

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้าโดยพัฒนาประสิทธิภาพ
ของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.60
31,526 ล้านบาท

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์ฯ
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม
- ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับ
กำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้าง
ระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2
- ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ
ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา
- การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย
ร้อยละ 6.60
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
315.165 ล้านบาท
ร้อยละ 96

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ EP 1 แผนงาน 1. งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์	1.1 คำนวณค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP) และวิเคราะห์ ผลการดำเนินงาน เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1			ผปช.กบญ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ ROA 2 แผนงาน 2. งานบริหารอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA) 3. งานเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน หมายเหตุ : กรณีที่สามารถขอยกเว้นไม่นำมาคิดค่าเกณฑ์ 1. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและได้รับการอนุมัติให้ผ่อนชำระตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟภ. 2. ผู้ใช้ไฟฟ้าค้างชำระที่ได้รับการอนุมัติให้ผ่อนผันตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟภ. 3. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการฟ้องร้องดำเนินคดี 4. กรณีอื่นที่มีเหตุผลและความจำเป็น ส่งผลให้มีหนี้ค้าง เช่น อยู่ระหว่างการดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้าปรับปรุงเพิ่มกรณีต่าง ๆ เป็นต้น	2.1 คำนวณและวิเคราะห์การบริหารจัดการตามอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง 3.1 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นในปี 2561 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) ไม่มีหนี้ค้างชำระเกิน 63% ของรายได้ 3.2 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ ที่เกิดขึ้นในปี 2561 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) ไม่มีหนี้ค้างชำระเกิน 100% ของรายได้	1	1	1	1			ผปช.กบญ.
		63%	63%	63%	63%			ผบน.กชช.
		100%	100%	100%	100%			ผบน.กชช.
	3.3 เร่งรัดและติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดก่อนปี 2561 ภายในไตรมาสที่ 3/2561 เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) ลดมูลค่าลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 61 ได้ 100%	-	-	100%	-			ผบน.กชช.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
	3.4 เร่งรัดและติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อยที่เกิดขึ้นปี 2561 ค้างชำระเกิน 3 บิลเดือนขึ้นไป เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) จำนวนรายที่มีบิลค้างชำระเกิน 3 บิลเดือน 1-5%	-	-	-	1-5%			ผบน.กชช.
4. งานประมวลความสามารถในการบริหาร แผนการลงทุน * บันทึกข้อตกลงของผู้บริหาร ข้อ 9 1 แผนงาน	4.1 บริหารแผนการจัดซื้อพัสดุรองและผลิตภัณฑ์คอนกรีต (งบ P และงบ I) ตามที่ กฟข. รับผิดชอบ ให้เบิกจ่ายได้ 100% ของกรอบวงเงินอนุมัติเบิกจ่ายลงทุน (เป้าหมายเบิกจ่าย) เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) 100% ของเป้าหมายเบิกจ่าย	1	1	1	1			ผจช.กบญ.
	4.2 บริหารการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ประจำปี 2561 (อำนาจเขต, งบที่ได้รับจัดสรรจากส่วนกลาง ที่ กฟข. ดำเนินการ และอำนาจ รผก.(ภ1)) ให้ได้ 100% ของกรอบวงเงินอนุมัติเบิกจ่ายลงทุน (เป้าหมายเบิกจ่าย) เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) 100% ของเป้าหมายเบิกจ่ายปี 2561	10	20	30	40			ผงป.กชช. ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
5. งานการให้บริการธุรกิจเสริม	5.1 การเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม 5.1.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริม 15 ประเภท เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) ตามเกณฑ์ กฟผ.							ผบธ.กบล. กฟผ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
	กฟจ.ลพบุรี 43.022 ล้านบาท กฟจ.นครสวรรค์ 50.776 ล้านบาท กฟจ.อุทัยธานี 23.001 ล้านบาท กฟจ.ชัยนาท 22.994 ล้านบาท กฟจ.สิงห์บุรี 26.097 ล้านบาท กฟจ.เพชรบูรณ์ 30.597 ล้านบาท กฟอ.หนองไผ่ 22.096 ล้านบาท กฟอ.โคกสำโรง 17.997 ล้านบาท กฟอ.หล่มสัก 18.519 ล้านบาท กฟอ.ตาคลี 10.244 ล้านบาท กฟอ.ลาดยาว 11.433 ล้านบาท กฟอ.พัฒนานิคม 6.931 ล้านบาท กฟอ.ชัยบาดาล 15.291 ล้านบาท รวม 299 ล้านบาท (ใช้เป้าหมายในปี 2560 เป็นเป้าหมายเบื้องต้น)							
* บันทึกข้อตกลงผู้บริหาร ข้อ 4	5.1.2 ตั้งรายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า (ค่าพาดสาย) ของปี 2561 จากการสำรวจในไตรมาส 4 ปี 2560 ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ม.ค. 2561 เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) ให้แล้วเสร็จในเดือน ม.ค. 2561	100%	-	-	-			ผธท.กบส.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* บันทึกข้อตกลงผู้บริหาร ข้อ 4	5.1.3 สํารวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม เพื่อดําเนินการเรียกเก็บค่าเช่าการใช้เสาไฟฟ้า (ค่าพาดสาย) ของปี 2562 ให้ครบถ้วน และให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4 ปี 2561 เป้าหมาย ระดับ 5 ตรวจนับเสาที่ให้เข้าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในเดือน ธ.ค. 2561 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) จำนวนเสาไม่น้อยกว่าปี 2561	-	-	-	1			ผศท.กบส.
* เกณฑ์ C02.2	5.2 ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริมก่อสร้างระบบไฟฟ้ากับผู้ไฟฟ้า C02.2 เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) ตามเกณฑ์ กฟภ.	1 32%	1 32%	1 32%	1 32%			ผบส.กบญ. ผบธ.กบส. ผกร.กกด.
* เกณฑ์ WMS	5.3 เร่งรัดติดตามการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซม และบำรุงรักษา เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) ตามเกณฑ์ กฟภ.	1	1	1	1			ผบต.กบญ. ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
* เกณฑ์ Time Confirm	5.4 เร่งรัดบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในระบบ SAP_ISU และ WMS เป้าหมาย ระดับ 5 ตามเกณฑ์สายงาน ตามเกณฑ์ กฟภ. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1			ผบต.กบญ. ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
6. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน * เกณฑ์ ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	6.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟข. ให้อยู่ในกรอบเงินงบประมาณทำการปี 2561 ตามเกณฑ์ กฟข. เป้าหมาย ไม่เกินร้อยละ 80 ของกรอบวงเงินที่ได้ รับจัดสรรปี 2561 ตามเกณฑ์ กฟข. (ระดับ 5)							ผ.ก.ช. ทุกหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
		รอกำเป้าหมายจาก กปง.						

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ

และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ

มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ

และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ

มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/
ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับ
การให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1

- ความพึงพอใจลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการการแก้ไขปัญหา
ไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับ
การให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
1. แผนงานเพิ่มช่องทางการส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้า แผนแม่บทบริการลูกค้า (พาณิชย์, อุตสาหกรรม) หมายเหตุ * ข้อ 1.1-1.3 ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์ จะสมัครรับบริการ ติดตามจาก http://172.23.1.35/reform030 (พาณิชย์, อุตสาหกรรม) (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อื่นๆ)	1.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายเดิม (ก่อนปี 2560) สมัคร รับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) เป้าหมาย 50 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ทั้งหมด	12.50%	25%	37.50%	50%	0.009		หลัก กช. รอง กรท.
	1.2 เชิญชวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายใหม่ทุกราย สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) เป้าหมาย 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่	100%	100%	100%	100%	0.009		หลัก กช. รอง กรท.
	1.3 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่ให้สมัครรับบริการ SMS เพื่อรับ ข้อมูลค่าไฟฟ้า และแจ้งเตือนหลังครบกำหนดชำระเงิน เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่	100%	100%	100%	100%	0.010		หลัก กรท. รอง กบล.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
2. งานเพิ่มช่องทางการสื่อสารข้อมูล/ข่าวสาร กับผู้ใช้ไฟฟ้า บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์ และอื่นๆ	2.1 จัดกิจกรรมเชิญชวนให้ลูกค้า Download และติดตั้งใช้งาน PEA SMART PLUS เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1	0.022		หลัก กรท. รอง กอก.
	2.2 สรุปจำนวนลูกค้า Download PEA SMART PLUS เป้าหมาย 12,000 ราย	3,000	3,000	3,000	3,000			ผส.กรท.
3. งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ ดำเนินการตามบันทึก ผวธ.(ภ3) 327/2560 ลว.8 ก.ค. 2560	3.1 ประเมินผลพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้ บริการ (Front Manager) เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 รวม 13 แห่ง	-	-	13	-			ผลส.กบล.
	3.2 เผยแพร่คู่มือบริการประชาชน เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3, กฟส., กฟย. รวม 69 แห่ง	รอกำเป้าหมายจาก คณะทำงาน กฟผ.						ผบธ.กบล.
	3.3 จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์พนักงานรับชำระเงินดีเด่น ประจำเดือน โดยมีประเด็นพิจารณา ดังนี้ 1. จำนวนการให้บริการลูกค้าทั้งเดือนมากกว่าค่าเฉลี่ย จำนวนลูกค้าต่อผู้ให้บริการทั้งหมด 2. มีสัดส่วนลูกค้ากด Smile Box มากกว่าร้อยละ ๖๐ ของจำนวนคิวทั้งหมด 3. ระดับคะแนนประเมินความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด เป้าหมาย กฟฟ. 1-2-3 เดือนละ 1 ครั้ง จำนวน 13 แห่ง	39	39	39	39			ผลส.กบล.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
(บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อุตสาหกรรม, อื่นๆ)	3.4 ประกาศแผนดับไฟผ่าน PEA Website 100% เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 รวม 13 แห่ง	100%	100%	100%	100%			ผคฟ.กปบ.
	3.5 ขยายผล Smart One Touch Service ถึงระดับ กฟย. เป้าหมาย กฟน.3 ขยายผลครบแล้ว	รอกค่าเป้าหมายจาก คณะทำงาน กฟภ.						ผบธ.กบล.
ติดตามข้อมูลจาก http://isu.pea.co.th/registerid	3.6 การเชื่อมโยงข้อมูลผู้ใช้ไฟจากฐานข้อมูลทะเบียนราษฎรโดยเครื่อง Smart Card Reader 90% ของลูกค้าที่ยื่นคำร้องติดตั้งใหม่ปกติ, ชั่วคราว, เพิ่ม-ลดขนาด, เลิกใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3, กฟส., กฟย. 90% ของจำนวนคำร้อง	90%	90%	90%	90%			ผสบ.กรท.
	3.7 ติดตามดำเนินการบริการตามกระบวนการงานขอใช้ไฟแบบ PEA Doing Business ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ลว. 22 ส.ค. 2560 (สรก.(ภ3) 583/2560) เป้าหมาย ภายใน 25 วัน (กฟฟ.ชั้น 1-2-3, กฟส.)	100%	100%	100%	100%			ผบธ.กบล.
รอกฟข. ทบทวนเป้าหมายปี 61	3.8 จัดส่ง กฟฟ. เข้าสมัครขอรับการรับรองมาตรฐาน การให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) เป้าหมาย 16 แห่ง (กฟฟ.ชั้น 1-2-3 ที่ยังไม่ผ่านเกณฑ์ในปี2560 และ กฟส.ที่มีความพร้อม)	รอกค่าเป้าหมายจาก คณะทำงาน กฟภ.						กบล. รก.บล.(ธงชัย) ผบธ.กบล.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
4. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (กลุ่มพาณิชย์, อุตสาหกรรม) (กลุ่มพาณิชย์, อุตสาหกรรม)	4.1 จัดทำแผนเยี่ยมเยียนลูกค้าในระบบ BIC_SAP							
	4.1.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย 270 ราย	67	67	68	68			ผลส.กบล.
	4.1.2 ลูกค้ากลุ่ม High Value เป้าหมาย 71 ราย	30	30	11	-			ผลส.กบล.
	4.2 เยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้า ลงในโปรแกรม BIC_SAP ตาม CRM-VST-002,003							
	4.2.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย 270 ราย	67	67	68	68			ผลส.กบล.
	4.2.2 ลูกค้ากลุ่ม High Value เป้าหมาย 71 ราย	30	30	11	-			ผลส.กบล.
	4.3 เยี่ยมเยียนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผล การเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในระบบ BIC_SAP เป้าหมาย					0.635		ผลส.กบล.
	รผก. 1 ราย/ไตรมาส 							

