

แผนปฏิบัติการประจำปี 2560		ด้านเป้าหมาย	
กฟส.หนองฉาง		(Goal)	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
	-	-	-
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
	-	- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์ฯ	ร้อยละ 4.23
		- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	31,411 ล้านบาท
		- ค่าใช้จ่าย CPI-X	ร้อยละ 100
		- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	3,381.060 ล้านบาท
		- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	529 ล้านบาท/คน
		- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าต่อจำนวนบุคลากร	

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
1. แผนงานติดตามการชำระหนี้ค่าไฟฟ้า หมายเหตุ : กรณีที่สามารถขอยกเว้นไม่นำมาคิดค่าเกณฑ์ฯ	1.1 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นในปี 2560 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย (ระดับ 3) เป้าหมาย ไม่มีหนี้ค้างชำระเกิน 63% ของรายได้ ผลการดำเนินงาน	63% 65.49%	63%	63%	63%				ผบง.นอ.
1. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและได้รับการการอนุมัติให้ผ่อนชำระตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟภ. 2. ผู้ใช้ไฟฟ้าค้างชำระที่ได้รับการอนุมัติให้ผ่อนผันตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟภ. 3. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการฟ้องร้องดำเนินคดี 4. กรณีอื่นที่มีเหตุผลและความจำเป็น ส่งผลให้มีหนี้ค้าง เช่น อยู่ระหว่างการดำเนินการปรับปรุงค่าไฟฟ้าปรับปรุงเพิ่มกรณีต่าง ๆ เป็นต้น	1.2 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ ที่เกิดขึ้นในปี 2560 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย (ระดับ 5) เป้าหมาย ไม่มีหนี้ค้างชำระเกิน 100% ของรายได้ ผลการดำเนินงาน	100% 100.38%	100%	100%	100%				ผบง.นอ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
2. แผนงานติดตามการชำระหนี้ค่าไฟฟ้า (ต่อ)	2.1 เร่งรัดและติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า(บัญชี 121) ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดก่อนปี 2560 ภายในไตรมาสที่ 3/2560 (ระดับ 5) เป้าหมาย ลดมูลค่าลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 60 ได้ 100% ผลการดำเนินงาน	- Hyperlink	-	100%	-				ผบง.นค.
	2.2 เร่งรัดและติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า(บัญชี 121) ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดในปี 2560 ค้างชำระเกิน 3 ปี เดือนขึ้นไป (ระดับ 5) เป้าหมาย จำนวนรายที่มีบิลค้างชำระเกิน 3 ปี เดือน 0-5% ผลการดำเนินงาน	- Hyperlink	-	-	มีบิล ค้างชำระ เกิน 3 ปี เดือนขึ้นไป 0 - 5 %				ผบง.นค.
3. งานเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน	3.1 เร่งรัดการโอนเงินรายได้เข้าสำนักงานใหญ่ (ระดับ 5) เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 93 (ทุกเดือน) ผลการดำเนินงาน	93% 100%	93%	93%	93%				ผบง.นค.
4. งานการให้บริการธุรกิจเสริม	4.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ เป้าหมาย รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ (14 ประเภท) โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นค่าเกณฑ์ระดับ 5) รอกำเป้าหมาย								ผบค.นค.
		รอกำเป้าหมาย							

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
5. งานการให้บริการธุรกิจเสริม (ต่อ)	5.1 เร่งรัดการตั้งรายได้ค่าเช่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมของปี 2560 จากการสำรวจในไตรมาส 4 ปี 2559 ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ม.ค.2560 เป้าหมาย ตั้งรายได้ค่าเช่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมของปี 2560 ให้ครบถ้วน ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ม.ค.2560 100% ของรายได้ปี 2560 (37 กฟฟ.)	100%	-	-	-				ผกป.นฉ.
	5.2 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2561 ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4 ของปี 2560 เป้าหมาย ตรวจสอบใบเสนอให้เช่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วน ภายในเดือน ธ.ค.2560 1 ครั้ง (37 กฟฟ.)	-	-	-	1				ผกป.นฉ.
6. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ	6.1 ควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาคให้เบิกจ่ายเป็นไปตามเกณฑ์ (ระดับ 5) เป้าหมาย เบิกจ่ายไม่เกิน 92% ผลการดำเนินงาน								ทุกแผนก ทุก กฟฟ. ในสังกัด
		รอค่าเป้าหมายจาก กปง.							
		ค่าเกณฑ์ ม.ค. - เม.ย. 60 / ไตรมาส 1 รายงานเกณฑ์ชี้วัด ไตรมาส 1 รายงานวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายงบทำการที่ส่ง/ต่ำกว่างบประมาณ ไตรมาส 1							

