

- | | | | |
|---|---|---|-------------------------------------|
| <p>1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ | <p>2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT | <p>4. เป้าหมาย</p> <p>ร้อยละ 80</p> |
| | <p>5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - คะแนนประเมินด้านการบริหารจัดการสารสนเทศของสายงานฯ | <p>8. เป้าหมาย</p> <p>ระดับ 3</p> |

[illegible]

- | | | | |
|---|---|---|-------------------------------------|
| <p>1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ | <p>2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT | <p>4. เป้าหมาย</p> <p>ร้อยละ 80</p> |
| | <p>5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - คะแนนประเมินด้านการบริหารจัดการสารสนเทศของสายงานฯ | <p>8. เป้าหมาย</p> <p>ระดับ 3</p> |

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
3. แผนงานสนับสนุนการนำระบบ BI มาใช้งาน	3.1 บันทึกข้อมูล BSC เข้าสู่ระบบ BI ตามกำหนด เป้าหมาย (เดือนละ 1 ครั้ง) ผวธ.(จ1) 12 ครั้ง							กพอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									
	3.2 บันทึกข้อมูลบริหารความเสี่ยงเข้าสู่ระบบ BI ตามกำหนด เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) ผวธ.(จ1) 4 ครั้ง							กพอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									
	3.3 ประชุมติดตามการดำเนินงานตามแผนบริหารงาน ด้านสารสนเทศ ประจำปี 2558 เป้าหมาย ผวธ.(จ1) 4 ครั้ง							กพอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									
4. งานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	4.1 Update Website และปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย เป้าหมาย (เดือนละ 1 ครั้ง)							กพอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรร
สินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

12 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

12 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

อัตราการหมุนเวียนพัสดุ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

อัตราการหมุนเวียนพัสดุ
4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผนงาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงานรับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
5. แผนงานจัดหาพัสดุหลักและพัสดुरอง	5.1 ทบทวนความต้องการใช้พัสดุหลักและพัสดुरองปี 2558 เป้าหมาย							กพอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									
	5.2 รวบรวมข้อมูลความต้องการใช้พัสดุหลักและพัสดुरองปี 2559 เพื่อแจ้งฝ่ายพัสดุ เป้าหมาย							กพอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									
6. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารพัสดุ (ตรวจสอบตรวจสอบพัสดุดังกล่าวไม่เคลื่อนไหวและพัสดุเรือธงทุกเดือนรายงานทุกไตรมาส)	6.1 บริหารจัดการอัตราหมุนเวียนพัสดุ เป้าหมาย (ตรวจสอบทุกเดือน, รายงานทุกไตรมาส)							กพอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									
	6.2 ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า เป้าหมาย (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า ณ สิ้นปี 2557)							กพอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

13 การบริหารสินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

1* การบริหารสินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี

- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน

- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน

- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 90

- ร้อยละ 90

- 0.2898 ล้านบาท

8. เป้าหมาย

- ร้อยละ 90

- ล้านบาท

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
7. งานบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ของสายงานฯ	7.1 ติดตามและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตาม เกณฑ์ที่กำหนด เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) ผวธ.(จ1) 4 ครั้ง							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									
	7.2 ควบคุมผลค่าใช้จ่ายการดำเนินงานต่อหน่วยจำหน่าย เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									
8. งานบริหารการเบิกจ่ายตามแผนการลงทุน	8.1 บริหารแผนลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย (ความสามารถในการเบิกจ่าย 90% ของงบลงทุน)							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการ
สินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

13 การบริหารสินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

1* การบริหารสินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี

- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน

- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน

- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 90

- ร้อยละ 90

- 0.2898 ล้านบาท

8. เป้าหมาย

- ร้อยละ 90

- ล้านบาท

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
9. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง ข้อ 9.1-9.3 ปีของงาน ยึดตามวันที่มีการบันทึก มูลค่าเข้างานครั้งแรก (Cap_date) คิดเป็น ร้อยละของมูลค่างานทั้งหมดโดยไม่รวม - งานที่อยู่ในสถานะ C4,C5,C6 งบ I ทุกงบ งบ C ทุกงบ	9.1 งานก่อนปี 2557 9.1.1 งบ I,C เป้าหมาย 100% ของมูลค่างาน																
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน	-	-	50%	-	-	50%	-	-	-	-	-	-	100%	100%	ผกส., ผบป., ผคบ.
		ผล															กฟอ.คสร.
	กฟส.บ้านหมี่	แผน	-	-	50%	-	-	50%	-	-	-	-	-	-	100%	100%	ผกป., ผบง.
		ผล															กฟส.บม.
	กฟส.หนองม่วง	แผน	-	-	50%	-	-	50%	-	-	-	-	-	-	100%	100%	ผกป., ผบง.
		ผล															กฟส.นมง.
	9.2 งานปี 2557 9.2.1 งบ I เป้าหมาย 50% ของมูลค่างาน																
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน	-	-	25%	-	-	25%	-	-	-	-	-	-	50%	100%	ผกส., ผบป., ผคบ.
		ผล															กฟอ.คสร.
	กฟส.บ้านหมี่	แผน	-	-	25%	-	-	25%	-	-	-	-	-	-	50%	100%	ผกป., ผบง.
		ผล															กฟส.บม.
	กฟส.หนองม่วง	แผน	-	-	25%	-	-	25%	-	-	-	-	-	-	50%	100%	ผกป., ผบง.
		ผล															กฟส.นมง.

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการและจัดสรร
สินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- I3 การบริหารสินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- I* การบริหารสินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี
- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 90
- ร้อยละ 90
- 0.2898 ล้านบาท

8. เป้าหมาย

- ร้อยละ 90
- ล้านบาท

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
9. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง ข้อ 9.1-9.3 ปีของงาน ยึดตามวันที่มีการบันทึก มูลค่าเข้างานครั้งแรก (Cap_date) คิดเป็น ร้อยละของมูลค่างานทั้งหมดโดยไม่รวม - งานที่อยู่ในสถานะ C4,C5,C6 งบ I ทุกงบ งบ C ทุกงบ	9.2 งานก่อนปี 2557 9.2.2 งบ C เป้าหมาย 70% ของมูลค่างาน																
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน	-	-	30%	-	-	40%	-	-	-	-	-	-	70%	100%	ผกส., ผบป., ผคบ.
		ผล															กฟอ.คสร.
	กฟส.บ้านหมี่	แผน	-	-	30%	-	-	40%	-	-	-	-	-	-	70%	100%	ผกป., ผบง.
		ผล															กฟส.บม.
	กฟส.หนองม่วง	แผน	-	-	30%	-	-	40%	-	-	-	-	-	-	70%	100%	ผกป., ผบง.
		ผล															กฟส.นมง.
	9.3 งานปี 2558 9.3.1 งบ C เป้าหมาย 35% ของมูลค่างาน																
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน	-	-	5%	-	-	10%	-	-	20%	-	-	-	35%	100%	ผกส., ผบป., ผคบ.
		ผล															กฟอ.คสร.
	กฟส.บ้านหมี่	แผน	-	-	5%	-	-	10%	-	-	20%	-	-	-	35%	100%	ผกป., ผบง.
		ผล															กฟส.บม.
	กฟส.หนองม่วง	แผน	-	-	5%	-	-	10%	-	-	20%	-	-	-	35%	100%	ผกป., ผบง.
		ผล															กฟส.นมง.

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ
การให้บริการอย่างต่อเนื่อง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

1* เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ
การให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จของการจัดระบบประกันคุณภาพงาน
ตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จของการจัดระบบประกันคุณภาพงาน
ตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)

4. เป้าหมาย

ระดับ 3

7. เป้าหมาย

ระดับ 3

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
10. แผนงานการพัฒนาการจัดทำข้อตกลง ระดับการให้บริการ (SLA)	10.1 นำร่องการใช้งาน SLA ไปยัง กฟส. เป้าหมาย กฟข.และ 1 แห่ง																
	10.2 ความสำเร็จของการดำเนินงานตามกระบวนการงาน P1-P11 เป้าหมาย																
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	100%	
		ผล															
	กฟส.บ้านหมี่	แผน	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	100%	
		ผล															
	กฟส.หนองม่วง	แผน	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	100%	
		ผล															
	10.3 มีการตรวจติดตาม SLA (QA for SLA) เป้าหมาย																

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร 14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ การให้บริการอย่างต่อเนื่อง	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - การตอบสนองต่อข้อร้องเรียน (ทุกประเภท) - การลดจำนวนข้อร้องเรียน (สาเหตุไฟตก/ไฟดับ และ การบริการล่าช้า/พฤติกรรมพนักงาน)	4. เป้าหมาย ร้อยละ
	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน 1* เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ การให้บริการอย่างต่อเนื่อง	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - การตอบสนองต่อข้อร้องเรียน (ทุกประเภท) - การลดจำนวนข้อร้องเรียน (สาเหตุไฟตก/ไฟดับ และ การบริการล่าช้า/พฤติกรรมพนักงาน)	7. เป้าหมาย ร้อยละ

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผนงาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงานรับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
11. แผนงานบริหารจัดการข้อร้องเรียน	11.1 วิเคราะห์สาเหตุของข้อร้องเรียนปีที่ผ่านมาและจัดทำแผนงานบริหารจัดการข้อร้องเรียน เป้าหมาย							กพอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									
	11.2 วิเคราะห์และทบทวนผลการดำเนินงานตามแผนงานข้อ 11.1 เป้าหมาย							กพอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									
	11.3 ติดตามและประเมินผลข้อร้องเรียน นำเสนอผู้บริหาร เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)							กพอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I* เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- การตอบสนองต่อข้อร้องเรียน (ทุกประเภท)
- การลดจำนวนข้อร้องเรียน (สาเหตุไฟตก/ไฟดับ และการบริการล่าช้า/พฤติกรรมพนักงาน)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- การตอบสนองต่อข้อร้องเรียน (ทุกประเภท)
- การลดจำนวนข้อร้องเรียน (สาเหตุไฟตก/ไฟดับ และการบริการล่าช้า/พฤติกรรมพนักงาน)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ

7. เป้าหมาย
ร้อยละ

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
11. แผนงานบริหารจัดการข้อร้องเรียน (ต่อ)	11.4 อบรมจิตวิทยาการบริการ เป้าหมาย							กพอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									
	11.5 อบรมการดำเนินการตอบสนองข้อร้องเรียน และการปิดงานในระบบ เป้าหมาย							กพอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี
ประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

4. เป้าหมาย

- 2.305 ครั้ง/ราย/ปี
- 6.54 ครั้ง/ราย/ปี
- 39.542 นาที/ราย/ปี
- 221.2 นาที/ราย/ปี

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 1* เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี
ประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

7. เป้าหมาย

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม รวม	รับผิดชอบ
12. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า	12.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข SAIFI, SAIFI 3 เมืองใหญ่, SAIDI และ SAIDI 3 เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด 12.1.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขค่าดัชนี ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย (ตามเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)																
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน	0.22	0.15	0.22	0.40	0.62	0.33	0.29	0.37	0.33	0.33	0.26	0.15	1.61	3.67	ผบ.กฟอ.ศสร.
		ผล															
	กฟส.บ้านหมี่	แผน	0.40	0.32	0.73	0.93	0.86	0.73	0.66	0.63	0.71	0.73	0.40	0.37	3.24	7.47	ผกบ.กฟส.บม
		ผล															
	กฟส.หนองม่วง	แผน	0.21	0.17	0.38	0.49	0.45	0.38	0.35	0.33	0.37	0.38	0.21	0.19	1.70	3.91	ผกบ.กฟส.นมง.
		ผล															

