

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดลพบุรี



Brightness for Life quality
สว่างทั่วทิศ สร้างคุณภาพชีวิตทั่วไทย



คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยมีการนำแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคมาเป็นต้นแบบในการจัดทำแผนปฏิบัติการ เชื่อมโยงกับแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ,Balanced Scorecard ,นโยบายและข้อสั่งการ ผู้ว่าการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และผลการดำเนินการที่ผ่านมา ถ่ายทอดไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการ ช่วยให้ทุกหน่วยงานสามารถสื่อสารได้ถูกต้องตรงกัน Balanced Scorecard จะเป็นเครื่องมือในการนำกลยุทธ์ขององค์กรไปสู่การปฏิบัติ ช่วยให้การดำเนินงานของทุกหน่วยงานในองค์กรมีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เนื่องจาก Balanced Scorecard ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ได้มุ่งเน้นความสำเร็จและความสมดุลในการบริหารจัดการองค์กรใน 4 มิติ คือ 1.ด้านเป้าหมาย 2.ด้านลูกค้า 3.ด้านกระบวนการภายใน และ 4.ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา ซึ่งจะทำให้แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 เกิดความสอดคล้องในการดำเนินงานไปทั่วทั้งองค์กร เป็นไปตามกระบวนการระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) ทั้ง 7 หมวดทำให้ได้ผลลัพธ์ตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค บรรลุวิสัยทัศน์ตามที่กำหนดไว้



สารบัญ

หน้า

รายละเอียดของแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566

ด้านเป้าหมาย	1
ด้านลูกค้า	6
ด้านกระบวนการภายใน	25
ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา	47



ด้านเป้าหมาย

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ลพบุรี ประจำปี 2566

1. วิสัยทัศน์องค์กร

SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากลด้วยดิจิทัลและนวัตกรรม โดยมีคุณประโยชน์เป็นแกนขับเคลื่อนสำคัญ

ด้านเป้าหมาย (Goal)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

มุมมอง Goal (Finance Social Environment: FSE)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

1. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11 ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12 ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
เกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค							
1. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ส่วนภูมิภาค)	1.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟผ. ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2566 ตามเกณฑ์ กฟผ. เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ.ระดับ 5 น.3 ระดับ 5 ไม่เกิน 718,707 ล้านบาท ใช้จ่ายเป้าหมายเดิม ปี 2565 ตามอนุมัติ วงกลางปี (พ.1102/2565 ลงวันที่ 14 มี.ค.65) กฟผ.ลพ. กฟผ.ทว.	ทุกไตรมาส					ผจป.กชช. ทุกแผนก ทุกแผนก
			รอค่าเป้าหมาย กฟผ.				
2. แผนการบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายที่ควบคุม ได้ 7 ประเภท (ส่วนภูมิภาค)	2.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายที่ควบคุมได้ 7 ประเภท ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2566 เป้าหมาย รอบบันทึกข้อตกลง ประจำปี 2566 ปี 2566 ไม่มีกำหนด ร้อยละ การบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายที่ควบคุมได้ 7 ประเภท กฟผ.ลพ. กฟผ.ทว.	ทุกไตรมาส					ผจป.กชช. ทุกแผนก ทุกแผนก
			รอค่าเป้าหมาย กฟผ.				
3. แผนอบรมให้ความรู้ด้านงบประมาณ (ส่วนภูมิภาค)	3.1 อบรมความรู้พื้นฐานสำคัญด้านงบประมาณ แก่นักงาน/ผู้เกี่ยวข้อง ของ กฟผ. เป้าหมาย ดำเนินการภายใน ไตรมาส 2/2566 น.3 ภายในไตรมาส 2 กฟผ.ลพ.,กฟผ.ทว. ไม่มีกิจกรรม	ไตรมาสที่ 2	1 หลักสูตร				ผจป.กชช.
	3.2 OJT ให้ความรู้พื้นฐานสำคัญด้านงบประมาณ แก่นักงาน/ผู้เกี่ยวข้อง เป้าหมาย ดำเนินการภายใน ไตรมาส 2/2566 น.3 ภายในไตรมาส 2 กฟผ.ลพ.,กฟผ.ทว. ไม่มีกิจกรรม	ไตรมาสที่ 2	1 หลักสูตร				ผจป.กชช.

แผนปฏิบัติการ กฟหจ.ลพบุรี ประจำปี 2566

ด้านเป้าหมาย (Goal)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากลด้วยดิจิทัลและนวัตกรรม โดยมีทุนมนุษย์เป็นแกนขับเคลื่อนสำคัญ

มุมมอง Goal (Finance Social Environment's FSE)

1.อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (รวมกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11 ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12 ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
เกณฑ์วัดการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงการดำเนินงานของ รองผู้อำนวยการไฟฟ้าภาค 1							
4. งานประมวลผลความสามารถในการบริหาร แผนการลงทุน	4.1 ภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี บริหารแผนการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบ P และงบ I) และงบสาธารณูปโภคเป็นเร่งด่วน ประจำปี 2566 เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามบันทึกข้อตกลงรพค.(ก1) เห็นชอบ สว. 28 ก.พ.65 ใช้คำเป้าหมายเดิม ตามหนังสือที่ กอจ.ก1(สง.)463/2565 สว. 28 ก.พ.65 น.3 ร้อยละ 100 ของเป้าหมายเบิกจ่าย กฟจ.ลบ. ร้อยละ 100 กฟส.ทว. ร้อยละ 100	ทุกไตรมาส	100 %	100 %	100 %	100 %	ผบ.กชช.
			100 %	100 %	100 %	100 %	ผป.,ผกส.,ผบ.ล.
			100 %	100 %	100 %	100 %	ผบง.,ผกป.ทว.
	4.2 ความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน บริหารแผนการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบ P และงบ I) และงบสาธารณูปโภคเป็นเร่งด่วน ประจำปี 2566 เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามบันทึกข้อตกลงรพค.(ก1) เห็นชอบ สว.28 ก.พ.65 ใช้คำเป้าหมายเดิม ตามหนังสือที่ กอจ.ก1(สง.)463/2565 สว. 28 ก.พ.65 น.3 ร้อยละ 100 ของเป้าหมายเบิกจ่าย กฟจ.ลบ. ร้อยละ 100 กฟส.ทว. ร้อยละ 100	ทุกไตรมาส	100 %	100 %	100 %	100 %	ผบ.กชช.
			100 %	100 %	100 %	100 %	ผป.,ผกส.,ผบ.ล.
			100 %	100 %	100 %	100 %	ผบง.,ผกป.ทว.
5.ร้อยละหนี้ค่าไฟฟ้า เอกชนรายย่อย และ เอกชนรายใหญ่ ค้างชำระลดลง เปรียบเทียบกับปี 2565	5.1 เร่งรัด และติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ของผู้ใช้ไฟฟ้า เอกชนรายย่อย และเอกชนรายใหญ่ ของปี 2566 เปรียบเทียบกับปี 2565 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย มูลค่าหนี้ค่าไฟฟ้า ค้างชำระเกินกำหนด ลดลง ร้อยละ 15 เปรียบเทียบกับ สิ้นปี 2565 น.3 มูลค่าหนี้ค่าไฟฟ้า ค้างชำระเกินกำหนด ลดลง ร้อยละ 15 ใช้คำเป้าหมายตามบันทึกข้อตกลง รพค.(ก1) ปี 2565 กฟจ.ลบ. กฟส.ทว.	ทุกไตรมาส	รอคำเบิกจ่าย กฟป.				ผบ.กชช.
							ผบ.ล.
							ผบง.ทว.

ด้านเป้าหมาย (Goal)

1. วิจัยประดงค์เชิงยพหุศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SC1 ยาระดับการบริหารจัดการระดับสากลด้วยดิจิทัล
นวัตกรรม โดยมีพันธมิตรในแผนรับเคลือบสำคัญ

UNSD Goal (Finance Social Environment: FSE)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

3. บทสรุปและข้อเสนอแนะ

4. เป้าหมาย

1. **วิธีตรวจสอบและแยกแยะข้อผิดพลาด (RCA)**

6. រាលដាលនៃការគំរាមបំផ្លាញ

7. บทนำ

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สพบุรี ประจำปี 2566

ด้านเป้าหมาย (Goal)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากลด้วยดิจิทัลและ

มุมมอง Goal (Finance Social Environment FSE)

1. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

นวัตกรรม โดยมีความมุ่งเน้นเป็นแกนขับเคลื่อนสำคัญ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11 ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12 ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
6. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) ระดับ 5 - 100 ระดับ 4 - 90 ระดับ 3 - 80 ระดับ 2 - 70 ระดับ 1 - 60	6.2 การปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) ปี 2566 เป้าหมาย ระดับ 5 4. การปิดบัญชีงานระหว่างก่อสร้างเข้าเป็นทรัพย์สิน ทุกงบ ทุกโครงการ งานที่มีมูลค่าตั้งแต่ 50,000,000 บาท ขึ้นไป น.3 ร้อยละ 100 กฟผ.ลพ. ร้อยละ 100 กฟผ.พว. ร้อยละ 100	ไตรมาสที่ 1-4 ทุกไตรมาส	100%	100%	100%	100%	ผอ.กผผ., ผอ.กฟผ. ผบ.ลพ. ผบ.พว.

เกณฑ์ประเมินผลสำเร็จของการให้บริการธุรกิจเสริมรายหน่วยงานประจำปี 2566

7.ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	7.1 ประเมินความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายจาก กฟผ.* น.3 รอค่าเป้าหมาย กสน. ปี 2565 397 ล้านบาท ค่าเป้าหมายเดิม ปี2565 ตาม อนุมัติ ผวก. กสส.(กธ.)646/2565 ลงวันที่ 2 มิถุนายน 2565 กฟผ.ลพ. กฟผ.พว.	ทุกไตรมาส					ผอ.กผผ. ผ.ลพ.,ผว.,ผ.ป.ล ผ.ล.ค,ผ.กป.พว.
8.ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุน ให้ได้กำไรที่เหมาะสม สำหรับงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 ยกเว้น งานที่ส่วนกลางดำเนินการ	8.1 ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไร ที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้ากับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 เป้าหมาย รอค่าเป้าหมายจาก กฟผ.* น.3 รอค่าเป้าหมาย กสน. ปี 2565 ร้อยละ 25) ค่าเป้าหมายเดิม ปี2565 ตาม อนุมัติ ผวก. กสส.(กธ.)646/2565 ลงวันที่ 2 มิถุนายน 2565 กฟผ.ลพ. กฟผ.พว.	ทุกไตรมาส	25%	25%	25%	25%	ผอ.กผผ.,ผอ.กฟผ. ผบ.ลพ. ผบ.พว.

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ลพบุรี ประจำปี 2566

ด้านเป้าหมาย (Goal)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลุ่มยุทธศาสตร์องค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

SO: ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากลด้วยดิจิทัลและ

มุมมอง Goal (Finance Social, Environment: FSE)

1. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

นวัตกรรม โดยวิเทศนุสรณ์เป็นแกนขับเคลื่อนสำคัญ

5. กลุ่มยุทธศาสตร์สายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11 ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12 ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
9.ประสิทธิภาพของการปิดใบสั่งงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเสริม งานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	9.1 การปิดใบสั่งงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเสริม งานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา เป้าหมาย ร้อยค่าเป้าหมายจาก กฟจ.* น.3 ร้อยค่าเป้าหมาย กส. ปี 2565 ร้อยละ 95) ค่าเป้าหมายเดิม ปี2565 ตาม อนุมัติ ผวค. กรม(กธ.)646/2565 ลงวันที่ 2 มิถุนายน 2565 กฟจ.ลพ. กฟส.ทว.	ทุกไตรมาส	95%	95%	95%	95%	ส.กบ.ญ., ผบธ.ก. ส.บ.ว.ลพ. ผ.ว.ทว.



ด้านลูกค้า

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ลพบุรี ประจำปี 2566

ด้านลูกค้า (Customer)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เร็วขึ้นได้และยกระดับโครงข่าย

อัจฉริยะ Smart Grid เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจลูกค้า

และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความสะดวกสบาย และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11 ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12 ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
ตอบแผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2566 (SCM2) และ แผนแม่บทลูกค้าและการตลาด กลยุทธ์ (DS1)							
1. แผนงานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop	1.1 กฟช. และ กฟผ. ดำเนินการปิด PEA Shop ตามแผนงาน เป้าหมาย 2 แห่ง (ภายในปี 2566) กฟน.3 1 แห่ง (LOTUS นครสวรรค์) กฟล.สบ.,กฟล.ทว. ไม่มีกิจกรรม.	ไตรมาส 1-4	1	-	-	-	ผลส.กบจ.
ตอบแผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2566 (SCM3) และ แผนแม่บทลูกค้าและการตลาด กลยุทธ์ (CM1)							
2. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	2.1 รวบรวม/ทบทวน และ พิจารณารายชื่อลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.3 1 ครั้ง กฟล.สบ. 1 ครั้ง กฟล.ทว. 1 ครั้ง 2.2 กำหนดสิทธิประโยชน์ลูกค้ารายสำคัญ ได้แก่ การบริการเสริม โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.3 ปีละ 1 ครั้ง กฟล.สบ. 1 ครั้ง กฟล.ทว. 1 ครั้ง	ไตรมาส 1-4	1	-	-	-	ผลส.กบจ. ผลส.สบ. ผลส.ทว.
		ไตรมาส 1-4	1	-	-	-	ผลส.กบจ. ผลส.สบ. ผลส.ทว.

