



แผนพัฒนาจังหวัด

(พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)

จังหวัดระนอง

ฉบับทบทวน

(ตามมติ ก.น.จ. เมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๕๖)



กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดระนอง ศาลากลางจังหวัดระนอง

โทร. ๐-๗๗๘๐-๐๑๖๒ www.Ranongstg.com

สารบัญ

ส่วนที่ ๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

- ◇ วิสัยทัศน์
- ◇ พันธกิจ / เป้าประสงค์รวม
- ◇ ตัวชี้วัดและเป้าหมาย
- ◇ ประเด็นยุทธศาสตร์

ส่วนที่ ๒ แบบ จ.๑ (จังหวัด)

- ◇ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑
- ◇ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒
- ◇ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓
- ◇ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔

ภาคผนวก ก.

- ◇ สรุปภาพรวมแผนพัฒนาจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)

ภาคผนวก ข.

- ◇ โครงการที่สำคัญของจังหวัดระนอง (positioning)

=====

=====

ส่วนที่ ๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

- ◆ วิสัยทัศน์
- ◆ พันธกิจ / เป้าประสงค์รวม
- ◆ ตัวชี้วัดและเป้าหมาย
- ◆ ประเด็นยุทธศาสตร์

ส่วนที่ ๑

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดระนอง

๑. วิสัยทัศน์ (Vision)

“เมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพชั้นนำ การเกษตรสร้างสรรค์ เมืองน่าอยู่ ที่ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และประตูการค้าผ่านแดนฝั่งอันดามัน”

๒. พันธกิจ (Mission)

- พัฒนาและยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสู่เมืองท่องเที่ยวชั้นนำของอาเซียน
- เสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจด้วยหลักการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
- สร้างความมั่นคงทางสังคม ความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของประชาชน และคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ประชาชนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- ฟื้นฟู อนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมความสมดุลของระบบนิเวศน์ที่เกิดมูลค่าเพิ่มเชิงสร้างสรรค์แก่ระบบเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน
- ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพให้จังหวัดระนองเป็นประตูการค้าชายแดนฝั่งอันดามันสู่ประชาคมอาเซียน

๓. เป้าประสงค์รวม (Goals)

- จังหวัดระนองมีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สามารถแข่งขันได้ทั้งภายใน และต่างประเทศระดับอาเซียน
- การเติบโตทางเศรษฐกิจที่มั่นคง และกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม สู่ชุมชนอย่างทั่วถึง
- สังคมเข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัย ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และอยู่ร่วมกันอย่างผาสุก
- ทรัพยากรธรรมชาติมีความสมดุล อุดมสมบูรณ์ และสภาพแวดล้อมน่าอยู่
- การค้าชายแดนขยายตัว และมีเสถียรภาพ
- การบริหารจัดการภาครัฐมีประสิทธิภาพ ประชาชนเชื่อมั่น และพึงพอใจในบริการ

๔. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย (KPIs and Target)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๕๗ - ๒๕๖๐
๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของปีที่ผ่านมา	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๕	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๕	ร้อยละ ๒๕
๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวจากปีที่ผ่านมา	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๕	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๕	ร้อยละ ๒๕
๓. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตพืช (ยางพารา, ปาล์มน้ำมัน) ต่อหน่วยการผลิต/ปี	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๓	ร้อยละ ๔	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕
๔. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕
๕. ร้อยละที่ลดลงต่อปีของคดีอาญาจำแนกแต่ละประเภท	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕
๖. ร้อยละของระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ผ่านเกณฑ์ จปฐ.	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๕	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๔๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๔๐
๗. จำนวนพื้นที่ป่าเสื่อมโทรมที่ได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟูไม่น้อยกว่า (หน่วย/ไร่)	๕,๐๐๐ ไร่	๕,๐๐๐ ไร่	๕,๐๐๐ ไร่	๕,๐๐๐ ไร่	๒๐,๐๐๐ ไร่
๘. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๕	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐
๙. ร้อยละความพึงใจของประชาชนที่มีต่อการบริการภาครัฐ	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐

๕. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) จังหวัดได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ๔ ประเด็น ดังนี้

- ๑) เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพระดับชั้นนำ
- ๒) การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนมั่นคง เข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- ๓) เป็นเมืองน่าอยู่ ที่ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีความมั่นคงปลอดภัยอย่างยั่งยืน
- ๔) เป็นประตูการค้าผ่านแดนฝั่งอันดามัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพระดับชั้นนำ

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่น เพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตและพักผ่อนหย่อนใจ โดยแบ่งเวลาจากการท่องเที่ยวไปรับบริการบำบัดรักษาสุขภาพ และการฟื้นฟูสุขภาพ เช่น การตรวจร่างกาย การรักษาโรคต่าง ๆ การผ่าตัดเสริมความงาม การใช้บริการสปาและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ จังหวัดระนองมีทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติทั้งบนบกและในทะเลทั้งหมู่เกาะและชายหาดที่สวยงาม แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ มีวิถีชีวิต วัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิม และศักยภาพที่โดดเด่น คือ น้ำแร่ร้อนธรรมชาติที่มีคุณภาพดีระดับโลกที่กระจายอยู่หลายแห่ง เป็นปัจจัยดึงดูดที่สำคัญทำให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ เลือกที่จะเดินทางสู่จังหวัดระนองเพื่ออาบน้ำแร่และท่องเที่ยวตามหมู่เกาะต่าง ๆ เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาและการแข่งขันด้านบริการการท่องเที่ยว เช่น การยกระดับศักยภาพของน้ำแร่ร้อนให้กลายเป็นสินค้าหลัก การแพทย์แผนไทยเป็นส่วนเสริม รวมทั้งการควบคุมคุณภาพของสปาในการบำบัด ฟื้นฟูสมรรถนะทางร่างกาย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุหรือผู้ป่วยที่ต้องการบำบัด และเสริมสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้แก่ชายฝั่งอันดามัน จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพระดับชั้นนำ โดยกำหนด เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ในการพัฒนา ดังนี้

เป้าประสงค์

ระนองมีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่สามารถแข่งขันได้ทั้งภายในและต่างประเทศ การท่องเที่ยวสามารถสร้างรายได้ สร้างงาน สร้างอาชีพแก่จังหวัดและชุมชน

ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย:

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๕๗ - ๒๕๖๐
๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของปีที่ผ่านมา	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๕	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๕	ร้อยละ ๒๕
๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวจากปีที่ผ่านมา	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๕	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๕	ร้อยละ ๒๕

กลยุทธ์ :