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี
ประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 1* เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี
ประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

4. เป้าหมาย

- 2.305 ครั้ง/ราย/ปี
- 6.54 ครั้ง/ราย/ปี
- 39.542 นาที/ราย/ปี
- 221.2 นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม รวม	รับผิดชอบ
12. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า	12.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข SAIFI, SAIFI 3 เมืองใหญ่, SAIDI และ SAIDI 3 เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด																
	12.1.2 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขค่าดัชนีระยะเวลา ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย (ตามเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)																
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน	4.63	3.70	8.33	12.96	17.59	6.48	8.33	5.55	8.33	8.33	4.63	3.70	47.21	92.56	ผบ.กฟอ.คสร.
		ผล															
	กฟส.บ้านหมี่	แผน	7.49	7.21	17.76	23.36	19.47	14.90	13.11	13.09	13.49	13.74	7.20	7.01	75.29	157.83	ผกบ.กฟส.บม
		ผล															
	กฟส.หนองม่วง	แผน	4.17	4.01	9.88	12.99	10.83	8.29	7.29	7.28	7.50	7.64	4.00	3.90	41.88	87.78	ผกบ.กฟส.นมง.
		ผล															

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี
ประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

4. เป้าหมาย

- 2.305 ครั้ง/ราย/ปี
- 6.54 ครั้ง/ราย/ปี
- 39.542 นาที/ราย/ปี
- 221.2 นาที/ราย/ปี

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 1* เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี
ประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

7. เป้าหมาย

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
12. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า	12.2 ตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เป้าหมาย (ระยะทางรวม)														ครั้ง		ผบป.กฟอ.คสร.
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน	157.277	157.277	157.277	-	-	-	157.277	157.277	157.277	-	-	-	2	100%	
		ผล															ผกป.กฟส.บม
	กฟส.บ้านหมี่	แผน	90.537	90.537	90.537	-	-	-	90.537	90.537	90.537	-	-	-	2	100%	
		ผล															ผกป.กฟส.นมง.
	กฟส.หนองม่วง	แผน	137.730	137.730	137.730	-	-	-	137.730	137.730	137.730	-	-	-	2	100%	
		ผล															

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี
ประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

4. เป้าหมาย

- 2.305 ครั้ง/ราย/ปี
- 6.54 ครั้ง/ราย/ปี
- 39.542 นาที/ราย/ปี
- 221.2 นาที/ราย/ปี

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 1* เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี
ประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

7. เป้าหมาย

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
12. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	12.3 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุชซึ่งหม้อแปลง Drop out กับดักเสิร์จ ฯลฯ ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง เป้าหมาย																ผบป.กฟอ.คสร.
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน	-	-	-	47	46	-	53	52	-	41	40	-	279	100%	
		ผล															ผกป.กฟส.บม
	กฟส.บ้านหมี่	แผน	-	-	21	-	-	21	-	-	20	-	-	18	80	100%	
		ผล															ผกป.กฟส.นมง.
	กฟส.หนองม่วง	แผน	-	-	-	27	-	-	27	-	-	27	-	-	81	100%	
		ผล															ผบป.กฟอ.คสร.
	12.4 สุ่มตรวจระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหาไฟฟ้าขัดข้อง บ่อยครั้ง (22 kv) เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)																
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	4	100%	
		ผล															
	กฟส.บ้านหมี่	แผน	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	4	100%	ผกป.กฟส.บม
		ผล															
	กฟส.หนองม่วง	แผน	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	4	100%	ผกป.กฟส.นมง.
		ผล															

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี
ประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 1* เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี
ประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

4. เป้าหมาย

- 2.305 ครั้ง/ราย/ปี
- 6.54 ครั้ง/ราย/ปี
- 39.542 นาที/ราย/ปี
- 221.2 นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	รับผิดชอบ
12. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	12.5 ตรวจสอบบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ																
	12.5.1 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส																
	12.5.1.1 ตรวจสอบทางกายภาพ																
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน	34	34	34	-	-	-	-	-	-	-	-	-	102	100%	ผบ.กฟอ.คสร.
		ผล															
	กฟส.บ้านหมี่	แผน	9	9	9	9	9	8	-	-	-	-	-	-	53	100%	ผกบ.กฟส.บม.
		ผล															
	กฟส.หนองม่วง	แผน	-	-	-	46	46	45	-	-	-	-	-	-	137	100%	ผกบ.กฟส.นมง.
		ผล															
	12.5.1.2 บำรุงรักษา																
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน	39	38	38	-	-	-	-	-	-	-	-	-	115	100%	ผบ.กฟอ.คสร.
		ผล															
	กฟส.บ้านหมี่	แผน	-	-	-	23	23	15	-	-	-	-	-	-	61	100%	ผกบ.กฟส.บม.
		ผล															
	กฟส.หนองม่วง	แผน	-	-	-	46	46	46	-	-	-	-	-	-	138	100%	ผกบ.กฟส.นมง.
		ผล															

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล	16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี ประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	2.305 ครั้ง/ราย/ปี 6.54 ครั้ง/ราย/ปี 39.542 นาที/ราย/ปี 221.2 นาที/ราย/ปี
	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
	1* เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี ประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	รับผิดชอบ
12. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	12.5.2 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส																
	12.5.2.1 ตรวจสอบทางกายภาพ																
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน	27	26	26	-	-	-	-	-	-	-	-	-	79	100%	ผบป.กฟอ.คสร.
		ผล															
	กฟส.บ้านหมี่	แผน	11	9	9	9	9	9	-	-	-	-	-	-	56	100%	ผกป.กฟส.บม
		ผล															
	กฟส.หนองม่วง	แผน	-	-	-	14	13	13	-	-	-	-	-	-	40	100%	ผกป.กฟส.นมง.
		ผล															
	12.5.2.2 บำรุงรักษา																
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน	31	31	30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	92	100%	ผบป.กฟอ.คสร.
		ผล															
	กฟส.บ้านหมี่	แผน	-	-	-	23	23	25	-	-	-	-	-	-	71	100%	ผกป.กฟส.บม
		ผล															
	กฟส.หนองม่วง	แผน	-	-	-	11	11	10	-	-	-	-	-	-	32	100%	ผกป.กฟส.นมง.
		ผล															

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี
ประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
4. เป้าหมาย

2.305 ครั้ง/ราย/ปี
6.54 ครั้ง/ราย/ปี
39.542 นาที/ราย/ปี
221.2 นาที/ราย/ปี
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

1* เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี
ประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
7. เป้าหมาย

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
12. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	12.6 ประชุมชี้แจง/ติดตาม แก้ไขอุปสรรคป้องกันทำงานมากที่สถานี 10 อันดับแรก และระบบจำหน่าย 20 อันดับแรก เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									
13. งานพัฒนากระบวนการประสานงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการร่วมกันกับหน่วยงานอื่น	13.1 จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กฟผ. เป้าหมาย อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 1* เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

4. เป้าหมาย

- 2.305 ครั้ง/ราย/ปี
- 6.54 ครั้ง/ราย/ปี
- 39.542 นาที/ราย/ปี
- 221.2 นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
14. แผนงานตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าและโรงไฟฟ้าพลังน้ำ	14.1 ตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้า																
	14.1.1 ชนิด Mobile เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง)							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									
	14.1.2 ชนิด Portable เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง)							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									
	14.1.3 ชนิด Fixed เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง)							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 1* เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

4. เป้าหมาย

- 2.305 ครั้ง/ราย/ปี
- 6.54 ครั้ง/ราย/ปี
- 39.542 นาที/ราย/ปี
- 221.2 นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผนงาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	รับผิดชอบ
14. แผนงานตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าและโรงไฟฟ้าพลังน้ำ (ต่อ)	14.2 ตรวจสอบบำรุงรักษาโรงไฟฟ้าพลังน้ำตามวาระเป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง)							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									
15. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	15.1 ตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol System) 15.1.1 แรงสูง																
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน	211.797	211.797	211.797	211.797	211.797	211.797	211.797	211.797	211.797	211.797	211.797	211.797	635.390	100%	ผบ.กฟอ.คสร.
		ผล															
	กฟส.บ้านหมี่	แผน	130.157	130.157	130.157	130.157	130.157	130.157	130.157	130.157	130.157	130.157	130.157	130.157	390.470	100%	ผกบ.กฟส.บม.
		ผล															
	กฟส.หนองม่วง	แผน	156.260	156.260	156.260	156.260	156.260	156.260	156.260	156.260	156.260	156.260	156.260	156.260	468.780	100%	ผกบ.กฟส.นมง.
		ผล															

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 1* เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

4. เป้าหมาย

- 2.305 ครั้ง/ราย/ปี
- 6.54 ครั้ง/ราย/ปี
- 39.542 นาที/ราย/ปี
- 221.2 นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	รับผิดชอบ
15. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	15.1 ตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol System) 15.1.2 แรงต่ำ																
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน	214.563	214.563	214.563	214.563	214.563	214.563	214.563	214.563	214.563	214.563	214.563	214.563	643.690	100%	ผบป.กฟอ.คสร.
		ผล															
	กฟส.บ้านหมี่	แผน	222.607	222.607	222.607	222.607	222.607	222.607	222.607	222.607	222.607	222.607	222.607	222.607	667.820	100%	ผกป.กฟส.บม.
		ผล															
	กฟส.หนองม่วง	แผน	167.460	167.460	167.460	167.460	167.460	167.460	167.460	167.460	167.460	167.460	167.460	167.460	502.380	100%	ผกป.กฟส.นมง.
		ผล															

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 1* เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

4. เป้าหมาย

- 2.305 ครั้ง/ราย/ปี
- 6.54 ครั้ง/ราย/ปี
- 39.542 นาที/ราย/ปี
- 221.2 นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
15. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	15.1.3 สายส่ง 115 kV เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									
	15.2 ตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในสถานไฟฟ้าตามวาระ เป้าหมาย							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 1* เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

4. เป้าหมาย

- 2.305 ครั้ง/ราย/ปี
- 6.54 ครั้ง/ราย/ปี
- 39.542 นาที/ราย/ปี
- 221.2 นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
15. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	15.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่ายตามวาระ																
	15.3.1 Recloser เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง)							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									
	15.3.2 Switched capacitor เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง)							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes) - มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	4. เป้าหมาย 2.305 ครั้ง/ราย/ปี 6.54 ครั้ง/ราย/ปี 39,542 นาที/ราย/ปี 221.2 นาที/ราย/ปี
	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน 1* เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	7. เป้าหมาย

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
15. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	15.3.3 Load Break Switch (SF6) เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง)							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									
	15.3.4 AVR เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง)							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

4. เป้าหมาย

- 2.305 ครั้ง/ราย/ปี
- 6.54 ครั้ง/ราย/ปี
- 39.542 นาที/ราย/ปี
- 221.2 นาที/ราย/ปี

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 1* เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

7. เป้าหมาย

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
15. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	15.4 ตรวจสอบจุดต่อจุดสัมผัสทางไฟฟ้าด้วยกล้องส่องความร้อน																
	15.4.1 สถานีไฟฟ้า เป้าหมาย							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									
	15.4.2 สายส่ง 115 kV เป้าหมาย							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									
	15.4.3 ระบบ 22 kV Load 6 MW ขึ้นไป เป้าหมาย (10 กม. จากสถานี)							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี
ประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

