

แผนปฏิบัติการประจำปี 2560		ด้านเป้าหมาย	
กพ.3		(Goal)	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
	-	-	-
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
	-	-	-
		- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์ฯ	
		- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ 4.23
		- ค่าใช้จ่าย CPI-X	31,411 ล้านบาท
		- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	ร้อยละ 100
		- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	3,381.060 ล้านบาท
		- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าต่อจำนวนบุคลากร	529 ล้านบาท/คน

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
1. งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์	1.1 คำนวณค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP) และวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1				ผปช.กบญ.
2. งานบริหารอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	2.1 คำนวณและวิเคราะห์การบริหารจัดการตามอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1				ผปช.กบญ.
3. แผนงานติดตามการชำระหนี้ค่าไฟฟ้า หมายเหตุ : กรณีที่สามารถขอยกเว้นไม่นำมาคิดค่าเกณฑ์ฯ	3.1 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นในปี 2560 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย (ระดับ 3) เป้าหมาย ไม่มีหนี้ค้างชำระเกิน 63% ของรายได้	63%	63%	63%	63%				ผบน.กชช.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
1. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและได้รับการ การอนุมัติให้ผ่อนชำระตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟผ. 2. ผู้ใช้ไฟฟ้าค้างชำระที่ได้รับการอนุมัติให้ผ่อนผัน ตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟผ. 3. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการฟ้องร้องดำเนินคดี 4. กรณีอื่นที่มีเหตุผลและความจำเป็น ส่งผลให้มี หนี้ค้าง เช่น อยู่ระหว่างการดำเนินการปรับปรุง ค่าไฟฟ้าปรับปรุงเพิ่มกรณีต่าง ๆ เป็นต้น	3.2 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ ที่เกิดขึ้นในปี 2560 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย (ระดับ 5) เป้าหมาย ไม่มีหนี้ค้างชำระเกิน 100% ของรายได้	100%	100%	100%	100%				ผบน.กชข.
3. แผนงานติดตามการชำระหนี้ค่าไฟฟ้า (ต่อ) * งานตามหน้าที่รับผิดชอบ ข้อ 2.5 ทำเอกสารแนบสูตรการคำนวณต่อท้ายแผนฯ	3.3 เร่งรัดและติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหัก เงินประกันการใช้ไฟฟ้า(บัญชี 121) ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชน รายย่อย ที่เกิดก่อนปี 2560 ภายในไตรมาสที่ 3/2560 (ระดับ 5) เป้าหมาย ลดมูลคาลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 60 ได้ 100% 3.4 เร่งรัดและติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหัก เงินประกันการใช้ไฟฟ้า(บัญชี 121) ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชน รายย่อย ที่เกิดในปี 2560 ค้างชำระเกิน 3 บิลเดือน ขึ้นไป (ระดับ 5) เป้าหมาย จำนวนรายที่มีบิลค้างชำระเกิน 3 บิลเดือน 0-5%	-	-	100%	-				ผบน.กชข. ผบน.กชข.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
4. งานเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน	4.1 เเรงรัดการโอนเงินรายได้เข้าสำนักงานใหญ่ (ระดับ 5) เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 93 (ทุกเดือน)	93%	93%	93%	93%				ผปช.กบญ.
5. งานประมวลความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน	5.1 บริหารแผนลงทุนงบ P งบ I ตามที่ กฟข. รับผิดชอบให้เป็นไปตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 ของกรอบวงเงินอนุมัติเบิกจ่ายลงทุน (ระดับ 5) เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 (ยอดสะสม)								ผงป.กชช.
		รอกำเป้าหมาย							
6. งานการให้บริการธุรกิจเสริม	6.1 การเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม 6.1.1 เเรงรัดการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบุใช้ไฟ ทรัพย์สินงบบุใช้ไฟ (C02.2) เป้าหมาย รายได้จากงานก่อสร้างงบบุใช้ไฟ ทรัพย์สินงบบุใช้ไฟ (C02.2) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปี 2557-2559 (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นค่าเกณฑ์ระดับ 5) รอกำเป้าหมาย 6.1.2 เเรงรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ เป้าหมาย รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ (14 ประเภท) โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นค่าเกณฑ์ระดับ 5) รอกำเป้าหมาย								ผบธ.กบล. ผบธ.กบล.
		รอกำเป้าหมาย							
		รอกำเป้าหมาย							
		รอกำเป้าหมาย							

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
6. งานการให้บริการธุรกิจเสริม (ต่อ)	6.1.3 เร่งรัดการตั้งรายได้ค่าเช่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมของปี 2560 จากการสำรวจในไตรมาส 4 ปี 2559 ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ม.ค.2560								ผธท.กบล.
	เป้าหมาย ตั้งรายได้ค่าเช่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมของปี 2560 ให้ครบถ้วน ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ม.ค.2560 100% ของรายได้ปี 2560 (37 กฟฟ.)	100%	-	-	-				
	6.1.4 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2561 ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4 ของปี 2560								
	เป้าหมาย ตรวจนับเสาที่ให้เช่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วน ภายในเดือน ธ.ค.2560 1 ครั้ง (37 กฟฟ.)	-	-	-	1				
	6.2 ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2								ผบส.กบญ.
	เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) รอกำเป้าหมาย	1	1	1	1				