๑. เสริมศักยภาพผู้ประกอบการ พัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยว เตรียมพร้อมประชาชน และชุมชนสู่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบครบวงจรที่มีศักยภาพแข่งขันได้ในระดับอาเซียน
๒. เชื่อมโยงโครงข่ายการคมนาคมและโลจิสติกส์รองรับเส้นทางการท่องเที่ยวจากอาเซียนสู่ระนอง จากระนองสู่ฝั่งอ่าวไทย และจากอ่าวไทยสู่ระนองสู่อาเซียน
๓. ปฏิรูประบบการบริหารจัดการการประชาสัมพันธ์การตลาดการท่องเที่ยวทั้งระบบอย่างมีอาชีพ ด้วยกลไกและช่องทางที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และการบูรณาการจากทุกภาคส่วนทางการท่องเที่ยว
๔. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานรองรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพระดับชั้นนำ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน มั่นคง เข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เศรษฐกิจชุมชน คือ การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่าง ๆ ทั้งด้านเกษตรกรรม อุตสาหกรรม บริการ ทั้งในด้านการผลิต การบริโภค และกระจายผลผลิต โดยให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผลประโยชน์ บนฐานของความสามารถที่มีอยู่จากการใช้ทุนทางสังคม วิธีการผลิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ดิน ทรัพยากร การคมนาคมขนส่งฯ เป็นลักษณะของความพอเพียง และพึ่งตนเองก่อน และหากจะขายก็ขายในตลาดใกล้ตัว ภูมิภาค และตลาดภายในประเทศ ภาคการเกษตรยังเป็นภาคการผลิตหลักที่สร้างรายได้ให้กับประชาชนและมีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมของจังหวัดระนอง ซึ่งมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ ได้แก่ ยางพารา ปาล์มน้ำมัน กาแฟ และภาคประมง และปัจจุบันเกษตรกรยังประสบปัญหาด้านต่าง ๆ ทั้งราคาผลผลิตตกต่ำ คุณภาพผลผลิตไม่เป็นที่ต้องการของตลาด ความรู้และเทคโนโลยี กระแสโลกาภิวัตน์ เขตการค้าเสรี จังหวัดจำเป็นต้องเพิ่มขีดความสามารถในด้านนี้เพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงในทุกด้านจึงได้น้อมนำ

หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ มาเป็นแนวทางสนับสนุนให้กับราษฎรนำไปประยุกต์ใช้ เพื่อความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ โดยกำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ในการพัฒนาดังนี้

เป้าประสงค์ :

เศรษฐกิจของจังหวัดระนองขยายตัวอย่างยั่งยืน เศรษฐกิจชุมชนเติบโตมากขึ้น ประชาชนมีอาชีพมีรายได้ที่มั่นคง

ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย:

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๕๗ - ๒๕๖๐
๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตพืช (ยางพารา, ปาล์มน้ำมัน) ต่อหน่วยการผลิต/ปี/ตัน)	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๓	ร้อยละ ๔	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕
๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของปีที่ผ่านมา	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕

กลยุทธ์ :

๑. ส่งเสริมการผลิต การบริโภค และจำหน่ายอาหารปลอดภัยสู่เมืองที่มั่นคงทางด้านอาหาร
๒. พัฒนามาตรฐาน เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน สู่อุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรม ต่อเนื่องจากภาคเกษตรเชิงสร้างสรรค์
๓. เพิ่มขีดความสามารถทางการตลาด และการผลิตภาคการเกษตรที่มีคุณภาพด้วยการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรให้เกิดความเข้มแข็งสู่เกษตรมาตรฐาน
๔. สร้างหลักประกันความมั่นคงทางการเกษตรในชุมชนสู่การพึ่งตนเองที่ยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ เป็นเมืองน่าอยู่ ที่ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีความมั่นคงปลอดภัยอย่างยั่งยืน

เมืองน่าอยู่ หมายถึง เมืองที่มีพลเมืองที่มีสุขภาพอนามัยที่ดี มีสิ่งแวดล้อมที่ดี เมืองที่มีมลภาวะน้อยที่สุด ชุมชนเข้มแข็ง มีส่วนร่วมช่วยเหลือซึ่งกันและกันเกี่ยวกับการดำเนินวิถีทางของชีวิต เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี และด้วยลักษณะภูมิประเทศของจังหวัดระนองที่มีทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ ภูมิประเทศสวยงาม อากาศดี มีขนาดเล็ก ประชากรน้อย มีความปลอดภัยจากอาชญากรรมที่ร้ายแรง เศรษฐกิจดี สังคมสงบสุข มีภูมิปัญญาและแหล่งรวมของขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ และมีประวัติศาสตร์ยาวนาน สะท้อนคุณธรรมและวิถีความเป็นอยู่ที่สงบ โดยการเสริมสร้างและพัฒนาสิ่งที่มีอยู่ให้เสริมซึ่งกันและกัน เน้นการแก้ไขปัญหาโครงสร้างพื้นฐาน คุณภาพชีวิตของประชาชน ให้เป็นเมืองที่น่าอยู่เหมาะแก่การพำนักระยะยาว จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ “การพัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่ ที่ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีความมั่นคงปลอดภัยอย่างยั่งยืน” โดยกำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ในการพัฒนา ดังนี้

เป้าประสงค์:

๑. สังคมระนองน่าอยู่ ประชาชนมีสุขภาวะ
๒. จังหวัดระนองมีความสมดุลทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน
๓. ปัญหาพิบัติภัย อาชญากรรม ยาเสพติด และการก่อการร้ายข้ามชาติลดลง

ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย:

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๕๗ - ๒๕๖๐
๑. ร้อยละที่ลดลงต่อปีของคดีอาญาจำแนกแต่ละประเภท ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕
๒. ร้อยละของระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ผ่านเกณฑ์ จปฐ.	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๕	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๔๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๔๐
๓. จำนวนพื้นที่ป่าเสื่อมโทรมที่ได้รับการฟื้นฟูไม่น้อยกว่า (หน่วย/ไร่)	๕,๐๐๐ ไร่	๕,๐๐๐ ไร่	๕,๐๐๐ ไร่	๕,๐๐๐ ไร่	๒๐,๐๐๐ ไร่

กลยุทธ์:

๑. เสริมสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งทางสังคม และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
๒. สร้างความมั่นใจในความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
๓. สร้างความตระหนัก และจิตสำนึก ในการอนุรักษ์ ป่าไม้ และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างคุ้มค่าและเป็นธรรม
๔. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านความมั่นคงในพื้นที่ชายแดน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ เป็นประตูการค้าผ่านแดนฝั่งอันดามัน

จังหวัดระนองเป็นเพียงจังหวัดเดียวในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ที่มีชายแดนติดต่อกับพม่าทั้งทางบกและทางน้ำระยะทางยาว มีด่านชายแดนติดต่อสัมพันธ์และค้าขายมานาน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนหรือบีโอไอได้ระบุให้จังหวัดระนองเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพทางการค้าชายแดนระหว่างไทยกับประเทศพม่า ปัจจุบันด่านระนองเป็นด่านที่มีมูลค่าการค้าชายแดนสูงเป็นอันดับสองรองจากด่านแม่สอด จังหวัดตาก ปัจจุบันด่านชายแดนจังหวัดระนองได้เปรียบดุลการค้าจากประเทศสาธารณรัฐสหภาพเมียนมาร์ ขอบเขตของการค้าไม่ได้ครอบคลุมการค้าเฉพาะบริเวณชายแดนเท่านั้น แต่มีเส้นทางการค้าเริ่มจากระนองไปที่เกาะสอง-มะริด-ทวาย จนถึงเมืองย่างกุ้งของประเทศพม่า โดยทำการขนส่งทั้งทางบกและทางเรือ โดยมีท่าเรือระนองขนาด ๑๒,๐๐๐ เดทเวทตัน และของภาคเอกชนรองรับ จึงมีศักยภาพเพียงพอในการส่งเสริมการค้า การลงทุนด้านชายแดนให้มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องและมีเสถียรภาพ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ “เป็นประตูการค้าผ่านแดนฝั่งอันดามันสู่อาเซียน” โดยมีเป้าประสงค์และกลยุทธ์ในการพัฒนาดังนี้

