



PEA
Provincial Electricity Authority



แผนปฏิบัติ ประจำปี 2563
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอค่ายบางระจัน

แผนปฏิบัติ ประจำปี 2563

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอค่ายบางระจัน

คำนำ

แผนปฏิบัติ ประจำปี 2563 ของ กฟส.อำเภอค่ายบางระจัน จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน และใช้เป็นกรอบดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ทั้งในส่วนขององค์กร รวมถึงมีส่วนร่วมในการพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของลูกค้า และประชาชนทั่วไปการจัดทำแผนปฏิบัติแบ่งออกเป็น 4 ด้าน ประกอบด้วย

1. ด้านเป้าหมาย
2. ด้านลูกค้า
3. ด้านกระบวนการภายใน
4. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

การทำแผนปฏิบัติ ได้ยึดหลักแนวทางด้านพันธกิจ /ภารกิจของ กฟภ. วิสัยทัศน์ / นโยบาย และข้อสั่งการของท่าน ผวก., นโยบาย/ การจัดตั้งศูนย์ พ.ร.บ.

ข้อมูลข่าวสาร / การไฟฟ้าไปรษณีย์โทรเลข / แผนปฏิบัติและข้อสั่งการของ รพท.(ก.),อช.น.3, ผจก.กฟภ.สท., ผจก.กฟส.ค่ายบางระจัน มีการกำหนดเป้าหมายและการชี้วัด ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์แผนงานหลัก แผนงานย่อย โครงการต่าง ๆ และอื่น ๆ โดยมีผู้รับผิดชอบ และติดตามผลประเมินความสำเร็จของงาน และปรับแผนปฏิบัติ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติประจำปี 2563 จะมีส่วนช่วยให้การปฏิบัติงานสำเร็จลุล่วงตามเป้าหมาย หากมีข้อผิดพลาดประการใด คณะผู้จัดทำยินดีอ้อมรับและจะปรับปรุงแก้ไขในครั้งต่อไป

สารบัญ

หน้า

รายละเอียดของแผนปฏิบัติ กฟส.อำเภอค่ายบางระจัน ประจำปี 2563

ด้านเป้าหมาย	1
ด้านลูกค้า	7
ด้านกระบวนการภายใน	12
ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา	24

