



บันทึกข้อความ

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
รับที่ - - - - -
วันที่ ๓๐ พ.ค. ๒๕๖๕
เรื่อง - - - - -

ส่วนราชการ กองวิเคราะห์งบประมาณ 4 (ฝ่ายวิเคราะห์งบประมาณ 2 โทร. 0 2224 3042 หรือโทร.1789 โทรสาร 0 2224 7904)

ที่ กท 1906/๕๓

วันที่ ๒๕ พฤษภาคม 2565

เรื่อง สำนักงานสถานการณ์นุบาลกรุงเทพมหานครขออนุมัติเงินจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2565 งวดที่ 2 ครั้งที่ 6

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณกรุงเทพมหานคร

ต้นเรื่อง สำนักงานสถานการณ์นุบาลกรุงเทพมหานครได้มีหนังสือ ที่ กท 3000/1092 ลงวันที่ 24 พฤษภาคม 2565 ขออนุมัติเงินจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 งานบริหารการ-
สถานการณ์นุบาล รายจ่ายประจำ หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดผ่านสื่อ
สังคมออนไลน์ (Digital PR) เป็นเงิน 289,000 บาท

ข้อกฎหมาย

1. ข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร เรื่อง วิธีการงบประมาณ พ.ศ. 2563 กำหนดว่า

ข้อ 25 ปลัดกรุงเทพมหานครมีหน้าที่และอำนาจจัดทำงบประมาณกับปฏิบัติการอย่างอื่น
ตามที่กำหนดไว้ในข้อบัญญัติกรุงเทพมหานครนี้ และให้มีหน้าที่และอำนาจเกี่ยวกับงบประมาณ ดังต่อไปนี้ด้วย
ฯลฯ

(3) กำหนด เพิ่ม หรือลดเงินจัดสรรตามความจำเป็นของการปฏิบัติงานและตามสถานะการเงิน
ของกรุงเทพมหานคร

ฯลฯ

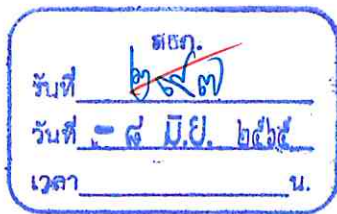
ข้อ 46 บรรดาระเบียบ คำสั่ง หรือหลักเกณฑ์ที่ออกไว้โดยอาศัยอำนาจแห่งข้อบัญญัติ
กรุงเทพมหานคร เรื่อง วิธีการงบประมาณ พ.ศ. 2529 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ให้คงใช้บังคับได้ต่อไปเท่าที่ไม่ขัด
หรือแย้งกับข้อบัญญัติกรุงเทพมหานครนี้ จนกว่าจะมีการออกระเบียบ คำสั่ง หรือหลักเกณฑ์ตามข้อบัญญัติ
กรุงเทพมหานครนี้ ทั้งนี้ ให้ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครดำเนินการออกระเบียบ คำสั่ง และหลักเกณฑ์ดังกล่าว
ให้แล้วเสร็จภายในหนึ่งปีนับแต่วันที่ข้อบัญญัติกรุงเทพมหานครนี้ใช้บังคับ

2. ระเบียบกรุงเทพมหานคร ว่าด้วยการกำหนดประเภทรายรับ - รายจ่าย และการปฏิบัติ
เกี่ยวกับงบประมาณ พ.ศ. 2533 กำหนดว่า

ข้อ 10 รายจ่ายประจำ คือ รายจ่ายซึ่งตั้งจ่ายจากรายได้ประจำจำแนกเป็นรายจ่ายงบกลาง
และรายจ่ายของงานหรือโครงการ

ฯลฯ

รายจ่ายของงานหรือโครงการ คือ รายจ่ายซึ่งกำหนดไว้สำหรับงานหรือโครงการ
โดยเฉพาะ ซึ่งจำแนกออกเป็น 7 หมวด ดังนี้



ที่ กท 1906/.....254

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานสหกรณ์ กทม.
เพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไป

(นางสายสมร สอนเคลือ)

ผู้อำนวยการกองวิเทศสัมพันธ์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

บัญชีบริหารแผนผู้อำนวยการสำนักงานพาณิชย์กรุงเทพมหานคร

31 พ.ค. 2555

- ทราบ

เรียน รอง ผอ. สธก.(สายคลังและพัสดุ)
เพื่อทราบและดำเนินการ

(นายชนาธิป ล.วิระพร)

ผู้อำนวยการ สธก.

