

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO6 สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

OM5 ยกระดับผลประกอบการขององค์กร และการจัดทาบัญชีต้นทุนระหว่าง Regulated Business และ Non-regulated Business รวมถึงการทาบัญชีต้นทุนรายกิจกรรม (ABC Costing)
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.83

รอกำเป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

- งานประมวลผลความสามารถในการบริหารแผนการลงทุน

- งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC)

- งานบริหารสินทรัพย์ด้านลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า

- งานบริหารสินทรัพย์ด้านลูกหนี้อื่น

- ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับ

- กำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2
7. เป้าหมาย

เพิ่มประสิทธิภาพจากปี 2563 ร้อยละ 2.5

ร้อยละ 96

ร้อยละ 80

รอกำเป้าหมาย

เป้าหมายจากปี 2563

รอกำเป้าหมาย

เป้าหมายจากปี 2563

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ประจำปี 2564								หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
เกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค													
2. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ส่วนภูมิภาค) ระดับ 5 ร้อยละ 96 ระดับ 4 ร้อยละ 97 ระดับ 3 ร้อยละ 98 ระดับ 2 ร้อยละ 99 ระดับ 1 ร้อยละ 100	2.2 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายที่ควบคุมได้ 7 ประเภท ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2564 เป้าหมาย ตามข้อสั่งการของ ผวก. 2564 												

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ประจำปี 2564								หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก	
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4						
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
ระดับ 5 - 100 ระดับ 4 - 95 ระดับ 3 - 90 ระดับ 2 - 85 ระดับ 1 - 80	4.2 งบลงทุน (I) (น้ำหนัก 8) 4.2.1 ก่อนปี 2562 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 น.3 ร้อยละ 100									ผกส.,ผบป. ผกป.,ผบง. ผกป.,ผบง. ผกป.,ผบง.			แผนก.1	
	กฟจ.อุทัยธานี	100%		100%		100%		100%						
	กฟส.หนองฉาง	100%		100%		100%		100%						
	กฟส.บ้านไร่	100%		100%		100%		100%						
	กฟส.ลานสัก	100%		100%		100%		100%						
เกณฑ์บริหารสินทรัพย์														
4.2 งบลงทุน (I) (น้ำหนัก 8) ระดับ 5 - 100 ระดับ 4 - 90 ระดับ 3 - 80 ระดับ 2 - 70 ระดับ 1 - 60 ระดับ 5 - 80 ระดับ 4 - 70 ระดับ 3 - 60 ระดับ 2 - 50 ระดับ 1 - 40 ระดับ 5 - 50 ระดับ 4 - 40 ระดับ 3 - 30 ระดับ 2 - 20 ระดับ 1 - 10 ระดับ 5 - 100 ระดับ 4 - 95 ระดับ 3 - 90 ระดับ 2 - 85 ระดับ 1 - 80	4.2.2 ปี 2562 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 น.3 ร้อยละ 100									ผกส.,ผบป. ผกป.,ผบง. ผกป.,ผบง. ผกป.,ผบง.			แผนก.1	
	กฟจ.อุทัยธานี	100%		100%		100%		100%						
	กฟส.หนองฉาง	100%		100%		100%		100%						
	กฟส.บ้านไร่	100%		100%		100%		100%						
	กฟส.ลานสัก	100%		100%		100%		100%			ผกส.,ผบป. ผกป.,ผบง. ผกป.,ผบง. ผกป.,ผบง.			แผนก.1
	4.2.3 ปี 2563 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 น.3 ร้อยละ 80													
	กฟจ.อุทัยธานี	80%		80%		80%		80%						
	กฟส.หนองฉาง	80%		80%		80%		80%						
	กฟส.บ้านไร่	80%		80%		80%		80%			ผกส.,ผบป. ผกป.,ผบง. ผกป.,ผบง. ผกป.,ผบง.			แผนก.1
	กฟส.ลานสัก	80%		80%		80%		80%						
	4.2.4 ปี 2564 (น้ำหนัก 2) เป้าหมาย ระดับ 5 น.3 ร้อยละ 50													
	กฟจ.อุทัยธานี	50%		50%		50%		50%						
	กฟส.หนองฉาง	50%		50%		50%		50%			ผกส.,ผบป. ผกป.,ผบง. ผกป.,ผบง. ผกป.,ผบง.			แผนก.1
	กฟส.บ้านไร่	50%		50%		50%		50%						
	กฟส.ลานสัก	50%		50%		50%		50%						
	4.3 งบโครงการ (P) (น้ำหนัก 4) 4.3.1 ก่อนปี 2562 (น้ำหนัก 1) เป้าหมาย ระดับ 5 น.3 ร้อยละ 100										ผกส.,ผบป. ผกป.,ผบง. ผกป.,ผบง. ผกป.,ผบง.			แผนก.1
	กฟจ.อุทัยธานี	100%		100%		100%		100%						
	กฟส.หนองฉาง	100%		100%		100%		100%						
	กฟส.บ้านไร่	100%		100%		100%		100%						
	กฟส.ลานสัก	100%		100%		100%		100%						

