

ชื่อโครงการ ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Digital PR)
หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานสถานธนาอนุบาลกรุงเทพมหานคร
ประจำปีงบประมาณ ปี ๒๕๖๕

๑. หลักการและเหตุผล

สถานธนาอนุบาลกรุงเทพมหานคร เป็นหน่วยงานของการพาณิชย์ของกรุงเทพมหานคร จัดตั้งเป็น
โรงรับจำนำของ กทม. ปัจจุบันมีทั้งสิ้น ๒๑ สาขา กระจายอยู่ในเขตพื้นที่ของกรุงเทพมหานครจำนวน ๒๐ เขต
ปกครอง โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเพื่อช่วยเหลือประชาชนผู้มีรายได้น้อย ให้สามารถนำทรัพย์สินที่มีค่ามา
จำนำในราคารับจำนำที่สมควร โดยเสียดอกเบี้ยในอัตราขั้นต่ำ ไม่เกินอัตราที่กฎหมาย (พระราชบัญญัติโรงรับจำนำ)
กำหนด ดังนั้นคณะกรรมการบริหารกิจการสถานธนาอนุบาลกรุงเทพมหานคร จึงมีนโยบายที่จะมีการกระจายความ
ช่วยเหลือ และบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ประชาชนให้ครอบคลุมทั้ง ๕๐ เขตปกครอง เพื่อให้ได้รับการบริการ
อย่างทั่วถึง จึงเห็นควรให้ดำเนินกลยุทธ์ด้านการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดเพื่อเป็นการเสริมสร้างการ
บริการที่เป็นเลิศ โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมส่งเสริมการตลาด พร้อมทั้งเป็นการแนะนำสถานธนา
บาลกรุงเทพมหานคร ให้ประชาชนได้รู้จักและไว้วางใจที่จะเข้ามาใช้บริการกับสถานธนาอนุบาลมากยิ่งขึ้น ตลอดจน
สามารถรักษฐานลูกค้าเดิมของสถานธนาอนุบาล และเพิ่มจำนวนลูกค้ารายใหม่อีกด้วย จึงจำเป็นต้องจัดทำสื่อ
ประชาสัมพันธ์และกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยจัดทำโครงการสื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริม
การตลาดของสถานธนาอนุบาลกรุงเทพมหานคร ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย ครอบคลุมทุก
กลุ่มเป้าหมาย ทั้งสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ ป้าย สื่อกิจกรรม ซึ่งสื่อที่สำคัญในยุคดิจิทัลหรือไทยแลนด์ ๔.๐ คือ
สื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ ที่ตอบสนองและตรงตามความต้องการของผู้รับสารหรือกลุ่มเป้าหมาย
ในปัจจุบัน เพื่อนำเสนอข่าวสาร นโยบาย การกิจ และกิจกรรมต่างๆ ของสถานธนาอนุบาลกรุงเทพมหานคร ที่สื่อไป
ถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อปรับปรุงและบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ในความรับผิดชอบของสถานธนาอนุบาล
กรุงเทพมหานคร ให้มีความน่าสนใจ สวยงาม ทันสมัย ดึงดูดความสนใจและตอบสนองตรงตามความต้องการ
ของประชาชนมากขึ้น

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์นโยบาย การกิจ ผลงาน กิจกรรม งานบริการ การดำเนินงานตามนโยบาย
ของสถานธนาอนุบาลกรุงเทพมหานคร และนโยบายที่กรุงเทพมหานครมอบหมายให้สถานธนาอนุบาลกรุงเทพมหานคร
ดำเนินการให้ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารได้อย่างแพร่หลาย ทั่วถึง ถูกต้อง และโปร่งใสมากยิ่งขึ้น

๒.๓ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนผู้ให้บริการ ให้สามารถใช้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ
รวมถึงส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในลักษณะโต้ตอบกับสถานธนาอนุบาลกรุงเทพมหานคร
เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับมาพัฒนาปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นต่อไป

๒.๔ เพื่อส่งเสริมการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่สถานธนาอนุบาลกรุงเทพมหานครนำเสนอ

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เสริมสร้างและกระตุ้นการรับรู้ เกิดภาพลักษณ์ที่ชัดเจน โดดเด่น และแตกต่าง ประชาชน
สามารถจดจำความสำคัญของสถานธนาอนุบาลกรุงเทพมหานคร ด้วยบทบาท การกิจและหน้าที่รับผิดชอบที่ถูกต้อง

๓.๒ หน่วยงานราชการ องค์กรเอกชน เจ้าหน้าที่ และประชาชนทั่วไปได้รับความรู้ ความเข้าใจ
เกี่ยวกับการกิจ ผลงาน กิจกรรม ข้อมูลข่าวสารอันเป็นประโยชน์ ของสถานธนาอนุบาลกรุงเทพมหานคร รวมทั้งเป็น
การอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนผู้มาใช้บริการ

/๔. ลักษณะโครงการ...