4. เป้าหมาย
2.305 ครั้ง/ราย/ปี
6.54 ครั้ง/ราย/ปี
39.542 นาที/ราย/ปี
221.2 นาที/ราย/ปี
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
1* เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี
ประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

7. เป้าหมาย

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
15. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	15.5 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วย บริเวณพื้นที่มีมลภาวะ							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									
	15.5.1 สถานี เป้าหมาย																
	15.5.2 สายส่ง							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									
	เป้าหมาย																

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 1* เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

4. เป้าหมาย

- 2.305 ครั้ง/ราย/ปี
- 6.54 ครั้ง/ราย/ปี
- 39.542 นาที/ราย/ปี
- 221.2 นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
15. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	15.6 บำรุงรักษาตามวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์																
	15.6.1 CSCS และ SRTU เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง)							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									
	15.6.2 FRTU เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง)							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 1* เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

4. เป้าหมาย

- 2.305 ครั้ง/ราย/ปี
- 6.54 ครั้ง/ราย/ปี
- 39.542 นาที/ราย/ปี
- 221.2 นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
16. แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	16.1 ประสานงานและติดตามการติดตั้ง Switchgear 115 kV เพิ่มเติม เป้าหมาย							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									
	16.2 ประสานงานการติดตั้ง Recloser เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย เป้าหมาย							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 1* เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

4. เป้าหมาย

- 2.305 ครั้ง/ราย/ปี
- 6.54 ครั้ง/ราย/ปี
- 39.542 นาที/ราย/ปี
- 221.2 นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
17. แผนงานจัดการงานสถานีไฟฟ้า	17.1 จัดตั้งหน่วยจัดการงานสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									
18. แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร	18.1 ควบคุม ดูแลการตรวจสอบบำรุงรักษา สายเคเบิลใยแก้วนำแสง เป้าหมาย (ปีละ 2 ครั้ง)							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									
	18.2 ตรวจสอบอุปกรณ์ SDH , FOM เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง)							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี
ประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 1* เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี
ประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

4. เป้าหมาย

- 2.305 ครั้ง/ราย/ปี
- 6.54 ครั้ง/ราย/ปี
- 39.542 นาที/ราย/ปี
- 221.2 นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
19. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ ระบบจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1)	19.1 สํารวจออกแบบประมาณการค่าใช้จ่ายปี 2558 เป้าหมาย																
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน	-	-	4	-	-	3	-	-	3	-	-	-	10	100%	ผบ.กฟอ.คสร.
		ผล															
	กฟส.บ้านหมี่	แผน	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	-	3	100%	ผกบ.กฟส.บม.
		ผล															
	กฟส.หนองม่วง	แผน	-	-	1	1	-	-	1	-	-	-	-	-	3	100%	ผกบ.กฟส.นมง.
		ผล															

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี
ประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

1* เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี
ประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

4. เป้าหมาย

2.305 ครั้ง/ราย/ปี

6.54 ครั้ง/ราย/ปี

39.542 นาที/ราย/ปี

221.2 นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผนงาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	รับผิดชอบ
19. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและระบบจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1)	19.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย																
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน	-	-	3	-	4	-	-	3	-	-	-	-	10	100%	ผบ.กฟอ.คสร.
		ผล															
	กฟส.บ้านหมี่	แผน	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	3	100%	ผกบ.กฟส.บม.
		ผล															
	กฟส.หนองม่วง	แผน	-	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	3	100%	ผกบ.กฟส.นมง.
		ผล															
20. โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ 3 (คพฟ.3)	20.1 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่ายเป้าหมาย							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

1* เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

4. เป้าหมาย

2.305 ครั้ง/ราย/ปี

6.54 ครั้ง/ราย/ปี

39.542 นาที/ราย/ปี

221.2 นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
21. โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7)	21.1 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่ายเป้าหมาย							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 5.00
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
1* เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
22. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Technical Loss	22.1 เปลี่ยนเพิ่มขนาดสายไฟฟ้า																
	22.1.1 22 เควี							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									
	เป้าหมาย																
	22.1.2 แรงต่ำ							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									
	เป้าหมาย																
	22.2 ตรวจสอบคาปาซิเตอร์แรงสูง																
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน	-	3	-	-	3	-	-	3	-	-	3	-	12	100%	ผบ.กฟอ.คสร.
		ผล															
	กฟส.บ้านหมี่	แผน	-	3	-	-	3	-	-	3	-	-	3	-	12	100%	ผกบ.กฟส.บม
		ผล															
	กฟส.หนองม่วง	แผน	-	3	-	-	3	-	-	3	-	-	3	-	12	100%	ผกบ.กฟส.นมง.
		ผล															

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี
ประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

1* เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี
ประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.00

7. เป้าหมาย

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
22. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Technical Loss (ต่อ)	22.3 ติดตั้งคาปาซิเตอร์ในระบบจำหน่ายเพิ่มเติม 22 เควี - แบบ fixed เป้าหมาย							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									
	22.4 คำนวณ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									
	22.5 วิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดันและ เสนอแนวทางแก้ไขฯ ในฟีดเดอร์ที่มี Technical Loss สูงสุด เป้าหมาย (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 Feeder)							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี
ประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

1* เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี
ประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.00

7. เป้าหมาย

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
22. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Technical Loss (ต่อ)	22.6 หม้อแปลงจำหน่าย 22.6.1 แก๊สโคระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20%																
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน	0	0	0	2	2	2	2	2	0	0	0	0	10	100%	ผบ.กฟอ.คสร.
		ผล															
	กฟส.บ้านหมี่	แผน	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	6	100%	ผกบ.กฟส.บม
		ผล															
	กฟส.หนองม่วง	แผน	0	0	0	2	2	2	2	1	0	0	0	0	9	100%	ผกบ.กฟส.นมง.
		ผล															
	22.6.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่าย Load น้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง)																
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	2	100%	ผบ.กฟอ.คสร.
		ผล															
	กฟส.บ้านหมี่	แผน	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	100%	ผกบ.กฟส.บม
		ผล															
	กฟส.หนองม่วง	แผน	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	2	100%	ผกบ.กฟส.นมง.
		ผล															

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี
ประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 1* เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี
ประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.00

7. เป้าหมาย

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
23. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss	23.1 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูง 115 kV เป้าหมาย (ทุกราย ปีละ 2 ครั้ง)							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี
ประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
1* เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี
ประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 5.00

7. เป้าหมาย

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
23. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	23.2 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT, VT แรงสูง ทั้งที่เป็น AMR และไม่เป็น AMR เป้าหมาย (ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)																
	23.3 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ ทั้งที่เป็น AMR และไม่เป็น AMR (AMR)																
		กฟอ.โคกสำโรง	แผน	0	7	7	7	7	12	10	10	10	0	0	0	70	100%
	ผล																
	กฟส.บ้านหมี่	แผน	0	9	9	3	4	3	10	10	10	10	0	0	68	100%	ผบต.กฟส.บม
		ผล															
	กฟส.หนองม่วง	แผน	0	8	8	11	12	12	12	12	12	0	0	0	87	100%	ผบต.กฟส.นมง.
		ผล															
	(ไม่เป็น AMR)																
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน	0	4	5	4	4	0	0	0	0	0	0	0	17	100%	ผมต.กฟอ.คสร.
		ผล															
	กฟส.บ้านหมี่	แผน	0	0	3	4	3	4	0	0	0	0	0	0	14	100%	ผบต.กฟส.บม
		ผล															
	กฟส.หนองม่วง	แผน	0	5	5	5	5	7	0	0	0	0	0	0	27	100%	ผบต.กฟส.นมง.
		ผล															

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล	16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี ประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง	- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ 5.00
	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
	1* เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี ประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง	- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
23. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	23.4 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทาง Website แรงสูง+แรงต่ำ																
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	106	1,272	100%	ผมต.กฟอ.คสร.
		ผล															
	กฟส.บ้านหมี่	แผน	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	1,020	100%	ผบต.กฟส.บม
		ผล															
	กฟส.หนองม่วง	แผน	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	1,044	100%	ผบต.กฟส.นมง.
		ผล															
	23.5 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำ																
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน	0	1069	1069	712	713	713	712	713	713	1068	1069	0	8,551	100%	ผมต.กฟอ.คสร.
		ผล															
	กฟส.บ้านหมี่	แผน	0	697	697	464	465	465	464	465	465	465	465	465	5,577	100%	ผบต.กฟส.บม
		ผล															
	กฟส.หนองม่วง	แผน	0	436	436	436	436	436	436	436	436	436	438	436	4,798	100%	ผบต.กฟส.นมง.
		ผล															

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี
ประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 1* เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี
ประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.00

7. เป้าหมาย

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผนงาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
23. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	23.6 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ มิเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี																
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน	0	20	20	10	20	20	35	35	0	0	0	0	160	100%	ผมต.กฟอ.คสร.
		ผล															
	กฟส.บ้านหมี่	แผน	0	17	17	10	12	12	10	12	12	11	11	11	135	100%	ผบต.กฟส.บม
		ผล															
	กฟส.หนองม่วง	แผน	0	0	20	20	20	20	20	20	20	0	0	0	140	100%	ผบต.กฟส.นมง.
		ผล															
	23.7 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ มิเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี																
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	10	100%	ผมต.กฟอ.คสร.
		ผล															
	กฟส.บ้านหมี่	แผน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100%	ผบต.กฟส.บม
		ผล															
	กฟส.หนองม่วง	แผน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100%	ผบต.กฟส.นมง.
		ผล															

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี
ประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

1* เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี
ประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.00

7. เป้าหมาย

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
23. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	23.8 ตรวจสอบการละเมิดการพาดสายและติดตั้งอุปกรณ์ สื่อสารบนเสาไฟฟ้า																
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	4	100%	ผบป.กฟอ.คสร.
		ผล															
	กฟส.บ้านหมี่	แผน	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	4	100%	ผกป.กฟส.บม
		ผล															
	กฟส.หนองม่วง	แผน	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	4	100%	ผกป.กฟส.นมง.
		ผล															
	23.9 ตรวจสอบไฟฟ้าสาธารณะ																
	23.9.1 สํารวจและปรับฐานไฟสาธารณะให้ถูกต้อง ตามประเภทการใช้ไฟ							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									
	23.9.2 สํารวจไฟฟ้าสาธารณะ (ที่ไม่ติดตั้งมิเตอร์ และ ที่ติดตั้งมิเตอร์แต่ยังไม่ได้นำเข้าระบบ) และนำ เข้าในระบบพิมพ์บิลให้ครบถ้วน							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัย
เทียบเท่ากับมาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี
ประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

1* เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี
ประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.00

7. เป้าหมาย

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
23. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	23.9.3 ตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ (ที่ติดตั้งอยู่เดิม)																
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน	0	50	50	30	35	35	30	35	35	50	49	0	399	100%	ผมต.กฟอ.คสร.
		ผล															
	กฟส.บ้านหมี่	แผน	0	33	33	22	22	22	22	22	22	32	32	0	262	100%	ผบต.กฟส.บม.
		ผล															
	กฟส.หนองม่วง	แผน	0	18	18	18	18	18	18	18	18	18	17	0	179	100%	ผบต.กฟส.นมง.
		ผล															
	23.10 ปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟฟ้าจากการตรวจสอบ ไฟฟ้าสาธารณะ การละเมิดสิทธิ์ มิเตอร์ชำรุด และอื่นๆ พร้อมนำเข้าระบบ SAP IS-U เป้าหมาย								กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม								
	23.11 ติดตาม วิเคราะห์ ควบคุม Loss ให้อยู่ในเกณฑ์ เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)								กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม								