เป้าประสงค์:

จังหวัดระนองมีบทบาทที่สำคัญในด้านการค้าและการลงทุนในภูมิภาค บนพื้นฐานของผลประโยชน์และความมั่นคงร่วมกันกับต่างประเทศ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย:

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๕๗ - ๒๕๖๐
๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๕	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐
๒. ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการบริการภาครัฐ	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐

กลยุทธ์:

๑. พัฒนาศักยภาพความพร้อมของผู้ประกอบการ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มีศักยภาพในการเปิดประตูการค้าสู่อาเซียน
๒. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการเปิดประตูการค้าผ่านแดนฝั่งอันดามันสู่อาเซียน
๓. พัฒนาด้านการตลาด และประชาสัมพันธ์จังหวัด เน้นการสร้างเชื่อมั่นในศักยภาพของจังหวัดในมิติการค้าชายแดน

=====

ส่วนที่ ๒ แบบ จ. ๑ (จังหวัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑
เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพระดับชั้นนำ

แบบฟอร์มการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ.๒๕๕๗ - พ.ศ. ๒๕๖๐

วิสัยทัศน์ : “ เมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพพระดั่งชั้นนำ การเกษตรสร้างสรรค์ เมืองน่าอยู่
ที่ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและประตูการค้าผ่านแดนฝั่งอันดามัน ”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : ๑. เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพพระดั่งชั้นนำ

เป้าประสงค์ เชิง ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗ - ๒๕๖๐	
ระนองมี ชื่อเสียงด้าน การท่องเที่ยว เชิงสุขภาพที่ สามารถ แข่งขันได้ทั้ง ภายในและ ต่างประเทศ การท่องเที่ยว สามารถสร้าง รายได้ สร้าง งาน สร้าง อาชีพแก่ จังหวัดและ ชุมชน	๑. ร้อยละที่ เพิ่มขึ้นของ จำนวน นักท่องเที่ยว จากปีที่ผ่านมา ๒. ร้อยละที่ เพิ่มขึ้นของ รายได้จาก การ ท่องเที่ยว ของปีที่ผ่านมา	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๕	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๕	ร้อยละ ๒๕	๑. เสริมศักยภาพ ผู้ประกอบการ พัฒนา บุคลากรการท่องเที่ยว เตรียมพร้อม ประชาชนและชุมชน สู่อุตสาหกรรม ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แบบครบวงจรที่มี ศักยภาพแข่งขันได้ใน ระดับอาเซียน ๒. เชื่อมโยงโครงข่าย การคมนาคมและโลจิสติกส์ รองรับเส้นทาง การท่องเที่ยวจาก อาเซียนสู่ระนอง จากระนองสู่ฝั่ง อ่าวไทย และจาก อ่าวไทยสู่ระนอง สู่อาเซียน ๓. ปฏิรูประบบการ บริหารจัดการ การประชาสัมพันธ์ การตลาด การท่องเที่ยวทั้งระบบ อย่างมืออาชีพด้วย กลไกและช่องทาง ที่ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และการบูรณาการ จากทุกภาคส่วน ทางการท่องเที่ยว

=====

แผนพัฒนาจังหวัดระนอง ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)

(ฉบับทบทวนตามมติ ก.น.จ. เมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๕๖) : แบบ จ. ๑ จังหวัด

เป้าประสงค์ เชิง ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗ - ๒๕๖๐	
							๔. พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานทางการ ท่องเที่ยวและแหล่ง ท่องเที่ยวที่มี มาตรฐานรองรับการ ท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ ระดับชั้นนำ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพระดับชั้นนำ

ลำดับ	บัญชีรายการชุดโครงการ	แหล่ง งปม.	ผล ผลิต	งบประมาณดำเนินการ (บาท)				หน่วย ดำเนินการ
				๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	
โครงการของจังหวัดระนอง ๕ โครงการ				๙๓,๕๖๑,๐๐๐	๖๐,๐๐๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐,๐๐๐	
๑	โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (โครงการ positioning)	๑	๑	๓๖,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	สนง.ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัดระนอง
๒	โครงการพัฒนาปัจจัยพื้นฐาน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (โครงการ positioning)	๑	๑	๓๙,๖๖๑,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	สนง.ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัดระนอง
๓	โครงการสร้างเครือข่ายการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ (โครงการ positioning)	๑	๑	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	สนง.ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัดระนอง
๔	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (โครงการ positioning)	๑	๑	๓,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	สนง.ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัดระนอง
๕	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก (โครงการ positioning)	๑	๑	๙,๙๐๐,๐๐๐	-	-	-	สนง. สาธารณสุข จังหวัดระนอง

=====

แผนพัฒนาจังหวัดระนอง ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)

(ฉบับทบทวนตามมติ ก.น.จ. เมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๕๖) : แบบ จ. ๑ จังหวัด

ลำดับ	บัญชีรายการชุดโครงการ	แหล่ง งปม.	ผล ผลิต	งบประมาณดำเนินการ (บาท)				หน่วย ดำเนินการ
				๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	
โครงการของกระทรวง ทบวง กรม ๔ โครงการ				๑๕๘,๕๕๐,๔๐๐	๑๐๖,๒๕๔,๖๐๐	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	
๑	โครงการศูนย์ฟื้นฟูสภาพ ด้วยน้ำแร่และแพทย์ ทางเลือก (โครงการ positioning)	๒	๑	๖๔,๘๘๐,๐๐๐	๓๔,๙๒๕,๐๐๐	-	-	โรงพยาบาล ระนอง
๒	โครงการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพน้ำแร่ ร้อนพรังรองรับประชาคม อาเซียน (โครงการ positioning)	๒	๑	๖๘,๖๗๐,๔๐๐	๓๑,๓๒๙,๖๐๐	-	-	อุทยาน แห่งชาติ น้ำตกหงาว
๓	โครงการส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัด ระนอง	๒	๑	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	สนง.ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัดระนอง
๔	โครงการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวจังหวัดระนอง	๒	๑	-	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	สนง.ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัดระนอง
โครงการองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น								
	-	-	-	-	-	-	-	
โครงการความร่วมมือจาก ชุมชนหรือภาคเอกชน								
	-	-	-	-	-	-	-	

=====

หมายเหตุ : (โครงการ positioning จำนวน ๗ โครงการ)

=====

แผนพัฒนาจังหวัดระนอง ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)
(ฉบับทบทวนตามมติ ก.น.จ. เมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๕๖) : แบบ จ. ๑ จังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒
การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มั่นคง เข้มแข็ง
ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

แบบฟอร์มการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ.๒๕๕๗ - พ.ศ. ๒๕๖๐