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
มีแนวทางการจัดสัมมนาดังต่อไปนี้ การสัมมนาบรรยายวิชาการ, การจัดเสวนา, การประชุมแบบ Focus Group, กิจกรรมนันทนาการ ศึกษาดูงาน	4.4 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	-	1	-	-	0.077		ผลส.กบล.
	4.5 ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟข. เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1	0.005		ผลส.กบล.
	4.6 ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟพ. เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง 13 กฟพ.รวม 156 ครั้ง	39	39	39	39	0.117		ผลส.กบล.
	4.7 KAM ติดต่อกู้รายสำคัญ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง 270 ราย รวม 3,240 ครั้ง	810	810	810	810			ผลส.กบล.
	4.8 เยี่ยมเยียนลูกค้า KAM เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	-	-	1	-			ผลส.กบล.
	4.9 ประชุมและให้ความรู้พนักงาน KAM ของ ภาค 1 เป้าหมาย ผวธ.(ภ1) 1 ครั้ง KAM 70 คน	-	-	-	-			ผวธ.(ภ1)
	4.10 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM จากผลสำรวจโดย PEA Call Center เป้าหมาย 33 KAM ประจำ กฟพ. ทุกสาย ปีละ 1 ครั้ง	-	-	1	-			ผลส.กบล.
	4.11 งานสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย 8 กฟพ.(เฉพาะ กฟพ.ที่มีรายได้เกิน 100 ลบ./เดือน)	-	4	4	-	0.800		ผลส.กบล.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
5. แผนปรับปรุงกระบวนการแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง	4.12 บริการเสริมพิเศษแก่ลูกค้ารายใหญ่ที่มีค่าไฟฟ้า 20 ล้านบาท/เดือน โดยพิจารณากิจกรรมตามความเหมาะสม เป้าหมาย 7 ราย	2	5	-	-	0.076		ผตบ.กบข.
	4.13 ทำกิจกรรมร่วมกับส่วนราชการ เช่น อำเภออัมพวา จังหวัดเคลื่อนที่ ฯลฯ เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง 13 กฟฟ.รวม 156 ครั้ง	39	39	39	39			ผสส.กอก. กฟฟ.
	5.1 ติดตามการดำเนินงาน SQA กระบวนการแจ้งกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) เป้าหมาย 13 กฟฟ. จุฬารวมงาน	13	13	13	13			คณะทำงานฯ กบข.
	5.2 ขยายผลนวัตกรรมการแจ้งจุดเสี่ยงของเหตุกระแสไฟฟ้าขัดข้อง โดยใช้ Application เป้าหมาย 13 กฟฟ. จุฬารวมงาน	รอค่าเป้าหมายจากคณะทำงาน กฟผ.						กบข.
	5.3 ประชาสัมพันธ์ให้แจ้งกระแสไฟฟ้าขัดข้องผ่าน PEA Call Center เปลี่ยนหมายเลขโทรศัพท์ตู้ไฟแจ้งกระแสไฟฟ้าขัดข้อง จาก สนง. เป็น 1129 PEA Call Center เป้าหมาย 13 กฟฟ. จุฬารวมงาน กบข. ดำเนินการเปลี่ยนเป็นหมายเลข 1129 ครบแล้ว	13	-	-	-			ผสส.กอก. กบข.
	5.4 แจ้งสถานะการแก้ไขไฟฟ้าขัดข้องผ่านกลุ่ม Line ชุมชน เป้าหมาย 13 กฟฟ. จุฬารวมงาน กฟน.3 ดำเนินการครบแล้ว	-	-	-	-			กฟน.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
6. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการ	6.1 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการให้กับพนักงาน Front ของ กฟย. เป้าหมาย 1 หลักสูตร	-	1	-	-	0.154		ผลส.กบล.
	6.2 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสาร พนักงานแก๊ไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย 1 หลักสูตร	1	-	-	-	0.154		ผตบ.กบช.
	6.3 จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วย แจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า เป้าหมาย กฟฟ.1-2-3 ปีละ 1 ครั้ง รวม 13 แห่ง	1	-	-	-			ผตป.กบญ.
7. งานพัฒนาศูนย์บริการลูกค้า	7.1 ปรับปรุง Front Office เป้าหมาย 4 แห่ง หล่มสัก ลาดยาว ท่าตะโก วิเชียรบุรี	-	2	2	-			ผยธ.กกค.
8. งานบริหารจัดการข้อร้องเรียน	8.1 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1			ผลส.กบล.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

4. เป้าหมาย

3 ครั้ง/ราย/ปี
1.543 ครั้ง/ราย/ปี
107 นาที/ราย/ปี
22,355 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.28

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

รอกค่าเป้าหมาย
รอกค่าเป้าหมาย
รอกค่าเป้าหมาย
รอกค่าเป้าหมาย
ร้อยละ 97
ร้อยละ 98
ร้อยละ 97

