

แผนปฏิบัติการประจำปี 2560		ด้านเป้าหมาย	
กฟน.3		(Goal)	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
	-	-	-
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
	-	-	-
		- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์ฯ - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ร้อยละ 4.23 - ค่าใช้จ่าย CPI-X 31,411 ล้านบาท - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง ร้อยละ 100 - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค 3,381.060 ล้านบาท - จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าต่อจำนวนบุคลากร 529 ล้านบาท/คน	

แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
1. งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศ	1.1 คำนวณค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP) และวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1			
2. งานบริหารอัตราผลตอบแทนจากสิน (ROA)	2.1 คำนวณและวิเคราะห์การบริหารจัดการตามอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1			
3. แผนงานติดตามการชำระหนี้ค่าไฟฟ้า หมายเหตุ : กรณีที่สามารถขอยกเว้นไม่ค่าเกณฑ์ฯ	3.1 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นในปี 2560 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย (ระดับ 3) เป้าหมาย ไม่มีหนี้ค้างชำระเกิน 63% ของรายได้	63%	63%	63%	63%			
1. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและการอนุมัติให้ผ่อนชำระตามระเบียบ และวิธีปฏิบัติของ กฟผ. 2. ผู้ใช้ไฟฟ้าค้างชำระที่ได้รับการอนุมัติให้ตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟผ. 3. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการฟ้องร้องดำเนินคดี 4. กรณีอื่นที่มีเหตุผลและความจำเป็น ส่งผลให้มีหนี้ค้าง เช่น อยู่ระหว่างการดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้าปรับปรุงเพิ่มกรณีต่าง ๆ เป็นต้น	3.2 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ ที่เกิดขึ้นในปี 2560 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย (ระดับ 5) เป้าหมาย ไม่มีหนี้ค้างชำระเกิน 100% ของรายได้	100%	100%	100%	100%			
3. แผนงานติดตามการชำระหนี้ค่าไฟฟ้า * งานตามหน้าที่รับผิดชอบ ข้อ 2.5	3.3 เร่งรัดและติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า(บัญชี 121) ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดก่อนปี 2560 ภายในไตรมาสที่ 3/2560 (ระดับ 5) เป้าหมาย ลดมูลคาลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 60 ได้ 100%	-	-	100%	-			
ทำเอกสารแนบสูตรการคำนวณต่อท้าย	3.4 เร่งรัดและติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า(บัญชี 121) ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดในปี 2560 ค้างชำระเกิน 3 บิลเดือนขึ้นไป (ระดับ 5) เป้าหมาย จำนวนรายที่มีบิลค้างชำระเกิน 3 บิลเดือน 0-5%	-	-	-	มีบิลค้างชำระเกิน 3 บิลเดือนขึ้นไป 0 - 5 %			
4. งานเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน	4.1 เร่งรัดการโอนเงินรายได้เข้าสำนักงานใหญ่ (ระดับ 5) เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 93 (ทุกเดือน)	93%	93%	93%	93%			
5. งานประมวลความสามารถในการเบิกตามแผน	5.1 บริหารแผนลงทุนงบ P งบ I ตามที่ กฟข. รับผิดชอบ ให้เป็นไปตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 ของกรอบวงเงินอนุมัติเบิกจ่ายลงทุน (ระดับ 5) เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 (ยอดสะสม)							
6. งานการให้บริการธุรกิจเสริม	6.1 การเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม							
	6.1.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) เป้าหมาย รายได้จากงานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2557-2559 (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นค่าเกณฑ์ระดับ 5) รอกำเป้าหมาย							
		รอกำเป้าหมาย						
	6.1.2 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ เป้าหมาย รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ (14 ประเภท) โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นค่าเกณฑ์ระดับ 5) รอกำเป้าหมาย							

(พาณิชย์, อุตสาหกรรม)	เป้าหมาย 25 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ทั้งหมด (เป้าหมาย 3 ปี เฉลี่ยปีละ 8.33 %)	2.08%	2.08%	2.09%	2.09%			
(พาณิชย์, อุตสาหกรรม) ผลส.กบล., ผลสบ.กรท., ผบช.กชข.	1.2 ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายใหม่ทุกราย สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) เป้าหมาย 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่	100%	100%	100%	100%			
1. แผนงานเพิ่มช่องทางการส่งใบแจ้งค (ต่อ) (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อื่นๆ)	1.3 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่ให้สมัครรับบริการ SMS เพื่อ รับข้อมูลค่าไฟฟ้า และแจ้งเดือนหลังครบกำหนดชำระเงิน เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่	100%	100%	100%	100%			
2. งานเพิ่มช่องทางการสื่อสารข้อมูล/ขอ กับผู้ใช้ไฟฟ้า บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์ และอื่นๆ	2.1 จัดกิจกรรมเชิญชวนให้ลูกค้า Download และติดตั้งใช้งาน PEA Mobile App เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) 2.2 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ Download Mobile App ผ่านใบแจ้งหนี้ Spot Bill อย่างน้อย 6 เดือน เป้าหมาย 6 ครั้ง	1 -	1 2	1 2	1 2	0.100		
3. งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ ฟวธ. จัดทำแบบประเมิน Lobby Manager	3.1 ประเมินผลงานปฏิบัติงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้ บริการ (Lobby Manager) เป้าหมาย 13 แห่ง (กฟฟ.ชั้น 1-2-3) น.1 76 แห่ง น.2 19 แห่ง น.3 8 แห่ง 3.2 เผยแพร่คู่มือบริการประชาชน เป้าหมาย 69 แห่ง (กฟฟ.ชั้น 1-2-3, กฟส., กฟย.)	- -	- -	13 69	- -			
3. งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ	3.3 จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์พนักงานให้บริการดีเด่น ประจำเดือน โดยพิจารณาจากคะแนนประเมิน ความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด และต้องมีลูกค้า กดให้คะแนนมากกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนคิว เป้าหมาย 156 ครั้ง (13 กฟฟ. เดือนละ 1 ครั้ง) 3.4 ขยายผลให้ทุก กฟจ. ได้รับการรับรองมาตรฐาน การให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) เป้าหมาย 12 แห่ง (กฟฟ.จุดรวมงาน) กฟอ.ตาคลี ได้รับแล้ว 3.5 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบ ประเมินผลความพึงพอใจ เป้าหมาย ร้อยละ 50 ของจำนวนผู้ใช้ไฟที่กดคิวทั้งหมด 3.6 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center เป้าหมาย 4 ครั้ง (ทุกไตรมาส) 3.7 ขยายผล "ระบบบริการลูกค้าอัจฉริยะ (SCS) ระยะที่ 2 เพิ่มฟังก์ชันงาน ขอเพิ่มขนาดมิเตอร์, ขอลดขนาดมิเตอร์ และ ขอเลิกใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย 69 แห่ง (กฟฟ.ชั้น 1-2-3, กฟส., กฟย.)	39 - 50% 1 69	39 12 50% 1 -	39 - 50% 1 -	39 - 50% 1 -			
4. วิเคราะห์ความต้องการสนับสนุนการ ธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า	4.1 วิเคราะห์การขอใช้ไฟ และช่องทางผ่านสำนักงาน PEA, PEA Shop ฯลฯ เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	-	-	1	-			
5. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (กลุ่มพาณิชย์, อุตสาหกรรม)	5.1 จัดทำแผนเยี่ยมเยียนลูกค้าในระบบ BIC_SAP 5.1.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย 253 ราย	79	79	50	45			
8. แผนงาน/โครงการ/งาน	9. แผนปฏิบัติ					13. งบประมาณ		

Implementing Strategies หรือ Strategic Initiatives	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)					(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการงบลงทุน	งบอื่นๆ	งบรวม
	5.1.2 ลูกค้ากลุ่ม High Value เป้าหมาย 71 ราย	30	30	11	-			
	5.2 เยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้า ลงในโปรแกรม BIC_SAP ตาม CRM-VST-002,003							
	5.2.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย 253 ราย	79	79	50	45	0.535		
	5.2.2 ลูกค้ากลุ่ม High Value เป้าหมาย 71 ราย	30	30	11	-	0.100		
	5.3 เยี่ยมเยียนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผล การเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในระบบ BIC_SAP เป้าหมาย รพภ. 1 ราย อช.น.3 12 ราย ผจก. น.3 312 ราย	6 103	6 103	- 61	- 45			
5. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (ต่อเนื่อง)	5.4 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	-	1	-	-	0.076		
	5.5 ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟข. เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1			
	5.6 ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟฟ. เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง รวม 156 ครั้ง	39	39	39	39			
	5.7 KAM ติดต่อลูกค้ารายสำคัญ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เป้าหมาย (อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง)	804	804	804	804			
	5.8 เยี่ยมเยียนลูกค้า KAM เป้าหมาย (อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง)	67	67	67	67			
	5.9 อบรม KAM ของภาค 1 เป้าหมาย KAM 70 คน ฝวธ.(ภ1) 1 ครั้ง	-	-	-	-			
	5.10 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM							
	จากผลสำรวจโดย PEA Call Center							
	เป้าหมาย (KAM ประจำ กฟฟ. ทุกสาย ปีละ 1 ครั้ง)	-	-	1	-			
5. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (ต่อเนื่อง)	5.11 งานสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย 8 กฟฟ. (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีรายได้เกิน 100 ลบ./เดือน) (ลบ.,นว.,ชน.,สห.,พช.,นผ.,พผ.,ขบด.)	-	-	8	-	0.800		
	5.12 บริการเสริมพิเศษแก่ลูกค้ารายใหญ่ที่มีค่าไฟฟ้า 20 ล้าน บาท/ เดือน โดยพิจารณากิจกรรมตามความเหมาะสม เป้าหมาย 7 ราย					0.061		
	1.บริษัท ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ มิลล์ จำกัด	-	1	-	-			
	2.บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)	-	1	-	-			
	3.บริษัท มหพันธ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ จำกัด (มหาชน)	1	-	-	-			
	4.บริษัท อินโดรามา โพลีดิงส์ จำกัด	1	-	-	-			
	5.บริษัท เอ็นเอ็มบี-มินิแบ ไทย จำกัด	-	1	-	-			
	6.บริษัท เอ็ม เมททอล (ประเทศไทย) จำกัด	-	1	-	-			
	7.บริษัท ลักกี้สปริงนิง จำกัด	-	1	-	-			
	(งานรื้อน้ำล้างลูกถ้วย ก่อนดำเนินการให้บริษัททำหนังสือยินยอมก่อน) รวม 7 ราย	2	5	-	-			
	5.13 ทำกิจกรรมร่วมกับส่วนราชการ เช่น อำเภอชัย จังหวัดเคลื่อนที่ ฯลฯ							

	เป้าหมาย 156 ครั้ง (กฟฟ.ชั้น 1-2-3 เดือนละ 1 ครั้ง)	39	39	39	39			
6. แผนปรับปรุงกระบวนการแจ้งไฟฟ้า	6.1 ขยายผล SQA กระบวนการแจ้งกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) เป้าหมาย 13 แห่ง (จตุรรมงาน)	13	-	-	-			
6. แผนปรับปรุงกระบวนการแจ้งไฟฟ้า	6.2 จัดให้ห้องเวรแจ้งกระแสไฟฟ้าใช้ระบบโทรศัพท์ตอบรับ อัตโนมัติ/ฝากข้อความ เป้าหมาย 37 กฟฟ. (กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.)	37	-	-	-			
7. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการ	7.1 จัดอบรมจิตวิทยาการให้บริการให้กับพนักงานให้บริการพนักงาน Front เป้าหมาย 1 หลักสูตร	-	1	-	-			
	7.2 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสาร พนักงานแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย 1 หลักสูตร	-	1	-	-			
	7.3 จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/ จดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า เป้าหมาย 13 แห่ง (กฟฟ.1-2-3 ปีละ 1 ครั้ง)	13	-	-	-			

(แผนเพิ่มเติม-น.3)								
แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
8. งานแจ้งไฟฟ้าดับตามแผน (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อุตสาหกรรม)	8.แจ้งผู้ใช้ไฟล่วงหน้าก่อนการดับไฟรายใหญ่ไม่น้อยกว่า 3 วันทำการ เป้าหมาย 100%	100%	100%	100%	100%			
9. งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ	9.1 การเชื่อมโยงฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร กรมการปกครอง 9.1.1 ใช้งานครบถ้วนทุกแห่ง (กฟฟ.69 แห่ง) เป้าหมาย 100%	100%	-	-	-	0.030		
	9.1.2การเชื่อมโยงข้อมูลทะเบียนราษฎรต่อลูกค้าที่ติดต่อสำนักงาน เป้าหมาย 90% ของลูกค้ายื่นคำร้องติดตั้งใหม่ปกติ, ชั่วคราว, เพิ่ม-ลดขนาด เล็กใช้ไฟฟ้า ในแต่ละ กฟฟ. 69 กฟฟ. ทุกไตรมาส	90%	90%	90%	90%	0.030		

แผนปฏิบัติการประจำปี 2560			ด้านกระบวนการภายใน		
กฟน.3			(Internal Process)		
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย		
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานแ	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service ร้อยละ 94	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service ร้อยละ 94		
ระดับศักยภาพองค์กร	โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน	- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน		
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย		
	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service ร้อยละ 94	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service ร้อยละ 94		
	โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน	- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน		
		(Guaranteed Standard)	(Guaranteed Standard)		

แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
1. แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. ระดับฝ่าย	1.1 ดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 1 ดังนี้.- 1) จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานและการตรวจสอบ 2) การจัดทำบันทึกข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) - กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA							

แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
	- สื่อสาร ถ่ายทอด สร้างความรู้ ความเข้าใจ - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำข้อตกลงระดับ การให้บริการ ประกอบด้วย การจัดทำคำสั่งแต่งตั้ง							
แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ

	(Activities / Action Steps)	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบดำเนินงาน	งบลงทุน
1. แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ. ระดับฝ่าย (ต่อ)	คณะกรรมการฯ, ประกาศนโยบาย, จัดทำข้อตกลง - ติดตาม ประเมินผล รายงานผลการดำเนินการ ใช้ SLA (ตามแนวทาง QA for SLA) - สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการ งานให้คณะกรรมการกำกับการดำเนินงานตามระบบ ประกันคุณภาพบริการ กฟผ. 3) การจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อ ตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เป้าหมาย 10 กอง	-	10	-	-				
2. แผนงานการจัดทำระบบประกันคุณภาพ ตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA SLA) กับ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.	2.1 ติดตาม/ประเมินผล/รายงานผลการจัดทำ ระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับ การให้บริการ (QA for SLA) เป้าหมาย 37 แห่ง (กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.) 2.2 ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพ การให้บริการลูกค้าตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. เป้าหมาย 13 กฟฟ. (ทุก กฟฟ. จดรวมงาน) 2.3 ติดตามประเมินประสิทธิภาพของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. เป้าหมาย 12 ครั้ง (ทุกเดือน)	-	-	-	37	0.200			
แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบดำเนินงาน	งบลงทุน
3. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร	3.1 คำนวณและวิเคราะห์การบริหารจัดการอัตราส่วน หมุนเวียนพัสดุ (Inventory Turnover Ratio) อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย 2 เท่า 3.2 ประชุมทบทวนเพื่อลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและ เคลื่อนไหวช้า (ให้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่า พัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า ณ สิ้นปี 2559) เป้าหมาย ประชุมทบทวน ปีละ 2 ครั้ง	0.50	0.50	0.50	0.50				
4. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง	4.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) 4.1.1 ก่อนปี 2558 เป้าหมาย 100% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้ เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด 4.1.2 ปี 2558 เป้าหมาย 100% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้ เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด 4.1.3 ปี 2559 เป้าหมาย 80% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้ เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด	30%	30%	40%	-				
แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบดำเนินงาน	งบลงทุน
4. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง	4.1.4 ปี 2560 เป้าหมาย 40% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้ เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด 4.2 งบลงทุน (I) 4.2.1 ก่อนปี 2558 เป้าหมาย 100% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้ เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด 4.2.2 ปี 2558 เป้าหมาย 65% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้ เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด 4.2.3 ปี 2559 เป้าหมาย 30% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้ เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด 4.2.4 ปี 2560 เป้าหมาย 20% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้ เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด	-	10%	15%	15%				

แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
4. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง	4.3 งบโครงการ (P) 4.3.1 ก่อนปี 2557 เป้าหมาย 100% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้ เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด	25%	25%	25%	25%			กฟ
5. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการใ	5.1 ติดตามผลการดำเนินงานจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับ บริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนงาน P1, P3, P4, P9, P10 เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1 จำนวน 1 กฟฟ. กฟฟ. ชั้น 2 ในเขตเทศบาล กฟข. ละ 2 กฟฟ. กฟข. คัดเลือก กฟฟ. ชั้น 2-3 กฟข. ละ 3 แห่ง 100% ของจำนวนผู้ใช้ไฟที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน	100%	100%	100%	100%			

1. วัดอุปสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานแ ระดับศักยภาพองค์กร ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่ - ร้อยละหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย	4. เป้าหมา
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) (แผนงานที่ 1-14) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) แผนงานที่ (15-17) - ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยร้อยละ 80 สูญเสียในระบบไฟฟ้า (แผนงานที่ 18) - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานชั้อยละ 93 ระบบ GIS (แผนงานที่ 19) - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลร้อยละ 93 ระบบ GIS (แผนงานที่ 19) - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ได้ตัดตอนและร้อยละ 90 ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS (แผนงาน	7. เป้าหมา

แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
6. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิ	6.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ค่าดัชนีฯ SAIFI, SAIFI 3 เมืองใหญ่, SAIDI, SAIDI 13 เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง) - SAIFI SAIDI เมืองใหญ่ลพบุรี - SAIFI SAIDI ตัวเมืองที่ตั้ง กฟฟ.1-3 - SAIFI SAIDI รวม กฟฟ. 1-3	3	3	3	3	0.468		
	6.2 ตัดต้นไม้ 6.2.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เป้าหมาย 44,294.76 กม. (ระยะทางรวม)					50.066		
	กฟจ.ลพบุรี	375.83	611.03	375.83	429.53			
	กฟจ.นครสวรรค์	#####	924.74	#####	424.70			
	กฟจ.อุทัยธานี	#####	485.45	#####	868.27			
	กฟจ.ชัยนาท	#####	436.50	#####	368.30			
	กฟจ.สิงห์บุรี	693.78	392.18	650.78	244.68			
	กฟจ.เพชรบูรณ์	#####	654.23	#####	207.65			
	กฟอ.หนองไผ่	#####	686.34	#####	-			
	กฟอ.โคกสำโรง	969.72	888.65	976.72	107.30			
	กฟอ.หล่มสัก	#####	#####	#####	68.44			
	กฟอ.ตาคลี	847.06	424.90	847.06	-			

	กฟอ.ลาดยาว กฟอ.พัฒนานิคม กฟอ.ชัยบาดาล รวม 44,294.76 ก.ม.	#####	445.00	#####	-			
		146.00	703.00	146.00	-			
		#####	8.50	770.10	271.10			
		#####	#####	#####	#####			
แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
* ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อผ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.2.1)	6.2.2 ตั้งทีมติดตั้งไม่ประจำ กฟฟ. ชั้น 1-3 เป้าหมาย 5 ทีม (ปี 59 ดำเนินการแล้ว 8 ทีม) (ลมส.,ตค.,ชบด.,คสร.,ลยว.)	5	-	-	-			
6. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า (ต่อ) * ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อผ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.2.3)	6.2.3 ติดตั้งไม่ตามหลักวิชาการในพื้นที่เทศบาลที่ตั้ง กฟฟ. ชั้น 1-3 ปีละ 2 ครั้ง เป้าหมาย 13 เทศบาล	13	-	13	-			
แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
6. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	6.3 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุชชิงหม้อแปลง Drop out กับดักเสิร์จฯลฯ ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง หรือจากสถานีไฟฟ้าไลน์ ถึง รีโคลเซอร์ในระบบ จำหน่ายตัวแรก เป้าหมาย 2,000 ชิ้น กฟจ.ลพบุรี 60 65 - - กฟจ.นครสวรรค์ 140 150 - - กฟจ.อุทัยธานี 55 60 - - กฟจ.ชัยนาท 130 130 - - กฟจ.สิงห์บุรี 110 110 - - กฟจ.เพชรบูรณ์ 55 60 - - กฟอ.หนองไผ่ 110 110 - - กฟอ.โคกสำโรง 85 85 - - กฟอ.หล่มสัก 55 60 - - กฟอ.ตาคลี 40 45 - - กฟอ.ลาดยาว 40 45 - - กฟอ.พัฒนานิคม 40 45 - - กฟอ.ชัยบาดาล 55 60 - - รวม 2,000 ชิ้น 975 1,025 - - 6.4 สุ่มตรวจระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหาไฟฟ้า ชัดข้องบ่อยครั้ง (22 kV) เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1	0.931		
แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
6. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	6.5 ตรวจสอบบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ 6.5.1 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส 6.5.1.1 ตรวจสอบทางกายภาพ เป้าหมาย 5,900 เครื่อง กฟจ.ลพบุรี 63 53 32 - กฟจ.นครสวรรค์ 401 368 143 - กฟจ.อุทัยธานี 318 312 312 - กฟจ.ชัยนาท 239 238 138 - กฟจ.สิงห์บุรี 118 112 44 - กฟจ.เพชรบูรณ์ 135 170 171 - กฟอ.หนองไผ่ 118 279 213 - กฟอ.โคกสำโรง 220 92 - - กฟอ.หล่มสัก 99 99 46 - กฟอ.ตาคลี 212 123 26 - กฟอ.ลาดยาว 180 180 88 - กฟอ.พัฒนานิคม 102 100 - - กฟอ.ชัยบาดาล 45 156 155 - รวม 5,900 เครื่อง 2,250 2,282 1,368 -					0.899		

แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
	6.5.1.2 บำรุงรักษา เป้าหมาย 5,900 เครื่อง กฟล.ลพบุรี 33 83 32 - กฟล.นครสวรรค์ 462 405 45 - กฟล.อุทัยธานี 576 183 183 - กฟล.ชัยนาท 62 448 105 - กฟล.สิงห์บุรี 41 193 40 - กฟล.เพชรบูรณ์ 83 90 303 - กฟอ.หนองไผ่ 198 385 27 - กฟอ.โคกสำโรง 175 137 - - กฟอ.หล่มสัก - 186 58 - กฟอ.ตาคลี 180 181 - - กฟอ.ลาดยาว - 240 208 - กฟอ.พัฒนานิคม 102 100 - - กฟอ.ชัยบาดาล - 245 111 - รวม 5,900 เครื่อง 1,912 2,876 1,112 -					4.457		
แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
	6.5.2 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส 6.5.2.1 ตรวจสอบทางกายภาพ เป้าหมาย 3,550 เครื่อง กฟล.ลพบุรี 143 143 115 - กฟล.นครสวรรค์ 409 359 107 - กฟล.อุทัยธานี 60 57 58 - กฟล.ชัยนาท 121 127 75 - กฟล.สิงห์บุรี 126 120 26 - กฟล.เพชรบูรณ์ 91 105 108 - กฟอ.หนองไผ่ 63 127 99 - กฟอ.โคกสำโรง 149 42 - - กฟอ.หล่มสัก 96 94 30 - กฟอ.ตาคลี 84 27 24 - กฟอ.ลาดยาว 60 58 - - กฟอ.พัฒนานิคม 68 65 - - กฟอ.ชัยบาดาล 18 48 48 - รวม 3,550 เครื่อง 1,488 1,372 690 -					0.632		
แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
6. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	6.5.2.2 บำรุงรักษา เป้าหมาย 3,550 เครื่อง กฟล.ลพบุรี 113 175 113 - กฟล.นครสวรรค์ 507 326 42 - กฟล.อุทัยธานี 96 39 40 - กฟล.ชัยนาท 52 209 62 - กฟล.สิงห์บุรี 30 217 25 - กฟล.เพชรบูรณ์ 75 78 151 - กฟอ.หนองไผ่ 85 189 15 - กฟอ.โคกสำโรง 149 42 - - กฟอ.หล่มสัก - 193 27 - กฟอ.ตาคลี 84 51 - - กฟอ.ลาดยาว - 118 - - กฟอ.พัฒนานิคม 68 65 - - กฟอ.ชัยบาดาล - 83 31 - รวม 3,550 เครื่อง 1,259 1,785 506 -					5.417		
* ตามบันทึกข้อตกลง รพท., อช., อฝ. (งานตามหน้าที่รับผิดชอบ ข้อ 2.4)	6.5.3 ตรวจสอบแก้ไขจุดต่อสายนิวทรัล และ กราวด์แรงต่ำ							

	เป้าหมาย 1,130 เครื่อง กฟฟ. ชั้น 1-3 แห่งละ 50 เครื่อง กฟส. แห่งละ 20 เครื่อง	250	315	315	250			
แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
6. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของระบบไฟฟ้า (ต่อ) * ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อฝ. (งานตามหน้าที่รับผิดชอบ ข้อ 2.5)	6.6 โครงการเสาดึง สายดึง (ปรับปรุงระบบจำหน่ายให้อยู่ในสภาพสวยงาม ปลอดภัย) เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ 13 กฟฟ. และกฟฟ. ในสังกัด - สำรวจเสาเอน สายหย่อน - ปรับแต่งเสาสาย (100% ที่ตรวจพบ) 6.7 ประชุมชี้แจง/ติดตาม แก้ไขอุปกรณ์ป้องกัน ทำงานมากที่สถานี 10 อันดับแรก และระบบจำหน่าย 20 อันดับแรก เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	100% -	- -	- 100%	- -	0.915		
7. งานพัฒนากระบวนการประสานงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการร่วมกันกับหน่วยงานอื่น	7.1 จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กฟผ. เป้าหมาย อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง	-	-	1	-	0.100		
8. แผนงานตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าและโรงไฟฟ้าพลังน้ำ	8.1 ตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้า 8.1.1 ชนิด Mobile เป้าหมาย 5 เครื่อง (ปีละ 2 ครั้ง) กบข. 1 เครื่อง กฟจ.พช. 1 เครื่อง กฟจ.นว. 1 เครื่อง กฟจ.ลบ. 1 เครื่อง กฟจ.อน. 1 เครื่อง	- - - - -	1 1 1 1 1	- - - - -	1 1 1 1 1	1.008		
แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
8. แผนงานตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าและโรงไฟฟ้าพลังน้ำ (ต่อ)	8.1.2 ชนิด Portable เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) 72 เครื่อง - กฟฟ.นมจ.,ดฟ.,บม.,ชน.,ลบ.,สท.,นว.,ทด.,สคบ.,วสง.,มน. - กฟฟ.พฒ.,ศท.,บงส.,วร.,,นผ.,ชด.,ลสธ.,พช.,ลมส.,ลมก.,คสน.,ดกกล.,นน. - กฟฟ.พค.,อน.,นจ.,บนร.,นว.,ลยว.,บพส.,ทก.,,นบ.,ชสง.,ชตบ. รวม 72 เครื่อง 8.1.3 ชนิด Fixed เป้าหมาย 2 เครื่อง (ปีละ 2 ครั้ง) - กฟน.3 1 เครื่อง - scada 1 เครื่อง 8.1.4 จัดซื้อเครื่องกำเนิดไฟฟ้า 5 kW. ให้ กฟฟ.ที่ยังไม่มีใช้งาน เป้าหมาย 11 แห่ง - กฟย.วังโป่ง,แม่เป็น,แม่วงศ์, เมืองการุ้ง,โคกเจริญ,ลานสัก,ไพศาลี,เขาค้อ,สว่างอารมณ์,ห้วยคด,ช่องแค	19 - - - 19	- 19 - - 19	- - 19 - 15	- - 15 15	0.344		
แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
9. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	9.1 ตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol System) 9.1.1 แรงสูง เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) 24,317.04 วงจร-กม. กฟจ.ลพบุรี กฟจ.นครสวรรค์ กฟจ.อุทัยธานี กฟจ.ชัยนาท กฟจ.สิงห์บุรี กฟจ.เพชรบูรณ์ กฟอ.หนองไผ่ กฟอ.โคกสำโรง กฟอ.หล่มสัก	938.72 ##### ##### ##### ##### ##### ##### ##### #####	938.72 ##### ##### ##### ##### ##### ##### ##### #####	938.72 ##### ##### ##### ##### ##### ##### ##### #####	938.72 ##### ##### ##### ##### ##### ##### ##### #####	0.941		

	กฟอ.ตาคลี กฟอ.ลาดยาว กฟอ.พัฒนานิคม กฟอ.ชัยบาดาล	##### ##### ##### ##### #####	##### ##### ##### ##### #####	##### ##### ##### ##### #####	##### ##### ##### ##### #####			
แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
9. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	9.1.2 แรงต่ำ เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) 30,973.55 วงจร-กม.					0.240		
	กฟล.ลพบุรี	#####	#####	#####	#####			
	กฟล.นครสวรรค์	#####	#####	#####	#####			
	กฟล.อุทัยธานี	#####	#####	#####	#####			
	กฟล.ชัยนาท	#####	#####	#####	#####			
	กฟล.สิงห์บุรี	#####	#####	#####	#####			
	กฟล.เพชรบูรณ์	#####	#####	#####	#####			
	กฟอ.หนองไผ่	#####	#####	#####	#####			
	กฟอ.โคกสำโรง	#####	#####	#####	#####			
	กฟอ.หล่มสัก	#####	#####	#####	#####			
	กฟอ.ตาคลี	#####	#####	#####	#####			
	กฟอ.ลาดยาว	#####	#####	#####	#####			
	กฟอ.พัฒนานิคม	980.31	980.31	980.31	980.31			
	กฟอ.ชัยบาดาล	#####	#####	#####	#####			
		#####	#####	#####	#####			
		9.1.3 สายส่ง 115 kV เป้าหมาย 750.67 วงจร-กม. (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	750.7	750.7	750.7	750.7	0.299	
แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
9. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ) * ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อฝ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.3) * งานตามความคิดสร้างสรรค์	9.2 จัดทำกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid เป้าหมาย 13 กฟฟ.							
	9.2.1 กฟฟ. ดำเนินการเอง เป้าหมาย 9 กฟฟ.	9	-	-	-			
	9.2.2 กบข. ร่วมดำเนินการ กฟฟ.ที่มีค่า การทำงานอุปกรณ์สูง เป้าหมาย 4 กฟฟ.(กฟล.นว.,พช.,อน.,กฟอ.นผ.)	4	-	-	-			
	9.2.3 กบข. ร่วมดำเนินการ 5 วงจรไฟดับสูง เป้าหมาย 5 วงจร	5	-	-	-			
	9.3 จัดทำกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing the Meters เป้าหมาย 2 กฟฟ.	1	-	1	-			
	9.4 ตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้า ในสถานีไฟฟ้าตามวาระ เป้าหมาย 31 สถานี	-	11	20	-	1.160		
	9.5 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้า ในระบบจำหน่ายตามวาระ 9.5.1 Recloser เป้าหมาย 235 เครื่อง	60	95	80	-	2.239		
แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
9. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	9.5.2 Switched capacitor เป้าหมาย 58 ชุด	15	23	20	-	0.477		

	9.5.3 Load Break Switch (SF6) เป้าหมาย 428 เครื่อง 9.5.4 AVR เป้าหมาย 12 เครื่อง 9.6 ตรวจสอบจุดต่อจุดสัมผัสทางไฟฟ้าด้วยกล้อง ส่องความร้อน 9.6.1 สถานีไฟฟ้า เป้าหมาย 31 สถานี 9.6.2 สายส่ง 115 kV เป้าหมาย 750.67 วงจร-กม.	100	164	164	-	0.768		
		-	-	12	-	0.206		
		-	31	-	31	0.200		
		750.67	-	-	-	0.120		
แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
9. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	9.6.3 ระบบ 22 kV Load 5 MW ขึ้นไป (3 เดือนติดต่อกันขึ้นไป) เป้าหมาย 100% ของจำนวนฟีดเดอร์ (10 กม.จากสถานี)	100%	100%	100%	100%	0.100		
	กฟล.ลพบุรี	10	-	-	-			
	กฟล.นครสวรรค์	-	-	22	-			
	กฟล.อุทัยธานี	-	3	-	-			
	กฟล.ชัยนาท	-	10	-	-			
	กฟล.สิงห์บุรี	10	-	-	-			
	กฟล.เพชรบูรณ์	-	-	-	4			
	กฟอ.หนองไผ่	-	-	-	6			
	กฟอ.โคกสำโรง	-	-	-	-			
	กฟอ.หล่มสัก	-	-	-	5			
	กฟอ.ตาคลี	-	5	-	-			
	กฟอ.ลาดยาว	-	-	-	-			
	กฟอ.พัฒนานิคม	-	6	-	-			
	กฟอ.ชัยบาดาล	-	-	-	10			
	รวม 91 Feeders	20	24	22	25			
แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
	9.7 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วย บริเวณพื้นที่มีมลภาวะ					0.590		
	9.7.1 สถานี							
	เป้าหมาย 28 สถานี							
	สฟฟ.พดม.,หค.,คบจ.,ชน.,ตค.2,อน.,นจ.,สท.,ลานไโก สท.	9	-	-	-			
	สฟฟ.อบร.,ชบด.1,ชบด.2,ลบ.1,ลบ.2,ลบ.3,คสร.,พพร.	-	8	-	-			
	สฟฟ.ทวง.,นว.2,นว.4,ลยว.,นบว.	-	5	-	-			
	สฟฟ.ทก.,มน.,วร.,ชด.,ลมส.,ลมก.	6	-	-	-			
	*** (สฟฟ.นว.1,บสง.,พข. ไม่ต้องดำเนินการฉีดน้ำ เนื่องจากเป็นสถานี Indoor)							
	รวม 28 สถานี	15	13	-	-			
	9.7.2 สายส่ง					1.274		
	เป้าหมาย 120 วงจร-กม.							
	สถานีฯพัฒนานิคม - จุดแบ่งเขตช่องสาริกา (กฟก.๑)	11.1	-	11.1	-			
	สถานีฯชัยนาท - สถานีฯหันคา	27.44	-	27.44	-			
	สถานีฯหันคา - จุดแบ่งเขตเดิมบางฯ (กฟก.๓)	9.46	-	9.46	-			
	สถานีฯค่ายบางระจัน - จุดแบ่งเขตเดิมบางฯ(กฟก.๓)	12	-	12	-			
	รวม 120 วงจร-กม.	60	-	60	-			

แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
9. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (ต่อ)	9.8 บำรุงรักษาตามวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์							
	9.8.1 CSCS และ SRTU เป้าหมาย 30 สถานี	-	11	19	-	0.338		
	9.8.2 FRTU เป้าหมาย 433 ชุด	144	144	145	-	0.748		
10. แผนงานปรับปรุงพัฒนาอาคารสำนักและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี * ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อฝ. (งานตามความคิดสร้างสรรค์ ข้อ 3.5)	10. กิจกรรม Clean and Care Substation เป้าหมาย 30 สถานี ทุกสถานีไฟฟ้า รายละเอียดงาน	30	-	-	-			
	10.1 ประชุมชี้แจง/ดูงานสถานีไฟฟ้ารีเชียบุรี	1	-	-	-			
	10.2 ปรับปรุง/ซ่อมแซม อาคารควบคุม,บ้านพักพนักงาน,รั้ว สถานีไฟฟ้า							
	- ทาสีอาคารควบคุม สฟ.อบร.,ลมส.,คค2.,ขบด.1	4 สถานี	-	-	-			
	- ทาสีบ้านพักพนักงาน สฟ.หค.,บงส.	-	2 สถานี	-	-			
	- ทาสีรั้ว,ป้ายชื่อ สฟ.หค.,ทวง.,लयว.	-	3 สถานี	-	-			
	10.3 ปรับปรุงพื้นที่บริเวณสถานีไฟฟ้าให้มีภูมิทัศน์ที่เรียบร้อย สวยงาม							
	- ตัดหญ้าบริเวณภายใน-ภายนอกสถานี อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง/สถานี	ครั้ง/สถานี	ครั้ง/สถานี	ครั้ง/สถานี	ครั้ง/สถานี			
	-ดูแลรักษาความสะอาดสถานี ภายใน และภายนอก	100%	100%	100%	100%			
	-ตัดแต่งต้นไม้ใหญ่ตามหลักวิชาการ (ลบ.1,พฉ.,คสร.,ขบด.1, สห.,คบจ.,ชน.,หค.,นจ.,นว.1,นว.2,นบว.,ทก.,คค.2,บงส.)	15 สถานี	-	-	-			
	-ปลูกไม้ยืนต้น ความสูงอย่างน้อย 2.5 เมตร จำนวนตามความเหมาะสมของพื้นที่แต่ละสถานี (พฉ.,คสร.,คบจ.,พบร.,หค.,อน.,นจ.,लयว.,พช.,บงส.)	10 สถานี	-	-	-			
	ยกเว้น สถานี ลบ.1,2,3,นว.1,2,4,ขบด.2,อบร.,สห.,มน.,ลมก.,ลมส.,ทวง.							
	10.4 จัดให้สถานีไฟฟ้ามีสภาพแวดล้อมที่ถูกละขออนุมัติ							
	- จัดซื้อถังคัดแยกขยะ(ยกเว้นสถานี Fully Unmanned)	24 สถานี	-	-	-			
แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
11. แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	11.1 ประสานงานและติดตามการติดตั้ง Switchgear 115 kV เพิ่มเติม							
	เป้าหมาย 4 ครั้ง (สฟฟ.ท่าวัง)	1	1	1	1	0.050		
	11.2 ประสานงานการติดตั้ง Recloser เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย							
	เป้าหมาย 3 ชุด					0.022		
	- สำรวจ ประมาณการ อนุมัติแผนผัง	3	-	-	-			
	- งานติดตั้ง	-	1	2	-			
12. แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร	12.1 ควบคุม ดูแลการตรวจสอบบำรุงรักษา สายเคเบิลใยแก้วนำแสง							
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (1,664.34 กม.)	-	1664.3	-	1664.3	0.150		
	12.2 ตรวจสอบอุปกรณ์ SDH , FOM , DWDM							
	เป้าหมาย 131 ชุด	47	37	47	-	0.126		
13. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและระบบจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1)	13.1 สำรวจออกแบบประมาณการค่าใช้จ่ายปี 2560							
	เป้าหมาย 200 วงจร-กม.	50	50	50	50		งบ คพจ.1	
	13.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย							
	เป้าหมาย 20 วงจร-กม.	-	-	20	-		งบ คพจ.1	
	cluster 1 10 วงจร-กม. (ลบ.สห.ขบด.คสร.พฉ.)							
	cluster 2 10 วงจร-กม. (ชน.อน.คค.)							
แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
14. โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ 3 (คชฟ.3)	14.1 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย							
	เป้าหมาย 100 วงจร-กม.	-	20	40	40		งบ คชฟ.3	
	cluster 1 25 วงจร-กม. (ลบ.สห.ขบด.คสร.พฉ.)							
	cluster 2 25 วงจร-กม. (ชน.อน.คค.)							
	cluster 3 25 วงจร-กม. (นว.लयว.)							
	cluster 4 25 วงจร-กม. (พช.ลมส.นผ.)							
15. งานเร่งรัดศูนย์สั่งการไฟฟ้าขัดข้อง * งานตามที่รับผิดชอบ ข้อ 2.6	15.1 เร่งรัดก่อสร้างศูนย์สั่งการไฟฟ้าขัดข้อง ที่ กฟฟ. ชั้น 1-3							
	เป้าหมาย แล้วเสร็จ 4 แห่ง (ลบ.สห.ชน.พช.)	-	-	-	4			
	15.1.1 ประชุมติดตามเร่งรัดงานก่อสร้าง ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1			
	15.1.2 เร่งรัดการก่อสร้าง ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1			
	15.1.3 สำรวจออกแบบก่อสร้างศูนย์ฯเพิ่มเติม 5 แห่ง (พฉ.,คสร.,นผ.,लयว.,ขบด.)	-	-	-	5			
16. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Technical Loss	16.1 เปลี่ยนเพิ่มขนาดสายไฟฟ้า							
	16.1.1 22 เครื							
	เป้าหมาย 30 วงจร-กม.	-	5	15	10		งบ คพจ.1	
	cluster 1 10 วงจร-กม. (ลบ.สห.ขบด.คสร.พฉ.)						คชฟ.3	
	cluster 2 10 วงจร-กม. (ชน.อน.คค.)							

	cluster 3 5 วงจร-กม. (นว.ลยว.) cluster 4 5 วงจร-กม. (พช.ลมส.นผ.) 16.1.2 แรงต่ำ เป้าหมาย 40 วงจร-กม.	5	15	20	-		งบ คพจ.1	
แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการงบลงทุน	งบอื่นๆ	
16. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระ ด้าน Technical Loss (ต่อ)	16.2 ตรวจสอบคาปาซีเตอร์แรงสูง เป้าหมาย 156 ชุด กฟล.ลพบุรี กฟล.นครสวรรค์ กฟล.อุทัยธานี กฟล.ชัยนาท กฟล.สิงห์บุรี กฟล.เพชรบูรณ์ กฟอ.หนองไผ่ กฟอ.โคกสำโรง กฟอ.หล่มสัก กฟอ.ตาคลี กฟอ.ลาดยาว. กฟอ.พัฒนานิคม กฟอ.ชัยบาดาล รวม 156 ชุด	25 35 12 16 10 7 6 6 10 10 5 11 3 156	- - - - - - - - - - - - - -	- - - - - - - - - - - - - -	- - - - - - - - - - - - - -	0.100		
	16.3 ติดตั้งคาปาซีเตอร์ในระบบจำหน่ายเพิ่มเติม 22 เครื 16.3.1 แบบ fixed เป้าหมาย 4,500 kVAR - งานสำรวจ ออกแบบ อนุมัติแผนผัง - งานติดตั้งนำเข้าใช้งาน (กปบ. กำหนดแผนงานและประมาณการ กฟฟ.หน่วยงานดำเนินการติดตั้ง)	500 kVA -	- -	- 500 kVA	- -	0.150		
แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการงบลงทุน	งบอื่นๆ	
16. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระ ด้าน Technical Loss (ต่อ)	16.4 คำนวณ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1			
	16.5 วิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับ แรงดันและเสนอแนวทางแก้ไขฯ ในฟีดเดอร์ ที่มี Technical Loss สูงสุด เป้าหมาย 10 Feeders	5	5	-	-			
	16.6 หม้อแปลงจำหน่าย 16.6.1 แก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% เป้าหมาย แก้ไข 100% ที่ตรวจพบ	100%	100%	100%	100%	0.675		
	16.6.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่าย Load น้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) เป้าหมาย สับเปลี่ยน 100% ที่ตรวจพบ	100%	100%	100%	100%	0.100		
แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการงบลงทุน	งบอื่นๆ	
17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระ ด้าน Non-Technical Loss	17.1 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูง 115 kV เป้าหมาย 20 เครื่อง (ปีละ 2 ครั้ง)					0.050		
	กฟล.ลพบุรี กฟล.นครสวรรค์ กฟล.อุทัยธานี กฟล.ชัยนาท กฟล.สิงห์บุรี กฟล.เพชรบูรณ์ กฟอ.หนองไผ่ กฟอ.โคกสำโรง กฟอ.หล่มสัก กฟอ.ตาคลี กฟอ.ลาดยาว กฟอ.พัฒนานิคม กฟอ.ชัยบาดาล รวม 20 เครื่อง	- - - - - - - - - - - - - -	2 1 1 1 4 0 1 4 1 1 0 4 0 20	- - - - - - - - - - - - - -	2 1 1 1 4 0 1 4 1 1 0 4 0 20			

แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระ ด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	17.2 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT, VT แรงสูง ทั้งที่เป็น AMR และไม่เป็น AMR เป้าหมาย 1,905 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง) กฟล.ลพบุรี - - - 200 กฟล.นครสวรรค์ - - 450 - กฟล.อุทัยธานี - 105 - - กฟล.ชัยนาท - 140 - - กฟล.สิงห์บุรี - 150 - - กฟล.เพชรบูรณ์ 130 - - - กฟอ.หนองไผ่ 150 - - - กฟอ.โคกสำโรง 130 - - - กฟอ.หล่มสัก - - - 50 กฟอ.ตาคลี - - 90 - กฟอ.ลาดยาว - - 40 - กฟอ.พัฒนานิคม - - - 160 กฟอ.ชัยบาดาล 110 - - - รวม 1,905 เครื่อง 520 395 580 410					0.128		
แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระ ด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	17.3 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ ทั้งที่เป็น AMR และไม่เป็น AMR เป้าหมาย 6,300 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง) กฟล.ลพบุรี 112 113 113 112 กฟล.นครสวรรค์ 281 284 284 281 กฟล.อุทัยธานี 161 164 164 161 กฟล.ชัยนาท 200 200 200 200 กฟล.สิงห์บุรี 169 171 171 169 กฟล.เพชรบูรณ์ 112 113 113 112 กฟอ.หนองไผ่ 99 101 101 99 กฟอ.โคกสำโรง 112 113 113 112 กฟอ.หล่มสัก 62 63 63 62 กฟอ.ตาคลี 67 68 68 67 กฟอ.ลาดยาว 75 75 75 75 กฟอ.พัฒนานิคม 50 50 50 50 กฟอ.ชัยบาดาล 67 68 68 67 รวม 6,300 เครื่อง 1,567 1,583 1,583 1,567					0.156		
แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระ ด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	17.4 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทาง Website แรงสูง+แรงต่ำ เป้าหมาย 4,205 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง) กฟล.ลพบุรี 269 - 268 - กฟล.นครสวรรค์ 449 - 445 - กฟล.อุทัยธานี 94 - 93 - กฟล.ชัยนาท 209 - 208 - กฟล.สิงห์บุรี 193 - 191 - กฟล.เพชรบูรณ์ 125 - 123 - กฟอ.หนองไผ่ 156 - 153 - กฟอ.โคกสำโรง 144 - 143 -- กฟอ.หล่มสัก 94 - 93 - กฟอ.ตาคลี 102 - 102 - กฟอ.ลาดยาว 54 - 54 - กฟอ.พัฒนานิคม 125 - 125 - กฟอ.ชัยบาดาล 97 - 96 - รวม 4,205 เครื่อง 2,111 - 2,094 -							

แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระ ด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	17.5 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำ เป้าหมาย 380,000 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลพบุรี กฟจ.นครสวรรค์ กฟจ.อุทัยธานี กฟจ.ชัยนาท กฟจ.สิงห์บุรี กฟจ.เพชรบูรณ์ กฟอ.หนองไผ่ กฟอ.โคกสำโรง กฟอ.หล่มสัก กฟอ.ตาคลี กฟอ.ลาดยาว กฟอ.พัฒนานิคม กฟอ.ชัยบาดาล รวม 380,000 เครื่อง	8,131 ##### 8,485 9,032 6,137 8,926 9,022 5,565 6,697 4,023 4,443 2,087 3,695 #####	8,132 ##### 8,488 9,038 6,141 8,928 9,027 5,568 6,697 4,023 4,445 2,087 3,699 #####	8,131 ##### 8,488 9,034 6,139 8,927 9,023 5,567 6,697 4,023 4,444 2,087 3,697 #####	8,131 ##### 8,485 9,032 6,137 8,926 9,022 5,565 6,697 4,023 4,443 2,087 3,695 #####	1.340		
แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระ ด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	17.6 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ มิเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี เป้าหมาย 15,000 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลพบุรี กฟจ.นครสวรรค์ กฟจ.อุทัยธานี กฟจ.ชัยนาท กฟจ.สิงห์บุรี กฟจ.เพชรบูรณ์ กฟอ.หนองไผ่ กฟอ.โคกสำโรง กฟอ.หล่มสัก กฟอ.ตาคลี กฟอ.ลาดยาว กฟอ.พัฒนานิคม กฟอ.ชัยบาดาล รวม 15,000 เครื่อง	328 893 340 365 354 464 371 95 77 108 200 38 122 3,755	328 893 340 365 354 464 371 95 77 108 200 38 122 3,755	328 893 340 365 354 464 371 95 77 108 200 38 122 3,755	326 888 339 362 354 465 367 95 77 106 200 36 120 3,735		งบลงทุน กวผ.	
แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระ ด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	17.7 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ มิเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี เป้าหมาย 500 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลพบุรี กฟจ.นครสวรรค์ กฟจ.อุทัยธานี กฟจ.ชัยนาท กฟจ.สิงห์บุรี กฟจ.เพชรบูรณ์ กฟอ.หนองไผ่ กฟอ.โคกสำโรง กฟอ.หล่มสัก กฟอ.ตาคลี กฟอ.ลาดยาว กฟอ.พัฒนานิคม กฟอ.ชัยบาดาล	- - - 35 - 10 - - - - - - - -	40 50 30 20 20 30 5 10 25 20 20 20 10 10	40 40 - - 20 20 - - - 25 20 - - -	- - - - - - - - - - - - - -		งบลงทุน กวผ.	