วิสัยทัศน์ : “ เมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพระดับชั้นนำ การเกษตรสร้างสรรค์ เมืองน่าอยู่
ที่ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และประตูการค้าผ่านแดนฝั่งอันดามัน ”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : ๒. การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนมั่นคง เข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๕๗ - ๒๕๖๐	
เศรษฐกิจของ จังหวัดระนองขยาย ตัวอย่างยั่งยืน เศรษฐกิจชุมชน เติบโตมากขึ้น ประชาชนมีอาชีพมี รายได้ที่มั่นคง	๑. ร้อยละที่ เพิ่มขึ้นของ ผลผลิตพืช (ยางพารา , ปาล์มน้ำมัน ต่อ หน่วยการผลิต/ ปี/ตัน)	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๓	ร้อยละ ๔	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	๑.ส่งเสริมการผลิต การบริโภคและ จำหน่ายอาหาร ปลอดภัยสู่เมือง ที่มั่นคงทางด้าน อาหาร ๒.พัฒนามาตรฐาน เพิ่มมูลค่าสินค้า เกษตรผลิตภัณฑ์ ชุมชนสู่ อุตสาหกรรม การเกษตรและ อุตสาหกรรม ต่อเนื่องจากภาค เกษตรเชิง สร้างสรรค์ ๓.เพิ่มขีดความ ๔.สามารถทางการ ตลาด และการผลิต ภาคการเกษตรที่มี คุณภาพด้วยการ ส่งเสริมและพัฒนา เกษตรกรและ สถาบันเกษตรกรให้ เกิดความเข้มแข็งสู่ เกษตรมาตรฐาน ๕. สร้างหลัก ประกันความมั่นคง ทางการเกษตรใน ชุมชนสู่การ พึ่งตนเองที่ยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจ พอเพียง
	๒. ร้อยละที่ เพิ่มขึ้นของ รายได้จากการ จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน ของปีที่ผ่านมา	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	

แผนพัฒนาจังหวัดระนอง ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)

(ฉบับทบทวนตามมติ ก.น.จ. เมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๕๖) : แบบ จ. ๑ จังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มั่นคง เข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ลำดับ	บัญชีรายการชุดโครงการ	แหล่ง งปม.	ผล ผลิต	งบประมาณดำเนินการ (บาท)				หน่วย ดำเนินการ
				๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	
โครงการของจังหวัดระนอง ๑๓ โครงการ				๑๒๑,๓๗๑,๒๐๐	๘๖,๒๗๕,๐๐๐	๘๑,๐๐๐,๐๐๐	๘๐,๔๐๐,๐๐๐	
๑	โครงการส่งเสริมการผลิต สัตว์น้ำเศรษฐกิจ (ปลาเก๋าเสือ , กุ้งมังกร) (โครงการ positioning)	๑	๑	๗,๑๐๒,๘๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สนง.ประมง จ.ระนอง
๒	โครงการเสริมสร้าง ประสิทธิภาพการผลิตปาล์ม น้ำมันครบวงจร (โครงการ positioning)	๑	๑	๑๓,๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	สนง.เกษตร จังหวัดระนอง
๓	โครงการส่งเสริมและ พัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ เกษตรรองรับการขยายตัว ของอุตสาหกรรมฮาลาล (โครงการ positioning)	๑	๑	๔,๕๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตร จังหวัดระนอง
๔	โครงการสร้างปะการังเทียม เพื่อแหล่งที่อยู่อาศัยของ สัตว์น้ำ (โครงการ positioning)	๑	๓	๑๕,๑๑๗,๓๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สนง.ประมง จ.ระนอง
๕	โครงการส่งเสริมการเลี้ยง แพะรองรับการก้าวสู่ ประชาคมอาเซียน	๑	๑	๑๐,๗๘๗,๒๐๐	-	-	-	สนง.ปศุสัตว์ จังหวัดระนอง
๖	โครงการเพิ่มศักยภาพการ ผลิตพืชเศรษฐกิจ (ยางพารา) (โครงการ positioning)	๑	๑	๔,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	สนง.เกษตร จังหวัดระนอง
๗	โครงการเสริมสร้างชุมชน เข้มแข็งตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง (ขยายผลโครงการสายใยรัก แห่งครอบครัว)	๑	๑	๓,๘๖๗,๖๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตร จังหวัดระนอง
๘	โครงการเพิ่มศักยภาพ ผู้ประกอบการและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ OTOP ของดีเมืองระนอง	๑	๑	๑๐,๔๐๐,๐๐๐	๔,๙๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	สนง.พัฒนา ชุมชนจังหวัด ระนอง

=====

แผนพัฒนาจังหวัดระนอง ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)

(ฉบับทบทวนตามมติ ก.น.จ. เมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๕๖) : แบบ จ. ๑ จังหวัด

ลำดับ	บัญชีรายการชุดโครงการ	แหล่ง งปม.	ผล ผลิต	งบประมาณดำเนินการ (บาท)				หน่วย ดำเนินการ
				๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	
๙	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับผลผลิตทางการเกษตร (โครงการ positioning)	๑	๑	๒๐,๖๓๕,๕๐๐	๑๖,๕๗๕,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๑,๑๐๐,๐๐๐	สนง.โยธาธิการและผังเมือง จังหวัดระนอง
๑๐	โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)	๑	๒	๑,๐๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดระนอง
๑๑	โครงการอาหารปลอดภัยสู่ระนองยั่งยืน	๑	๑	๑๒,๔๓๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตรและสหกรณ์ จังหวัดระนอง
๑๒	โครงการพัฒนาสถาบันเกษตรกรรเข้มแข็ง	๑	๒	๓,๑๔๓,๒๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	สนง.เกษตรและสหกรณ์ จังหวัดระนอง
๑๓	โครงการพัฒนาท่าเทียบเรือให้ได้มาตรฐาน เพื่อรองรับการขนถ่ายผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ	๑	๑	๑๖,๖๐๐,๐๐๐	-	-	-	อำเภอสุโขทัย
โครงการของกระทรวง ทบวง กรม								
	-	-	-	-	-	-	-	
โครงการความร่วมมือจากชุมชนหรือภาคเอกชน								
	-	-	-	-	-	-	-	

หมายเหตุ : (โครงการ positioning จำนวน ๖ โครงการ)

=====

=====

แผนพัฒนาจังหวัดระนอง ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)
(ฉบับทบทวนตามมติ ก.น.จ. เมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๕๖) : แบบ จ. ๑ จังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓
เป็นเมืองน่าอยู่ ที่ประชาชนมีคุณภาพชีวิต
และมีความมั่นคงปลอดภัยอย่างยั่งยืน

แบบฟอร์มการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ.๒๕๕๗ - พ.ศ. ๒๕๖๐