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ลพบุรี ประจำปี 2566

ด้านลูกค้า (Customer)

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

SC2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อมถือได้และยกระดับสู่โครงข่าย

อัจฉริยะ Smart Grid เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า คำนวณองความพึงพอใจลูกค้า

และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11 ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12 ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
2. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	2.3 แผนการดำเนินงานที่สำคัญและค่าเป้าหมายหลังจาก การกำหนดสิทธิประโยชน์ ของลูกค้ารายสำคัญ (CRM-KAM-001 , CRM-KAM-002) เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.3 ปีละ 1 ครั้ง กฟจ.ลบ. 1 ครั้ง กฟส.ทวง. 1 ครั้ง	ไตรมาส 1-4	1	-	-	-	ผอ.กบค. ผอ.ลบ. ผบ.ทวง.
	2.4 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า พนักงานและแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ CRM plus เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟน.3 ปีละ 1 ครั้ง กฟจ.ลบ. 1 ครั้ง กฟส.ทวง. 1 ครั้ง	ไตรมาส 1-4	1	-	-	-	ผอ.กบค. ผอ.ลบ. ผบ.ทวง.
	2.5 จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามแผนฯ (CRM-KAM-003) - กรณีของลูกค้าที่มีนัยสำคัญเร่งด่วนรายงานสรุปประเด็นเสียงของลูกค้า - ติดตามผล และสรุปรายงานผลการตอบสนองของลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลการตอบสนองของลูกค้าจากการจัดการเสียง ของลูกค้าแล้วเสร็จ ภายใน 5 วันทำการ กฟน.3 100% กฟจ.ลบ. 1 ครั้ง กฟส.ทวง. 1 ครั้ง	ไตรมาส 1-4	1	1	1	1	ผอ.กบค. ผอ.ลบ. ผบ.ทวง.

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ลพบุรี ประจำปี 2566

ด้านลูกค้า (Customer)

1. วิสัยทัศน์องค์กรเชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เพื่อมิให้เกิดผลกระทบระดับโครงข่าย

อัจฉริยะ Smart Grid เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า

และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11 ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12 ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
2. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	2.6 บันทึกข้อมูลการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าลงในระบบ สารสนเทศ ภายใน 7 วัน หลังจากจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM Plus , PEA-VOC System) เป้าหมาย มีการบันทึกข้อมูลแล้วเสร็จตามที่กำหนด กฟผ.3 100% กฟผ.ลพ. 1 ครั้ง กฟผ.พว. 1 ครั้ง	ไตรมาส 1-4	1 1 1	1 1 1	1 1 1	1 1 1	ผส.กบ.ล. KAM,ผว.ลพ. KAM,ผว.พว.
	2.7 ติดตามผลการดำเนินงาน และสรุปสารสนเทศเสี่ยงลูกค้า จากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานและสรุปการจัดการเสี่ยงของลูกค้า จากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM-KAM-004) , (VOC-60-001) กฟผ.3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟผ.ลพ. 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟผ.พว. 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	ไตรมาส 1-4	1 1 1	1 1 1	1 1 1	1 1 1	ผส.กบ.ล. ผว.ลพ. ผว.พว.
	2.8 สรุปข้อมูลรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้ารายสำคัญ เพื่อสำรวจความพึงพอใจ โดยหน่วยงานภายนอก เป้าหมาย รายงานสรุปข้อมูลรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้า รายสำคัญ ภายใน ก.ค.2566 (CRM-KAM-005) กฟผ.3 1 ครั้ง กฟผ.ลพ. 1 ครั้ง กฟผ.พว. 1 ครั้ง	ไตรมาส 1-4	1	1	1	1	ผส.กบ.ล. ผว.ลพ. ผว.พว.

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ลพบุรี ประจำปี 2566

ด้านลูกค้า (Customer)

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายให้มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่าย

อัจฉริยะ Smart Grid เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า

และมีส่วนได้ส่วนเสีย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11 ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12 ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
2. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	2.9 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM จากผลสำรวจโดยหน่วยงานภายนอก เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง (ส่วนกลางเป็นผู้ดำเนินงาน) กฟผ.3 1 ครั้ง กฟผ.ลพ.,กฟผ.พว. ไม่มีกิจกรรม	ไตรมาส 1-4	-	-	1	-	ผลส.กบส.
	2.10 การเยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในโปรแกรม CRM Plus 2.10.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย กฟผ.ชั้น 1 ไตรมาสละ 8 ราย / กฟผ.ชั้น 2-3 ไตรมาสละ 6 ราย / กฟผ. ไตรมาสละ 3 ราย กฟผ.3 620 ราย กฟผ.ลพ. 24 ราย กฟผ.พว. 12 ราย	ไตรมาส 1-4	155 6 3	155 6 3	155 6 3	155 6 3	ผลส.กบส. ผวต.ลพ. ผวต.พว.
	2.10.2 ลูกค้า High Value (กลุ่ม H) เป้าหมาย ตามที่ กสฟ. กำหนด กฟผ.3 81 ราย กฟผ.ลพ.,กฟผ.พว. เข้าร่วมกับ กฟผ.3	ไตรมาส 1-4	21	20	20	20	ผลส.กบส. ผวต.ลพ.,ผวต.พว.
	2.11 การเยี่ยมเยียนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้า ลงในระบบ CRM Plus เป้าหมาย เยี่ยมโดย ผชก.(น1-3) 12 ราย กฟผ.3 ผชก.(น3) 12 ราย กฟผ.ลพ.,กฟผ.พว. เข้าร่วมกับ กฟผ.3	ไตรมาส 1-4	3	3	3	3	ผลส.กบส. ผวต.ลพ.,ผวต.พว.

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ลพบุรี ประจำปี 2566

ด้านลูกค้า (Customer)

1. จัดตั้งโครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เหนือวิศวกรดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยาระดับสูง.โครงข่าย

อัจฉริยะ Smart Grid เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า คอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า

และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เหนือวิศวกรดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ให้มีความเสี่ยง

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11 ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12 ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
2. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	2.12 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ เป้าหมาย (เฉพาะ กฟผ.ที่มีรายได้เกิน 100 ลบ./เดือน) กฟผ.3 9 แห่ง กฟผ.ลบ. 1 แห่ง	ไตรมาส 1-4	-	-	9 1	-	ผส.กบฉ. ผวค.ลบ.
คอบแผนปฏิบัติการ กฟผ. ปี 2566 (SCM3) และ แผนแม่บทลูกค้าและการตลาด (CM1)							
3. แผนงานนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการ ให้บริการลูกค้า	3.1 ขยายผลการใช้งานระบบ Digital CRM ไปยังกลุ่มเป้าหมาย เป้าหมาย รอ ผสพ. กำหนด กฟผ.3 รอ ผสพ. กำหนด กฟผ.ลบ.,กฟผ.ทวง. ไม่มีกิจกรรม	ไตรมาส 1-4	รอ ผสพ.กำหนด	รอ ผสพ.กำหนด	รอ ผสพ.กำหนด	รอ ผสพ.กำหนด	ผส.กบฉ.
4. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความต้องการ ความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ	4.1 ดำเนินการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญไม่เชิงลึก เป้าหมาย รอ ผสพ. กำหนด กฟผ.3 รอ ผสพ. กำหนด กฟผ.ลบ.,กฟผ.ทวง. ไม่มีกิจกรรม	ไตรมาส 1-4	รอ ผสพ.กำหนด	รอ ผสพ.กำหนด	รอ ผสพ.กำหนด	รอ ผสพ.กำหนด	ผส.กบฉ.
	4.2 ขยายผลการใช้งานแผนเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้องการความคาดหวังของ กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย รอ ผสพ. กำหนด กฟผ.3 รอ ผสพ. กำหนด กฟผ.ลบ.,กฟผ.ทวง. ไม่มีกิจกรรม	ไตรมาส 1-4	รอ ผสพ.กำหนด	รอ ผสพ.กำหนด	รอ ผสพ.กำหนด	รอ ผสพ.กำหนด	ผส.กบฉ.

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ลพบุรี ประจำปี 2566

ด้านลูกค้า (Customer)

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เพื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่าย

อัจฉริยะ Smart Grid เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า คอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า

และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือมอบปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11 ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12 ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
ตอบเกณฑ์ Core Business Enablers ของสายงานฯ ประจำปี 2566	*** Enablers ปี 66 จะอนุมัติใช้ประมาณเดือน มี.ค. 66						
5. แผนงานพัฒนามาตรฐานการบริการ	5.1 การขอใช้ไฟใหม่ในเขตชุมชน/เทศบาล ระบบแรงต่ำ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 A. 1 เฟส และเป็นไปตามมาตรฐาน พร้อมทั้งจะติดตั้งมิเตอร์ 1 วันทำการ เป้าหมาย 80%	ไตรมาส 1-4					
	กฟน.3 80%		0.8	0.8	0.8	0.8	ผอ.กบส.
	กฟจ.ลบ. 80%		0.8	0.8	0.8	0.8	ผบ.ค.ลบ.
	กฟส.ทวง. 80%		0.8	0.8	0.8	0.8	ผบ.ค.ทวง.
	5.2 การขอใช้ไฟใหม่นอกเขตชุมชน/เทศบาล ระบบแรงต่ำ ขนาดมิเตอร์ไม่เกิน 30 A. 1 เฟส และเป็นไปตามมาตรฐาน พร้อมทั้งจะติดตั้งมิเตอร์ 3 วันทำการ เป้าหมาย 80%	ไตรมาส 1-4					
	กฟน.3 80%		0.8	0.8	0.8	0.8	ผอ.กบส.
	กฟจ.ลบ. 80%		0.8	0.8	0.8	0.8	ผบ.ค.ลบ.
	กฟส.ทวง. 80%		0.8	0.8	0.8	0.8	ผบ.ค.ทวง.
	5.3 ได้รับการรับรองมาตรฐานตามโครงการ GECC ศูนย์ราชการสะดวก เป้าหมาย 70% ของจำนวน กฟฟ. ที่ผ่านใบสมัคร	ไตรมาส 1-4					
	กฟน.3 70% ของจำนวน กฟฟ. ที่ผ่านใบสมัคร		0.7	-	-	-	คณะทำงาน GECC
	กฟจ.ลบ. 1 ครั้ง						คณะทำงาน GECC ประจำปี
	กฟส.ทวง. 1 ครั้ง						คณะทำงาน GECC ประจำปี

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สพบุรี ประจำปี 2566

ด้านลูกค้า (Customer)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่าย

อัจฉริยะ Smart Grid เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า

และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ให้มีความเสี่ยง

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11 ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12 ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
5. แผนงานพัฒนามาตรฐานการบริการ	5.4 ตรวจสอบร่อง GECC IA กฟผ. ที่เคยได้รับรองจาก สบป. และไม่ได้ส่งประกวดในปี 66 เป้าหมาย 70% ของจำนวนกฟผ. ที่เข้าหลักเกณฑ์ต้องตรวจ IA กฟผ.3 70% ของจำนวนกฟผ. ที่เข้าหลักเกณฑ์ต้องตรวจ IA กฟผ.สบ.,กฟผ.ทว. ไม่มีกิจกรรม	ไตรมาส 1-4	0.7	-	-	-	หน่วยงาน GECC
6. แผนงานตอบสนองต่อเสียงของลูกค้า	6.1 กำหนดกิจกรรม/แผนงาน/โครงการ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการ/ความคาดหวัง ของลูกค้าแต่ละกลุ่ม เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง (ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2566) กฟผ.3 1 ครั้ง กฟผ.สบ.,กฟผ.ทว. ไม่มีกิจกรรม	ไตรมาส 1-4	1	-	-	-	ผลส.กบค.
	6.2 รายงานผลการดำเนินการตามแบบฟอร์ม VOC-60-002 ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟผ.3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟผ.สบ.,กฟผ.ทว. ไม่มีกิจกรรม	ไตรมาส 1-4	1	1	1	1	ผลส.กบค.
	6.3 นำข้อมูลเสียงของลูกค้าทุกช่องทางที่เกี่ยวข้อง ไปใช้ในการทบทวนปรับปรุง กระบวนการทำงาน/แผนปฏิบัติการสายงานปี 2567 เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง (ภายในเดือน กันยายน ปี 2566) คณะทำงานแผนปฏิบัติการสายงาน ปีละ 1 ครั้ง กฟผ.สบ.,กฟผ.ทว. ไม่มีกิจกรรม	ไตรมาส 1-4					คณะทำงาน ด้าน CUSTOMER