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI จำนวน 23 แผนงาน (1) 1. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า	1.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ค่าดัชนีฯ SAIFI, SAIFI 3 เมืองใหญ่, SAIDI, SAIDI 3 เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง	1	1	1	1	0.223		ผว.กปบ.
* แผน PEA 4.0 ข้อ 2.4	1.2 ตัดต้นไม้ 1.2.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง					50.066		ผตบ.กบช.
	กฟจ.ลพบุรี	360	500	380	430			
	กฟจ.นครสวรรค์	3,000	700	2,800	425			
	กฟจ.อุทัยธานี	1,300	450	1,000	870			
	กฟจ.ชัยนาท	1,800	400	1,900	370			
	กฟจ.สิงห์บุรี	700	340	600	245			
	กฟจ.เพชรบูรณ์	1,800	600	2,000	210			
	กฟอ.หนองไผ่	1,800	600	1,800	-			
	กฟอ.โคกสำโรง	950	800	900	107			
	กฟอ.หล่มสัก	1,000	800	1,100	70			
	กฟอ.ตาคลี	850	400	800	-			
	กฟอ.ลาดยาว	1,300	400	1,400	-			
	กฟอ.พัฒนานิคม	140	700	150	-			
	กฟอ.ชัยบาดาล	1,000	10	770	273			
	เป้าหมาย 41,300 กิโลเมตร	16,000	6,700	15,600	3,000			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* แผน PEA 4.0 ข้อ 2.4	1.2.2 ตัดต้นไม้ตามหลักวิชาการในเขตพื้นที่เทศบาล ที่เป็นที่ตั้งของ สนง. กฟฟ. ชั้น 1-3 เป้าหมาย 13 กิโลเมตร (จำนวนการไฟฟ้าที่ตั้งเทศบาล)	13	-	-	-	0.070		ผตบ.กบษ.
	1.2.3 อบรมผู้รับเหมาการตัดต้นไม้ตามหลักวิชาการ เป้าหมาย ผู้รับเหมาตัดต้นไม้ 13 กฟฟ.	13	-	-	-			
	1.3 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันระบบจำหน่าย 1.3.1 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุชชิงหม้อแปลง Drop out กับดักเสิร์จ ฯลฯ ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง หรือจากสถานีไฟฟ้าไลน์ ถึง รีโคลเซอร์ในระบบ จำหน่ายตัวแรก					0.931		ผตบ.กบษ.
	กฟจ.ลพบุรี	60	65	-	-			
	กฟจ.นครสวรรค์	140	150	-	-			
	กฟจ.อุทัยธานี	55	60	-	-			
	กฟจ.ชัยนาท	130	130	-	-			
	กฟจ.สิงห์บุรี	110	110	-	-			
	กฟจ.เพชรบูรณ์	55	60	-	-			
	กฟอ.หนองไผ่	110	110	-	-			
	กฟอ.โคกสำโรง	85	85	-	-			
	กฟอ.หล่มสัก	55	60	-	-			
	กฟอ.ตาคลี	40	45	-	-			
	กฟอ.ลาดยาว	40	45	-	-			
	กฟอ.พัฒนานิคม	40	45	-	-			
	กฟอ.ชัยบาดาล	55	60	-	-			
	เป้าหมาย 2,000 ชิ้น	975	1,025	-	-			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
	1.3.2 ติดตั้ง Snake Guard					0.750		ผตบ.กบข.
	กฟจ.ลพบุรี	60	120	120	-			
	กฟจ.นครสวรรค์	140	280	280	-			
	กฟจ.อุทัยธานี	80	160	160	-			
	กฟจ.ชัยนาท	120	240	240	-			
	กฟจ.สิงห์บุรี	100	200	200	-			
	กฟจ.เพชรบูรณ์	60	120	120	-			
	กฟอ.หนองไผ่	100	200	200	-			
	กฟอ.โคกสำโรง	80	160	160	-			
	กฟอ.หล่มสัก	60	120	120	-			
	กฟอ.ตาคลี	60	120	120	-			
	กฟอ.ลาดยาว	40	80	80	-			
	กฟอ.พัฒนานิคม	40	80	80	-			
	กฟอ.ชัยบาดาล	60	120	120	-			
	รวม 5,000 ชิ้น	1,000	2,000	2,000	-			
	1.3.3 เทคอนกรีตเสาต้นที่ติดตั้ง Riserpole เป้าหมาย 90 ต้น	30	30	30	-	0.360		ผตบ.กบข.
	1.4 สุ่มตรวจระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหาไฟฟ้า ขัดข้องบ่อยครั้ง (22 kV) เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1	0.180		ผตบ.กบข.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
	1.5 ตรวจสอบบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ 1.5.1 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส 1.5.1.1 ตรวจสอบทางกายภาพ เป้าหมาย 5,950 เครื่อง กฟจ.ลพบุรี กฟจ.นครสวรรค์ กฟจ.อุทัยธานี กฟจ.ชัยนาท กฟจ.สิงห์บุรี กฟจ.เพชรบูรณ์ กฟอ.หนองไผ่ กฟอ.โคกสำโรง กฟอ.หล่มสัก กฟอ.ตาคลี กฟอ.ลาดยาว กฟอ.พัฒนานิคม กฟอ.ชัยบาดาล รวม 5,950 เครื่อง	51 306 313 209 92 159 205 101 82 121 158 66 119 1,982	51 306 313 209 92 159 205 101 82 121 158 66 119 1,982	50 310 314 209 91 160 204 101 82 121 159 66 119 1,986	- - - - - - - - - - - - - -	0.899		ผมม.กบส.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
	1.5.1.2 บำรุงรักษา เป้าหมาย 5,950 เครื่อง					4.457		ผมม.กบล.
	กฟจ.ลพบุรี	51	51	50	-			
	กฟจ.นครสวรรค์	306	306	310	-			
	กฟจ.อุทัยธานี	313	313	314	-			
	กฟจ.ชัยนาท	209	209	209	-			
	กฟจ.สิงห์บุรี	92	92	91	-			
	กฟจ.เพชรบูรณ์	159	159	160	-			
	กฟอ.หนองไผ่	205	205	204	-			
	กฟอ.โคกสำโรง	101	101	101	-			
	กฟอ.หล่มสัก	82	82	82	-			
	กฟอ.ตาคลี	121	121	121	-			
	กฟอ.ลาดยาว	158	158	159	-			
	กฟอ.พัฒนานิคม	66	66	66	-			
	กฟอ.ชัยบาดาล	119	119	119	-			
	รวม 5,950 เครื่อง	1,982	1,982	1,986	-			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
	1.5.2.2 บำรุงรักษา เป้าหมาย 3,725 เครื่อง กฟจ.ลพบุรี กฟจ.นครสวรรค์ กฟจ.อุทัยธานี กฟจ.ชัยนาท กฟจ.สิงห์บุรี กฟจ.เพชรบูรณ์ กฟอ.หนองไผ่ กฟอ.โคกสำโรง กฟอ.หล่มสัก กฟอ.ตาคลี กฟอ.ลาดยาว กฟอ.พัฒนานิคม กฟอ.ชัยบาดาล รวม 3,725 เครื่อง	139 316 59 117 92 105 99 65 77 46 41 47 39 1,242	139 316 59 117 92 105 99 65 77 46 41 47 39 1,242	138 316 59 118 93 104 99 65 75 47 41 47 39 1,241	- - - - - - - - - - - - - -	5.417		ผมม.กบส.
	1.5.3 ตรวจสอบแก้ไขจุดต่อสาย Neutral และ Ground แรงต่ำ เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 แห่งละ 50 เครื่อง กฟส. แห่งละ 20 เครื่อง รวม 1,150 เครื่อง	255	320	320	255	1.150		ผมท.กาว.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (2) 2. งานพัฒนากระบวนการประสานงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการ การร่วมกันกับหน่วยงานอื่น * เกณฑ์ SAIFI SAIDI (3) 3. แผนงานตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่อง กำเนิดไฟฟ้าและโรงไฟฟ้าพลังน้ำ	1.6 โครงการเสาดึง สายดึง (ปรับปรุงระบบจำหน่าย ให้อยู่ในสภาพสวยงาม ปลอดภัย) เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ					0.223		ผตบ.กบช.
	1.7 ประชุมชี้แจง/ติดตาม แก้ไขอุปสรรคป้องกัน ทำงานมากที่สถานี 10 อันดับแรก และระบบ จำหน่าย 20 อันดับแรก เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1			ผว.กบช.
	2.1 จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กฟผ. และรายงานผลการประชุมให้ผู้บริหารทราบ เป้าหมาย อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง	-	-	1	-	0.100		ผคฟ.กบช.
	3.1 ตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้า 3.1.1 ชนิด Mobile เป้าหมาย 7 เครื่อง ปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	7			1.008
	3.1.2 ชนิด Portable เป้าหมาย 80 เครื่อง ปีละ 1 ครั้ง	20	20	20	20	0.344		ผบล.กบช.
	3.1.3 ชนิด Fixed เป้าหมาย 2 เครื่อง ปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	2			ผบล.กบช.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (4)								
4. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (โครงการ Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid)	4.1 ตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol System) 4.1.1 แรงสูง เป้าหมาย 24,300 วงจร-กิโลเมตร (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลพบุรี กฟจ.นครสวรรค์ กฟจ.อุทัยธานี กฟจ.ชัยนาท กฟจ.สิงห์บุรี กฟจ.เพชรบูรณ์ กฟอ.หนองไผ่ กฟอ.โคกสำโรง กฟอ.หล่มสัก กฟอ.ตาคลี กฟอ.ลาดยาว กฟอ.พัฒนานิคม กฟอ.ชัยบาดาล รวม 24,310 วงจร-กม.	938 3,670 3,080 2,270 1,168 2,140 2,675 1,523 1,259 1,185 2,115 1,032 1,245 24,300	938 3,670 3,080 2,270 1,168 2,140 2,675 1,523 1,259 1,185 2,115 1,032 1,245 24,300	938 3,670 3,080 2,270 1,168 2,140 2,675 1,523 1,259 1,185 2,115 1,032 1,245 24,300	938 3,670 3,080 2,270 1,168 2,140 2,675 1,523 1,259 1,185 2,115 1,032 1,245 24,300	0.941		ผดบ.กบข.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
	4.1.2 แรงต่ำ เป้าหมาย 30,900 วงจร-กิโลเมตร (ปีละ 1 ครั้ง)					0.240		ผตบ.กบษ.
	กฟจ.ลพบุรี	1,650	1,650	1,650	1,650			
	กฟจ.นครสวรรค์	4,580	4,580	4,580	4,580			
	กฟจ.อุทัยธานี	3,830	3,830	3,830	3,830			
	กฟจ.ชัยนาท	3,330	3,330	3,330	3,330			
	กฟจ.สิงห์บุรี	2,210	2,210	2,210	2,210			
	กฟจ.เพชรบูรณ์	2,760	2,760	2,760	2,760			
	กฟอ.หนองไผ่	2,910	2,910	2,910	2,910			
	กฟอ.โคกสำโรง	1,850	1,850	1,850	1,850			
	กฟอ.หล่มสัก	1,470	1,470	1,470	1,470			
	กฟอ.ตาคลี	1,485	1,485	1,485	1,485			
	กฟอ.ลาดยาว	2,530	2,530	2,530	2,530			
	กฟอ.พัฒนานิคม	980	980	980	980			
	กฟอ.ชัยบาดาล	1,315	1,315	1,315	1,315			
	รวม 30,900 วงจร-กม.	30,900	30,900	30,900	30,900			
4.1.3 สายส่ง 115 kV เป้าหมาย 750 วงจร-กิโลเมตร (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	750	750	750	750	0.299		ผตบ.กบษ.	
4.2 จัดทำกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid เป้าหมาย 13 กฟฟ.	13	-	-	-			ผบต.กบษ.	

