



ด้านเป้าหมาย

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561
กฟส.หนองฉาง และ กฟฟ.ในสังกัด

ด้านเป้าหมาย
(Goal)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้าโดยพัฒนาประสิทธิภาพ
ของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 6.60
31,526 ล้านบาท

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์ฯ
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม
- ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้รับระดับ
กำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้าง
ระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2
- ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ
ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซม และบำรุงรักษา
- การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย
รอกค่าเป้าหมาย
ร้อยละ 6.60
รอกค่าเป้าหมาย
รอกค่าเป้าหมาย
รอกค่าเป้าหมาย
315.165 ล้านบาท
ร้อยละ 96

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
3. งานเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน หมายเหตุ : กรณีที่สามารถขอยกเว้นไม่นำมาคิด ค่าเกณฑ์ 1. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและได้รับการ การอนุมัติให้ผ่อนชำระตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟผ. 2. ผู้ใช้ไฟฟ้าค้างชำระที่ได้รับการอนุมัติให้ผ่อนผัน ตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟผ. 3. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการฟ้องร้องดำเนินคดี 4. กรณีอื่นที่มีเหตุผลและความจำเป็น ส่งผลให้มี หนี้ค้าง เช่น อยู่ระหว่างการดำเนินการปรับปรุง ค่าไฟฟ้าปรับปรุงเพิ่มกรณีต่าง ๆ เป็นต้น	3.1 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นในปี 2561 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) ไม่มีหนี้ค้างชำระเกิน 63% ของรายได้ 3.2 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ ที่เกิดขึ้นในปี 2561 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) ไม่มีหนี้ค้างชำระเกิน 100% ของรายได้	63%	63%	63%	63%			ผบง. <

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
4. งานประมวลผลความสามารถในการบริหาร แผนการลงทุน * บันทึกข้อตกลงของผู้บริหาร ข้อ 9 1 แผนงาน	3.3 เร่งรัดและติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดก่อนปี 2561 ภายในไตรมาสที่ 3/2561 เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) ลดมูลค่าลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 61 ได้ 100%	-	-	100%	-			ผบง.
	3.4 เร่งรัดและติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดในปี 2561 ค้างชำระเกิน 3 บิลเดือนขึ้นไป เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) จำนวนรายที่มีบิลค้างชำระเกิน 3 บิลเดือน 1-5%	-	-	-	1-5%			ผบง.
	4.2 บริหารการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนประจำปี 2561 (อำนาจเขต, งบที่ได้รับจัดสรรจากส่วนกลาง ที่ กฟช. ดำเนินการ และอำนาจ รผก.(ภ1)) ให้ได้ 100% ของกรอบวงเงินอนุมัติเบิกจ่ายลงทุน (เป้าหมายเบิกจ่าย) เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) 100% ของเป้าหมายเบิกจ่ายปี 2561							ผบง. ทุกแผนก และ กฟย.ในสังกัด (กรณีใช้งบสำรองฯ)
	5.1 การเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม 5.1.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริม 15 ประเภท เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) ตามเกณฑ์ กฟผ. (เป้าหมายปี 2561) กฟจ.อุทัยธานี 30.284 ล้านบาท กฟส.นฉ. 8.777 ล้านบาท							ผกป. ผบต. ผบง.
5. งานการให้บริการธุรกิจเสริม <								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* บันทึกข้อตกลงผู้บริหาร ข้อ 4	5.1.3 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม เพื่อ ดำเนินการเรียกเก็บค่าเช่าการใช้เสาไฟฟ้า (ค่าพาดสาย) ของปี 2562 ให้ครบถ้วน และ ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4 ปี 2561 เป้าหมาย ระดับ 5 ตรวจนับเสาที่ให้เข้าพาดสาย สื่อสารให้ครบถ้วนภายในเดือน ธ.ค. 2561 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) จำนวนเสาไม่น้อยกว่าปี 2561	-	-	-	1			ผกป.
* เกณฑ์ C02.2	5.2 ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไร ที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้ากับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) ตามเกณฑ์ กฟภ.	32%	32%	32%	32%			ผบต.
* เกณฑ์ WMS	5.3 เร่งรัดติดตามการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) ตามเกณฑ์ กฟภ.	75%	75%	75%	75%			ผบต.
* เกณฑ์ Time Confirm	5.4 เร่งรัดบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในระบบ SAP_ISU และ WMS เป้าหมาย ระดับ 5 ตามเกณฑ์สายงาน ตามเกณฑ์ กฟภ. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	75%	75%	75%	75%			ผกป. ผบต. ผบง.
6. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	6.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟช. ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2561 ตามเกณฑ์ กฟภ.							ผกป. ผบต. ผบง.
* เกณฑ์ ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	เป้าหมาย ไม่เกินร้อยละ 80 ของกรอบวงเงินที่ได้ รับจัดสรรปี 2561 ตามเกณฑ์ กฟภ. (ระดับ 5)	รอค่าเป้าหมายจาก กฟช.						และ กฟช.ในสังกัด



