

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กพน.3

ด้านเป้าหมาย

(Goal)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์ฯ

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
1. งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์	1.1 คำนวณค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP) เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1				ผปช.กบญ.
2. งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา	2.1 จัดทำค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม ราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA) เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1				ผปช.กบญ.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กฟน.3

ด้านเป้าหมาย

(Goal)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

- ROA

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

ร้อยละ 3.67

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
3. งานบริหารอัตราผลตอบแทนจาก สินทรัพย์รวม (ROA)	3.1 คำนวณ วิเคราะห์ และบริหารจัดการ อัตราผล ตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1				ผปช.กบญ.
4. งานบริหารผลรายได้รวมต่อจำนวน พนักงาน	4.1 คำนวณรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1				ผปช.กบญ.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านเป้าหมาย

กพน.3

(Goal)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

- ROA

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
5. แผนงานติดตามการชำระหนี้ค่าไฟฟ้า หมายเหตุ : กรณีที่สามารถขอยกเว้นไม่นำมา คิดค่าเกณฑ์ฯ 1. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและ ได้รับการอนุมัติให้ผ่อนชำระตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟผ. 2. ผู้ใช้ไฟฟ้าค้างชำระที่ได้รับการอนุมัติให้ ผ่อนผันตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติ ของ กฟผ. 3. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการฟ้องร้องดำเนินคดี 4. กรณีอื่นที่มีเหตุผลและความจำเป็น ส่งผล ให้มีหนี้ค้าง เช่น อยู่ระหว่างการดำเนินการ ปรับปรุงค่าไฟฟ้าปรับปรุงเพิ่มกรณีต่างๆเป็นต้น	5.1 ติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ (บัญชี 120) ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่และรายย่อย ก่อนปี 2558 ให้เสร็จสิ้น ภายในไตรมาสที่ 2/2559 เป้าหมาย ไม่มีลูกหนี้ค่าไฟฟ้า ก่อนปี 58 (จำนวนราย)								ผบน.กชช.
	5.2 ติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ (บัญชี 120) ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่และรายย่อย ปี 2558 ให้เสร็จสิ้นภายในไตรมาสที่ 3/2559 เป้าหมาย ไม่มีลูกหนี้ค่าไฟฟ้า ปี 58 (จำนวนราย)								ผบน.กชช.
	5.3 ลดลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการ ใช้ไฟฟ้า (บัญชี 121) เอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นก่อนปี 2559 ให้เสร็จสิ้น ภายในไตรมาสที่ 3/2559 เป้าหมาย ลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า ก่อนปี 59 ให้ได้ 100%	2,000 2,000	1,000 1,000	500 0	-				ผบน.กชช.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านเป้าหมาย

กฟน.3

(Goal)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
5. แผนงานติดตามการชำระหนี้ค่าไฟฟ้า (ต่อ)	5.4 ลดลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า (บัญชี 121) เอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นปี 2559 ให้เสร็จสิ้น ภายในไตรมาสที่ 4/2559 เป้าหมาย มีบิลค้างชำระเกิน 3 บิลเดือนขึ้นไป 1-5 %				มีบิล ค้างชำระ เกิน 3 บิล เดือนขึ้นไป 1-5%				ผบน.กชช.
6. งานเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน	6.1 เร่งรัดการโอนเงินเข้าสำนักงานใหญ่ เป้าหมาย ร้อยละ 93 ของเงินคงเหลือสุทธิ	93%	93%	93%	93%				ผปช.กบญ.
7. งานประมวลความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน	7.1 บริหารแผนลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ								ผงป.กชช.
		รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ							

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กพ.3

ด้านเป้าหมาย

(Goal)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

100%

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
8. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ของสายงานฯ	8.1 ติดตามและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ส่วนกลาง ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด เป้าหมาย *ผวธ.(ภ1) 100% (ตามเกณฑ์ กพ.ก.)	-	-	-	-				ผวธ.(ภ1)
	8.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1				ผงป.กชช.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กพน.3

ด้านเป้าหมาย

(Goal)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
9. งานตรวจสอบติดตามการปฏิบัติงาน (แผนเพิ่มเติม)	9.1 ตรวจสอบใบสำคัญหลังจ่าย เป้าหมาย กฟฟ. 1-3, กฟช. (รวม 14 แห่งๆ ละ 4 เดือน/ปี)	ทุก กฟฟ. (แห่งละ 1 ค.)	ทุก กฟฟ. (แห่งละ 1 ค.)	ทุก กฟฟ. (แห่งละ 1 ค.)	ทุก กฟฟ. (แห่งละ 1 ค.)				ผตป.กบญ.
	9.2 ตรวจสอบติดตามการปฏิบัติงานของ กฟฟ. เป้าหมาย ไตรมาสละ 37 กฟฟ. (กฟฟ. 1-3 และ กฟส. ในสังกัด)	37	37	37	37				ผตป.กบญ.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านลูกค้า

กพน.3

(Customer Value Proposition)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาลิติดภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาลิติดภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ
7. เป้าหมาย

156 เรื่อง/ล้านราย/ปี

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
1. งานเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับลูกค้า หมวด 3 ข้อ 3.1 ก(1)3	1.1 ถ่ายทอดผลการทบทวนการจำแนกกลุ่มลูกค้าและส่วนตลาด เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	1	-				ผลส.กบส.
	1.2 ถ่ายทอดผลการทบทวนกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า ให้กับผู้ปฏิบัติงานหน่วยงานในสังกัด เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	1	-				ผลส.กบส.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านลูกค้า

กพน.3

(Customer Value Proposition)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
2. งานติดตามข้อมูลป้อนกลับ หมวด 3 ข้อ 3.1 ก(2)2 กรณีจำนวนไม่ครบตามเป้าหมายให้สำรวจ ทุกรายและระบุข้อเท็จจริงในรายงานด้วย หมวด 3 ข้อ 3.1 ข2	2.1 ติดตามข้อมูลป้อนกลับจากงานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ เป้าหมาย 156 ราย (กพฟ. 1-3 ไตรมาสละ 3 ราย)	39	39	39	39				ผลส.กบด.
	2.2 ติดตามข้อมูลป้อนกลับงานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ เป้าหมาย 156 ราย (กพฟ. 1-3 ไตรมาสละ 3 ราย)	39	39	39	39				ผลส.กบด.
	2.3 ติดตามข้อมูลป้อนกลับจากงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย เป้าหมาย 12 ราย (กพข. ไตรมาสละ 3 ราย)	3	3	3	3				ผลส.กบด.
	2.4 สรุปข้อมูลเสียงจากข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าปี 2558 เป้าหมาย *ฟวธ.(ก1) 1 ครั้ง	-	-	-	-				
	2.5 สรุปข้อมูลเสียงจากข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าปี 2559 เป้าหมาย 4 ครั้ง (ทุกไตรมาส)	1	1	1	1				ผลส.กบด.
	2.6 สรุปผลประเมินระดับความพึงพอใจจากระบบบริหาร จัดการคิวและกล่องประเมินผลความพึงพอใจ (Smart Queue System & Smile Box) 2.6.1 กพฟ. เป้าหมาย 12 ครั้ง (ทุก กพฟ. 1-3 เดือนละ 1 ครั้ง)	3	3	3	3				ผลส.กบด.
	2.6.2 กพข./ฟวธ.(ก1) เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1				ผลส.กบด.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านลูกค้า

กพน.3

(Customer Value Proposition)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
3. งานประเมินผลความพึงพอใจ และเสียงของลูกค้า หมวด 3 ข้อ 3.1 ข1 หมวด 3 ข้อ 3.1 ข3	3.1 ประสานงานและร่วมดำเนินการสำรวจความพึงพอใจ ของลูกค้า ของสายงานฯ เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	-	1	0.04			ผลส.กบส.
	3.2 รวบรวมข้อมูลเสียงของลูกค้าจากช่องทางเยี่ยมเยียนลูกค้า การดูแลลูกค้ารายสำคัญ ประชุมผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ตามแบบฟอร์ม VOC-CRM-001 เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้งๆ ละ 3 กิจกรรม)	1	1	1	1				ผลส.กบส.
	3.3 ตั้งคณะทำงานฯ เพื่อวิเคราะห์ผลสำรวจฯ และข้อมูลป้อนกลับ เป้าหมาย *ฟวธ.(ก1) 1 ครั้ง	-	-	-	-				
	3.4 คณะทำงานฯ วิเคราะห์ผลสำรวจความพึงพอใจ และข้อมูล ป้อนกลับ และจัดทำแผนปรับปรุง และพัฒนาการให้บริการ เป้าหมาย *ฟวธ.(ก1) 2 ครั้ง	-	-	-	-				
4. งานสนับสนุนลูกค้าด้านผลิตภัณฑ์ และบริการ หมวด 3 ข้อ 3.2ก(1)1	4.1 จัดทำรายงานผลประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายตามความ ต้องการใช้ไฟฟ้าของลูกค้าปี 2559 ให้สายงาน (ว) ภายในไตรมาสที่ 2 เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	1	-	-				ผลส.กบส.
	4.2 วิเคราะห์ความต้องการสนับสนุนของลูกค้าตามเกณฑ์ประเมินผลฯ เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	1				ผลส.กบส.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านลูกค้า

กฟน.3

(Customer Value Preposition)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
5. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (กลุ่มอุตสาหกรรม) หมวด 3 ข้อ 3.2 ข(1)1 - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วยโดยไม่ดับกระแสไฟฟ้า	5.1 บริการเสริมพิเศษแก่ลูกค้ารายใหญ่ที่มีค่าไฟฟ้า 20 ล้านบาท/เดือน โดยพิจารณากิจกรรมตามความเหมาะสม เป้าหมาย 7 ราย 1.บริษัท ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ มิลล์ จำกัด 2.บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) 3.บริษัท มหพันธ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ จำกัด (มหาชน) 4.บริษัท อินโดรามา โยลติงส์ จำกัด 5.บริษัท เอ็มเอ็มบี-มินิแบ ไทย จำกัด 6.บริษัท เอ็ม เมททอล (ประเทศไทย) จำกัด 7.บริษัท ลักส์ปิ่นนิง จำกัด (งานฉีดน้ำล้างลูกถ้วย ก่อนดำเนินการให้บริษัททำหนังสือยินยอมก่อน)	-	1	-	-	0.06			ผดบ.กบข. ผบย.กบข
	(กลุ่มอุตสาหกรรม) 5.2 ปรับปรุงข้อมูลลูกค้า High Value และลูกค้ารายสำคัญ KAM ลงในระบบ BIC_SAP เป้าหมาย 160 ราย (ปีละ 1 ครั้ง)	80	80	-	-				ผดส.กบส.
	5.3 จัดทำแผนเยี่ยมเยียนลูกค้าในระบบ BIC_SAP 5.3.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย 275 ราย	69	69	69	68				ผดส.กบส.
	5.3.2 ลูกค้ากลุ่ม High Value เป้าหมาย 49 ราย	13	12	12	12				ผดส.กบส.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ลูกค้า

กพน.3

(Customer Value Proposition)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
5. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (ต่อ) (กลุ่มอุตสาหกรรม, พาณิชย์) รพค. จำนวน 1 ราย/ไตรมาส อช. จำนวน 3 ราย/ไตรมาส ผจก.1-2-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส ค่าของที่ระลึกเดิมขึ้นละ 1,000.- บาท (KAM 30 ราย)	5.4 เชื่อมโยงลูกค้าและบันทึกผลการเชื่อมโยงลูกค้า ลงในโปรแกรม BIC_SAP 5.4.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย 275 ราย	69	69	69	68	0.54			ผลส.กบส.
	5.4.2 ลูกค้ากลุ่ม High Value เป้าหมาย 49 ราย	13	12	12	12	0.10			ผลส.กบส.
	5.5 เชื่อมโยงลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผล การเชื่อมโยงลูกค้าลงในระบบ BIC_SAP เป้าหมาย รพค.(ภ1) 4 ราย อช.น.3 12 ราย ผจก. น.3 312 ราย	4	4	4	-				ผลส.กบส.
	5.6 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM เป้าหมาย 1 ครั้ง (KAM ประจำ กฟฟ. ทุกรายปีละ 1 ครั้ง)	-	-	-	1				ผลส.กบส.
	5.7 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	1	-	-	0.08			ผลส.กบส.
	5.8 ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟข. เป้าหมาย 4 ครั้ง	1	1	1	1				ผลส.กบส.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

งานลูกค้า

กฟน.3

(Customer Value Proposition)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
5. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (ต่อ) (กลุ่มอุตสาหกรรม, พาณิชย์)	5.9 งานสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย 7 กฟฟ. (เฉพาะ กฟฟ. ที่มีรายได้เกิน 100 ล้านบาท/เดือน)	-	-	7	-	0.70			ผลส.กบด.
	5.10 สรุปข้อมูลเสียงจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้า ปี 2558 เป้าหมาย *ผวธ.(ก1) 1 ครั้ง	-	-	-	-				
6. แผนงานเพิ่มช่องทางการติดต่อกับลูกค้า (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อุตสาหกรรม, อื่นๆ) หมวด 3 ข้อ 3.2 ข(1)1	6.1 เพิ่มจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนขอใช้บริการ SMS ที่มาชำระค่าไฟฟ้าที่ จุดบริการของ กฟผ. เป้าหมาย % รอค่าเป้าหมายจาก กบว.(ก1)					0.01			ผลส.กรท. ที่ประชุม มอบหมาย ให้ กบว.(ก1) ประสานงาน ผลส.กรท.
	6.2 รายงานผลการดำเนินการสื่อสารผ่าน SMS เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1	0.01			

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ลูกค้า

กพ.3

(Customer Value Proposition)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
6. แผนงานเพิ่มช่องทางการติดต่อกับลูกค้า (ต่อ) (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย, อุตสาหกรรม, อื่นๆ) หมวด 3 ข้อ 3.2 ข(1)1	6.3 เพิ่มจำนวนผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ที่ลงทะเบียนขอใช้บริการเร่งค่า ไฟฟ้าทาง FAX และ E-mail ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice เป้าหมาย 50% ของจำนวน ผขฟ.รายใหญ่ (เอกชน) (2,340 ราย) ภายในไตรมาส 2 1.กฟจ.ลพบุรี 367 ราย 2.กฟส.ท่าวัง 51 ราย 3.กฟจ.นครสวรรค์ 738 ราย 4.กฟส.ท่าตะโก 121 ราย 5.กฟส.ชุมแสง 57 ราย 6.กฟส.หนองบัว 86 ราย 7.กฟส.บรรพตพิสัย 65 ราย 8.กฟส.พยุหะคีรี 103 ราย 9.กฟจ.อุทัยธานี 123 ราย 10.กฟส.หนองฉาง 75 ราย 11.กฟส.บ้านไร่ 45 ราย 12.กฟจ.ชัยนาท 141 ราย 13.กฟส.มโนรมย์ 69 ราย 14.กฟส.หันคา 100 ราย 15.กฟส.สรรคบุรี 46 ราย 16.กฟส.วัดสิงห์ 46 ราย 17.กฟจ.สิงห์บุรี 171 ราย 18.กฟส.อินทร์บุรี 112 ราย 19.กฟส.ค่ายบางระจัน 58 ราย					0.01			ผสบ.กรท.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ลูกค้า

กฟน.3

(Customer Value Preposition)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
6. แผนงานเพิ่มช่องทางการติดต่อกับลูกค้า (ต่อ) (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย, อุตสาหกรรม, อื่นๆ) หมวด 3 ข้อ 3.2 ข(1)1	20.กฟส.พรหมบุรี 63 ราย	16	16	-	-				
	21.กฟง.เพชรบูรณ์ 256 ราย	64	64	-	-				
	22.กฟส.ชนแดน 58 ราย	15	14	-	-				
	23.กฟอ.หนองไผ่ 90 ราย	23	22	-	-				
	24.กฟส.วิเชียรบุรี 106 ราย	27	26	-	-				
	25.กฟส.บึงสามพัน 103 ราย	26	26	-	-				
	26.กฟส.ศรีเทพ 54 ราย	14	13	-	-				
	27.กฟอ.โคกสำโรง 108 ราย	27	27	-	-				
	28.กฟส.บ้านหมี่ 79 ราย	20	20	-	-				
	29.กฟส.หนองม่วง 119 ราย	30	30	-	-				
	30.กฟอ.หล่มสัก 172 ราย	43	43	-	-				
	31.กฟส.หล่มเก่า 57 ราย	15	14	-	-				
	32.กฟอ.ตาคลี 136 ราย	34	34	-	-				
	33.กฟส.ตากฟ้า 53 ราย	14	13	-	-				
	34.กฟอ.ลาดยาว 120 ราย	30	30	-	-				
	35.กฟอ.พัฒนานิคม 281 ราย	71	70	-	-				
	36.กฟอ.ชัยบาดาล 171 ราย	43	43	-	-				
	37.กฟส.ท่าหลวง 58 ราย	15	14	-	-				
	รวม 4,658 ราย	1,179	1,161	-	-				
	6.4 รายงานผลการดำเนินการแจ้งค่าไฟฟ้าผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ทาง FAX และ E-mail ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1	0.01			ผลบ.กรท.