วิสัยทัศน์ : “ เมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพพระดั่งชั้นน้ำ การเกษตรสร้างสรรค์ เมืองน่าอยู่
ที่ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และประตุการค้าผ่านแดนฝั่งอันดามัน”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : ๓. เป็นเมืองน่าอยู่ ที่ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีความมั่นคงปลอดภัยอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๕๗ - ๒๕๖๐	
๑. สังคมระนอง น่าอยู่ ประชาชน มีสุขภาพ ๒.จังหวัดระนอง มีความสมดุลทาง ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมมี คุณภาพตาม เกณฑ์มาตรฐาน ๓.ปัญหาพิบัติภัย อาชญากรรม ยา เสพติด และการ ก่อการร้ายข้าม ชาติลดลง	๑. ร้อยละที่ลดลง ต่อปีของคดีอาญา จำแนกแต่ละ ประเภทไม่น้อยกว่า ๒. ร้อยละของ ระดับคุณภาพชีวิต ของประชาชนที่ ผ่านเกณฑ์ จปฐ. ๓. จำนวนพื้นที่ป่า เสื่อมโทรมที่ได้รับ การฟื้นฟูไม่น้อย กว่า (หน่วย /ไร่)	ร้อยละ ๕ ไม่น้อย กว่าร้อยละ ๒๐ ๕,๐๐๐ ไร่	ร้อยละ ๕ ไม่น้อย กว่าร้อยละ ๓๐ ๕,๐๐๐ ไร่	ร้อยละ ๕ ไม่น้อย กว่าร้อยละ ๓๕ ๕,๐๐๐ ไร่	ร้อยละ ๕ ไม่น้อย กว่าร้อยละ ๔๐ ๕,๐๐๐ ไร่	ร้อยละ ๕ ไม่น้อย กว่าร้อยละ ๔๐ ๒๐,๐๐๐ ไร่	๑. เสริมสร้าง ภูมิคุ้มกัน และ ความเข้มแข็ง ทางสังคม และ พัฒนาคุณภาพ ชีวิตของ ประชาชน ๒. สร้างความ เชื่อมั่นในความ มั่นคงปลอดภัย ในชีวิตและ ทรัพย์สินของ ประชาชน ๓. สร้างความ ตระหนัก และ จิตสำนึก ใน การอนุรักษ์ ฟื้นฟู และ ควบคุมการใช้ ทรัพยากรธรรม ชาติและ สิ่งแวดล้อม อย่างคุ้มค่าและ เป็นธรรม ๔. พัฒนา ระบบบริหาร จัดการ ความ มั่นคงใน พื้นที่ ชายแดน

แผนพัฒนาจังหวัดระนอง ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)

(ฉบับทบทวนตามมติ ก.น.จ. เมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๕๖) : แบบ จ. ๑ จังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ เป็นเมืองน่าอยู่ ที่ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีความมั่นคงปลอดภัยอย่างยั่งยืน

ลำดับ	บัญชีรายการชุดโครงการ	แหล่ง งปม.	ผล ผลิต	งบประมาณดำเนินการ (บาท)				หน่วย ดำเนินการ
				๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	
โครงการของจังหวัดระนอง ๑๑ โครงการ				๑๕๐,๓๗๘,๕๐๐	๑๘,๕๗๔,๒๐๐	๑๘,๗๗๔,๒๐๐	๑๘,๙๗๔,๒๐๐	
๑	โครงการชุมชนเข้มแข็งเตรียมความพร้อมรับภัยพิบัติ	๑	๓	๑,๗๒๐,๐๐๐	-	-	-	สนง.ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดระนอง
๒	โครงการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	๑	๓	๒๓,๓๗๐,๕๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดระนอง
๓	โครงการเสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินจังหวัดระนอง	๑	๒	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	สถานีตำรวจภูธรจังหวัดระนอง
๔	โครงการบริหารจัดการแรงงานต่างด้าวจังหวัดระนอง	๑	๔	๔,๙๕๘,๐๐๐	๔,๑๐๐,๐๐๐	๔,๓๐๐,๐๐๐	๔,๕๐๐,๐๐๐	สนง.แรงงานจังหวัดระนอง
๕	โครงการจัดระเบียบพื้นที่ชายแดนจังหวัดระนอง	๑	๔	๑,๘๐๓,๐๐๐	-	-	-	ที่ทำการปกครองจังหวัดระนอง
๖	โครงการก่อสร้างปรับปรุงสนามฟุตบอล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน	๑	๒	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	สนง.จังหวัดระนอง
๗	โครงการเตรียมความพร้อมสังคมและชุมชนเมืองระนองให้ก้าวสู่ประชาคมอาเซียน	๑	๒	๔,๗๒๐,๐๐๐	-	-	-	สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดระนอง
๘	โครงการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	๑	๓	๘๑๗,๐๐๐	๗๙๗,๐๐๐	๗๙๗,๐๐๐	๗๙๗,๐๐๐	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดระนอง
๙	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพและสร้างเครือข่ายพลังแผ่นดินเอาชนะยาเสพติด	๑	๒	๒,๐๕๐,๐๐๐	๑,๖๗๗,๒๐๐	๑,๖๗๗,๒๐๐	๑,๖๗๗,๒๐๐	ที่ทำการปกครองจังหวัดระนอง
๑๐	โครงการก่อสร้างระบบระบายน้ำ เพื่อแก้ไขปัญหาภัยพิบัติ	๑	๓	๖๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	โครงการชลประทานระนอง
๑๑	โครงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อการอุปโภค - บริโภค	๑	๓	๕,๙๔๐,๐๐๐	-	-	-	อำเภอเมืองระนอง

=====

แผนพัฒนาจังหวัดระนอง ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)

(ฉบับทบทวนตามมติ ก.น.จ. เมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๕๖) : แบบ จ. ๑ จังหวัด

ลำดับ	บัญชีรายการชุดโครงการ	แหล่ง งปม.	ผล ผลิต	งบประมาณดำเนินการ (บาท)				หน่วย ดำเนินการ
				๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	
โครงการกระทรวง ทบวง กรม ๒๐ โครงการ				๒,๔๐๔,๙๓๓,๓๐๐	๑,๒๐๑,๐๖๒,๖๐๐	๑,๒๒๑,๐๖๒,๖๐๐	๑,๒๐๗,๐๖๒,๖๐๐	
๑	โครงการเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการภัยพิบัติด้านการเกษตรด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศภูมิศาสตร์แบบบูรณาการ (ดิน น้ำ ป่าไม้เกษตรกรรม)	๒	๓	๒,๒๕๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	-	สำนักงาน ปลัดกระทรวง เกษตร
๒	โครงการปรับปรุงฝายคลองนาคา สายใหญ่ (ปชด.) พร้อมระบบส่งน้ำ	๒	๓	๒๒,๙๙๗,๗๐๐	-	-	-	กรมชลประทาน
๓	โครงการปรับปรุงระบบส่งน้ำพร้อมอาคารประกอบอ่างเก็บน้ำอ่าวใหญ่	๒	๓	๗,๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	กรมชลประทาน
๔	โครงการปรับปรุงระบบส่งน้ำฝายคลองวันแพรกซ้าย(ปชด.)	๒	๓	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	กรมชลประทาน
๕	โครงการอาคารอัดน้ำห้วยโตนหมื่นแพรกซ้าย (ปชด.)	๒	๓	๑๓,๕๒๓,๐๐๐	-	-	-	กรมชลประทาน
๖	โครงการอาคารอัดน้ำคลองน้ำตกเก๊าซัน	๒	๓	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	กรมชลประทาน
๗	โครงการอาคารอัดน้ำคลองหินกองแพรกซ้าย (ปชด.)	๒	๓	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	กรมชลประทาน
๘	โครงการสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้า พร้อมระบบส่งน้ำคลองละอุ่น	๒	๓	๓๓,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	กรมชลประทาน
๙	โครงการสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้า พร้อมระบบส่งน้ำคลองแพรกดาต	๒	๓	๓๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	กรมชลประทาน
๑๐	โครงการสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้า พร้อมระบบส่งน้ำคลองเงิน	๒	๓	๓๐,๙๐๐,๐๐๐	-	-	-	กรมชลประทาน
๑๑	โครงการระบบระบายน้ำคลองหาดส้มแป้นพร้อมอาคารประกอบ	๒	๓	๓๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	กรมชลประทาน
๑๒	โครงการระบบระบายน้ำคลองโรงหัดพร้อมอาคารประกอบ	๒	๓	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	กรมชลประทาน
๑๓	โครงการระบบระบายน้ำคลองบางนอนพร้อมอาคารประกอบ	๒	๓	๓๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	กรมชลประทาน