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สพบุรี ประจำปี 2566

ด้านลูกค้า (Customer)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่าย

อัจฉริยะ Smart Grid เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจลูกค้า

และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11 ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12 ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
7. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	7.1 ติดตามผลการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน โดยกำหนด SLA แยกตามประเภทข้อร้องเรียนและโดยรวม ของข้อร้องเรียนทั่วไป (ปิดได้ภายใน 30 วัน) เป้าหมาย 100% (ค่าเกณฑ์วัดระดับ 5)	ไตรมาส 1-4					
	กฟผ.3 100%		1	1	1	1	ผส.กบส.
	กฟผ.สบ 100%		1	1	1	1	ผวต.สบ.
	กฟผ.ทวจ. 100%		1	1	1	1	ผบต.ทวจ.
	7.2 ติดตามผลการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน ข้อร้องเรียนทั่วไปปิดได้ภายใน 15 วัน เป้าหมาย 90% (ค่าเกณฑ์วัดระดับ 5)	ไตรมาส 1-4					
	กฟผ.3 90%		0.9	0.9	0.9	0.9	ผส.กบส.
	กฟผ.สบ 90%		0.9	0.9	0.9	0.9	ผวต.สบ.
	กฟผ.ทวจ. 90%		0.9	0.9	0.9	0.9	ผบต.ทวจ.
	7.3 ติดตามผลการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนแยกประเภท (ด้านบริการ)						
	- ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 25 วัน						
	- ข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ปิดข้อร้องเรียนภายใน 25 วัน						
	- ข้อร้องเรียนด้านการจัดหา/จำหน่ายไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 15 วัน						
	- ข้อร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 15 วัน						
	- ข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดข้อร้องเรียนภายใน 15 วัน						
	- ข้อร้องเรียนด้านอื่น ๆ ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน						

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ลพบุรี ประจำปี 2566

ด้านลูกค้า (Customer)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ จัดซื้อได้และยกระดับสู่โครงข่าย

อัจฉริยะ Smart Grid เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจลูกค้า

และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

SCM3 การรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11 ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12 ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
	เป้าหมาย 95% (ค่าเกณฑ์วัดระดับ 5) กฟผ.3 95% กฟผ.ลบ 95% กฟผ.ทว. 95%	ไตรมาส 1-4	0.95 0.95 0.95	0.95 0.95 0.95	0.95 0.95 0.95	0.95 0.95 0.95	ผลส.กบส. ผวต.ลบ. ผวต.ทว.
	7.4 การจัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน รวมถึงมีการถ่ายทอดแผนงาน/แนวหาดังกล่าว ไปสู่ระดับปฏิบัติการอย่างทั่วถึง เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง (ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2566) (ดำเนินงานร่วมกับภาค) กฟผ.3 1 ครั้ง กฟผ.ลบ,กฟผ.ทว. ไม่มีกิจกรรม	ไตรมาส 1-4	1	-	-	-	ผลส.กบส.
	7.5 รายงานผลการดำเนินงานตามแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟผ.3 4 ครั้ง กฟผ.ลบ,กฟผ.ทว. ไม่มีกิจกรรม	ไตรมาส 1-4	1	1	1	1	ผลส.กบส.
	7.6 การจัดการและรวบรวมความรู้ จากการจัดการข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ พร้อมทั้งมีการตรวจสอบความถูกต้อง และเผยแพร่ในระบบ KMS เป้าหมาย 3 เรื่อง (ภายใน 30 กันยายน 2566) กฟผ.3 1 เรื่อง กฟผ.ลบ,กฟผ.ทว. ไม่มีกิจกรรม	ไตรมาส 1-4	-	-	1	-	ผลส.กบส.

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ลพบุรี ประจำปี 2566

ด้านลูกค้า (Customer)

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่าย

อัจฉริยะ Smart Grid เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า

และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11 ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12 ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
7. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	7.7 จำนวนข้อร้องเรียนโดยรวม ลดลงร้อยละ 10 จากข้อร้องเรียนในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (วัดผลปลายปี)	ไตรมาส 1-4					
	เป้าหมาย ลดลงร้อยละ 10 จากข้อร้องเรียนในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน						
	กฟผ.3 ลดลงร้อยละ 10 จากข้อร้องเรียนในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน		0.1	0.1	0.1	0.1	ผลส.กบส.
	กฟผ.ลบ. ลดลงร้อยละ 10 จากข้อร้องเรียนในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน		0.1	0.1	0.1	0.1	ผวต.ลบ.
	กฟผ.ทว. ลดลงร้อยละ 10 จากข้อร้องเรียนในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน		0.1	0.1	0.1	0.1	สบต.ทว.
	7.8 จำนวนข้อร้องเรียนประเภทเหตุการณ์พนักงาน ลดลงร้อยละ 50 จากข้อร้องเรียนในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (วัดผลปลายปี)	ไตรมาส 1-4					
	เป้าหมาย ลดลงร้อยละ 50 จากข้อร้องเรียนในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน						
	กฟผ.3 ลดลงร้อยละ 50 จากข้อร้องเรียนในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน		0.5	0.5	0.5	0.5	ผลส.กบส.
	กฟผ.ลบ. ลดลงร้อยละ 50 จากข้อร้องเรียนในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน		0.5	0.5	0.5	0.5	ผวต.ลบ.
	กฟผ.ทว. ลดลงร้อยละ 50 จากข้อร้องเรียนในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน		0.5	0.5	0.5	0.5	สบต.ทว.
	7.9 จำนวนข้อร้องเรียน/ร้องขอ เรื่องไม่มีไฟฟ้าใช้ ลดลงร้อยละ 50 จากข้อร้องเรียน/ร้องขอ ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (วัดผลปลายปี)	ไตรมาส 1-4					
	เป้าหมาย ลดลงร้อยละ 50 จากข้อร้องเรียน/ร้องขอ ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน						
	กฟผ.3 ลดลงร้อยละ 50 จากข้อร้องเรียน/ร้องขอ ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน		0.5	0.5	0.5	0.5	ผลส.กบส.
	กฟผ.ลบ. ลดลงร้อยละ 50 จากข้อร้องเรียน/ร้องขอ ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน		0.5	0.5	0.5	0.5	ผวต.ลบ.
	กฟผ.ทว. ลดลงร้อยละ 50 จากข้อร้องเรียน/ร้องขอ ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน		0.5	0.5	0.5	0.5	สบต.ทว.

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ลพบุรี ประจำปี 2566

ด้านลูกค้า (Customer)

1. วิสัยทัศน์องค์กร

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่าย

อัจฉริยะ Smart Grid เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า

และมีส่วนได้ส่วนเสีย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการตามความต้องการ และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11 ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12 ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
ตอบแผนงาน VOC ของสายงานฯ ปี 2565 8. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการของสายงานฯ	*** VOC ของสายงานฯ ปี 2566 จะอนุมัติใช้ประมาณเดือน มี.ค. 66						
	8.1 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการให้กับพนักงาน Front ของ กฟผ./กฟย. เป้าหมาย 1 หลักสูตร กฟผ.3 1 หลักสูตร กฟจ.ลบ.,กฟส.ทวัง. เข้าร่วมอบรมตามแผน กฟผ.3	ไตรมาส 1-4	-	-	1	-	ผอ.กอก.
	8.2 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสารพนักงานแม่ไฟฟ้าขัดข้อง กฟจ./กฟอ./กฟส./กฟย. เป้าหมาย 1 หลักสูตร กฟผ.3 1 หลักสูตร กฟจ.ลบ.,กฟส.ทวัง. เข้าร่วมอบรมตามแผน กฟผ.3	ไตรมาส 1-4	-	-	1	-	ผอ.กอก.
	8.3 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสารพนักงานด้านมิเตอร์ กฟจ./กฟอ./กฟส./กฟย. เป้าหมาย 1 หลักสูตร กฟผ.3 1 หลักสูตร กฟจ.ลบ.,กฟส.ทวัง. เข้าร่วมอบรมตามแผน กฟผ.3	ไตรมาส 1-4	-	-	1	-	ผอ.กอก.
	8.4 จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วย แจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟผ.3 13 แห่ง กฟจ.ลบ. 1 ครั้ง กฟส.ทวัง. 1 ครั้ง	ไตรมาส 1-4	-	-	-	-	ผอ.กอก., สบป.ผนค.ลบ., สบป.สบต.ทวัง.

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ลพบุรี ประจำปี 2566

ด้านลูกค้า (Customer)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื้อถ่านหินและถ่านหินดิบ

อัจฉริยะ Smart Grid เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ครอบคลุมความพึงพอใจลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11 ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12 ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
8. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการของสายงานฯ	8.5 การขยายเขตรบบไฟฟ้าสำหรับผู้ใช้ไฟแรงต่ำระยะทางไม่เกิน 140 เมตรพร้อม ติดตั้ง เตอร์แรงต่ำขนาดไม่เกิน 30 แอมป์ ภายใน 10 วันทำการ เฉพาะพื้นที่เขตชุมชน (เทศบาล) ในรูปแบบ PEA One Touch Service เป้าหมาย 80% กฟน.3 80% กฟจ.ลบ. 80% กฟส.ทวง. 80%	ไตรมาส 1-4	0.8	0.8	0.8	0.8	นาง.กมล. ผ.จ.ลบ. บ.ค.ทวง.
	8.6 การประชาสัมพันธ์งานบริการช่องทางการชำระเงินค่าไฟฟ้าผ่านออนไลน์ และการยื่น คำร้องขอใช้ไฟฟ้าผ่าน PEA Smart Plus ในเว็บไซต์ (Internet)/สื่อสังคมออนไลน์ ของ กฟผ. เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟน.3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟจ.ลบ. 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟส.ทวง. 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	ไตรมาส 1-4	1	1	1	1	ผ.ส.จ.อก. ผ.ค.ลบ.บ. ผ.ค.ลบ.
	8.7 การสนับสนุนการให้ความรู้/ให้คำปรึกษาในด้านระบบไฟฟ้า ตามที่ลูกค้าร้องขอ เป้าหมาย 100% กฟน.3 100% กฟจ.ลบ. 100% กฟส.ทวง. 100%	ไตรมาส 1-4	1	1	1	1	ผ.พ.กมล. ท.น.น.น. ท.น.น.น.

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ลพบุรี ประจำปี 2566

ด้านลูกค้า (Customer)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เหนือขีดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

SC2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับโครงข่าย

อัจฉริยะ Smart Grid เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจลูกค้า

และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เหนือขีดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11 ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12 ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
8. งามพัฒนาศักยภาพด้านการให้บริการของสายงานฯ	8.8 การสนับสนุนการให้ความรู้/ให้คำปรึกษาในด้านการอนุรักษ์พลังงาน ตามที่ลูกค้าร้องขอ เป้าหมาย 100% กฟน.3 100% กฟล.บ.,กฟส.ทวง. ดำเนินการร่วมกับ กฟน.3	ไตรมาส 1-4	100% ที่ร้องขอ	100% ที่ร้องขอ	100% ที่ร้องขอ	100% ที่ร้องขอ	ผสอ.กาว.
	8.9 เข้าร่วมโครงการจัดอบรม 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า ของ กฟผ. ร่วมกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน เป้าหมาย ตามแผนงาน ผสส. กฟน.3 รอคำเป้าหมาย กฟล.บ.	ไตรมาส 1-4	0	0	25	0	ผสส.จอก. ผวค.บ.
	8.10 การประชาสัมพันธ์ข้อมูลการติดตั้ง RCD ในเว็บไซต์ (Internet)/สื่อสังคมออนไลน์ ของ กฟช. เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟน.3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟล.บ.,กฟส.ทวง. ไม่มีกิจกรรม	ไตรมาส 1-4	1	1	1	1	ผสส.จอก./กฟท.
	8.11 การประชาสัมพันธ์ข้อมูลแนะนำการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้องและปลอดภัย ในเว็บไซต์ (Internet)/สื่อสังคมออนไลน์ ของ กฟช. เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟน.3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟล.บ. 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟส.ทวง. 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	ไตรมาส 1-4	1 1 1	1 1 1	1 1 1	1 1 1	ผสส.จอก./กฟท. ผวค.บ. ผคค.ทวง.