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
6. งานการให้บริการธุรกิจเสริม (ต่อ)	6.3 จัดทำรายงานการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) รอกำเป้าหมาย	1	1	1	1				ผบต.กบญ.
7. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ของสายงานฯ	7.1 ควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค ให้เบิกจ่ายเป็นไปตามเกณฑ์ (ระดับ 5) เป้าหมาย เบิกจ่ายไม่เกิน 92%								ผงป.กชช.
		รอกำเป้าหมายจาก กปง.							
8. แผนงานเบิกจ่ายงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน * ตามบันทึกข้อตกลง รผก., อช., อผ. (งานตามหน้าที่รับผิดชอบ ข้อ 2.2) แยกกิจกรรม 1. อำนาจเขต 2. งบจากส่วนกลาง ที่ กฟช. ดำเนินการ กำหนดช้อยกเว้น	8.1 บริหารการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ประจำปี 2560 (อำนาจเขตและงบที่ได้รับอนุมัติ จากส่วนกลาง ที่ กฟช. ดำเนินการ) ให้ได้ 100% ของการค่างจ่ายจากกรอบวงเงินอนุมัติเบิกจ่าย ลงทุนปี 2560 (ระดับ 5) เป้าหมาย 100% ของปี 2560 (ยอดสะสม)	20%	45%	70%	100%				ผงป.กชช.