=====

แผนพัฒนาจังหวัดระนอง ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)

(ฉบับทบทวนตามมติ ก.น.จ. เมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๕๖) : แบบ จ. ๑ จังหวัด

ลำดับ	บัญชีรายการชุดโครงการ	แหล่ง งปม.	ผล ผลิต	งบประมาณดำเนินการ (บาท)				หน่วย ดำเนินการ
				๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	
๑๔	โครงการก่อสร้างถนนสาย รณ.๔๐๑๐ แยกทางหลวง หมายเลข ๔๐๐๔-บ้านน้ำตก (ตอนแยกทางหลวงหมายเลข ๔- ท่าเรือระนอง) ระยะทาง ๑๒.๗๐๐ กิโลเมตร (โครงการ positioning)	๒	๒	๗๒๑,๐๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	กรมทางหลวง ชนบท
๑๕	โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกัน ชายแดน	๒	๓	๕๘,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	กรมโยธาธิการ และผังเมือง
๑๖	โครงการพัฒนาศักยภาพและ ส่งเสริมการปกครองระบบ ประชาธิปไตย	๒	๒	๑,๐๖๒,๖๐๐	๑,๐๖๒,๖๐๐	๑,๐๖๒,๖๐๐	๑,๐๖๒,๖๐๐	กรมการ ปกครอง
๑๗	โครงการเพิ่มศักยภาพ โรงเรียนให้มีความปลอดภัย และได้มาตรฐาน	๒	๒	๑๑,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	กระทรวงศึกษา
๑๘	โครงการจัดการขยะปลอดภัย และสร้างสุขลักษณะ โรงพยาบาลระนอง	๒	๒	๓,๗๐๐,๐๐๐	-	-	-	สำนักงาน ปลัดกระทรวง สาธารณสุข
๑๙	โครงการขยายทางหลวง หมายเลข ๔ (ชุมพร – ระนอง) เป็น ๔ ช่องจราจร (โครงการ positioning)	๒	๒	๖๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๕๒๙,๐๐๐,๐๐๐	๕๔๙,๐๐๐,๐๐๐	๕๔๖,๐๐๐,๐๐๐	กรมทางหลวง
๒๐	โครงการก่อสร้างถนนสาย ทล.๔๐๐๖ (ตอนแยกราชกรุ - แยกวังตะกอก) (โครงการ positioning)	๒	๒	๖๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๖๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๖๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๖๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กรมทางหลวง
โครงการองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น ๒ โครงการ				๙,๙๖๕,๐๐๐	-	-	-	
๑	โครงการก่อสร้างสนามกีฬา กลางแจ้งเทศบาลตำบลน้ำจืด	๓	๒	๘,๖๖๕,๐๐๐	-	-	-	เทศบาลตำบล น้ำจืด
๒	โครงการก่อสร้างบำบัดกำจัด ขยะมูลฝอยปลอดมลพิษ เทศบาลตำบลบางนอน	๓	๒	๑,๓๐๐,๐๐๐	-	-	-	เทศบาลตำบล บางนอน

หมายเหตุ : (โครงการ positioning จำนวน ๓ โครงการ)

=====

=====

แผนพัฒนาจังหวัดระนอง ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)

(ฉบับทบทวนตามมติ ก.น.จ. เมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๕๖) : แบบ จ. ๑ จังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔
เป็นประตูกการค้าผ่านแดนฝั่งอันดามัน

แบบฟอร์มการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ.๒๕๕๗ - พ.ศ. ๒๕๖๐

วิสัยทัศน์ : “ เมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพระดับชั้นนำ การเกษตรสร้างสรรค์ เมืองน่าอยู่
ที่ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และประตูการค้าผ่านแดนฝั่งอันดามัน ”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : ๔. เป็นประตูการค้าผ่านแดนฝั่งอันดามัน

เป้าประสงค์ เชิง ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๕๗ - ๒๕๖๐	
จังหวัด ระนองมี บทบาทที่ สำคัญในด้าน การค้าและ การลงทุนใน ภูมิภาคบน พื้นฐานของ ผลประโยชน์ และความ มั่นคงร่วมกัน กับต่าง ประเทศ	๑. ร้อยละที่ เพิ่มขึ้นของมูลค่า การค้าชายแดน	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๕	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	๑. พัฒนา ศักยภาพความ พร้อมของ ผู้ประกอบการ และบุคลากรที่ เกี่ยวข้องให้มี ศักยภาพในการ เปิดประตูการค้า สู่อาเซียน ๒. พัฒนาโครง สร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวก การบริการ ภาครัฐ
	๒. ร้อยละความ พึงพอใจของ ประชาชนที่มีต่อ การบริการ ภาครัฐ	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	

=====

แผนพัฒนาจังหวัดระนอง ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)

(ฉบับทบทวนตามมติ ก.น.จ. เมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๕๖) : แบบ จ. ๑ จังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ เป็นประตูกการค้าผ่านแดนฝั่งอันดามัน

ลำดับ	บัญชีรายการชุดโครงการ	แหล่ง งปม.	ผล ผลิต	งบประมาณดำเนินการ (บาท)				หน่วย ดำเนินการ
				๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	
โครงการของจังหวัดระนอง ๒ โครงการ				๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๑๐๐,๐๐๐	๑๔,๙๐๐,๐๐๐	๑๔,๙๐๐,๐๐๐	
๑	โครงการยกระดับการค้าสู่ ประชาคมอาเซียน (โครงการ Positionong)	๑	๑	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑,๘๐๐,๐๐๐	๑,๘๐๐,๐๐๐	๑,๘๐๐,๐๐๐	สนง.พาณิชย์ จังหวัดระนอง
๒	โครงการความร่วมมือ ระหว่างจังหวัดระนองกับ ประชาคมอาเซียน (โครงการ Positionong)	๑	๑	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๑,๐๐๐,๐๐๐	๑๑,๐๐๐,๐๐๐	๑๑,๐๐๐,๐๐๐	สนง.พาณิชย์ จังหวัดระนอง
โครงการกระทรวง ทบวง กรม								
	-	-	-	-	-	-	-	
โครงการองค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น								
	-	-	-	-	-	-	-	

=====

หมายเหตุ : (โครงการ positioning จำนวน ๒ โครงการ)

=====

แผนพัฒนาจังหวัดระนอง ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)
(ฉบับทบทวนตามมติ ก.น.จ. เมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๕๖) : แบบ จ. ๑ จังหวัด

ภาคผนวก ก.