	รวม 500 เครื่อง	45	290	165	-			
แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการงบลงทุน	งบอื่นๆ	
17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระ ด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	17.8 ตรวจสอบการละเมิดการพาดสายและติดตั้ง อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า เป้าหมาย 13 กฟฟ. (กฟฟ. จดรวมงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	2	5	4	2	0.171		
	17.9 ตรวจสอบไฟฟ้าสาธารณะ 17.9.1 สำรวจไฟฟ้าสาธารณะ (ที่ไม่ติดตั้งมิเตอร์(ดวงโคม) และที่ติดตั้งมิเตอร์แต่ยังไม่ได้นำเข้าระบบ) และนำเข้าไปในระบบฟิมพ์บิลให้ครบถ้วน เป้าหมาย 100% ของจำนวนหน่วยงานไฟสาธารณะ ทั้งหมด	-	-	100% (30 ก.ย.60)	-	0.390		
แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการงบลงทุน	งบอื่นๆ	
17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระ ด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	17.9.2 ตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ (ที่ติดตั้งอยู่เดิม) เป้าหมาย 11,000 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)					0.040		
	กฟจ.ลพบุรี กฟจ.นครสวรรค์ กฟจ.อุทัยธานี กฟจ.ชัยนาท กฟจ.สิงห์บุรี กฟจ.เพชรบูรณ์ กฟอ.หนองไผ่ กฟอ.โคกสำโรง กฟอ.หล่มสัก กฟอ.ตาคลี กฟอ.ลาดยาว กฟอ.พัฒนานิคม กฟอ.ชัยบาดาล รวม 11,000 เครื่อง	312 449 182 362 266 212 229 207 100 170 112 62 79 2,742	313 451 183 363 269 213 231 208 100 170 113 63 81 2,758	313 451 183 363 269 213 231 208 100 170 113 63 81 2,758	312 449 182 362 266 212 229 207 100 170 112 62 79 2,742			
แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการงบลงทุน	งบอื่นๆ	
17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระ ด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	17.10 เจลี่ย/ปรับปรุงหน่วยพร้อมนำเข้าระบบ SAP 17.10.1 เจลี่ย/ปรับปรุงหน่วยจากการสำรวจ ไฟฟ้าสาธารณะกรณีมิเตอร์ชำรุด เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ	-	-	-	100%			
	17.10.2 เจลี่ย/ปรับปรุงหน่วยจากการละเมิด ชำรุด (รายย่อย รายใหญ่) เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ	100%	100%	100%	100%			
	17.11 ประชุมติดตามควบคุม Loss ให้อยู่ในเกณฑ์ฯ เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1	0.231		
18. แผนงานรักษาแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ใ เกณฑ์มาตรฐาน	18.1 ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 kV ขึ้นไปที่ติดตั้ง AMR ทุกสถานี ตามวาระ เป้าหมาย 4 ครั้ง	1	1	1	1			

	18.2 จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการให้แล้วเสร็จ เป้าหมาย 100% ของ Feeder ที่แรงดันต่ำกว่ามาตรฐาน	100%	100%	100%	100%			
19. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียที่เกิด แหล่งผลิต SPP, VSPP	19.1 จัดทำรายงานการคำนวณค่าหน่วยสูญเสียใน ระบบไฟฟ้าที่เกิดจากแหล่งผลิต SPP, VSPP เป้าหมาย 100% (อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง)	100%	100%	100%	100%			
แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
20. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของ ระบบไฟฟ้า หมายเหตุ อุปกรณ์ตัดตอน ป้องกัน ใต้แ Circuit Breaker, Recloser, Switch (ไม่รวม Ground Switch, Drop Out Fusec และ Switch ชั่วคราว)	20.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล ระบบ GIS เป้าหมาย ความครบถ้วนของข้อมูลร้อยละ 97	97	97	97	97	0.097		
	20.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ กฟภ. ลงในฐานข้อมูล ระบบ GIS เป้าหมาย ความครบถ้วนของข้อมูลร้อยละ 97	97	97	97	97	0.097		
	20.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ความครบถ้วนของข้อมูลร้อยละ 92	92	92	92	92	0.097		
21. โครงการขยายเขตการบริการไฟฟ้า * ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อฝ. (งานตามที่รับผิดชอบ ข้อ 2.1)	21.1 ขยายเขตการบริการไฟฟ้า คพภ. + คพภ. + คชภ.2 เป้าหมาย ครั้วเรือน (รอกำเป้าหมายจาก กคภ.)							
		รอกำเป้าหมายจาก กคภ.						

1. **วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์**
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานแ

2. **กลยุทธ์ระดับองค์กร**
OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์
ระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่าย

3. **เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร**
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap (Phase 1)

4. **เป้าหมาย**
ร้อยละ 80
5. **กลยุทธ์ระดับสายงาน**

6. **เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน**
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap (Phase 1)

7. **เป้าหมาย**

แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
22. แผนงาน Big Cleansing of Fixed ทรัพย์สินครุภัณฑ์สำนักงาน อาคารสี และอุปกรณ์สถานีไฟฟ้า * ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อฝ. (งานตามความคิดสร้างสรรค์ ข้อ 3.4.1) * ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อฝ. (งานตามความคิดสร้างสรรค์ ข้อ 3.4.2)	22.1 สํารวจทรัพย์สินที่มีอยู่ให้ถูกต้องตรงกับทะเบียนคุม ให้แล้วเสร็จภายในเดือน พ.ค.2560 (ระดับ 5) เป้าหมาย 100% ของทรัพย์สินทั้งหมด ตามทะเบียนทรัพย์สินแต่ละประเภท	-	100%	-	-			
	22.2 ดำเนินการตามหลักเกณฑ์วิธีปฏิบัติทางบัญชีและ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ส.ค.2560 (ระดับ 5) เป้าหมาย 100% ของทรัพย์สินทั้งหมด ตามทะเบียนทรัพย์สินแต่ละประเภท	-	-	100%	-			

1. **วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์**
SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี แ

2. **กลยุทธ์ระดับองค์กร**
IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่
มาตรฐานสากล

3. **เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร**
- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9
- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพ
การดำเนินงาน

4. **เป้าหมาย**
5. **กลยุทธ์ระดับสายงาน**
IP1 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่
มาตรฐานสากล

6. **เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน**
- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพ
การดำเนินงาน (แผนงานที่ 1-3)

7. **เป้าหมาย**

แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
23. งานส่งเสริมและผลักดันผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม/กระบวนการ มาใช้ประโยชน์ * ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อฝ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.5.1)	23.1 นำนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9 ที่ได้รับการคัดเลือก มาขยายผล เป้าหมาย 2 ผลงาน	-	-	2	-	0.100		

24. งานส่งเสริม วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล * ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อฝ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.5.2) * ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อฝ. (งานตามความคิดสร้างสรรค์ ข้อ 3.1)	24.1 งานส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรมและเข้าร่วมเสนอผลงานกิจกรรมคุณภาพหรือนวัตกรรม เป้าหมาย 2 ผลงาน	-	-	2	-	0.367		
	24.2 พัฒนาโปรแกรมประยุกต์ GIS สำหรับพิจารณาอนุญาต VSPP เข้าร่วมเสนอผลงานกิจกรรมคุณภาพหรือนวัตกรรม เป้าหมาย น. 1-2-3 1 ผลงาน	-	-	1	-			
แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
* ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อฝ. (งานตามที่รับผิดชอบ ข้อ 3.3)	24.3 พัฒนาโปรแกรมใช้ข้อมูลมิเตอร์ใน GIS คำนวณโหลดหม้อแปลงระบบไฟฟ้าของ PEA เป้าหมาย น. 1-2-3 1 ผลงาน	-	-	1	-			

1. วัดอุปสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี นวัตกรรมและเทคโ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
ขยายธุรกิจเพื่อสนั

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

4. เป้าหมาย
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
ในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสร้อยละ 60
ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standard : EERS)

7. เป้าหมาย
- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสร้อยละ 60
ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standard : EERS)

แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
25. งานส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ขั้นตอนการดำเนินงาน 1. คัดเลือกโรงงานอุตสาหกรรม/ภาคธุรกิจ และครัวเรือนที่จะดำเนินการ 2. ตรวจวัดวิเคราะห์การใช้พลังงาน 3. มีการสรุปผลรายงานการดำเนินงาน	25.1 ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงานในอาคารภาคธุรกิจ และที่พักอาศัย เป้าหมาย จำนวนเขตละ 1 แห่ง	-	-	1	-			
	25.2 ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงานในภาคโรงงานอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวนเขตละ 3 โรงงาน	-	-	3	-	0.039		
(แผนเพิ่มเติม-น.3)								
แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
26. แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร	26.1 ควบคุม ดูแลการตรวจสอบบำรุงรักษา/ระบบเครือข่าย (ตู้ Rack, UPS, Router, Switch Hub, Media Converter, จุด Access Point, Fiber Optic) ให้กับ กฟฟ.ในสังกัด เป้าหมาย ทุกหน่วยงาน (ปีละ 1 ครั้ง) ไตรมาสที่ 1 1. สำนักงานเขต กฟน.3, และ 3 ฝ่าย 10 กอง 2. กฟจ.ลพบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด 3. กฟจ.นครสวรรค์ และ กฟฟ.ในสังกัด ไตรมาสที่ 2 1. กฟจ.สิงห์บุรี และ กฟฟ.ในสังกัด	3	3	5	3	0.150		

	2. กฟจ.ชัยนาท และ กฟฟ.ในสังกัด 3. กฟจ.อุทัยธานี และ กฟฟ.ในสังกัด ไตรมาสที่ 3 1. กฟจ.เพชรบูรณ์ และ กฟฟ.ในสังกัด 2. กฟอ.หนองไผ่ และ กฟฟ.ในสังกัด 3. กฟอ.หล่มสัก และ กฟฟ.ในสังกัด 4. กฟอ.โคกสำโรง และ กฟฟ.ในสังกัด 5. กฟอ.ชัยบาดาล และ กฟฟ.ในสังกัด ไตรมาสที่ 4 1. กฟอ.พัฒนานิคม และ กฟฟ.ในสังกัด 2. กฟอ.ตาคลี และ กฟฟ.ในสังกัด 3. กฟอ.ลาดยาว และ กฟฟ.ในสังกัด							
แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
27. การบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์ประกอบ สำหรับหน่วย และ กฟฟ.ในสังกัดทุกแห่ง	27.1 บำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์ประกอบ เป้าหมาย 100 % ของจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ ที่ใช้งาน กฟน.3 ที่ลงทะเบียนในระบบ ITSM ของ PEA - หน่วยงานฝ่าย,กอง ใน กฟข. 421 ชุด คิดเป็น 100% - หน่วยงาน กฟฟ.ในสังกัด กฟน.3 (กฟจ., กฟอ., กฟส., กฟย.) จำนวน 1,653 ชุด คิดเป็น 100% แผนการดำเนินการ - ไตรมาส 1 จำนวน 518 ชุด - ไตรมาส 2 จำนวน 518 ชุด - ไตรมาส 3 จำนวน 518 ชุด - ไตรมาส 4 จำนวน 520 ชุด รวม 2,074 ชุด	25% (518 ชุด)	25% (518 ชุด)	25% (518 ชุด)	25% (520 ชุด)	0.200		
28. จัดระเบียบคลังพัสดุ	28.1 จัดกิจกรรม Warehouse Renovating Week (Version II) เป้าหมาย 9 คลังพัสดุ	-	100%	-	-			
แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
29. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของระบบไฟฟ้า	29.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ค่าดัชนีฯ SAIFI, SAIFI ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด 29.1.1 โครงการนำร่องลด SAIFI SAIDI กฟฟ. กลุ่มโหลดลุดสาหกรรม เป้าหมาย กฟอ.พฉ. - แต่งตั้งคณะกรรมการ - สรุปรายงานผลการวิเคราะห์ - ดำเนินการตามข้อเสนอแนะ 29.2 จัดประชุมคณะกรรมการความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า เป้าหมาย 2 ครั้ง	1 1 -	- - -	- - 1	- - -			
แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
	29.3 กำหนดรหัสอุปกรณ์ไฟฟ้าในแผนผังฯสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย - อนุมัติกำหนดรหัส - พันทึกรหัสหรือติดตั้งรหัส -พันทึกรหัสหรือติดตั้งรหัสของเดิมที่ชำรุดหรือหลุดลอกไม่ชัดเจน	20 สถานี - 100%	- 100% -	- - -	- - -			
	29.4 ประชุมติดตาม/พิจารณาแนวทางการแก้ไขปัญหาการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้พื้นที่ กฟฟ.							แนวทางการ

	เป้าหมาย 13 กฟฟ. 29.5 งานปรับปรุงภูมิทัศน์หน้าวัดสวาย/โบราณสถาน - พิจารณาแนวทางและจัดทำขออนุมัติหลักการเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ เป้าหมาย 5 แห่ง 29.6 ติดตั้ง Drop Out ทุกไลน์แยกไลน์เมน เป้าหมาย - รวบรวมสรุปประมาณการจัดส่ง กวว. - แจงของบประมาณ กวว. - ติดตั้งนำเข้าใช้งาน	13	-	-	-			
		-	5	-	-			
		100%	-	-	-			
		100%	-	-	-			
		-	100%	-	-			
แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
	29.7 จัดหาเครื่องมือให้ทีมงานติดตั้งไม้ เป้าหมาย 5 แห่ง (พฉ.,ดศ.,ขบด.,คสร.,ลยว.) 29.8 ติดต้นไม้ตามหลักวิชาการในพื้นที่สนง.กฟข., (วันตัดแต่งต้นไม้ประจำปี กฟน.3 วันที่ 10 ก.พ.2560) เป้าหมาย - กฟข. - กฟฟ. 1-3 - กฟส. - กฟย. - สถานีไฟฟ้า 29.9 จัดทำกิจกรรม CSR ร่วมกับหน่วยงานราชการ ตัดแต่งต้นไม้ บริเวณสถานที่สำคัญ เป้าหมาย 13 กฟฟ.1-3	5	-	-	-			
		1	-	-	-			
		13	-	-	-			
		24	-	-	-			
		32	-	-	-			
		23	-	-	-			
		13	-	-	-			
30. พัฒนางานแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง	30.1 ขยายผลการสร้าง Best Practice งานแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง							
	ตามมาตรฐานการไฟฟ้าดีเด่น							
	เป้าหมาย							
	กฟฟ.1-3 4 กฟฟ.(นว.,อน.,ดศ.,ลมส.)	-	-	100%	-			
	กฟส. 23 กฟฟ.(ยกเว้น บม.)	-	-	100%	-			
	กฟย. 31 กฟฟ.(ยกเว้น เนินขาม)	-	-	100%	-			
แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
31. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	31.1 โครงการ Big Patrolling and Cleansing							
	for Strong Grid 115 kV. Lines							
	(Zero Outage 115 kV Lines)							
	เป้าหมาย 20 เส้นทาง (750 วงจร-กม.)	10	10	-	-			
	- Patrol อย่างละเอียด							
	- ส่องจุดร้อน							
	- ติดต้นไม้อย่างถูกวิธี							
	- ทำแผนผังตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง 115 เครื							
	- ส่องหาอุปกรณ์ชำรุด							
	31.2 บำรุงรักษา Disconnecting Switch และหัว Cable							
	เป้าหมาย 26 สถานี	13	-	-	-			
	- สฟฟ.พฉ.,คสร.,ขบด.1,ขบด.2,ลบ.1,ลบ.3,							
	ดศ.,ทก.,นบว.,นว.1,นว.2,นว.4,ลยว.							
	- สฟฟ.สท.,พบร.,คบจ.,หค.,ชน.,อน.,นจ.,วร.,	-	-	-	13			
	บงส.,ขด.,พข.,ลมส.,ลมก.							
	(สฟฟ.ลบ.2,สท.115,อบร.,ทวง.,มน. ไม่มีหัว Cable)							
	31.3 ปรับปรุงรั้ว AVR ที่ชำรุด							
	เป้าหมาย 4 ชุด	2	2	-	-			
แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
32. แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	32.1 ก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราวเพชบูรณ์							
	เป้าหมาย							
	- ก่อสร้าง และติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า	-	100%	-	-			
	- อนุมัติเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ และติดตั้งอุปกรณ์ตัดตอน	100%	-	-	-			
	- ติดตั้งอุปกรณ์ตัดตอนในระบบจำหน่าย	-	100%	-	-	0.050		