เรียน รอง ผอ. สธก. (สายคลังและพัสดุ)

- เพื่อไม่ตกทอด
- เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

(นางสาวรัตนา ลิขิตสมบุรณ์)

หัวหน้าฝ่ายคลังและพัสดุ

(นางสาววรรณา จันทร์เพ็ญ)

รองผู้อำนวยการ สธก. สายคลังและพัสดุ

- (1) หมวดเงินเดือนและค่าจ้างประจำ
- (2) หมวดค่าจ้างชั่วคราว
- (3) หมวดค่าตอบแทนใช้สอย และวัสดุ
- (4) หมวดค่าสาธารณูปโภค
- (5) หมวดค่าครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
- (6) หมวดเงินอุดหนุน
- (7) หมวดรายจ่ายอื่น

การจำแนกประเภทรายจ่าย ตามหมวดรายจ่ายต่างๆ ให้เป็นไปตามรายละเอียด
ที่ปลัดกรุงเทพมหานครกำหนด

ข้อเท็จจริง

1. ตามหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ กท 1902/664 ลงวันที่ 22 กันยายน 2563 เรื่อง แนวทางปฏิบัติ
เกี่ยวกับการบริหารงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ปลัดกรุงเทพมหานครได้โปรดสั่งการให้
ถือปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ตามข้อ 1
2. ตามหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ กท 1902/256 ลงวันที่ 21 กันยายน 2564 เรื่อง แนวทางปฏิบัติ
เกี่ยวกับการบริหารงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ข้อ 17 การบริหารงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของการพาณิชย์ของกรุงเทพมหานคร ให้ใช้แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหาร
งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ตามหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ กท 1902/664 ลงวันที่
22 กันยายน 2563 โดยอนุโลม
3. สำนักงานสถานธนานุบาลกรุงเทพมหานครได้เสนอขอเห็นชอบแผนการปฏิบัติงานและ
การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (แบบ สกม.1) และปลัดกรุงเทพมหานครได้
เห็นชอบแล้ว ตามหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ กท 1902/1314 ลงวันที่ 29 กันยายน 2564 และตามหนังสือ ที่ กท
1906/262 ลงวันที่ 15 มีนาคม 2565 ปลัดกรุงเทพมหานคร (นายชวนินทร์ ศรีนาคร รองปลัดกรุงเทพมหานคร
ปฏิบัติราชการแทนปลัดกรุงเทพมหานคร) เห็นชอบให้สำนักงานสถานธนานุบาลกรุงเทพมหานครปรับแผนการ
ปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (แบบ สกม.1) (ปรับแผนครั้งที่ 1)
4. สำนักงานสถานธนานุบาลกรุงเทพมหานครได้รับงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2565 งานบริหารการธนานุบาล รายจ่ายประจำ หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์
และส่งเสริมการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Digital PR) เป็นเงิน 300,000 บาท โดยดำเนินการจ้างบริษัท
เอกชนเพื่อบริหารจัดการและพัฒนา Facebook Fan Page ของสำนักงานสถานธนานุบาลกรุงเทพมหานคร
เพื่อนำเสนอข่าวสาร นโยบาย ภารกิจ และกิจกรรมต่างๆ ของสถานธนานุบาลกรุงเทพมหานคร ให้สื่อไปถึง
กลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ค่าใช้จ่ายของโครงการเป็นค่าจ้างเหมาบริษัทเอกชนเพื่อบริหารจัดการและ
พัฒนา Facebook Fan Page ของสำนักงานสถานธนานุบาลกรุงเทพมหานคร เป็นเงิน 300,000 บาท

