

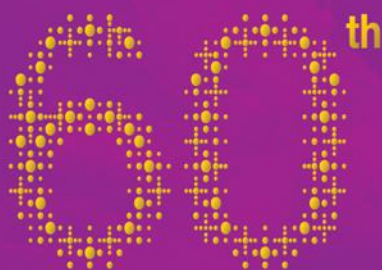


PEA

PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563



Brightness for *Life* Quality
"สว่างทั่วทิศ สร้างคุณภาพชีวิตทั่วไทย"

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดลพบุรี



คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยมีการนำแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคมาเป็นต้นแบบในการจัดทำแผนปฏิบัติการ เชื่อมโยงกับแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ,Balanced Scorecard ,นโยบายและข้อสั่งการ ผู้ว่าการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และผลการดำเนินการที่ผ่านมา ถ่ายทอดไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการ ช่วยให้ทุกหน่วยงานสามารถสื่อสารได้ถูกต้องตรงกัน Balanced Scorecard จะเป็นเครื่องมือในการนำกลยุทธ์ขององค์กรไปสู่การปฏิบัติ ช่วยให้การดำเนินงานของทุกหน่วยงานในองค์กรมีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เนื่องจาก Balanced Scorecard ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ได้มุ่งเน้นความสำเร็จและความสมดุลในการบริหารจัดการองค์กรใน 4 มิติ คือ 1.ด้านเป้าหมาย 2.ด้านลูกค้า 3.ด้านกระบวนการภายใน และ 4.ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา ซึ่งจะทำให้แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 เกิดความสอดคล้องในการดำเนินงานไปทั่วทั้งองค์กร เป็นไปตามกระบวนการระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) ทั้ง 7 หมวดทำให้ได้ผลลัพธ์ตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค บรรลุวิสัยทัศน์ตามที่กำหนดไว้



สารบัญ

	หน้า
สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557-2566	1
บทสรุปผู้บริหาร	7
รายละเอียดของแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563	
ด้านเป้าหมาย	12
ด้านลูกค้า	18
ด้านกระบวนการภายใน	24
ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา	36



สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563 – 2567



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

VISION : วิสัยทัศน์

กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัย
ในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงาน
ไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างครบวงจร
ที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้เพื่อพัฒนา
คุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

MISSION : ภารกิจ

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และ
ดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อตอบสนอง
ความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ
ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนา
องค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อ
สังคมและสิ่งแวดล้อม

CORE VALUE : ค่านิยม

“ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม”



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) ยุทธศาสตร์ (Strategy) และกลยุทธ์ (Tactic)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลัก ธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโต อย่างยั่งยืน	S1 สร้าง กฟภ. ให้เติบโตอย่างยั่งยืน ตาม กรอบ SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีของ สากล OECD และ DJSI	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทาง การผลักดันองค์การสู่ความ ยั่งยืน
	S2 การให้ความสำคัญและตอบสนองต่อ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	OC2 การวิเคราะห์และกำหนด แนวทางตอบสนองความ ต้องการความคาดหวัง และ ความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
		RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่าง มีประสิทธิภาพ
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้าน จำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization	S3 มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพใน ระดับชั้นนำของภูมิภาค	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและ ความน่าเชื่อถือของระบบ จำหน่าย
		OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของ ระบบจำหน่าย โดย Smart Grid
	S4 การบริหารและจัดสรรสินทรัพย์ และ สร้างความมั่นคงทางการเงิน	OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร สินทรัพย์
	S5 ปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความคล่องตัว สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ โดยใช้ประโยชน์จากพันธมิตร	OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน ให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนอง ความต้องการ ของทุกกลุ่มลูกค้า	S6 การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ ลูกค้า	CR1 ยกระดับมาตรฐาน ของ ผลิตภัณฑ์และการให้บริการ ของลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล (Customer Service
	S7 การสร้างความสัมพันธ์และรักษาสถานะ ลูกค้า High Value	CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ในระยะยาว และรักษาสถานะ ลูกค้ารายสำคัญ (CRM)
		CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
SO4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร โดยสร้าง Advantaged Portfolio	S8 แสวงหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง	NM1 ส่งเสริมการลงทุนและใช้ ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อ พัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง NM2 การผลักดันผลประกอบการและ การสร้าง Brand Image ของ บริษัทในเครือ OC3 Change Management RS2 ทบทวนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการ ดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงกำกับการดำเนินงานของ บริษัทในเครือ เพื่อให้เกิด Synergy
	S9 ยกระดับการบริหารและศักยภาพของ ทุนมนุษย์	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์โดย ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนา ระบบงานด้าน HR (HRM) HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และ พัฒนา ในการเสริมสร้างและ ยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)
	S10 ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อการขับเคลื่อน องค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Transformation)	DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึง ประสิทธิภาพของการบริหาร ค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของ กระบวนการดำเนินงาน
	S11 เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยและ มีเสถียรภาพของเทคโนโลยีดิจิทัล (Sustainable and Secured Digital Technology) S12 การพัฒนาระบบจัดการนวัตกรรม องค์กร (Corporate Innovation System :CIS)	DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหาร จัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่ มาตรฐานสากล IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ ด้านนวัตกรรม



การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้ดำเนินการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ โดยได้จัดทำเป็นแผนที่ยุทธศาสตร์ และ Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ซึ่งเป็นเป้าหมายการดำเนินงาน ใน พ.ศ. 2563-2567 ดังนี้

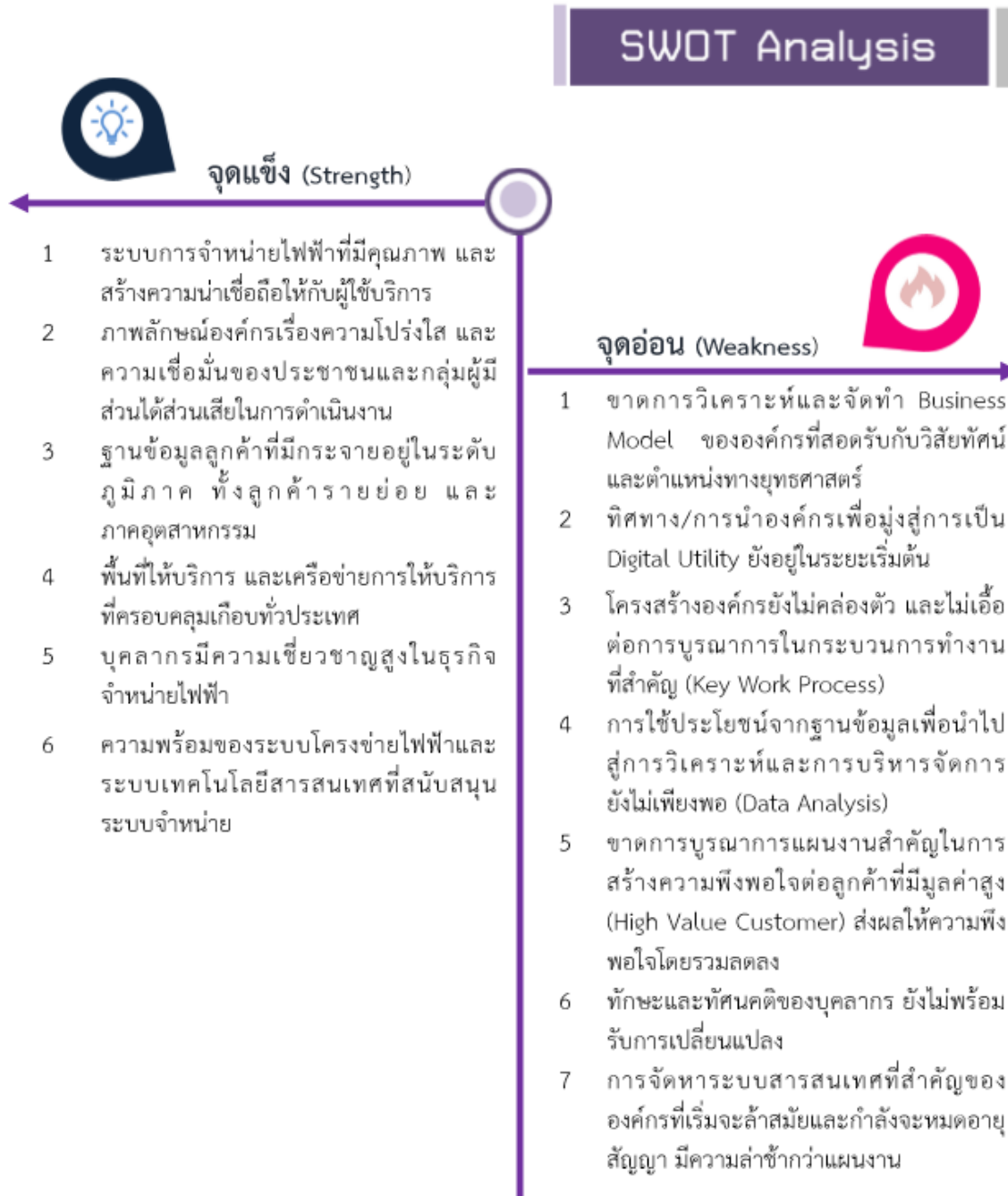
- การดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) มีมุมมอง 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านเป้าหมาย (Goal) ด้านลูกค้า (Customer) ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process) และด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)