- แผนปฏิบัติการประจำปี 2560

กพน.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
4. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง	CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ความพึงพอใจของลูกค้า กลุ่มบ้านอยู่อาศัย				ร้อยละ 75			
	CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มอื่นๆ							
		- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Kdy Account)				ระดับ 4.08			
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน				7. เป้าหมาย			
	CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย				ร้อยละ 75			
	CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มอื่นๆ							
		- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Kdy Account)				ระดับ 4.08			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
รายงานแยกแต่ละกิจกรรม	น.1 4 ครั้ง								
	น.2 4 ครั้ง								
	น.3 4 ครั้ง								
	ผวธ.(ภ1) 4 ครั้ง								
1. แผนงานเพิ่มช่องทางการส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้า แผนบริการลูกค้า ดำเนินการปี 2560 - 2562	1.1 ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายเดิม (ก่อนปี 2560) สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax)								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
(พาณิชย์, อุตสาหกรรม)	เป้าหมาย 25 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ทั้งหมด (เป้าหมาย 3 ปี เฉลี่ยปีละ 8.33 %)	2.08%	2.08%	2.09%	2.09%				ผสบ.กรท.
(พาณิชย์, อุตสาหกรรม) ผสส.กบส., ผสบ.กรท., ผบช.กชช.	1.2 ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายใหม่ทุกราย สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) เป้าหมาย 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่	100%	100%	100%	100%				ผสบ.กรท.
1. แผนงานเพิ่มช่องทางการส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้า (ต่อ) (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อื่นๆ)	1.3 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่ให้สมัครรับบริการ SMS เพื่อ รับข้อมูลค่าไฟฟ้า และแจ้งเตือนหลังครบกำหนดชำระเงิน เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่	100%	100%	100%	100%				ผสบ.กรท.
2. งานเพิ่มช่องทางการสื่อสารข้อมูล/ข่าวสาร กับผู้ใช้ไฟฟ้า บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์ และอื่นๆ	2.1 จัดกิจกรรมเชิญชวนให้ลูกค้า Download และติดตั้งใช้งาน PEA Mobile App เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) 2.2 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ Download Mobile App ผ่านใบแจ้งหนี้ Spot Bill อย่างน้อย 6 เดือน เป้าหมาย 6 ครั้ง	1 -	1 2	1 2	1 2	0.100			ผสส.กอก. ผสจ.กรท.
3. งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ	3.1 ประเมินผลพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
ผวร. จัดทำแบบประเมิน Lobby Manager	บริการ (Lobby Manager) เป้าหมาย 13 แห่ง (กฟฟ.ชั้น 1-2-3) น.1 76 แห่ง น.2 19 แห่ง น.3 8 แห่ง	-	-	13	-				ผลส.กบล.
	3.2 เผยแพร่คู่มือบริการประชาชน เป้าหมาย 69 แห่ง (กฟฟ.ชั้น 1-2-3, กฟส.,กฟย.)	-	-	69	-				ผบธ.กบล.
3. งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ (ต่อ)	3.3 จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์พนักงานให้บริการดีเด่น ประจำเดือน โดยพิจารณาจากคะแนนประเมิน ความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด และต้องมีลูกค้า กดให้คะแนนมากกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนคิว เป้าหมาย 156 ครั้ง (13 กฟฟ. เดือนละ 1 ครั้ง)	39	39	39	39				ผลส.กบล.
	3.4 ขยายผลให้ทุก กฟจ. ได้รับการรับรองมาตรฐาน การให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) เป้าหมาย 12 แห่ง (กฟฟ.จตุรรวมงาน) กฟอ.ตาคลี ได้รับแล้ว	-	12	-	-				กอก. กฟฟ.1-3
	3.5 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบ ประเมินผลความพึงพอใจ								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
	เป้าหมาย ร้อยละ 50 ของจำนวนผู้ใช้ไฟที่กวดคิวทั้งหมด	50%	50%	50%	50%				ผลส.กบล.
	3.6 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center เป้าหมาย 4 ครั้ง (ทุกไตรมาส)	1	1	1	1				ผลส.กบล.
	3.7 ขยายผล "ระบบบริการลูกค้าอัจฉริยะ (SCS) ระยะที่ 2 เพิ่มฟังก์ชันงาน ขอเพิ่มขนาดมิเตอร์, ขอลดขนาดมิเตอร์ และ ขอเลิกใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย 69 แห่ง (กฟฟ.ชั้น 1-2-3, กฟส., กฟย.)	69	-	-	-				ผลส.กรท.
4. วิเคราะห์ความต้องการสนับสนุนการทำ ธุรกรรมที่สำคัญของลูกค้า	4.1 วิเคราะห์การขอใช้ไฟ และช่องทางผ่านสำนักงาน PEA, PEA Shop ฯลฯ เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	-	-	1	-				ผลส.กบล.
5. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (กลุ่มพาณิชย์, อุตสาหกรรม)	5.1 จัดทำแผนเยี่ยมเยียนลูกค้าในระบบ BIC_SAP 5.1.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย 253 ราย	79	79	50	45				ผลส.กบล.
8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)					13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท) งบทำการ งบลงทุน งบอื่นๆ			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
	5.1.2 ลูกค้ากลุ่ม High Value เป้าหมาย 71 ราย	30	30	11	-				ผลส.กบล.
	5.2 เยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้า ลงในโปรแกรม BIC_SAP ตาม CRM-VST-002,003								
	5.2.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย 253 ราย	79	79	50	45	0.535			ผลส.กบล.
	5.2.2 ลูกค้ากลุ่ม High Value เป้าหมาย 71 ราย	30	30	11	-	0.100			ผลส.กบล.
	5.3 เยี่ยมเยียนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผล การเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในระบบ BIC_SAP								ผลส.กบล.
	เป้าหมาย รผก. 1 ราย อชน.3 12 ราย ผจก. น.3 312 ราย	6 103	6 103	- 61	- 45				
5. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (ต่อ)	5.4 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	-	1	-	-	0.076			ผลส.กบล.
	5.5 ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟข. เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1				ผลส.กบล.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
	5.6 ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟฟ. เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง รวม 156 ครั้ง	39	39	39	39				ผลส.กบล.
	5.7 KAM ติดต่อกู้รายสำคัญ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เป้าหมาย (อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง)	804	804	804	804				ผลส.กบล.
	5.8 เยี่ยมเยียนลูกค้า KAM เป้าหมาย (อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง)	67	67	67	67				ผลส.กบล.
	5.9 อบรม KAM ของภาค 1 เป้าหมาย KAM 70 คน ฝวธ.(ภ1) 1 ครั้ง	-	-	-	-				ฝวธ(ภ1)
	5.10 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM จากผลสำรวจโดย PEA Call Center เป้าหมาย (KAM ประจำ กฟฟ. ทุกสาย ปีละ 1 ครั้ง)	-	-	1	-				ผลส.กบล.
5. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (ต่อ)	5.11 งานสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย 8 กฟฟ. (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีรายได้เกิน 100 ลบ./เดือน) (ลบ.,นว.,ชน.,สห.,พช.,นผ.,พฒ.,ชบด.) 5.12 บริการเสริมพิเศษแก่ลูกค้ารายใหญ่ที่มีค่าไฟฟ้า 20 ล้านบาท/	-	-	8	-	0.800			ผลส.กบล.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ			
	เดือน โดยพิจารณากิจกรรมตามความเหมาะสม					0.061			ผดบ.กบษ. ผปอ.กบษ. กฟจ.สท. กฟอ.พฒ. กฟอ.พฒ. กฟจ.ลบ. กฟจ.ลบ. กฟอ.พฒ. กฟจ.สท.		
	เป้าหมาย 7 ราย										
	1.บริษัท ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ มิลล์ จำกัด	-	1	-	-						
	2.บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)	-	1	-	-				กฟอ.พฒ.		
	3.บริษัท มหพันธ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ จำกัด (มหาชน)	1	-	-	-				กฟอ.พฒ.		
	4.บริษัท อินโดรามา โพลีดิงส์ จำกัด	1	-	-	-				กฟจ.ลบ.		
	5.บริษัท เอ็นเอ็มบี-มินิแบ ไทย จำกัด	-	1	-	-				กฟจ.ลบ.		
	6.บริษัท เอ็ม เมททอล (ประเทศไทย) จำกัด	-	1	-	-				กฟอ.พฒ.		
	7.บริษัท ลักกี้สปริง จำกัด	-	1	-	-				กฟจ.สท.		
	(งานฉีดน้ำล้างลูกถ้วย ก่อนดำเนินการให้บริษัททำหนังสือยินยอมก่อน)										
	รวม 7 ราย	2	5	-	-						
	5.13 ทำกิจกรรมร่วมกับส่วนราชการ เช่น อำเภอชัยภูมิ จังหวัดเคลื่อนที่ ฯลฯ										
	เป้าหมาย 156 ครั้ง (กฟฟ.ชั้น 1-2-3 เดือนละ 1 ครั้ง)	39	39	39	39				ผสส.กกก.		
6. แผนปรับปรุงกระบวนการแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง	6.1 ขยายผล SQA กระบวนการแจ้งกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2)										
	เป้าหมาย 13 แห่ง (จุดรวมงาน)	13	-	-	-				คณะทำงาน ผผธ.กบส.		
6. แผนปรับปรุงกระบวนการแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง (ต่อ)	6.2 จัดให้ห้องเวรแจ้งกระแสไฟฟ้าใช้ระบบโทรศัพท์ตอบรับอัตโนมัติ/ฝากข้อความ										
	เป้าหมาย 37 กฟฟ. (กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.)	37	-	-	-				ผรส.กรส.		
7. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการ	7.1 จัดอบรมจิตวิทยาการให้บริการให้กับพนักงานให้										

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
	บริการพนักงาน Front เป้าหมาย 1 หลักสูตร	-	1	-	-				ผลส.กบล.
	7.2 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสาร พนักงานแก้ไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย 1 หลักสูตร	-	1	-	-				ผคฟ.กบป.
	7.3 จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/ จดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า เป้าหมาย 13 แห่ง (กฟฟ.1-2-3 ปีละ 1 ครั้ง)	13	-	-	-				ผตป.กบญ.