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ประจำปี 2564								หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก	
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4						
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
ระดับ 5 - 100 ระดับ 4 - 90 ระดับ 3 - 80 ระดับ 2 - 70 ระดับ 1 - 60 ระดับ 5 - 80 ระดับ 4 - 70 ระดับ 3 - 60 ระดับ 2 - 50 ระดับ 1 - 40 ระดับ 5 - 50 ระดับ 4 - 40 ระดับ 3 - 30 ระดับ 2 - 20 ระดับ 1 - 10	4.3.2 ปี 2562 (น้ำหนัก 1) เป้าหมาย ระดับ 5 น.3 ร้อยละ 100									ผกส.,ผบป. ผกป.,ผบง. ผกป.,ผบง. ผกป.,ผบง.			แผนก.1	
	กฟจ.อุทัยธานี	100%		100%		100%		100%						
	กฟส.หนองฉาง	100%		100%		100%		100%						
	กฟส.บ้านไร่	100%		100%		100%		100%						
	กฟส.ลานสัก	100%		100%		100%		100%						
	4.3.3 ปี 2563 (น้ำหนัก 1) เป้าหมาย ระดับ 5 น.3 ร้อยละ 80										ผกส.,ผบป. ผกป.,ผบง. ผกป.,ผบง. ผกป.,ผบง.			แผนก.1
	กฟจ.อุทัยธานี	80%		80%		80%		80%						
	กฟส.หนองฉาง	80%		80%		80%		80%						
	กฟส.บ้านไร่	80%		80%		80%		80%						
	กฟส.ลานสัก	80%		80%		80%		80%						
	4.3.4 ปี 2564 (น้ำหนัก 1) เป้าหมาย ระดับ 5 น.3 ร้อยละ 50										ผกส.,ผบป. ผกป.,ผบง. ผกป.,ผบง. ผกป.,ผบง.			แผนก.1
	กฟจ.อุทัยธานี	50%		50%		50%		50%						
	กฟส.หนองฉาง	50%		50%		50%		50%						
	กฟส.บ้านไร่	50%		50%		50%		50%						
	กฟส.ลานสัก	50%		50%		50%		50%						
	เกณฑ์บริหารสินทรัพย์													
	6. งานบริหารสินทรัพย์ด้านลูกหนี้ค่าพาดสายสื่อสาร ไตรมาสไตรมาสที่เกิดขึ้นระหว่างปี 2564	6.1 เปรังค์และติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าพาดสายสื่อสารไตรมาสไตรมาสที่เกิดขึ้นระหว่างปี 2564 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย ร้อยละความสำเร็จ = มูลค่าลูกหนี้ค่าพาดสายสื่อสาร ที่เกิดขึ้นระหว่างปี 2564 ที่จัดเก็บได้สะสม x 100 มูลค่าลูกหนี้ค่าพาดสายสื่อสาร ที่เกิดขึ้นระหว่างปี 2564 สะสม กฟน.1 นำเสนอเป็น เกณฑ์วัดรายได้ค่าพาดสายสื่อสารไตรมาสไตรมาสระหว่างปี 2564 ร้อยละความสำเร็จ = รายได้ค่าพาดสายฯ ระหว่างปี 2564 ณ ไตรมาสนั้น x 100 รายได้ค่าพาดสายฯ ระหว่างปี 2564 ณ ไตรมาสก่อนหน้า เป้าหมาย ค่าเกณฑ์ระดับ 5 น.3 หนี้ค้างชำระเกิน 80% ของรายได้									กฟน.1-3 ผวธ.(ก1)			แผนก.1
	หมายเหตุ : ยกเว้น													
	41034020 รายได้ค่าธรรมเนียมพาดสายสื่อสารฯ													
	41036030 รายได้เงินสมทบค่าปรับปรุงระบบจำหน่ายพาดสายสื่อสาร													
	ระดับ 5 - 80	กฟจ.อุทัยธานี	80%		80%		80%		80%					
	ระดับ 4 - 70	กฟส.หนองฉาง	80%		80%		80%		80%					
	ระดับ 3 - 60	กฟส.บ้านไร่	80%		80%		80%		80%					
	ระดับ 2 - 50	กฟส.ลานสัก	80%		80%		80%		80%					
ระดับ 1 - 40														