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ลพบุรี ประจำปี 2566

ด้านลูกค้า (Customer)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่าย

อัจฉริยะ Smart Grid เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า

และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

SCM1 มุ่งตอบสนองความ ต้องการความสะดวก และ ความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการระบบ New Normal (Digital Customer Experience)

SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือมาบริหารหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11. ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12 ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
9. แผนงานแจ้งแผนการดับไฟ	9.1 ประกาศแผนดับไฟผ่าน PEA Website 100% เปรียบเทียบกับข้อมูลจากศูนย์จ่ายไฟ ทุกจุดรวมงาน เป้าหมาย 100%	ไตรมาส 1-4					สจฟ.กบป. สจฟ.ลพ. ผกป.ทวง.
	กฟน.3 100%		1	1	1	1	
	กฟจ.ลพ. 100%		1	1	1	1	
	กฟส.ทวง. 100%		1	1	1	1	
	9.2 แจ้งแผนดับไฟผ่าน PEA Smart Plus App. โดยพนักงาน EO บันทึกข้อมูลลงในระบบ OMS เป้าหมาย 100%	ไตรมาส 1-4					สจฟ.กบป. สจฟ.ลพ. ผกป.ทวง.
	กฟน.3 100%		1	1	1	1	
	กฟจ.ลพ. 100%		1	1	1	1	
	กฟส.ทวง. 100%		1	1	1	1	
	9.3 แจ้งแผนดับไฟผ่าน Line Group การแก้ไขไฟฟ้าขัดข้องของแต่ละ กฟฟ. โดย Line Notify เป้าหมาย ทุกจุดรวมงาน และกฟส	ไตรมาส 1-4					สจฟ.กบป. สจส.ผกป.ลพ. ผกป.ทวง.
	กฟน.3 38 แห่ง		38	38	38	38	
	กฟจ.ลพ. 100%		1	1	1	1	
	กฟส.ทวง. 100%		1	1	1	1	

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ลพบุรี ประจำปี 2566

ด้านลูกค้า (Customer)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และหาระดับโครงข่าย

อัจฉริยะ Smart Grid เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า คอบสนองความพึงพอใจลูกค้า

และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความพึงพอใจ และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11 ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12 ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
9. แผนงานห้แจ้งแผนการดับไฟ	9.4 ข้อร้องเรียนกรณีไม่แจ้งแผนดับไฟล่วงหน้าลดลง 30% เมื่อเทียบกับค่าปี 2563	ไตรมาส 1-4					
	เป้าหมาย ลดลง 30% เมื่อเทียบกับค่าปี 2563 (ประเมินผลปลายปี)						
	กฟน.3 มีข้อร้องเรียนไม่เกิน 6 เรื่อง		0.3	0.3	0.3	0.3	ลล.กบส.
10. ประสานงานศูนย์ AMR	กฟจ.ลบ. ลดลง 30%	ไตรมาส 1-4	0.3	0.3	0.3	0.3	ผด.ลบ.
	กฟส.ทวง. ลดลง 30%		0.3	0.3	0.3	0.3	ผบ.ทวง.
	10.1 ประสานงานศูนย์ AMR และลูกค้ากรณีข้อมูลจาก AMR ไม่ได้						
11. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	เป้าหมาย 100%	ไตรมาส 1-4					
	กฟน.3 100%		1	1	1	1	ผม.กบส.
	กฟจ.ลบ. 100%		1	1	1	1	ผม.ผด.ลบ.
	กฟส.ทวง. 100%		1	1	1	1	ผบ.ทวง.
	11.1 ติดตามผลการใช้งานระบบจ่ายงานอัจฉริยะ WOM (กรท.,กบส.)	ไตรมาส 1-4					
	11.1.1 ร้อยละการใช้งานในส่วนการสำรวจ						
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50						
	กฟน.3 ร้อยละ 50	ไตรมาส 1-4	0.5	0.5	0.5	0.5	ผส.กรท.
	กฟจ.ลบ. ร้อยละ 50		0.5	0.5	0.5	0.5	ผบ.ลบ.
	กฟส.ทวง. ร้อยละ 50		0.5	0.5	0.5	0.5	ผบ.ทวง.

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ลพบุรี ประจำปี 2566

ด้านลูกค้า (Customer)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่าย

อัจฉริยะ Smart Grid เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า

และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11 ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12 ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
11. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	11.1.2 ร้อยละการใช้งานในส่วนการติดตั้ง เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 กฟน.3 ร้อยละ 50 กฟผ.ลพ. ร้อยละ 50 กฟส.ทว. ร้อยละ 50	ไตรมาส 1-4	0.5	0.5	0.5	0.5	ผสภ.กฟผ. ผบค.ลพ. ผบค.ทว.
	11.2 เพิ่มการรับชำระเงินผ่านช่องทางรับชำระเงินอื่น ๆ นอกเหนือจาก ช่องทางสำนักงาน PEA Shop PEA Mobile Shop และ ตัวแทนรับชำระเงิน เป้าหมาย ร้อยละ 70 ของจำนวนรายการทั้งหมด กฟน.3 ร้อยละ 70 ของจำนวนรายการทั้งหมด กฟผ.ลพ. ร้อยละ 70 ของจำนวนรายการทั้งหมด กฟส.ทว. ร้อยละ 70 ของจำนวนรายการทั้งหมด	ไตรมาส 1-4	0.7	0.7	0.7	0.7	ผสภ.กฟผ. ผบค.ลพ. ผบค.ทว.
	คอบแผนงานแม่บทบริการลูกค้า ปี 2564-2568 ทบทวนครั้งที่ 2 ปี 2566						
	12.1 รับคำร้องขอใช้ไฟใหม่ผ่านระบบ ICS เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้ระบบติดตามสถานะงานได้ โดยวัดสัดส่วนคำร้องในระบบ ICS เทียบกับ SAP เป้าหมาย 85% กฟน.3 85% กฟผ.ลพ. 85% กฟส.ทว. 85%	ไตรมาส 1-4	0.85	0.85	0.85	0.85	ผสภ.กฟผ. ผบค.ลพ. ผบค.ทว.

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ลพบุรี ประจำปี 2566

ด้านลูกค้า (Customer)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับโครงข่าย

อัจฉริยะ Smart Grid เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า

และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของบริการให้ในรูปแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

SCM3 การรักษามาตรฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11 ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12 ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
13. กิจกรรมโครงการเชิญชวนผู้ใช้ไฟฟ้าสมัครใช้บริการรับใบ แจ้งค่าไฟฟ้าและใบเสร็จค่าไฟฟ้าแบบออนไลน์ (e-Tax Invoice/ e-Receipt) แจ้งค่าไฟฟ้าและใบเสร็จค่าไฟฟ้าแบบออนไลน์ (e-Tax Invoice/ e-Receipt) เป้าหมาย 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อยรายใหม่ กฟน.3 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อยรายใหม่ กฟผ.ลพ. 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อยรายใหม่ กฟส.ทว. 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อยรายใหม่ 13.2 เพิ่มจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายใหม่ที่ได้รับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) ที่เกิดขึ้นในปี 2566 เป้าหมาย 70 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่ กฟน.3 70 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่ กฟผ.ลพ. 70 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่ กฟส.ทว. 70 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่	13.1 เชิญชวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย รายใหม่ทุกราย สมัครใช้บริการรับใบแจ้งค่าไฟฟ้า และใบเสร็จค่าไฟฟ้าแบบออนไลน์ (e-Tax Invoice/ e-Receipt) เป้าหมาย 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อยรายใหม่ กฟน.3 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อยรายใหม่ กฟผ.ลพ. 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อยรายใหม่ กฟส.ทว. 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อยรายใหม่ 13.2 เพิ่มจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายใหม่ที่ได้รับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) ที่เกิดขึ้นในปี 2566 เป้าหมาย 70 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่ กฟน.3 70 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่ กฟผ.ลพ. 70 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่ กฟส.ทว. 70 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่	ไตรมาส 1-4	1	1	1	1	ผส.กฟผ.
			1	1	1	1	ผบ.ลพ.
			1	1	1	1	ผบ.ทว.
		ไตรมาส 1-4	0.7	0.7	0.7	0.7	ผบ.กฟผ.
			0.7	0.7	0.7	0.7	ผบ.ลพ.
			0.7	0.7	0.7	0.7	ผบ.ทว.
	14.1 ติดตั้ง PQ Meter สถานีไฟฟ้า และระบบภายในลูกค้าเพื่อการบริการวิเคราะห์ระบบไฟฟ้า Online เป้าหมาย 1 สถานี กฟน.3 - สถานี กฟผ.ลพ.กฟส.ทว. ไม่มีกิจกรรม	ไตรมาส 1-4	-	-	-	-	

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ลพบุรี ประจำปี 2566

ด้านลูกค้า (Customer)

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อมถือได้และยกระดับสู่โครงข่าย

อัจฉริยะ Smart Grid เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า

และผู้มีส่วนได้เสีย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการการความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

SCM3 การรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11 ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12 ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
กลยุทธ์ SS1 (Service Standard 1) วิเคราะห์ลูกค้าเชิงลึก (Customer Insight)								
15. โครงการจัดระเบียบฐานข้อมูลลูกค้าองค์กร	15.1ปรับปรุงแก้ไขข้อมูลลูกค้าบุคคลธรรมดาให้มีความถูกต้องเป็นปัจจุบัน ในส่วนของข้อมูลลูกค้าทางธุรกิจ (BP : Business Partner) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเชิงลึกและพัฒนาการให้บริการในลักษณะรายบุคคลหรือรายกลุ่มต่อไป เป้าหมาย ร้อยละ 82 กพ.3 ร้อยละ 82 กพ.ลพ.,กพ.ส.ทว. ไม่มีกิจกรรม	New	ไตรมาส 1-4	0.82	0.82	0.82	0.82	ผ.ร.ก.บ.ล.
กลยุทธ์ SS2 (Service Standard 2) ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ								
16. โครงการพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business World Bank	16.1 ความสำเร็จของการดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business เป้าหมาย 100% กพ.3 100% กพ.ลพ.,กพ.ส.ทว. ไม่มีกิจกรรม	New	ไตรมาส 1-4	1	1	1	1	ผ.ร.ก.บ.ล.
กลยุทธ์ RB2 (Related Business 2) พัฒนามลิตภัณฑ์และบริการตลาดธุรกิจใหม่								
17. โครงการพัฒนาการบริการธุรกิจใหม่ ติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้า และ PEA VOLTA Platform	17.1 ติดตั้งสถานีอัดประจุแล้วเสร็จครบถ้วนตามโครงการที่กำหนด เป้าหมาย ร้อยละเป้าหมาย กพ.3 - สถานี กพ.ลพ.,กพ.ส.ทว. ไม่มีกิจกรรม	New	ไตรมาส 1-4	เป้าหมายจาก กพท.				ผ.ร.ก.บ.ล.



ด้านกระบวนการภายใน

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สท.ปี ประจำปี 2566

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ หรือมีได้และยกระดับสู่โครงข่าย

อัจฉริยะ Smart Grid เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าครอบคลุมความพึงพอใจแก่

ลูกค้าและมีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบ

OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของสายงานก.1

-ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของสายงานก.1

-ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานก.1

-ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานก.1

-ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานก.1

-ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

-ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานก.1

-ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานก.1

-ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลจัดการสินทรัพย์ระยะยาว,สินทรัพย์ภายใน

-สัดส่วนของค่าใช้จ่ายบำรุงรักษา,เชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไขที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าอัตราส่วน PM/CM 1.5

-ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางการเชื่อมต่อผู้ผลิต ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

มีฐานข้อมูล

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11 ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12 ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
BSC กลยุทธ์ OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง							
ตัวชี้วัด SAIFI 12 กฟผ. / ดัชนี SAIDI 12 กฟผ. / ดัชนี SAIFI / ดัชนี SAIDI เมืองไทย/							
1. OM1.1 แผนงานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) - แผนยุทธศาสตร์กฟผ. OM1.1 หน้า 227/372 - แผนปฏิบัติการ กฟผ. 2566 หน้า 45/148	1.1 ดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) ตามหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติด้านเทคนิคที่ปรับปรุงและพัฒนาขึ้นใหม่ เพื่อยกระดับและความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า เป้าหมาย ดำเนินการตามแผนงาน/โครงการฯ ที่กำหนด (โดยคณะทำงานพัฒนา รณ. กฟน.3 = 100% , กฟช.ลบ, กฟส.ทว. ดำเนินการร่วมกับ กฟน.3	ไตรมาส 1-4	100%	100%	100%	100%	จ.บ.
	1.2 รายงานผลการควบคุม คัดตาม ข้อกัน และแก้ไขค่า SAIFI, SAIDI ใน 12 กฟผ.ชุดรวม (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2565 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 กฟน.3 = 12 ครั้ง หมายเหตุ: รายงาน กฟผ.ทุกเดือน และรายงาน กฟ. ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟช.ลบ. กฟส.ทว.	ไตรมาส 1-4	300%	300%	300%	300%	จ.บ.
			300%	300%	300%	300%	กฟช.ลบ.
				300%	300%	300%	300%

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ลพบุรี ประจำปี 2566

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับโครงข่าย

จัดระเบียบ Smart Gridให้เป็นระบบไฟฟ้าตอบสนองความพึงพอใจแก่ผู้

และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบ

OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของสายงานก.1

-ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของสายงานก.1

-ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานก.1

-ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานก.1

-ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานก.1

-ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

-ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานก.1

-ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานก.1

-ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลจัดการสินทรัพย์ระยะยาว,สินทรัพย์ภายใน

-สัดส่วนของค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไขที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าอัตราส่วน PM/CM 1.5

-ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางการเชื่อมคู่ผู้ผลิต

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11. ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12. ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
1. OM1.1 แผนงานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.3 รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขค่า SAIFI, SAIDI ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด (จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกไตรมาส)	ไตรมาส 1-4					กบข.
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5						
	ทพ.3 = 12 ครั้ง						
	หมายเหตุ : รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง						
	กฟผ.ลพ.						คณ.ลพ.
	กฟผ.พว.						คณ.พว.
	1.4 รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขค่า SAIFI, SAIDI เมื่อใหญ่ ให้เป็นไป	ทุกเดือน					กบข.
	ที่ กฟผ.กำหนด (จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกเดือน)						
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5						
	ทพ.3 = 12 ครั้ง						
	หมายเหตุ : รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง						
	กฟผ.ลพ.						คณ.ลพ.
	กฟผ.พว.						คณ.พว.