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี
ประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 1* เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี
ประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.00

7. เป้าหมาย

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
24. แผนงานรักษาแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	24.1 ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 kV ขึ้นไปที่ติดตั้ง AMR ทุกสถานี ตามวาระเป้าหมาย							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									
	24.2 จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่าค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการให้แล้วเสร็จเป้าหมาย							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัย
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 95
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
1* เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

7. เป้าหมาย
ครัวเรือน

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
25. โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้า ให้ครัวเรือนไม่มีไฟฟ้าใช้	25.1 ขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.)																
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน	0	3	3	3	3	3	0	0	0	0	0	0	15	100%	ผบค.กฟอ.คสร.
		ผล															ผกส.กฟอ.คสร.
	กฟส.บ้านหมี่ เสร็จแล้วตามแผน 25 งาน (F4=2, D2=20, C1=3)	แผน	0	0	3	4	5	6	0	0	0	0	0	0	18	100%	ผบต.กฟส.บม.
		ผล															ผกป.กฟส.บม.
	กฟส.หนองม่วง	แผน	0	7	10	10	10	0	0	0	0	0	0	0	37	100%	ผบต.กฟส.นมง.
		ผล															ผกป.กฟส.นมง.
	กฟย.สระโบสถ์	แผน	0	1	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	7	100%	กฟย.สระโบสถ์
		ผล															ผกส.กฟอ.คสร.
	กฟย.โคกเจริญ	แผน	0	5	5	4	0	0	0	0	0	0	0	0	14	100%	กฟย.โคกเจริญ
		ผล															ผกป.กฟส.นมง.

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพเทียบเท่า
มาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
ไม่มี

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
!* เพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าและให้บริการ
อย่างทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
ไม่มี

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกัน
ในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 91
ร้อยละ 91
ร้อยละ 80

3. แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ	แผน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน
-----------------------	--------------------------	-----	----------	--	--	----------	--	--	----------	--	--	----------	--	--	--------	--	----------

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
26. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของระบบไฟฟ้า	26.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย (ทุกเดือน)																
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	100%	ผบ.กฟอ.คสร.
		ผล															
	กฟส.บ้านหมี่	แผน	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	100%	ผกบ.กฟส.บม
		ผล															
	กฟส.หนองม่วง	แผน	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	100%	ผกบ.กฟส.นมง.
		ผล															
	หมายเหตุ อุปกรณ์ตัดตอน ป้องกัน ได้แก่ Circuit Breaker, Recloser, Switch (ไม่รวม Ground Switch, Drop Out Fusec และ Switch ชั่วคราว)																

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

I10 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

I* สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- จำนวนผู้ใช้ไฟขนาดใหญ่ที่ กฟภ. เข้าไปให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- จำนวนผู้ใช้ไฟขนาดใหญ่ที่ กฟภ. เข้าไปให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน

4. เป้าหมาย

36 ราย

7. เป้าหมาย

9 ราย

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
27. งานส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	27.1 ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงานเป้าหมาย (ตามเกณฑ์ กฟภ.)							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- การกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐานความ
รับผิดชอบต่อสังคม ISO:26000 มาใช้ใน กฟภ.

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 80
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I* ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- คะแนนประเมินบทบาทผู้บริหาร

7. เป้าหมาย
ระดับ 3

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผนงาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงานรับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
28. แผนงานพัฒนาระบบบริหารจัดการ	28.1 ประชุมทบทวน ติดตาม เร่งรัด การดำเนินงานตามนโยบาย แผนปฏิบัติการ, BSC, เกณฑ์ประเมินผล, แผนยุทธศาสตร์, ความเสี่ยงและการควบคุมภายใน เป้าหมาย							กพอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									
	28.2 จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี เป้าหมาย (ไตรมาส 3, ไตรมาสที่ 4)							กพอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									
	28.3 จัดทำเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานตาม BSC เป้าหมาย (ปีละ 2 ครั้ง)							กพอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- การกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตราฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO:26000 มาใช้ใน กฟผ.

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 80
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I* ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- คะแนนประเมินบทบาทผู้บริหาร

7. เป้าหมาย
ระดับ 3

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
28. แผนงานพัฒนาระบบบริหารจัดการ (ต่อ)	28.4 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน เป้าหมาย (ปีละ 2 ครั้ง)							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร
และภาคประชาชน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I* ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร
และภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ
กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ
กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย
- 08145 ครั้ง/
จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี

7. เป้าหมาย
- 0.8145 ครั้ง/
จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
29. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย	29.1 ตรวจสอบและแก้ไขระยะห่างสายไฟฟ้าสิ่งปลูกสร้างที่บุคคลเข้าถึงได้ เป้าหมาย																
	29.2 ส่องและแก้ไขจุดร้อนหม้อแปลงในเขตเทศบาล เป้าหมาย							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									
	29.3 ตรวจสอบและแก้ไขความต้านทานดิน (ค่า Ground แรงสูง) ภายในระยะ 10 กม. จากสถานี เป้าหมาย																
	กฟอ.โคกสำโรง KSR07	แผน	0	0	0	46	0	0	0	0	0	0	0	0	46	100%	ฟปบ.กฟอ.คสร.
		ผล															
	กฟอ.โคกสำโรง KSR08	แผน	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0	0	0	13	100%	ฟปบ.กฟอ.คสร.
		ผล															

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

113 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

1* ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย

- 08145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี

7. เป้าหมาย

- 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
29. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย (ต่อ)	29.4 ประชาสัมพันธ์และรณรงค์เรื่องความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้าต่อบุคคลภายนอก เป้าหมาย (อย่างน้อย เดือนละ 1 ครั้ง)							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									
	29.5 ติดตามและรายงานจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย (เดือนละ 1 ครั้ง)							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- 113 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- 1* ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟภ.
(Disabling Injury Index :)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟภ.
(Disabling Injury Index :)

4. เป้าหมาย

- ค่าดัชนีนี้น้อยกว่า
0.1138

7. เป้าหมาย

- ค่าดัชนีนี้น้อยกว่า
0.1138

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
30. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงาน และความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	30.1 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (กปล.) เป้าหมาย (กฟข., กฟภ. เดือนละ 1 ครั้ง)																จป. กฟอ.คสร.
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	100%	
		ผล															
	30.2 ประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) ของ กฟข. , กฟภ. เป้าหมาย (ปีละ 2 ครั้ง)																จป.กฟอ.คสร.
	30.3 ตรวจสอบความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในสถาน ที่ทำงาน เช่น สุ่มตรวจ/วัดความเข้มแสง ฝุ่นละออง วัดเสียง ฯลฯ เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง กฟข., กฟจ. กฟส.)																
	กฟอ.โคกสำโรง	แผน	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	100%	
		ผล															จป.กฟส.บม
	กฟส.บ้านหมี่	แผน	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	100%	
		ผล															จป.กฟส.นมง.
	กฟส.หนองม่วง	แผน	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	100%	
		ผล															

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้นำจ่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
2. วัดคู่ประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน

5. วัดคู่ประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

I* ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ.
(Disabling Injury Index :)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ.
(Disabling Injury Index :)
4. เป้าหมาย

- ค่าดัชนีนี้น้อยกว่า
0.1138

7. เป้าหมาย

- ค่าดัชนีนี้น้อยกว่า
0.1138

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
30. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงาน และความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน (ต่อ)	30.4 สุ่มตรวจสอบการปฏิบัติงานของทีมงานก่อสร้าง เป้าหมาย (กฟข., กฟฟ.1-3.) ไตรมาสละ 1 ครั้ง							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									
	30.5 สุ่มตรวจสอบมาตรฐานงานก่อสร้างระบบจำหน่าย เป้าหมาย							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									
	30.6 ตรวจสอบอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้ครบถ้วน เพียงพอ เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									
	30.7 จัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้ครบถ้วนเพียงพอ เป้าหมาย							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร
และภาคประชาชน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

I* ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร
และภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟภ.
(Disabling Injury Index :)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟภ.
(Disabling Injury Index :)

4. เป้าหมาย

- ค่าดัชนีนี้น้อยกว่า
0.1138

7. เป้าหมาย

- ค่าดัชนีนี้น้อยกว่า
0.1138

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
30. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงาน และความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน (ต่อ) (สัปดาห์ความปลอดภัยแห่งชาติ)	30.8 จัดงานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงาน เป้าหมาย (กฟข., กฟภ. ปีละ 1 ครั้ง)							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									
	30.9 จัดอบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงาน เป้าหมาย (อย่างน้อย 1 หลักสูตร)							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									
	30.10 ดำเนินการติดตั้งแผ่นป้ายเตือนอันตรายจากระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เสี่ยง เช่น จุดสายส่ง สถานีไฟฟ้า พื้นที่เสี่ยง เป้าหมาย							กฟอ.คสร. ไม่มีกิจกรรม									

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร
และภาคประชาชน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

I* ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร
และภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟภ.
(Disabling Injury Index :)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟภ.
(Disabling Injury Index :)

4. เป้าหมาย

- ค่าดัชนีนี้ต่ำกว่า
0.1138

7. เป้าหมาย

- ค่าดัชนีนี้ต่ำกว่า
0.1138

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลสะสม		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
30. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงาน และความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน (ต่อ)	30.11 รมรณรงค์สร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงานอย่างมีมาตรฐาน และความปลอดภัย เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)								กพอ.คสร.	ไม่มีกิจกรรม							
	30.12 ติดตามและรายงานค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ. เป้าหมาย (เดือนละ 1 ครั้ง)								กพอ.คสร.	ไม่มีกิจกรรม							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค 1

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

I15 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

I15 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

เกณฑ์วัด

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร 4. เป้าหมาย

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA ร้อยละ 75

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติ ร้อยละ 80

- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหาร ร้อยละ 7

CSR ขององค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสาขา 8. เป้าหมาย

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA ร้อยละ 75

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติ ร้อยละ 80

- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหาร ร้อยละ 7

CSR ขององค์กร

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงาน	ประมาณการ	จำนวน
1. แผนงานส่งเสริมความปลอดภัยทุกภาคส่วน						
1.1 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA*	1.1.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่นักศึกษาช่างไฟฟ้าระดับ ปวช. และ ปวส. ในการตรวจสอบระบบไฟฟ้าและส่งเสริมให้ชุมชนใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย	กฟน.1-3	ม.ย.-ธ.ค.5	กฟน.1-3		###
	เป้าหมาย (โรงเรียนในสังกัด สอศ. โรงเรียนละ 25 คน)				งบส่วนเพิ่มของ กฟฟ.	
	น.1 650 คน (26 โรงเรียน)				0.132	น.1 จำนวน 1.638
	น.2 650 คน (26 โรงเรียน)				0.100	น.2 จำนวน 1.638
	น.3 525 คน (21 โรงเรียน)				0.063	น.3 จำนวน 1.323
						(โรงเรียนละ 8000 ***เพิ่ม เบี้ยเลี้ยงที่หัก 5 คนๆละ 22 วัน ค่าน้ำมัน 11 ครั้งๆ ละ 1000 บาท