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ประจำปี 2564								หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก	
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4						
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
เกณฑ์ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซมและบำรุงรักษา														
12. งานสนับสนุนด้านการเงิน การเร่งรัดติดตามการปิดงานของใบสั่งงาน WMS (ZW03) งานบริการธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซมและบำรุงรักษา	12.1 เร่งรัดติดตามการปิดงานของใบสั่งงาน WMS (ZW03) งานบริการธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซมและบำรุงรักษา เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 (มากกว่า 90%) กฟจ.อุทัยธานี กฟส.หนองฉาง กฟส.บ้านไร่ กฟส.ลานสัก									ผบ.บ.,ผมด. ผบต.,ผกป. ผบต.,ผกป. ผบต.,ผกป.			แผน กฟผ.3	
		90%		90%		90%		90%						
		90%		90%		90%		90%						
		90%		90%		90%		90%						
		90%		90%		90%		90%						
เกณฑ์การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)														
13. เร่งรัดบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในส่วนที่เป็นทรัพย์สินของ กฟผ. ในระบบ SAP (PS) และ ISU_WMS (ZW01 และ 02) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 (ล้านบาท)	13.1 เร่งรัดบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในส่วนที่เป็นทรัพย์สินของ กฟผ. ในระบบ SAP (PS) และ ISU_WMS (ZW01 และ 02) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 (ล้านบาท)	ไตรมาส 1-4								ผบต.กบญ.			แผน กฟผ.3	
			รอค่าเป้าหมาย											

แผนปฏิบัติการกฟน.3 ประจำปี 2564

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO 3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้านลูกค้า (Customer)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า

โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer service)

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

CR 3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า

โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer service)

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

CR 3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจกลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)

กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)

กลุ่มภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)

- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการ

ตามแนวทาง PEA Doing Business

- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential C

(และ Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดใน

ระดับ 5

ร้อยละ 100

ความพึงพอใจลูกค้า Key Account

ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจกลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)

กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)

กลุ่มภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)

- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการ

ตามแนวทาง PEA Doing Business

- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer

(และ Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดใน

ระดับ 5

ร้อยละ 100

ความพึงพอใจลูกค้า Key Account

ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.4718

ระดับ 4.4674

ระดับ 4.4561

ระดับ 4.4919

ร้อยละ 15

ร้อยละ 100

ระดับ 5

ระดับ 4.3979

ร้อยละ 100

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ประจำปี 2564								หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
ตอบ เกณฑ์ BSC ปี 2564 ของสายงานฯ ตัวชี้วัด ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า , ตามแผนงาน กฟน. ปี 2564 กำหนดให้ดำเนินการ													
2. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone	2.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Down Load ใช้งาน ทุก กฟฟ. ดำเนินการ ส่ง กฟข รวบรวม เป้าหมาย ไตรมาสละ ครั้ง กฟน.3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง												แผนก.1
	กฟฟ.อุทัยธานี	1	1			1		1					
	กฟส.หนองจาง	1	1			1		1					
	กฟส.บ้านไร่	1	1			1		1					
	กฟส.ลานสัก	1	1			1		1					
4. แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	4.1 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม 27 ประเภท เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟน. กฟน.3 รอค่าเป้าหมาย 4.1.1 จัดตั้งคณะทำงานฯ 4.1.2 กำหนดค่าเป้าหมายของ กฟฟ.ในสังกัด 4.1.3 สรุปรายงานผลการดำเนินงาน แจ้ง กฟฟ. ในสังกัด และติดตามผล	ทุกไตรมาส ไตรมาสที่ 1 ไตรมาสที่ 1 ทุกเดือน	รอค่าเป้าหมาย 1 ครั้ง 1 ครั้ง 3	รอค่าเป้าหมาย - - 3	รอค่าเป้าหมาย - - 3	รอค่าเป้าหมาย - - 3	รอค่าเป้าหมาย 1 ครั้ง 1 ครั้ง 3	รอค่าเป้าหมาย - - 3	รอค่าเป้าหมาย - - 3	ผบธ.			แผน กฟน.3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แบบปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ประจำปี 2564								หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก	
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4						
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
ขอบเขต enablers ของสายงานฯ ประจำปี 2563														
5. แผนงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ	5.1 รวบรวม/ทบทวน และ พิจารณารายชื่อลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กพ.ม.3 1 ครั้ง	ไตรมาส 1												
	5.2 กำหนดสิทธิประโยชน์ลูกค้ารายสำคัญ ได้แก่ การบริการเสริม โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การติดต่อสื่อสารกับลูกค้า เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กพ.ม.3 ปีละ 1 ครั้ง	ไตรมาส 1	1	-	-	-	1	-	-	ผลส.กบส.			แผนก.1	
	กฟจ.อุทัยธานี		1	-	-	-	1	-	-	ผลส.กบส.			แผนก.1	
	5.3 แผนการดำเนินงานที่สำคัญและเป้าหมายหลังจาก การกำหนดสิทธิประโยชน์ ของลูกค้ารายสำคัญ (CRM-KAM-001 , CRM-KAM-002) เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กพ.ม.3 ปีละ 1 ครั้ง	ไตรมาส 1	1	-	-	-	1	-	-	ผลส.กบส.			แผนก.1	
	กฟจ.อุทัยธานี		1	-	-	-	1	-	-	ผลส.กบส.			แผนก.1	
	5.4 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า พนักงานและแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ CRM plus เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กพ.ม.3 ปีละ 1 ครั้ง	ไตรมาส 1	1	-	-	-	1	-	-	ผลส.กบส.			แผนก.1	
	กฟจ.อุทัยธานี		1	-	-	-	1	-	-	ผลส.กบส.			แผนก.1	
	5.5 จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามแผนฯ (CRM-KAM-003) - กรณีของลูกค้าที่มีนัยสำคัญเร่งด่วนรายงานสรุปประเด็นเสี่ยงของลูกค้า - ติดตามผล และสรุปรายงานผลการตอบสนองของลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลการตอบสนองของลูกค้าจากการจัดการเสี่ยง ของลูกค้าแล้วเสร็จ ภายใน 5 วันทำการ กพ.ม.3 100%	ไตรมาส 1-4	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผลส.กบส.			แผนก.1	
	กฟจ.อุทัยธานี		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผลส.กบส.			แผนก.1	
	5.6 บันทึกข้อมูลการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าลงในระบบ สารสนเทศ ภายใน 7 วันหลังจากจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM Plus , PEA-VOC System) เป้าหมาย มีการบันทึกข้อมูลแล้วเสร็จตามที่กำหนด กพ.ม.3 100%	ไตรมาส 1-4	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผลส.กบส.			แผนก.1	
	กฟจ.อุทัยธานี		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผลส.กบส.			แผนก.1	
	5.7 ติดตามผลการดำเนินงาน และสรุปสารสนเทศเสี่ยงลูกค้า จากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานและสรุปการจัดการเสี่ยง ของลูกค้าจากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM-KAM-004) , (VOC-60-001) กฟช. กพ.ม.3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ไตรมาส 1-4	1	1	1	1	1	1	1	1	ผลส.กบส.			แผนก.1

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ประจำปี 2564								หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
คอบเกณฑ์ enablers ของสายงานฯ ประจำปี 2563													
5. แผนงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ	5.8 สรุปข้อมูลรายชื่อและคู่ประสานงานของลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย รายงานสรุปข้อมูลรายชื่อและคู่ประสานงานของลูกค้ารายสำคัญ ภายใน ก.ค.2563 (CRM-KAM-005) กฟ.น.3 1 ครั้ง	ไตรมาส 1-4									ผลส.กบส.		แผนก.1
	กฟจ.อุทัยธานี		-	-	1	-	-	-	1				
	5.9 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM จากผลสำรวจโดย PEA Call Center เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟ.น.3 1 ครั้ง	ไตรมาส 1-4	-	-	-	1	-	-	-		ผลส.กบส.		แผนก.1
	กฟจ.อุทัยธานี												
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า Key Account	5.10 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไขข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟ.น.3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ไตรมาส 1-4	1	1	1	1	1	1	1		ผลส.กบส.		แผนก.1
	6.1 การเยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในโปรแกรม CRM Plus 6.1.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย 312 ราย กฟ.น.3 312 ราย		ไตรมาส 1-4	112	90	90	20	112	90	90		ผลส.กบส.	
	กฟจ.อุทัยธานี												
	6.1.2 ลูกค้า High Value (กลุ่ม H) เป้าหมาย 78 ราย กฟ.น.3 78 ราย	ไตรมาส 1-4	25	28	19	-	25	28	19		ผลส.กบส.		แผนก.1
กฟจ.อุทัยธานี													
7. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	6.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในระบบ CRM Plus เป้าหมาย - อช.น.3 12 ราย - ผจก.กฟฟ 1 - 3 ไตรมาสละ 6 ราย	ไตรมาส 1-4	4	4	4	-	4	4	4		ผลส.กบส.		แผนก.1
	กฟ.น.3 12 ราย		78	78	78	78	78	78	78				
	7.1 ติดตามผลการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนที่เริ่มใช้ในไตรมาส 4/2563 โดยกำหนด SLA แยกตามประเภทข้อร้องเรียนและโดยรวมของข้อร้องเรียนทั่วไป เป้าหมาย รอคำเป้าหมายจาก ร กฟ.น.3 รอคำเป้าหมายจาก ร	ไตรมาส 1-4	รอคำเป้าหมายจาก ร.				รอคำเป้าหมายจาก ร.				ผลส.กบส.		แผนก.1
ตามแผนงาน กฟผ. ปี 2563 กำหนดให้ดำเนินการ													
8. แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างกับลูกค้า	8.1 สายงานฯ เข้าร่วม พัฒนาระบบการเรียนรู้และการพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะที่ ผบ. กำหนด เป้าหมาย รอคำเป้าหมายจาก ร	ไตรมาส 1-4									ผพอ.กอก.		แผนก.1
	กฟ.น.3 รอคำเป้าหมายจาก ร		รอคำเป้าหมายจาก ร.				รอคำเป้าหมายจาก ร.						