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ลพบุรี ประจำปี 2566

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายให้มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่าย

อัจฉริยะ Smart Grid เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความต้องการใช้ไฟฟ้า

และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าและรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบ

OC4 สนับสนุนการนำภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของสายงานก.1

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของสายงานก.1

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานก.1

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานก.1

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานก.1

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานก.1

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานก.1

- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลจัดการสินทรัพย์ระยะยาว,สินทรัพย์ภายใน

- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายบำรุงรักษา,สิ่งบ่งชี้ต้นทุนต่อหน่วยที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าอัตราส่วน PMVCM 1.5

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางการเชื่อมต่อนัฟลิ

7. เป้าหมาย

ลดค่าเป้าหมาย

ลดค่าเป้าหมาย

ลดค่าเป้าหมาย

ลดค่าเป้าหมาย

ลดค่าเป้าหมาย

ลดค่าเป้าหมาย

ลดค่าเป้าหมาย

ลดค่าเป้าหมาย

มีฐานข้อมูล

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11 ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12 ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
1. OM1.1 แผนงานพัฒนายกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.5 จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กฟผ. และรายงานผลการประชุมให้ผู้บริหารรับทราบ เป้าหมาย กฟผ.3 = 1 ครั้ง หมายเหตุ : อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง กฟผ.ลน.,กฟผ.ทว. ไม่มีกิจกรรม	ไตรมาส 1-4	-	-	1	-	กฟผ.
	1.6 ทบทวนปรับปรุงแผนโหลดเพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ เป้าหมาย กฟผ.3 = 1 ครั้ง กฟผ.ลน.,กฟผ.ทว. ไม่มีกิจกรรม	ไตรมาส 1-4	-	-	1	-	กฟผ.
	1.7 ติดตั้งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า เป้าหมาย กฟผ.3 = 39,000 วงจร กม. กฟผ.ลน. 854.02 วงจร กม. กฟผ.ทว. 227.08 วงจร กม.	ไตรมาส 1-4	14000 357.08 227.08	5800 139.86 -	15200 357.08 227.08	3000 - -	กฟผ. กฟผ.ลน. กฟผ.ทว.

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สพ.ร. ประจำปี 2566

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วิจัยประสมเชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับผู้บริโภคราย

อัจฉริยะ Smart Grid เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความต้องการ

และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

OV1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

OV2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายให้ไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบ

OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของสายงานก.1

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของสายงานก.1

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานก.1

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานก.1

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานก.1

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานก.1

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานก.1

- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลจัดการสินทรัพย์ระยะยาวสินทรัพย์ภายใน

- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไขที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าอัตราส่วน PW/CM 1.5

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางการเชื่อมต่อผู้ผลิต

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11 ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12 ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
1. OM1.1 แผนงานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.8 ติดตั้งไม้ตามหลักวิชาการในเขตพื้นที่เทศบาลที่เป็นที่ตั้งของ สบง. กฟผ. ชั้น 1-3 เป้าหมาย กฟผ.3 = 13 กิโลเมตร หมายเหตุ: จำนวนการไฟฟ้าที่ตั้งเทศบาล เทศบาลละ 1 กม. กฟผ.ลบ. 1 กิโลเมตร	ไตรมาส 1-4	13	-	-	-	ก.บ.บ.
	1.9 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุชชิ่งหม้อแปลง Drop กับดักลัดฟ้า ฯลฯ ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง หรือจากสถานีไฟฟ้า ถึง รีโอเตอร์ในระบบจำหน่ายตัวแรก เป้าหมาย กฟผ.3 = 2,000 ชิ้น กฟผ.ลบ. 200 ชิ้น กฟผ.ทว. 100 ชิ้น	ไตรมาส 1-4	1000	1000	-	-	ก.บ.บ.
			-	200	-	-	สบ.บ.บ.
			-	100	-	-	สบ.ทว.
	1.10 ติดตั้ง Snake Guard เป้าหมาย กฟผ.3 = 2,000 ชิ้น กฟผ.ลบ. 400 ชิ้น กฟผ.ทว. 100 ชิ้น	ไตรมาส 1-4	1000	1000	-	-	ก.บ.บ.
			-	400	-	-	สบ.บ.บ.
			-	100	-	-	สบ.ทว.

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สป. ประจำปี 2566

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับโครงข่าย

อังกฤษ Smart Grid หรือเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความต้องการ 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่าย, พลังงานที่รองรับการเปลี่ยนของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบ

OC4 สนับสนุนการนำเทคโนโลยีไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของสายงานก.1

-ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของสายงานก.1

-ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานก.1

-ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของสายงานก.1

-ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของสายงานก.1

-ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

-ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานก.1

-ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานก.1

-ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลจัดการสินทรัพย์ระยะยาวสินทรัพย์ภายใน

-สัดส่วนของค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไขที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าอัตราส่วน PM/CM 1.5

-ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทําแนวทางการเชื่อมต่อผู้ส

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11 ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12 ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
1. OM1.1 แผนงานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.11 เทคโนโลยีรีเสกเตอร์ติดตั้ง Riserpole ในระบบจำหน่าย เป้าหมาย กฟผ. จุฬารวมงานละ 2 คัน กฟผ.3 = 26 คัน กฟผ.ลพ. 2 คัน	ไตรมาส 1-4	12	14	-	-	กบข. ผบ.ลพ.
	1.12 ตรวจสอบและแก้ไข ระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหาไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง (22 kv) เป้าหมาย กฟผ.3 = 100% ที่ตรวจพบ กฟผ.ลพ. กฟผ.ทว.	ไตรมาส 1-4	1 1 1	1 1 1	1 1 1	1 1 1	กบข. ผบ.ลพ. ผบ.ทว.
	1.13 ประชุมชี้แจง/ติดตาม แก้ไขอุปกรณ์ป้องกันทำงานมากที่สถานี 10 อันดับแรก และระบบจำหน่าย 20 อันดับแรก เป้าหมาย กฟผ.3 = 4 ครั้ง หมายเหตุ : ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟผ.ลพ. กฟผ.ทว. เข้าร่วมประชุมกับ กฟผ.3	ไตรมาส 1-4	1 1	1 1	1 1	1 1	กบข. ผบ.ลพ.และทว.

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ลพบุรี ประจำปี 2566

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เพื่อลดต้นทุนและยกระดับโครงข่าย

อัจฉริยะ Smart Grid เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความต้องการทั้งเชิงโครงสร้าง

และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบ

OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

-ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของสายงานก.1

ร้อยละเป้าหมาย

-ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของสายงานก.1

ร้อยละเป้าหมาย

-ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานก.1

ร้อยละเป้าหมาย

-ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานก.1

ร้อยละเป้าหมาย

-ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานก.1

ร้อยละเป้าหมาย

-ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

ร้อยละเป้าหมาย

-ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานก.1

ร้อยละเป้าหมาย

-ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานก.1

ร้อยละเป้าหมาย

-ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลจัดการสินทรัพย์ระยะยาวสินทรัพย์ภายใน

มีฐานข้อมูล

-สัดส่วนของค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไขเพิ่มขึ้นร้อยละระบบไฟฟ้าอัตราส่วน PWC/M 1.5

ร้อยละ 100

-ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางการเชื่อมข้อมูล

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11 ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12 ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
1. OM1.1 แผนงานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.14 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส (บำรุงรักษาทางเทคนิค) เป้าหมาย กฟน.3 = 4,573 เครื่อง กฟล.บ. 90 เครื่อง กฟส.ทว. 54 เครื่อง	ไตรมาส 1-4	เป้าหมายรวม 4,840 เครื่อง 1358 60 54	2889 30 -	593 - -	0 - -	กบส. สพบ.สย. สกป.ทว.
	1.15 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส (บำรุงรักษาทางเทคนิค) เป้าหมาย กฟน.3 = 3,338 เครื่อง กฟล.บ. 310 เครื่อง กฟส.ทว. 68 เครื่อง	ไตรมาส 1-4	เป้าหมายรวม 3,545 เครื่อง 1249 68	1938 220 -	358 90 -	0 - -	กบส. สพบ.สย. สกป.ทว.
	1.16 ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 kv ขึ้นไปที่ติดตั้ง AMR ทุกสถานี ตามวาระ เป้าหมาย กฟน.3 = 4 ครั้ง หมายเหตุ : ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟล.บ., กฟส.ทว. ดำเนินการร่วมกับ กฟน.3	ไตรมาส 1-4	1 1	1 1	1 1	1 1	กบส. สพบ.สย., สกป.ทว.

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ลพบุรี ประจำปี 2566

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายให้มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับผู้โครงข่าย

อัจฉริยะ Smart Grid เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าที่ตอบสนองความต้องการไฟฟ้า

และมีส่วนร่วมได้ส่วนเสีย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารจัดการสายและบริหารทรัพย์สินเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบ

OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

*ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของสายงานบ.1

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของสายงานบ.1

ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานบ.1

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานบ.1

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานบ.1

ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานบ.1

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานบ.1

ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลจัดการสินทรัพย์ระยะยาวสินทรัพย์ภายใน

สัดส่วนของค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไขที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าอัตราส่วน PWC/M 1.5

ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางการเชื่อมต่อดูแล

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

มีฐานข้อมูล

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11 ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12 ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
1. OM1.1 แผนงานพัฒนาระบบจำหน่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.17 จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่มรณดับต่ำกว่าค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการให้แล้วเสร็จ	ไตรมาส 1-4					กปน. สปบ.สบ. สปบ.ทว.
	เป้าหมาย กปน.3 = 100%		1	1	1	1	
	หมายเหตุ : 100% ของ Feeder ที่มรณดับต่ำกว่าค่ามาตรฐาน กฟผ.สบ. กฟผ.ทว.		1	1	1	1	
2.แผนงานการตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ (MUM&MFO) (Smart Patrol)	2.1 การวัดสถิติจำนวนครั้งการทำงานของอุปกรณ์ Circuit Breaker & Recloser (Trip reclose & Trip lock out) เฉพาะระบบจำหน่ายแรงสูง 22-33 kV (เปรียบเทียบกับสถิติใน ช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า) โดยใช้ข้อมูลจากระบบ OMS	ไตรมาส 1-4					กปน. สปบ.สบ. สปบ.ทว.
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 (รอบเป้าหมาย 2566 จาก กบร.) กปน.3 = ลดลง 10% ขึ้นไป		0.1	0.1	0.1	0.1	
	หมายเหตุ : รายงานผลทุกไตรมาส รายงาน บ.1 ทุกไตรมาส กฟผ.สบ. กฟผ.ทว.		0.1	0.1	0.1	0.1	

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สพบุรี ประจำปี 2566

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายให้มีประสิทธิภาพ เร็วดีได้ และภาระต้นทุนต่ำ

จัดระยะ Smart Grid เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าลดต้นทุนค่าไฟฟ้า พึงพอใจ 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

และผู้ใช้มีความใส่ใจ

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

*ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของสายงานก.1

ร้อยละเป้าหมาย

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของสายงานก.1

ร้อยละเป้าหมาย

OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบ

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานก.1

ร้อยละเป้าหมาย

OC4 สนับสนุนการมีภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานก.1

ร้อยละเป้าหมาย

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานก.1

ร้อยละเป้าหมาย

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

ร้อยละเป้าหมาย

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานก.1

ร้อยละเป้าหมาย

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานก.1

ร้อยละเป้าหมาย

- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลจัดการสินทรัพย์ระยะยาว,สินทรัพย์ภายใน

มีฐานข้อมูล

- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไขที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าอัตราส่วน PIR/CM 1:5

ร้อยละ 100

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางการเชื่อมต่อดูแล

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11 ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12 ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
2.แผนงานการตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ (MUM&MFO) (Smart Patrol)	2.2 การติดตามผลการดำเนินงานเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าและสายส่งระบบ 115 kV เพื่อขออนุมัติการจ่ายไฟแบบ Close loop circuit ระบบ 115 kV เป้าหมาย ติดตามผลการดำเนินงาน ปีละ 2 ครั้ง กฟผ.3 = 1 ไม่นาน หมายเหตุ : รายงานผลปีละ 2 ครั้ง กฟผ.ลบ,กฟผ.ทว. ไม่มีกิจกรรม	ปีละ 2 ครั้ง	1	-	1	-	กฟผ.
	2.3 รายงานเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องเป็นบริเวณกว้างและจ่ายไฟกลับคืน และมีการระบุสาเหตุ เป้าหมาย รายงานครบถ้วน 100% กฟผ.3 = 100% หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ก1 ทุกไตรมาส กฟผ.ลบ,กฟผ.ทว. ไม่มีกิจกรรม	ไตรมาส 1-4	1	1	1	1	กฟผ.
	2.4 การตรวจสอบระบบสายส่งไฟฟ้า และรายงานผลการดำเนินการใน โปรแกรมประยุกต์ (MUM&MFO) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 ดำเนินการตรวจสอบ รายงานผลทุกเดือน รายงาน ก1 ทุกไตรมาส กฟผ.3 = 100% หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ก1 ทุกไตรมาส กฟผ.ลบ,กฟผ.ทว. ไม่มีกิจกรรม	ไตรมาส 1-4	1	1	1	1	กฟผ.