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
	4.3 ตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้า ในสถานีไฟฟ้าตามวาระ เป้าหมาย 31 สถานี	-	11	20	-	1.160		ผบฟ.กบช.
	4.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่ายตามวาระ 4.4.1 Recloser เป้าหมาย 235 เครื่อง	60	95	80	-	2.239		ผบอ.กบช.
	4.4.2 Switched capacitor เป้าหมาย 58 ชุด	15	23	20	-	0.477		ผบอ.กบช.
	4.4.3 Load Break Switch (SF6) เป้าหมาย 428 เครื่อง	100	164	164	-	0.768		ผบอ.กบช.
	4.4.4 AVR เป้าหมาย 12 เครื่อง	-	-	12	-	0.500		ผบฟ.กบช.
	4.5 ตรวจสอบจุดต่อจุดสัมผัสทางไฟฟ้าด้วยกล้องส่องความร้อน 4.5.1 สถานีไฟฟ้า เป้าหมาย 31 สถานี	-	31	-	31	0.200		ผตบ.กบช.
	4.5.2 สายส่ง 115 kV เป้าหมาย 750 วงจร-กิโลเมตร	750	-	750	-	0.120		ผตบ.กบช.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (5) 5. โครงการ Big Patrolling and Cleansing Meters * แผน PEA 4.0 ปี 60 ข้อ 2.5	4.5.3 ระบบ 22 kV Load 5 MW ขึ้นไป (3 เดือนติดต่อกันขึ้นไป) (10 กม. จากสถานี) เป้าหมาย 100% ของจำนวน.....ฟีดเดอร์	20	24	22	25	0.100		ผตบ.กบช.
	4.6 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยบริเวณพื้นที่มีมลภาวะ 4.6.1 สถานี เป้าหมาย 27 สถานี	14	13	-	-	0.590		ผปช.กบช.
	4.6.2 สายส่ง เป้าหมาย 120 วงจร-กิโลเมตร	60	-	60	-	1.274		ผปช.กบช.
	4.7 บำรุงรักษาตามวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบ ควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์ 4.7.1 CSCS และ SRTU เป้าหมาย 30 สถานี	-	11	19	-	0.338		ผรล.กบช.
	4.7.2 FRTU เป้าหมาย 433 ชุด	144	144	145	-	0.748		ผบอ.กบช.
	5.1 ตรวจสอบ ปรับปรุงมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบ มิเตอร์ชำรุด มิเตอร์ละเมิด พร้อมปรับปรุงหน่วย เข้าระบบ (ดำเนินการมิเตอร์ทุกเครื่องในพื้นที่ นำร่อง 2 กฟฟ. ที่มี Non-Technical Loss สูงสุด 2 อันดับแรก) เป้าหมาย 2 กฟฟ.	-	-	2	-			ผम्म.กบล.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (6) 6. โครงการจัดทำแผนผังแม่บทภูมิสถาปัตยกรรม ของสำนักงาน กฟพ. * แผน PEA 4.0 (ด้านที่ 3 Grid) ปี 60	6.1 ออกแบบแผนผังแม่บทภูมิสถาปัตยกรรมของ สนง. กฟพ. โดยยึดหลักแนวคิด "มีมาตรฐาน สะอาด ร่มรื่น สวยงาม ไม่เป็นภาระในการบำรุงรักษา" เพื่อให้เป็น มาตรฐานเดียวกัน เป้าหมาย 4 แห่ง (กฟพ. ชั้น 1-3, กฟส.) 1.หนองฉาง 2.สรรคบุรี 3.หนองไผ่ 4.ค่ายบางระจัน	-	-	4	-			คณะทำงานฯ ร.ร.ส.เลขาฯ
	6.2 ดำเนินการตามแผนผังแม่บทภูมิสถาปัตยกรรม ปี 2560 ของ สนง.กฟพ. โดยยึดหลักแนวคิด "มีมาตรฐาน สะอาด ร่มรื่น สวยงาม ไม่เป็นภาระในการบำรุงรักษา" เพื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน เป้าหมาย 11 แห่ง (กฟพ. ชั้น 1-3, กฟส.) 1.นครสวรรค์ 2.ชัยนาท 3.สิงห์บุรี 4.เพชรบูรณ์ 5.ตากสิน 6.ลาดยาว 7.หนองบัว 8.บ้านหมี่ 9.โคกสำโรง 10.บึงสามพัน 11.แม่วงก์ 6.2.1 แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการดำเนินการตาม แผนผังแม่บท 6.2.2 คณะทำงานฯกำหนดแผนการดำเนินการของแต่ละ กฟพ. 6.2.3 แต่ละ กฟพ.ดำเนินการตามแผนที่คณะทำงานฯ กำหนดเป้าหมายให้	-	-	11	-			คณะทำงานฯ ร.ร.ส.เลขาฯ
		1	-	-	-			คณะทำงานฯ
		1	-	-	-			คณะทำงานฯ
		-	-	11	-			กฟพ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (7)								
7. แผนงานปรับปรุงโรงจักรดีเซล (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย, อุตสาหกรรม) - โรงจักร อ.แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน	7.1 ดำเนินงานด้านโยธาและการปรับปรุงด้านสภาพแวดล้อมของโรงจักรดีเซล เป้าหมาย กพน.1	-	-	-	-			-
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (8)								
8. แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	8.1 ประสานงานและติดตามการติดตั้ง Switchgear 115 kV เพิ่มเติม เป้าหมาย 4 ครั้ง	1	1	1	1	0.050		ผบฟ.กบช.
	8.2 ประสานงานการติดตั้ง Recloser เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย เป้าหมาย 3 ครั้ง	-	1	2	-	0.022		ผบอ.กบช.
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (9)								
9. แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร	9.1 ควบคุม ดูแลการตรวจสอบบำรุงรักษาสายเคเบิลใยแก้วนำแสง เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง	-	1	-	1	0.252		ผคส.กรส.
	9.2 ตรวจสอบอุปกรณ์ SDH , FOM , DWDM เป้าหมาย 131 ชุด	47	37	47	-	0.527		ผสร.กรส.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (10)								
10. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ ระบบจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1)	10.1 สํารวจออกแบบประมาณการค่าใช้จ่ายปี 2561 คพจ.1 เป้าหมาย 250 วงจร-กิโลเมตร	70	60	60	60		งบ คพจ.1	ผวร.กvw.
	10.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย คพจ.1 เป้าหมาย 100 วงจร-กิโลเมตร	-	25	25	50			ผจร.กกค.
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (11)								
11. โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คชฟ.3)	11.1 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย คชฟ.3 เป้าหมาย 100 วงจร-กิโลเมตร	-	25	25	50		งบ คชฟ.3	ผจร.กกค.
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (12)								
12. โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริม ระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7)	12.1 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย คสจ.7 เป้าหมาย กพน.3 ดำเนินการแล้วเสร็จปี 2560	-	-	-	-			ผจร.กกค.
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (13)								
13. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 8 ส่วนที่ 2 (คพส.8.2)	13.1 สํารวจออกแบบและจัดทำประมาณการปี 2561 เป้าหมาย กพน.2							-
	13.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย เป้าหมาย กพน.2							-

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (14)								
14. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ สถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 1 (คพส.9.1)	14.1 สำรวออกแบบและจัดทำประมาณการปี 2561 คพส.9.1							ผวร.กvw.
	เป้าหมาย - (อยู่ระหว่างการจัดซื้อที่ดิน)							
	14.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย คพส.9.1							ผจร.กคค.
	เป้าหมาย - (อยู่ระหว่างการจัดซื้อที่ดิน)							
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (15)								
15. โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับ การจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ระยะแรก (คพพ.1)	15.1 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย คพพ.1							-
	เป้าหมาย กพน.2							
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (16)								
16. โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับ การจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ 2 (คพพ.2)	16.1 สำรว ออกแบบ ระบบจำหน่าย คพพ.2							-
	เป้าหมาย กพน.1							
	16.2 ก่อสร้างระบบจำหน่าย คพพ.2							-
	เป้าหมาย กพน.1							
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (17)								
17. โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ ระยะที่ 1 (คพญ.1)	17.1 สำรว ออกแบบ ระบบจำหน่าย คพญ.1							-
	เป้าหมาย กพน.1							
	17.2 ก่อสร้างระบบจำหน่าย คพญ.1							-
	เป้าหมาย กพน.1							