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แบบปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ประจำปี 2564								หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก	
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4						
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
ตามแผนงาน VOC ของสายงานฯ กำหนดให้ดำเนินการ														
10. แผนงานขยายผลการแจ้งค่าไฟฟ้าแบบ Smart Invoice ผ่านระบบ SMS,Email,Auto Fax	10.1 เชิญชวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายใหม่ทุกราย สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) ที่เกิดขึ้นในปี 2563 เป้าหมาย 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่ กฟน.3 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่ กฟจ.อุทัยธานี กฟส.หนองฉาง กฟส.บ้านไร่ กฟส.ลานสัก	ไตรมาส 1-4		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผบช.กชช. ผบป. ผบง. ผบง. ผบง.			แผนก.1
11. แผนงานแจ้งแผนการดับไฟผ่าน Line Group ผู้นำชุมชน	11.1 ตั้งกลุ่ม Line Group ผู้นำชุมชนและ/หรือหัวหน้าส่วนราชการและแจ้งแผนการดับไฟผ่าน Line 100% ให้ครบทุกจุดรวมงาน และกฟส เป้าหมาย ทุกจุดรวมงาน และกฟส กฟน.3 100% ทุกจุดรวมงาน และ กฟส. (38 แห่ง)	ไตรมาส 1-4		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	ผคฟ.กปบ.			แผนก.1
	11.2 กฟฟ.จุดรวมงาน และกฟส. แจ้งแผนการดับไฟผ่านกลุ่ม Line Group ผู้นำชุมชนและ/หรือหัวหน้าส่วนราชการ และรายงาน กปบ.น.3 เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟจ.อุทัยธานี กฟส.หนองฉาง กฟส.บ้านไร่ กฟส.ลานสัก	ไตรมาส 1-4		1	1	1,000	1,000	1	1	1,000	ผคฟ.กปบ. ผปบ. ผกป. ผกป. ผกป.			แผน กฟน.3
ตามแผนงาน VOC ของสายงานฯ กำหนดให้ดำเนินการ														
14. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	14.1 ระบบจ่ายงานอัจฉริยะ WOM เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. กฟน.3 38 แห่ง	ไตรมาส 2		-	38	-	-	-	38	-	ผสบ.กพร.			แผนก.1

แบบฟอร์ม กผส.ผป.01

4. เป้าหมาย

ค่าข้อมูล 7 ปี ย้อนหลัง

ค่าผลการดำเนินงานจริง ณ สิ้นปี 2563

ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 5 x เวลาเฉลี่ยฯ ปี 2563

ค่าผลการดำเนินงานจริง ณ สิ้นปี 2563

ร้อยละ 5.26

ร้อยละ 100

រ៉ូយតេ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ระดับ 5

រៀបចំ 100

រយៈពេល 100

ร้อยละ 100

ระดับ 5

คาดชน 1.06

ระดับ 5

ระดับ 5

ค่าข้อมูล 7 ปี

ជំនួយការសំបុត្រសម្រាប់សិស្ស

11 1749111 071 1030104 100 0 0 0 00 0100 2500

ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 5 x เวลาเฉลี่ยฯ ปี 2563

ค่าผลการดำ

ร้อยละ 100

ระดับ 5

[illegible]