กฟน.3

(Customer Value Proposition)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
6. แผนงานเพิ่มช่องทางการติดต่อกับลูกค้า (ต่อ) (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชยกรรม, อุตสาหกรรม, อื่นๆ) หมวด 3 ข้อ 3.2 ข(1)1	6.5 เพิ่มจำนวนผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ที่ลงทะเบียนขอใช้บริการแผน ดับไฟทาง SMS และ E-mail ผ่านระบบภูมิสารสนเทศ เป้าหมาย 50% ของจำนวน ผขฟ.รายใหญ่ (เอกชน) (2,340 ราย) ภายในไตรมาส 2					0.01			ผส.บ.กรท.
	1.กฟจ.ลพบุรี 367 ราย	92	92	-	-				
	2.กฟส.ท่าเรือ 51 ราย	13	13	-	-				
	3.กฟจ.นครสวรรค์ 738 ราย	185	185	-	-				
	4.กฟส.ท่าตะโก 121 ราย	31	30	-	-				
	5.กฟส.ชุมแสง 57 ราย	15	14	-	-				
	6.กฟส.หนองบัว 86 ราย	22	21	-	-				
	7.กฟส.บรรพตพิสัย 65 ราย	17	16	-	-				
	8.กฟส.พยุหะคีรี 103 ราย	26	26	-	-				
	9.กฟจ.อุทัยธานี 123 ราย	31	31	-	-				
	10.กฟส.หนองฉาง 75 ราย	19	19	-	-				
	11.กฟส.บ้านไร่ 45 ราย	12	11	-	-				
	12.กฟจ.ชัยนาท 141 ราย	36	35	-	-				
	13.กฟส.มโนรมย์ 69 ราย	18	17	-	-				
	14.กฟส.หันคา 100 ราย	25	25	-	-				
	15.กฟส.สรรคบุรี 46 ราย	12	11	-	-				
	16.กฟส.วัดสิงห์ 46 ราย	12	11	-	-				
	17.กฟจ.สิงห์บุรี 171 ราย	43	43	-	-				
	18.กฟส.อินทร์บุรี 112 ราย	28	28	-	-				

กพ.3

(Customer Value Proposition)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
6. แผนงานเพิ่มช่องทางการติดต่อกับลูกค้า (ต่อ) (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อุตสาหกรรม, อื่นๆ) หมวด 3 ข้อ 3.2 ข(1)1	19.กฟส.ค่ายบางระจัน	58 ราย	15	14	-	-	-	-	-	ผลส.กรท.
	20.กฟส.พรหมบุรี	63 ราย	16	16	-	-	-	-	-	
	21.กฟจ.เพชรบูรณ์	256 ราย	64	64	-	-	-	-	-	
	22.กฟส.ชนแดน	58 ราย	15	14	-	-	-	-	-	
	23.กฟอ.หนองไผ่	90 ราย	23	22	-	-	-	-	-	
	24.กฟส.วิเชียรบุรี	106 ราย	27	26	-	-	-	-	-	
	25.กฟส.บึงสามพัน	103 ราย	26	26	-	-	-	-	-	
	26.กฟส.ศรีเทพ	54 ราย	14	13	-	-	-	-	-	
	27.กฟอ.โคกสำโรง	108 ราย	27	27	-	-	-	-	-	
	28.กฟส.บ้านหมี่	79 ราย	20	20	-	-	-	-	-	
	29.กฟส.หนองม่วง	119 ราย	30	30	-	-	-	-	-	
	30.กฟอ.หล่มสัก	172 ราย	43	43	-	-	-	-	-	
	31.กฟส.หล่มเก่า	57 ราย	15	14	-	-	-	-	-	
	32.กฟอ.ตาคลี	136 ราย	34	34	-	-	-	-	-	
	33.กฟส.ตากฟ้า	53 ราย	14	13	-	-	-	-	-	
	34.กฟอ.ลาดยาว	120 ราย	30	30	-	-	-	-	-	
	6.6 รายงานผลการดำเนินงานการแจ้งแผนดับไฟผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ทาง SMS และ E-mail ผ่านระบบภูมิสารสนเทศ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง			1	1	1	1	0.01		

กพน.3

(Customer Value Proposition)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
6. แผนงานเพิ่มช่องทางการติดต่อลูกค้า (ต่อ) (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชยกรรม, อุตสาหกรรม, อื่นๆ) หมวด 3 ข้อ 3.2 ข(1)1	6.7 ขยายระบบเชื่อมโยงข้อมูลทะเบียนราษฎร กรมการปกครอง ผ่านเครื่องอ่านบัตร Smart Card Reader (เพิ่มให้ครบ กฟฟ. 37 แห่ง จากที่ดำเนินการแล้ว กฟฟ. 35 แห่ง) เป้าหมาย กฟฟ. 2 แห่ง (กฟส.บ้านไร่, กฟส.ตากฟ้า)	-	2	-	-	0.02			ผส.บ.กรท.
	6.8 ขยายผลนวัตกรรม โปรแกรมแสดงผลตอบรับอัจฉริยะ สำหรับบันทึกหมายเลขโทรศัพท์มือถือ ของผู้ใช้ไฟรายย่อย ที่มาชำระเงินค่าไฟฟ้าที่เครื่อง POS เคาน์เตอร์สำนักงาน เพื่อนำเข้าระบบแจ้งค่าไฟฟ้า/เตือนก่อนตัดมิเตอร์ทางระบบ SMS ออกใช้งานที่ กฟฟ.หน้างาน เป้าหมาย 37 แห่ง (ภายในไตรมาส 2)	-	37	-	-	0.02			ผส.บ.กรท.
	6.9 ขยายระบบงานบริการลูกค้าอัจฉริยะ (รับคำร้องขอใช้ไฟฟ้า รายใหม่) Smart Customer Service System (SCS) เป้าหมาย กฟจ.ชัยนาท และ กฟฟ. ในสังกัด (ไตรมาส 2) 1.กฟจ. 1 แห่ง 2.กฟส. 4 แห่ง 3.กฟย. 3 แห่ง	-	8	-	-	0.02			ผส.บ.กรท. ผส.จ.กรท.
	6.10 เพิ่มศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop เป้าหมาย 4 แห่ง (กฟจ.ลบ., อน., ขน., กฟอ.สมส.)	-	-	-	4				ผส.บ.กบ.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ลูกค้า

กฟน.3

(Customer Value Proposition)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
7. แผนงานบริหารจัดการข้อร้องเรียน (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชยกรรม, อุตสาหกรรม, อื่นๆ) หมวด 3 ข้อ 3.2 ข(2)1	7.1 ติดตามและประเมินผลข้อร้องเรียน นำเสนอผู้บริหาร เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1				ผลส.กบส.
	7.2 ตอบสนองและยุติข้อร้องเรียน ภายใน 30 วัน ตามมาตรฐานการให้บริการของ PEA เป้าหมาย 100%	100%	100%	100%	100%				ผลส.กบส.
8. แผนปรับปรุงกระบวนการแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชยกรรม, อุตสาหกรรม, อื่นๆ)	8.1 ขยายผล SQA กระบวนการแจ้งกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) เป้าหมาย 13 แห่ง (กฟฟ. 1-3)	-	-	-	13				กบส. คณะทำงานฯ
	8.2 ตั้งกลุ่ม Line ผู้นำชุมชนเพื่อแจ้งข้อมูลต่างๆของ กฟผ. เป้าหมาย 13 แห่ง (กฟฟ. 1-3)	13	-	-	-				ผคฟ.กบป.
	8.3 ห้องเวรแก้ไขระบบโทรศัพท์ตอบรับอัตโนมัติ และหรือตั้งให้โอนสายอัตโนมัติไปที่ Call Center กรณีไม่สามารถรับสายได้ตามกำหนด เป้าหมาย กฟฟ. 1-2 และ กฟส. รวม 37 แห่ง	-	12	12	13				ผรส.กส.
	8.4 ตั้ง Line ศูนย์จ่ายไฟเขตเพื่อประสานงานแจ้งข้อมูล ไฟฟ้าขัดข้อง ข้อมูลแผนดับไฟ และข้อมูลข่าวสาร ต่างๆ โดยเชิญ PEA Call Center เป็นสมาชิกกลุ่ม เป้าหมาย SCADA เขตละ 1 กลุ่ม	1	-	-	-				ผคฟ.กบป.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

งานลูกค้า

กพน.3

(Customer Value Preposition)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
9. งานแจ้งไฟฟ้าตามแผน (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชยกรรม, อุตสาหกรรม, อื่นๆ)	9.1 แจ้งผู้ใช้ไฟล่วงหน้าก่อนการดับไฟรายใหญ่ไม่น้อยกว่า 3 วันทำการ เป้าหมาย 100%	100%	100%	100%	100%				ผคฟ.กบป.
	9.2 จัดทำสวิตช์จิ้งจอกเตอร์ ให้แล้วเสร็จภายใน 4 วัน ทำการ (ได้รับโทรสารขอปฏิบัติงานในระบบจำหน่ายแรงสูง /สายส่ง อย่างน้อยก่อน 7 วันทำการ) เป้าหมาย 100%	100%	100%	100%	100%				ผคฟ.กบป.
10. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการ	10.1 จัดทำคู่มือมาตรฐานคุณภาพของพนักงาน Front Office และพนักงานแก้ไขไฟฟ้าขัดข้องของ ภาค 1 เป้าหมาย *ผวธ.(ก1) 1 คู่มือ	-	-	-	-				อยู่ระหว่างตั้ง คณะทำงาน
	10.2 จัดอบรมจิตวิทยาการให้บริการให้กับพนักงาน ให้บริการ (พนักงาน Front และพนักงานแก้ไขไฟ) เป้าหมาย 1 หลักสูตร	-	-	1	-				ผสส.กบป.
	10.3 จัดให้มี Lobby Manager เพื่อดูแลลูกค้าหลังรับการ หลังรับการอบรม ผพบ. เป้าหมาย 13 แห่ง (กพฟ. 1-3)	-	-	-	13				ผสส.กบป.
11. โครงการศึกษาพฤติกรรมเชิงลึกของลูกค้า (Customer Insight)	11.1 ศึกษากลุ่มลูกค้าที่ชำระเงินกำหนดเวลา เป้าหมาย *ผวธ.(ก1) 1 รายงาน	-	-	-	-				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

คุณค่า

กฟน.3

(Customer Value Proposition)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
12. แผนงานตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าลูกค้า สำหรับงานเชื่อมต่อ ผู้ใช้ไฟรายใหญ่	12.1 งานตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าลูกค้าสำหรับงานเชื่อมต่อ ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ เป้าหมาย 13 แห่ง (กฟฟ. 1-3 ปีละ 1 ครั้ง)	13	-	-	-				ผวฟ.กบล.
13. แผนงานตรวจวัดและประเมินคุณภาพไฟฟ้า ให้กับ VSPP และ SPP กรณี First Sync	13.1 งานตรวจวัดและประเมินคุณภาพไฟฟ้าให้กับ VSPP และ SPP กรณี First Sync เป้าหมาย 100% (ที่ได้รับการร้องขอ)	100%	100%	100%	100%				ผวฟ.กบล.
14. แผนงานตรวจสอบ แนะนำ ปรับปรุงระบบ ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่	14.1 งานตรวจสอบ แนะนำ ปรับปรุง ระบบไฟฟ้า ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ เป้าหมาย ไตรมาสที่ 4 จำนวน 3 ราย	-	-	-	3				ผวฟ.กบล.
15. จัดทำรายงานตรวจสอบคุณภาพไฟฟ้า สำหรับผู้ใช้ไฟภาคอุตสาหกรรม	15.1 จัดทำรายงานตรวจสอบคุณภาพไฟฟ้าสำหรับผู้ใช้ไฟ ภาคอุตสาหกรรม เป้าหมาย จัดทำรายงานผลประเมินทุกไตรมาส ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1				ผวฟ.กบล.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559 กฟน.3		ด้านการงานภายใน (Internal Process)	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี ประสิทธิภาพ	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - Inventory Turnover	4. เป้าหมาย
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี ประสิทธิภาพ	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - Inventory Turnover	7. เป้าหมาย 1.95 รอบปี

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
1. แผนงานจัดหาพัสดุหลักและพัสดुरอง	1.1 ทบทวนความต้องการใช้พัสดุหลักและพัสดुरองปี 2559 เป้าหมาย 1 ครั้ง	1	-	-	-				ผบพ.กบญ.
	1.2 รวบรวมข้อมูลความต้องการใช้พัสดุหลัก และพัสดुरองปี 2560 เพื่อแจ้งฝ่ายพัสดุ เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	1	-	-				ผบพ.กบญ.
2. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารพัสดุ (ตรวจสอบพัสดุดังกล่าวไม่เคลื่อนไหวและ พัสดुरอถอนทุกเดือนรายงานทุกไตรมาส)	2.1 บริหารจัดการอัตราหมุนเวียนพัสดุ เป้าหมาย 2.05 เท่า (ตรวจสอบทุกเดือน,รายงานทุกไตรมาส)	0.50	0.50	0.50	0.55				ผบพ.กบญ.
	2.2 ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า ณ สิ้นปี 2558	-	10	10	10				ผบพ.กบญ.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กพ.3

ด้านการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน
ให้มีประสิทธิภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน
ให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

ที่ประชุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

BK. (ชตยพภ) พลิก (1-31 ม.ค. 59)

/ จัดรับฝ่าย อ. อภิเดช

4. เป้าหมาย

มรโณ ที่งานแผนก

APC ด. หัสน์

7. เป้าหมาย

ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
3. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง ข้อ 3.1-3.3 ปียางงาน ยึดตามวันที่มีการ บันทึกมูลค่าเข้างานครั้งแรก (Cap_date) คิดเป็นร้อยละของมูลค่างานทั้งหมดโดย ไม่รวมงานที่อยู่ในสถานะ C4,C5,C6 งบ I ทุกงบ งบ C ทุกงบ	3.1 งานก่อนปี 2558 3.1.1 งบ I, C เป้าหมาย น.1 รอเป้าหมายจากคณะทำงาน น.2 รอเป้าหมายจากคณะทำงาน น.3 รอเป้าหมายจากคณะทำงาน 3.2 งานปี 2558 3.2.1 งบ I เป้าหมาย น.1 รอเป้าหมายจากคณะทำงาน น.2 รอเป้าหมายจากคณะทำงาน น.3 รอเป้าหมายจากคณะทำงาน								ผบ.ส.ก.บ.ญ.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กฟน.3

ด้านการจัดการภายใน
(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน
ให้มีประสิทธิภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน
ให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย
ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
3. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (ต่อ)	3.2.2 งบ C								ผบส.กบอ.
	เป้าหมาย								
	น.1 รวบรวมเป้าหมายจากคณะทำงาน								
	น.2 รวบรวมเป้าหมายจากคณะทำงาน								
	น.3 รวบรวมเป้าหมายจากคณะทำงาน								
	3.3 งานปี 2559								
	3.3.1 งบ C								
	เป้าหมาย								
	น.1 รวบรวมเป้าหมายจากคณะทำงาน								
	น.2 รวบรวมเป้าหมายจากคณะทำงาน								
	น.3 รวบรวมเป้าหมายจากคณะทำงาน								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กฟน.3

ด้านการจัดการภายใน
(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
4. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า	4.1 การควบคุมค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า 4.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายดัชนี SAIFI,SAIDI ปี 2559 (เบื้องต้น)ภายในเดือน มี.ค. 2559 เป้าหมาย 1 ครั้ง	1	-	-	-				ผวว.กฟน.
	4.1.2 ปรับปรุง/แก้ไข ฐานข้อมูลสำหรับจัดทำค่าดัชนี ติดตามค่าเป้าหมายและพิจารณากระจายค่า เป้าหมายแต่ละ กฟฟ. ให้แล้วเสร็จภายใน มี.ค. 2559 เป้าหมาย 1 ครั้ง	1	-	-	-				ผวว.กฟน.
	4.1.3 ติดตามผล รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ SAIFI&SAIDI จาก หน่วยงานเสนอรายงานเป็นประจำทุกเดือนและหากมีบาง หน่วยงานที่มีค่าเกินเป้าหมาย ให้เสนอมาตรการป้องกัน แก้ไขกับผู้เกี่ยวข้องและติดตามผลต่อไป เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง)	3	3	3	3				ผวว.กฟน.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
1. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	4.1.4 จัดประชุมคณะกรรมการความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง	1	-	1	-				ผว.กบป.
	4.1.5 ประชุมพิจารณาแนวทางลดค่าดัชนีฯ เฉพาะ กฟฟ. ที่มีค่าเกินเป้าหมาย เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1				ผว.กบป.
	4.2 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข SAIFI, SAIFI 3 เมืองใหญ่, SAIDI, SAIDI 3 เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง)	3	3	3	3	0.468			ผว.กบป.
	4.3 แนวทางการแก้ไขปัญหาการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟ ให้พื้นที่ กฟฟ. ในสังกัด กพ.3								
	4.3.1 ประชุมหรือแนวทางการแก้ไขปัญหาการจ่ายไฟในพื้นที่ กพ.3 เป้าหมาย 5 ครั้ง	5	-	-	-				ผว.กบป.
	4.3.2 สำรวจประมาณการ, ของบประมาณ, ขออนุมัติฯ เป้าหมาย 100%	-	25%	50%	100%				ผว.กบป.
	4.3.3 พิจารณาแก้ไขปัญหาการจ่ายไฟเนื่องจาก สถานีฯ เพชรบูรณ์2, หนองม่วง จ่ายไฟไม่ได้ตามแผนงาน เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1				ผว.กบป. กาว.
	4.4 งานปรับปรุงแผนผังสวิตจิ่ง(สำหรับส่งการ) ให้ทันสมัยทุกสถานี ทุกเดือน เป้าหมาย เดือนละครั้ง (30 สถานี)	3	3	3	3				ผคฟ.กบป.