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ลพบุรี ประจำปี 2566

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับ ผู้ใช้จ่าย

อัจฉริยะ Smart Grid เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าของบส่วนความพึงพอใจของผู้ 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายให้ทันเร่งต่อการรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบ

OC4 สนับสนุนการให้บริการประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

6. แหล่งวัดการดำเนินงาน

*ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของสายงานก.1

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของสายงานก.1

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานก.1

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานก.1

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานก.1

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายเร่งด่วนสายงานก.1

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายเร่งด่วนสายงานก.1

- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลจัดการสินทรัพย์ระยะยาว,สินทรัพย์ภายใน

- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาเครื่องกั้นต่อแรงกิโลวัตต์เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า อัตราส่วน PM/CM 1.5

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางการเชื่อมต่อผู้ผลิต

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

มีฐานข้อมูล

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11 ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12 ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
2.แผนงานการตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ (MUM&MFO) (Smart Patrol)	2.5 ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติระบบสายส่งไฟฟ้าจากโปรแกรมประยุกต์ (MUM&MFO) และรายงานผล เป้าหมาย ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ และรายงานผล กฟผ.3 = 80 % กฟผ.ลพ.,กฟผ.ทพ. ไม่มีกิจกรรม	ไตรมาส 1-4	0.8	0.8	0.8	0.8	กบข.
	2.6 การตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง และรายงานผลการดำเนินการใน โปรแกรมประยุกต์ (MUM&MFO) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 3 ดำเนินการตรวจสอบ รายงานผลทุกเดือน รายงาน ร.1 ทุกไตรมาส กฟผ.3 = 100% หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ร.1 ไตรมาส 2 และ 4 กฟผ.ลพ.,กฟผ.ทพ. ไม่มีกิจกรรม	ไตรมาส 2,4	-	1	-	1	กบข.
	2.7 ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติระบบจำหน่ายแรงสูงจากโปรแกรมประยุกต์ (MUM&MFO) และรายงานผลการดำเนินงาน เป้าหมาย ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ และรายงานผล กฟผ.3 = 80 % กฟผ.ลพ.,กฟผ.ทพ. ไม่มีกิจกรรม	ไตรมาส 1-4	0.8	0.8	0.8	0.8	กบข.

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ลพบุรี ประจำปี 2566

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เพื่อถือได้และยกระดับโครงข่าย

อัจฉริยะ Smart Grid เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความพึงพอใจแก่ผู้ 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

และผู้มีความได้ส่วนเสีย

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

OV3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบ

OC4 สนับสนุนการให้ภาพประชาชนไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของสายงานภ.1

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของสายงานภ.1

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภ.1

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ในเขตอุตสาหกรรม ของสายงานภ.1

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ในเขตอุตสาหกรรม ของสายงานภ.1

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภ.1

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภ.1

- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลจัดการสินทรัพย์ระยะยาว,สินทรัพย์ภายใน

- ส่วนของค่าใช้จ่ายบำรุงรักษา ซึ่งป้องกันและเชิงรุกไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าอัตราส่วน PM/CM 1.5

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางการเชื่อมต่อยุติ ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

มีฐานข้อมูล

มีฐานข้อมูล

มีฐานข้อมูล

มีฐานข้อมูล

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11. ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12. ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
3.งานความสำเร็จในการบริการลูกค้ากรณีไฟฟ้าดับ	3.1 สร้างเหตุการณ์และปรับปรุงประมาณการ/เวลาจ่ายไฟกลับคืนในระบบ OMS ในเชิง Real time ภายใน 1 ชั่วโมง เมื่อเกิดไฟฟ้าดับ (จุดรวมงาน) เป้าหมาย 60 %ของงานทั้งหมดรวมกฟผ.และกฟย.ตามเกณฑ์กฟผ.ระดับ 5(รอบเป้าหมาย2566จากกฟผ.) น.3 = 60 % กฟผ.ลพ. กฟผ.พว.	ไตรมาส 1-4	0.6	0.6	0.6	0.6	กปน.
4.งานความสำเร็จในการจัดระเบียบสายสื่อสาร 1	4.1 ดำเนินการปรับปรุงระบบจำหน่ายตามแผนงานการจัดระเบียบสายสื่อสารไตรมาสตาม เป้าหมาย ดำเนินการปรับปรุงระบบจำหน่ายเพื่อรองรับการจัดระเบียบสายสื่อสาร 100 %ตามเส้นทางที่กำหนด น.3 = อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจำนวนเส้นทาง (กจร. กับ ก.ล.) กฟผ.ลพ. กฟผ.พว.	ไตรมาส 1-4					ก.ล.

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ทพว.ประจำปี 2566

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ ,เชื่อถือได้และยกระดับโครงข่าย

อัจฉริยะ Smart Gridเพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความต้องการไฟฟ้า

และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าและรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบ

OC4 สนับสนุนการให้บริการประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของสายงานก.1

-ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของสายงานก.1

-ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานก.1

-ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของอุตสาหกรรม ของสายงานก.1

-ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของอุตสาหกรรม ของสายงานก.1

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

-ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง(SAIFI)ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานก.1

-ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานก.1

-ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลจัดการสินทรัพย์ระยะยาว,สินทรัพย์ภายใน

-สัดส่วนของค่าใช้จ่ายบำรุงรักษา ซึ่งอิงกับเครื่องกักเก็บของระบบไฟฟ้าอัตราส่วน PM/CM 1.5

-ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางการเชื่อมต่อดูแล

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11 ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12 ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
ตัวชี้วัด ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงาน 5.OM1.2 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) - แผนยุทธศาสตร์กฟผ. OM1.2 หน้า 227/372 - แผนปฏิบัติการกฟผ. 2566 หน้า 49-51/148	5.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ด้าน Technical Loss 10 มาตรการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย กฟผ.3 = 4 ครั้ง หมายเหตุ : รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟผ.ลบ. กฟผ.ทว.	ไตรมาส 1-4	1	1	1	1	คณะกรรมการ ลดหน่วยสูญเสีย
	5.2 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ด้าน Non-Technical Loss 10 มาตรการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย กฟผ.3 = 4 ครั้ง หมายเหตุ : รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟผ.ลบ. กฟผ.ทว.	ไตรมาส 1-4	1	1	1	1	คณะกรรมการ ลดหน่วยสูญเสีย
			1	1	1	1	คณะกรรมการ
			1	1	1	1	คณะกรรมการ

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ลพบุรี ประจำปี 2566

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่าย

อัจฉริยะ Smart Grid เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความพึงพอใจแก่ผู้

และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

OM1 การเสริมประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารจัดการโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบ

OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานชุมชน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของสายงานก.1

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของสายงานก.1

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานก.1

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานก.1

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานก.1

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานก.1

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานก.1

- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลจัดการสินทรัพย์ระยะยาวสินทรัพย์ภายใน

- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าอัตราส่วน PM/CM 1.5

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางการเชื่อมต่อดูข้อมูล

ร้อยละ 10

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

มีฐานข้อมูล

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11 ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12 ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
5.OM1.2 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	5.3 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses และ Technical Losses						
	เป้าหมาย กฟน.3 = 4 ครั้ง	ไตรมาส 1-4	1	1	1	1	คณะทำงาน ลดหน่วยสูญเสีย
	หมายเหตุ : รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง						
	กฟอ.ลพ. กฟล.ทลว.		1 1	1 1	1 1	1 1	คณะทำงาน คณะทำงาน
ตัวชี้วัด ดัชนี SAIFI นิคมอุตสาหกรรม / ดัชนี SAIDI นิคมอุตสาหกรรม / ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม							
6 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟฟ้าทั้งที่มีนิคมอุตสาหกรรม	6.1 รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไขค่า SAIFI, SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟอ.						
	กำหนด (จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกเดือน) เป้าหมาย รายงานผล 12 ครั้ง กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม	ไตรมาส 1-4					กฟน./กฟช.
	หมายเหตุ : รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง กฟอ.ลพ.,กฟล.ทลว. ไม่มีกิจกรรม						

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สท.ร. ประจำปี 2566

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. ภาครัฐวิสาหกิจดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เพื่อลดได้และยกระดับผู้จำหน่าย

อัจฉริยะ Smart Gridเพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความพึงพอใจลูกค้า

และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบ

OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ตัวชี้วัดจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของสายงานก.1

- ตัวชี้วัดระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของสายงานก.1

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานก.1

- ตัวชี้วัดจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานก.1

- ตัวชี้วัดระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานก.1

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

- ตัวชี้วัดจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง(SAIFI)ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานก.1

- ตัวชี้วัดระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานก.1

- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลจัดการสินทรัพย์ระยะยาว,สินทรัพย์ภายใน

- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายบำรุงรักษา,เชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไขที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าอัตราส่วน PM/CM 1.5

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางการเชื่อมต่อดัชนี

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11 ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12 ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
6 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	6.2 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เพื่อระบุอุปกรณ์ทำงานการแก้ไข การจ่ายไฟกลับคืน และมีการระบุสาเหตุ เป้าหมาย ทุกครั้งที่เกิดปัญหา 100 % ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม หมายเหตุ : รายงานผล ส1 ทุกไตรมาส กฟอ.ลบ,กฟส.ทว. ไม่มีกิจกรรม	ไตรมาส 1-4					กฟน.
	6.3 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันทำงานผิดปกติ สำหรับเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม และการจ่ายไฟกลับคืน และมีการระบุสาเหตุ เป้าหมาย รายงานครบถ้วน 100% กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ส1 ทุกไตรมาส กฟอ.ลบ,กฟส.ทว. ไม่มีกิจกรรม	ไตรมาส 1-4					กฟน.

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ลพบุรี ประจำปี 2566

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เพื่อมิได้มีและภาวะดับไฟแรง

อัจฉริยะ Smart Gridเพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความต้องการ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

และผู้มีส่วนได้เสีย

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

-ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของสายงานก.1

ร้อยละเป้าหมาย

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

-ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของสายงานก.1

ร้อยละเป้าหมาย

OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบ

-ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานก.1

ร้อยละเป้าหมาย

OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

-ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานก.1

ร้อยละเป้าหมาย

-ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานก.1

ร้อยละเป้าหมาย

-ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

ร้อยละเป้าหมาย

-ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง(SAIFI)ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานก.1

ร้อยละเป้าหมาย

-ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานก.1

ร้อยละเป้าหมาย

-ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลจัดการสินทรัพย์ระยะยาว,สินทรัพย์ภายใน

ร้อยละเป้าหมาย

-สัดส่วนของค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไขทั้งหมดของระบบไฟฟ้าอัตราส่วน PM/GW 1.5

ร้อยละ 100

-ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางการเชื่อมต่อดูแล

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11 ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12 ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
6 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	6.4 การตรวจสอบระบบสายส่งไฟฟ้า พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติและรายงานผลการดำเนินการใน APSA พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 ดำเนินการตรวจสอบ รายงานผลทุกเดือน รายงาน ก1 ทุกไตรมาส กฟผ.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ก1 ทุกไตรมาส กฟผ.ลพ.กฟผ.พว. ไม่มีกิจกรรม	ไตรมาส 1-4					กษ.
	6.5 การตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติและรายงานผลการดำเนินการใน APSA ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 กฟผ.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ก1 ไตรมาส 2 และ 4 กฟผ.ลพ.กฟผ.พว. ไม่มีกิจกรรม	ไตรมาส 2, 4					กษ.
	6.6 คัดค้านมิได้ต้นระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง และระบบจำหน่ายแรงสูง ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟผ.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม กฟผ.ลพ.กฟผ.พว. ไม่มีกิจกรรม	ไตรมาส 1-4					กษ.