ซึ่งสำนักงานสถณธนานุบาลกรุงเทพมหานครได้ดำเนินการตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ด้วยวิธีเฉพาะเจาะจงจนได้ตัวผู้ขายและได้ดำเนินการอนุมัติสั่งจ้างแล้ว เป็นเงิน 289,000 บาท รายละเอียดตามหนังสือ ที่ 105/2565 ลงวันที่ 7 เมษายน 2565 สำนักงานสถณธนานุบาลกรุงเทพมหานครจึงได้จัดทำแผน/ผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (แบบ สกม.2) (ปรับแผนครั้งที่ 1) เพื่อขออนุมัติเงินจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เป็นเงิน 289,000 บาท

ข้อพิจารณาและเสนอแนะ กองวิเคราะห์งบประมาณ 4 ได้พิจารณาแล้ว สำนักงานสถณธนานุบาลกรุงเทพมหานครได้ดำเนินการตามแนวทางการบริหารงบประมาณกำหนดไว้ในข้อเท็จจริงข้อ 1 และข้อ 2 แล้ว จึงเห็นควรอนุมัติเงินจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 วงที่ 2 ครั้งที่ 6 สำนักงานสถณธนานุบาลกรุงเทพมหานคร งานบริหารการธนานุบาล รายจ่ายประจำ หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Digital PR) เป็นเงิน 289,000 บาท ตามข้อเท็จจริงข้อ 4 แบบ ง.301 อ และแบบ ง.302 อ ที่แนบ

ทั้งนี้ให้ผู้อำนวยการสำนักงานสถณธนานุบาลกรุงเทพมหานครรับผิดชอบ ควบคุม ดูแล ให้การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามความจำเป็นเหมาะสม อย่างโปร่งใส คัดค้านและประหยัด รวมทั้งเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบัญญัติ ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง หนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้องและมาตรฐานของทางราชการอย่างเคร่งครัด

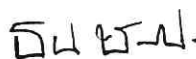
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ อำนวยการอนุมัติเป็นของปลัดกรุงเทพมหานคร ตามข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร เรื่อง วิธีการงบประมาณ พ.ศ. 2563 ข้อ 25 (3) และข้อ 46 ประกอบกับระเบียบกรุงเทพมหานคร ว่าด้วยการกำหนดประเภทรายรับ - รายจ่าย และการปฏิบัติเกี่ยวกับงบประมาณ พ.ศ. 2533 ข้อ 10 ซึ่งข้อ 25 (3) ปลัดกรุงเทพมหานครได้มอบอำนาจให้ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณกรุงเทพมหานคร ปฏิบัติราชการแทน ตามคำสั่งกรุงเทพมหานคร ที่ 2581/2563 ลงวันที่ 27 ตุลาคม 2563 พร้อมนี้ได้แนบแบบ ง.301 อ มาเพื่อโปรดลงนามด้วยแล้ว



(นางสายสมร สอนเคลือ)

ผู้อำนวยการกองวิเคราะห์งบประมาณ ๔
สำนักงบประมาณกรุงเทพมหานคร

อนุมัติ-ลงนามแล้ว



(นายธนกร ไชยศรี)

ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณกรุงเทพมหานคร
ปฏิบัติราชการแทนปลัดกรุงเทพมหานคร

๓๐ พ.ค. ๒๕๖๕



(นางวิชชวรรณ อัมไพรัตน์)

รองผู้อำนวยการสำนักงบประมาณกรุงเทพมหานคร

๒๘ พ.ค. ๒๕๖๕

สำนักงานสถานการณ์สุขภาพกรุงเทพมหานคร

วันที่พิมพ์ 25/05/2565

เวลา 12:19:25

ด้านการพาณิชย์ของกรุงเทพมหานคร
แผนงานการพาณิชย์ของกรุงเทพมหานคร
งานบริหารการธนูปาล