สรุปภาพรวมแผนพัฒนาจังหวัด ๔ ปี
(พ.ศ.๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)

แผนงาน / โครงการ ตามแผนพัฒนาจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๗ - พ.ศ.๒๕๖๐)

จังหวัดระนอง

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)				
			พ.ศ.๒๕๕๗	พ.ศ.๒๕๕๘	พ.ศ.๒๕๕๙	พ.ศ.๒๕๖๐	พ.ศ.๒๕๕๗ - พ.ศ.๒๕๖๐
๑. เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิง สุขภาพระดับชั้นนำ	๑.๑ โครงการของจังหวัด	๕	๙๓,๕๖๑,๐๐๐	๖๐,๐๐๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๗๓,๕๖๑,๐๐๐
	๑.๒ โครงการของกระทรวง กรม	๔	๑๕๘,๕๕๐,๔๐๐	๑๐๖,๒๕๔,๖๐๐	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๔๔,๘๐๕,๐๐๐
	๑.๓ โครงการของ อปท.	-	-	-	-	-	-
	๑.๔ โครงการความร่วมมือจากชุมชน หรือภาคเอกชน	-	-	-	-	-	-
รวม		๙	๒๕๒,๑๑๑,๔๐๐	๑๖๖,๒๕๔,๖๐๐	๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐	๖๑๘,๓๖๖,๐๐๐
๒. การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน มั่นคง เข้มแข็ง ตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง	๑.๑ โครงการของจังหวัด	๑๓	๑๒๑,๓๗๑,๒๐๐	๖๖,๒๗๕,๐๐๐	๘๑,๐๐๐,๐๐๐	๘๐,๔๐๐,๐๐๐	๓๔๙,๐๔๖,๒๐๐
	๑.๒ โครงการของกระทรวง กรม	-	-	-	-	-	-
	๑.๓ โครงการของ อปท.	-	-	-	-	-	-
	๑.๔ โครงการความร่วมมือจากชุมชน หรือภาคเอกชน	-	-	-	-	-	-
รวม		๑๓	๑๒๑,๓๗๑,๒๐๐	๖๖,๒๗๕,๐๐๐	๘๑,๐๐๐,๐๐๐	๘๐,๔๐๐,๐๐๐	๓๔๙,๐๔๖,๒๐๐
๓. เมืองน่าอยู่ ที่ประชาชน มีคุณภาพชีวิต และมีความมั่นคง ปลอดภัยอย่างยั่งยืน	๑.๑ โครงการของจังหวัด	๑๑	๑๕๐,๓๗๘,๕๐๐	๑๘,๕๗๔,๒๐๐	๑๘,๗๗๔,๒๐๐	๑๘,๙๗๔,๒๐๐	๒๐๖,๗๐๑,๑๐๐
	๑.๒ โครงการของกระทรวง กรม	๒๐	๒,๔๐๔,๙๓๓,๓๐๐	๑,๒๐๑,๐๖๒,๖๐๐	๑,๒๒๑,๐๖๒,๖๐๐	๑,๗๐๗,๐๖๒,๖๐๐	๖,๕๓๔,๑๒๑,๑๐๐
	๑.๓ โครงการของ อปท.	๒	๙,๙๖๕,๐๐๐	-	-	-	๙,๙๖๕,๐๐๐
	๑.๔ โครงการความร่วมมือจากชุมชน หรือภาคเอกชน	-	-	-	-	-	-
รวม		๓๓	๒,๕๖๕,๒๗๖,๘๐๐	๑,๒๑๙,๖๓๖,๘๐๐	๑,๒๓๙,๘๓๖,๘๐๐	๑,๗๒๖,๐๓๖,๘๐๐	๖,๗๕๐,๗๘๗,๒๐๐

แผนงาน / โครงการ ตามแผนพัฒนาจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๗ - พ.ศ.๒๕๖๐)

จังหวัดระนอง

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)				
			พ.ศ.๒๕๕๗	พ.ศ.๒๕๕๘	พ.ศ.๒๕๕๙	พ.ศ.๒๕๖๐	พ.ศ.๒๕๕๗ - พ.ศ.๒๕๖๐
๔. เป็นประตุการค้าชายแดน ฝั่งอันดามันสู่อาเซียน	๑.๑ โครงการของจังหวัด	๒	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๑๐๐,๐๐๐	๑๔,๙๐๐,๐๐๐	๑๔,๙๐๐,๐๐๐	๖๔,๙๐๐,๐๐๐
	๑.๒ โครงการของกระทรวง กรม	-	-	-	-	-	-
	๑.๓ โครงการของ อปท.	-	-	-	-	-	-
	๑.๔ โครงการความร่วมมือจากชุมชน หรือภาคเอกชน	-	-	-	-	-	-
รวม		๒	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๑๐๐,๐๐๐	๑๔,๙๐๐,๐๐๐	๑๔,๙๐๐,๐๐๐	๖๔,๙๐๐,๐๐๐
งบบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ		๑	๘,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐	๓๒,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น		๕๘	๒,๙๖๖,๗๕๙,๔๐๐	๑,๔๗๕,๒๖๖,๔๐๐	๑,๔๔๓,๗๓๖,๘๐๐	๑,๔๒๙,๓๓๖,๘๐๐	๗,๘๑๕,๐๙๙,๔๐๐

โครงการที่สำคัญของจังหวัดระนอง (positioning)

โครงการสำคัญของจังหวัดระนอง (Positioning) ปี ๒๕๕๗ – ๒๕๖๐
“เมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการค้าผ่านแดน”

ประกอบด้วย ๕ โครงการ วงเงินรวม ๖,๒๗๓.๗๒๑๖ ล้านบาท ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท ทศนิยม ๔ ตำแหน่ง

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบ/ แหล่งงบประมาณ
	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	รวมทั้งสิ้น	
รวมทั้งสิ้น	๒,๓๒๐.๐๖๗๐	๑,๓๕๓.๐๕๔๖	๑,๓๐๖.๘๐๐๐	๑,๒๙๓.๘๐๐๐	๖,๒๗๓.๗๒๑๖	
๑. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	๒๑๔.๒๑๑๔	๑๑๑.๒๕๔๖	๔๕.๐๐๐๐	๔๕.๐๐๐๐	๔๑๕.๔๖๖๐	
๑.๑ กิจกรรมการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว	๓๖.๐๐๐๐	๒๐.๐๐๐๐	๒๐.๐๐๐๐	๒๐.๐๐๐๐	๙๖.๐๐๐๐	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดระนอง (A)
๑.๒ กิจกรรมพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	๓๙.๖๖๑๐	๒๐.๐๐๐๐	๒๐.๐๐๐๐	๒๐.๐๐๐๐	๙๙.๖๖๑๐	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดระนอง (A)
๑.๓ กิจกรรมสร้างเครือข่ายการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๒๐.๐๐๐๐	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดระนอง (A)
๑.๔ กิจกรรมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพน้ำแร่ร้อนพรังรองรับประชาคมอาเซียน - อาคารพักอาศัยแบบ Diamond ๑๘ หน่วย - อาคารพักอาศัยระดับ VIP ๘ หน่วย - ทางเชื่อมอาคารลอยฟ้า ๑ หน่วย - อาคารต้อนรับและสรว่ายน้ำ ๑ หน่วย - อาคารสาธารณูปโภค ๑ หน่วย - งานสาธารณูปโภคภายนอก ๑ หน่วย - งานภูมิสถาปัตยกรรม ๑ หน่วย - อาคารสาธารณูปโภคย่อย ๑ หน่วย	๖๘.๖๗๐๔	๓๑.๓๒๙๖	-	-	๑๐๐.๐๐๐๐	กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา (F)