ให้บโรงเรียนละ 63,000 บาท

เลขที่ กคส.(จค.2) ขออนุมัติงบ 57-59 แล้ว

นักศึกษาสังกัด สอศ. สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ผพอ. เบี้ยเลี้ยงที่หัก 5 คน จังหวัดละ 2 วัน รถ 1 คัน วันละ 25 ลิตร

ค่าบำรุงวิทยาลัยที่ละ 2000 บาท 26 แห่ง ค่าวัสดุสำนักงาน 5000 บาท

ระดับ 4-6 : *5 คน *1 'ระดับ 7-9 : *3 คน *1 วั

* Project Charter

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

I15 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร 4. เป้าหมาย

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA ร้อยละ 75

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติ ร้อยละ 80

- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหาร ร้อยละ 7

CSR ขององค์กร

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ
I15 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

- รับผิดชอบต่อหัวใจของชุมชนและ ร้อยละ 75
 - ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA
 - ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติ ร้อยละ 80
 - สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหาร ร้อยละ 7
- CSR ขององค์กร

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงาน หลัก	ประมาณการ ทุน, ทรัพยากร	รวม
1.1 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA* (ต่อ)	1.1.2 นักศึกษาให้บริการตรวจสอบและแก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าและ แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ ภายในชุมชน เป้าหมาย (โรงเรียนละ 1,000 ครัวเรือน) น.1 26,000 ครัวเรือน น.2 26,000 ครัวเรือน น.3 21,000 ครัวเรือน	กพน.1-3	ม.ย.-ธ.ค.5	กพน.1-3	##	##
					งบส่วนเพิ่มของ กฟฟ.	
					0.196	
					0.100	
					0.063	
1.2. โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้าอาคารเรียน โรงเรียนที่ห่างไกล	1.2.1 ตรวจสอบมาตรฐานและปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายใน ให้กับโรงเรียนที่ห่างไกล ในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA เป้าหมาย (โรงเรียน ดชด.) น.1 5 โรงเรียน น.2 5 โรงเรียน น.3 5 โรงเรียน	กพน.1-3	ค.ค.ค.5	กพน.1-3	-	-
					งบประมาณจาก	
					งบประมาณจาก	
					งบประมาณจาก	

ผพอ. เบี้ยเลี้ยงที่ปัก 5 คน จังหวัดละ 3 วัน รถ 1 คัน

ผปส. เบี้ยเลี้ยงที่หัก 5 คน 2 วัน (1 แห่ง พิธีเปิด) รถ 1 คัน

ค่าล่วงเวลาพนักงานหนึ่งงาน แห่งละ 10 คนๆ ละ 1000 บาท

น.1

น.2

น.3

ระดับ 4-6 : *5 คน *1 'ระดับ 7-9 : *3 คน *1 วิ

เบี้ยเลี้ยงที่พัก 5 คนๆละ 22 วัน ค่าน้ำมัน 11 ครั้งๆ ละ 1000 บาท

ตรวจสอบปลั๊ก อุปกรณ์ไฟฟ้า
ให้ ร.ร. ตชด.ก่อน ร.ร.ละ 18,000 บาท
ถ้า ร.ร. ตชด.ครบแล้ว ให้ ร.ร. ห้างไกล ร.ร.ละ 30,000 บาท
เป้าหมายของ PEA 60 โรงเรียน
ผลสส.

* Project Charter

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ
I15 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับอง 4. เป้าหมาย

- | | |
|---------------------------------|--|
| - ระดับความพึงพอใจของชุมชนและ | ร้อยละ 75 |
| ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA | โครงการ PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต รวม ประชาร่วมใจลดไฟดับ, โครงการบ้านที่นักประหยัลดต้นทุน |
| - ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติ | ร้อยละ 80 |
| - สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหาร | ร้อยละ 7 |
| CSR ขององค์กร | |

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ
I15 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสา 8. เป้าหมาย

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและ ร้อยละ 75
 - ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA
 - ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติ ร้อยละ 80
 - สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหาร ร้อยละ 7
- CSR ขององค์กร

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงาน	ประมาณ	ล้านบาท)
				หลัก	ทุน, ทำ	รวม
1.3 โครงการ PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต*	1.3.1 จัดกิจกรรมด้านการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยให้กับหัวหน้าสหกรณ์ ชำระการ/เจ้าหน้าที่ยกย่องการปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ในพื้นที่ กฟช. เป้าหมาย น.1 100 คน น.2 100 คน น.3 100 คน	กฟน.1-3	ค. -ธ.ค.5	กฟน.1-3	###	บันทึกเลขที่ กคส.(จค.2) 879/2557 ลว. 3 ก.ค. 57
						จัดสรรงบประมาณปี 57-58
						ผลสส. จัดสรรงบให้ กฟช.ละ 58,000 บาท
						ความรู้เกี่ยวกับการจ่ายไฟฟ้า การใช้ไฟฟ้า
						ความปลอดภัย ประหยัด การปฐมพยาบาล
	1.3.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าชิ่งให้กับเจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหาการเสไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง เป้าหมาย (จังหวัดละ 1 แห่ง) น.1 6 แห่ง น.2 8 แห่ง น.3 6 แห่ง	กฟน.1-3	ค. -ธ.ค.5	กฟน.1-3	###	ความปลอดภัย ประหยัด การปฐมพยาบาล การแจ้งเหตุการณ์เพื่อป้องกันไฟฟ้าขัดข้อง
						ระยะเวลา 1 วัน จังหวัดละ 1 แห่ง
						จังหวัด.ละ 58000 บาท
						กฟน.1 เชียงใหม่ เชียงราย
						กฟน.2 พิษณุโลก สุโขทัย ตาก กำแพงเพชร พิจิตร อุตรดิตถ์แพร่ น่าน
						กฟน.3 ลพบุรี นครสวรรค์ อุทัยธานี ชัยนาท สิงห์บุรี เพชรบูรณ์

* Project Charter

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ
- I15 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ
- I15 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับบ่ง 4. เป้าหมาย

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและ ร้อยละ 75
- ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA โครงการ PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต รวม ประชากรร่วมใจลดไฟดับ, โครงการบันทึกนักประหยัดตัวน้อย
- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติ ร้อยละ 80
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหาร ร้อยละ 7
- CSR ขององค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสา 8. เป้าหมาย

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและ ร้อยละ 75
- ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA
- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติ ร้อยละ 80
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหาร ร้อยละ 7
- CSR ขององค์กร

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานงบประมาณ (ล้านบาท)			
				หลัก	ทุน, ทำ	รวม	
1.3 โครงการ PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต* (ต่อ)	1.3.3 จัดกิจกรรมให้ความรู้การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้องปลอดภัย ประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดเบื้องต้น ให้กับครู นักเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา ในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA เป้าหมาย น.1 500 คน น.2 500 คน น.3 500 คน	กฟน.1-3	ค.ค.-ค.ค.5	กฟน.1-3		###	ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย ประหยัด การปฐมพยาบาล
				งบส่วนเพิ่มของ กฟฟ.			ระยะเวลา 1 วัน จังหวัดละ 1 แห่ง
				0.034			เขต.ละ 140,000 ค่าประชุมชี้แจง 20 คน 1 วัน
				0.030			รวมโครงการ อบรม.ร่วมใจ นักประหยัดตัวน้อย
				0.018			น.3 เบี้ยเลี้ยง จัดในพื้นที่ กฟจ.ลบ.

* Project Charter

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ
- I15 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ
- I15 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับอง 4. เป้าหมาย

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและ ร้อยละ 75
- ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA โครงการ PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต รวม ประชากรร่วมใจลดไฟดับ, โครงการบันทึกนักประหยัดตัวน้อย
- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติ ร้อยละ 80
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหาร ร้อยละ 7
- CSR ขององค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสา 8. เป้าหมาย

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและ ร้อยละ 75
- ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA
- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติ ร้อยละ 80
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหาร ร้อยละ 7
- CSR ขององค์กร

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงาน หลัก	ประมาณ ทุน, ทำ รวม	ด้านบาท)
2. แผนงานส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุก ภาคส่วน 2.1 โครงการความร่วมมือด้าน CSR (โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน)	2.1.1 ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานให้แก่เยาวชน ตั้งแต่การจัดหาพลังงานจากแหล่งเชื้อเพลิง การผลิต จนถึง การจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัย และการใช้ไฟฟ้าอย่างมี ประสิทธิภาพ ประหยัด ปลอดภัย และจัดกิจกรรมส่งเสริม ให้มีการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพให้กับเยาวชน เป้าหมาย น.1 รวเป้าหมายจาก ฝสส. น.2 รวเป้าหมายจาก ฝสส. น.3 รวเป้าหมายจาก ฝสส. (เป้าหมาย PEA 44 แห่ง ทั่วประเทศ)	กพน.1-3	ม.ค.-ธ.ค.	กพน.1-3	-	(PEA 44 โรงเรียน)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ
- I15 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ
- I15 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับอง 4. เป้าหมาย

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและ ร้อยละ 75
- ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA โครงการ PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต รวม ประชากรร่วมใจลดไฟดับ, โครงการบันทึกนักประหยัดตัวน้อย
- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติ ร้อยละ 80
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหาร ร้อยละ 7
- CSR ขององค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสา 8. เป้าหมาย

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและ ร้อยละ 75
- ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA
- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติ ร้อยละ 80
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหาร ร้อยละ 7
- CSR ขององค์กร

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงาน หลัก	ประมาณการ ทุน, ทำ รวม	ด้านบาท)
2.2. โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย* พระธาตุยอกเขมร,วัดพระสิงห์,วัดเกตแก้วจุฬามณี พระธาตุข่อยแอ,อุทยานศรีสัชนาลัย วังนารายณ์, วันสังกัสดันศรี	2.2.1 ติดตั้งหลอดประหยัดไฟฟ้ามอให้กับโบราณสถาน และสถานที่ท่องเที่ยวของสายงาน ภาค 1 เป้าหมาย น.1 3 แห่ง น.2 2 แห่ง น.3 2 แห่ง	กพน.1-3	.ค.-ธ.ค.5	กพน.1-3	-	กคส. ฝสส. ร่วมกับ กฟข. สำรวจ ออกแบบ ประมาณการค่าใช้จ่าย ประสานงานหน่วยงานภายนอก โดยให้ กคส. เป็นผู้ขออนุมัติดำเนินการ. บันทึก กคส.(จค.3) 1731/2556 ลว.16 ธ.ค.56 น.1 บต.ดำเนิน วัดคอกยสุเทพ , วัดพระสิงห์,วัดเกตแก้วจุฬามณี น.2 กฟข.แพ 1,500 บาท* 3 วัน* 2 คน*3 แห่ง
3. แผนงานรักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ 3.1 โครงการ PEA ปลูกดูแล รักษาป่า (อนุมัติผวก ลว. 29 เม.ย. 2557)	3.1.1 ปลูกและบำรุงรักษาต้นมเสลักซ์ สักสยามมินทร์ ร่วมกับชุมชน ในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA เป้าหมาย น.1 1,100 ต้น น.2 1,100 ต้น น.3 1,100 ต้น	กพน.1-3	.ค.-ธ.ค.5	กพน.1-3	-	งบประมาณจาก ฝสส. งบประมาณจาก ฝสส. งบประมาณจาก ฝสส.