ด้านลูกค้า

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1
- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - กลุ่มพาณิชย์
 - กลุ่มอุตสาหกรรม
 - กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1
- ความพึงพอใจลูกค้า
 - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - กลุ่มพาณิชย์
 - กลุ่มอุตสาหกรรม
 - กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
1. แผนงานเพิ่มช่องทางการส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้า แผนแม่บทบริการลูกค้า (พาณิชย์, อุตสาหกรรม) หมายเหตุ * ข้อ 1.1-1.3 ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์ จะสมัครรับบริการ ติดตามจาก http://172.23.1.35/reform030 (พาณิชย์, อุตสาหกรรม) (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อื่นๆ)	1.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายเดิม (ก่อนปี 2560) สมัคร รับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) เป้าหมาย 50 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ทั้งหมด 1.2 เชิญชวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายใหม่ทุกราย สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) เป้าหมาย 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่ 1.3 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่ให้สมัครรับบริการ SMS เพื่อรับ ข้อมูลค่าไฟฟ้า และแจ้งเตือนหลังครบกำหนดชำระเงิน เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่	12.50%	25%	37.50%	50%	0.009		ผบด. ผบง.
3. งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ ดำเนินการตามบันทึก ผวธ.(ภ3) 327/2560 ลว.8 ก.ค. 2560 (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อุตสาหกรรม, อื่นๆ) ติดตามข้อมูลจาก http://isu.pea.co.th/registerid	3.2 เผยแพร่คู่มือบริการประชาชน เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3, กฟส., กฟย. รวม 69 แห่ง 3.6 การเชื่อมโยงข้อมูลผู้ใช้ไฟฟ้าจากฐานข้อมูลทะเบียนราษฎรโดยเครื่อง Smart Card Reader 90% ของลูกค้าที่ยื่นคำร้องติดตั้งใหม่ปกติ, ชั่วคราว, เพิ่ม-ลดขนาด, เลิกใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3, กฟส., กฟย. 90% ของจำนวนคำร้อง 3.7 ติดตามดำเนินการบริการตามกระบวนการขอใช้ไฟแบบ PEA Doing Business ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ลว. 22 ส.ค. 2560 (สรก.(ภ3) 583/2560) เป้าหมาย ภายใน 25 วัน (กฟฟ.ชั้น 1-2-3, กฟส.) 3.8 จัดส่ง กฟฟ. เข้าสมัครขอรับการรับรองมาตรฐาน การให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) เป้าหมาย 16 แห่ง (กฟฟ.ชั้น 1-2-3 ที่ยังไม่ผ่านเกณฑ์ในปี2560 และ กฟส.ที่มีความพร้อม)	90%	90%	90%	90%			ผบด. และ กฟย.ในสังกัด ผบด. และ กฟย.ในสังกัด
4. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (กลุ่มพาณิชย์, อุตสาหกรรม) จุดรวมงานx12	4.13 ทำกิจกรรมร่วมกับส่วนราชการ เช่น อำเภอ ยิม จังหวัดเคลื่อนที่ ฯลฯ เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง 13 กฟฟ.รวม 156 ครั้ง							ผกป. ผบด. ผบง. ผบด.



