (International Institute for Management Development: IMD)

2.3 อัตราการขยายตัวของมูลค่าเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของ SMEs เพิ่มขึ้น 1 เท่า ในปี 2565

2.4 จำนวนสตาร์ทอัพที่ได้รับการร่วมลงทุนในวงเงินมากกว่า 30 ล้านบาทขึ้นไป เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ต่อปี

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ ดังนี้

1. ขั้นตอนที่ 1หารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนประเด็นปฏิรูปด้านการเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้

2. ขั้นตอนที่ 2 ผลักดันให้งบประมาณแผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ให้ความสำคัญกับประเด็นสำคัญที่ต้องขับเคลื่อนในการปฏิรูปด้านการเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย ภายใต้แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ

3. ขั้นตอนที่ 3 ให้มีคณะกรรมการ/อนุกรรมการ หรือคณะทำงานร่วมระหว่างคณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนการปฏิรูปด้านการเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย

4. ขั้นตอนที่ 4 คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ประชุมร่วมกับหน่วยงานผู้รับผิดชอบผลักดันการขับเคลื่อนและติดตามความก้าวหน้า

4. ด้านที่ 6 : ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ฉบับปรับปรุง)

กิจกรรมปฏิรูปที่ 3 การบริหารจัดการน้ำเพื่อสร้างเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่นอกเขตชลประทาน เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย

1.1 การสร้าง “ชุมชนเข้มแข็ง” ที่สามารถพึ่งพาตัวเอง เป็นแกนนำ และนำไปสู่การสร้างเครือข่ายการบริหารจัดการน้ำร่วมกับพื้นที่ใกล้เคียง เชื่อมโยงและฟื้นฟูเส้นทางน้ำอย่างเป็นระบบในพื้นที่เหนืออ่างเก็บน้ำลำเชียงไกรและเหนืออ่างเก็บน้ำซับประดู่

1.2 การปรับปรุงนโยบายและการเชื่อมโยงองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขยายผลการบริการจัดการน้ำในพื้นที่นอกเขตชลประทานอื่นต่อไป .

2. ตัวชี้วัด

2.1 ชุมชนและท้องถิ่นในพื้นที่เหนืออ่างเก็บน้ำลำเชียงไกรและเหนืออ่างเก็บน้ำซับประดู่มีความเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้ จัดการน้ำของตนเองอย่างสมดุล

2.2 การปรับปรุงกลไกการทำงานในรูปแบบใหม่ที่เน้นการบูรณาการในพื้นที่ทุกภาคส่วนที่เพิ่มความเข้มแข็งให้ท้องถิ่น

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : กระทรวงมหาดไทย

ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงมหาดไทย จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ ดังนี้

1. ขั้นตอนที่ 1 เลือกพื้นที่นำร่องดำเนินการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนหรือท้องถิ่นเพิ่มศักยภาพและทักษะด้วยองค์ความรู้ เพื่อให้ชุมชนมีเครื่องมือ และข้อมูลในการวิเคราะห์ให้เข้าใจปัญหาของพื้นที่ตน สร้างความเข้าใจเรื่องต้นทุนน้ำและการใช้อย่างสมดุล เน้นให้ชุมชนเป็นเจ้าของน้ำมากกว่าการเป็นผู้ใช้น้ำ และมีระบบพี่เลี้ยงที่ช่วยให้คำแนะนำเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ความรู้ โอกาส สามารถพัฒนาทักษะด้านการจัดการน้ำของชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

2. ขั้นตอนที่ 2 สร้างกฎกติกาของชุมชนในการอนุรักษ์ พัฒนา และมีโครงสร้างองค์กรบริหารจัดการน้ำระดับชุมชนหรือระดับตำบลที่มีกลไกการประสานการทำงานจากล่างขึ้นบนเชื่อมโยงกับภาคส่วนต่างๆ เพื่อร่วมกันกำหนดแผนงานหรือโครงการพัฒนาร่วมกัน เพื่อให้ชุมชนสามารถบริหารโครงสร้างขนาดเล็กที่ดูแลได้เอง เสริมหน่วยงานรัฐที่รับผิดชอบโครงสร้างขนาดใหญ่

3. ขั้นตอนที่ 3 จัดการน้ำในชุมชนที่เหมาะสมกับภูมิสังคม ตามแนวพระราชดำริบริหารจัดการน้ำ ดิน ป่า และพลังงานอย่างบูรณาการ เพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำ ทั้งน้ำอุปโภคบริโภค และน้ำสำหรับทำเกษตร เพิ่มพื้นที่ป่าด้วยวนเกษตร เกิดผลผลิต สร้างรายได้จากผลผลิตแบบผสมผสาน รวมทั้งบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management) ปรับตัวได้กับสภาพอากาศผันแปรลดผลกระทบจากสภาวะฝนแล้ง ฝนตกหนัก และภาวะราคาผลผลิตทางการเกษตรผันผวน

4. ขั้นตอนที่ 4 ถอดรูปแบบความสำเร็จจากการทำงานเพื่อปรับปรุงเชิงนโยบายสร้างกลไกประสานการทำงานจากล่างขึ้นบน สร้างความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ หน่วยงานรัฐเน้นการทำงานแนวราบ บูรณาการข้ามกรม - กระทรวง ปรับบทบาทจาก “ฝ่ายปฏิบัติ” เป็น “ฝ่ายอำนวยการ” และจัดสรรงบประมาณกระจายไปสู่ท้องถิ่น เพื่อขยายผลในพื้นที่นอกเขตชลประทานทั่วประเทศ

5. ด้านที่ 7 : สาธารณสุข (ฉบับปรับปรุง)

กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 การปฏิรูปการจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุข รวมถึงโรคระบาดระดับชาติ และโรคอุบัติใหม่ เพื่อความมั่นคงแห่งชาติด้านสุขภาพ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย ประเทศมีระบบงานความมั่นคงด้านสุขภาพและระบบจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุข ที่ครบวงจรและบูรณาการ เพื่อยกระดับความมั่นคงแห่งชาติด้านสุขภาพ (National Health Security) สามารถตอบโต้ภาวะฉุกเฉินได้ทุกภัย รวมถึงโรคระบาดระดับชาติและโรคอุบัติใหม่ อย่างรวดเร็ว เป็นระบบ มีความเป็นเอกภาพ มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและปลอดภัย เพื่อปกป้องชีวิต สุขภาพ และความเป็นอยู่ของประชาชนชาวไทย ด้วยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนแบบบูรณาการและยั่งยืน

2. ตัวชี้วัด

2.1 ร้อยละของจังหวัดที่มีกลไกบริหารสถานการณ์และบัญชาการเหตุการณ์ที่สอดคล้อง เชื่อมโยงกับกลไกและระบบที่กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยมีอยู่ และสามารถตัดสินใจและสั่งการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 มีแผนบูรณาการเพื่อยกระดับศักยภาพ และโครงสร้างพื้นฐานด้านการจัดการภาวะฉุกเฉิน ด้านสาธารณสุขและความมั่นคงด้านสุขภาพผ่านความเห็นชอบจาก ครม.

2.3 ระบบข้อมูลสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถแสดง critical information ได้แบบ realtime ครบทุกองค์ประกอบทั้งในระดับจังหวัด และระดับประเทศ

2.4 ทุกจังหวัดสามารถควบคุมสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ให้สงบได้ภายใน 21 วัน

2.5 อัตราป่วยตายจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 น้อยกว่าร้อยละ 1.4 ในปี 2564 และ 2565

2.6 แผนปรับปรุงโครงสร้างการทำงานความมั่นคงด้านสุขภาพและการจัดการภาวะฉุกเฉิน ด้านสาธารณสุขได้รับความเห็นชอบจาก ครม.

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : กระทรวงสาธารณสุข

ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงสาธารณสุข จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกระทรวงมหาดไทย กระทรวงกลาโหม สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานงบประมาณ กรมบัญชีกลาง กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ สำนักงานประกันสังคม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ สถาบันวัคซีนแห่งชาติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น สมาคมสถานพยาบาลเอกชนเอกชน ผู้ประกอบการโรงแรม ผู้ประกอบการท่องเที่ยว ภาคธุรกิจเอกชน และหน่วยงานในกระทรวงสาธารณสุข ในการดำเนินการ ดังนี้

1. ขั้นตอนที่ 1 การทบทวนและออกแบบโครงสร้างการทำงานความมั่นคงด้านสุขภาพและการจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขที่มีความรุนแรงในระดับที่สูง

2. ขั้นตอนที่ 2 พัฒนาและปรับปรุงระบบการเงินและงบประมาณของประเทศ การจัดสรรวงเงินงบประมาณในรอบของความมั่นคงด้านสุขภาพ ระบบหลักประกันสุขภาพ รวมทั้งการพัฒนาและจัดหาวัคซีน ยา เวชภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์และสาธารณสุข

3. ขั้นตอนที่ 3 การจัดทำแผนบูรณาการเพื่อยกระดับศักยภาพและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขและความมั่นคงด้านสุขภาพของประเทศ

กิจกรรมปฏิรูปที่ 2 การปฏิรูปเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการสร้างเสริมสุขภาพ ความรู้ด้านสุขภาพ การป้องกันและดูแลสุขภาพโรคไม่ติดต่อสำหรับประชาชนและผู้ป่วย

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย ผู้ป่วยและคนวัยทำงานที่เสี่ยงกับโรคไม่ติดต่อ โดยเฉพาะเบาหวานและความดันโลหิตสูง ได้รับการทางการแพทย์และการสร้างเสริมสุขภาพแนวใหม่ ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น ด้วยการบูรณาการบริการสร้างเสริมสุขภาพ ความรู้ด้านสุขภาพและป้องกันโรคเข้ากับการรักษาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

2. ตัวชี้วัด

2.1 นโยบายในที่ทำงาน (workplace policy) และมาตรการ ในการบูรณาการการสร้างเสริมสุขภาพ ความรู้ด้านสุขภาพ การป้องกันโรค การตรวจและเข้าสู่อุปกรณ์รักษา ที่บูรณาการเข้าในระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ และ สวัสดิการ รวมถึงการมีผู้ดูแลสุขภาพหลัก (Chief Health Officer) ในสถานที่ทำงานภาครัฐและเอกชน

2.2 ระบบหลักประกันสุขภาพภาครัฐของประเทศไทยมีชุดสิทธิประโยชน์ที่เน้นรูปแบบบริการเชิงนวัตกรรมซึ่งรวมถึงมาตรการในการบูรณาการการสร้างเสริมสุขภาพ ความรู้ด้านสุขภาพ การป้องกันโรค เข้ากับการรักษาโรคไม่ติดต่อโดยเฉพาะเบาหวานและความดันโลหิตสูง ที่เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดูแลสุขภาพผู้ป่วย รวมถึง การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและการสร้างเสริมสุขภาพ การเพิ่มงบสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค (P&P) และการบริหารจัดการงบให้ตรงตามวัตถุประสงค์และไม่ซ้ำซ้อน และการเสริมสร้างศักยภาพในด้านนี้ของสถานพยาบาล และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

2.3 ระบบข้อมูลสุขภาพที่มีบูรณาการและมีมาตรฐาน ที่เอื้อต่อการสร้างความรอบรู้และแนวทางการปฏิบัติตนและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้ป่วยและผู้เสี่ยงโรคไม่ติดต่อ และเชื่อมโยงกับข้อมูลสุขภาพส่วนบุคคล (personal health record) ผ่านการสื่อสารที่ทันสมัย พร้อมกับเทคโนโลยีดิจิทัลและอุปกรณ์ดิจิทัลส่วนบุคคล เพื่อเสริมสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ การสร้างเสริมสุขภาพ และป้องกันโรครวมทั้งการเข้าถึงบริการรักษาพยาบาล

2.4 ความก้าวหน้าในการขับเคลื่อนมาตรการรวมทั้งภาษี และกฎหมายกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในการป้องกันและลดอันตรายจากอาหารและสารเคมีที่เป็นสาเหตุของโรคไม่ติดต่อ โดยเฉพาะน้ำตาล โซเดียมและสารเคมีอันตรายที่ใช้ในภาคการเกษตร รวมทั้งปัจจัย/สภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการเป็นองค์กรสร้างเสริมสุขภาพ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างเสริมสุขภาพ และการคุ้มครองผู้บริโภค

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : กระทรวงสาธารณสุข

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงสาธารณสุข จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข คณะกรรมการขับเคลื่อนแผนป้องกันและควบคุมโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง สำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย กรุงเทพมหานคร และเมืองพัทยา สภาการพยาบาล สภาองค์กรนายจ้างแห่งประเทศไทยสมาคมส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพไทย (Thai Health Literacy Promotion Association - THLA) สมาคมโรงพยาบาลเอกชน เครือข่ายโรงพยาบาล กลุ่มสถาบันแพทยศาสตร์แห่งประเทศไทย (UHOSNET) และหน่วยงานอื่นในกระทรวงสาธารณสุข ในการดำเนินการ ดังนี้

1. ขั้นตอนที่ 1 การพัฒนาสถานที่ทำงานทั้งภาครัฐและเอกชน เป็นองค์กรแห่งความรอบรู้ด้านสุขภาพ
2. ขั้นตอนที่ 2 การบูรณาการบริการสร้างเสริมสุขภาพ การสร้างเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพ และป้องกันโรคเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเข้ากับระบบบริการทางการแพทย์
3. ขั้นตอนที่ 3 การพัฒนาระบบและมาตรฐานของการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูล
4. ขั้นตอนที่ 4 การพัฒนาและขยายการใช้อุปกรณ์ดิจิทัลส่วนบุคคล รวมทั้งการดำเนินการในพื้นที่ในรูปแบบปฐมนิเทศเชิงนวัตกรรม
5. ขั้นตอนที่ 5 การขับเคลื่อนมาตรการรวมทั้งภาษี และกฎหมายกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

6. ด้านที่ 8 : สื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ (ฉบับปรับปรุง)

กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 การพัฒนาระบบคลังข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและการจัดการ Fake News

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. การให้ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานภาครัฐ มีมาตรฐานความแม่นยำ ความรวดเร็ว และมีช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งดำเนินงานในสถานการณ์ฉุกเฉินหรือสภาวะวิกฤตที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้รวดเร็ว และถูกต้อง

2. หน่วยงานภาครัฐมีระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของหน่วยงานที่มีความถูกต้อง ทันสมัยในรูปแบบที่สามารถเข้าถึงและเข้าใจง่าย ที่สอดคล้องตามบทบาทหน้าที่ของแต่ละหน่วยงาน

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะสำนักนายกรัฐมนตรี (กรมประชาสัมพันธ์) สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี : บก.ปอท.) สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) สภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย และหน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงาน ดำเนินการ ดังนี้

1. ขั้นตอนที่ 1 การพัฒนาระบบคลังข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและการจัดการ Fake News และการให้ข้อมูลข่าวสารเป็นไปอย่างรวดเร็ว โดยจัดตั้งระบบคลังข้อมูลข่าวสารความรู้ อัจฉริยะ และประสานหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้มีการดำเนินงานส่งเสริมและสอดคล้องกัน โดยเฉพาะเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่างๆ ของทางราชการ

2. ขั้นตอนที่ 2 การให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์องค์กรภาครัฐและจัดให้มีการอบรมพัฒนาบุคลากรด้านประชาสัมพันธ์และการสื่อสารของภาครัฐให้สามารถเป็นนักการประชาสัมพันธ์ได้อย่างมืออาชีพ รวมถึงพัฒนาบุคลากรในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความสามารถในการดำเนินงานรองรับการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคดิจิทัล อาทิ Data Scientist และ Data Analyst ซึ่งจะมีความสำคัญมากขึ้นในอนาคต และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดการข่าวปลอม (Fake News) ได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

3. ขั้นตอนที่ 3 การดำเนินงานเชิงรุกของกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (สำนักงานตำรวจแห่งชาติ : สตช.) มีเป้าหมายในการสืบสวนปราบปรามผู้ที่เผยแพร่เนื้อหาไม่เหมาะสม และหลอกลวงและบังคับใช้กฎหมายกับผู้กระทำความผิด

4. ขั้นตอนที่ 4 มีมาตรการสร้างแรงจูงใจหรือการให้รางวัลสำหรับการกำกับ เฝ้าระวัง Fake News ซึ่งเป็นแนวทางที่ยืดหยุ่น และสามารถดำเนินการได้รวดเร็วตามบริบทและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป

5. ขั้นตอนที่ 5 นำระบบ AI และ Big Data เข้ามาช่วยในการดำเนินการในการเฝ้าระวังและการจัดการ Fake News เพื่อลดการซ้ำซ้อนในการดำเนินการ และสามารถดำเนินงานในสถานการณ์ฉุกเฉินหรือสภาวะวิกฤตที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้รวดเร็ว และถูกต้อง รวมทั้งพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก โดยอาจเริ่มดำเนินการพิจารณาค่าใช้จ่ายบริการอินเทอร์เน็ต หรือ Digital Media ให้มีราคาถูกลง และการให้บริการอินเทอร์เน็ต Wifi ฟรีแก่ประชาชนในหน่วยงานและสถานที่ของภาครัฐ ตลอดจนพิจารณาความเป็นไปได้ของการกำหนดให้แพลตฟอร์มออนไลน์กลาง เพื่อแบ่งปันข้อมูลข่าวสารประเทศไทย และในลักษณะ Social Media

กิจกรรมปฏิรูปที่ 2 การกำกับดูแลสื่อออนไลน์

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. มีหน่วยงานรับผิดชอบที่มีสถานะทางกฎหมายเพื่อการกำกับดูแลผู้ประกอบการสื่อออนไลน์ รวมทั้งพัฒนาศักยภาพให้เป็นศูนย์ประสานงานข้อมูลข่าวสารในภาวะวิกฤติ อาทิ กรณีเกิดเหตุภัยพิบัติหรือกรณีเกิดโรคระบาดรุนแรง

2. ประชาชนผู้บริโภคสื่อ และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสื่อได้รับการดูแลและคุ้มครองตามสิทธิที่พึงมีในการทำธุรกรรมการสื่อสารทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยกองป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (ปท.) สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะสภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และสำนักงานตำรวจแห่งชาติ (กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี : บก.ปอท.) ดำเนินการ ดังนี้

1. ขั้นตอนที่ 1 ปฏิรูปการกำกับดูแลข้อมูลหรือเนื้อหาที่เผยแพร่ของหน่วยงานรับผิดชอบ อาทิ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงาน กสทช. เพื่อให้การดำเนินงานเฝ้าระวังติดตามสถานการณ์การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และรวบรวม จัดเก็บ สืบสวน สอบสวน วิเคราะห์ข้อมูลหลักฐานเกิดความรวดเร็ว และสามารถดำเนินงานในสถานการณ์ฉุกเฉินหรือสภาวะวิกฤตที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้ รวมทั้งคุ้มครองสิทธิของผู้ผลิตเนื้อหา (Content) ให้ได้รับประโยชน์ในมิติต่างๆ

2. ขั้นตอนที่ 2 ท้าหรือผลักดันให้มีการเสนอแก้หรือปรับปรุงกฎหมายของ กสทช. หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีรายละเอียดอำนาจหน้าที่ที่ครอบคลุมการกำกับดูแลสื่อออนไลน์ รวมถึงการเสนอข่าวสารข้อมูลที่กระทบต่อสิทธิของประชาชนคนอื่นๆ

3. ขั้นตอนที่ 3 เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการร่วมตรวจสอบและเฝ้าระวังข้อมูลเนื้อหาเพิ่มขึ้น

4. ขั้นตอนที่ 4 กำหนดมาตรการจูงใจในรูปแบบต่างๆ (Incentive และ Social Credit) เพื่อให้สื่อเกิดความรับผิดชอบต่อการผลิตและกำกับการเผยแพร่เนื้อหาให้มีคุณภาพ และร่วมกันช่วยตรวจสอบเฝ้าระวัง การเผยแพร่สื่อต่างๆ ในช่องทางออนไลน์ โดยมีภาครัฐให้การสนับสนุนในด้านต่างๆ ให้มีความสมดุลในการดำเนินการ

5. ขั้นตอนที่ 5 กำหนดให้การสื่อสารข้อมูลภายในองค์กรและระหว่างหน่วยงานอย่างถูกต้องเหมาะสมเป็นตัวชี้วัดหนึ่งที่นำมาประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร เพื่อให้หน่วยงานรับผิดชอบให้ความสำคัญในการดำเนินการ

6. ขั้นตอนที่ 6 การทบทวนการบังคับใช้กฎหมาย โดยให้ความสำคัญในการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และเป็นธรรม

7. ด้านที่ 9 : สังคม (ฉบับปรับปรุง)

กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 การมีระบบการออมเพื่อสร้างหลักประกันรายได้หลังวัยเกษียณที่เพียงพอและครอบคลุมในกลุ่มแรงงานทั้งในและนอกระบบ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย: ประชาชนมีความมั่นคงด้านรายได้เมื่อถึงวัยเกษียณอายุ/หลังพ้นวัยทำงาน
2. ตัวชี้วัด:

2.1 พ.ร.บ.กองทุนบำเหน็จบำนาญแห่งชาติ พ.ศ. ประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา ภายในปี 2565

2.2 กองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.) มีการปรับกฎระเบียบด้านสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อดึงดูดให้แรงงานนอกระบบเข้าสู่ กอช. เพิ่มขึ้น

2.3 มีการปรับปรุงระบบการออมภาคบังคับ และ/หรือจัดสรรเงินคืนในรูปแบบ Earmarked Tax หรือจากรายได้จากการดำเนินงานภาครัฐแก่กลุ่มเป้าหมายเพื่อสมทบการออม

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : กระทรวงการคลัง

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงการคลัง จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก ในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกระทรวงแรงงาน (สำนักงานประกันสังคม) กอช. เป็นอย่างน้อย ในการดำเนินการ ดังนี้

1. ขั้นตอนที่ 1 ผลักดันร่าง พ.ร.บ. กองทุนบำเหน็จบำนาญแห่งชาติ พ.ศ. เพื่อให้แรงงานในระบบมีรายได้หลังเกษียณที่เพียงพอ โดยให้นำร่าง พ.ร.บ. กองทุนบำเหน็จบำนาญฯ เสนอต่อ ครม. เพื่อให้มีมติเห็นชอบในหลักการต่อร่างกฎหมาย ติดตาม/เร่งรัดกระบวนการตรวจพิจารณาในชั้นสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาเพื่อเสนอไปยังรัฐสภา และติดตาม/ผลักดันร่าง พ.ร.บ. กองทุนบำเหน็จบำนาญฯ ในขั้นตอนกระบวนการพิจารณาของสภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภา เพื่อให้มีการประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษาระยะเวลาดำเนินการ ภายในปี 2565

2. ขั้นตอนที่ 2 ผลักดันให้ กอช. และกองทุนประกันสังคมร่วมกันศึกษาแนวทางปรับกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อดึงดูดให้แรงงานนอกระบบเข้าสู่ระบบการออม อาทิการปรับเพิ่มเพดานเงินสะสม/เงินสมทบ/สิทธิประโยชน์ และการขยายอายุสมาชิกระยะเวลาดำเนินการ ภายในปี 2565

3. ขั้นตอนที่ 3 สร้างแรงจูงใจให้ประชาชนคนไทยเข้าสู่ระบบการออม ผ่านการจัดสรรเงินคืนในสัดส่วนที่เหมาะสมจากการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล และ/หรือการจัดเก็บภาษีเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ (Earmarked Tax) เพื่อเป็นเงินออมสำหรับวัยเกษียณ โดยเงินออมสำหรับแรงงานในระบบจะจัดสรรเงินคืนเข้าสู่กองทุนประกันสังคม และแรงงานนอกระบบจะจัดสรรเงินคืนเข้าสู่ กอช.

กิจกรรมปฏิรูปที่ 2 ผลักดันให้มีฐานข้อมูลทางสังคมและคลังความรู้ในระดับพื้นที่ เพื่อให้สามารถจัดสวัสดิการและสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพที่ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย:

1.1 ชุมชนมีฐานข้อมูลกลางระดับพื้นที่ที่เปิดเผยมต่อสาธารณชน เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลในการกำหนดนโยบายและแก้ไขปัญหาที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนในแต่ละพื้นที่

1.2 บุคคลและชุมชนสามารถเข้าถึงคลังข้อมูล สำหรับการประกอบอาชีพที่รวดเร็ว น่าเชื่อถือ และมีอาชีพเพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ ตลอดจนได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและสร้างสรรค์

2. ตัวชี้วัด: ชุมชนมีฐานข้อมูลทางสังคมที่เชื่อมโยงกันทุกมิติในระดับพื้นที่ภายในปี 2565

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : กระทรวงมหาดไทย

ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงมหาดไทย โดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กรมการปกครอง และกรมการพัฒนาชุมชน จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก ในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการดังนี้

1. ขั้นตอนที่ 1 ออกแบบระบบการจัดเก็บข้อมูลและจัดทำฐานข้อมูลกลางทางสังคมให้มีการบูรณาการในระดับพื้นที่ จากข้อมูลที่มีการจัดเก็บอยู่แล้ว อาทิ ข้อมูลแผนพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน ข้อมูลรายครัวเรือน ภายใต้โครงการพัฒนาตำบลแบบบูรณาการ ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลตำบล โดยกระทรวงมหาดไทยและสำนักงานกองทุนสนับสนุนการเสริมสุขภาพ (สสส.) เพื่อเชื่อมโยงให้เกิดเป็นฐานข้อมูลกลางและต่อยอดการนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในการออกแบบนโยบายให้ตอบสนองกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่
2. ขั้นตอนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลและนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในการช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย โดยร่วมมือกับหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะในด้านการวิเคราะห์ข้อมูล (Data analytic) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
3. ขั้นตอนที่ 3 สื่อสารและบริหารจัดการข้อมูล โดยนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์เผยแพร่สู่สาธารณะ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากการจัดเก็บข้อมูลทางสังคม ซึ่งเป็นไปตามลำดับขั้นความสามารถในการเข้าถึงข้อมูล
4. ขั้นตอนที่ 4 ออกแบบและจัดทำระบบคลังความรู้ด้านอาชีพด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำ platform ในการรวบรวม/เชื่อมโยงองค์ความรู้ที่จำเป็นสำหรับการประกอบอาชีพ เพื่อให้บุคคลและชุมชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ

8. ด้านที่ 13 : วัฒนธรรม กีฬา แรงงานและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (ฉบับปรับปรุง)

กิจกรรมปฏิรูปที่ 2 การพัฒนาการเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรมแบบบูรณาการเป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย ประกอบด้วย (1) พัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมต้นแบบทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างทั่วถึง เพื่อให้มีสถานที่เผยแพร่องค์ความรู้ ดั้งต้นแบบของ Musuem Siam และ TK Park และ (2) ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรม
2. ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (1) จำนวนการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบไม่น้อยกว่า 6 แห่ง และเพิ่มเป็น 15 แห่งในปี 2565 และ (2) มูลค่าทางเศรษฐกิจด้านวัฒนธรรมของประเทศเติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของ GDP ในปี พ.ศ. 2565

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : กระทรวงวัฒนธรรม

ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก ในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) กระทรวงมหาดไทย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการท่องเที่ยวและการกีฬา กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงาน ก.พ.ร. ในการดำเนินการ ดังนี้

1. การพัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมต้นแบบในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดย (1) พัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมต้นแบบ (2) การพัฒนาระบบการจัดการองค์ความรู้
2. สร้างความตระหนักและสนใจให้เด็กและเยาวชนเห็นความสำคัญ และสืบสานรักษาและต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่ของคนแต่ละพื้นที่อื่น ๆ ของประเทศ โดย (1) ส่งเสริมเรื่องศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (2) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม
3. ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมที่กลับมาสร้างรายได้และชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีให้กับท้องถิ่นผ่านการทำงานแบบบูรณาการ ที่มีการปฏิรูปกระบวนการนำโครงการทางวัฒนธรรม

ลงสู่พื้นที่เป็นหลัก โดย (1) ปฏิรูปกระบวนการนำโครงการทางวัฒนธรรมลงสู่พื้นที่ (2) ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรม

4. ปลดล็อกเพื่อให้เกิดการใช้อาคาร สถานที่ เพื่อสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ขององค์การภาครัฐในด้านวัฒนธรรม

กิจกรรมปฏิรูปที่ 3 การส่งเสริมประชาชนเป็นศูนย์กลางในการสร้างวิถีชีวิตทางการกีฬาและการออกกำลังกายอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม และการสร้างโอกาสทางการกีฬาและการพัฒนานักกีฬาอาชีพ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย คือ ประชาชนออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ บนฐานการมีความรอบรู้ด้านสุขภาพ เพื่อพัฒนาสุขภาพของตนให้แข็งแรง และเป็นฐานในการพัฒนานักกีฬาของชาติ

2. ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (1) อัตราประชากรที่มีการออกกำลังกายเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี (2) อายุคาดเฉลี่ยของการมีสุขภาพดี (อายุเฉลี่ย) เพิ่มขึ้น (3) นักกีฬานักใหม่ที่มีความสามารถมีอัตราการได้รับคัดเลือกเข้าสู่การเป็นนักกีฬาระดับชาติเพิ่มขึ้น (ตัวแทนทีมชาติไทย)

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก ในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกระทรวงมหาดไทย กระทรวงสาธารณสุข สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงาน ก.พ. ในการดำเนินการ ดังนี้

1. ส่งเสริมการออกกำลังกายและเล่นกีฬาในชุมชนเมืองและท้องถิ่น ในพื้นที่นาร่องในเมืองและ 37 จังหวัดนาร่องที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกเมืองกีฬา (Sports City) โดย (1) ยกระดับลานกีฬาท้องถิ่นจากพื้นที่สาธารณะที่มีศักยภาพในพื้นที่ทุกชุมชน (2) พัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาอำเภอ (3) จัดให้มีธนาคารอุปกรณ์กีฬา (Sport Bank) (4) จัดให้มีโครงการ 1 ตำบล 1 ชนิดกีฬา (One Tambol One Sport: OTOS) (5) จัดแข่งขันกีฬาในทุกท้องถิ่นทั่วประเทศ (6) จัดให้มีถนนกีฬา (7) สร้างแรงจูงใจและสร้างกระแสความตื่นตัวเรื่องการออกกำลังกายด้วยสื่อที่เหมาะสม (8) ส่งเสริมให้มีกิจกรรมการออกกำลังกาย เล่นกีฬา หรือการแข่งขันกีฬาในทุกโครงการ/กิจกรรม (Sport Every Events: SEE) ของรัฐ (9) จัดให้มีนักส่งเสริมการออกกำลังกายและเล่นกีฬา (10) พัฒนาระบบแพลตฟอร์มการประมวลผลข้อมูลการออกกำลังกายของประชาชน (Calories Credit Challenge)

2. การปฏิรูปการทำงานด้านความรู้ด้านสุขภาพแบบองค์รวม โดย (1) ส่งเสริมการบูรณาการในการจัดทำองค์ความรู้ด้านสุขภาพอย่างเป็นระบบ (2) สร้างความตระหนักให้กับประชาชน องค์กรภาครัฐ และเอกชน การส่งเสริมการสร้างสังคมแห่งความรู้ด้านสุขภาพ (Health literate societies) (3) จัดกิจกรรมความรู้ด้านสุขภาพ (4) เชื่อมโยงการพัฒนาสุขภาพกับระบบข้อมูลการออกกำลังกาย (Calories credit)

3. การสร้างโอกาสทางการกีฬาและพัฒนานักกีฬา โดย (1) จัดให้มีห้องเรียนกีฬาในโรงเรียนในทุกอำเภอ (2) จัดให้มีหลักสูตรเฉพาะสำหรับผู้ที่เป็่นนักกีฬาดั้งแต่ระดับปริญญตรีถึงปริญญาเอก (3) พัฒนาผู้นำกีฬาประจำท้องถิ่น (4) พัฒนาทักษะผู้ตัดสิน (5) จัดการแข่งขันกีฬาระดับอำเภอ (6) สร้างระบบการพิจารณาและส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม และเป็นไปตามเกณฑ์ของสหพันธ์กีฬานานาชาติ (7) จัดทำระบบพัฒนานักกีฬาเต็มเวลาระยะยาว (Full time athlete) รวมถึงจัดทำเส้นทางสายอาชีพของนักกีฬา (Athlete pathway)

4. ปรับระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายด้านกีฬา

5. พัฒนาศูนย์พัฒนานักกีฬาและวิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อความเป็นเลิศทางการกีฬาของอาเซียน (ASEAN Center for Sport Excellence) และศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาแห่งชาติและภูมิภาค (TISS: Thailand Institute of Sport Science หรือ Regional Institute of Sport Science)

กิจกรรมปฏิรูปที่ 4 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการกำลังคนของประเทศแบบบูรณาการ เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย มีระบบการพัฒนากำลังแรงงานตลอดช่วงชีวิตและการคุ้มครองแรงงานนอกระบบแบบบูรณาการ

2. ตัวชี้วัด ประกอบด้วย 1) พัฒนาให้เกิดคณะกรรมการอิสระเพื่อระบบการพัฒนาและยกระดับสมรรถนะกำลังคนของประเทศไทย (Thailand Workforce Agency: TWA) ในลักษณะองค์กรเสมือนจริง (Virtual organization) 2) มีระบบ E-Workforce Ecosystem ที่เชื่อมโยงกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านกำลังคนเพื่อการรวบรวมข้อมูล ด้านการพัฒนากำลังคนทั้งในและนอกระบบ 3) หาแนวทางในการปรับปรุงกองทุนที่อยู่หรือจัดตั้งกองทุนใหม่ เพื่อใช้สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก ในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกระทรวงแรงงาน กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และกรุงเทพมหานคร ในการดำเนินการ ดังนี้

1. พัฒนาคณะกรรมการอิสระ Thailand Workforce Agency ในลักษณะองค์กรเสมือนจริง (Virtual organization)

2. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านกำลังคนของประเทศในรูปแบบของระบบ E-Workforce Ecosystem

3. การศึกษาแนวทางในการปรับปรุงหรือจัดตั้งกองทุนใหม่เกี่ยวข้องที่มีอยู่เพื่อให้สามารถสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างแท้จริง

กิจกรรมปฏิรูปที่ 5 การบริหารจัดการศักยภาพบุคลากรของประเทศ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย ประกอบด้วย 1) หน่วยงานภาครัฐมีสมรรถนะในระดับที่สามารถขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาใหม่ ๆ บนฐานของการมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ 2) ประชาชนทุกภาคส่วนได้รับโอกาสในการพัฒนาทักษะใหม่ ๆ รวมถึงการสร้างตลาดงานใหม่ ๆ รองรับอย่างเหมาะสม นำไปสู่ความมั่นคงทางอาชีพ และ 3) เด็กวัยเรียนได้รับการพัฒนาทักษะสำหรับการเตรียมพร้อมสู่ศตวรรษที่ 22 ด้วยจิตวิญญาณของความเป็นไทย

2. ตัวชี้วัด ประกอบด้วย 1) หน่วยงานภาครัฐสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาโครงการใหม่ ๆ ได้อย่างน้อยกรมละ 1 ประเด็นต่อปี 2) รายได้ของประชาชนเพิ่มขึ้น จากการมีทักษะและอาชีพใหม่ ๆ โดยมีรายได้รวมหลังเข้าโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 และ 3) จำนวนโรงเรียนต้นแบบที่มีมาตรฐานระดับโลกแบบไทย 18 แห่งตามพื้นที่กำกับและติดตามการปฏิบัตินโยบายในภูมิภาค

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป

คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักงาน ก.พ. กระทรวงแรงงาน สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) กระทรวงการคลัง สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำนักงาน ก.พ.ร. สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น **กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม** ในการดำเนินการ ดังนี้

1. พัฒนาทักษะดิจิทัล (Digital literacy: DL) ให้กับคนทุกช่วงวัยอย่างเหมาะสม
2. พัฒนากำลังคนภาครัฐ โดย (1) เปิดโอกาสให้ผู้มีศักยภาพสูงมาเป็นบุคลากรภาครัฐตั้งแต่อายุน้อย รวมถึงพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม (2) สรรหาคนเก่งจากภายนอกมาร่วมงาน (3) พัฒนาและยกระดับศักยภาพข้าราชการ (4) ปฏิรูประบบการส่งข้าราชการไปประจำการในต่างประเทศ (5) ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการอื่น ๆ
3. พัฒนาโรงเรียนต้นแบบที่มีคุณภาพระดับโลกและเหนือระดับสากลที่มีลักษณะพิเศษตามบริบทของพื้นที่ ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน ในรูปแบบ (1) โรงเรียนต้นแบบซึ่งพัฒนาจากโรงเรียนวัด (2) พื้นที่นวัตกรรมการศึกษาเพื่อพัฒนาสู่การมีทักษะสำหรับศตวรรษที่ 22
4. พัฒนาทักษะและอาชีพใหม่ ๆ ให้กับคนทุกกลุ่มวัย
5. พัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการองค์ความรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย
6. จัดทำฐานข้อมูลกำลังคนที่มีความสามารถสูงของประเทศ (National Talent Pool)
7. พัฒนากลไกทางภาษี ให้เป็นกลไกกระตุ้นเศรษฐกิจนอกเหนือจากการเป็นการสร้างรายได้ การระดมทุน การเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ ทั้งรัฐและเอกชนในรูปแบบใหม่
8. พัฒนาระบบสิทธิประโยชน์ให้กับครอบครัวลูกหลานที่มีศักยภาพในชุมชน
9. การปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) มีสถานะเป็นแผนระดับที่ 2 ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ 3 เพื่อให้การดำเนินงานของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องสามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้ได้ โดยพระราชบัญญัติสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. 2561 บัญญัติให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 มีผลบังคับใช้ถึงวันที่ 30 กันยายน 2565 ส่งผลให้กรอบระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 เริ่มต้น ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ครบคลุมปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 ซึ่งเป็นระยะเวลา 5 ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ

หลักการและแนวคิด แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดทิศทางและเป้าหมายของการพัฒนาบนพื้นฐานของหลักการและแนวคิดที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่ 1) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 2) การสร้างความสามารถในการ “ล้มแล้วลุกไว” 3) เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ และ 4) การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว

วัตถุประสงค์ คือ เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนด

เป้าหมายหลัก 5 ประการ ประกอบด้วย 1) การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ 3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม 4) การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน และ 5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่

หมวดหมู่การพัฒนา 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้

1. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

2. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

3. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา
แห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

แผนปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 มีความ
สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) จำนวน 7 หมวดหมู่ ดังนี้

1. หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัล ของอาเซียน

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 เศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 1.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม
ในประเทศเพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 30 ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 1.2 มีกระดานข้อมูลดิจิทัลของภาครัฐที่สามารถติดตามจำนวนธุรกรรมงาน
บริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลได้ภายในปี 2566 และงานบริการภาคประชาชนของภาครัฐต้องปรับเปลี่ยน
เป็นดิจิทัลทั้งหมดภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 1.3 มูลค่าของค่าใช้จ่ายทางการวิจัยและพัฒนาด้านนวัตกรรมเพิ่มขึ้นเป็นอย่าง
น้อยร้อยละ 5 ของปีฐาน ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 1.4 มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่สามารถเข้าถึงและพร้อมใช้แก่
ประชาชนโดยครอบคลุมพื้นที่ ทุกหมู่บ้าน พื้นที่ชุมชน และสถานที่ท่องเที่ยว

เป้าหมายที่ 2 การส่งออกของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 2.1 สัดส่วนการส่งออกในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศ
คิดเป็นร้อยละ 60 ของมูลค่าการส่งออกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 2.2 มีบุคลากรที่มีทักษะด้าน “ผู้บูรณาการระบบอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ” เพื่อ
รองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ จำนวน 400,000 ราย ภายในปี 2570

เป้าหมายที่ 3 อุตสาหกรรมดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศ
มีความเข้มแข็งขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีขนาดใหญ่ของโลกลงทุนในประเทศ
ไทยอย่างน้อย 3 ราย ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวนสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 6,000 แห่ง ในปี 2570
โดย 1 ใน 3 เป็นผู้ประกอบการที่ย้ายมาจากต่างประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 3.3 มีแรงงานที่เป็นผู้เชี่ยวชาญทางดิจิทัล (ระดับ 4) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 ของ
จำนวนประชากรไทยภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 3.4 มีจุดเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลจราจรอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ
ที่ทำให้บริการดิจิทัล ของไทยสามารถแข่งขันได้ภายในปี 2570

กลยุทธ์การพัฒนา ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 การขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจไทยด้วยดิจิทัล ได้แก่ 1. พัฒนาบริการและ
แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการปรับระบบการบริหารจัดการภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัลเต็มรูปแบบ
2. ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการในประเทศให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล รวมถึง
นำอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะมาใช้ในการผลิตสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มผลิตภาพ และความสามารถในการ

ทำกำไรให้แก่ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น 3. พัฒนาให้เกิดการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน และการให้บริการสาธารณะของภาครัฐเพิ่มขึ้น และ 4. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลในการดำรงชีพ

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาต่อยอดฐานอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ 1. สนับสนุนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 2. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการปรับรูปแบบการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะให้เป็นศูนย์กลางการผลิตอุปกรณ์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของอาเซียน 3. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาและสร้างตราสินค้าของตนเอง รวมทั้งส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ 4. ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูงในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และพัฒนาสุดยอดผลิตภัณฑ์ 5. พัฒนามาตรฐานและเงื่อนไขการเข้าถึงข้อมูลที่เกิดจากอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่เป็นสากล รองรับการแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูลภายในหน่วยงานภาครัฐ และระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนภายในประเทศและภูมิภาค และ 6. ดึงดูดและพัฒนาให้เกิดการลงทุนจากต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3 อุตสาหกรรมดิจิทัลในประเทศที่สามารถแข่งขันได้ ได้แก่ 1. ดึงดูดให้ผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีขนาดใหญ่ของโลกลงทุนในอุตสาหกรรมที่จะเอื้อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ประกอบการตลอดห่วงโซ่อุปทาน 2. ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลที่จะสนับสนุนให้ไทยสามารถใช้ประโยชน์จากความรู้ได้เปรียบทางภูมิศาสตร์เพื่อยกระดับให้บริการดิจิทัลของไทยสามารถแข่งขันได้ภายในปี 2570 3. พัฒนาและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ผลิต ผู้พัฒนา ผู้ออกแบบ และสร้างระบบในอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัลภายในประเทศ 4. ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาซอฟต์แวร์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการสร้างดิจิทัลคอนเทนต์สร้างสรรค์ที่มีการนำศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต แหล่งท่องเที่ยวไทย ฯลฯ ไปใช้ประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์ และ 5. ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล รวมถึงการวิจัยและพัฒนาประเทศ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการทั้งภายในประเทศและภูมิภาคอาเซียน

กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ได้แก่ 1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีที่มีคุณภาพครอบคลุม เพียงพอและเข้าถึงได้ ทั้งในด้านพื้นที่ และราคา 2. พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับกับการปรับตัวทางเทคโนโลยีในอนาคตของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมและบริการต่าง ๆ รวมถึงอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัลของประเทศ 3. ผลักดันและแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล 4. ส่งเสริมให้มีการใช้เครื่องมือทางนโยบายทางการเงินและการคลังที่เหมาะสม และสอดคล้องกับบริบทของแต่ละอุตสาหกรรม และ 5. ผลักดันให้มีการพัฒนาระบบป้องกันความเสี่ยงด้านไซเบอร์ของประเทศที่สอดคล้องกับหลักสากล พร้อมทั้งขับเคลื่อนด้านนโยบายความเป็นเจ้าของอธิปไตยทางข้อมูล

2. หมายความว่า 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้

ตัวชี้วัดที่ 1.1 สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานประกันสังคม (มาตรา 30) ต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20 สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนนิติบุคคลต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 40 สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวม

เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 5 ในปี 2570 รวมทั้งสัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนพาณิชย์ ต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20 ในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 1.2 มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุน ขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 12 ต่อปี และสัดส่วนการเข้าถึงสินเชื่อของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อสินเชื่อรวม เพิ่มขึ้นเป็นไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 1.3 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านกฎระเบียบทางการค้า ไม่เกิน อันดับที่ 40 ในปี 2570 มีการออกกฎหมายลำดับรองภายใต้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 จำนวนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 2 ฉบับต่อปี และมีสัดส่วนของจำนวนเรื่องร้องเรียนที่พิจารณาแล้วเสร็จ ต่อจำนวนเรื่อง ร้องเรียนรวม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 80 - 90 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 1.4 ระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่รัฐบาลและ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใช้ได้ เป็นปัจจุบันและทั่วถึง

เป้าหมายที่ 2 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่

ตัวชี้วัดที่ 2.1 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 40 และสัดส่วนมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ต่อการส่งออกทั้งประเทศ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20 ในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 2.2 สัดส่วนมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อม ต่อมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 จากปีฐาน (ปี 2565)

ตัวชี้วัดที่ 2.3 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นผู้ส่งออกรายใหม่ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 2,000 รายต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 2.4 ส่วนแบ่งตลาดภายในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 25 ในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 2.5 มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ของภาครัฐ ขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 5 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 2.6 มูลค่าการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 10 ต่อปี

เป้าหมายที่ 3 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่าง มีประสิทธิภาพจากภาครัฐ

ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนสตาร์ทอัพ ซีรีส์ซี ขึ้นไป เพิ่มขึ้นเป็น 20 ราย ในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวนการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ต่อปี

กลยุทธ์การพัฒนา ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจและการยกระดับความสามารถ ในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้แก่ 1. เร่งปรับปรุงกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ และสร้างให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรมระหว่างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และรายใหญ่ 2. เพิ่มความสะดวก ในทุกขั้นตอนการประกอบธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และ 3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล และระบบมาตรฐานให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงได้ด้วยต้นทุนต่ำ

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงฐานข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และ ส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าสู่ระบบ ได้แก่ 1. จัดให้มีระบบไอทีเดียวของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม และส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใช้ในการทำธุรกรรมผ่านระบบดิจิทัล 2. พัฒนาพอร์ทัลกลางเชื่อมโยงข้อมูลของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เข้ากับระบบการให้บริการภาครัฐ

และ 3. พัฒนาระบบคลังข้อมูลและความรู้สำหรับให้บริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้เป็นระบบออนไลน์ และระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ครบวงจร

กลยุทธ์ที่ 3 จัดให้มีกลไกทางการเงินที่เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงแหล่งทุนได้อย่างทั่วถึง ได้แก่ 1. ส่งเสริมให้สถาบันการเงินหรือธนาคารและผู้ให้บริการที่ไม่ใช่สถาบันการเงินใช้ข้อมูลธุรกิจและ ร่องรอยดิจิทัลในการพิจารณาปล่อยสินเชื่อให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 2. กำหนดบทบาทสถาบันการเงินเฉพาะกิจให้มีมาตรการสินเชื่อและการค้ำประกันสินเชื่อที่ชัดเจนสำหรับแต่ละเซกเมนต์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และ 3. ส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมระดมทุนผ่านตลาดทุนหรือ แหล่งทุนทางเลือกที่หลากหลาย สอดรับกับโมเดลธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กลยุทธ์ที่ 4 การส่งเสริมการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้เป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล ได้แก่ 1. เสริมสร้างความรู้พื้นฐานทางธุรกิจ โดยเฉพาะความรู้ทักษะของเยาวชน และผู้ประกอบการด้านดิจิทัล การเงิน การตลาดยุคใหม่ 2. ให้สิทธิประโยชน์และสิ่งจูงใจให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีการลงทุนและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เครื่องจักรกล และระบบอัตโนมัติ ในการบริหารจัดการ การยกระดับประสิทธิภาพ การผลิต และการให้บริการ 3. พัฒนาแพลตฟอร์มการค้าระหว่างระดับประเทศให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั่วไปเข้าถึงได้ และ 4. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายในสาขาและกับรายใหญ่ภายในห่วงโซ่อุปทาน

กลยุทธ์ที่ 5 การยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของภาครัฐ ได้แก่ 1. ขยายการให้บริการพัฒนาธุรกิจที่ตรงกับความต้องการเฉพาะของธุรกิจ และพัฒนาระบบส่งต่อการให้ความช่วยเหลือ 2. สนับสนุนสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในฐานะหน่วยงานนโยบายให้ทำหน้าที่เป็นผู้บูรณาการการให้ความช่วยเหลือและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอย่างครบวงจร และ 3. ปรับกลไกและกระบวนการติดตามประเมินผล

กลยุทธ์ที่ 6 การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้อต่อการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ และผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม รวมทั้งให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม และเชื่อมโยงเข้าสู่เครือข่ายระดับโลก และยกระดับสู่ตลาดต่างประเทศ ได้แก่ 1. ปรับปรุงกฎหมายและความยากง่ายในการประกอบธุรกิจ โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับสตาร์ทอัพ 2. ผ่อนคลายข้อจำกัดด้านการระดมทุน และ 3. ส่งเสริมการเชื่อมโยงธุรกิจสตาร์ทอัพสู่ตลาดโลก

กลยุทธ์ที่ 7 การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีศักยภาพการดำเนินการในเชิงธุรกิจ ได้แก่ 1. เร่งออกกฎหมายลำดับรองภายใต้ พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2562 2. ส่งเสริมการพัฒนาโมเดลธุรกิจที่เฉพาะเจาะจงและยั่งยืนของวิสาหกิจเพื่อสังคม และ 3. ให้สิทธิประโยชน์และสิ่งจูงใจให้เกิดการร่วมทุนกับวิสาหกิจเพื่อสังคม

3. หมายเหตุที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 1.1 อัตราการเติบโตของรายได้ต่อประชากรในภาค เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าอัตราการเติบโตของรายได้ต่อประชากรของประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 1.2 มูลค่าการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ เพิ่มขึ้นตามเป้าหมายในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 9 เขตเศรษฐกิจพิเศษ โดยเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกมีมูลค่าการลงทุนรวม

500,000 ล้านบาท พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้มีมูลค่าการลงทุนรวม 100,000 ล้านบาท และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนมีมูลค่าการลงทุนรวม 10,000 ล้านบาท

เป้าหมายที่ 2 ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง

ตัวชี้วัดที่ 2.1 สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาค ต่ำกว่า สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคของประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 2.2 สัดส่วนผู้มีงานทำในแต่ละภาค เพิ่มขึ้นกว่าสัดส่วนผู้มีงานทำของภาคในปี 2563 ยกเว้นกรุงเทพมหานครมีสัดส่วนผู้มีงานทำไม่เกินร้อยละ 13 ของจำนวนผู้มีงานทำทั้งหมด

เป้าหมายที่ 3 การพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่ อย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึง

ตัวชี้วัดที่ 3.1 เมืองอัจฉริยะมีจำนวนรวมทั้งสิ้นไม่ต่ำกว่า 105 พื้นที่ ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 3.2 เมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืนมีจำนวนมากขึ้น

กลยุทธ์การพัฒนา ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก ได้แก่ 1. พัฒนาภาคให้เป็นฐานเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ 2. สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชน 3. ส่งเสริมการจัดการกลไกตลาดของท้องถิ่น และ 4. แก้ปัญหาของกลุ่มเปราะบางในเมือง

กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมกลไกความร่วมมือภาครัฐ เอกชน ประชาชน และประชาสังคม เพื่อการพัฒนาพื้นที่และเมือง ได้แก่ 1. สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่และเมืองด้วยความร่วมมือของภาคส่วนต่าง ๆ หลากหลายรูปแบบ 2. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการพัฒนาพื้นที่และเมืองร่วมกันระหว่างภาครัฐ เอกชน และประชาชน 3. ส่งเสริมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่พร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงและภัยพิบัติ รวมทั้งตอบสนองความต้องการของประชาชนทุกกลุ่มพื้นที่ และ 4. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์ที่ดินในเมือง

กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน โลจิสติกส์ และดิจิทัลรองรับพื้นที่เศรษฐกิจหลักและเมือง ได้แก่ 1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และระบบดิจิทัล อย่างต่อเนื่องเพียงพอ และได้มาตรฐาน 2. พัฒนาบุคลากร การศึกษา การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้มีคุณภาพ เพียงพอ และปรับตัวได้ทันต่อความต้องการของอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายในพื้นที่ และ 3. สนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการลงทุน

กลยุทธ์ที่ 4 การเสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการพื้นที่และเมือง ได้แก่ 1. เสริมสร้างสมรรถนะของท้องถิ่นทุกระดับ ให้มีศักยภาพในการบริหารจัดการพื้นที่และเมืองได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. ยกระดับความสามารถทางการเงินคลังและการจัดการทุนในระดับพื้นที่ และ 3. สร้างระบบตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลการพัฒนาพื้นที่และเมือง

4. หมายความว่า 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 ครัวเรือนที่มีแนวโน้มกลายเป็นครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม จนสามารถหลุดพ้นจากความยากจนได้อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ทุกครัวเรือนที่ถูกคัดกรองว่ามีแนวโน้มกลายเป็นครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น ในปี 2565 สามารถหลุดพ้นจากสถานะการมีแนวโน้มเป็นครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 1.2 อัตราการเข้าเรียนสุทธิแบบปรับของเด็กจากครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 100 และระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70

ตัวชี้วัดที่ 1.3 เด็กจากครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น เติบโตไปเป็นแรงงานที่มีทักษะ หรือสำเร็จการศึกษา ในระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่า เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50

ตัวชี้วัดที่ 1.4 สัดส่วนของเด็กปฐมวัยในครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น มีปัญหาพัฒนาการไม่เป็นไปตามเกณฑ์ ลดลงร้อยละ 20

เป้าหมายที่ 2 คนไทยทุกช่วงวัยได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ดัชนีรวมของความคุ้มครองทางสังคมมีค่าไม่ต่ำกว่า 100 โดยดัชนีรวมของความคุ้มครองทางสังคมประกอบด้วย 3 มิติ โดยมีตัวชี้วัดในแต่ละมิติ ดังนี้

1) ความคุ้มครองทางสังคมสำหรับวัยเด็ก

(1) อัตราการเข้าถึงบริการเลี้ยงดูเด็กปฐมวัย (0-2 ปี) เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50

2) ความคุ้มครองทางสังคมสำหรับวัยแรงงาน

(1) แรงงานที่อยู่ในระบบประกันสังคม มีสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของกำลังแรงงานรวม

(2) จำนวนผู้ที่อยู่ในระบบการออมเพื่อการเกษียณภาคสมัครใจที่ภาครัฐจ่ายสมทบ เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 100

(3) แรงงานที่อยู่ภายใต้การจ้างงานทุกประเภทได้รับความคุ้มครองโดยกฎหมายแรงงาน

3) ความคุ้มครองทางสังคมสำหรับผู้สูงอายุ

(1) สัดส่วนผู้สูงอายุที่ยากจนลดลง เหลือไม่เกินร้อยละ 4

(2) สัดส่วนของผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิงที่เข้าถึงบริการดูแลระยะยาวด้านสาธารณสุขในระบบหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ เพิ่มขึ้นเป็นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70

กลยุทธ์การพัฒนา ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 การแก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่นแบบมุ่งเป้าให้ครัวเรือนหลุดพ้นความยากจนอย่างยั่งยืน ได้แก่ 1. ให้ความช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพของครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น และ 2. พัฒนากลไกการแก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่นในระดับพื้นที่

กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างโอกาสที่เสมอภาคแก่เด็กจากครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น ได้แก่

1. สนับสนุนครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นให้สามารถเลี้ยงดูเด็กตั้งแต่ครรภ์มารดาจนถึงปฐมวัยได้อย่างมีคุณภาพ และ 2. ส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาและการพัฒนาทักษะอาชีพที่มีคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 3 การยกระดับความคุ้มครองทางสังคมสำหรับคนทุกช่วงวัย ได้แก่

1. ยกระดับความคุ้มครองทางสังคมเพื่อส่งเสริมพัฒนาการของเด็ก 2. ยกระดับความคุ้มครองทางสังคมเพื่อสร้างหลักประกันสำหรับวัยแรงงาน และ 3. ยกระดับความคุ้มครองทางสังคมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ

กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบความคุ้มครองทางสังคมให้มีประสิทธิภาพ ได้แก่ 1. บูรณาการระบบคุ้มครองทางสังคม 2. ปรับปรุงรูปแบบการจัดความคุ้มครองทางสังคม และ 3. จัดทำระบบการเยียวยาช่วยเหลือในภาวะวิกฤต

กลยุทธ์ที่ 5 การบูรณาการฐานข้อมูลเพื่อลดความยากจนข้ามรุ่นและจัดความคุ้มครองทางสังคม ได้แก่ พัฒนาระบบฐานข้อมูลรายบุคคล และ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล

5. หมายเหตุที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 ความเสียหายและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศลดลง

ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนประชาชนที่เสียชีวิต สูญหาย และได้รับผลกระทบโดยตรงจากภัยธรรมชาติลดลง เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ในแต่ละภัย

ตัวชี้วัดที่ 1.2 ความสูญเสียทางเศรษฐกิจจากภัยธรรมชาติโดยตรงต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (รวมถึงความเสียหายที่เกิดกับโครงสร้างพื้นฐานและการหยุดชะงักของการบริการขั้นพื้นฐานที่สำคัญ) ลดลงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

ตัวชี้วัดที่ 1.3 จำนวนพื้นที่และมูลค่าความเสียหายจากภัยธรรมชาติลดลงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

เป้าหมายที่ 2 ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศลดลง

ตัวชี้วัดที่ 2.1 มีแผนที่แสดงพื้นที่เสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับพื้นที่ โดยเฉพาะพื้นที่สำคัญด้านต่างๆ หรือระดับจังหวัดอย่างครอบคลุม เชื่อมโยงกับฐานข้อมูลของมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ

ตัวชี้วัดที่ 2.2 การมีแผนจัดการป้องกันความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในระดับพื้นที่ โดยเฉพาะพื้นที่สำคัญ

ตัวชี้วัดที่ 2.3 การเตือนภัยที่มีประสิทธิภาพ (ครอบคลุมภัยสำคัญ สามารถเชื่อมโยงระดับพื้นที่ระดับประเทศ และระดับโลก มีความแม่นยำ ทันต่อเวลา และสามารถเข้าถึงกลุ่มเปราะบางได้)

เป้าหมายที่ 3 สังคมไทยมีภูมิคุ้มกันจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ชุมชน ท้องถิ่น อาสาสมัคร และเครือข่าย ที่สามารถจัดการความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเบื้องต้นได้ด้วยตนเอง เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 80 ภายในปี 2570 และมีการจัดฝึกอบรมด้านการป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศครอบคลุมทุกพื้นที่ของประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 3.2 ระดับความสำเร็จในการสร้างความตระหนักรู้ในระดับชุมชนและการมีส่วนร่วมในการส่งข้อมูลจากพื้นที่เกิดภัยเข้าสู่ระบบเตือนภัยส่วนกลาง