- * Project Charter

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

I15 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและ ร้อยละ 75

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA โครงการ PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต รวม ประชากรร่วมใจลดไฟดับ, โครงการบันทึกนักประหยัดตัวน้อย

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติ ร้อยละ 80

- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหาร ร้อยละ 7

CSR ขององค์กร

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

I15 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสา

8. เป้าหมาย

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและ ร้อยละ 75

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติ ร้อยละ 80

- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหาร ร้อยละ 7

CSR ขององค์กร

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงาน หลัก	ประมาณ ทุน, ทำ รวม	ด้าน บาท)
3.2 โครงการ PEA รักษาสร้างฝาย	3.2.1 สร้างฝายลอนน้ำโดยใช้วัสดุคอนกรีตชำรุดเสื่อมสภาพทางไฟฟ้าในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA เป้าหมาย น.1 2 ฝาย น.2 2 ฝาย น.3 2 ฝาย	กพน.1-3	ค.ค.ค.5	กพน.1-3		- งบประมาณจาก ฝสส. งบประมาณจาก ฝสส. งบประมาณจาก ฝสส.
4. แผนงานช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์	4.1 โครงการ PEA จิตอาสา 4.1.1 จัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์ให้กับชุมชน โดยให้พนักงานและประชาชนได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง น.2 1 ครั้ง น.3 1 ครั้ง	กพน.1-3	ค.ค.ค.5	กพน.1-3		- งบประมาณจาก ฝสส. งบประมาณจาก ฝสส. งบประมาณจาก ฝสส.

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

I15 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและ ร้อยละ 75

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA โครงการ PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต รวม ประชากรร่วมใจลดไฟดับ, โครงการบันทึกนักประหยัต์ตัวน้อย

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติ: ร้อยละ 80

- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหาร ร้อยละ 7

CSR ขององค์กร
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

I15 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสา

8. เป้าหมาย

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและ ร้อยละ 75

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติ: ร้อยละ 80

- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหาร ร้อยละ 7

CSR ขององค์กร

3. แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงาน	ประมาณ	ด้าน
-----------------------	--------------------------	---------	----------	----------	--------	------

(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(Activities / Action Steps)			หลัก	ทุน, ทำก	รวม	
4.1 โครงการ PEA จิตอาสา (ต่อ)	4.1.2 จัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย	กพ.น.1-3	ค.-ธ.ค.5	กพ.น.1-3		-	ฟ็อม "ภาคีเครือข่าย" คือหน่วยงานหรือกลุ่มคนที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมนั้นๆ
	เป้าหมาย						
	น.1 1 ครั้ง						งบประมาณจาก ฝสส.
	น.2 1 ครั้ง						งบประมาณจาก ฝสส.
	น.3 1 ครั้ง						งบประมาณจาก ฝสส.
	4.1.3 เพิ่มตัวแทนพนักงานจิตอาสาของสายงาน ภาค 1					-	ระดับ 1 จัดกิจกรรม CSR เป็นส่วนหนึ่งของการปฐมนิเทศพนักงานใหม่จำนวน 3 ชั่วโมง เป็นประจำทุกปี
	เป้าหมาย				-		ระดับ 2 ผู้บริหารระดับผู้ช่วยผู้อำนวยการกองขึ้นไปเป็นตัวแทนสายงานเข้าร่วมกำหนดแผนงานด้าน CSR ปีละอย่างน้อย
	น.1 100 คน				-		ระดับ 3 มีตัวแทนพนักงานจิตอาสาทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน 1,500 คน
	น.2 100 คน				-		ระดับ 4 พนักงานจิตอาสาเข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย 2 ครั้ง/ปี
	น.3 100 คน				-		ระดับ 5 ผู้บริหารระดับฝ่ายหรือเทียบเท่าฝ่ายขึ้นไปเข้าร่วมกิจกรรม CSR 2 ครั้ง/ปี
4.1.4 พนักงานจิตอาสาเข้าร่วมกิจกรรม	เป้าหมาย (100 คน)					-	-ทำกิจกรรมที่ไม่ซ้ำกับแผนของ CSR อย่างน้อย 2 กิจกรรม (เก่า+ใหม่) ค่าใช้จ่ายอนุมัติให้ประมาณแต่ละ 120,000 บ
	น.1 2 ครั้ง/ปี				-		ประกอบด้วย คชจ.ใช้ทำกิจกรรม + ค่าเช่ารถ + อุปกรณ์ เช่น สี + เครื่องดื่ม + ค่าทำเสื้อ
	น.2 2 ครั้ง/ปี				-		มัน กคส. Tel 9925
	น.3 2 ครั้ง/ปี				-		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

I15 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับอง

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและ ร้อยละ 75

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA โครงการ PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต รวม ประชากรร่วมใจลดไฟดับ, โครงการบันทึกนักประหยัดตัวน้อย

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติ ร้อยละ 80

- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหาร ร้อยละ 7

CSR ขององค์กร
4. เป้าหมาย
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

I15 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสา

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและ ร้อยละ 75

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติ ร้อยละ 80

- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหาร ร้อยละ 7

CSR ขององค์กร
8. เป้าหมาย

3. แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงาน	ประมาณ	ล้านบาท)
-----------------------	--------------------------	---------	----------	----------	--------	----------

(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(Activities / Action Steps)			หลัก	ทุน, ทำ	รวม	
4.1 โครงการ PEA จิตอาสา (ต่อ)	4.1.5ผู้บริหารระดับฝ่ายหรือเทียบเท่าฝ่ายขึ้นไปเข้าร่วมกิจกรรม (เป้าหมาย) น.1 2 ครั้ง น.2 2 ครั้ง น.3 2 ครั้ง	กพน.1-3	.ค.-ธ.ค.5	กพน.1-3		-	ระดับ อฝ. ของสายงาน จ1 จำนวน 17 คน ร่วมกิจกรรม 2 ครั้ง
					-		น.1 อฝ. จำนวน 6 คน
					-		น.2 อฝ. จำนวน 5 คน
					-		น.3 อฝ. จำนวน 1 คน, ผจก.(ข) 1, อฝ. 3, ผจก.ชั้น 1 1--- รวม 6 คน
							ผู้บริหารที่ สนอง คิดเป็นของส่วนกลาง
4.2 โครงการ PEA อาสาภาค	4.2.1 อบรมพนักงาน PEA ให้เป็นอาสาภาคและร่วมกิจกรรม (เป้าหมาย) น.1 1 ครั้ง น.2 1 ครั้ง น.3 1 ครั้ง	กพน.1-3	.ค.-ธ.ค.5	กพน.1-3			
							งบประมาณจาก ฝสส.
							งบประมาณจาก ฝสส.
							งบประมาณจาก ฝสส.
4.3 โครงการ "รักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์" (นโยบายกระทรวงมหาดไทย)	4.3.1 จัดฝึกอบรมให้กับบุตรหลาน พนักงาน PEA และเยาวชน (เป้าหมาย (PEA จำนวน 100 คน) สรภ.(จ1) รือเป้าหมายจาก ฝสส.	กพน.1-3	.ค.-ธ.ค.5	สรภ.(จ1)			
							งบประมาณจาก ฝสส.

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

I15 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

เป้าหมาย

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและ ร้อยละ 75

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA โครงการ PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต รวม ประชากรร่วมใจลดไฟฟ้า, โครงการบันทึกนักประหยัดตัวน้อย

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติ ร้อยละ 80

- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหาร ร้อยละ 7

CSR ขององค์กร

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

I15 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสา

8. เป้าหมาย

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและ ร้อยละ 75

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติ ร้อยละ 80

- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหาร ร้อยละ 7

CSR ขององค์กร

3. แผนงาน/โครงการ/งาน	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงาน	ประมาณ	ล้านบาท)
-----------------------	--------------------------	---------	----------	----------	--------	----------

(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(Activities / Action Steps)			หลัก	ทุน, ทำก	รวม
5. แผนส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎระเบียบและ การกำกับดูแลกิจการที่ดี						
5.1 แผนงานเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	5.1.1 จัดกิจกรรมรณรงค์การมีส่วนร่วมผู้บริหาร พนักงาน ด้านคุณธรรม จริยธรรม เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง น.2 1 ครั้ง น.3 1 ครั้ง	กพท.1-3	.ค.-ธ.ค.5	กพท.1-3	-	-
	5.1.2 กพท. จัดอบรมคุณธรรมจริยธรรม ในหลักสูตรปฐมนิเทศ พนักงานใหม่ เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง น.2 1 ครั้ง น.3 1 ครั้ง	กพท.1-3	.ค.-ธ.ค.5	กพท.1-3	-	-
						บันทึกเลขที่ กพส.(ปช.) 418/2557 ลว.14 พ.ค. 57
						บันทึกเลขที่ กพส ปี 57 ผสส. ให้งบละเขตละ 20,000
						ปี 57 ผสส. ให้งบ ขออนุมัติงบประมาณปีต่อไป
						ขออนุมัติงบประมาณปีต่อไป
						ถาม ผสส. จะให้ทุนบุคคลนี้ โทร 9918 ณ. 10 พ.ย. 57 ยังไม่ได้ขออนุมัติ
						ทุนบุคคลนี้ โทร 9918 ณ. 10 พ.ย. 57 ยังไม่ได้ขออนุมัติ
						บันทึกเลขที่ กพส.(ปช.) 418/2557 ลว.14 พ.ค. 57

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ
- I15 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

- S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ
- I15 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร 4. เป้าหมาย

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและ ร้อยละ 75
- ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA โครงการ PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต รวม ประชากรร่วมใจลดไฟฟ้า, โครงการสนับสนุนกักประหยัลดตัวน้อย
- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติ ร้อยละ 80
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหาร ร้อยละ 7
- CSR ขององค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสาขา 8. เป้าหมาย

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและ ร้อยละ 75
- ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA
- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติ ร้อยละ 80
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหาร ร้อยละ 7
- CSR ขององค์กร

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงาน หลัก	ประมาณการ ทุน, ทรัพยากร	ค่านายหน้า รวม	
5.1 แผนงานเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control) (ต่อ)	5.1.3 เผยแพร่ข้อมูลด้านคุณธรรมจริยธรรมทางสื่อภายในที่มีอยู่ อย่างต่อเนื่อง เป้าหมาย น.1 4 ครั้ง น.2 4 ครั้ง น.3 4 ครั้ง ผวธ.(จ1) 4 ครั้ง	กฟน.1-3	ค.ค.ค.5	กฟน.1-3	0.068	###	เช่น วารสาร Internet Intranet เป็นต้น
6. แผนงานสำรวจประเมินผลการรับรู้และ ตระหนักในด้านต่างๆ 6.1 งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	6.1.1 ประสานงานและร่วมสำรวจความพึงพอใจของโครงการ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมต่างๆ เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง น.2 1 ครั้ง น.3 1 ครั้ง	กฟน.1-3	ค.ค.ค.5	กฟน.1-3	-	-	

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
 - เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
 - มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

I15 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับอง
4. เป้าหมาย
 - ระดับความพึงพอใจของชุมชนและ ร้อยละ 75
 - ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA โครงการ PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต รวม ประชากรร่วมใจลดไฟฟ้า, โครงการบันทึกนักประหยัลดตัวน้อย
 - ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติ ร้อยละ 80
 - สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหาร ร้อยละ 7
 - CSR ขององค์กร
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

I15 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสา
8. เป้าหมาย
 - ระดับความพึงพอใจของชุมชนและ ร้อยละ 75
 - ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA
 - ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติ ร้อยละ 80
 - สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหาร ร้อยละ 7
 - CSR ขององค์กร