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (18)								
18. งานเร่งรัดศูนย์สั่งการไฟฟ้าขัดข้อง	18.1 เร่งรัดก่อสร้างศูนย์สั่งการไฟฟ้าขัดข้อง ที่ กฟฟ. ชั้น 1-3 เป้าหมาย 5 แห่ง กฟฟ.อน.,ลยว.,พฉ.,คสร.,ชบด.	-	-	-	5			ผยธ.กกค.
* เกณฑ์ Loss จำนวน 5 แผนงาน (1)								
19. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Technical Loss	19.1 เปลี่ยนเพิ่มขนาดสายไฟฟ้า 19.1.1 22 เควี เป้าหมาย 30 วงจร-กิโลเมตร 19.1.2 แร่งต่ำ เป้าหมาย 40 วงจร-กิโลเมตร 19.2 ตรวจสอบคาปาซิเตอร์แรงสูง เป้าหมาย 156 ชุด (ทุกชุด) 19.3 ติดตั้งคาปาซิเตอร์ในระบบจำหน่ายเพิ่มเติม 22 เควี 19.3.1 แบบ fixed เป้าหมาย 1,200 kVar - งานสำรวจ ออกแบบ อนุมัติแผนผัง - งานติดตั้งนำเข้าใช้งาน 19.4 คำนวณ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	- 5 156 1,200 -	5 15 - 600 1	15 15 - 600 -	10 5 - - -		งบ คพจ.1 แผน3 งบ คพจ.1 แผน4 0.100 0.150	ผจร.กกค. ผปร.กาว. ผบอ.กบช. ผว.กปบ. ผบอ.กบช. ผว.กปบ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
	19.5 วิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดันและเสนอแนวทางแก้ไข ในฟีดเดอร์ที่มี Technical Loss สูงสุด เป้าหมาย 10 Feeders(อย่างน้อยไตรมาสละ 1 Feeder)	1	1	1	1			ผว.กปบ.
	19.6 หม้อแปลงจำหน่าย							
	19.6.1 แก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% เป้าหมาย แก้ไข 100% ที่ตรวจพบ	100%	100%	100%	100%	0.7194		ผปร.กาว.
	19.6.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่าย Load น้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) เป้าหมาย สับเปลี่ยน 100% ที่ตรวจพบ	100%	100%	100%	100%	0.100		ผปร.กาว.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ Loss (2)								
20. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss	20.1 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูง 115 kV เป้าหมาย 20 เครื่อง(ทุกราย ปีละ 2 ครั้ง)					0.050		ผมม.กบส.
* บันทึกข้อตกลงของผู้บริหารปี 60 ข้อ 11								
	กฟจ.ลพบุรี	-	2	-	2	0.005		
	กฟจ.นครสวรรค์	-	1	-	1	0.003		
	กฟจ.อุทัยธานี	-	1	-	1	0.003		
	กฟจ.ชัยนาท	-	1	-	1	0.003		
	กฟจ.สิงห์บุรี	-	4	-	4	0.010		
	กฟจ.เพชรบูรณ์	-	0	-	0	0.000		
	กฟอ.หนองไผ่	-	1	-	1	0.003		
	กฟอ.โคกสำโรง	-	4	-	4	0.010		
	กฟอ.หล่มสัก	-	1	-	1	0.003		
	กฟอ.ตาคลี	-	1	-	1	0.003		
	กฟอ.ลาดยาว	-	0	-	0	0.000		
	กฟอ.พัฒนานิคม	-	4	-	4	0.010		
	กฟอ.ชัยบาดาล	-	0	-	0	0.000		
	รวม 20 เครื่อง	-	20	-	20	0.050		

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
	20.2 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT, VT แรงสูง ทั้งที่เป็น AMR และไม่เป็น AMR เป้าหมาย 2,238 เครื่อง (ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)					0.128		ผมม.กบล.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	239	0.014		
	กฟจ.นครสวรรค์	-	-	487	-	0.028		
	กฟจ.อุทัยธานี	-	124	-	-	0.007		
	กฟจ.ชัยนาท	-	213	-	-	0.012		
	กฟจ.สิงห์บุรี	-	202	-	-	0.012		
	กฟจ.เพชรบูรณ์	135	-	-	-	0.008		
	กฟอ.หนองไผ่	172	-	-	-	0.010		
	กฟอ.โคกสำโรง	195	-	-	-	0.011		
	กฟอ.หล่มสัก	-	-	-	72	0.004		
	กฟอ.ตากคลี	-	-	92	-	0.005		
	กฟอ.ลาดยาว	-	-	47	-	0.003		
	กฟอ.พัฒนานิคม	-	-	-	172	0.010		
	กฟอ.ชัยบาดาล	88	-	-	-	0.005		
	รวม 2,238 เครื่อง	590	539	626	483	0.128		

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
	20.3 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ ทั้งที่เป็น AMR และไม่เป็น AMR เป้าหมาย 8,408 เครื่อง (ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)					0.156		ผมม.กบล.
	กฟจ.ลพบุรี	177	177	177	177	0.013		
	กฟจ.นครสวรรค์	374	374	374	374	0.028		
	กฟจ.อุทัยธานี	214	214	214	215	0.016		
	กฟจ.ชัยนาท	246	246	246	247	0.018		
	กฟจ.สิงห์บุรี	198	198	199	199	0.015		
	กฟจ.เพชรบูรณ์	184	184	184	185	0.014		
	กฟอ.หนองไผ่	130	130	131	131	0.010		
	กฟอ.โคกสำโรง	173	174	174	174	0.013		
	กฟอ.หล่มสัก	103	103	103	104	0.008		
	กฟอ.ตากคลี	82	83	83	83	0.006		
	กฟอ.ลาดยาว	91	92	92	92	0.007		
	กฟอ.พัฒนานิคม	71	71	71	72	0.005		
	กฟอ.ชัยบาดาล	54	54	55	55	0.004		
	รวม 8,408 เครื่อง	2097	2100	2103	2108	0.156		

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
	20.4 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทาง Website แร่งสูง+แร่งต่ำ เป้าหมาย 4,205 เครื่อง (ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)							ผมม.กบส.
	กฟจ.ลพบุรี	269	-	268	-			
	กฟจ.นครสวรรค์	449	-	445	-			
	กฟจ.อุทัยธานี	94	-	93	-			
	กฟจ.ชัยนาท	209	-	208	-			
	กฟจ.สิงห์บุรี	193	-	191	-			
	กฟจ.เพชรบูรณ์	125	-	123	-			
	กฟอ.หนองไผ่	156	-	153	-			
	กฟอ.โคกสำโรง	144	-	143	-			
	กฟอ.หล่มสัก	94	-	93	-			
	กฟอ.ตาคลี	102	-	102	-			
	กฟอ.ลาดยาว	54	-	54	-			
	กฟอ.พัฒนานิคม	125	-	125	-			
	กฟอ.ชัยบาดาล	97	-	96	-			
	รวม 4,205 เครื่อง	2,111	-	2,094	-			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
	20.5 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำ เป้าหมาย 383,000 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)					1.340		ผมม.กบล.
	กฟจ.ลพบุรี	8350	8350	8350	8350	0.116		
	กฟจ.นครสวรรค์	18875	18875	18875	18875	0.260		
	กฟจ.อุทัยธานี	8550	8550	8550	8550	0.119		
	กฟจ.ชัยนาท	9075	9075	9075	9075	0.126		
	กฟจ.สิงห์บุรี	6150	6150	6150	6150	0.087		
	กฟจ.เพชรบูรณ์	9025	9025	9025	9025	0.126		
	กฟอ.หนองไผ่	9075	9075	9075	9075	0.126		
	กฟอ.โคกสำโรง	7650	7650	7650	7650	0.107		
	กฟอ.หล่มสัก	6750	6750	6750	6750	0.095		
	กฟอ.ตาคลี	4050	4050	4050	4050	0.058		
	กฟอ.ลาดยาว	4450	4450	4450	4450	0.063		
	กฟอ.พัฒนานิคม	2100	2100	2100	2100	0.031		
	กฟอ.ชัยบาดาล	1650	1650	1650	1650	0.025		
	รวม 383,000 เครื่อง	95750	95750	95750	95750	1.340		
	20.6 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ มิเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี เป้าหมาย ... เครื่อง	รื้อค่าเป้าหมายจาก กมต.					งบลงทุน กวผ.	ผมม.กบล.
	20.7 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ มิเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี เป้าหมาย ... เครื่อง	รื้อค่าเป้าหมายจาก กมต.					งบลงทุน กวผ.	

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
	20.8 ตรวจสอบการละเมิดการพาดสายและติดตั้ง อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า เป้าหมาย 13 กฟพ. จุติรวมงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	2	5	4	2	0.171		ผธท.กบล.
	20.9 ตรวจสอบไฟฟ้าสาธารณะ 20.9.1 สํารวจไฟสาธารณะ (ที่ไม่ติดตั้งมิเตอร์ และที่ติดตั้งมิเตอร์แต่ยังไม่ได้นำเข้าระบบ) และนำเข้าในระบบฟิมพ์บิลให้ครบถ้วน เป้าหมาย 100% ของจำนวนหน่วยไฟสาธารณะทั้งหมด	-	-	100% (30 ก.ย.61)	-	0.390		ผบช.กชช.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
	20.9.2 ตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ (ที่ติดตั้งอยู่เดิม) เป้าหมาย 11,000 เครื่อง					0.040		ผมม.กบส.
	กฟจ.ลพบุรี	312	313	313	312	0.005		
	กฟจ.นครสวรรค์	449	451	451	449	0.006		
	กฟจ.อุทัยธานี	182	183	183	182	0.003		
	กฟจ.ชัยนาท	362	363	363	362	0.005		
	กฟจ.สิงห์บุรี	266	269	269	266	0.004		
	กฟจ.เพชรบูรณ์	212	213	213	212	0.003		
	กฟอ.หนองไผ่	229	231	231	229	0.003		
	กฟอ.โคกสำโรง	207	208	208	207	0.003		
	กฟอ.หล่มสัก	100	100	100	100	0.001		
	กฟอ.ตากลี	170	170	170	170	0.002		
	กฟอ.ลาดยาว	112	113	113	112	0.002		
	กฟอ.พัฒนานิคม	62	63	63	62	0.001		
	กฟอ.ชัยบาดาล	79	81	81	79	0.001		
	รวม 11,000 เครื่อง	2,742	2,758	2,758	2,742	0.040		
	20.10 เปลี่ยน/ปรับปรุงหน่วยพร้อมนำเข้าระบบ SAP							ผบช.กชช.
	20.10.1 เปลี่ยน/ปรับปรุงหน่วยจากการสำรวจ ไฟฟ้าสาธารณะกรณีมิเตอร์ชำรุด เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ	-	-	-	100%			
	20.10.2 เปลี่ยน/ปรับปรุงหน่วยจากการละเมิด ชำรุด (รายย่อย, รายใหญ่) เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ	100%	100%	100%	100%			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ Loss (3)	20.11 ประชุมติดตามควบคุม Loss ให้อยู่ในเกณฑ์ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1	0.231		ผปร.กว.
21. โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ จากหน่วยการใช้ไฟฟ้า (โปรแกรม U-Cube)	21.1 ติดตามผลการดำเนินงานการควบคุมตรวจสอบ มิเตอร์ตามใบสั่งงาน (NL1) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. (ระดับ 5)							ผمم.กบล. เลขา U-Cube
	21.2 ควบคุมการตรวจสอบมิเตอร์จากรายงานที่แจ้ง เข้ามาโดยพนักงานจดหน่วย (NL2) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. (ระดับ 5)							ผمم.กบล. เลขา U-Cube
* เกณฑ์ Loss (4)	22. แผนงานรักษาแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ใน เกณฑ์มาตรฐาน							ผคฟ.กปบ.
	22.1 ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 kV ขึ้นไปติดตั้ง AMR ทุกสถานี ตามวาระ เป้าหมาย 4 ครั้ง	1	1	1	1			
	22.2 จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการให้แล้วเสร็จ เป้าหมาย 100% ของ Feeder ที่แรงดันต่ำกว่ามาตรฐาน	100%	100%	100%	100%			ผว.กปบ.
* เกณฑ์ Loss (5)	23. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียที่เกิดจาก แหล่งผลิต SPP, VSPP							ผว.กปบ.
	23.1 จัดทำรายงานการคำนวณค่าหน่วยสูญเสียใน ระบบไฟฟ้าที่เกิดจากแหล่งผลิต SPP, VSPP เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง	-	1	-	-			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ GIS จำนวน 3 แผนงาน								
24. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของระบบไฟฟ้า	24.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS					0.097		ผพร.กาว.
* บันทึกข้อตกลงของผู้บริหารปี 60 ข้อ 16.1	เป้าหมาย ตามเกณฑ์สายงาน (ระดับ 3)	97%	97%	97%	97%			
* บันทึกข้อตกลงของผู้บริหารปี60 ข้อ 16.2	24.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS					0.097		ผพร.กาว.
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์สายงาน (ระดับ 3)	98%	98%	98%	98%			
หมายเหตุ อุปกรณ์ตัดตอน ป้องกัน ได้แก่ Circuit Breaker, Recloser, Switch (ไม่รวม Ground Switch, Drop Out Fusec และ Switch ชั่วคราว)	24.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS					0.097		ผพร.กาว.
* บันทึกข้อตกลงของผู้บริหารปี 60 ข้อ 16.3	เป้าหมาย ตามเกณฑ์สายงาน (ระดับ 3)	97%	97%	97%	97%			
25. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับหมู่บ้านที่ไม่มีไฟฟ้าใช้	25.1 ขยายเขตไฟฟ้าให้กับหมู่บ้านที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (ไม่อยู่ในพื้นที่หวงห้าม)							ผบธ.กบล.
* บันทึกข้อตกลงผู้บริหารปี 60 ข้อ 15	เป้าหมาย 100% ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด	รอค่าเป้าหมายจาก กคก.						