๔. ลักษณะโครงการ

ประเภทโครงการ เป็นโครงการตามภารกิจของสำนักงานสถานธนานุบาลกรุงเทพมหานคร ที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานสถานธนานุบาลกรุงเทพมหานคร เป็นโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Digital PR) ที่ดำเนินการ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร ภารกิจ กิจกรรมของสถานธนานุบาลให้ประชาชนได้รับรู้

รูปแบบโครงการ เป็นโครงการ “การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์” ที่มีการเผยแพร่ภารกิจของสถานธนานุบาลกรุงเทพมหานครให้ประชาชนได้รับทราบผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ เฟสบุ๊กแฟนเพจ

๕. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ เริ่มตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๖.๑ รวบรวมข้อมูลและจัดทำโครงการ	↔											
๖.๒ ขออนุมัติโครงการ		↔										
๖.๓ ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงานจ้างเหมาดำเนินโครงการฯ		↔										
๖.๔ จัดทำร่างขอบเขตของงานจ้างเหมาดำเนินโครงการฯ		↔										
๖.๕ ขออนุมัติร่างขอบเขตของงานจ้างเหมาดำเนินโครงการฯ			↔									
๖.๖ ดำเนินการหาตัวผู้รับจ้าง			↔									
๖.๗ ลงนามสัญญาจ้าง				↔								
๖.๘ ดำเนินโครงการฯ					←					→		
๖.๙ ตรวจสอบพัสดุการจ้าง										↔		
๖.๑๐ รวบรวมเอกสารและเบิกจ่ายเงิน											↔	
๖.๑๑ รายงานผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ฯ พร้อมประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน เสนอ ผอ.สถก.											↔	

๗. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) โดยใช้งบประมาณรายจ่ายประจำหมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Digital PR)

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหารความเสี่ยง
	โอกาสที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของความเสี่ยง	
บริษัทผู้รับจ้างอาจไม่มีความเชี่ยวชาญในการดำเนินงานตามโครงการฯ	ระดับ ๒ น้อย	ระดับ ๒ น้อย	น้อย	คัดเลือกบริษัทผู้เสนอราคาโดยพิจารณาจากผลงานที่ผ่านมา และกำหนด TOR ให้ชัดเจน และครอบคลุมขั้นตอนพร้อมระบุขั้นตอนดำเนินงานโดยละเอียด

๘.๑ ประชาชนได้รับทราบข้อมูล ข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ของสถานธนานุบาลกรุงเทพมหานคร ได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และโปร่งใส ข่าวสารถูกกระจายไปยังประชาชนได้อย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น

๘.๒ ประชาชนผู้มาใช้บริการได้รับการอำนวยความสะดวกอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดกับกิจการประเภทเดียวกันได้

๘.๓ สถานธนานุบาลกรุงเทพมหานครมีภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาของประชาชน สามารถเข้าถึงและสร้างความน่าจดจำให้กับประชาชนได้รวดเร็วมากขึ้น

๙. การติดตามประเมินผล

๙.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
จำนวนผู้กดติดตามเฟสบุ๊กแฟนเพจ	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ คน	ผลลัพธ์	ใช้วิธีการศึกษาเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ สถิติจากหน้าการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์	๖ เดือน
จำนวนผู้กดถูกใจเฟสบุ๊กแฟนเพจ	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒๐%	ผลลัพธ์		
จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตและเผยแพร่	ไม่น้อยกว่า ๘๐ ชิ้น	ผลลัพธ์		



/๙.๒ การติดตาม...

๙.๒ การติดตามความก้าวหน้า ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ สำนักงานสถานธนานุบาลกรุงเทพมหานคร
จะจัดทำรายงานสรุปการดำเนินงานให้หัวหน้าหน่วยงานรับทราบ

๙.๓ การประเมินผลโครงการ วัดจากจำนวนการเข้าถึง จำนวนการกดติดตาม จำนวนการแชร์
จำนวนครั้งที่มีการปฏิสัมพันธ์จากผู้รับสาร (การกดเครื่องหมายถูกใจ กดติดตาม และกดแชร์โพสต์) ตอบ
แบบสอบถาม มีการจัดทำรายงานสรุปผลภาพรวมโครงการของผลการดำเนินงานในการสร้างความรู้และสื่อ
ประชาสัมพันธ์เมื่อสิ้นสุดโครงการ



ลงชื่อ..... ผู้เสนอโครงการ
(นายนิรุติธรรม บุญรังษี)
รองผู้อำนวยการ สก.สายพัฒนาธุรกิจ

ลงชื่อ..... ผู้อนุมัติโครงการ
(นายชนาธิป ล.วีระพรรค)

ผู้อำนวยการสำนักงานสถานธนานุบาลกรุงเทพมหานคร