

การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับร้านน้ำชาเลดี้ เขตอำเภอรัษฎา จังหวัดตรัง Web Application Development for Lady Tea Shop in Ratsada District Trang Province

นภัสสร สรรพบุรุษ¹, ณัฐธิดา มั่นมณี¹, สุดารัตน์ สุวรรณสังข์¹, จันทิรา ภูมา^{1*}, อภิชัย จันทรอดม^{1*}

¹สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช สกลใหญ่

Emails : naphatson.s@rmutsvmail.com, nattika.m@rmutsvmail.com, sudarat.suw@rmutsvmail.com,

jan_phooma@hotmail.com*, apichai.c@rmutsv.ac.th*

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบและพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับร้านน้ำชาเลดี้ เขตอำเภอรัษฎา จังหวัดตรัง และเพื่อประเมินความพึงพอใจในการใช้งานเว็บแอปพลิเคชันสำหรับร้านน้ำชาเลดี้ เขตอำเภอรัษฎา จังหวัดตรัง ใช้วิธีการวิจัยแบบผสมผสาน เป็นการวิจัยที่ใช้วิธีเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพพร้อมกัน ออกแบบและพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันโดยใช้ Appsheets ในการดูแลระบบใช้ 2 ระดับ 1) เจ้าของร้าน 2) ลูกค้า สำหรับการประเมินผลเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด

คำสำคัญ : เว็บแอปพลิเคชัน, ร้านน้ำชาเลดี้

ABSTRACT

this research The objective is to design and develop a web application for Lady's Tea Shop. Ratsada District, Trang Province and to assess the satisfaction of using the web application for Lady Tea Shop. Ratsada District, Trang Province, used a mixed research method. It is a research that uses a combination of quantitative and qualitative methods. Design and develop web applications using Appsheets. In the system administration uses 2 levels 1) store owner 2) customers. For evaluation, collect data using a questionnaire.

1.บทนำ

ร้านน้ำชาเลดี้ มีทำเลที่ตั้งอยู่ในเขตตำบลควนเมา อำเภอรัษฎา จังหวัดตรัง จำหน่ายผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ โดยช่องทางออนไลน์จัดจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มเดลิเวอรี่ชั้นนำ เช่น Foodpanda, LINEMAN, Robinhood ฯลฯ ช่องทางออฟไลน์มีทั้งแบบซื้อกลับบ้านและนั่งที่ร้าน ซึ่งปัญหาปัจจุบันของทางร้าน คือ การจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออฟไลน์หรือทางหน้าร้านนั้น ระบบบริหารจัดการจัดการร้าน ระบบการขายและการให้บริการลูกค้ายังไม่มีประสิทธิภาพมากพอที่จะสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อออกแบบและพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับร้านน้ำชาเลดี้ เขตอำเภอรัษฎา จังหวัดตรัง

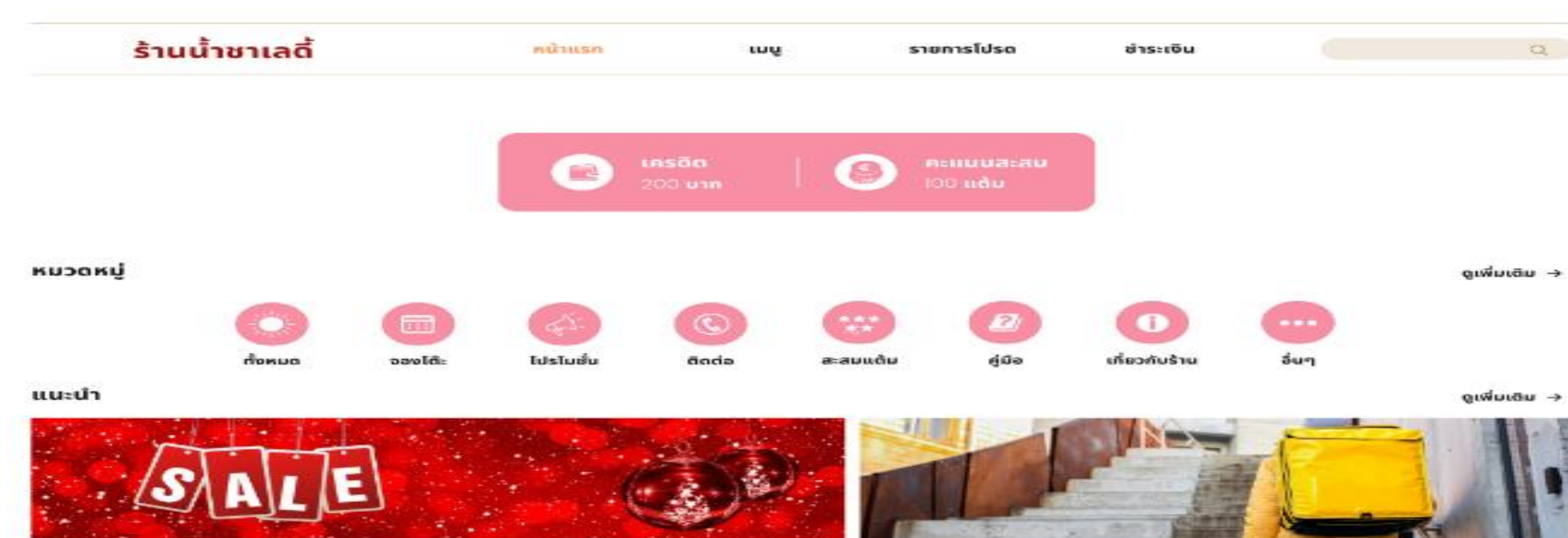
2.2 เพื่อประเมินความพึงพอใจในการใช้งานเว็บแอปพลิเคชันสำหรับร้านน้ำชาเลดี้ เขตอำเภอรัษฎา จังหวัดตรัง