	- ประชุมติดตามเร่งรัด	2	2	-	-			
33. แผนงานปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายสื่อสาร	33.1 จัดหาพร้อมติดตั้งระบบ GPS Tracking ให้รถแท็กซี่ไฟฟ้าขัดข้อง กฟฟ. จดรวมงาน เป้าหมาย 12 แห่ง	6	6	-	-			
	33.2 ติดตั้ง/ย้าย โครงเหล็กเสาอากาศวิทยุแบบ Self-Supporting - ย้ายพร้อมติดตั้ง โครงเหล็กเสาอากาศวิทยุแบบ Self-Supporting ขนาดความสูง ๗๓.๕ เมตร ประจำ กฟน.๓ และ กฟจ.อุทัยธานี เป้าหมาย 2 แห่ง	-	1 กฟน.3	-	1 กฟจ. อุทัยธานี			
แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ไตรมาส 1ไตรมาส 2ไตรมาส 3ไตรมาส 4				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท) งบทำางงบลงทุน งบอื่นๆ		
33. แผนงานปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายสื่อสาร (ต่อ)	- จัดหาพร้อมติดตั้งโครงเหล็กเสาอากาศวิทยุแบบ Self-Supporting ขนาดความสูง ๓๒ เมตร ที่ กฟจ.เพชรบูรณ์, กฟส.อ.บรรพตพิสัย,กฟย.อ.ไพศาลี, ลำสนธิ, น้ำหนาว และแม่วงก์ เป้าหมาย 6 แห่ง	1 กฟจ. เพชรบูรณ์	2 กฟส.อ. บรรพตพิสัย กฟย.อ. แม่วงก์	2 กฟย.อ. ลำสนธิ, น้ำหนาว	1 กฟย.อ. ไพศาลี			
	33.3 จัดหาพร้อมติดตั้งอุปกรณ์ระบบสื่อสารไร้สาย Wireless Broadband ให้กับ กฟย.อ.ห้วยคด, วังโป่ง, กฟย.ด.หัวหวาย และช่องแค เป้าหมาย 4 แห่ง	-	2 กฟย.อ. ห้วยคด, วังโป่ง	2 กฟย.ด. หัวหวาย, ช่องแค	-			
	33.4 ย้ายตู้สาขาโทรศัพท์ ขนาด 10x50 เลขหมาย จากอาคาร กฟจ.ลพบุรี มาติดตั้งที่อาคาร 1 ชั้นล่าง และจากอาคารชั่วคราว กฟจ.อุทัยธานี มาติดตั้งที่อาคารสำนักงานใหม่ เป้าหมาย 2 แห่ง	1 กฟจ. ลพบุรี	1 กฟจ. อุทัยธานี	-	-			
แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ไตรมาส 1ไตรมาส 2ไตรมาส 3ไตรมาส 4				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท) งบทำางงบลงทุน งบอื่นๆ		
33. แผนงานปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายสื่อสาร (ต่อ)	33.5 ติดตั้งระบบโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV)พร้อมอุปกรณ์ประกอบ บริเวณลานจอดรถ กฟน.3 จำนวน 1 ระบบ และห้องสื่อสาร กฟฟ. จดรวมงาน (ยกเว้น กฟจ.ลพบุรี และ กฟอ.ชัยบาดาล) จำนวน 11 ระบบ เป้าหมาย 12 แห่ง	3	3	3	3			
	33.6 จัดหาระบบโทรศัพท์เลขหมายภายใน 5 หลัก ให้กับ กฟย. และ PEA Shop เป้าหมาย 27 แห่ง	27	-	-	-			
34. แผนงานปรับปรุงห้องสื่อสาร	34.1 ปรับปรุงความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของห้องสื่อสาร กฟฟ. ตามมาตรฐาน กฟผ. เป้าหมาย 34 แห่ง	34	-	-	-			
แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ไตรมาส 1ไตรมาส 2ไตรมาส 3ไตรมาส 4				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท) งบทำางงบลงทุน งบอื่นๆ		
35. ปรับปรุงภูมิทัศน์ตามโครงการ PEA	35.1 ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณอาคารสำนักงานการไฟฟ้าให้มี ความสะอาดร่มรื่น สวยงาน รองรับผู้ใช้ไฟ ที่เข้ามาใช้ บริการ มีรายละเอียด ดังนี้							

	35.1.1 จ้างออกแบบแผนผังแม่บทงานปรับปรุงภูมิสถาปัตย์บริเวณอาคารสำนักงานการไฟฟ้า จำนวน 13 แห่ง ดังนี้ 1. อาคารสำนักงาน กฟจ.นครสวรรค์ 2. อาคารสำนักงาน กฟจ.สิงห์บุรี 3. อาคารสำนักงาน กฟจ.อุทัยธานี 4. อาคารสำนักงาน กฟจ.ชัยนาท 5. อาคารสำนักงาน กฟจ.เพชรบูรณ์ 6. อาคารสำนักงาน กฟอ.ลาดยาว 7. อาคารสำนักงาน กฟย.อ.ไพศาลี 8. อาคารสำนักงาน กฟย.อ.แม่วงก์ 9. อาคารสำนักงาน กฟอ.หล่มสัก 10. อาคารสำนักงาน กฟอ.โคกสำโรง 11. อาคารสำนักงาน กฟอ.หนองไผ่ 12. อาคารสำนักงาน กฟอ.พัฒนานิคม 13. อาคารสำนักงาน กฟอ.ชัยบาดาล เป้าหมาย ดำเนินการจ้างออกแบบเสร็จภายในไตรมาสที่ 1	100%	-	-	-			
แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
35. ปรับปรุงภูมิทัศน์ตามโครงการ PEA (ต่อ)	35.1.2 ดำเนินการปรับปรุงบริเวณอาคารสำนักงานตามแผนผังแม่บทฯ จำนวน 14 แห่ง 1. อาคารสำนักงาน กฟน.3 2. อาคารสำนักงาน กฟจ.นครสวรรค์ 3. อาคารสำนักงาน กฟจ.ลพบุรี 4. อาคารสำนักงาน กฟจ.สิงห์บุรี 5. อาคารสำนักงาน กฟจ.อุทัยธานี 6. อาคารสำนักงาน กฟจ.ชัยนาท 7. อาคารสำนักงาน กฟจ.เพชรบูรณ์ 8. อาคารสำนักงาน กฟอ.ลาดยาว 9. อาคารสำนักงาน กฟส.หนองบัว 10. อาคารสำนักงาน กฟย.อ.ไพศาลี 11. อาคารสำนักงาน กฟย.อ.แม่วงก์ 12. อาคารสำนักงาน กฟอ.หล่มสัก 13. อาคารสำนักงาน กฟอ.ชัยบาดาล 14. อาคารสำนักงาน กฟอ.พัฒนานิคม เป้าหมาย ดำเนินการปรับปรุงฯให้เสร็จภายในไตรมาสที่ 3 35.2 คณะทำงานจัดสรรพื้นที่สำนักงาน กฟน.3 -พิจารณาจัดสรรพื้นที่ทำงาน,ห้องเก็บอุปกรณ์ เครื่องมือหรือเอกสาร ให้ทุกหน่วยงาน ห้องทำงานสหภาพแรงงาน กฟน.3 ห้องทำงานชมรมผู้จัดการ และห้องรับรองผู้มาติดต่องานหรือร่วมประชุมที่ กฟน.3 เป้าหมาย 100 %	-	-	100%	-			ค รฝ.
		100%	-	-	-			
แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
35. ปรับปรุงภูมิทัศน์ตามโครงการ PEA (ต่อ)	35.3 คณะทำงานรื้อถอนอาคารโรงอาหาร -ขออนุมัติและดำเนินการรื้อถอนโรงอาหาร เป้าหมาย 100 % 35.4 คณะทำงานย้ายระบบไฟฟ้าและระบบสื่อสาร -ดำเนินการย้ายระบบสื่อสารภายในสำนักงาน กฟน.3 เป้าหมาย 100 % 35.5 คณะทำงานออกแบบปรับปรุง ด้านโยธาดตามผังแม่บท -สำรวจ ออกแบบ ประมาณการค่าใช้จ่าย ขออนุมัติจัดสรรงบประมาณและดำเนินการ รื้อถอน ปรับปรุง ถนน อาคาร โรงอาหาร โรงรถ ป้อมยามหรืองานอื่นๆด้านโยธาดตามผังแม่บท เป้าหมาย 100 %	100%	-	-	-			ค
		-	-	100%	-			ค
		-	-	100%	-			ค

แผนปฏิบัติการประจำปี 2560		ด้านการเรียนรู้และพัฒนา					
กฟน.3		(Learning and Growth)					
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร			
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า		HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)		- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ			
				- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model เป้าหมาย			
				- Engagement Score			
		5. กลยุทธ์ระดับสายงาน		4. เป้าหมาย			
		HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน			
				- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ			
				- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model ตามแผนฯ			
				- Engagement Score			
แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการงบประมาณลงทุน	งบอื่นๆ

1. แผนงานระบบประเมินและพัฒนาสม หลักของบุคลากร (Competency)	1.1 จัดทำบันทึกข้อตกลงเป้าหมายการดำเนินงานและ รายงานผลการดำเนินงานของผู้บริหารระดับ อฝ. และเทียบเท่าขึ้นไป เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ไตรมาสที่ 2, 4)	-	1	-	1	0.004		
2. โครงการสร้างเสริมสุขภาพที่ดี	2.1 จัดกิจกรรมให้พนักงานออกกำลังกาย เป้าหมาย 96 ครั้ง (สัปดาห์ละ 2 ครั้ง)	24	24	24	24	0.320		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานแ
ระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่าย'

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (รายแผนงาน)
- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (รายแผนงาน)

4. เป้าหมา

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (รายแผนงาน)
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

7. เป้าหมา

แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการงบลงทุน	งบอื่นๆ	
3. แผนงานพัฒนาทักษะความสามารถ ของพนักงาน	3.1 จัดฝึกอบรมบุคลากร เช่น ด้านเทคนิค ด้านบริหาร ด้านสารสนเทศ ฯลฯ เป้าหมาย 1,000 คน	250	250	250	250	4.453		เ
	3.2 จัดให้พนักงานเข้ารับการฝึกอบรมโดยใช้งบประมาณ ฝึกอบรมนอกแผนที่ได้รับจัดสรรประจำปี เป้าหมาย ร้อยละ 100% ของงบประมาณฝึกอบรม นอกแผนที่ได้รับจัดสรรประจำปี	-	-	100%	-			เ
	3.3 ฝึกอบรมผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องให้เป็นหมอดันไม้ เป้าหมาย อบรมผู้ควบคุมงาน, ผู้รับจ้าง ให้ครบ 100%	100%	-	-	-			เ
* ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อข., อฝ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.2.2)								

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยเท
ดิจิทัล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
ICT2 พัฒนาขีดความสามารถด้านระบบงานและข้อมูล
เพื่อรองรับการขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมี
ประสิทธิภาพ และบูรณาการ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนแม่บท Ditial
ที่เกี่ยวข้องกับ Application/Data

4. เป้าหมา

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-

7. เป้าหมา

แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการงบลงทุน	งบอื่นๆ	
4. งานสำรวจสายสื่อสารฯ และบันทึก ข้อมูลผลการสำรวจลงในระบบ TAM * ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อข., อฝ. (งานตามความคิดสร้างสรรค์ ข้อ 3.2)	4.1 ปรับปรุงข้อมูลสารสนเทศระบบสื่อสารทางภูมิศาสตร์ (TAMS) ให้ถูกต้องเป็นปัจจุบัน เป้าหมาย กฟช. ละ 4 จุดรวมงาน (พช. ลมส. อน. คสร.)	-	-	1	3			เ
5. งานขยายโครงข่ายระบบสื่อสาร ความเร็วสูง	5.1 ประสานงานการติดตั้งระบบอุปกรณ์สื่อสารสัญญาณ (กอบ.) เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1			งบ กอบ.
6. งานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	6.1 Update Website และปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย และรายงานผล เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง) internet ผสบ.กรท. intranet ผสจ.กรท.	3	3	3	3			เ
		3	3	3	3			เ

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คะแนนประเมิน ITA
- คำดัชนีประสพอุบัติเหตุภัยของสายงานฯ

4. เป้าหมา

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model ตามแผนฯ
- คะแนนประเมิน ITA
- คำดัชนีประสพอุบัติเหตุภัยของสายงานฯ

7. เป้าหมา
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
7. โครงการประเมินคุณธรรมและความ ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาค (ITA) * ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อผ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.6.1)	7.1 รักษามาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟช. และ การไฟฟ้าชั้น 1-3 เป้าหมาย 14 แห่ง (กฟช., กฟฟ.ชั้น 1-3)	-	-	14	-			ค

แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
7. โครงการประเมินคุณธรรมและความ ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาค (ITA) (ต่อ) * ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อผ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.6.2) * ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อผ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.6.3)	7.2 ขยายผลการไฟฟ้าโปร่งใส กฟส. เป้าหมาย กฟส. 24 แห่ง 7.3 ขยายผลโครงการการไฟฟ้าโปร่งใส เป้าหมาย กฟย. 32 แห่ง	-	-	24	-			ค
		-	-	32	-	-		ค

แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
8. แผนงานเสริมสร้างคุณธรรม จริยธ (Soft Control)	8.1 จัดอบรม/บรรยาย/สวดแทรกเนื้อหาด้านจริยธรรม ในหลักสูตรต่างๆ ให้ผู้บริหาร และพนักงาน เช่น หลักธรรมาภิบาล, การต่อต้านการทุจริตในองค์กร, การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน, การป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต, การบริหารงานที่โปร่งใส, คุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้ง ประเมินแบบสอบถาม เป้าหมาย กฟช. ละ 200 คน 8.2 จัดตั้งศูนย์ พรบ. ข้อมูลข่าวสาร เป้าหมาย 69 แห่ง (กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) 8.3 จัดทำคู่มือสำหรับประชาชนประกาศ ณ จุดให้บริการ (พรบ.ข้อมูลข่าวสาร) เป้าหมาย 69 แห่ง (กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.)	-	-	200	-			ค
		69	-	-	-			งบ กกท.
		-	69	-	-			
9. แผนงานยกระดับคุณภาพการทาง ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	9.1 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (กปล.) เป้าหมาย 168 ครั้ง (กฟช., กฟฟ.จัดรวมงาน เดือนละ 1 ครั้ง) 9.2 ประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการ ทำงาน (จป.) ของ กฟช., กฟฟ ชั้น 1-3 เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง	42	42	42	42	0.084		
		1	-	-	1	0.156		

แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
9. แผนงานยกระดับคุณภาพการทาง ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน (ต่อ)	9.3 ตรวจสอบความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมใน สถานที่ทำงาน เช่น สมตรวจ/วัดความเข้มแสง ฝุ่นละออง วัดเสียง ฯลฯ เป้าหมาย 38 แห่ง ปีละ 1 ครั้ง (กฟช., กฟฟ. ชั้น 1-3 , กฟส.) 9.4 สมตรวจสอบการปฏิบัติงานของทีมงานก่อสร้าง เป้าหมาย 56 ครั้ง (14 แห่ง) (กฟช., กฟฟ.ชั้น 1-3) ไตรมาสละ 1 ครั้ง	-	-	38	-	0.065		
		14	14	14	14	0.317		
9. แผนงานยกระดับคุณภาพการทาง ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน (ต่อ)	9.5 สมตรวจสอบมาตรฐานงานก่อสร้างระบบจำหน่าย เป้าหมาย 3% ทุกไตรมาส ของงานแล้วเสร็จ 9.6 ตรวจสอบอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล ให้ครบถ้วนเพียงพอ เป้าหมาย 4 ครั้ง (กฟช., กฟฟ.ชั้น 1-3) ไตรมาสละ 1 ครั้ง	3%	3%	3%	3%	0.116		
		1	1	1	1			

แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
10. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย (ต่อ)	10.2 ส่องและแก้ไขจุดร้อนหม้อแปลงในเขตเทศบาล เป้าหมาย 1,800 เครื่อง กฟล.ลพบุรี กฟล.นครสวรรค์ กฟล.อุทัยธานี กฟล.ชัยนาท กฟล.สิงห์บุรี กฟล.เพชรบูรณ์ กฟอ.หนองไผ่ กฟอ.โคกสำโรง กฟอ.หล่มสัก กฟอ.ตาคลี กฟอ.ลาดยาว กฟอ.พัฒนานิคม กฟอ.ชัยบาดาล รวม 1,800 เครื่อง	- - 150 - 168 - 168 180 - - - - - - 666	- - 150 - 168 - 168 120 - - - - 50 656	- - - - 164 - 164 - - - - - 150 478	- - - - - - - - - - - - - -	0.072		
แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
10. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย	10.3 ตรวจสอบและแก้ไขความต้านทานดิน (ค่า Ground แรงสูง) ภายในระยะ 10 กม. จากสถานี เป้าหมาย 13 สถานี (สถานีละ 1 ฟีดเดอร์)	-	-	13	-	0.182		
* งานตามหน้าที่รับผิดชอบ ข้อ 2.1	10.4 ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมกิจกรรมให้ความรู้ ด้านความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้าให้กับประชาชน อย่างทั่วถึง รวมถึงการติดตั้งเครื่องตัดไฟรั่ว (RCD) ให้แก่ชุมชนในพื้นที่เสี่ยง เป้าหมาย 69 แห่ง (กฟฟ. ทุกแห่ง)	17	17	17	18	0.345		
	10.5 ติดตามและรายงานจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบ กฟภ. ที่มีผลกับผู้ใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง)	3	3	3	3			
แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
10. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย	10.6 ขยายโครงการ " การไฟฟ้าปลอดภัย" เพื่อยกระดับ ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสุขภาพแวดล้อม ในการทำงานให้การไฟฟ้าทุกจังหวัดเป็นองค์กร ปลอดภัยทุกกิจกรรม เป้าหมาย 13 แห่ง (กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง) (ตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ด้านความปลอดภัย)	3	3	3	4			
* งานตามนโยบาย ข้อ 1.1								
11. แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อนเพื่ มุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	11.1 รายงานผลการดำเนินงานตามระบบ SEPA หมวด 1-6 เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1			

แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
12. แผนงานการนำระบบการประเมิน คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ ในองค์กร	12.1 ให้ความรู้กับพนักงานในสายงานฯ เกี่ยวกับการ ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) เป้าหมาย ระดับผู้บริหาร 1 ครั้ง จัดโดย ฝวธ.(ภ1) ระดับผู้ปฏิบัติงาน 1 ครั้ง จัดโดย กฟข.	-	1	-	-	0.170		
13. แผนบริหารความเสี่ยงและความคุมร เพิ่มมาจาก SEPA หมวด 1 หมายเหตุ.- ฝวธ.(ภ1) เป็นผู้จัดประชุม	13.1 จัดทำ/ทบทวน/ติดตามแผนบริหารความเสี่ยง และความคุมภายใน เป้าหมาย 4 ครั้ง (ความเสี่ยง 2 ครั้ง, ควบคุมภายใน 2 ครั้ง)	1	1	1	1	0.004		
14. แผนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าแ สิ่งแวดล้อม	14.1 ติดตาม/รายงานผลส่งเสริมการใช้หมักพิมพ์อย่างคุ้มค่า และรักษาสิ่งแวดล้อมของสายงาน ภาค 1 เป้าหมาย ลดค่าใช้จ่ายรายการค่าวัสดุสำนักงาน (ผงหมักพิมพ์) ลง 10% จากปี 2559							
แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
15. งานจัดทำแผนปฏิบัติการ จาก SEPA หมวด 2 ข้อ 2.5 หมายเหตุ.- ฝวธ.(ภ1) เป็นผู้จัดประชุม	15.1 จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี สายงานฯ ภายในเดือน พ.ย. 2560 เป้าหมาย คณะกรรมการ, คณะทำงานแผนฯ สายงาน 2 ครั้ง	-	-	1	1	0.004		
16. จัดทำกระบวนการตามข้อตรวจพบ - หมวด 4 ข้อ 4.8.1	16.1 สร้างกระบวนการตามข้อตรวจพบของ สดก. กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันการ เกิดซ้ำตามข้อตรวจพบของ สดก. เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	1	-	-			
	16.2 ติดตามผลการแก้ไขตามข้อตรวจพบของ สดก. ให้ได้ 100% เป้าหมาย 100% ของข้อตรวจพบของ สดก.	-	-	100%	-			
แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
17. งานการจัดการความรู้ - หมวด 4 ข้อ 4.9.2	17.1 รวบรวมองค์ความรู้ของทุกฝ่ายและหน่วยงาน ที่เทียบเท่าฝ่าย ในสายงาน พร้อมเผยแพร่ ในระบบ KMS เป้าหมาย 4 หัวข้อ	-	-	4	-			
18. งานประชุม ทบทวน ติดตาม เร่งรัด และปรับปรุงการดำเนินงาน ตามนโยบายและแผนปฏิบัติการ หมายเหตุ - (ฝวธ.(ภ1) เป็นผู้จัดประชุม)	18.1 จัดประชุมชี้แจงผลการดำเนินงานตามนโยบาย, แผนปฏิบัติการ, เกณฑ์ประเมินผล, ความเสี่ยง และความคุมภายใน ฯลฯ เป้าหมาย 3 ครั้ง	-	1	1	1	0.408		

1. วัดอุปสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CO2 Stakeholder Engagement

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CO2 Stakeholder Engagement
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.
ที่ตอบสนองความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า
กลุ่มพนักงานและกลุ่มลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
แผนงานวิเคราะห์และประเมินความต้องการ/ความ คาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวกับการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม								
19. งานสำรวจและประเมินผลความพึง ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ	19.1 ประสานงานและร่วมสำรวจความพึงพอใจของ โครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมต่างๆ เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	1	-			
20. แผนงานมาตรฐานความรับผิดชอบ ISO 26000	20.1 สานเสวนารับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ภายในเดือน ก.ค. 2560 เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	1	-			
แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
แผนงานส่งเสริมความปลอดภัยและการประหยัด พลังงานทุกภาคส่วน								
21. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PE	21.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่าง ถูกต้อง ปลอดภัย และประหยัด รวมถึงความรู้ เบื้องต้นในการดูแลแก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับ นักศึกษาช่างไฟฟ้าระดับ ปวช., ปวส. เป้าหมาย 175 คน (โรงเรียนในสังกัด สอศ. โรงเรียนละ 25 คน)	-	-	175	-	0.628		
	21.2 นักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบ แก้ไข และปรับเปลี่ยน อุปกรณ์ไฟฟ้าภายใน ครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ ภายในชุมชน ในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA เป้าหมาย 7,000 ครัวเรือน	-	-	7,000	-	0.206		
22. โครงการ PEA ห่วงใยใส่ใจชีวิต	ไม่มีแผนปี 2560							

แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
แผนช่วยเหลือสาธารณประโยชน์ 23. โครงการ PEA รักษา สร้างฝาย	23.1 สร้างฝายชะลอน้ำโดยใช้วัสดุคอนกรีตชำรุดเสื่อม สภาพทางไฟฟ้าในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA เป้าหมาย 2 แห่ง	-	-	2	-			งบ ฝสส.
แผนงานพัฒนาความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน 24. โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระ 3 การไฟฟ้า (โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์ล	24.1 ตรวจประเมินความเข้าใจด้านพลังงานให้แก่เยาวชน ตั้งแต่การจัดหาพลังงานจากแหล่งเชื้อเพลิง การผลิต จนถึงการจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัย และการใช้ไฟฟ้า อย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัด ปลอดภัย และจัด กิจกรรมส่งเสริมให้มีการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ให้กับเยาวชน เป้าหมาย สถานศึกษา 5 แห่ง	-	-	5	-			

แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
25. งานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อย ของระบบไฟฟ้าในเมืองและชุมชน * ตามบันทึกข้อตกลง รพก., อช., อฝ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.4.1)	25.1 จัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสายสื่อสาร บนเสาไฟฟ้า 25.1.1 หน้าสำนักงาน กฟช., กฟฟ. ชั้น 1-3 (ข้างละ 1 กม.) เป้าหมาย 14 แห่ง (กฟช., กฟฟ. ชั้น 1-3)	2	4	4	4	0.201		

* ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อฝ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.4.2)	25.1.2 หน้าสำนักงาน กฟส. (ข้างละ 1 กม.) เป้าหมาย 24 แห่ง (กฟส.)	5	6	6	7			
* ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อฝ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.4.3)	25.1.3 หน้าสำนักงาน กฟย. (ข้างละ 1 กม.) เป้าหมาย 32 แห่ง (กฟย.)	7	8	8	9			
แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
26. โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) * งานตามนโยบาย ข้อ 1.2	26.1 จัดทำโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) เป้าหมาย 11 แห่ง (กฟข.กฟฟ.1-3 ยกเว้น ดค.ลบ.พข.)	-	-	11	-			

(แผนเพิ่มเติม-น.3)								
27. งานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	27.1 ขยายระบบจดหน่วยโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์มือถือ ร่วมกับเทคโนโลยี GPS, GPRS (Motorola MC45) เป้าหมาย กฟฟ.ทุกแห่ง ที่จดหน่วยปกติ (ตัวแทนจดหน่วย) ทดแทนเครื่องจดหน่วยเดิม (CIPHERLAB) ภายในไตรมาส 4	-	-	-	100%	0.050		
28. ระบบบริหารจัดการคลังพัสดุโดยใช้ Barcode	28.1 ระบบบริหารจัดการคลังพัสดุโดยใช้เทคโนโลยี Barcode เป้าหมาย จำนวน 9 กฟฟ. (คลังพัสดุหลัก/บริการ กฟน.3)	-	3	3	3	0.050		
29.แบบสอบถามความพึงพอใจกระบวนการจัดการปัญหาผู้ใช้งาน	29.1 แบบสอบถามความพึงพอใจกระบวนการบริหารจัดการปัญหาผู้ใช้งานในระบบ BPM ของ ผบป.กฟฟ.ชั้น 1-3 และ ผบง.กฟส. ในสังกัด กฟน.3 (37 แห่ง) เป้าหมาย 2 ครั้ง (ไตรมาสที่ 2 และ 4)	-	1	-	1			
แผนงาน/โครงการ/งาน erating Strategies หรือ Strategic Initiati	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ
30. แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจที่มีต่อกฟภ.	30.1 โครงการหน้าสำนักงานนามอง เป้าหมาย 69 แห่ง -ปรับปรุงซ่อมแซม ทาสีรั้ว อาคารแก่ไฟที่ชำรุดทรุดโทรม หรือสีเก่าซีด (เป้าหมาย ทุก กฟฟ.) -รักษาความสะอาดความเป็นระเบียบเรียบร้อยด้านหน้า สนง. และนอกรั้ว -จัดระเบียบสายสื่อสาร สายไฟฟ้า หรือปรับปรุงรื้อถอน สายไฟฟ้าแรงต่ำ หน้า สนง. 30.2 ขยายผลนวัตกรรมระดับเหรียญทอง กฟภ. เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะทำงานคัดเลือกนวัตกรรม - ขยายผลนวัตกรรม	- 69 แห่ง -	69 แห่ง 69 แห่ง 69 แห่ง	- 69 แห่ง -	- 69 แห่ง -			
31. ระบบรักษาความปลอดภัยด้านสารสนเทศ (IT Security)	31.1 การอบรมสร้างความตระหนักเรื่องความมั่นคง ปลอดภัยสารสนเทศ เป้าหมาย 3 ครั้ง 31.2 การจัดทำคู่มือมาตรฐานสภาพแวดล้อมและข้อปฏิบัติ เกี่ยวกับห้องศูนย์ข้อมูล เป้าหมาย 1 เล่ม ภายใน ธ.ค. 2560	1 -	1 -	1 -	- 1	0.080		

หน่วยงานหลัก
หน่วยงานรอง

งปช.กบญ.

งปช.กบญ.

งบน.กชช.

งบน.กชช.

งบน.กชช.

งบน.กชช.

ตามแผนบริหารความเสี่ยง กฟภ.ปี 2557
งปช.กบญ.บันทึก กกง.บง. 44/2557 ลว.20 ม.ค. 2557

มงป.กชช.

ตัวชี้วัดที่ 2.10 ข้อ 1 การเปลี่ยนแปลงของนโยบายองค์กร/ผู้ว่าการ
เป้าหมายธุรกิจเสริมมาจากการประชุมธุรกิจเสริมองค์กร 14 มี.ย.59

ผบธ.กบล.

ผบธ.กบล.

พธท.กบล.
พธท.กบล.
งบส.กบญ.
งบต.กบญ.
มงบป.กชข.
มงบป.กชข.

เป็นส่วนหนึ่งใน sepa หมวด 3 รพภ.จ3 ขออนุมัติหลักการการสำรวจความพึงพอใจ
 ทำในรูปแบบขององค์กรเป็นส่วนหนึ่งของคณะทำงาน แบบสำรวจ
 กลุ่มลูกค้าตาม sepa ที่อยู่อาศัย พาณิชย์ อุตสาหกรรม และอื่นๆ

ใช้ผลการดำเนินงานของคณะทำงาน SEPA หมวด 3

หน่วยงานหลัก
หน่วยงานรอง

ให้แยกแต่ละกิจกรรม

3.5-3.6 อนุมัติ ผวก.22เม.ย.59 เอาผู้รับผิดชอบหลัก รพภ.(ภ1-4) มาใส่ และ กฟข.สนับสนุนมาใส่ด้วย
 7.5 ขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้ลูกค้า แผนปี 58

ผสบ.กรท.	รายใหญ่ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice							
	3.5-3.6 อนุมัติ ผวก.22เม.ย.59 เอาผู้รับผิดชอบหลัก รผก.(ภ1-4) มาใส่ และ กฟข.สนับสนุนมาใส่ด้วย							
ผสบ.กรท.	7.5 ขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้ลูกค้า แผนปี 58							
	รายใหญ่ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice							
	ณ 17 พ.ย. 59							
	หลังครบกำหนดชำระเงิน แจ้งเฉพาะรายที่ไม่มีหนี้ค่าไฟฟ้าเดือนปัจจุบันค้างชำระ							
ผสบ.กรท.								
ผสส.กกก.								
ผสจ.กรท.								
ผลส.กบล.								
		น.2 68 แห่ง						
		น.3 69 แห่ง						
	ของ จ.ชัยนาท							
ผบธ.กบล	ทำครบ ตั้งแต่ปี 2558							
ผลส.กบล.								
	กกก. กฟฟ.1-3							
	แบบฟอร์ม VOC-03-001 ถึง 005							
ผลส.กบล.								
ผลส.กบล.								
ผสบ.กรท.								
	** ใช้แบบฟอร์มเดิม							
ผลส.กบล.								
	ข้อมูล ม.ค.-มิ.ย. 57 จาก BIC SAP		บริษัท ซี.เอ.เอส เปเปอ์ มิลล์จำกัด 31.563					
ผลส.กบล.	น.1	บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย(ลำปาง)จำกัด 49.74	บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)หน่วย23.24					

ผลส.กบล.	
ผลส.กบล.	
ผลส.กบล.	
ผลส.กบล.	
ผลส.กบล.	ตามคู่มือ KAM ปี 2557
ผลส.กบล.	ตามคู่มือ KAM ปี 2557
ผลส.กบล.	
ผลส.กบล.	
ผลส.กบล.	
ผวธ(ภ1)	
	*
	เกณฑ์ SEPA ข้อ 3.18.3-3.18.5 ตามโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด
ผลส.กบล.	รอบปรับจำนวนเจ้าหน้าที่ KAM
ผลส.กบล.	กพน.3 ลพบุรี, นครสวรรค์, ชัยนาท, สิงห์บุรี, เพชรบูรณ์, หนองไผ่, พัฒนานิคม, ชัยบาดาล
งตบ.กบษ.	
งปช.กบษ.	
กฟจ.สห.	
กฟอ.พฉ.	
กฟอ.พฉ.	
กฟจ.ลบ.	
กฟจ.ลบ.	
กฟอ.พฉ.	
กฟจ.สห.	

คณะกรรมการฯ		
ผผร.กบล.		
เองทุกกอง		
	แผน กรธ. 59-60	P7 กระบวนการจดหน่วยพร้อมแจ้งค่าไฟฟ้า
	แผนการดำเนินงาน กฟภ. ปี 59 CR2 หน้า 2, OM3 หน้า 10	P8 กระบวนการจัดการหน่วยพิมพ์บิล แจ้งค่าไฟฟ้า
	แผนการระดับ 1 กำหนดแผนงาน	P9 กระบวนการโอนข้อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน
คณะกรรมการฯ	ระดับ 2 มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ	
กบล.	งบทำการของ กรธ. 200,000 บาท	
	เพิ่มตามแผนการดำเนินงานปี2560 ด้าน CR1-CR2 หน้า ก-19	
ผบร.กบล	แผนใหม่	
	เพิ่มตามแผนการดำเนินงานปี2560 ด้าน CR1-CR2 หน้า ก-19	
ผบร.กบล	ทำครบปี 59 ข้อ23.3	
	ระดับ 5 มีข้อเสนอแนะ/โอกาสในการปรับปรุง	
หน่วยงานหลัก		
หน่วยงานรอง		
งบพ.กบญ.		
	ตามบันทึก กคพ.(ดพ2) 1120/2556 ลว. 14 มี.ค. 2556	
	เรื่องสรุปรายงานการประชุมพัสดุ-อุปกรณ์ไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวซ้ำปี 2556	
คณะกรรมการ	เรื่องเพื่อพิจารณา 2.2 เป้าหมายการดำเนินการลดพัสดุ-อุปกรณ์ไม่เคลื่อนไหวปี 2556	
งบพ.กบญ	ประธานคณะกรรมการบริหารพัสดุ-อุปกรณ์ไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวซ้ำ (ผชก.(อ))	
	ข้อสั่งการ ผวก.ในการประชุมผู้บริหารระดับสูง ครั้งที่ 2/2555 วันที่ 23 ก.พ. 2555	
งบส.กบญ.	ค่าคาดการณ์ปีดำเนินงานงบ C,I และ P ที่เป็นงานก่อนปี 54 ปีดำเนินงาน 70% ของมูลค่างานก่อสร้างทั้งหมด	
ผกร.กกค.	งานปี 2554 ปีดำเนินงานให้ได้ 70% และงานปี 2555 ปีดำเนินงานให้ได้ 35%	
ฟพ.1-3,กฟส.	งานที่ไม่นำมาคิดค่าเกณฑ์วัดคือ งานที่อยู่สถานะ C4,C5,C6 และงานที่มีกำหนดแล้วเสร็จหลังปี 2555	
งบส.กบญ.		
ผกร.กกค.		
ฟพ.1-3,กฟส.		
งบส.กบญ.		
ผกร.กกค.		
ฟพ.1-3,กฟส.		
หน่วยงานหลัก		
หน่วยงานรอง		
งบส.กบญ.		
ผกร.กกค.		
ฟพ.1-3,กฟส.		
งบส.กบญ.		
ผกร.กกค.		
ฟพ.1-3,กฟส.		
งบส.กบญ.		
ผกร.กกค.		
ฟพ.1-3,กฟส.		
งบส.กบญ.		
ผกร.กกค.		
ฟพ.1-3,กฟส.		

หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
งบส.กบญ. ผกร.กกค. ฟ.1-3,กฟส.
ผบธ.กบล.

ย

ย

)
;
;
)
ที่ 19)

หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
ผวว.กปป.
งตบ.กบษ.

ค่าล่วงเวลา 2 คน ๆ 3 วัน/ไตรมาส วันละ 700 บาท
ตรวจติดตาม 4 คน 20 วัน ค่าจ้างเหมาขยายพาทะวันละ 1600 บาท 32 วัน

รฝ.มณญ ขอเพิ่มแผนงาน ตัดต้นไม้ 2 ครั้ง 2 ไตรมาส ใช้ความยาวแรงสูง
เป็นยอดสะสม patrol ทั้งหมด 22,000 วงจร-กม|ผวก. ให้นำร่องตัดให้สวยงาม

หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
งตบ.กบช.
งตบ.กบช.
หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
งตบ.กบช.
งตบ.กบช.
หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
พมม.กบล.

ต่นั่งร้านหม้อแปลงมี 9 ชั้น
ค่าแรงติดตั้ง 85 บาท /ชั้น

จนวนครอบ D/F 750 บาท*1500 ชั้น /บุชซึ่งหม้อแปลง 300 บาท* 1500 ชั้น/หัวล่อฟ้า 120 บาท * 500 ชั้น ((750*1500)+(300*1500)+(120*500)=1,635,(

ตรวจสอบของเขต
2 คน* 6 วัน* 6 คีน* 4 ครั้ง*น้ำมันครึ่งละ 2500 บาท

กบล. สุ่มตรวจสอบ 12 วัน ตรวจครั้งละ 2 คน น้ำมันวันละ 20 ลิตร หน้งานค่าน้ำมันรถเครื่องละ 10 บาท ค่าจ้างเหมาตรวจเครื่องละ 100 บาท
50% ของหม้อแปลงติดตั้ง (เครื่อง) เครื่องละ 100 บาท
พมม สุ่มตรวจ 2 ทีมๆ 2คน 30 วัน
น้ำมันลิตรละ 40 บาท (3-4 เครื่อง/วัน เนื่องจากอยู่แถบชานเมืองเป็นส่วนใหญ่ รวมระยะทางไป-กลับ 60 กม./วัน)

ใช้ คนงาน 2 คน เฉลี่ย วันละ 300 บาทต่อคน

หน่วยงานหลัก
หน่วยงานรอง

พมม.กบล.

ทำสลับปีเว้นปี

ค่าจ้างบำรุงรักษาเครื่องละ 600 บาท , กบล. ตั้งค่าใช้จ่ายแก้ไขความต้านทานฉนวน และค่าฉนวนน้ำมันไม่ได้มาตรฐาน 120 เครื่อง/ปี เครื่องละ 1500 บาท r เครื่องละ 600 บาท รวมสมุทรจ,ค่าน้ำมัน,ค่าอะไหล่

พมม สมุทรจ 2 ทีมๆ 2คน 30 วัน น้ำมันลิตรละ 40 บาท เจลลี่ จ้างเหมาเครื่องละ 730 บาท

หน่วยงานหลัก
หน่วยงานรอง

พมม.กบล.

50% ของหม้อแปลงที่ติดตั้ง

กบล.สมุทรจสอบ 12 วัน 2 คน ค่าจ้างบำรุงรักษากายภาพเครื่องละ 100 บาท หน้างานค่าน้ำมันเครื่องละ 10 บาท

50% ของหม้อแปลงที่ติดตั้ง เครื่องละ 100 บาท
พมม สมุทรจ 2 ทีมๆ 2คน 30 วัน น้ำมันลิตรละ 40 บาท (3 เครื่อง/วัน รวมระยะทางไป-กลับ 56-60 กม./วัน) ใ้ คนงาน 2 คน เจลลี่ วันละ 300 บาทต่อคน

หน่วยงานหลัก
หน่วยงานรอง

พมม.กบล.

ค่าจ้างบำรุงรักษาเครื่องละ 1100 บาท , กบล. ตั้งค่าใช้จ่ายแก้ไขความต้านทานฉนวน และค่าฉนวนน้ำมันไม่ได้มาตรฐาน 360 เครื่อง/ปี เครื่องละ 1500 บาท r

เครื่องละ 1,100 บาท
พมม สมุทรจ 2 ทีมๆ 2คน 30 วัน เจลลี่ จ้างเหมาเครื่องละ 1,430 บาท

[illegible]

หน่วยงานหลัก	
หน่วยงานรอง	
งตบ.กบษ.	
	น้ำมันรถพนักงาน กม.ละ 9 บาท (ไป-กลับ) ปีละ 1 ครั้ง
	วงจร- กม ละ 10 บาทค่าน้ำมันเชื้อเพลิง* 1 ครั้ง
	ตรวจซ้ำวงจรเดิม
งตบ.กบษ.	เบี่ยเลี้ยงที่ปัก 3 คนๆ ละ 106 วัน,เบี่ยเลี้ยงที่ปัก 6 คนๆ ละ 150 วัน น้ำมันรถ 200 วัน วันละ 25 ลิตร จ้างเหมายานพาหนะ 56 วัน ๆ 1600 บาท
	ไตรมาส 150,000 บาท
	พนักงานช่าง ผบร.กคร. 2 คน 1 วันดำเนินการได้ 68.4 วงจร-กม. รวมดำเนินการ 120 วัน ค่าวัสดุเบ็ดเตล็ดด้านช่าง เช่น แปรง,กระดาษทราย,sonax,ผ้าดิบฯลฯ
หน่วยงานหลัก	
หน่วยงานรอง	
งตบ.กบษ.	
งตบ.กบษ.	
งตบ.กบษ.	
พมม.กบล.	
	ตรวจสอบด้วยสายตา
	ผบร. ค่าเบี่ยเลี้ยงที่ปัก 7 คน 90 วัน น้ำมัน 2 คัน คันละ 600 ลิตร/เดือน 3 เดือน
งบฟ.กบษ.	ค่าส่วนเวลา 30 วัน 9 คน วันละ 1000 บาท ต่อคน ค่าเบี่ยเลี้ยงที่ปัก 9 คน 79 วัน น้ำมัน 1 คัน คันละ 50 ลิตร/วัน 109 วัน
	ค่าน้ำมันหม้อแปลง 450000 บาท ค่าส่วนเวลา 49000 บาท
	ค่าวัสดุสิ้นเปลือง 7500 บาท/สถานี ค่าจ้างเหมายานพาหนะ 2 คัน 109 วัน ๆ ละ 1600 บาท
	น้ำมันหม้อแปลง 0.713
	ผจฟ.
	ค่าเบี่ยเลี้ยง 3 คน 150 วัน วันละ 250 บาท
อก.คร.น.2	ค่าที่ปัก 3 คน 150 วัน วันละ 450 บาท
	ค่าน้ำมันเดือนละ 600 ลิตร 5 เดือน 2 คัน
งบอ.กบษผบร.	ค่าน้ำมันหม้อแปลง 150 ถัง ถังละ 15000 บาท
	ค่าซ่อมแซมอุปกรณ์ไฟฟ้าระบบจำหน่าย 60,000 บาท
	เครื่องละ 10,000 บาท
หน่วยงานหลัก	
หน่วยงานรอง	
งบอ.กบษผบร.	ค่าส่วนเวลา 10 วัน 3 คน วันละ 1000 บาท ต่อคน ค่าเบี่ยเลี้ยง ที่ปัก 3 คน 60 วัน
	ค่าน้ำมันเดือนละ 500 ลิตร/เดือน ลิตรละ 38 บาท 2 เดือน ค่าน้ำมัน รถเครน เดือนละ 800 ลิตร ลิตรละ 38 บาท 2 เดือน

[illegible]

[illegible]

[illegible]

หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
พมม.กบล.
หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
พมม.กบล.
หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
พมม.กบล.

ค่าน้ำมันเครื่องละ 50 บาท ปีละ 1 ครั้ง หน่วยงานตรวจสอบ กบล. สุ่มตรวจสอบ 20 วัน 2 คน น้ำมันวันละ 20 ลิตร

เครื่องละ 50 บาท
(วันละ 4 เครื่อง) ค่าเบี้ยเลี้ยง ทีมตรวจ 2 ชุด 4 คนๆละ 315 บาท ค่าที่พัก ทีมตรวจ 2 ชุด 4 คนๆละ 750 บาท ระยะทางเฉลี่ยต่อวัน 40 กม. น้ำมันลิตรละ 40

พมด. กฟภ., พมด. กฟส. เป็นผู้ตรวจ

ค่าน้ำมันเครื่องละ 50 บาท ปีละ 1 ครั้ง หน่วยงานตรวจสอบ กบล. สุ่มตรวจสอบ 20 วัน 2 คน น้ำมันวันละ 20 ลิตร

เครื่องละ 50 บาท
(วันละ 4 เครื่อง) ระยะทางไป-กลับ 25 กม.ต่อวัน น้ำมันลิตรละ 40 บาท *กระจายงบค่าเชื้อเพลิงยานฯให้นางาน

พมด. กฟภ., พมด. กฟส. เป็นผู้ตรวจ

หน่วยงานหลัก
หน่วยงานรอง

พมม.กบล.

หน่วยงานหลัก
หน่วยงานรอง

พมม.กบล.

หน่วยงานหลัก
หน่วยงานรอง

พมม.กบล.

พมต. กฟภ., พมต. กฟส. เป็นผู้ตรวจ
30%ของมิเตอร์ที่ติดตั้ง(เครื่อง)

น้ำมันเครื่องละ 5 บาท กบล,สุมตรวจ 20 วัน 4 คน ค่าน้ำมันวันละ 20 ลิตร
เครื่องละ 5
(วันละ 15 เครื่อง) ระยะทางไป-กลับ 15 กม.ต่อวัน น้ำมันลิตรละ 40 บาท

พมต. กฟภ., พมต. กฟส. เป็นผู้ดำเนินการ
เป็นงบประมาณจากส่วนกลาง เป็นงบลงทุน (กองบริการพัสดุ:กบพ.)
กบล. ตรวจสอบ ไตรมาสละ 1 ครั้ง ครั้งละ 5 วัน 2 คน ค่าน้ำมันวันละ 600 บาท

กฟน.1 แจ้งความต้องการให้ กบพ. 150,000 เครื่อง สำหรับแผนงานปี 2558 กบพ. ยังไม่มีแผนงานจัดสรร

10 ปี 15 ปี เป็นมาตรฐานของ กฟภ.
พมต. กฟภ., พมต. กฟส. เป็นผู้ดำเนินการ

	กพน.1 แจ้งความต้องการให้ กบพ. 500 เครื่อง สำหรับแผนงานปี 2558 กบพ. ยังไม่มีแผนงานจัดสรร
หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง	
มธท.กบล	17.9.1 สํารวจไฟฟ้าสาธารณะ (ที่ไม่ติดตั้งมิเตอร์(ดวงโคม) และที่ติดตั้งมิเตอร์แต่ยังไม่ได้นำเข้าระบบ) การรายงานแยกเป็น 2 ส่วน ละเมิดพาดสาย และ อุปกรณ์ เป้านํ้ามันการไฟฟ้าละ 5000 บาท ค่าเบ็ดเตล็ด กฟฟ.ละ 1500 บาท ส่วเวลา กฟฟ.ละ 2 คน 5 วัน ทั้งหมด
มบช.กชช.	จตุรรมงานละ 10,000 บาท 15 จตุรรมงาน ค่านํ้ามันรถ 12 จตุรรมงาน ุละ 10,000 น.3จำนวนหม้อแปลงทุกเครื่อง(18,000 เครื่อง)100% ตรวจมิเตอร์ไฟสาธารณะจากจุดติดตั้งหม้อแปลงเฉลี่ยวันละ 10 เครื่อง (เฉลี่ยตามจำนวนหม้อแปลง ใ
หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง	
มมม.กบล.	ค่านํ้ามันรถเฉลี่ยเครื่องละ 11 บาท กพน.1 มีมิเตอร์ไฟทางหลวง 2,000 เครื่อง และมีไฟสาธารณะทั้งหมด 12,800 เครื่อง
	ค่านํ้ามันรถเฉลี่ยเครื่องละ 10 บาท ตรวจมิเตอร์ไฟสาธารณะจากจุดติดตั้งหม้อแปลงเฉลี่ยวันละ 10 เครื่อง (เฉลี่ยตามจำนวนหม้อแปลง เครื่องละ 8 บาท) คนงาน 2 คนๆ ละ 250 บาทต่อวัน
หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง	
ผบช.กชช.	
ผบช.กชช.	
ณะทำงาน ผปร.กvv.	ประชุมกรรมการ 70 คน (เฉพาะค่าเบรก) ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.3 กวบ. จัดประชุมชี้แจง ผู้เกี่ยวข้อง 35 คน ปีละ 4 ครั้ง ครั้งละ 1 วัน รวเบี้ยเลี้ยง 44100 ของผู้ใช้ไฟ ปหรือร่นํา Feeder มาไว้ตรงนี้ จำนวน 44 สถานี
งคฟ.กปป.	

ผพอ.กอก.
ผพร.กาว.
หน่วยงานหลัก
หน่วยงานรอง
ผพร.กาว.
พมม.กบล.

ย

ย

)

cy

หน่วยงานหลัก
หน่วยงานรอง
ผสอ.กวว.รอ กบฟ.
ผสอ.กวว.
หน่วยงานหลัก
หน่วยงานรอง
ผปช.กรท.

ค่าเบี้ยเลี้ยงที่พัก 3 คน 3 แห่งๆ ละ 6 วัน (ตรวจวัด 3 วัน สรุปร 3 วัน)

น้ำมันวันละ 20 ลิตร 18 วัน

1,500 บาท* 2 วัน* 5 คน*3 ราย

6 คน 14 วัน เบี้ยเลี้ยง 26000 ที่พัก 32000 น้ำมันรถยนต์ 6000 วัสดุสำนักงาน 2000

[illegible]

[illegible]

กปน.
ผรอ.กรส.
ผรอ.กรส.
หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
ผรอ.กรส.
ผรอ.กรส., กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง
พรส.กรส.
หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
พรส.กรส.
พรส.กรส.
ผรอ.กรส.
หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง

ฝปบ.

หน่วยงานหลัก
หน่วยงานรอง

ฝปบ.

คณะกรรมการฯ
วบ.(สุพจน์ฯ)
หน่วยงานหลัก
หน่วยงานรอง

คณะกรรมการฯ
กกค.

คณะกรรมการฯ
กกค.

คณะกรรมการฯ
กกค.

#####

หน่วยงานหลัก
หน่วยงานรอง

ให้ กฟข. แยกหัวข้อแต่ละเรื่องแต่ละกลุ่ม แต่ รก.นผ.(จ1) ให้รวมกลุ่มเพื่อการรายงานง่ายและโอกาสตกเกณฑ์น้อย
อก.ศท น.1 อ.อ้อย เสนอแผน, ปุ หผ.ธต.น.1 เสนोजัดประชุม 2 วัน

ผผธ.กบล.
ผบก.กอก.

อนุมัติ ผวก. ลว.27 ม.ค.2557
น.3 อาหารว่าง 15 คน/ครั้งๆละ 2 มื้อ
ประชุมชี้แจงเกณฑ์

ย

#####

ย

ฝ่ายงานหลัก
ฝ่ายงานรอง
ผพอ.กอก.
ผพอ.กอก.
งคตบ.กบช.

ให้ กฟข. แยกหัวข้อแต่ละเรื่องแต่ละกลุ่ม แต่ รก.นผ.(จ1) ให้รวมกลุ่มเพื่อการรายงานง่ายและโอกาสตกเกณฑ์น้อย
อก.ศท น.1 อ.อ้อย เสนอแผน, ปุ หผ.ธด.น.1 เสนอจัดประชุม 2 วัน
ปุคิด อบรม5กลุ่ม จำนวน235คน*2วัน*1,700=799,000บาท
งบฝึกอบรมนอกแผ400คน*3,000บาท (1.1+1.2+1.3มาจากปี 55 จากจำนวนผู้อบรม 1,337คนใช้งบ 3,997,000บาท
1.2.1 1.2.3 บุคลากรด้านงบประมาณ และการเงิน (2 วัน)

น.3
1,688 คน (ข้อมูล กค.57)
ระดับ 3 ร้อยละ 60 เกษียณ 58 = 29 คน
ระดับ 4 ร้อยละ 65 เกษียณ 59 = 68 คน

|(ได้ดำเนินการในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 เรียบร้อยแล้ว)

ย

#####

ย

ฝ่ายงานหลัก
ฝ่ายงานรอง
ผธท.กบล.
กคร.
ผสร.กรส.
ผสบ.กรท.
ผสจ.กรท.