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ลพบุรี ประจำปี 2566

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัดอุปกรณ์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกมที่วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เพื่อลดต้นทุนและยกระดับโครงสร้าง

อีจอยซ์ Smart Gridเพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความพึงพอใจแก่

ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารจัดการจ่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบ

OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

6. เกมที่วัดการดำเนินงาน

-ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของสายงานก.1

-ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของสายงานก.1

-ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานก.1

-ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานก.1

-ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานก.1

-ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

-ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานก.1

-ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานก.1

-ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลจัดการสินทรัพย์ระยะยาว,สินทรัพย์ภายใน

-สัดส่วนของค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไขที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าอัตราส่วน KVV/CW 1.5

-ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางการเชื่อมต่อกู้สูลิ

7. เป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

มีฐานข้อมูล

มีฐานข้อมูล

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11 ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12 ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
6 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	6.7 สํารวจระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณาเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ (MS2000) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย สํารวจ จัดสรรงบประมาณ และดำเนินการแก้ไขปิดงาน 100% กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ก1 ทุกไตรมาส กฟล.ลบ,กฟส.ทวง ไม่มีกิจกรรม	ไตรมาส 1-4					กบข.
	6.8 แผนงานบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า (Switchgear และ Relay) พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟน.3 = ไม่มีนิคมอุตสาหกรรม หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน รายงาน ก1 ทุกไตรมาส กฟล.ลบ,กฟส.ทวง ไม่มีกิจกรรม	ไตรมาส 1-4					กบข.

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ลพบุรี ประจำปี 2566

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. แผนที่วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื้อเพลิงและอุปกรณ์ที่ปลอดภัย

ยี่ห้อ Smart Grid เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความต้องการพลังงาน

และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงการและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบ

OC4 สนับสนุนการให้กรจ่ายไฟฟ้าให้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

6. แผนที่วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของสายงานก.1

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของสายงานก.1

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานก.1

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานก.1

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานก.1

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานก.1

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานก.1

- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลการจัดการสินทรัพย์ระยะยาว,สินทรัพย์ภายใน

- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเงินกึ่งที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าอัตราส่วน PM/CM 1.5

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทาง การเชื่อมต่อผู้ผลิต

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

มีฐานข้อมูล

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11 ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12 ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
BSC กลยุทธ์ OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า							
ตัวชี้วัด ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานการไฟฟ้าภค. 1/ ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของ							
7. OM2.1 แผนงานยกระดับคุณภาพระบบไฟฟ้าแรงต่ำเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า - แผนยุทธศาสตร์กฟผ. OM2.1 หน้า 227/372 - แผนปฏิบัติการ กฟผ. 2566 หน้า 58-69/148	7.1 ดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการพัฒนาระดับโครงข่ายระบบจำหน่ายแรงต่ำ ตามหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติทางด้านเทคนิคที่ปรับปรุงและพัฒนาขึ้นมา เพื่อยกระดับความมั่นคงและความเชื่อถือได้ของระบบจำหน่ายแรงต่ำและยกระดับมาตรฐานไฟฟ้าด้านแรงต่ำให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและกฟผ. (บริหารจัดการระบบประมวลผลคำดัชนี (Web Application) ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่เป้าหมาย ร้อยละเป้าหมาย ตามหลักเกณฑ์ กองจ่ายไฟ กำหนด ในปี 2566 กฟผ.3 = 100 % หมายเหตุ : in out จากระบบฯ OMS, out put จาก Web Application กฟผ.ลพ. กฟผ.พว.	ไตรมาส 1-4	1	1	1	1	กฟผ.
8. OM2.2 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ - แผนยุทธศาสตร์กฟผ. OM2.2 หน้า 227/372 - แผนปฏิบัติการ กฟผ. 2566 หน้า 70-77/148	8.1 รายงานผลการประเมินสถานะคำดัชนี SAIFI, SAIDI และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหามาเป้าหมาย รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง กฟผ.3 = 100% หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน สายป/พวบ, รายงาน ก1 ทุกไตรมาส กฟผ.ลพ. กฟผ.พว.	ไตรมาส 1-4	1	1	1	1	กฟผ. กฟผ.ลพ. กฟผ.พว.

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สพบุรี ประจำปี 2566

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วิสัยทัศน์องค์กร

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

SC2 พัฒนาระบบจำหน่ายให้มีประสิทธิภาพ เพื่อลดต้นทุนและยกระดับการบริการ

จัดระเบียบ Smart Grid เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าของบมจ.ความพึงพอใจแก่

ลูกค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1: การเร่งรัดประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

OM2: ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า-แรงดันรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

OM3: การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารจัดการสายส่งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบ

OC4: สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของสายงานก.1

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของสายงานก.1

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานก.1

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานก.1

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานก.1

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานก.1

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานก.1

- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลจัดการสินทรัพย์ระยะยาว,สินทรัพย์ภายใน

- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข,เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าอัตราส่วน PM/CM 1.5

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางการเชื่อมต่อกับผู้ผลิต

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

มีฐานข้อมูล

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11. ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12. ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
8. OM2.2 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	8.2 รายงานวิเคราะห์ปัญหาการละเมิดไฟฟ้าขัดข้องระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อระบบอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหามาเป้าหมาย รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง กพ.ค. = 100% หมายเหตุ : รายงานผลทุกไตรมาส สายงาน (บ), รายงาน ร1 ทุกไตรมาส กฟ.ลพ. กฟ.ส.ทว.	ไตรมาส 1-4	1	1	1	1	กบข. สพ.ลพ. สพ.ทว.
	8.3 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าในระบบจำหน่ายแรงต่ำพร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติและรายงานผลการดำเนินการในโปรแกรมประยุกต์ (MUM&MFO) (Smart Patrol)เป้าหมาย รายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง กพ.ค. = 100% ของแผนในแต่ละปี หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน สายงาน (บ) ทราบ, รายงาน ร1 ทุกไตรมาส กฟ.ลพ. 439 เครื่อง กฟ.ส.ทว. 108 เครื่อง	ไตรมาส 1-4	1 150 เครื่อง 36 เครื่อง	1 150 เครื่อง 36 เครื่อง	1 139 เครื่อง 36 เครื่อง	1	กบข. สพ.ลพ. สพ.ทว.

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ทพว. ประจำปี 2566

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่าย

อัจฉริยะ Smart Grid เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าของความปลอดภัยของโครงข่าย 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารจัดการสายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบ

OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของสายงานก.1

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของสายงานก.1

- ร้อยละของความเสี่ยงในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานก.1

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานก.1

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานก.1

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานก.1

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานก.1

- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลจัดการสินทรัพย์ระยะยาว, สิ้นทรัพย์ภายใน

- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไขที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าอัตราส่วน PM/CM 1.5

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางการรับมือต่อผู้ลี้ภัย

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11. ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12. ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
8. OM2.2 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ	8.4 ดำเนินการตามแผนและแก้ไขปัญหาไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อพิจารณาเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งสาย (WS3000) ปิดงานก่อสร้าง เป้าหมาย ดำเนินการ จัดสรรงบประมาณดำเนินการแก้ไขปัญหาดังกล่าวตามเป้าหมาย กฟผ.3 = 13 งาน หมายเหตุ - รายงานผลทุกเดือน สาย(ป) ๖๖๖, รายงาน ก.1 ทุกไตรมาส กฟผ.ลพ. - งาน กฟผ.ทว. 1 งาน	ไตรมาส 1-4	-	-	-	13	กฟผ.
9. แผนงานปรับปรุงหม้อแปลงและระบบจำหน่ายแรงต่ำ จากผลวิเคราะห์ (OPSA on GIS ด้วย PSIM) (งานนโยบาย มวก.ปี 65 (บส.))	9.1 แผนแก้ไขข้อมูล GIS แผนวัดโหลด และแผนการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เป้าหมาย ตามแผน มวก. ปี 2565 ร้อยละ 100 ภายในไตรมาส 3 (ร้อยละเป้าหมายปี 2566) กฟผ.3 = 100 % (2083 เครื่อง) กฟผ.ลพ. 44 เครื่อง กฟผ.ทว. 5 เครื่อง	ไตรมาส 1-4	ร้อยละเป้าหมายจาก	ร้อยละเป้าหมายจาก	ร้อยละเป้าหมายจาก	ร้อยละเป้าหมายจาก	กฟผ.
			-	-	44 เครื่อง	-	ลพ.ลพ.
			-	5 เครื่อง	-	-	ทว.ทว.

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ลพบุรี ประจำปี 2566

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วิจัยประสมค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. แผนที่วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับผู้โครงข่าย

อัจฉริยะ Smart Gridเพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความพึงพอใจคน

ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบ

CCC สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

6. แผนที่วัดการดำเนินงาน

-ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของสายงานก.1

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของสายงานก.1

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานก.1

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานก.1

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานก.1

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง(SAIFI)ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานก.1

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานก.1

- ร้อยละความถี่"เรื่องของการมีฐานข้อมูลจัดการสินทรัพย์ระยะยาว,สินทรัพย์ภายใน

- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไขที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าอัตราส่วน PM/CM 1.5

- ร้อยละความถี่"เรื่องของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางการเชื่อมต่อนักศึกษา ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

มีฐานข้อมูล

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11 ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12 ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
9.แผนงานปรับปรุงหม้อแปลงและระบบจำหน่ายแรงต่ำ จากผลวิเคราะห์ (OPSAonGIS ด้วย PSIM) (งานนโยบาย ผวก.ปี 65 (บส.))	9.2 แก้ไขข้อมูล GIS, วัดโหลด, ก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ	ไตรมาส 1-4	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	กว.
	เป้าหมาย ตามแผน ผวก. ปี 2565 (ระดับ 5) (ร้อยละเป้าหมายปี 2566)		เป้าหมายจาก	เป้าหมายจาก	เป้าหมายจาก	เป้าหมายจาก	
ผวก.3 = ร้อยละ 95 ภายใน พ.ย.	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 (ร้อยละเป้าหมายปี 2566)	ไตรมาส 1-4	-	-	44 เครื่อง	-	ผบ.ลพ.
			-	4 เครื่อง	-	-	
ผวก.ลพ. 44 เครื่อง	10.1 ปรับปรุงความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ไตรมาส 1-4	99	99	99	99	กว.
			99	99	99	99	
ผวก.ทว. 4 เครื่อง	10.2 ปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้าในฐานข้อมูล GIS	ไตรมาส 1-4	96	96	96	96	กว.
			96	96	96	96	
10. แผนติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 (ร้อยละเป้าหมายปี 2566)	ไตรมาส 1-4	96	96	96	96	ผบ.ทว.
	ผวก.3 = ร้อยละ 99		96	96	96	96	
ผวก.ลพ. 99	10.2 ปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้าในฐานข้อมูล GIS	ไตรมาส 1-4	96	96	96	96	กว.
			96	96	96	96	
ผวก.ทว. 99	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 (ร้อยละเป้าหมายปี 2566)	ไตรมาส 1-4	96	96	96	96	ผบ.ลพ.
			96	96	96	96	
ผวก.ลพ. 96	10.2 ปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้าในฐานข้อมูล GIS	ไตรมาส 1-4	96	96	96	96	กว.
			96	96	96	96	
ผวก.ทว. 96	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 (ร้อยละเป้าหมายปี 2566)	ไตรมาส 1-4	96	96	96	96	ผบ.ทว.
			96	96	96	96	

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ลพบุรี ประจำปี 2566

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายให้มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับโครงสร้าง

อัจฉริยะ Smart Grid เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความต้องการ 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารจัดการสายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบ

OCC สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของสายงานก.1

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของสายงานก.1

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานก.1

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานก.1

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานก.1

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานก.1

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานก.1

- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลบริหารจัดการสินทรัพย์ระยะยาว สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า

- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเงินค่าใช้ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้าอัตราส่วน PM/GM 1.5

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางการเชื่อมต่อผู้ผลิต ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

มีฐานข้อมูล

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11 ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12 ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
10. แผนติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	10.3 ปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอนในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูล GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 (ร้อยละเป้าหมายปี 2566) กฟผ.3 = ร้อยละ 99 กฟผ.ลพ. กฟผ.ทวอ.	ไตรมาส 1-4	99	99	99	99	ทวอ. ผอ.ลพ. ผอ.ทวอ.
BSC กลยุทธ์ OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง ตัวชี้วัด ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผนจัดการสินทรัพย์ระยะยาว สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า	11.1 จัดทำฐานข้อมูลของสินทรัพย์ที่สำคัญเพื่อใช้ในการบริหารจัดการสินทรัพย์ได้แก่ ข้อมูลพื้นฐาน ข้อมูลที่ได้จากกิจกรรมบำรุงรักษา, สภาพและสมรรถนะของสินทรัพย์ เป้าหมาย ระดับ 5 ตามเกณฑ์สายงาน มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100% (รวมความชัดเจนของกิจกรรมที่ต้องดำเนินการจากผู้รับผิดชอบหลัก สายงาน ป โดย กบร.) กฟผ.3 = 100% กฟผ.ลพ. กฟผ.ทวอ.	NEW ไตรมาส 1-4	1	1	1	1	กบร.