เงินอุดสรร		ปี	แบบ จ.301 อ
งวดที่	ครั้งที่		
2	6	งบประมาณ	2565

หมวดรายการจ่าย	งบประมาณ อนุมัติ	เงินจัดสรร				งบประมาณ รายจ่ายคงเหลือ	หมายเหตุ
		อนุมัติแล้ว (3)	ขอครั้ง (4)	อนุมัติ (5)	อนุมัติ (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
รายจ่ายประจำ เงินเดือนและค่าจ้างประจำ ค่าจ้างชั่วคราว ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ ค่าสาธารณูปโภค ค่าครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง เงินอุดหนุน รายจ่ายอื่น	14,888,500	12,918,930	289,000	289,000	13,207,930	1,680,570	
งบกลาง	14,888,500	12,918,930	289,000	289,000	13,207,930	1,680,570	
สำหรับหน่วยงาน		สำหรับสำนักงานกรมสหกรณ์					
ผู้ขอ		ผู้ตรวจ	สำหรับสำนักงานกรมสหกรณ์				ผู้อนุมัติ
ตำแหน่ง		ตำแหน่ง	(นางสาวกรรณิมาศ ขิวนิพนธ์ชัย)				ตำแหน่ง
			นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการ				วันที่

รายงานละเอียดประกอบารขออนุมัติเงินจัดสรร
สำนักงานสถานธนานุบาลกรุงเทพมหานคร

วันที่พิมพ์ 25/04/2565

เวลา 12:20:15

เงินจัดสรร	ปี		แบบ
	งวดที่	งบประมาณ	
	2	6	จ.302 อ

หมวดรายการจ่าย		รหัสรายการ	งบประมาณอนุมัติ	เงินจัดสรร					งบประมาณรายจ่ายคงเหลือ	หมายเหตุ
(1)	(2)			อนุมัติแล้ว	ขอจัดตั้ง	อนุมัติครั้งนี้	อนุมัติทั้งสิ้น	(8)		
รายจ่ายประจำ										
รายจ่ายอื่น										
ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Digital PR)	300,000	1	-	289,000	289,000	289,000	289,000	11,000		

ชื่อโครงการ ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Digital PR)
หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานสถานการณ์นุบาลกรุงเทพมหานคร
ประจำปีงบประมาณ ปี ๒๕๖๕

๑. หลักการและเหตุผล

สถานการณ์นุบาลกรุงเทพมหานคร เป็นหน่วยงานของการพาณิชย์ของกรุงเทพมหานคร จัดตั้งเป็น
โรงรับจำนำของ กทม. ปัจจุบันมีทั้งสิ้น ๒๑ สาขา กระจายอยู่ในเขตพื้นที่ของกรุงเทพมหานครจำนวน ๒๐ เขต
ปกครอง โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเพื่อช่วยเหลือประชาชนผู้มีรายได้น้อย ให้สามารถนำทรัพย์สินที่มีค่ามา
จำนำในราคาจำนำที่สมควร โดยเสียดอกเบี้ยในอัตราขั้นต่ำ ไม่เกินอัตราที่กฎหมาย (พระราชบัญญัติโรงรับจำนำ)
กำหนด ดังนั้นคณะกรรมการบริหารกิจการสถานการณ์นุบาลกรุงเทพมหานคร จึงมีนโยบายที่จะมีการกระจายความ
ช่วยเหลือ และบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ประชาชนให้ครอบคลุมทั้ง ๕๐ เขตปกครอง เพื่อให้ได้รับการบริการ
อย่างทั่วถึง จึงเห็นควรให้ดำเนินกลยุทธ์ด้านการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดเพื่อเป็นการเสริมสร้างการ
บริการที่เป็นเลิศ โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมส่งเสริมการตลาด พร้อมทั้งเป็นการแนะนำสถานการณ์นุ
บาลกรุงเทพมหานคร ให้ประชาชนได้รู้จักและไว้วางใจที่จะเข้ามาใช้บริการกับสถานการณ์นุบาลมากยิ่งขึ้น ตลอดจน
สามารถรักษฐานลูกค้าเดิมของสถานการณ์นุบาล และเพิ่มจำนวนลูกค้ารายใหม่อีกด้วย จึงจำเป็นต้องจัดทำสื่อ
ประชาสัมพันธ์และกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยจัดทำโครงการสื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริม
การตลาดของสถานการณ์นุบาลกรุงเทพมหานคร ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย ครอบคลุมทุก
กลุ่มเป้าหมาย ทั้งสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ ป้าย สื่อกิจกรรม ซึ่งสื่อที่สำคัญในยุคดิจิทัลหรือไทยแลนด์ ๔.๐ คือ
สื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ ที่ตอบสนองและตรงตามความต้องการของผู้รับสารหรือกลุ่มเป้าหมาย
ในปัจจุบัน เพื่อนำเสนอข่าวสาร นโยบาย การกิจ และกิจกรรมต่างๆ ของสถานการณ์นุบาลกรุงเทพมหานคร ที่สื่อไป
ถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อปรับปรุงและบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ในความรับผิดชอบของสถานการณ์นุบาล
กรุงเทพมหานคร ให้มีความน่าสนใจ สวยงาม ทันสมัย ดึงดูดความสนใจและตอบสนองตรงตามความต้องการ
ของประชาชนมากขึ้น