กฟน.3 แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
4. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	4.5 วิเคราะห์ปัญหาไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง								ผคฟ.กปบ.
	4.5.1 กรณีพบสาเหตุแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อหาทาง ป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำภายใน 7 วัน เป้าหมาย ทุกเหตุการณ์	ทุก เหตุการณ์	ทุก เหตุการณ์	ทุก เหตุการณ์	ทุก เหตุการณ์				
	4.5.2 กรณีไม่พบสาเหตุให้วิเคราะห์และแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้อง ภายใน 15 วัน เป้าหมาย ทุกเหตุการณ์	ทุก เหตุการณ์	ทุก เหตุการณ์	ทุก เหตุการณ์	ทุก เหตุการณ์				ผคฟ.กปบ.
	4.6 ตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เป้าหมาย 41,348 กม. (ระยะทางรวม)					50.066			ผตบ.กบช.
	กฟจ.ฉะบุรี	567.47	497.77	715.47	139.80				
	กฟจ.นครสวรรค์	3,253.12	558.52	3,253.12	304.02				
	กฟจ.อุทัยธานี	415.36	2,245.84	150.36	-				
	กฟจ.ชัยนาท	1,599.80	620.04	1,695.80	-				
	กฟจ.สิงห์บุรี	90.00	603.28	514.00	892.28				
	กฟจ.เพชรบูรณ์	1,057.48	1,100.51	1,353.52	683.51				
	กฟอ.หนองไผ่	526.90	1,013.80	1,703.23	444.24				
	กฟอ.โคกสำโรง	-	1,331.34	546.58	1,331.34				
	กฟอ.หล่มสัก	1,898.79	216.96	1,898.79	-				
	กฟอ.ตากสิน	347.94	914.99	-	837.99				
	กฟอ.ลาดยาว	784.00	1,230.00	784.00	602.00				
	กฟอ.พัฒนานิคม	186.00	542.00	186.00	-				
กฟอ.ชัยบาดาล	344.00	284.20	797.45	284.20					
	รวม 41,348 กม.	11,070.86	11,159.25	13,598.32	5,519.38				

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
4. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	4.7 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุชชิงหม้อแปลง Drop out กับดักเสิร์จ ฯลฯ ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง เป้าหมาย 2,000 ชิ้น					0.931			ผดบ.กบข.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	60	65				
	กฟจ.นครสวรรค์	-	-	140	150				
	กฟจ.อุทัยธานี	-	-	55	60				
	กฟจ.ชัยนาท	-	-	130	130				
	กฟจ.สิงห์บุรี	-	-	110	110				
	กฟจ.เพชรบูรณ์	-	-	55	60				
	กฟอ.หนองไผ่	-	-	110	110				
	กฟอ.โคกสำโรง	-	-	85	85				
	กฟอ.หล่มสัก	-	-	55	60				
	กฟอ.ตาคลี	-	-	40	45				
	กฟอ.ลาดยาว	-	-	40	45				
	กฟอ.พัฒนานิคม	-	-	40	45				
	กฟอ.ชัยบาดาล	-	-	55	60				
	รวม 2,000 ชิ้น	-	-	975.00	1,025.00				
4.8 สุ่มตรวจระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหาไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง (22 kV) เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1	0.180			ผดบ.กบข.	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กพ.3

ด้านการภายใน
(Internal Process)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
4. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	4.9 ตรวจสอบบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ								ผ.ม.ม.ก.บ.ด.
	4.9.1 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส								
	4.9.1.1 ตรวจสอบทางกายภาพ								
	เป้าหมาย 5,900 เครื่อง					0.899			
	กฟจ.ลพบุรี	48	48	49	6				
	กฟจ.นครสวรรค์	351	323	185	68				
	กฟจ.อุทัยธานี	344	342	141	141				
	กฟจ.ชัยนาท	189	179	184	60				
	กฟจ.สิงห์บุรี	33	109	108	26				
	กฟจ.เพชรบูรณ์	51	210	205	-				
	กฟอ.หนองไผ่	62	238	253	52				
	กฟอ.โคกสำโรง	280	32	-	-				
	กฟอ.หล่มสัก	63	60	60	59				
	กฟอ.ตากสิน	274	89	-	-				
	กฟอ.ลาดยาว	107	105	105	105				
	กฟอ.พัฒนานิคม	78	78	48	-				
	กฟอ.ชัยบาดาล	45	156	151	-				
	รวม 5,900 เครื่อง	1,925	1,969	1,489	517				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กพ.3

ด้านการภายใน
(Inter Process)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
4. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	4.9.1.2 บำรุงรักษา								ผอ.กบ.ล.
	เป้าหมาย 5,900 เครื่อง					4.457			
	กฟจ.ลพบุรี	81	30	30	8				
	กฟจ.นครสวรรค์	306	337	175	109				
	กฟจ.อุทัยธานี	312	374	142	142				
	กฟจ.ชัยนาท	325	115	120	51				
	กฟจ.สิงห์บุรี	33	110	109	27				
	กฟอ.เพชรบูรณ์	0	130	229	107				
	กฟอ.หนองไผ่	37	427	86	54				
	กฟอ.โคกสำโรง	310	-	-	-				
	กฟอ.หล่มสัก	79	78	42	42				
	กฟอ.ตากสิน	-	364	-	-				
	กฟอ.ลาดยาว	108	105	105	105				
	กฟอ.พัฒนานิคม	105	100	-	-				
	กฟอ.ชัยบาดาล	-	242	109	-				
	รวม 5,900 เครื่อง	1,696	2,412	1,147	645				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กฟน.3

ด้านการภายใน
(Inter Process)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
4. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	4.9.2 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส								ผมม.กบอ.
	4.9.2.1 ตรวจสอบทางกายภาพ								
	เป้าหมาย 3,500 เครื่อง					0.632			
	กฟจ.ลพบุรี	101	101	101	103				
	กฟจ.นครสวรรค์	372	330	115	31				
	กฟจ.อุทัยธานี	60	56	30	29				
	กฟจ.ชัยนาท	99	98	97	29				
	กฟจ.สิงห์บุรี	24	120	116	13				
	กฟจ.เพชรบูรณ์	16	139	140	-				
	กฟอ.หนองไผ่	67	97	107	17				
	กฟอ.โคกสำโรง	160	30	-	-				
	กฟอ.หล่มสัก	57	55	54	51				
	กฟอ.ตาคลี	102	33	-	-				
	กฟอ.ลาดยาว	28	27	27	27				
	กฟอ.พัฒนานิคม	48	47	30	-				
	กฟอ.ชัยบาดาล	18	51	47	-				
	รวม 3,500 เครื่อง	1,152	1,184	864	300				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กพน.3

ด้านการภายใน
(Internal Process)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
4. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	4.9.2.2 บำรุงรักษา								ผمم.กบส.
	เป้าหมาย 3,500 เครื่อง					5.417			
	กฟจ.สพบุรี	148	86	86	86				
	กฟจ.นครสวรรค์	351	348	79	73				
	กฟจ.อุทัยธานี	63	52	30	30				
	กฟจ.ชัยนาท	243	33	34	13				
	กฟจ.สิงห์บุรี	24	120	115	14				
	กฟจ.เพชรบูรณ์	-	114	144	37				
	กฟอ.หนองไผ่	72	177	19	19				
	กฟอ.โคกสำโรง	189	-	-	-				
	กฟอ.หล่มสัก	68	68	41	39				
	กฟอ.ตาคลี	-	135	-	-				
	กฟอ.ลาดยาว	28	27	27	27				
	กฟอ.พัฒนานิคม	63	63	-	-				
	กฟอ.ชัยบาดาล	-	85	30	-				
	รวม 3,500 เครื่อง	1,249	1,308	605	338				

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
4. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	4.9.3 ประชุมชี้แจง/ติดตาม แก้ไขอุปกรณ์ป้องกันทำงานมากที่ สถานี 10 อันดับแรก และระบบจำหน่าย 20 อันดับแรก เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1	0.915			ผว.กปบ.
	4.9.4 โครงการ Big Partroling Week ระบบไฟฟ้า เป้าหมาย 4 กฟฟ. และ กฟฟ. ในสังกัด								ผตบ.กบข. ผปช.กบข.
	- กฟจ.ลบ. และ กฟฟ.ในสังกัด	-	2	-	-				
	- กฟจ.นว. และ กฟฟ.ในสังกัด	-	6	-	-				
	- กฟอ.บผ. และ กฟฟ.ในสังกัด	-	4	-	-				
	- กฟอ.ขบด. และ กฟฟ.ในสังกัด	-	2						
	4.9.5 ติดตั้งค้ำยันป้องกันในระบบสายส่ง เป้าหมาย 134.16 วงจร-กม.								ผตบ.กบข.
	สถานีฯ สทปวรี2 - จุดแบ่งเขตพระพุทธบาท (กฟภ.1)	17.20	-	-	-				
	สถานีฯ สทปวรี2 - จุดแบ่งเขต กฟอ.โคกสำโรง	10.30							
	สถานีฯนครสวรรค์1 - สถานีฯนครสวรรค์4	5.00							
แยกราชพฤ - สถานีฯชนแดน		62.86							
สถานีฯห่มสีก - จุดแบ่งเขต บ.ด่านตู (กฟอ.1)	-	38.80							
รวม 134.16 วงจร-กม.	32.50	101.66							
5. งานพัฒนากระบวนการประสานงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนิน การร่วมกับหน่วยงานอื่น	5.1 จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กฟผ. เป้าหมาย อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง *** ประชุมร่วม กฟผ. ฝ่ายปฏิบัติการภาคกลาง	-	-	1	-	0.100			ผคฟ.กปบ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
6. แผนงานตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าและโรงไฟฟ้าพลังน้ำ	6.1 ตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้า								ผบล.กบข.
	6.1.1 ชนิด Mobile								
	เป้าหมาย 6 เครื่อง (อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง)					1.008			
	กบข. 2 เครื่อง	-	2	-	2				
	กฟผ.พช. 1 เครื่อง	-	1	-	1				
	กฟผ.นว. 1 เครื่อง	-	1	-	1				
	กฟผ.ลบ. 1 เครื่อง	-	1	-	1				
	กฟผ.อน. 1 เครื่อง	-	1	-	1				
	6.1.2 ชนิด Portable								
	เป้าหมาย 65 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)					0.344			
- กฟฟ.ลบ.,ทวง.,สห.,อบร.,คบจ.,พบร.,คสร. (17 เครื่อง)	17	-	-	-				ผบล.กบข.	
- กฟฟ.คสร.,นม.,ตค.,ชน.,ลบ.,สห.,นว.,หค.,สคบ.,วสจ.,มน. (17 เครื่อง)	-	17	-	-					
- กฟฟ.พผ.,ขบค.,ทลง.,ศท.,บงส.,วร.,นผ.,ชค.,พช.,ลมส.,ลมก.(17เครื่อง)	-	-	17	-					
- กฟฟ.พค.,อน.,นฉ.,นว.,ลยว.,บพส.,ทก.,นบ.,ชสง. (14 เครื่อง)	-	-	-	14					
6.1.3 ชนิด Fixed									
เป้าหมาย - เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)	-	-	-	-					
6.2 ตรวจสอบบำรุงรักษาโรงไฟฟ้าพลังน้ำตามวาระ									
เป้าหมาย - เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)	-	-	-	-					

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กพน.3

ด้านการภายใน
(Internal Process)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
6. แผนงานตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่อง กำเนิดไฟฟ้าและโรงไฟฟ้าพลังน้ำ (ต่อ)	6.3 จัดซื้อเครื่องกำเนิดไฟฟ้า 5 kW. ให้ กฟส.ที่ยกฐานะใหม่และกฟย. ที่ห่างไกล เพื่อจ่ายไฟทดแทนในกรณีไฟฟ้าขัดข้อง โดยใช้งบสำรอง กรณีจำเป็นเร่งด่วนปี 2559 ตามกรอบงบประมาณที่จัดสรรให้ได้ เป้าหมาย 19 แห่ง - กฟฟ.ที่ยกฐานะใหม่ 3 แห่งได้แก่ กฟส.ตฟ.,หมง.,บวร. - กฟฟ.ที่ห่างไกล 16 แห่ง ได้แก่ กฟย.น้ำหนาว,ตาคลอย,วังโป่ง, ชุมตาบง,แม่เปิน,แม่वंค้,กาฐัง,สว่างอารมณ์,แคมป์สน,ลำสนธิ, โคกเจริญ,ลานสัก,ไพศาล,เขาค้อ,ห้วยคต,ช่องแค	-	19	-	-				ผบด.กบข.
7. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	7.1 ตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol System) 7.1.1 แร่งสูง เป้าหมาย 23,908 วงจร-กม. (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลพบุรี กฟจ.นครสวรรค์ กฟจ.อุทัยธานี กฟจ.ชัยนาท กฟจ.สิงห์บุรี กฟจ.เพชรบูรณ์ กฟอ.หนองไผ่ กฟอ.โคกสำโรง กฟอ.หล่มสัก กฟอ.ตาคลี กฟอ.ลาดยาว กฟอ.พัฒนานิคม กฟอ.ชัยบาดาล รวม	 907 3,669 3,038 2,171 1,168 2,125 2,612 1,501 1,259 1,186 2,118 908 1,246 23,908	 907 3,669 3,038 2,171 1,168 2,125 2,612 1,501 1,259 1,186 2,118 908 1,246 23,908	 907 3,669 3,038 2,171 1,168 2,125 2,612 1,501 1,259 1,186 2,118 908 1,246 23,908	 907 3,669 3,038 2,171 1,168 2,125 2,612 1,501 1,259 1,186 2,118 908 1,246 23,908	0.941			ผตบ.กบข.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	หน่วยงานรอง
7. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	7.1.2 แร่งต่ำ เป้าหมาย 30,479 วงจร-กม. (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)					0.240			ผตบ.กบช.
	กฟจ.ลพบุรี	1,653	1,653	1,653	1,653				
	กฟจ.นครสวรรค์	4,573	4,573	4,573	4,573				
	กฟจ.อุทัยธานี	3,824	3,824	3,824	3,824				
	กฟจ.ชัยนาท	3,152	3,152	3,152	3,152				
	กฟจ.สิงห์บุรี	2,208	2,208	2,208	2,208				
	กฟจ.เพชรบูรณ์	2,743	2,743	2,743	2,743				
	กฟอ.หนองไผ่	2,876	2,876	2,876	2,876				
	กฟอ.โคกสำโรง	1,840	1,840	1,840	1,840				
	กฟอ.หล่มสัก	1,477	1,477	1,477	1,477				
	กฟอ.ตากสิน	1,491	1,491	1,491	1,491				
	กฟอ.ลาดยาว	2,534	2,534	2,534	2,534				
	กฟอ.พัฒนานิคม	793	793	793	793				
	กฟอ.ชัยบาดาล	1,315	1,315	1,315	1,315				
	รวม	30,479	30,479	30,479	30,479				
	7.1.3 สายส่ง 115 kV เป้าหมาย 687 วงจร-กม. (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	687	687	687	687	0.299			ผตบ.กบช.
	7.2 ตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในสถานีไฟฟ้าตามวาระ เป้าหมาย 30 สถานี	-	11	19	-	1.160			ผบฟ.กบช.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบหักการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
7. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	7.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่ายตามวาระ								
	7.3.1 Recloser เป้าหมาย 235 วงจร-กม. (ปีละ 1 ครั้ง)	60	95	80	-	2.239			ผบอ.กบข.
	7.3.2 Switched capacitor เป้าหมาย 58 ชุด (ปีละ 1 ครั้ง)	15	23	20	-	0.477			ผบอ.กบข.
	7.3.3 Load Break Switch (SF6) เป้าหมาย 428 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)	100	164	164	-	0.768			ผบอ.กบข.
	7.3.4 AVR เป้าหมาย 12 ชุด (ปีละ 1 ครั้ง)	-	-	12	-	0.206			ผบฟ.กบข.
	7.4 ตรวจสอบจุดต่อจุดสัมผัสทางไฟฟ้าด้วยกล้องส่องความร้อน								ผตบ.กบข.
	7.4.1 สถานีไฟฟ้า เป้าหมาย 30 สถานี	-	30	-	30	0.200			
7.4.2 สายส่ง 115 kV เป้าหมาย 687 วงจร-กม.	687	-	687	-	1.200			ผตบ.กบข.	