ตัวชี้วัดที่ 3.3 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีองค์ความรู้ และมีแผนในการจัดการด้านภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ตัวชี้วัดที่ 3.4 ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากระบบประกันภัยพิบัติทางการเกษตรและภัยธรรมชาติ

ตัวชี้วัดที่ 3.5 มีกองทุนเพื่อสนับสนุนการป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการศึกษาวิจัยและเป็นแหล่งเงินรับประกันภัยต่อ

กลยุทธ์การพัฒนา ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 การป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในพื้นที่สำคัญ ได้แก่ 1. ส่งเสริมการใช้มาตรการเชิงป้องกันก่อนเกิดภัยในพื้นที่สำคัญ 2. ระบุพื้นที่สำคัญที่ได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจำแนกตามประเภทภัย 3. ทบทวนการจัดสรรงบประมาณ และ 4. นำแบบจำลองระดับชาติเพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติประเภทต่าง ๆ

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพประชาชนและชุมชน ในการรับมือกับภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ 1. ส่งเสริมให้ประชาชนทุกภาคส่วนมีความรู้ความเข้าใจตระหนักถึงความเสี่ยง และปรับตัวรับมือผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 2. สนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและชุมชนในการรับมือและปรับตัวต่อภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 3. เพิ่มศักยภาพของประชาชน ชุมชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และ 4. สนับสนุนมาตรการที่ไม่ใช่เชิงโครงสร้าง ในการบริหารจัดการภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ที่ 3 การใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการบริหารจัดการความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ 1. สนับสนุนการสร้างบุคลากร นักวิจัย รวมทั้งสนับสนุนให้มีการศึกษาวิจัยด้านภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 2. พัฒนาประสิทธิภาพของระบบเตือนภัยให้มีความแม่นยำ ครอบคลุมภัยต่าง ๆ 3. พัฒนาระบบข้อมูลสำหรับการจัดทำแบบจำลองระดับชาติเพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติประเภทต่าง ๆ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 4. สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการจัดการภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ที่ 4 การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติระบบนิเวศเพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ 1. สร้างจิตสำนึกและแรงจูงใจให้ประชาชนทุกระดับอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ 2. เพิ่มบทบาทภาคประชาชน ชุมชน และภาคเอกชน ในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และ 3. สนับสนุนการใช้แนวทางธรรมชาติในการจัดการปัญหาภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อบริหารจัดการ และลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ 1. พัฒนากลไกความร่วมมือกับต่างประเทศในการจัดการภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และ 2. แลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้เกี่ยวกับข้อตกลงระหว่างประเทศในด้านภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

6. หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ดัชนีพัฒนาการเด็กสมัยวัยเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 88 เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 1.2 ร้อยละของนักเรียนที่มีสมรรถนะจากการประเมินโปรแกรมประเมินสมรรถนะนักเรียนมาตรฐานสากลไม่ถึงระดับพื้นฐานของทั้ง 3 วิชาในแต่ละกลุ่มโรงเรียนลดลงร้อยละ 8 เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 1.3 ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 1.4 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบัณฑิตฐานสมรรถนะเพิ่มเป็นร้อยละ 30

ตัวชี้วัดที่ 1.5 ผลผลิตผลงานเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 4 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 1.6 จำนวนผู้สูงอายุที่ประสบปัญหาความยากจนหลายมิติลดลงร้อยละ 20 ต่อปี

เป้าหมายที่ 2 กำลังคนมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย และสามารถสร้างงานอนาคต

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ดัชนีความสามารถในการแข่งขันของสภาเศรษฐกิจโลกด้านทักษะคะแนนเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 2.2 การจัดอันดับในด้านบุคลากรผู้มีความสามารถของสถาบันการศึกษานานาชาติ มีคะแนนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 2.3 จำนวนและมูลค่าของธุรกิจสตาร์ทอัพเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 3 ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดที่ 3.1 การประเมินสมรรถนะผู้ใหญ่ในระดับนานาชาติของคนไทยในทุกด้านไม่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศที่เข้ารับการประเมิน

ตัวชี้วัดที่ 3.2 กลุ่มประชากรอายุ 15-24 ปี ที่ไม่ได้เรียน ไม่ได้ทำงาน หรือไม่ได้ฝึกอบรม ไม่เกินร้อยละ 5 เมื่อสิ้นสุดแผน

กลยุทธ์การพัฒนา ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 คนไทยทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ ได้แก่ 1. พัฒนาเด็กช่วงตั้งครรภ์ถึงปฐมวัยให้มีพัฒนาการรอบด้าน มีอุปนิสัยที่ดี 2. พัฒนาผู้อยู่ในช่วงวัยการศึกษาาระดับพื้นฐานให้มีความตระหนักรู้ในตนเอง มีทักษะดิจิทัลและมีสมรรถนะที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ การดำรงชีวิตและการทำงาน 3. พัฒนาผู้เรียนช่วงวัยการศึกษาาระดับอุดมศึกษาให้มีสมรรถนะที่จำเป็นและเชื่อมโยงกับโลกของการทำงานในอนาคตและการสร้างสรรค์นวัตกรรม 4. พัฒนาวัยแรงงานให้มีสมรรถนะที่จำเป็นเพื่อการประกอบอาชีพและเชื่อมโยงกับโลกของการทำงานในอนาคต และ 5. พัฒนาผู้สูงอายุให้เป็นพลเมืองมีคุณค่าของสังคม

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง ได้แก่ 1. พัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงสอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิต เป้าหมาย และสามารถสร้างงานอนาคต 2. เพิ่มกำลังคนที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาภาคการผลิตเป้าหมาย และ 3. สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะที่มีความสามารถในการสร้าง ออกแบบ และใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมตลอดกระบวนการผลิตและบริการ การจัดการและการตลาด

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ได้แก่ 1. พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และ 2. พัฒนาทางเลือกในการเข้าถึงการเรียนรู้สำหรับผู้ที่ไม่สามารถเรียนในระบบการศึกษาปกติ

7. หมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

เป้าหมายที่ 2 ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ผลการสำรวจรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ในองค์ประกอบดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีทุนมนุษย์ และดัชนีการให้บริการภาครัฐออนไลน์ ไม่เกินอันดับที่ 40 ของโลก และมีคะแนนไม่ต่ำกว่า 0.82

กลยุทธ์การพัฒนา ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก และประหยัด ได้แก่ 1. ยกเลิกภารกิจการให้บริการที่สามารถเปิดให้ภาคส่วนอื่นให้บริการแทน และ 2. ทบทวนกระบวนการทำงานของภาครัฐควบคู่กับพัฒนาการบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ

กลยุทธ์ที่ 2 การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ ได้แก่ 1. เร่งทบทวนบทบาทภาครัฐและกระจายอำนาจการบริหารจัดการภาครัฐ และ 2. สร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาลภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ 3 การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ ได้แก่ 1. ปรับเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐทั้งหมดให้เป็นดิจิทัล และ 2. ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภาครัฐเป็นดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะที่จำเป็น ในการให้บริการภาครัฐดิจิทัล และปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ มาตรการภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ ได้แก่ 1. ปรับระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลภาครัฐเพื่อดึงดูดและรักษาผู้มีความสามารถมาขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ และ 2. ยกเลิกกฎหมายที่หมดความจำเป็นและพัฒนากฎหมายที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการยุติธรรมให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570)

วิสัยทัศน์ : ประเทศชาติมีเสถียรภาพ ประชาชนอยู่ดีมีสุข ปลอดภัยจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ มีศักยภาพบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม และรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติอย่างยั่งยืน

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570) กำหนดให้มี 17 นโยบายและแผนความมั่นคง แบ่งออกเป็น 2 หมวด ดังนี้

1. หมวดประเด็นความมั่นคง เป็นประเด็นภัยคุกคามที่มีผลกระทบและแนวโน้มความเสี่ยงสูงต่อความมั่นคงแห่งชาติและผลประโยชน์แห่งชาติ รวม 13 นโยบายและแผนความมั่นคง ดังนี้

1. การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ
2. การปกป้องอธิปไตยและผลประโยชน์ของชาติ และการพัฒนาศักยภาพการป้องกันประเทศ
3. การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติพื้นที่ชายแดน
4. การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติทางทะเล
5. การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
6. การบริหารจัดการผู้หลบหนีเข้าเมืองและผู้โยกย้ายถิ่นฐานแบบไม่ปกติ
7. การป้องกันและแก้ไขปัญหาค้ามนุษย์
8. การป้องกัน ปรามปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด
9. การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
10. การป้องกันและแก้ไขปัญหาคความมั่นคงทางไซเบอร์
11. การป้องกันและแก้ไขปัญหาคการก่อการร้าย
12. การสร้างดุลยภาพระหว่างประเทศ
13. การบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขและโรคติดต่ออุบัติใหม่

2. หมวดประเด็นศักยภาพความมั่นคง เป็นประเด็นเพื่อเสริมสร้างศักยภาพและพัฒนาขีดความสามารถของประเทศในการป้องกันและแก้ไขประเด็นความมั่นคงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวม 4 นโยบายและแผนความมั่นคง ดังนี้

14. การพัฒนาศักยภาพการเตรียมพร้อมแห่งชาติ และการบริหารจัดการวิกฤติการณ์ระดับชาติ
15. การพัฒนาระบบข่าวกรองแห่งชาติ
16. การบูรณาการข้อมูลด้านความมั่นคง
17. การเสริมสร้างความมั่นคงเชิงพื้นที่

แผนปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 มีความสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570) จำนวน 2 นโยบายและแผนความมั่นคง ดังนี้

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 1 การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ

จุดมุ่งเน้น

สังคมไทยอยู่ร่วมกันอย่างสันติ เคารพในความแตกต่างหลากหลาย และพร้อมธำรงไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัด

เป้าหมายที่ 1 การธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์

ผลสัมฤทธิ์ การสร้างพื้นที่พูดคุยอย่างสันติ ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนมุมมอง และเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ เพื่อให้เกิดความตระหนักถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์

ตัวชี้วัด การจัดทำชุดข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ และเผยแพร่ตามช่องทางประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5 จากผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา

เป้าหมายที่ 2 คนในชาติอยู่ร่วมกันอย่างสันติและเคารพในความแตกต่างหลากหลาย โดยได้รับความคุ้มครองตามหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งหมายรวมถึงการให้ความสำคัญกับทุกศาสนา ผู้ที่มีหลักความเชื่อต่าง ๆ และผู้ที่ไม่นับถือศาสนา

ผลสัมฤทธิ์ คนในชาติอยู่ร่วมกันอย่างมีความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันบนพื้นฐานสิทธิมนุษยชน

ตัวชี้วัดที่ 1 การจัดทำ พัฒนา หรือปรับปรุงมาตรการของรัฐเพื่อส่งเสริม คุ้มครอง และปกป้องสิทธิมนุษยชนภายในของไทยให้สอดคล้องกับบริบทภายในประเทศและสนธิสัญญาระหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิมนุษยชนที่ประเทศไทยเป็นภาคี อย่างน้อยปีละ 2 มาตรการ

ตัวชี้วัดที่ 2 คำร้องเกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิมนุษยชนและการถูกเลือกปฏิบัติได้รับการพิจารณาและเข้าสู่กระบวนการแก้ไขปัญหาโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี

ตัวชี้วัดที่ 3 การปฏิบัติตามข้อเสนอแนะที่ไทยตอบรับในรายงานทบทวนสถานการณ์สิทธิมนุษยชนของประเทศตามกระบวนการทบทวนสถานการณ์สิทธิมนุษยชน (Universal Periodic Review: UPR) ภายใต้คณะมนตรีสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (Human Rights Council: HRC) ภายในปี 2570 มีผลการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะที่ไทยตอบรับในกระบวนการ UPR รอบที่ 3 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 และรอบที่ 4 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10

กลยุทธ์

1. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
2. การส่งเสริมการอยู่ร่วมกันของคนในชาติอย่างสันติ และเคารพในความแตกต่างหลากหลายบนพื้นฐานสิทธิมนุษยชน
3. การให้ความสำคัญกับทุกศาสนา ผู้ที่มีหลักความเชื่อต่าง ๆ และผู้ที่ไม่นับถือศาสนา

หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบบูรณาการขับเคลื่อน

กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 10 การป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์

จุดมุ่งเน้น

ประเทศไทยสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ การยกระดับมาตรฐานรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และลดการก่ออาชญากรรมทางไซเบอร์

เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัด

เป้าหมาย ประเทศไทยมีความพร้อมต่อการป้องกัน รับมือความเสี่ยงภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์และอาชญากรรมทางไซเบอร์

ผลสัมฤทธิ์ หน่วยงานระดับชาติ กลุ่มภารกิจหรือให้บริการโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศและระดับหน่วยงานมีความพร้อมและมาตรการและแนวทางปฏิบัติในการลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เท่าทันเหตุการณ์สอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมถึงมีกลไกและแนวทางในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางไซเบอร์ และการพัฒนาการสืบสวนสอบสวนอาชญากรรมทางไซเบอร์

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดที่ 1 การพัฒนาระบบการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้สอดคล้องมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้นร้อยละ 90 ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 2 การแก้ไขเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ต่อโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ เพิ่มขึ้นร้อยละ 90 ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 3 การจัดทำหรือพัฒนากลไก มาตรการ และแนวทางในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางไซเบอร์ รวมถึงการพัฒนาศักยภาพสอบสวนอาชญากรรมทางไซเบอร์ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 60 ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 4 สถิติคดีเกี่ยวกับอาชญากรรมทางไซเบอร์ลดลงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

กลยุทธ์

1. การป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่กระทบต่อระบบโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ

2. การเสริมสร้างขีดความสามารถในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการใช้ไซเบอร์เป็นช่องทางในการก่ออาชญากรรมทางไซเบอร์

หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบบูรณาการขับเคลื่อน

สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ

คำแถลงนโยบายรัฐบาล
ของคณะรัฐมนตรีพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี
แถลงต่อรัฐสภา วันพฤหัสบดีที่ 25 กรกฎาคม 2562

นโยบายหลัก 12 ด้าน

แผนปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 มีความสอดคล้องกับคำแถลงนโยบายรัฐบาลของคณะรัฐมนตรีฯ เกี่ยวข้องกับนโยบายหลัก จำนวน 3 ด้าน ดังนี้

1. ด้านที่ 5 : การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

5.7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ

5.7.1 รักษาความถี่และสิทธิในการใช้ช่วงโคจรดาวเทียม อันเป็นสมบัติของชาติให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชน และลงทุนในอินเทอร์เน็ต เกตเวย์และเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ 5G เพื่อให้การติดต่อสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นไปอย่างต่อเนื่อง รองรับการเชื่อมต่อจำนวนมากและแอปพลิเคชันต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ สนับสนุนนโยบายด้านสังคม อาทิ การบริการด้านการศึกษา และการบริการด้านสาธารณสุข ตลอดจนสร้างโอกาสการพัฒนาอาชีพของประชาชน

5.7.2 พัฒนาการอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนธุรกิจ การค้า การนำเข้าส่งออก และโลจิสติกส์ในรูปแบบดิจิทัล โดยพัฒนาการค้าสู่รูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้สามารถเชื่อมโยงการค้า การชำระเงิน และการขนส่งระบบออนไลน์และให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากการแบ่งปันทรัพยากรหรือพื้นที่ในการขนส่งสินค้า พร้อมทั้ง นำเทคโนโลยีนวัตกรรมเข้ามาใช้ในการดำเนินงาน อาทิ ระบบโครงข่ายในการเก็บบัญชีธุรกรรมออนไลน์ ระบบปัญญาประดิษฐ์ ระบบอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง (Internet of Things : IoT) และระบบข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ตลอดจนเร่งรัดการพัฒนาระบบเชื่อมโยงระบบเครือข่ายข้อมูล ในกระบวนการนำเข้าส่งออกและโลจิสติกส์ ในลักษณะเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวให้สมบูรณ์ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

5.7.3 ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยทั้งในภาคการผลิตและบริการในการเข้าถึงตลาด โดยการสร้างความเชื่อมั่นระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย และมุ่งให้เกิดการค้าผ่านช่องทางออนไลน์ด้วยการทบทวนกฎหมายเพื่อยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยไซเบอร์ การคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งการแก้ไขปัญหาการค้าฉ้อโกงอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริม ความสามารถของผู้ประกอบการไทยที่ให้บริการแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการที่เกี่ยวข้อง อาทิ โลจิสติกส์และระบบการชำระเงินให้ได้มาตรฐานสากล เชื่อมโยง และบูรณาการฐานข้อมูลระหว่างหน่วยงานของรัฐเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ รวมถึงส่งเสริมการค้ากับดูแลที่มีมาตรฐานและเอื้อต่อการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการทุกขนาด ตลอดจนช่วยเสริมสร้างโอกาสทางธุรกิจของกิจการบริษัทการค้าระหว่างประเทศในประเทศไทย รวมทั้งยกระดับมาตรฐานร้านค้าปลีกให้เข้าสู่การค้าออนไลน์เพื่อลดผลกระทบจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

2. ด้านที่ 6 : การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค

6.2 ส่งเสริมและเร่งรัดการพัฒนาเมืองอัจฉริยะนำอยู่ทั่วประเทศ โดยมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล จังหวัดเชียงใหม่ นครราชสีมา ขอนแก่น เมืองในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก สงขลา และภูเก็ต ภายใต้แนวคิดการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะและเมืองนำอยู่ที่มีระบบเศรษฐกิจดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานทางสังคม และพื้นที่สีเขียวที่เพียงพอ กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานในพื้นที่

3. ด้านที่ 7 : การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

7.1 ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน

7.1.1 สร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจชุมชนผ่านอัตลักษณ์ของพื้นที่ โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่ของไทย ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์และสหกรณ์ในชุมชนให้สามารถใช้ประโยชน์และต่อยอดจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และทรัพยากรในพื้นที่ รวมทั้งเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนที่มีอัตลักษณ์และมีมาตรฐานการผลิตตามหลักสากล ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้สู่ชุมชนอย่างทั่วถึง นำไปสู่การสร้างเศรษฐกิจชุมชนที่สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนและมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจของจังหวัดมากขึ้น

7.1.2 สนับสนุนความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนผ่านเทคโนโลยีโดยพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถทั้งในการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ การสร้างสรรค์นวัตกรรมทั้งในเชิงกระบวนการผลิต การนำเสนอสินค้าหรือบริการ และการตลาด มีความสามารถในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับการดำเนินธุรกิจได้มากขึ้น โดยเฉพาะการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจน ส่งเสริมแนวความคิดการทำธุรกิจภายใต้ระบบเศรษฐกิจแบบแบ่งปัน (Sharing Economy) โดยเริ่มต้นจากการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานและบริการของภาครัฐ เครื่องจักรและอุปกรณ์ร่วมกัน เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาธุรกิจในรูปแบบใหม่

7.1.3 สร้างโอกาสและส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ที่ทันสมัยและบริการทางการเงินของวิสาหกิจชุมชน โดยจัดหาแหล่งเงินทุนและสนับสนุน ให้มีช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่หลากหลาย และเพิ่มความสามารถในการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศผ่านช่องทางการตลาดและการชำระเงินรูปแบบใหม่ ด้วยระบบออนไลน์หรือผ่านแอปพลิเคชันต่างๆ รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน เพื่อประสานแลกเปลี่ยนความรู้ใช้ประโยชน์จากข้อมูล และเชื่อมต่อกิจกรรมร่วมกัน

7.1.4 ส่งเสริมการลงทุนในชุมชนเพื่อสร้างงานในชุมชน โดยพัฒนาระบบและกลไก รวมทั้งพัฒนากลุ่มอาชีพตามศักยภาพของประชาชนในพื้นที่ เพื่อกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจให้คนในชุมชนและท้องถิ่น แบ่งปันผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ และลดอัตราการย้ายถิ่น เพื่อทำงานในเมือง สนับสนุนการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนตามความพร้อมและศักยภาพในแต่ละพื้นที่ ใช้เศรษฐกิจดิจิทัลต่อยอดการพัฒนา ควบคู่กับการส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน ด้วยการส่งเสริมการเชื่อมโยงภาคเศรษฐกิจหลักกับเศรษฐกิจชุมชนในทุกภาคการผลิต ทั้งในภาคอุตสาหกรรม บริการ และการท่องเที่ยว

7.1.5 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน โดยพัฒนาและบูรณาการฐานข้อมูลสนับสนุนการประกอบธุรกิจให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย อาทิ องค์ความรู้ผลการวิจัยและพัฒนาการตลาดและนวัตกรรม สร้างระบบจูงใจให้เกิดความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจชุมชนในการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยี รวมทั้งสนับสนุนการยกระดับสินค้าและบริการของวิสาหกิจชุมชนทั้งในด้านการกำหนดมาตรฐาน การตรวจสอบและรับรองให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

นโยบายเร่งด่วน 12 เรื่อง

แผนปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 มีความสอดคล้องกับคำแถลงนโยบายรัฐบาลของคณะรัฐมนตรีฯ เกี่ยวข้องกับนโยบายเร่งด่วน จำนวน 3 เรื่อง ดังนี้

1. เรื่องที่ 6 : การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต

โดยต่อยอดอุตสาหกรรมเป้าหมายและวางรากฐานการพัฒนาภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจ หมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ดึงดูดการลงทุนของภาคเอกชนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เขตเศรษฐกิจพิเศษ เมืองอัจฉริยะ และการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัย รวมทั้ง วางรากฐานการพัฒนาเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ 5G ควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม

และชุมชน ในการเข้าถึงตลาดในประเทศและตลาดโลก ผ่านแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการใช้ประโยชน์ของเทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ ในการให้บริการสาธารณสุขและการศึกษาทางไกล การสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะทั้งในส่วนผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม เกษตรกร รวมถึงผู้ประกอบการยุคใหม่ พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อเป็นฐานในการขับเคลื่อนประเทศด้วยปัญญาประดิษฐ์ในอนาคต

2. เรื่องที่ 7 : การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21

โดยสร้างแพลตฟอร์มการเรียนรู้ใหม่ ในระบบดิจิทัล ปรับปรุงรูปแบบการเรียนรู้มุ่งสู่ระบบการเรียนการสอน วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี ด้านวิศวกรรม คณิตศาสตร์ โปรแกรมเมอร์และภาษาต่างประเทศ ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาคอมพิวเตอร์ (Coding) ตั้งแต่ระดับประถมศึกษา การพัฒนาโรงเรียนคุณภาพในทุกตำบล ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรออนไลน์ของสถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อแบ่งปันองค์ความรู้ ของสถาบันการศึกษาสู่สาธารณะ เชื่อมโยงระบบการศึกษากับภาคปฏิบัติจริงในภาคธุรกิจ สร้างนักวิจัยใหม่และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศ สร้างความรู้ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สื่อออนไลน์และโครงข่ายสังคมออนไลน์ของคนไทย เพื่อป้องกันและลดผลกระทบในเชิงสังคม ความปลอดภัย อาชญากรรมทางไซเบอร์และสามารถใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการกระจายข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง การสร้างความสมานฉันท์ และความสามัคคีในสังคม รวมทั้งปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมที่จำเป็นในการดำเนินชีวิต

3. เรื่องที่ 10 : การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน

โดยมุ่งสู่ความเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่โปร่งใสตรวจสอบได้พัฒนาระบบจัดเก็บและเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐ ปรับปรุงระบบการอนุมัติและอนุญาตของทางราชการที่สำคัญให้เป็นระบบดิจิทัลทั้งบุคคลและนิติบุคคล เพื่อลดการใช้ดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่รัฐ ลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน ลดขั้นตอนที่ยุ่งยากเกินความจำเป็น ลดข้อจำกัดด้านกฎหมายที่เป็นปัญหาอุปสรรคต่อการธุรกิจและการดำรงชีวิตของประชาชน แก้ไขกฎหมายที่ไม่เป็นธรรม ล้าสมัย และเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศ ผ่านการทดลองใช้มาตรการด้านกฎระเบียบต่างๆ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และขับเคลื่อนการให้บริการในทิศทางที่ตรงกับความต้องการของประชาชนและภาคธุรกิจ

(ร่าง) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561 – 2580 ฉบับปรับปรุง

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในฐานะหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ในการจัดทำร่างนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ได้กำหนดภูมิทัศน์ดิจิทัลหรือทิศทางการพัฒนาและเป้าหมายออกเป็น 4 ระยะ คือ ระยะที่ 1 Digital Foundation ระยะที่ 2 Digital Thailand I: Inclusion ระยะที่ 3 Digital Thailand II: Full Transformation และระยะที่ 4 Global Digital Leadership ซึ่งในนโยบายและแผนระดับชาติฯ ฉบับปรับปรุง ยังคงหลักการพื้นฐานเช่นเดียวกับการจัดทำนโยบายและแผนระดับชาติฯ ฉบับเดิม คือ มุ่งเน้นการดำเนินการที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ การใช้ประโยชน์สูงสุดจากพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัล การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลของคนทุกกลุ่ม การวางแผนจากข้อมูลความพร้อมของประเทศ และการรวมพลังทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อน โดยได้ทบทวนวิสัยทัศน์ เป้าหมายหลัก ตัวชี้วัดความสำเร็จ และภูมิทัศน์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย ดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์ : ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์

เป้าหมายหลักและตัวชี้วัดความสำเร็จในภาพรวม

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 - 2580) ฉบับปรับปรุง กำหนดเป้าหมายหลัก และตัวชี้วัดรวมในระยะ พ.ศ. 2570 และระยะ พ.ศ. 2580 ดังนี้

เป้าหมายหลัก

เป้าหมายที่ 1 ประเทศไทยมีศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลในระดับโลก เศรษฐกิจดิจิทัลเติบโตและมีความเชื่อมโยงกันทั้งภายในประเทศ ระหว่างประเทศ และในโลกดิจิทัล

เป้าหมายที่ 2 ประเทศไทยเป็นสังคมคุณภาพ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีจากการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน รวมถึงมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิต และการประกอบอาชีพ

เป้าหมายที่ 3 ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

เป้าหมายที่ 4 ประเทศไทยมีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โดยมีภาครัฐเป็นผู้นำนโยบายความสะดวก และทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน

ตัวชี้วัดรวมระยะที่ 3 ภายในปี พ.ศ. 2570

1. มูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัลมีสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Digital Contribution to GDP) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30

2. ชีตความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Digital Competitiveness Ranking อยู่ใน 30 อันดับแรกของโลก หรืออยู่ใน 3 อันดับแรกของอาเซียน

3. สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy: DL) ของประชาชนคนไทย มีคะแนนมากกว่า 75 คะแนน

ตัวชี้วัดรวมในระยะที่ 4 ภายในปี พ.ศ. 2580

1. มูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัลมีสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Digital Contribution to GDP) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

2. ชีตความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Digital Competitiveness Ranking อยู่ใน 20 อันดับแรกของโลก หรืออยู่ใน 2 อันดับแรกของอาเซียน

3. สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy: DL) ของประชาชนคนไทย มีคะแนนมากกว่า 85 คะแนน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

การขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยตามวิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาตามภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย 4 ระยะ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ 6 ยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมซึ่งกันและกัน มีการกำหนดเป้าหมาย เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินความก้าวหน้าได้อย่างชัดเจน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ทั้งโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพและแพลตฟอร์มการให้บริการ โดยพัฒนาโครงข่ายโทรคมนาคม ในภาคพื้นดิน พื้นน้ำ อากาศ และอวกาศ ครอบคลุมทั่วประเทศ ตลอดจนมีศูนย์ข้อมูล (Data Center) กระจายทั่วทุกภูมิภาค และเกิดการพัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้เป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เพื่อให้ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์อินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพสูงในราคาที่เข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา โดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกลก็สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ทั้งยังได้รับบริการดิจิทัลและการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างทั่วถึง

เป้าหมายและตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

ปี พ.ศ. 2570	
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
1. มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานครอบคลุมทุกพื้นที่	1. มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบประจำที่ไม่น้อยกว่า 1 Gbps สำหรับเขตเทศบาล พื้นที่เขตเศรษฐกิจ รวมถึงสถานประกอบกิจการสาธารณูปโภคต่าง ๆ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล
	2. โครงข่าย 5G ครอบคลุม ร้อยละ 98 ของประชากร
2. ประชาชนมีโอกาสในการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้มากขึ้น จากอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่ลดลง	3. อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ไม่เกินร้อยละ 2 ของรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว
3. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศที่ดึงดูดของผู้ให้บริการเนื้อหาดิจิทัล และนักลงทุนระดับโลก	4. ปริมาณแบนด์วิดท์โดยรวมในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อการเชื่อมต่อต่างประเทศของประเทศไทย ไม่ต่ำกว่า 40 เทราบิต ต่อวินาที (Tbps)
4. โครงสร้างพื้นฐานด้านอวกาศส่งเสริมการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลและเศรษฐกิจอวกาศของประเทศ	5. มูลค่า GDP ของอุตสาหกรรมดาวเทียมไม่น้อยกว่า 8,970 ล้านบาทต่อปี
5. เกิดแพลตฟอร์มดิจิทัลระดับชาติที่พัฒนาโดยภาครัฐหรือผู้ให้บริการสัญชาติไทยเสริมศักยภาพด้านดิจิทัลของประเทศ	6. มีการพัฒนาบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลระดับชาติเพิ่มขึ้นจำนวน 5 แพลตฟอร์ม จากปีฐาน

ปี พ.ศ. 2580	
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
1. มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานครอบคลุมทุกพื้นที่	1. มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบประจำที่ไม่น้อยกว่า 1 Gbps ที่สามารถเข้าถึงและพร้อมใช้แก่ประชาชน
	2. โครงข่าย 5G ครอบคลุม ร้อยละ 100 ของประชากร
2. ประชาชนมีโอกาสในการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้มากขึ้น จากอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่ลดลง	3. อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ไม่เกินร้อยละ 1 ของรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว
3. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศที่ดึงดูดของผู้ให้บริการเนื้อหาดิจิทัล และนักลงทุนระดับโลก	4. ปริมาณแบนด์วิดท์โดยรวมในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อการเชื่อมต่อไปต่างประเทศของประเทศไทย ไม่ต่ำกว่า 60 เทราบิต ต่อวินาที (Tbps)
4. โครงสร้างพื้นฐานด้านอวกาศส่งเสริมการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลและเศรษฐกิจอวกาศของประเทศ	5. มูลค่า GDP ของอุตสาหกรรมดาวเทียมไม่น้อยกว่า 16,840 ล้านบาทต่อปี
5. เกิดแพลตฟอร์มดิจิทัลระดับชาติที่พัฒนาโดยภาครัฐหรือผู้ให้บริการสัญชาติไทยเสริมศักยภาพด้านดิจิทัลของประเทศ	6. มีการพัฒนาบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลระดับชาติเพิ่มขึ้นจำนวน 10 แพลตฟอร์ม จากปีฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นการเร่งส่งเสริมเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Economy Acceleration) โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Ecosystem) และอุตสาหกรรมดิจิทัล เพื่อการปรับตัวเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 ควบคู่กับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจ ในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของวิสาหกิจและเกษตรกร ตลอดจนสามารถสร้างความเข้มแข็งทางการค้าให้กับระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการพัฒนาให้ประเทศไทยกลายเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ และการให้บริการทางการแพทย์จากระบบอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถทางการแข่งขัน สร้างคุณค่าเพิ่ม และสร้างความสามารถในการพึ่งตนเองและศักยภาพการผลิตของอุตสาหกรรมในประเทศ ซึ่งจะช่วยในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนได้ในระยะยาวและทำให้เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยเติบโตขึ้น

เป้าหมายและตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

ปี พ.ศ. 2570	
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
1. ขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย เพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	1. ธุรกิจดั้งเดิมปรับเปลี่ยนสู่ธุรกิจดิจิทัล 200,000 ราย
	2. Startup ที่เติบโต สู่การระดมทุนใน Series A มีจำนวนอย่างน้อย 10 รายต่อปี
2. ภาคธุรกิจของประเทศไทย มีการพัฒนาด้วยการบูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อยกระดับและเพิ่มคุณค่าให้แก่ธุรกิจ	3. อัตราความเข้มข้นในการใช้งานด้านดิจิทัล (Digital Density) ของภาคเศรษฐกิจอยู่ในระดับ 3.0

ปี พ.ศ. 2570	
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
3. อุตสาหกรรมดิจิทัลของประเทศไทยเติบโตสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้เศรษฐกิจไทยและมีขนาดใหญ่เป็นอันดับต้นของภูมิภาคอาเซียน	4. มูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 ต่อปี

ปี พ.ศ. 2580	
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
1. ชีตความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย เพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	1. ธุรกิจดั้งเดิมปรับเปลี่ยนสู่ธุรกิจดิจิทัล 500,000 ราย 2. Startup ที่เติบโต สู่การระดมทุนใน Series A มีจำนวนอย่างน้อย 10 รายต่อปี
2. ภาคธุรกิจของประเทศไทย มีการพัฒนาด้วยการบูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อยกระดับและเพิ่มคุณค่าให้แก่ธุรกิจ	3. อัตราความเข้มข้นในการใช้งานด้านดิจิทัล (Digital Density) ของภาคเศรษฐกิจอยู่ในระดับ 4.0
3. อุตสาหกรรมดิจิทัลของประเทศไทยเติบโตสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้เศรษฐกิจไทยและมีขนาดใหญ่เป็นอันดับต้นของภูมิภาคอาเซียน	4. มูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 ต่อปี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นการมุ่งหวังที่จะลดความเหลื่อมล้ำและทำให้ประชาชนทุกคน โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ทั้งยังมีความตระหนักรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อที่จะใช้งานให้เกิดประโยชน์และเข้าถึงบริการดิจิทัลต่าง ๆ ของภาครัฐ และมีความตระหนักรู้ ความเข้าใจในสิทธิดิจิทัล เพื่อที่จะสามารถแสดงออกอย่างเหมาะสม และปกป้องสิทธิ ข้อมูล และความเป็นส่วนตัวส่วนบุคคลของตนบนโลกออนไลน์ได้อันจะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทั้งประเทศและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

เป้าหมายและตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

ปี พ.ศ. 2570	
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
1. ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเท่าเทียมกัน	1. ประชาชนกลุ่มเปราะบาง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเข้าถึงบริการและสิทธิพื้นฐานภาครัฐ
2. ประชาชนทุกคนมีความตระหนัก ความเข้าใจ และมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ พร้อมทั้งมีความตระหนักรู้ถึงสิทธิดิจิทัล เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัล	2. สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy : DL) ของประชาชนคนไทย มากกว่า 75 คะแนน
3. ระบบสาธารณสุขของไทยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล มาใช้ในการบริการทางแพทย์ แบบแม่นยำและเฉพาะเจาะจง และประชาชนสามารถเข้าถึงบริการทางแพทย์ผ่านระบบการแพทย์ทางไกล	3. ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index : HAI) ดีขึ้นจากปีก่อนหน้า

ปี พ.ศ. 2570	
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
4. ประเทศไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต ประชาชนเข้าถึงระบบการศึกษา และการเรียนรู้ตาม อุตสาหกรรมผ่านเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล	
5. ประเทศไทยมีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม ดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพการบริการสาธารณะ และ การพัฒนาสังคมอย่างสมดุล และยั่งยืน	

ปี พ.ศ. 2580	
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
1. ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเท่าเทียมกัน	1. ประชาชนทุกกลุ่มสามารถใช้ประโยชน์ในการเข้าถึง เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
2. ประชาชนทุกคนมีความตระหนัก ความเข้าใจ และ มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และ สร้างสรรค์ พร้อมทั้งมีความตระหนักถึงสิทธิดิจิทัล เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัล	2. สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy : DL) ของประชาชนคนไทย มากกว่า 85 คะแนน
3. ระบบสาธารณสุขของไทยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม ดิจิทัล มาใช้ในการบริการทางแพทย์ แบบแม่นยำและ เฉพาะเจาะจง และประชาชนสามารถเข้าถึงบริการทาง แพทย์ผ่านระบบการแพทย์ทางไกล	3. ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index : HAI) ดีขึ้นจากปีก่อนหน้า
4. ประเทศไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต ประชาชนเข้าถึงระบบการศึกษา และการเรียนรู้ตาม อุตสาหกรรมผ่านเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล	
5. ประเทศไทยมีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม ดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพการบริการสาธารณะ และ การพัฒนาสังคมอย่างสมดุล และยั่งยืน	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

การปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานและ การให้บริการภาครัฐ สร้างบริการของภาครัฐที่มีธรรมาภิบาล สามารถให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว ผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติ และมีแพลตฟอร์มกลางเชื่อมโยงข้อมูลบริการระหว่างหน่วยงานของ ภาครัฐทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นกลไกการขับเคลื่อน สำคัญสำหรับการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการและสามารถ ให้บริการแก่ประชาชนทุกคนอย่างเท่าเทียม รวมถึงสามารถตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วนได้อย่าง แท้จริง ทั้งภาคประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐด้วยกัน ตลอดจนมีกฎหมายและกฎระเบียบที่เอื้อต่อการ ดำเนินงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและทำให้การเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐที่ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลและ ความมั่นคงของชาติ

เป้าหมายและตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

ปี พ.ศ. 2570	
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
1. กระบวนการทำงานของรัฐ และกฎหมาย กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องเอื้อต่อการดำเนินงานด้วย เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบและสามารถรองรับ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต	1. ร้อยละของหน่วยงานที่ดำเนินการตามวิธีปฏิบัติ ราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ คิดเป็นร้อยละ 100
2. มีการให้บริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัล แบบ เบ็ดเสร็จที่มีประสิทธิภาพสูงเข้าถึงได้ง่าย สามารถ ตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วน	2. มีอันดับดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government Development Index : EGDI) อยู่ใน กลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 40 อันดับแรกของการ จัดอันดับ
3. บุคลากรภาครัฐทุกระดับ มีความพร้อมในการ ปรับเปลี่ยนสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล	
4. มีแพลตฟอร์มบริการพื้นฐาน รองรับการเป็นรัฐบาล ดิจิทัล เพื่อต่อยอดบริการ เชื่อมโยงข้อมูล และ ระบบงานเสมือนเป็นองค์กรเดียวกัน	
5. ภาครัฐเป็นรัฐบาลเปิดที่เปิดเผย และขับเคลื่อนการ ดำเนินงานด้วยข้อมูล พร้อมทั้งเปิดโอกาสการมีส่วนร่วม จากทุกภาคส่วน	3. ดัชนี E-Participation ใน UN E-Government Development Index (EGDI) มีอันดับไม่ต่ำกว่า อันดับที่ 20 ของการจัดอันดับ

ปี พ.ศ. 2580	
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
1. กระบวนการทำงานของรัฐ และกฎหมาย กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องเอื้อต่อการดำเนินงานด้วย เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบและสามารถรองรับ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต	1. ร้อยละของหน่วยงานที่มีกระบวนการงานทั้งหมด ดำเนินการตามวิธีปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์คิด เป็นร้อยละ 100
2. มีการให้บริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัล แบบ เบ็ดเสร็จที่มีประสิทธิภาพสูงเข้าถึงได้ง่าย สามารถ ตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วน	2. มีอันดับดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government Development Index : EGDI) อยู่ใน กลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 30 อันดับแรกของการ จัดอันดับ
3. บุคลากรภาครัฐทุกระดับ มีความพร้อมในการ ปรับเปลี่ยนสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล	
4. มีแพลตฟอร์มบริการพื้นฐาน รองรับการเป็นรัฐบาล ดิจิทัล เพื่อต่อยอดบริการ เชื่อมโยงข้อมูล และ ระบบงานเสมือนเป็นองค์กรเดียวกัน	
5. ภาครัฐเป็นรัฐบาลเปิดที่เปิดเผย และขับเคลื่อนการ ดำเนินงานด้วยข้อมูล พร้อมทั้งเปิดโอกาสการมีส่วนร่วม จากทุกภาคส่วน	3. ดัชนี E-Participation ใน UN E-Government Development Index (EGDI) มีอันดับไม่ต่ำกว่า อันดับที่ 15 ของการจัดอันดับ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

การพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลมุ่งเน้นการพัฒนาคนดิจิทัล (Digital Workforce) โดยส่งเสริมให้กลุ่มคนทำงานในทุกสาขาอาชีพซึ่งถือเป็นกำลังสำคัญในการสร้างผลผลิตภาพการผลิต (Productivity) ในระบบเศรษฐกิจสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ดีขึ้น และสามารถดึงดูดกำลังคนซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูงจากต่างประเทศให้เข้ามาทำงานในประเทศ รวมถึงการเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทั่วไปมีความรู้และทักษะด้านดิจิทัลอย่างทัดเทียมกัน เพื่อให้มีกำลังคนที่มีประสิทธิภาพและได้รับการยอมรับจากภาคเอกชนเข้ามารองรับการทำงานในตลาดแรงงาน นอกจากนี้ ยังมีการสร้างผู้นำการพัฒนาด้านดิจิทัลและสนับสนุนทุนวิจัยในด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขั้นสูงอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยในการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของประเทศในด้านเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลได้อย่างก้าวกระโดดอีกด้วย

เป้าหมายและตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

ปี พ.ศ. 2570	
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
1. กำลังคนทุกสาขามีความรู้และทักษะด้านดิจิทัลที่สามารถนำมาใช้ในการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. อันดับการประเมินวัดดัชนี World Digital Competitiveness ของ IMD ในด้าน knowledge อยู่ใน 30 อันดับแรกของโลก
2. กำลังคนในวิชาชีพด้านดิจิทัลมีคุณภาพและปริมาณเพียงพอต่อความต้องการของตลาด	2. สัดส่วนแรงงานที่มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการทำงาน และทักษะระดับสูงในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 6 ต่อปี
3. ประเทศไทยสามารถดึงดูดกำลังคนดิจิทัลจากต่างชาติเข้ามารองรับกับความต้องการของตลาดแรงงานในยุคดิจิทัล	3. อันดับศักยภาพการแข่งขันด้านทรัพยากรมนุษย์ของโลก (World Talent Ranking) ของ IMD อยู่ใน 35 อันดับแรกของโลก

ปี พ.ศ. 2580	
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
1. กำลังคนทุกสาขามีความรู้และทักษะด้านดิจิทัลที่สามารถนำมาใช้ในการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. อันดับการประเมินวัดดัชนี World Digital Competitiveness ของ IMD ในด้าน knowledge อยู่ใน 20 อันดับแรกของโลก
2. กำลังคนในวิชาชีพด้านดิจิทัลมีคุณภาพและปริมาณเพียงพอต่อความต้องการของตลาด	2. สัดส่วนแรงงานที่มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการทำงาน และทักษะระดับสูงในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 6 ต่อปี
3. ประเทศไทยสามารถดึงดูดกำลังคนดิจิทัลจากต่างชาติเข้ามารองรับกับความต้องการของตลาดแรงงานในยุคดิจิทัล	3. อันดับศักยภาพการแข่งขันด้านทรัพยากรมนุษย์ของโลก (World Talent Ranking) ของ IMD อยู่ใน 25 อันดับแรกของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้าง ความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมุ่งเน้นการสร้าง ความมั่นคงปลอดภัยและความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อดำเนินกิจกรรมและการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ทุกภาคส่วน โดยพื้นที่ในโลกดิจิทัลจะต้องปลอดภัยและมีกลไกในการคุ้มครองประชาชนทุกคน ทั้งเรื่องสิทธิดิจิทัล ข้อมูล และความเป็นส่วนตัวบุคคล กฎระเบียบของภาครัฐต้องเอื้ออำนวยต่อการใช้ประโยชน์เทคโนโลยีดิจิทัลและการกำกับดูแลในด้านต่าง ๆ ทั้งในส่วนการให้บริการทางดิจิทัลและการส่งเสริมความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการดิจิทัล รวมทั้งมีมาตรฐานดิจิทัลที่มีหน่วยงานกำกับดูแล และมีความน่าเชื่อถือ ในระดับสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ สร้างการยอมรับ และความเชื่อมั่นให้ผู้ประกอบการ นักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ โครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศของภาครัฐจะต้องมีความมั่นคงปลอดภัยในระดับสากล เพื่อป้องกันความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และยกระดับความความเชื่อมั่นทางด้านดิจิทัลในทุกภาคส่วนที่สำคัญทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

เป้าหมายและตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

ปี พ.ศ. 2570	
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
1. ประชาชนและภาคธุรกิจมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงและปลอดภัย	1. ระดับความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของภาคประชาชนและภาคธุรกิจเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า
2. ประเทศไทยมีกฎหมาย กฎระเบียบที่รองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัล และมีกลไกการบังคับใช้กฎหมายและกฎระเบียบด้านดิจิทัล อย่างมีประสิทธิภาพ	
3. มาตรฐานดิจิทัลเป็นกลไกที่เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ เพื่อให้ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล	
4. โครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศมีความมั่นคงปลอดภัย และมีกลไกการป้องกันและรับมือต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2. Global Cybersecurity Index โดย ITU อยู่ใน 30 อันดับแรกของโลก

ปี พ.ศ. 2580	
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
1. ประชาชนและภาคธุรกิจมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงและปลอดภัย	1. ระดับความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของภาคประชาชนและภาคธุรกิจเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า
2. ประเทศไทยมีกฎหมาย กฎระเบียบที่รองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัล และมีกลไกการบังคับใช้กฎหมายและกฎระเบียบด้านดิจิทัล อย่างมีประสิทธิภาพ	

ปี พ.ศ. 2580	
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
3. มาตรฐานดิจิทัลเป็นกลไกที่เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ เพื่อให้ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล	
4. โครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศมีความมั่นคงปลอดภัย และมีกลไกการป้องกันและรับมือต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2. Global Cybersecurity Index โดย ITU อยู่ใน 20 อันดับแรกของโลก

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ. 2566 - 2570)

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570 จัดทำขึ้นตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ตามมาตรา 4 แห่งพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 ที่มุ่งเน้นการบริหารงานและการจัดทำบริการสาธารณะในรูปแบบและช่องทางดิจิทัล ด้วยการบริหารจัดการและบูรณาการข้อมูลภาครัฐ เพื่อให้การทำงานที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกันอย่างมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล อันจะก่อให้เกิดการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและความสะดวกในการเข้าถึงบริการของประชาชนและภาคเอกชน พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลภาครัฐต่อสาธารณชนเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

วิสัยทัศน์ : “บริการภาครัฐสะดวก โปร่งใส ทันสมัย ตอบโจทย์ประชาชน”

ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการเปลี่ยนผ่านรัฐบาลดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

เป้าหมาย

1. ภาครัฐดำเนินการจัดทำข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ
2. ภาครัฐดำเนินการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน ผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง
3. ภาครัฐมีกระบวนการทำงานที่เป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ
4. มีชุดเทคโนโลยีและบริการกลางที่มีมาตรฐาน สำหรับการให้บริการของรัฐ
5. บุคลากรรัฐได้รับการอบรมและมีทักษะด้านดิจิทัลอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1. ภายในปี 2570 ร้อยละของหน่วยงานรัฐที่จัดทำข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 100
2. ภายในปี 2570 ร้อยละความสำเร็จของการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลในด้านสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 100
3. ภายในปี 2570 ร้อยละของหน่วยงานที่ดำเนินการตามวิธีปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ คิดเป็นร้อยละ 100
4. ภายในปี 2567 ร้อยละความสำเร็จของระบบกลางหรือแอปพลิเคชันสนับสนุนกลาง (Shared Application Enabling Services) คิดเป็นร้อยละ 100
5. ภายในปี 2570 ร้อยละของบุคลากรภาครัฐด้านไอทีหรือปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของทุกหน่วยงาน มีความรู้ และทักษะดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย

เป้าหมาย

1. ประชาชนได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐ ได้อย่างครบถ้วน ณ จุดเดียว (One-Stop Service)
2. ประชาชนทุกกลุ่มทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้บริการดิจิทัลภาครัฐได้

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1. ภายในปี 2570 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จในด้านสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 100

2. ภายในปี 2570 สัดส่วนบริการของรัฐสำหรับประชาชนสามารถให้บริการแบบออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 90

3. ภายในปี 2570 ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการใช้บริการออนไลน์ภาครัฐในด้านที่สำคัญ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ

เป้าหมาย

1. ผู้ประกอบการได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการดิจิทัลของภาครัฐ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1. ภายในปี 2570 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการภาคธุรกิจแบบเบ็ดเสร็จ ในด้านสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 100

2. ภายในปี 2570 สัดส่วนบริการของรัฐสำหรับภาคธุรกิจสามารถให้บริการแบบออนไลน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

3. ภายในปี 2570 ระดับความพึงพอใจของภาคธุรกิจต่อการใช้บริการออนไลน์ภาครัฐ ในด้านสำคัญ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ

เป้าหมาย

1. ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานภาครัฐ ที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ผ่านช่องทางที่หลากหลาย

2. การเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะโดยประชาชนไม่ต้องร้องขอ และประชาชนสามารถนำไปใช้ประโยชน์และ มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1. ภายในปี 2568 ร้อยละความสำเร็จของการเชื่อมโยงข้อมูลในระบบหลักด้านการบริหารจัดการ งบประมาณ คิดเป็นร้อยละ 100

2. ภายในปี 2568 ร้อยละความสำเร็จของการจัดให้มีช่องทางการมีส่วนร่วมของประชาชน ในด้านสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 100

3. ภายในปี 2569 ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาแพลตฟอร์มกลางที่บูรณาการข้อร้องเรียน ร้องทุกข์ของประชาชน เพื่อการบริหารจัดการ ติดตามและแจ้งผลอย่างเป็นระบบ คิดเป็นร้อยละ 100

4. ภายในปี 2570 ร้อยละของหน่วยงานรัฐที่มีการให้บริการข้อมูลเปิดภาครัฐบนศูนย์กลางข้อมูล เปิดภาครัฐ ในรูปแบบที่ถูกต้องตามมาตรฐานข้อมูลเปิดภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 100

5. ภายในปี 2570 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการนำข้อมูลเปิดภาครัฐที่ได้รับการเปิดเผย ผ่านศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐได้รับการนำไปวิเคราะห์เพื่อพัฒนานวัตกรรมและบริการ โดยภาคเอกชน หรือ ประชาชน อย่างน้อย 10 โครงการ/โครงการ

แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 - 2570

วิสัยทัศน์ สร้างเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่เข้มแข็ง มีคุณภาพ มีพลวัต บนฐานทุนมนุษย์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าหมายและตัวชี้วัด

ภาคเศรษฐกิจไทยสามารถใช้ประโยชน์จากดิจิทัลและข้อมูลอย่างเต็มศักยภาพ (full transformation) ส่งผลให้มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทยเพิ่มขึ้น ตลอดจนมุ่งเน้นให้ประชาชนสามารถใช้ประโยชน์จากดิจิทัล และข้อมูลอย่างมีวิจารณญาณ นำไปสู่การสร้างสังคมคุณภาพเท่าเทียมในทุกมิติ

1. สัดส่วนมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30
2. อัตราความเข้มข้นในการใช้งานด้านดิจิทัล (Digital Density) ของภาคเศรษฐกิจ ระดับ 3.0
3. ความแตกต่างของประชากรที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสูงสุด 10% และต่ำสุด 40% ต่ำกว่า 5 เท่า
4. ผลภาพการผลิตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ร้อยละ 6

ผลกระทบ

แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลสนับสนุนเป้าหมายของการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ในการสร้างเศรษฐกิจมูลค่าสูง สังคมแห่งโอกาส และความเท่าเทียมโดยวัดจากรายได้ประชาชาติต่อหัวเท่ากับ 9,300 ดอลลาร์สหรัฐฯ หรือประมาณ 300,000 บาท ในปี 2570

ยุทธศาสตร์ 1 ปรับทุนมนุษย์สู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

มุ่งสร้างทักษะดิจิทัลให้กับคนรุ่นใหม่วัยเรียน เสริมทักษะดิจิทัลวัยแรงงาน ตลอดจนนำเข้ากำลังคนดิจิทัลจากต่างประเทศ เพื่อปิดช่องว่างความต้องการกำลังคนดิจิทัลในตลาดแรงงาน

เป้าหมาย : พัฒนากำลังคนดิจิทัล 500,000 คน

กลยุทธ์ :

1. Reskill/ New skill คนรุ่นใหม่ มุ่งบ่มเพาะทักษะดิจิทัลในเด็กชั้นประถมศึกษา มัธยมศึกษา ต่อเนื่องมาถึงระดับอุดมศึกษา เพื่อสร้างศักยภาพให้วัยเรียน เตรียมพร้อมเข้าสู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สถาบันการศึกษา และสมาคมภาคเอกชน

โปรแกรม/โครงการ

- ตำบล 1 ทุนเรียนดิจิทัล (1 ตำบล 1 ทุนเรียน D)
ส่งเสริมนักเรียนที่เรียนดีแต่ขาดทุนทรัพย์ ให้ได้รับทุนเรียนต่อจนจบปริญญาตรีในสาขา
ดิจิทัล รวมถึงสาขาอื่น ๆ ตามความสนใจของผู้เรียนโดยมีการเรียนวิชาในสาขาดิจิทัลควบคู่ไปด้วย
- พลิกโฉมประเทศด้วยโค้ดดิ้ง (xCoding School)
เสริมหลักสูตรการเรียนรู้นอกห้องเรียนของโรงเรียนสู่การเรียนรู้ด้าน Coding, STEM, IoT
และ AI ตลอดจนทักษะดิจิทัลที่จำเป็นในอนาคต เน้นการสร้างครุฑดิจิทัลเพื่อการสร้างนักเรียนดิจิทัลอย่างยั่งยืน
- เพิ่มทักษะน้อง ทันโลกดิจิทัล (New skill Uni-School)
ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนสำหรับนักเรียนระดับประถมศึกษา และมัธยมศึกษา โดย
ความร่วมมือของสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา ทั้งคณาจารย์ห้องปฏิบัติการ หรืออุปกรณ์ด้านดิจิทัล และ
นิสิต/นักศึกษา เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ บ่มเพาะทักษะดิจิทัลผ่านการลงมือปฏิบัติให้กับเด็กรุ่นใหม่

- สถาบันดิจิทัล 247 (Digital 247)

สถาบันที่สนับสนุนการเรียนรู้ทักษะดิจิทัลด้วยตนเอง ไม่กำหนดเวลาเรียน เป็นรูปแบบ Project Based Learning ที่เน้นการเรียนรู้จริงจากโจทย์จริงโดยผู้ประกอบการดิจิทัล และเรียนรู้หรือแก้ปัญหา ร่วมกันเป็นกลุ่ม โดยมีคณาจารย์ และผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลเป็นที่ปรึกษา

- หลักสูตรดิจิทัลสองปริญญา (Dual Digital Degree)

เร่งผลิตบัณฑิตสายดิจิทัล ผ่านการเรียนรู้ 2 หลักสูตร ในระดับปริญญาตรีสาขาดิจิทัลควบคู่ หลักสูตรปริญญาตรีสาขาอื่น โดยนิสิต/นักศึกษาสามารถเลือกจับคู่คณะหรือสาขาที่สนใจ และวางแผนการเรียนได้ด้วยตนเอง เป็นการเพิ่มทางเลือกและอิสระในการเรียนรู้ เพื่อการทำงานในโลกยุคดิจิทัล

- สร้างทักษะดิจิทัลใหม่เรียนจบไม่ตกงาน (Digital Industry dSchool)

สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ กับสถานประกอบการภาคเอกชน เพื่อร่วมสร้างทักษะดิจิทัลสมัยใหม่ผ่านการทดลองทำงานจริงควบคู่การเรียน เรียนจบไม่ตกงานสำหรับนักศึกษา / ผู้สำเร็จการศึกษา ในสาขาไอทีและสาขาทั่วไป ที่เตรียมความพร้อมเข้าสู่สายงานดิจิทัล

2. Upskill คนทำงาน เสริมทักษะดิจิทัลให้กับแรงงานทั้งกลุ่มแรงงานสายตรงดิจิทัลและ

แรงงานทุกสายงานที่ทำงานในระบบเศรษฐกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปจากการปฏิวัติทางดิจิทัล (Digital Disruption) ที่เกิดขึ้นและยังคงอยู่ โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงแรงงาน กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กรมสรรพากร สถาบันการศึกษาสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ สภาและสมาคมภาคเอกชน และ EEC

โปรแกรม/โครงการ

- สร้างทักษะดิจิทัลแห่งอนาคต (Future Digital Skills for All)

ส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะดิจิทัลให้กับคนทำงานทั้งผู้ทำงานสายตรงดิจิทัล และผู้ทำงานด้านอื่นที่ไม่ใช่สายดิจิทัล (สายงานบริหารและสายงานสนับสนุน) ทั้งรูปแบบการฝึกอบรม และการเรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจ (on demand) หรือรูปแบบการเรียนรู้ใหม่ ๆ อันเกิดจากวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีการศึกษา (EdTech Startup)

- คนรุ่นใหม่ อาชีพใหม่ยุคดิจิทัล (New Gen New Career)

เสริมทักษะดิจิทัลให้กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ต้องการปรับตัวสู่ยุคดิจิทัล ควบคู่ไปกับการเพิ่มองค์ความรู้ด้านธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การสร้างโอกาสในการปรับเปลี่ยนไปสู่สายอาชีพที่ตรงกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม หรือโอกาสในการประกอบธุรกิจรูปแบบใหม่ที่เกิดจากประยุกต์ใช้ดิจิทัล

3. เต็มเต็มกำลังคนดิจิทัล นำเข้าแรงงานดิจิทัลทั้งทักษะดิจิทัลขั้นต้น ระดับกลาง และระดับ

เชี่ยวชาญ เพื่อปิดช่องว่างกำลังคนดิจิทัลที่ขาดแคลน โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศ กรมสรรพากร กระทรวงแรงงาน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และสภาคีดิจิทัล และ EEC

โปรแกรม/โครงการ

- โนแมดโฮม (Nomad Home)

ส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อม (เช่น ที่พัก อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ความปลอดภัยของจราจรและชุมชน การใช้ภาษาอังกฤษของคนในพื้นที่ วิซ่า ใบอนุญาตทำงาน กฎหมายและนโยบายภาครัฐที่สนับสนุนการลงทุนหรือจัดตั้งธุรกิจ) ที่ดึงดูด Digital Nomad และ Digital Professional ให้เข้ามาท่องเที่ยวทำงานรวมถึงการจัดตั้งธุรกิจในประเทศไทย