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2560

กฟส.หนองฉาง

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- ## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

- ### 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - กลุ่มพาณิชย์
 - กลุ่มอุตสาหกรรม
 - กลุ่มอื่นๆ
 - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Kdy Account)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 75

- ## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1
- กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- กลุ่มพาณิชย์
- กลุ่มอุตสาหกรรม
- กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสัมพันธ์ (Kdy Account)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 75

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
1. แผนงานเพิ่มช่องทางการส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้า แผนบริการลูกค้า ดำเนินการปี 2560 - 2562 (พาณิชย์, อุตสาหกรรม) (พาณิชย์, อุตสาหกรรม) ผลส.กบธ., ผสบ.กรท., ผบช.กชช.	1.1 ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายเดิม (ก่อนปี 2560) สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) เป้าหมาย 25 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ทั้งหมด (เป้าหมาย 3 ปีเฉลี่ยปีละ 8.33 %) ผลการดำเนินงาน ระดับ 5 / 24% 1.2 ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายใหม่ทุกราย สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) เป้าหมาย 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่ ผลการดำเนินงาน ค่ากว่า 60%	2.08% 24%	2.08%	2.09%	2.09%				ผบง.นธ.
1. แผนงานเพิ่มช่องทางการส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้า (ต่อ) (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อื่นๆ)	1.3 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่ให้สมัครรับบริการ SMS เพื่อรับข้อมูลค่าไฟฟ้า และแจ้งเดือนหลังครบกำหนดชำระเงิน เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่ ผลการดำเนินงาน	100% กฟส.หนองฉาง 85% กฟย.ห้วยคต 85% กฟย.ลานสัก 93%	100%	100%	100%				ผบง.นธ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
2. งานเพิ่มช่องทางการสื่อสารข้อมูล/ข่าวสาร กับผู้ใช้ไฟฟ้า บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์ และอื่นๆ	2.1 จัดกิจกรรมเชิญชวนให้ลูกค้า Download และติดตั้งใช้งาน PEA Mobile App เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1	0.100			ผบง.นฉ.
	2.2 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ Download Mobile App ผ่านใบแจ้งหนี้ Spot Bill อย่างน้อย 6 เดือน เป้าหมาย 6 ครั้ง	-	2	2	2				ผบง.นฉ.
3. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	3.1 ทำกิจกรรมร่วมกับส่วนราชการ เช่น อำเภออัม จังหวัดเคลื่อนที่ ฯลฯ เป้าหมาย 156 ครั้ง (กฟฟ.ชั้น 1-2-3 เดือนละ 1 ครั้ง)	39	39	39	39				ผบต.นฉ.
4. แผนปรับปรุงกระบวนการแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง	4.1 จัดให้ห้องเวรแก่กระแสไฟฟ้าใช้ระบบโทรศัพท์ตอบรับ อัตโนมัติ/ฝากข้อความ เป้าหมาย 37 กฟฟ. (กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.)	37	-	-	-				ผกป.นฉ.
5. งานแจ้งไฟฟ้าดับตามแผน (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อุตสาหกรรม, อื่นๆ)	5.แจ้งผู้ใช้ไฟฟ้าล่วงหน้าก่อนการดับไฟรายใหญ่ไม่น้อยกว่า 3 วันทำการ เป้าหมาย 100%	100%	100%	100%	100%				ผกป.นฉ.
6. งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ	6.1 การเชื่อมโยงฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร กรมการปกครอง 6.1.1 ใช้งานครบถ้วนทุกแห่ง (กฟฟ.69 แห่ง) เป้าหมาย 100%	100%	-	-	-	0.030			ผบต.นฉ.
	6.1.2การเชื่อมโยงข้อมูลทะเบียนราษฎรต่อลูกค้าที่ติดต่อสำนักงาน เป้าหมาย 90% ของลูกค้ายื่นคำร้องติดตั้งใหม่ปกติ, ชั่วคราว, เพิ่ม-ลดขนาด เลิกใช้ไฟฟ้า ในแต่ละ กฟฟ. 69 กฟฟ. ทุกไตรมาส	90%	90%	90%	90%	0.030			ผบต.นฉ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2560	ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)		
กฟส.หนองฉาง 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน	4. เป้าหมาย ร้อยละ 94
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน - ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	7. เป้าหมาย ร้อยละ 94

