



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานประชาสัมพันธ์ (ส่วนยุทธศาสตร์ฯ โทร./โทรสาร ๐ ๒๒๒๔ ๔๖๘๔ หรือโทร. ๑๓๗๖)

ที่ กท ๐๔๐๘/๑๕๗๗/๑๕๗๗ วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอส่งแผนประชาสัมพันธ์การป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำท่วมกรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๖๖

เรียน ผู้อำนวยการสำนัก และผู้อำนวยการเขต

พร้อมนี้ สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร ขอส่งแผนประชาสัมพันธ์ การป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำท่วมกรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๖๖ มาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ ในส่วนที่เกี่ยวข้อง

(นายอดิศักดิ์ ปานด่วน)

ผู้อำนวยการส่วนสื่อสารองค์กร

รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์

สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร



บันทึกข้อความ

สพต. รับที่ ๖๗๐๙
วันที่ ๒๘ เม.ย. ๒๕๖๖

รองปลัดกรุงเทพมหานคร
รับที่ สป.๑๕๔
วันที่ ๒๘ เม.ย. ๒๕๖๖
เวลา ๑๖.๐๐ น.

ส่วนราชการ สำนักงานประชาสัมพันธ์ (ส่วนยุทธศาสตร์ฯ โทร./โทรสาร ๐ ๒๒๒๔ ๔๖๘๔ หรือโทร. ๑๓๗๖)

ที่ กท ๐๔๐๘/๑๘๕๕

วันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๖

เรื่อง ขออนุมัติแผนประชาสัมพันธ์การป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำท่วมกรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๖๖

เรียน ปลัดกรุงเทพมหานคร

ต้นเรื่อง กรุงเทพมหานครในฐานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีหน้าที่ในการดูแลคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่เมืองหลวงของประเทศมากกว่า ๑๐ ล้านคน ตั้งอยู่บนพื้นที่ราบลุ่มตอนปลายของแม่น้ำเจ้าพระยา และอยู่ภายใต้อิทธิพลการขึ้น - ลงของน้ำทะเล ประกอบกับปัจจุบันปัญหาภัยธรรมชาติที่มาพร้อมกับฤดูกาลนับวันจะทวีความรุนแรงมากขึ้น เมื่อเกิดฝนตกหนักทั้งพื้นที่จุดอ่อน จุดเสี่ยง ซึ่งบางจุดอยู่ในพื้นที่การจราจรหลัก ส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของประชาชนอย่างกว้างขวาง ทำให้เกิดทัศนคติในแง่ลบ หรือเกิดความไม่เข้าใจต่อแนวนโยบายการแก้ไขปัญหาของกรุงเทพมหานคร ดังนั้น จึงจำเป็นต้องใช้การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เพื่อให้เกิดความร่วมมือจากประชาชนทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนากรุงเทพมหานครไปสู่เป้าหมาย โดยอาศัยแผนประชาสัมพันธ์การป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำท่วมกรุงเทพมหานครเป็นแนวทางในการสื่อสารไปยังประชาชนให้รับรู้ และเกิดความเข้าใจในการดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำท่วมในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ข้อเท็จจริง สำนักงานประชาสัมพันธ์ได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์การป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำท่วมกรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นกรอบแนวทางการประชาสัมพันธ์ร่วมกันอย่างบูรณาการ ตั้งแต่การเตรียมการก่อนเกิดสถานการณ์ การปฏิบัติการขณะเกิดสถานการณ์ และหลังจากสถานการณ์กลับสู่ปกติ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และตอบสนองความต้องการของประชาชน โดยแบ่งระยะการดำเนินการออกเป็น ๔ ระยะ ประกอบด้วย

ระยะที่ ๑ เตรียมความพร้อมก่อนฤดูฝน (เดือนเมษายน - พฤษภาคม)

ระยะที่ ๒ ช่วงเข้าสู่ฤดูฝน (เดือนพฤษภาคม - ตุลาคม)

ระยะที่ ๓ ช่วงวิกฤติ ๓ น้ำ น้ำฝน น้ำเหนือ น้ำหนุน (เดือนตุลาคม - พฤศจิกายน)

ระยะที่ ๔ หลังฤดูฝน (เดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม)

ข้อพิจารณาและเสนอแนะ สำนักงานประชาสัมพันธ์พิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้กรุงเทพมหานครมีแนวทางการประชาสัมพันธ์และบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในองค์กรรวมเป็นเครื่องมือสำคัญในการช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงเห็นควรพิจารณาอนุมัติแผนประชาสัมพันธ์การป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำท่วมกรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๖๖ เพื่อสำนักงานประชาสัมพันธ์จะได้เวียนแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบและดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดลงนามอนุมัติแผนฯ ที่แนบมาพร้อมนี้

ลงนามแล้ว

(นายเฉลิมพล โชตินุชิต)

รองปลัดกรุงเทพมหานคร

ปฏิบัติราชการแทนปลัดกรุงเทพมหานคร

๒๘ เม.ย. ๒๕๖๖

(นายอดิศักดิ์ ปานด่วน)