- ศูนย์รับรองสมรรถนะแรงงานดิจิทัล (Digital Workforce Certification Center)

ส่งเสริมให้เกิดศูนย์รับรองทักษะดิจิทัลให้กับแรงงานที่ประสงค์เข้ามาทำงานสายงานดิจิทัลในประเทศไทย โดยเฉพาะแรงงานดิจิทัลทักษะขั้นต้นและระดับกลาง เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพของแรงงานให้ผู้ว่าจ้าง

ยุทธศาสตร์ 2 เปลี่ยนเศรษฐกิจดั้งเดิมสู่เศรษฐกิจดิจิทัลมูลค่าสูง

เร่งพัฒนาธุรกิจดั้งเดิมให้กลายเป็นธุรกิจดิจิทัล (digitalized enterprise) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน ความยืดหยุ่นของการปรับตัวของธุรกิจ เพิ่มคุณภาพสินค้าบริการ ขยายตลาดไปจนถึงการพัฒนาสินค้า บริการ หรือรูปแบบทางธุรกิจใหม่ๆ สู่ Smart Farm, Smart Factory, และ High-value Service รวมถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลของประเทศไทยให้เข้มแข็ง และสร้างการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัล (digital startup) ให้เป็นฟันเฟืองสำคัญในการพลิกโฉมภาคเศรษฐกิจ (digital transformation) ของประเทศทุกมิติ

เป้าหมาย :

1. ธุรกิจดั้งเดิมปรับเปลี่ยนสู่ธุรกิจดิจิทัล 100,000 ราย
2. มูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12
3. มูลค่าการลงทุนของอุตสาหกรรมดิจิทัลเพิ่มขึ้นร้อยละ 10

กลยุทธ์ :

1. เร่ง Digital Startup สู่สากล ส่งเสริมให้ Digital Startup นำผลผลิตจากการวิจัยและพัฒนาต่อยอดในเชิงธุรกิจ สร้างธุรกิจใหม่เติบโตทั้งตลาดในและต่างประเทศ เป็นกลไกสร้างการเปลี่ยนแปลงให้ระบบเศรษฐกิจและสังคม โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สภาดิจิทัล และ EECo

โปรแกรม/โครงการ

- ดิจิทัลสตาร์ทอัพกลับบ้าน (Digital Startup come home)

เร่งสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ดี โดยเฉพาะกฎหมายและนโยบายภาครัฐที่สนับสนุนการลงทุน และการทำธุรกิจแพลตฟอร์มเพื่อดึงดูด Digital Startup ที่ไปเติบโตหรือจดทะเบียนธุรกิจในต่างประเทศกลับมาดำเนินธุรกิจในประเทศ

- ดิจิทัลสตาร์ทอัพเติบโตในตลาดโลก (Global Digital Startup)

เร่งส่งเสริมการเติบโตของดิจิทัลสตาร์ทอัพให้เติบโตในตลาดโลก โดยดำเนินการใน 2 รูปแบบ 1) dStartup Go Global ส่งเสริม Digital Startup สู่ระยะเติบโต รวมถึงการสร้างพื้นที่สำหรับการทดสอบเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลสมัยใหม่ (Sandbox) สร้างการเติบโตตลาดในประเทศ และเร่งการเติบโตในตลาดโลกให้ธุรกิจเติบโตไปสู่จุดที่แข็งแกร่งได้ 2) Startup Born Global สนับสนุนให้ดิจิทัลสตาร์ทอัพทำธุรกิจในเขตเศรษฐกิจพิเศษในต่างประเทศที่รัฐไทยพัฒนาขึ้น (เช่น Thailand Digital Valley II) ที่มีโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงประสานหน่วยงานสนับสนุนธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการเติบโตของดิจิทัลสตาร์ทอัพในทุกมิติ

2. เร่งสร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล เพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมดิจิทัลให้ก้าวสู่อุตสาหกรรมใหม่ที่แข่งขันได้ในตลาดโลก สร้างรายได้เต็มศักยภาพ โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สภาอุตสาหกรรม สภาดิจิทัล และ EECo

โปรแกรม/โครงการ

- ดึงดูดการลงทุนบริษัทดิจิทัลชั้นนำ (Deep Tech)

เสริมความพร้อมระบบนิเวศดิจิทัล ดึงดูดบริษัทเทคโนโลยีระดับโลกด้าน AI/Blockchain และ Big Data มาลงทุนตั้งกิจการใน Thailand Digital Valley ภายในพื้นที่ EEC โดยมีสิทธิประโยชน์ และสภาพแวดล้อมดึงดูดนักลงทุนที่ทัดเทียมต่างประเทศ

- เปลี่ยนธุรกิจดาวรุ่งเป็นดิจิทัลดาวรุ่ง (HW sunset to sunrise)

เปลี่ยนโรงงานที่ยุติกิจการ เช่น โรงงานผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์ยานยนต์ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น ให้เป็นโรงงานผลิตฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะหรืออิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ สำหรับประเทศกลุ่มอาเซียนในเขตภูมิภาคแม่น้ำโขง (Great Mekong Subregion: GMS) หรือ CLMVT

3. เร่งปรับดิจิทัลภาคการผลิตและบริการ ปรับเปลี่ยนกระบวนการทางธุรกิจให้ยืดหยุ่นรับการเปลี่ยนแปลงจากการปฏิวัติทางดิจิทัล (Digital Disruption) ที่เกิดขึ้น พร้อมแข่งขันในระดับสากล โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สมาคมดิจิทัล และสมาคมภาคเอกชน

โปรแกรม/โครงการ

- ศูนย์ให้คำปรึกษาด้านดิจิทัล (dTech Consult Center/Partner)
ศูนย์ให้คำปรึกษาและวางแผนพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลของธุรกิจ ให้ธุรกิจดั้งเดิมสามารถทำ Digital Transformation อย่างมีความเข้าใจ เกิดการพึ่งพาตนเองในระยะยาว
- การประยุกต์ใช้ดิจิทัล (Digital Transformation)
สนับสนุนให้ธุรกิจดั้งเดิม เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลจากผู้ประกอบการดิจิทัลที่มีคุณภาพ เพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการทางธุรกิจและการบริหารจัดการ
- พัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform)
รัฐร่วมเอกชนพัฒนาแพลตฟอร์มโดยคนไทยเพื่อคนไทย ที่น่าเชื่อถือตอบโจทย์ผู้ใช้บริการได้อย่างตรงจุด รวมถึงการพัฒนาแพลตฟอร์มในลักษณะที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานสำหรับรองรับการเชื่อมต่อธุรกิจผ่าน API (Application Programming Interface) ในระยะแรกมุ่งเน้นธุรกิจ Cold Chain, Goods & Food และธุรกิจเกษตร

4. เร่งปรับดิจิทัลเศรษฐกิจฐานราก ยกกระดับเศรษฐกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคเกษตรด้วยดิจิทัลและข้อมูล โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สมาคมภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

โปรแกรม/โครงการ

- 1 ตำบล 1 บริการอัจฉริยะ (1 Tambon 1 Smart)
มุ่งเน้นให้เกิดการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน เพิ่มขีดความสามารถ และรายได้ของชุมชนผ่านมาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อชุมชนในชนบท
- สถานีดิจิทัล (Digital Station)
ส่งเสริมให้ทุกพื้นที่เข้าถึง Digital Tech/ Smart Device ผ่านศูนย์จัดแสดงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล ที่แสดงการสาธิตผลิตภัณฑ์และบริการ ทดลองใช้ พร้อมให้คำแนะนำ การใช้งานและคำปรึกษาด้านดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในพื้นที่
- โรงเรียนบินโดรน (Drone School)
มุ่งส่งเสริมการเรียนการสอนโดรนเพื่อการประกอบอาชีพ (ระบบการทำเกษตร ระบบโลจิสติกส์ ระบบจัดเก็บข้อมูล) รวมถึงนักกีฬาโดรนไทยเพื่อการแข่งขันในเวทีระดับโลก สร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนไทยคนอื่น ๆ ให้เกิดความสนใจในเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ที่เกิดขึ้นและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ยุทธศาสตร์ 3 สร้างโอกาสใหม่ กระจายความเจริญอย่างเท่าเทียม

การใช้ดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการกระจายความเจริญจึงต้องดำเนินการผ่านการพัฒนา “เมืองอัจฉริยะ” ที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยและชาญฉลาด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการและการบริหารจัดการเมืองลดค่าใช้จ่ายและการใช้ทรัพยากรของเมืองและประชากรเป้าหมาย โดยเน้นการออกแบบที่ดี และการมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจและภาคประชาชนในการพัฒนาเมืองภายใต้แนวคิดการพัฒนาเมืองน่าอยู่ เมืองทันสมัย ให้ประชาชนในเมืองมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย :

1. ติด 1 ใน 10 อันดับเมืองอัจฉริยะน่าอยู่ของโลก
2. ร้อยละ 95 ของประชาชนเข้าถึงดิจิทัล ใช้ได้ ใช้เป็น อย่างชาญฉลาด

กลยุทธ์ :

1. **สร้างเมืองอัจฉริยะน่าอยู่** ส่งเสริมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ การยกระดับการใช้ดิจิทัลของเมือง ทั้งการพัฒนาพื้นที่เมืองเก่าให้น่าอยู่ คุณภาพชีวิตดี เมืองใหม่นำลงทุนที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมถึงการประเมินวัดความพร้อมของการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงมหาดไทย กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชนในพื้นที่

โปรแกรม/โครงการ

- ประกวดเมืองอัจฉริยะ (National Smart City Pitching)
สนับสนุนให้เกิดการแข่งขันการพัฒนานวัตกรรมบริการอัจฉริยะที่สามารถใช้ได้จริง ผ่านแคมเปญ National Smart City Pitching เพื่อค้นหาสุดยอดบริการอัจฉริยะสำหรับเมือง
- บริการแพลตฟอร์มข้อมูลเมือง (City Data Platform as a Service)
สนับสนุนให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมบริการ Data Platform สำหรับเมืองอัจฉริยะที่ยืดหยุ่น รองรับความต้องการของพื้นที่ City Data Platform as a Service จะเป็นโซลูชันในการแก้ปัญหาการจัดเก็บ และบริหารจัดการข้อมูลของเมือง
- เมืองใหม่นวัตกรรมอัจฉริยะ (New Digital City)
ผลักดันให้เกิดการพัฒนาเมืองใหม่อัจฉริยะที่เป็นพื้นที่หรือนิเวศที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งอนาคต เช่น เมือง Robotics หรือ เมือง AI เป็นต้น
- ดัชนีเมืองอัจฉริยะประเทศไทย (Thailand Smart City Competitive Index)
ส่งเสริมการพัฒนาเครื่องมือในการส่งเสริมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะประเทศไทยและเปรียบเทียบความก้าวหน้าในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในระดับนานาชาติ ติดตามการดำเนินงานนโยบายแบบเชิงรุก (Policy Tools) ทั้งส่วนกลางและส่วนท้องถิ่น

2. **สร้างโอกาสใหม่ ทัวถึง เท่าเทียม** มุ่งเน้นการสร้างอาชีพ สร้างรายได้จากความรู้หรือทักษะดิจิทัล พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และบริการดิจิทัลสำหรับกลุ่มผู้เปราะบาง โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการคลัง

โปรแกรม/โครงการ

- แพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Open Learning Platform)
พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่รองรับกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านการจัดการอบรมในรูปแบบออนไลน์ ที่มีหลักสูตรตามความต้องการของตลาดแรงงานปัจจุบัน เปิดให้ประชาชนทุกช่วงวัยเรียนโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ได้รับประกาศนียบัตรเมื่อเรียนจบหลักสูตร

- แจกงานผ่านแพลตฟอร์ม (Job Matching)

อำนวยความสะดวกให้กับประชาชนในการค้นหางานที่เหมาะสม เชื่อมโยงระหว่างแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต และ Thailand Open Digital Platform โดยเพิ่มฟีเจอร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะแรงงานเชื่อมโยงกับการจ้างงานอย่างครบวงจร (เชื่อมกับการจ่ายค่าตอบแทนประกันสังคม)

- กลุ่มเปราะบางรู้ดิจิทัล (Digital Skills for Vulnerable Groups)

ส่งเสริมการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้กลุ่มผู้สูงอายุ ผู้เปราะบาง เพื่อให้มีทักษะเพียงพอที่จะทำงานรูปแบบใหม่ในยุคดิจิทัลได้ ทั้งสายงานดิจิทัลโดยตรงและสายงานอื่น ๆ นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสังคม (Social Digital Innovation)

- นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสังคม (Social Digital Innovation)

สนับสนุนการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล มาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาสังคม หรือการพัฒนาแพลตฟอร์มที่ตอบโจทย์ชุมชน ภาคประชาสังคม และวิสาหกิจเพื่อสังคม ในรูปแบบบริการ อัจฉริยะด้านต่าง ๆ เช่น บริการด้านการเรียนรู้บริการดูแลสุขภาพ เป็นต้น

3. สร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ สังคมยุคใหม่ ปลอดภัย ประชาชนมีความตระหนักรู้ มีทักษะดิจิทัล ใช้เป็น ใช้สร้างสรรค์ ใช้ปลอดภัย โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม กระทรวงมหาดไทย สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

โปรแกรม/โครงการ

- ดิจิทัลสีขาว (Digital Society for all)

สร้างกิจกรรมรณรงค์ให้เด็ก เยาวชน ประชาชน ใช้ดิจิทัลอย่างถูกต้อง สร้างสรรค์ เป็นประโยชน์ ผ่านสื่อดิจิทัลต่าง ๆ เพื่อให้เกิดกระแสการต่อต้านและเฝ้าระวังการใช้ดิจิทัลทางลบ รวมถึงความรู้ความเข้าใจในแนวคิดของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนประเด็นเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ที่เกิดขึ้น เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และการนำไปใช้ประโยชน์อย่างถูกต้อง

- แฮกเกอร์หมวกขาว (White Hat Hacker Program)

มุ่งพัฒนาบุคลากรผู้เชี่ยวชาญเรื่องเจาะระบบ หาจุดอ่อนและวางระบบป้องกันเพื่อรับมือหรือป้องกันภัยไซเบอร์ เพื่อให้ทุกคนสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีความมั่นคงและปลอดภัย รวมถึงแนวทางการป้องกันการโจรกรรมข้อมูลจากการใช้งานในชีวิตประจำวันที่อาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงและคุณภาพชีวิตของประเทศ

ยุทธศาสตร์ 4 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้โครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมดิจิทัล

เร่งเพิ่มประสิทธิภาพการใช้โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลให้เกิดการต่อยอดการพัฒนาอุตสาหกรรม และนวัตกรรมดิจิทัลในอนาคตด้วยการลงทุนด้านดิจิทัล ทั้งจากนักลงทุนในประเทศและการดึงดูดเม็ดเงินลงทุนจากต่างประเทศ อีกทั้งพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้อต่อการดึงดูดกำลังคนดิจิทัลเพื่อปิดช่องว่างขาดแคลนกำลังคนดิจิทัล และผู้ประกอบการเทคโนโลยีจากต่างประเทศที่ร่วมพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ธุรกิจดิจิทัลแห่งอนาคต

เป้าหมาย :

1. โครงสร้างพื้นฐานใหม่ของประเทศ 3 เรื่อง
2. ผู้ประกอบการดิจิทัลรายใหญ่ลงทุนในประเทศไทย 3 ราย

กลยุทธ์ :

1. เพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อทุกคน ต่อยอดการพัฒนาและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานเดิม และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานใหม่เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในอนาคต ที่ประเทศไทยจะเกิดการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเข้มแข็ง มีอธิปไตยทางดิจิทัล โดยดำเนินการร่วมกับ

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

โปรแกรม/โครงการ

- แพลตฟอร์มแห่งชาติ (National Platform)

พัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูงที่เกิดจากการพัฒนาโดยฝีมือคนไทย ในรูปแบบของแพลตฟอร์มที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ง่าย และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ทั้งในภาคเกษตร ภาคธุรกิจและชีวิตประจำวัน ช่วยควบคุมประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน อันนำไปสู่การสร้างภาคีเครือข่ายการพัฒนาด้านเทคโนโลยี โดยมุ่งให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีดิจิทัลแห่งอนาคต เช่น Blockchain, AI และ Big Data เป็นต้น

2. พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลไทยให้แข่งขันได้ เร่งผลักดันกฎหมาย กฎ ระเบียบประกาศของภาครัฐที่อยู่ระหว่างดำเนินการให้ประกาศใช้โดยเร็ว ตลอดจนเร่งศึกษาอุปสรรคทางกฎหมายที่เกิดขึ้น และเสนอแนะการปรับปรุงให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กรมสรรพากร กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ และสภาคิจิทัล

โปรแกรม/โครงการ

- ปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ

ผลักดันกฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลให้มีการประกาศใช้โดยเร็ว เช่น กฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว กฎหมายประมวลแพ่งและพาณิชย์ (หุ้นกู้แปลงสภาพ (Convertible note) และการทยอยให้หุ้น (Vesting)) การจัดทำมาตรฐาน กฎระเบียบการควบคุมคุณภาพ ด้านสินค้าและบริการ เป็นต้น รวมทั้งศึกษากฎหมาย สิทธิประโยชน์ใหม่ ๆ อันจะเป็นการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลในอนาคต

(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2566 – 2570

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อเสริมสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งของระบบโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และพร้อมต่อการเติบโตและพัฒนาของการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ในอนาคต
- 2) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านการจัดทำกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานเกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
- 3) เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ภาคธุรกิจ และภาคเอกชน ให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อยกระดับศักยภาพการดำเนินงานของหน่วยงานไปสู่ระบบดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และรายย่อย
- 4) เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยให้เข้าสู่สังคมดิจิทัลอย่างสมบูรณ์ โดยที่ประชาชนและกำลังคนภายในประเทศมีความรู้ความสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเท่าทัน
- 5) เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการพัฒนาและยกระดับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยให้เติบโต ภายใต้การกำกับดูแลที่มีความเชื่อมั่นสูง และการแข่งขันที่เท่าเทียมกัน

เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับแผน

- (1) มูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัลมีส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) เพิ่มขึ้นร้อยละ 30
- (2) อันดับความสามารถของประเทศไทยในการแข่งขันทางด้านดิจิทัล (World Digital Competitiveness Index) ซึ่งจัดทำโดย IMD อยู่ในอันดับที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ภายในปี พ.ศ. 2570

ประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2566 - 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากลไกและสนับสนุนการใช้โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure) และ Ecosystem ที่จำเป็น เพื่อให้การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม

มุ่งเน้นส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลที่สำคัญของประเทศไทย เพื่อวางรากฐานให้การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล รวมไปถึงการให้บริการด้านดิจิทัลภายในประเทศไทยในอนาคตสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความมั่นคงปลอดภัย โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญอื่นๆ เพื่อรองรับการใช้งานของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ทั้งในบริบทภายในประเทศ และระหว่างประเทศ รวมไปถึงการพัฒนาแพลตฟอร์มหรือแอปพลิเคชันจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์แก่ประชาชนในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลของภาครัฐกิจและภาคประชาชนโดยประกอบไปด้วย 2 กลยุทธ์ ได้แก่

- สร้างกลไกการใช้โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล/ระบบนิเวศ เช่น Trust framework and Interoperability
- สร้างความร่วมมือ เพื่อสนับสนุนความเชื่อมโยงหรือการแลกเปลี่ยนข้อมูล เพื่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์โดยเน้นการสร้าง impact ในวงกว้าง

เป้าประสงค์ และตัวชี้วัด

(1) มีกลไกที่สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure) และระบบนิเวศที่ทันสมัยส่งผลต่อการพัฒนาประเทศทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างมีนัยสำคัญ

(2) จำนวนผู้ให้บริการไทย/ผู้ประกอบการไทยในด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในแต่ละปีเพิ่มขึ้นกว่าปีฐาน

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : (1) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (2) กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย (3) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ (4) บริษัท เนชั่นแนลดิจิทัลไอดี จำกัด (5) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (6) คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (7) กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง (8) กระทรวงสาธารณสุข (9) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (10) ธนาคารแห่งประเทศไทย (11) สภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย (12) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย และ (13) สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

โครงการ

1) โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)
2) โครงการพัฒนาแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Inclusion) (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม)

3) แพลตฟอร์มดิจิทัลสุขภาพระดับชาติ (กระทรวงสาธารณสุข)
4) โครงการ Thailand Digital ID Ecosystem (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)
5) โครงการบริการยืนยันตัวตนด้วยดิจิทัลไอดีสำหรับบุคคลต่างชาติ (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และกรมการปกครอง)

6) โครงการหนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ (One Identification: ID One SMEs) (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)

7) โครงการเชื่อมโยงฐานข้อมูลและตรวจสอบข้อมูลผู้มีอำนาจในการทำธุรกรรม/นิติกรรมของนิติบุคคล ในรูปแบบที่ตรวจสอบด้วยดิจิทัลได้ (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมสรรพากร กระทรวงมหาดไทย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล)

8) แนวทางเชื่อมโยงระบบและข้อมูลระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล (Interoperability) สำหรับประเทศไทย โดยอ้างอิงแนวทางหรือประยุกต์ใช้มาตรฐานสากลต่าง ๆ (สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล กรมการปกครอง สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ธนาคารแห่งประเทศไทย บริษัท เนชั่นแนลดิจิทัลไอดี จำกัด สภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)

9) การนำร่องการเชื่อมโยงและเปลี่ยนข้อมูลของระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลกับต่างประเทศผ่านระบบ NDTP และระบบ Smart Financial and Payment Infrastructure for Business เป็นต้น (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ กรมการปกครอง ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 ฝ่าย)

10) สนามทดสอบนวัตกรรมใหม่ (Sandbox ที่เกี่ยวกับบริการ Digital ID ภาครัฐและเอกชน) (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนามาตรฐานและหลักเกณฑ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น อำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้การกำกับดูแลที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความเท่าเทียม

มุ่งเน้นการปรับปรุง พัฒนา และยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมไปถึงการให้บริการดิจิทัลในประเทศไทย ซึ่งจะช่วยกำกับดูแลให้การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และการให้บริการดิจิทัลเป็นไปตามมาตรฐานที่เหมาะสมในระดับนานาชาติ ขณะเดียวกันก็ลดอุปสรรคและข้อจำกัดในการดำเนินงานด้วยระบบดิจิทัลและการให้บริการดิจิทัลภายในประเทศไทย เพื่อเอื้อในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล โดยประกอบไปด้วย 3 กลยุทธ์ ได้แก่

- พัฒนาและส่งเสริมการใช้มาตรฐานธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ในภาครัฐและเอกชนที่ทัดเทียมสากล แข่งขันได้ และสร้างความยั่งยืน (Digital Sustainability)

- ส่งเสริมให้เกิดกลไกการพัฒนาและการสื่อสารทางด้านกฎหมายที่เอื้อต่อเศรษฐกิจดิจิทัลของไทย

- ใช้ข้อมูลเชิงอนาคตหรือการวิจัยเพื่อสร้างแผนงานด้านมาตรฐานและกฎเกณฑ์ หรือทบทวนความเหมาะสมในอนาคต

เป้าประสงค์ และตัวชี้วัด

(1) การประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย มีค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ใน 4 ด้าน (ความสามารถในการแข่งขัน/ความสอดคล้องกับสากล/ความเหมาะสมกับสภาพสังคม/ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเป็นธรรม)

(2) ประชาชนมีความเชื่อมั่นในบริการที่ได้รับการรับรอง/ตรวจประเมิน โดยมาจากมาตรฐานและหลักเกณฑ์ด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : (1) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (2) สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (3) สำนักงานคณะกรรมการการรักษามั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (4) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (5) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (6) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ และ (7) กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง

โครงการ

1) โครงการ Digital Service Governance (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ และคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 ฝ่าย)

2) โครงการ Digital Ecosystem Foresight เพื่อสนับสนุน Governance Framework (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)

3) โครงการการจัดเก็บภาษีตามหลักเกณฑ์ OECD (กรมสรรพากร)

4) โครงการจัดทำกฎระเบียบการใช้บริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐและจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ข้อมูลของประเทศไทย (สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)

5) โครงการกำหนด Guideline ในกระบวนการที่พบโดยทั่วไปในบริการดิจิทัลภาครัฐ (สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล)

6) โครงการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (สำนักงานคณะกรรมการการรักษามั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผลักดันให้เกิดการใช้งานระบบการบริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ (Adoption)

มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการอำนวยความสะดวกสำหรับการประยุกต์ใช้ และการนำมอบคุณประโยชน์เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้กับธุรกิจ ผ่านการให้คำปรึกษาและความช่วยเหลือเชิงเทคนิคแก่หน่วยงานภาครัฐและผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการรายย่อย และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อขับเคลื่อนภาคธุรกิจซึ่งเป็นกลไกหลักที่จะช่วยยกระดับสัดส่วนมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital GDP) ของประเทศไทยให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังรวมถึงการส่งเสริมและให้แรงจูงใจแก่ธุรกิจบริการดิจิทัลของประเทศไทย เพื่อการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยประกอบไปด้วย 3 กลยุทธ์ ได้แก่

- ยกระดับมาตรฐานระบบการบริการของไทยให้สามารถแข่งขันในระดับสากลได้
- สนับสนุนระบบการบริการภาคเอกชนให้สามารถเชื่อมต่อได้กับภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมให้เกิดการใช้งานระบบการบริการที่ได้รับมาตรฐาน (PR&NETWORK)

เป้าประสงค์ และตัวชี้วัด

- (1) ประเทศไทยมี Digital Adoption และ Digital Leader มากกว่าร้อยละ 80 ภายใน 5 ปี
- (2) การเพิ่มขึ้นของปริมาณธุรกรรมที่ส่งผลสำคัญต่อการเพิ่ม Digital GDP มีอัตราเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ต่อปี (YOY)

หน่วยงานรับผิดชอบ : (1) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (3) สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (4) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (5) สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) (6) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (7) กระทรวงศึกษาธิการ (8) กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และ (9) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

โครงการ

- 1) โครงการ Thailand Digital Transformation Maturity ใน High Value Sector (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)
- 2) โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) (สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)
- 3) โครงการระบบต่อยอดข้อมูลกลางด้านสวัสดิการผ่าน Citizen portal (สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล)
- 4) Smart Tourism (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย)
- 5) โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล)
- 6) โครงการสำรวจและศึกษาข้อมูลอุตสาหกรรมดิจิทัล (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล)
- 7) โครงการพัฒนาระบบแพลตฟอร์มอัจฉริยะเพื่อการบริหารจัดการข้อมูลด้านกำลังคนฯ (EWE) (สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ)
- 8) โครงการศูนย์กลางข้อมูล SMEs แห่งชาติ (Big Data) (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)
- 9) โครงการศูนย์กลางการให้บริการฐานองค์ความรู้ สื่อการเรียนรู้ และหลักสูตรการศึกษา (กระทรวงศึกษาธิการ)
- 10) โครงการส่งเสริมการใช้งาน e-Tax Invoice และ e-Receipt (กรมสรรพากร กรมบัญชีกลาง และสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)
- 11) โครงการรวบรวม ทบทวน และเผยแพร่ มาตรการส่งเสริม (Incentives) ธุรกิจบริการดิจิทัล และการนำ Digital Technology มาใช้ (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานส่งเสริม

เศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก และคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 ฝ่าย)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัลและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล ซึ่งนับเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับการพัฒนาระบบเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศให้เติบโตไปอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างผู้ใช้งานที่มีความรู้ และเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง รวมไปถึงภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษ นอกจากนี้ยังรวมถึงการสร้างกำลังแรงงานที่มีความรู้ความสามารถด้านดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนภาคส่วนต่างๆ ของประเทศให้มีความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลเทียบเท่าสากล โดยมุ่งสนับสนุนและส่งเสริมความรู้ให้แก่ประชากรทุกภาคส่วนให้ครอบคลุม ไม่ว่าจะเป็นวัยเด็ก วัยเรียน วัยสูงอายุ ประชากรในพื้นที่ชนบทหรือพื้นที่ห่างไกล รวมไปถึงผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบาง โดยประกอบไปด้วย 3 กลยุทธ์ ได้แก่

- สร้าง Knowledge & Awareness แก่ประชาชน ให้สามารถเปลี่ยนผ่านการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ อย่างเท่าทันและเท่าเทียม
- ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เพียงพอ ตรงความต้องการ และเท่าทันการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี
- ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลและแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการวิจัยและพัฒนา เป้าประสงค์ และตัวชี้วัด

(1) World digital competitiveness ของ IMD เส้า Knowledge แต่ละปีมีอันดับไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 42 และอยู่ภายในอันดับที่ 40 ในปี 2570

(2) คะแนนเฉลี่ยการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทยที่ระดับ 72 คะแนน ในปี 2570 (GCI 4.0)

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : (1) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (2) สำนักงานคณะกรรมการการรักษามั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (3) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (4) สำนักงานคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) (5) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (6) สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ (7) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

โครงการ

- 1) โครงการส่งเสริมศักยภาพดิจิทัลเพื่อให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)
- 2) โครงการพัฒนาอาสาสมัครพัฒนาดิจิทัล (สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)
- 3) โครงการสร้างกำลังคนด้านดิจิทัลตามความต้องการรายสาขา (ระยะสั้น/ระยะกลาง) (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย และสมาคมวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย)
- 4) โครงการศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (1212ETDA) (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)
- 5) โครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาข่าวปลอม (Anti Fake News Center: AFNC) (สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม)

6) โครงการศึกษา Thailand Digital Outlook ประจำปี พ.ศ. 2566 (สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)

7) โครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย (สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)

8) โครงการฝึกซ้อมเพื่อการป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามไซเบอร์ของประเทศ (สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ)

9) โครงการสร้างผู้สูงวัยและผู้ด้อยโอกาสเป็นกำลังคนดิจิทัลสู่ภัยไซเบอร์ (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล)

10) โครงการ Coding เพื่อผู้สูงอายุ (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล)

(ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนามาตรฐานดิจิทัล ระยะที่ 1 พ.ศ. 2566 – 2570

ประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนามาตรฐานดิจิทัล ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2566 -2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามาตรฐานดิจิทัลของประเทศ (Digital Standardization for Digital Thailand)

มุ่งเน้นการพัฒนาและทบทวนข้อเสนอแนะ/แนวปฏิบัติ/มาตรฐานดิจิทัลของประเทศ โดยครอบคลุมมาตรฐานสำหรับบริการดิจิทัลที่สำคัญในภาคอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ (Sector service) มาตรฐานสำหรับบริการที่เชื่อถือได้ (Open service platform) มาตรฐานสำหรับการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล (Technology Standard) เพื่อส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเกิดความเชื่อมั่นในการใช้บริการดิจิทัลและเทคโนโลยีดิจิทัล นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยประกอบไปด้วย 3 กลยุทธ์ ได้แก่

กลยุทธ์ที่ 1 ศึกษาวิจัยและวิเคราะห์มาตรฐานที่จะจัดทำให้เป็นไปตามความต้องการของหน่วยงาน โดยจัดประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาความเหมาะสมและความสำคัญของมาตรฐานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดมาตรฐานระดับสากล

แนวทางที่ 1 รวบรวมและพิจารณามาตรฐานที่จะจัดทำ โดยพิจารณาข้อเท็จจริง ความเหมาะสม รวมถึงความจำเป็นและความสำคัญของการจัดทำมาตรฐาน ให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและสอดคล้องตามความต้องการของหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

แนวทางที่ 2 วิเคราะห์ปัญหาหรืออุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำมาตรฐานดังกล่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาและทบทวนมาตรฐาน/แนวปฏิบัติสำหรับบริการดิจิทัลที่สำคัญ บริการที่เชื่อถือได้ และการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้สอดคล้องตามมาตรฐานระดับสากล

แนวทางที่ 1 จัดทำแนวปฏิบัติ/มาตรฐานสำหรับบริการดิจิทัลที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) และสร้างสังคมดิจิทัล (Digital Society) ประกอบด้วย (1) บริการด้านการท่องเที่ยว (2) บริการด้านการแพทย์ (3) บริการด้านภาครัฐ (4) บริการด้านการค้า (5) บริการด้านขนส่งและโลจิสติกส์ (6) บริการด้านการเกษตร (7) บริการด้านการศึกษา และ (8) บริการด้านการเงิน

แนวทางที่ 2 จัดทำแนวปฏิบัติหรือมาตรฐานกลางสำหรับบริการที่เชื่อถือได้ เช่น การพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล (Digital Identity) สำหรับนิติบุคคลและชาวต่างชาติ ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Signature) เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document) และการประทับรับรองเวลาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Timestamp) รวมถึงบริการที่เชื่อถือได้ในอนาคต

แนวทางที่ 3 จัดทำแนวปฏิบัติ/มาตรฐานกลางสำหรับการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น Big Data, Artificial Intelligence (AI), Blockchain, Augmented Reality/Virtual Reality (AR/VR), Biometrics เป็นต้น ตลอดจนมาตรฐานสำหรับเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น Digital Twin, Digital Workplace, Metaverse เป็นต้น

กลยุทธ์ที่ 3 มีส่วนร่วมในการพัฒนามาตรฐานดิจิทัลบนเวทีความร่วมมือระหว่างประเทศ

แนวทางที่ 1 ศึกษาและมีส่วนร่วมในการกำหนดมาตรฐานดิจิทัลบนเวทีความร่วมมือระหว่างประเทศ รวมถึงเข้าร่วมการประชุมในเวทีระหว่างประเทศเพื่อให้การพัฒนามาตรฐานดิจิทัลของประเทศ สอดคล้องและเท่าทันกับบริบทโลก

แนวทางการพัฒนา

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์

1. ระดับความสำเร็จในการออกมาตรฐานดิจิทัล
* หมายเหตุ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการกำหนดเป้าหมายรายปีเพื่อดำเนินการร่วมกันจนถึงชั้นการประกาศใช้มาตรฐาน
2. ระดับความเชื่อมั่นในการใช้บริการดิจิทัลและการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประชาชนภาคเอกชน และภาครัฐ

โครงการสำคัญ

1. Digital Identity

โครงการพัฒนามาตรฐานเพื่อรองรับ Thailand Digital ID ecosystem

วัตถุประสงค์ : บริการ Digital ID เป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญที่จะเชื่อมต่อการพิสูจน์และยืนยันตัวตนจากทุกภาคส่วนเข้ามาไว้ด้วยกัน ช่วยลดขั้นตอนและความสับสนเปลี่ยนทรัพยากรผู้แสดงตนและผู้มีหน้าที่ในการตรวจพิสูจน์ยืนยันตนก่อนให้บริการที่อาจต้องตรวจสอบซ้ำซ้อน

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กรมการปกครอง สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

2. การจัดทำแนวปฏิบัติมาตรฐานสำหรับบริการดิจิทัลที่สำคัญทางเศรษฐกิจและสังคม

โครงการพัฒนามาตรฐานดิจิทัลที่รองรับบริการสำคัญอย่างน้อย 5 อุตสาหกรรม

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนามาตรฐานให้รองรับกับบริการดิจิทัลที่มีความต้องการใช้งานและต้องการมาตรฐานมารองรับในการให้บริการในแต่ละอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดความสะดวกและรวดเร็ว

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงศึกษาธิการ กรมบัญชีกลาง คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน

3. การจัดทำแนวปฏิบัติ/มาตรฐานกลางที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

โครงการการจัดทำมาตรฐานกลาง รวมถึงแนวปฏิบัติของเทคโนโลยีดิจิทัล และการกิกโยินมาตรฐานที่เป็นอุปสรรคต่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้เกิดมาตรฐานกลางสำหรับเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถใช้งานร่วมกันได้ รวมถึงการลดหรือทบทวนมาตรฐานที่เป็นอุปสรรคและปัญหาต่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

4. การทบทวนแนวปฏิบัติ/มาตรฐานดิจิทัล

โครงการการจัดทำแนวปฏิบัติหรือมาตรฐานเพื่อรองรับ Digital Ecosystem Foresight

วัตถุประสงค์ : การนำข้อมูลจากการคาดการณ์เชิงอนาคตหรือการวิจัยเพื่อสร้างแผนงานด้านมาตรฐานและกฎเกณฑ์ หรือทบทวนความเหมาะสมในอนาคต เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่จะเกิดขึ้น

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างการเชื่อมโยงและบูรณาการระบบการบริการดิจิทัลทั้งในประเทศและต่างประเทศ (Interoperability and Integration)

มุ่งเน้นสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการกำหนดมาตรฐาน โครงสร้างชุดข้อมูลและการแลกเปลี่ยนข้อมูลร่วมกัน เพื่อให้ระบบบริการดิจิทัลที่มีความแตกต่างกันในชุดข้อมูลหรือเกิดความไม่เข้ากันในตัวระบบ เกิดเป็นมาตรฐานเดียวกัน สามารถเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน (Interoperability) บูรณาการข้อมูลและลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล รวมถึงเพิ่มศักยภาพ และประสิทธิภาพในการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยน

ข้อมูลระหว่างระบบบริการ โดยเฉพาะบริการดิจิทัลที่สำคัญ เช่น บริการด้านการเงิน/ประกันภัย/การลงทุน บริการด้านการค้าและโลจิสติกส์ บริการด้านสาธารณสุข บริการด้านการศึกษา บริการภาครัฐ เป็นต้น โดยประกอบไปด้วยทั้งหมด 4 กลยุทธ์ ได้แก่

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำหนดมาตรฐานเปิด (Open Standard) ร่วมกัน โดยเฉพาะบริการดิจิทัลที่สำคัญหรือภาคส่วนที่ต้องมีการเชื่อมโยงของระบบบริการ

แนวทางที่ 1 เตรียมความพร้อมให้กับหน่วยงานกำกับดูแล (Regulators) และภาคเอกชน เพื่อประชุมหารือแนวทางในการกำหนดมาตรฐานดิจิทัลและเชื่อมโยงมาตรฐานดิจิทัล ตลอดจนสรุปและกำหนดข้อมูล/ระบบ/เครื่องมือ/ฯลฯ ที่ต้องมีการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลกัน เช่น สร้างมาตรฐานโครงสร้างชุดข้อมูล (Data Structure Standard) มาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูล (Data Interchange Standards) หรือมาตรฐานเครื่องมือที่ใช้เชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูล เป็นต้น

แนวทางที่ 2 ให้ความรู้หรือคำปรึกษาทางเทคนิคแก่หน่วยงานกำกับดูแล ผู้ประกอบการ รวมถึงผู้ที่จัดจ้างผู้ประกอบการ เพื่อให้มีความรู้ในการปรับปรุงหรือออกหลักเกณฑ์ กฎระเบียบ ข้อบังคับเพื่อรองรับการเชื่อมโยงระบบบริการ

กลยุทธ์ที่ 2 ผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนปรับเปลี่ยนกระบวนการให้บริการสู่รูปแบบดิจิทัล และเชื่อมโยงและบูรณาการระบบการบริการ (Integration)

แนวทางที่ 1 จัดประชุมหารือแนวทางที่เหมาะสมร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการปรับเปลี่ยนกระบวนการทางดิจิทัล การเชื่อมโยงกระบวนการ และการพัฒนาบริการกลางหรือบริการที่เชื่อมต่อได้ รวมถึงประเด็นที่จำเป็นในการพัฒนาระบบบริการดิจิทัลแบบครบวงจร เพื่อส่งเสริมให้เกิดการทบทวนและปรับปรุงกระบวนการให้บริการสู่รูปแบบดิจิทัลในแต่ละภาคอุตสาหกรรม

แนวทางที่ 2 ผลักดันให้มีการทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงานร่วมกันทางเทคนิค (Technical Interoperability) ในแต่ละอุตสาหกรรมสำคัญ เพื่อให้สามารถบูรณาการและเชื่อมโยงกันได้ในทางปฏิบัติ ตลอดจนปรับปรุงหรือออกหลักเกณฑ์ กฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมาย เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

แนวทางที่ 3 ส่งเสริมให้การพัฒนาบริการดิจิทัลใหม่ ๆ มีมาตรฐาน และเป็นไปตามมาตรฐานกลาง (Open by Design) เพื่อสามารถเชื่อมโยงระบบการให้บริการและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานอื่นได้

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในประเทศและต่างประเทศในการกำหนดมาตรฐาน เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

แนวทางที่ 1 จัดประชุมสัมมนาร่วมกับหน่วยงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในประเทศและผู้แทนจาก หน่วยงานในระดับอาเซียนและภาคีภายนอก เพื่อหารือและเตรียมความพร้อมในการกำหนดมาตรฐานข้อมูล มาตรฐานเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสร้างมาตรฐานการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านบริการดิจิทัลระหว่างประเทศ

แนวทางที่ 2 เตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการ โดยมีการให้คำปรึกษาและสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องของความปลอดภัยของข้อมูล (Data Privacy) หรือการเปิดเผยข้อมูล (e-Consent) รวมถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้บริการดิจิทัลระหว่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมให้เกิดผู้ให้บริการสัญชาติไทยสำหรับบริการที่เชื่อถือได้ (Trust Service Provider) พร้อมสร้าง มาตรการช่วยเหลือและมาตรการจูงใจ

แนวทางที่ 1 ส่งเสริมให้ภาคเอกชนในประเทศมีการพัฒนาบริการที่เชื่อถือได้ โดยสนับสนุนให้มีพื้นที่ ทดสอบ/ทดลองบริการดิจิทัล (Trust Service Sandbox) เพื่อนำร่องการพัฒนาบริการจากเทคโนโลยี และ นวัตกรรมดิจิทัลของผู้ให้บริการสัญชาติไทย และสร้างความน่าเชื่อถือด้วยการมีใบรับรองดิจิทัล นำไปสู่การใช้ บริการดิจิทัลได้อย่างเป็นรูปธรรม

แนวทางที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนเงินทุนและให้สิทธิประโยชน์ทางภาษี (Tax Incentives) สำหรับ ผู้ประกอบการไทยในการพัฒนาบริการที่เชื่อถือได้ เพื่อยกระดับผู้ให้บริการสัญชาติไทย และกระตุ้นให้ประเทศเกิด การพัฒนาธุรกิจบริการดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการพัฒนา

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์

1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนามาตรฐานกลางที่ใช้งานร่วมกัน เพื่อการเชื่อมโยงกันของระบบการ บริการภายในแต่ละภาคอุตสาหกรรมสำคัญ

หมายเหตุ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการกำหนดเป้าหมายรายปีเพื่อดำเนินการร่วมกันจนถึงขั้นการประกาศใช้มาตรฐาน

2. การทำธุรกรรมระหว่างหน่วยงานที่เชื่อมโยงระบบบริการมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

3. จำนวนผู้ให้บริการดิจิทัลที่เชื่อถือได้ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

โครงการสำคัญ

1. Digital Identity

โครงการพัฒนาระบบรองรับการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลและสนามทดสอบนวัตกรรมที่ เกี่ยวข้องกับบริการ Digital ID ของภาครัฐและเอกชน

วัตถุประสงค์ : เพื่อทดสอบนวัตกรรมหรือบริการเกี่ยวกับ Digital Identity ในลักษณะของ Digital Service Sandbox ที่เปิดให้ผู้สนใจจะให้บริการดิจิทัลโอดีได้ทดสอบนวัตกรรมและบริการดิจิทัลโอดีในรูปแบบ ๆ ใน สภาพแวดล้อมและการให้บริการที่หน่วยงานกำกับให้ความช่วยเหลือดูแลใกล้ชิดก่อนที่จะเปิดให้บริการดิจิทัลโอดีจริง

หน่วยงานรับผิดชอบ : ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาด หลักทรัพย์ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

2. การจัดทำแนวปฏิบัติมาตรฐานสำหรับบริการดิจิทัลที่สำคัญทางเศรษฐกิจและสังคม

โครงการการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อให้เกิดบริการดิจิทัลที่ สำคัญ / โครงการระบบฐานข้อมูลสำคัญรายบุคคลเพื่อใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น การบันทึกประวัติการรักษา การบันทึกประวัติประกันสุขภาพ การบันทึกประวัติการศึกษา เป็นต้น

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนฐานข้อมูลและระบบร่วมกันระหว่างภาครัฐและ เอกชน รวมถึงช่วยลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนและต้นทุนแฝงที่เกิดจากการทำธุรกรรมต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงศึกษาธิการ กรมบัญชีกลาง

3. การจัดทำแนวปฏิบัติ/มาตรฐานกลางที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

โครงการทดสอบความพร้อมและพัฒนานวัตกรรมสำหรับบริการดิจิทัล (Sandbox) ก่อนนำไปใช้จริง

วัตถุประสงค์ : การมีสนามทดสอบและพัฒนานวัตกรรมสำหรับบริการดิจิทัล (Sandbox) ทั้งกรณีก่อน และหลังการประกาศใช้มาตรฐาน ก่อนนำไปใช้งานจริง

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ หน่วยงานที่ให้ความสนใจ

4. การทบทวนแนวปฏิบัติ/มาตรฐานดิจิทัล

โครงการทดสอบมาตรฐานที่มีการปรับปรุงสำหรับบริการดิจิทัล (Sandbox)

วัตถุประสงค์ : การทดสอบแนวปฏิบัติมาตรฐานที่ได้รับการปรับปรุงสำหรับบริการดิจิทัลให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพในการใช้งาน เพื่อรองรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความตระหนักรู้ด้านมาตรฐานดิจิทัลและสนับสนุนการปรับใช้มาตรฐานดิจิทัล (Awareness and Adoption)

มุ่งเน้นการสร้างความรู้และความเข้าใจของทุกภาคส่วนเกี่ยวกับมาตรฐานดิจิทัล และดำเนินการตามมาตรการช่วยเหลือและมาตรการจูงใจ ภายใต้การรับรองมาตรฐานและการกำกับดูแลอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ภาครัฐและภาคเอกชนนำมาตรฐานไปปฏิบัติใช้ด้วยความเข้าใจ รวมถึงสนับสนุนให้เกิดผู้ให้บริการสัญชาติไทยสำหรับบริการดิจิทัลที่เชื่อถือได้ เพื่อกระตุ้นการพัฒนานวัตกรรมและธุรกิจบริการดิจิทัลของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ โดยประกอบไปด้วยทั้งหมด 3 กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ให้ความรู้และคำปรึกษาด้านมาตรฐาน/กฎเกณฑ์แก่ผู้ให้บริการดิจิทัลให้สามารถใช้งานได้ รวมถึงสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจแก่ทุกภาคส่วน

แนวทางที่ 1 ส่งเสริมให้มีการสื่อสารเพื่อให้ความรู้และคำปรึกษาในการปรับใช้มาตรฐานดิจิทัล โดยจัดทำคู่มือ/แนวทาง และให้คำปรึกษาแก่ทุกภาคส่วนผ่านการให้บริการของศูนย์บริการให้คำปรึกษา เพื่อให้ทุกภาคส่วนมีความรู้/ความเข้าใจอย่างละเอียดเกี่ยวกับมาตรฐานและแนวทางการนำมาตรฐานไปปรับใช้

แนวทางที่ 2 สร้างวัฒนธรรมการตระหนักรู้และความเข้าใจด้านดิจิทัล โดยจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานดิจิทัล เช่น เวทีเสวนาด้านมาตรฐานดิจิทัล รวมถึงจัดทำเว็บไซต์ที่รวบรวมข้อมูลมาตรฐานดิจิทัล เพื่อส่งเสริมการตระหนักรู้และการพัฒนาขีดความสามารถด้านดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐและเอกชน ตลอดจนภาคประชาชน เพื่อให้สามารถใช้บริการดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพและไม่เป็นอุปสรรคต่อการใช้งาน

แนวทางที่ 3 ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาบุคลากรทั้งภาครัฐและเอกชน ให้บุคลากรภาครัฐและ ภาคเอกชน มีคุณสมบัติตามมาตรฐานและสมรรถนะที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy)

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างมาตรการในการนำมาตรฐานดิจิทัลไปปฏิบัติใช้ ทั้งมาตรการช่วยเหลือและมาตรการจูงใจ

แนวทางที่ 1 ออกมาตรการสนับสนุนและช่วยเหลือภาครัฐและภาคเอกชน เช่น การมอบเงินทุนสนับสนุนสำหรับการพัฒนาบริการดิจิทัลและเทคโนโลยีดิจิทัล พร้อมทั้งติดตามผลของการพัฒนาดังกล่าวอย่างต่อเนื่องภายในช่วงระยะเวลาที่เหมาะสม

แนวทางที่ 2 ออกมาตรการจูงใจเพื่อกระตุ้นให้เกิดการนำมาตรฐานไปปฏิบัติใช้ โดยให้รางวัลตอบแทนทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน เช่น การลดค่าธรรมเนียมในการใช้บริการดิจิทัล การลดหย่อนภาษีจากการลงทุนสำหรับบริการดิจิทัลและเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 3 ผลักดันให้มีเครื่องมือและกลไกการรับรองมาตรฐานดิจิทัล และกำกับดูแลการปรับใช้มาตรฐานดิจิทัล

แนวทางที่ 1 ส่งเสริมให้เกิดหน่วยงานรับรองมาตรฐานดิจิทัล (Certification Body) โดยจัดตั้งศูนย์รับรองมาตรฐานดิจิทัลเพื่อให้บริการตรวจประเมินและรับรองระบบบริการดิจิทัลและเทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นไปตามมาตรฐาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของอุตสาหกรรม

แนวทางที่ 2 ผลักดันให้เกิดการนำมาตรฐานดิจิทัลมาปรับใช้ โดยติดตามผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการปรับใช้มาตรฐานดิจิทัลเป็นประจำ และให้ความช่วยเหลือภาครัฐและภาคเอกชนตามความเหมาะสม เช่น ส่งเสริมให้เกิดการใช้ Digital Identity ในบริการที่สำคัญและภาคส่วนที่มีความพร้อม รวมถึงออกใบรับรองมาตรฐานดิจิทัล (Digital Standard Certificate)

แนวทางการพัฒนา

เป้าหมาย/ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์

1. ระดับการรับรู้ของบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชนด้านมาตรฐานดิจิทัลและการนำมาตรฐานดิจิทัลไปปรับใช้
2. จำนวนผู้ให้บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานดิจิทัล

โครงการสำคัญ

1. Digital Identity

โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ผู้ให้บริการ Digital ID

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนากำลังคนและสร้างความรู้ความเข้าใจ ความตระหนักรู้ในการใช้งาน Digital Identity รวมไปถึงการออกใบอนุญาตเพื่อกำกับดูแลผู้ให้บริการเอกชนให้เป็นไปตามมาตรฐาน

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด กระทรวงมหาดไทย สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

2. การจัดทำแนวปฏิบัติมาตรฐานสำหรับบริการดิจิทัลที่สำคัญทางเศรษฐกิจและสังคม

โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ให้เกิดการใช้งานระบบบริการที่ได้รับมาตรฐาน / โครงการส่งเสริมให้มีการซื้อขายแพร่หลาย เช่น โครงการส่งเสริมทักษะภาคเอกชน

วัตถุประสงค์ : การให้ความรู้และอบรมความรู้แก่ผู้ใช้งานและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มความสามารถในการปรับใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างดีในชีวิตประจำวัน ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกให้การทำงานสามารถลดขั้นตอนการทำงาน และสร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ได้

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงศึกษาธิการ กรมบัญชีกลาง

3. การจัดทำแนวปฏิบัติ/มาตรฐานกลางที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

โครงการศูนย์ให้คำปรึกษาเพื่อการรับรองมาตรฐานดิจิทัล

วัตถุประสงค์ : เพื่อขยายผลการใช้มาตรฐานดิจิทัลในภาคอุตสาหกรรมโดยการรับรองมาตรฐานที่มีการประกาศใช้

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

4. การทบทวนแนวปฏิบัติ/มาตรฐานดิจิทัล

โครงการสร้างความรู้/ความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการไทยให้นำมาตรฐานดิจิทัลไปใช้

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำมาตรฐานที่ได้รับการทบทวนไปใช้ได้อย่างถูกต้องและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีขีดความสามารถในการแข่งขัน

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไทย ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570)

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) ได้กำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายหลักของประเทศ และให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่สำคัญต่าง ๆ ที่กำลังจะเข้ามามีผลกระทบต่อทุกภาคส่วนในประเทศ จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ของแผนปฏิบัติการปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติฯ ภายใต้ระยะเวลาในการดำเนินงาน 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570) ไว้ดังนี้

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยเกิดระบบนิเวศที่ครบถ้วนและเชื่อมโยงแบบบูรณาการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น และนำไปสู่การยกระดับเศรษฐกิจและคุณภาพของชีวิตของประชาชนภายในปี พ.ศ. 2570”

เป้าหมาย นอกจากการกำหนดวิสัยทัศน์ของการพัฒนาตามแผนปฏิบัติการปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติฯ ที่ได้กล่าวมาข้างต้นแล้ว เป้าหมายสำคัญของการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ของประเทศ คือ การพัฒนาความเป็นอยู่ของประชาชนอย่างยั่งยืนที่เกิดจากฐานความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ความเข้มแข็งของสังคม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการพัฒนาประเทศตามแนวคิดของเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า BCG (Bio-Circular-Green) บนฐานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ในโลกยุคใหม่

แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติ ได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ที่สำคัญไว้ 5 ยุทธศาสตร์ ดังมีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมความพร้อมของประเทศในด้านสังคม จริยธรรม กฎหมาย และกฎระเบียบสำหรับการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์

การใช้งานปัญญาประดิษฐ์และการพัฒนาเทคโนโลยีที่เจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็วจำเป็นต้องมีการศึกษา วางแผน และเตรียมความพร้อมในมิติต่าง ๆ ทั้งด้านสังคม จริยธรรม กฎหมาย และกฎระเบียบสำหรับการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ไปพร้อม ๆ กัน ประเทศไทยจึงควรมีการศึกษาผลกระทบและประเมินความเสี่ยงจากการพัฒนาและใช้งานปัญญาประดิษฐ์ในมิติต่าง ๆ การสร้างแนวทางและกรอบการกำกับดูแลหลักจริยธรรมสำหรับปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้การพัฒนาและใช้งานปัญญาประดิษฐ์ของประเทศเป็นไปในรูปแบบที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม (Socially Beneficial) และมีจริยธรรม (Ethics) เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและความมั่นใจในการใช้งานต่อสาธารณะ (Trust) ความมั่นคงปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว (Security and Privacy) การกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบและตรวจสอบได้ (Accountability) การคำนึงถึงและไม่ล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน (Human rights) การให้ความสำคัญกับความเป็นอยู่ของมนุษย์ (Well-being) และการสร้างความเท่าเทียมและยุติธรรม (Fairness) สำหรับเป็นแนวปฏิบัติสำหรับทั้งนักวิจัย ผู้ออกแบบ ผู้พัฒนา ผู้ให้บริการ และผู้ใช้งานปัญญาประดิษฐ์ และเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยให้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เกิดประโยชน์กับทุกคนได้อย่างแท้จริง

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. ประชาชนไม่ต่ำกว่า 600,000 คน-ครั้ง เกิดความตระหนักรู้ทางด้าน AI
2. กฎหมาย/ระเบียบ/ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับ AI ถูกประกาศใช้ไม่น้อยกว่า 1 ฉบับ

แนวทางการดำเนินงาน

1. การจัดทำข้อกำหนดเชิงนโยบาย แนวปฏิบัติ กฎ ระเบียบ มาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (Driving AI Governance, Law and Regulation)

โดยจัดให้มีศึกษาและวางแผนแนวทางในการออกกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งในระยะแรกควรเร่งดำเนินการแก้ไข กฎระเบียบ ข้อปฏิบัติ ที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ และในระยะยาวควรพิจารณาความจำเป็นในการออกกฎหมายหรือทบทวนกฎระเบียบใหม่ สำหรับการบังคับใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ด้วยการบังคับใช้กฎหมายตั้งแต่ต้นทางของการออกแบบเทคโนโลยี (Law by design)

2. การจัดกิจกรรมด้านการสื่อสารและการรับรู้ให้แก่ประชาชน

กิจกรรมการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้และรู้เท่าทันต่อการพัฒนาและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในภาคส่วนต่างๆ ผ่านสื่อในช่องทางต่างๆ เป็นเรื่องสำคัญที่จะช่วยสร้างความตระหนักรู้ต่อบทบาทของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ รวมถึงการสร้างความสามารถในการปรับตัวของประชาชนและสังคมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ และสามารถนำเทคโนโลยีไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริงภายใต้สมดุลของคุณธรรมพื้นฐาน อีกทั้งป้องกันหรือลดผลกระทบในด้านลบของการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสนับสนุนด้านปัญญาประดิษฐ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและระบบนิเวศที่ดีจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและระบบปัญญาประดิษฐ์ในประเทศ โครงสร้างพื้นฐานหลักที่รองรับการใช้งานเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ที่สำคัญที่รัฐควรเร่งพัฒนา ได้แก่ 1) โครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัล เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและรับ-ส่งข้อมูลระหว่างกัน 2) โครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูล ทั้งนี้ การเตรียมความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลนี้ ยังจำเป็นต้องจัดให้มี Sandbox ในการใช้ข้อมูลและการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ตลอดจนเตรียมความพร้อมในเรื่องมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) ซึ่งหมายถึง การกำกับดูแลข้อมูล โดยมีการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลอย่างมีระบบ ตั้งแต่การเกิดของข้อมูล การจัดเก็บ การวิเคราะห์ การทำลาย การเข้าถึง การรักษาความปลอดภัย และการนำไปใช้

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. ยกระดับดัชนีความพร้อมด้าน AI ของรัฐบาลไทยให้สูงขึ้นไม่ต่ำกว่าลำดับที่ 50 ของโลก
2. เกิดการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลสำหรับสนับสนุนงานด้าน AI ในภาครัฐและภาคเอกชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี

แนวทางการดำเนินงาน

1. การสร้างเครือข่ายเชี่ยวชาญในการผลักดันปัญญาประดิษฐ์แบบมุ่งเป้าหวังผลชัดเจน
การสร้างความร่วมมือของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญหรือนักพัฒนาในด้านปัญญาประดิษฐ์ในประเทศในรูปแบบเครือข่ายที่มีข้อตกลงความร่วมมือร่วมกัน (Consortium) จะช่วยให้สามารถรวมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญเพื่อตอบโจทย์หรือความต้องการในการพัฒนาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เพื่อตอบโจทย์เป้าหมายที่ได้วางไว้ และเพื่อสร้างเทคโนโลยีพื้นฐานในด้านปัญญาประดิษฐ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. การพัฒนาศูนย์เชื่อมโยงข้อมูลขนาดใหญ่และสถาบันวิจัยพัฒนาปัญญาประดิษฐ์
สนับสนุนการสร้างเชื่อมโยงและรวบรวมข้อมูลขนาดใหญ่แบบบูรณาการ ผ่านการจัดตั้ง “ศูนย์เชื่อมโยงและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ของประเทศ” (National Platform for Advanced Data Analytics and Management) ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลและสร้างฐานบริหารข้อมูลของประเทศที่มีประสิทธิภาพและคุณภาพ และให้คำปรึกษาวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data analytic) พัฒนาระบบใน