[illegible]

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
7. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	7.5.2 สายส่ง เป้าหมาย 99.94 วงจร-กม. สถานีพัฒนานิคอม - จุดแบ่งเขตช่องสาริกา (กฟก.๑) สถานีชัยนาท - สถานีหันคา สถานีหันคา - จุดแบ่งเขตเดิมบางฯ (กฟก.๓) สถานีค่ายบางระจัน - จุดแบ่งเขตเดิมบางฯ (กฟก.๓)					1.274			ผบอ.กบข.
	7.6 บำรุงรักษาตามวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์								
	7.6.1 CSCS และ SRTU เป้าหมาย 30 สถานี (ปีละ 1 ครั้ง)	-	11	19	-	0.338			ผรส.กบข.
	7.6.2 FRTU เป้าหมาย 433 ชุด (ปีละ 1 ครั้ง)	144	144	145	-	0.748			ผบอ.กบข.
	7.7 โครงการ "เสาตรง ถนนมน" ดำเนินการถนนสายหลัก กฟฟ.ละ 1 เส้นทาง เป้าหมาย กฟฟ. 1-3 เส้นทางละ 10 กม. กฟส. เส้นทางละ 5 กม. - คัดเลือกเส้นทางและถ่ายรูปก่อนดำเนินการ - สำรวจประมาณการและอนุมัติแผนผัง - ดำเนินการปรับปรุง - รายงานผล	-	-	37 เส้นทาง 250 กม.	-				ผตบ.กบข.
	7.8 จัดฝึกอบรมหลักสูตร "หมอดันไม้ เชี่ยวชาญได้" เป้าหมาย 1 ครั้ง	1	-	-	-				ผตบ.กบข.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
7. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	7.9 บำรุงรักษา Disconnecting Switch และหัว Cable เป้าหมาย 26 สถานี 13 สถานีแรก ได้แก่ สฟฟ.พณ.,คสร.,ชบด.1,ชบด.2,ลบ.1,ลบ.3, คค.,ทก.,นวบ.,นว.1,นว.2,นว.4,ลยว. 13 สถานีหลัง ได้แก่ สฟฟ.สท.,พพร.,คบจ.,หค.,ชน.,อน.,นอ.,วร., บงส.,ชด.,พช.,ลมส.,ลมก. (สฟฟ.ลบ.2,สท.115,อบร.,ทวง,มน. ไม่มีหัว Cable)	13	-	-	13				ผบย.กบข.
	7.10 ปรับปรุงรีเลย์ AVR ที่ชำรุด เป้าหมาย 3 ชุด	-	-	1	2				ผบฟ.กบข.
	7.11 ทบทวนการทำงานระบบ Line Co-ordination ของอุปกรณ์ป้องกัน เป้าหมาย 4 ชุด - จัดทำแผนผังด้วยโปรแกรม DIGSILENT - พิจารณาลำดับการทำงานของอุปกรณ์ (บึงสามพัน,พัฒนานิคม,วิเชียรบุรี,หล่มสัก)	-	1	1	2				ผรล.กบข. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง ผรล.กบข.
	7.12 งานติดตั้งระบบ CSCS สถานีฯ ชั่วคราว ของสถานีฯ หล่มเก่า และสถานีฯ นครสวรรค์4 เป้าหมาย 2 สถานี	1	-	-	1				ผรล.กบข.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
8. แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	8.1 ประสานงานและติดตามการติดตั้ง Switchgear 115 kV เพิ่มเติม เป้าหมาย 4 ครั้ง (กฟฟ.หันคา)	1	1	1	1	0.050			ผบฟ.กบข.
	8.2 ประสานงานการติดตั้ง Recloser เพิ่มเติม ในระบบจำหน่าย เป้าหมาย 3 ชุด - สำรวจ ประมาณการ อนุมัติแผนผัง - งานติดตั้ง	3	-	-	-	0.022			ผว.กบข. ผบอ.กบข.
	8.3 ติดตั้ง Drop Out ทุกไลน์แยกไลน์เมน เป้าหมาย 100% - สำรวจ/ขออนุมัติจุดติดตั้ง - ประมาณการ/อนุมัติจุดติดตั้ง,แจ้งของบประมาณ(กวว.) - ติดตั้งนำเข้าใช้งาน	-	100%	-	-				ผว.กบข กวว. ผบอ.กบข.
		-	-	-	100%				
9. แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร	9.1 ควบคุม ดูแลการตรวจสอบบำรุงรักษา - สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ระยะทางรวม 1,441 กม.) เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง	-	1,441	-	1,441	0.150			ผคส.กรส.
	9.2 ดำเนินการบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร - SDH เป้าหมาย 71 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)	29	21	21	-	0.126			ผสร.กรส.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟน.3

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
9. แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร (ต่อ)	- FOM 10 เครื่อง เป้าหมาย 10 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)	2	4	4	-				ผสร.กรส.
	- MARS Master เป้าหมาย 23 ชุด (ปีละ 1 ครั้ง)	8	6	9	-				ผรอ.กรส.
	- Remote Radio เป้าหมาย 420 ชุด (ปีละ 1 ครั้ง)	141	93	186	-				ผรอ.กรส.
	- วิทยุสื่อสาร เป้าหมาย 428 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)	137	122	169	-				ผรอ.กรส.
	- งานบำรุงรักษาตู้สาขาโทรศัพท์ ขนาด 10x50 เลขหมาย เป้าหมาย 15 เครื่อง	7	4	4	-				ผรส.กรส.
	- วัดค่ากราวด์โครงเหล็กเสาอากาศวิทยุและห้องสื่อสาร เป้าหมาย 39 จุด (ปีละ 1 ครั้ง)	39	-	-	-				ผรส.กรส.
	9.3 งานตรวจสอบจุดต่อ/จุดสัมผัสทางไฟฟ้า ด้วยกล้องส่องหา ความร้อนภายในห้องสื่อสาร กฟน.3 (2 แห่ง) - ห้องสื่อสาร อาคาร SCADA กฟน.3 - ห้องสื่อสาร อาคาร กฟจ.ลพบุรี เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1				ผสร.กรส.

กฟน.3 แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
ว. แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร (ต่อ)	9.4 ควบคุมดูแลการตรวจสอบบำรุงรักษาอุปกรณ์/ระบบเครือข่าย (ตู้ Rack, UPS, Router, Switch HUB, Media Convertor, จุด Access Point, Fiber Optic ให้กับ กฟฟ.ในสังกัด เป้าหมาย ทุกหน่วยงาน (ปีละ 1 ครั้ง) <u>ไตรมาสที่ 1 (3 หน่วยงาน)</u> 1. สำนักงานเขต กฟน.3, และ 3 ฝ่าย 10 กอง 2. กฟจ.ลพบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด 3. กฟจ.นครสวรรค์ และ กฟฟ.ในสังกัด <u>ไตรมาสที่ 2 (3 หน่วยงาน)</u> 1. กฟจ.สิงห์บุรี และ กฟฟ.ในสังกัด 2. กฟจ.ชัยนาท และ กฟฟ.ในสังกัด 3. กฟจ.อุทัยธานี และ กฟฟ.ในสังกัด <u>ไตรมาสที่ 3 (5 หน่วยงาน)</u> 1. กฟจ.เพชรบูรณ์ และ กฟฟ.ในสังกัด 2. กฟอ.หนองไผ่ และ กฟฟ.ในสังกัด 3. กฟอ.หล่มสัก และ กฟฟ.ในสังกัด 4. กฟอ.โคกสำโรง และ กฟฟ.ในสังกัด 5. กฟอ.หล่มสัก และ กฟฟ.ในสังกัด <u>ไตรมาสที่ 4 (3 หน่วยงาน)</u> 1. กฟอ.พัฒนานิคม และ กฟฟ.ในสังกัด 2. กฟอ.ตาคลี และ กฟฟ.ในสังกัด 3. กฟอ.ลาดยาว และ กฟฟ.ในสังกัด	3	3	5	3	0.150			ผบ.กรท. กฟฟ.หน่วยงาน

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟน.3

ด้านการจัดการภายใน
(Internal Process)

กฟน.3		(Internal Process)								
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ		
10. การบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์ และ อุปกรณ์ประกอบ (จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้งาน กฟน.3 ที่ลงทะเบียนในระบบ ITSM ของ PEA)	10.1 บำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบ เป้าหมาย การดำเนินการ 1. สำนักงานเขต กฟน.3, และ 3 ฝ่าย 10 กอง (491 ชุด) 2. กฟจ.ลพบุรี และ กฟฟ.ในสังกัด จำนวน 125 ชุด 3. กฟจ.นครสวรรค์ และ กฟฟ.ในสังกัด จำนวน 255 ชุด 4. กฟจ.สิงห์บุรี และ กฟฟ.ในสังกัด จำนวน 150 ชุด 5. กฟจ.ชัยนาท และ กฟฟ.ในสังกัด จำนวน 190 ชุด 6. กฟจ.อุทัยธานี และ กฟฟ.ในสังกัด จำนวน 115 ชุด 7. กฟจ.เพชรบูรณ์ และ กฟฟ.ในสังกัด จำนวน 103 ชุด 8. กฟอ.หนองไผ่ และ กฟฟ.ในสังกัด จำนวน 112 ชุด 9. กฟอ.หล่มสัก และ กฟฟ.ในสังกัด จำนวน 116 ชุด 10. กฟอ.โคกสำโรง และ กฟฟ.ในสังกัด จำนวน 112 ชุด 11. กฟอ.ตาคลี และ กฟฟ.ในสังกัด จำนวน 59 ชุด 12. กฟอ.พัฒนานิคม และ กฟฟ.ในสังกัด จำนวน 69 ชุด 13. กฟอ.ลาดยาว และ กฟฟ.ในสังกัด จำนวน 69 ชุด 14. กฟอ.ชัยบาดาล และ กฟฟ.ในสังกัด จำนวน 63 ชุด รวม กฟจ. จำนวน 491 ชุด , กฟฟ.พนักงาน จำนวน 1,538 ชุด รวมทั้งหมด 2,029 ชุด คิดเป็น 100%	25%	25%	25%	25%	0.200			ผปค.กรท. และ ศปช. กฟฟ.พนักงาน	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านการภายใน

กพ.3

(Internal Process)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
11. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ ระบบจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1)	11.1 สํารวจออกแบบประมาณการค่าใช้จ่ายปี 2559 เป้าหมาย 200 วงจร-กม.						งบ คพจ.1		ผปร.กทว.
	กฟจ.สพบุรี	4	4	5	-				
	กฟจ.นครสวรรค์	10	10	11	-				
	กฟจ.อุทัยธานี	5	5	7	-				
	กฟจ.ชัยนาท	8	8	9	-				
	กฟจ.สิงห์บุรี	7	7	7	-				
	กฟจ.เพชรบูรณ์	4	4	5	-				
	กฟอ.หนองไผ่	6	6	6	-				
	กฟอ.โคกสำโรง	4	5	5	-				
	กฟอ.หล่มสัก	4	4	5	-				
	กฟอ.ตากสิน	3	3	4	-				
	กฟอ.ลาดยาว	2	2	2	-				
	กฟอ.พัฒนานิคม	3	3	3	-				
	กฟอ.ชัยบาดาล	3	3	4	-				
	รวม 200 วงจร-กม.	63	64	73	-				
หมายเหตุ : กำหนดให้ กฟฟ. 1 จำนวน 1 แห่งละ 11 วงจร-กม., กฟฟ. 2 จำนวน 7 แห่งละ 9 วงจร-กม.,กฟฟ. 3 จำนวน 5 แห่ง แห่งละ 8 วงจร-กม. และ กฟส. (24 แห่ง) แห่งละ 4 วงจร-กม.									
	11.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย								ผกร.กทค. ผจร.กทค. กำหนดแผนงานไว้เบื้องต้นก่อน เนื่องจากรออนุมัติ ครม.และ รอจัดสรรงบ (แผนภาค)
	- กำหนดแผนงานก่อสร้าง 1 ครั้ง	-	-	1	-				
	- ประสานงาน/ติดตามงานก่อสร้าง 3 ครั้ง	-	-	-	3				
	- รายงานผลงานก่อสร้าง 3 ครั้ง	-	-	-	3				
	เป้าหมาย 10 วงจร-กม.						งบ คพจ.1		
	- กฟจ.ชัยนาท 1 วงจร-กม.	-	-	1	-				
	- กฟอ.พัฒนานิคม 9 วงจร-กม.	-	-	4	5				

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
11. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ ระบบจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1) (ต่อ)	11.3 สรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณงานก่อสร้าง เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละครั้ง)	3	3	3	3				ผปร.กหว.
12. โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของ ระบบไฟฟ้าระยะที่ 3 (คพฟ.3)	12.1 สำรจออกงบประมาณการค่าใช้จ่ายปี 2559 เป้าหมาย 180 วงจร-กม.	40	50	55	35		งบ คพฟ.3		ผวร.กหว.
	12.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย								ผกร.กกค.
	- กำหนดแผนงานก่อสร้าง 1 ครั้ง	1	-	-	-				ผจร.กกค.
	- ประสานงาน/ติดตาม/เร่งรัดงานก่อสร้าง เดือนละครั้ง	3	3	3	3				(แผนภาค)
	- รายงานผลงานก่อสร้าง เดือนละครั้ง	3	3	3	3				
	เป้าหมาย 50 วงจร-กม.	5	15	15	15		งบ คพฟ.3		
	กฟจ.สพบุรี 3 วงจร-กม.	-	1	1	1				
	กฟจ.นครสวรรค์ 9 วงจร-กม.	1	2	3	3				
	กฟจ.อุทัยธานี 7 วงจร-กม.	1	2	2	2				
	กฟจ.ชัยนาท 6 วงจร-กม.	1	1	1	3				
	กฟจ.สิงห์บุรี 2 วงจร-กม.	-	1	1	-				
	กฟจ.เพชรบูรณ์ 9 วงจร-กม.	1	3	2	3				
	กฟอ.หนองไผ่ 5 วงจร-กม.	1	2	2	-				
	กฟอ.หล่มสัก 4 วงจร-กม.	-	1	1	2				
	กฟอ.พัฒนานิคม 2 วงจร-กม.	-	1	1	-				
	กฟอ.ชัยบาดาล 3 วงจร-กม.	-	1	1	1				
	12.3 ปรับปรุงอุปกรณ์ตัดตอน 115 KV จาก AirBreak Switch เป็น Circuit Switcher - ควบคุมงานก่อสร้างและติดตั้งอุปกรณ์ตัดตอน ช่วงสถานีฯ มโนรมย์ ถึงสถานีฯ ชัยนาท เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	1	-	-				ผจค.กกค. (นโยบายภาค)

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

กฟน.3

(Internal Process)

กฟน.3	(Internal Process)				เป้าหมาย			งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก	
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)								งบบริหาร	งบลงทุน	งบอื่นๆ	หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4							
13. โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7)	13.1 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย											ผกร.กคค. ผจร.กคค. (แผนภาค)
	- กำหนดแผนงานก่อสร้าง 1 ครั้ง	1	-	-	-							
	- ประสานงาน/ติดตาม/เร่งรัดงานก่อสร้าง เดือนละครั้ง	3	3	3	3							
	- รายงานผลงานก่อสร้าง เดือนละครั้ง	3	3	3	3							
	เป้าหมาย 200 วงจร-กม.	30	60	60	50		งบ คสจ.7					
	กฟจ.ลพบุรี 4 วงจร-กม.	1	3	-	-							
	กฟจ.นครสวรรค์ 62 วงจร-กม.	9	20	20	13							
	กฟจ.อุทัยธานี 26 วงจร-กม.	5	8	8	5							
	กฟจ.ชัยนาท 15 วงจร-กม.	2	3	6	4							
	กฟจ.สิงห์บุรี 7 วงจร-กม.	1	3	3	-							
	กฟจ.เพชรบูรณ์ 24 วงจร-กม.	1	5	8	10							
	กฟอ.หนองไผ่ 26 วงจร-กม.	4	7	7	8							
	กฟอ.โคกสำโรง 15 วงจร-กม.	1	5	4	5							
	กฟอ.หล่มสัก 5 วงจร-กม.	1	2	2	-							
14. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 8 ส่วนที่ 2 (คพส.8.2)	14.1 สํารวจออกแบบประมาณการค่าใช้จ่ายปี 2559									งบ คพส.8.2		
	เป้าหมาย - วงจร-กม.											
15. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 1 (คพส.9.1)	15.1 สํารวจออกแบบประมาณการค่าใช้จ่ายปี 2559									งบ คพส.9.1		ผกร.กคค. ผจร.กคค. (แผนภาค)
	เป้าหมาย - วงจร-กม.											
	15.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย 22 kV											
	- ประสานงาน/ติดตามงานก่อสร้างกับ กฟฟ.1 และสรุปรายงานผลการก่อสร้าง เดือนละครั้ง	3	3	3	3					งบ คพส.9.1		
	เป้าหมาย 21.25 วงจร-กม. (กฟอ.หนองไผ่ 21.25 วงจร-กม.)	1.25	5.00	10.00	5.00							