แผนปฏิบัติการประจำปี 2563

ด้านเป้าหมาย

พจ.สท. และ กฟฟ.ในสังกัด (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

(Goal)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้าโดยพัฒนาประสิทธิภาพ

ของทุกระบบงาน

- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

-

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์ฯ
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม
- ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับ
กำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้าง
ระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2
- ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ
ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา
- การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
เกณฑ์ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์ฯ													
1. งานประมวลความสามารถในการ บริหารแผนการลงทุน	1.1 บริหารแผนการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบ P และงบ I) ตามที่ กฟผ. รับผิดชอบ ให้เบิกจ่ายได้ 100% ของกรอบวงเงินอนุมัติเบิกจ่ายลงทุน (เป้าหมายเบิกจ่าย) เป้าหมาย 100% ของเป้าหมายเบิกจ่าย	100%		100%		100%		100%					ผกป.กฟผ.คบจ.
	1.2 บริหารการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ประจำปี 2563 (อำนาจเขต, งบที่ได้รับจัดสรรจาก ส่วนกลางที่ กฟผ. ดำเนินการ และอำนาจ รผก.(ก1)) ให้ได้ 100% ของกรอบวงเงินอนุมัติเบิกจ่ายลงทุน (เป้าหมายเบิกจ่าย) เป้าหมาย 100% ของเป้าหมายเบิกจ่ายปี 2562	-	-	-	-	-	-	100%					ผกป.กฟผ.คบจ. ผบค.กฟผ.คบจ. ผบง.กฟผ.คบจ.
2. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC)	2.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) 2.1.1 ก่อนปี 2561 ลงไป เป้าหมาย 100%	25%		50%		75%		100%					ผกป.กฟผ.คบจ. ผบง.กฟผ.คบจ.
	2.1.2 ปี 2561 เป้าหมาย 100%	25%		50%		75%		100%					ผกป.กฟผ.คบจ. ผบง.กฟผ.คบจ.
	2.1.3 ปี 2562 เป้าหมาย 80%	20%		40%		60%		80%					ผกป.กฟผ.คบจ. ผบง.กฟผ.คบจ.
	2.1.4 ปี 2563 เป้าหมาย 70%	15%		50%		60%		70%					ผกป.กฟผ.คบจ. ผบง.กฟผ.คบจ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		งบประมาณ			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	(หน่วย : ล้านบาท)			
										งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
	2.2 งบลงทุน (I) 3.2.1 ก่อนปี 2561 ลงไป เป้าหมาย 100%	25%		50%		75%		100%					ผกป.กฟส.ลบจ. ผบง.กฟส.ลบจ.
	2.2.2 ปี 2561 เป้าหมาย 100%	25%		50%		75%		100%					ผกป.กฟส.ลบจ. ผบง.กฟส.ลบจ.
	2.2.3 ปี 2562 เป้าหมาย 80%	20%		40%		60%		80%					ผกป.กฟส.ลบจ. ผบง.กฟส.ลบจ.
	2.2.4 ปี 2563 เป้าหมาย 70%	15%		50%		60%		70%					ผกป.กฟส.ลบจ. ผบง.กฟส.ลบจ.
	2.3 งบโครงการ (P) 2.3.1 ก่อนปี 2561 ลงไป เป้าหมาย 100%	25%		50%		75%		100%					ผกป.กฟส.ลบจ. ผบง.กฟส.ลบจ.
	2.3.2 ปี 2561 เป้าหมาย 100%	25%		50%		75%		100%					ผกป.กฟส.ลบจ. ผบง.กฟส.ลบจ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		งบประมาณ			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	(หน่วย : ล้านบาท)			
										งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
เกณฑ์ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2													
1. งานบริหารต้นทุนด้านธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2	1.1 ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้รับระดับกำไร ที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้ากับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5	5		5		5		5					ผกป.กฟส.ทบจ. ผบค.กฟส.ทบจ. ผบง.กฟส.ทบจ.
เกณฑ์ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซมและบำรุงรักษา													
1. งานสนับสนุนด้านการเงิน การเร่งรัดติดตาม การปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ ธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	1.1 เร่งรัดติดตามการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซมและ บำรุงรักษา เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5	90%		90%		90%		90%					ผกป.กฟส.ทบจ. ผบค.กฟส.ทบจ. ผบง.กฟส.ทบจ.
เกณฑ์ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 kVA													
1. ส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาด น้อยกว่า 250 kVA	1.1 ส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาด น้อยกว่า 250 kVA เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5	5		5		5		5					ผกป.กฟส.ทบจ. ผบค.กฟส.ทบจ.
เกณฑ์การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)													
1. เร่งรัดบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในส่วนที่เป็นทรัพย์สินของ กฟภ.	1.1 เร่งรัดบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในส่วนที่เป็นทรัพย์สินของ กฟภ. ในระบบ SAP (PS) และ ISU_WMS (ZW01 และ 02) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5	5		5		5		5					ผกป.กฟส.ทบจ. ผบค.กฟส.ทบจ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
เกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค													
1. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ส่วนภูมิภาค)	1.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟข. ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2563 ตามเกณฑ์ กฟข. เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟข. ระดับ 5	5		5		5		5					ผบง.กฟส.คบจ.
2. ภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี (ส่วนภูมิภาค)	2.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายที่ควบคุมได้ 7 ประเภท ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2563 เป้าหมาย ไม่เกินร้อยละ 75	75%		75%		75%		75%					ผบง.กฟส.คบจ.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2563