- แผนยุทธศาสตร์กฟผ. OM3 หน้า
139/372
- แผนปฏิบัติการ กฟผ. 2566 หน้า
35/148

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สทพ. ประจำปี 2566

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

SC2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เพื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่าย

อัจฉริยะ Smart Grid เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความต้องการ

ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารจัดการและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบ

OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของสายงานก.1

-ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของสายงานก.1

-ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานก.1

-ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานก.1

-ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานก.1

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

-ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง SAIFI ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานก.1

-ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานก.1

-ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลจัดการสินทรัพย์ระยะยาว,สินทรัพย์ภายใน

-สัดส่วนของค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข,เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าอัตราส่วน PM/CM 1.5

-ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางการเชื่อมต่อดูแล

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11 ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12 ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
ตัวชี้วัด: หักส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า							
12. แผนบำรุงรักษาเชิงป้องกัน	12.1 บริหารจัดการการวัดประสิทธิภาพในการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าของ กฟผ. เป้าหมาย ระดับ 5 ตามเกณฑ์สายงาน อัตราส่วน PM/CM 1.5 (รอความชัดเจนของกิจกรรมที่ต้องการดำเนินการจากผู้รับผิดชอบหลัก สายงาน ป โดย กพร.) กพ.3 = อัตราส่วน PM/CM 1.5 กพร.ลบ. กพร.พว.	NEW ไตรมาส 1-4	1.5	1.5	1.5	1.5	กพร.
BSC กลยุทธ์ OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน							
ตัวชี้วัด: ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางการปฏิบัติการเชื่อมต่อดูแลผู้ผลิตไฟฟ้า เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน							
13. แผนการปรับปรุง/จัดทำแนวทางการปฏิบัติการเชื่อมต่อดูแลผู้ผลิตไฟฟ้าเพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน	13.1 ดำเนินการตามแผนงานความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางการปฏิบัติการเชื่อมต่อดูแลผู้ผลิตไฟฟ้า ของสายงาน ก เป้าหมาย ระดับ 5 ตามเกณฑ์สายงาน ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จร้อยละ 100 (ประชุมร่วมกับ กสผ.หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและดำเนินการตามกิจกรรมที่ กสผ. กำหนด) กพ.3 = 100% กพร.ลบ. กพร.พว.	NEW ไตรมาส 1-4	1	-	-	-	กพร.



ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา

โดยมีคุณสมบัติ เป็นแกนขับเคลื่อนสำคัญ

4CM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้รู้งาน สร้าง และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร

การปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้สร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง

ទំព័រ ៨០

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11 ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12 ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
1.แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล	1.1 การตรวจสอบการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย สำหรับการปฏิบัติงานในระบบไฟฟ้า (WeSafe) เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ชั้น 1-3 กฟน.3 = ตามเกณฑ์ กปภ. กฟจ.ลบ, กฟส.ทวง.	ไตรมาส 1-4					ส.ปอ.กวาง. จ.ป.ลบ.
			รอตค่าเป้าหมาย จาก กปภ.				
	1.2 จัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA SMS) เป้าหมาย ทุก กฟส.ชั้น 1-2-3, กฟส. กฟน.3 = ร้อยละ 50 - 75 กฟจ.ลบ, กฟส.ทวง.	ไตรมาส 1-4					ส.ปอ.กวาง. จ.ป.ลบ.
			รอตค่าเป้าหมาย จาก จปภ.				
	1.3 จัดทำระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001) และดำเนินการขอรับรองให้หน่วยงานในสังกัด สายงาน ภาค 1 จำนวน 1 แห่ง เป้าหมาย มีร่องรอยงานละ 1 แห่ง กฟน.3 กฟจ.ชัยนาท กฟจ.ลบ, กฟส.ทวง. ไม่มีกิจกรรม	ไตรมาส 1-4					ส.ปอ.กวาง.
			ที่ กฟจ.ชัยนาท ทั้งนี้รอตค่าความชัดเจน จาก กปภ. ดำเนินการอย่างเร่ง				

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ลพบุรี ประจำปี 2566

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SC1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากลด้วยดิจิทัลและนวัตกรรม

โดยมีทุนมนุษย์ เป็นแกนขับเคลื่อนสำคัญ

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้าน

ร้อยละ 80

- จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ

(Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน

โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้

- ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้

ร้อยละ 80

ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด

- จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ

(Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุง

การปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้สร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11 ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12 ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
2. แผนงานเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี วัฒนธรรม และค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Soft Control)	2.1 จัดอบรม / บรรยาย / สอดแทรกเนื้อหาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ในหลักสูตรต่างๆ เช่น ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง, หลักคำสอนทางศาสนา,หลักธรรมาภิบาล, หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี, การป้องกันการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวม, การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมะจรรยาของเจ้าหน้าที่รัฐ,มาตรฐานทางจริยธรรม, กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน,การจัดซื้อจัดจ้างและการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส, กระบวนการสอบสวนและลงโทษผู้กระทำการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นต้น เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 กฟผ.3 = ร้อยค่าเป้าหมาย กฟผ. กฟผ.ลบ,กฟผ.ทว. ดำเนินการร่วมกับ กฟผ.3	ไตรมาส 1-4					กอก.
			ร้อยละเป้าหมาย กฟผ.				
3.แผนงาน Core Business Enablers 8 ด้าน ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1	3.1 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 กฟผ.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.) กฟผ.ลบ,กฟผ.ทว. ดำเนินการร่วมกับ กฟผ.3	ไตรมาสที่ 1-4	100%	100%	100%	100%	คณะทำงานฯ

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ลพบุรี ประจำปี 2566

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับภาคด้วยดิจิทัลและนวัตกรรม

โดยมีทุนมนุษย์ เป็นแกนขับเคลื่อนสำคัญ

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HC42 พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้าน

ร้อยละ 80

- จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้

- ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้

ร้อยละ 80

ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด

- จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ

(Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุง การปฏิบัติงานรวมถึงการจัดการจัดการความรู้สร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11. ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12. ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
3.แผนงาน Core Business Enablers 8 ด้าน ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1	3.2 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์ ของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 กฟผ.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.) กฟผ.ลพ.,กฟผ.ทว. ดำเนินการร่วมกับ กฟผ.3	ไตรมาสที่ 1-4	100%	100%	100%	100%	คณะทำงานฯ
	3.2.1 จัดประชุมชี้แจงผลการดำเนินงานตามนโยบาย แผนปฏิบัติการฯ, เกณฑ์ประเมินผลฯ, แผนบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน เป้าหมาย ปีละ 3 ครั้ง กฟผ.3 = 3 ครั้ง กฟผ.ลพ.,กฟผ.ทว. ดำเนินการร่วมกับ กฟผ.3	ไตรมาสที่ 1-4	-	1	1	1	คณะทำงานฯ
	3.3 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 3 การบริหารความเสี่ยงและการ ควบคุมภายใน ของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 กฟผ.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.) กฟผ.ลพ.,กฟผ.ทว. ดำเนินการร่วมกับ กฟผ.3	ไตรมาสที่ 1-4	1	1	1	1	คณะทำงานฯ

แผนปฏิบัติการ กฟผ.สพบุรี ประจำปี 2566

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากลด้วยดิจิทัลและนวัตกรรม โดยมีทุนมนุษย์ เป็นแกนขับเคลื่อนสำคัญ

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาที่งานด้าน
- จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้

ร้อยละ 80

- ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้
- จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุง การปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้สร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง

ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11 ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12 ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
3.แผนงาน Core Business Enablers 8 ด้าน ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1	3.4 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 4 การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 กฟผ.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.) กฟผ.สบ,กฟผ.ทว. ดำเนินการร่วมกับ กฟผ.3	ไตรมาสที่ 1-4	1	1	1	1	คณะกรรมการ
	3.5 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 5 การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 กฟผ.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.) กฟผ.สบ,กฟผ.ทว. ดำเนินการร่วมกับ กฟผ.3	ไตรมาสที่ 1-4	1	1	1	1	คณะกรรมการ
	3.6 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 6 การบริหารทุนมนุษย์ ของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 กฟผ.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.) กฟผ.สบ,กฟผ.ทว. ดำเนินการร่วมกับ กฟผ.3	ไตรมาสที่ 1-4	1	1	1	1	คณะกรรมการ

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ลพบุรี ประจำปี 2566

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากลด้วยดิจิทัลและนวัตกรรม

โดยมีทุนมนุษย์ เป็นแกนขับเคลื่อนสำคัญ

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้,เสริมสร้าง และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้าน

ร้อยละ 80

- จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ

(Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน

โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้

- ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้

ร้อยละ 80

ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด

- จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ

(Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุง

การปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้สร้างความตระหนักด้านความ

เสี่ยง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11 ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12 ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
3.แผนงาน Core Business Enablers 8 ด้าน ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1	3.6.1 แผนการดำเนินงานตามแผนยกระดับความพึงพอใจ ความผูกพันและแผนเสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมของบุคลากร ประจำปี 2565 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 กฟผ.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.) กฟผ.ลพ.,กฟผ.ทว. ดำเนินการร่วมกับ กฟผ.3	ไตรมาสที่ 1-3	1	1	1	1	คณะทำงาน
	3.7 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 7 การจัดการความรู้และนวัตกรรม ของ ภาค 1 กฟผ.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.) กฟผ.ลพ.,กฟผ.ทว. ดำเนินการร่วมกับ กฟผ.3		-	-	-	-	
	3.8 ดำเนินงานตามระบบเกณฑ์ Enablers หัวข้อที่ 8 การตรวจสอบภายใน ของ ภาค 1 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 กฟผ.3 = ระดับ 5 (ตามเกณฑ์ กฟผ.) กฟผ.ลพ.,กฟผ.ทว. ดำเนินการร่วมกับ กฟผ.3	ไตรมาสที่ 1-4	1	1	1	1	คณะทำงาน

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ลพบุรี ประจำปี 2566

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SC1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสายด้วยดิจิทัลและนวัตกรรม โดยมีทุนมนุษย์ เป็นแกนขับเคลื่อนสำคัญ

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้,เสริมสร้าง และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาที่งานด้าน
- จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้
- ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด
- จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้สร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง

ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	11 ช่วงเวลา	เป้าหมาย				12 ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
4.แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้เพื่อนำไปรับป	4.1 จำนวนกระบวนการหลัก และกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน รวมถึงการจัดการความรู้สร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงาน กฟน.3 = ร้อยละ 100 ตามแผนงาน กฟจ.ลพ.,กฟส.พว. ไม่มีกิจกรรม กิจกรรม	New					
	1.กำหนดกระบวนการทำงานที่สำคัญทั้งกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (Key and Support Processes) ตามสถาปัตยกรรมองค์กร	ไตรมาสที่ 1-4	25%	40%	70%	100%	กอก.
	2. คัดเลือกกระบวนการที่สำคัญในการดำเนินการพัฒนาและการปรับปรุงการปฏิบัติงานประจำวัน (Daily Operation) ทั้งกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน	ไตรมาสที่ 1					
	3. วิเคราะห์และระบุจุดที่จะดำเนินการจัดทำองค์ความรู้ ทั้งกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน	ไตรมาสที่ 2					
	4. สื่อสาร แลกเปลี่ยน องค์ความรู้ให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องผ่านเครื่องมือการจัดการความรู้ เช่น AAR, Story Telling, Mentor, On-the-job Training เป็นต้น	ไตรมาสที่ 3					
	5. ดำเนินการพัฒนาและการปรับปรุงการปฏิบัติงานประจำวัน (Daily Operation) ทั้งกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน โดยการใช้เครื่องมือในการปรับปรุงกระบวนการต่าง ๆ เช่น Lean Process, Quality Control Cycle, Six Sigma เป็นต้นและใช้การจัดการความรู้ เช่น CoPs, AAR เป็นต้น เป็นกลไกหนึ่งในการพัฒนา และการปรับปรุงการปฏิบัติงาน	ไตรมาสที่ 3					
	6. สร้างความตระหนักเรื่องความเสี่ยงในกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญ ทั้งกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (Key and Support Processes) แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	ไตรมาสที่ 4					
	7. ติดตามและประเมินผล เพื่อนำมาปรับปรุง/พัฒนาต่อยอดอย่างต่อเนื่อง	ไตรมาสที่ 4					

Brightness for Life quality

สว่างทั่วทิศ สร้างคุณภาพชีวิตทั่วไทย



**แผนวิศวกรรมและการตลาด
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดลพบุรี**