

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย				หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
			ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส				
			1	2	3	4				
เกณฑ์บริหารสินทรัพย์										
2. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) ไม่นับรวมกรณีต่าง ๆ ดังนี้ 1. งานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ 2. งานหมู่บ้าน/ที่ดินจัดสรร 3. งานทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ C02.2 4. งานที่อยู่ในสถานะยกเลิก (E2) 5. งานที่มีสถานะหยุดงานชั่วคราวจากผู้ใช้ไฟ (C5) 6. งานที่มีสถานะหยุดงานชั่วคราวจากบ้านจัดสรร (C6) ระดับ 5 ร้อยละ 100 ระดับ 4 ร้อยละ 95 ระดับ 3 ร้อยละ 90 ระดับ 2 ร้อยละ 85 ระดับ 1 ร้อยละ 80	ร้อยละความสำเร็จ=มูลค่างานที่ปิดบัญชีขึ้นทรัพย์สิน/มูลค่างานทั้งหมด x 100 2.1 งบบุคลากร (C) (น้ำหนัก 8) 1.1.1 ก่อนปี 2562 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 ร้อยละ 100 ผลการดำเนินการ กฟส.อ.มโนรมย์		25% 100%	50% -	75% -	100% -	ผกป.,ผบง.			แผน ฎ.1
ระดับ 5 ร้อยละ 100 ระดับ 4 ร้อยละ 90 ระดับ 3 ร้อยละ 80 ระดับ 2 ร้อยละ 70 ระดับ 1 ร้อยละ 60	1.1.2 ปี 2562 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 ร้อยละ 100 ผลการดำเนินการ กฟส.อ.มโนรมย์		25% 100%	50% -	75% -	100% -	ผกป.,ผบง.			แผน ฎ.1
ระดับ 5 ร้อยละ 80 ระดับ 4 ร้อยละ 70 ระดับ 3 ร้อยละ 60 ระดับ 2 ร้อยละ 50 ระดับ 1 ร้อยละ 40	1.1.3 ปี 2563 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 ร้อยละ 80 ผลการดำเนินการ กฟส.อ.มโนรมย์		20% 57%	40%	60%	80%	ผกป.,ผบง.			แผน ฎ.1
ระดับ 5 ร้อยละ 60 ระดับ 4 ร้อยละ 50 ระดับ 3 ร้อยละ 40	1.1.4 ปี 2564 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 ร้อยละ 60 ผลการดำเนินการ กฟส.อ.มโนรมย์		10% 11%	20%	40%	60%	ผกป.,ผบง.			แผน ฎ.1

[illegible]

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย				หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
			ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส				
			1	2	3	4				
	ร้อยละความสำเร็จ=									
หมายเหตุ ยกเว้น 41034020 รายได้ค่าธรรมเนียมพาดสายสื่อสารฯ 41036030 รายได้เงินสมทบค่าปรับปรุงระบบจำหน่ายพาดสายสื่อสาร ระดับ 5-80 ระดับ 4-70 ระดับ 3-60 ระดับ 2-50 ระดับ 1-40	<u>มูลค่างานหนี้ค่าเช่าพาดสาย ที่เกิดขึ้นระหว่างปี 2564 ที่จัดเก็บได้สะสมx100</u> มูลค่าลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายสื่อสาร ที่เกิดขึ้นระหว่างปี 2564 สะสม ร้อยละความสำเร็จ= <u>รายได้ค่าเช่าพาดสายฯระหว่างปี 2564 ณ ไตรมาสนั้นx100</u> รายได้ค่าเช่าพาดสายฯ ระหว่างปี 2564 ณ ไตรมาสก่อนหน้า เป้าหมาย ระดับ 5 ผลการดำเนินการ กฟส.อ.มโนรมย์ น.3 หนี้ค้างชำระเกิน 80% ของรายได้	ทุกไตรมาส					ผบง.		แผน ก.1	
เกณฑ์ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซมและบำรุงรักษา										
5. งานสนับสนุนด้านการเงิน การเร่งรัดติดตาม การปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ ธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซม และบำรุงรักษา	5.1 เร่งรัดติดตามการปิดงานของใบสั่งงาน WMS (ZW03) งานบริการธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซมและ บำรุงรักษา เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 ผลการดำเนินการ กฟส.อ.มโนรมย์	ไตรมาสที่ 1-4								
			90% 90%	90%	90%	90%	ผกป.,ผบต.			แผน ก.1
เกณฑ์การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)										
6. เร่งรัดบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในส่วนที่เป็นทรัพย์สินของ กฟภ. ในระบบ SAP (PS) และ ISU_ และ ISU_WMS (ZW01 และ ZW02)	6.1 เร่งรัดบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในส่วนที่เป็นทรัพย์สินของ กฟภ. ในระบบ SAP (PS) และ ISU_WMS (ZW01 และ 02) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 ผลการดำเนินการ กฟส.อ.มโนรมย์	ไตรมาสที่ 1-4						ผกป.,ผบต.		แผน ก.1