การช่วยวิเคราะห์และเชื่อมต่อข้อมูล รวมถึงช่วยสนับสนุนข้อมูลการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์เพื่อเอื้อต่อการพัฒนาการพัฒนา โดยเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินงานแบบเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน แบบบูรณาการ ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ (อาจเริ่มจากกลุ่มเป้าหมายสาขาด้านการแพทย์ เกษตร เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ภัยพิบัติ จราจร/ขนส่ง เป็นต้น)

3. การพัฒนาแพลตฟอร์มกลางระดับประเทศเชิงบูรณาการด้านปัญญาประดิษฐ์

พัฒนาระบบแพลตฟอร์มหลักระดับประเทศในด้านปัญญาประดิษฐ์ของประเทศ (AI Portal & Platform) พร้อมกระบวนการขับเคลื่อนในการพัฒนาและประยุกต์ใช้งานแพลตฟอร์มบริการโดยกลุ่มประชาคมและภาคีเครือข่ายในการให้บริการเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์แบบบูรณาการ โดยเปิดให้บริการเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ อบรมการใช้งานแพลตฟอร์มทั้งระดับ ผู้บริหาร นักพัฒนา นักวิจัย รวมถึงสนับสนุนสู่การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

4. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านการประมวลผลและการคำนวณขั้นสูง

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคำนวณสมรรถนะสูง (High Performance Computing) เพื่อการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่จะช่วยให้สามารถศึกษาและพัฒนานวัตกรรมด้านปัญญาประดิษฐ์และวิทยาศาสตร์คำนวณ เพื่อแก้ปัญหาสำคัญของประเทศที่มีปริมาณ ความซับซ้อน และความหลากหลายข้อมูลที่เพิ่มขึ้นอย่างมหาศาล

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) และภาคเอกชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มศักยภาพบุคลากรและการพัฒนาการศึกษาด้านปัญญาประดิษฐ์

บุคลากรด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์นับเป็นส่วนประกอบที่สำคัญที่สุดต่อการพัฒนาและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ของประเทศ ปัจจุบันหลายประเทศทั่วโลกมีความต้องการบุคลากรด้านปัญญาประดิษฐ์เป็นอย่างมาก ปัจจัยที่สำคัญในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ได้แก่ การให้ความสำคัญต่อการศึกษาและการวิจัยด้านปัญญาประดิษฐ์ การส่งเสริมความต้องการการใช้แรงงานและเครื่องมือด้านปัญญาประดิษฐ์ของประเทศที่มีคุณภาพควบคู่ไปกับการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการศึกษาในทุกระดับตั้งแต่ระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษาและอุดมศึกษาอย่างมีความเชื่อมโยง เพื่อพัฒนาให้เกิดบุคลากรด้านปัญญาประดิษฐ์ที่มีคุณภาพ มีความรู้ความสามารถในสาขาที่สำคัญของปัญญาประดิษฐ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการเกี่ยวข้องกับการดำเนินการทางธุรกิจ เช่น ระบบเรียนรู้จำ (Machine Learning) และระบบการเรียนรู้เชิงลึก (Deep Learning) และที่เกี่ยวข้องกับการมีปฏิสัมพันธ์กับคน เช่น การประมวลภาษา (Natural Language Processing) และคอมพิวเตอร์วิทัศน์ (Computer Vision) ที่ยังขาดแคลนอยู่เป็นจำนวนมาก ตลอดจนควรสนับสนุนให้เกิดงานวิจัยที่ทันสมัย เช่น Explainable AI, Deep Learning, AI Standards and Testing และ Robotics เพื่อให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เพิ่มมากขึ้น

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. บุคลากรด้าน AI ของประเทศ เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 30,000 คน

แนวทางการดำเนินงาน

1. การพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ทุกระดับการเรียนรู้เกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ตลอดทุกช่วงชีวิต ส่งเสริมการศึกษาและเสริมสร้างทักษะเฉพาะด้านในทุกระดับการเรียนรู้ (Upskill/ Reskill/ Newskill) ซึ่งต้องวางแผนการพัฒนากำลังคนด้าน AI อย่างมุ่งเป้า และส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ด้านปัญญาประดิษฐ์ มีทักษะความเข้าใจและการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ไปใช้ ให้เกิดประโยชน์อย่างรู้เท่าทัน (AI Literacy) เหมาะสมและสอดคล้องกับระดับขั้นความรู้และช่วงอายุ

2. การสนับสนุนทุนการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตสู่สถาบันการศึกษาและภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตลอดจนทุนวิจัยแก่นักวิจัยระดับปริญญาโท เอก และหลังปริญญาเอก

สนับสนุนทุนการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตสู่สถาบันการศึกษาและภาคธุรกิจอุตสาหกรรม (ทุนการศึกษา ทุนทำงานในภาคเอกชน Talent mobility) โดยสนับสนุนทุนการศึกษาเพื่อผลิตบุคลากรที่มีความสามารถด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในกลุ่มสาขาเป้าหมายที่มีความสามารถระดับสูง (ปริญญาโท-ปริญญาเอก หรือปริญญาเอก) และสนับสนุนทุนวิจัยแก่นักวิจัยระดับปริญญาโท ระดับปริญญาเอก และระดับหลังปริญญาเอก (Postdoc) เพื่อเป็นหลักในด้านวิจัยและพัฒนา อีกทั้ง มุ่งเน้นการพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนแรงงานในพื้นที่ให้มีทักษะและฝีมือแรงงานอยู่ในระดับสูง และเป็นที่ต้องการต่ออุตสาหกรรมอนาคต

3. การพัฒนาโอกาสความร่วมมือกับนักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ

มีการพัฒนานโยบายเพื่อดึงดูดผู้เชี่ยวชาญด้านปัญญาประดิษฐ์ สนับสนุนให้มีมาตรการที่ดึงดูดผู้มีความเชี่ยวชาญด้านปัญญาประดิษฐ์ที่มาจากต่างประเทศ เช่น การให้วีซ่ามาทำงานได้ยาวนานขึ้น การกำหนดผลตอบแทนที่เหมาะสมและน่าดึงดูดใจ เพื่อดึงดูดคนเก่งจากต่างประเทศ (ทั้งคนไทยและคนต่างชาติ) เข้ามาทำงานด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในประเทศไทย ซึ่งจะเพิ่มอีกช่องทางในการหาคนเก่งมาช่วยงานเพิ่มเติมจากกลไกการสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่ได้กล่าวมาแล้ว

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงศึกษาธิการ และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ มีความก้าวหน้าและพัฒนาไปอย่างรวดเร็วมาก ประเทศไทยจำเป็นต้องเรียนรู้และพัฒนาเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์ให้เกิดขึ้นในประเทศ เพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ของบุคลากรในประเทศ ให้สามารถพัฒนาต่อยอดไปสู่เทคโนโลยีหรือระบบที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย การกำหนดเป้าหมายและวางแผนการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องของประเทศ จะช่วยให้เกิดการวิจัยพัฒนาที่มุ่งเป้าและบูรณาการ เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการใช้งานที่แท้จริงของภาคอุตสาหกรรมและการใช้งานในประเทศ ตลอดจนช่วยให้ภาครัฐและหน่วยงานวิจัยสามารถวางแผนการใช้งบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่าและบรรลุผลในระยะเวลาที่ต้องการได้ นอกจากนี้ ควรมีการจัดทำแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศในการวิจัย พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เพื่อสร้างนวัตกรรม เทคโนโลยีใหม่ ๆ และเป็นตัวอย่างเมล็ดพันธุ์ที่เป็นเลิศ (Excellent Seed) ให้แก่ทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงภาคประชาชนให้เห็นถึงความสำคัญและประโยชน์ของการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ที่สามารถทำได้จริง ก่อให้เกิดการลงทุนและการพัฒนาเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในประเทศตามมา

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. ความเข้มแข็งทางเทคโนโลยี AI เพิ่มขึ้น โดยเกิดต้นแบบจากผลงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมด้าน AI ไม่น้อยกว่า 100 ต้นแบบ

2. ผลงานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมด้าน AI ถูกนำไปใช้อย่างทั่วถึงและช่วยสร้างผลกระทบในภาคธุรกิจและภาคสังคมได้ไม่ต่ำกว่า 4.8 หมื่นล้านบาทในปี พ.ศ. 2570

แนวทางการดำเนินงาน

1. ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านปัญญาประดิษฐ์เพื่อการประยุกต์ใช้งานในกลุ่มสาขาเป้าหมาย (AI Apply Research and Innovation for Targeted Industry)

เมื่อปัญญาประดิษฐ์ถูกนำไปใช้งานอย่างแพร่หลาย สิ่งที่สำคัญ 2 ประการคือ 1) การพัฒนา งานวิจัยและนวัตกรรมขั้นสูงสำหรับปัญญาประดิษฐ์ (Frontier Research) ที่มุ่งเป้าหมายของปัญญาประดิษฐ์ที่จะไปเชื่อมโยงและรองรับโมเดลการพัฒนาประเทศด้วยเศรษฐกิจใหม่ ที่รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับ

มหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ เน้นการสร้างอัลกอริทึมสำหรับ Machine Learning เพื่อเป็นส่วนหนึ่งใน National AI as a Services Platform และ 2) การต่อยอดงานวิจัยและนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ที่มีภาคอุตสาหกรรมหรือหน่วยงานรัฐพร้อมจะนำไปใช้งาน รวมถึงการสร้างร่วมมือกับผู้นำทางด้านปัญญาประดิษฐ์ระดับโลกและระดับประเทศ หรือการแบ่งปันความรู้ผ่านระบบนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) ทำให้กลุ่มเอกชนรายเล็ก เช่น Startup หรือ SME สามารถนำไปต่อยอดได้ ช่วยลดระยะเวลาในการสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการ ลดระยะเวลาในการนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด ตลอดจนช่วยเพิ่มโอกาสทางการแข่งขันได้มากขึ้น

2. การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีฐานด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI Core Technology) เพื่อสนับสนุนแพลตฟอร์มด้านปัญญาประดิษฐ์

เนื่องจากในยุคของการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและไม่แน่นอนของยุคดิจิทัลนี้ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการดำเนินการเร่งวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีฐานด้านปัญญาประดิษฐ์จากหน่วยงานเฉพาะทางอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการพัฒนาให้รองรับบริบทของไทยทั้งในด้านภาษา ภูมิปัญญา เป็นต้น เพื่อรองรับการใช้งานที่เหมาะสมของแต่ละอุตสาหกรรม ตลอดจนช่วยปิดช่องว่าง (Closed Gap) ที่เป็นอุปสรรคหรือข้อขัดขวางในการเติบโตของมูลค่าสินค้าหรือบริการของนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ สามารถรองรับการขยายตัวการใช้งานนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ของไทย และประสานรอยต่อระหว่างการทำงานวิจัยและนวัตกรรมออกสู่การใช้งานเชิงพาณิชย์ระหว่างผู้ประกอบการ (นักวิจัย) ภาคเอกชน (ผู้เชื่อมโยง และผู้ใช้งาน) และหน่วยงานรัฐ (ผู้ใช้งาน และผู้สนับสนุน) เป็นต้น

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) และภาคเอกชน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและระบบปัญญาประดิษฐ์ในภาครัฐและเอกชน

เนื่องจากในปัจจุบันเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ถูกนำมาประยุกต์ใช้ในกิจการต่าง ๆ ได้อย่างประสบความสำเร็จจนเป็นที่ประจักษ์ในช่วงระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา ธุรกิจและอุตสาหกรรมหลายประเภทรวมถึงหน่วยงานภาครัฐได้เริ่มมีการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาใช้อย่างแพร่หลายมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมที่ต้องใช้ความเชี่ยวชาญหรือใช้แรงงานที่มีทักษะขั้นสูง สำหรับประเทศไทย ยังมีปริมาณการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาประยุกต์ใช้ไม่มากนักเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้ว ซึ่งจากการศึกษานโยบายและตัวอย่างความสำเร็จของต่างประเทศ พบว่าปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมให้หลายประเทศมีการใช้งานปัญญาประดิษฐ์เป็นจำนวนมาก ได้แก่ การผลักดันจากภาครัฐและเอกชนในการลงทุน การกำหนดให้มีโครงการที่เกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์ที่เป็นโครงการที่สำคัญในระดับชาติ ตลอดจนมีการกำหนดเป้าหมายในระดับประเทศที่ชัดเจน เป็นต้น

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. เกิดจำนวนหน่วยงานที่มีการใช้งานนวัตกรรม AI ทั้งในภาครัฐ ภาคธุรกิจ และผู้ประกอบการใหม่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี หรือไม่ต่ำกว่า 600 ราย ใน 6 ปี
2. ชีตความสามารถในการแข่งขันด้าน AI ของประเทศเพิ่มขึ้น ด้วยมูลค่าตลาด AI ที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 60,000 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2570

แนวทางการดำเนินงาน

1. ส่งเสริมให้เกิดการใช้งานปัญญาประดิษฐ์ในภาครัฐ
ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประยุกต์งานภาครัฐ มุ่งสู่การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) ในการให้บริการที่ดีขึ้น ทั้งบริการสาธารณะในรูปแบบดิจิทัลของหน่วยงาน หรือระบบ

บริการกลางของรัฐบางระบบ หรือรูปแบบการให้ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานต่อประชาชน ที่จะตอบสนองต่อความเชื่อมั่น โครงสร้างของภาครัฐที่มีการรวมศูนย์จึงมีขนาดใหญ่และซับซ้อน นโยบายและมาตรการสนองต่อความต้องการของประชาชนเพื่อเป็นเครื่องมือช่วยยกระดับ สนับสนุนการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการสาธารณะของภาครัฐ เพิ่มประสิทธิภาพภาครัฐ แก้ไขปัญหาความซ้ำซ้อน สร้างมาตรฐานให้แก่การทำงาน สามารถวัดผลการทำงานและการให้บริการได้อย่างเป็นรูปธรรมและแม่นยำ ลดการใช้ทรัพยากรลดการใช้ทรัพยากรได้ คือ แรงงาน งบประมาณ และการประหยัดเวลา รวมถึงเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) โดยในภาพรวมของประเทศ มีส่วนสำคัญให้เศรษฐกิจของประเทศและเพิ่มการลงทุนคุณภาพชีวิตของบุคลากรภาครัฐและประชาชนที่ดีขึ้น ที่จะช่วยส่งเสริมให้ประเทศพัฒนาอย่างเหมาะสมและยั่งยืน

2. ส่งเสริมให้เกิดการใช้งานปัญญาประดิษฐ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย

ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ทั้งภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ สาขาด้านการแพทย์และสุขภาพ สาขาด้านการเกษตรและอาหาร สาขาด้านความมั่นคงและปลอดภัย สาขาด้านอุตสาหกรรมการผลิต สาขาด้านการศึกษา สาขาด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม สาขาด้านการเงินและการค้า สาขาด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และสาขาด้านโลจิสติกส์และขนส่ง รวมถึงกลุ่มเป้าหมายสำคัญตามยุทธศาสตร์ชาติ ได้มีโอกาสในการเข้าถึง สามารถนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ไปประยุกต์ใช้งานในธุรกิจได้ โดยผ่านทางมาตรการกระตุ้นจูงใจ สร้างความตระหนัก รวมถึงแนวทางปรับปรุงธุรกิจสู่การพัฒนานวัตกรรมสินค้าและบริการรูปแบบใหม่ รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มและขีดความสามารถทางการแข่งขัน

3. ส่งเสริมอุตสาหกรรมเชื่อมโยงปัญญาประดิษฐ์สู่การใช้งาน

นอกจากภาคอุตสาหกรรมที่เป็นผู้ใช้งานปัญญาประดิษฐ์แล้ว อุตสาหกรรมเชื่อมโยงปัญญาประดิษฐ์สู่การใช้งานนับเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่สำคัญที่ทำหน้าที่เป็นคนกลางในการนำเทคโนโลยีจากผู้พัฒนาไปสู่ผู้ใช้งาน เนื่องจากการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ไปใช้งานในภาคส่วนต่าง ๆ จำเป็นต้องอาศัยผู้ที่มีองค์ความรู้เฉพาะด้านที่ทำหน้าที่ให้คำแนะนำ วางแผน ติดตั้ง ตลอดจนดูแล และให้คำปรึกษา การส่งเสริมให้เกิดอุตสาหกรรมเชื่อมโยงนี้จะช่วยส่งเสริมให้เกิดการใช้งานและการพัฒนาเทคโนโลยีภายในประเทศมากขึ้น

4. การพัฒนากลไกและ Sand Box เพื่อนวัตกรรมธุรกิจด้านปัญญาประดิษฐ์

พัฒนากลไกสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมทางธุรกิจและบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่เกี่ยวเนื่องในประเทศ (Market Mechanism) เช่น การให้สิทธิประโยชน์ (Incentive) ด้านภาษี (Tax incentive) นอกจากนี้ กลไกที่ไม่ใช่ภาษีที่สำคัญอื่น ได้แก่ การจัดให้มีสนามทดลอง (Sandbox) ของการทดลองประยุกต์ใช้งาน เพื่อกระตุ้นให้การวิจัยและพัฒนาภายในประเทศเกิดการตื่นตัวและมีการพัฒนาไปสู่การใช้งานจริงมากยิ่งขึ้น รวมทั้งสร้างให้เกิด AI Startup ในประเทศเพิ่มขึ้น

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

แผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ของประเทศไทย ระยะที่ 1

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยสามารถประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยี 5G ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน”

เป้าหมาย แผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ของประเทศไทยกำหนดเป้าหมาย การพัฒนาเป็น 2 ระยะ ได้แก่ ระยะ 2 ปี และระยะ 5 ปี ซึ่งสอดคล้องกับภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย ในระยะที่ 2 (Digital Thailand I: Inclusion) และระยะที่ 3 (Digital Thailand II: Full Transformation) ภายใต้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580)

เป้าหมายระยะ 2 ปี (พ.ศ. 2564 – 2565) - 5G Inclusion

ประเทศไทยมีโครงข่าย 5G ครอบคลุมในพื้นที่เป้าหมาย และทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบนิเวศ 5G เพื่อให้เทคโนโลยี 5G เข้ามามีบทบาทในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

เป้าหมายระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) – 5G Transformation

ทุกภาคส่วนใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ได้อย่างเต็มศักยภาพ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนาโครงข่าย 5G ประสิทธิภาพสูง (5G Infrastructure Development)

ส่งเสริมให้เกิดความครอบคลุมของโครงข่าย 5G โดยเฉพาะในพื้นที่เป้าหมาย และส่งเสริมการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาประสิทธิภาพใน 3 ด้านหลัก ได้แก่ 1) การมีโครงข่าย 5G และมีปริมาณคลื่นในย่านที่เหมาะสมเพียงพอที่จะทำให้เกิดการให้บริการที่มีประสิทธิภาพสูง (Network and Spectrum Holding Efficiency) 2) การลงทุนในโครงข่ายให้เกิดประสิทธิภาพการลงทุนสูงสุด (Investment Efficiency) และ 3) การบริหารโครงข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีต้นทุนการให้บริการที่เหมาะสม (Operational Efficiency)

เป้าหมาย

1. ประเทศไทยมีโครงข่าย 5G ครอบคลุมพื้นที่เป้าหมายอย่างรวดเร็ว และเพียงพอต่อการใช้งาน รวมถึงเพิ่มโอกาสการให้ประชาชนสามารถเข้าถึงโครงข่าย 5G เพื่อลดอุปสรรคในการเข้าถึงบริการสาธารณะ
2. ประเทศไทยมีปริมาณคลื่นความถี่ในทุกละคลื่นเพียงพอต่อการให้บริการโครงข่าย 5G ประสิทธิภาพสูงสุด
3. ประเทศไทยมีการลงทุนโครงข่าย 5G อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นให้เกิดการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ร่วมกันอย่างเกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อลดต้นทุนการลงทุนโครงข่าย 5G

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนจากภาคเอกชน ในการติดตั้งโครงข่าย 5G ในพื้นที่เป้าหมายสำคัญของประเทศ

แนวทางที่ 1 กำหนดพื้นที่เป้าหมายการขยายโครงข่ายและอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อให้ทุนเอกชนมั่นใจและเพิ่มโอกาสการเข้ามาลงทุน โดยบูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

แนวทางที่ 2 กำหนดความต้องการเชิงเทคนิคของโครงข่าย 5G ในแต่ละพื้นที่และอุตสาหกรรมเป้าหมาย ตามคุณภาพการให้บริการ (Quality of Services) ของแต่ละรูปแบบการประยุกต์ใช้ เพื่อให้ภาคเอกชนสามารถวางแผนการออกแบบโครงข่ายให้ตรงตามพื้นที่และอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริม

แนวทางที่ 3 กระตุ้นให้เกิดการปรับปรุงกฎระเบียบให้ทันสมัย และกำหนดกฎเกณฑ์/เงื่อนไขที่เอื้อต่อการขยายโครงข่าย 5G ในพื้นที่เป้าหมายการขยายโครงข่ายและอุตสาหกรรมเป้าหมาย ตามที่ได้มีการตกลงร่วมกัน รวมถึงออกมาตรการจูงใจการลงทุน

แนวทางที่ 4 ปรับแก้กฎหมายและกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการขยายโครงข่ายสายใยแก้วนำแสง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการให้บริการ 5G อย่างมีคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการติดตั้งโครงข่ายในพื้นที่ชนบท เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

แนวทางที่ 1 สนับสนุนให้เกิดการร่วมมือระหว่างผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในการลงทุนโครงข่าย 5G และใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ร่วมกันระหว่างผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยมุ่งเน้นให้ลดการลงทุนซ้ำซ้อน

แนวทางที่ 2 สร้างความร่วมมือระดับภาคท้องถิ่นเพื่อให้เกิดการบูรณาการการทำงานในการสนับสนุนการพัฒนาโครงข่าย และบริการสาธารณะที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G ในพื้นที่ท้องถิ่น

แนวทางที่ 3 ออกกฎเกณฑ์ กฎระเบียบ หรือเงื่อนไข เพื่อสนับสนุนการติดตั้งโครงข่ายในพื้นที่ชนบท

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการจัดสรรคลื่นความถี่อย่างเหมาะสมในทุกย่านคลื่นให้เพียงพอต่อการให้บริการและใช้งานเทคโนโลยี 5G อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางที่ 1 สนับสนุนให้ศึกษา ทดสอบ และทดลองเครื่องมือการจัดสรรคลื่นความถี่ที่เหมาะสม เพื่อบริหารคลื่นความถี่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และจัดสรรคลื่นความถี่ให้เพียงพอต่อการให้บริการและใช้งาน

แนวทางที่ 2 กำหนดแนวทาง และปรับปรุงกฎระเบียบเพื่อสนับสนุนการจัดสรรคลื่นความถี่และการบริหารคลื่นความถี่ให้เพียงพอต่อการให้บริการและใช้งาน

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการใช้โครงสร้างพื้นฐาน/บริการร่วมกัน

แนวทางที่ 1 สนับสนุนให้เกิดการบูรณาการร่วมกันเพื่อปรับปรุงกระบวนการขออนุญาต กฎเกณฑ์ และเงื่อนไข รวมถึงอำนวยความสะดวกให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในการเข้าใช้สิ่งอำนวยความสะดวกในการติดตั้ง Small Cell

แนวทางที่ 2 ส่งเสริมให้มีการให้บริการโครงข่าย 5G ที่เหมาะสมต่อการสร้างนวัตกรรมใหม่ เพื่อกระตุ้นความต้องการในการประยุกต์ใช้งาน และลดการผูกขาดในตลาด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลผ่านเทคโนโลยี 5G (5G for Economic Expansion)

ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการทุกระดับเกิดการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ในอุตสาหกรรมหลักและอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ โดยในระยะเริ่มต้น มุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ในภาคอุตสาหกรรม ภาคการเกษตร ภาคการขนส่ง ภาคการเงิน ภาคการท่องเที่ยว และ ภาคการค้าส่งและค้าปลีก

เป้าหมาย

1. ประเทศไทยสามารถเพิ่มผลผลิต (Output) ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G นำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มต่อระบบเศรษฐกิจ

2. ภาคธุรกิจในประเทศไทยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ อันส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันของประเทศ

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ผลักดันให้ผู้ประกอบการในภาคการผลิต โดยเฉพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต

แนวทางที่ 1 สนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมหลักและอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยเฉพาะในพื้นที่เป้าหมาย อาทิ พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เป็นต้น

แนวทางที่ 2 สนับสนุนการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยี 5G ในการพัฒนาขีดความสามารถของเกษตรกรให้สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการทำเกษตรอัจฉริยะร่วมกับเทคโนโลยีอื่น ๆ เช่น เทคโนโลยี Internet of Thing (IoT) เป็นต้น

กลยุทธ์ที่ 2 ผลักดันให้ผู้ประกอบการในภาคบริการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ภาคบริการ

แนวทางที่ 1 ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ในภาคการขนส่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพในการให้บริการ

แนวทางที่ 2 สนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ร่วมกับเทคโนโลยีอื่น ๆ เพื่อยกระดับประสบการณ์การท่องเที่ยว

แนวทางที่ 3 ปรับแก้กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ในภาคบริการ

แนวทางที่ 4 ส่งเสริมการพัฒนาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ให้มีความปลอดภัย มีเสถียรภาพ และมีความน่าเชื่อถือ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยี 5G (5G for Social Development)

ส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและลดความเหลื่อมล้ำจากการเข้าถึงบริการสาธารณะในทุกภาคส่วน โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ในภาคการศึกษา ภาคสาธารณสุข และภาคเมืองอัจฉริยะ

เป้าหมาย

1. ประเทศไทยยกระดับบริการสาธารณะเพื่อการบริการที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G

2. ประชาชนทุกพื้นที่ โดยเฉพาะกลุ่มผู้อาศัยในพื้นที่ชนบท สามารถเข้าถึงบริการสาธารณะ ที่มีคุณภาพได้อย่างเท่าเทียมและทั่วถึงมากยิ่งขึ้น โดยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการยกระดับประสิทธิภาพและลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการทางการแพทย์

แนวทางที่ 1 ปรับแก้กฎหมายและกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการนำเทคโนโลยี 5G ไปประยุกต์ใช้ในบริการทางการแพทย์

แนวทางที่ 2 ส่งเสริมให้เกิดการนำอุปกรณ์ Internet of Thing (IoT) มาประยุกต์ใช้ในบริการทางการแพทย์และสำหรับระบบโรงพยาบาลมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการให้บริการทางการแพทย์

แนวทางที่ 3 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ในด้าน Enhanced Mobile Broadband (eMBB) เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ที่มีคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาด้านคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยในชีวิต ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาเมืองให้น่าอยู่สำหรับคนทุกกลุ่มในสังคม

แนวทางที่ 1 สนับสนุนการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องเพื่ออำนวยความสะดวกให้เกิดบริการสาธารณะสำหรับการรักษาความปลอดภัยและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชนในเมืองอัจฉริยะ

แนวทางที่ 2 ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ในด้านความปลอดภัยสาธารณะ เพื่อป้องกันความเสียหายในด้านชีวิตและทรัพย์สิน

แนวทางที่ 3 ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เพื่อบริหารจัดการปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในเมืองอัจฉริยะอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพการเรียนการสอนในระบบการศึกษาไทย

แนวทางที่ 1 ส่งเสริมให้ภาคการศึกษาเกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง

แนวทางที่ 2 ยกระดับคุณภาพการเรียนการสอนของการศึกษาไทยผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G โดยมุ่งเน้นให้เกิดการฝึกปฏิบัติจริง เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์จริงแก่ผู้ศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบนิเวศให้พร้อมต่อการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G (5G Ecosystem Acceleration)

มุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G โดยครอบคลุมถึงการพัฒนาศูนย์ข้อมูล แพลตฟอร์ม การต่อยอดงานวิจัย การกำกับดูแล ตลอดจนความมั่นคงปลอดภัยของโครงข่าย เพื่อส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเกิดความพร้อมและความเชื่อมั่นในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G ได้อย่างมีประสิทธิภาพและแพร่หลาย

เป้าหมาย

1. บุคลากรดิจิทัลมีทักษะที่สามารถตอบสนองความต้องการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G ของภาคอุตสาหกรรมได้
2. ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการบูรณาการการทำงาน เพื่อพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G
3. ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยี 5G ตลอดจนมีความรู้ความเข้าใจและความเชื่อมั่นในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรด้านดิจิทัลให้มีทักษะที่สามารถตอบสนองความต้องการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G ของภาคอุตสาหกรรม

แนวทาง พัฒนานองค์ความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกับความต้องการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G ของภาคอุตสาหกรรมแก่บุคลากรดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคประชาชน เพื่อพัฒนาระบบนิเวศให้พร้อมต่อการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G

แนวทางที่ 1 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและการบูรณาการการทำงานของทุกภาคส่วน เพื่อเกื้อหนุนและเชื่อมโยงกันทั้งในแนวดิ่งและแนวนอน รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงทรัพยากรที่สามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจ

แนวทางที่ 2 ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G และผลักดันนวัตกรรม 5G สู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์

แนวทางที่ 3 สร้างกลไกและแรงจูงใจที่ก่อให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G ให้แก่นักวิจัยและพัฒนาบริการ 5G ผู้ผลิตอุปกรณ์/บริการ 5G ผู้ให้บริการศูนย์ข้อมูล และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ

กลยุทธ์ที่ 3 มุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ความเข้าใจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี 5G ให้แก่ทุกภาคส่วน
แนวทาง สร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ทุกภาคส่วน เพื่อให้ประชาชนตระหนักถึง
ความสำคัญของการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G

กลยุทธ์ที่ 4 มุ่งเน้นการสร้างความมั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่นในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G
ให้แก่ทุกภาคส่วน

แนวทางที่ 1 สนับสนุนให้เกิดการยกระดับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ที่เหมาะสม

แนวทางที่ 2 ปรับปรุงกฎหมาย พร้อมทั้งกำหนดมาตรฐาน/มาตรการการกำกับดูแล
เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G

บทที่ 3

โครงสร้างกระทรวง

พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 17) พ.ศ. 2559 มาตรา 21/1 ได้ระบุว่ากระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการวางแผน ส่งเสริม พัฒนา และดำเนินกิจการเกี่ยวกับดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม การอุดมศึกษา การสถิติ และราชการอื่นตามที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หรือส่วนราชการที่สังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ปัจจุบัน กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีส่วนราชการ ดังนี้

1. สำนักงานรัฐมนตรี
2. สำนักงานปลัดกระทรวง
3. กรมอุดมศึกษา
4. สำนักงานสถิติแห่งชาติ
5. สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

รัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวง 2 หน่วยงาน

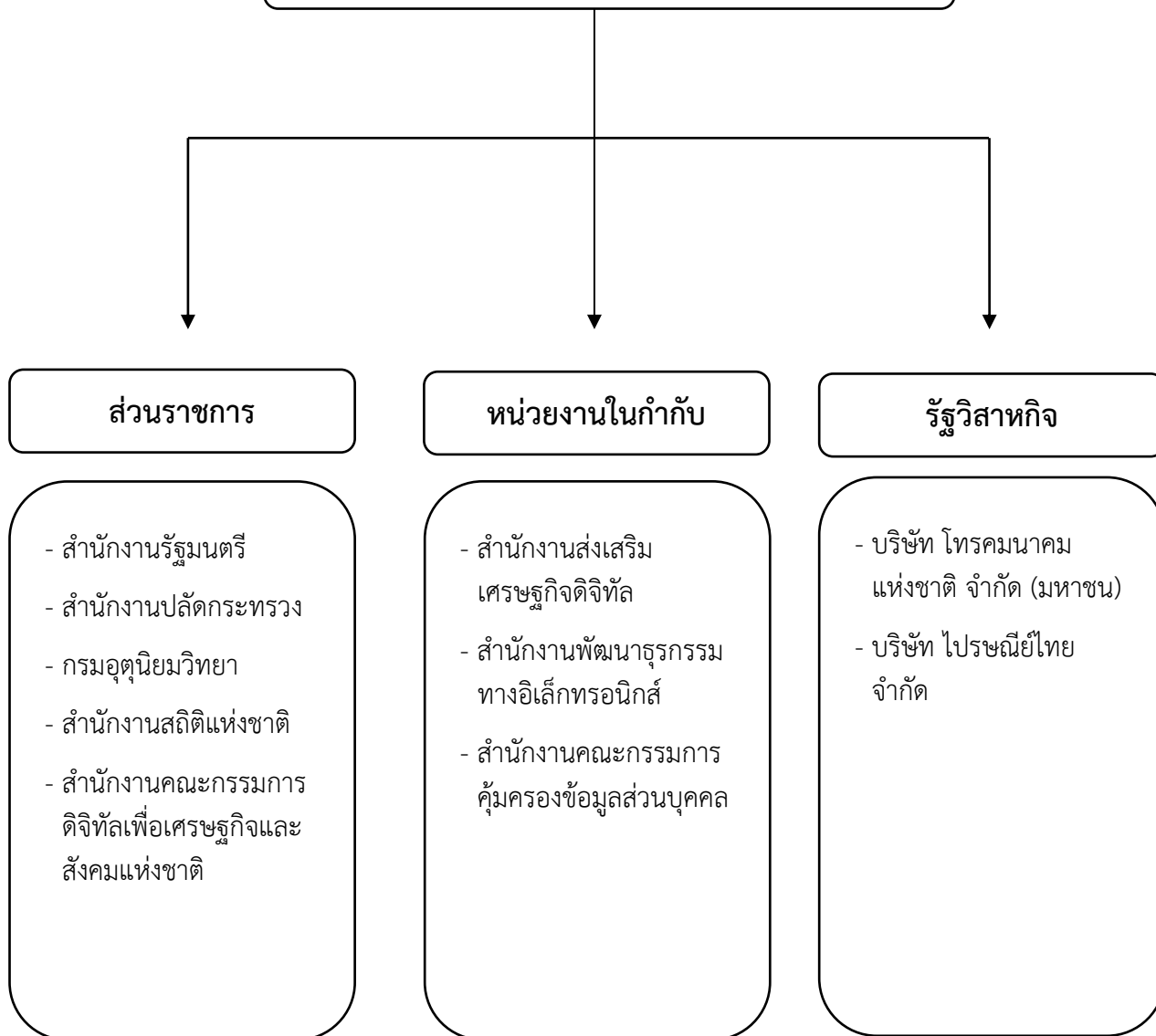
1. บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

หน่วยงานในกำกับของกระทรวง 3 หน่วยงาน

1. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
2. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
3. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

แผนภูมิโครงสร้าง

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



หน่วยงานในสังกัด

สำนักงานรัฐมนตรี

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรหลักในการสนับสนุนงานของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ที่เป็นเลิศด้านการวิเคราะห์กลั่นกรอง ประสานนโยบายงานและการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ”

พันธกิจ

1. กำหนดให้มีการบริหารจัดการกลยุทธ์
2. วิเคราะห์กำหนดแนวทางการวางแผนและการประสานงาน
3. พัฒนาปรับปรุงในการให้บริการทางการเมือง
4. มีฐานความรู้ที่เป็นระบบ
5. มีบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีโครงสร้างที่ตรงตามความต้องการ

สำนักงานปลัดกระทรวง

วิสัยทัศน์

“เป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ เพื่อผลักดันทุกภาคส่วนในการเปลี่ยนผ่านประเทศ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล”

พันธกิจ

1. กำหนดนโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ของกระทรวง แปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติ และบริหารทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า รวมทั้งบริหารจัดการองค์กร กำกับ ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง
2. พัฒนาปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ มาตรการ หลักเกณฑ์ แนวทาง ที่เกี่ยวข้องกับด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
3. เสนอแนะนโยบาย กำกับดูแล และปฏิบัติงานด้านการสื่อสาร ด้านโทรคมนาคม ด้านประชณีย์ ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ด้านการป้องกันปราบปรามการกระทำ ความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ รวมทั้งสนับสนุนงานด้านความมั่นคงและการจัดการวิกฤติระดับชาติ
4. ประสานเครือข่ายสารสนเทศระดับประเทศ เป็นศูนย์กลางเครือข่ายสารสนเทศระดับกระทรวง รวมทั้งพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้ในการบริหารงาน และการบริการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง
5. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต การให้ความรู้ความเข้าใจแก่ทุกภาคส่วน
6. ดำเนินงานประชาสัมพันธ์และการต่างประเทศเชิงรุกเพื่อสนับสนุนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

กรมอุตุนิยมวิทยา

วิสัยทัศน์

“องค์กรสมรรถนะสูงด้านอุตุนิยมวิทยา แจ้งเตือนภัยธรรมชาติ เพื่อคุณภาพและประโยชน์ของสังคม”

พันธกิจ

1. พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง
2. พัฒนาข้อมูลและการพยากรณ์ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
3. เตือนภัย ปกป้องชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
4. สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและประโยชน์ให้กับสังคม
5. เสริมสร้างภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่นงานด้านอุตุนิยมวิทยาและการเตือนภัยให้เป็นที่ยอมรับ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรหลักของชาติในการบริหารจัดการระบบสถิติเพื่อการพัฒนาประเทศ”

พันธกิจ

1. จัดทำสำมะโน สำรวจด้วยตัวอย่าง หรืออำนวยการ เพื่อให้ได้ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมของประเทศ
2. บริการข้อมูลสถิติและสารสนเทศ และให้คำปรึกษา แนะนำ เกี่ยวกับองค์ความรู้วิชาการด้านสถิติแก่ผู้ใช้บริการทุกภาคส่วน
3. พัฒนางานสถิติและสารสนเทศให้เป็นระบบ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศ
4. บูรณาการ เชื่อมโยงสถิติ และข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐและภาคส่วนอื่น ๆ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
5. พัฒนาบุคลากรทางด้านสถิติของประเทศให้มีความเป็นมืออาชีพ
6. สร้างความตระหนักรู้แก่ประชาชน ในการให้ความร่วมมือ และเห็นความสำคัญของการให้ข้อมูล

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

วิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีประชาคมโลก”

พันธกิจ

1. กำหนดทิศทางและวางยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
2. เป็นแกนกลางในการส่งเสริม ประสาน และบูรณาการความร่วมมือ ทุกภาคส่วน ให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มศักยภาพ ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม
3. วางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงรองรับรูปแบบ และปริมาณการใช้งานในอนาคต
4. ส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม

บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์

“องค์กรแห่งชาติที่เชื่อมต่อเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อคนไทยทุกคน”

พันธกิจ

1. ตอบสนองนโยบายภาครัฐด้วยบริการสื่อสารและเทคโนโลยีดิจิทัลตามมาตรฐานสากลอย่างทั่วถึง
2. ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. ยกระดับความสามารถทางการแข่งขัน และแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
4. พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า
5. พัฒนาการจัดการองค์กรและบุคลากรมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

วิสัยทัศน์

“เป็นกลุ่มผู้ให้บริการไปรษณีย์และ Logistics ครบวงจรอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล”

พันธกิจ

1. ให้บริการจัดส่งสิ่งของ ข่าวสาร ข้อมูล และโอนเงินทั่วโลกที่ลูกค้าเข้าถึงได้อย่างสะดวก มีคุณภาพ มีมาตรฐาน ราคาสมเหตุสมผล และเชื่อถือได้
2. พัฒนาให้ไปรษณีย์เป็นศูนย์กลางธุรกิจไปรษณีย์และบริการ Logistics สำหรับธุรกิจ e-Commerce ของประเทศ
3. บริหารจัดการและใช้ประโยชน์จากข้อมูลการดำเนินงานในการสร้างฐานความรู้และนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของลูกค้าให้เติบโตไปด้วยกัน
4. ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม)

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

วิสัยทัศน์

“องค์กรแถวหน้าในการส่งเสริมและนำไทยสู่เศรษฐกิจดิจิทัล”

พันธกิจ

1. จัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล วิจัยนโยบาย ดัชนี รายงานสถานการณ์ และติดตามความก้าวหน้าเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในอนาคต
2. ส่งเสริม สนับสนุนการลงทุน ร่วมมือกับบุคคลอื่นหรือประกอบกิจการเกี่ยวกับอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล
3. ส่งเสริมและพัฒนานำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรม และชุมชน สังคม และท้องถิ่น
4. ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนากำลังคนและบุคลากรด้านอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัลให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
5. เสนอแนะ เร่งรัด และติดตามการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายหรือกฎระเบียบ หรือมาตรการเกี่ยวกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กร ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม ด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างเท่าทันกับสถานการณ์โลก”

พันธกิจ

1. กำกับดูแลธุรกิจบริการดิจิทัล เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ รองรับการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
3. ร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อผลักดันการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างบูรณาการและเชื่อมโยง

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

หน้าที่และอำนาจของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

มาตรา 44 แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 กำหนดให้มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้

1. จัดทำร่างแผนแม่บทการดำเนินงานด้านการส่งเสริม และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งร่างแผนแม่บทและมาตรการแก้ไขปัญหาคู่มือการปฏิบัติการตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับชาติดังกล่าว เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
3. วิเคราะห์และรับรองความสอดคล้องและความถูกต้องตามมาตรฐาน หรือตามมาตรการหรือกลไกการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งตรวจสอบและรับรองนโยบายในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตามมาตรา 29 แห่งพระราชบัญญัติฯ
4. สำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูล ติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งวิเคราะห์และวิจัยประเด็นทางด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการคุ้มครองฯ
5. ประสานงานกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ ราชการส่วนท้องถิ่น องค์กรมหาชน หรือหน่วยงานอื่นของรัฐเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
6. ให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานของรัฐและหน่วยงานของเอกชนเกี่ยวกับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติฯ
7. เป็นศูนย์กลางในการให้บริการทางวิชาการหรือให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลแก่หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานของเอกชน และประชาชน รวมทั้งเผยแพร่และให้ความรู้ความเข้าใจในเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
8. กำหนดหลักสูตรและฝึกอบรมการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ลูกจ้าง ผู้รับจ้าง หรือประชาชนทั่วไป
9. ทำความตกลงและร่วมมือกับองค์กรหรือหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศในกิจการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามหน้าที่และอำนาจของสำนักงานฯ เมื่อได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการคุ้มครองฯ
10. ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติฯ
11. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการคุ้มครองฯ คณะกรรมการกำกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล คณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญ หรือคณะอนุกรรมการมอบหมาย หรือตามที่กฎหมายกำหนด

บทที่ 4

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์กระทรวง และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำและผลักดันการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0”

พันธกิจ

1. เสนอนโยบาย แผนระดับชาติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ด้านสถิติ ด้านอุดมศึกษา และสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย
2. พัฒนา บริหารจัดการ และกำกับดูแล โครงสร้างพื้นฐานการสื่อสาร สารสนเทศ และโทรคมนาคม เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
3. ส่งเสริม สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ต่อยอดการวิจัยและพัฒนา รวมทั้งการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
4. ส่งเสริมการบูรณาการและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานภาครัฐผ่านการเชื่อมโยงสารสนเทศจากหลายหน่วยงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
5. บริหารจัดการระบบสถิติของประเทศ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนากิจการอุดมศึกษา ให้มีประสิทธิภาพ ทนต่อเหตุการณ์ และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ
6. กำกับ ดูแล ติดตาม และประเมินผลนโยบาย แผนระดับชาติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ด้านสถิติ ด้านอุดมศึกษา และสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย

ยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- เป้าประสงค์ที่ 1 : มีระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล ที่พร้อมเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- เป้าประสงค์ที่ 2 : ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล
- เป้าประสงค์ที่ 3 : ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล
- เป้าประสงค์ที่ 4 : กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม
- เป้าประสงค์ที่ 5 : ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 1
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ
โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์

- มีระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล ที่พร้อมเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด/มาตรการ	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงานขับเคลื่อน
		ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70	
1. มูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นจากการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด: depa) มาตรการ/กลยุทธ์ 1. ผลักดันให้ผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (AI, IoT, ระบบอัตโนมัติ, หุ่นยนต์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)) ในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและบริการ (ตัวชี้วัด 1 / 5)	ปี 64 = 6,986 ลบ. ปี 65 = 7,281 ลบ. (ร้อยละ 4.23)	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จากปี 2569	หน่วยงานผลักดันตัวชี้วัด: depa หน่วยงานสนับสนุนตามมาตรการ: etda / NT / สดช. / สป.ดศ.
2. จำนวนเมืองหรือพื้นที่ที่ได้รับ การประกาศเขตส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ซึ่งมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล (หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด: depa) มาตรการ/กลยุทธ์ 2. ประสานความร่วมมือกับท้องถิ่น/พื้นที่ในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) และยกระดับการใช้ดิจิทัลของเมือง (ตัวชี้วัด 2)	ปี 64 = 48 เมืองหรือพื้นที่	60 เมืองหรือพื้นที่	70 เมืองหรือพื้นที่	80 เมืองหรือพื้นที่	90 เมืองหรือพื้นที่	105 เมืองหรือพื้นที่	105 เมืองหรือพื้นที่	หน่วยงานผลักดันตัวชี้วัด: depa

ตัวชี้วัด/มาตรการ	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงานขับเคลื่อน
		ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70	
3. ระดับความสำเร็จของการพัฒนา Digital Startup ให้สามารถจัดตั้ง ขยายธุรกิจ และมีมูลค่าการเติบโตทางธุรกิจ (Valuation) เพิ่มขึ้น (หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด: depa) มาตรการ/กลยุทธ์ 3. ประสานความร่วมมือกับผู้ใช้งาน เพื่อส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการด้านดิจิทัลรายใหม่ (Digital Startup) ที่ตอบโจทย์ในเชิงธุรกิจได้อย่างแท้จริง (ตัวชี้วัด 3)	ปี 65 = (1) จำนวน startup 131 ราย (สะสม) (2) มีมูลค่าการเติบโตทางธุรกิจ (Valuation) เพิ่มขึ้น 2,813.92 ล้านบาท	(1) จำนวน Startup จัดตั้ง ขยายธุรกิจ ได้ 150 ราย (2) มูลค่าการเติบโตทางธุรกิจ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากปีฐาน	(1) จำนวน Startup จัดตั้ง ขยายธุรกิจ ได้ 170 ราย (2) มูลค่าการเติบโตทางธุรกิจ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากปีที่ผ่านมา	(1) จำนวน Startup จัดตั้ง ขยายธุรกิจ ได้ 190 ราย (2) มูลค่าการเติบโตทางธุรกิจ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากปีที่ผ่านมา	(1) จำนวน Startup จัดตั้ง ขยายธุรกิจ ได้ 210 ราย (2) มูลค่าการเติบโตทางธุรกิจ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากปีที่ผ่านมา	(1) จำนวน Startup จัดตั้ง ขยายธุรกิจ ได้ 230 ราย (2) มูลค่าการเติบโตทางธุรกิจ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากปีที่ผ่านมา	(1) จำนวน Startup จัดตั้ง ขยายธุรกิจ ได้ 230 ราย (2) มูลค่าการเติบโตทางธุรกิจ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากปี 2569	หน่วยงานผลักดันตัวชี้วัด: depa
4. ร้อยละของประชากรที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่นความถี่ 700 MHz (4G/5G) (หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด: NT) มาตรการ/กลยุทธ์ 4. จัดให้มีบริการด้านโครงข่ายโทรคมนาคมและสนับสนุนการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ที่มีคุณภาพ ครอบคลุมทั่วประเทศ และเชื่อมโยงไปยังต่างประเทศ รวมถึงส่งเสริมให้ท้องถิ่นได้ใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานอย่างคุ้มค่า (ตัวชี้วัด 4)	-	ร้อยละ 50 ของประชากร	ร้อยละ 90 ของประชากร	ร้อยละ 95 ของประชากร	ร้อยละ 95 ของประชากร	ร้อยละ 95 ของประชากร	ร้อยละ 95 ของประชากร	หน่วยงานผลักดันตัวชี้วัด: NT
5. จำนวนมูลค่าการค้าทางอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นด้วยแพลตฟอร์มที่นำข้อเสนอแนะ/กลไก/มาตรการ/มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัยเพื่อดูแลผู้บริโภค มาประยุกต์ใช้ในการให้บริการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	-	กำหนดมาตรการเพื่อให้เกิดการรักษาความปลอดภัยเพื่อดูแลผู้บริโภค	แพลตฟอร์มที่มีการใช้มาตรการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	แพลตฟอร์มที่มีการใช้มาตรการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	มูลค่าการค้าที่เพิ่มขึ้นจากการใช้มาตรการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5	มูลค่าการค้าที่เพิ่มขึ้นจากการใช้มาตรการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	มูลค่าการค้าที่เพิ่มขึ้นจากการใช้มาตรการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	หน่วยงานผลักดันตัวชี้วัด: etda

ตัวชี้วัด/มาตรการ	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงานขับเคลื่อน
		ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70	
(หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด: etda) มาตรการ/กลยุทธ์ 1. ผลักดันให้ผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (AI, IoT, ระบบอัตโนมัติ, หุ่นยนต์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)) ในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและบริการ (ตัวชี้วัด 1 / 5)								

หมายเหตุ :

- (1) **เศรษฐกิจกระแสนใหม่ / เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy)** คือ ระบบเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนทั้งด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อต้องการยกระดับการพัฒนาประเทศ จากการเป็นประเทศ “รับจ้างผลิตสินค้า” เป็นประเทศที่มีความสามารถในการ “การพัฒนานวัตกรรม” โดยใช้จุดแข็งของประเทศ เช่น ต้นทุนทางสังคมและวัฒนธรรม ต้นทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ และภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างขีดความสามารถของระบบเศรษฐกิจผ่านการปฏิรูปเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งประกอบด้วยภาคเศรษฐกิจ 5 สาขาหลัก คือ เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy), เศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Bio Economy), เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (Creative and Cultural Economy), เศรษฐกิจเพื่อสังคม (Social Economy) และเศรษฐกิจสูงวัย (Silver Economy)
แหล่งที่มา : สวทช. การปฏิรูปเศรษฐกิจกระแสนใหม่ [ออนไลน์]. 2560, แหล่งที่มา : https://www.nstda.or.th/home/knowledge_post/neweconomy/
- (2) **ตัวชี้วัด 1** depa รายงาน ปี 65 = ผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมเบื้องต้น 7,281.19 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.23 จากปีที่ผ่านมา)
- (3) **ตัวชี้วัด 2**
 - 1) ตัวชี้วัดนี้มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 6 และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 8 ซึ่งมี ศค. เป็นเจ้าภาพเรื่องพื้นที่และเมืองอัจฉริยะ
 - 2) depa รายงาน ปี 65 = เขตส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ 61 พื้นที่ ใน 30 จังหวัด
- (4) **ตัวชี้วัด 3**
 - 1) ตัวชี้วัดนี้ถอดมาจากแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ปี 66 - 70 ในยุทธศาสตร์ 2 เปลี่ยนเศรษฐกิจดั้งเดิมสู่เศรษฐกิจดิจิทัลมูลค่าสูง เป้าหมาย 1 ธุรกิจดั้งเดิมปรับเปลี่ยนสู่ธุรกิจดิจิทัล 100,000 ราย
 - 2) depa รายงานค่าเป้าหมาย ปี 65 = (1) จำนวน Startup จัดตั้ง ขยายธุรกิจได้ 131 ราย (สะสม) และ (2) มีมูลค่าการเติบโตทางธุรกิจเพิ่มขึ้น 2,813.92 ล้านบาท
- (5) **ตัวชี้วัด 4** NT ขอปรับตัวชี้วัดจากเดิม “ร้อยละของพื้นที่ใน EEC และเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ที่โครงข่าย 5G ครอบคลุมทั่วถึง โดยสามารถให้บริการได้ด้วยความเร็ว 100 Mbps” เนื่องจากข้อจำกัดทางเทคนิคความเร็วบนคลื่น 700 MHz มี Bandwidth ที่น้อย เมื่อเทียบกับคลื่นย่านอื่น ซึ่งความเร็วจะมีเพียง 80 – 90 Mbps
- (6) **ตัวชี้วัด 5**
 - 1) etda เสนอตัวชี้วัดดังกล่าวนี้เพื่อสนับสนุนตัวชี้วัด Internet Retailing จากการจัดอันดับ World Digital Competitiveness Ranking ของ IMD
 - 2) เป้าหมายระหว่าง ปี 67 – 68 พิจารณาจากจำนวนแพลตฟอร์มด้านการค้าของไทยที่มีผู้ใช้งาน 6 อันดับแรก และวัดมูลค่าการค้าที่เพิ่มขึ้นจากการใช้ข้อเสนอแนะ/กลไก/มาตรการ/มาตรฐานฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ 1 มีระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล ที่พร้อมเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
1. มูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นจากการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปี 2569										depa	etda / NT / สดช. / สป.คศ.	depa
ตัวชี้วัด : (1) รายงานผลการจัดเก็บตัวชี้วัดตามกรอบ Measuring the Digital Transformation ของ OECD (2) รายงานผลการจัดเก็บตัวชี้วัดตามกรอบ Digital Economy Outlook ของ OECD จำนวน 1 ฉบับ	มีรายงานผลการจัดเก็บตัวชี้วัดตามกรอบ Measuring the Digital Transformation ของ OECD และ Digital Economy Outlook ของ OECD จำนวน 1 ฉบับ	มีรายงานผลการจัดเก็บตัวชี้วัดตามกรอบ Measuring the Digital Transformation ของ OECD และ Digital Economy Outlook ของ OECD จำนวน 1 ฉบับ	มีรายงานผลการจัดเก็บตัวชี้วัดตามกรอบ Measuring the Digital Transformation ของ OECD และ Digital Economy Outlook ของ OECD จำนวน 1 ฉบับ	มีรายงานผลการจัดเก็บตัวชี้วัดตามกรอบ Measuring the Digital Transformation ของ OECD และ Digital Economy Outlook ของ OECD จำนวน 1 ฉบับ	มีรายงานผลการจัดเก็บตัวชี้วัดตามกรอบ Measuring the Digital Transformation ของ OECD และ Digital Economy Outlook ของ OECD จำนวน 1 ฉบับ	มีรายงานผลการจัดเก็บตัวชี้วัดตามกรอบ Measuring the Digital Transformation ของ OECD และ Digital Economy Outlook ของ OECD จำนวน 5 ฉบับ	มาตรการ/กลยุทธ์ 1 ผลักดันให้ผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (AI, IoT, ระบบอัตโนมัติ, หุ่นยนต์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)) ในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและบริการ	โครงการศึกษา Thailand Digital Outlook ประจำปี 2567	6.5828	19.0000	19.0000	19.0000	19.0000	82.5828	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สดช.		สดช.
ตัวชี้วัด : ประเทศไทยมีแนวทางและผลการศึกษาวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลตามมาตรฐานสากลโดยมีการประเมิน Digital Contribution to GDP ของประเทศ	ชุดข้อมูลมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล อย่างน้อย 1 ชุด ข้อมูล	ชุดข้อมูลมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล อย่างน้อย 1 ชุด ข้อมูล	ชุดข้อมูลมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล อย่างน้อย 1 ชุด ข้อมูล	ชุดข้อมูลมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล อย่างน้อย 1 ชุด ข้อมูล	ชุดข้อมูลมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล อย่างน้อย 1 ชุด ข้อมูล	ชุดข้อมูลมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล อย่างน้อย 5 ชุด ข้อมูล	มาตรการ/กลยุทธ์ 1 ผลักดันให้ผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (AI, IoT, ระบบอัตโนมัติ, หุ่นยนต์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)) ในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและบริการ	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) กิจกรรม พัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) ประจำปี พ.ศ. 2567	12.3788	16.0000	16.0000	16.0000	16.0000	76.3788	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สดช.		สดช.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : มีข้อมูลตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของระบบนิเวศ (Ecosystem) ในส่วนของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมดิจิทัล	-	มีข้อมูลตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของระบบนิเวศ (Ecosystem) ในส่วนของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมดิจิทัล จำนวน 1 ชุดข้อมูล	-	-	-	มีข้อมูลตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของระบบนิเวศ (Ecosystem) ในส่วนของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมดิจิทัล จำนวน 1 ชุดข้อมูล	มาตรการ/กลยุทธ์ 1 ผลักดันให้ผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (AI, IoT, ระบบอัตโนมัติ, หุ่นยนต์ อีเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)) ในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและบริการ	โครงการพัฒนาระบบนิเวศของอุตสาหกรรมดิจิทัลในประเทศไทยเพื่อเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล	-	15.0000	-	-	-	15.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สศช.		สศช.
ตัวชี้วัด : มีการศึกษารวบรวมผลการวิจัย/ทฤษฎี/แนวทางในการจัดทำเครื่องชี้เร็วด้านเศรษฐกิจ (Economy Rapid Tracker) ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	-	มีการศึกษารวบรวมผลการวิจัย/ทฤษฎี/แนวทางในการจัดทำเครื่องชี้เร็วด้านเศรษฐกิจ (Economy Rapid Tracker) ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 3 ประเทศ	-	-	-	มีการศึกษารวบรวมผลการวิจัย/ทฤษฎี/แนวทางในการจัดทำเครื่องชี้เร็วด้านเศรษฐกิจ (Economy Rapid Tracker) ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 3 ประเทศ	มาตรการ/กลยุทธ์ 1 ผลักดันให้ผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (AI, IoT, ระบบอัตโนมัติ, หุ่นยนต์ อีเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)) ในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและบริการ	โครงการศึกษาและทบทวนการดำเนินการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลแบบเครื่องชี้เร็ว (Digital Economy Rapid Tracker)	-	15.0000	-	-	-	15.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สศช.		สศช.
ตัวชี้วัด : (1) มีรายงานผลการตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานการเฝ้าระวังภัยคุกคามจากการใช้บริการ GDCC	-	(1) 2 ครั้ง	-	-	-	(1) 2 ครั้ง	มาตรการ/กลยุทธ์ 1 ผลักดันให้ผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (AI, IoT, ระบบอัตโนมัติ, หุ่นยนต์ อีเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data))	โครงการตรวจสอบและประเมินผลการเฝ้าระวังภัยคุกคามจากการใช้บริการ GDCC	-	25.0000	-	-	-	25.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สศช.		สศช.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
(2) รายงานสรุปผลการวิเคราะห์ติดตามการประเมินผลการดำเนินงาน จำนวน 1 ฉบับ	-	(2) 1 ฉบับ	-	-	-	(2) 1 ฉบับ	ในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและบริการ											
(3) ข้อเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขเพื่อป้องกันความเสี่ยงและมีความปลอดภัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ จำนวน	-	(3) 1 ฉบับ	-	-	-	(3) 1 ฉบับ												
ตัวชี้วัด : (1) บุคลากรของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มีความตระหนักรู้ (Awareness) ด้านจริยธรรม ปัญญาประดิษฐ์ ตามแนวปฏิบัติ จริยธรรม ปัญญาประดิษฐ์	-	(1) ไม่น้อยกว่า 4,000 คน	-	-	-	(1) ไม่น้อยกว่า 4,000 คน	มาตรการ/กลยุทธ์ 1 ผลักดันให้ผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (AI, IoT, ระบบอัตโนมัติ, หุ่นยนต์ อีเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)) ในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและบริการ	โครงการสร้างความตระหนักรู้การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์แบบมีจริยธรรม	-	10.0000	-	-	-	10.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สศทช.		สศทช.
(2) มีหน่วยงานที่นำแนวปฏิบัติ จริยธรรม ปัญญาประดิษฐ์ไปสู่การปฏิบัติ	-	(2) ไม่น้อยกว่า 4,000 คน	-	-	-	(2) ไม่น้อยกว่า 4,000 คน												
(3) มีความพึงพอใจบุคลากรของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มีความตระหนักรู้ (Awareness) ด้านจริยธรรม ปัญญาประดิษฐ์ ตามแนวปฏิบัติ จริยธรรม ปัญญาประดิษฐ์	-	(3) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	-	-	-	(3) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70												