ผู้อำนวยการส่วนสื่อสารองค์กร

รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์
สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

๑. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครในฐานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีหน้าที่ในการดูแลคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่เมืองหลวงของประเทศมากกว่า ๑๐ ล้านคน ตั้งอยู่บนพื้นที่ราบลุ่มตอนปลายของแม่น้ำเจ้าพระยา และอยู่ภายใต้อิทธิพลการขึ้น - ลงของน้ำทะเล ประกอบกับปัจจุบันปัญหาภัยธรรมชาติที่มาพร้อมกับฤดูกาล นับวันจะทวีความรุนแรงมากขึ้น เมื่อเกิดฝนตกหนักทั้งพื้นที่จุดอ่อน จุดเสี่ยง ซึ่งบางจุดอยู่ในพื้นที่การจราจรหลัก ส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของประชาชนอย่างกว้างขวาง ทำให้เกิดทัศนคติในแง่ลบ หรือเกิดความไม่เข้าใจต่อแนวนโยบายการแก้ไขปัญหาของกรุงเทพมหานคร ดังนั้น จึงจำเป็นต้องใช้การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เพื่อให้เกิดความร่วมมือจากประชาชนทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนากรุงเทพมหานคร ไปสู่เป้าหมาย โดยอาศัยแผนประชาสัมพันธ์การป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำท่วมกรุงเทพมหานครเป็นแนวทางในการสื่อสารไปยังประชาชนให้รับรู้ และเกิดความเข้าใจในการดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำท่วมในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

สำนักงานประชาสัมพันธ์ได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์การป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำท่วม กรุงเทพมหานคร ภายใต้แผนปฏิบัติการป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำท่วมกรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๖๖ เพื่อกำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์และบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในองค์กรรวม เป็นเครื่องมือสำคัญในการช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเป็นการสร้างทัศนคติเชิงบวกและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของกรุงเทพมหานคร

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้หน่วยงานกรุงเทพมหานคร ใช้เป็นกรอบแนวทางการประชาสัมพันธ์ร่วมกันอย่างบูรณาการ ตั้งแต่การเตรียมการก่อนเกิดสถานการณ์ การปฏิบัติการขณะเกิดสถานการณ์ และหลังจากสถานการณ์กลับสู่ปกติ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการของประชาชน

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารภารกิจของกรุงเทพมหานคร ตามแนวนโยบายการป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำท่วมกรุงเทพมหานครให้ประชาชนได้รับทราบอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง

๒.๓ เพื่อให้เกิดการสื่อสารสองทาง (Two - Way Communication) ระหว่างกรุงเทพมหานคร และประชาชน เป็นการเสริมสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง ชัดเจน และตรงตามเป้าหมาย

๒.๔ เพื่อเสริมสร้างการยอมรับและการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน และให้ความร่วมมือในการดำเนินการของกรุงเทพมหานคร

๒.๕ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี อันก่อให้เกิดทัศนคติเชิงบวกต่อแนวนโยบายการป้องกัน และแก้ไขปัญหา น้ำท่วมของกรุงเทพมหานคร

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เป้าหมายเชิงปริมาณ : จัดทำข่าว Infographic บทความ สารคดี และสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทต่าง ๆ เผยแพร่ผ่านสื่อสารมวลชนและสื่ออื่น ๆ เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อป้ายประชาสัมพันธ์ ฯลฯ ตลอดจนจัดกิจกรรม เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจกับประชาชนถึงสถานการณ์น้ำ การเตรียมพร้อมป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำท่วมของกรุงเทพมหานคร การแจ้งเตือนและการช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน

๓.๒ เป้าหมายเชิงคุณภาพ...

๓.๒ เป้าหมายเชิงคุณภาพ : ประชาชนรับรู้และเข้าใจนโยบายการป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำท่วมของกรุงเทพมหานครลดความไม่พอใจต่อสภาพปัญหาที่เกิดขึ้น ตลอดจนให้การสนับสนุนและมีส่วนร่วม ในกิจกรรมต่าง ๆ ของกรุงเทพมหานคร

๔. ลักษณะของแผน

แผนประชาสัมพันธ์การป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำท่วมของกรุงเทพมหานครมีความสอดคล้อง กับแผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาต่าง ๆ ดังนี้

๔.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประเด็นยุทธศาสตร์ ๔.๑.๓ อนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำ ลำคลอง และแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ

๔.๒ แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ การสร้างเมืองปลอดภัยและยั่งยืนต่อวิกฤตการณ์ ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๑.๓ ปลอดภัยพิบัติ เป้าประสงค์ที่ ๑.๓.๑ กรุงเทพมหานครสามารถลดความเสี่ยงและฟื้นคืนจากภัยพิบัติ กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๑.๑ การสร้างศักยภาพ และความสามารถในการจัดการสาธารณภัยและลดความเสี่ยงอุทกภัย