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอมนรมย์

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO 3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า

โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer service)

CR 2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและรักษา

ฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

CR 3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

- กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)

- กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)

- ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ อื่นๆ)

- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการ

ตามแนวทาง PEA Doing Business

- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer

(และ Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจ

- ความพึงพอใจลูกค้า Key account

- ความสำเร็จของแผนการพัฒนา PEA Customer journey

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.4718

ระดับ 4.4647

ระดับ 4.4561

ระดับ 4.4919

ร้อยละ 15

ร้อยละ 100

ระดับ 5

ระดับ 4.3979

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า

โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer service)

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและรักษารฐาน

ลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าการไฟฟ้า ภาค 1

- ความพึงพอใจลูกค้าการไฟฟ้า ภาค 1

กลุ่มรายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)

กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)

กลุ่มภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)

- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการ

ตามแนวทาง PEA Doing Business

- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer

(และ Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจ

- ความพึงพอใจลูกค้า Key account

- ความสำเร็จของแผนการพัฒนา PEA Customer journey

7. เป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

ระดับ 5

ระดับ 4.3979

ร้อยละ 100

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ	ช่วงเวลา	เป้าหมาย				หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)		ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส				
	(Activities / Action Steps)		1	2	3	4				
ตอบเกณฑ์ BSC ปี 2564 ของสายงานฯ ตัวชี้วัด ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า ตามแผนงาน กฟภ. ปี 2564 กำหนดให้ดำเนินการ										
1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Down Load ใช้งาน เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง ผลการดำเนินการ กฟส.อ.มโนรมย์	ม.ค.-ธ.ค.64	1 1	1	1	1	ผบง.			แผน ก.1
2.CR1.3 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	2.1 กำหนดค่าเกณฑ์วัด แนวทาง และพื้นที่ดำเนินการพร้อมทั้งสื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง ผลการดำเนินการ กฟส.อ.มโนรมย์	ไตรมาสที่ 2-4	1 1	1	1	1	ผบต.,ผกป.			แผน ก.1
3.แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	3.1 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม 27 ประเภท เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ผลการดำเนินการ กฟส.อ.มโนรมย์ 3.1.1 จัดตั้งคณะทำงาน 3.1.2 กำหนดค่าเป้าหมาย 3.1.3 สรุปรายงานผลการดำเนินงาน	ไตรมาสที่ 2-4 ไตรมาสที่ 1 ไตรมาสที่ 1 ทุกเดือน	3 3 3 3	3	3	3	ผบต.			แผน ก.1
ตอบแผนงาน VOC ของสายงานฯ กำหนดให้ดำเนินการ										
4.แผนงานขยายผลการแจ้งค่าไฟฟ้าแบบ Smart Invoice ผ่านระบบ SMS,Email,Auto Fax	4.1 เชิญชวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายใหม่ทุกราย สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) ที่เกิดขึ้นในปี 2564 เป้าหมาย น.3 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่ ผลการดำเนินการ กฟส.อ.มโนรมย์		100% 100%	100%	100%	100%	ผบง.			
5.แผนงานแจ้งแผนการดับไฟผ่าน Line Group ผู้นำชุมชน	5.1 ตั้งกลุ่ม Line Group ผู้นำชุมชนและ/หรือหัวหน้าส่วนราชการและ แจ้งแผนการดับไฟผ่าน Line 100% เป้าหมาย กฟส.อ.มโนรมย์ ผลการดำเนินการ กฟส.อ.มโนรมย์ 5.2 แจ้งแผนการดับไฟผ่านกลุ่ม Line Group ผู้นำชุมชนและ/ หรือหัวหน้าส่วนราชการ และรายงาน กปบ.น.3 เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง ผลการดำเนินการ กฟส.อ.มโนรมย์	ไตรมาสที่ 1-4 ไตรมาสที่ 1-4	1 1 1 1	-	-	-	ผกป. ผกป.			แผน ก.1 แผน ก.1