(แผนเพิ่มเติม-น.3)									
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
8. งานแจ้งไฟฟ้าดับตามแผน (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย, อุตสาหกรรม, อื่นๆ)	8.แจ้งผู้ใช้ไฟล่วงหน้าก่อนการดับไฟรายใหญ่ไม่น้อยกว่า 3 วันทำการ เป้าหมาย 100%	100%	100%	100%	100%				กฟฟ.1-3 ผคฟ.กบป.
9. งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ	9.1 การเชื่อมโยงฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร กรมการปกครอง 9.1.1 ใช้งานครบถ้วนทุกแห่ง (กฟฟ.69 แห่ง) เป้าหมาย 100%	100%	-	-	-	0.030			ผสบ.กรท.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
	9.1.2การเชื่อมโยงข้อมูลทะเบียนราษฎรต่อลูกค้าที่ติดต่อสำนักงาน เป้าหมาย 90% ของลูกค้ายื่นคำร้องติดตั้งใหม่ปกติ, ชั่วคราว, เพิ่ม-ลดขนาด เลิกใช้ไฟฟ้า ในแต่ละ กฟฟ. 69 กฟฟ. ทุกไตรมาส	90%	90%	90%	90%	0.030			ผสบ.กรท.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2560		ด้านกระบวนการภายใน	
กฟน.3		(Internal Process)	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน	ร้อยละ 94
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน - ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	ร้อยละ 94

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
1. แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. ระดับฝ่าย	1.1 ดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1 ดังนี้.- 1) จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานและการตรวจสอบ 2) การจัดทำบันทึกข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) - กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
	- สื่อสาร ถ่ายทอด สร้างความรู้ ความเข้าใจ - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำข้อตกลงระดับ การให้บริการ ประกอบด้วย การจัดทำคำสั่งแต่งตั้ง								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
1. แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. ระดับฝ่าย (ต่อ)	คณะกรรมการฯ, ประกาศนโยบาย, จัดทำข้อตกลง - ติดตาม ประเมินผล รายงานผลการดำเนินการ ใช้ SLA (ตามแนวทาง QA for SLA) - สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการกำกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟภ.								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
	3) การจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เป้าหมาย 10 กอง	-	10	-	-				คณะทำงานฯ ผผธ.กบล. กองทุกกอง
2. แผนงานการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) กับ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.	2.1 ติดตาม/ประเมินผล/รายงานผลการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เป้าหมาย 37 แห่ง (กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.)	-	-	-	37	0.200			คณะทำงานฯ กบล.
	2.2 ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการให้บริการลูกค้าตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. เป้าหมาย 13 กฟฟ. (ทุก กฟฟ. จุฬรวมงาน)	-	-	-	13				ผบธ.กบล.
	2.3 ติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการลูกค้าตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. เป้าหมาย 12 ครั้ง (ทุกเดือน)	3	3	3	3				ผบธ.กบล.
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
3. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารพัสดุ	3.1 คำนวณและวิเคราะห์การบริหารจัดการอัตราส่วนหมุนเวียนพัสดุ (Inventory Turnover Ratio) อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามเป้าหมาย								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
	เป้าหมาย 2 เท่า 3.2 ประชุมทบทวนเพื่อลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า (ให้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า ณ สิ้นปี 2559) เป้าหมาย ประชุมทบทวน ปีละ 2 ครั้ง	0.50 1	0.50 -	0.50 1	0.50 -				ผบพ.กบญ. คณะทำงานฯ ผบพ.กบญ.
4. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง ข้อ 3.1-3.3 ปีของงาน ยึดตามวันที่มีการบันทึกมูลค่าเข้างานครั้งแรก (Cap_date) คิดเป็นร้อยละของมูลค่างานทั้งหมดโดยไม่รวม - งานที่อยู่ในสถานะ C4,C5,C6 งบ I ทุกงบ งบ C ทุกงบ งบ P ทุกงบ	4.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) 4.1.1 ก่อนปี 2558 เป้าหมาย 100% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด	30%	30%	40%	-				ผบส.กบญ. ผกร.กกค. กฟฟ.1-3,กฟส. ผบส.กบญ. ผกร.กกค. กฟฟ.1-3,กฟส. ผบส.กบญ. ผกร.กกค. กฟฟ.1-3,กฟส.
	4.1.2 ปี 2558 เป้าหมาย 100% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด	30%	30%	40%	-				
	4.1.3 ปี 2559 เป้าหมาย 80% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด	20%	30%	30%	-				
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
4. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (ต่อ)	4.1.4 ปี 2560 เป้าหมาย 40% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้ เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด	-	10%	15%	15%				ผบส.กบญ. ผกร.กกค. กฟฟ.1-3,กฟส.
	4.2 งบลงทุน (I)								
	4.2.1 ก่อนปี 2558 เป้าหมาย 100% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้ เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด	25%	25%	25%	25%				ผบส.กบญ. ผกร.กกค. กฟฟ.1-3,กฟส.
	4.2.2 ปี 2558 เป้าหมาย 65% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้ เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด	15%	15%	15%	20%				ผบส.กบญ. ผกร.กกค. กฟฟ.1-3,กฟส.
	4.2.3 ปี 2559 เป้าหมาย 30% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้ เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด	-	10%	10%	10%				ผบส.กบญ. ผกร.กกค. กฟฟ.1-3,กฟส.
	4.2.4 ปี 2560 เป้าหมาย 20% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้ เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด	-	5%	5%	10%				ผบส.กบญ. ผกร.กกค. กฟฟ.1-3,กฟส.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
4. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (ต่อ)	4.3 งบโครงการ (P) 4.3.1 ก่อนปี 2557 เป้าหมาย 100% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้ เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด	25%	25%	25%	25%				ผบส.กบญ. ผกร.กกค. กฟฟ.1-3,กฟส.
5. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	5.1 ติดตามผลการดำเนินงานจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับ บริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการ P1, P3, P4, P9, P10 เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1 จำนวน 1 กฟฟ. กฟฟ. ชั้น 2 ในเขตเทศบาล กฟข. ละ 2 กฟฟ. กฟข. คัดเลือก กฟฟ. ชั้น 2-3 กฟข. ละ 3 แห่ง 100% ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน	100%	100%	100%	100%				ผบธ.กบส.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2560