ด้านกระบวนการภายใน

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่ - ร้อยละหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)	4. เป้าหมาย 3 ครั้ง/ราย/ปี 1,543 ครั้ง/ราย/ปี 107 นาที/ราย/ปี 22,355 นาที/ราย/ปี ร้อยละ 5.28
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลเมื่อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS	7. เป้าหมาย ร้อยละเป้าหมาย ร้อยละเป้าหมาย ร้อยละเป้าหมาย ร้อยละเป้าหมาย ร้อยละ 97 ร้อยละ 98 ร้อยละ 97

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI จำนวน 23 แผนงาน (1) 1. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า * แผน PEA 4.0 ข้อ 2.4	1.2 ติดต้นไม้ 1.2.1 ติดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เป้าหมาย 1,075 กม. (ระยะทางรวม) 1.3 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันระบบจำหน่าย 1.3.1 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุชชิงหม้อแปลง Drop out กับดักเสิร์จ ฯลฯ ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง หรือจากสถานีไฟฟ้าไลน์ ถึง รีโคลเซอร์ในระบบ จำหน่ายตัวแรก เป้าหมาย 42 ชิ้น กฟส.หนองฉาง กฟย.ห้วยคต 1.3.2 ติดตั้ง Snake Guard เป้าหมาย 100 ชุด 1.5 ตรวจสอบบำรุงรักษาม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ 1.5.1 บำรุงรักษาม้อแปลง 1 เฟส 1.5.1.1 ตรวจสอบทางกายภาพ เป้าหมาย 235 เครื่อง 1.5.1.2 บำรุงรักษา เป้าหมาย 233 เครื่อง 1.5.2 บำรุงรักษาม้อแปลง 3 เฟส 1.5.2.1 ตรวจสอบทางกายภาพ เป้าหมาย 40 เครื่อง 1.5.2.2 บำรุงรักษา เป้าหมาย 40 เครื่อง 1.5.3 ตรวจสอบแก้ไขจุดต่อสาย Neutral และ Ground แรงต่ำ เป้าหมาย 20 เครื่อง	30 12					ผกป. ผกป. ผกป. ผกป. ผกป. ผกป. ผกป. ผกป.	
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (4) 4. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ ระบบไฟฟ้า (โครงการ Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid)	4.1 ตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol System) 4.1.1 แรงสูง เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) 1,389.14 วงจร-กม. 4.1.2 แรงต่ำ เป้าหมาย 855.16 วงจร-กม.						ผกป. ผกป.	