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	หน่วยงานรอง
1. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง ข้อ 1.1-3.3 ปีของงาน ยึดตามวันที่มีการบันทึกมูลค่าเข้างานครั้งแรก (Cap_date) คิดเป็นร้อยละของมูลค่างานทั้งหมดโดยไม่รวม - งานที่อยู่ในสถานะ C4,C5,C6 งบ I ทุกงบ งบ C ทุกงบ งบ P ทุกงบ	1.1 งบผู้ใช้ไฟ (C)								
	1.1.1 ก่อนปี 2558 เป้าหมาย 100% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด ผลการดำเนินงาน	30%	30%	40%	-				ผกป.นฉ. ผบง.นฉ.
	1.1.2 ปี 2558 เป้าหมาย 100% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด ผลการดำเนินงาน	30%	30%	40%	-				ผกป.นฉ. ผบง.นฉ.
	1.1.3 ปี 2559 เป้าหมาย 80% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด ผลการดำเนินงาน	20%	30%	30%	-				ผกป.นฉ. ผบง.นฉ.
	1.1.4 ปี 2560 เป้าหมาย 40% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด ผลการดำเนินงาน	-	10%	15%	15%				ผกป.นฉ. ผบง.นฉ.
		10.50%							

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
2. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss	2.2 งบลงทุน (I)								
	2.2.1 ก่อนปี 2558								
	เป้าหมาย 100% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้ เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด	25%	25%	25%	25%				ผกป.นฉ. ผบง.นฉ.
	ผลการดำเนินงาน	100%							
	2.2.2 ปี 2558								
	เป้าหมาย 65% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้ เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด	15%	15%	15%	20%				ผกป.นฉ. ผบง.นฉ.
	ผลการดำเนินงาน	100%							
	2.2.3 ปี 2559								
	เป้าหมาย 30% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้ เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด	-	10%	10%	10%				ผกป.นฉ. ผบง.นฉ.
	ผลการดำเนินงาน	-							
	2.2.4 ปี 2560								
	เป้าหมาย 20% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้ เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด	-	5%	5%	10%				ผกป.นฉ. ผบง.นฉ.
	ผลการดำเนินงาน	-							
	3.3 งบโครงการ (P)								
	3.3.1 ก่อนปี 2557								
	เป้าหมาย 100% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้ เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด	25%	25%	25%	25%				ผกป.นฉ. ผบง.นฉ.
	ผลการดำเนินงาน	-							
2.1 ตรวจสอบการละเมิดการพาดสายและติดตั้ง อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า									
เป้าหมาย 13 กฟฟ. (กฟฟ. จุฬารวมงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	2	5	4	2	0.171			ผกป.นฉ.	
2.2 ตรวจสอบไฟฟ้าสาธารณะ									
2.1 สำรองไฟฟ้าสาธารณะ (ที่ไม่ติดตั้งมิเตอร์(ดวงโคม) และที่ติดตั้งมิเตอร์แต่ยังไม่ได้นำเข้าระบบ) และนำเข้าในระบบพิมพ์บิลให้ครบถ้วน									
เป้าหมาย 100% ของจำนวนหน่วยงานไฟฟ้าสาธารณะ ทั้งหมด	-	-	100% (30 ก.ย.60)	-	0.390			ผบง.นฉ. ผบต.นฉ.	
ผลการดำเนินงาน	100%								
2.3 ตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ (ที่ติดตั้งอยู่เดิม) (ปีละ 1 ครั้ง)									
ผลการดำเนินงาน					0.040			ผบง.นฉ. ผบต.นฉ.	