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กฟน.3

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

- | | | | |
|---|---|--|-------------|
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) | 4. เป้าหมาย |
| | 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) | 7. เป้าหมาย |

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
16. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียใน ระบบด้าน Technical Loss	16.1 เปลี่ยนเพิ่มขนาดสายไฟฟ้า 16.1.1 22 เควี เป้าหมาย 70 วงจร-กม. กฟจ.ลพบุรี 2 วงจร-กม. กฟจ.นครสวรรค์ 22 วงจร-กม. กฟจ.อุทัยธานี 10 วงจร-กม. กฟจ.ชัยนาท 5 วงจร-กม. กฟจ.สิงห์บุรี 2 วงจร-กม. กฟจ.เพชรบูรณ์ 8 วงจร-กม. กฟอ.หนองไผ่ 9 วงจร-กม. กฟอ.โคกสำโรง 5 วงจร-กม. กฟอ.หล่มสัก 2 วงจร-กม. กฟอ.ตาคลี 1 วงจร-กม. กฟอ.ชัยบาดาล 4 วงจร-กม.	10 1 2 1 1 - 1 1 1 1 - 1 1	20 1 6 3 1 1 2 2 2 1 - 1	30 - 10 4 3 1 3 5 2 - 1 -	10 - 4 2 - - 2 1 - - - 1		งบ คสจ.7		ผกร.กคค.
	16.1.2 แร่งต่ำ เป้าหมาย 50 วงจร-กม.	5	15	15	15		งบ คปจ.		ผกร.กคค.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
16. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียใน ระบบด้าน Technical Loss (ต่อ)	16.2 ตรวจสอบค่าป้าซีเตอร์แรงสูง (Fixed Capacitor)								ผบอ.กบข.
	เป้าหมาย ทุกชุด 156 ชุด					0.100			
	กฟง.ลพบุรี	25	-	-	-				
	กฟง.นครสวรรค์	35	-	-	-				
	กฟง.อุทัยธานี	12	-	-	-				
	กฟง.ชัยนาท	16	-	-	-				
	กฟง.สิงห์บุรี	10	-	-	-				
	กฟง.เพชรบูรณ์	7	-	-	-				
	กฟอ.หนองไผ่	6	-	-	-				
	กฟอ.โคกสำโรง	6	-	-	-				
	กฟอ.หล่มสัก	10	-	-	-				
	กฟอ.ตากสิน	10	-	-	-				
	กฟอ.ลาดยาว.	5	-	-	-				
	กฟอ.พัฒนานิคม	11	-	-	-				
	กฟอ.ชัยบาดาล	3	-	-	-				
	รวม 156 ชุด	156	-	-	-				

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
16. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Technical Loss (ต่อ)	16.3 ติดตั้งคาปาซิเตอร์ในระบบจำหน่ายเพิ่มเติม 22 เควี. 15.3.1 แบบ fixed เป้าหมาย 1,200 Kvar (Feeder CDA07,KBG03) - งานสำรวจ ออกแบบ อนุมัติแผนผัง - งานติดตั้งนำเข้าใช้งาน (กบข. กำหนดแผนงานและประมาณการ กบข.ดำเนินการติดตั้ง)	1,200 Kvar	-	-	-	-	-	-	ผว.กบข. ผบอ.กบข.
	16.4 คำนวณ Technical Loss ระดับแรงดัน 22 เควี. ขึ้นไป เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1	-	-	-	ผว.กบข.
	16.5 วิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดันและเสนอ แนวทางแก้ไข ในฟีดเดอร์ที่มี Technical Loss สูงสุด เป้าหมาย 4 ฟีดเดอร์ (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์)	1	1	1	1	-	-	-	ผว.กบข.
	16.6 แก้ไขไฟฟ้า Unbalance (NSA05,HKA01,LAA05,LAA06) เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW. เป้าหมาย 4 ฟีดเดอร์ (ผว.ติดตามผลการดำเนินงานและสรุปรายงาน)	4	-	-	-	-	-	-	ผว.กบข. นว.,จน.,ลยว.

กฟน.3		(Internal Process)								
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ		
16. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Technical Loss (ต่อ)	16.7 หม้อแปลงจำหน่าย								ผปร.กาว.	
	เป้าหมาย วัดโหลดหม้อแปลง 3,790 เครื่อง (20% ของหม้อแปลงติดตั้งทั้งหมด 18,920 เครื่อง)									
	กฟจ.ลพบุรี 220 เครื่อง	50	50	50	70					
	กฟจ.นครสวรรค์ 720 เครื่อง	180	180	180	180					
	กฟจ.อุทัยธานี 460 เครื่อง	110	110	110	130					
	กฟจ.ชัยนาท 380 เครื่อง	90	90	90	110					
	กฟจ.สิงห์บุรี 220 เครื่อง	50	50	50	70					
	กฟจ.เพชรบูรณ์ 310 เครื่อง	70	70	70	100					
	กฟอ.หนองไผ่ 360 เครื่อง	90	90	90	90					
	กฟอ.โคกสำโรง 200 เครื่อง	50	50	50	50					
	กฟอ.หล่มสัก 180 เครื่อง	40	40	40	60					
	กฟอ.ตากสิน 200 เครื่อง	50	50	50	50					
	กฟอ.ลาดยาว 220 เครื่อง	50	50	50	70					
	กฟอ.พัฒนานิคม 130 เครื่อง	30	30	30	40					
	กฟอ.ชัยบาดาล 190 เครื่อง	40	40	40	70					
	รวม 3,790 เครื่อง	900	900	900	1090					
	16.7.1 แก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% เป้าหมาย แก้ไข 100% ที่ตรวจพบ	100%	100%	100%	100%	0.675				ผปร.กาว.
	16.7.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่าย Load น้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) เป้าหมาย สับเปลี่ยน 100% ที่ตรวจพบ	100%	100%	100%	100%	0.100				ผปร.กาว.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กพ.3

ด้านการภายใน

(Internal Process)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Non-Technical Loss	17.1 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูง 115 kV								ผ.ม.ก.บ.ล.
	เป้าหมาย 16 เครื่อง (ทุกราย ปีละ 2 ครั้ง)					0.050			
	กฟจ.ลพบุรี	-	2	-	2				
	กฟจ.นครสวรรค์	-	-	-	-				
	กฟจ.อุทัยธานี	-	1	-	1				
	กฟจ.ชัยนาท	-	1	-	1				
	กฟจ.สิงห์บุรี	-	4	-	4				
	กฟจ.เพชรบูรณ์	-	-	-	-				
	กฟอ.หนองไผ่	-	1	-	1				
	กฟอ.โคกสำโรง	-	2	-	2				
	กฟอ.หล่มสัก	-	-	-	-				
	กฟอ.ตาคลี	-	1	-	1				
	กฟอ.ลาดยาว	-	-	-	-				
	กฟอ.พัฒนานิคม	-	4	-	4				
	กฟอ.ชัยบาดาล	-	-	-	-				
	รวม 16 เครื่อง	-	16	-	16				

กพ.3 แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียใน ระบบด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	17.2 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT, VT แรงสูง ทั้งที่เป็น AMR และไม่เป็น AMR เป้าหมาย 1,855 เครื่อง (ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)					0.128			ผมม.กบด.
	กฟจ.ลพบุรี	-	-	-	205				
	กฟจ.นครสวรรค์	-	-	400	-				
	กฟจ.อุทัยธานี	-	102	-	-				
	กฟจ.ชัยนาท	-	172	-	-				
	กฟจ.สิงห์บุรี	-	169	-	-				
	กฟจ.เพชรบูรณ์	115	-	-	-				
	กฟอ.หนองไผ่	141	-	-	-				
	กฟอ.โคกสำโรง	120	-	-	-				
	กฟอ.หล่มสัก	-	-	-	62				
	กฟอ.ตาคลี	-	-	77	-				
	กฟอ.ลาดยาว	-	-	36	-				
	กฟอ.พัฒนานิคม	-	-	-	142				
	กฟอ.ชัยบาดาล	114	-	-	-				
	รวม 1,855 เครื่อง	490	443	513	409				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านการภายใน

กฟน.3

(Internal Process)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	17.3 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ ทั้งที่เป็น AMR และไม่เป็น AMR เป้าหมาย 6,250 เครื่อง (ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)					0.156			ผمم.กบค.
	กฟจ.ลพบุรี	147	147	142	134				
	กฟจ.นครสวรรค์	329	329	319	299				
	กฟจ.อุทัยธานี	170	170	165	142				
	กฟจ.ชัยนาท	170	170	165	157				
	กฟจ.สิงห์บุรี	155	150	150	140				
	กฟจ.เพชรบูรณ์	145	145	140	140				
	กฟอ.หนองไผ่	115	110	90	85				
	กฟอ.โคกสำโรง	110	110	100	80				
	กฟอ.หล่มสัก	70	70	65	60				
	กฟอ.ตากสิน	70	70	70	55				
	กฟอ.ลาดยาว	70	65	65	65				
	กฟอ.พัฒนานิคม	55	55	55	40				
	กฟอ.ชัยบาดาล	40	35	30	25				
		รวม 6,250 เครื่อง	1,646	1,626	1,556	1,422			

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านการภายใน

กพ.3

(Internal Process)

กฟน.3		(Internal Process)				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	17.4 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทาง Website (แรงสูง+แรงต่ำ)								ผมม.กบส.
	เป้าหมาย 4,205 เครื่อง (ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)								
	กฟง.สพบุรี	269	-	268	-				
	กฟง.นครสวรรค์	449	-	445	-				
	กฟง.อุทัยธานี	94	-	93	-				
	กฟง.ชัยนาท	209	-	208	-				
	กฟง.สิงห์บุรี	193	-	191	-				
	กฟง.เพชรบูรณ์	125	-	123	-				
	กฟอ.หนองไผ่	156	-	153	-				
	กฟอ.โคกสำโรง	144	-	143	-				
	กฟอ.หล่มสัก	94	-	93	-				
	กฟอ.ตากสิน	102	-	102	-				
	กฟอ.ลาดยาว	54	-	54	-				
	กฟอ.พัฒนานิคม	125	-	125	-				
	กฟอ.ชัยบาดาล	97	-	96	-				
	รวม 4,205 เครื่อง	2,111	-	2,094	-				

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	17.5 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำ เป้าหมาย 335,000 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง) กฟจ.ลพบุรี กฟจ.นครสวรรค์ กฟจ.อุทัยธานี กฟจ.ชัยนาท กฟจ.สิงห์บุรี กฟจ.เพชรบูรณ์ กฟอ.หนองไผ่ กฟอ.โคกสำโรง กฟอ.หล่มสัก กฟอ.ตากสิน กฟอ.ลาดยาว กฟอ.พัฒนานิคม กฟอ.ชัยบาดาล รวม 335,000 เครื่อง	7,360 16,625 7,505 7,590 5,455 7,875 7,995 4,925 5,905 3,545 3,940 1,840 3,260 83,820	7,360 16,625 7,505 7,580 5,455 7,875 7,995 4,925 5,905 3,545 3,940 1,840 3,260 83,810	7,360 16,625 7,505 7,580 5,455 7,875 7,995 4,925 5,905 3,545 3,940 1,840 3,260 83,810	7,350 16,595 7,475 7,570 5,405 7,875 7,945 4,925 5,875 3,545 3,930 1,830 3,240 83,560	1.340			ผ.ม.ม.ก.บ.ล.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กพ.3

ด้านการภายใน
(Internal Process)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	17.6 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ มิเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี								ผ.ม.ก.บ.ล.
	เป้าหมาย 15,000 เครื่อง						งบ กว.ม.		
	กฟ.จ.ลพบุรี	328	328	328	326				
	กฟ.จ.นครสวรรค์	893	893	893	888				
	กฟ.จ.อุทัยธานี	340	340	340	339				
	กฟ.จ.ชัยนาท	365	365	365	362				
	กฟ.จ.สิงห์บุรี	354	354	354	354				
	กฟ.จ.เพชรบูรณ์	464	464	464	465				
	กฟ.อ.หนองไผ่	371	371	371	367				
	กฟ.อ.โคกสำโรง	95	95	95	95				
	กฟ.อ.หล่มสัก	77	77	77	77				
	กฟ.อ.ตากสิน	108	108	108	106				
	กฟ.อ.ลาดยาว	200	200	200	200				
	กฟ.อ.พัฒนานิคม	38	38	38	36				
	กฟ.อ.ชัยบาดาล	122	122	122	120				
	รวม 15,000 เครื่อง	3,755	3,755	3,755	3,735				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กพ.3

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	17.7 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ มิเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี เป้าหมาย 563 เครื่อง						งบ กวผ.		ฉมม.กบส.
	กฟจ.ลพบุรี	-	40	40	-				
	กฟจ.นครสวรรค์	-	50	40	-				
	กฟจ.อุทัยธานี	-	30	-	-				
	กฟจ.ชัยนาท	57	29	-	-				
	กฟจ.สิงห์บุรี	-	20	20	-				
	กฟจ.เพชรบูรณ์	10	30	30	-				
	กฟอ.หนองไผ่	-	-	-	-				
	กฟอ.โคกสำโรง	-	10	-	-				
	กฟอ.หล่มสัก	-	35	25	-				
	กฟอ.ตากสิน	-	20	20	-				
	กฟอ.ลาดยาว	-	20	-	-				
	กฟอ.พัฒนานิคม	-	10	-	-				
	กฟอ.ชัยบาดาล	-	-	-	-				
	รวม 536 เครื่อง	67	294	175	-				
17.8 ตรวจสอบการละเมิดการพาดสายและติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า เป้าหมาย 13 กฟฟ. (กฟฟ. 1-3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	กฟจ.ลพ. กฟจ.สท. กฟจ.ชน. กฟจ.นว. กฟจ.อน. กฟอ.ตค. กฟอ.ลยว. กฟจ.พช. กฟอ.ลพส. กฟอ.นผ. กฟอ.ชบด. กฟอ.คสร. กฟอ.พผ.	0.171						ผธพ.กบส.	

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	17.9 ตรวจสอบไฟฟ้าสาธารณะ								ผบช.กชช.
	17.9.1 สํารวจและปรับฐานไฟฟ้าสาธารณะให้ถูกต้องตามประเภทการใช้ไฟฟ้าเป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	1	-				
	17.9.2 สํารวจไฟฟ้าสาธารณะ และนำเข้าในระบบพิมพ์บิลให้ครบถ้วน (ที่ไม่ติดตั้งมิเตอร์ และที่ติดตั้งมิเตอร์แต่ยังไม่ได้นำเข้าระบบ)เป้าหมาย 100%	-	-	-	100%				
	17.9.3 ตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ (ที่ติดตั้งอยู่เดิม)เป้าหมาย 10,000 เครื่อง					0.040			ผมม.กบส.
	กฟจ.ลพบุรี	285	285	285	275				
	กฟจ.นครสวรรค์	426	426	426	417				
	กฟจ.อุทัยธานี	171	171	171	167				
	กฟจ.ชัยนาท	325	325	325	315				
	กฟจ.สิงห์บุรี	236	236	236	232				
	กฟจ.เพชรบูรณ์	198	198	198	196				
	กฟอ.หนองไผ่	211	211	211	207				
	กฟอ.โคกสำโรง	199	199	199	193				
	กฟอ.หล่มสัก	86	86	86	82				
	กฟอ.ตาคลี	145	145	145	145				
	กฟอ.ลาดยาว	100	100	100	100				
	กฟอ.พัฒนานิคม	60	60	60	60				
	กฟอ.ชัยบาดาล	72	72	72	69				
		รวม 10,000 เครื่อง	2,514	2,514	2,514	2,458			

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กฟน.3

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียใน ระบบด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	17.10 ปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟฟ้าจากการตรวจสอบไฟฟ้าสาธารณะ การละเมิดสิทธิ์ มิเตอร์ชำรุด และอื่นๆ พร้อมนำเข้าระบบ SAP IS-U เป้าหมาย 100 %	-	-	-	100%				ผบ.ภช.
	17.11 ตรวจสอบมิเตอร์ที่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้าเป็น 0 ติดต่อกัน 3 เดือน ให้ได้ไม่น้อยกว่า 80 % ภายในไตรมาสที่ 4 เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 80%	-	-	-	80%				ผบ.ภช.
	17.12 ติดตาม วิเคราะห์ ควบคุม Loss ให้อยู่ในเกณฑ์ เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1	0.231			ผปร.กวร.
18. แผนงานรักษาแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ ในเกณฑ์มาตรฐาน	18.1 ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 kv ขึ้นไปที่ติดตั้ง AMR ทุกสถานี ตามวาระ (มิเตอร์ AMR จำนวน 326 เครื่อง) เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1				ผคฟ.กบป.
	18.2 จัดทำและรายงานข้อมูล Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการให้แล้วเสร็จ เป้าหมาย กรณีตรวจพบ	ทุกครั้งที่ ตรวจพบ	ทุกครั้งที่ ตรวจพบ	ทุกครั้งที่ ตรวจพบ	ทุกครั้งที่ ตรวจพบ				ผคฟ.กบป.
	18.3 จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการให้แล้วเสร็จ เป้าหมาย 100% (เมื่อได้รับรายงานการตรวจสอบมิเตอร์ AMR จาก ผคฟ.)	100%	100%	100%	100%				ผว.กบป.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กฟน.3

ด้านการภายใน
(Internal Process)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
19. โครงการขยายเขตการบริการไฟฟ้า	19.1 ขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด(รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ) กฟจ.ลพบุรี กฟจ.นครสวรรค์ กฟจ.อุทัยธานี กฟจ.ชัยนาท กฟจ.สิงห์บุรี กฟจ.เพชรบูรณ์ กฟอ.หนองไผ่ กฟอ.โคกสำโรง กฟอ.หล่มสัก กฟอ.ตาคลี กฟอ.ลาดยาว กฟอ.พัฒนานิคม กฟอ.ชัยบาดาล						งบ คพม.		ผบธ.กบด.