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : มีชุดข้อมูล (Data Catalog) ด้านการพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคมของ ประเทศ	-	จำนวน 1 ชุด ข้อมูล	-	-	-	จำนวน 1 ชุด ข้อมูล	มาตรการ/กลยุทธ์ 1 ผลักดันให้ผู้ประกอบการ ใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัล (AI, IoT, ระบบอัตโนมัติ, หุ่นยนต์ อีเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และการวิเคราะห์ข้อมูล ขนาดใหญ่ (Big Data)) ในการเพิ่มศักยภาพและ ความสามารถในการ แข่งขันของอุตสาหกรรม และบริการ	โครงการจัดทำกลไกการนำเสนอข้อมูล ความสามารถในการพัฒนา ความสามารถในการแข่งขัน (Digital Competitiveness) ในรูปแบบ Digital Dashboard	-	7.0000	-	-	-	7.0000	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	สศช.		สศช.
ตัวชี้วัด : มี (ร่าง) มาตรการส่งเสริม อุตสาหกรรม ความเชื่อมโยงและธุรกิจ เกี่ยวเนื่องที่พัฒนา โดยเทคโนโลยีของ คนไทยเป็นลำดับแรก	-	จำนวน 1 ฉบับ	-	-	-	จำนวน 1 ฉบับ	มาตรการ/กลยุทธ์ 1 ผลักดันให้ผู้ประกอบการ ใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัล (AI, IoT, ระบบอัตโนมัติ, หุ่นยนต์ อีเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และการวิเคราะห์ข้อมูล ขนาดใหญ่ (Big Data)) ในการเพิ่มศักยภาพและ ความสามารถในการ แข่งขันของอุตสาหกรรม และบริการ	โครงการการจัดทำมาตรการส่งเสริม อุตสาหกรรมความเชื่อมโยงและธุรกิจ เกี่ยวเนื่องที่พัฒนาโดยเทคโนโลยี ของคนไทยเป็นลำดับแรก	-	8.5000	-	-	-	8.5000	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	สศช.		สศช.
ตัวชี้วัด : (1) มีรายงานผล ศึกษา วิเคราะห์ และรวบรวมบริการ ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence Services) จาก ผู้พัฒนาบริการ AI ของไทย	-	จำนวน 1 ฉบับ	-	-	-	จำนวน 1 ฉบับ	มาตรการ/กลยุทธ์ 1 ผลักดันให้ผู้ประกอบการ ใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัล (AI, IoT, ระบบอัตโนมัติ, หุ่นยนต์ อีเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และการวิเคราะห์ข้อมูล ขนาดใหญ่ (Big Data)) ในการเพิ่มศักยภาพและ ความสามารถในการ แข่งขันของอุตสาหกรรม และบริการ	โครงการศึกษาแนวทางการพัฒนา บริการกลางสำหรับส่งเสริมการใช้ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ของประเทศ	-	15.0000	-	-	-	15.0000	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	สศช.		สศช.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
(2) มีบริการ ปัญญาประดิษฐ์	-	(2) อย่างน้อย 20 บริการ	-	-	-	(2) อย่างน้อย 20 บริการ												
ตัวชี้วัด : (1) ให้บริการ อินเทอร์เน็ต สาธารณะ ประจำหมู่บ้าน	-	(1) จำนวน 24,700 หมู่บ้าน	-	-	-	(1) จำนวน 24,700 หมู่บ้าน	มาตรการ/กลยุทธ์ 1 ผลักดันให้ผู้ประกอบการ ใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัล (AI, IoT, ระบบอัตโนมัติ, หุ่นยนต์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และการวิเคราะห์ข้อมูล ขนาดใหญ่ (Big Data)) ในการเพิ่มศักยภาพและ ความสามารถในการ แข่งขันของอุตสาหกรรม และบริการ	การจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ต สาธารณะประจำหมู่บ้านในพื้นที่ เป้าหมาย 24,700 หมู่บ้าน และโครงข่ายส่วนต่อขยายไปยังโรงเรียน โรงพยาบาล 1,671 แห่ง	-	967.3961	-	-	-	967.3961	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	สคช.		สคช.
(2) บริการ อินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง	-	(2) ไม่น้อยกว่า 200/100 Mbps	-	-	-	(2) ไม่น้อยกว่า 200/100 Mbps												
(3) มีการขยาย โครงข่ายไปยัง โรงเรียน และ โรงพยาบาล โดยไม่มีการ ให้บริการ Wi-Fi	-	(3) จำนวนไม่ น้อยกว่า 1,671 แห่ง	-	-	-	(3) จำนวนไม่ น้อยกว่า 1,671 แห่ง												
ตัวชี้วัด : (1) ร้อยละ ความสำเร็จของการ ร่างทิส Digital Post ID	(1) ร้อยละ 100	-	-	-	-	(1) ร้อยละ 100	มาตรการ/กลยุทธ์ 1 ผลักดันให้ผู้ประกอบการ ใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัล (AI, IoT, ระบบอัตโนมัติ, หุ่นยนต์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และการวิเคราะห์ข้อมูล ขนาดใหญ่ (Big Data)) ในการเพิ่มศักยภาพและ ความสามารถในการ แข่งขันของอุตสาหกรรม และบริการ	โครงการ Digital Post ID หมายเหตุ งบประมาณแบ่งออกได้ ดังนี้ ปี 66 1) รายได้ ปณท 100.1500 ล้านบาท 2) กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ สังคม 42.9660 ล้านบาท ปี 67 แบ่งออกเป็น 1) รายได้ ปณท 14.8500 ล้านบาท 2) กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ สังคม 28.6440 ล้านบาท	143.1160	43.4940	-	-	-	186.6100	รายได้ ปณท และ กองทุน พัฒนา ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจ และสังคม	ปณท		ปณท
(2) ทดสอบ กลุ่มเป้าหมายนำ ร่องได้ตามจำนวนที่ กำหนด (use case)	(2) 3 use cases	-	-	-	-	(2) 3 use cases												
(3) ร้อยละความ สำเร็จของ การดำเนินการ พัฒนาระบบหลัก Digital Post ID	-	(3) ร้อยละ 100	-	-	-	(3) ร้อยละ 100												
(4) ร้อยละ ความสำเร็จการ จัดทำแผนพัฒนา Digital Post ID เชิงสังคม	-	(4) ร้อยละ 100	-	-	-	(4) ร้อยละ 100												

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : (1) โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการประกอบธุรกิจดิจิทัลร่วมกับภาคเอกชน อย่างน้อย	-	(1) 300 ล้านบาท	(1) 400 ล้านบาท	(1) 500 ล้านบาท	(1) 600 ล้านบาท	(1) 1,800 ล้านบาท	มาตรการ/กลยุทธ์ 1 ผลักดันให้ผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (AI, IoT, ระบบอัตโนมัติ, หุ่นยนต์ อีเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)) ในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและบริการ	โครงการการพัฒนาสภาพแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการสร้างธุรกิจดิจิทัลสายพันธุ์ไทย	-	62.1005	82.7010	103.3015	123.9020	372.0050	งบบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	depa		depa
(2) ผู้ประกอบการและหน่วยงานด้านดิจิทัลจากต่างประเทศเข้ามาตั้งฐานการผลิตและบริการในประเทศไทย หรือมีการร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการไทย หรือมีโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานในประเทศไทย อย่างน้อย	-	(2) 1,000 ล้านบาท	(2) 1,000 ล้านบาท	(2) 1,000 ล้านบาท	(2) 1,000 ล้านบาท	(2) 4,000 ล้านบาท												
(3) จำนวนธุรกิจ startup ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีการพัฒนาโครงการร่วมกับบริษัทขนาดใหญ่หรือหน่วยงานภาครัฐ มูลค่างานลงทุนอย่างน้อย	-	(3) 200 ล้านบาท	(3) 200 ล้านบาท	(3) 200 ล้านบาท	(3) 200 ล้านบาท	(3) 800 ล้านบาท												

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
(4) มูลค่าการลงทุน โดยภาครัฐและ เอกชนในการพัฒนา เทคโนโลยีดิจิทัล หรือการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลใน ภาคการผลิตและ บริการ ก่อให้เกิด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ใหม่หรือบริการใหม่ ออกสู่ตลาดอย่างน้อย		(4) 50 รายการ	(4) 60 รายการ	(4) 70 รายการ	(4) 80 รายการ	(4) 260 รายการ												
(5) มูลค่าการลงทุน โดยภาครัฐและ เอกชนในการพัฒนา เทคโนโลยีดิจิทัล หรือการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลใน ภาคการผลิตและ บริการ ไม่น้อยกว่า		(5) 150 ล้านบาท	(5) 200 ล้านบาท	(5) 250 ล้านบาท	(5) 300 ล้านบาท	(5) 900 ล้านบาท												
(6) อัตราการเข้าใช้ งานโครงสร้าง พื้นฐานเพื่อ สนับสนุนการ ประกอบธุรกิจดิจิทัล (utilization rate) ไม่น้อยกว่า		(6) 30 ร้อยละ	(6) 40 ร้อยละ	(6) 50 ร้อยละ	(6) 60 ร้อยละ	(6) 60 ร้อยละ												
(7) เกิดการพัฒนา โมเดลธุรกิจ (business model) ในการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลที่มี ความแปลกใหม่/ สร้างสรรค์ ออกสู่ ตลาด โดยโมเดล การสร้างรายได้และ การเติบโตที่ยั่งยืน อย่างน้อย		(7) 20 รายการ	(7) 20 รายการ	(7) 20 รายการ	(7) 20 รายการ	(7) 80 รายการ												

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : (1) จำนวนศูนย์ วิเคราะห์ทดสอบ รับรองมาตรฐาน	(1) 1 พื้นที่	(1) 3 พื้นที่	(1) 3 พื้นที่	(1) 3 พื้นที่	(1) 3 พื้นที่	(1) 13 พื้นที่	มาตรการ/กลยุทธ์ 1 ผลักดันให้ผู้ประกอบการ ใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัล (AI, IoT, ระบบอัตโนมัติ, หุ่นยนต์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และการวิเคราะห์ข้อมูล ขนาดใหญ่ (Big Data)) ในการเพิ่มศักยภาพและ ความสามารถในการ แข่งขันของอุตสาหกรรม และบริการ	โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และ ปัญญาประดิษฐ์ กิจกรรม ดิจิทัลประเทศไทยเพื่อนาคต พ.ศ. 2566-2570 (Digital Thailand for Future 2023-2027)	40.0000	234.0000	268.0000	302.0000	336.0000	1,180.0000	งบบูรณา การ การพัฒนา อุตสาหกรรมและ บริการแห่ง อนาคต	depa		depa
(2) จำนวน นวัตกรรมดิจิทัลด้าน เทคโนโลยี 5G จาก อุตสาหกรรม เป้าหมาย	(2) 1 นวัตกรรม	(2) 3 นวัตกรรม	(2) 5 นวัตกรรม	(2) 6 นวัตกรรม	(2) 7 นวัตกรรม	(2) 22 นวัตกรรม												
(3) ข้อเสนอแนะเชิง นโยบายและการ ขับเคลื่อนมาตรการ ผ่อนปรนข้อ กฎหมายที่เป็น ปัญหาอุปสรรค (Regulatory Sandbox) และ สิทธิประโยชน์ทั้ง ทางตรงทางอ้อมใน การพัฒนา สร้างสรรค์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัล	-	(3) 1 เรื่อง	(3) 1 เรื่อง	(3) 1 เรื่อง	(3) 1 เรื่อง	(3) 4 เรื่อง												
(4) จำนวนบุคลากร ที่ได้รับการยกระดับ ทักษะความรู้ด้าน เทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัล สามารถนำไป ประยุกต์ใช้ในสถาน ประกอบการเพื่อ ขับเคลื่อน digital transformation	-	(4) 300 คน	(4) 400 คน	(4) 500 คน	(4) 600 คน	(4) 1,800 คน												

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
(5) การสร้างความตระหนักรับรู้ด้านเทคโนโลยี AI/IoT, Blockchain, Cyber Security และ 5G Next Generation telecom ผ่านสื่อต่างๆ ทั้งออนไลน์และออนไลน์ ไม่น้อยกว่า	-	(5) 100,000 คน	(5) 200,000 คน	(5) 300,000 คน	(5) 400,000 คน	(5) 1,000,000 คน												
(6) มูลค่าการลงทุนของภาคเอกชนในการดำเนินการร่วมกับรัฐ	(6) 15 ล้านบาท	(6) 160 ล้านบาท	(6) 175 ล้านบาท	(6) 190 ล้านบาท	(6) 205 ล้านบาท	(6) 745 ล้านบาท												
(7) อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะขยายตัวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า	(7) ร้อยละ 1	(7) ร้อยละ 2	(7) ร้อยละ 3	(7) ร้อยละ 4	(7) ร้อยละ 5	(7) ร้อยละ 5												
ตัวชี้วัด : (1) แพลตฟอร์มการบริหารห่วงโซ่อุปทานอาหาร	-	(1) 1 แพลตฟอร์ม	(1) 1 แพลตฟอร์ม	(1) 1 แพลตฟอร์ม	(1) 1 แพลตฟอร์ม	(1) 4 แพลตฟอร์ม	มาตรการ/กลยุทธ์ 1 ผลักดันให้ผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (AI, IoT, ระบบอัตโนมัติ, หุ่นยนต์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)) ในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและบริการ	โครงการส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์มกลางเพื่อการเกษตร (National Agriculture Platform)	-	122.0000	132.0000	142.0000	152.0000	548.0000	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	depa		depa
(2) เกิดการเกิดการใช้แพลตฟอร์มฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data platform) ด้านการเกษตร	-	(2) 50 ราย	(2) 60 ราย	(2) 70 ราย	(2) 80 ราย	(2) 260 ราย												

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
(3) มูลค่ารายได้จากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (ล้านบาท)	-	(3) 310 ล้านบาท	(3) 370 ล้านบาท	(3) 430 ล้านบาท	(3) 490 ล้านบาท	(3) 1,600 ล้านบาท												
(4) มูลค่าการลงทุนของภาคเอกชนในการดำเนินการร่วมกับรัฐ	-	(4) 50 ล้านบาท	(4) 50 ล้านบาท	(4) 50 ล้านบาท	(4) 50 ล้านบาท	(4) 200 ล้านบาท												
ตัวชี้วัด : (1) จำนวนเกษตรกรมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	(1) 300 ราย	(1) 5,000 ราย	(1) 6,000 ราย	(1) 7,000 ราย	(1) 8,000 ราย	(1) 26,300 ราย	มาตรการ/กลยุทธ์ 1 ผลักดันให้ผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (AI, IoT, ระบบอัตโนมัติ, หุ่นยนต์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)) ในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและบริการ	โครงการพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร กิจกรรม (1) ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจฐานรากและเกษตรมูลค่าสูง กิจกรรม (2) ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการเกษตรมูลค่าสูงไทยในห่วงโซ่อุปทานโลก	18.9200	147.2500	173.1250	199.0000	224.8750	763.1700	งบบูรณาการ การพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	depa		depa
(2) จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรและอาหารแปรรูป มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	(2) 50 ราย	(2) 50 ราย	(2) 75 ราย	(2) 100 ราย	(2) 125 ราย	(2) 400 ราย												
(3) แพลตฟอร์มการจัดการข้อมูลภาคเกษตร	-	(3) 1 แพลตฟอร์ม	(3) 1 แพลตฟอร์ม	(3) 1 แพลตฟอร์ม	(3) 1 แพลตฟอร์ม	(3) 4 แพลตฟอร์ม												
(4) จำนวนเกษตรกรผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง และประชาชนทั่วไป มีความตระหนักรู้ในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	-	(4) 10,000 ราย	(4) 20,000 ราย	(4) 30,000 ราย	(4) 40,000 ราย	(4) 100,000 ราย												
(5) มูลค่ารายได้จากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	(5) 380 ล้านบาท	(5) 1,600 ล้านบาท	(5) 2,035 ล้านบาท	(5) 2,420 ล้านบาท	(5) 2,840 ล้านบาท	(5) 9,275 ล้านบาท												

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
(6) เกิดการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	-	(6) 100 ล้านบาท	(6) 100 ล้านบาท	(6) 100 ล้านบาท	(6) 100 ล้านบาท	(6) 400 ล้านบาท												
ตัวชี้วัด : (1) เกิดการจับคู่ธุรกิจผู้ประกอบการไทยและนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ	-	(1) 50 ราย	(1) 50 ราย	(1) 50 ราย	(1) 50 ราย	(1) 200 ราย	มาตรการ/กลยุทธ์ 1 ผลักดันให้ผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (AI, IoT, ระบบอัตโนมัติ, หุ่นยนต์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)) ในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและบริการ	โครงการดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand)	-	120.0000	120.0000	120.0000	120.0000	480.0000	งบประมาณ รายจ่ายประจำปี	depa		depa
(2) จำนวนประชาชนที่ได้รับความตระหนักด้านดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต	-	(2) 500,000 ราย	(2) 500,000 ราย	(2) 500,000 ราย	(2) 500,000 ราย	(2) 2,000,000 ราย												
(3) เกิดการรับรู้ของนานาชาติต่อบทบาทและทิศทางของประเทศ	-	(3) ไม่น้อยกว่า 40 ประเทศ	(3) ไม่น้อยกว่า 40 ประเทศ	(3) ไม่น้อยกว่า 40 ประเทศ	(3) ไม่น้อยกว่า 40 ประเทศ	(3) ไม่น้อยกว่า 40 ประเทศ												
(4) มูลค่าการจับคู่ธุรกิจผู้ประกอบการไทยและนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ	-	(4) ไม่น้อยกว่า 400 ล้านบาท	(4) ไม่น้อยกว่า 400 ล้านบาท	(4) ไม่น้อยกว่า 400 ล้านบาท	(4) ไม่น้อยกว่า 400 ล้านบาท	(4) ไม่น้อยกว่า 1,600 ล้านบาท												
ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานจัดตั้ง Thailand Digital Valley เป็นไปตามแผน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	-	-	ร้อยละ 100	มาตรการ/กลยุทธ์ 1 ผลักดันให้ผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (AI, IoT, ระบบอัตโนมัติ, หุ่นยนต์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)) ในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและบริการ	โครงการไทยแลนด์ดิจิทัลวัลเลย์ (Thailand Digital Valley)	362.3830	1214.7333	639.2418	-	-	2,216.3581	งบประมาณ รายจ่ายประจำปี	depa		depa

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : (1) จำนวน ผู้ประกอบการราย ย่อย เกิดการ ประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัล	-	(1) 1,000 ราย	(1) 1,500 ราย	(1) 2,000 ราย	(1) 2,500 ราย	(1) 7,000 ราย	มาตรการ/กลยุทธ์ 1 ผลักดันให้ผู้ประกอบการ ใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัล (AI, IoT, ระบบอัตโนมัติ, หุ่นยนต์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และการวิเคราะห์ข้อมูล ขนาดใหญ่ (Big Data)) ในการเพิ่มศักยภาพและ ความสามารถในการ แข่งขันของอุตสาหกรรม และบริการ	โครงการเปลี่ยนธุรกิจ สร้างโอกาสด้วย เทคโนโลยี AI อัจฉริยะ	-	70.0000	85.0000	100.0000	115.0000	370.0000	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	depa		depa
(2) จำนวน ผู้ประกอบการ อุตสาหกรรม เกิด การประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัล	-	(2) 50 ราย	(2) 1,500 ราย	(2) 70 ราย	(2) 80 ราย	(2) 1,700 ราย												
(3) มูลค่ารายได้จาก การประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัล	-	(3) 570 ล้านบาท	(3) 760 ล้านบาท	(3) 950 ล้านบาท	(3) 1,140 ล้านบาท	(3) 3,420 ล้านบาท												
ตัวชี้วัด : หน่วยงาน ของรัฐหรือเอกชนมี การใช้งาน Digital ID เช่น กลุ่มการ ออกใบอนุญาต การ ออกใบรับรองต่าง ๆ	2 ราย	2 ราย	2 ราย	2 ราย	2 ราย	10 ราย	มาตรการ/กลยุทธ์ 1 ผลักดันให้ผู้ประกอบการ ใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัล (AI, IoT, ระบบอัตโนมัติ, หุ่นยนต์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และการวิเคราะห์ข้อมูล ขนาดใหญ่ (Big Data)) ในการเพิ่มศักยภาพและ ความสามารถในการ แข่งขันของอุตสาหกรรม และบริการ	โครงการส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID ของประเทศ	22.5722	46.5000	51.1500	56.2650	61.8915	238.3787	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	ETDA		ETDA

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : มีการส่งเสริมศักยภาพด้านดิจิทัลที่ตรงกับความต้องการให้แก่ผู้ประกอบการ SME	ผลการศึกษาระดับความเป็น Digital ของ SME	2 sector	2 sector	2 sector	2 sector	8 sector	มาตรการ/กลยุทธ์ 1 ผลักดันให้ผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (AI, IoT, ระบบอัตโนมัติ, หุ่นยนต์ อีเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)) ในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและบริการ	โครงการศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริม Digital Transformation แบบมุ่งเป้า	52.2601	86.5000	87.3650	88.2386	89.1209	403.4846	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	ETDA		ETDA
2. จำนวนเมืองหรือพื้นที่ที่ได้รับการประกาศเขตส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ซึ่งมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	60 เมืองหรือพื้นที่	70 เมืองหรือพื้นที่	80 เมืองหรือพื้นที่	90 เมืองหรือพื้นที่	105 เมืองหรือพื้นที่	105 เมืองหรือพื้นที่										depa		depa
ตัวชี้วัด : (1) จำนวนการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการพัฒนาเมืองน่าอยู่และเมืองทันสมัย (City Data Platform)	(1) 7 พื้นที่	-	-	-	-	(1) 7 พื้นที่	มาตรการ/กลยุทธ์ 2 ประสานความร่วมมือกับท้องถิ่น/พื้นที่ในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) และยกระดับการใช้ดิจิทัลของเมือง	โครงการยกระดับเมืองน่าอยู่เมืองทันสมัยเพื่อคนไทยเท่าเทียมและเท่าทัน	85.0000	495.0000	495.0000	495.0000	495.0000	2,065.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	depa		depa
(2) จำนวนการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการพัฒนาเมืองน่าอยู่และเมืองทันสมัย (Nation City Data Platform)	-	(2) 1 พื้นที่	-	-	-	(2) 1 พื้นที่												

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
(3) จำนวนพื้นที่ที่มีการลงทุนในเทคโนโลยี นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการพัฒนาเมือง	(3) 10 พื้นที่	-	-	-	-	(3) 10 พื้นที่												
(4) ระบบจัดการข้อมูลเมืองระดับประเทศ (National City Data Platform) เพื่อการบริหารจัดการเมืองอย่างยั่งยืน	-	(4) 1 แพลตฟอร์ม	(4) 1 แพลตฟอร์ม	(4) 1 แพลตฟอร์ม	(4) 1 แพลตฟอร์ม	(4) 4 แพลตฟอร์ม												
(5) จำนวนพื้นที่ตามนโยบาย ASCN ของประเทศ พัฒนาเมืองเสมือนจริงเพื่อบริหารจัดการน้ำท่วม (Digital twin for Flood Management)	-	(5) 2 จังหวัด	(5) 2 จังหวัด	(5) 2 จังหวัด	(5) 2 จังหวัด	(5) 8 จังหวัด												
(6) จำนวนพื้นที่ตามนโยบาย ASCN ของประเทศ พัฒนาเมือง 5G เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (5G for Smart wellness city)	-	(6) 2 จังหวัด	(6) 2 จังหวัด	(6) 2 จังหวัด	(6) 2 จังหวัด	(6) 8 จังหวัด												

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
(7) จำนวนพื้นที่พัฒนาระบบขนส่งทางเลือกการเดินทางเชื่อมต่อการเดินทางต่อแรกและต่อสุดท้าย (first and last mile connections) เพื่อรองรับการพัฒนาพื้นที่รอบระบบขนส่งมวลชน (TOD)	-	(7) 3 จังหวัด	(7) 3 จังหวัด	(7) 3 จังหวัด	(7) 3 จังหวัด	(7) 12 จังหวัด												
(8) จำนวนแนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพเพื่อการลดคาร์บอนและเศรษฐกิจแบบหมุนเวียน	-	(8) 2 กลุ่มจังหวัด	(8) 2 กลุ่มจังหวัด	(8) 2 กลุ่มจังหวัด	(8) 2 กลุ่มจังหวัด	(8) 8 กลุ่มจังหวัด												
(9) จำนวนนักดิจิทัลพัฒนาเมืองและผู้นำระดับพื้นที่ได้รับการยกระดับ	-	(9) 60 คน	(9) 60 คน	(9) 60 คน	(9) 60 คน	(9) 240 คน												
(10) ระบบติดตามติดตามพัฒนาการเมืองอัจฉริยะ	-	(10) 1 ระบบ	(10) 1 ระบบ	(10) 1 ระบบ	(10) 1 ระบบ	(10) 4 ระบบ												
(11) ประชาชนได้รับความรู้และเกิดความตระหนักด้านการส่งเสริมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ไม่น้อยกว่า	-	(11) 1,000,000 คน	(11) 1,000,000 คน	(11) 1,000,000 คน	(11) 1,000,000 คน	(11) 4,000,000 คน												
(12) มูลค่าการลงทุนของภาคเอกชนในการดำเนินการร่วมกับรัฐ	(12) 170 ล้านบาท	-	-	-	-	(12) 170 ล้านบาท												

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
(13) มูลค่าการ ลงทุนของ ภาคเอกชนในการ ดำเนินการร่วมกับรัฐ ในเขตเมืองอัจฉริยะ ศักยภาพสูงของ ประเทศ	-	(13) 910 ล้านบาท	(13) 910 ล้านบาท	(13) 910 ล้านบาท	(13) 910 ล้านบาท	(13) 3,640 ล้านบาท												
ตัวชี้วัด : (1) จำนวนการ ประยุกต์ใช้ แพลตฟอร์มบริหาร จัดการข้อมูลเมือง ขนาดใหญ่ระดับ พื้นที่ ด้าน สิ่งแวดล้อมและ สาธารณสุข อัจฉริยะ เพื่อการ พัฒนาเขตส่งเสริม เมืองอัจฉริยะและ พื้นที่เตรียมความ พร้อมสู่เมืองอัจฉริยะ	-	(1) 54 จังหวัด	(1) 54 จังหวัด	(1) 54 จังหวัด	(1) 54 จังหวัด	(1) 216 จังหวัด	มาตรการ/กลยุทธ์ 2 ประสานความร่วมมือกับ ท้องถิ่น/พื้นที่ในการ พัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) และ ยกระดับการใช้ดิจิทัลของ เมือง	โครงการบ่มเพาะเขตส่งเสริมเมือง อัจฉริยะ	-	1,677.0000	1,677.0000	1,677.0000	1,677.0000	6,708.0000	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	depa		depa
(2) จำนวนพื้นที่ ที่มี การลงทุนในการ พัฒนาระบบ ให้บริการเกษตร อัจฉริยะเพื่อความ ยั่งยืน	-	(2) 15 จังหวัด	(2) 15 จังหวัด	(2) 15 จังหวัด	(2) 15 จังหวัด	(2) 60 จังหวัด												
(3) จำนวนพื้นที่ ที่มี การลงทุนในการ พัฒนาระบบ สาธารณสุข อัจฉริยะเชิงป้องกัน	-	(3) 15 จังหวัด	(3) 15 จังหวัด	(3) 15 จังหวัด	(3) 15 จังหวัด	(3) 60 จังหวัด												
(4) จำนวนพื้นที่ ที่มี การลงทุนในการ พัฒนา ระบบดิจิทัล เมืองเพื่อจัดการ สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ	-	(4) 15 จังหวัด	(4) 15 จังหวัด	(4) 15 จังหวัด	(4) 15 จังหวัด	(4) 60 จังหวัด												

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
(5) ประชาชนในพื้นที่เขตส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ และพื้นที่ศักยภาพ เกิดความตระหนักรู้ด้านการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ	-	(5) 54 จังหวัด	(5) 54 จังหวัด	(5) 54 จังหวัด	(5) 54 จังหวัด	(5) 216 จังหวัด												
(6) มูลค่าการลงทุนของภาคเอกชนในการดำเนินการร่วมกับรัฐในพื้นที่เขตส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ และพื้นที่ศักยภาพ	-	(6) 3,030 ล้านบาท	(6) 3,030 ล้านบาท	(6) 3,030 ล้านบาท	(6) 3,030 ล้านบาท	(6) 12,120 ล้านบาท												
ตัวชี้วัด : (1) จำนวนการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มบริหารจัดการข้อมูลเมืองขนาดใหญ่ระดับพื้นที่ ด้านสิ่งแวดล้อมและสาธารณสุข อัจฉริยะ เพื่อการพัฒนาเขตส่งเสริมเมืองอัจฉริยะและพื้นที่เตรียมความพร้อมสู่เมืองอัจฉริยะ	-	(1) 23 จังหวัด	(1) 23 จังหวัด	(1) 23 จังหวัด	(1) 23 จังหวัด	(1) 92 จังหวัด	มาตรการ/กลยุทธ์ 2 ประสานความร่วมมือกับท้องถิ่น/พื้นที่ในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) และยกระดับการใช้ดิจิทัลของเมือง	โครงการพัฒนาเขตเมืองอัจฉริยะนำอยู่		3,763.0000	3,763.0000	3,763.0000	3,763.0000	15,052.0000	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	depa		depa
(2) จำนวนพื้นที่ที่มีการลงทุนในการพัฒนาระบบให้บริการเกษตรอัจฉริยะเพื่อความยั่งยืน	-	(2) 22 จังหวัด	(2) 22 จังหวัด	(2) 22 จังหวัด	(2) 22 จังหวัด	(2) 88 จังหวัด												
(3) จำนวนพื้นที่ที่มีการลงทุนในการพัฒนาระบบสาธารณสุขเชิงป้องกัน	-	(3) 23 จังหวัด	(3) 23 จังหวัด	(3) 23 จังหวัด	(3) 23 จังหวัด	(3) 92 จังหวัด												

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
(4) จำนวนพื้นที่ที่มี การลงทุนในการ พัฒนาระบบขนส่ง แบบไร้รอยต่อเมือง ท่องเที่ยว	-	(4) 8 จังหวัด	(4) 8 จังหวัด	(4) 8 จังหวัด	(4) 8 จังหวัด	(4) 32 จังหวัด												
(5) ประชาชนใน พื้นที่เขตเมือง อัจฉริยะน่าอยู่ เกิด ความตระหนักรู้ ด้านการพัฒนาเมือง อัจฉริยะ	-	(5) 23 จังหวัด	(5) 23 จังหวัด	(5) 23 จังหวัด	(5) 23 จังหวัด	(5) 92 จังหวัด												
(6) มูลค่าการลงทุน ของภาคเอกชนใน การดำเนินการ ร่วมกับรัฐในเขต เมืองอัจฉริยะน่าอยู่	-	(6) 7,208 ล้านบาท	(6) 7,208 ล้านบาท	(6) 7,208 ล้านบาท	(6) 7,208 ล้านบาท	(6) 28,832 ล้านบาท												
3. ระดับ ความสำเร็จของ การพัฒนา Digital Startup ให้ สามารถจัดตั้ง ขยายธุรกิจ และมี มูลค่าการเติบโต ทางธุรกิจ (Valuation) เพิ่มขึ้น	(1) จำนวน Startup จัด ตั้ง ขยาย ธุรกิจได้ 150 ราย	(1) จำนวน Startup จัด ตั้ง ขยาย ธุรกิจได้ 170 ราย	(1) จำนวน Startup จัด ตั้ง ขยาย ธุรกิจได้ 190 ราย	(1) จำนวน Startup จัด ตั้ง ขยาย ธุรกิจได้ 210 ราย	(1) จำนวน Startup จัด ตั้ง ขยาย ธุรกิจได้ 230 ราย	(1) จำนวน Startup จัด ตั้ง ขยาย ธุรกิจได้ 230 ราย										depa		depa
	(2) มูลค่าการ เติบโตทาง ธุรกิจเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากปีฐาน	(2) มูลค่าการ เติบโตทาง ธุรกิจเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากปีฐาน	(2) มูลค่าการ เติบโตทาง ธุรกิจเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากปีฐาน	(2) มูลค่าการ เติบโตทาง ธุรกิจเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากปีฐาน	(2) มูลค่าการ เติบโตทาง ธุรกิจเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากปีฐาน	(2) มูลค่าการ เติบโตทาง ธุรกิจเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากปีฐาน												
ตัวชี้วัด : (1) จำนวนวิสาหกิจ ดิจิทัล ในระยะ เริ่มต้นสามารถจัด ตั้งธุรกิจ	(1) 20 ราย	(1) 50 ราย	(1) 65 ราย	(1) 80 ราย	(1) 95 ราย	(1) 310 ราย	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 ประสานความร่วมมือกับ ผู้ใช้งาน เพื่อส่งเสริมให้ เกิดผู้ประกอบการด้าน ดิจิทัลรายใหม่ (Digital Startup) ที่ตอบโจทย์ใน เชิงธุรกิจได้อย่างแท้จริง	โครงการสตาร์ทอัพคนละครั้ง	50.0000	213.1490	298.1490	383.1490	468.1490	1,412.5960	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	depa		depa
(2) จำนวนวิสาหกิจ ดิจิทัล ในระยะ เติบโตสามารถขยาย ธุรกิจ	(2) 6 ราย	(2) 20 ราย	(2) 25 ราย	(2) 30 ราย	(2) 35 ราย	(2) 116 ราย												

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
(3) จำนวนวิสาหกิจ ดิจิทัล ในระดับยูนิ คอร์น	-	(3) 2 ราย	(3) 4 ราย	(3) 6 ราย	(3) 8 ราย	(3) 20 ราย												
(4) รายได้จากการ ส่งเสริมการลงทุนใน วิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น	(4) 820 ล้านบาท	(4) 2,950 ล้านบาท	(4) 3,850 ล้านบาท	(4) 4,750 ล้านบาท	(4) 5,650 ล้านบาท	(4) 18,020 ล้านบาท												
(5) มูลค่าการลงทุน ของภาคเอกชนใน การดำเนินการ ร่วมกับรัฐ	(5) 30 ล้านบาท	(5) 180 ล้านบาท	(5) 265 ล้านบาท	(5) 350 ล้านบาท	(5) 435 ล้านบาท	(5) 1,260 ล้านบาท												

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
4. ร้อยละของประชากรที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่นความถี่ 700 MHz (4G/5G)	ร้อยละ 50 ของประชากร	ร้อยละ 90 ของประชากร	ร้อยละ 95 ของประชากร	ร้อยละ 95 ของประชากร	ร้อยละ 95 ของประชากร	ร้อยละ 95 ของประชากร										NT		NT
ตัวชี้วัด : ร้อยละของประชากรที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่นความถี่ 700 MHz (4G/5G)	ร้อยละ 60 ของประชากร	ร้อยละ 95 ของประชากร	-	-	-	ร้อยละ 95 ของประชากร	มาตรการ/กลยุทธ์ 4 จัดให้มีบริการด้านโครงข่ายโทรคมนาคมและสนับสนุนการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ที่มีคุณภาพ ครอบคลุมทั่วประเทศ และเชื่อมต่อไปยังต่างประเทศ รวมถึงส่งเสริมให้ท้องถิ่นได้ใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานอย่างคุ้มค่า	โครงการพัฒนาโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4G/5G บนคลื่นความถี่ 700 MHz	4,426.0000	5,512.0000	80.0000	-	-	10,018.0000	รายได้ของ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ	NT		NT
ตัวชี้วัด : แนวปฏิบัติการประสานงานเมื่อเกิดภาวะวิกฤต	-	1 เรื่อง	-	-	-	1 เรื่อง	มาตรการ/กลยุทธ์ 4 จัดให้มีบริการด้านโครงข่ายโทรคมนาคมและสนับสนุนการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ที่มีคุณภาพ ครอบคลุมทั่วประเทศ และเชื่อมต่อไปยังต่างประเทศ รวมถึงส่งเสริมให้ท้องถิ่นได้ใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานอย่างคุ้มค่า	พัฒนาศูนย์ปฏิบัติการด้านการสื่อสารโทรคมนาคมในภาวะวิกฤต	-	15.0000	-	-	-	15.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สป.ตศ. (กส.)		สป.ตศ. (กส.)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : มีแนวปฏิบัติในการ ทำงานร่วมกัน ระหว่างภาคี เครือข่ายในการ แลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ และ ข่าวสารระหว่าง สมาชิกเครือข่าย	-	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	4 เรื่อง	มาตรการ/กลยุทธ์ 4 จัดให้มีบริการด้าน โครงข่ายโทรคมนาคม และสนับสนุนการบริหาร จัดการระบบโลจิสติกส์ที่ มีคุณภาพ ครอบคลุมทั่ว ประเทศ และเชื่อมต่อไป ยังต่างประเทศ รวมถึง ส่งเสริมให้ท้องถิ่นได้ใช้ ประโยชน์จากโครงสร้าง พื้นฐานอย่างคุ้มค่า	พัฒนาภาคีเครือข่ายด้านระบบสื่อสาร โทรคมนาคมรองรับสถานการณ์วิกฤต		5.0000	5.0000	5.0000	5.0000	20.0000	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	สป.ดศ. (กส.)		สป.ดศ. (กส.)
ตัวชี้วัด : แนว ปฏิบัติการบริหาร จัดการด้าน ระบบสื่อสารใน ภาวะวิกฤต	-	1 เรื่อง	-	-	-	1 เรื่อง	มาตรการ/กลยุทธ์ 4 จัดให้มีบริการด้าน โครงข่ายโทรคมนาคม และสนับสนุนการบริหาร จัดการระบบโลจิสติกส์ที่ มีคุณภาพ ครอบคลุมทั่ว ประเทศ และเชื่อมต่อไป ยังต่างประเทศ รวมถึง ส่งเสริมให้ท้องถิ่นได้ใช้ ประโยชน์จากโครงสร้าง พื้นฐานอย่างคุ้มค่า	โครงการศึกษาแนวทางในการบริหาร จัดการด้านระบบสื่อสารในภาวะวิกฤต	2.7246	-	3.0000	-	3.0000	8.7246	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	สป.ดศ. (กส.)		สป.ดศ. (กส.)
ตัวชี้วัด : (1) ข้อมูล สถานภาพด้านการ สื่อสารและ โทรคมนาคมและ ผลกระทบฯ จำนวน 1 ฉบับ	(1) 1 ฉบับ	-	(1) 1 ฉบับ	-	(1) 1 ฉบับ	(1) 3 ฉบับ	มาตรการ/กลยุทธ์ 4 จัดให้มีบริการด้าน โครงข่ายโทรคมนาคม และสนับสนุนการบริหาร จัดการระบบโลจิสติกส์ที่ มีคุณภาพ ครอบคลุมทั่ว ประเทศ และเชื่อมต่อไป ยังต่างประเทศ รวมถึง ส่งเสริมให้ท้องถิ่นได้ใช้ ประโยชน์จากโครงสร้าง พื้นฐานอย่างคุ้มค่า	โครงการการศึกษาจัดทำข้อเสนอแนะ ทิศทางการพัฒนาและการใช้ประโยชน์ ด้านการสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศ	3.4459	-	3.4459	-	3.4459	10.3377	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	สป.ดศ. (กส.)		สป.ดศ. (กส.)
(2) แนวทางการใช้ ประโยชน์และ ผลกระทบฯ จำนวน 1 ฉบับ	(2) 1 ฉบับ	-	(2) 1 ฉบับ	-	(2) 1 ฉบับ	(2) 3 ฉบับ												

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
(3) แนวทางการพัฒนาด้านการสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศ จำนวน 1 ฉบับ	(3) 1 ฉบับ	-	(3) 1 ฉบับ	-	(3) 1 ฉบับ	(3) 3 ฉบับ												
(4) แนวทางและมาตรการรองรับความเสี่ยง จำนวน 1 ฉบับ	(4) 1 ฉบับ	-	(4) 1 ฉบับ	-	(4) 1 ฉบับ	(4) 3 ฉบับ												
(5) ข้อเสนอแนะทิศทางการพัฒนาและการใช้ประโยชน์ด้านการสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศ จำนวน 1 ฉบับ	(5) 1 ฉบับ	-	(5) 1 ฉบับ	-	(5) 1 ฉบับ	(5) 3 ฉบับ												
ตัวชี้วัด : ข้อมูลการตลาดทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งแนวทางจัดทำมาตรการรองรับการพัฒนาระบบบริหารจัดการขนส่งไปรษณีย์และพัสดุภัณฑ์	-	1 เรื่อง	-	-	-	1 เรื่อง	มาตรการ/กลยุทธ์ 4 จัดให้มีบริการด้านโครงข่ายโทรคมนาคมและสนับสนุนการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ที่มีคุณภาพ ครอบคลุมทั่วประเทศ และเชื่อมต่อไปยังต่างประเทศ รวมถึงส่งเสริมให้ท้องถิ่นได้ใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานอย่างคุ้มค่า	โครงการศึกษาจัดทำกรอบแนวทางจัดทำมาตรฐานการบริหารจัดการระบบการขนส่งไปรษณีย์และพัสดุภัณฑ์	-	5.0000	-	-	-	5.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	ส.ป.ด.ศ. (กส.)		ส.ป.ด.ศ. (กส.)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : ข้อมูล ความเห็น ปัญหา ข้อจํากัด และ อุปสรรคต่างๆ ที่ เกิดจากการบังคับ ใช้กฎหมายและ กรอบแนวทางการ ปรับปรุงแก้ไข พระราชบัญญัติ ไปรษณีย์ พุทธศักราช 2477	-	1 เรื่อง	-	-	-	1 เรื่อง	มาตรการ/กลยุทธ์ 4 จัดให้มีบริการด้าน โครงข่ายโทรคมนาคม และสนับสนุนการบริหาร จัดการระบบโลจิสติกส์ที่ มีคุณภาพ ครอบคลุมทั่ว ประเทศ และเชื่อมต่อไป ยังต่างประเทศ รวมถึง ส่งเสริมให้ท้องถิ่นได้ใช้ ประโยชน์จากโครงสร้าง พื้นฐานอย่างคุ้มค่า	โครงการปรับปรุงกฎหมาย พระราชบัญญัติไปรษณีย์ พุทธศักราช 2477	-	10.0000	-	-	-	10.0000	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	ส.ป.ด.ศ. (กส.)		ส.ป.ด.ศ. (กส.)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
5. จำนวนมูลค่าการค้าทางอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นด้วยแพลตฟอร์มที่นำข้อเสนอแนะ/กลไก/มาตรการ/มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัยเพื่อดูแลผู้บริโภค มาประยุกต์ใช้ในการให้บริการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	กำหนดมาตรการเพื่อให้เกิดการรักษาความปลอดภัยเพื่อดูแลผู้บริโภค	แพลตฟอร์มที่มีการใช้มาตรการไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	แพลตฟอร์มที่มีการใช้มาตรการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	มูลค่าการค้าที่เพิ่มขึ้นจากการใช้มาตรการไม่น้อยกว่าร้อยละ 5	มูลค่าการค้าที่เพิ่มขึ้นจากการใช้มาตรการไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	มูลค่าการค้าที่เพิ่มขึ้นจากการใช้มาตรการไม่น้อยกว่าร้อยละ 10										etda		etda
จำนวนมูลค่าการค้าทางอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น ด้วยแพลตฟอร์มที่นำข้อเสนอแนะ/กลไก/มาตรการ/มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัยเพื่อดูแลผู้บริโภค มาประยุกต์ใช้ในการให้บริการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	กำหนดมาตรการเพื่อให้เกิดการรักษาความปลอดภัยเพื่อดูแลผู้บริโภค มาประยุกต์ใช้ในการให้บริการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	แพลตฟอร์มที่มีการใช้มาตรการไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (จากจำนวนแพลตฟอร์มด้านการค้าของไทยที่มีผู้ใช้งาน 6 อันดับแรก) + วัดมูลค่าการค้าที่เพิ่มขึ้นจากการใช้มาตรการ	แพลตฟอร์มที่มีการใช้มาตรการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (จากจำนวนแพลตฟอร์มด้านการค้าของไทยที่มีผู้ใช้งาน 6 อันดับแรก) + วัดมูลค่าการค้าที่เพิ่มขึ้นจากการใช้มาตรการ	มูลค่าการค้าที่เพิ่มขึ้นจากการใช้มาตรการไม่น้อยกว่าร้อยละ 5	มูลค่าการค้าที่เพิ่มขึ้นจากการใช้มาตรการไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	มูลค่าการค้าที่เพิ่มขึ้นจากการใช้มาตรการไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	มาตรการ/กลยุทธ์ 1 ผลักดันให้ผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (AI, IoT, ระบบอัตโนมัติ, หุ่นยนต์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)) ในการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและบริการ	โครงการพัฒนากฎหมาย มาตรฐาน และกลไกกำกับดูแลด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์	-	-	-	-	-	-		ETDA		ETDA

ยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์

2. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงานขับเคลื่อน
		ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70	
1. ร้อยละของประชากรที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต (หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด: สสช.) มาตรการ/กลยุทธ์ 1. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น (ตัวชี้วัด 1) 2. ผลักดันการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเข้าถึงบริการทางด้านสาธารณสุขอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม (ตัวชี้วัด 1)	ปี 64 ไตรมาส 2 = ร้อยละ 81.8	ร้อยละ 81	ร้อยละ 82	ร้อยละ 83	ร้อยละ 84	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	หน่วยงานผลักดันตัวชี้วัด: สสช. / NT / depa
2. จำนวนประชาชนทุกกลุ่มรวมถึง ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และ ผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับ การพัฒนาและสามารถใช้ประโยชน์ในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด: สป.คส. (ยศ.)) มาตรการ/กลยุทธ์ 3. พัฒนาทักษะและจัดทำหลักสูตรเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และ ผู้ด้อยโอกาส เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (ตัวชี้วัด 2)	ปี 64 = 325,810 ราย	2.4000 ล้านราย	2.6000 ล้านราย	2.8200 ล้านราย	3.0620 ล้านราย	3.3282 ล้านราย	14.2102 ล้านราย	หน่วยงานผลักดันตัวชี้วัด: สสช. / depa

ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงานขับเคลื่อน
		ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70	
3. จำนวนชุมชนที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมีรายได้เพิ่มขึ้นหรือมีรายจ่ายลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี (หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด: depa) มาตรการ/กลยุทธ์ 4. ส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชุมชน รวมถึงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนเพื่อสร้างความตระหนักและเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (ตัวชี้วัด 3) 5. ส่งเสริมให้ประชาชนในจังหวัดที่มีความพร้อมประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวันทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมเพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (ตัวชี้วัด 3)	ปี 64 = 66 ชุมชน	70 ชุมชน	80 ชุมชน	90 ชุมชน	100 ชุมชน	110 ชุมชน	110 ชุมชน	หน่วยงานผลักดันตัวชี้วัด: depa หน่วยงานสนับสนุนตามมาตรการ: ปณท

หมายเหตุ

(1) ตัวชี้วัด 1

- 1) สสช. รวบรวมและจัดเก็บข้อมูล โดยกำหนดให้ ประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต หมายถึง ประชากรที่มีอายุ 6 ปีขึ้นไปที่เคยใช้อินเทอร์เน็ตจากสถานที่ต่าง ๆ ระหว่าง 3 เดือน ก่อนวันสัมภาษณ์ โดยผ่านอุปกรณ์ เช่น คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ (PC) คอมพิวเตอร์แบบพกพา (Notebook, Netbook) Tablet และโทรศัพท์มือถือ

การคำนวณ : ร้อยละของประชากรที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต = $\frac{[(\text{จำนวนประชากรที่มีอายุ 6 ปีขึ้นไปที่เคยใช้อินเทอร์เน็ต ระหว่าง 3 เดือน ก่อนวันสัมภาษณ์} \times 100) \div \text{จำนวนประชากรที่มีอายุ 6 ปีขึ้นไปทั้งหมด}]$

- 2) สดช. รายงานข้อมูล ดังนี้ ปี 63 = ร้อยละ 77.8 / ปี 64 = ร้อยละ 81.8 / ปี 65 (ไตรมาส 2) = ร้อยละ 85.0

(2) ตัวชี้วัด 2

- 1) การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การใช้งานอุปกรณ์ดิจิทัล และการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคม

- 2) ข้อมูล ปี 65 = 2.2667 ล้านคน (รวม 2 หน่วยงาน) รายละเอียด ดังนี้

- (1) สดช. รายงาน ดังนี้

- บุคลากรศูนย์ดิจิทัลชุมชน และหน่วยงานพันธมิตร และประชาชนได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ) 3,500 คน (อยู่ระหว่างดำเนินงาน คาดว่าดำเนินงานเสร็จสิ้นเดือนมกราคม 2566)

- จำนวนผู้ใช้บริการศูนย์ดิจิทัลชุมชน ปี 65 = ใช้บริการอุปกรณ์สนับสนุนศูนย์ดิจิทัลชุมชน จำนวน 500 ศูนย์ ระหว่างเดือนตุลาคม 2564 – สิงหาคม 2565 มีจำนวนผู้ใช้บริการสะสมจำนวนประมาณ 330,000 คน

- (2) depa รายงาน 1,933,192 ราย

- (3) ตัวชี้วัด 3 depa รายงานข้อมูล ปี 65 = 42 ชุมชน / ในปี 65 depa มีการคัดเลือกโครงการที่ได้รับการส่งเสริม โดยพิจารณาถึงศักยภาพ ผลลัพธ์ ความคุ้มค่า จึงทำให้มีโครงการผ่านการคัดเลือกเพียง 42 ชุมชน โดยใช้งบประมาณจัดสรรภายในขององค์กร (งบชุมชน)

ข้อสังเกต ปี 66 ไม่มีโครงการของ depa รองรับ แต่ depa ใช้ Voucher จากงบประมาณจัดสรรภายในองค์กร (งบชุมชน) ดำเนินการขับเคลื่อน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ 2 ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
1. ร้อยละของประชากรที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต	ร้อยละ 81	ร้อยละ 82	ร้อยละ 83	ร้อยละ 84	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85										สศช. / NT / depa		สศช.
ตัวชี้วัด : (1) กรอบแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลในระดับพื้นที่ที่สัมพันธ์กับเป้าหมายในการพัฒนากำลังคนของประเทศ และการพัฒนาพลเมืองไทยสู่พลเมืองดิจิทัล	-	(1) 1 กรอบแนวทาง	-	-	-	(1) 1 กรอบแนวทาง	มาตรการ/กลยุทธ์ 1 ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	โครงการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลระดับพื้นที่ให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	-	49.9850	-	-	-	49.9850	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สศช.		สศช.
(2) ระบบสารสนเทศสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมสนับสนุนการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลระดับพื้นที่ให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	-	(2) 1 ระบบ	-	-	-	(2) 1 ระบบ												
							มาตรการ/กลยุทธ์ 2 ผลักดันการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเข้าถึงบริการทางด้านสาธารณสุขอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม											

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
2. จำนวน ประชาชนทุกกลุ่ม รวมถึง ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และ ผู้ด้อยโอกาสที่ ได้รับการพัฒนา และสามารถใช้ ประโยชน์ในการ เข้าถึงเทคโนโลยี ดิจิทัลเพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิต	2.4000 ล้านบาท	2.6000 ล้านบาท	2.8200 ล้านบาท	3.0620 ล้านบาท	3.3282 ล้านบาท	14.2102 ล้านบาท										สคช. / DEPA		สป.ดศ. (ยศ.)
ตัวชี้วัด : (3) หลักสูตรพัฒนา กำลังคนด้านดิจิทัล ในระดับพื้นที่	-	ไม่น้อยกว่า 5 หลักสูตร	-	-	-	ไม่น้อยกว่า 5 หลักสูตร	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาทักษะและจัดทำ หลักสูตรเกี่ยวกับการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ ประชาชนทุกกลุ่มวัย ผู้ พิการ ผู้สูงอายุ และ ผู้ด้อยโอกาส เพื่ ยกระดับคุณภาพชีวิต	โครงการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล ระดับพื้นที่ให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล	โครงการเดียวกันนี้บรรจุใน ยุทธศาสตร์ที่ 2 ตัวชี้วัด 1 กลยุทธ์ 1 จึงบรรจุงบประมาณไว้เพียงตัวชี้วัดเดียว เพื่อไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อน						งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	สคช.		สคช.
ตัวชี้วัด : ศูนย์การ เรียนรู้ ICT ชุมชน มี อุปกรณ์สนับสนุน การดำเนินกิจกรรม	จำนวน 500 แห่ง	จำนวน 500 แห่ง	-	-	-	จำนวน 500 แห่ง	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาทักษะและจัดทำ หลักสูตรเกี่ยวกับการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ ประชาชนทุกกลุ่มวัย ผู้ พิการ ผู้สูงอายุ และ ผู้ด้อยโอกาส เพื่ ยกระดับคุณภาพชีวิต	โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน กิจกรรม การเข้าอุปกรณ์สนับสนุนศูนย์ ดิจิทัลชุมชน กลุ่มที่ 2 (ระยะที่ 4)	60.5125	181.5375	-	-	-	242.0500	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	สคช.		สคช.
ตัวชี้วัด : (1) คนพิการ ผู้สูงอายุ และ ผู้ด้อยโอกาสได้รับ การพัฒนาศักยภาพ การใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีดิจิทัล	-	จำนวน ไม่น้อยกว่า 750 คน	-	-	-	จำนวน ไม่น้อยกว่า 750 คน	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาทักษะและจัดทำ หลักสูตรเกี่ยวกับการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ ประชาชนทุกกลุ่มวัย ผู้ พิการ ผู้สูงอายุ และ ผู้ด้อยโอกาส เพื่ ยกระดับคุณภาพชีวิต	โครงการพัฒนาศักยภาพ คนพิการ ผู้ด้อยโอกาส และผู้สูงอายุ ด้วยการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสร้างสังคม แห่งความเท่าเทียม	-	8.2155	-	-	-	8.2155	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	สคช.		สคช.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
(2) สร้างวิทยากรอาสาสมัคร สำหรับคนพิการ ผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส	-	จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน	-	-	-	จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน												
ตัวชี้วัด : (1) จำนวนผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส เป็นกำลังคนสู่ภัยไซเบอร์	(1) 1,430 คน	(1) 4,000 คน	(1) 5,000 คน	(1) 6,000 คน	(1) 7,000 คน	(1) 23,430 คน	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาทักษะและจัดทำหลักสูตรเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต	โครงการสร้างผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส เป็นกำลังคนดิจิทัลสู่ภัยไซเบอร์	6.4350	46.0000	54.0000	62.0000	70.0000	238.4350	งบบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	depa		depa
(2) จำนวนผู้ผ่านการยกระดับเพื่อป็นให้ เป็น YouTuber, Vlogger, Blogger, Podcaster หรือ Idol ผ่านสื่อโซเชียล เพื่อสร้างการตระหนักรับรู้สู่ภัยไซเบอร์ให้ผู้สูงอายุ	-	(2) 200 คน	(2) 300 คน	(2) 400 คน	(2) 500 คน	(2) 1,400 คน												
(3) แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล สำหรับผู้สูงวัยมีความเหมาะสม ใช้งานได้ง่าย (user-friendly)	-	(3) 1 แพลตฟอร์ม	(3) 1 แพลตฟอร์ม	(3) 1 แพลตฟอร์ม	(3) 1 แพลตฟอร์ม	(3) 4 แพลตฟอร์ม												
(4) ผู้สูงอายุได้เข้าทำงานเป็นแรงงานใหม่ให้ตลาดสร้างรายได้ให้ระบบเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า	(4) 12 ล้านบาท	(4) 36 ล้านบาท	(4) 45 ล้านบาท	(4) 54 ล้านบาท	(4) 63 ล้านบาท	(4) 210 ล้านบาท												

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
(5) จำนวนผลงานจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างการตระหนักรับรู้สู่ภัยไซเบอร์ให้ผู้สูงอายุเป็นตัวอย่างผลงานสร้างการรับรู้ต่อสังคม	-	(5) 200 ผลงาน	(5) 300 ผลงาน	(5) 400 ผลงาน	(5) 500 ผลงาน	(5) 1,400 ผลงาน												
(6) ผู้สูงอายุเกิดความตระหนักรับรู้ไม่ถูกหลอกลวงจากสื่อสังคมออนไลน์ไม่น้อยกว่า	-	(6) 500,000 คน	(6) 600,000 คน	(6) 700,000 คน	(6) 800,000 คน	(6) 2,600,000 คน												
ตัวชี้วัด : (1) จำนวนพัฒนาทักษะดิจิทัลให้ผู้สูงอายุในสาขาขาดแคลน	(1) 3,400 คน	(1) 4,000 คน	(1) 5,250 คน	(1) 6,565 คน	(1) 7,875 คน	(1) 27,090 คน	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาทักษะและจัดทำหลักสูตรเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต	โครงการ Coding เพื่อผู้สูงอายุ	20.8500	63.1000	73.2500	84.3750	95.3750	336.9500	งบบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	depa		depa
(2) จำนวนผู้สูงวัยและผู้เตรียมความพร้อมเข้าสู่สูงวัยเข้าร่วมกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่นำไปสู่การสร้างความตระหนักรับรู้ในวงกว้างถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างรายได้สร้างอาชีพ ผ่านโซเชียลมีเดีย	-	(2) 500 คน	(2) 600 คน	(2) 700 คน	(2) 800 คน	(2) 2,600 คน												

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
(3) ผู้เตรียมความพร้อมเข้าสู่สูงวัยในวงกว้างได้รับการสร้างความตระหนักรับรู้ถึงการพัฒนาทักษะดิจิทัล เพื่อสร้างรายได้ สร้างอาชีพ	-	(3) 2,000,000 คน	(3) 2,500,000 คน	(3) 3,000,000 คน	(3) 3,500,000 คน	(3) 11,000,000 คน												
(4) จำนวนผู้เข้าร่วมการส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งรวมตลาดนัดพบผู้จ้างงานและผู้รับจ้าง (Job Matching) งานที่อาศัยทักษะดิจิทัล สำหรับผู้เตรียมความพร้อมเข้าสู่สูงวัย (คน)	-	(4) 10,000 คน	(4) 20,000 คน	(4) 30,000 คน	(4) 40,000 คน	(4) 100,000 คน												
(5) หลักสูตรพัฒนาทักษะดิจิทัลเตรียมความพร้อมเข้าสู่สูงวัย เช่น Digital Entrepreneurship หรือ Digital Content ฯลฯ	-	(5) 1 หลักสูตร	(5) 2 หลักสูตร	(5) 3 หลักสูตร	(5) 4 หลักสูตร	(5) 10 หลักสูตร												
(6) สื่อจากกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศที่นำไปสู่การสร้างความตระหนักรับรู้ในวงกว้าง	-	(6) 50 ชิ้น	(6) 60 ชิ้น	(6) 70 ชิ้น	(6) 80 ชิ้น	(6) 260 ชิ้น												
(7) ผู้สูงอายุได้เข้าทำงานเป็นแรงงานใหม่ให้ตลาดสร้างรายได้ให้ระบบเศรษฐกิจ	(7) ไม่น้อยกว่า 18 ล้านบาท	(7) ไม่น้อยกว่า 36 ล้านบาท	-	-	-	(7) ไม่น้อยกว่า 54 ล้านบาท												

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
(8) มูลค่ารายได้จากโอกาสในการสร้างอาชีพของผู้สูงวัยและผู้เตรียมพร้อมผู้สูงวัยเพิ่มขึ้นจากรายได้เฉลี่ยต่อปี	-	(8) 18 ล้านบาท	(8) 45 ล้านบาท	(8) 56.7 ล้านบาท	(8) 67.5 ล้านบาท	(8) 187.2 ล้านบาท												
(9) ผู้เตรียมความพร้อมเข้าสู่สูงวัยได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากแหล่งรวมตลาดนัดพบผู้จ้างงานและผู้รับจ้าง (Job Matching) งานที่อาศัยทักษะดิจิทัลสำหรับผู้เตรียมความพร้อมเข้าสู่สูงวัย	-	(9) 10,000 ราย	(9) 20,000 ราย	(9) 30,000 ราย	(9) 40,000 ราย	(9) 100,000 ราย												
3. จำนวนชุมชนที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล มีรายได้เพิ่มขึ้นหรือมีรายจ่ายลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี	70 ชุมชน	80 ชุมชน	90 ชุมชน	100 ชุมชน	110 ชุมชน	110 ชุมชน										depa	ปณท	depa
ตัวชี้วัด : (1) จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการยกระดับประสิทธิภาพการผลิต การค้า และการบริการ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	-	(1) 300 ชุมชน	(1) 400 ชุมชน	(1) 500 ชุมชน	(1) 600 ชุมชน	(1) 1,800 ชุมชน	มาตรการ/กลยุทธ์ 4 ส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชุมชน รวมถึงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนเพื่อสร้างความตระหนักและเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งดิจิทัล (One Tambon One Digital : OTOD)	-	165.0000	215.0000	265.0000	315.0000	960.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	depa		depa

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
(2) มูลค่าการซื้อขายเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อยกระดับการผลิตธุรกิจและบริการของวิสาหกิจชุมชนหรือกลุ่มผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดิจิทัลหรือวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น	-	(2) 210 ล้านบาท	(2) 460 ล้านบาท	(2) 585 ล้านบาท	(2) 700 ล้านบาท	(2) 1,955 ล้านบาท												
ตัวชี้วัด : ยอดการสั่งซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์ ThailandPostMart.com	65,000 ขึ้น					65,000 ขึ้น	มาตรการ/กลยุทธ์ 4 ส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชุมชน รวมถึงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนเพื่อสร้างความตระหนักและเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการค้าปลีก (New Retail)	22.0000					22.0000	รายได้ของปณท	ปณท		ปณท
							มาตรการ/กลยุทธ์ 5 ส่งเสริมให้ประชาชนในจังหวัดที่มีความพร้อมประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวันทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมเพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น											

ยุทธศาสตร์ที่ 3
ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์

3. ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงานขับเคลื่อน
		ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70	
1. สัดส่วนบริการของกระทรวงฯ สำหรับประชาชน สามารถให้บริการแบบออนไลน์ (หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด: สป.ดศ. (พร. / ศท.)) มาตรการ/กลยุทธ์ 1. ผลักดันให้กระทรวงฯ เป็นต้นแบบในการพัฒนากระบวนการตามวิธีปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเป็นแนวทางให้หน่วยงานราชการต่าง ๆ รวมถึงหน่วยงานในระดับจังหวัดดำเนินการ¹ (ตัวชี้วัด 1) 2. พัฒนากระบวนการและบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่ายเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและภาคธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มกลางสำหรับการให้บริการของภาครัฐ (ตัวชี้วัด 1)	ไม่มีข้อมูล	ไม่มีข้อมูล	ร้อยละ 100	-	-	-	ร้อยละ 100	หน่วยงานผลักดันตัวชี้วัด: ทุกหน่วย
2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการอัจฉริยะของกระทรวงฯ (Smart Service) (หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด: สสช. / อด.)	ไม่มีข้อมูล	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	หน่วยงานผลักดันตัวชี้วัด: สสช. / อด.