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
* ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อผ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.2.3)	กฟย.ลานสัก ดำเนินการเอง 4.3 ตัดต้นไม้ตามหลักวิชาการในพื้นที่เทศบาลที่ตั้ง กฟฟ. ชั้น 1-3 ปีละ 2 ครั้ง เป้าหมาย 13 เทศบาล	-	252.00	-	252.00				ผกป.
	4.4 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุซซึ่งหม้อแปลง Drop out กับดักลื่นจาลา ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง หรือจากสถานีไฟฟ้าไลน์ ถึง รีโคลเซอร์ในระบบ จำหน่ายตัวแรก เป้าหมาย 60 ชั้น					0.931			ผกป.
	กฟส.หนองฉาง			20.00	-				
	กฟย.ลานสัก			20.00	-				
	กฟย.ห้วยคต			20.00	-				
	4.5 ตรวจสอบบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ 4.5.1 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส ตรวจสอบทางกายภาพ เป้าหมาย 388 เครื่อง					0.899			ผกป.
	กฟส.หนองฉาง			128	-				
	กฟย.ลานสัก			182	-				
	กฟย.ห้วยคต			78	-				
	บำรุงรักษา เป้าหมาย 238 เครื่อง					4.457			ผกป.
	กฟส.หนองฉาง			128	-				
	กฟย.ลานสัก			182	-				
	กฟย.ห้วยคต			78	-				
	4.5.2 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส ตรวจสอบทางกายภาพ เป้าหมาย 57 เครื่อง					0.632			ผกป.
	กฟส.หนองฉาง			30	-				
	กฟย.ลานสัก			17	-				
	กฟย.ห้วยคต			9	-				
	4.5.3 ตรวจสอบแก้ไขจุดต่อสายนิวทรัล และ กราวด์แรงต่ำ เป้าหมาย 20 เครื่อง		8	12					ผกป.
กฟส. แห่งละ 20 เครื่อง									
4.6 โครงการเสาดตรง สายตึง (ปรับปรุงระบบจำหน่าย									

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
5. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	ให้อยู่ในสภาพสวยงาม ปลอดภัย) เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ 13 กฟฟ. และกฟฟ. ในสังกัด - สำรวจเสาเอน สายหย่อน - ปรับแต่งเสาสาย (100% ที่ตรวจพบ)	100% -	- -	- 100%	- -				ผกป.
	5.1 ตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol System) 5.1.1 แรงสูง เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) 1389.14 วงจร-กม.					0.941			ผกป.
	กฟส.หนองฉาง	403.36	403.36	403.36	403.36				
	กฟย.ลานสัก	706.60	706.60	706.60	706.60				
	กฟย.ห้วยคต	279.18	279.18	279.18	279.18				
	5.1.2 สายส่ง 115 kV เป้าหมาย 13 วงจร-กม. (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	13	13	13	13	0.299			ผกป.
	5.3 จัดทำกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid เป้าหมาย 13 กฟฟ.								
	3.2.1 กฟฟ. ดำเนินการเอง เป้าหมาย 9 กฟฟ.	9	-	-	-				ผกป.
	3.2.2 กบข. ร่วมดำเนินการ กฟฟ.ที่มีค่าการทำงานอุปกรณ์สูง เป้าหมาย 4 กฟฟ.(กฟจ.นว.,พช.,อน.,กฟอ.นผ.)	4	-	-	-				ผกป.
	3.2.3 กบข. ร่วมดำเนินการ 5 วงจรไฟฟ้าดับสูง เป้าหมาย 5 วงจร	5	-	-	-				ผกป.
* ตามบันทึกข้อตกลง รผก., อช., อผ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.3)	5.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่ายตามวาระ 12.3.1 Recloser เป้าหมาย 12 เครื่อง		12		-	2.239			ผกป.
	6.1 ตรวจสอบคาปาซิเตอร์แรงสูง เป้าหมาย 3 ชุด					0.100			ผกป.
	กฟส.หนองฉาง	3	3	3					
	กฟย.ลานสัก	3	3	3					
	กฟย.ห้วยคต	3	3	3					
	6.2 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT, VT แรงสูง ทั้งที่เป็น AMR และไม่เป็น AMR (ปีละ 1 ครั้ง)					0.128			ผบต.
	6.3 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ ทั้งที่เป็น AMR และไม่เป็น AMR								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
7. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของระบบไฟฟ้า	(ปีละ 1 ครั้ง) 6.4 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทาง Website แรงสูง+แรงต่ำ (ปีละ 1 ครั้ง) 6.5 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำ (ปีละ 1 ครั้ง) 6.6 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ มิเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี (ปีละ 1 ครั้ง) 6.7 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ มิเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี (ปีละ 1 ครั้ง) 7.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ความครบถ้วนของข้อมูลร้อยละ 97 7.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ความครบถ้วนของข้อมูลร้อยละ 97					0.156 			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2560		ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)	
กฟส.หนองฉาง			
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
		- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ	
	- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model ตามแผนฯ	7. เป้าหมาย	
	- Engagement Score		
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	
		- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ	
		- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model ตามแผนฯ	
		- Engagement Score	