Internal หน้า 40/51

71

กพ.3 แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
19. โครงการขยายเขตการบริการไฟฟ้า (ต่อ)	19.2 ขยายเขตไฟฟ้าให้กับครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด(รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ) กฟจ.ลพบุรี กฟจ.นครสวรรค์ กฟจ.อุทัยธานี กฟจ.ชัยนาท กฟจ.สิงห์บุรี กฟจ.เพชรบูรณ์ กฟอ.หนองไผ่ กฟอ.โคกสำโรง กฟอ.หล่มสัก กฟอ.ตาคลี กฟอ.ลาดยาว กฟอ.พัฒนานิคม กฟอ.ชัยบาดาล						งบ คฟก.		ผบธ.กบล.

- แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟน.3

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหรือแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย
- ร้อยละ 93
- ร้อยละ 93

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
20. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของระบบไฟฟ้า	20.1 ปรับปรุงข้อมูลหรือแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. (กฟภ.ละ 1 ครั้ง ต่อเดือน รวม 12 ครั้ง)	3	3	3	3	0.097			ผพร.กาว.
	20.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. (กฟภ.ละ 1 ครั้ง ต่อเดือน รวม 12 ครั้ง)	3	3	3	3	0.097			ผพร.กาว.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กฟน.3

ด้านการภายใน
(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ - ร้อยละ 90
ป้องกันในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูลระบบ GIS

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
20. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของ ระบบไฟฟ้า (ต่อ) หมายเหตุ อุปกรณ์ตัดตอน ป้องกัน ได้แก่ Circuit Breaker, Recloser, Switch (ไม่รวม Ground Switch, Drop Out Fusec และ Switch ชั่วคราว)	20.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. (กฟฟ.ละ 1 ครั้ง ต่อเดือน รวม 12 ครั้ง)	3	3	3	3	0.097			ผพร.กาว.
	20.4 ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลในระบบ GIS (โดยการสุ่มตรวจ) เป้าหมาย กฟฟ. 1-3 กฟฟ.ละ 1 ครั้ง (รวม 13 ครั้ง)	3	3	3	4				ผพร.กาว.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กฟน.3

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 พัฒนาระบบบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 พัฒนาระบบบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ ระดับ 3
(Service Level Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 94

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ ระดับ 3
(Service Level Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 94

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
21. งานขยายผลการพัฒนาข้อตกลงระดับ การให้บริการ (SLA) ระยะที่ 1-2	21.1 ความสำเร็จของการดำเนินงานตามกระบวนการ P1-P11 เป้าหมาย 100% (ทุก กฟฟ. 1-3 และ กฟส.)	100%	100%	100%	100%	0.100			ผบธ.กบส. คณะทำงานฯ
	21.2 กำหนดเริ่มใช้งาน SLA กับสำนักงานใหญ่และ กฟข. เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟข. (ประกาศนโยบาย,แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณา, ทำบันทึกข้อตกลงเบื้องต้น)								ผบธ.กบส. คณะทำงานฯ
	21.3 ติดตามผลการดำเนินงานประเมินผลการใช้ SLA (โครงการ QA for SLA) เป้าหมาย 37 แห่ง (กฟฟ. 1-3 และ กฟส.)	-	21	16	-	0.200			ผบธ.กบส. คณะทำงานฯ
	21.4 ปรับปรุงกระบวนการตามคู่มือการปฏิบัติงาน เป้าหมาย (กฟข./ผวธ.(ก1) อย่างน้อย 1 กระบวนการ)	-	-	-	1	0.200			ผบธ.กบส. คณะทำงานฯ

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กฟน.3

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

IO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับการ
เร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับการ
เร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)

4. เป้าหมาย

ระดับ 3

7. เป้าหมาย

ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
22. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการ ให้บริการ	22.1 ติดตามผลการดำเนินงานจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับ บริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการ P3, P4, P9, P10 เป้าหมาย 6 กฟล. (กฟล.1 จำนวน 1 กฟล. , กฟล.2 ในเขต เทศบาล กฟล.ละ 2 กฟล. , กฟล. คัดเลือกมา กฟล.ละ 3 แห่ง) รายงานผลเป็นประจำทุกเดือนๆ ละ 1 ครั้ง (ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป)	3	3	3	3				ผบธ.กบล.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กพน.3
... วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรม
และเทคโนโลยี

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย
จำนวน 1 ชิ้นงาน

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
23. งานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (QC)	23.1 งานส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรมและเข้าร่วมเสนอผลงาน กิจกรรมคุณภาพ หรือนวัตกรรม เป้าหมาย -กฟช. 2 ผลงาน -ทุกกอง, กฟฟ. 1-3	-	-	2	-	0.367			ผพอ.กอก
	23.2 นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล เป้าหมาย 1 ผลงาน (กฟฟ. 1-3)	-	-	1	-	0.100			ผพอ.กอก.
	23.3 ขยายผลการใช้นวัตกรรมไล่นก "วิหคหนิโกโล ไฟแซนควง" เป้าหมาย 4 สถานี (สถานีฯ ลบ.1,สท.,มน.,ตค.2)	4	-	-	-				ผบอ.กบช.
	23.4 ขยายผลการใช้นวัตกรรม "เครื่องมือปรับเสาเอน" ของ กฟฉ.1 สำหรับโครงการ เสาตรง ถนนเมนให้ กฟฟ. 1-3 เป้าหมาย กฟฟ. 1-3	-	13	-	-				ผดบ.กบช.
	23.5 ติดตั้งอุปกรณ์ RB Safe ให้กับรถยนต์แก๊สไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย 26 คัน (กฟฟ. 1-3 แห่งละ 2 คัน)	6	6	6	8				ผรส.กรส.
	23.6 ติดตั้งอุปกรณ์ตรวจวัดอุณหภูมิที่ห้องสื่อสาร กฟฟ.จุดรวมงาน เป้าหมาย กฟฟ. 1-3	3	3	3	4				ผรส.กรส.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กฟน.3

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO4 เพื่อเตรียมความพร้อมขององค์กรในการ
ลงทุน สร้างตลาดใหม่ และธุรกิจ
ที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมี
ประสิทธิภาพ
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงาน
อย่างมีประสิทธิภาพ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
24. งานส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	24.1 ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน เป้าหมาย 2 ราย	-	-	2	-	0.039			ผสอ.กวว.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กฟน.3

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
25. งานด้านจัดการงานสถานีไฟฟ้า	25.1 โครงการ Care&Clean Substation หรือโครงการสถานีไฟฟ้า สะอาดตา 30 สถานี 25.1.1 ปรับปรุง/ซ่อมแซม - อาคารควบคุม - บ้านพักพนักงาน - ร้วสถานีไฟฟ้า - ป้ายชื่อสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย 3 สถานี 25.1.2 ปรับปรุงตกแต่งพื้นที่บริเวณสถานีไฟฟ้า ให้มี ภูมิทัศน์ที่สวยงาม เป้าหมาย 30 สถานี 25.1.3 คัดแต่งไม้ยืนต้นให้ร่มรื่น เรียบร้อย สวยงาม เป้าหมาย 30 สถานี 25.2 จัดการปฏิบัติงานสถานีไฟฟ้าให้เป็นแบบ Unmanned Substation 25.2.1 จัดทำขออนุมัติหลักการ(ขณแผน, ขัณฑ์, หันคา, วิเชียรบุรี) เป้าหมาย 4 สถานี	- 							

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

กพ.น.3

(Internal Process)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
25. งานด้านจัดการงานสถานีไฟฟ้า (ต่อ)	25.2.2 จัดการปฏิบัติงานสถานีไฟฟ้าให้เป็นแบบ Unmanned Substation เป้าหมาย 4 สถานี 25.3 งานยกระดับคุณภาพการทำงาน และความปลอดภัยในสถานีไฟฟ้า 25.3.1 ตรวจสอบความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของสถานีไฟฟ้า เป้าหมาย 30 สถานี แบ่งแต่ละไตรมาส ดังนี้ ไตรมาส1 = 8 สถานี (ลบ.1,ลบ.2,ลบ.3,ทวง,สห.,พรบ.,อบร.,คบจ.) ไตรมาส2 = 7 สถานี (คสร.,ตค.2,ชน.,หค.,มน.,อน.,นฉ.) ไตรมาส3 = 6 สถานี (นว.1,นว.2,นว.4,ลยว.,พท.,นบว.) ไตรมาส4 = 9 สถานี (พฉ.,ชบค.1,ชบค.2,вр.,บงส.,ชค.,พช.,ลยส.,ลยภ.)	-	2	2	-				ผจพ.1 กบป.
26. ตรวจสอบและติดตามงานก่อสร้าง	26.1 ติดตามงานติดตั้งอุปกรณ์ป้องกัน/ตัดตอน และการปิด กส.3 เป้าหมายตาม KPI ของ น.3 - งบโครงการ คสจ.7 ก่อนปี 2557 ระดับ 3 ที่ 40% ปี 2557 ระดับ 3 ที่ 30% ปี 2558 ระดับ 3 ที่ 15% เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส 26.2 การปิดใบงานในระบบ (PM) ก่อนปี 2557 ระดับ 3 ที่ 40% ปี 2557 ระดับ 3 ที่ 30% ปี 2558 ระดับ 3 ที่ 15% เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส	1	1	1	1				ผบอ.กบช. ผตบ.,ผบอ., ผรล.,ผบฟ. กบช.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กพ.น.3

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

กฟน.3		(Internal Process)				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				(หน่วย : ล้านบาท)			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
27. ปรับปรุงพัฒนาอาคารสำนักงานและ สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี	27.1 ปรับปรุง สนง.กฟฟ. ที่ได้รับการยกฐานะจาก กฟย. เป็น กฟส. เป้าหมาย 2 แห่ง - กฟส.บ้านไร่ - กฟส.ตากฟ้า	- -	- -	1 -	- 1		/ /		ผยธ.กคค. (นโยบาย ผวก.)
	27.2 ปรับปรุง สนง.กฟย. เป้าหมาย 2 แห่ง - กฟย.น้ำหนาว - กฟย.ตาคลอย	- -	- -	- -	1 1		/ /		
28. ปรับปรุงสำนักงาน อาคารสถานที่ (งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนปี 2559)	28.1 ปรับปรุงอาคารสำนักงาน ด้านงานโยธาดตาม อนุมัติหลักการ งบสำรองเร่งด่วน - สำรวจ ออกแบบ ประมวลการ - ขออนุมัติหลักการ - จัดทำราคากลาง แจ้ง กชช.น.3 จัดสรรงบ						/		ผยธ.กคค. (แผนกอง)
		100% ของทุกงานที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการฯ และมีอนุมัติงบแล้ว							
29. ประสานงานและติดตามงานก่อสร้าง	29.1 ขออนุมัติหลักการจัดประชุม "การประสานงานและติดตามงาน ก่อสร้างประจำปี 2559" เป้าหมาย 1 ครั้ง	1	-	-	-		/		ผจร.กคค. ผกร.กคค. (แผนกอง)
	29.2 จัดประชุมงานก่อสร้าง อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง	1	-	1	-		/		ผจร.กคค. ผกร.กคค. (แผนกอง)
	29.3 ควบคุม/ประสานงาน ก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราวเพชรบูรณ์ เป้าหมาย 2 ครั้ง (เริ่มก่อสร้างไตรมาสที่ 3)	-	-	1	1				ผฟ.กบช.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กพ.3

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
30. งานจัดจ้าง	30.1 งานจ้างเหมาด้านไฟฟ้าและด้านโยธา - ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดราคากลาง - ขออนุมัติราคากลาง - ขออนุมัติจัดจ้าง - ลงข้อมูลในระบบ e-GP				100% ของทุกงานจ้างเหมาที่มีอนุมัติงบแล้ว		/		ผกร.กกค. ผยธ.กกค. (แผนกงบ)
31. งานจัดหายานพาหนะ	31.1 ประกวราคาเช่ารถยนต์ตรวจการณ์ เป้าหมาย 18 คัน 31.2 ประกวราคาเช่ารถยนต์ดับเพลิง เป้าหมาย 14 คัน	18	-	-	-		/		ผยค.กกค. (แผนกงบ)
32. ก่อสร้างสายส่ง 115 เควี (SPP/VSP)	32.1 ควบคุมงานก่อสร้างสายส่ง 115 เควี 32.1.1 งาน บ.เขาค้อวินด์ - สฟ.แรงสูงห่มสีก (กพผ.) เป้าหมาย 49 วงจร-กม. 32.1.2 งาน บ.SPP6 จำกัด เป้าหมาย 3.327 วงจร-กม.	39	10	-	-				ผจค.กกค. (แผนกงบ)
33. แผนงานจัดหาพัสดุงานก่อสร้างตาม โครงการ	33.1 รวบรวมความต้องการพัสดุล่วงหน้า ปี 2560 เพื่อแจ้งฝ่ายเกี่ยวข้อง เป้าหมาย 1 ครั้ง 33.2 แจ้งความต้องการพัสดุของงานโครงการที่รับผิดชอบ เป้าหมาย เดือนละครั้ง 33.3 ทบทวนความต้องการพัสดุ ปี 2560 เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	1	-	-		/		ผจร.กกค. ผกร.กกค. (แผนกงบ)

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กฟน.3

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

- | | | | |
|--|---|---|---|
| <p>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
HO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า</p> | <p>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)</p> <p>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)</p> | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ
(Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน</p> <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ
(Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน</p> | <p>4. เป้าหมาย</p> <p>7. เป้าหมาย
ระดับ 3</p> |
|--|---|---|---|

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
1. แผนงานพัฒนาทักษะความสามารถ ของพนักงาน	1.1 จัดฝึกอบรมบุคลากร เช่น ด้านเทคนิค ด้านบริหาร ด้านสารสนเทศ ฯลฯ เป้าหมาย 1,000 คน	250	250	250	250	4,453			ผพอ.กอก.
	1.2 จัดให้พนักงานเข้ารับการฝึกอบรมโดยใช้งบประมาณ ฝึกอบรมนอกแผนที่ได้รับจัดสรรประจำปี เป้าหมาย ร้อยละ 60 ของงบประมาณฝึกอบรม นอกแผนที่ได้รับจัดสรรประจำปี	-	-	60%	-				ผพอ.กอก.
	1.3 จัดสัมมนาประชุมชี้แจงแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เศรษฐกิจ (บัญชีรายใหญ่), กฎหมาย, บัญชีการเงิน, IT เป้าหมาย *ฟวธ.(ก1) 1 ครั้ง	-	-	-	-				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กพน.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
ICT2 ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
(Streamline Business Process)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
2. งานสำรวจสายสื่อสารฯ และบันทึกข้อมูลผลการสำรวจลงในระบบ TAMS	2.1 สำรวจสายสื่อสารฯ และบันทึกข้อมูลผลการสำรวจลงในระบบ TAMS เป้าหมาย 100% ของจำนวนเสาตามแผนของ กฟข.	-	15%	30%	55%			งบ กบข.	ผธท.กบส.
	2.2 สุ่มตรวจสอบสายสื่อสารฯ เปรียบเทียบกับผลการบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS และจากบันทึกการอนุญาตสายฯ เป้าหมาย กฟฟ. 1-3 แห่งละ 1 ครั้ง	กฟจ.ลบ. กฟจ.สท. กฟจ.ชน.	กฟจ.นว. กฟจ.อน. กฟจ.ตค. กฟจ.สยว.	กฟจ.พช. กฟอ.ลมส. กฟอ.นผ. กฟอ.ชบด.	กฟอ.คสร. กฟอ.พผ.				ผธท.กบส.
3. งานขยายโครงข่ายระบบสื่อสารความเร็วสูง	3.1 ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เชื่อมต่อระบบสื่อสารความเร็วสูง เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1			งบ กอบ.	ผสร.กรส.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กพน.3