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์นโยบาย การกิจ ผลงาน กิจกรรม งานบริการ การดำเนินงานตามนโยบาย
ของสถานการณ์นุบาลกรุงเทพมหานคร และนโยบายที่กรุงเทพมหานครมอบหมายให้สถานการณ์นุบาลกรุงเทพมหานคร
ดำเนินการให้ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารได้อย่างแพร่หลาย ทั่วถึง ถูกต้อง และโปร่งใสมากยิ่งขึ้น

๒.๓ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนผู้ใช้บริการ ให้สามารถใช้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ
รวมถึงส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในลักษณะโต้ตอบกับสถานการณ์นุบาลกรุงเทพมหานคร
เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับมาพัฒนาปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นต่อไป

๒.๔ เพื่อส่งเสริมการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่สถานการณ์นุบาลกรุงเทพมหานครนำเสนอ

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เสริมสร้างและกระตุ้นการรับรู้ เกิดภาพลักษณ์ที่ชัดเจน โดดเด่น และแตกต่าง ประชาชน
สามารถจดจำความสำคัญของสถานการณ์นุบาลกรุงเทพมหานคร ด้วยบทบาท การกิจและหน้าที่รับผิดชอบที่ถูกต้อง

๓.๒ หน่วยงานราชการ องค์กรเอกชน เจ้าหน้าที่ และประชาชนทั่วไปได้รับความรู้ ความเข้าใจ
เกี่ยวกับการกิจ ผลงาน กิจกรรม ข้อมูลข่าวสารอันเป็นประโยชน์ ของสถานการณ์นุบาลกรุงเทพมหานคร รวมทั้งเป็น
การอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนผู้มาใช้บริการ

/๔. ลักษณะโครงการ...

๔. ลักษณะโครงการ

ประเภทโครงการ เป็นโครงการตามภารกิจของสำนักงานสถานธนานุบาลกรุงเทพมหานคร ที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานสถานธนานุบาลกรุงเทพมหานคร เป็นโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Digital PR) ที่ดำเนินการ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร ภารกิจ กิจกรรมของสถานธนานุบาลให้ประชาชนได้รับรู้

รูปแบบโครงการ เป็นโครงการ “การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์” ที่มีการเผยแพร่ภารกิจของสถานธนานุบาลกรุงเทพมหานครให้ประชาชนได้รับทราบผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ เฟสบุ๊กแฟนเพจ