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ Loss (2) 20. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss * บันทึกข้อตกลงของผู้บริหารปี 60 ข้อ 11	20.3 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ ทั้งที่เป็น AMR และไม่เป็น AMR เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง 200 เครื่อง)	50	100	50	-			ผบต.
	20.4 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทาง Website แรงสูง+แรงต่ำ เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง 47 เครื่อง)	10	27	10	-			ผบต.
	20.5 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำ 7,200 เครื่อง เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง)	2,000	3200	2000	-			ผบต.
	20.6 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ มิเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี เป้าหมาย 400 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)	100	100	100	100		งบลงทุน กวผ.	ผบต.
	20.7 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ มิเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี เป้าหมาย 6 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)	-	6	-	-		งบลงทุน กวผ.	ผบต.
ไตรมาส 1/2561	20.9 ตรวจสอบไฟฟ้าสาธารณะ							ผบต.
ไม่ติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 103 เครื่อง ที่ติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 234 เครื่อง	20.9.1 สำรวงไฟสาธารณะ (ที่ไม่ติดตั้งมิเตอร์ และที่ติดตั้งมิเตอร์แต่ยังไม่ได้นำเข้าระบบ) และนำเข้าในระบบพิมพ์ใบให้ครบถ้วน เป้าหมาย 100% ของจำนวนหน่วยไฟสาธารณะทั้งหมด	-	-	100% (30 ก.ย.61)	-			ผบง.
	20.9.2 ตรวจสอบมิเตอร์ไฟสาธารณะ (ที่ติดตั้งอยู่เดิม) เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) 200 เครื่อง	50	100	50	-			ผบต.
	20.10 เฉลี่ย/ปรับปรุงหน่วยพร้อมนำเข้าระบบ SAP							
	20.10.1 เฉลี่ย/ปรับปรุงหน่วยจากการสำรวจ ไฟสาธารณะกรณีมิเตอร์ชำรุด เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ	-	-	-	100%			ผบง.
	20.10.2 เฉลี่ย/ปรับปรุงหน่วยจากการละเมิด ชำรุด (รายย่อย, รายใหญ่) เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ	100%	100%	100%	100%			ผบง.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ Loss (3)								
21. โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ จากหน่วยการใช้ไฟฟ้า (โปรแกรม U-Cube)	21.1 ติดตามผลการดำเนินงานการควบคุมตรวจสอบ มิเตอร์ตามใบสั่งงาน (NL1) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. (ระดับ 5)	100%	100%	100%	100%			ผบต.
	21.2 ควบคุมการตรวจสอบมิเตอร์จากรายงานที่แจ้ง เข้ามาโดยพนักงานจดหน่วย (NL2) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. (ระดับ 5)	100%	100%	100%	100%			ผบต.
* เกณฑ์ GIS จำนวน 3 แผนงาน								
24. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของ ระบบไฟฟ้า	24.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล ระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์สายงาน (ระดับ 3)	97%	97%	97%	97%			ผกป.
* บันทึกข้อตกลงของผู้บริหารปี 60 ข้อ 16.1								
* บันทึกข้อตกลงของผู้บริหารปี60 ข้อ 16.2	24.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ กฟภ. ลงในฐานข้อมูล ระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์สายงาน (ระดับ 3)	98%	98%	98%	98%			ผบต.
หมายเหตุ อุปกรณ์ตัดตอน ป้องกัน ได้แก่ Circuit Breaker, Rectloser, Switch (ไม่รวม Ground Switch, Drop Out Fusec และ Switch ชั่วคราว)	24.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์สายงาน (ระดับ 3)	97%	97%	97%	97%			ผกป.
* บันทึกข้อตกลงของผู้บริหารปี 60 ข้อ 16.3								
25. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับหมู่บ้าน ที่ไม่มีไฟฟ้าใช้	25.1 ขยายเขตไฟฟ้าให้กับหมู่บ้านที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (ไม่อยู่ในพื้นที่หวงห้าม) เป้าหมาย 100% ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด	รอค่าเป้าหมายจาก กคก.						ผบต.
* บันทึกข้อตกลงผู้้บริหารปี 60 ข้อ 15								
26. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC)	26.1 งบผู้ใช้ไฟ (C)							ผกป.
* บันทึกข้อตกลงของผู้บริหารปี 60 ข้อ 5	26.1.1 ก่อนปี 2560 ลงไป เป้าหมาย 100% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้ เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด	25%	50%	75%	100%			ผบง.
ข้อ 31.1-31.3 ปีของงาน ยึดตามวันที่มีการ บันทึกมูลค่าเข้างานครั้งแรก (Cap_date) คิดเป็นร้อยละของมูลค่างานทั้งหมดโดยไม่รวม - งานที่อยู่ในสถานะ C4,C5,C6	26.1.2 ปี 2560 เป้าหมาย 80% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้ เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด	20%	40%	60%	80%			ผกป. ผบง.
งบ I ทุกงบ งบ C ทุกงบ งบ P ทุกงบ	26.1.3 ปี 2561 เป้าหมาย 60% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้ เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด	15%	30%	45%	60%			ผกป. ผบง.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
	26.2 งบลงทุน (I) 26.2.1 ก่อนปี 2560 ลงไป เป้าหมาย 100% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้ เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด 26.2.2 ปี 2560 เป้าหมาย 80% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้ เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด 26.2.3 ปี 2561 เป้าหมาย 60% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้ เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด	25%	50%	75%	100%			ผกป. ผบง.
	26.3 งบโครงการ (P) 26.3.1 ก่อนปี 2560 ลงไป เป้าหมาย 100% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้ เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด 26.3.2 ปี 2560 เป้าหมาย 80% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้ เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด 26.3.3 ปี 2561 เป้าหมาย 60% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้ เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด	25%	50%	75%	100%			ผกป. ผบง.
		20%	40%	60%	80%			ผกป. ผบง.
		15%	30%	45%	60%			ผกป. ผบง.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561
กฟส.หนองฉาง และ กฟฟ.ในสังกัด