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
26. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) * บันทึกข้อตกลงของผู้บริหารปี 60 ข้อ 5 ข้อ 31.1-31.3 ปีของงาน ยึดตามวันที่มีการบันทึกมูลค่าเข้างานครั้งแรก (Cap_date) คิดเป็นร้อยละของมูลค่างานทั้งหมดโดยไม่รวม - งานที่อยู่ในสถานะ C4,C5,C6 งบ I ทุกงบ งบ C ทุกงบ งบ P ทุกงบ	26.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) 26.1.1 ก่อนปี 2560 ลงไป เป้าหมาย 100% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด	25%	50%	75%	100%			ผกร.กกค. ผบส.กบญ.
	26.1.2 ปี 2560 เป้าหมาย 80% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด	20%	40%	60%	80%			ผกร.กกค. ผบส.กบญ.
	26.1.3 ปี 2561 เป้าหมาย 60% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด	15%	30%	45%	60%			ผกร.กกค. ผบส.กบญ.
	26.2 งบลงทุน (I) 26.2.1 ก่อนปี 2560 ลงไป เป้าหมาย 100% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด	25%	50%	75%	100%			ผกร.กกค. ผบส.กบญ.
	26.2.2 ปี 2560 เป้าหมาย 80% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด	20%	40%	60%	80%			ผกร.กกค. ผบส.กบญ.
	26.2.3 ปี 2561 เป้าหมาย 60% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด	15%	30%	45%	60%			ผกร.กกค. ผบส.กบญ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
	26.3 งบโครงการ (P)							
	26.3.1 ก่อนปี 2560 ลงไป เป้าหมาย 100% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้ เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด	25%	50%	75%	100%			ผกร.กกค. ผบส.กบญ.
	26.3.2 ปี 2560 เป้าหมาย 80% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้ เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด	20%	40%	60%	80%			ผกร.กกค. ผบส.กบญ.
	26.3.3 ปี 2561 เป้าหมาย 60% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้ เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด	15%	30%	45%	60%			ผกร.กกค. ผบส.กบญ.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank - ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน - จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	4. เป้าหมาย ร้อยละ 98
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank - ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง - จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	7. เป้าหมาย รอกำเป้าหมาย ร้อยละ 98 ระดับ 5 ระดับ 5

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ Diong Business จำนวน 1 แผนงาน								
1. งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ	1.1 การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ.							ผบธ.กบล.
		รอกำเป้าหมายจาก คณะทำงาน กฟภ.						
* เกณฑ์ Service Level Agreement								
2. แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	2.1 ดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1 เป้าหมาย 10 กอง							คณะทำงานฯ กบล.
	2.2 ติดตาม/ประเมินผล/รายงานผลการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA), ระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA), ระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) เป้าหมาย 38 แห่ง กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.					0.200		คณะทำงานฯ กบล.
		รอกำเป้าหมายจาก คณะทำงาน กฟภ.						

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
3. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ (Guaranteed Standard) * บันทึกข้อตกลงของผู้บริหารปี 60 ข้อ 14	3.1 ติดตามผลการดำเนินงานจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับ บริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนงาน P1, P3, P4, P9, P10 เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1 จำนวน 1 กฟฟ. กฟฟ. ชั้น 2 ในเขตเทศบาล กฟข. ละ 2 กฟฟ. กฟข. คัดเลือก กฟฟ. ชั้น 2-3 กฟข. ละ 3 แห่ง 100% ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน ดำเนินการทุก กฟฟ. ชั้น 1-3 ครบ 100% แล้ว	100%	100%	100%	100%			ผบธ.กบล.
* งานตามภาระหน้าที่ของเขต								
4. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารพัสดุ	4.1 คำนวณและวิเคราะห์การบริหารจัดการอัตราส่วน หมุนเวียนพัสดุ (Inventory Turnover Ratio) อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย 2.05 เท่า (ระดับ 5)	1 0.50	1 0.50	1 0.50	1 0.55			ผบพ.กบญ.
	4.2 ประชุมทบทวนเพื่อลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและ เคลื่อนไหวช้า (ให้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่า พัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า ณ สิ้นปี 2559) เป้าหมาย ประชุมทบทวน ปีละ 2 ครั้ง	1 -	- 10%	1 10%	- 10%			ผบพ.กบญ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน			
* เกณฑ์ ICT จำนวน 4 แผนงาน (1) 5. งานสำรวจสายสื่อสารฯ และบันทึกข้อมูล ผลการสำรวจลงในระบบ TAMS	5.1 ปรับปรุงข้อมูลสารสนเทศระบบสื่อสารทางภูมิศาสตร์ (TAMS) ให้ถูกต้องเป็นปัจจุบัน เป้าหมาย กฟช. ละ 3 จุดรวมงาน 75,369 ต้น	-	-	1	2	0.201		ผธท.กบล.		
* เกณฑ์ ICT จำนวน 4 แผนงาน (2) 6. งานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของ ระบบไฟฟ้าในเมืองและชุมชน	6.1 จัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสายสื่อสาร บนเสาไฟฟ้า									
* บันทึกข้อตกลงของผู้บริหารปี 60 ข้อ 4	6.1.1 หน้าสำนักงาน กฟช., กฟฟ. ชั้น 1-3 (ข้างละ 1 กม.) เป้าหมาย 28 กิโลเมตร	4	8	8	8					ผธท.กบล.
	6.1.2 หน้าสำนักงาน กฟส. (ข้างละ 1 กม.) เป้าหมาย 50 กิโลเมตร	10	12	14	14					ผธท.กบล.
	6.1.3 หน้าสำนักงาน กฟย. (ข้างละ 1 กม.) เป้าหมาย 62 กิโลเมตร	14	14	16	18					ผธท.กบล.
	6.2 จัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเส้นทางวิกฤต ร่วมกับกระทรวงมหาดไทย เป้าหมาย จังหวัดละ 1 เส้นทาง 6 เส้นทาง	1	2	3	-			ผธท.กบล.		

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ ICT จำนวน 4 แผนงาน (3) 7. งานขยายโครงข่ายระบบสื่อสาร ความเร็วสูง	7.1 ประสานงานการติดตั้งระบบอุปกรณ์สื่อสารสัญญาณ กับ กอบ. เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1		งบ กอบ.	ผสร.กรส.
* เกณฑ์ ICT จำนวน 4 แผนงาน (4) 8. งานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	8.1 Update Website และปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย และรายงานผล เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง							
	internet ผสบ.กรท.	3	3	3	3			ผสบ.กรท.
	intranet ผสจ.กรท.	3	3	3	3			ผสจ.กรท.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
4S 12Strategy 1. แผนงาน Big Cleansing of Fixed Assets ทรัพย์สินครุภัณฑ์สำนักงาน อาคารสิ่งปลูกสร้าง และอุปกรณ์สถานีไฟฟ้า	 1.1 สํารวจทรัพย์สินที่มีอยู่ให้ถูกต้องตรงกับทะเบียนคุม ให้แล้วเสร็จภายในเดือน พ.ค.2561 (ระดับ 5) เป้าหมาย 100% ของทรัพย์สินทั้งหมด ตามทะเบียนทรัพย์สินแต่ละประเภท 1.2 ดำเนินการตามหลักเกณฑ์วิธีปฏิบัติทางบัญชีและ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ส.ค.2560 (ระดับ 5) เป้าหมาย 100% ของทรัพย์สินทั้งหมด ตามทะเบียนทรัพย์สินแต่ละประเภท	 - รอความชัดเจนจากคณะทำงานฯ - รอความชัดเจนจากคณะทำงานฯ	 100% - - -	 - 100% -	 - -	 <		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุน
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่
มาตรฐานสากล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่
มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL7-9
- กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้งนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์
บริการ และกระบวนการ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL5-6
- กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้งนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์
บริการ และกระบวนการ