กฟจ.สท. และ กฟฟ.โนสั้งค์ด (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้าCR2 ขกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้าCR2 ขกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1
- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าช๊อตให้แกลูกค้า
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อขกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1
- ความพึงพอใจลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าช๊อตให้แกลูกค้า
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อขกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		งบประมาณ			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	(หน่วย : ล้านบาท)			
										งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
เกณฑ์ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1 (CR1, CR2)													
1. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) (เชื่อมโยงกับ SOS ในแผนงาน DT 1.1) (CR1.2)	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน PEA Smart Plus บน Smart Phone เป้าหมาย กฟฟ. 1-3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1		1		1		1					ผกป. ผบค. ผบง. กฟย.ทชง.
	1.3 ติดตามประเมินผลการพัฒนาการให้บริการใช้ไฟฟ้า และการขอขยายเขตไฟฟ้าผ่าน Internet :Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุง ประสิทธิภาพ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1		1		1		1					ผบค.
	1.4 ให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล (Digital Service) ได้แก่ Application บนโทรศัพท์ Smart Phone และ Internet การขอใช้ไฟฟ้า ชำระเงินค่าไฟฟ้า แจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง แจ้งข้อเสนอนะและร้องเรียน ชำระค่าไฟฟ้าค้างชำระและ ค่าติดกลับมิเตอร์ เป้าหมาย 30% ของจำนวนลูกค้า Download PEA App	30%		30%		30%		30%					ผกป. ผบค. ผบง. กฟย.ทชง.
2. แผนแม่บทด้านการบริการลูกค้า (ฉบับทบทวนใหม่)	2.1 จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์พนักงานรับชำระเงินดีเด่น ประจำเดือน โดยมีประเด็นพิจารณา ดังนี้ 1. จำนวนการให้บริการลูกค้าทั้งเดือนมากกว่าค่าเฉลี่ย จำนวนลูกค้าต่อผู้ให้บริการทั้งหมด 2. มีสัดส่วนลูกค้ากด Smile Box มากกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนคิวทั้งหมด 3. ระดับคะแนนประเมินความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง	3		3		3		3					ผบง.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		งบประมาณ			ผู้รวบรวม
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	(หน่วย : ล้านบาท)			
										งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	ข้อมูลหลัก/รอง
	2.2 เชิญชวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายใหม่ทุกราย สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) เป้าหมาย 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่	100%		100%		100%		100%					ผบง.
	2.3 รายงานการปฏิบัติงานประจำวันของ Front Manager ผ่าน Application เป้าหมาย 100% ของวันทำการ	100%		100%		100%		100%					Front Manager
	2.4 ติดตามผลการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook ของ การไฟฟ้าในสังกัด เป้าหมาย 'ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1		1		1		1					ผบค.
เกณฑ์ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า Key Account, High Value													
1. แผนงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1.1 รวบรวม/ทบทวน และ พิจารณารายชื่อลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	1		-		-		-					ผบค.
	1.2 จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามแผนฯ (CRM-KAM-003) - กรณีของลูกค้าที่มีนัยสำคัญเร่งด่วนรายงานสรุปประเด็นเสียงของลูกค้า - ติดตามผล และสรุปรายงานผลการตอบสนองของลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลการตอบสนองของลูกค้าจากการจัดการของลูกค้าแล้วเสร็จ ภายใน 5 วันทำการ ได้ 100%	100%		100%		100%		100%					ผบค.
	1.3 บันทึกข้อมูลการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าลงในระบบสารสนเทศ ภายใน 7 วัน หลังจากจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM Plus (BIC_SAP) , PEA-VOC System) เป้าหมาย มีการบันทึกข้อมูลแล้วเสร็จตามที่กำหนด 100%	100%		100%		100%		100%					ผบค.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
2. แผนงานสร้างความสัมพันธ์ และ รักษาลูกค้า High Value	2.1 เชื่อมเชิณลูกค้าและบันทึกผลการเชื่อมเชิณลูกค้าลงใน โปรแกรม BIC_SAP ตาม CRM-VST-002,003 2.1.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย ในพื้นที่ กฟส.ทบจ. ทั้งหมด 1 ราย	1											Key Account ผบค.
	2.1.2 ลูกค้า High Value เป้าหมาย ในพื้นที่ กฟส.ทบจ. ทั้งหมด 1 ราย	1		ไม่สามารถดำเนินการได้เนื่องจากติดโควิด									Key Account ผบค.
	2.2 เชื่อมเชิณลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผลการเชื่อมเชิณ ลูกค้าลงในระบบ BIC_SAP เป้าหมาย ในพื้นที่ กฟส.ทบจ. ทั้งหมด 1 ราย	1		ไม่สามารถดำเนินการได้เนื่องจากติดโควิด								ผจก .กฟส.ทบจ.	
	2.4 ประชาสัมพันธ์ให้แจ้งกระแสไฟฟ้าขัดข้องผ่าน PEA Call Center เปลี่ยนหมายเลขโทรศัพท์ตู้ไฟแจ้งกระแสไฟฟ้าขัดข้อง จาก สนง. เป็น 1129 PEA Call Center เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3 น.1 ดำเนินการครบแล้ว น.2 ดำเนินการครบแล้ว น.3 ดำเนินการครบแล้ว											ผกป.	
	2.3 แจ้งสถานะการแก้ไขไฟฟ้าขัดข้องผ่านกลุ่ม Line ชุมชน 2.3.1 รายงานสถานะการแก้ไขไฟฟ้าขัดข้องผ่านกลุ่ม Line ชุมชน เป้าหมาย 100%	100%		100%		100%		100%					