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย				หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
			ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส				
			1	2	3	4				
6. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	6.1 ระบบจ่ายงานอัจฉริยะ WOM เป้าหมาย 100% ผลการดำเนินการ กฟส.อ.มโนรมย์	ไตรมาสที่ 1-4	100% 64%	100%	100%	100%	ผบต.	ผบต.		แผน ก.1

แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอโมรหมย

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในทุกด้าน เพื่อรองรับระบบไฟฟ้าในอนาคต
- SO4 มุ่งสู่ Non-regulated Business โดยการสร้าง Advantaged Portfolio

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย
- OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่ายโดย Smart Grid
- OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน
- OM4 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์
- OM5 ยกระดับผลประกอบการขององค์กร และการจัดทำบัญชีต้นทุนระหว่าง

Regurated Business และ Non-regurated Business

รวมถึงการทำบัญชีต้นทุนรายกิจกรรม (ABC Costing)

- IP 1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม
- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- RS 2 ทบทวนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงการดำเนินงานของบริษัทในเครือ เพื่อให้เกิด Synergy

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ร้อยละหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
- ความสำเร็จในการพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการพลังงานผ่าน Energy Trading Platform
- ความสำเร็จในการพัฒนาการให้บริการ TPA
- ความสำเร็จในการพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการพลังงานผ่าน Energy Trading Platform
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน
- ความสำเร็จของกาปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence)
- ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล
- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการดำเนินการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap
- ความสำเร็จในการจัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้ในส่วนของธุรกิจนอกการกำกับดูแล (Non-regulated)
- ความสำเร็จในการจัดทำบัญชีต้นทุนของกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business
- การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้
- / ลดรายจ่ายและจำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/ สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร
- ความสำเร็จในการยกระดับการประเมินผลลัพธ์ จากการนำนวัตกรรมไปปรับปรุง/ พัฒนาระบบการ
- ค่าเผื่อของค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)
- ความสำเร็จของการตรวจสอบ ศึกษา รวบรวมกฎหมาย กฎกระทรวง มติ ครม. กฎหมายฉบับใหม่, จัดทำหรือปรับปรุง/มีส่วนร่วมในการปรับปรุงข้อบังคับ กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ คำสั่ง ระเบียบปฏิบัติต่างๆ ในการดำเนินงานของ กฟภ.
- ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- ความสำเร็จของการศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องในการทำธุรกิจเกี่ยวเนื่องและธุรกิจใหม่ของ กฟภ.

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน
- การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้/ ลดรายจ่ายและจำนวน

4. เป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 5 x เวลาเฉลี่ยฯ ปี 2563