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ประจำปี 2564								หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	เป้าหมาย กฟน.3 = 12 ครั้ง หมายเหตุ : รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง รอสิ้นปี สรุปสถานะที่		3			3	3	3	3	กปบ.			แผนภ.1
	1.2 รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI), ระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ให้เป็นไปตามที่ กฟผ. กำหนด (จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกไตรมาส)	ไตรมาส 1-4											
	เป้าหมาย กฟน.3 = 4 ครั้ง หมายเหตุ : รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง		1			1	1	1	1	กปบ.			แผนภ.1
	1.3 จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กฟผ. และรายงานผลการประชุมให้ผู้บริหารรับทราบ	ไตรมาส 1-4											
	เป้าหมาย กฟน.3 = 1 ครั้ง หมายเหตุ : อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง		-			-	1	-	-	กปบ.			แผนภ.1
	1.4 ทบทวนปรับปรุงแผนปลดโหลด เพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่	ไตรมาส 4											
	เป้าหมาย กฟน.3 = 1 ครั้ง		-			-	-	1	1	กปบ.			แผนภ.1
	1.5 คัดค้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า	ไตรมาส 1-4											
	เป้าหมาย กฟน.3 = 39,000 วงจร กม. กฟจ.อุทัยธานี (เป้าหมาย 4,600 กิโลเมตร)									กบข.			แผนภ.1
	กฟจ.อุทัยธานี กฟย.ทัพทัน กฟย.สว่างอารมณ์ กฟย.หนองขาหย่าง กฟส.หนองฉาง กฟย.ห้วยคต กฟส.บ้านไร่ กฟย.การุ้ง กฟส.ลานสัก									ผบป. ผกป. ผกป. ผกป.			
เป้าหมาย 40,290 กิโลเมตร		0			0	0	0	0					
1.6 คัดค้นไม้ตามหลักวิชาการในเขตพื้นที่เทศบาลที่เป็นที่ตั้งของ สบง. กฟฟ. ชั้น 1-3	ไตรมาส 1-4												
เป้าหมาย กฟน.3 = 13 กิโลเมตร หมายเหตุ : จำนวนการไฟฟ้าที่ตั้งเทศบาล เทศบาลละ 1 กม.		13			-	-	-	-	กบข.			แผนภ.1	
	กฟจ.อุทัยธานี กฟส.หนองฉาง กฟส.บ้านไร่ กฟส.ลานสัก									ผบป. ผกป. ผกป. ผกป.			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ประจำปี 2564								หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
SAIFI/SAIDI													
1. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.4)	1.7 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุชชิงหม้อแปลง Drop กับดักเสิร์จ ฯลฯ ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยงหรือจากสถานีไฟฟ้า ถึง รีโคลเซอร์ในระบบจำหน่ายตัวแรก เป้าหมาย กฟน.3 = 3,000 ชิ้น กฟจ.อุทัยธานี (เป้าหมาย 200 ชิ้น) กฟจ.อุทัยธานี กฟย.ทัพทัน กฟย.สว่างอารมณ์ กฟย.หนองขาหย่าง กฟส.หนองอาจ กฟย.ห้วยคต กฟส.บ้านไร่ กฟย.กาจิ่ง กฟส.ลานสัก									กบข. <			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ประจำปี 2564								หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟส.ลำนสัก									ผกป.			
SAIFI/SAIDI													
1. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.4)	1.14 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส (ตรวจสอบทางกายภาพ)	ไตรมาส 1-4	59			71	71			กบล.			แผนภ.1
	เป้าหมาย กฟน.3 = 4,415 เครื่อง กฟจ.อุทัยธานี กฟจ.อุทัยธานี กฟส.หนองฉาง กฟส.บ้านไร่ กฟส.ลำนสัก												
	1.15 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส (บำรุงรักษาทางเทคนิค)	ไตรมาส 1-4	59		71	71			กบล.			แผนภ.1	
	เป้าหมาย กฟน.3 = 4,415 เครื่อง กฟจ.อุทัยธานี กฟจ.อุทัยธานี กฟส.หนองฉาง กฟส.บ้านไร่ กฟส.ลำนสัก												
1.16 โครงการเสาตรง สายตึง (ปรับปรุงระบบจำหน่ายให้อยู่ในสภาพสวยงาม ปลอดภัย) เป้าหมาย กฟน.3 = 13 เส้นทาง	ไตรมาส 3	-			-	13	-	-	กบข.			แผนภ.1	
SAIFI/SAIDI													
1. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.4)	1.17 ตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol Sytem)	ไตรมาส 1-4	3,113.07			3,113.07	3,113.07	3,113.07	3,113.07	ผตบ.กบข.			แผน กฟน.3
	1.17.1. แร่งสูง เป้าหมาย 24,718.27 วงจร-กิโลเมตร (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟจ.อุทัยธานี กฟจ.อุทัยธานี กฟย.ทัพทัน กฟย.สว่างอารมณ์ กฟย.หนองขาหย่าง กฟส.หนองฉาง กฟย.ห้วยคต กฟส.บ้านไร่ กฟย.กาบ่ง กฟส.ลำนสัก												