¹ เช่น (1) แพลตฟอร์มส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ และแก้ไขปัญหาของทุกภาคส่วนในรูปแบบดิจิทัล (Digital Platform) ในการพัฒนาประเทศ และแก้ไขปัญหา

(2) แพลตฟอร์มสำหรับการให้บริการแบบเปิด (Open Service Platform) เป็นต้น

ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงานขับเคลื่อน
		ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70	
มาตรการ/กลยุทธ์ 3. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ (ตัวชี้วัด 2 / 3 / 4 / 5)								
3. ระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (GDCC) ให้บริการได้ตาม SLA uptime ร้อยละ 99.99 ต่อเดือน และมี capacity รองรับจำนวน virtual machine (VM) สำหรับให้บริการ (หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด: NT) มาตรการ/กลยุทธ์ 3. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ (ตัวชี้วัด 2 / 3 / 4 / 5)	ปี 64 = 12,000 VM	25,000 VM	25,000 VM	25,000 VM	25,000 VM	25,000 VM	25,000 VM	หน่วยงานผลักดันตัวชี้วัด: สดช. หน่วยงานสนับสนุนตามมาตรการ: NT
4. จำนวนบริการในรูปแบบ Platform as a Service (PaaS) บนระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (GDCC) (หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด: NT) มาตรการ/กลยุทธ์ 3. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ (ตัวชี้วัด 2 / 3 / 4 / 5)	ไม่มีข้อมูล	ไม่น้อยกว่า 5 บริการ	ไม่น้อยกว่า 5 บริการ	ไม่น้อยกว่า 5 บริการ	ไม่น้อยกว่า 5 บริการ	ไม่น้อยกว่า 5 บริการ	ไม่น้อยกว่า 25 บริการ	หน่วยงานผลักดันตัวชี้วัด: สดช. หน่วยงานสนับสนุนตามมาตรการ: NT

ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงานขับเคลื่อน
		ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70	
5. ร้อยละความพึงพอใจของหน่วยงานที่ใช้บริการแพลตฟอร์มภาครัฐเพื่อรองรับการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (GPPC : Government Platform for PDPA Compliance) หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด: สคส. / สดช. มาตรการ/กลยุทธ์ 3. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ (ตัวชี้วัด 2 / 3 / 4 / 5)	ไม่มีข้อมูล	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	หน่วยงานผลักดันตัวชี้วัด: สคส.
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของชุดข้อมูลที่ขึ้นทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด: สสช. มาตรการ/กลยุทธ์ 4. ส่งเสริมให้มีการจัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ พัฒนาฐานข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูลให้ประชาชนทราบ รวมถึงส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytic) เพื่อการบริหารจัดการของภาครัฐและเอกชน (ตัวชี้วัด 6 / 7)	ปี 65 = 1,599 ชุดข้อมูล	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ของปีฐาน	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15 ของปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 ของปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25 ของปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30 ของปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30 ของปี 2569	หน่วยงานผลักดันตัวชี้วัด: สสช.

ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงานขับเคลื่อน
		ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70	
7. มูลค่าของผลกระทบต่อประชาชนที่ได้รับบริการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่จากโครงการทั้งหมดที่ดำเนินการ หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด: depa (GBDi) มาตรการ/กลยุทธ์ 4. ส่งเสริมให้มีการจัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ พัฒนาฐานข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูลให้ประชาชนทราบ รวมถึงส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytic) เพื่อการบริหารจัดการของภาครัฐและเอกชน (ตัวชี้วัด 6 / 7)	ไม่มีข้อมูล	400 ล้านบาท	600 ล้านบาท	800 ล้านบาท	1,000 ล้านบาท	1,000 ล้านบาท	3,800 ล้านบาท	หน่วยงานผลักดันตัวชี้วัด: depa (GBDi)

หมายเหตุ

- (1) **ตัวชี้วัด 1** เพื่อให้สอดคล้องกับตัวชี้วัด “ภายในปี 70 สัดส่วนบริการของรัฐสำหรับประชาชน สามารถให้บริการแบบออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 90” ของแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570
- (2) **ตัวชี้วัด 2**
 - 1) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 13 ใช้ตัวชี้วัด ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
 - 2) เนื่องจากรูปแบบการวัดระดับความพึงพอใจของแต่ละหน่วยงานไม่เหมือนกัน จึงต้องวัดค่าเป้าหมายโดยใช้ค่าเฉลี่ยของร้อยละความพึงพอใจของ สสช. และ อต.
 - 3) ปี 65 = ร้อยละ 98.7 ประกอบด้วย (1) สสช. รายงานว่า ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ข้อมูลสถิติภาครัฐทุกภาคส่วนผ่านหน่วยงานกลางด้านสถิติ = ร้อยละ 98.7 (ข้อมูล ณ ไตรมาส 4/2565) และ (2) อต. ไม่มีฐานข้อมูล
- (3) **ตัวชี้วัด 3**
 - 1) ข้อตกลงระดับการให้บริการ หรือ Service Level Agreement (SLA) ของเซิร์ฟ หมายถึง Uptime Guarantee ของระบบ (OS and Network) 99.99% โดยใน 100% ของ Uptime Guarantee ของทางด้าน computer system/ network นั้น ภายใน 1 ปี ยอมให้ระบบสามารถเกิด Downtime ได้ 9 ชั่วโมง
 - 2) virtual machine (VM) คือการจำลองระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ด้วยซอฟต์แวร์บนเครื่องจริง ทำให้สามารถใช้งานได้เหมือนมีคอมพิวเตอร์หลายเครื่องภายในเครื่องเดียว และสามารถรันระบบปฏิบัติการได้หลายระบบ โดยที่เครื่องจริงและเครื่องเสมือนนั้นมีทรัพยากรที่เป็นอิสระจากกัน
 - 3) ปี 65 NT รายงานว่าสามารถให้บริการได้เป็นจำนวน 36,055 VM (ข้อมูล ณ วันที่ 18 ก.ค. 65 เกินกว่าเป้าหมายปี 65 จำนวน 20,000 VM)
- (4) **ตัวชี้วัด 4**
 - 1) Platform as a Service (PaaS) คือ การให้บริการด้าน Platform สำหรับผู้ใช้งาน เช่น Developer ที่ทำงานด้าน Software และ Application โดยผู้ให้บริการ Cloud จะจัดเตรียมสิ่งที่จำเป็นต้องใช้ในการพัฒนา Software และ Application เอาไว้ให้ เช่น Database Server, Web Application เป็นต้น
 - 2) ข้อมูล ปี 65 = มีบริการที่อยู่บน Cloud Platform Marketplace แล้ว จำนวน 10 บริการ ดังนี้ (1) Security Service (2) Performance Service (3) Data Catalog Platform (4) Data as a Service (5) Data Analytic Platform (6) IoT Platform (7) AI Platform (8) Big Data Platform (9) Cloud Storage และ (10) OCR / ข้อมูล ปี 66 = จะให้บริการ จำนวน 10 บริการ ดังนี้ (1) AI Platform (2) IoT Platform (3) OCR (4) Security Service (5) Performance Service (6) Database as a Service (7) Data Analytic Platform (8) Big Data Platform (9) Online conference (10) Cloud Storage

- (5) **ตัวชี้วัด 5** แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 13 ใช้ตัวชี้วัด ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- (6) **ตัวชี้วัด 6**
- 1) สอดคล้องกับตัวชี้วัดใน “แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไทยระยะ 7 ปี (พ.ศ. 2564 – 2570)” ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสนับสนุนด้านปัญญาประดิษฐ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
 - 2) สสช. รายงานผล ปีงบประมาณ 65 ได้สนับสนุนหน่วยงานให้จัดทำระบบบัญชีข้อมูลแล้ว 136 หน่วยงาน 76 จังหวัด ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ทำการลงทะเบียนเข้าสู่ระบบแล้วจำนวน 113 หน่วยงาน 76 จังหวัด และมีชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐแล้วทั้งสิ้น 1,599 ชุดข้อมูล (สูงกว่าเป้าหมายปีฐาน ปี 65 ที่คาดการณ์ไว้) (ใช้ฐานข้อมูล ณ เดือนกันยายน 2565 เป็นฐานในการคำนวณ)
- (7) **ตัวชี้วัด 7** depa อยู่ระหว่างประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจใน ปี 65

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ 3 ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
1. สัดส่วนบริการของกระทรวงฯ สำหรับประชาชนสามารถให้บริการแบบออนไลน์	ไม่มีข้อมูล	ร้อยละ 100	-	-	-	ร้อยละ 100										ทุกหน่วย		ส.ป.ด.ศ. (พร. / ศท.)
ตัวชี้วัด : มีฐานข้อมูลหลักสูตรที่ได้รับการรับรองที่มีข้อมูลครบถ้วน	-	1 ฐานข้อมูล	1 ฐานข้อมูล	-	-	2 ฐานข้อมูล	มาตรการ/กลยุทธ์ 1 ผลักดันให้กระทรวงฯ เป็นต้นแบบในการพัฒนากระบวนการตามวิธีปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเป็นแนวทางให้หน่วยงานราชการต่าง ๆ รวมถึงหน่วยงานในระดับจังหวัดดำเนินการฯ	โครงการบริหารจัดการและติดตามผลการรับรองหลักสูตรของหน่วยงานภาครัฐ ปี 2567	-	20.0000	20.0000	-	-	40.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	ส.ด.ช.		ส.ด.ช.
ตัวชี้วัด : (1) รองรับการเรียกใช้บริการ โดยมีอัตราการให้บริการสำเร็จ	(1) ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80	(1) ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80	(1) ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80	(1) ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80	(1) ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80	(1) ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80	มาตรการ/กลยุทธ์ 2 พัฒนากระบวนการและบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่ายเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและภาคธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มกลางสำหรับการให้บริการของภาครัฐ	ศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน (GCC 1111)	100.9139	120.0000	120.0000	120.0000	120.0000	580.9139	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	ส.ป.ด.ศ. (กก.)		ส.ป.ด.ศ. (กก.)
(2) ผลการประเมินการจัดประชุมสัมมนาจากหน่วยงานภาครัฐ ผู้เข้าร่วมสัมมนา	(2) ไม่น้อยกว่า ระดับ 4	(2) ไม่น้อยกว่า ระดับ 4	(2) ไม่น้อยกว่า ระดับ 4	(2) ไม่น้อยกว่า ระดับ 4	(2) ไม่น้อยกว่า ระดับ 4	(2) ไม่น้อยกว่า ระดับ 4												
(3) บริการด้วยภาษาต่างประเทศ	(3) จำนวน 4 จุดให้บริการ	(3) จำนวน 4 จุดให้บริการ	(3) จำนวน 4 จุดให้บริการ	(3) จำนวน 4 จุดให้บริการ	(3) จำนวน 4 จุดให้บริการ	(3) จำนวน 4 จุดให้บริการ												

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : จำนวน บริการข้อมูลสถิติ	2 บริการ	2 บริการ	-	-	-	4 บริการ	มาตรการ/กลยุทธ์ 2 พัฒนากระบวนการและ บริการที่สะดวกและ เข้าถึงง่ายเพื่อตอบสนอง ความต้องการของ ประชาชนและภาคธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมให้เกิด แพลตฟอร์มกลางสำหรับ การให้บริการของภาครัฐ	กิจกรรมการให้บริการข้อมูลสถิติ หมายเหตุ สสช. มีการให้บริการข้อมูลสถิติ จำนวน 4 บริการ ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2567 ดังนี้ ปี 66 คือ 1) ระบบ NSO Data Catalog และ 2) ระบบบริการ Statistics Sharing Hub ปี 67 คือ 1) GD Catalog และ 2) Data Integration	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช้ งบประมาณ	สสช.		สสช.
ตัวชี้วัด : ร้อยละ ของระดับความพึง พอใจของ ผู้รับบริการในการ ใช้บริการจากระบบ บริการสารสนเทศ อุตุนิยมวิทยา	-	ร้อยละ 85	-	-	-	ร้อยละ 85	มาตรการ/กลยุทธ์ 2 พัฒนากระบวนการและ บริการที่สะดวกและ เข้าถึงง่ายเพื่อตอบสนอง ความต้องการของ ประชาชนและภาคธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมให้เกิด แพลตฟอร์มกลางสำหรับ การให้บริการของภาครัฐ	โครงการจัดหาระบบบูรณาการและ บริการอัจฉริยะทางอุตุนิยมวิทยาและ แผ่นดินไหว (Thai Meteorology Data and Portal) - ระบบบูรณาการและบริการอัจฉริยะ ทางอุตุนิยมวิทยาและแผ่นดินไหว (TMD Portal) กรมอุตุนิยมวิทยา แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 1 ระบบ	-	51.2355	-	-	-	51.2355	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	อต.		อต.
ตัวชี้วัด : ร้อยละ ความถูกต้องของ การคาดการณ์ สภาพภูมิอากาศ	-	ร้อยละ 70	-	-	-	-	มาตรการ/กลยุทธ์ 2 พัฒนากระบวนการและ บริการที่สะดวกและ เข้าถึงง่ายเพื่อตอบสนอง ความต้องการของ ประชาชนและภาคธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมให้เกิด แพลตฟอร์มกลางสำหรับ การให้บริการของภาครัฐ	โครงการปรับปรุงแบบจำลองภูมิอากาศ ด้วยแอปพลิเคชันปัญญาประดิษฐ์เพื่อ ประเทศไทย - ปรับปรุงแบบจำลองภูมิอากาศด้วย แอปพลิเคชันปัญญาประดิษฐ์เพื่อประเทศ ไทย ที่กองพัฒนาอุตุนิยมวิทยา กรม อุตุนิยมวิทยา แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร	-	10.0000	-	-	-	10.0000	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	อต.		อต.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : จำนวน หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่ใช้ ระบบงาน	5 หน่วยงาน	10 หน่วยงาน	15 หน่วยงาน	20 หน่วยงาน	25 หน่วยงาน	75 หน่วยงาน	มาตรการ/กลยุทธ์ 2 พัฒนากระบวนการและ บริการที่สะดวกและ เข้าถึงง่ายเพื่อตอบสนอง ความต้องการของ ประชาชนและภาคธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมให้เกิด แพลตฟอร์มกลางสำหรับ การให้บริการของภาครัฐ	โครงการพัฒนาระบบจัดการด้าน เอกสารอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร (TDH)	275.0000					275.0000	รายได้ของ ปณท	ปณท		ปณท
ตัวชี้วัด : (1) จำนวนบริการ ดิจิทัลของวิสาหกิจ ดิจิทัลเริ่มต้นไทยมี การเปิดให้บริการ ผ่านระบบ	(1) 200 รายการ	(1) 300 รายการ	(1) 400 รายการ	(1) 500 รายการ	(1) 600 รายการ	(1) 2,000 รายการ			26.2025	13.6125	13.6125	13.6125	13.6125	80.6525	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	depa		depa
(2) สำนักงาน ส่งเสริมเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล เพื่อการพัฒนา กำลังคน อุตสาหกรรมหรือ นวัตกรรมดิจิทัลใน พื้นที่	(2) 2 แห่ง	-	-	-	-	(2) 2 แห่ง												
(3) จำนวนการ ให้บริการประชาชน ในการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัล	(3) 6,000 ราย	(3) 7,000 ราย	(3) 8,000 ราย	(3) 9,000 ราย	(3) 10,000 ราย	(3) 40,000 ราย												
(4) มูลค่าการลงทุน ของอุตสาหกรรม และนวัตกรรมใน ระดับภูมิภาค	(4) 400 ล้านบาท	-	-	-	-	(4) 400 ล้านบาท												

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : มีผู้ให้บริการ โครงสร้างพื้นฐานที่ ได้มาตรฐานที่จำเป็น ใน ecosystem ที่ น่าเชื่อถือ	5 ราย	5 ราย	5 ราย	5 ราย	5 ราย	25 ราย	มาตรการ/กลยุทธ์ 2 พัฒนากระบวนการและ บริการที่สะดวกและ เข้าถึงง่ายเพื่อตอบสนอง ความต้องการของ ประชาชนและภาคธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมให้เกิด แพลตฟอร์มกลางสำหรับ การให้บริการของภาครัฐ	โครงการศึกษาและพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานด้านดิจิทัลที่สำคัญของประเทศ	57.6351	83.0000	83.8300	84.6683	85.5149	394.6483	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	ETDA		ETDA
ตัวชี้วัด : ความพึง พอใจของ ผู้ให้บริการอัจฉริยะ	ร้อยละ 70	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	มาตรการ/กลยุทธ์ 2 พัฒนากระบวนการและ บริการที่สะดวกและ เข้าถึงง่ายเพื่อตอบสนอง ความต้องการของ ประชาชนและภาคธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมให้เกิด แพลตฟอร์มกลางสำหรับ การให้บริการของภาครัฐ	โครงการศูนย์กลางในการให้บริการทาง วิชาการและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	9.8756	10.0000	10.0000	10.0000	10.0000	49.8756	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	สคส.		สคส.
ตัวชี้วัด : ความพึง พอใจของ ผู้ให้บริการอัจฉริยะ	-	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	มาตรการ/กลยุทธ์ 2 พัฒนากระบวนการและ บริการที่สะดวกและ เข้าถึงง่ายเพื่อตอบสนอง ความต้องการของ ประชาชนและภาคธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมให้เกิด แพลตฟอร์มกลางสำหรับ การให้บริการของภาครัฐ	โครงการศูนย์บริการประชาชนเพื่อ แก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนภายใต้ กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล กิจกรรม 1 บริหารจัดการศูนย์บริการ ประชาชนเพื่อแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียน ภายใต้กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล กิจกรรม 2 พัฒนาเว็บไซต์กลางและสื่อ สังคมออนไลน์สำหรับศูนย์บริการ ประชาชนเพื่อแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียน ภายใต้กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล	50.7899	40.0000	20.0000	20.0000	20.0000	150.7899	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	สคส.		สคส.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : จำนวนระบบบริหารจัดการข้อมูลเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	-	1 ระบบ	-	-	-	1 ระบบ	มาตรการ/กลยุทธ์ 2 พัฒนาระบบงานและบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่ายเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและภาคธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มกลางสำหรับการให้บริการของภาครัฐ	โครงการศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อการให้บริการประชาชน (Smart PDPA)	-	32.0000	-	-	-	32.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สคส.		สคส.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการอัจฉริยะของกระทรวงฯ (Smart Service)	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90										สสช. / อด.		สสช. / อด.
ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนดิจิทัลองค์กร	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ	โครงการ NSO 4.0	-	128.2268	27.7752	33.0250	38.0250	227.0520	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.
								(1) โครงการพัฒนาบริการดิจิทัลขององค์กร	-	-	-	(1) 1.0000	-	(1) 1.0000				
								(2) โครงการย้ายสำนักงานสถิติแห่งชาติจากอาคารศูนย์ราชการอาคาร B ไปยังอาคารศูนย์ราชการอาคาร C	-	(2) 126.2272	-	-	-	(2) 126.2272				
								(3) โครงการพัฒนาระบบจัดทำคำของบประมาณ	-	-	(3) 2.0000	-	-	(3) 2.0000				
								(4) โครงการจัดซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กรและซอฟต์แวร์เฉพาะทางด้านสถิติ	-	-	(4) 7.2752	(4) 6.525	(4) 6.525	(4) 20.3252				
								(5) โครงการจัดทำข้อมูลนิรนาม (Data Anonymization)	-	-	(5) 6.0000	-	-	(5) 6.0000				
								(6) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการระบบสถิติประเทศไทย	-	(6) 1.9996	(6) 1.0000	(6) 5.0000	-	(6) 7.9996				
								(7) โครงการพัฒนาระบบ Strategic Intelligence	-	-	-	(7) 5.0000	-	(7) 5.0000				
								(8) โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงแนวปฏิบัติของ สสช. ให้สอดคล้องตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562	-	-	(8) 1.5000	(8) 1.5000	(8) 1.5000	(8) 4.5000				
								(9) โครงการจัดซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง และ Tablet เพื่อการปฏิบัติงาน	-	-	(9) 10.0000	(9) 10.0000	(9) 10.0000	(9) 30.0000				

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
								(10) โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สสช. ระยะ 5 ปี	-	-	-	(10) 3.0000	-	(10) 3.0000				
								(11) โครงการพัฒนาระบบ Digital Frame	-	-	-	-	(11) 20.0000	(11) 20.0000				
								(12) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสถิติ (KM)	-	-	-	(12) 1.0000	-	(12) 1.0000				
ตัวชี้วัด : ร้อยละ กระบวนการที่เปลี่ยนผ่านไปสู่ดิจิทัล	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ	โครงการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน	18.5160	9.4122	34.1850	106.9140	21.1630	190.1902	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.
								(1) โครงการวิเคราะห์ระบบความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติ	(1) 2.5376	-	(1) 1.0000	(1) 1.0000	-	(1) 4.5367				
								(2) โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เพื่อทดแทนและเพิ่มศักยภาพ ประจำปีงบประมาณ 2566	(2) 10.9784	(2) 9.4122	(2) 13.185	(2) 97.914	(2) 1.1630	(2) 132.6526				
								(3) โครงการจัดทำระบบจัดเก็บข้อมูลกลางภายในองค์กร (NSO-Drive)	(3) 5.0000	-	-	-	-	(3) 5.0000				
								(4) โครงการพัฒนาระบบการติดตามโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ (e-Project Tracking System)	-	-	(4) 20.0000	(4) 8.0000	-	(4) 28.0000				
								(5) โครงการพัฒนาระบบ Digital Frame	-	-	-	-	(5) 20.0000	(5) 20.0000				

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : - ร้อยละขององค์ ความรู้ของบุคลากร ที่พัฒนาสู่แนวปฏิบัติ ที่เป็นเลิศ - อัตราส่วนองค์ ความรู้ต่อยุทธศาสตร์ องค์กร	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบบริการ ภาครัฐสู่ประชาชนด้วย เทคโนโลยีดิจิทัลที่มี คุณภาพและตรงตาม มาตรฐานสากลเพื่อให้ เกิดความพึงพอใจแก่ ผู้ให้บริการ	โครงการจัดการความรู้ สู่การสร้างนวัตกรรม	7.7325	-	5.0000	-	-	12.7325	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	สสช.		สสช.
								(1) โครงการศึกษา พัฒนา และวิเคราะห์ ภูมิสารสนเทศสถิติ โดยใช้ประโยชน์ข้อมูล จากหลายแหล่ง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	(1) 7.7325	-	-	-	-	(1) 7.7325				
								(2) โครงการพัฒนาระเบียงวิสัยสถิติด้วย Small Area Estimate	-	-	(2) 5.0000	-	-	(2) 5.0000				
ตัวชี้วัด : จำนวน แนวปฏิบัติที่ดี (Good practices) จากการขับเคลื่อน ระบบสถิติประเทศ ไทย	-	5	10	10	10	35	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบบริการ ภาครัฐสู่ประชาชนด้วย เทคโนโลยีดิจิทัลที่มี คุณภาพและตรงตาม มาตรฐานสากลเพื่อให้ เกิดความพึงพอใจแก่ ผู้ให้บริการ	โครงการบริหารจัดการความรู้ด้านสถิติ - โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ สู่การสร้างนวัตกรรมองค์กร	-	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	4.0000	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	สสช.		สสช.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : ร้อยละของสถิติที่ผลิตเพื่อการพัฒนาประเทศตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ	โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์ในการผลิตสถิติเพื่อการพัฒนาประเทศ	423.8838	68.5628	59.1517	63.1936	84.6416	699.4335	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.
								(1) โครงการจัดทำข้อมูลสถิติด้านเศรษฐกิจ	(1) 3.10874	(1) 10.1074	(1) 4.1581	(1) 7.4026	(1) 3.7524	(1) 28.52924				
								(2) โครงการจัดทำข้อมูลสถิติด้านสังคม	(2) 16.2823	(2) 15.3454	(2) 14.4297	(2) 13.6823	(2) 16.2413	(2) 75.981				
								(3) โครงการสำรวจข้อมูลพื้นฐานของครัวเรือน	(3) 1.977	(3) 2.02	(3) 2.02	(3) 2.02	(3) 2.02	(3) 10.057				
								(4) ค่าใช้จ่ายในการสำรวจข้อมูลสถิติโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจและสังคม	(4) 43.2000	-	-	-	-	(4) 43.2000				
								(5) โครงการจัดทำข้อมูลสถิติด้านประเมินความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง	(5) 4.7640	(5) 6.0000	(5) 6.0000	(5) 6.0000	(5) 6.0000	(5) 28.7640				
								(6) โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565	(6) 34.2818	-	-	-	-	(6) 34.2818				
								(7) โครงการสำมะโนการเกษตร พ.ศ. 2566	(7) 276.0000	(7) 3.4050	-	-	-	(7) 279.4050				
								(8) โครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. 2568	-	(8) 9.3944	(8) 462.023	(8) 20.1768	-	(8) 491.5942				
								(9) โครงการสำรวจสถานการณ์เด็กและสตรีในประเทศไทย พ.ศ. 2565	(9) 1.8650	-	-	(9) 0.6000	(9) 22.1000	(9) 24.5650				
								(10) โครงการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน	(10) 21.5906	(10) 22.8977	(10) 23.5439	(10) 24.4887	(10) 25.5279	(10) 118.0488				

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
								(11) โครงการสำรวจพฤติกรรมด้าน สุขภาพของประชากร พ.ศ. 2567	-	(11) 15.0654	-	-	-	(11) 15.0654				
								(12) โครงการสร้างเครือข่ายเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการจัดเก็บข้อมูลสถิติ	-	(12) 4.4520	-	-	-	(12) 4.4520				
								(13) โครงการประเมินผลตามแผน ย่อยการป้องกันการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ ประชาชนมีวัฒนธรรม และพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต	(13) 5.3812	(13) 5.0000	(13) 5.0000	(13) 5.0000	(13) 5.0000	(13) 25.3812	งบบูรณา การการ ต่อต้านการ ทุจริตและ ประพฤติมิ ชอบ			
								(14) โครงการสำรวจข้อมูลสถานะภาพ การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ ประเทศไทย พ.ศ. 2566	(14) 11.4344	-	-	-	-	(14) 11.4344	งบประมาณ หน่วยงาน ภายนอก			
								(15) โครงการสำรวจความคิดเห็นของ ประชาชนในการดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและ ปราบปรามยาเสพติด	(15) 2.3000	(15) 2.3000	(15) 2.3000	(15) 2.3000	(15) 2.3000	(15) 11.5000				
								(16) โครงการสำรวจความคิดเห็นของ ประชาชนเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อ การบริการสาธารณะและการทำงาน ของหน่วยงานต่าง ๆ	(16) 1.7000	(16) 1.7000	(16) 1.7000	(16) 1.7000	(16) 1.7000	(16) 8.5000				

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : ร้อยละของการผลิตสถิติด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพ	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ	โครงการพัฒนาระบบการผลิตสถิติด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล - โครงการพัฒนาฐานข้อมูลสถานประกอบการจากสามะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมให้เป็นฐานข้อมูลกลาง (Common Frame)	9.4206	-	-	-	-	9.4206	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.
ตัวชี้วัด : (1) ความครบถ้วนของรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบตามแนวทางที่คณะกรรมการพัฒนากฎหมายสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา กำหนด	(1) 8 เรื่อง	-	-	-	-	(1) 8 เรื่อง		โครงการพัฒนากฎหมายสถิติ	2.9650	-	-	-	-	2.9650	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.
(2) ความครบถ้วนในการรับฟังความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้อง กับพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550	(2) 3 เรื่อง	-	-	-	-	(2) 3 เรื่อง												
ตัวชี้วัด : ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร	ร้อยละ 78	ร้อยละ 80	ร้อยละ 82	ร้อยละ 84	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเผยแพร่สู่การนำไปใช้ประโยชน์	5.8400	17.0000	12.0000	12.0000	12.0000	58.8400	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.
								(1) โครงการส่งเสริมการนำข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ประโยชน์	(1) 5.8400	(1) 12.0000	-	-	-	(1) 17.8400				
								(2) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สถิติและสารสนเทศในรูปแบบทันสมัย	-	-	(2) 4.500	(2) 4.5000	(2) 4.5000	(2) 13.5000				
								(3) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการนำสถิติไปใช้ประโยชน์	-	-	(3) 7.500	(3) 7.5000	(3) 7.5000	(3) 22.5000				
								(4) โครงการศึกษา การจัดทำชุดข้อมูลพยากรณ์สถิติตัวชี้วัดด้านเศรษฐกิจ สังคมและดิจิทัล	-	(4) 5.0000	-	-	-	(4) 5.0000				

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : (1) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ข้อมูล	(1) ร้อยละ 89	(1) ร้อยละ 90	(1) ร้อยละ 91	(1) ร้อยละ 92	(1) ร้อยละ 93	(1) ร้อยละ 93	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตาม	โครงการพัฒนาช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลสถิติ - โครงการให้บริการและเผยแพร่ข้อมูล	0.6600	1.2000	3.0000	3.0000	3.0000	10.8600	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	สสช.		สสช.
(2) จำนวนการให้บริการข้อมูลแก่ทุกภาคส่วน	(2) 779,000 ครั้ง	(2) 818,000 ครั้ง	(2) 858,900 ครั้ง	(2) 902,000 ครั้ง	(2) 947,000 ครั้ง	(2) 947,000 ครั้ง	มาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ											
ตัวชี้วัด : ระดับการพัฒนาองค์กรตามกรอบ PMQA	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ	โครงการพัฒนาองค์กรตามกรอบ PMQA 4.0	0.0450	0.0450	0.1200	0.1200	0.1200	0.4500	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	สสช.		สสช.
ตัวชี้วัด : คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	คะแนน 85	คะแนน 85	คะแนน 85	คะแนน 85	คะแนน 85	คะแนน 85	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ	โครงการขับเคลื่อนองค์กรธรรมาภิบาล	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.1500	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	สสช.		สสช.
ตัวชี้วัด : จำนวนสินทรัพย์ความรู้ของ NSO	-	-	-	-	10 เรื่อง	10 เรื่อง	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ	โครงการพัฒนาสินทรัพย์ความรู้ด้านสถิติ - โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมองค์กร หมายเหตุ : การดำเนินโครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมองค์กรเป็นการใช้งบประมาณแหล่งเดียวแต่สามารถสะท้อนตัวชี้วัด 2 ตัว ได้แก่ จำนวนแนวปฏิบัติที่ดี (Good practices) จากการขับเคลื่อนระบบสถิติประเทศไทย และจำนวนสินทรัพย์ความรู้ ของ NSO	-	-	-	1.0000	1.0000	2.0000	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	สสช.		สสช.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : จำนวน สินทรัพย์ทางความรู้ (Knowledge Asset) ตามแผน NSS	-	-	-	5 สินทรัพย์ทาง ความรู้	10 สินทรัพย์ทาง ความรู้	15 สินทรัพย์ทาง ความรู้	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบบริการ ภาครัฐสู่ประชาชนด้วย เทคโนโลยีดิจิทัลที่มี คุณภาพและตรงตาม มาตรฐานสากลเพื่อให้ เกิดความพึงพอใจแก่ ผู้ให้บริการ	โครงการพัฒนาสินทรัพย์ทางความรู้ ด้านสถิติประเทศไทย	-	-	3.0000	0.2000	0.2000	3.4000	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	สสช.		สสช.
ตัวชี้วัด : จำนวน สินทรัพย์ทางความรู้ (Knowledge Asset) ที่มีการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกับทุกภาคส่วน	-	-	-	-	5 สินทรัพย์ทาง ความรู้	5 สินทรัพย์ทาง ความรู้	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบบริการ ภาครัฐสู่ประชาชนด้วย เทคโนโลยีดิจิทัลที่มี คุณภาพและตรงตาม มาตรฐานสากลเพื่อให้ เกิดความพึงพอใจแก่ ผู้ให้บริการ	โครงการส่งเสริมการแลกเปลี่ยน สินทรัพย์ทางความรู้เพื่อการ ใช้ประโยชน์ในวงกว้าง	-	-	-	0.2000	0.2000	0.4000	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	สสช.		สสช.
ตัวชี้วัด : ร้อยละ ความสำเร็จของ โครงการที่ได้รับ มอบหมายจาก คค.	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบบริการ ภาครัฐสู่ประชาชนด้วย เทคโนโลยีดิจิทัลที่มี คุณภาพและตรงตาม มาตรฐานสากลเพื่อให้ เกิดความพึงพอใจแก่ ผู้ให้บริการ	โครงการสนับสนุนขีดความสามารถ ทางการแข่งขันตามแผน คค.	0.0990	0.7600	0.7600	0.7600	0.7600	3.1390	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	สสช.		สสช.
ตัวชี้วัด : ค่า METAR รายงาน ทันเวลา ภายในเวลา ไม่เกิน 5 นาที	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99	-	ร้อยละ 99	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบบริการ ภาครัฐสู่ประชาชนด้วย เทคโนโลยีดิจิทัลที่มี คุณภาพและตรงตาม มาตรฐานสากลเพื่อให้ เกิดความพึงพอใจแก่ ผู้ให้บริการ	โครงการจัดหาเครื่องมือตรวจอากาศ อัตโนมัติ (AWOS)	96.4098	105.1684	101.1812	14.4544	-	317.2138	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	อต.		อต.
								(1) เครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (AWOS) ที่ท่าอากาศยานลำปาง ตำบลพระบาท อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง 1 ระบบ	(1) 9.6799	-	-	-	-	(1) 9.6799				
								(2) เครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (AWOS) ที่ท่าอากาศยาน นครศรีธรรมราช ตำบลปากพูน อำเภอ เมืองนครศรีธรรมราช จังหวัด นครศรีธรรมราช 1 ระบบ	(2) 9.6799	-	-	-	-	(2) 9.6799				

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
								(3) เครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (AWOS) ทางวิ่งที่ 3 ที่ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 1 ระบบ	(3) 77.0500	(3) 60.2592	-	-	-	(3) 137.3092				
								(4) เครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (AWOS) ที่ท่าอากาศยานเลย ตำบลนาอาน อำเภอเมืองเลย จังหวัดเลย 1 ระบบ	-	(4) 7.2273	(4) 14.4545	(4) 14.4544	-	(4) 36.1362				
								(5) เครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (AWOS) ที่ท่าอากาศยานหัวหิน ตำบลหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 1 ระบบ	-	(5) 7.2273	(5) 28.9089	-	-	(5) 36.1362				
								(6) เครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (AWOS) ที่ท่าอากาศยานราธิวาส ตำบลโคกเคียน อำเภอเมืองนราธิวาส จังหวัดนราธิวาส 1 ระบบ	-	(6) 7.2273	(6) 28.9089	-	-	(6) 36.1362				
								(7) เครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (AWOS) ที่ท่าอากาศยานระนอง ตำบลราษฏร์ อำเภอเมืองระนอง จังหวัดระนอง 1 ระบบ	-	(7) 7.2273	(7) 28.9089	-	-	(7) 36.1362				
								(8) ย้ายพร้อมติดตั้งเครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ AWOS ที่ท่าอากาศยานขอนแก่น ตำบลบ้านเป็ด อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น	-	(8) 16.0000	-	-	-	(8) 16.0000				
ตัวชี้วัด : ความถูกต้องของการพยากรณ์อากาศระยะสั้น	ร้อยละ 88	ร้อยละ 88	ร้อยละ 88	-	-	ร้อยละ 88	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ	โครงการก่อสร้างหอเรดาร์ และติดตั้งเครื่องเรดาร์ตรวจอากาศ	72.0894	180.0000	240.0000	-	-	492.0894	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	อต.		อต.
								(1) เครื่องเรดาร์ตรวจอากาศแบบ C Band ชนิด Dual Polarization พร้อมอุปกรณ์เชื่อมโยงและหอเรดาร์ที่สถานีอุตุนิยมวิทยาตาก (ดอยมูเซอ) ตำบลแม่ท้อ อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก 1 เครื่อง	(1) 42.0894	-	-	-	-	(1) 42.0894				

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
								(2) เครื่องเรดาร์ตรวจอากาศแบบ C Band ชนิด Dual Polarization พร้อมอุปกรณ์เชื่อมโยงและหอเรดาร์ และหอเรดาร์ที่สถานีเรดาร์ตรวจอากาศทิงพระ ตำบลบ่อตาน อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา 1 เครื่อง	(2) 30.0000	(2) 120.0000	-	-	-	(2) 150.0000				
								(3) เครื่องเรดาร์ตรวจอากาศแบบ C Band ชนิด Dual Polarization พร้อมอุปกรณ์เชื่อมโยงและหอเรดาร์ ที่สถานีอุตุนิยมวิทยานราธิวาส ตำบลบางนาค อำเภอเมืองนราธิวาส จังหวัดนราธิวาส 1 ระบบ	-	(3) 30.0000	(3) 120.0000	-	-	(3) 150.0000				
								(4) เครื่องเรดาร์ตรวจอากาศแบบ C Band ชนิด Dual Polarization พร้อมอุปกรณ์เชื่อมโยงและหอเรดาร์ ที่สถานีอุตุนิยมวิทยาสุรินทร์ ต.นอกเมือง อ.เมือง จ.สุรินทร์ 1 ระบบ	-	(4) 30.0000	(4) 120.0000	-	-	(4) 150.0000				
ตัวชี้วัด : ความสำเร็จในการ แจ้งข่าวแผ่นดินไหว และสึนามิ ถูกต้อง ตามเกณฑ์และ มาตรฐานการ ปฏิบัติงาน	ร้อยละ 99	-	-	-	-	ร้อยละ 99	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบบริการ ภาครัฐสู่ประชาชนด้วย เทคโนโลยีดิจิทัลที่มี คุณภาพและตรงตาม มาตรฐานสากลเพื่อให้ เกิดความพึงพอใจแก่ ผู้ให้บริการ	โครงการปรับปรุงสถานีตรวจวัด แผ่นดินไหว - ปรับปรุงเครื่องมือตรวจวัดสถานี ตรวจวัดแผ่นดินไหวแอนะล็อกเป็นระบบ ดิจิทัล กรมอุตุนิยมวิทยา แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 1 ระบบ	3.0000	-	-	-	-	3.0000	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	อต.		อต.
ตัวชี้วัด : ความสำเร็จในการ แจ้งข่าวแผ่นดินไหว และสึนามิ ถูกต้อง ตามเกณฑ์และ มาตรฐานการ ปฏิบัติงาน	-	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99	-	-	ร้อยละ 99	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบบริการ ภาครัฐสู่ประชาชนด้วย เทคโนโลยีดิจิทัลที่มี คุณภาพและตรงตาม มาตรฐานสากลเพื่อให้ เกิดความพึงพอใจแก่ ผู้ให้บริการ	โครงการติดตั้งระบบเครือข่ายสมรรถนะ สูง ตรวจเฝ้าระวังแผ่นดินไหว - ระบบตรวจวัดแผ่นดินไหวในประเทศไทย ที่กองตรวจและเฝ้าระวังแผ่นดินไหว กรมอุตุนิยมวิทยา แขวงบางนาใต้ เขต บางนา กรุงเทพมหานคร 1 ระบบ	-	30.0000	120.0000	-	-	150.0000	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	อต.		อต.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : ความถูกต้องของข่าวพยากรณ์อากาศการบิน	ร้อยละ 84	ร้อยละ 95				ร้อยละ 95	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ	โครงการจัดหาเครื่องวัดลมเฉือน (Lidar) และเครื่องมือตรวจลมชั้นบน	783.8134	74.4327	-	-	-	858.2461	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	อศ.		อศ.
								(1) เครื่องวัดลมเฉือนแนวขึ้น-ลงของเครื่องบิน และเครื่องมือตรวจวัดลมชั้นบนระดับต่างๆ ที่ท่าอากาศยานดอนเมือง แขวงสนามบิน เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร 1 ระบบ	(1) 79.7282]	-	-	-	-	(1) 79.7282]				
								(2) เครื่องวัดลมเฉือนแนวขึ้น-ลงของเครื่องบิน และเครื่องมือตรวจวัดลมชั้นบนระดับต่างๆ ที่ท่าอากาศยานอุบลราชธานี ตำบลในเมือง อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี 1 ระบบ	(2) 79.7282	-	-	-	-	(2) 79.7282				
								(3) เครื่องวัดลมเฉือนแนวขึ้น-ลงของเครื่องบิน และเครื่องมือตรวจวัดลมชั้นบนระดับต่างๆ ที่ท่าอากาศยานหาดใหญ่ ตำบลคลองหลา อำเภอคลองหอยโข่ง จังหวัดสงขลา 1 ระบบ	(3) 79.7282]	-	-	-	-	(3) 79.7282]				
								(4) เครื่องวัดลมเฉือนแนวขึ้น-ลงของเครื่องบิน และเครื่องมือตรวจวัดลมชั้นบนระดับต่างๆ ที่ท่าอากาศยานภูเก็ต ตำบลไม้ขาว อำเภอลาแม จังหวัดภูเก็ต 1 ระบบ	(4) 79.7282]	-	-	-	-	(4) 79.7282]				
								(5) เครื่องวัดลมเฉือนแนวขึ้น-ลงของเครื่องบิน และเครื่องมือตรวจวัดลมชั้นบนระดับต่างๆ ที่ท่าอากาศยานเชียงใหม่ ตำบลสุเทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 1 ระบบ	(5) 79.7282]	-	-	-	-	(5) 79.7282]				
								(6) เครื่องวัดลมเฉือนแนวขึ้น-ลงของเครื่องบิน และเครื่องมือตรวจวัดลมชั้นบนระดับต่างๆ ที่ท่าอากาศยานกระบี่ ตำบลเหนือคลอง อำเภอเหนือคลอง จังหวัดกระบี่ 1 ระบบ	(6) 104.5708	(6) 0.8591	-	-	-	(6) 105.4299				
								(7) เครื่องวัดลมเฉือนแนวขึ้น-ลงของเครื่องบิน และเครื่องมือตรวจวัดลมชั้นบนระดับต่างๆ ที่ท่าอากาศยานเชียงราย ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย 1 ระบบ]	(7) 104.5708	(7) 0.8591	-	-	-	(7) 105.4299				

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
								(8) เครื่องวัดลมเดือนแนวนขึ้น-ลงของเครื่องบิน และเครื่องมือตรวจวัดลมชั้นบนระดับต่างๆ ที่ท่าอากาศยานอุดรธานี ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี 1 ระบบ]	(8) 104.5708	(8) 0.8591	-	-	-	(8) 105.4299				
								(9) เครื่องวัดลมเดือนแนวนขึ้น-ลงของเครื่องบิน และเครื่องมือตรวจวัดลมชั้นบนระดับต่างๆ ที่ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 1 ระบบ	(9) 71.4600	(9) 71.8554	-	-	-	(9) 143.3154				
ตัวชี้วัด : ความถูกต้องของข้อมูลพยากรณ์อากาศการบิน	ร้อยละ 84	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	-	-	ร้อยละ 95	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ	โครงการจัดหาเครื่องมืออุตุนิยมวิทยาการบิน เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการจราจรทางอากาศ (MET/ATM) - เครื่องมือตรวจวัดอุตุนิยมวิทยาการบิน เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการจราจรทางอากาศ (MET/ATM) ระยะที่ 1 ที่ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 1 ระบบ	127.0000	254.0000	254.0000	-	-	635.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	อต.		อต.
ตัวชี้วัด : ข้อมูลการตรวจอากาศชั้นบนที่รายงานทันเวลาภายในเวลาไม่เกิน 1 ชั่วโมง 15 นาที	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99	-	-	ร้อยละ 99	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ	โครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจวัดข้อมูลอุตุนิยมวิทยา	108.7500	278.5311	254.4000	-	-	641.6811	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	อต.		อต.
								(1) เครื่องมือตรวจอากาศชั้นบนระบบอัตโนมัติ ความถี่ 1680 Mhz พร้อมอุปกรณ์ตรวจอากาศ ที่ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคเหนือ ตำบลสุเทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 1 ชุด	(1) 26.2500	(1) 31.6437	-	-	-	(1) 57.8937				

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
								(2) เครื่องมือตรวจอากาศชั้นบน ระบบอัตโนมัติ ความถี่ 1680 Mhz พร้อมอุปกรณ์ตรวจอากาศ ที่สถานีอุตุนิยมวิทยาจันทบุรี ตำบลวัดใหม่ อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี 1 ชุด	(2) 26.2500	(2) 31.6437	-	-	-	(2) 57.8937				
								(3) เครื่องมือตรวจอากาศชั้นบน ระบบอัตโนมัติ ความถี่ 1680 Mhz พร้อมอุปกรณ์ตรวจอากาศ ที่สถานีอุตุนิยมวิทยาประจวบคีรีขันธ์ ตำบลประจวบคีรีขันธ์ อำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 1 ชุด	(3) 15.0000	(3) 60.000	-	-	-	(3) 75.0000				
								(4) เครื่องมือตรวจอากาศชั้นบน ระบบอัตโนมัติ ความถี่ 1680 Mhz พร้อมอุปกรณ์ตรวจอากาศ ที่สถานีอุตุนิยมวิทยานครราชสีมา ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา 1 ชุด	(4) 26.2500	(4) 31.6437	-	-	-	(4) 57.8937				
								(5) เครื่องมือตรวจอากาศชั้นบน ระบบอัตโนมัติ ความถี่ 1680 Mhz พร้อมอุปกรณ์ตรวจอากาศ ที่สถานีอุตุนิยมวิทยาพิษณุโลก ตำบลอรุณภูมิ อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก 1 ชุด	(5) 15.0000	(5) 60.0000	-	-	-	(5) 75.0000				
								(6) เครื่องตรวจลมชั้นบน ระบบอัตโนมัติ ความถี่ 403 Mhz พร้อมอุปกรณ์ตรวจอากาศที่สถานีอุตุนิยมวิทยานครราชสีมา ตำบลในเมือง จังหวัดนครราชสีมา 1 ชุด	-	(6) 8.4000	(6) 33.6000	-	-	(6) 42.0000				
								(7) เครื่องตรวจลมชั้นบน ระบบอัตโนมัติ ความถี่ 403 Mhz พร้อมอุปกรณ์ตรวจอากาศที่สถานีอุตุนิยมวิทยาพิษณุโลก ตำบลอรุณภูมิ อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก 1 ชุด	-	(7) 8.4000	(7) 33.6000	-	-	(7) 42.0000				