ค่าผลการดำเนินงานจริง ณ สิ้นปี 2563

ร้อยละ 5.26

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ระดับ 5

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ระดับ 5

ระดับ 5

ค่าดัชนี 1.0673

ระดับ 5

ระดับ 5

7. เป้าหมาย

ค่าข้อมูล 7 ปี ย้อนหลัง

ค่าผลการดำเนินงานจริง ณ สิ้นปี 2563

ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 5 x เวลาเฉลี่ยฯ ปี 2563

ค่าผลการดำเนินงานจริง ณ สิ้นปี 2563

ร้อยละ 5.26

ร้อยละ 100

ระดับ 5

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย				หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
			ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส				
			1	2	3	4				
1. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.4)	1.1 ติดตั้งไม้ไผ่แนวสายไฟฟ้า	ไตรมาสที่ 1-4					ผกป.			แผน ภ.1
	เป้าหมาย ระยะทางรวม 182 กิโลเมตร		181.20	-	181.20	-	ผกป.			
	ผลการดำเนินการ กฟส.อมโนรมย์		181.20				ผกป.			
	1.2 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุขซึ่งหม้อแปลง Drop กับดักลัรจ์จาลา	ไตรมาสที่ 1-4					ผกป.			แผน ภ.1
	ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง หรือจากสถานีไฟฟ้าไลน์						ผกป.			
	ถึงรีโคเลเซอร์ในระบบจำหน่ายตัวแรก						ผกป.			
	เป้าหมาย 100 ชิ้น		-	100	-	-	ผกป.			แผน ภ.1
	ผลการดำเนินการ กฟส.อมโนรมย์		-				ผกป.			
	1.3 ติดตั้ง Snake Guard	ไตรมาสที่ 1-4					ผกป.			แผน ภ.1
	เป้าหมาย 100 ชิ้น		-	100	-	-	ผกป.			
	ผลการดำเนินการ กฟส.อมโนรมย์		-				ผกป.			
	1.4 ตรวจสอบและแก้ไข ระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหาไฟฟ้า	ไตรมาสที่ 1-4					ผกป.			แผน ภ.1
	ขัดข้องบ่อยครั้ง (22 kV)						ผกป.			
	เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ		100%	100%	100%	100%	ผกป.			
	ผลการดำเนินการ กฟส.อมโนรมย์		100%				ผกป.			แผน ภ.1
	1.5 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส (ตรวจสอบทางกายภาพ)	ไตรมาสที่ 1-4					ผกป.			
	เป้าหมาย 71 ราย		-	24	24	23	ผกป.			แผน ภ.1
	ผลการดำเนินการ กฟส.อมโนรมย์						ผกป.			
	1.6 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส (บำรุงรักษาทางเทคนิค)	ไตรมาสที่ 1-4					ผกป.			แผน ภ.1
	เป้าหมาย 71 ราย		71	-	-	-	ผกป.			
	ผลการดำเนินการ กฟส.อมโนรมย์		71	-	-	-	ผกป.			
	1.7 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส (ตรวจสอบทางกายภาพ)	ไตรมาสที่ 1-4					ผกป.			แผน ภ.1
	เป้าหมาย 56 ราย		-	20	20	16	ผกป.			
	ผลการดำเนินการ กฟส.อมโนรมย์		-				ผกป.			
	1.8 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส (บำรุงรักษาทางเทคนิค)	ไตรมาสที่ 1-4					ผกป.			แผน ภ.1
	เป้าหมาย 56 ราย		56	-	-	-	ผกป.			
	ผลการดำเนินการ กฟส.อมโนรมย์		56	-	-	-	ผกป.			
	1.9 โครงการเสาตรง สายตึง (ปรับปรุงระบบจำหน่าย	ไตรมาสที่ 3					ผกป.			แผน ภ.1
	ให้อยู่ในสภาพสวยงาม ปลอดภัย)						ผกป.			
	เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ		-	-	100%	-	ผกป.			
	ผลการดำเนินการ กฟส.อมโนรมย์		-	-			ผกป.			แผน ภ.1
	1.10 ตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol Sytem)	ไตรมาสที่ 1-4					ผกป.			
	1.10.1 แรงสูง						ผกป.			แผน ภ.1
	เป้าหมาย วงจร-กม. (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)						ผกป.			
	ผลการดำเนินการ กฟส.อมโนรมย์						ผกป.			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย				หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
			ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส				
			1	2	3	4				
	1.10.2 แร่งต่ำ เป้าหมาย หม้อแปลง 84 เครื่อง ผลการดำเนินการ กฟส.อมโนรมย์ 1.10.3 สายส่ง 115 เควี เป้าหมาย วงจร-กม. (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) ผลการดำเนินการ กฟส.อมโนรมย์	ไตรมาสที่ 1-4 ไตรมาสที่ 1-4	 21 21	 21 21	 21 21	 21 21	ผกป. ผกป. ผกป. ผกป. ผกป.			แผน ภ.1 แผน ภ.1
2. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย	2.1 ตรวจสอบแก้ไขระยะห่างสายไฟฟ้ากับสิ่งปลูกสร้างที่บุคคลเข้าถึงได้ เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ ผลการดำเนินการ กฟส.อมโนรมย์ 2.2 ตรวจสอบและแก้ไขความต้านทานดิน (ค่า Ground แรงสูง) ภายในระยะ 10 กิโลเมตร จากสถานี เป้าหมาย สถานีฯละ 1 พีคเตอร์ ผลการดำเนินการ กฟส.อมโนรมย์	ไตรมาสที่ 1-3 ไตรมาสที่ 1-3	 100% 100%	 100% 100%	 100% 100%	 - -	ผกป. ผกป. ผกป. ผกป. ผกป.			แผน ภ.1
3. แผนงานรักษาแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	3.1 ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ไฟ 22 KV ขึ้นไปที่ติดตั้ง AMR เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง ผลการดำเนินการ กฟส.อมโนรมย์	ไตรมาสที่ 1-4	 1 1	 1 1	 1 1	 1 1	ผกป. ผกป. ผกป.			แผน ภ.1
4. แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ	4.1 ปรับปรุงติดตั้งหม้อแปลงระบบจำหน่ายแรงต่ำเพื่อแก้ไขปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก และรายงานผลการดำเนินงาน เป้าหมาย ผลการดำเนินการ กฟส.อมโนรมย์	ไตรมาสที่ 1-4	 30% 30%	 50% 50%	 70% 70%	 80% 80%	ผกป. ผกป. ผกป. ผกป.			แผน ภ.1