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
3. งานขยายโครงข่ายระบบสื่อสารความเร็วสูง (ต่อ)	3.2 ขยายโครงข่ายระบบสื่อสารสัญญาณความเร็วสูงให้ครอบคลุม สำนักงานการไฟฟ้า (4 แห่ง) - กฟส.อ.บึงสามพัน - กฟย.อ.หนองขาหย่าง - กฟย.ต.เมืองการุ้ง - กฟย.ต.แคมป์สน เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 แห่ง	กฟส.อ. บึงสามพัน	กฟย.อ. หนองขาหย่าง	กฟย.ต. เมืองการุ้ง	กฟย.ต. แคมป์สน				ผสร.กรส. ผสร.กรส.
	3.3 จัดหาอุปกรณ์สื่อสารสัญญาณความเร็วสูง FOM เพื่อเตรียม สำรองใช้เปลี่ยนแทนของที่ชำรุด เป้าหมาย 4 เครื่อง	-	4	-	-				
4. งานติดตั้ง/ย้ายโครงข่ายเสาอากาศวิทยุ	4.1 ดำเนินการติดตั้ง/ย้าย โครงข่ายเสาอากาศวิทยุ เป้าหมาย 5 แห่ง - กฟส.อ.สคบ.,บงส. (มีอนุมัติแล้ว) - กฟพ.พช.,กฟส.อ.วปง.,กพน.3 (อยู่ระหว่างขออนุมัติ)	1	1	1	2				ผรอ.กรส.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กพน.3

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

กพน.3		(Learning and Growth)				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				(หน่วย : ล้านบาท)			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
i. ติดตั้งสายเคเบิลใยแก้วนำแสงเพิ่มเติม ในพื้นที่ กพน.3	5.1 ประสานงานควบคุมงานจ้างเหมา ออกแบบ จัดหาพร้อม ติดตั้งสายเคเบิลใยแก้วนำแสง เพื่อรองรับระบบสื่อสาร DWDW ในเส้นทาง Protection Link ตามโครงการ คปศ. ระยะรวม 760 กม. ในพื้นที่ กพน.3 มีจำนวน 4 เส้นทาง ระยะทางรวม 243 กม. ดังนี้ - กฟย.อ.วังทอง - กฟย.ต.แคมป์สน 81 กม. - กฟย.ต.แคมป์สน - สฟฟ.หล่มสัก 25 กม. - กฟอ.วชิรบุรี - กฟจ.นครสวรรค์ 91 กม. - สฟฟ.ลพบุรี - สฟฟ.อ่างทอง 46 กม. โดยการจัดประชุมติดตามสถานะความก้าวหน้าของงานฯ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1				ผศ.กรส.
	5.2 ประสานงานควบคุมงานจ้างเหมา ออกแบบ จัดหาพร้อม ติดตั้งสายเคเบิลใยแก้วนำแสง สำหรับเพิ่มความมั่นคงให้ ระบบสื่อสาร ระยะทางรวม 1,140 กม. ในพื้นที่ กพน.3 จำนวน 2 เส้นทาง (ระยะทาง 32 กม.) - กฟจ.ชัยนาท-BJ (สฟฟ.ตากสิน 2/กฟส.อ.อินทร์บุรี) (10 กม.) - กฟอ.ลาดยาว-BJ (สฟฟ.สกลนคร/สฟฟ.นครสวรรค์1) (22 กม.) เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1				ผศ.กรส.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

กพน.3

(Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
5. ติดตั้งสายเคเบิลใยแก้วนำแสงเพิ่มเติม ในพื้นที่ กฟน.3 (ต่อ)	5.3 ประสานงานควบคุมงานขยายโครงข่ายระบบสื่อสาร และสายเคเบิลใยแก้วนำแสง ให้ครอบคลุมสำนักงาน การไฟฟ้าและสถานีไฟฟ้า ในพื้นที่ กฟน.3 จำนวน 4 เส้นทาง - กฟจ.นครสวรรค์-สฟฟ.นครสวรรค์ 4 (4 กม.) - สฟฟ.เพชรบูรณ์-กฟส.อ.ชนแดน (43 กม.) - กฟจ.นครสวรรค์-สฟฟ.นครสวรรค์ 3 ลานโก (3 กม.) - กฟย.อ.สำนธิ-กฟย.อ.เทพสถิต (26 กม.) โดยการจัดประชุมติดตามสถานะความก้าวหน้าของงานฯ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1				ผคส.กรส.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

กฟน.3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
6. งานปรับปรุงโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง	6.1 ดำเนินการสำรวจ ประเมินการ และจ้างซ่อมสายเคเบิลใยแก้วนำแสง เพื่อเพิ่มความมั่นคงและเสถียรภาพต่อระบบสื่อสารในพื้นที่ กฟน.3 (8 เส้นทาง) - สถานี ฯ พฉ. - สถานี ฯ ขบต.2 - สถานี ฯ ทวง. - สถานี ฯ สท. - กฟจ.ชน. - สถานี ฯ คค.2 - กฟย.คกส. - กฟย.นน. - สถานี ฯ สท. - สถานี ฯ พบร. - สถานี ฯ ทก. - กฟจ.นว. - สถานี ฯ วร. - สถานี ฯ บงส. - กฟจ.นว. - กฟส.พบส. เป้าหมาย 8 เส้นทาง (ปีละ 1 ครั้ง)	2	3	3	-				ผศ.กรส.
7. งานติดตั้งตู้พักสาย (ODF) เพื่อนำสายเคเบิลใยแก้วนำแสงเชื่อมต่อที่สำนักงานการไฟฟ้าและสถานีไฟฟ้า	7.1 ดำเนินการติดตั้งตู้พักสาย (ODF) เพื่อนำสายเคเบิลใยแก้วนำแสงเชื่อมต่อที่สำนักงานการไฟฟ้าและสถานีไฟฟ้า ในพื้นที่ กฟน.3 จำนวน 7 แห่ง ได้แก่ - กฟส.อ.หนองม่วง - กฟส.อ.พรหมบุรี - กฟย.อ.หนองขาหย่าง - กฟย.ต.เมืองการุ้ง - กฟย.ต.ตาตกลอย - กฟย.บ.แก่งเสือเต้น - กฟย.บ.หนองเบน เป้าหมาย 7 แห่ง	3	4	-	-				ผศ.กรส.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กพน.3

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
8. งานสำรวจเก็บข้อมูล Core ใช้งานและ Core Spare ของสายเคเบิลใยแก้วนำแสง	8.1 ดำเนินการเก็บข้อมูล Core ใช้งานและ Core Spare ที่สำนักงานการไฟฟ้าและสถานีไฟฟ้า เพื่อให้สายเคเบิล ใยแก้วนำแสงอยู่ในสถานะพร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา เป้าหมาย ไตรมาสละ 19 แห่ง	19	19	19	19				ผศส.กรส.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กพน.3

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟผ. (Disabling Injury Index)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1
(Disabling Injury Index)

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
9. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงาน และความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	9.1 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน (กปอ.) เป้าหมาย 168 ครั้ง (กฟข., กฟฟ. 1-3 เดือนละ 1 ครั้ง)	42	42	42	42	0.084			ผปอ.กาว.
	9.2 ประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) ของ กฟข., กฟฟ. 1-3 เป้าหมาย 2 ครั้ง	1	-	-	1	0.053			ผปอ.กาว. จป.
	9.3 ตรวจสอบความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำ งานเช่น สุ่มตรวจ/วัดความเข้มแสง สุ่มละออง วัตถุเสี่ยง ฯลฯ เป้าหมาย 38 แห่ง (กฟข., กฟฟ. 1-3, กฟส. ปีละ 1 ครั้ง)	-	-	38	-	0.260			ผปอ.กาว.
	9.4 สุ่มตรวจสอบการปฏิบัติงานของทีมงานก่อสร้าง เป้าหมาย 56 ครั้ง (กฟข., กฟฟ. 1-3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	14	14	14	14	0.317			ผปอ.กาว.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

กพน.3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบหักการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
9. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงาน และความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน (ต่อ) (สัปดาห์ความปลอดภัยแห่งชาติ)	9.5 สุ่มตรวจสอบมาตรฐานงานก่อสร้างระบบจำหน่าย เป้าหมาย 3% ของงานก่อสร้างแล้วเสร็จ (ทุกไตรมาส)	3%	3%	3%	3%	0.116			ผบ.ท.กาว.
	9.6 ตรวจสอบอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้ครบถ้วนเพียงพอ เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1				ผบ.ท.กาว.
	9.7 จัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้ครบถ้วนเพียงพอ เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	1	-				ผบ.ท.กาว.
	9.8 จัดงานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงาน เป้าหมาย 14 แห่ง (กฟข., กฟฟ. 1-3 ปีละ 1 ครั้ง)	-	-	14	-	0.280			ผบ.ท.กาว.
	9.9 จัดอบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงาน เป้าหมาย 1 ครั้ง (อย่างน้อย 1 หลักสูตร)	-	1	-	-			งบฝึกอบรม	ผบ.ท.กาว.
	9.10 ดำเนินการติดตั้งแผ่นป้ายเตือนอันตรายจากระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เสี่ยง เช่น จุดสายส่ง สถานีไฟฟ้า พื้นที่เสี่ยง เป้าหมาย 60 จุด	15	15	15	15	0.329			ผบ.ท.กาว.
	9.11 อบรมสร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงานอย่างมีมาตรฐาน และความปลอดภัย เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1				ผบ.ท.กาว.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

กฟน.3

(Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
9. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงาน และความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน (ต่อ)	9.11.1 จัดทำบทความเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป้าหมาย 12 ครั้ง เดือนละ 1 ครั้ง	3	3	3	3				ผปอ.กาว.
	9.11.2 ชี้แจงการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยด้านระบบ ไฟฟ้าเพื่อควบคุมค่าดัชนีการประสพภัยจากการทำงาน เป้าหมาย 56 ครั้ง (กฟข.,กฟฟ. 1-3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	14	14	14	14				ผปอ.กาว.
	9.12 ติดตามและรายงานค่าดัชนีการประสพภัยของ กฟภ. เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง)	3	3	3	3				ผปอ.กาว.
	* ค่าเป้าหมายที่ กฟภ. กำหนด เท่ากับ 0.1027 (ระดับ 3)	0.1255	0.1255	0.1255	0.1255				
	* ค่าเป้าหมายที่ สายงานและ กฟข. กำหนด เท่ากับ 0.1255 (ระดับ 3)								
	9.13 ตรวจสอบมาตรฐานงานก่อสร้างระบบสายส่ง 115 เควี 9.13.1 ตรวจสอบค่าความต้านทานดินของเสาไฟฟ้าทุกต้น 9.13.2 ตรวจสอบการก่อสร้าง และระยะห่างที่ปลอดภัย เป้าหมาย 100% ของปริมาณที่ กกค.น.3 และ กบศ. (กองบริการวิศวกรรมระบบส่ง) ร้องขอ	100%	100%	100%	100%				ผมท.กาว.
	9.14 งานทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า การทดสอบ ฟินิจ มิติ และ ความหนาสังกะสี เป้าหมาย 100% ของปริมาณที่ กกค.น.3 และ กบศ. (กองบริการวิศวกรรมระบบส่ง) ร้องขอ	100%	100%	100%	100%				ผมท.กาว.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

กพ.3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
10. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่าง มีประสิทธิภาพและปลอดภัย	10.1 ตรวจสอบและแก้ไขระยะห่างสายไฟฟ้า สิ่งปลูกสร้างที่บุคคลเข้าถึงได้ เป้าหมาย แก้ไข 100% ของการตรวจพบ	100%	100%	100%	100%	0.130			ผพ.กหว.
	10.2 ส่องและแก้ไขจุดร้อนหม้อแปลงในเขตเทศบาล เป้าหมาย 1,800 เครื่อง					0.072			ผม.กบล.
	กฟจ.สพบุรี	-	-	-	-				
	กฟจ.นครสวรรค์	-	-	-	-				
	กฟจ.อุทัยธานี	150	150	-	-				
	กฟจ.ชัยนาท	-	-	-	-				
	กฟจ.สิงห์บุรี	168	168	164	-				
	กฟจ.เพชรบูรณ์	-	-	-	-				
	กฟอ.หนองไผ่	168	168	164	-				
	กฟอ.โคกสำโรง	180	120	-	-				
	กฟอ.หล่มสัก	-	-	-	-				
	กฟอ.ตากสิน	-	-	-	-				
	กฟอ.ลาดยาว	-	-	-	-				
	กฟอ.พัฒนานิคม	-	-	-	-				
	กฟอ.ชัยบาดาล	-	50	150	-				
	รวม 1,800 เครื่อง	666	656	478	-				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กพน.3

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
10. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่าง มีประสิทธิภาพและปลอดภัย (ต่อ)	10.3 ตรวจสอบและแก้ไขความต้านทานดิน (ค่า Ground แรงสูง) ภายในระยะ 10 กม. จากสถานี เป้าหมาย 13 สถานี	-	-	13	-	0.182			ผพท.กาว.
	10.4 ประชาสัมพันธ์และรณรงค์เรื่องความปลอดภัย ในการใช้ไฟฟ้าต่อบุคคลภายนอก เป้าหมาย 12 ครั้ง (อย่างน้อย เดือนละ 1 ครั้ง)	3	3	3	3	0.345			ผสส.กอก.
	10.5 ติดตามและรายงานจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจาก ระบบ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง) *** ค่าเป้าหมายที่ กฟภ. กำหนด เท่ากับ 0.7738 (ระดับ 3)	3	3	3	3				ผปอ.กาว.
	10.6 สุ่มตรวจสอบความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวด- ล้อมในการทำงาน และเครื่องดับเพลิงประจำสำนักงาน กฟฟ. ในสังกัด กพน.3 เป้าหมาย กฟฟ. 1-3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	0.7738	0.7738	0.7738	0.7738				ผปอ.กาว.
	10.7 การทดสอบเพื่อปรับปรุงประเภทคนงานฯ ตามที่ กฟฟ. 1-3 ร้องขอ หรือ ทุกๆ 2 ปี (ครั้งต่อไปปี พ.ศ. 2560) เป้าหมาย 100% ตามร้องขอ	3	3	3	4				ผปอ.กาว.
		100%	100%	100%	100%				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กพน.3

.. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ
หมวด 1-6

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
11. แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อ มุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	11.1 รายงานผลการดำเนินงานตามระบบ SEPA หมวด 1-6 เป้าหมาย 4 ครั้ง	1	1	1	1				ผผธ.กบส.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กพ.3

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย
ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
12. แผนงานการนำระบบการประเมินคุณภาพ รัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร	12.1 ให้ความรู้กับพนักงานในสายงานฯ เกี่ยวกับการ ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) เป้าหมาย ระดับผู้ปฏิบัติงาน 1 ครั้ง จัดโดย กพข.	-	1	-	-	0.170			ผพอ.กอก.
	12.2 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติ สายงานฯ ประจำปี 2559 เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1				ผผธ.กบด.
13. งานจัดทำ BSC	13.1 นำผลการดำเนินงาน BSC เข้าระบบ BI พร้อม จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามบันทึกข้อ ตกลงประเมินผลการดำเนินงานและตัวชี้วัดตาม BSC ของสายงานฯ ประจำปี 2559 พร้อมจัด ลำดับความสำคัญของผลการดำเนินงานที่ไม่เป็น ไปตามเป้าหมาย/แผนปฏิบัติให้ กวป. สนย. ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง)	3	3	3	3				ผผธ.กบด.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

กฟน.3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
4. งานจัดทำเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงาน	14.1 จัดทำเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม BSC สายงานฯ เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง	1	-	1	-	0.004			ผผร.กบส.
	14.2 จัดทำเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานของผู้บริหาร, ผจก. ในสังกัด กฟน.3 เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	1	-	-				
	14.3 งานรวบรวมและสรุปผลการดำเนินงานเกณฑ์ประเมินผล การดำเนินงานของผู้บริหาร, ผจก. ในสังกัด กฟน.3 เป้าหมาย 3 ครั้ง	-	1	1	1				
15. แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	15.1 จัดทำ/ทบทวน แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน เป้าหมาย ปีละ 4 ครั้ง	1	1	1	1	0.004			ผผร.กบส.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กพ.3