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงาน หลัก	ประมาณการ ทุน, ทำ รวม	จำนวน ล้านบาท)
7. แผนงานส่งเสริมกิจกรรมให้ PEA เป็นองค์กร ที่มีการกำกับดูแลที่ดี	7.1 รวบรวมข้อมูลเพื่อสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่ทางสื่อ ภายนอก อย่างน้อย 5 กิจกรรม เป้าหมาย น.1 5 กิจกรรม น.2 5 กิจกรรม น.3 5 กิจกรรม	กฟน.1-3	.ค.-ธ.ค.5	กฟน.1-3		
8. แผนงานการนำระบบมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA (CSV : Creating Shared Value)	8.1 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียและชุมชน ที่สำคัญ เป้าหมาย น.1 1 ครั้ง น.2 1 ครั้ง น.3 1 ครั้ง 8.2 จัดทำแผนดำเนินงาน เป้าหมาย น.1 1 แผนงาน น.2 1 แผนงาน น.3 1 แผนงาน	กฟน.1-3	.ค.-มี.ค.5	กฟน.1-3		
		กฟน.1-3	.ค.-พ.ค.5	กฟน.1-3		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

I15 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับอง

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA ร้อยละ 75

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติ ร้อยละ 80

- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่ CSR ขององค์กร ร้อยละ 7
4. เป้าหมาย

โครงการ PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต รวม ประชากรร่วมใจลดไฟดับ, โครงการบันทึกนักประหยัดตัวน้อย
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

I15 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสา

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA ร้อยละ 75

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติ ร้อยละ 80

- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่ CSR ขององค์กร ร้อยละ 7

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานประมาณการ (ล้านบาท)		
				หลัก	ทุน, ทำ	รวม
8. แผนงานการนำระบบมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA (CSV : Creating Shared Value) (ต่อ)	8.3 ดำเนินการตามแผนงานเป้าหมาย น.1 100% น.2 100% น.3 100%	กฟน.1-3	.ค.-พ.ย.5	กฟน.1-3	0.200 0.200 0.200	###
9. งานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของระบบไฟฟ้าในเมืองและชุมชน	9.1 จัดระเบียบสายไฟฟ้าและสายสัญญาณต่างๆ เป้าหมาย (กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่ต่ำกว่าแห่งละ 1 กม.) น.1 15 กม. น.2 12 กม. น.3 13 กม.	กฟน.1-3	.ค.-ธ.ค.5	กฟน.1-3	0.188 0.120 0.130	###
	9.2 เปลี่ยนหม้อแปลงนํ้าร้านเป็นหม้อแปลงแขวนในถนนสายหลักในเขตเทศบาล เป้าหมาย (กฟฟ.ชั้น 1-3 แห่งละ 1 เส้นทาง) น.1 15 เส้นทาง น.2 12 เส้นทาง น.3 13 เส้นทาง	กฟน.1-3	.ค.-ธ.ค.5	กฟน.1-3	- งบ คพจ.1 งบ คพจ.1 งบ คพจ.1	- กฟจ.,กฟอ. ละ 1 เส้นทาง งบ คพจ.

น.1

กบว. ตรวจสอบประเมินปีละ 1 ครั้ง 2 คน กฟฟ.ละ 1 วัน ค่าน้ำมันวันละ 10 ลิตร ค่าจ้างคนงาน กม. ละ 100

น.2

กม.ละ 10,000 บาท x 12 กฟฟ.

น.3

ค่าน้ำมันรถ กฟฟ.ละ 10,000 บาท

ขฟ.ชีวินเสนอแผน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)	2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับอง	4. เป้าหมาย
- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ	- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและ	ร้อยละ 75
- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	I15 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม	ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	โครงการ PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต รวม ประชากรร่วมใจลดไฟดับ, โครงการบันทึกนักประหยัดตัวน้อย
		- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติ	ร้อยละ 80
		- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหาร	ร้อยละ 7
		CSR ขององค์กร	
	5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสา	8. เป้าหมาย
	S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ	- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและ	ร้อยละ 75
	I15 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม	ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	
		- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติ	ร้อยละ 80
		- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหาร	ร้อยละ 7
		CSR ขององค์กร	

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงาน (ประมาณล้านบาท)		
				หลัก	ทุน, ทำ	รวม
10. โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	10.1 จัดทำโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	กฟน.1-3	.ค.-ธ.ค.5	กฟน.1-3		-
	เป้าหมาย					ประสานงาน คุณปัทมา และคุณปาน กปน.
	น.1 1 แห่ง					แจ้งว่า ปี 58 ต้องดำเนินการ Green Office กฟช.ละ 1 กฟฟ.
	น.2 1 แห่ง					คาดว่าจะอนุมัติภายในเดือน ธ.ค. 2557
	น.3 1 แห่ง					จากคณะกรรมการ ปี 2557 หน่วยงานนำร่องได้แก่ กฟจ.บุรีรัมย์, กฟอ.บางมูลนาค พิจิตร, กฟย.สวนแตง สุพรรณ, คลังพัสดุ กฟอ.โพธาราม
						(หน่วยงานได้เป็นสื่อยอด 5 ส.)

- แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค 1

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ
- ด้านการเงิน

(Financial)

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
F1 สร้างมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
F1 สร้างมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- เกณฑ์วัด

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร 4. เป้าหมาย
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์เครือข่ายและบริการ ภาค 1 - 5,628 ล้านบาท
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ของศูนย์เครือข่ายและบริการ ภาค 1 - 33,946 ล้านบาท

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสาขา 8. เป้าหมาย
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์เครือข่ายและบริการ ภาค 1 - 5,628 ล้านบาท
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ของศูนย์เครือข่ายและบริการ ภาค 1 - 33,946 ล้านบาท

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงาน หลัก	ประมาณการ ทุน, ทรัพยากร	จำนวน รวม	
1. แผนงานสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐศาสตร์	1.1. คำนวณค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP) เป้าหมาย น.1 4 ครั้ง น.2 4 ครั้ง น.3 4 ครั้ง ผวธ.(จ1) 2 ครั้ง	กฟน.1-3 ผวธ.(จ1)	.ค.-ธ.ค.5	กฟน.1-3 ผวธ.(จ1)	-	-	กคจ. รายงานปีละ 2 ครั้ง
	1.2 จัดทำค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) เป้าหมาย กฟน.1 4 ครั้ง กฟน.2 4 ครั้ง กฟน.3 4 ครั้ง ผวธ.(จ1) 2 ครั้ง	กฟน.1-3 ผวธ.(จ1)	.ค.-ธ.ค.5	กฟน.1-3 ผวธ.(จ1)	-	-	
					-	-	
					-	-	
					-	-	
					-	-	
					-	-	
					-	-	
					-	-	
					-	-	

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
F2 บริหารสินทรัพย์ ต้นทุน และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
F2 บริหารสินทรัพย์ ต้นทุน และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร 4. เป้าหมาย ระดับ 3
- อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (Return on Asset : ROA) - ร้อยละ 4.38

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสาขา 8. เป้าหมาย ระดับ 3
- อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Asset : ROA)

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงาน	งบประมาณ	จำนวนบาท	
				หลัก	ทุน, ค่า	รวม	
2. งานเพิ่มผลตอบแทนจากสินทรัพย์	2.1 วิเคราะห์และบริหารจัดการอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) น. 1 4 ครั้ง น. 2 4 ครั้ง น. 3 4 ครั้ง ผวธ.(จ1) 4 ครั้ง	กพน.1-3	ค.ธ.ค.5	กพน.1-3	ผวธ.(จ1)	-	-
3. แผนงานติดตามการชำระหนี้ค่าไฟฟ้า	3.1 ติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ และรายย่อยก่อนปี 2557 ให้เสร็จสิ้น ภายในไตรมาสที่ 2/2558 เป้าหมาย น. 1 ไม่มีลูกหนี้ฯ ก่อนปี 57 น. 2 ไม่มีลูกหนี้ฯ ก่อนปี 57 น. 3 ไม่มีลูกหนี้ฯ ก่อนปี 57	กพน.1-3	ค.มิ.ย.5	กพน.1-3	0.190	###	
หมายเหตุ : ลูกหนี้ค่าไฟฟ้ากรณีต่อไปนี้เป็นผลสำเร็จในการดำเนินงานด้วย							
1. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับการอนุมัติให้มีการผ่อนชำระจากผู้มีอำนาจอนุมัติ ตามระเบียบ กพท.							
2. ผู้ใช้ไฟฟ้าประเทศเพื่อนบ้านที่หากงดจ่ายไฟฟ้าแล้วจะส่งผลกระทบต่อความมั่นคงและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ							
3. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ศาลล้มละลายมีคำสั่งให้ฟื้นฟูกิจการและศาลเห็นชอบกับแผนฟื้นฟูกิจการ							
4. กรณีอื่นที่มีเหตุผลและความจำเป็น ส่งผลให้มีหนี้ค้าง เช่น อยู่ระหว่างการดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้าปรับปรุงเพิ่มกรณีต่างๆ เป็นต้น							
	3.2 ติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ และรายย่อยปี 2557 ให้เสร็จสิ้นภายในไตรมาสที่ 3/2558 เป้าหมาย น. 1 ไม่มีลูกหนี้ฯ ปี 57 น. 2 ไม่มีลูกหนี้ฯ ปี 57 น. 3 ไม่มีลูกหนี้ฯ ปี 57	กพน.1-3	ค.-ก.ย.5	กพน.1-3	-	-	

- | | | | |
|--|--|---|---|
| <p>1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)</p> <p>- เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ</p> | <p>2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <p>F2 บริหารสินทรัพย์ ต้นทุน และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ</p> | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับกอง</p> <p>- อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (Return on Asset : ROA)</p> | <p>4. เป้าหมาย ระดับ 3</p> <p>- ร้อยละ 4.38</p> |
| | <p>5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <p>F2 บริหารสินทรัพย์ ต้นทุน และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ</p> | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสาขา</p> <p>- อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Asset : ROA)</p> | <p>8. เป้าหมาย ระดับ 3</p> |

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงาน หลัก	งบประมาณ ทุน, ค่า	ประมาณ รวม	จำนวน บาท)
4. งานเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน	4.1 เวิร์ดการโอนเงินเข้าสำนักงานใหญ่ เป้าหมาย น. 1 ร้อยละ 93 ของเงินคงเหลือสุทธิ น. 2 ร้อยละ 93 ของเงินคงเหลือสุทธิ น. 3 ร้อยละ 93 ของเงินคงเหลือสุทธิ	กฟน.1-3	ค.ธ.ค.5	กฟน.1-3	-	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค 1

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

ด้านลูกค้า (Customer)

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ
I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ
I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

เกณฑ์วัด

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า
- ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 75
ร้อยละ 80

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า
- ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนการให้บริการลูกค้า

8. เป้าหมาย
ร้อยละ 75
ร้อยละ 80

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	เป้าหมาย												ผลสะสม		แผนกรับ ผิดชอบ
			ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
2. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2.1 ปรับปรุงข้อมูลลูกค้า High Value และลูกค้ารายสำคัญ KAM ลงในระบบ BIC_SAP เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง)																
	กฟอ.โคกสำโรง 12 ราย	แผน	-	-	4	-	-	4	-	-	4	-	-	-	12		
		ผล															
	กฟส.บ้านหมี่ 6 ราย	แผน	-	-	2	-	-	2	-	-	2	-	-	-	6		ผบค.คสร.
		ผล															ผบค.บม.,มมจ.
	กฟส.หนองม่วง 6 ราย	แผน	-	-	2	-	-	2	-	-	2	-	-	-	6		
		ผล															

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ
I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ
I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า
- ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 75
ร้อยละ 80

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า
- ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนการให้บริการลูกค้า

