

ชื่อโครงการ โครงการสื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาด
หน่วยงาน สำนักงานสถานธนานุบาลกรุงเทพมหานคร
ปีงบประมาณ ปี ๒๕๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันสถานธนานุบาลกรุงเทพมหานคร เป็นหน่วยงานของกรุงเทพมหานคร แต่ยังไม่เป็นที่รู้จักของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครอย่างแพร่หลาย ดังนั้นคณะกรรมการผู้บริหารสถานธนานุบาลกรุงเทพมหานคร จึงมีนโยบายที่จะมีการกระจายความช่วยเหลือ และบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ประชาชนให้ครอบคลุมทั้ง ๕๐ เขตปกครอง เพื่อให้ได้รับการบริการที่ดี จึงเห็นควรให้ดำเนินยุทธศาสตร์ด้านการตลาด และเสริมสร้างการบริการที่เป็นเลิศ โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมส่งเสริมการตลาด พร้อมทั้งเป็นการแนะนำสถานธนานุบาลกรุงเทพมหานคร ให้ประชาชนได้รู้จักและไว้วางใจที่จะเข้ามาใช้บริการกับสถานธนานุบาลสาขาต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น ตลอดจนสามารถรักษาลูกค้าเดิมของสถานธนานุบาลและเพิ่มจำนวนลูกค้ารายใหม่มากยิ่งขึ้นอีกด้วย จึงจำเป็นต้องจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่อง

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สถานที่ตั้ง การดำเนินกิจการ และการให้บริการของสถานธนานุบาล ให้ประชาชนได้รู้จักและเข้ามาใช้บริการมากขึ้น
- ๒.๒ เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีในการเข้ามาใช้บริการกับสถานธนานุบาล
- ๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์การลดดอกเบี้ย การจำหน่ายทรัพย์สินหลุดจำนำและกิจกรรมอื่น ๆ
- ๒.๔ เพื่อประชาสัมพันธ์การปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ของสถานธนานุบาล
- ๒.๕ เพื่อประชาสัมพันธ์การเปิดทำการของสถานธนานุบาลแห่งใหม่

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้าของสถานธนานุบาล และประชาชนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร

๔. วิธีดำเนินงาน

- ๔.๑ จัดทำโครงการและเสนออนุมัติโครงการ
- ๔.๒ ขออนุมัติจัดสรรงบประมาณดำเนินการ
- ๔.๓ วางแผนการใช้งบประมาณให้เหมาะสมกับช่วงเวลา และจัดทำสื่อในรูปแบบที่เหมาะสม
- ๔.๔ ดำเนินการตามแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑

๖. งบประมาณ

โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปี ๒๕๖๑ หมวดรายจ่ายอื่น เพื่อเป็นค่าจ้างเหมาผลิตและดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ต่อสาธารณชน เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อสิ่งพิมพ์ ป้ายประชาสัมพันธ์ เป็นต้น โดยเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แนะนำหน่วยงานในภาพรวม เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐.- บาท (สามแสนบาทถ้วน)

๗. ประโยชน์ที่จะได้รับ

- ๗.๑ สามารถเข้าถึงและสร้างความเข้าใจให้กับประชาชนได้รวดเร็วมากขึ้น
- ๗.๒ ประชาชนใช้บริการกับสถานธนานุบาลกรุงเทพมหานครเพิ่มมากขึ้น
- ๗.๓ สามารถกระจายความช่วยเหลือไปยังประชาชนได้อย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น
- ๗.๔ เป็นการสร้างทัศนคติและภาพลักษณ์ที่ดีที่จะมาใช้บริการกับสถานธนานุบาลกรุงเทพมหานคร
- ๗.๕ ประชาชนโดยทั่วไปได้รับข้อมูลข่าวสารในกิจกรรมต่าง ๆ ของสถานธนานุบาลกรุงเทพมหานคร เช่น การรับจำนำ กำหนดการจำหน่ายทรัพย์สินหลุดจำนำ กิจกรรมอื่น ๆ ของหน่วยงาน เป็นต้น และสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมนั้นได้อย่างทั่วถึงกัน

๘. ติดตามและประเมินผล

สำนักงานสถานธนานุบาลกรุงเทพมหานคร จะติดตามและประเมินผลความสำเร็จของโครงการ และนำข้อสรุปเสนอผู้บริหารทราบ

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(นางกัลยา สิทธิประสงค์)
หัวหน้าฝ่ายพัฒนาธุรกิจ สชก.

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติโครงการ
(นางสาววราภรณ์ จันทรพิชญ)
รองผู้อำนวยการ สชก. สายคลังและพัสดุ
รักษาการในตำแหน่ง ผู้อำนวยการ สชก.