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 ของสายงานฯ

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย
ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
16. งานการปรับปรุงการดำเนินงาน ที่คาดการณ์ไว้ของคู่เทียบ	16.1 คาดการณ์ผลการดำเนินงาน SAIDI ของ ภาค 1 เปรียบเทียบกับคู่เทียบ ภาค 3 เป้าหมาย *ผวธ.(ก1) ปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	-				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กฟน.3

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน

ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 ของสายงานฯ

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงานฯ

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

ระดับ 3

ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
17. งานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี	17.1 จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี สายงานฯ เป้าหมาย 2 ครั้ง					0.004			ผผธ.กบส.
	17.3 งานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ตามแผนปฏิบัติการ กฟน.3 เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1				
	17.3 งานรวบรวมและสรุปผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการ กฟน.3 เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1				
18. งานประชุม ทบทวน ติดตาม เฝ้าระวัง และปรับปรุงการดำเนินงานตาม นโยบายและแผนปฏิบัติการ	18.1 ประชุมทบทวน ติดตาม เฝ้าระวัง และปรับปรุง การดำเนินงานตามนโยบายและแผนปฏิบัติการ, เกณฑ์ประเมินผลฯ, BSC, แผนยุทธศาสตร์, ความเสี่ยงและควบคุมภายใน เป้าหมาย 3 ครั้ง	1	1	1	-	0.408			ผผธ.กบส.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กพ.3

.. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงานฯ

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย
ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
19. แผนงานสนับสนุนการนำระบบ BI มาใช้งาน	19.1 บันทึกข้อมูลบริหารความเสี่ยงเข้าระบบ BI เป้าหมาย *ผวร.(ก1) 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	-	-	-	-				
20. งานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	20.1 Update Website และปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง) (Web Internet/Web KM /Web พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร)	3	3	3	3	0.020			ผสจ.กรท.
	20.2 ขยายระบบจดหน่วยโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์มือถือ ร่วมกับเทคโนโลยี GPS, GPRS (Motorola MC45) เป้าหมาย จำนวน 1 กพฟ. (กฟส.อ.ท่าตะโก)	-	1	-	-	0.020			ผสจ.กรท.
	20.3 ระบบบริหารจัดการคลังพัสดุโดยใช้เทคโนโลยี Barcode เป้าหมาย จำนวน 1 กพฟ. (คลังพัสดุ กฟจ.ชัยนาท)	1	-	-	-	0.010			ผสจ.กรท.
21. งานการจัดการข้อมูลสารสนเทศ หมวด 4 ข้อ 4.2 ก.4	21.1 ขยายผลการจัดทำกระบวนการจัดการข้อมูลให้มีลักษณะแม่นยำ ถูกต้องและเชื่อถือได้ ท้นการ ปลอดภัยเป็นความลับและพร้อมใช้ เป้าหมาย 1 งาน หมายเหตุ อยู่ในแผนปฏิบัติการระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	-	-	-	1	0.020			ผสจ.กรท.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กพน.3

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
22.พัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และสื่อสาร หมายเหตุ อยู่ในแผน ผวก.ปี 2559	22.1 จัดการประชุมชี้แจง/สัมมนา/ฝึกอบรม พนักงานด้าน IT เพื่อพัฒนาศักยภาพ เพิ่มคุณภาพให้กับพนักงานของ PEA เป้าหมาย พนักงานด้าน IT จำนวน 40 คน (พลค.กฟฟ.พนักงาน/พนักงาน กรท.) S-3-3 Smart Organization พัฒนาระบบสารสนเทศเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร เป้าประสงค์ - เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศและสื่อสาร สำหรับงานบริหารจัดการภายในองค์กร	-	-	40	-	0.100			กรท.
23. งานการจัดความรู้ หมวด 4 ข้อ 4.2 ก.7	23.1 ดำเนินการประเมินและคัดเลือกหัวข้อความรู้ ที่สำคัญของสายงาน พร้อมจัดทำแผนปฏิบัติ ในการดำเนินการรวบรวมและจัดการความรู้ เป้าหมาย 1 ครั้ง 23.2 ดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้ ในหัวข้อที่ได้คัดเลือก เป้าหมาย 1 ครั้ง 23.3 ตรวจสอบความถูกต้องของความรู้ที่ได้รวบรวม เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	1	-	-				ผพอ.กอก. ผพอ.กอก. ผพอ.กอก.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

กพ.3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
23. งานการจัดการความรู้ (ต่อ) หมวด 4 ข้อ 4.2 ก.7	23.4 นำความรู้ที่ได้รับเผยแพร่ในระบบสารสนเทศ ขององค์กรภายใน เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	-	1				ผพอ.กอก.
	23.5 ดำเนินการถ่ายทอด แลกเปลี่ยน วิพากษ์ แบ่งปันองค์ความรู้ เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	-	1				ผพอ.กอก.
	23.6 ส่งพนักงานเข้าร่วมในกิจกรรมการจัดการความรู้ ขององค์กร เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 80% ของกิจกรรมที่เกี่ยวกับ KM	-	-	-	80%				ผพอ.กอก.
	23.7 ประเมินการจัดการความรู้ของสายงาน และจัดทำ เป็นรายงาน ส่งให้ กผอ. เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	-	1				ผพอ.กอก.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กพน.3

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 5 ของสายงานฯ
ระดับ 3

7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
24. โครงการสร้างเสริมสุขภาพที่ดี	24.1 จัดให้พนักงานได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 60% ของพนักงาน	-	-	60%	-				ผบก.กอก.
	24.2 จัดกิจกรรมให้พนักงานออกกำลังกาย เป้าหมาย 96 ครั้ง (สัปดาห์ละ 2 ครั้ง)	24	24	24	24	0.320			ผบก.กอก.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กพ.3

I. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน

ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 6 ของสายงานฯ

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
25. แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM)	25.1 ทบทวนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) ตามระบบ SEPA เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	1	-				คณะทำงานฯ ผสร.กบส.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กพน.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน (OECD)
- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันปรามการทุจริตคอร์รัปชัน

4. เป้าหมาย

ระดับ 3

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน (OECD)
- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันปรามการทุจริตคอร์รัปชัน

7. เป้าหมาย

ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
26. แผนงานเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	26.1 จัดอบรม/บรรยาย/สอดแทรกเนื้อหา ด้านจริยธรรมในหลักสูตรต่างๆ ให้ผู้บริหาร และพนักงาน เช่น หลักสูตรธรรมาภิบาล, การต่อต้านการทุจริตในองค์กร, การป้องกัน ผลประโยชน์ทับซ้อน, การป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต, การบริหารงานที่ โปร่งใส, คุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งประเมินแบบสอบถาม เป้าหมาย 200 คน	200	-	-	-			งบ กทท.	ผพอ.กอก.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กพน.3

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

กพน.3		(Learning and Growth)							หน่วยงานหลัก
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
27. โครงการการไฟฟ้าป้อนไร่	27.1 ขยายผลโครงการการไฟฟ้าป้อนไร่ เป้าหมาย กพฟ. 1-3	13	-	-	-	0.096		งบ กกท.	กกท.
	27.2 จัดตั้งศูนย์ พรบ. ข้อมูลข่าวสาร เป้าหมาย กพฟ. 1-3	13	-	-	-	0.104		งบ กกท.	กกท.
	27.3 จัดทำคู่มือสำหรับประชาชนประกาศ ณ จุดให้บริการ (พรบ.ข้อมูลข่าวสาร) เป้าหมาย กพฟ. 1-3	13	-	-	-				ผบธ.กบส.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟน.3

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
แผนงานส่งเสริมความปลอดภัยทุกภาคส่วน 28. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	28.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่นักศึกษาช่างไฟฟ้าระดับ ปวช. และ ปวส. ในการตรวจสอบระบบไฟฟ้า และส่งเสริมให้ชุมชนใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย เป้าหมาย 525 คน (21 โรงเรียน ในสังกัด สอศ. โรงเรียนละ 25 คน)	-	525 (21 ร.ร.)	-	-	0.628			ผสส.กอก.
	28.2 นักศึกษาให้บริการตรวจสอบและแก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้า และแก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ ภายในชุมชน เป้าหมาย 21,000 ครัวเรือน (โรงเรียนละ 1,000 ครัวเรือน)	-	21,000	-	-	0.206			ผสส.กอก.
29. โครงการส่งเสริมการติดตั้งเครื่องตัดไฟรั่ว RCD	29.1 รณรงค์ติดตั้งเครื่องตัดไฟรั่ว Residual Current Device (RCD) เพื่อป้องกันอันตรายจากไฟฟ้าในอาคารสาธารณะ และบ้านพักอาศัย รวมทั้งอาคาร สนง.กฟภ. เป้าหมาย รอเป้าหมายจาก กคส.					0.036		งบ ผสส.	ผสส.กอก.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กพน.3

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
30. โครงการ PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต	30.1 จัดกิจกรรมด้านการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยให้กับหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ในพื้นที่ กพข. เป้าหมาย 100 คน	-	-	-	100	0.035			ผสส.กอก.
	30.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดเบื้องต้นให้กับครู นักเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA เป้าหมาย 500 คน	-	-	500	-	0.129			ผสส.กอก.
แผนงานส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน 31. โครงการความร่วมมือด้าน CSR (โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน)	31.1 ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานให้แก่เยาวชนตั้งแต่การจัดหาพลังงานจากแหล่งเชื้อเพลิงการผลิตจนถึงการจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัยและการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัด ปลอดภัย และจัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพให้กับเยาวชน เป้าหมาย 5 โรงเรียน								ผสส.กอก
		ปฏิบัติตามแผนโครงการที่เยาวชนได้เขียนไว้						งบ ผสส.	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

กพ.น.3

(Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
32. โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมไทย	32.1 ติดตั้งหลอดประหยัดไฟฟ้ามอบให้กับโบราณสถาน และสถานที่ท่องเที่ยวของสายงาน ภาค 1 เป้าหมาย รอเป้าหมายจาก กคส.					0.077		งบ ฝสส.	ฝสส.กอก.
แผนงานรักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ 33. โครงการ PEA ปลูกดูแล รักษาป่า (อนุมัติผวก ลว. 29 เม.ย. 2557)	33.1 ปลูกและบำรุงรักษาดินไม้ร่วมกับชุมชนใน พื้นที่รับผิดชอบของ PEA เป้าหมาย รอเป้าหมายจาก กคส.					0.056		งบ ฝสส.	ฝสส.กอก.
34. โครงการ PEA รักษาป่าสร้างฝาย	34.1 สร้างฝายชะลอน้ำโดยใช้วัสดุคอนกรีตชั่วคราวเชื่อม สภาพทางไฟฟ้าในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA เป้าหมาย 2 แห่ง	-	2 แห่ง	-	-	0.115		งบ ฝสส.	ฝสส.กอก.
แผนงานช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์ 35. โครงการ PEA จิตอาสา	35.1 ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร เป้าหมาย 1 ครั้ง (9% ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1)	-	-	1 ครั้ง	-	0.041		งบ ฝสส.	ฝสส.กอก.
แผนงานสำรวจประเมินผลการรับรู้และตระหนัก ในด้านต่างๆ 36. งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	36.1 ประสานงานและร่วมสำรวจความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	-				ฝสส.กอก.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กพน.3

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
37. งานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อย ของระบบไฟฟ้าในเมืองและชุมชน	37.1 จัดระเบียบสายไฟฟ้าและสายสัญญาณต่างๆ เป้าหมาย 13 กม. (กฟฟ. 1-3 ไม่ต่ำกว่าแห่งละ 1 กม.)	2	3	4	4	0.201			ผศท.กบค.
	37.2 ติดตั้งคอนสโลลาร์ ตามที่ได้รับอนุมัติงบประมาณจัดซื้อ พร้อมติดตั้งคอนสโลลาร์ตามงบประมาณประจำปี 2558 เป้าหมาย 10,000 ท่อน (กฟฟ. 1-3 ตามจำนวนคอนที่ได้รับการจัดสรรงบ)								
	กฟจ.นครสวรรค์ 1,336 ท่อน	-	1,336	-	-				
	กฟจ.สุพรรณบุรี 588 ท่อน	-	588	-	-				
	กฟจ.ชัยนาท 1,368 ท่อน	-	1,368	-	-				
	กฟจ.อน. 279 ท่อน	-	279	-	-				
	กฟจ.สท. 1,877 ท่อน	-	1,877	-	-				
	กฟจ.พช. 599 ท่อน	-	559	-	-				
	กฟอ.คสร. 832 ท่อน	-	832	-	-				
	กฟอ.พม. 321 ท่อน	-	321	-	-				
	กฟอ.ชบด. 558 ท่อน	-	558	-	-				
	กฟอ.คค. 280 ท่อน	-	280	-	-				
	กฟอ.ลยว. 285 ท่อน	-	285	-	-				
	กฟอ.ลมส. 621 ท่อน	-	624	-	-				
	กฟอ.นผ. 1,126 ท่อน	-	1,126	-	-				
	รวม	-	10,003	-	-				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

กพ.3

(Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
37. งานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อย ของระบบไฟฟ้าในเมืองและชุมชน (ต่อ)	37.3 เปลี่ยนหม้อแปลงน้ํางานเป็นหม้อแปลงแขวน ในถนนสายหลัก ในเขตเทศบาล เป้าหมาย 13 เส้นทาง (กฟฟ. 1-3 แห่งละ 1 เส้นทาง)	-	2	11	-	งบ คพจ.1			ผปร.กหว.
38. โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	38.1 จัดทำโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) เป้าหมาย 2 แห่ง (กฟจ.ลพบุรี, กฟจ.เพชรบูรณ์)	-	-	2	-			รองบ จากคณะ กรรมการฯ	ผลส.กบล.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กฟน.3

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

- | | | | |
|---|---|--|-------------------------------------|
| <p>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ | <p>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <p>I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง</p> | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT | <p>4. เป้าหมาย</p> <p>ร้อยละ 80</p> |
| <p>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <p>I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง</p> | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - คะแนนประเมินด้านการบริหารจัดการสารสนเทศของสายงานฯ | <p>7. เป้าหมาย</p> <p>ระดับ 3</p> | |

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
39. เร่งรัดปรับปรุงให้มีระบบโครงข่ายสื่อสาร Next Generation Network และ IP Core Network ให้ทั่วถึง มีเสถียรภาพ ปลอดภัย และรวดเร็ว เพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	39.1 ประสานงานทดสอบโครงข่ายระบบสื่อสาร DWDM และ IP Core Network (3 แห่ง) - กฟน.3, กฟจ.นครสวรรค์, กฟส.อ.หล่มเก่า โดยการจัดประชุมติดตามสถานะความก้าวหน้าของงานฯ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1				ผสร.กรส. (แผน ผวก.)
	39.2 ประสานงานทดสอบอุปกรณ์สื่อสาร Next Generation Network ทดแทนอุปกรณ์ SDH ที่มีอายุการใช้งานเกิน 10 ปี - อาคาร SCADA กฟน.3 โดยการจัดประชุมติดตามสถานะความก้าวหน้าของงานฯ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1				ผสร.กรส. (แผน ผวก.)

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

กพน.3

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
40.พัฒนางาน IP Aggregation/Access Network ระยะที่ 1 เพื่อรองรับการเชื่อมโยงอุปกรณ์ IP Network ให้มีแบบรายละเอียด (Detailed Design) สำหรับเป็นเอกสารประกวดราคา	40. ประสานงานติดตั้งโครงข่ายระบบสื่อสาร IP Aggregation/ Access Network (7 แห่ง) มีดังนี้ กฟง.เพชรบูรณ์, กฟส.อ.ชนแดน, กฟส.อ.พหลมบุรี, กฟย.อ.ลำสนธิ, สถานีฯ ชนแดน, สถานีฯ นครสวรรค์ 3 (ลานโก) และสถานีฯ นครสวรรค์ 4 (ชั่วคราว) โดยการจัดประชุมติดตามสถานะความก้าวหน้าของงานฯ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1				ผสร.กส. (แผน ผวก.)

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
กพน.3

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
41. งานให้ความรู้ด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน	41.1 จัดฝึกอบรมหลักสูตร การอนุรักษ์พลังงานให้ กฟฟ. 1-3 และ กฟส. เป้าหมาย 1 ครั้ง (กฟฟ. 1-3 และ กฟส.)	-	-	1	-				ผสอ.กวว.
42. งานจัดทำข้อมูลสำคัญและแผนพับ	42.1 จัดทำข้อมูลสำคัญและแผนพับของ กพน.3 เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง	3	3	3	3				ผผธ.กบด.
	42.2 จัดทำ Presentation ข้อมูลสำคัญของ กพน.3 เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง	3	3	3	3				ผผธ.กบด.