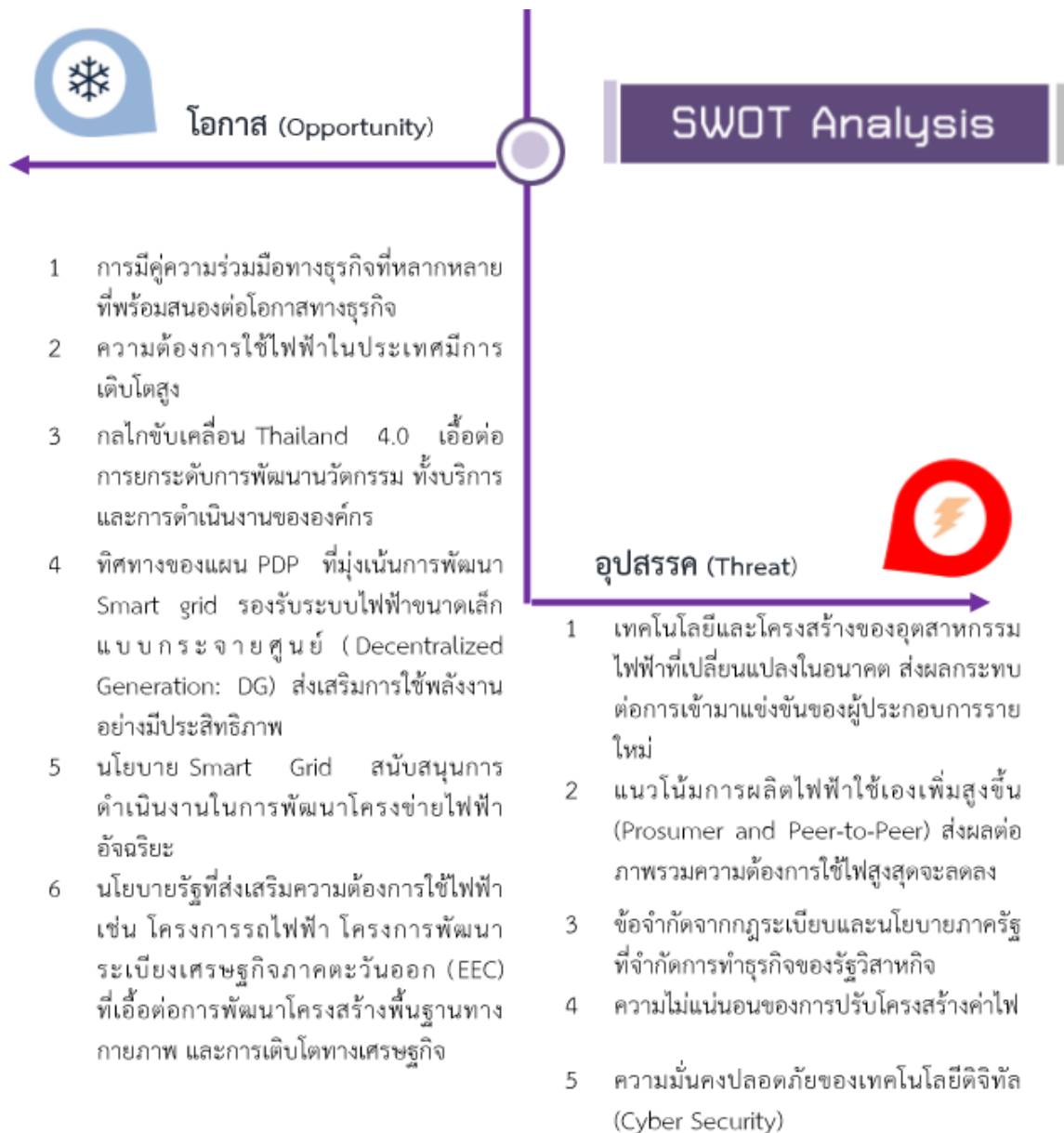
- เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานตาม BSC มีจำนวน 44 ตัวชี้วัด ประกอบด้วย

ด้านเป้าหมาย	2	ตัวชี้วัด
ด้านลูกค้า	8	ตัวชี้วัด
ด้านกระบวนการภายใน	16	ตัวชี้วัด
ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	18	ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ทั้ง 12 ยุทธศาสตร์ มีความเชื่อมโยงและถ่ายทอดลงสู่แผนแม่บทต่าง ๆ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประกอบด้วย 60 แผนการดำเนินงานประจำปี 2563

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)







บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการประจำปี 2563 ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 3 (ภาคเหนือ) จังหวัดลพบุรี จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการดำเนินงาน โดยมีสาระสำคัญที่กล่าวถึง วิสัยทัศน์ ภารกิจ และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของ กฟภ. และจัดแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 ด้าน ตามแนวทางของ Balanced Scorecard ซึ่งมีรายละเอียดสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. ด้านเป้าหมาย มีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงให้เห็นถึงผลประกอบการด้านการเงินของ กฟภ. และการลงทุนและสร้างโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงความสามารถในการสร้างรายได้จากการดำเนินการธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้าและจากการบริการด้านธุรกิจเสริม ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน คือ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
-	- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์ฯ - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม - ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2 - ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซม และบำรุงรักษา - การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	1.งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ 2.งานบริหารอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม 3.งานประมวลผลความสามารถในการบริหารแผนการลงทุน 4.งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) 5.งานบริหารสินทรัพย์ด้านลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า 6.งานบริหารต้นทุนด้านธุรกิจเสริมก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2 7.งานสนับสนุนด้านการเงิน การเร่งรัดติดตามการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซมและบำรุงรักษา 8.ส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 kVA 9.เร่งรัดบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในส่วนที่เป็นทรัพย์สินของ กฟภ. 10.แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ส่วนภูมิภาค) 11.ภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี (ส่วนภูมิภาค)



2. ด้านลูกค้า มีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งในด้าน
คุณภาพและบริการ ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ คือ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจร และ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับ ลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า - ความพึงพอใจของลูกค้า - ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการ แก้ไขปัญหา ไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้า ขัดข้องให้แก่ลูกค้า - ความพึงพอใจของลูกค้าสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูล ลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	1.แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อกำหนดและ ดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกิน ความคาดหวังของลูกค้าและเหนือกว่าคู่แข่ง 2.แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) 3.แผนงานการปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กรเพื่อ นำไปสู่การวิเคราะห์ และการบริหารจัดการ 4.แผนแม่บทด้านการบริการลูกค้า 5.แผนงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ 6.แผนงานสร้างความสัมพันธ์ และรักษฐานลูกค้า High Value 7.งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการ 8.แผนการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (ธุรกิจใหม่) 9.งานเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม



3. ด้านกระบวนการภายใน มีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นการดำเนินงานของ กฟภ. ให้สะท้อนถึงประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการจัดการองค์กร ซึ่งแบ่งเป็นเรื่องการบริหารและจัดสรรทรัพยากร, การพัฒนาสินค้า บริการ และภาพลักษณ์, การลงทุนและนวัตกรรม/สังคมและสิ่งแวดล้อม ดำเนินงานโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ อาทิ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 กฟภ. จุฬารวมงาน(รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 กฟภ. จุฬารวมงาน(รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561 - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ระบบ GIS	1. แผนงานพัฒนา Strong Grid 2. งานพัฒนากระบวนการประสานงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการร่วมกับหน่วยงานอื่น 3. โครงการจัดทำแผนผังแม่บทภูมิสถาปัตยกรรมของสำนักงาน กฟภ. 4. แผนงานทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤตพลังงานไฟฟ้า 5. แผนงานตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้า 6. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของระบบไฟฟ้า 7. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า 8. แผนงานบำรุงรักษาเครื่องมือเครื่องใช้ 9. แผนงานตรวจสอบความปลอดภัย 9. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและระบบจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1) 11. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Technical Loss 12. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Non-Technical Loss
เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
		13. โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการจากหน่วยการใช้ไฟฟ้า (โปรแกรม U-Cube) 14. แผนงานรักษาแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน 15. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของระบบไฟฟ้า 16. แผนงานดูแลการตรวจสอบบำรุงรักษาระบบสื่อสาร 17. แผนงานปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพระบบสื่อสาร
OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก - การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	1. แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. 2. แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กรด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล 3. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการจากการปรับปรุงกระบวนการ 4. แผนงานสำรวจสายสื่อสารฯ และบันทึกข้อมูลผลการสำรวจลงในระบบ TAMS 5. แผนการจัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมของ กฟภ.
IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL3 และการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์	1. แผนงานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- การดำเนินโครงการนำร่องมาตรการบังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานอนุรักษ์พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน	1. แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ



4. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาองค์กรและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานในเรื่องต่างๆ ทั้งในเรื่องของการพัฒนาบุคลากร ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการพัฒนาบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญคือ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล - ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility - ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนา	1.แผนงานพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (PMS) และการนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนา 2.แผนงานพัฒนาบุคลากรให้รองรับแผนการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility 3.แผนงานพัฒนาเพื่อให้บุคลากรพร้อมมุ่งสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล 4.แผนงานการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับระบบจัดการความรู้ และพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ 5.แผนการสร้างสภาพพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร (Engagement Score) ให้ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข (Happy Workplace) 6.แผนงานพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (IDP)
เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	- ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร	1. แผนงานบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า และปรับปรุงฐานข้อมูลองค์กร เพื่อการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนประเมิน ITA - ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ - ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) - ร้อยละของปริมาณกระดาษที่ลดได้ - ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6 - คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6	1. แผนงานยกระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสายงานฯ ตามคู่มือการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน ของ กฟผ. 2.แผนงานเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจกรรมที่ดีวัฒนธรรมและค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Soft Control) 3.แผนงานบูรณาการระบบสารสนเทศเพื่อพัฒนางานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร 4.แผนงานสนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนสำคัญของ กฟผ. (ISO 26000) 5.แผนงานยกระดับเชิงป้องกัน การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย 6.แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย 7.แผนตอบโต้ภาวะฉุกเฉินของหน่วยงาน 8.การสมัครเพื่อคัดเลือกสถานประกอบการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน



		9.แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2562 10.โครงการ/มาตรการ/แผนงาน การลดปริมาณการใช้กระดาษของหน่วยงาน 11.แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของสายงานฯ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (ECO-Efficiency) 12.แผนงานการนำระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร 13.แผนงานการนำระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร 14.แผนงานการจัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการ 15.แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน 16.แผนงานประชุม ทบทวน ติดตามเร่งรัด และปรับปรุงการดำเนินงาน
--	--	--

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย กระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกกระบวนการด้วย Digitalization	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA) - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย ร้อยละ 4.83 รอกำเป้าหมาย
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน -	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค - งานประมวลความสามารถในการบริหารแผนการลงทุน - งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) - งานบริหารสินทรัพย์ด้านลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า - ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับ กำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้าง ระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2	7. เป้าหมาย เพิ่มประสิทธิภาพจากปี 2562 ร้อยละ 2.5 ร้อยละ 4.83 ร้อยละ 96 ร้อยละ 80 รอกำเป้าหมาย เป้าหมายจากปี 2562 รอกำเป้าหมาย เป้าหมายจากปี 2562

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล/ผู้ปฏิบัติ	ค่าชี้แจง
		ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ		
		1	2	3	4					

เกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค										
1. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ส่วนภูมิภาค)	1.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟข. ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2563 ตามเกณฑ์ กฟภ. เป้าหมาย น.3 ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 กฟภ. (ปี 2562) (ล้านบาท) กฟจ.ลบ. กฟอ.ทวง.								ผบป.ลบ ผบง.ทวง.	แผนภาค
		รอกำเป้าหมายจาก กปง.								
2. ภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี (ส่วนภูมิภาค)	2.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายที่ควบคุมได้ 7 ประเภท ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2563 เป้าหมาย น.3 ไม่เกินร้อยละ 80 กฟจ.ลบ. กฟอ.ทวง.								ผบป.ลบ ผบง.ทวง.	แผนภาค
		80%	80%	80%	80%					
		80%	80%	80%	80%					
		80%	80%	80%	80%					
เกณฑ์วัดการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงการดำเนินงานของ รองผู้อำนวยการการไฟฟ้าภาค 1										
1. งานประมวลผลความสามารถในการบริหาร แผนการลงทุน	1.1 บริหารแผนการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบ P และงบ I) ตามที่ กฟข. รับผิดชอบ ให้เบิกจ่ายได้ 100% ของกรอบวงเงินอนุมัติเบิกจ่ายลงทุน (เป้าหมายเบิกจ่าย) เป้าหมาย น.3 100% ของเป้าหมายเบิกจ่าย กฟจ.ลบ. กฟอ.ทวง. 1.2 บริหารการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ประจำปี 2563 (อำนาจเขต, งบที่ได้รับจัดสรรจาก ส่วนกลางที่ กฟข. ดำเนินการ และอำนาจ รผก.(ภ1)) ให้ได้ 100% ของกรอบวงเงินอนุมัติเบิกจ่ายลงทุน (เป้าหมายเบิกจ่าย) เป้าหมาย น.3 100% ของเป้าหมายเบิกจ่ายปี 2563 กฟจ.ลบ. กฟอ.ทวง.								ผบป.ลบ ผบง.ทวง.	แผนภาค
		รอกำเป้าหมาย เบิกจ่าย จาก กปง.								
		100%	100%	100%	100%					
		100%	100%	100%	100%				ผบป.ลบ ผบง.ทวง.	แผนภาค
		100%	100%	100%	100%					
		100%	100%	100%	100%					
		100%	100%	100%	100%					
เกณฑ์บริหารสินทรัพย์										
1. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) ยกเว้น งาน C02.2 งานที่ส่วนกลางเป็นผู้ดำเนินการ, งาน หมู่บ้านจัดสรร, งานที่มีสถานะหยุดงานชั่วคราว(C4, C5, C6), งานที่สถานะยกเลิก (E2)	เร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้างเพื่อเป็นทรัพย์สินของ กฟภ. โดย คำนวณมูลค่างานที่ปิดได้เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด 1.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) (น้ำหนัก 1) 1.1.1 ก่อนปี 2561 เป้าหมาย ระดับ 5 น.3 ร้อยละ 100 กฟจ.ลบ. กฟอ.ทวง.								ผกส.ลบ. ผกป.ทวง.	แผนภาค
		25%	50%	75%	100%					
		25%	50%	75%	100%					
		100%	100%	100%	100%					

เกณฑ์บริหารสินทรัพย์										
	1.1.2 ปี 2561 เป้าหมาย ระดับ 5 น.3 ร้อยละ 100 กฟจ.ลบ. กฟอ.ทวง.	25% 25% 100%	50% 50% 100%	75% 75% 100%	100% 100% 100%				ผกส.ลบ. ผกป.ทวง.	แผนภาค
	1.1.3 ปี 2562 เป้าหมาย ระดับ 5 น.3 ร้อยละ 80 กฟจ.ลบ. กฟอ.ทวง.	20% 20% 20%	40% 40% 40%	60% 60% 60%	80% 80% 80%				ผกส.ลบ. ผกป.ทวง.	แผนภาค
	1.1.4 ปี 2563 เป้าหมาย ระดับ 50 น.3 ร้อยละ 60 กฟจ.ลบ. กฟอ.ทวง.	10% 10% 10%	20% 20% 20%	40% 40% 40%	60% 60% 60%				ผกส.ลบ. ผกป.ทวง.	แผนภาค
	1.2 งบลงทุน (I) (น้ำหนัก 1) 1.2.1 ก่อนปี 2561 เป้าหมาย ระดับ 5 น.3 ร้อยละ 100 กฟจ.ลบ. กฟอ.ทวง.	25% 25% 100%	50% 50% 100%	75% 75% 100%	100% 100% 100%				ผกส.ลบ. ผกป.ทวง.	แผนภาค
	1.2.2 ปี 2561 เป้าหมาย ระดับ 5 น.3 ร้อยละ 100 กฟจ.ลบ. กฟอ.ทวง.	25% 25% 100%	50% 50% 100%	75% 75% 100%	100% 100% 100%				ผกส.ลบ. ผกป.ทวง.	แผนภาค
	1.2.3 ปี 2562 เป้าหมาย ระดับ 5 น.3 ร้อยละ 80 กฟจ.ลบ. กฟอ.ทวง.	20% 20% 20%	40% 40% 40%	60% 60% 60%	80% 80% 80%				ผกส.ลบ. ผกป.ทวง.	แผนภาค
	1.2.4 ปี 2563 เป้าหมาย ระดับ 50 น.3 ร้อยละ 60 กฟจ.ลบ. กฟอ.ทวง.	10% 10% 10%	20% 20% 20%	40% 40% 40%	60% 60% 60%				ผกส.ลบ. ผกป.ทวง.	แผนภาค

เกณฑ์บริหารสินทรัพย์										
	1.3 งบโครงการ (P) (น้ำหนัก 1)									
	1.3.1 ก่อนปี 2561									
	เป้าหมาย ระดับ 5									
	น.3 ร้อยละ 100	25%	50%	75%	100%				ผกส.ลบ.	แผนภาค
	กฟจ.ลบ.	25%	50%	75%	100%				ผกป.ทวง.	
	กฟอ.ทวง.	100%	100%	100%	100%					
	1.3.2 ปี 2561									
	เป้าหมาย ระดับ 5									
	น.3 ร้อยละ 100	20%	40%	60%	100%				ผกส.ลบ.	แผนภาค
	กฟจ.ลบ.	25%	50%	75%	100%				ผกป.ทวง.	
	กฟอ.ทวง.	100%	100%	100%	100%					
	1.3.3 ปี 2562									
	เป้าหมาย ระดับ 5									
	น.3 ร้อยละ 80	15%	30%	50%	80%				ผกส.ลบ.	แผนภาค
	กฟจ.ลบ.	15%	30%	50%	80%				ผกป.ทวง.	
	กฟอ.ทวง.	15%	30%	50%	80%					
2.เร่งรัดงานก่อสร้าง โครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1 แผน 3) และโครงการเพิ่มความเชื่อถือได้	1.3.4 ปี 2563									
	เป้าหมาย ระดับ 50									
	น.3 ร้อยละ 60	10%	20%	40%	60%				ผกส.ลบ.	แผนภาค
	กฟจ.ลบ.	10%	20%	40%	60%				ผกป.ทวง.	
	กฟอ.ทวง.	10%	20%	40%	60%					
	2.1 เร่งรัดงานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย									
	เป้าหมาย 350 วงจร-กม.	50	75	100	125				ผกส.ลบ.	แผนเพิ่มเติม
	กฟจ.ลบ. 14.6 วงจร-กม.								ผกป.ทวง.	
	กฟอ.ทวง. 10 วงจร-กม.									
	2.3 ประเมินผู้รับจ้างงานก่อสร้างและปรับปรุง ระบบจำหน่ายในพื้นที่ กฟน.3									
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง	-	1	-	1				ผกส.ลบ.	แผนเพิ่มเติม
	กฟจ.ลบ.	-	1	-	1				ผกป.ทวง.	
	กฟอ.ทวง.	-	1	-	1					

เกณฑ์ประสิทธิภาพของการทำงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซมและบำรุงรักษา																				
1. งานสนับสนุนด้านการเงิน การเร่งรัดติดตามการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซมและบำรุงรักษา	1.1 เร่งรัดติดตามการปิดงานของใบสั่งงาน WMS																			
	งานบริการธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซมและบำรุงรักษา																			
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 (มากกว่า 90%)	90%	90%	90%	90%					แผนเพิ่มเติม										
	กฟจ.ลบ.	90%	90%	90%	90%					ผปบ.,ผมต.ลบ.										
กฟอ.ทวง.											90%	90%	90%	90%					ผกป.,ผบต.ทวง.	
เกณฑ์การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)																				
1. เร่งรัดบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในส่วนที่เป็นทรัพย์สินของ กฟภ.	1.1 เร่งรัดบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในส่วนที่เป็นทรัพย์สินของ กฟภ. ในระบบ SAP (PS) และ ISU_WMS (ZW01 และ 02)	1.1																		
		รอค่าเป้าหมายจากคณะทำงานก.3																		
เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5																		ผปบ.,ผมต.ผกส.ลบ.	แผนเพิ่มเติม	
กฟจ.ลบ.																				
กฟอ.ทวง.																		ผกป.,ผบต.ทวง.		
เกณฑ์บริหารสินทรัพย์																				
1. งานบริหารสินทรัพย์ด้านลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า	1.1 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นในปี 2563 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย																			
		รอค่าเป้าหมายจากคณะทำงานก.3																		
หมายเหตุ : กรณีที่สามารถขอยกเว้น																			แผนภาค	
ไม่นำมาคิดค่าเกณฑ์																				
1. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและได้รับการอนุมัติให้ผ่อนชำระตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟภ.																				
ตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟภ.																				
3. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการฟ้องร้องดำเนินคดี																				
4. กรณีอื่นที่มีเหตุผลและความจำเป็น ส่งผลให้มีหนี้ค้าง เช่น อยู่ระหว่างการดำเนินการปรับปรุง																				
ค่าไฟฟ้าปรับปรุงเพิ่มกรณีต่าง ๆ เป็นต้น																				
1.2 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ ที่เกิดขึ้นในปี 2563 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย																				
เป้าหมาย น.3 ไม่มีหนี้ค้างชำระเกิน 100% ของรายได้											100%	100%	100%	100%					แผนภาค	
กฟจ.ลบ.											100%	100%	100%	100%					ผปบ.ลบ.	
กฟอ.ทวง.											100%	100%	100%	100%					ผบง.ทวง.	
1.3เร่งรัดและติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อยที่เกิดขึ้นปี 2561 ภายในไตรมาสที่ 4/2563																				
เป้าหมาย น.3 ลดมูลค่าลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 61 ไม่น้อยกว่า 50%											20%	30%	40%	50%						
กฟจ.ลบ.											20%	30%	40%	50%					ผปบ.ลบ.	
กฟอ.ทวง.											20%	30%	40%	50%					ผบง.ทวง.	

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO 3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
 - กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
 - กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
 - ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ อื่นๆ)
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.47

ระดับ 4.48

ระดับ 4.42

ระดับ 4.44

ร้อยละ 30

ระดับ 5

CR 2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

- ความพึงพอใจลูกค้า Key account , High Value

ระดับ 4.44

CR 3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

- ความสำเร็จของแผนการพัฒนาค PEACustomer journey

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer service)

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1
- กลุ่มลูกค้ารายเ้ (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
- กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)
- ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
- ความพึงพอใจลูกค้า key Account , High Value
- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาค PEACustomer Journey

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

รค่าเป้าหมาย

รค่าเป้าหมาย

รค่าเป้าหมาย

รค่าเป้าหมาย

รค่าเป้าหมาย

ร้อยละ 100 และเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนด

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล/ผู้ปฏิบัติ	คำชี้แจง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ		
เกณฑ์ BSC ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง										
2. CR1.2 แผนงานพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone	2.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Down Load ใช้งาน									
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง									
	น.3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง (4 ครั้ง)	1	1	1	1	0.010				
	กฟจ.ลบ.	1	1	1	1				ผวต.,ผบป.ลบ.	
	กฟอ.ทวง.	1	1	1	1				ผบต.,ผบง.ทวง.	