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
จำนวนนวัตกรรม TRL5-6								
1. งานส่งเสริมและผลักดันผลงานวิจัย/ สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม/กระบวนการ ไปใช้ประโยชน์มาตรฐานสากล	1.1 การพัฒนานวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ ในระดับ TRL5 เป้าหมาย 1 ชิ้นงาน	-	-	-	1	0.100		ผพอ.กอก.
	1.2 การพัฒนานวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ ในระดับ TRL6 เป้าหมาย 1 ชิ้นงาน	-	-	-	1			ผพอ.กอก.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
สำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency
Resources Standards : EERS)
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
สำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency
Resources Standards : EERS)
- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
เกณฑ์ EERS								
1. งานส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	1.1 นำร่องให้บริการจัดการพลังงานกับลูกค้า เพื่อเข้าไปทำการตรวจวัดและวิเคราะห์ศักยภาพการลดการใช้พลังงานและประเมินผลการประหยัดที่จะเกิดขึ้น โดยมีกิจกรรมดังนี้ 1) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์มาตรการส่งเสริมฯ 2) คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย 3) สำรวจและวิเคราะห์การใช้พลังงานของกลุ่มเป้าหมาย 4) บรรยายให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย 5) มีรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป้าหมาย นำร่องเขตละ 1 กฟพ.	-	-	-	1	0.039		ผสอ.กาว.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
ขั้นตอนการดำเนินงาน 1) คัดเลือกโรงงานอุตสาหกรรม/ภาคธุรกิจ และครัวเรือนที่จะดำเนินการ 2) ตรวจสอบวิเคราะห์การใช้พลังงาน 3) มีการสรุปผลรายงานการดำเนินงาน 4) ดำเนินการลดหน่วยการใช้พลังงาน ให้ได้เฉลี่ย 0.300 ล้านบาท	1.2 ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงานในอาคาร ภาคธุรกิจ ที่พักอาศัย และโรงงานอุตสาหกรรม เป้าหมาย ลดการใช้พลังงานได้ไม่ต่ำกว่า เฉลี่ย 300,000 หน่วย	-	-	-	300,000	0.039		ผสอ.กาว.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561
กพน.3 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- Engagement Score
- ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
คะแนน 4.42
ร้อยละ 80
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- Engagement Score
- ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
คะแนน 4.42
ร้อยละ 80

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ การพัฒนาระบบ PMS ตามแผน 1 แผนงาน 1. แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS)	1.1 จัดทำบันทึกข้อตกลงเป้าหมายการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานของผู้บริหารระดับ อฝ. และเทียบเท่าขึ้นไป เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ไตรมาสที่ 2, 4)	-	1	-	1	0.004		ผพร.กบส.
* เกณฑ์ Engagement Score 1 แผนงาน 2. การสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อ กฟภ. (Engagement Score)	2.1 โครงการ "ด้วยรักและผูกพัน PEA" จัดกิจกรรมในรูปแบบ Walk rally เป้าหมาย 2 รุ่น ปีละ 2 ครั้ง (ไตรมาสที่ 2,4) กลุ่มเป้าหมายพนักงานที่มีอายุงาน 4 - 8 ปี รวม 200 คน	-	-	1	-	0.440		ผพอ.กอก.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
3. โครงการจัดกิจกรรมเสริมสร้างการรับรู้ แนวทางการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข (Happy Workplace) * บันทึกข้อตกลงของผู้บริหาร ข้อ 7	3.1 จัดกิจกรรมเสริมสร้างบรรยากาศที่ทำงานร่วมกัน อย่างมีความสุข (Happy Workplace) และสร้าง ความผูกพันองค์กร (Engagement) อย่างต่อเนื่อง เป้าหมาย 1 กิจกรรม (80 คน)	-	1	-	-	0.150		ผพอ.กอก.
4. โครงการสร้างเสริมสุขภาพที่ดี * เกณฑ์ Competency ที่คาดหวัง 1 แผนงาน	4.1 จัดกิจกรรมให้พนักงานออกกำลังกาย เป้าหมาย 96 ครั้ง (สัปดาห์ละ 2 ครั้ง)	24	24	24	24	0.320		ผบก.กอก.
5. แผนงานพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนา บุคลากรรายบุคคล (IDP)	5.1 จัดฝึกอบรมบุคลากร เช่น ด้านเทคนิค ด้านบริหาร ด้านสารสนเทศและสื่อสาร ฯลฯ โดยใช้งบประมาณ ฝึกอบรมนอกแผนและในแผนที่ได้รับจัดสรรประจำปี เป้าหมาย 1,000 คน	250	250	250	250	4.453		ผพอ.กอก.
	5.2 รวบรวมแผนงานพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนา บุคลากรรายบุคคล (IDP) เป้าหมาย ร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานระดับ 3-10 (จำนวนพนักงาน 1,704 คน)	-	-	-	1			ผบก.กอก.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561
กพน.3 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร
และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และ
แนวทางปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับ
ผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน OECD

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100
ค่าดัชนี 0.1027
ร้อยละ 100
ร้อยละ 100
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

คะแนน 80-100
ร้อยละเป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ คะแนนประเมิน ITA 1. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) * บันทึกข้อตกลงของผู้บริหาร ข้อ 6.1	1.1 รักษามาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟข., กฟผ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย. เป้าหมาย 70 แห่ง	-	-	-	70			คณะทำงานฯ กอก.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
2. แผนงานเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control) * บันทึกข้อตกลงของผู้บริหาร ข้อ 6.2	2.1 จัดอบรม/บรรยาย/สอดแทรกเนื้อหาด้านจริยธรรม ในหลักสูตรต่างๆ ให้ผู้บริหาร และพนักงาน เช่น หลักธรรมาภิบาล, การต่อต้านการทุจริตในองค์กร, การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน, การป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต, การบริหารงานที่โปร่งใส, คุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้ง ประเมินแบบสอบถาม เป้าหมาย กฟข. ละ 200 คน	-	200	-	-	0.200		ผพอ.กอก.
* เกณฑ์ ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ 1 แผนงาน								
3. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงาน และความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	3.1 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (กปล.) เป้าหมาย 168 ครั้ง (กฟข., กฟฟ.จตุรรวมงาน เดือนละ 1 ครั้ง)	42	42	42	42	0.084		ผพอ.กาว.
	3.2 ประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) ของ กฟข., กฟฟ. ชั้น 1-3 เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง	1	-	-	1	0.156		ผพอ.กาว.
	3.3 ตรวจสอบความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมใน สถานที่ทำงาน เช่น สุ่มตรวจ/วัดความเข้มแสง ฝุ่นละออง วัดเสียง ฯลฯ (กฟข., กฟฟ. ชั้น 1-3 , กฟส.) เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง 39 แห่ง	-	-	39	-	0.065		ผพอ.กาว.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* บันทึกข้อตกลงของผู้บริหาร ข้อ 2.1	3.4 สุ่มตรวจสอบการปฏิบัติงานของทีมงานก่อสร้าง เป้าหมาย (กฟข., กฟฟ.ชั้น 1-3) ไตรมาสละ 1 ครั้ง	14	14	14	14	0.317		ผปอ.กาว.
	3.5 สุ่มตรวจสอบมาตรฐานงานก่อสร้างระบบจำหน่าย เป้าหมาย 3% ทุกไตรมาส ของงานแล้วเสร็จ	3%	3%	3%	3%	0.116		ผมท.กาว.
	3.6 ตรวจสอบอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล ให้ครบถ้วนเพียงพอ เป้าหมาย (กฟข., กฟฟ.ชั้น 1-3) ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1			ผปอ.กาว.
	3.7 จัดซื้อจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (Pesonal Protective Equipment) ให้ครบทุก กฟฟ. อย่างเหมาะสม 1) ประจำชุดงานแก๊ไฟฟ้าขัดข้อง 2) ประจำชุดงานก่อสร้าง 3) ประจำชุดงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า 4) ประจำชุดตรวจสอบมิเตอร์ 5) ประจำชุดบำรุงรักษาหม้อแปลง 6) ประจำชุดบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้า 7) ประจำชุดบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง 8) ประจำชุดฮอทไลน์ เป้าหมาย 100% ครบทุกชุด ทุก กฟฟ.	-	100%	100%	100%			ผปอ.กาว.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* บันทึกข้อตกลงของผู้บริหาร ข้อ 2.1	3.8 จัดงานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงาน เป้าหมาย 14 แห่ง(กฟข., กฟฟ.ชั้น 1-3 ปีละ 1 ครั้ง	-	-	14	-	0.280		ผปอ.กาว.
	3.9 จัดอบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงาน เป้าหมาย (กฟข., กฟฟ. อย่างน้อย 1 ครั้ง)	-	1	-	-			ผปอ.กาว.
	3.10 ดำเนินการติดตั้งแผ่นป้ายเตือนอันตรายจาก ระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เสี่ยง เช่น จุดสายส่ง สถานีไฟฟ้า พื้นที่เสี่ยง เป้าหมาย 40 จุด	10	10	10	10	0.038		ผปอ.กาว.
	3.11 ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture 1) Safety Talk และท่องคำขวัญความปลอดภัย วันทำงานวันแรกของสัปดาห์ (52 สัปดาห์) 2) ทำกิจกรรม "มือชี้ ปากอย่า" (KYT) ทุกครั้ง ที่เริ่มปฏิบัติงาน เป้าหมาย 95% ของทั้ง 2 กิจกรรม	95%	95%	95%	95%			ผปอ.กาว.
	3.12 ติดตามและรายงานค่าดัชนีการประสอุบัติภัย ของ กฟภ. เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง	3	3	3	3			ผปอ.กาว.
* บันทึกข้อตกลงของผู้บริหาร ข้อ 2.2	3.13 ติดตามและรายงานจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้น จากระบบ กฟภ. กับผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1			ผปอ.กาว.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
4. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย	4.1 ตรวจสอบและแก้ไขระยะห่างสายไฟฟ้าสิ่งปลูกสร้างที่บุคคลเข้าถึงได้ เป้าหมาย แก้ไข 100% ของการตรวจพบ (ทุกไตรมาส)	100%	100%	100%	100%	0.130		ผมท.กาว.
	4.2 ส่องและแก้ไขจุดร้อนหม้อแปลงในเขตเทศบาล เป้าหมาย 6,864 เครื่อง					0.072		ผมม.กบส.
	กฟจ.ลพบุรี	134	134	134	-			
	กฟจ.นครสวรรค์	440	440	440	-			
	กฟจ.อุทัยธานี	262	262	263	-			
	กฟจ.ชัยนาท	232	232	231	-			
	กฟจ.สิงห์บุรี	131	131	132	-			
	กฟจ.เพชรบูรณ์	187	187	188	-			
	กฟอ.หนองไผ่	216	216	216	-			
	กฟอ.โคกสำโรง	119	119	118	-			
	กฟอ.หล่มสัก	113	113	112	-			
	กฟอ.ตากลี	119	119	120	-			
	กฟอ.ลาดยาว	141	141	142	-			
	กฟอ.พัฒนานิคม	80	80	81	-			
	กฟอ.ชัยบาดาล	113	113	113	-			
	รวม 6,864 เครื่อง	2287	2287	2290	-			
	4.3 ตรวจสอบและแก้ไขความต้านทานดิน (ค่า Ground แรงสูง) ภายในระยะ 10 กิโลเมตรจากสถานี เป้าหมาย 13 สถานี (สถานีละ 1 ฟิตเตอร์)	-	-	13	-	0.182		ผมท.กาว.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
5. สมัครงเพื่อคัดเลือกสถานประกอบการต้นแบบ ดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมของ กรมสวัสดิการและ คุ้มครองแรงงาน	4.4 ขยายโครงการ " การไฟฟ้าปลอดภัย" เพื่อยกระดับ ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงานให้การไฟฟ้าทุกจังหวัดเป็นองค์กร ปลอดภัยทุกกิจกรรม เป้าหมาย 13 แห่ง กฟฟ. ชั้น 1-3 ทุกแห่ง (ตามเกณฑ์การ ไฟฟ้าดีเด่น ด้านความปลอดภัย) กฟน.3 ดำเนินการครบในปี 2560 แล้ว	-	-	-	-			ผปอ.กวว.
	5.1 คัดเลือกการไฟฟ้าที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขสถานประกอบการต้นแบบดีเด่น ด้าน ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม ของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ส่งในระดับ ประเทศ เป้าหมาย อย่างน้อย กฟข. ละ 2 แห่ง	-	2	-	-			ผปอ.กวว.
	5.2 คัดเลือกการไฟฟ้าที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขสถานประกอบการต้นแบบดีเด่น ด้าน ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม ของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ระดับจังหวัด เป้าหมาย อย่างน้อย กฟข. ละ 2 แห่ง	-	2	-	-			ผปอ.กวว.
6. สมัครงเพื่อคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่นของสายงาน	6.1 คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่นตามหลักเกณฑ์ กฟภ. เป้าหมาย 3 แห่ง อย่างน้อย กฟฟ.1-3 1 แห่ง, กฟส. 1 แห่ง, กฟย. 1 แห่ง	-	-	3	-			คณะทำงานฯ กอก.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561