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
เกณฑ์รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ของ กฟผ.) (NM1)													
1. งานเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	1.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริม 15 ประเภท เป้าหมาย	5		5		5		5					ผบค.
	1.2 ดำเนินการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม เพื่อดำเนินการเรียกเก็บ ค่าเช่าการให้ใช้เสาไฟฟ้า (ค่าพาดสาย) ของปี 2564 ให้ครบถ้วน และให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4/2563 เป้าหมาย 1 ครั้ง	-		-		-		1					ผกป.
	1.3 ตั้งรายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า (ค่าพาดสาย) ของปี 2563 จากการสำรวจในไตรมาส 4/2563 ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ม.ค. 2564 เป้าหมาย 1 ครั้ง	1		-		-		-					

แผนปฏิบัติการประจำปี 2563

กฟอ.สท. และ กฟฟ.โนสังกัด (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านระบบจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ร้อยละหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 กฟฟ.
จุลรวมงาน(รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 กฟฟ.
จุลรวมงาน(รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล
ระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล
ระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดคอนและอุปกรณ์
ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
ร้อยละ 5.18
ระดับ 4.37

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย

ระดับ 4.37
รอกำเป้าหมาย
ร้อยละ 97

ร้อยละ 98

ร้อยละ 97

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
ตัวชี้วัด SAIFI, SAIDI													
1. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.7)	1.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI), ระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด 1.1.1 ประชุมคณะกรรมการความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า กฟภ.สท. และรายงานผลการประชุมให้ กฟน.3 เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												ผกป.
	1.1.2 รายงานสถิติการทำงานของอุปกรณ์ป้องกัน ให้ กฟน.3 ทุกเดือน (ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป) เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง												ผกป.
	1.1.3 รายงานการดำเนินการป้องกันไฟฟ้าขัดข้อง อุปกรณ์ที่ทำงานตั้งแต่ 3 ครั้ง ในรอบสัปดาห์ตามที่ กฟน.น.3 แจ้ง เป้าหมาย 100%												ผกป.
	1.2 ตัดต้นไม้ 1.2.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า กฟส.ทบจ. เป้าหมาย 357.50 กิโลเมตร												ผกป.
	1.3 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันระบบจำหน่าย 1.3.1 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุซซึ่งหม้อแปลง Drop กับดักสัตว์ ฯลฯ ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง หรือจากสถานีไฟฟ้าไลน์ ถึง รีโคลสเซอร์ในระบบจำหน่ายตัวแรก กฟส.ทบจ. เป้าหมาย 60 ชิ้น 1.3.2 ติดตั้ง Snake Guard กฟส.ทบจ. เป้าหมาย 60 ชิ้น												ผกป.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน				
										งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
	1.4 ตรวจสอบบำรุงรักษามือแปลง กฟภ. ตามวาระ 1.4.1 บำรุงรักษามือแปลง 1 เฟส 1.4.1.1 ตรวจสอบทางกายภาพ กฟส.คบจ. เป้าหมาย 110 เครื่อง	35		39		36		-					ผกป.
	1.4.1.2 บำรุงรักษาทางเทคนิค กฟส.คบจ. เป้าหมาย 110 เครื่อง					110		-					ผกป.
	1.4.2 บำรุงรักษามือแปลง 3 เฟส 1.4.2.1 ตรวจสอบทางกายภาพ กฟส.คบจ. เป้าหมาย 65 เครื่อง	22		23		20		-					ผกป.
	1.4.2.2 บำรุงรักษาทางเทคนิค กฟส.คบจ. เป้าหมาย 65 เครื่อง					65		-					ผกป.
	1.5 โครงการเสาตรง สายตึง (ปรับปรุงระบบจำหน่าย ให้อยู่ในสภาพสวยงาม ปลอดภัย) เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ	100%		100%		100%		100%					ผกป.
	1.6 ตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol Sytem) 1.6.1 แรงสูง กฟส.คบจ. เป้าหมาย 364.730 วงจร-กิโลเมตร (ไตรมาสละ 1	364.730		364.730		364.730		364.730					ผกป.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน				
										งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
	1.6.2 แรงต่ำ กฟส.คบจ. เป้าหมาย 665.910 วงจร-กิโลเมตร (ไตรมาสละ 1	665.910		665.910		665.910		665.910					ผกป.
ตัวชี้วัด Loss													
1. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Technical Loss (OM1.8)	1.1 หม้อแปลงจำหน่าย 1.1.1 วัดโหลดหม้อแปลงตามวาระ กฟส.คบจ. เป้าหมาย 126 เครื่อง	49		50		27		-					ผกป.
	เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ	100%		100%		100%		100%					
	1.1.2 การสับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลด น้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง)												ผกป.
	เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ	100%		100%		100%		100%					
	1.1.3 การติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ กฟส.คบจ. เป้าหมาย 6 เครื่อง	-		3		3		-					ผกป.
	1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ 1.3.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น กฟส.คบจ. เป้าหมาย 6 เครื่อง	-		3		3		-					ผกป.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล
		เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน				
										งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	หลัก/รอง
	1.3.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ กฟส.ลพจ. เป้าหมาย 6 เครื่อง	-		3		3		-					ผกป.
	1.3.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย กฟส.ลพจ. เป้าหมาย 2 วงจร-กิโลเมตร	-		1		1		-					ผกป.
2. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non - Technical Loss (OM1.8) - ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ด้าน Non - Technical Loss 10 มาตรการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด	2.1. มาตรการ Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid ด้านมิเตอร์ 2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ 2.1.1.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจาก ระบบ AMR Mornitor System เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ	แผนเพิ่มเติม กฟน.3	10 มาตรการ										ผบค.
	2.1.1.2 มิเตอร์ TOU ให้ดำเนินการตรวจสอบมิเตอร์ 100% กฟส.ลพจ. เป้าหมาย 83 ราย	27		28		28		-					ผบค.
	2.1.1.3 ตรวจสอบมิเตอร์กรณีหน่วยการใช้ไฟฟ้าเพิ่ม - ลด มากกว่า 25% เป้าหมาย 100% จาก 20% ของรายงาน	100% จาก 20% ของ		100% จาก 20% ของ		100% จาก 20% ของ		100% จาก 20% ของ					ผบค. ผบง.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน				
										งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
		รายงาน		รายงาน		รายงาน		รายงาน					
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย 2.1.2.1 การตรวจสอบและแก้ไขปัญหาผิดปกติตาม ใบสั่งงาน U_Cube เป้าหมาย 2.5 คะแนน ตามเกณฑ์ชี้วัด NL1	2.5		2.5		2.5		2.5					ผบค. ผบง.
	2.1.2.2 สํารวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพ เอียง ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย เป้าหมาย 100% ของงานที่ผ่านการอนุมัติจบแล้ว	100%		100%		100%		100%					ผบค. ผบง.
	2.2. มาตรการตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิด ปกติ ที่ได้รายงานจากผู้อ่านหน่วย ตามเกณฑ์ชี้วัด NL2 เป้าหมาย เกณฑ์วัดระดับ 4	4		4		4		4					ผบค. ผบง.
	2.3. มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ตรวจสอบแล้วเสร็จภายใน 1 ปี) 2.3.1 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ (ไม่น้อยกว่า 50% ของมิเตอร์ที่ติดตั้ง) กฟส.ลบจ. เป้าหมาย 60 เครื่อง	-		30		30		-					ผบค.
	2.3.2 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำ (ไม่น้อยกว่า 30% ของมิเตอร์ที่ติดตั้ง) กฟส.ลบจ. เป้าหมาย 5250 เครื่อง	1750		1750		1750		-					ผบค.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
	2.4. มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้าและที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน 2.4.1 ตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดฯ ปีละ 2 ครั้ง กฟส.ลบจ. เป้าหมาย 30 เครื่อง	-				30							พบต.
	2.4.2 ตรวจสอบมิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ โดยตรวจสอบไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟส.ลบจ. เป้าหมาย 6 เครื่อง					6							พบต.
	2.4.3 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์กรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ	100%	ไม่มีมิเตอร์ละเมิด	100%		100%		100%					พบต.
	2.5. มาตรการสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะทั้งกรณีติดตั้งมิเตอร์ และหม้อจ่ายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งไฟฟ้าสาธารณะ และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน 2.5.1.1 ไฟสาธารณะ..... หน่วยงาน กฟส.ลบจ. เป้าหมาย 15 หน่วยงาน	3	3	6		6		-					พบต. พบง.