เกณฑ์ BSC สายงานฯ ความพึงพอใจลูกค้า										
1.แผนงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1.2 รวบรวม\พบทวน และ พิจารณารายชื่อลูกค้ารายสำคัญ									แผนภาค
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง น.3 1 ครั้ง กฟจ.ลบ.,กฟส.ทวง. (ดำเนินการร่วมกับกฟน.3)	1 1	- -	- -	- -				KAM,ผวต.ลบ.	
	1.5 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า พนักงานและแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ CRM plus									แผนภาค
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง น.3 1 ครั้ง กฟจ.ลบ.,กฟอ.ทวง.	1 1	- -	- -	- -				KAM,ผวต.ลบ.	
	1.6 จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามแผนฯ (CRM-KAM-003) กรณีของลูกค้าที่มีนัยสำคัญเร่งด่วนรายงานสรุปประเด็นเสียง ของลูกค้าติดตามผล และสรุปรายงานผลการตอบสนองของลูกค้า									แผนภาค
	เป้าหมาย รายงานผลการตอบสนองของลูกค้าจากการจัดการเสียง ของลูกค้าแล้วเสร็จ ภายใน 5 วันทำการ น.3 100% กฟจ.ลบ.,กฟอ.ทวง.	100% 100%	100% 100%	100% 100%	100% 100%				KAM,ผวต.ลบ.	
	1.7 บันทึกข้อมูลการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าลงในระบบ สารสนเทศ ภายใน 7 วันหลังจากจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM Plus , PEA-VOC System)									แผนภาค
	เป้าหมาย มีการบันทึกข้อมูลแล้วเสร็จตามที่กำหนด น.3 100% กฟจ.ลบ.,กฟอ.ทวง.	100% 100%	100% 100%	100% 100%	100% 100%				KAM,ผวต.ลบ.	
	1.8 ติดตามผลการดำเนินงาน และสรุปสารสนเทศเสียงลูกค้า จากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า									แผนภาค
	เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานและสรุปการจัดการเสียง ของลูกค้าจากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM-KAM-004) , (VOC-60-001) น.3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง (4 ครั้ง) กฟจ.ลบ.,กฟอ.ทวง.	1 1	1 1	1 1	1 1				KAM,ผวต.ลบ.	
	1.9 สรุปข้อมูลรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้ารายสำคัญ									แผนภาค
	เป้าหมาย รายงานสรุปข้อมูลรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้า รายสำคัญ ภายใน ก.ค.2563 (CRM-KAM-005) น.3 1 ครั้ง กฟจ.ลบ.,กฟอ.ทวง.	- -	- -	1 1	- -				KAM,ผวต.ลบ.	

เกณฑ์ BSC สายงานฯ ความพึงพอใจลูกค้า Key Account , High Value										
1. CR2.2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	1.1 ติดตามผลการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนที่เริ่มใช้ในไตรมาส 4/2562 โดยกำหนด SLA แยกตามประเภทข้อร้องเรียนและโดยรวมของข้อร้องเรียนทั่วไป เป้าหมาย น.3 รอค่าเป้าหมาย กฟจ.ลบ. กฟอ.ทวง.								ผวด.ลบ. ผบต.ทวง.	แผนภาค
		รอก่าเป้าหมาย								
3. CR2.1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า Key Account	3.1การให้บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (ลูกค้าที่มีรายได้ค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท) เป้าหมาย น.3 6 ราย กฟจ.ลบ. (กฟน.3 ดำเนินการ) กฟอ.ทวง. (กฟน.3 ดำเนินการ) 3.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในโปรแกรม CRM Plus 3.1.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย น.3 312 ราย กฟจ.ลบ.,กฟอ.ทวง. 30 ราย	-	-	6	-				ผวด.ลบ. ผบต.ทวง.	แผนภาค
		-	-	1	-					
		-	-	1	-					
		112	90	90	20					
	3.1.2 ลูกค้า High Value เป้าหมาย น.3 รอก่าเป้าหมายจาก กศฟ. กฟจ.ลบ.,กฟอ.ทวง. 6 ราย 3.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในระบบ CRM Plus เป้าหมาย 4. อช.น.3 12 ราย 5. ผจก.กฟฟ 1 - 3 ไตรมาสละ 6 ราย กฟจ.ลบ.,กฟอ.ทวง. 24 ราย 3.4 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ เป้าหมาย (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีรายได้เกิน 100 ลบ./เดือน) น.3 8 แห่ง กฟจ.ลบ. 1 แห่ง 3.5 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account เป้าหมาย ทบทวนภายในไตรมาส 1/63 น.3 รอก่าเป้าหมายจาก กบล กฟจ.ลบ.								KAM,ผวด.ลบ.ผบต.ทวง.	แผนภาค
		รอก่าเป้าหมายจาก กศฟ.								
		2	2	2						
		3	3	3	3					
		78	78	78	78					
		6	6	6	6					
		-	-	8	-					
		-	-	1	-					
		กฟน.1-3	ไตรมาส 1							

เกณฑ์ BSC สายงานฯ ความพึงพอใจลูกค้า Key Account , High Value										
3. CR2.1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า Key Account	3.6 แจ้งสถานะการแก้ไขไฟฟ้าขัดข้องผ่านกลุ่ม Line ชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3 น.3 13 แห่ง กฟจ.ลบ.	13	13	13	13				ผปบ.ลบ.	แผนภาค
	3.6.1 กฟฟ.1-3 รายงานสรุปสถานะการแก้ไขไฟฟ้าขัดข้องผ่านกลุ่ม Line ชุมชนในพื้นที่ แจ้ง กบบ.น.3 ทุกไตรมาส เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟจ.ลบ.	1	1	1	1				ผปบ.ลบ.	แผนเพิ่มเติม
	3.7 บริการเสริมพิเศษแก่ลูกค้ารายใหญ่ที่มีค่าไฟฟ้า 20 ล้านบาท/เดือน โดยพิจารณากิจกรรมตามความเหมาะสม - บริการส่งจุดร้อนและฉีดน้ำล้างลูกถ้วย เป้าหมาย 6 แห่ง กฟจ.ลบ. (กพน.3 ดำเนินการ) กฟอ.ทวง. (กพน.3 ดำเนินการ)	-	6	-	-	0.113			ผวด.ลบ. ผบต.ทวง.	แผนเพิ่มเติม
		-	1	-	-					
		-	1	-	-					
แผนแม่บทบริการลูกค้าของสายงานฯ										
1.แผนงานขยายผลการแจ้งค่าไฟฟ้าแบบ Smart Invoice ผ่านระบบ SMS,Email,Auto Fax	1.1 เชิญชวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายใหม่ทุกราย สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) ที่เกิดขึ้นในปี 2563 เป้าหมาย น.3 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่ กฟจ.ลบ. กฟอ.ทวง.	100%	100%	100%	100%				ผบค.,ผปป.ลบ. ผบต.,ผบง.ทวง.	แผนภาค
		100%	100%	100%	100%					
		100%	100%	100%	100%					
แผนการรองรับจากข้อมูลเสียงของลูกค้า ตามเกณฑ์ SEPA หมวด 3.11										
1.แผนงานแจ้งแผนการดับไฟผ่าน Line Group ผู้นำชุมชน	1.1 ตั้งกลุ่ม Line Group ผู้นำชุมชนและ/หรือหัวหน้าส่วนราชการและแจ้งแผนการดับไฟผ่าน Line 100% ให้ครบทุกจุดรวมงาน เป้าหมาย น.3 13 แห่ง กฟจ.ลบ.	13 แห่ง 1							ผปป.ลบ.	แผนภาค
	1.2 ประกาศแผนดับไฟผ่าน PEA Website 100% ทุกจุดรวมงาน เป้าหมาย 100% ทุกจุดรวมงาน กฟจ.ลบ.	100%	100%	100%	100%				ผปป.ลบ.	แผนภาค
	1.2.1 กฟฟ.1-3 รายงานสรุปสถานะการประกาศแผนดับไฟผ่าน PEA Website แจ้ง กบบ.น.3 ทุกไตรมาส เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟจ.ลบ.	1	1	1	1				ผปป.ลบ.	แผนเพิ่มเติม
	4.2 การใช้บริการผ่าน PEA Smart Plus Application - จำนวนผู้ใช้งาน (CA)สะสม ปี 2561-2562 - จำนวนรายการชำระเงินสะสม ม.ค.-ธ.ค. 2562 เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย จาก ภ.3					0.528				แผนเพิ่มเติม
		รอค่าเป้าหมาย จาก ภ.3								
	กฟจ.ลบ.								ผปป.ลบ.	
	กฟส.ทวง.								ผบง.ทวง.	