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

กฟน.3

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ - ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model ตามแผนฯ - Engagement Score							7. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน							
	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ - ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model ตามแผนฯ - Engagement Score							

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
1. แผนงานระบบประเมินและพัฒนาสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency)	1.1 จัดทำบันทึกข้อตกลงเป้าหมายการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานของผู้บริหารระดับ อผ. และเทียบเท่าขึ้นไป เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ไตรมาสที่ 2, 4)	-	1	-	1	0.004			ผผธ.กบส.
2. โครงการสร้างเสริมสุขภาพที่ดี	2.1 จัดกิจกรรมให้พนักงานออกกำลังกาย เป้าหมาย 96 ครั้ง (สัปดาห์ละ 2 ครั้ง)	24	24	24	24	0.320			ผบก.กอก.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (รายแผนงาน) - ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (รายแผนงาน)				4. เป้าหมาย			
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (รายแผนงาน) - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM				7. เป้าหมาย			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
3. แผนงานพัฒนาทักษะความสามารถ ของพนักงาน	3.1 จัดฝึกอบรมบุคลากร เช่น ด้านเทคนิค ด้านบริหาร ด้านสารสนเทศ ฯลฯ เป้าหมาย 1,000 คน	250	250	250	250	4.453			ผพอ.กอก.
	3.2 จัดให้พนักงานเข้ารับการฝึกอบรมโดยใช้งบประมาณ ฝึกอบรมนอกแผนที่ได้รับจัดสรรประจำปี เป้าหมาย ร้อยละ 100% ของงบประมาณฝึกอบรม นอกแผนที่ได้รับจัดสรรประจำปี	-	-	100%	-				ผพอ.กอก.
	* ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อผ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.2.2)	3.3 ฝึกอบรมผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องให้เป็นหมอต้นไม้ เป้าหมาย อบรมผู้ควบคุมงาน, ผู้รับจ้าง ให้ครบ 100%	100%	-	-	-			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

ICT2 พัฒนาขีดความสามารถด้านระบบงานและข้อมูลเพื่อรองรับการขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบูรณาการ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนแม่บท Ditital ที่เกี่ยวข้องกับ Application/Data

4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-

7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
4. งานสำรวจสายสื่อสารฯ และบันทึกข้อมูลผลการสำรวจลงในระบบ TAMS * ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อผ. (งานตามความคิดสร้างสรรค์ ข้อ 3.2)	4.1 ปรับปรุงข้อมูลสารสนเทศระบบสื่อสารทางภูมิศาสตร์ (TAMS) ให้ถูกต้องเป็นปัจจุบัน เป้าหมาย กฟข. ละ 4 จุดรวมงาน (พข. ลมส. อน. คสร.)	-	-	1	3				ผธท.กบล.
5. งานขยายโครงข่ายระบบสื่อสาร ความเร็วสูง	5.1 ประสานงานการติดตั้งระบบอุปกรณ์สื่อสารสัญญาณ (กอบ.) เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1			งบ กอบ.	ผสร.กรส.
6. งานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	6.1 Update Website และปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยและรายงานผล เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง)								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
	internet ผสบ.กรท.	3	3	3	3				ผสบ.กรท.
	intranet ผสจ.กรท.	3	3	3	3				ผสจ.กรท.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ

4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model ตามแผนฯ

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6

7. เป้าหมาย

ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
7. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) * ตามบันทึกข้อตกลง รผก., อช., อผ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.6.1)	7.1 รักษามาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟผ. และ การไฟฟ้าชั้น 1-3 เป้าหมาย 14 แห่ง (กฟผ., กฟผ.ชั้น 1-3)	-	-	14	-				คณะทำงานฯ กอก.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
7. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) (ต่อ) * ตามบันทึกข้อตกลง รผก., อช., อผ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.6.2) * ตามบันทึกข้อตกลง รผก., อช., อผ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.6.3)	7.2 ขยายผลการไฟฟ้าโปร่งใส กฟส. เป้าหมาย กฟส. 24 แห่ง	-	-	24	-				คณะทำงานฯ กอก.
	7.3 ขยายผลโครงการการไฟฟ้าโปร่งใส เป้าหมาย กฟย. 32 แห่ง	-	-	32	-	-			คณะทำงานฯ กอก.
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
8. แผนงานเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	8.1 จัดอบรม/บรรยาย/สอดแทรกเนื้อหาด้านจริยธรรม ในหลักสูตรต่างๆ ให้ผู้บริหาร และพนักงาน เช่น								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
	หลักธรรมาภิบาล, การต่อต้านการทุจริตในองค์กร, การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน, การป้องกันและปราบปรามการทุจริต, การบริหารงานที่โปร่งใส, คุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งประเมินแบบสอบถาม เป้าหมาย กฟข. ละ 200 คน 8.2 จัดตั้งศูนย์ พรบ. ข้อมูลข่าวสาร เป้าหมาย 69 แห่ง (กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) 8.3 จัดทำคู่มือสำหรับประชาชนประกาศ ณ จุดให้บริการ (พรบ.ข้อมูลข่าวสาร) เป้าหมาย 69 แห่ง (กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.)	- 69 -	- - 69	200 - -	- - -				ผพอ.กอก. ผสส.กอก. ผบธ.กบส.
9. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงานและ ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	9.1 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (กปอ.) เป้าหมาย 168 ครั้ง (กฟข., กฟฟ.จตุรรมงาน เดือนละ 1 ครั้ง)	42	42	42	42	0.084			ผปอ.กาว.
	9.2 ประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) ของ กฟข., กฟฟ ชั้น 1-3 เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง	1	-	-	1	0.156			ผปอ.กาว.
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
	(Activities / Action Steps)					งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
9. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงานและ ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน (ต่อ)	9.3 ตรวจสอบความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมใน สถานที่ทำงาน เช่น สุ่มตรวจ/วัดความเข้มแสง ฝุ่นละออง วัดเสียง ฯลฯ เป้าหมาย 38 แห่ง ปีละ 1 ครั้ง (กพข., กพฟ. ชั้น 1-3 , กพส.)	-	-	38	-	0.065			ผปอ.กาว.
	9.4 สุ่มตรวจสอบการปฏิบัติงานของทีมงานก่อสร้าง เป้าหมาย 56 ครั้ง (14 แห่ง) (กพข., กพฟ.ชั้น 1-3) ไตรมาสละ 1 ครั้ง	14	14	14	14	0.317			ผปอ.กาว.
9. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงานและ ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน (ต่อ)	9.5 สุ่มตรวจสอบมาตรฐานงานก่อสร้างระบบจำหน่าย เป้าหมาย 3% ทุกไตรมาส ของงานแล้วเสร็จ	3%	3%	3%	3%	0.116			ผมท.กาว.
	9.6 ตรวจสอบอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล ให้ครบถ้วนเพียงพอ เป้าหมาย 4 ครั้ง (กพข., กพฟ.ชั้น 1-3) ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1				ผปอ.กาว.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
9. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงานและ ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน (ต่อ) * ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อผ. (งานตามที่ได้รับผิดชอบ ข้อ 2.3)	9.7 จัดซื้อจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (Pesonal Protective Equipment) ให้ครบทุก กฟพ. อย่างเหมาะสม 1) ประจำชุดงานแก้ไฟฟ้าขัดข้อง 2) ประจำชุดงานก่อสร้าง 3) ประจำชุดงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า 4) ประจำชุดตรวจสอบมิเตอร์ 5) ประจำชุดบำรุงรักษาหม้อแปลง 6) ประจำชุดบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้า 7) ประจำชุดบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง 8) ประจำชุดฮอตไลน์ เป้าหมาย 100% ครบทุกชุด ทุก กฟพ. 								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
9. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงานและ ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน (ต่อ)	9.9 จัดอบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงาน เป้าหมาย 1 ครั้ง (กพข., กพฟ. อย่างน้อย 1 ครั้ง)	-	1	-	-				ผปอ.กvw.
	9.10 ดำเนินการติดตั้งแผ่นป้ายเตือนอันตรายจาก ระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เสี่ยง เช่น จุดสายส่ง สถานีไฟฟ้า พื้นที่เสี่ยง เป้าหมาย 40 จุด	10	10	10	10	0.038			ผปอ.กvw.
	* ตามบันทึกข้อตกลง รผก., อช., อผ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.1)	9.11 ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture 1) Safety Talk และท่องคำขวัญความปลอดภัย วันทำงานวันแรกของสัปดาห์ (52 สัปดาห์) 2) ทำกิจกรรม "มือชี้ ปากย้ำ" (KYT) ทุกครั้ง							