กพ.3 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.
ที่ตอบสนองความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า
กลุ่มพนักงานและกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.
ที่ตอบสนองความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า
กลุ่มพนักงานและกลุ่มลูกค้า
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6

7. เป้าหมาย

ระดับ 4

รอกำเป้าหมาย

ระดับ 5

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ ผลการสำรวจความพึงพอใจ 7 แผนงาน แผนงานวิเคราะห์และประเมินความต้องการ/ความ คาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม 1. งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.	1.1 ประสานงานและร่วมสำรวจความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	-	1			ผสส.กอก.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
แผนงานส่งเสริมความปลอดภัยและการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน 2. โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย	2.1 ติดตามและประสานงานการเปลี่ยนหลอดไฟ LED ให้แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย ในสังกัดสายงาน ภาค 1 เป้าหมาย กพน.3 ดำเนินการแล้ว	-	-	-	-			ผสส.กอก.
3. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA หมายเหตุ.- เงินงบประมาณจาก กคส. จำนวนเขตละ 308,500 บาท นั้น เป็นเงินงบประมาณรวมข้อ 5.1-5.3	3.1 จัดกิจกรรมประชาร่วมใจระบบไฟมั่นคง เพื่อให้ความรู้ และส่งเสริมการใช้ไฟฟ้า และเครื่องตัดไฟรั่ว (RCD) กับเจ้าหน้าที่หน่วยงาน ปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป เป้าหมาย อย่างน้อย กพข.ละ 1 แห่ง	-	-	1	-			ผสส.กอก.
	3.2 จัดกิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ปลอดภัย และเครื่องตัดไฟรั่ว (RCD) ให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา เป้าหมาย อย่างน้อย กพข. ละ 1 แห่ง	-	-	-	1			ผสส.กอก.
	3.3 กิจกรรมบันทึกนักประหยัดตัวน้อย โดยให้ความรู้แก่เยาวชน เรื่องการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัย เป้าหมาย จำนวน กพข. ละ 1 แห่ง	-	-	-	1			ผสส.กอก.
	3.4 จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ เป้าหมาย ภาค 1 จำนวน 1 แห่ง	รอค่าเป้าหมายจาก กคส.						คณะทำงานฯ ผพอ.กอก.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
	3.5 ให้ความรู้แก่นักศึกษาจากสถานศึกษาในสังกัด (สอศ.) เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย และ ประหยัด รวมถึงการฝึกปฏิบัติการแก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้า ในครัวเรือน เป้าหมาย จำนวน กพข. ละ 1 แห่ง	-	-	1	-			ผสส.กอก.
แผนช่วยเหลือสาธารณะประโยชน์ 4. โครงการ PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย	4.1 สร้างฝายกักเก็บและชะลอน้ำในพื้นที่ภาคเหนือ โดยใช้วัสดุคอนกรีตชำรุดและอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ เสื่อมสภาพ เป้าหมาย จำนวน.....แห่ง รอค่าเป้าหมาย กคส.							ผสส.กอก.
5. โครงการ PEA ร่วมใจสู่ชุมชน	5.1 การนำเศษไม้ที่เหลือจากการตัดกิ่งไม้ของ กฟภ. มาทำเป็นถ่านอัดแท่ง และเป็นเชื้อเพลิงชีวภาพ เป้าหมาย กฟน.2	-	-	-	-			
6. แผนงานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	6.1 สานเสวนารับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายในเดือน ก.ค. 2561 เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	1	-			ผสส.กอก.
7. โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) * แผน PEA 4.0 ด้านที่ 2 Service	7.1 จัดทำโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) เป้าหมาย 2 แห่ง (ชัยนาท, อุทัยธานี)	-	-	-	2			คณะทำงานฯ กวด.เลขาฯ

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	(หน่วย : ล้านบาท)		
						งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 4 แผนงาน								
8. แผนงานการนำระบบการประเมินคุณภาพ รัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร	8.1 ให้ความรู้กับพนักงานในสายงานฯ เกี่ยวกับการ ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) เป้าหมาย ระดับผู้บริหาร 1 ครั้ง จัดโดย ฝวธ.(ภ1) ระดับผู้ปฏิบัติงาน 1 ครั้ง จัดโดย กฟข.	-	1	-	-	0.200		ผพอ.กอก.
	8.2 จัดทำแผนปฏิบัติตามระบบ SEPA ของสายงาน ภาค 1 จัดโดย ฝวธ.(ภ1) และรายงานผล เป้าหมาย ผู้บริหารสายงาน (รผก.(ภ1), อช., อฝ., อก., ผจก.กฟฟ. 1-2-3) 1 ครั้ง	-	-	-	-			ฝวธ.(ภ1)
	8.3 รายงานผลการดำเนินงานตามระบบ SEPA หมวด 1-6 เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง							ผผธ.กบล.
9. แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	9.1 จัดทำ/ทบทวน/ติดตามแผนบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน เป้าหมาย ความเสี่ยง 2 ครั้ง, ควบคุมภายใน 1 ครั้ง	1	1	1	-	0.004		ผผธ.กบล.
หมายเหตุ.- ฝวธ.(ภ1) เป็นผู้จัดประชุม								
10. งานจัดทำแผนปฏิบัติการ	10.1 จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี สายงานฯ ตามเกณฑ์ SEPA เป้าหมาย ประชุมคณะกรรมการ, คณะทำงาน แผนปฏิบัติสายงานฯ 2 ครั้ง	1	-	1	-	0.004		ผผธ.กบล.
หมายเหตุ.- ฝวธ.(ภ1) เป็นผู้จัดประชุม								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
11. งานประชุม ทบทวน ติดตาม เร่งรัด และปรับปรุงการดำเนินงาน ตามนโยบายและแผนปฏิบัติการ หมายเหตุ.- ผวธ.(ภ1) เป็นผู้จัดประชุม	11.1 จัดประชุมชี้แจงผลการดำเนินงานตามนโยบาย, แผนปฏิบัติการ, เกณฑ์ประเมินผล, ความเสี่ยง และควบคุมภายใน ฯลฯ เป้าหมาย 4 ครั้ง	1	1	1	1	0.408		ผผธ.กบส.