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบ/ แหล่งงบประมาณ
	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	รวมทั้งสิ้น	
๑.๕ กิจกรรมศูนย์ฟื้นฟูสภาพด้วยแพทย์ทางเลือก - ก่อสร้างศูนย์ฟื้นฟูฯ ระบบธาราบำบัด - ค่าครุภัณฑ์ระบบกายภาพบำบัดพร้อมอุปกรณ์	๖๔.๘๘๐๐	๓๔.๙๒๕๐	-	-	๙๙.๘๐๕๐	สำนักงานปลัดกระทรวง สาธารณสุข (F)
๑.๖ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก	๙.๙๐๐๐	-	-	-	๙.๙๐๐๐	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ระนอง (A)
๑.๗ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	๓.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๑๘.๐๐๐๐	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดระนอง (A)
๒. โครงการส่งเสริมการค้าผ่านแดนจังหวัดระนอง	๒,๐๔๑.๐๐๐๐	๑,๒๑๑.๘๐๐๐	๑,๒๓๑.๘๐๐๐	๑,๒๑๘.๘๐๐๐	๕,๗๐๓.๔๐๐๐	
๒.๑ กิจกรรมการยกระดับการค้าสู่ประชาคมอาเซียน	๑๐.๐๐๐๐	๑.๘๐๐๐	๑.๘๐๐๐	๑.๘๐๐๐	๑๕.๔๐๐๐	สนง.พาณิชย์จังหวัดระนอง (A)
๒.๒ กิจกรรมความร่วมมือระหว่างจังหวัดระนองกับ ประชาคมอาเซียน	๑๐.๐๐๐๐	๑๑.๐๐๐๐	๑๑.๐๐๐๐	๑๑.๐๐๐๐	๔๓.๐๐๐๐	สนง.พาณิชย์จังหวัดระนอง (A)
๒.๓ กิจกรรมขยายทางหลวงหมายเลข ๔ (ชุมพร – ระนอง) เป็น ๔ ช่องจราจร ระยะทาง ๖๒.๙๗๕ ก.ม. - สายสะพานคลองละอุ่น - ทางแยกไประนอง (ทรายแดง - บางนอน) ระยะทาง ๑๗.๗๕๐ ก.ม. - สายชุมพร – ระนอง ตอน ๔ (ชุมพร – บ้านวังใหม่) ระยะทาง ๑๔.๔๗๕ ก.ม. - สายชุมพร – ระนอง ตอน ๓ (บ้านวังใหม่ – ปากจั่น) ระยะทาง ๑๕.๐๐๐ ก.ม. - สายชุมพร – ระนอง ตอน ๓ (ปากจั่น – มะมุ) ระยะทาง ๑๕.๗๕๐ ก.ม.	๖๕๐.๐๐๐๐ ๖๕๐.๐๐๐๐ - - -	๕๒๙.๐๐๐๐ - ๕๒๙.๐๐๐๐ - -	๕๔๙.๐๐๐๐ - ๕๔๙.๐๐๐๐ -	๕๔๖.๐๐๐๐ - - ๕๔๖.๐๐๐๐	๒,๒๗๔.๐๐๐๐ ๖๕๐.๐๐๐๐ ๕๒๙.๐๐๐๐ ๕๔๙.๐๐๐๐ ๕๔๖.๐๐๐๐	กรมทางหลวง (F)

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบ/ แหล่งงบประมาณ
	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	รวมทั้งสิ้น	
๒.๔ กิจกรรมก่อสร้างถนนสาย ทล.๔๐๐๖ ตอนแยกราช กรุต - แยกวังตะกอก ระยะทาง ๖๘.๔๔ ก.ม. - บ้านราชกรุต - อ.หลังสวน ตอนที่ ๑ (ราชกรุต - บ้าน ปากทรง) ระยะทาง ๑๗.๐๐๐ ก.ม. - บ้านราชกรุต - อ.หลังสวน ตอนที่ ๑ (ปากทรง - บ้าน คลองแย) ระยะทาง ๑๗.๐๐๐ ก.ม. - บ้านราชกรุต - อ.หลังสวน ตอนที่ ๒ (คลองแย - บ้าน ปังหวาน) ระยะทาง ๑๗.๐๐๐ ก.ม. - บ้านราชกรุต - อ.หลังสวน ตอนที่ ๒ (ปังหวาน - อ. หลังสวน) ระยะทาง ๑๗.๔๔๐ ก.ม.	๖๕๐.๐๐๐๐	๖๒๐.๐๐๐๐	๖๒๐.๐๐๐๐	๖๑๐.๐๐๐๐	๒,๕๐๐.๐๐๐๐	กรมทางหลวง (F)
๒.๕ กิจกรรมก่อสร้างถนนสาย รน.๔๐๑๐ แยกทางหลวง หมายเลข ๔๐๐๔-บ้านน้ำตก (ตอนแยกทางหลวง หมายเลข ๔-ท่าเรือระนอง) ระยะทาง ๑๒.๗๐ ก.ม.	๗๒๑.๐๐๐๐	๕๐.๐๐๐๐	๕๐.๐๐๐๐	๕๐.๐๐๐๐	๘๗๑.๐๐๐๐	กรมทางหลวงชนบท (F)
๓. โครงการส่งเสริมการผลิตสัตว์น้ำเศรษฐกิจ	๒๒,๒๒๐๑	๒๐.๐๐๐๐	๒๐.๐๐๐๐	๒๐.๐๐๐๐	๘๒,๒๒๐๑	
๓.๑ กิจกรรมการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง มูลค่าสูง (ปลาเก๋าเสือ กุ้งมังกร)	๗.๑๐๒๘	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๓๗.๑๐๒๘	สำนักงานประมงจังหวัดระนอง (A)
๓.๒ กิจกรรมการสร้างปะการังเทียม เพื่อแหล่งที่อยู่อาศัย ของสัตว์น้ำ	๑๕.๑๑๗๓	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๔๕.๑๑๗๓	สำนักงานประมงจังหวัดระนอง (A)

หน่วย : ล้านบาท ทศนิยม ๔ ตำแหน่ง

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบ/ แหล่งงบประมาณ
	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	รวมทั้งสิ้น	
๔. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชเศรษฐกิจจังหวัด ระนอง	๓๘.๑๓๕๕	-	-	-	๓๘.๑๓๕๕	
๔.๑ กิจกรรมเสริมสร้างประสิทธิภาพการผลิตปาล์มน้ำมัน ครบวงจร	๑๓.๕๐๐๐	-	-	-	๑๓.๕๐๐๐	สำนักงานเกษตรจังหวัดระนอง (A)
๔.๒ กิจกรรมการเพิ่มศักยภาพการผลิตพืชเศรษฐกิจ (ยางพารา)	๔.๐๐๐๐	-	-	-	๔.๐๐๐๐	สำนักงานเกษตรจังหวัดระนอง (A)
๔.๓ กิจกรรมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับ ผลผลิตด้านการเกษตร	๒๐.๖๓๕๕	-	-	-	๒๐.๖๓๕๕	สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง จังหวัดระนอง (A)
๕. โครงการส่งเสริมและพัฒนารูปแบบการผลิตภัณฑ์เกษตร รองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมฮาลาล	๔.๕๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๓๔.๕๐๐๐	สำนักงานเกษตรจังหวัดระนอง (A)