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
6525 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
 รอค่าเป้าหมาย

[illegible]

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านระบบจำหน่าย กระแสไฟฟ้า โดยบูรณาการทุกระบบงาน ด้วย Digitalization	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ ระบบจำหน่าย	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ - ร้อยละหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) - ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.	4. เป้าหมาย 1.71 ครั้ง/ราย/ปี 1.075 ครั้ง/ราย/ปี 41.07 นาที/ราย/ปี 14.86 นาที/ราย/ปี ร้อยละ 5.18 ระดับ 4.47
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ ระบบจำหน่าย	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 6 กฟภ. -จุดรวมงาน(รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 6 กฟภ. -จุดรวมงาน(รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA) - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ. - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูล - ตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย	7. เป้าหมาย รอลค่าเป้าหมาย รอลค่าเป้าหมาย รอลค่าเป้าหมาย รอลค่าเป้าหมาย รอลค่าเป้าหมาย รอลค่าเป้าหมาย รอลค่าเป้าหมาย รอลค่าเป้าหมาย รอลค่าเป้าหมาย รอลค่าเป้าหมาย รอลค่าเป้าหมาย รอลค่าเป้าหมาย รอลค่าเป้าหมาย รอลค่าเป้าหมาย รอลค่าเป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล/ผู้ปฏิบัติ	ค่าชี้แจง
		ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ		
		1	2	3	4					
ตัวชี้วัด SAIFI / SAIDI / ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.										
1. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.4)	1.2 รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI), ระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ให้เป็นไปตามที่ กฟภ. กำหนด (จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกไตรมาส)									แผนภาค
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง 									

ตัวชี้วัด SAIFI / SAIDI / ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟผ.									
1. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.4) * เขตละ 1 เมืองใหญ่	1.2.2 กฟผ.1-3 รายงานการดำเนินการป้องกันไฟฟ้าขัดข้อง อุปกรณ์ที่มีการทำงานตั้งแต่ 3 ครั้ง ในรอบสัปดาห์ ตามที่ กปน.น.3 แจ้ง								แผนเพิ่มเติม
	เป้าหมาย 100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟจ.ลบ.	100%	100%	100%	100%			ผบ.ลบ.	
	กฟอ.ทวง.	100%	100%	100%	100%			ผกป.ทวง.	
	1.3 รายงานผลการควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง SAIFI เมืองใหญ่ , ระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง SAIDI เมืองใหญ่ (จัดทำระบบ Preventive Maintenance ทุกเดือน)								แผนภาค
	เป้าหมาย 12 ครั้ง	3	3	3	3				
	กฟจ.ลบ.	3	3	3	3			ผบ.ลบ.	
	กฟอ.ทวง.	3	3	3	3			ผกป.ทวง.	
	1.7 ตัดต้นไม้ 1.7.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า								แผนงานภาค
	เป้าหมาย ระยะทางรวม น.3 42,308 กิโลเมตร					3.000			
	กฟจ.ลพบุรี	611	69	611	52				
	กฟจ.ลบ.	100%	100%	100%	100%			ผบ.ลบ.	
	กฟอ.ทวง.	100%	100%	100%	100%			ผกป.ทวง.	
	1.7.2 ตัดต้นไม้ตามหลักวิชาการในเขตพื้นที่เทศบาลที่เป็นที่ตั้งของ สนง. กฟผ. ชั้น 1-3								
	เป้าหมาย (จำนวนการไฟฟ้าที่ตั้งเทศบาล เทศบาลละ 1 กม.) น.3 13 กิโลเมตร	13	-	-	-				แผนงานภาค
	กฟจ.ลบ. 1 กิโลเมตร (ดำเนินการร่วมกับกปน.3)							ผบ.ลบ.	
	1.8 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันระบบจำหน่าย								แผนงานภาค
	1.8.1 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุชชิงหม้อแปลง Drop กับดักเสิร์จ ฯลฯ ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง หรือจากสถานีไฟฟ้าไลน์ถึงรีคลเซอร์ในระบบจำหน่ายตัวแรก								
	เป้าหมาย น.3 2,000 ชิ้น								
	กฟจ.ลพบุรี	60	65	-	-			ผบ.ลบ.	
	1.8.2 ติดตั้ง Snake Guard								
	เป้าหมาย น.3 2,000 ชิ้น								
	กฟจ.ลพบุรี	60	65	-	-			ผบ.ลบ.	
	1.8.3 เทคอนกรีตเสาต้นที่ติดตั้ง Riserpole								แผนเพิ่มเติม
	เป้าหมาย น.3 ทุกต้นที่เหลือ								
	กฟจ.ลพบุรี	-	10	-	-			ผบ.ลบ.	

ตัวชี้วัด SAIFI / SAIDI / ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

[illegible]

ตัวชี้วัด ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)										
1. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) (OM1.8)	1.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ด้าน Technical Loss 10 มาตรการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง (4 ครั้ง) กฟจ.ลบ.	แต่งตั้งคณะทำงานลดหน่วยสูญเสีย ประชุม คณะทำงานฯ ติดตามผลการดำเนินการ ไตรมาสที่ 1 ประชุม คณะทำงานฯ ติดตามผลการดำเนินการ ไตรมาสที่ 4 ปี 2562	ประชุม คณะทำงานฯ ติดตามผลการดำเนินการ ไตรมาสที่ 1	ประชุม คณะทำงานฯ ติดตามผลการดำเนินการ ไตรมาสที่ 2	ประชุม คณะทำงานฯ ติดตามผลการดำเนินการ ไตรมาสที่ 3				ผปร.กvv.	แผนภาค
หม้อแปลงจำหน่าย	1.11. การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% เป้าหมายปี 2563 จำนวน 250 เครื่อง กฟจ.ลบ.	70 เครื่อง 100%	70 เครื่อง 100%	70 เครื่อง 100%	40 เครื่อง 100%				ผปบ.ลบ.	แผนเพิ่มเติม
	1.1.2. การสับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) เป้าหมายปี 2563 จำนวน 12 เครื่อง กฟจ.ลบ.	3 เครื่อง 100%	3 เครื่อง 100%	3 เครื่อง 100%	3 เครื่อง 100%				ผปบ.ลบ.	แผนเพิ่มเติม
ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	1.1.3. การติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ เป้าหมายปี 2563 จำนวน 200 เครื่อง กฟจ.ลบ.	50 เครื่อง 100%	50 เครื่อง 100%	50 เครื่อง 100%	50 เครื่อง 100%				ผปบ.ลบ.	
	1.1.4. การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น เป้าหมายปี 2563 จำนวน 50 วงจร-กม. กฟจ.ลบ.	10 วงจร-กม. 100%	20 วงจร-กม. 100%	15 วงจร-กม. 100%	5 วงจร-กม. 100%				ผปบ.ลบ.	
	1.1.5. การตัดจ่ายไฟใหม่ เป้าหมายปี 2563 จำนวน 50 วงจร กฟจ.ลบ.	10 วงจร 100%	20 วงจร 100%	15 วงจร 100%	5 วงจร 100%				ผปบ.ลบ.	
	1.1.6 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย เป้าหมายปี 2563 จำนวน 50 วงจร-กม. กฟจ.ลบ.	10 วงจร-กม. 100%	20 วงจร-กม. 100%	15 วงจร-กม. 100%	5 วงจร-กม. 100%				ผปบ.ลบ.	
	1.2 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ด้าน Non - Technical Loss 10 มาตรการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง น.3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง (4 ครั้ง) กฟจ.ลบ.	ประชุม คณะทำงานฯ ติดตามผลการดำเนินการ ไตรมาสที่ 4 ปี 2562	ประชุม คณะทำงานฯ ติดตามผลการดำเนินการ ไตรมาสที่ 1	ประชุม คณะทำงานฯ ติดตามผลการดำเนินการ ไตรมาสที่ 2	ประชุม คณะทำงานฯ ติดตามผลการดำเนินการ ไตรมาสที่ 3				ผปบ.ลบ.	แผนภาค

2. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non - Technical Loss (OM1.8)	2.3. มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ตรวจสอบแล้วเสร็จภายใน 1 ปี)									
	2.3.2 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี (ปีละ 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง)									
	กฟจ.ลพบุรี เป้าหมาย 259 เครื่อง	65	65	65	64	0.018			ผมต.ลบ. ผบต.ทวง.	แผนย่อย
	กฟจ.ลบ. 237 เครื่อง	60	60	60	57					
	กฟอ.ทวง. 63 เครื่อง	16	16	16	15					
	300 เครื่อง									
	2.3.3 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ (ไม่น้อยกว่า 40% ของมิเตอร์ที่ติดตั้ง)									แผนย่อย
	กฟจ.ลพบุรี เป้าหมาย 772 เครื่อง	193	193	193	193	0.016			ผมต.ลบ. ผบต.ทวง.	แผนย่อย
	กฟจ.ลบ. 634 เครื่อง	158	159	158	159					
	กฟอ.ทวง. 178 เครื่อง	45	45	45	43					
	812 เครื่อง									
	2.3.4 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำ (ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง)									แผนย่อย
	กฟจ.ลพบุรี เป้าหมาย 34,258 เครื่อง	8,565	8,565	8,564	8,564	0.137			ผมต.ลบ. ผบต.ทวง.	แผนย่อย
	กฟจ.ลบ. 25,252 เครื่อง	6,313	6,313	6,313	6,313					
	กฟอ.ทวง. 6,372 เครื่อง	1,593	1,593	1,593	1,593					
	31,624 เครื่อง									
	2.4. มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการ ละเมิดการใช้ไฟฟ้าและที่มีประวัติการละเมิดฯ ข้ำซ้อน									แผนย่อย
	2.4.1 ตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดฯ โดยตรวจสอบปีละ 2 ครั้ง									
	กฟจ.ลพบุรี	20	19	20	19	0.005			ผมต.ลบ. ผบต.ทวง.	แผนย่อย
	กฟจ.ลบ. 78 เครื่อง	20	19	20	19					
	2.4.2 ตรวจสอบมิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ									
	2.4.2.1 ตรวจสอบมิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ (ผู้ใช้ไฟรายใหญ่) โดยตรวจสอบไตรมาสละ 1 ครั้ง									
	กฟจ.ลพบุรี	4	4	4	4	0.001			ผมต.ลบ. ผบต.ทวง.	แผนย่อย
	กฟจ.ลบ. 12 เครื่อง	3	3	3	3					
	กฟอ.ทวง. 4 เครื่อง	1	1	1	1					
	2.4.2 ตรวจสอบมิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ (ผู้ใช้ไฟรายย่อย) โดยตรวจสอบไตรมาสละ 1 ครั้ง									
	กฟจ.ลพบุรี เป้าหมาย 2,712 เครื่อง	678	678	678	678	0.011			ผมต.ลบ. ผบต.ทวง.	แผนย่อย
	กฟจ.ลบ. 2,400 เครื่อง	600	600	600	600					
	กฟอ.ทวง. 312 เครื่อง	78	78	78	78					

2. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non - Technical Loss (OM1.8)	2.5. มาตรการสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ทั้งกรณีติดตั้งมิเตอร์ และเหมาจ่ายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งไฟฟ้าสาธารณะ และประเมิน หน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน เป้าหมาย ไฟสาธารณะ 564 หน่วยงาน ไฟฟ้าหลวง 100% ที่ติดตั้ง กฟจ.ลบ.	141 หน่วยงาน 25%ที่ติดตั้ง	141 หน่วยงาน 25%ที่ติดตั้ง	141 หน่วยงาน 25%ที่ติดตั้ง	141 หน่วยงาน 25%ที่ติดตั้ง				กฟจ.ลบ.	แผนย่อย
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ที่ติดตั้งวัด ไฟฟ้าสาธารณะให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย พร้อมใช้และ วัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้อย่างถูกต้อง กฟจ.ลพบุรี กฟจ.ลบ. 1,346 เครื่อง กฟอ.ทวง. 165 เครื่อง	378 358 20	378 318 60	378 318 60	377 352 25	0.006			กฟจ.ลบ. กฟอ.ทวง.	แผนย่อย
	2.6 มาตรการตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์ สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย 2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ที่ติดตั้งวัดไฟฟ้าอุปกรณ์ สื่อสารต่างๆ ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัยพร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ อย่างถูกต้อง กฟจ.ลพบุรี กฟจ.ลบ. กฟอ.ทวง.	50	50	50	50	0.001			กฟจ.ลบ. กฟอ.ทวง.	แผนย่อย
	2.9. มาตรการสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ 2.9.1 มิเตอร์ 1 เฟสอายุการใช้งานเกิน 15 ปี กฟจ.ลพบุรี กฟจ.ลบ.,กฟอ.ทวง. หมายเหตุ มิเตอร์ขาดแคลน ระวังการสับเปลี่ยนตามวาระ 2.9.2 มิเตอร์ 3 เฟสอายุการใช้งานเกิน 10 ปี กฟจ.ลพบุรี กฟจ.ลบ.,กฟอ.ทวง. หมายเหตุ มิเตอร์ขาดแคลน ระวังการสับเปลี่ยนตามวาระ	472 55	472 55	472 54	472 54	0.042 0.007			กฟจ.ลบ. กฟอ.ทวง.	แผนย่อย
4. โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ จากหน่วยการใช้ไฟฟ้า (โปรแกรม U-Cube) * รอกำหนดเป้าหมายจากคณะทำงาน	4.1 ติดตามผลการดำเนินการควบคุมตรวจสอบ มิเตอร์ตามใบสั่งงาน (NLT1) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ตัววัด NLT1 (ข้อ 1.1.2 และ ข้อ 1.1.3) คะแนนระดับ 5 กฟจ.ลบ.	5 5	5 5	5 5	5 5				กฟจ.ลบ.	แผนภาค

4. โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการจากหน่วยการใช้ไฟฟ้า (โปรแกรม U-Cube) * รอกำหนดเป้าหมายจากคณะทำงาน	4.2 ควบคุมการตรวจสอบมิเตอร์จากรายงานที่แจ้งเข้ามาโดยพนักงานจัดหน่วย (NL2) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ตัววัด NL2 คะแนนระดับ 5 กฟจ.ลบ.	5 5	5 5	5 5	5 5				ผมต.ลบ.	แผนภาค
ตัวชี้วัด GIS										
1. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของระบบไฟฟ้า	1.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 น.3 ร้อยละ 99 กฟจ.ลบ.	99 99	99 99	99 99	99 99	0.400			ผปบ.ลบ.	แผนภาค
	1.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 น.3 ร้อยละ 99 กฟจ.ลบ.	99 99	99 99	99 99	99 99	0.400			ผมต.ลบ.	แผนภาค
	1.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 น.3 ร้อยละ 99 กฟจ.ลบ.	99 99	99 99	99 99	99 99	0.400			ผปบ.ลบ.	แผนภาค
	1.4 ปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจัดหน่วย ระยะห่างไม่เกิน 40 เมตร น.3 ร้อยละ 90 กฟจ.ลบ.	90 99	90 99	90 99	90 99	-			ผมต.ลบ.	แผนภาค

==

==

==

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านระบบจำหน่าย กระแสไฟฟ้า โดยบูรณาการทุกระบบงาน ด้วย Digitalization	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทานโดยบูรณาการระดับหน่วยงาน - ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล	4. เป้าหมาย ระดับ 5 ระดับ 5
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทานโดยบูรณาการระดับหน่วยงาน - ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล	7. เป้าหมาย ระดับ 5 ระดับ 5

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล/ผู้ปฏิบัติ	คำชี้แจง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ		
		ตัวชี้วัด ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทานโดยบูรณาการระดับหน่วยงาน								
1. แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. (OM4.1)	1.1 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมรับฟังการสื่อสารฯ จาก กรธ. กรธ. และ ทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุง ข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดในกระบวนการและมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน Value Chain ของ กฟภ. เป้าหมาย ภายใน มี.ค. 63 ตามแผนการดำเนินงาน กฟภ. รวเกณฑ์จาก กฟภ.				100%				คณะทำงานฯ ผผธ.กบส.	แผนภาค
	1.2 ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานภายใน มี.ค. 63 รวเกณฑ์จาก กฟภ.				100%				คณะทำงานฯ ผผธ.กบส.	
	1.3 ดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของ ภาค 1 เป้าหมาย ดำเนินการให้ได้ 100% กฟจ.ลบ.				100% 100%				คณะทำงานฯ	

1. แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ. (OM4.1)	1.4 ติดตาม/ประเมินผล/รายงานผลการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA), ระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA), SQA เป้าหมาย ดำเนินการให้ได้ 100% กฟผ.ลบ. 1.5 สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการงาน ให้คณะกรรมการกำกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟผ. เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง (ภายใน ก.ย. 63) กฟผ.ลบ.				100% 100%				คณะทำงานฯ	
4. แผนงานการนำระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในสายงานฯ เกณฑ์ BSC คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ	4.1 จัดทำแผนปฏิบัติตามระบบ SEPA ของสายงานภาค 1 เป้าหมาย ผู้บริหารสายงาน (รผก.(ภ1), อช., อผ., อก., ผจก.กฟผ. 1-2-3) 1 ครั้ง กฟผ.ลบ. 4.2 รายงานผลการดำเนินงานตามระบบ SEPA หมวด 1-6 เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟผ.ลบ.	1 1	- -	- -	- -				ผวต.ลบ. ผวต.ลบ.	แผนเพิ่มเติม แผนเพิ่มเติม
5. แผนงานการจัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการ เกณฑ์ BSC คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ	5.1จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี ของสายงานฯ ตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 เป้าหมาย 2 ครั้ง กฟผ.ลบ.	- -	1 1	- -	1 1				ผวต.ลบ.	แผนเพิ่มเติม
6. แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน เกณฑ์ BSC คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ	6.1 จัดทำ/ทบทวน/ติดตามแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน เป้าหมาย ความเสี่ยง 2 ครั้ง, ควบคุมภายใน 1 ครั้ง กฟผ.ลบ.	-	1	1	1				คณะทำงานฯ	แผนเพิ่มเติม
	6.2 จัดประชุม แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน เป้าหมาย ความเสี่ยง 2 ครั้ง, ควบคุมภายใน 1 ครั้ง กฟผ.ลบ.	- -	1 1	1 1	1 1				คณะทำงานฯ	แผนเพิ่มเติม
7. แผนงานประชุม ทบทวน ติดตามเร่งรัด และปรับปรุงการดำเนินงานตามนโยบายและแผนปฏิบัติการ เกณฑ์ BSC คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ	7.1 จัดประชุมชี้แจงผลการดำเนินงานตามนโยบาย, แผนปฏิบัติการ, เกณฑ์ประเมินผล, ความเสี่ยง และควบคุมภายใน ฯลฯ เป้าหมาย 3 ครั้ง กฟผ.ลบ.	- -	1 1	1 1	1 1				คณะทำงาน	แผนเพิ่มเติม

ตัวชี้วัด ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล										
1. แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยี ดิจิทัล (OM4.2) <u>แผนการดำเนินงานของ กฟภ.</u> 1.1 กำหนดแนวทางและสื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงานนำไปปฏิบัติเป็นมาตรฐานเดียวกัน (ม.ค.-ก.พ.63) 1.2 หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner) ทบทวนกระบวนการตาม Key Work Process และ SLA (ก.พ. - เม.ย. 63) 1.3 กำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการบวนการ/การปรับลดขั้นตอนลดระยะเวลาในการดำเนินงาน (ก.พ. - เม.ย. 63) 1.4 คำนวณต้นทุนกิจกรรมก่อน (As Is) และหลัง (To be) ปรับเปลี่ยนกระบวนการ หรือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนกระบวนการ (เม.ย. - มิ.ย. 63) 1.5 วิเคราะห์/สรุปสิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) พร้อมต้นทุนกระบวนการ (บาท) ให้ สายงานยุทธศาสตร์ (ก.ค. - ส.ค. 63) 1.6 สรุปรายงานผลต้นทุนกิจกรรม X เพื่อใช้เป็นฐานการคำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ปี 2562 (OPEX) (ก.ย. - ต.ค. 63) แผนก.1	1.1 ดำเนินงานตามแผนการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล ตามแผนการดำเนินงานของ กฟภ. เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของแผนการดำเนินงาน กฟภ. น.3 ร้อยละ 100	-	-	-	100%				ผสจ.กรท.	แผนภาค
2.การสำรวจและปรับปรุงทะเบียนประวัติคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ประกอบที่ติดตั้งใช้งานในหน่วยงาน กฟน.3 (สนข., 3ฝ่าย, 10กอง) วัตถุประสงค์ เพื่อตรวจสอบประวัติเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ติดตั้งใช้งานจริง กับประวัติคอมพิวเตอร์ที่จัดเก็บไว้ในฐานข้อมูลระบบ SAP ที่มีรายละเอียดข้อมูลอุปกรณ์ไม่ครบ และเพื่อนำข้อมูลผลสำรวจไปใช้เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศต่อไปได้ในอนาคต	2.1 การสำรวจและปรับปรุงทะเบียนประวัติคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ประกอบ เป้าหมาย 100 % ของหน่วยงานทั้งหมด (14 หน่วยงาน) ในสังกัด กฟน.3 ปริมาณอุปกรณ์รวมทั้งหมด 2,621 รายการ (ข้อมูลระบบ ITAM) - สำนักงานเขต กฟน.3 - สำนักงานฝ่าย 3 แห่ง (ฝบพ.น.3,ฝวบ.น.3,ฝปบ.น.3) - หน่วยงานกอง จำนวน 10 กอง	5	5	4	-	-			ผปค.กรท.	แผนเพิ่มเติม
3.ติดตั้งสายสัญญาณระบบเครือข่ายเพื่อรองรับการเชื่อมต่ออุปกรณ์เครือข่ายแบบไร้สาย (Wireless LAN)	3.1ปรับปรุง รื้อถอน พร้อมติดตั้งอุปกรณ์และสายสัญญาณระบบเครือข่ายแบบไร้สาย (Wireless LAN) จุดติดตั้งเดิม และจุดติดตั้งใหม่ เป้าหมาย หน่วยงานที่ปฏิบัติงานในสำนักงาน กฟน.3	-	24	26	-	0.076			ผปข.กรท.	แผนเพิ่มเติม

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล/ผู้ปฏิบัติ	ค่าชี้แจง
		ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ		
		1	2	3	4					
เกณฑ์ประเมินผล:คะแนนประเมิน ITA										
1. แผนงานรักษาระดับคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	1.1 ดำเนินการตามคู่มือการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน ของ กฟข., กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.,ฟวธ.(ภ1) เป้าหมาย ตามเกณฑ์คู่มือที่กำหนด น.3 ฟวธ. กฟจ.ลบ.									แผนภาค
		กฟน.1-3,ฟวธ.(ภ1)								
		กฟน.1-3,ฟวธ.(ภ1)								
2) OC1.3 แผนงานจัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่ สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน	แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. (PEA Safety Management System:PEA-SMS) 2.1 จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการ ทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS เป้าหมาย ทุก กฟฟ.ชั้น1-3 ,กฟส น.3 ทุก กฟฟ.ชั้น1-3 ,กฟส กฟจ.ลบ.	38								แผนภาค
		1								

	2.2 ส่งรายงานผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป้าหมาย ภายใน 5 วันทำการ หลังสิ้นไตรมาส น.3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟจ.ลบ.	1	1	1	1				จป.ลบ.	แผนภาค
4. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย *เกณฑ์ BSC ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของสายงานการไฟฟ้าภาค 1	4.1 ตรวจสอบและแก้ไขระยะห่างสายไฟฟ้าสิ่งปลูกสร้างที่บุคคลเข้าถึงได้ เป้าหมาย แก้ไข 100% ของการตรวจพบ ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 3 กฟจ.ลพบุรี 4.2 ตรวจสอบและแก้ไขความต้านทานดิน (ค่า Ground แรงสูง) ภายในระยะ 10 กิโลเมตร จากสถานี เป้าหมาย 13 สถานีๆละ 1 ฟีดเตอร์ กฟฟ.1-3 แห่งละ 1 สถานีๆละ0.033 ล้านบาท กฟจ.ลพบุรี 4.4 ตรวจสอบแก้ไขจุดต่อสาย Neutral และ Ground แรงต่ำ เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 แห่งละ 50 เครื่อง กฟส. แห่งละ 20 เครื่อง รวม 1,150 เครื่อง งบประมาณ กฟส.แห่งละ 9,000 บาท รวม 0.225 ลบ. กฟฟ. 1-3 แห่งละ 21,000 บาท รวม 0.273 ลบ. กฟจ.ลบ. กฟอ.ทวง.	-	-	100%	-				ผปบ.ลบ.	แผนเพิ่มเติม
				13 สถานี						แผนเพิ่มเติม
				100%					ผปบ.ลบ.	
		320 เครื่อง	320 เครื่อง	510 เครื่อง						แผนเพิ่มเติม
		10	20	20					ผปบ.ลบ.	
			10	10					ผกป.ทวง.	



แผนวิศวกรรมและการตลาด