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ประจำปี 2564								หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	1.17.2 แรงต่ำ เป้าหมาย หม้อแปลงจำนวน 19,630 ลูก (ปีละ 1 ครั้ง) กฟจ.อุทัยธานี กฟจ.อุทัยธานี กฟย.ทัพทัน กฟย.สว่างอารมณ์ กฟย.หนองขาหย่าง กฟส.หนองอาจ กฟย.ห้วยคต กฟส.บ้านไร่ กฟย.กาสรุ่ง กฟส.ลานสัก	ไตรมาส 1-4	633			590	577	432	432	ผดบ.กบข. ผปบ. ผกป. ผกป. ผกป.			แผน กพท.3
SAIFI/SAIDI													
1. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.4)	1.17.3 สายส่ง 115 เควี เป้าหมาย 866.39 วงจร-กิโลเมตร (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟจ.อุทัยธานี	ไตรมาส 1-4	65.05 65.05			65.05 65.05	65.05 65.05	65.05 65.05	65.05 65.05	ผดบ.กบข.			แผน กพท.3
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)													
5.แผนงานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	5.1 ให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงานและการจัดการพลังงานให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง ผสอ.กวว.น.3 ร่วมกับ กฟฟ.ชั้น1-3 จัดการสัมมนาให้กับผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่	ไตรมาส 3-4	-			-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผสอ.กวว.			แผน กพท.3
6.แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) (OM1.7)	6.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ด้าน Technical Loss 10 มาตรการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด	ไตรมาส 1-4											
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)													
6.แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) (OM1.7)	6.7.3 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ (ไม่น้อยกว่า 40% ของมิเตอร์ที่ติดตั้ง) กฟจ.อุทัยธานี กฟจ.อุทัยธานี กฟส.หนองอาจ กฟส.บ้านไร่ กฟส.ลานสัก เป้าหมาย 4,735 เครื่อง 6.7.4 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำ (ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง) กฟจ.อุทัยธานี กฟจ.อุทัยธานี กฟย.ทัพทัน กฟย.สว่างอารมณ์ กฟย.หนองขาหย่าง กฟส.หนองอาจ กฟย.ห้วยคต กฟส.บ้านไร่ กฟย.กาสรุ่ง	ไตรมาส 1-4	129 1,189 9,016			128 1,185 9,016	128 1,182 9,014	128 1,179 9,012	128 1,179 9,012	ผดม.กบด. ผดม.กบด.			แผน กพท.3 แผน กพท.3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ประจำปี 2564								หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก	
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4						
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	กฟส.ลานสัก													
	เป้าหมาย 403,062 เครื่อง		100,779			100,771	100,764	100,748	100,748					
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)														
6.แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) (OM1.7)	6.8.2.2 ตรวจสอบมิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ (ผู้ใช้ไฟรายย่อย) โดยตรวจสอบไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟจ.อุทัยธานี กฟจ.อุทัยธานี กฟย.ทัพทัน กฟย.สว่างอารมณ์ กฟย.หนองขาหย่าง กฟส.หนองฉาง กฟย.ห้วยคต กฟส.บ้านไร่ กฟย.กาจวัง กฟส.ลานสัก	ไตรมาส1-4	284				284	284	284	284	ผมม.กบด.			แผน กฟน.3
	6.8.2.3 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดี โนโปรแกรม U_Cube เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ	ไตรมาส1-4	100% ที่ตรวจพบ				100% ที่ตรวจพบ	100% ที่ตรวจพบ	100% ที่ตรวจพบ	100% ที่ตรวจพบ	ผมม.กบด.			แผน กฟน.3
	6.9 มาตราการตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ไฟทางหลวง อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์ สาธารณะ, กล่อง Wifi, CCTV และอื่น ๆ ปีละ 1 ครั้ง 6.9.1 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ที่ติดตั้งวัด ไฟฟ้าสาธารณะให้อยู่ ในสภาพที่ปลอดภัย พร้อมใช้และ วัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้อย่างถูกต้อง	ไตรมาส1-4	219				218	217	215	215	ผมม.กบด.			แผน กฟน.3
	กฟจ.อุทัยธานี กฟจ.อุทัยธานี กฟย.ทัพทัน กฟย.สว่างอารมณ์ กฟย.หนองขาหย่าง กฟส.หนองฉาง กฟย.ห้วยคต กฟส.บ้านไร่ กฟย.กาจวัง กฟส.ลานสัก													

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ประจำปี 2564								หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
		ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4					
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)													
6.แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) (OM1.7)	6.9.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ที่ติดตั้งวัดไฟฟ้าอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้อย่างถูกต้อง กฟจ.อุทัยธานี กฟจ.อุทัยธานี กฟย.ทัพทัน กฟย.สว่างอารมณ์ กฟย.หนองขาหย่าง กฟส.หนองฉาง กฟย.ห้วยคต กฟส.บ้านไร่ กฟย.ภาณุรังษี กฟส.ลานสัก	ไตรมาส1-4	72			72	71	70	70	ผณ.กบส.			แผน กฟน.3