[illegible]

[illegible]

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน				
										งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
	1.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกัน ในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 ร้อยละ 98	98%		98%		98		98					ผกป

แผนปฏิบัติการประจำปี 2563		ด้านกระบวนการภายใน	
กฟอ.สท. และ กฟฟ.ในสังกัด (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)		(Internal Process)	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านระบบจำหน่าย กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ ทุกระบบงาน	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
	OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยการบูรณาการระดับหน่วยงาน - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ	ระดับ 5 รอกำเป้าหมาย
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
	OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยการบูรณาการระดับหน่วยงาน - ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก - การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้า	ระดับ 5 รอกำเป้าหมาย
			20 วันปฏิทิน

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
ตัวชี้วัด SLA													
1. แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และQA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. (OM4.1)	1.1 ดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของ ภาค 1 เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง	3		3		3		3					ผกป. ผบค. ผบง
ตัวชี้วัด Doing Business : World Bank													
1. งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการจากการปรับปรุงกระบวนการ	1.1 การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 ภายใน 20 วัน	20		20		20		20					ผบค. ผบง.
		ไม่มี ผู้ใช้ไฟฟ้าร้องขอมา											

แผนปฏิบัติการประจำปี 2563		ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	
กฟ.สท. และ กฟฟ.ในสังกัด (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)		(Learning and Growth)	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OCI ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - คะแนนประเมิน ITA - ค่าดัชนีประสิทธิผล (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$) - ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ ตามมาตรฐาน OECD - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI - ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม - ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพ เชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)	4. เป้าหมาย คะแนน 80-100 0.0975 ร้อยละ 100 ร้อยละ 100 ร้อยละ 100 ร้อยละ 100 ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OCI ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - คะแนนประเมิน ITA - ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$) - ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพ เชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) - ร้อยละของปริมาณกระดาษที่ลดได้ - ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6 - คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ	7. เป้าหมาย คะแนน 80-100 ร้อยละเป้าหมาย ร้อยละ 100 ร้อยละ 10 ร้อยละ 5

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		งบประมาณ			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	(หน่วย : ล้านบาท)			
										งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
1. แผนงานยกระดับผลการประเมินโปร่งใส คุณธรรมความ และในการดำเนินงานของ สายงานฯ ตามคู่มือการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โปร่งใสอย่างยั่งยืน ของ กฟภ. <													