ให้ กฟข. แยกหัวข้อแต่ละเรื่องแต่ละกลุ่ม แต่ รก.นผ.(จ1) ให้รวมกลุ่มเพื่อการรายงานง่ายและโอกาสตกเกณฑ์น้อย
อก.ศท น.1 อ.อ้อย เสนอแผน, ปุ หผ.ธด.น.1 เสนอจัดประชุม 2 วัน
น.1 ทดลองที่พะเยา การตรวจนับเสาตามแผนผังไม่ได้สาร ให้ จ. ตั้งโจทย์ให้เหมือนกัน การนับเสาหลักเกณฑ์ไม่เหมือนกัน
ปี 59 กบข.ให้งบปีละ 2 ล้านบาท ปัญหา server ช้า
อ.ก้ง เงินไม่พอขอเพิ่มได้
กลส. ให้สำรวจ 57-58 งบเขตละ 2 ล้าเป้าหมาย กฟข. ตั้งเอง โดยแต่ละเขตข้อมูลเป้าหมายอาจแตกต่างกัน

กคร.
จำนวนขึ้นอยู่กับ กอบ. กำหนด
ผสร.กรส. กฟส.เชียงดาว,สฟฟ.เวียงป่าเป้า,สฟฟ.แม่ลาว,สฟฟ.เทิง,สฟฟ.จุน,กฟจ.ลำปาง,กฟย.แม่ลำน้อย,กฟย.แม่ทา,กฟย.สบปราบ,กฟย.แม่ตืน,กฟย.แม่ใจ,กฟย.บ้านธิ,กฟย.ขุ
กฟจ.ดาก,สฟฟ.สุโขทัย,สฟฟ.เด่นชัย,สฟฟ.อุตรดิตถ์,สฟฟ.ตะพานหิน,กฟย.ฟากท่า,กฟย.บ้านโคก,กฟจ.อุตรดิตถ์,กฟอ.ตะพานหิน,กฟย.บ้านด่านลานหอย

ย

#####

ย

ฝ่ายงานหลัก	ให้ กฟข. แยกหัวข้อแต่ละเรื่องแต่ละกลุ่ม แต่ รก.นผ.(จ1) ให้รวมกลุ่มเพื่อการรายงานง่ายและโอกาสตกเกณฑ์น้อย อก.ศท น.1 อ.อ้อย เสนอแผน, ปุ หผ.รต.น.1 เสนอจัดประชุม 2 วัน
ฝ่ายงานรอง	
คณะทำงานฯ กกก.	
ฝ่ายงานหลัก	ให้ กฟข. แยกหัวข้อแต่ละเรื่องแต่ละกลุ่ม แต่ รก.นผ.(จ1) ให้รวมกลุ่มเพื่อการรายงานง่ายและโอกาสตกเกณฑ์น้อย อก.ศท น.1 อ.อ้อย เสนอแผน, ปุ หผ.รต.น.1 เสนอจัดประชุม 2 วัน
ฝ่ายงานรอง	
คณะทำงานฯ กกก.	
คณะทำงานฯ กกก.	
ฝ่ายงานหลัก	ให้ กฟข. แยกหัวข้อแต่ละเรื่องแต่ละกลุ่ม แต่ รก.นผ.(จ1) ให้รวมกลุ่มเพื่อการรายงานง่ายและโอกาสตกเกณฑ์น้อย อก.ศท น.1 อ.อ้อย เสนอแผน, ปุ หผ.รต.น.1 เสนอจัดประชุม 2 วัน
ฝ่ายงานรอง	
	อนุมัติ Soft Control แผนองค์กรปี 59 ด้าน OC2 หน้า 22
ผพอ.กกก.	
ผสส.กกก	ปี59 ทำ 13 แห่ง ข้อ20.2 แผนองค์กรปี 59 ด้าน OC2 หน้า 22 ข้อ 19.1-19.3 ตามอนุมัติบันทึกที่ กกท.(ปส) 548/2558 ลว.5 พ.ย.2558 ให้เงินค่าจัดทำป้ายมาตรฐานการไฟฟ้าปรงใสจำนวน 20,000 บาท และจะอนุมัติเงินเร็วๆนี้
ผบธ.กบล	
ผปอ.กvv.	กฟฟ.จตุรรมงาน + กฟข. X 12 เดือน จัดประชุมครั้งละ 500 บาท เพิ่ม ผปค. อีก 1 หน่วยงาน ค่าเบรคครั้งละ 500 บาท 17 หน่วยงาน เดือนละ 1 ครั้ง 12 ครั้ง* 13 หน่วยงาน: 156*500
ผปอ.กvv.	
ฝ่ายงานหลัก	ให้ กฟข. แยกหัวข้อแต่ละเรื่องแต่ละกลุ่ม แต่ รก.นผ.(จ1) ให้รวมกลุ่มเพื่อการรายงานง่ายและโอกาสตกเกณฑ์น้อย อก.ศท น.1 อ.อ้อย เสนอแผน, ปุ หผ.รต.น.1 เสนอจัดประชุม 2 วัน
ฝ่ายงานรอง	
	ตรวจฝุ่นละอองเป็นการตรวจร่วมกันระหว่าง กฟข. กับ ผมภ. ส่วนวัดความเข้มแสง วัดเสียง เขตตรวจเอง โดยใช้บของเขตทั้งหมด ข้อมูลมาจาก ผสผ. กมภ. *** ปัจจุบัน เครื่องวัดฝุ่นละอองของ กมภ เสีย เครื่องวัดความเข้มแสงมีเฉพาะที่ กฟข.
ผปอ.กvv.	ค่าน้ำมันรถ กฟจ. กฟอ. ออกไปวัดให้ กฟส. จตุรรมงานละ 5000 บาท
	*** ปัจจุบัน กฟฟ.ดำเนินการเอง
ผปอ.กvv.	กvv. ไตรมาสละ 1 ครั้ง ครั้งละ 5 วัน 2 คน ค่าน้ำมันวันละ 20 ลิตร หน้างาน เดือนละครั้ง/หน่วยงาน ค่าน้ำมันวันละ 300 บาท หน้างาน ตรวจ กฟส. ปีละ 6 วัน
ผมท.กvv.	เป้าหมาย 3% ทุกไตรมาส ของงานแล้วเสร็จ ณ ไตรมาสนั้นๆ กvv. ปีละ 15 ครั้ง ครั้งละ 5 วัน 2 คน ค่าน้ำมันวันละ 20 ลิตร
ผปอ.กvv.	

[illegible]

หน่วยงานหลัก
หน่วยงานรอง

พมม.กบล.

137 ต่อเครื่อง ไตรมาสละ กวบ. 10 วัน กฟจ. ยกเว้น มส. 5 วัน กฟอ.และ มส. 3 วัน กฟส. 2 วัน ค่าล่วงเวลาหัวละ 1000 บาท น้ำมันวันละ 300 บาท
140 ต่อเครื่อง
วันละ 2 เครื่อง ระยะทางประมาณ 20 กม. น้ำมันลิตรละ 40 บาท คนงาน 2 คนๆ ละ 300 บาทต่อวัน

หน่วยงานหลัก
หน่วยงานรอง

พมท.กาว.

เบี้ยเลี้ยงที่พัก 2 คน สถานีละ 10 วัน (10 feeder) น้ำมันวันละ 10 ลิตร เฉพาะแก้ไขที่ตรวจมาจากการตรวจแล้ว 43
ค่าน้ำมันหน่วยงานละ 15,000 บาท
กฟฟ.หน้างาน ค่าแรงดำเนินการ 10 วันๆละ 300 บาท น้ำมันรถเฉลี่ยวันละ 500 บาท

เน้นบุคคลภายนอก
น.1 เสนอบุคคลภายนอก

ผปอ.กาว.

ประชาสัมพันธ์ กบล. 120000, ยกเว้น กฟจ. มส. 20000, กฟอ. 10000
ประชาสัมพันธ์ กบล. 120000, กฟจ. 20000, กฟอ. 10000
ประชาสัมพันธ์ กบล. 120000, กฟจ. 20000 (6), กฟอ. 15000 (6)

ผปอ.กาว.

หน่วยงานหลัก
หน่วยงานรอง

ผปอ.กาว.

พพธ.กบล.

ฝ่ายงานหลัก
ฝ่ายงานรอง

ถ่ายทอดแนวทางปรับปรุงแก้ไข OFI road map
ภ1 จากการสัมมนา, เขตจัดเอง

ผพอ.กอก.

SEPA หมวด 1 ข้อ 1.6-1.7
รท.บว.(ภ1) ขอแก้เป็น 4 ครั้ง ประชุมนอกสถานที่ 2 ครั้ง, VDO 2 ครั้ง
อาหารว่าง 55 คน เอกสาร 55 ชุด

ผผธ.กบล

น.3

ผบห.กอก.

ฝ่ายงานหลัก
ฝ่ายงานรอง

ตัวชี้วัดที่ 2.5

ผผธ.กบล.

น.3 อาหารว่าง 15 คน/ครั้งๆละ 2 มื้อ
ประชุมปีละ 2 ครั้ง ครั้งละ 1.5 วัน

งตป.กบญ.

งตป.กบญ.

ฝ่ายงานหลัก
ฝ่ายงานรอง

ปรับปรุงข้อ 17 เดิม

ผพอ.กอก.

ผผธ.กบล

ประชุมชี้แจงสายงาน
จำนวนเงิน(งบ) รวมที่ กฟข. จัดเองด้วย
น.3ไตรมาส1 5 มค.60

ย

#####

ย

หน่วยงานหลัก
หน่วยงานรอง

ให้ กฟข. แยกหัวข้อแต่ละเรื่องแต่ละกลุ่ม แต่ รก.นผ.(จ1) ให้รวมกลุ่มเพื่อการรายงานง่ายและโอกาสตกเกณฑ์น้อย
อก.ศท น.1 อ.อ้อย เสนอแผน, ปุ หผ.ธต.น.1 เสนอจัดประชุม 2 วัน

พสส.กกก.

20,000 ค่าประสานงานการสำรวจ
รายงานผลเดือน ส.ค.2559
ดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้ภายในเดือน ก.ค.- ต.ค.2559
พสส.กกก สรุปลผลการดำเนินงานภายในเดือน พ.ย.-ธ.ค.2559

หน่วยงานหลัก
หน่วยงานรอง

นักศึกษาสังกัด สอ ใ้กับโรงเรียนละ 63,000 บาท
ผพอ. เบี้ยเลี้ยงที่พัก 5 คน จังหวัดละ 2 วัน รถ 1 คัน วันละ 25 ลิตร
ค่าบำรุงวิทยาลัยที่ละ 2000 บาท 26 แห่ง ค่าวัสดุสำนักงาน 5000 บาท

พสส.กกก

น.1 จำนวน 21 1.638
น.2 จำนวน 21 1.638 ระดับ 4-6 : *5 คน *1 วัน ระดับ 7-9 : *3 คน *1 วัน
น.3 จำนวน 21 1.323
(โรงเรียนละ 8000 ***เพิ่ม เบี้ยเลี้ยงที่พัก 5 คนๆละ 22 วัน ค่าน้ำมัน 11 ครั้งๆ ละ 1000 บาท
ผพอ. เบี้ยเลี้ยงที่พัก 5 คน จังหวัดละ 3 วัน รถ 1 คัน
ผปส. เบี้ยเลี้ยงที่พัก 5 คน 2 วัน (1 แห่ง พิธีเปิด) รถ 1 คัน

เบี้ยเลี้ยง (255 *5 คน *2 วัน)
เบี้ยเลี้ยง (315 *5 คน *2 วัน)
ค่าที่พัก (500 *3 คน *2 วัน)
ค่าที่พัก (750 *3 คน *2 วัน)

พสส.กกก

น.1 ค่าส่งเวลาพนักงานทำงาน แห่งละ 10 คนๆ ละ 1000 บาท
น.2 ระดับ 4-6 : *5 คน *1 วัน ระดับ 7-9 : *3 คน *1 วัน
น.3 เบี้ยเลี้ยงที่พัก 5 คนๆละ 22 วัน ค่าน้ำมัน 11 ครั้งๆ ละ 1000 บาท

เบี้ยเลี้ยง (255 *5 คน *2 วัน)
เบี้ยเลี้ยง (315 *5 คน *2 วัน)

ค่าที่พัก (500 *3 คน *2 วัน)
ค่าที่พัก (750 *3 คน *2 วัน)

หน่วยงานหลัก
หน่วยงานรอง

พสส.กกก.

จำนวนเป้าหมาย กฟฟ.ที่ดำเนินการ

พสส.กกก.

หน่วยงานหลัก
หน่วยงานรอง

พธท.กบล.

มธท.กบล.

มธท.กบล.

หน่วยงานหลัก

หน่วยงานรอง

มพอ.กอก

ปี 58 ดำเนินการ Green Office ที่ สันทราช, กำแพงเพชร, ดาคลี
ปี 2557 หน่วยงานนำร่องได้แก่ กฟจ.บุรีรัมย์, กฟอ.บางมูลนาค พิจิตร, กฟย.สวนแดง สุพรรณ, คลังพืชุด กฟอ.โพธาราม ราชบุรี
(หน่วยงานได้เป็นสุดยอด 5 ส.)
งบประมาณตามอนุมัติจากคณะกรรมการฯ

ผสจ.กรท.

ผสจ.กรท.

ผสจ.กรท.

หน่วยงานหลัก

หน่วยงานรอง

กกค.

ทุก กฟฟ.

ทุก กฟฟ.

ทุก กฟฟ.

รก.บษ.

ผปค.กรท.

ผปช.กรท.

ผปค.กรท.

ผปช.กรท.

บป.สุมตรวจ 12 วัน 2 คน คำน้ำมันรถ 20 ลิตร/วัน

กบ.ล. สุ่มตรวจสอบ 12 วัน ตรวจครั้งละ 2 คน

ฟปค. ออกเนื่องจากไม่ได้ร่วมกันเสมอไป

เครื่อง

น.3

จะค้น
6500 บาท แบตเตอรี่รถยนต์ 2 เครื่องๆ ละ 4000 บาท
ดเตอร์รถยนต์ 2 เครื่องๆ ละ 4000 บาท
ละ 10000 บาท

ผคค.ออกตรวจสอบ
5 เครื่องๆละ 2 วัน 1 คืน
ค่าน้ำมัน 1000/เครื่อง
ค่าซ่อมแซมเครื่องละ 50000

ละ 50000 บาท
บาท

เดือนละ 1 ครั้งๆ ละ 5 วัน
เสร็จภายในไตรมาส1
ค่าน้ำมัน 5000/ครั้ง
ค่าซ่อมแซมเครื่องละ 1000

น.3

เป็นการดำเนินการของ กฟล., กฟอ., กฟส. ตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบจำหน่ายแรงสูง
กฟฟ.พนักงาน ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง คัดค้าน้ำมันรถยนต์ วงจร-กม. ละ 8 บาท
(น้ำมัน ราคา 40 บาท วิ่งได้ 10 กม.หากไปและกลับด้วยต้องใช้น้ำมัน 80 บาท ตรวจสอบได้ 10 กม.)

กวบ. สุ่มตรวจสอบงาน Patrol ระบบจำหน่ายแรงสูง กฟฟ.จุดรวมงานแห่งละ 1 ครั้ง
ระยะเวลาการสุ่มตรวจสอบ 5 วัน/แห่ง ค่าเชื้อเพลิงยานพาหนะ สำหรับทีมงาน กวบ. 2 คน

ค่าน้ำมันรถยนต์ 2 ตัน 1 คันเฉลี่ยเดือนละ 600 ลิตร(5 เดือน)
ค่าน้ำมันรถยนต์ 1 ตัน 1 คันเฉลี่ยเดือนละ 400 ลิตร(5 เดือน)

ค่าซื้ออุปกรณ์เบ็ดเตล็ดสำนักงาน เช่น กระดาษเช็ดอุปกรณ์,ผงซักฟอก,น้ำยาล้างมือ
เปลี่ยนปีเว้นปี ****รวมน้ำมันหม้อแปลง

ค่าน้ำมันรถยนต์ 2 คัน 1 คันเฉลี่ยเดือนละ 300 ลิตร(1 เดือน)
ค่าน้ำมันรถยนต์ 1 คัน 1 คันเฉลี่ยเดือนละ 300 ลิตร(1 เดือน)
ค่าซื้ออะไหล่อุปกรณ์บำรุงรักษาเช่นน้ำยาฉีดล้างกลไกต่างๆ
รวมถึงการจัดซื้ออุปกรณ์ เช่น timer,แมคเนติก,เคาน์เตอร์ เป็นต้น*****รวมน้ำมัน

|

000 , กวบ. 50000

3 ชั่วโมง คิดค่าใช้จ่ายชั่วโมงละ 250 บาท

เวอร์
สี่วันละ 2 ฟีดเดอร์

บาท

วัน/ 1 สถานี รวมดำเนินการ 26 วัน

ใช้น้ำมันรถ 2000 ลิตร
บาท
รวม 38 บาท ค่าน้ำประปา วันละ 1000 บาท

ันรถฯ ละ 144 บาท

(150*4)

חורב

.เครื่องละ 8 บาท) คนงาน 2 คนๆ ละ 250 บาทต่อวัน

โทร.5565

หม้อแปลงประมาณ