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
1. โครงการสร้างเสริมสุขภาพที่ดี	1.1 จัดกิจกรรมให้พนักงานออกกำลังกาย เป้าหมาย 96 ครั้ง (สัปดาห์ละ 2 ครั้ง)	24	24	24	24	0.320			กฟส.หนองฉาง
2. งานสำรวจสายสื่อสารฯ และบันทึกข้อมูลผลการสำรวจลงในระบบ TAMS * ตามบันทึกข้อตกลง รผก., อช., อผ. (งานตามความคิดสร้างสรรค์ ข้อ 3.2)	2.1 ปรับปรุงข้อมูลสารสนเทศระบบสื่อสารทางภูมิศาสตร์ (TAMS) ให้ถูกต้องเป็นปัจจุบัน เป้าหมาย กฟช. ละ 4 จุดรวมงาน (พช. ลมส. อน. คสร.)	-	-	1	3				ผกป.นฉ.
3. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) * ตามบันทึกข้อตกลง รผก., อช., อผ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.6.1)	3.1 รักษามาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟช. และ การไฟฟ้าชั้น 1-3 เป้าหมาย 14 แห่ง (กฟช., กฟฟ.ชั้น 1-3)	-	-	14	-				ทุกแผนก กฟส.หนองฉาง และ กฟฟ.ในสังกัด

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
4. แผนงานเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	4.1 จัดตั้งศูนย์ พรบ. ข้อมูลข่าวสาร เป้าหมาย 69 แห่ง (กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) ผลการดำเนินงาน 4.2 จัดทำคู่มือสำหรับประชาชนประกาศ ณ จุดให้บริการ (พรบ.ข้อมูลข่าวสาร) เป้าหมาย 69 แห่ง (กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) ผลการดำเนินงาน	69	-	-	-			งบ กทท.	ทุกแผนก กฟส.หนองฉาง และ กฟฟ.ในสังกัด ทุกแผนก กฟส.หนองฉาง และ กฟฟ.ในสังกัด
5. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงานและ ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน * ตามบันทึกข้อตกลง รผก., อช., อผ. (งานตามที่ได้รับผิดชอบ ข้อ 2.3) <									

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
8. แผนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสິงแวดล้อม	8.1 ติดตาม/รายงานผลส่งเสริมการใช้หมึกพิมพ์อย่างคุ้มค่าและรักษาสິงแวดล้อมของสายงาน ภาค 1 เป้าหมาย ลดค่าใช้จ่ายรายการคาร์ตริดจ์สำนักงาน (ผงหมึกพิมพ์) ลง 10% จากปี 2559								ทุก แผนก และ กฟฟ.ในสังกัด
9. งานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของระบบไฟฟ้าในเมืองและชุมชน * ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อผ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.4.1)	9.1 จัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้า 9.2 หน้าสำนักงาน กฟช., กฟฟ. ชั้น 1-3 (ข้างละ 1 กม.) เป้าหมาย 14 แห่ง (กฟช., กฟฟ. ชั้น 1-3)	2	4	4	4	0.201			ผกป.นฉ.
* ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อผ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.4.2)	9.3 หน้าสำนักงาน กฟส. (ข้างละ 1 กม.) เป้าหมาย 24 แห่ง (กฟส.)	5	6	6	7				ผกป.นฉ.
* ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อผ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.4.3)	9.4 หน้าสำนักงาน กฟย. (ข้างละ 1 กม.) เป้าหมาย 32 แห่ง (กฟย.)	7	8	8	9				ผกป.นฉ. และ กฟฟ.ในสังกัด
10. แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อกฟภ.	10.1 โครงการหน้าสำนักงานนำมอง เป้าหมาย 69 แห่ง -ปรับปรุงซ่อมแซม ทาสีรั้ว อาคารแก๊ไฟฟ้าที่ชำรุดทรุดโทรมหรือสีเก่าซีด (เป้าหมาย ทุก กฟฟ.) -รักษาความสะอาดความเป็นระเบียบเรียบร้อยด้านหน้า สนง. และนอกรั้ว -จัดระเบียบสายสื่อสาร สายไฟฟ้า หรือปรับปรุงรีดลอนสายไฟฟ้าแรงต่ำ หน้า สนง.	- 69 แห่ง -	69 แห่ง 69 แห่ง 69 แห่ง	- 69 แห่ง -	- 69 แห่ง -				ผกป.นฉ. และ กฟฟ.ในสังกัด ผกป.นฉ. และ กฟฟ.ในสังกัด ผกป.นฉ. และ กฟฟ.ในสังกัด