



PEA Innovation Strategy

ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมของ กฟภ.



INNOVATION
Strategy



เป้าประสงค์

กลยุทธ์



Improvement Innovation process

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนาระดับกระบวนการจัดการนวัตกรรม



นำองค์ความรู้การจัดการนวัตกรรมอย่างยั่งยืน



I1

ทบทวนและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมสู่การปฏิบัติ



I2

พัฒนาระดับกระบวนการนวัตกรรมให้เป็นแนวทางปฏิบัติที่ดีและเหมาะสม



I3

พัฒนาระดับการจัดสรรงบประมาณที่เพียงพอและเหมาะสม



I4

พัฒนาระดับระบบติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านนวัตกรรมทั้งทางการเงินและไม่ทางการเงิน



I5

พัฒนาระดับกระบวนการทรัพยากรด้านปัญหา



I6

ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อบริหารจัดการนวัตกรรม (ITS Platform)



NN

Networking and New Innovation culture

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การสร้างค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม



บุคลากร กฟภ. มีความรู้ความเข้าใจ ความตระหนักด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม



กฟภ. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมโดยมีวัฒนธรรมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร



NN1

ปรับบทบาทให้ผู้บริหารเป็นต้นแบบ (Role model) ผ่านปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยมและมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างบรรยากาศให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม



NN2

ทบทวนโครงสร้างหน่วยงานที่รับผิดชอบและพัฒนาบุคลากรยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม



NN3

สร้างวัฒนธรรมและเครือข่ายเพื่อมุ่งเน้นนวัตกรรมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ตลอดจนการจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมผ่านระบบประเมินผล การปฏิบัติงาน และระบบแรงจูงใจ



O

Obtained Innovation Benefits

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์



กฟภ. นำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้งานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพหรือสร้างรายได้/ลดรายจ่าย



O1

พัฒนานวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและตลาดภายนอก



O2

พัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับการขยายผลใช้ประโยชน์ในองค์กร



O3

พัฒนานวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์องค์กร

จัดทำโดย กองนวัตกรรม (กนว.) ฝ่ายวิจัยและพัฒนากระบวนการไฟฟ้า (ผวพ.) สายงานวางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า (สกร.๖๖)