* ตามบันทึกข้อตกลง รผก., อช., อผ.
(งานตามนโยบาย ข้อ 1.1)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
	ที่เริ่มปฏิบัติงาน เป้าหมาย 95% ของทั้ง 2 กิจกรรม	95%	95%	95%	95%				ผปอ.กาว.
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
9. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงานและ ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน (ต่อ)	9.12 ติดตามและรายงานค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย ของ กฟผ. เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง)	3	3	3	3				ผปอ.กาว.
10. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่าง มีประสิทธิภาพและปลอดภัย	10.1 ตรวจสอบและแก้ไขระยะห่างสายไฟฟ้าสิ่งปลูกสร้าง ที่บุคคลเข้าถึงได้ เป้าหมาย แก้ไข 100% ของการตรวจพบ	100%	100%	100%	100%	0.130			ผมท.กาว.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
10. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย (ต่อ)	10.2 ส่งและแก้ไขจุดร้อนหม้อแปลงในเขตเทศบาล เป้าหมาย 1,800 เครื่อง กฟจ.ลพบุรี กฟจ.นครสวรรค์ กฟจ.อุทัยธานี กฟจ.ชัยนาท กฟจ.สิงห์บุรี กฟจ.เพชรบูรณ์ กฟอ.หนองไผ่ กฟอ.โคกสำโรง กฟอ.หล่มสัก	- - 150 - 168 - 168 180 -	- - 150 - 168 - 168 120 -	- - - - 164 - - - -	- - - - - - - -	0.072			ผมม.กบล.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
	กฟอ.ตาคลี กฟอ.ลาดยาว กฟอ.พัฒนานิคม กฟอ.ชัยบาดาล รวม 1,800 เครื่อง	- - - - 666	- - - 50 656	- - - 150 478	- - - - -				
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
10. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย	10.3 ตรวจสอบและแก้ไขความต้านทานดิน (ค่า Ground แรงสูง) ภายในระยะ 10 กม. จากสถานี เป้าหมาย 13 สถานี (สถานีละ 1 ฟีดเดอร์)	-	-	13	-	0.182			ผมท.กาวว.
* งานตามหน้าที่รับผิดชอบ ข้อ 2.1	10.4 ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมกิจกรรมให้ความรู้								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
	ด้านความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้าให้กับประชาชนอย่างทั่วถึง รวมถึงการติดตั้งเครื่องตัดไฟรั่ว (RCD) ให้แก่ชุมชนในพื้นที่เสี่ยง เป้าหมาย 69 แห่ง (กฟฟ. ทุกแห่ง) 10.5 ติดตามและรายงานจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบ กฟภ. ที่มีผลกับผู้ใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง)	17	17	17	18	0.345			ผปอ.กาว.
		3	3	3	3				ผปอ.กาว.
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
10. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย * งานตามนโยบาย ข้อ 1.1	10.6 ขยายโครงการ " การไฟฟ้าปลอดภัย" เพื่อยกระดับความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสุขภาพแวดล้อมในการทำงานให้การไฟฟ้าทุกจังหวัดเป็นองค์กรปลอดภัยทุกกิจกรรม เป้าหมาย 13 แห่ง (กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง) (ตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ด้านความปลอดภัย)	3	3	3	4				ผปอ.กาว.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
11. แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	11.1 รายงานผลการดำเนินงานตามระบบ SEPA หมวด 1-6 เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1				ผผธ.กบล.
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
12. แผนงานการนำระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร	12.1 ให้ความรู้กับพนักงานในสายงานฯ เกี่ยวกับการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) เป้าหมาย ระดับผู้บริหาร 1 ครั้ง จัดโดย ผวธ.(ภ1) ระดับผู้ปฏิบัติงาน 1 ครั้ง จัดโดย กพข.	-	1	-	-	0.170			ผพอ.กอก.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
13. แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน เพิ่มมาจาก SEPA หมวด 1 หมายเหตุ.- ผวธ.(ภ1) เป็นผู้จัดประชุม	13.1 จัดทำ/ทบทวน/ติดตามแผนบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน เป้าหมาย 4 ครั้ง (ความเสี่ยง 2 ครั้ง, ควบคุมภายใน 2 ครั้ง)	1	1	1	1	0.004			ผผธ.กบล.
14. แผนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษา สิ่งแวดล้อม	14.1 ติดตาม/รายงานผลส่งเสริมการใช้หมึกพิมพ์อย่างคุ้มค่า และรักษาสิ่งแวดล้อมของสายงาน ภาค 1 เป้าหมาย ลดค่าใช้จ่ายรายการค่าวัสดุสำนักงาน (ผงหมึกพิมพ์) ลง 10% จากปี 2559								ผบท.กอก.
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
15. งานจัดทำแผนปฏิบัติการ จาก SEPA หมวด 2 ข้อ 2.5	15.1 จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี สายงานฯ ภายในเดือน พ.ย. 2560								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
หมายเหตุ.- ผวธ.(ภ1) เป็นผู้จัดประชุม	เป้าหมาย คณะกรรมการ, คณะทำงานแผนฯ สายงาน 2 ครั้ง	-	-	1	1	0.004			ผผธ.กบล.
16. จัดทำกระบวนการตามข้อตรวจพบของ สตภ. - หมวด 4 ข้อ 4.8.1	16.1 สร้างกระบวนการตามข้อตรวจพบของ สตภ. กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันการ เกิดซ้ำตามข้อตรวจพบของ สตภ. เป้าหมาย 1 ครั้ง 16.2 ติดตามผลการแก้ไขตามข้อตรวจพบของ สตภ. ให้ได้ 100% เป้าหมาย 100% ของข้อตรวจพบของ สตภ.	-	1	-	-				ผตป.กบญ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
- หมวด 4 ข้อ 4.9.2	ที่เทียบเท่าฝ่าย ในสายงาน พร้อมเผยแพร่ ในระบบ KMS เป้าหมาย 4 หัวข้อ	-	-	4	-				ผพอ.กอก.
18. งานประชุม ทบทวน ติดตาม เร่งรัด และปรับปรุงการดำเนินงาน ตามนโยบายและแผนปฏิบัติการ หมายเหตุ - (ผวธ.(ภ1) เป็นผู้จัดการประชุม)	18.1 จัดประชุมชี้แจงผลการดำเนินงานตามนโยบาย, แผนปฏิบัติการ, เกณฑ์ประเมินผล, ความเสี่ยง และควบคุมภายใน ฯลฯ เป้าหมาย 3 ครั้ง	-	1	1	1	0.408			ผผธ.กบล.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CO2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ.
ที่ตอบสนองความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า
กลุ่มพนักงานและกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CO2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน	แผนปฏิบัติ	เป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานหลัก
--------------------	------------	----------	----------	--------------