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
- คะแนนประเมิน ITA	คะแนน 80-100
- ค่า Disabling Injury Index	0.0978
- √DI)	
ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ 100
- ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD, DJS	ร้อยละ 100
และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.	
-	ร้อยละ 100
- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ 100
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
- คะแนนประเมิน ITA	คะแนน 80-100
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ	0.0978
(Disabling Injury Index : √DI)	
-	ร้อยละ 100
- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน	
- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	
- ร้อยละของปริมาณกระดาษที่ลดได้	รอกำเป้าหมาย
- ระบบการประเมินใหม่ของ สคร. (Enables 8 ด้าน)	ระดับ 5

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย				หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
			ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส				
			1	2	3	4				
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน										
1. โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	1.1 ดำเนินการตามคู่มือการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน ของ กฟส. เป้าหมาย ตามคู่มือการไฟฟ้าโปร่งใส กฟผ. ผลการดำเนินการ กฟส.มโนรมย์	ไตรมาสที่ 1-4	1 1	1	1	1	ทุกแผนก			แผน ก.1
2. แผนงานการยกระดับการดำเนินงาน เรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	2.1 ค่าดัชนีประสพอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index : DI 2.1.1 ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เป้าหมาย ผลการดำเนินการ กฟส.มโนรมย์	ไตรมาสที่ 1-4	 1 1	 1	 1	 1	ผกป.			แผน ก.1
3. แผนงานจัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุน การดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS)	3.1 แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟผ. (PEA Safety Management System:PEA-SMS)	ไตรมาสที่ 1-4								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย				หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
			ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส				
			1	2	3	4				
	3.1.1 จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการ									
	ทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS									
	เป้าหมาย ทุก กฟส		1	1	1	1	ผกป.			แผน ก.1
	ผลการดำเนินการ กฟส.มโนรมย์		1							
	3.1.2 ส่งรายงานผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน									
	ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน									
	เป้าหมาย ภายใน 5 วันทำการ หลังสิ้นไตรมาส		1	1	1	1	ผกป.			แผน ก.1
	ผลการดำเนินการ กฟส.มโนรมย์		1							