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		งบประมาณ			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	(หน่วย : ล้านบาท)			
										งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
3. แผนงานยกระดับเชิงป้องกัน การบริหารด้าน จัดการความปลอดภัย *เกณฑ์ BSC ค่าดัชนีการประสพอุบัติภัย ของสายงานการไฟฟ้าภาค 1	3.1 ดำเนินการติดตั้งแผ่นป้ายเตือนอันตรายจาก ระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เสี่ยง เช่น จุดสายส่ง สถานีไฟฟ้า , AVR เป็นต้น กฟผ.คบจ. เป้าหมาย 6 จุด	-		6 ไม่มีจุดเสี่ยง		-		-					ผกป
	3.2 จัดซื้อจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และ คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (Pesonal Protective ครบทุก กฟฟ. อย่างเหมาะสม เป้าหมาย 100% ครบทุกชุด ทุก กฟฟ. 1) ประจำชุดงานแก้ไฟฟ้าขัดข้อง 2) ประจำชุดงานก่อสร้าง 3) ประจำชุดงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า 4) ประจำชุดตรวจสอบมิเตอร์ 5) ประจำชุดบำรุงรักษาหม้อแปลง 6) ประจำชุดบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้า 7) ประจำชุดบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง 8) ประจำชุดฮอทไลน์	-		100%		100%		100%				จป .กฟผ.ศท.	

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		งบประมาณ			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	(หน่วย : ล้านบาท)			
										งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
	3.4 ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture 1) Safety Talk และท่องคำขวัญความปลอดภัย วันทำงานวันแรกของสัปดาห์ (52 สัปดาห์) 2) ทำกิจกรรม "มือชี้ ปากขำ" (KYT) ทุกครั้ง ที่เริ่มปฏิบัติงาน เป้าหมาย 100% ของ กฟจ.สท.,กฟส.,กฟย.ในสังกัด	100%		100%		100%		100%					จป. .กฟจ.สท.
4. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่าง มีประสิทธิภาพและปลอดภัย *เกณฑ์ BSC ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ ของสายงานการไฟฟ้าภาค 1	4.1 ตรวจสอบและแก้ไขระยะห่างสายไฟฟ้าสิ่งปลูกสร้าง ที่บุคคลเข้าถึงได้ เป้าหมาย แก้ไข 100% ของการตรวจพบ แล้วเสร็จภายใน ไตรมาส 3					100%		-		0.225			ผลป.
	4.2 ตรวจสอบและแก้ไขความต้านทานดิน (ค่า Ground แรงสูง) ภายในระยะ 10 กิโลเมตร จากสถานี กฟจ.สท. เป้าหมาย 1 สถานีฯ ละ 1 ฟีดเดอร์ กฟส.อบร. เป้าหมาย 1 สถานีฯ ละ 1 ฟีดเดอร์ กฟส.คบจ. เป้าหมาย 1 สถานีฯ ละ 1 ฟีดเดอร์ กฟส.พพร. เป้าหมาย 1 สถานีฯ ละ 1 ฟีดเดอร์	แผนเพิ่มเติม กฟน.3 - - - -		1 1 1 1		- - - -		- - - -				ผลป.	
	4.3 สุ่มตรวจสอบมาตรฐานงานก่อสร้างระบบจำหน่าย	แผนเพิ่มเติม กฟน.3											คณะกรรมการ ผู้ตรวจสอบมาตรฐานฯ
	เป้าหมาย 3% ทุกไตรมาส ของงานที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ	3%		3%		3%		3%					ฐานฯ กฟจ.สท. .กฟฟ.ในสังกัด

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
													(ผชน.9 ประชาน
	4.4 ตรวจสอบแก้ไขจุดต่อสาย Neutral และ Ground แรงต่ำ กฟส.คบจ. เป้าหมาย 20 เครื่อง	แผนเพิ่มเติม กฟน.3 -		10		10		-					ผกป
5. แผนงานการนำระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ มาใช้ในสายงานฯ เกณฑ์ BSC คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6	5.1 จัดทำแผนปฏิบัติตามระบบ SEPA ของสายงานภาค 1 เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	1		-		-		-					ผบด