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
								(8) เครื่องตรวจลมชั้นบน ระบบอัตโนมัติ ความถี่ 403 Mhz พร้อมอุปกรณ์ตรวจอากาศที่สถานีอุตุนิยมวิทยาจันทบุรี ตำบลวัดใหม่ อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี 1 ชุด	-	(8) 8.4000	(8) 33.6000	-	-	(8) 42.0000				
								(9) เครื่องตรวจลมชั้นบน ระบบอัตโนมัติ ความถี่ 403 Mhz พร้อมอุปกรณ์ตรวจอากาศที่สถานีอุตุนิยมวิทยาสราษฏร์ธานี ตำบลหัวเตย อำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี 1 ชุด	-	(9) 8.4000	(9) 33.6000	-	-	(9) 42.0000				
								(10) เครื่องมือตรวจอากาศชั้นบน ระบบอัตโนมัติ ความถี่ 1680 Mhz พร้อมอุปกรณ์ตรวจอากาศที่ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันออก ตำบลปอแย อำเภอเมืองสงขลา 1 ชุด	-	(10) 15.0000	(10) 60.0000	-	-	(10) 75.0000				
								(11) เครื่องมือตรวจอากาศชั้นบน ระบบอัตโนมัติ ความถี่ 1680 Mhz พร้อมอุปกรณ์ตรวจอากาศที่ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันตก ตำบลไม้ขาว อำเภอลาด จังหวัดภูเก็ต 1 ชุด	-	(11) 15.0000	(11) 60.0000	-	-	(11) 75.0000				
ตัวชี้วัด : การตรวจอากาศผิวพื้นอัตโนมัติที่ถูกต้องครบถ้วนและทันเวลา	ร้อยละ 95	-	-	-	-	ร้อยละ 95	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ	โครงการจัดหาเครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (AWS) - เครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (AWS) กรมอุตุนิยมวิทยา แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 91 สถานี	86.4060	-	-	-	-	86.4060	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	อต.		อต.
ตัวชี้วัด : ความถูกต้องของการพยากรณ์อากาศระยะสั้น	ร้อยละ 88	-	-	-	-	ร้อยละ 88	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้	โครงการปรับปรุงเครื่องเรดาร์ตรวจอากาศแบบ Dual Polarization	84.5328	-	-	-	-	84.5328	งบบูรณาการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	อต.		อต.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
							เกิดความพึงพอใจแก่ ผู้ให้บริการ	(1) เครื่องเรดาร์ตรวจอากาศแบบ C Band ชนิด Dual Polarization พร้อมอุปกรณ์เชื่อมโยงและหอเรดาร์ที่ สถานีอุตุนิยมวิทยาระนอง ตำบลบาง รีน อำเภอเมืองระนอง จังหวัดระนอง 1 เครื่อง	(1) 42.2664	-	-	-	-	(1) 42.2664				
								(2) เครื่องเรดาร์ตรวจอากาศแบบ C Band ชนิด Dual Polarization พร้อมอุปกรณ์เชื่อมโยงและหอเรดาร์ที่ สถานีอุตุนิยมวิทยาตรัง ตำบลโคกหล่อ อำเภอเมืองตรัง จังหวัดตรัง 1 เครื่อง	(2) 42.2664	-	-	-	-	(2) 42.2664				
ตัวชี้วัด : ความสำเร็จของการ ติดตั้งระบบตรวจวัด ระดับน้ำ เพื่อการ พยากรณ์ อุตุนิยมวิทยาอุทก และเตือนภัย	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	-	-	ระดับ 5	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบบริการ ภาครัฐสู่ประชาชนด้วย เทคโนโลยีดิจิทัลที่มี คุณภาพและตรงตาม มาตรฐานสากลเพื่อให้ เกิดความพึงพอใจแก่ ผู้ให้บริการ	โครงการปรับปรุงระบบตรวจวัดระดับ น้ำอัตโนมัติเพื่อการพยากรณ์ อุตุนิยมวิทยาอุทกและเตือนภัย - ปรับปรุงระบบตรวจวัดระดับน้ำ อัตโนมัติเพื่อการพยากรณ์อุตุนิยมวิทยา อุทกและเตือนภัย กรมอุตุนิยมวิทยา แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 1 ระบบ	16.5000	27.3805	66.1195	-	-	110.0000	งบบูรณา การบริหาร จัดการ ทรัพยากรน้ำ	อต.		อต.
ตัวชี้วัด : ความสำเร็จในการ ปรับปรุงและเพิ่ม ประสิทธิภาพและ ตรวจวัดข้อมูล อุตุนิยมวิทยาระดับ ตำบลและอำเภอให้ เป็นระบบอัตโนมัติ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	-	ร้อยละ 100	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบบริการ ภาครัฐสู่ประชาชนด้วย เทคโนโลยีดิจิทัลที่มี คุณภาพและตรงตาม มาตรฐานสากลเพื่อให้ เกิดความพึงพอใจแก่ ผู้ให้บริการ	โครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพ การตรวจวัดข้อมูลอุตุนิยมวิทยาระดับ อำเภอให้เป็นระบบอัตโนมัติ - ปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการ ตรวจวัดข้อมูลอุตุนิยมวิทยาระดับตำบล และอำเภอให้เป็นระบบอัตโนมัติ กรมอุตุนิยมวิทยา แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 1 ระบบ	61.5650	184.6950	184.6950	184.6950	-	615.6500	งบบูรณา การบริหาร จัดการ ทรัพยากรน้ำ	อต.		อต.
ตัวชี้วัด : ระดับ ความสำเร็จของ ระบบผสานข้อมูล	ระดับ 5	-	-	-	-	ระดับ 5	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบบริการ ภาครัฐสู่ประชาชนด้วย เทคโนโลยีดิจิทัลที่มี คุณภาพและตรงตาม มาตรฐานสากลเพื่อให้ เกิดความพึงพอใจแก่ ผู้ให้บริการ	โครงการพัฒนาระบบพยากรณ์อากาศ ด้วยคอมพิวเตอร์สมรรถนะสูง (ระยะที่ 2) - พัฒนาระบบพยากรณ์อากาศด้วย คอมพิวเตอร์สมรรถนะสูง (ระยะที่ 2) กรมอุตุนิยมวิทยา แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 1 ระบบ	31.9150	-	-	-	-	31.9150	งบบูรณา การบริหาร จัดการ ทรัพยากรน้ำ	อต.		อต.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : ชาว METAR รายงาน ทันเวลา ภายในเวลา ไม่เกิน 5 นาที	-	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99	-	-	ร้อยละ 99	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบบริการ ภาครัฐสู่ประชาชนด้วย เทคโนโลยีดิจิทัลที่มี คุณภาพและตรงตาม มาตรฐานสากลเพื่อให้ เกิดความพึงพอใจแก่ ผู้ให้บริการ	โครงการจัดหาเครื่องมือตรวจอากาศ อัตโนมัติ (LLWAS) (1) เครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (LLWAS) ที่ท่าอากาศยานดอนเมือง แขวงสนามบิน เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร 1 ระบบ (2) เครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (LLWAS) ที่ท่าอากาศยานเชียงราย ตำบล บ้านดู่ อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัด เชียงราย	-	50.4820	201.9280	-	-	252.4100	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	อต.		อต.
ตัวชี้วัด : ร้อยละ ความถูกต้องของ การตรวจสอบ แบบจำลองต่างๆ ที่ เกี่ยวข้องกับก๊าซ เรือนกระจก	-	ร้อยละ 80	-	-	-	ร้อยละ 80	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบบริการ ภาครัฐสู่ประชาชนด้วย เทคโนโลยีดิจิทัลที่มี คุณภาพและตรงตาม มาตรฐานสากลเพื่อให้ เกิดความพึงพอใจแก่ ผู้ให้บริการ	โครงการจัดหาระบบตรวจวัดก๊าซเรือน กระจก สำหรับสถานีตัวแทนของ ประเทศไทย - ระบบตรวจวัดก๊าซเรือนกระจก สำหรับ สถานีตัวแทนของประเทศไทย ที่กอง บริการดิจิทัลอุตุณิยวิทยา กรม อุตุนิยมวิทยา แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร	-	50.0000	-	-	-	50.0000	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	อต.		อต.
ตัวชี้วัด : ร้อยละ ความถูกต้องของ การพยากรณ์ พลังงานแสงอาทิตย์	-	ร้อยละ 80	-	-	-	ร้อยละ 80	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบบริการ ภาครัฐสู่ประชาชนด้วย เทคโนโลยีดิจิทัลที่มี คุณภาพและตรงตาม มาตรฐานสากลเพื่อให้ เกิดความพึงพอใจแก่ ผู้ให้บริการ	โครงการจัดหาระบบตรวจวัดรังสีดวง อาทิตย์เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงาน ทางเลือกในประเทศไทย -ระบบตรวจวัดรังสีดวงอาทิตย์เพื่อ สนับสนุนการใช้พลังงานทางเลือกใน ประเทศไทย ที่กองบริการดิจิทัล อุตุณิยวิทยา กรมอุตุนิยมวิทยา แขวง บางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร	-	31.0000	-	-	-	31.0000	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	อต.		อต.
ตัวชี้วัด : ร้อยละ ความถูกต้องของ ข้อมูลพยากรณ์ ความสูงของชั้น บรรยากาศใกล้ผิว โลกเพื่อคาดการณ์ แนวโน้มฝุ่นละออง PM 2.5 ได้แม่นยำ	-	ร้อยละ 80	-	-	-	ร้อยละ 80	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบบริการ ภาครัฐสู่ประชาชนด้วย เทคโนโลยีดิจิทัลที่มี คุณภาพและตรงตาม มาตรฐานสากลเพื่อให้ เกิดความพึงพอใจแก่ ผู้ให้บริการ	โครงการจัดหาระบบตรวจวัด ชั้นบรรยากาศใกล้ผิวพื้นโลกและฝุ่น ละออง PM 2.5 ในประเทศไทย -ระบบตรวจวัดชั้นบรรยากาศใกล้ผิวพื้น โลกและฝุ่นละออง PM 2.5 ในประเทศ ไทย ที่กองบริการดิจิทัลอุตุณิยวิทยา กรมอุตุนิยมวิทยา แขวงบางนาใต้ เขต บางนา กรุงเทพมหานคร	-	78.0000	-	-	-	78.0000	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	อต.		อต.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : มีระบบตรวจสอบสถานะการสั่งไหวพฤติกรรมและผลตอบสนองของอาคารผ่านWebsite และ Mobile apps	-	1 ระบบ	-	-	-	1 ระบบ	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ	โครงการต้นแบบการเฝ้าระวังและติดตามโครงสร้างของอาคารจากแรงแผ่นดินไหว - ต้นแบบการเฝ้าระวังและติดตามโครงสร้างของอาคารจากแรงแผ่นดินไหว ที่กองเฝ้าระวังแผ่นดินไหว กรมอุตุนิยมวิทยา แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร	-	9.5000	-	-	-	9.5000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	อ.ด.		อ.ด.
ตัวชี้วัด : ร้อยละความถูกต้องครบถ้วน และทันเวลาในการกระจายข่าวอากาศเพื่อการบิน	-	ร้อยละ 100	-	-	-	ร้อยละ 100	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ	โครงการจัดหาเครื่องกระจายข่าวอากาศอัจฉริยะเพื่อการบิน (Smart Broadcasting for Aviation : SVA or VOLMET) - ระบบกระจายข่าวอากาศอัจฉริยะเพื่อการบิน (Smart Broadcasting for Aviation : SVA or VOLMET) ที่กองสื่อสาร กรมอุตุนิยมวิทยา แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 1 ระบบ	-	55.3776	-	-	-	55.3776	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	อ.ด.		อ.ด.
ตัวชี้วัด : ร้อยละความถูกต้องครบถ้วน และทันเวลาในการกระจายข่าวอากาศเพื่อการเดินเรือ	-	ร้อยละ 100	-	-	-	ร้อยละ 100	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ	โครงการจัดหาเครื่องกระจายข่าวอากาศอัจฉริยะเพื่อการเดินเรือ (Smart Broadcasting for shipping : SBS) - ระบบกระจายข่าวอากาศอัจฉริยะเพื่อการเดินเรือ (Smart Broadcasting for shipping : SBS) ที่กองสื่อสาร กรมอุตุนิยมวิทยา แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 1 ระบบ	-	34.8656	-	-	-	34.8656	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	อ.ด.		อ.ด.
ตัวชี้วัด : ร้อยละของความครบถ้วนสมบูรณ์ในการจัดหาติดตั้งอุปกรณ์ทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์	-	ร้อยละ 95	-	-	-	ร้อยละ 95	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพความปลอดภัยทางไซเบอร์หน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ กรมอุตุนิยมวิทยา - ระบบรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์หน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ ที่กองสื่อสาร กรมอุตุนิยมวิทยา แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 1 ระบบ	-	55.0000	-	-	-	55.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	อ.ด.		อ.ด.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : ร้อยละ ของความสำเร็จใน การปรับปรุงศูนย์ ข้อมูลและเครือข่าย สื่อสารอุตุนิยมวิทยา	-	ร้อยละ 95	-	-	-	ร้อยละ 95	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบบริการ ภาครัฐสู่ประชาชนด้วย เทคโนโลยีดิจิทัลที่มี คุณภาพและตรงตาม มาตรฐานสากลเพื่อให้ เกิดความพึงพอใจแก่ ผู้ให้บริการ	โครงการปรับปรุงเครือข่ายสื่อสารและ ศูนย์ข้อมูลอุตุนิยมวิทยา - ระบบเครือข่ายสื่อสารและศูนย์ข้อมูล อุตุนิยมวิทยา ที่กองสื่อสาร กรม อุตุนิยมวิทยา แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 1 ระบบ	-	30.0000	120.0000	-	-	150.0000	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	อต.		อต.
ตัวชี้วัด : ร้อยละ ผลผลิตที่ตรวจได้ ถูกต้องครบถ้วน ทันเวลา	-	ร้อยละ 100	-	-	-	ร้อยละ 100	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบบริการ ภาครัฐสู่ประชาชนด้วย เทคโนโลยีดิจิทัลที่มี คุณภาพและตรงตาม มาตรฐานสากลเพื่อให้ เกิดความพึงพอใจแก่ ผู้ให้บริการ	โครงการปรับปรุงและเพิ่มสถานีตรวจ อากาศอัตโนมัติ	-	78.7853	-	-	-	78.7853	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	อต.		อต.
								(1) ปรับปรุงและเพิ่มสถานีตรวจ อากาศอัตโนมัติ บริเวณลุ่มน้ำจังหวัด สงขลา ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่ง ตะวันออก ตำบลบ่ออย่าง อำเภอมือง สงขลา จังหวัดสงขลา	-	(1) 33.7853	-	-	-	(1) 33.7853				
								(2) ปรับปรุงและเพิ่มสถานีตรวจ อากาศอัตโนมัติ 3 จังหวัดชายแดน ภาคใต้ ที่ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่ง ตะวันออก ตำบลบ่ออย่าง อำเภอมือง สงขลา จังหวัดสงขลา	-	(2) 45.0000	-	-	-	(2) 45.0000				
ตัวชี้วัด : ระบบการ พยากรณ์อากาศ ระยะปัจจุบัน อัจฉริยะ จากการ ประยุกต์ใช้ผลการ ตรวจกลุ่มฝนด้วย เรดาร์ตรวจอากาศ และผลผลิตจาก แบบจำลองอากาศ เชิงตัวเลข จำนวน 1 ระบบ	-	1 ระบบ	-	-	-	1 ระบบ	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบบริการ ภาครัฐสู่ประชาชนด้วย เทคโนโลยีดิจิทัลที่มี คุณภาพและตรงตาม มาตรฐานสากลเพื่อให้ เกิดความพึงพอใจแก่ ผู้ให้บริการ	โครงการพยากรณ์อากาศระยะปัจจุบัน อัจฉริยะ (AI Nowcast ; Artificial Intelligence Nowcast) - พยากรณ์อากาศระยะปัจจุบันอัจฉริยะ (AI Nowcast ; Artificial Intelligence Nowcast) ที่กองพยากรณ์อากาศ กรม อุตุนิยมวิทยา แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร	-	12.0000	-	-	-	12.0000	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	อต.		อต.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมอุตุนิยมวิทยา(ทั้งระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่าย ระบบเครือข่ายและระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์)	-	ร้อยละ 100	-	-	-	ร้อยละ 100	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมอุตุนิยมวิทยา ระยะที่ 1 - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมอุตุนิยมวิทยา ระยะที่ 1 ที่กองบริการดิจิทัลอุตุนิยมวิทยา กรมอุตุนิยมวิทยา แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร	-	80.0000	-	-	-	80.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	อต.		อต.
ตัวชี้วัด : ความถูกต้องของการพยากรณ์จากผลผลิตการพยากรณ์อากาศเชิงตัวเลขมีความถูกต้อง	-	ร้อยละ 80	-	-	-	ร้อยละ 80	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการพยากรณ์พื้นที่เสี่ยงจากฝนตกหนักมากบริเวณลุ่มน้ำของประเทศไทย - ระบบการพยากรณ์พื้นที่เสี่ยงจากฝนตกหนักมากบริเวณลุ่มน้ำของประเทศไทย ที่กองพยากรณ์อากาศ กรมอุตุนิยมวิทยา แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร	-	34.0000	-	-	-	34.0000	งบบูรณาการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	อต.		อต.
									-	(1) 0.3027	-	-	-	(1) 0.3027				

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : ได้ เครื่องมือระบบ ตรวจวัดทัศนวิสัย ทางวิ่ง Runway Visual Range) และ ระบบตรวจวัดค่า สภาพอากาศ ปัจจุบัน (Present Weather) พร้อม ระบบแสดงผล	-	4 ระบบ	-	-	-	4 ระบบ	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบบริการ ภาครัฐสู่ประชาชนด้วย เทคโนโลยีดิจิทัลที่มี คุณภาพและตรงตาม มาตรฐานสากลเพื่อให้ เกิดความพึงพอใจแก่ ผู้ให้บริการ	โครงการจัดหาระบบตรวจวัดทัศนวิสัย ทางวิ่ง (Runway Visual Range) และ ระบบตรวจวัดค่าสภาพอากาศปัจจุบัน (Present Weather) พร้อมระบบ แสดงผล แบบอิสระ	-	47.8000	-	-	-	47.8000	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	อศ.		อศ.
								(1) ระบบตรวจวัดทัศนวิสัยทางวิ่ง (Runway Visual Range) และระบบ ตรวจวัดค่าสภาพอากาศปัจจุบัน (Present Weather) พร้อมระบบ แสดงผลแบบอิสระ ที่ท่าอากาศยาน แม่สอด ตำบลท่าสายลวด อำเภอแม่ สอด จังหวัดตาก	-	(1) 11.9500	-	-	-	(1) 11.9500				
								(2) ระบบตรวจวัดทัศนวิสัยทางวิ่ง (Runway Visual Range) และระบบ ตรวจวัดค่าสภาพอากาศปัจจุบัน (Present Weather) พร้อมระบบ แสดงผลแบบอิสระ ที่ท่าอากาศยาน พิษณุโลก ด.อรัญญิก อำเภอเมือง พิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก	-	(2) 11.9500	-	-	-	(2) 11.9500				
								(3) ระบบตรวจวัดทัศนวิสัยทางวิ่ง (Runway Visual Range) และระบบ ตรวจวัดค่าสภาพอากาศปัจจุบัน (Present Weather) พร้อมระบบ แสดงผลแบบอิสระ ที่ท่าอากาศยาน ตรัง ต.โคกหล่อ อำเภอเมืองตรัง จังหวัดตรัง	-	(3) 11.9500	-	-	-	(3) 11.9500				
								(4) ระบบตรวจวัดทัศนวิสัยทางวิ่ง (Runway Visual Range) และระบบ ตรวจวัดค่าสภาพอากาศปัจจุบัน (Present Weather) พร้อมระบบ แสดงผลแบบอิสระ ที่ท่าอากาศยาน บุรีรัมย์ ตำบลร่อนทอง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์	-	(4) 11.9500	-	-	-	(4) 11.9500				

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : ระบบ ความสำเร็จปรับปรุง ระบบศูนย์ ปฏิบัติการพยากรณ์ อากาศ (War Room)	-	1 ระบบ	-	-	-	1 ระบบ	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบบริการ ภาครัฐสู่ประชาชนด้วย เทคโนโลยีดิจิทัลที่มี คุณภาพและตรงตาม มาตรฐานสากลเพื่อให้ เกิดความพึงพอใจแก่ ผู้ให้บริการ	โครงการปรับปรุงศูนย์ปฏิบัติการ พยากรณ์อากาศ (WAR ROOM) - ปรับปรุงระบบศูนย์ปฏิบัติการพยากรณ์ อากาศ (War Room ที่กองพยากรณ์ อากาศ กรมอุตุนิยมวิทยา แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร	-	34.0000	-	-	-	34.0000	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	อค.		อค.
3. ระบบคลาวด์ กลางภาครัฐ (GDCC) ให้บริการ ได้ตาม SLA uptime ร้อยละ 99.99 ต่อเดือน และมี capacity รองรับจำนวน virtual machine (VM) สำหรับ ให้บริการ	25,000 VM	25,000 VM	25,000 VM	25,000 VM	25,000 VM	25,000 VM										สคช.		NT
ตัวชี้วัด : (1) จำนวน virtual machine (VM) สำหรับให้บริการ	(1) 25,000 VM	(1) 25,000 VM	(1) 25,000 VM	-	-	(1) 25,000 VM	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบบริการ ภาครัฐสู่ประชาชนด้วย เทคโนโลยีดิจิทัลที่มี คุณภาพและตรงตาม มาตรฐานสากลเพื่อให้ เกิดความพึงพอใจแก่ ผู้ให้บริการ	โครงการพัฒนาบริการโครงสร้าง พื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้าน ดิจิทัล (Infrastructure and Security) กิจกรรม บริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud Service: GDCC)	2,072.1415	2,072.1415	2,072.1415	-	-	6,216.4245	งบบูรณา การรัฐบาล ดิจิทัล	สคช.		สคช.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
4. จำนวนบริการในรูปแบบ Platform as a Service (PaaS) บนระบบคลาวด์กกลางภาครัฐ (GDCC)	ไม่น้อยกว่า 5 บริการ	ไม่น้อยกว่า 5 บริการ	ไม่น้อยกว่า 5 บริการ	ไม่น้อยกว่า 5 บริการ	ไม่น้อยกว่า 5 บริการ	ไม่น้อยกว่า 25 บริการ										สตช.		NT
ตัวชี้วัด : (2) จำนวนบริการในรูปแบบ platform as a Service	(2) ไม่น้อยกว่า 5 บริการ	(2) ไม่น้อยกว่า 5 บริการ	(2) ไม่น้อยกว่า 5 บริการ	-	-	(2) ไม่น้อยกว่า 5 บริการ	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ	โครงการพัฒนาบริการโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล (Infrastructure and Security) <u>ดิจิทัล</u> บริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud Service: GDCC)	โครงการเดียวกันนี้บรรจุใน ยุทธศาสตร์ที่ 3 ตัวชี้วัด 3 มาตรการ/กลยุทธ์ 3 จึงบรรจุงบประมาณไว้เพียงตัวชี้วัดเดียว เพื่อไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อน						งบบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล	สตช.		สตช.
ตัวชี้วัด : (1) มีระบบการเชื่อมโยงข้อมูลกระทรวงสาธารณสุข (MOPH Gateway) ที่สามารถเชื่อมข้อมูลจากคลาวด์เซตสุขภาพเข้าสู่ระบบคลาวด์กระทรวงฯ และระบบเชื่อมโยงข้อมูลกลาง (Central Data)	(1) 1 ระบบ	(1) 1 ระบบ	(1) 1 ระบบ	-	-	(1) 3 ระบบ	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ	โครงการพัฒนาระบบคลาวด์กลางด้านสาธารณสุขของประเทศไทย	563.16	745.65	303.70	-	-	1,612.5000	งบบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล	สตช.		สตช.
(2) มีแพลตฟอร์มสารสนเทศกลางเพื่อให้บริการผู้ป่วยนอก สำหรับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.)	(2) 1 ระบบ	(2) 1 ระบบ	(2) 1 ระบบ	-	-	(2) 3 ระบบ												

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
5. ร้อยละความพึงพอใจของหน่วยงานที่ใช้บริการแพลตฟอร์มภาครัฐเพื่อรองรับการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (GPPC : Government Platform for PDPA Compliance)	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90										สคส. / สดช.		สคส. / สดช.
ตัวชี้วัด : ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	-	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและขยายการให้บริการแพลตฟอร์มภาครัฐเพื่อรองรับการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (GPPC : Government Platform for PDPA Compliance)	-	79.0000	79.0000	79.0000	79.0000	316.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สคส.		สคส. / สดช.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ของชุดข้อมูลที่ขึ้น ทะเบียนในระบบ บัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog)	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ของปีฐาน	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15 ของปีฐาน	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 ของปีฐาน	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25 ของปีฐาน	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30 ของปีฐาน	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30 ของปีฐาน										สสช.		สสช.
ตัวชี้วัด : ร้อยละ สถิติทางการที่ สามารถรวบรวม ด้วยระบบอัตโนมัติ และนำขึ้นระบบ แบ่งปันสถิติ (Statistics Sharing Hub) หมายเหตุ : สถิติ ทางการที่เป็น Tier 1	(พัฒนาระบบ)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	มาตรการ/กลยุทธ์ 4 ส่งเสริมให้มีการจัดเก็บ ข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล ขนาดใหญ่ พัฒนา ฐานข้อมูลและเผยแพร่ ข้อมูลให้ประชาชนทราบ รวมถึงส่งเสริมการใช้ ประโยชน์จากข้อมูลขนาด ใหญ่ (Big Data Analytic) เพื่อการ บริหารจัดการของภาครัฐ และเอกชน	โครงการบูรณาการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยน สถิติตามมาตรฐานสากล	17.0328	23.3750	18.3850	18.3850	18.3850	95.5628	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	สสช.		สสช.
								(1) โครงการเชื่อมโยงและบูรณาการ ข้อมูลสถิติและสารสนเทศของ หน่วยงานภาครัฐ	(1) 0.0568	(1) 0.0850	(1) 0.0850	(1) 0.0850	(1) 0.0850	(1) 0.3968				
								(2) โครงการจัดทำบัญชีข้อมูลของ สำนักงานสถิติแห่งชาติ (NSO Data Catalog)	-	-	-	-	-	-				
								(3) โครงการส่งเสริมการ ใช้งานระบบ Government Data Catalog	-	(3) 18.315	(3) 18.3000	(3) 18.3000	(3) 18.3000	(3) 73.215				
								(4) โครงการพัฒนาเครื่องมือรวบรวม ข้อมูล Data Integration	(4) 15.0000	-	-	-	-	(4) 15.0000				
								(5) โครงการพัฒนาสารสนเทศ ยุทธศาสตร์ภาครัฐ	(5) 1.9760	-	-	-	-	(5) 1.9760				
								(6) โครงการพัฒนาระบบบริการสร้าง API แบบไม่ใช้ชุดคำสั่ง (No Code API)	-	(6) 4.9750	-	-	-	(6) 4.9750				

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : 1. ร้อยละของสถิติทางการที่มีการเผยแพร่ระบบ GD Catalog	ร้อยละ 10	ร้อยละ 30	ร้อยละ 50	ร้อยละ 70	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	มาตรการ/กลยุทธ์ 4 ส่งเสริมให้มีการจัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ พัฒนาฐานข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูลให้ประชาชนทราบ รวมถึงส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytic) เพื่อการบริหารจัดการของภาครัฐและเอกชน	โครงการส่งเสริมให้มีการลงทะเบียนสถิติทางในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ - โครงการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog)	0.0282	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	0.4282	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.
	ร้อยละ 10 ของปีฐาน	ร้อยละ 15 ของปีฐาน	ร้อยละ 20 ของปีฐาน	ร้อยละ 25 ของปีฐาน	ร้อยละ 30 ของปีฐาน	ร้อยละ 30 ของปีฐาน												
ตัวชี้วัด : ร้อยละโครงการตามแผนแม่บท ที่ดำเนินการได้ตามค่าเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	มาตรการ/กลยุทธ์ 4 ส่งเสริมให้มีการจัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ พัฒนาฐานข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูลให้ประชาชนทราบ รวมถึงส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytic) เพื่อการบริหารจัดการของภาครัฐและเอกชน	โครงการติดตาม ประเมิน ผลสัมฤทธิ์การขับเคลื่อนแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย - โครงการบริหารจัดการระบบสถิติ	1.6988	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	3.6988	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.
ตัวชี้วัด : คะแนนวัดความสามารถทางสถิติของประเทศไทย (Statistical Performance Indicators: SPI)	-	-	-	-	ไม่น้อยกว่า 80 คะแนน	ไม่น้อยกว่า 80 คะแนน	มาตรการ/กลยุทธ์ 4 ส่งเสริมให้มีการจัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ พัฒนาฐานข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูลให้ประชาชนทราบ รวมถึงส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytic) เพื่อการบริหารจัดการของภาครัฐและเอกชน	โครงการพัฒนาความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายผ่านประเด็นการพัฒนาระดับประเทศและพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพ	-	-	0.2000	0.2000	0.2000	0.6000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.
								โครงการพัฒนาความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายเพื่อตอบดัชนีชี้วัดระดับนานาชาติให้มีประสิทธิภาพ	-	-	0.2000	0.2000	0.2000	0.6000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.
								โครงการพัฒนาความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในระบบนิเวศข้อมูลใหม่	-	-	0.2000	0.2000	0.2000	0.6000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : ร้อยละ สถิติทางการที่ได้รับ การพัฒนาตามแผน กำหนดความ รับผิดชอบ เพื่อตอบตัวชี้วัดการ พัฒนาประเทศ ตามแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 13	ร้อยละ 20	ร้อยละ 40	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	มาตรการ/กลยุทธ์ 4 ส่งเสริมให้มีการจัดเก็บ ข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล ขนาดใหญ่ พัฒนา ฐานข้อมูลและเผยแพร่ ข้อมูลให้ประชาชนทราบ รวมถึงส่งเสริมการใช้ ประโยชน์จากข้อมูลขนาด ใหญ่ (Big Data Analytic) เพื่อการ บริหารจัดการของภาครัฐ และเอกชน	โครงการพัฒนาบัญชีสถิติทางการที่ตอบ โจทย์การพัฒนาประเทศ	24.1987	35.1097	30.5000	30.5000	30.5000	150.8084	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	สสช.		สสช.
								(1) โครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและ สารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด	(1) 17.1369	(1) 33.5457	(1) 30.5000	(1) 30.5000	(1) 30.5000	(1) 142.1826				
								(2) โครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและ สารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐ 21 สาขา	(2) 1.8618	-	-	-	-	(2) 1.8618				
								(3) โครงการ Advancing Statistical Practice หมายเหตุ ปี 2566 สำนักงานสภา พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ อยู่ระหว่างการขอใช้งบกลางเพื่อให้ หน่วยงานดำเนินการ	(3) 5.2000	(3) 1.5640	-	-	-	(3) 6.7640				
ตัวชี้วัด : (1) ร้อยละของ หน่วยสถิติที่ สามารถผลิต Business Intelligence	-	(1) ร้อยละ 10	(1) ร้อยละ 15	(1) ร้อยละ 20	(1) ร้อยละ 25	(1) ร้อยละ 25	มาตรการ/กลยุทธ์ 4 ส่งเสริมให้มีการจัดเก็บ ข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล ขนาดใหญ่ พัฒนา ฐานข้อมูลและเผยแพร่ ข้อมูลให้ประชาชนทราบ รวมถึงส่งเสริมการใช้ ประโยชน์จากข้อมูลขนาด ใหญ่ (Big Data Analytic) เพื่อการ บริหารจัดการของภาครัฐ และเอกชน	โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการสถิติ ทางการด้วยระบบสถิติอัจฉริยะ	-	-	10.0000	0.2000	0.2000	10.4000	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	สสช.		สสช.
(2) คะแนน The Open Data Inventory (ODIN)	(2) 46 คะแนน	(2) 48 คะแนน	(2) 50 คะแนน	(2) 52 คะแนน	(2) ไม่น้อยกว่า 54 คะแนน	(2) ไม่น้อยกว่า 54 คะแนน												
ตัวชี้วัด : จำนวน สถิติทางการที่ ให้บริการด้วย เทคโนโลยี อาทิ ระบบอัตโนมัติ ปัญญาประดิษฐ์	-	-	10 เรื่อง	20 เรื่อง	30 เรื่อง	60 เรื่อง	มาตรการ/กลยุทธ์ 4 ส่งเสริมให้มีการจัดเก็บ ข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล ขนาดใหญ่ พัฒนา ฐานข้อมูลและเผยแพร่ ข้อมูลให้ประชาชนทราบ รวมถึงส่งเสริมการใช้ ประโยชน์จากข้อมูลขนาด ใหญ่ (Big Data Analytic) เพื่อการ บริหารจัดการของภาครัฐ และเอกชน	โครงการพัฒนาแพลตฟอร์ม การสื่อสารสถิติทางการ สู่การใช้ ประโยชน์ของประชาชนผ่านช่องทางที่ หลากหลายและครอบคลุม	-	-	0.5000	0.5000	0.5000	1.5000	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	สสช.		สสช.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : คะแนนการประเมินคุณภาพและมาตรฐานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ	ประเมินตนเอง (ปีฐาน)	ร้อยละ 10 ของปีฐาน	ร้อยละ 20 ของปีฐาน	ร้อยละ 30 ของปีฐาน	ร้อยละ 40 ของปีฐาน	ร้อยละ 40 ของปีฐาน	มาตรการ/กลยุทธ์ 4 ส่งเสริมให้มีการจัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ พัฒนาฐานข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูลให้ประชาชนทราบ รวมถึงส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytic) เพื่อการบริหารจัดการของภาครัฐ และเอกชน	โครงการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของสำนักงานในระดับสากล	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	5.0500	5.2500	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.
								(1) โครงการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของสำนักงานในระดับสากล	(1) 0.0500	(1) 0.0500	(1) 0.0500	(1) 0.0500	(1) 0.0500	(1) 0.2500				
								(2) โครงการพัฒนาการตรวจสอบคุณภาพข้อมูล	-	-	-	-	(2) 5.0000	(2) 5.0000				
ตัวชี้วัด : ร้อยละสถิติทางการที่ผ่านการประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด	-	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	มาตรการ/กลยุทธ์ 4 ส่งเสริมให้มีการจัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ พัฒนาฐานข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูลให้ประชาชนทราบ รวมถึงส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytic) เพื่อการบริหารจัดการของภาครัฐ และเอกชน	โครงการขับเคลื่อนคุณภาพ/มาตรฐานสถิติ	3.7477	0.1000	0.1000	0.1000	5.1000	9.1477	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.
								(1) โครงการขับเคลื่อนคุณภาพ/มาตรฐานสถิติ	(1) 0.1000	(1) 0.1000	(1) 0.1000	(1) 0.1000	(1) 0.1000	(1) 0.5000				
								(2) โครงการจัดทำบัญชีมหาสมุทรระดับประเทศ (National Ocean Accounts)	(2) 3.6477	-	-	-	(2) 5.0000	(2) 8.6477				

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
7. มูลค่าของผลกระทบต่อประชาชนที่ได้รับบริการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่จากโครงการทั้งหมดที่ดำเนินการ	400 ล้านบาท	600 ล้านบาท	800 ล้านบาท	1,000 ล้านบาท	1,000 ล้านบาท	3,800 ล้านบาท										depa (GBDi)		depa (GBDi)
ตัวชี้วัด : (1) แพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพแห่งชาติที่แพทย์และประชาชนสามารถเปิดดูประวัติการรักษาข้ามโรงพยาบาลต่างสังกัดได้	(1) 1 แพลตฟอร์ม	-	-	-	-	(1) 1 แพลตฟอร์ม	มาตรการ/กลยุทธ์ 4 ส่งเสริมให้มีการจัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ พัฒนาฐานข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูลให้ประชาชนทราบ รวมถึงส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytic) เพื่อการบริหารจัดการของภาครัฐและเอกชน	โครงการแพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพแห่งชาติ (National Health Data Platform)	40.0000	105.0000	105.0000	105.0000	105.0000	460.0000	งบบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล	depa		depa
(2) จำนวนการเชื่อมโยงข้อมูลของกลุ่มโรงพยาบาลในส่วนกลางและพื้นที่เพื่อการบริหารประชาชน	(2) 500 แห่ง	-	-	-	-	(2) 500 แห่ง												
(3) จำนวนข้อมูลสุขภาพของประชาชนที่สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างโรงพยาบาลเพื่อการลดค่าใช้จ่ายและต้นทุนทางการแพทย์โดยเป็นไปตามมาตรฐานสากล	(3) 8 ข้อมูล	-	-	-	-	(3) 8 ข้อมูล												

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
(4) แพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพแห่งชาติที่รองรับมาตรฐานข้อมูลใหม่ตามประกาศของกระทรวงสาธารณสุข	-	(4) 1 แพลตฟอร์ม	(4) 1 แพลตฟอร์ม	(4) 1 แพลตฟอร์ม	(4) 1 แพลตฟอร์ม	(4) 4 แพลตฟอร์ม												
(5) ยกระดับแพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพแห่งชาติ (National Health Data Platform) ให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลอย่างไร้รอยต่อกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-	(5) 1 ระบบ	(5) 1 ระบบ	(5) 1 ระบบ	(5) 1 ระบบ	(5) 4 ระบบ												
(6) มาตรฐานกลางเพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูล สำหรับข้อมูลประวัติทั่วไปและประวัติการรักษาตามที่ปรับใหม่ที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล (HL7 FHIR)	-	(6) 1 ชุด	(6) 1 ชุด	(6) 1 ชุด	(6) 1 ชุด	(6) 4 ชุด												
(7) กลไกการเชื่อมโยงระบบ Health Link กับกระบวนการทำงานของแพทย์และ/หรือเจ้าหน้าที่พยาบาลในสถานพยาบาลอย่างไร้รอยต่อ	-	(7) 1 ชุด	(7) 1 ชุด	(7) 1 ชุด	(7) 1 ชุด	(7) 4 ชุด												

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
(8) รายงานการออกแบบสถาปัตยกรรมการบูรณาการกับเครือข่ายที่ขยายเพิ่มเติม	-	(8) 1 ชุด	(8) 1 ชุด	(8) 1 ชุด	(8) 1 ชุด	(8) 4 ชุด												
(9) รายงานการให้บริการศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า (Call Center)	-	(9) 1 ชุด	(9) 1 ชุด	(9) 1 ชุด	(9) 1 ชุด	(9) 4 ชุด												
(10) ระบบสามารถรองรับการใช้งานเรียกตั้งข้อมูล (Transaction)	-	(10) 100,000 ครั้งต่อวัน	(10) 100,000 ครั้งต่อวัน	(10) 100,000 ครั้งต่อวัน	(10) 100,000 ครั้งต่อวัน	(10) 400,000 ครั้งต่อวัน												
(11) ประชาชนที่สามารถเข้ารับบริการจากแพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพ	(11) 5,000,000 ราย	-	-	-	-	(11) 5,000,000 ราย												
(12) แพลตฟอร์มต้องครอบคลุมให้ผู้ใช้งานเข้าถึงได้แบบเท่าเทียมอย่างน้อย	-	(12) 40 จังหวัด	(12) 40 จังหวัด	(12) 40 จังหวัด	(12) 40 จังหวัด	(12) 77 จังหวัด												
(13) มูลค่าค่าใช้จ่ายของภาครัฐและประชาชนลดลงจากการใช้บริการแพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพ	(13) 420 ล้านบาท	(13) 500 ล้านบาท	(13) 500 ล้านบาท	(13) 500 ล้านบาท	(13) 500 ล้านบาท	(13) 2,420 ล้านบาท												

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : (1) แพลตฟอร์ม อัจฉริยะด้านข้อมูล ท่องเที่ยวแห่งชาติ	-	(1) 1 แพลต ฟอร์ม	(1) 1 แพลต ฟอร์ม	(1) 1 แพลต ฟอร์ม	(1) 1 แพลต ฟอร์ม	(1) 4 แพลต ฟอร์ม	มาตรการ/กลยุทธ์ 4 ส่งเสริมให้มีการจัดเก็บ ข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล ขนาดใหญ่ พัฒนา ฐานข้อมูลและเผยแพร่ ข้อมูลให้ประชาชนทราบ รวมถึงส่งเสริมการใช้ ประโยชน์จากข้อมูลขนาด ใหญ่ (Big Data Analytic) เพื่อการ บริหารจัดการของภาครัฐ และเอกชน	โครงการแพลตฟอร์มข้อมูลอัจฉริยะ ด้านท่องเที่ยวแห่งชาติ National Tourism Intelligent Data Platform (Travel Link)	-	57.5000	57.5000	57.5000	57.5000	230.0000	งบบูรณา การรัฐบาล ดิจิทัล	depa		depa
(2) ระบบบัญชี รายการข้อมูลด้าน การท่องเที่ยว	-	(2) 1 ระบบ	(2) 1 ระบบ	(2) 1 ระบบ	(2) 1 ระบบ	(2) 4 ระบบ												
(3) เกิดการ ให้บริการด้านข้อมูล (Data-, Information-, Answer-as-a- service) อย่างน้อย	-	(3) 40 บริการ	(3) 40 บริการ	(3) 40 บริการ	(3) 40 บริการ	(3) 160 บริการ												
(4) รายงานการ ออกแบบ National Tourism Intelligent Data Platform	-	(4) 1 ชุด	(4) 1 ชุด	(4) 1 ชุด	(4) 1 ชุด	(4) 4 ชุด												
(5) จำนวน ผู้ให้บริการ แพลตฟอร์มอย่าง น้อย	-	(5) 800 กิจการ/ หน่วยงาน	(5) 800 กิจการ/ หน่วยงาน	(5) 800 กิจการ/ หน่วยงาน	(5) 800 กิจการ/ หน่วยงาน	(5) 3,200 กิจการ/ หน่วยงาน												
(6) ภาคเอกชน, ผู้ประกอบการด้าน การท่องเที่ยว สามารถบริหาร จัดการระบบเพิ่ม รายได้	-	(6) ไม่น้อยกว่า 400 ล้านบาท	(6) ไม่น้อยกว่า 400 ล้านบาท	(6) ไม่น้อยกว่า 400 ล้านบาท	(6) ไม่น้อยกว่า 400 ล้านบาท	(6) ไม่น้อยกว่า 1,600 ล้านบาท												

ยุทธศาสตร์ที่ 4
พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการ

4. กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม

ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงานขับเคลื่อน
		ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70	
1. จำนวนหลักสูตรที่รองรับการพัฒนาความรู้และทักษะด้านดิจิทัลทุกภาคส่วน (หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด: สป.ดศ. (ยศ.)) มาตรการ/กลยุทธ์ 1. ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีดิจิทัล ให้กับกำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต ตลอดจนพัฒนาผู้นำองค์กรในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการวางแผนและพัฒนาองค์กร รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านช่องทางดิจิทัล (ตัวชี้วัด 1)	ปี 64 = 400 หลักสูตร	430 หลักสูตร	460 หลักสูตร	490 หลักสูตร	520 หลักสูตร	550 หลักสูตร	550 หลักสูตร	หน่วยงานหลักต้นตัวชี้วัด: depa / etda / สสช. / สดช. / NT / สป.ดศ.
2. จำนวนกำลังคนด้านดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นต่อปี (หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด: สป.ดศ. (ยศ.)) มาตรการ/กลยุทธ์ 2. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนากำลังคนในสาขาอาชีพให้เพียงพอต่อความต้องการในอนาคต และรองรับการป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งส่งเสริมการเข้ามาทำงานของบุคลากรจากต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัล ตลอดจนส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านช่องทางดิจิทัล (ตัวชี้วัด 2)	ปี 64 = 25,000 คน	50,000 คน	50,000 คน	50,000 คน	50,000 คน	50,000 คน	250,000 คน	หน่วยงานหลักต้นตัวชี้วัด: depa / etda / สสช. / สดช. / NT / สป.ดศ.

หมายเหตุ

- (1) **กำลังคน** หมายถึง (1) นักเรียน นักศึกษา ที่เข้าสู่ตลาดแรงงาน (2) วัยทำงาน (workforce) หรือบุคลากรดิจิทัล ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในการ up-skill / re-skill
กำลังคนดิจิทัล หมายถึง นักเรียน นักศึกษา ผู้ว่างงาน และบุคคลอื่น ๆ ที่มีความจำเป็นที่ต้องได้รับการพัฒนาศักยภาพ และเตรียมความพร้อม เพื่อให้เกิดทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ตามความต้องการของตลาดแรงงาน กลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อเข้าสู่การเป็นแรงงานด้านดิจิทัลที่มีความพร้อมต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
บุคลากรดิจิทัล หมายถึงบุคคลในวัยแรงงานที่กำลังประกอบอาชีพสุจริต เช่น ลูกจ้าง แรงงาน พนักงานในองค์กรภาคเอกชน ข้าราชการ พนักงาน หรือเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานของรัฐ ทั้งในสายงานด้านดิจิทัล และที่อยู่ระหว่างการพัฒนาให้มี ทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- (2) **ตัวชี้วัด 1**
 - 1) จำนวนหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล และมีประกาศนียบัตร (Certificate) ที่รับรองความสามารถหรือผ่านการอบรม
 - 2) ข้อมูล ปี 65 = 406 หลักสูตร โดยมี 4 หน่วยรายงาน (ข้อมูล ณ ตุลาคม 2565) ดังนี้ (1) depa = 358 หลักสูตร / (2) etda = 7 หลักสูตร / (3) สสช. = 23 หลักสูตร และ (4) สดช. = 18 หลักสูตร
- (3) **ตัวชี้วัด 2**
 - 1) แผน DE มีเป้าหมายด้านกำลังคน โดยมีตัวชี้วัด คือ “สัดส่วนแรงงานที่มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการทำงานและทักษะระดับสูงในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 6 ต่อปี”
 - 2) แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะ 2 ปี 66 - 70 ตั้งเป้า 500,000 คน
 - 3) ข้อมูล ปี 65 = 56,417 คน โดยมี 5 หน่วยรายงาน (ข้อมูล ณ ตุลาคม 2565) ดังนี้ (1) depa = 25,120 คน / (2) etda = 5,743 คน / (3) สสช. = 14,895 คน / (4) สดช. = 3,500 คน และ (5) NT = 3,047 คน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์ 4 กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
1. จำนวนหลักสูตรที่รองรับการพัฒนาความรู้และทักษะด้านดิจิทัลทุกภาคส่วน	430 หลักสูตร	460 หลักสูตร	490 หลักสูตร	520 หลักสูตร	550 หลักสูตร	550 หลักสูตร										depa / etda / สสช. / สดช. / NT / สป.ดศ.		สป.ดศ. (ยค.)
ตัวชี้วัด : มีหลักสูตรที่ได้รับการรับรอง	-	100 หลักสูตร	100 หลักสูตร	-	-	200 หลักสูตร	มาตรการ/กลยุทธ์ 1 ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีดิจิทัล ให้กับกำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต ตลอดจนพัฒนาผู้นำองค์กรในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการวางแผนและพัฒนาองค์กร รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านช่องทางดิจิทัล	โครงการบริหารจัดการและติดตามผลการรับรองหลักสูตรของหน่วยงานภาครัฐ ปี 2567	โครงการเดียวกันนี้ผลักดัน ยุทธศาสตร์ที่ 3 ตัวชี้วัด 1 มาตรการ/กลยุทธ์ 1 เป็นหลัก จึงบรรจุงบประมาณไว้ในยุทธศาสตร์ที่ 3 เพื่อไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อน							สดช.		สดช.
ตัวชี้วัด : จำนวนหลักสูตรที่รองรับการพัฒนาความรู้และทักษะด้านดิจิทัลแก่บุคลากรดิจิทัล	15 หลักสูตร	15 หลักสูตร	15 หลักสูตร	15 หลักสูตร	15 หลักสูตร	75 หลักสูตร	มาตรการ/กลยุทธ์ 1 ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีดิจิทัล ให้กับกำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต ตลอดจนพัฒนาผู้นำองค์กรในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการวางแผนและพัฒนาองค์กร รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านช่องทางดิจิทัล	โครงการบริหารบุคลากรเชิงกลยุทธ์	1.0000	1.0000	1.0000	2.0000	1.0000	6.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.
								(1) โครงการพัฒนาบุคลากรประจำปี	(1) 0.5000	(1) 1.0000	(1) 1.0000	(1) 1.0000	(1) 1.0000	(1) 4.5000				
								(2) โครงการพัฒนาบุคลากรและเสริมสร้างคุณภาพบุคลากรในยุคดิจิทัล	(2) 0.5000	-	-	(2) 1.0000	-	(2) 1.5000				

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : ร้อยละความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	มาตรการ/กลยุทธ์ 1 ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีดิจิทัล ให้กับกำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต ตลอดจนพัฒนาผู้นำองค์กรในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการวางแผนและพัฒนาองค์กร รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านช่องทางดิจิทัล	โครงการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรม NSO - โครงการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ	-	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.1200	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.
2. จำนวนกำลังคนด้านดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นต่อปี	50,000 คน	50,000 คน	50,000 คน	50,000 คน	50,000 คน	250,000 คน										depa / etda / สสช. / สดช. / NT / สป.ดศ.		สป.ดศ. (ยศ.)
ตัวชี้วัด : จำนวนประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายทั้ง 4 ภูมิภาค หมายเหตุ : ในปี 2566 ได้รับการจัดสรรงบในการดำเนินโครงการจำนวน 2 ภูมิภาค	300 คน	600 คน	600 คน	600 คน	600 คน	2,700 คน	มาตรการ/กลยุทธ์ 2 ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนากำลังคนในสาขาอาชีพให้เพียงพอต่อความต้องการในอนาคต และรองรับการป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งส่งเสริมการเข้ามาทำงานของบุคลากรจากต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัล ตลอดจนส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านช่องทางดิจิทัล	โครงการ Digital Law สัญจร	0.5326	1.0651	1.0651	1.0651	1.0651	4.7930		สป.ดศ. (กม.)		สป.ดศ. (กม.)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : จำนวน เยาวชนหญิงที่มี ความรู้และมีทักษะ เพิ่มมากขึ้นในดาน ICT และเทคโนโลยี ดิจิทัล	ไม่น้อยกว่า 100 คน	ไม่น้อยกว่า 100 คน	ไม่น้อยกว่า 100 คน	ไม่น้อยกว่า 100 คน	ไม่น้อยกว่า 100 คน	ไม่น้อยกว่า 500 คน	มาตรการ/กลยุทธ์ 2 ส่งเสริมและพัฒนาทักษะ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนากำลังคน ในสาขาอาชีพให้เพียงพอ ต่อความต้องการใน อนาคต และรองรับการ ป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งส่งเสริมการเข้ามา ทำงานของบุคลากรจาก ต่างประเทศที่มีความ เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล ตลอดจนส่งเสริมการ เรียนรู้ด้วยตนเอง ผ่าน ช่องทางดิจิทัล	โครงการฝึกอบรม Girls in ICT Days 2023 : Digital Skills for Girls กิจกรรม การจัดฝึกอบรมเพิ่มทักษะด้าน ดิจิทัลให้แก่เยาวชนหญิงระดับมัธยม/ อุดมศึกษา	0.0692	0.1823	0.1823	0.1823	0.1823	0.7984	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	ส.ป.ด.ศ. (ต.ป.)		ส.ป.ด.ศ. (ต.ป.)
ตัวชี้วัด : จำนวน ผู้ประกอบการราย เล็ก และรายย่อย ของไทย ที่ได้รับการ ส่งเสริมการใช้ ประโยชน์จาก ICT	50 คน	50 คน	50 คน	50 คน	50 คน	250 คน	มาตรการ/กลยุทธ์ 2 ส่งเสริมและพัฒนาทักษะ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนากำลังคน ในสาขาอาชีพให้เพียงพอ ต่อความต้องการใน อนาคต และรองรับการ ป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งส่งเสริมการเข้ามา ทำงานของบุคลากรจาก ต่างประเทศที่มีความ เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล ตลอดจนส่งเสริมการ เรียนรู้ด้วยตนเอง ผ่าน ช่องทางดิจิทัล	โครงการฝึกอบรมหลักสูตร e-Commerce ในรูปแบบกลยุทธ์ทาง การตลาดและการส่งเสริมการขาย	0.0701	0.4790	0.4790	0.4790	0.4790	1.9861	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	ส.ป.ด.ศ. (ต.ป.)		ส.ป.ด.ศ. (ต.ป.)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : ร้อยละของบุคลากรที่มีขีดสมรรถนะตามที่องค์กรกำหนด	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25	มาตรการ/กลยุทธ์ 2 ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนากำลังคนในสาขาอาชีพให้เพียงพอต่อความต้องการในอนาคต และรองรับการป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงานรวมทั้งส่งเสริมการเข้ามาทำงานของบุคลากรจากต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัลตลอดจนส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง ผ่านช่องทางดิจิทัล	โครงการบริหารบุคลากรเชิงกลยุทธ์ (1) โครงการพัฒนาบุคลากรประจำปี (2) โครงการพัฒนาบุคลากรและเสริมสร้างคุณภาพบุคลากรในยุคดิจิทัล	โครงการเดียวกันนี้บรรจุใน ยุทธศาสตร์ที่ 4 ตัวชี้วัด 1 มาตรการ/กลยุทธ์ 1 จึงบรรจุงบประมาณไว้เพียงตัวชี้วัดเดียว เพื่อไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อน						งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.
ตัวชี้วัด : ร้อยละบุคลากรภาครัฐมีขีดความสามารถทางด้านสถิติตามกรอบที่กำหนด	-	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25	มาตรการ/กลยุทธ์ 2 ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนากำลังคนในสาขาอาชีพให้เพียงพอต่อความต้องการในอนาคต และรองรับการป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงานรวมทั้งส่งเสริมการเข้ามาทำงานของบุคลากรจากต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัลตลอดจนส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง ผ่านช่องทางดิจิทัล	โครงการพัฒนาสมรรถนะกำลังคนในระบบสถิติสำหรับโลกดิจิทัล หมายเหตุ : จำนวนกำลังคนด้านดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นต่อปีเป็นตัวชี้วัดร่วมกัน 4 โครงการ ได้แก่ (1) โครงการพัฒนาบุคลากรและเสริมสร้างคุณภาพบุคลากร ในยุคดิจิทัล (2) โครงการพัฒนาบุคลากรประจำปี (3) โครงการพัฒนาสมรรถนะกำลังคนในระบบสถิติสำหรับโลกดิจิทัล พ.ศ. 2567 และ (4) โครงการพัฒนา Statistical Capacity Building Portal (1) โครงการพัฒนาสมรรถนะกำลังคนในระบบสถิติสำหรับโลกดิจิทัล พ.ศ. 2567 (2) โครงการพัฒนา Statistical Capacity Building Portal	-	5.3014	5.0000	-	-	10.3014	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.
								(1) โครงการพัฒนาสมรรถนะกำลังคนในระบบสถิติสำหรับโลกดิจิทัล พ.ศ. 2567	-	(1) 5.3014	-	-	-	(1) 5.3014				
								(2) โครงการพัฒนา Statistical Capacity Building Portal	-	-	(2) 5.0000	-	-	(2) 5.0000				

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : (1) จำนวนบุคลากรและกำลังคน ได้รับการยกระดับทักษะ Big Data ผ่านนักรียนทุน	(1) 400 ราย	(1) 1,000 ราย	(1) 1,200 ราย	(1) 1,400 ราย	(1) 1,600 ราย	(1) 5,600 ราย	มาตรการ/กลยุทธ์ 2 ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนากำลังคนในสาขาอาชีพให้เพียงพอต่อความต้องการในอนาคต และรองรับการป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงานรวมทั้งส่งเสริมการเข้ามาทำงานของบุคลากรจากต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัลตลอดจนส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง ผ่านช่องทางดิจิทัล	โครงการส่งเสริมเด็กทุนไทยสร้างชาติด้วยเทคโนโลยีบิ๊กดาต้า (Big Data)	16.7002	110.8500	142.3200	173.7900	205.2600	648.9202	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	depa		depa
(2) จำนวนบุคลากรและกำลังคนได้รับการยกระดับทักษะ Big Data ระดับกลาง ผ่านนักรียนทุน	(2) 200 ราย	(2) 200 ราย	(2) 240 ราย	(2) 280 ราย	(2) 320 ราย	(2) 1,240 ราย												
(3) จำนวนบุคลากรและกำลังคน ที่ผ่านการยกระดับทักษะ Big Data ได้รับการจ้างงาน	(3) 30 ราย	(3) 50 ราย	(3) 60 ราย	(3) 70 ราย	(3) 80 ราย	(3) 290 ราย												
(4) จำนวนผู้ประกอบการ ได้รับการยกระดับทักษะ Big Data	(4) 500 ราย	(4) 1,000 ราย	(4) 1,200 ราย	(4) 1,400 ราย	(4) 1,600 ราย	(4) 5,700 ราย												
(5) จำนวนผู้ประกอบการ บริการแพลตฟอร์ม บิ๊กดาต้าประเทศไทย (Big Data Sandbox Company)	(5) 1 ราย	(5) 1 ราย	(5) 2 ราย	(5) 3 ราย	(5) 4 ราย	(5) 11 ราย												
(6) หน่วยงานภาครัฐ ได้รับการสนับสนุนด้าน บิ๊กดาต้า	-	(6) อย่างน้อย 20 หน่วยงาน	(6) อย่างน้อย 25 หน่วยงาน	(6) อย่างน้อย 30 หน่วยงาน	(6) อย่างน้อย 35 หน่วยงาน	(6) 110 หน่วยงาน												
(7) จำนวนหน่วยงานระดับท้องถิ่น เข้าถึงบิ๊กดาต้า อย่างน้อย	-	(7) อย่างน้อย 3 หน่วยงาน	(7) อย่างน้อย 4 หน่วยงาน	(7) อย่างน้อย 5 หน่วยงาน	(7) อย่างน้อย 6 หน่วยงาน	(7) 18 หน่วยงาน												

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
(8) มูลค่าการลงทุนของภาคเอกชนในการดำเนินการร่วมกับรัฐ	(8) 10 ล้านบาท	(8) 15 ล้านบาท	(8) 30 ล้านบาท	(8) 45 ล้านบาท	(8) 60 ล้านบาท	(8) 160 ล้านบาท												
(9) มูลค่ารายได้จากกำลังคนดิจิทัลที่ได้รับการยกระดับทักษะดิจิทัล	(9) 9 ล้านบาท	(9) 10 ล้านบาท	(9) 12.4 ล้านบาท	(9) 14.4 ล้านบาท	(9) 16.5 ล้านบาท	(9) 62.3 ล้านบาท												
ตัวชี้วัด : (1) จำนวนสถานศึกษา ทั้งในเขตเมืองและนอกเขตเมือง ที่ได้รับการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ เพื่อยกระดับทักษะด้าน Coding/STEM และ IoT	(1) 80 โรงเรียน	(1) 100 โรงเรียน	(1) 150 โรงเรียน	(1) 200 โรงเรียน	(1) 250 โรงเรียน	(1) 780 โรงเรียน	มาตรการ/กลยุทธ์ 2 ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนากำลังคนในสาขาอาชีพให้เพียงพอต่อความต้องการในอนาคต และรองรับการป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งส่งเสริมการเข้ามาทำงานของบุคลากรจากต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัล ตลอดจนส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง ผ่านช่องทางดิจิทัล	โครงการเรียนโค้ดดิ้งพัฒนา STEM	43.9330	209.2040	306.3060	403.4080	500.5100	1,463.3610	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	depa		depa
(2) จำนวนสถานศึกษาด้านอาชีววะ ได้รับการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ เพื่อยกระดับทักษะด้าน Coding/ AI / IoT และ Robotics	(2) 9 แห่ง	(2) 20 แห่ง	(2) 30 แห่ง	(2) 40 แห่ง	(2) 50 แห่ง	(2) 149 แห่ง												
(3) จำนวนครู และบุคลากรทางการศึกษา ในโรงเรียนเป้าหมาย ที่ได้รับการพัฒนาทักษะการสอนด้าน Coding STEM และ IoT AI	(3) 169 ราย	(3) 220 ราย	(3) 330 ราย	(3) 440 ราย	(3) 550 ราย	(3) 1,709 ราย												

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
(4) จำนวนนักเรียนระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา ในเขตเมือง ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ Coding STEM และ IoT	-	(4) 26,000 ราย	(4) 34,000 ราย	(4) 42,000 ราย	(4) 50,000 ราย	(4) 152,000 ราย												
(5) มูลค่าการลงทุนของภาคเอกชนในการดำเนินการร่วมกับรัฐ	(5) 44.50 ล้านบาท	(5) 80.50 ล้านบาท	(5) 120.75 ล้านบาท	(5) 161 ล้านบาท	(5) 201.25 ล้านบาท	(5) 608 ล้านบาท												
ตัวชี้วัด : (1) จำนวนกำลังคนที่ศึกษาในสาขา IT ได้รับการยกระดับทักษะดิจิทัล (Upskill) และเข้าร่วมทำงานกับภาคเอกชน	(1) 15 คน	(1) 400 คน	(1) 500 คน	(1) 600 คน	(1) 700 คน	(1) 2,215 คน	มาตรการ/กลยุทธ์ 2 ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนากำลังคนในสาขาอาชีพให้เพียงพอต่อความต้องการในอนาคต และรองรับการป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งส่งเสริมการเข้ามาทำงานของบุคลากรจากต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัล ตลอดจนส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง ผ่านช่องทางดิจิทัล	โครงการรัฐร่วมเอกชนสร้างทักษะดิจิทัลใหม่ เรียนจบ ไม่ตกงาน	16.0000	273.5000	310.5000	347.5000	384.5000	1,332.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	depa		depa
(2) จำนวนกำลังคนในสาขา Non-IT ได้รับการยกระดับทักษะดิจิทัล (Upskill) และการปรับเปลี่ยนพร้อมยกระดับทักษะดิจิทัล (Reskill) และเข้าร่วมทำงานกับภาคเอกชน	(2) 100 คน	(2) 900 คน	(2) 1,000 คน	(2) 1,100 คน	(2) 1,200 คน	(2) 4,300 คน												
(3) กำลังคนที่อยู่ระหว่างการศึกษามีความสามารถพัฒนาทักษะแรงงานที่ตรงตามความต้องการของภาคเอกชน	(3) 200 คน	(3) 12,700 คน	(3) 14,300 คน	(3) 15,900 คน	(3) 17,500 คน	(3) 60,600 คน												

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
(4) มูลคํารายได้จาก กําลังคนดิจิทัลที่ ได้รับการยกระดับ ทักษะดิจิทัล	(4) 21 ล้านบาท	(4) 97.5 ล้านบาท	(4) 115.5 ล้านบาท	(4) 133.5 ล้านบาท	(4) 151.5 ล้านบาท	(4) 519 ล้านบาท												
ตัวชี้วัด : จํานวน ผู้ประกอบการ/ ประชาชน ที่ได้รับ การอบรมด้าน Digital skill	1,000 ราย	6,500 ราย	8,000 ราย	9,500 ราย	11,000 ราย	36,000 ราย	มาตรการ/กลยุทธ์ 2 ส่งเสริมและพัฒนาทักษะ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนา กําลังคน ในสาขาอาชีพให้เพียงพอ ต่อความต้องการใน อนาคต และรองรับการ ป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งส่งเสริมการเข้ามา ทำงานของบุคลากรจาก ต่างประเทศที่มีความ เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล ตลอดจนส่งเสริมการ เรียนรู้ด้วยตนเอง ผ่าน ช่องทางดิจิทัล	โครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้เท่า ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	24.7350	63.1300	66.2865	69.6008	73.0808	296.8331	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	ETDA		ETDA

ยุทธศาสตร์ที่ 5
สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์

5. ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงานขับเคลื่อน
		ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70	
1. จำนวนมาตรการ / มาตรฐาน / แนวปฏิบัติ / ประกาศ / ระเบียบ เพื่ออำนวยความสะดวก และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย (หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด: etda/ สคส. และ สป.ตศ.) มาตรการ/กลยุทธ์ 1. พัฒนา ปรับปรุง กฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการ มาตรฐาน และ กลไกที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ทันสมัย รวมทั้งพัฒนานโยบาย แผน กรอบ แนวทางและความร่วมมือทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (ตัวชี้วัด 1)	ปี 64 = 4 ฉบับ	ไม่น้อยกว่า 3 ฉบับต่อปี	ไม่น้อยกว่า 3 ฉบับต่อปี	ไม่น้อยกว่า 3 ฉบับต่อปี	ไม่น้อยกว่า 3 ฉบับต่อปี	ไม่น้อยกว่า 3 ฉบับต่อปี	ไม่น้อยกว่า 3 ฉบับต่อปี	หน่วยงานผลักดันตัวชี้วัด : etda / สคส. / สป.ตศ.
2. ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้งานอินเทอร์เน็ต (หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด : etda) มาตรการ/กลยุทธ์ 2. ดำเนินการและสนับสนุนการป้องกัน ยับยั้ง และปราบปรามการกระทำ ความผิดทางเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทางกฎหมายอย่างทันท่วงที เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้	ปี 64 = ร้อยละ 73.50	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75	หน่วยงานผลักดันตัวชี้วัด : etda

ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงานขับเคลื่อน
		ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70	
เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย (ตัวชี้วัด 2 / 5)								
3. ร้อยละการแก้ปัญหาซื้อขายออนไลน์ผ่านศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์	-	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	หน่วยงานหลักต้นตัวชี้วัด : etda
หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด : etda								
มาตรการ/กลยุทธ์ 3. ผลักดันให้มีมาตรฐานในการทำธุรกรรมทางด้านดิจิทัลของประเทศ โดยให้มีแพลตฟอร์มกลาง (เช่น Escrow Model) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมออนไลน์แก่ประชาชน อันจะส่งผลต่อการสร้างมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศให้เพิ่มขึ้น (ตัวชี้วัด 3)								
4. จำนวนผู้ได้รับความรู้และเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างปลอดภัย และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	ปี 64 = 8.2 ล้านราย	8.3 ล้านราย	8.4 ล้านราย	8.5 ล้านราย	8.6 ล้านราย	8.7 ล้านราย	8.7 ล้านราย	หน่วยงานหลักต้นตัวชี้วัด : สป.ตศ. (ปท.) / ปอท. /etda / สคส.
(หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด: สป.ตศ. (ยศ.))								
มาตรการ/กลยุทธ์ 4. ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มรู้เท่าทันภัยออนไลน์ และส่งเสริมให้เกิดการใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ และรับผิดชอบ เกิดประโยชน์ต่อตนเองและสังคม (ตัวชี้วัด 4)								

ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงานขับเคลื่อน
		ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70	
5. ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินการและสนับสนุนการป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีดิจิทัล (หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด : สป.ดศ. (ปท.) / ปอท.) มาตรการ/กลยุทธ์ 2 ดำเนินการและสนับสนุนการป้องกัน ยับยั้ง และปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทางกฎหมายอย่างทันทั่วถึง เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย (ตัวชี้วัด 2 / 5)	ปี 64 = ร้อยละ 91.15	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	หน่วยงานหลักต้นตัวชี้วัด : สป.ดศ. (ปท.) / ปอท.