3.วิธีการดำเนินงาน

การสร้างแผนผังบริบท ซึ่งเป็นแผนภาพที่บอกถึงรายละเอียดของระบบ โดยเฉพาะข้อมูลและผังการไหลของข้อมูลและแผนภาพ E-R (Entity Relationship Diagram) ที่แสดงความสัมพันธ์ของข้อมูล เพื่อนำไปสร้างฐานข้อมูลผลการออกแบบแผนผังต่างๆ เป็นแผนภาพระดับสูงสุดที่แสดงถึงขอบเขตของเว็บแอปพลิเคชันสำหรับร้านน้ำชาเลดี้ เขตอำเภอรัษฎา จังหวัดตรัง โดยมีผู้ใช้งานระบบอยู่ 2 ระดับ คือ 1) เจ้าของร้าน 2) ลูกค้า เมื่อได้แผนภาพพระและข้อมูลแล้วจึงได้ออกแบบความสัมพันธ์ของข้อมูล

4. ผลการดำเนินงาน

คณะผู้วิจัยได้ทำการออกแบบและพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับร้านน้ำชาเลดี้ เขตอำเภอรัษฎา จังหวัดตรัง โดยมีขั้นตอน ได้แก่ กำหนดปัญหา การวิเคราะห์ปัญหาและออกแบบ พัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน ทดสอบเว็บแอปพลิเคชันเพื่อตรวจหาข้อผิดพลาด และนำเว็บแอปพลิเคชันไปทดลองกับผู้ใช้จริง



5. ผลการดำเนินงาน

เว็บแอปพลิเคชันดังกล่าวสามารถช่วยให้ลูกค้าเกิดความสะดวกสบายในการใช้บริการมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังช่วยให้เจ้าของกิจการร้านน้ำชาเลดี้ เขตอำเภอรัษฎา จังหวัดตรัง มียอดขายที่เพิ่มมากขึ้นจากการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันในครั้งนี้ นอกจากนี้ยังพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุต่ำกว่า 20 ปี สถานภาพโสด มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท ในส่วนของระดับความพึงพอใจที่มีต่อเว็บแอปพลิเคชันสำหรับร้านน้ำชาเลดี้ เขตอำเภอรัษฎา จังหวัดตรัง โดยภาพรวม พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการประมวลผลข้อมูล มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเมื่อเทียบกับด้านอื่นๆ รองลงมาคือ ด้านคุณภาพของเนื้อหา ด้านการใช้งานของเว็บแอปพลิเคชัน และด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ ตามลำดับ

6. ข้อเสนอแนะ

ควรพัฒนาต่อยอดให้อยู่ในรูปแบบของแอปพลิเคชันบนมือถือในระบบปฏิบัติการที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองต่อการใช้งานเทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน และควรมีการสร้างสื่อในรูปแบบที่น่าสนใจ และมีความทันสมัยให้เหมาะสมกับสื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อส่งเสริมการรับรู้ต่อตราสินค้าได้ดียิ่งขึ้น

7. เอกสารอ้างอิง

ฉันทสิณี แซ่เตียว และคณะ. (2562). การพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันสำหรับร้านอาหารจานด่วน. วารสารแม่โจ้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม, 4(2), 11-21.
ธัญญา ช่างบุ. (2562). การพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับสั่งซื้ออาหารออนไลน์ในพื้นที่เทศบาลนครพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก. (วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาภูมิศาสตร์). มหาวิทยาลัยนเรศวร.
ปิยะธิดา ศรีพล. (2564). การพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อใช้ในธุรกิจร้านอาหารเดลิเวอรี่ในจังหวัดขอนแก่น. Journal of Buddhist Education and Research: JBER, 7(1), 7-14.