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
แผนงานวิเคราะห์และประเมินความต้องการ/ความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม 19. งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	19.1 ประสานงานและร่วมสำรวจความพึงพอใจของโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมต่างๆ เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	1	-				ผสส.กอกก.
20. แผนงานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	20.1 สานเสวนารับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายในเดือน ก.ค. 2560 เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	1	-				ผสส.กอกก.
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
แผนงานส่งเสริมความปลอดภัยและการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน 21. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	21.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย และประหยัด รวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแลแก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้าระดับ ปวช., ปวส.								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
	เป้าหมาย 175 คน (โรงเรียนในสังกัด สอศ. โรงเรียนละ 25 คน)	-	-	175	-	0.628			ผสส.กอก.
	21.2 นักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบ แก้ไข และปรับเปลี่ยน อุปกรณ์ไฟฟ้าภายใน ครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ ภายในชุมชน ในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA เป้าหมาย 7,000 ครัวเรือน	-	-	7,000	-	0.206			ผสส.กอก.
22. โครงการ PEA ห่วงใยใส่ใจชีวิต	ไม่มีแผนปี 2560								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
แผนช่วยเหลือสาธารณประโยชน์ 23. โครงการ PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย	23.1 สร้างฝายชะลอน้ำโดยใช้วัสดุคอนกรีตชำรุดเสื่อมสภาพทางไฟฟ้าในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
	เป้าหมาย 2 แห่ง	-	-	2	-			งบ ฝสส.	ฝสส.กอก.
แผนงานพัฒนาความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน 24. โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง 3 การไฟฟ้า (โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน)	24.1 ตรวจประเมินความเข้าใจด้านพลังงานให้แก่เยาวชน ตั้งแต่การจัดหาพลังงานจากแหล่งเชื้อเพลิง การผลิต จนถึงการจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัย และการใช้ไฟฟ้า อย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัด ปลอดภัย และจัด กิจกรรมส่งเสริมให้มีการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ให้กับเยาวชน เป้าหมาย สถานศึกษา 5 แห่ง	-	-	5	-				ฝสส.กอก.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
25. งานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อย	25.1 จัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสายสื่อสาร								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
ของระบบไฟฟ้าในเมืองและชุมชน * ตามบันทึกข้อตกลง รผก., อช., อผ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.4.1) * ตามบันทึกข้อตกลง รผก., อช., อผ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.4.2) * ตามบันทึกข้อตกลง รผก., อช., อผ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.4.3)	บนเสาไฟฟ้า 25.1.1 หน้าสำนักงาน กฟข., กฟฟ. ชั้น 1-3 (ข้างละ 1 กม.) เป้าหมาย 14 แห่ง (กฟข., กฟฟ. ชั้น 1-3)	2	4	4	4	0.201			ผธท.กบล.
	25.1.2 หน้าสำนักงาน กฟส. (ข้างละ 1 กม.) เป้าหมาย 24 แห่ง (กฟส.)	5	6	6	7				ผธท.กบล.
	25.1.3 หน้าสำนักงาน กฟย. (ข้างละ 1 กม.) เป้าหมาย 32 แห่ง (กฟย.)	7	8	8	9				ผธท.กบล.
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
26. โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	26.1 จัดทำโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
* งานตามนโยบาย ข้อ 1.2	เป้าหมาย 11 แห่ง (กฟข.กฟฟ.1-3 ยกเว้น ตค.ลบ.พข.)	-	-	11	-				ผพอ.กอก.

(แผนเพิ่มเติม-น.3)									
27. งานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	27.1 ขยายระบบจดหน่วยโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์มือถือร่วมกับเทคโนโลยี GPS, GPRS (Motorola MC45) เป้าหมาย กฟฟ.ทุกแห่ง ที่จดหน่วยปกติ (ตัวแทนจดหน่วย) ทดแทนเครื่องจดหน่วยเดิม (CIPHERLAB) ภายในไตรมาส 4	-	-	-	100%	0.050			ผสจ.กรท.
28. ระบบบริหารจัดการคลังพัสดุโดยใช้เทคโนโลยี Barcode	28.1 ระบบบริหารจัดการคลังพัสดุโดยใช้เทคโนโลยี Barcode เป้าหมาย จำนวน 9 กฟฟ. (คลังพัสดุหลัก/บริการ กฟน.3)	-	3	3	3	0.050			ผสจ.กรท.
29.แบบสอบถามความพึงพอใจกระบวนการบริหารจัดการบัญชีผู้ใช้งาน	29.1 แบบสอบถามความพึงพอใจกระบวนการบริหารจัดการบัญชีผู้ใช้งานในระบบ BPM ของ ผบป.กฟฟ.ชั้น 1-3 และ ผบง.กฟส. ในสังกัด กฟน.3 (37 แห่ง) เป้าหมาย 2 ครั้ง (ไตรมาสที่ 2 และ 4)	-	1	-	1				ผสจ.กรท.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
30. แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อ กฟผ.	30.1 โครงการหน้าสำนักงานนามอง								กกค. ทุก กฟผ. ทุก กฟผ. ทุก กฟผ. รท.บช.
	เป้าหมาย 69 แห่ง								
	-ปรับปรุงซ่อมแซม ทาสีรั้ว อาคารแก๊สไฟฟ้าชำรุดทรุดโทรม หรือสีเก่าซีด (เป้าหมาย ทุก กฟผ.)	-	69 แห่ง	-	-				
	-รักษาความสะอาดความเป็นระเบียบเรียบร้อยด้านหน้า สนง. และนอกรั้ว	69 แห่ง	69 แห่ง	69 แห่ง	69 แห่ง				
	-จัดระเบียบสายสื่อสาร สายไฟฟ้า หรือปรับปรุงรื้อถอน สายไฟฟ้าแรงต่ำ หน้า สนง.	-	69 แห่ง	-	-				
	30.2 ขยายผลนวัตกรรมระดับเหรียญทอง กฟผ.								
	เป้าหมาย								
	- แต่งตั้งคณะทำงานคัดเลือกนวัตกรรม	1	-	-	-				
	- ขยายผลนวัตกรรม	-	100%	-	-				
31. ระบบรักษาความปลอดภัยด้านสารสนเทศ (IT Security)	31.1 การอบรมสร้างความตระหนักเรื่องความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ								ผปค.กรท. ผปช.กรท. ผปค.กรท. ผปช.กรท.
	เป้าหมาย 3 ครั้ง	1	1	1	-	0.080			
	31.2 การจัดทำคู่มือมาตรฐานสภาพแวดล้อมและข้อปฏิบัติเกี่ยวกับห้องศูนย์ข้อมูล								
	เป้าหมาย 1 เล่ม ภายใน ธ.ค. 2560	-	-	-	1				

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	