หมายเหตุ

- (1) **ตัวชี้วัด 1** ข้อมูล ปี 65 = 28 ฉบับ โดยมี 5 หน่วยงาน ดังนี้ 1) สป.ดศ. = 3 ฉบับ / 2) สดช. = 3 เรื่อง / 3) depa = 2 เรื่อง / 4) etda = 3 ฉบับ และ (5) สดส. = 17 ฉบับ
- (2) **ตัวชี้วัด 2** etda รายงาน ปี 65 = ร้อยละ 75.84
- (3) **ตัวชี้วัด 3** etda รายงาน ปี 65 = ร้อยละ 92.93 (ข้อมูล ณ ส.ค. 65)
- (4) **ตัวชี้วัด 4** ข้อมูล ปี 65 = 39.23 ล้านราย รวม 4 หน่วยงาน ได้แก่ 1) ปท. = 15,030,254 ราย / 2) ปอท. = 2,063 ราย / 3) etda = 24,197,571 ราย และ 4) สดส. = 3,828 ราย
- (5) **ตัวชี้วัด 5**
 - 1) ตัวชี้วัดนี้สามารถแบ่งออกเป็น 3 กิจกรรม
 - 2) ผลการดำเนินงาน ปี 65 = ร้อยละ 96.43 พิจารณาจากค่าเฉลี่ยของ 3 กิจกรรม (1) + (2) + (3) / 3 ของ ปอท. ดังนี้

กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
(1) การระงับการแพร่หลายซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่ผิดกฎหมาย (ปี 65 = ร้อยละ 98.67)	สป.ดศ. (ปท.) - จำนวนเรื่องที่ได้รับเข้า จำนวน 6,169 URLs - จำนวนเรื่องที่ได้ดำเนินการจนแล้วเสร็จ จำนวน 6,004 URLs คิดเป็น ร้อยละ 97.33 (นับผลงานที่รับเรื่องตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค. 64 - 30 ส.ค. 65) ปอท. - ตรวจพบ 2,799 เรื่อง - ส่งปิดกัน 2,799 เรื่อง (ร้อยละ 100)
(2) งานตรวจสอบข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ (ปี 65 = ร้อยละ 99.62)	สป.ดศ. (ปท.) - จำนวนเรื่องที่ได้รับเข้า 14,946 เรื่อง - จำนวนเรื่องดำเนินการแล้วเสร็จ 14,832 เรื่อง คิดเป็น ร้อยละ 99.24 ปอท. - รับเข้า 56 เรื่อง - ดำเนินการ 56 เรื่อง (ร้อยละ 100)
(3) งานวิเคราะห์และพิสูจน์หลักฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (ปี 65 = ร้อยละ 87.53)	สป.ดศ. (ปท.) - รับเข้า: 33 เรื่อง - ดำเนินการ: 31 เรื่อง (ร้อยละ 93.94) ปอท. - รับเข้า 399 เรื่อง - ดำเนินการ 275 เรื่อง (ร้อยละ 81.12)
ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ 95.27

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ 5 ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
1. จำนวนมาตรการ / มาตรฐาน / แนวปฏิบัติ / ประกาศ / ระเบียบ เพื่ออำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย	ไม่น้อยกว่า 3 ฉบับต่อปี	ไม่น้อยกว่า 3 ฉบับต่อปี	ไม่น้อยกว่า 3 ฉบับต่อปี	ไม่น้อยกว่า 3 ฉบับต่อปี	ไม่น้อยกว่า 3 ฉบับต่อปี	ไม่น้อยกว่า 3 ฉบับต่อปี										etda / สคส. / สป.ดศ.		etda / สคส. / สป.ดศ.
ตัวชี้วัด : มีหลักเกณฑ์/ มาตรฐาน/แนวทาง เพื่อรองรับการ กํากับดูแล Digital Platform/ Digital Service	5 เรื่อง	3 เรื่อง	3 เรื่อง	3 เรื่อง	3 เรื่อง	17 เรื่อง	มาตรการ/กลยุทธ์ 1 พัฒนา ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการ มาตรฐาน และกลไกที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ทันสมัย รวมทั้งพัฒนานโยบาย แผน กรอบแนวทางและความร่วมมือทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	โครงการพัฒนากฎหมาย มาตรฐาน และกลไกกํากับดูแลด้านดิจิทัลและ ปัญญาประดิษฐ์	73.2616	105.0000	80.5877	88.6464	97.5110	445.0067	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	ETDA		ETDA

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : จำนวน ประกาศ / ระเบียบ / แนวปฏิบัติ / มาตรการ เพื่อ ส่งเสริมและ คุ้มครองข้อมูลส่วน บุคคล	-	จำนวน 5 ฉบับ	จำนวน 5 ฉบับ	จำนวน 5 ฉบับ	จำนวน 5 ฉบับ	จำนวน 20 ฉบับ	มาตรการ/กลยุทธ์ 1 พัฒนา ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการ มาตรฐาน และกลไกที่มี อยู่ในปัจจุบันให้ทันสมัย รวมทั้งพัฒนานโยบาย แผน กรอบแนวทางและ ความร่วมมือทั้งใน ประเทศ และระหว่าง ประเทศ เพื่อพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิด ความเชื่อมั่นในการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล	โครงการพัฒนากฎหมายด้านการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ <u>กิจกรรม 1</u> การทบทวน ปรับปรุง กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วน บุคคล <u>กิจกรรม 2</u> การตรวจสอบและรับรอง นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อ การส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลไป ต่างประเทศ	-	33.0000	15.0000	15.0000	15.0000	78.0000	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	สคส.		สคส.
ตัวชี้วัด : จำนวน ประกาศ / ระเบียบ / แนวปฏิบัติ / มาตรการ เพื่อ ส่งเสริมและ คุ้มครองข้อมูลส่วน บุคคล		จำนวน 3 ฉบับ				จำนวน 3 ฉบับ	มาตรการ/กลยุทธ์ 1 พัฒนา ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการ มาตรฐาน และกลไกที่มี อยู่ในปัจจุบันให้ทันสมัย รวมทั้งพัฒนานโยบาย แผน กรอบแนวทางและ ความร่วมมือทั้งใน ประเทศ และระหว่าง ประเทศ เพื่อพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิด ความเชื่อมั่นในการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล	โครงการยกระดับมาตรฐานการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของไทยสู่สากล	-	20.0000	-	-	-	20.0000	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	สคส.		สคส.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : จำนวน ประกาศ / ระเบียบ / แนวปฏิบัติ / มาตรการ เพื่อ ส่งเสริมและ คุ้มครองข้อมูลส่วน บุคคล	-	จำนวน 1 ฉบับ	จำนวน 1 ฉบับ	จำนวน 1 ฉบับ	จำนวน 1 ฉบับ	จำนวน 4 ฉบับ	มาตรการ/กลยุทธ์ 1 พัฒนา ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการ มาตรฐาน และกลไกที่มี อยู่ในปัจจุบันให้ทันสมัย รวมทั้งพัฒนานโยบาย แผน กรอบแนวทางและ ความร่วมมือทั้งใน ประเทศ และระหว่าง ประเทศ เพื่อพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิด ความเชื่อมั่นในการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล	โครงการขับเคลื่อนแผนแม่บทด้านการ ส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล <u>กิจกรรม 1</u> การดำเนินงานตามแผนแม่บท การส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วน บุคคลของประเทศ <u>กิจกรรม 2</u> การพัฒนากระบวนการ รับรองมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วน บุคคลของประเทศ	-	22.5000	12.5000	12.5000	12.5000	60.0000	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	สคส.		สคส.
ตัวชี้วัด : ข้อเสนอแนะเชิง นโยบายเพื่อการ ป้องกันการละเมิด ข้อมูลส่วนบุคคล	-	จำนวน 1 แนวทาง	-	-	-	จำนวน 1 แนวทาง	มาตรการ/กลยุทธ์ 1 พัฒนา ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการ มาตรฐาน และกลไกที่มี อยู่ในปัจจุบันให้ทันสมัย รวมทั้งพัฒนานโยบาย แผน กรอบแนวทางและ ความร่วมมือทั้งใน ประเทศ และระหว่าง ประเทศ เพื่อพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิด ความเชื่อมั่นในการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล	โครงการวิจัยและพัฒนาเพื่อการป้องกัน การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล	-	11.8000	-	-	-	11.8000	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	สคส.		สคส.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
2. ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75										etda		etda
ตัวชี้วัด : มีผู้นำผลวิเคราะห์ Strategic Foresight หรือผลสำรวจมูลค่าพาณิชย์ไปใช้ประโยชน์	ไม่มีข้อมูล	4 หน่วยงาน	4 หน่วยงาน	4 หน่วยงาน	4 หน่วยงาน	16 หน่วยงาน	มาตรการ/กลยุทธ์ 2 ดำเนินการและสนับสนุนการป้องกัน ยับยั้ง และปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทางกฎหมายอย่างทันท่วงที เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย	โครงการศูนย์รวมข้อมูลและคาดการณ์อนาคตดิจิทัล	49.4308	78.2000	78.9820	79.7718	80.5695	366.9541	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	ETDA		ETDA
3. ร้อยละการแก้ปัญหาซื้อขายออนไลน์ผ่านศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80										etda		etda
ตัวชี้วัด : ร้อยละการแก้ปัญหาเรื่องการซื้อขายออนไลน์ผ่านศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	มาตรการ/กลยุทธ์ 3 ผลักดันให้มีมาตรฐานในการทำธุรกรรมทางด้านดิจิทัลของประเทศ โดยให้มีแพลตฟอร์มกลาง (เช่น Escrow Model) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมออนไลน์แก่ประชาชน อันจะส่งผลต่อการสร้างมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศให้เพิ่มขึ้น	โครงการศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์	101.7380	98.0000	98.0000	98.0000	98.0000	493.7380	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	ETDA		ETDA

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
4. จำนวนผู้ได้รับความรู้และเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศเพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างปลอดภัยและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	8.3 ล้านราย	8.4 ล้านราย	8.5 ล้านราย	8.6 ล้านราย	8.7 ล้านราย	8.7 ล้านราย										สป.ดศ. (ปท.) / ปอท. / etda / สคส.		สป.ดศ. (ยค.)
ตัวชี้วัด : (1) มีการบริการให้คำปรึกษาประชาชนจากภัยและคดีออนไลน์ โดยมีบุคลากรให้ความรู้ ณ สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	(1) ไม่น้อยกว่า 6 คนต่อวัน	(1) ไม่น้อยกว่า 6 คนต่อวัน	(1) ไม่น้อยกว่า 6 คนต่อวัน	(1) ไม่น้อยกว่า 6 คนต่อวัน	(1) ไม่น้อยกว่า 6 คนต่อวัน	(1) ไม่น้อยกว่า 6 คนต่อวัน	มาตรการ/กลยุทธ์ 4 ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มรู้เท่าทันภัยออนไลน์และส่งเสริมให้เกิดการใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม	โครงการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการช่วยเหลือประชาชนด้านคดีและภัยออนไลน์ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	9.2478	20.0000	20.0000	20.0000	20.0000	89.2478	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สป.ดศ. (ปท.)		สป.ดศ. (ปท.)
(2) จัดอบรมเตรียมความพร้อมสำหรับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการสืบสวนสอบสวน รวมถึงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง	(2) ไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง แต่แต่ละครั้งไม่น้อยกว่า 100 คน	(2) จำนวน 1 ครั้ง ไม่น้อยกว่า 100 คน	(2) จำนวน 1 ครั้ง ไม่น้อยกว่า 100 คน	(2) จำนวน 1 ครั้ง ไม่น้อยกว่า 100 คน	(2) จำนวน 1 ครั้ง ไม่น้อยกว่า 100 คน	(2) ไม่น้อยกว่า 700 คน												

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
(3) จัดสัมมนา สำหรับประชาชน ทั่วไป เครือข่ายเฝ้า ระวังภัยออนไลน์ ภาครัฐและเอกชน	(3) ไม่น้อย กว่า 3 ครั้ง แต่ละครั้ง ไม่น้อยกว่า 200 คน	(3) ไม่น้อย กว่า 8 ครั้ง โดยแต่ละครั้ง เข้าร่วม ณ สถานที่จัดงานไม่น้อยกว่า 150 คน และใน รูปแบบ ออนไลน์ ครั้ง ละไม่น้อยกว่า 100 คน	(3) ไม่น้อย กว่า 8 ครั้ง โดยแต่ละครั้ง เข้าร่วม ณ สถานที่จัดงานไม่น้อยกว่า 150 คน และใน รูปแบบ ออนไลน์ ครั้ง ละไม่น้อยกว่า 100 คน	(3) ไม่น้อย กว่า 8 ครั้ง โดยแต่ละครั้ง เข้าร่วม ณ สถานที่จัดงานไม่น้อยกว่า 150 คน และใน รูปแบบ ออนไลน์ ครั้ง ละไม่น้อยกว่า 100 คน	(3) ไม่น้อย กว่า 8 ครั้ง โดยแต่ละครั้ง เข้าร่วม ณ สถานที่จัดงานไม่น้อยกว่า 150 คน และใน รูปแบบ ออนไลน์ ครั้ง ละไม่น้อยกว่า 100 คน	(3) ไม่น้อย กว่า 8 ครั้ง โดยแต่ละครั้ง เข้าร่วม ณ สถานที่จัดงานไม่น้อยกว่า 150 คน และใน รูปแบบ ออนไลน์ ครั้ง ละไม่น้อยกว่า 100 คน	(3) ไม่น้อย กว่า 8,600 คน											
ตัวชี้วัด : (1) จัดการ ประชุม สัมมนา และถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจให้กับ เจ้าหน้าที่หน่วยงาน ราชการต่างๆ ประชาชน	(1) ไม่น้อย กว่า 1,000 คน	(1) ไม่น้อย กว่า 1,000 คน	(1) ไม่น้อย กว่า 1,000 คน	(1) ไม่น้อย กว่า 1,000 คน	(1) ไม่น้อย กว่า 1,000 คน	(1) ไม่น้อย กว่า 5,000 คน	มาตรการ/กลยุทธ์ 4 ส่งเสริมให้ประชาชนทุก กลุ่มรู้เท่าทันภัยออนไลน์ และส่งเสริมให้เกิดการใช้ สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล ทุกรูปแบบได้อย่าง สร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อ เกิดประโยชน์ต่อตนเอง และสังคม	โครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไข ปัญหาข่าวปลอม (Anti-Fake News Center: AFNC)	86.0337	90.1382	90.1382	90.1382	90.1382	446.5865	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	สป.ตศ. (ปท.)		สป.ตศ. (ปท.)
(2) มีการ ประสานงาน หน่วยงานต่างๆ เพื่อดำเนินการ ตรวจสอบข่าวปลอม ก่อนเผยแพร่ ข่าวสารที่ได้รับการ ตรวจสอบยืนยัน แล้วภายในเวลาไม่ เกินกว่า 2 ชั่วโมง	(2) ไม่น้อย กว่า 3,000 ข่าว	(2) ไม่น้อย กว่า 3,000 ข่าว	(2) ไม่น้อย กว่า 3,000 ข่าว	(2) ไม่น้อย กว่า 3,000 ข่าว	(2) ไม่น้อย กว่า 3,000 ข่าว	(2) ไม่น้อย กว่า 15,000 ข่าว												

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : (1) จัดอบรม สัมมนา มีการแนะนำการปฏิบัติการจัดเก็บพยานหลักฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศเบื้องต้นเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการทางคดี ให้กับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง	(1) ไม่น้อยกว่า 50 คน	-	-	-	-	(1) ไม่น้อยกว่า 50 คน	มาตรการ/กลยุทธ์ 4 ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มรู้เท่าทันภัยออนไลน์ และส่งเสริมให้การใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม	โครงการอบรม สัมมนา สร้างเครือข่ายการรู้ทันภัยออนไลน์ และส่งเสริมความรู้ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม	0.2498	-	-	-	-	0.2498	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	ส.ป.ด.ศ. (ป.ท.)		ส.ป.ด.ศ. (ป.ท.)
(2) ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม	(2) ร้อยละ 70	-	-	-	-	(2) ร้อยละ 70												
ตัวชี้วัด : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล		จำนวน 2,000 ราย	จำนวน 2,000 ราย	จำนวน 2,000 ราย	จำนวน 2,000 ราย	จำนวน 8,000 ราย	มาตรการ/กลยุทธ์ 4 ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มรู้เท่าทันภัยออนไลน์ และส่งเสริมให้การใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม	โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ กิจกรรม การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ	-	19.0000	19.0000	19.0000	19.0000	76.0000	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	ส.ค.ส.		ส.ค.ส.
ตัวชี้วัด : จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	165 คน	400 คน	400 คน	400 คน	400 คน	1,765 คน	มาตรการ/กลยุทธ์ 4 ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มรู้เท่าทันภัยออนไลน์ และส่งเสริมให้การใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม	โครงการอบรมเพิ่มประสิทธิภาพให้กับข้าราชการตำรวจเพื่อปรับความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และอาชญากรรมคอมพิวเตอร์	0.6519	1.6716	1.6716	1.6716	1.6716	7.3383	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	ป.อ.ท.		ป.อ.ท.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ เข้ารับการอบรม	50 คน	100 คน	100 คน	100 คน	100 คน	450 คน	มาตรการ/กลยุทธ์ 4 ส่งเสริมให้ประชาชนทุก กลุ่มรู้เท่าทันภัยออนไลน์ และส่งเสริมให้เกิดการใช้ สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล ทุกรูปแบบได้อย่าง สร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อ เกิดประโยชน์ต่อตนเอง และสังคม	โครงการอบรมพนักงานสอบสวนและ บุคลากรในกระบวนการยุติธรรมเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและการ ให้บริการประชาชน	0.1048	0.0964	0.0964	0.0964	0.0964	0.4904	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	ปอท.		ปอท.
ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ เข้ารับการอบรม	45 คน	50 คน	50 คน	50 คน	50 คน	245 คน	มาตรการ/กลยุทธ์ 4 ส่งเสริมให้ประชาชนทุก กลุ่มรู้เท่าทันภัยออนไลน์ และส่งเสริมให้เกิดการใช้ สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล ทุกรูปแบบได้อย่าง สร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อ เกิดประโยชน์ต่อตนเอง และสังคม	โครงการอบรมเสริมสร้างประสิทธิภาพ ในการตรวจพิสูจน์พยานหลักฐานทาง เทคโนโลยีที่เกี่ยวกับอาชญากรรมทาง เทคโนโลยี	0.3781	0.5520	0.5520	0.5520	0.5520	2.5861	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	ปอท.		ปอท.
ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ เข้ารับการอบรม	60 คน	120 คน	120 คน	120 คน	120 คน	540 คน	มาตรการ/กลยุทธ์ 4 ส่งเสริมให้ประชาชนทุก กลุ่มรู้เท่าทันภัยออนไลน์ และส่งเสริมให้เกิดการใช้ สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล ทุกรูปแบบได้อย่าง สร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อ เกิดประโยชน์ต่อตนเอง และสังคม	โครงการอบรมพัฒนาเครือข่ายประสาน ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องกับการปราบปราม อาชญากรรมทางเทคโนโลยี	0.2620	0.6254	0.6254	0.6254	0.6254	2.7636	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	ปอท.		ปอท.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ เข้ารับการอบรม	-	80 คน	80 คน	80 คน	80 คน	320 คน	มาตรการ/กลยุทธ์ 4 ส่งเสริมให้ประชาชนทุก กลุ่มรู้เท่าทันภัยออนไลน์ และส่งเสริมให้เกิดการใช้ สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล ทุกรูปแบบได้อย่าง สร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อ เกิดประโยชน์ต่อตนเอง และสังคม	โครงการฝึกอบรมเพิ่มประสิทธิภาพใน การปฏิบัติงานทางเทคโนโลยีเฉพาะทาง และยุทธวิธีตำรวจเพื่อความปลอดภัย ในการปฏิบัติหน้าที่	-	0.4716	0.4716	0.4716	0.4716	1.8864	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	ปอท.		ปอท.
ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ เข้ารับการอบรม	-	50 คน	50 คน	50 คน	50 คน	200 คน	มาตรการ/กลยุทธ์ 4 ส่งเสริมให้ประชาชนทุก กลุ่มรู้เท่าทันภัยออนไลน์ และส่งเสริมให้เกิดการใช้ สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล ทุกรูปแบบได้อย่าง สร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อ เกิดประโยชน์ต่อตนเอง และสังคม	โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพ ข้าราชการตำรวจในการป้องกันและ ปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี ระดับสูง (Training for the trainers)	-	0.4788	0.4788	0.4788	0.4788	1.9152	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	ปอท.		ปอท.
ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ เข้ารับการอบรม	-	100 คน	100 คน	100 คน	100 คน	400 คน	มาตรการ/กลยุทธ์ 4 ส่งเสริมให้ประชาชนทุก กลุ่มรู้เท่าทันภัยออนไลน์ และส่งเสริมให้เกิดการใช้ สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล ทุกรูปแบบได้อย่าง สร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อ เกิดประโยชน์ต่อตนเอง และสังคม	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพให้กับ ข้าราชการตำรวจด้านการสืบสวน สอบสวนและปราบปรามอาชญากรรม ทางเทคโนโลยีทั่วประเทศ	-	0.9576	0.9576	0.9576	0.9576	3.8304	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	ปอท.		ปอท.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ เข้ารับการอบรม	-	100 คน	100 คน	100 คน	100 คน	400 คน	มาตรการ/กลยุทธ์ 4 ส่งเสริมให้ประชาชนทุก กลุ่มรู้เท่าทันภัยออนไลน์ และส่งเสริมให้เกิดการใช้ สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล ทุกรูปแบบได้อย่าง สร้างสรรค์และรับผิดชอบ เกิดประโยชน์ต่อตนเอง และสังคม	โครงการอบรมปรับพื้นฐานข้าราชการ ตำรวจที่ย้ายมาดำรงตำแหน่งใหม่ใน สังกัด บก.ปอท.	-	0.2766	0.2766	0.2766	0.2766	1.1064	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	ปอท.		ปอท.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
5. ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินการและสนับสนุนการป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95										สป.ดศ. (ปท.) / ปอท.		สป.ดศ. (ปท.) / ปอท.
ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จในการระงับการแพร่หลายซึ่งข้อมูลที่ไม่เหมาะสม ที่ตรวจพบหรือได้รับแจ้ง	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	มาตรการ/กลยุทธ์ 2 ดำเนินการและสนับสนุนการป้องกัน ยับยั้ง และปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทางกฎหมายอย่างทันท่วงทีเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย	จ้างเหมาเฝ้าระวังเว็บไซต์ผิดกฎหมาย	10.0000	10.0000	10.0000	10.0000	10.0000	50.0000	งบประมาณ รายจ่ายประจำปี	สป.ดศ. (ปท.)		สป.ดศ. (ปท.)
ตัวชี้วัด : ชุดอุปกรณ์/โปรแกรมฯ ได้อออายุลิขสิทธิ์การใช้งาน	จำนวน 6 รายการ	จำนวนไม่ น้อยกว่า 11 รายการ	จำนวนไม่ น้อยกว่า 11 รายการ	จำนวนไม่ น้อยกว่า 11 รายการ	จำนวนไม่ น้อยกว่า 11 รายการ	จำนวนไม่ น้อยกว่า 11 รายการ	มาตรการ/กลยุทธ์ 2 ดำเนินการและสนับสนุนการป้องกัน ยับยั้ง และปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทางกฎหมายอย่างทันท่วงทีเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย	บำรุงรักษาโครงการเพิ่มประสิทธิภาพงานตรวจพิสูจน์หลักฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการให้บริการด้านสังคม	2.9489	4.3860	5.0000	5.0000	5.0000	22.3349	งบประมาณ รายจ่ายประจำปี	สป.ดศ. (ปท.)		สป.ดศ. (ปท.)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงาน จัดเก็บ ตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : มีห้องปฏิบัติการตรวจพิสูจน์หลักฐานทางคอมพิวเตอร์ที่มีมาตรฐานสากลและมีความพร้อมสำหรับการให้บริการ	-	จำนวน 1 ห้อง	จำนวน 1 ห้อง	จำนวน 1 ห้อง	จำนวน 1 ห้อง	จำนวน 1 ห้อง	มาตรการ/กลยุทธ์ 2 ดำเนินการและสนับสนุนการป้องกัน ยับยั้ง และปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทางกฎหมายอย่างทันท่วงทีเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย	โครงการพัฒนาศูนย์ตรวจพิสูจน์หลักฐานทางดิจิทัล	-	24.9899	24.9899	24.9899	24.9899	99.9596	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สป.ตศ. (ปท.)		สป.ตศ. (ปท.)
ตัวชี้วัด : มีระบบที่สามารถเฝ้าระวังและยับยั้ง website หลอกลวง ประชาชน พร้อมทั้งมีระบบเฝ้าระวัง website defacement แก้ไขปัญหาการถูกเจาะระบบและปลอมแปลงเปลี่ยนหน้า website หรือแทรกเนื้อหาที่ผิดกฎหมาย ของหน่วยงานภาครัฐ	-	ไม่น้อยกว่า 1 ระบบ	ไม่น้อยกว่า 1 ระบบ	ไม่น้อยกว่า 1 ระบบ	ไม่น้อยกว่า 1 ระบบ	ไม่น้อยกว่า 1 ระบบ	มาตรการ/กลยุทธ์ 2 ดำเนินการและสนับสนุนการป้องกัน ยับยั้ง และปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทางกฎหมายอย่างทันท่วงทีเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจจับจรรยาบรรณออนไลน์ โดยการใช้ดิจิทัลเทคโนโลยี	-	50.0000	50.0000	50.0000	50.0000	200.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สป.ตศ. (ปท.)		สป.ตศ. (ปท.)

บทที่ 6

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยง

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยง
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทฯ
แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 แผนระดับชาติดำเนินความมั่นคงฯ
นโยบายรัฐบาล นโยบายและแผนระดับชาติดำเนินการพัฒนาดิจิทัลฯ
ยุทธศาสตร์กระทรวง เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
ตัวชี้วัดกระทรวง ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570
(ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

แผนภูมิความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	2. สร้างความสามารถในการแข่งขัน		2. สร้างความสามารถในการแข่งขัน 4. สร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมทางสังคม		2. สร้างความสามารถในการแข่งขัน 5. สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 6. ปรับสมดุลและพัฒนาาระบบบริหารจัดการภาครัฐ		2. สร้างความสามารถในการแข่งขัน 3. พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		2. สร้างความสามารถในการแข่งขัน 1. ความมั่นคง 6. ปรับสมดุลและพัฒนาาระบบบริหารจัดการภาครัฐ			
แผนแม่บท	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ★ 6. พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ★ 7. โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล ★ 23. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม 8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่		2. การต่างประเทศ 3. การเกษตร 5. ท่องเที่ยว 9. เขตเศรษฐกิจพิเศษ		15. พลังทางสังคม 16. เศรษฐกิจฐานราก 17. ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม		18. การเติบโตอย่างยั่งยืน 19. บริหารจัดการน้ำทั้งระบบ 20. การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ ★ 21. การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ		10. การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม 11. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต 12. การพัฒนาการเรียนรู้ 13. การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี 14. ศักยภาพการกีฬา		1. ความมั่นคง 7. โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล ★ 22. กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม	
แผนพัฒนาฯ ฉบับ 13 แผนความมั่นคงฯ	แผนพัฒนาฯ ฉบับ 13 6. ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำคัญของโลก 7. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ 8. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน		แผนพัฒนาฯ ฉบับ 13 9. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครอง ทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม		แผนพัฒนาฯ ฉบับ 13 11. ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน		แผนพัฒนาฯ ฉบับ 13 12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงมุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต		แผนพัฒนาฯ ฉบับ 13 13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน		ประเด็นความมั่นคง 1 การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ ภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ประเด็นความมั่นคง 15 การป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์	
นโยบายรัฐบาล	นโยบายหลัก นโยบายเร่งด่วน		5.7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ 6. การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต		7.1 ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน 7. การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21		10. การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน					
แผน DE	1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ		2. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล		3. สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล		4. ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล		5. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล		6. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	
ยุทธศาสตร์ ดศ.	1. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐานและนวัตกรรมดิจิทัล		2. สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล		3. ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล		4. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล		5. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล		6. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	
เป้าประสงค์	1. มีระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล ที่พร้อมเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ		2. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล		3. ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล		4. กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม		5. ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ		6. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	
ตัวชี้วัด ปี 66 - 70 (ปรับ ปี 67)	1. มูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นจากการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (ปี 67 = เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา) (depa) 2. จำนวนเมืองหรือพื้นที่ที่ได้รับการประกาศเขตส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ซึ่งมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (ปี 67 = 70 เมืองหรือพื้นที่) (depa) 3. ระดับความสำเร็จของการพัฒนา Digital Startup ให้สามารถจัดตั้ง ขยายธุรกิจ และมีมูลค่าการเติบโตทางธุรกิจ (Valuation) เพิ่มขึ้น (ปี 67 = (1) จำนวน Startup จัดตั้งขยายธุรกิจได้ 170 ราย (2) มูลค่าการเติบโตทางธุรกิจ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีที่ผ่านมา) (depa) 4. ร้อยละของประชากรที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่นความถี่ 700 MHz (4G/5G) (ปี 67 = ร้อยละ 90 ของประชากร) (NT)		1. ร้อยละของประชากรที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต (ปี 67 = ร้อยละ 82) (สศช. / NT / depa) 2. จำนวนประชาชนทุกกลุ่มรวมถึง ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับการพัฒนาและสามารถใช้ประโยชน์ในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (ปี 67 = 2.6000 ล้านราย) (สศช. / depa) 3. จำนวนชุมชนที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล มีรายได้เพิ่มขึ้นหรือมีรายจ่ายลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี (ปี 67 = 80 ชุมชน) (depa)		1. สัดส่วนบริการของกระทรวงฯ สำหรับประชาชนสามารถให้บริการแบบออนไลน์ (ปี 67 = ร้อยละ 100) (ทุกหน่วย) 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการอัจฉริยะของกระทรวงฯ (Smart Service) (ปี 67 = ร้อยละ 90) (สสช./อต.) 3. ระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (GDCC) ให้บริการได้ตาม SLA uptime ร้อยละ 99.99 ต่อเดือน และมี capacity รองรับจำนวน virtual machine (VM) สำหรับให้บริการ (ปี 67 = 25,000 VM) (สศช. / NT) 4. จำนวนบริการในรูปแบบ Platform as a Service (PaaS) บนระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (GDCC) (ปี 67 = ไม่น้อยกว่า 5 บริการ) (NT) 5. ร้อยละความพึงพอใจของหน่วยงานที่ใช้บริการแพลตฟอร์มภาครัฐเพื่อรองรับการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (GPPC : Government Platform for PDPA Compliance) (ปี 67 = ร้อยละ 90) (สศส.)		1. จำนวนหลักสูตรที่รองรับการพัฒนาความรู้และทักษะด้านดิจิทัลทุกภาคส่วน (ปี 67 = 460 หลักสูตร) (depa / etda / สสช. / สศช. / NT / สป.ดศ.) 2. จำนวนกำลังคนด้านดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นต่อปี (ปี 67 = 50,000 คน) (depa / etda / สสช. / สศช. / NT / สป.ดศ.)		1. จำนวนมาตรการ / มาตรฐาน / แนวปฏิบัติ / ประกาศ / ระเบียบ เพื่ออำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย (ปี 67 = ไม่น้อยกว่า 3 ฉบับต่อปี) (etda / สศส. / สป.ดศ.) 2. ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้งานอินเทอร์เน็ต (ปี 67 = ร้อยละ 75) (etda) 3. ร้อยละการแก้ปัญหาซื้อขายออนไลน์ผ่านศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (ปี 67 = ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80) (etda) 4. จำนวนผู้ได้รับความรู้และเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างปลอดภัย และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (ปี 67 = 8.4 ล้านราย) (สป.ดศ. (ปท.) / ปอท. /etda / สศส.)			

1. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล	2. สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วย การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	3. ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและ ภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	4. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล	5. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
5. จำนวนมูลค่าการค้าทางอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นด้วยแพลตฟอร์ม ที่นำข้อเสนอแนะ/กลไก/มาตรการ/มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับ การรักษาความปลอดภัยเพื่อดูแลผู้บริโภค มาประยุกต์ใช้ในการ ให้บริการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเพิ่ม มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ปี 67 = แพลตฟอร์มที่มีการใช้มาตรการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50) (etda)		6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของชุดข้อมูลที่ขึ้นทะเบียนใน ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) (ปี 67 = เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15 ของปีที่ ผ่านมา) (สสช.) 7. มูลค่าของผลกระทบต่อประชาชนที่ได้รับบริการ วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่จากโครงการทั้งหมดที่ ดำเนินการ (ปี 67 =600 ล้านบาท) (depa (GBDi))		5. ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินการและ สนับสนุนการป้องกันและปราบปรามการกระทำ ความผิดทางเทคโนโลยีดิจิทัล (ปี 67 = ร้อยละ 95) (ส.ป.ดศ. (ปท.) / ปอท.)
1. ผลักดันให้ผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (AI, IoT, ระบบอัตโนมัติ, หุ่นยนต์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และการวิเคราะห์ข้อมูล ขนาดใหญ่ (Big Data)) ในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการ แข่งขันของอุตสาหกรรมและบริการ (ตัวชี้วัด 1 / 5) 2. ประสานความร่วมมือกับท้องถิ่น/พื้นที่ในการพัฒนาเมือง อัจฉริยะ (Smart City) และยกระดับการใช้ดิจิทัลของเมือง (ตัวชี้วัด 2) 3. ประสานความร่วมมือกับผู้ใช้งาน เพื่อส่งเสริมให้เกิด ผู้ประกอบการด้านดิจิทัลรายใหม่ (Digital Startup) ที่ตอบโจทย์ ในเชิงธุรกิจได้อย่างแท้จริง (ตัวชี้วัด 3) 4. จัดให้มีบริการด้านโครงข่ายโทรคมนาคมและสนับสนุนการ บริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ที่มีคุณภาพ ครอบคลุมทั่วประเทศ และเชื่อมต่อไปยังต่างประเทศ รวมถึงส่งเสริมให้ท้องถิ่นได้ใช้ ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานอย่างคุ้มค่า (ตัวชี้วัด 4)	1. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ การศึกษา ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการ เรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ให้มี ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น (ตัวชี้วัด 1) 2. ผลักดันการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเข้าถึง บริการทางด้านสาธารณสุขอย่างทั่วถึงและ เท่าเทียม (ตัวชี้วัด 1) 3. พัฒนาทักษะและจัดทำหลักสูตรเกี่ยวกับการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (ตัวชี้วัด 2) 4. ส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลใน ชุมชน รวมถึงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนเพื่อสร้างความ ตระหนักและเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (ตัวชี้วัด 3) 5. ส่งเสริมให้ประชาชนในจังหวัดที่มีความพร้อม ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวันทั้งในด้าน เศรษฐกิจและสังคมเพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ ดีขึ้น (ตัวชี้วัด 3)	1. ผลักดันให้กระทรวงฯ มีต้นแบบในการพัฒนา กระบวนการตามวิธีปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเป็นแนวทางให้หน่วยงานราชการต่าง ๆ รวมถึง หน่วยงานในระดับจังหวัดดำเนินการฯ (ตัวชี้วัด 1) 2. พัฒนาระบบงานและบริการที่สะดวกและ เข้าถึงง่ายเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน และภาครัฐกิจ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์ม กลางสำหรับการให้บริการของภาครัฐ (ตัวชี้วัด 1) 3. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วย เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตาม มาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ ผู้ใช้บริการ (ตัวชี้วัด 2 / 3 / 4 / 5) 4. ส่งเสริมให้มีการจัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล ขนาดใหญ่ พัฒนารฐานข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูลให้ ประชาชนทราบ รวมถึงส่งเสริมการใช้ประโยชน์จาก ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytic) เพื่อการ บริหารจัดการของภาครัฐและเอกชน (ตัวชี้วัด 6 / 7)	1. ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตรและการ พัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเทคโนโลยี ดิจิทัล ให้กับกำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อรองรับ ความต้องการในอนาคต ตลอดจนพัฒนาผู้นำ องค์การในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการ วางแผนและพัฒนาองค์กร รวมทั้งส่งเสริม การเรียนรู้ด้วยตนเอง ผ่านช่องทางดิจิทัล (ตัวชี้วัด 1) 2. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล เพื่อการพัฒนากำลังคนในสาขาอาชีพ ให้เพียงพอต่อความต้องการในอนาคต และ รองรับการป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้ง ส่งเสริมการเข้ามาทำงานของบุคลากรจาก ต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัล ตลอดจนส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง ผ่าน ช่องทางดิจิทัล (ตัวชี้วัด 2)	1. พัฒนา ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการ มาตรฐาน และกลไกที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ทันสมัย รวมทั้งพัฒนานโยบาย แผน กรอบแนวทางและ ความร่วมมือทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล พร้อมทั้ง ส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล (ตัวชี้วัด 1) 2. ดำเนินการและสนับสนุนการป้องกัน ยับยั้ง และ ปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทางกฎหมาย อย่างทันท่วงที เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย (ตัวชี้วัด 2 / 5) 3. ผลักดันให้มีมาตรฐานในการทำธุรกรรมทางด้าน ดิจิทัลของประเทศ โดยให้มีแพลตฟอร์มกลาง (เช่น Escrow Model) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการทำ ธุรกรรมออนไลน์แก่ประชาชน อันจะส่งผลต่อการ สร้างมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศให้ เพิ่มขึ้น (ตัวชี้วัด 3) 4. ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มรู้เท่าทันภัยออนไลน์ และส่งเสริมให้เกิดการใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลทุก รูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบ เกิดประโยชน์ต่อตนเองและสังคม (ตัวชี้วัด 4)

1. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล	2. สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วย การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	3. ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและ ภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	4. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล	5. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ใน ปี 67 มี 27 โครงการ สปดศ. 1. พัฒนาศูนย์ปฏิบัติการด้านการสื่อสารโทรคมนาคมในภาวะวิกฤต (15.0000 ลบ.) 2. พัฒนาภาคีเครือข่ายด้านระบบสื่อสารโทรคมนาคมรองรับสถานการณ์วิกฤต (5.0000 ลบ.) สดช. 1. โครงการศึกษา Thailand Digital Outlook ประจำปี 2567 (19.0000 ลบ.) 2. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) กิจกรรม พัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) ประจำปี พ.ศ. 2567 (16.0000 ลบ.) 3. โครงการพัฒนาระบบนิเวศของอุตสาหกรรมดิจิทัลในประเทศไทยเพื่อเพิ่ม มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (15.0000 ลบ.) 4. โครงการศึกษาและทบทวนการดำเนินการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลแบบ เครื่องชี้เร็ว (Digital Economy Rapid Tracker) (15.0000 ลบ.) 5. โครงการตรวจสอบและประเมินผลการเฝ้าระวังภัยคุกคามจากการใช้ บริการ GDCC (25.0000 ลบ.) 6. โครงการสร้างความตระหนักรู้การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์แบบมีจริยธรรม (10.0000 ลบ.) 7. โครงการจัดทำกลไกการนำเสนอข้อมูลความสามารถในการพัฒนา ความสามารถในการแข่งขัน (Digital Competitiveness) ในรูปแบบ Digital Dashboard (7.0000 ลบ.) 8. โครงการการจัดทำมาตรการส่งเสริมอุตสาหกรรมดาวเทียมและธุรกิจ เกี่ยวเนื่องที่พัฒนาโดยเทคโนโลยีของคนไทยเป็นลำดับแรก (8.5000 ลบ.) 9. โครงการศึกษาแนวทางการพัฒนาบริการกลางสำหรับส่งเสริมการใช้ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ของประเทศ (15.0000 ลบ.) 10. การจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะประจำหมู่บ้านในพื้นที่เป้าหมาย 24,700 หมู่บ้าน และโครงข่ายส่วนต่อขยายไปยังโรงเรียน โรงพยาบาล 1,671 แห่ง (967.3961 ลบ.) NT 1. โครงการพัฒนาโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4G/5G บนคลื่นความถี่ 700 MHz (5,512.0000 ลบ.) ปณท 1. โครงการ Digital Post ID (43.4940 ลบ.) สพธอ. 1. โครงการส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID ของประเทศ (46.5000 ลบ.) 2. โครงการศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริม Digital Transformation แบบมุ่งเป้า (86.5000 ลบ.)	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ในปี 67 มี 6 โครงการ สดช. 1. โครงการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลระดับพื้นที่ให้พร้อมเข้าสู่ยุค เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (49.9850 ลบ.) 2. โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน กิจกรรม การเข้าอุปกรณ์สนับสนุนศูนย์ดิจิทัลชุมชน กลุ่มที่ 2 (ระยะที่ 4) (181.5375 ลบ.) 3. โครงการพัฒนาศักยภาพ คนพิการ ผู้ด้อยโอกาส และผู้สูงอายุ ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสร้างสังคมแห่งความเท่า เทียม (8.2155 ลบ.) depa 1. โครงการสร้างผู้สูงวัยและผู้ด้อยโอกาสเป็นกำลังคนดิจิทัลสู่ภัยไซ เบอร์ (46.0000 ลบ.) 2. โครงการ Coding เพื่อผู้สูงอายุ (63.1000 ลบ.) 3. โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งดิจิทัล (One Tambon One Digital : OTOD) (165.0000 ลบ.)	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ในปี 67 มี 52 โครงการ สปดศ. 1. ศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน (GCC 1111) (100.9139 ลบ.) สดช. 1. โครงการบริหารจัดการและติดตามผลการรับรองหลักสูตร ของหน่วยงานภาครัฐ ปี 2567 (20.0000 ลบ.) 2. โครงการพัฒนาบริการโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคง ปลอดภัยด้านดิจิทัล (Infrastructure and Security) กิจกรรม บริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud Service: GDCC) (2,072.1415 ลบ.) 3. โครงการพัฒนาระบบคลาวด์กลางด้านสาธารณสุขของ ประเทศไทย (745.6494 ลบ.) depa 1. กิจกรรมการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและ การลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัล (13.6125 ลบ.) 2. โครงการแพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพแห่งชาติ (National Health Data Platform) (105.0000 ลบ.) 3. โครงการแพลตฟอร์มข้อมูลอัจฉริยะด้านท่องเที่ยวแห่งชาติ National Tourism Intelligent Data Platform (Travel Link) (57.5000 ลบ.) สพธอ. 1. โครงการศึกษาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลอื่นๆ (83.0000 ลบ.) สคส. 1. โครงการศูนย์กลางในการให้บริการทางวิชาการและให้ คำปรึกษาเกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (10.0000 ลบ.) 2. โครงการศูนย์บริการประชาชนเพื่อแก้ไขปัญหาเรื่อง ร้องเรียนภายใต้กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วน บุคคล กิจกรรม 1 บริหารจัดการศูนย์บริการประชาชนเพื่อ แก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนภายใต้กฎหมายว่าด้วยการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ กิจกรรม 2 พัฒนาเว็บไซต์ กลางและสื่อสังคมออนไลน์สำหรับศูนย์บริการประชาชน เพื่อแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนภายใต้กฎหมายว่าด้วยการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (40.0000 ลบ.) 3. โครงการศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วน บุคคลเพื่อการให้บริการประชาชน (Smart PDPA) (32.0000 ลบ.) 4. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและขยายการให้บริการ แพลตฟอร์มภาครัฐเพื่อรองรับการปฏิบัติตามกฎหมาย คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (GPPC : Government Platform for PDPA Compliance) (79.0000 ลบ.)	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ในปี 67 มี 10 โครงการ สปดศ. 1. โครงการฝึกอบรม Girls in ICT Days 2023 : Digital Skills for Girls กิจกรรม การจัดฝึกอบรมเพิ่มทักษะด้านดิจิทัลให้แก่ เยาวชนหญิงระดับมัธยม/อุดมศึกษา (0.1792 ลบ.) 2. โครงการฝึกอบรมหลักสูตร e-Commerce ใน รูปแบบกลยุทธ์ทางการตลาดและการส่งเสริมการ ขาย (0.5836 ลบ.) 3. โครงการ Digital Law สัญจร (1.0651 ลบ.) สสช. 1. โครงการบริหารบุคลากรเชิงกลยุทธ์ (1.0000 ลบ.) 2. โครงการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรม NSO (0.0300 ลบ.) 3. โครงการพัฒนาสมรรถนะกำลังคนในระบบสถิติ สำหรับโลกดิจิทัล (5.3014 ลบ.) depa 1. โครงการส่งเสริมเด็กทุนไทยสร้างชาติด้วยเทคโนโลยี บิ๊กดาต้า (Big Data) (110.8500 ลบ.) 2. โครงการเรียนโค้ดดิ้งพัฒนา STEM (209.2040 ลบ.) 3. โครงการรัฐร่วมเอกชนสร้างทักษะดิจิทัลใหม่ เรียน จบ ไม่ตกงาน (273.5000 ลบ.) สพธอ. 1. โครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้เท่าทันต่อการ เปลี่ยนแปลง (63.1300 ลบ.)	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ในปี 67 มี 22 โครงการ สปดศ. 1. โครงการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการช่วยเหลือ ประชาชนด้านคดีและภัยออนไลน์ตามพระราชบัญญัติว่า ด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (20.0000 ลบ.) 2. โครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญห่าข่าวปลอม (Anti-Fake News Center: AFNC) (86.0000 ลบ.) 3. จ้างเหมาเฝ้าระวังเว็บไซต์ผิดกฎหมาย (10.0000 ลบ.) 4. บำรุงรักษาโครงการเพิ่มประสิทธิภาพงานตรวจพิสูจน์ หลักฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการให้บริการ ด้านสังคม (4.3860 ลบ.) 5. โครงการพัฒนาศูนย์ตรวจพิสูจน์หลักฐานทางดิจิทัล (23.8129 ลบ.) 6. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจจรวจอาชญากรรม ออนไลน์โดยการใช้ดิจิทัลเทคโนโลยี (50.0000 ลบ.) สพธอ. 1. โครงการพัฒนากฎหมาย มาตรฐาน และกลไกกำกับดูแล ด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (105.0000 ลบ.) 2. โครงการศูนย์รวมข้อมูลและคาดการณ์อนาคตดิจิทัล (78.2000 ลบ.) 3. โครงการศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (98.0000 ลบ.) สคส. 1. โครงการพัฒนากฎหมายด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ของประเทศ กิจกรรม 1 การทบทวน ปรับปรุงกฎหมายว่า ด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ กิจกรรม 2 การตรวจสอบและรับรองนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วน บุคคลเพื่อการส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปต่างประเทศ (33.0000 ลบ.) 2. โครงการยกระดับมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ของไทยสู่สากล (20.0000 ลบ.) 3. โครงการขับเคลื่อนแผนแม่บทด้านการส่งเสริมและการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กิจกรรม 1 การดำเนินงานตาม แผนแม่บทการส่งเสริมและ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ของประเทศ และกิจกรรม 2 การพัฒนากระบวนการรับรอง มาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ (22.5000 ลบ.) 4. โครงการวิจัยและพัฒนาเพื่อการป้องกันการละเมิดข้อมูล ส่วนบุคคล (11.8000 ลบ.) 5. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ของประเทศกิจกรรม การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ (19.0000 ลบ.)

1. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล	2. สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วย การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	3. ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและ ภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	4. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล	5. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
Depa 1. โครงการการพัฒนาสภาพแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการ สร้างธุรกิจดิจิทัลสายพันธุ์ไทย (62.1005 ลบ.) 2. โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และ ปัญญาประดิษฐ์กิจกรรม <u>กิจกรรม</u> ดิจิทัลประเทศไทยเพื่ออนาคต พ.ศ. 2566 - 2570 (Digital Thailand for Future 2023 - 2027) (234.0000 ลบ.) 3. โครงการส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์มกลางเพื่อการเกษตร (National Agriculture Platform) (122.0000 ลบ.) 4. โครงการพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร <u>กิจกรรม (1)</u> ดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจฐานรากและเกษตรมูลค่าสูง และ <u>กิจกรรม (2)</u> ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการเกษตรมูลค่าสูงไทยในห่วงโซ่อุปทานโลก (147.2500 ลบ.) 5. โครงการดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) (120.000 ลบ.) 6. โครงการไทยแลนด์ดิจิทัลวัลเลย์ (Thailand Digital Valley) (1,214.7333 ลบ.) 7. โครงการเปลี่ยนธุรกิจ สร้างโอกาสด้วยเทคโนโลยี AI อัจฉริยะ (70.000 ลบ.) 8. โครงการยกระดับเมืองน่าอยู่เมืองทันสมัยเพื่อคนไทยเท่าเทียมและเท่าทัน (495.000 ลบ.) 9. โครงการปมเพาะเขตส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ (1,677.000 ลบ.) 10. โครงการพัฒนาเขตเมืองอัจฉริยะน่าอยู่ (3,763.000 ลบ.) 11. โครงการสตาร์ทอัพคนละครึ่ง (213.1490 ลบ.).		สสช. 1. กิจกรรมการให้บริการข้อมูลสถิติ (ไม่ใช้งบประมาณ) 2. โครงการ NSO 4.0 (128.2268 ลบ.) 3. โครงการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน (9.4122 ลบ.) 4. โครงการบริหารจัดการความรู้ด้านสถิติ (1.0000 ลบ.) 5. โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์ในการผลิตสถิติเพื่อการพัฒนา ประเทศ (68.5628 ลบ.) 6. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเผยแพร่สู่การนำไปใช้ประโยชน์ (17.0000 ลบ.) 7. โครงการพัฒนาช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลสถิติ (1.2000 ลบ.) 8. โครงการพัฒนางานองค์กรตามกรอบ PMQA 4.0 (0.0450 ลบ.) 9. โครงการขับเคลื่อนองค์กรธรรมาภิบาล (0.0300 ลบ.) 10. โครงการพัฒนาสินทรัพย์ความรู้ด้านสถิติ (1.0000 ลบ.) 11. โครงการสนับสนุนขีดความสามารถทางการแข่งขันตามแผน ดศ. (0.7600 ลบ.) 12. โครงการบูรณาการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนสถิติตาม มาตรฐานสากล (23.3750 ลบ.) 13. โครงการส่งเสริมให้มีการลงทะเบียนสถิติทางการในระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ (0.1000 ลบ.) 14. โครงการติดตาม ประเมิน ผลสัมฤทธิ์การขับเคลื่อนแผนแม่บท ระบบสถิติประเทศไทย (0.5000 ลบ.) 15. โครงการพัฒนาบัญชีสถิติทางการที่ตอบโจทย์การพัฒนา ประเทศ (35.1097 ลบ.) 16. โครงการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของสำนักงานในระดับ สากล (0.0500 ลบ.) 17. โครงการขับเคลื่อนคุณภาพ/มาตรฐานสถิติ (0.1000 ลบ.)		ปอท. 1. โครงการอบรมเพิ่มประสิทธิภาพให้กับข้าราชการตำรวจเพื่อ ปรับความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และอาชญากรรม คอมพิวเตอร์ (1.6716 ลบ.) 2. โครงการอบรมพนักงานสอบสวนและบุคลากรใน กระบวนการยุติธรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและ การให้บริการประชาชน (0.0964 ลบ.) 3. โครงการอบรมเสริมสร้างประสิทธิภาพในการตรวจพิสูจน์ พยานหลักฐานทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวกับอาชญากรรมทาง เทคโนโลยี (0.5520 ลบ.) 4. โครงการอบรมพัฒนาเครือข่ายประสานความร่วมมือ ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการปราบปราม อาชญากรรมทางเทคโนโลยี (0.6254 ลบ.) 5. โครงการฝึกอบรมเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานทาง เทคโนโลยีเฉพาะทางและยุทธวิธีตำรวจเพื่อความปลอดภัย ในการปฏิบัติหน้าที่ (0.4716 ลบ.) 6. โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพข้าราชการตำรวจในการ ป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีระดับสูง (Training for the trainers) (0.4788 ลบ.) 7. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพให้กับข้าราชการตำรวจด้านการ สืบสวน สอบสวนและปราบปรามอาชญากรรมทาง เทคโนโลยีทั่วประเทศ (0.9576 ลบ.) 8. โครงการอบรมปรับพื้นฐานข้าราชการตำรวจที่ย้ายมาดำรง ตำแหน่งใหม่ในสังกัด บก.ปอท. (0.2766 ลบ.)

1. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล	2. สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วย การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	3. ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและ ภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	4. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล	5. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
		อต. 1. โครงการจัดหาระบบบูรณาการและบริการอัจฉริยะทาง อุตุนิยมวิทยาและแผ่นดินไหว (Thai Meteorology Data and Portal) (51.2355 ลบ.) 2. โครงการปรับปรุงแบบจำลองภูมิอากาศด้วยแอปพลิเคชัน ปัญญาประดิษฐ์เพื่อประเทศไทย (10.0000 ลบ.) 3. โครงการจัดหาเครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (AWOS) (105.1684 ลบ.) 4. โครงการก่อสร้างหอเรดาร์ และติดตั้งเครื่องเรดาร์ตรวจอากาศ (180.0000 ลบ.) 5. โครงการติดตั้งระบบเครือข่ายสมรรถนะสูง ตรวจเฝ้าระวัง แผ่นดินไหว (30.0000 ลบ.) 6. โครงการจัดหาเครื่องวัดลมเฉือน (Lidar) และเครื่องมือตรวจลมชั้น บน (74.4327 ลบ.) 7. โครงการจัดหาเครื่องมืออุตุนิยมวิทยาการบิน เพื่อสนับสนุนการ บริหารจัดการจราจรทางอากาศ (MET/ATM) (254.0000 ลบ.) 8. โครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจวัดข้อมูล อุตุนิยมวิทยา (278.5311 ลบ.) 9. โครงการปรับปรุงระบบตรวจวัดระดับน้ำอัตโนมัติเพื่อการพยากรณ์ อุตุนิยมวิทยาอุทกและเตือนภัย (27.3805 ลบ.) 10. โครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจวัดข้อมูล อุตุนิยมวิทยาระดับอำเภอให้เป็นระบบอัตโนมัติ (184.6950 ลบ.) 11. โครงการจัดหาเครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (LLWAS) (50.4820 ลบ.) 12. โครงการจัดหาระบบตรวจวัดก๊าซเรือนกระจก สำหรับสถานี ตัวแทนของประเทศไทย (50.0000 ลบ.) 13. โครงการจัดหาระบบตรวจวัดรังสีดวงอาทิตย์เพื่อสนับสนุนการใช้ พลังงานทางเลือกในประเทศไทย (31.0000 ลบ.) 14. โครงการจัดหาระบบตรวจวัดชั้นบรรยากาศใกล้ผิวพื้นโลกและฝุ่น ละออง PM 2.5 ในประเทศไทย (78.0000 ลบ.) 15. โครงการต้นแบบการเฝ้าระวังและติดตามโครงสร้างของอาคาร จากแรงแผ่นดินไหว (9.5000 ลบ.) 16. โครงการจัดหาเครื่องกระจายข่าวอากาศอัจฉริยะเพื่อการบิน (Smart Broadcasting for Aviation : SVA or VOLMET) (55.3776 ลบ.) 17. โครงการจัดหาเครื่องกระจายข่าวอากาศอัจฉริยะเพื่อการเดินเรือ (Smart Broadcasting for shipping : SBS) (34.8656 ลบ.) 18. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพความปลอดภัยทางไซเบอร์หน่วยงาน โครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ กรมอุตุนิยมวิทยา (55.0000 ลบ.) 19. โครงการปรับปรุงเครือข่ายสื่อสารและศูนย์ข้อมูลอุตุนิยมวิทยา (30.0000 ลบ.) 20. โครงการปรับปรุงและเพิ่มสถานีตรวจอากาศอัตโนมัติ (78.7853 ลบ.) 21. โครงการพยากรณ์อากาศระยะปัจจุบันอัจฉริยะ (AI Nowcast ; Artificial Intelligence Nowcast) (12.0000 ลบ.) 22. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกรม อุตุนิยมวิทยาระยะที่ 1 (80.0000 ลบ.) 23. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการพยากรณ์พื้นที่เสี่ยงจากฝนตกหนัก มากบริเวณลุ่มน้ำของประเทศไทย (34.0000 ลบ.) 24. โครงการจัดหาระบบตรวจวัดทัศนวิสัยทางวิ่ง (Runway Visual Range) และระบบตรวจวัดค่าสภาพอากาศปัจจุบัน (Present Weather) พร้อมระบบแสดงผล แบบอิสระ (47.8000 ลบ.) 25. โครงการปรับปรุงศูนย์ปฏิบัติการการพยากรณ์อากาศ (WAR ROOM) (34.0000 ลบ.)		



กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 เลขที่ 120 ม.3 ชั้น 6-9

อาคารรัฐประศาสนภักดี ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

เว็บไซต์ : www.mdes.go.th