แผนปฏิบัติการทพ.3 ประจำปี 2564
สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

[แบบฟอร์ม กส.สบ.01](#)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่าง
SO5 ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM)
HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)
DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพ
ของการบริหารของค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน
DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการ เทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

OC2 การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน HR
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New-skill/ Up-skill/ Re-skill

- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.
- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ

- ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแลที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน EA Governance & Development
- ความสำเร็จของแผนสร้างมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัย (ISO 27001)
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index : vDI)
- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ความสำเร็จเพื่อผลการดำเนินงาน Core Business Enablers
ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร
- ความสำเร็จในการบูรณาการ GRC
- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ร้อยละของแผนงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่มีผลการประเมินเป็นไปตามเป้าหมาย
- ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานบูรณาการในการยกระดับด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ผลสำเร็จความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
ร้อยละ 100
ร้อยละ 80

ร้อยละ 100
ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

90 - 100 คะแนน

ค่าดัชนี < 0.0929

ร้อยละ 100

≥ 3 คะแนน

ระดับ 5

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM)
HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)
DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพ
ของการบริหารของค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM)
HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)
DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพ
ของการบริหารของค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีประสบอุบัติเหตุของสายงานฯ (Disabling Injury Index : vDI)
- ระบบการประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enables 8 ด้าน) ขององค์กร
- ระบบการประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enables 8 ด้าน) ของสายงาน

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
ร้อยละ 100
ร้อยละ 80

ร้อยละ 100

90 - 100 คะแนน

ค่าดัชนี < 0.0929

คะแนน 5

คะแนน 5

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ช่วงเวลา	เป้าหมาย				งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	หน่วยงานหลัก	รวม (ล้านบาท)	แผนหลัก
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน										
1. โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	1.1 ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน ตามบันทึกแจ้งเวียนของ ผวก. เป้าหมาย รอคความชัดเจนจาก ผวก. น.3 รอคความชัดเจนจาก ผวก.	ไตรมาสที่ 1-4						กอก.		แผนภ.1
		น.3 รอคความชัดเจนจาก ผวก.								
	1.2 ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment) เป้าหมาย ไตรมาส 2 น.3 ไตรมาส 2	ไตรมาสที่ 2	-	1	-	-		กอก.		แผนภ.1
	1.3 ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity & Transparency Assessment) เป้าหมาย ไตรมาส 2 น.3 ไตรมาส 2	ไตรมาสที่ 2	-	1	-	-				
	1.4 ดำเนินการตามคู่มือการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน ของ กฟช., กฟผ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย., ผวธ.(ก 1) เป้าหมาย ตามคู่มือการไฟฟ้าโปร่งใส กฟผ. น.3 ตามคู่มือการไฟฟ้าโปร่งใส กฟผ.	ไตรมาสที่ 1-4	1	-	-	-		กอก.		แผนภ.1
	1.5 จัดกิจกรรมส่งเสริมการรับรู้ช่องทางการแจ้งเบาะแสเมื่อพบการกระทำที่มีขอบของ กฟช.,กฟผ. ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก 1.5.1 นำเรื่องช่องทางการแจ้งเบาะแสเข้าที่ประชุมท้องถิ่นหรือหน่วยงานราชการอื่นๆ เป้าหมาย ทุกครั้งที่มีการประชุม น.3 ทุกครั้งที่มีการประชุม	ไตรมาสที่ 1-4	1	1	1	1				
	1.5.2 ให้เพิ่มประชาสัมพันธ์การแจ้งเบาะแสในหน้าสุดท้ายของเอกสารประกอบการประชุม เป้าหมาย ทุกครั้งที่มีการประชุม น.3 ทุกครั้งที่มีการประชุม	ไตรมาสที่ 1-4	1	1	1	1		กอก.		แผนภ.1
	1.6 จัดกิจกรรมเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจกรรมที่ตัวบ่นธรรมและค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Soft Control) - จัดอบรม/ บรรยาย/ สอดแทรกเนื้อหาต้านจริยธรรมในหลักสูตรต่างๆ ให้ผู้บริหาร และพนักงาน เช่น หลักธรรมาภิบาล, การต่อต้านการทุจริตในองค์กร, การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน, การป้องกันและปราบปรามการทุจริต, การบริหารงานที่โปร่งใส, คุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงาน เป้าหมาย กฟช. ละ 250 คน น.3 จำนวน 250 คน	ไตรมาสที่ 1-4	-	-	1	-				