8. เป้าหมาย
ร้อยละ 75
ร้อยละ 80

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	เป้าหมาย												ผลสะสม		แผนกรับ ผิดชอบ
			ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
2. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (ต่อ)	2.2 จัดทำแผนเยี่ยมเยียนลูกค้าในระบบ BIC_SAP																
	2.2.1 ลูกค้ารายใหญ่																
	เป้าหมาย																
	กฟอ.โคกสำโรง 12 ราย	แผน	-	-	4	-	-	4	-	-	4	-	-	-	12		
		ผล															
	กฟส.บ้านหมี่ 6 ราย	แผน	-	-	2	-	-	2	-	-	2	-	-	-	6		ผบ.ค.สร.
		ผล															
	กฟส.หนองม่วง 6 ราย	แผน	-	-	2	-	-	2	-	-	2	-	-	-	6	ผบ.ค.สร., นมจ.	
		ผล															
	2.2.2 ลูกค้ากลุ่ม High Value																
	เป้าหมาย																
	กฟอ.โคกสำโรง 4 ราย	แผน	-	-	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	4		
		ผล															
กฟส.บ้านหมี่ 7 ราย	แผน	-	-	3	-	-	4	-	-	-	-	-	-	7	ผบ.ค.สร.		
	ผล																
กฟส.หนองม่วง 2 ราย	แผน	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	2			
	ผล																

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า ร้อยละ 75

- ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนการให้บริการลูกค้า ร้อยละ 80

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า ร้อยละ 75

- ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนการให้บริการลูกค้า ร้อยละ 80

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 75

ร้อยละ 80

8. เป้าหมาย

ร้อยละ 75

ร้อยละ 80

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	เป้าหมาย												ผลสะสม		แผนกรับ ผิดชอบ
			ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
2. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (ต่อ)	2.3 เยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้า ลงในโปรแกรม BIC_SAP 2.3.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย																
	กฟอ.โคกสำโรง 12 ราย	แผน	-	-	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12		
		ผล													0		
	กฟส.บ้านหมี่ 6 ราย	แผน	-	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6		
		ผล													0		
	กฟส.หนองม่วง 6 ราย	แผน	-	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6		
		ผล													0		
	2.3.2 ลูกค้ากลุ่ม High Value เป้าหมาย																
	กฟอ.โคกสำโรง 4 ราย	แผน	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4		
		ผล													0		
	กฟส.บ้านหมี่ 7 ราย	แผน	-	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7		
		ผล													0		
	กฟส.หนองม่วง 2 ราย	แผน	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2		
		ผล													0		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า ร้อยละ 75

- ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนการให้บริการลูกค้า ร้อยละ 80
4. เป้าหมาย
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า ร้อยละ 75

- ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนการให้บริการลูกค้า ร้อยละ 80
8. เป้าหมาย

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	เป้าหมาย												ผลสะสม		แผนกรับ ผิดชอบ
			ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
2. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (ต่อ)	2.4 เยี่ยมเยียนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผล การเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในระบบ BIC_SAP เป้าหมาย																ผจก. โคกสำโรง
	กฟอ.โคกสำโรง 24 ราย	แผน	-	-	8	-	-	8	-	8	-	-	-	-	24		
		ผล													0		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
- C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ
 - I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
- C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ
 - I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า ร้อยละ 75
 - ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนการให้บริการลูกค้า ร้อยละ 80
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า ร้อยละ 75
 - ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนการให้บริการลูกค้า ร้อยละ 80

4. เป้าหมาย
- ร้อยละ 75
- ร้อยละ 80
8. เป้าหมาย
- ร้อยละ 75
- ร้อยละ 80

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	แผน งาน	เป้าหมาย												ผลสะสม		แผนกรับ ผิดชอบ
			ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สะสม	%	
3. งานติดตามข้อมูลป้อนกลับ Feedback	3.1 งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ เป้าหมาย (กฟฟ. 1-3 ไตรมาสละ 3 ราย)																ผบค. โคกสำโรง
	กฟอ.โคกสำโรง 12 ราย	แผน	-	-	6	-	-	6	-	-	-	-	-	-	12	100%	
		ผล													3	25%	
	3.2 งานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ เป้าหมาย (กฟฟ. 1-3 ไตรมาสละ 3 ราย)																ผบค. โคกสำโรง
	กฟอ.โคกสำโรง 12 ราย	แผน	-	-	6	-	-	6	-	-	-	-	-	-	12	100%	
		ผล													3	25%	

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
- C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ
- I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
- C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ
- I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า
- ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนการให้บริการลูกค้า
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า
- ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย
- ร้อยละ 75
- ร้อยละ 80
8. เป้าหมาย
- ร้อยละ 75
- ร้อยละ 80

[illegible]

- แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค 1

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อน
โดยบุคลากรที่มีคุณภาพ
- ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา
(Learning and Growth)

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
L1 พัฒนาขีดความสามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
L* พัฒนาขีดความสามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน
- เกณฑ์วัด

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับบอง 4. เป้าหมาย
- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency เป็นไป ตามระดับที่คาดหวัง ร้อยละ 65

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสา 8. เป้าหมาย
- คะแนนประเมินด้านทรัพยากรบุคคล ระดับ 3

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงาน (ประมาณการ)			จำนวน (คน)
				หลัก	ทุน, ทำ	รวม	
1. แผนงานพัฒนาทักษะความสามารถของพนักงาน	1.1 จัดฝึกอบรมบุคลากรด้านเทคนิค มิเตอร์ AMR เทคโนโลยี การบริหาร ละเอียด พัดลม จัดซื้อจัดจ้าง กฎหมาย ฯลฯ เป้าหมาย น.1 1,000 คน น.2 1,000 คน น.3 1,000 คน ผลรวม(จ1) 25 คน	กฟน.1-3	ค. -ธ.ค.5	กฟน.1-3 ผลรวม(จ1)			
	1.2 จัดให้พนักงานเข้ารับการฝึกอบรมโดยใช้งบประมาณ ฝึกอบรมนอกแผนที่ได้รับจัดสรรประจำปี เป้าหมาย (ร้อยละ 60 ของงบประมาณฝึกอบรม นอกแผนที่ได้รับจัดสรรประจำปี) น.1 60% น.2 60% น.3 60%	กฟน.1-3	ค. -ธ.ค.5	กฟน.1-3			-
	1.3 จัดสัมมนาประชุมชี้แจงแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เศรษฐกิจ (บัญชีรายใหญ่), กฎหมาย, บัญชีการเงิน, IT เป้าหมาย ผลรวม(จ1) 1 ครั้ง	กฟน.1-3	ค. -ธ.ค.5	ผลรวม(จ1)			-

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อน
โดยบุคลากรที่มีคุณภาพ
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการ
จัดการความรู้ให้มีประสิทธิภาพ

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการ
จัดการความรู้ให้มีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับบอง 4. เป้าหมาย
- ค่าเฉลี่ยร้อยละของพนักงานที่เข้าร่วม ร้อยละ 90
กับการจัดการความรู้ จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วม
โครงการทั้งหมด

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสา 8. เป้าหมาย
- คะแนนประเมินบทบาทผู้บริหาร ระดับ 3

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	สถานที่	หน่วยงานประมาณการ (บาท)			
			ช่วงเวลา	หลัก	ทุน, ทำ	รวม
2. งานเตรียมความพร้อมของสายงานเพื่อรองรับ การประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	2.1 ให้ความรู้กับพนักงานในสายงานฯ เกี่ยวกับการประเมิน คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	กฟน.1-3 ผวธ.(จ1)	ค.ธ.ค.5	กฟน.1-3 ผวธ.(จ1)		0.170
	เป้าหมาย					
	ระดับผู้บริหาร 1 ครั้ง จัดโดย ผวธ.(จ1)					
	ระดับผู้ปฏิบัติงาน 1 ครั้ง จัดโดย กฟข.					
	น.1 1 ครั้ง				0.170	
	น.2 1 ครั้ง				-	
	น.3 1 ครั้ง				-	
	ผวธ.(จ1) 1 ครั้ง				-	

ถ่ายทอดแนวทางปรับปรุงแก้ไข OFI road map
จ1 จากการสัมมนา, เขตจัดเอง

ถาม กวป. ว่าปี 58 ทำอะไร

L2

น.1 100 คน 1 วัน

น.2 ถ่ายทอดแนวทางปรับปรุงแก้ไข OFI road map จ1 จากการสัมมนา, เขตจัดเอง

น.3

ผวธ.(จ1)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อน
โดยบุคลากรที่มีคุณภาพ
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความพึงพอใจต่อโครงสร้าง
และระบบการทำงานขององค์กร
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับอง

- Employee Engagement

ระดับ 3
4. เป้าหมาย
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความพึงพอใจต่อโครงสร้าง
และระบบการทำงานขององค์กร
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสา

- Employee Engagement

ระดับ 3
8. เป้าหมาย

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	สถานที่	หน่วยงบประมาณ (ล้านบาท)			
			ช่วงเวลา	หลัก	ทุน, ทำ	รวม
3. โครงการสร้างเสริมสุขภาพที่ดี	3.1 จัดให้พนักงานได้รับการตรวจสอบสุขภาพประจำปี	กฟน.1-3	ค.ย.-ธ.ค.5	กฟน.1-3		-
	เป้าหมาย	สนย.		ฝวธ.(จ1)		
	น.1 ไม่น้อยกว่า 60% ของพนักงาน				-	น.1 พนักงานทั้งหมด 1,880 เป้าหมาย 1,128
	น.2 ไม่น้อยกว่า 60% ของพนักงาน				-	น.2 พนักงานทั้งหมด 1,933 เป้าหมาย 1,160
	น.3 ไม่น้อยกว่า 60% ของพนักงาน				-	น.3 พนักงานทั้งหมด 1,454 เป้าหมาย 873
	ฝวธ.(จ1) ไม่น้อยกว่า 60% ของพนักงาน				-	ฝวธ.(จ1)
	3.2 จัดกิจกรรมให้พนักงานออกกำลังกาย	กฟน.1-3	ค.ย.-ธ.ค.5	กฟน.1-3		0.970
	เป้าหมาย (สัปดาห์ละ 2 ครั้ง)					
	น.1 96 ครั้ง				0.350	น.1 สัปดาห์ละ 2 ครั้ง
	น.2 96 ครั้ง				0.320	น.2
	น.3 96 ครั้ง				0.300	น.3

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้นำด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

L4 ลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่ม แก่องค์กรในระยะยาว

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

L4 ลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่ม แก่องค์กรในระยะยาว
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับบอง 4. เป้าหมาย

- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ 2 ผลงาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสา 8. เป้าหมาย

- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ 3 ผลงาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

3. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงาน หลัก	งบประมาณ ทุน, ทำ	ค่าน้ำหนัก รวม
4. แผนงานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม	4.1 งานส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรมและเข้าร่วม เสนอผลงานกิจกรรมคุณภาพหรือนวัตกรรม เป้าหมาย (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	กฟน.1-3	ไตรมาสที่	กฟน. 1-3		1.027
	น.1 2 ผลงาน				0.538	
	น.2 2 ผลงาน				0.180	
	น.3 2 ผลงาน				0.309	
	4.2 นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล เป้าหมาย (ตามเกณฑ์ กฟผ.)	กฟน.1-3	ไตรมาสที่	กฟน.1-3		0.202
	น.1 1 ผลงาน				0.102	
	น.2 1 ผลงาน				0.100	
	น.3 1 ผลงาน				0.100	

รวม กฟน.1 ##

รวม กฟน.2 ##

รวม กฟน.3 ##

รวม ฝวธ.(จ1) ##

รวม ก1 ## -