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank - ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน - จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	4. เป้าหมาย ร้อยละ 98
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank - ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง - จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	7. เป้าหมาย ร้อยละเป้าหมาย ร้อยละ 98 ระดับ 5 ระดับ 5

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ Diong Business จำนวน 1 แผนงาน 1. งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ	1.1 การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ (กรณีไม่ต้อง ขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ.							ผบต.
* เกณฑ์ Service Level Agreement 2. แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	2.2 ติดตาม/ประเมินผล/รายงานผลการจัดทำข้อตกลง ระดับการให้บริการ (SLA), ระบบประกันคุณภาพ งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA), ระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) เป้าหมาย 38 แห่ง กฟพ. ชั้น 1-3 และ กฟส.							ผกป. ผบต. ผบง.
* เกณฑ์ ICT จำนวน 4 แผนงาน (2) 6. งานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของ ระบบไฟฟ้าในเมืองและชุมชน * บันทึกข้อตกลงของผู้บริหารปี 60 ข้อ 4	6.1 จัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสายสื่อสาร บนเสาไฟฟ้า 6.1.2 เขตเมือง เขตเทศบาล ฯ กฟส. (1 กม.) เป้าหมาย 1 กิโลเมตร (ไตรมาส 2) 6.1.3 เขตเมือง เขตเทศบาล ฯ กฟย. (1 กม.) เป้าหมาย 1 กิโลเมตร (ไตรมาส 2)	- -	1 1	- -	- -			ผกป. กฟย.ในสังกัด

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561
กฟส.หนองฉาง และ กฟฟ.โนนสังกัດ

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
4S 12Strategy 1. แผนงาน Big Cleansing of Fixed Assets ทรัพย์สินครุภัณฑ์สำนักงาน อาคารสิ่งปลูกสร้าง และอุปกรณ์สถานีไฟฟ้า	 1.1 สํารวจทรัพย์สินที่มีอยู่ให้ถูกต้องตรงกับทะเบียนคุม ให้แล้วเสร็จภายในเดือน พ.ค. 2561 (ระดับ 5) เป้าหมาย 100% ของทรัพย์สินทั้งหมด ตามทะเบียนทรัพย์สินแต่ละประเภท ผลการดำเนินงาน	 - 						



ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561
กฟส.หนองฉาง และ กฟฟ.โนนสัง

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

- | | | | |
|---|--|--|---|
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร <ul style="list-style-type: none"> - คะแนนประเมิน ITA - ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวทางปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน OECD | 4. เป้าหมาย
คะแนน 80-100
ค่าดัชนี 0.1027
ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100 |
| | 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน <ul style="list-style-type: none"> - คะแนนประเมิน ITA - ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ | 7. เป้าหมาย
คะแนน 80-100
ร้อยละเป้าหมาย |

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ คะแนนประเมิน ITA 1. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) * บันทึกข้อตกลงของผู้บริหาร ข้อ 6.1	1.1 รักษามาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟช., กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย. เป้าหมาย 70 แห่ง ผลการดำเนินงาน	- -	- -	- -	70			ผกป. ผบต. ผบง. และ กฟย.โนนสัง