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ เริ่มตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๖.๑ รวบรวมข้อมูลและจัดทำโครงการ	↔											
๖.๒ ขออนุมัติโครงการ		↔										
๖.๓ ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงานจ้างเหมาดำเนินโครงการฯ		↔										
๖.๔ จัดทำร่างขอบเขตของงานจ้างเหมาดำเนินโครงการฯ		↔										
๖.๕ ขออนุมัติร่างขอบเขตของงานจ้างเหมาดำเนินโครงการฯ			↔									
๖.๖ ดำเนินการหาตัวผู้รับจ้าง			↔									
๖.๗ ลงนามสัญญาจ้าง				↔								
๖.๘ ดำเนินโครงการฯ					←							
๖.๙ ตรวจสอบพัสดุการจ้าง										↔		
๖.๑๐ รวบรวมเอกสารและเบิกจ่ายเงิน											↔	
๖.๑๑ รายงานผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ฯ พร้อมประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน เสนอ ผอ.สถก.											↔	

๗. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) โดยใช้งบประมาณรายจ่ายประจำหมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Digital PR)

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
บริษัทผู้รับจ้างอาจไม่มีความเชี่ยวชาญในการดำเนินงานตามโครงการฯ	ระดับ ๒ น้อย	ระดับ ๒ น้อย	น้อย	คัดเลือกบริษัทผู้เสนอราคาโดยพิจารณาจากผลงานที่ผ่านมา และกำหนด TOR ให้ชัดเจน และครอบคลุมขั้นตอนพร้อมระบุขั้นตอนดำเนินงานโดยละเอียด

๘.๑ ประชาชนได้รับทราบข้อมูล ข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ของสถานธนานุบาลกรุงเทพมหานคร ได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และโปร่งใส ข่าวสารถูกกระจายไปยังประชาชนได้อย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น

๘.๒ ประชาชนผู้มาใช้บริการได้รับการอำนวยความสะดวกอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดกับกิจการประเภทเดียวกันได้

๘.๓ สถานธนานุบาลกรุงเทพมหานครมีภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาของประชาชน สามารถเข้าถึงและสร้างความน่าจดจำให้กับประชาชนได้รวดเร็วมากขึ้น

๙. การติดตามประเมินผล

๙.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
จำนวนผู้กดติดตามเฟสบุ๊กแฟนเพจ	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ คน	ผลลัพธ์	ใช้วิธีการศึกษาเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ สถิติจากหน้าการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์	๖ เดือน
จำนวนผู้กดถูกใจเฟสบุ๊กแฟนเพจ	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒๐%	ผลลัพธ์		
จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตและเผยแพร่	ไม่น้อยกว่า ๘๐ ชิ้น	ผลลัพธ์		



/๙.๒ การติดตาม...

๙.๒ การติดตามความก้าวหน้า ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ สำนักงานสถานธนาณบาลกรุงเทพมหานคร
จะจัดทำรายงานสรุปการดำเนินงานให้หัวหน้าหน่วยงานรับทราบ

๙.๓ การประเมินผลโครงการ วัดจากจำนวนการเข้าถึง จำนวนการกดติดตาม จำนวนการแชร์
จำนวนครั้งที่มีการปฏิสัมพันธ์จากผู้รับสาร (การกดเครื่องหมายถูกใจ กดติดตาม และกดแชร์โพสต์) ตอบ
แบบสอบถาม มีการจัดทำรายงานสรุปผลภาพรวมโครงการของผลการดำเนินงานในการสร้างความรู้และสื่อ
ประชาสัมพันธ์เมื่อสิ้นสุดโครงการ



ลงชื่อ..... ผู้เสนอโครงการ
(นายนิรุติธรรม บุญรังษี)
รองผู้อำนวยการ สก.สายพัฒนาธุรกิจ

ลงชื่อ..... ผู้อนุมัติโครงการ
(นายชนาธิป ล.วีระพรรค)

ผู้อำนวยการสำนักงานสถานธนาณบาลกรุงเทพมหานคร