๔.๓ แผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๖๖ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมการสร้าง เมืองประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๕.๒ พลเมืองขับเคลื่อนมหานคร เป้าประสงค์ที่ ๕.๒.๓ ประชาชนมีส่วนร่วมในการนำเสนอกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดบริการสาธารณะ ตัวชี้วัดที่ ๒ สร้างกลไกการมี ส่วนร่วมและการรับรู้ผ่านช่องทางต่าง ๆ

๔.๔ แผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๔.๕ แผนปฏิบัติการป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำท่วมของกรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๖๖

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานครและพื้นที่เกี่ยวเนื่องในการจัดกิจกรรม ผลิตและ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ โดยแบ่งระยะการดำเนินการออกเป็น ๔ ระยะ ประกอบด้วย

ระยะที่ ๑ เตรียมความพร้อมก่อนฤดูฝน (เดือนเมษายน - พฤษภาคม)

ระยะที่ ๒ ช่วงเข้าสู่ฤดูฝน (เดือนพฤษภาคม - ตุลาคม)

ระยะที่ ๓ ช่วงวิกฤติ ๓ น้ำ น้ำฝน น้ำเหนือ น้ำหนุน (เดือนตุลาคม - พฤศจิกายน)

ระยะที่ ๔ หลังฤดูฝน (เดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม)

๖.แผนปฏิบัติการ...

๖. แผนปฏิบัติการ

๖.๑ ระยะที่ ๑ เตรียมความพร้อมก่อนฤดูฝน (เดือนเมษายน - พฤษภาคม)

การดำเนินการ	กิจกรรม/การนำเสนอข้อมูล/ประเด็นสื่อสาร	ระยะเวลา	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
๖.๑.๑ จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำท่วมของกรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๖๖	- สรุปสถานการณ์ ผลการดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำท่วมในพื้นที่กรุงเทพมหานครที่ผ่านมา - จัดทำแผนปฏิบัติการฯ และการดำเนินงานของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	เม.ย. ๖๖	สนน.	- หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๖.๑.๒ จัดทำแผนประชาสัมพันธ์การป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำท่วมของกรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๖๖	- ติดตาม รวบรวม การแสดงความคิดเห็นของประชาชน และสื่อมวลชน ที่มีต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำท่วมของกรุงเทพมหานคร โดยการวิเคราะห์ผลกระทบด้านบวก – ด้านลบ พร้อมให้ข้อเสนอแนะด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อนำเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - จัดทำแผนประชาสัมพันธ์การป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำท่วมของกรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๖๖	เม.ย. ๖๖	สปส.	- หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๖.๑.๓ เปิดพื้นที่ประชาสัมพันธ์การป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำท่วมของกรุงเทพมหานคร	- ช่องทางการติดตามสถานการณ์น้ำในพื้นที่กรุงเทพฯ และข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ - เมนู “กรุงเทพฯ เมืองน่าอยู่ – โครงสร้างดี” ในเว็บไซต์ www.prbangkok.com - เว็บไซต์สำนักการระบายน้ำ และเว็บไซต์ของหน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัด กทม. - สื่อออนไลน์ของทุกหน่วยงานในสังกัด กทม. เช่น Facebook, Twitter, Line ฯลฯ - เอกสารข่าว กทม. - สื่อสิ่งพิมพ์ของ กทม. - รายการเสียงตามสายภายในศาลาว่าการ กทม. - รายการวิทยุ โทรทัศน์ สื่อที่กทม. ให้ดำเนินการเผยแพร่นโยบายและการดำเนินงาน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ภายในศาลาว่าการ กทม. - ป้ายประชาสัมพันธ์ของ กทม. - จอ BMA Q ฯลฯ	พ.ค. ๖๖	สปส.	ทุกหน่วยงาน

การดำเนินการ	กิจกรรม/การนำเสนอข้อมูล/ประเด็นสื่อสาร	ระยะเวลา	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
๖.๑.๔ ประชาสัมพันธ์การขุดลอกคลอง ท่อระบายน้ำ และเปิดทางน้ำไหล	- จัดทำข่าว และอินโฟกราฟิก ประชาสัมพันธ์ความคืบหน้าการขุดลอกคลอง ท่อระบายน้ำ และเปิดทางน้ำไหล ของสำนักการระบายและสำนักงานเขต เผยแพร่ผ่านสื่อของหน่วยงานในสังกัด กทม. และสื่อมวลชน	เม.ย. - พ.ค. ๖๖	สปส.	- หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๖.๑.๕ ประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมการระบายน้ำในพื้นที่กรุงเทพฯ	- ผู้บริหารนำสื่อมวลชนลงพื้นที่ดูการขุดลอกคูคลอง ท่อระบายน้ำ การเปิดทางน้ำไหล การซ่อมแซม ปรับปรุงสถานีสูบน้ำและเครื่องสูบน้ำ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับฤดูฝน	พ.ค. ๖๖	สนน. สปส.	สำนัก/ สำนักงานเขต

๖.๒ ระยะที่ ๒ ช่วงเข้าสู่ฤดูฝน (เดือนพฤษภาคม - ตุลาคม)

การดำเนินการ	กิจกรรม/การนำเสนอข้อมูล/ประเด็นสื่อสาร	ระยะเวลา	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
๖.๒.๑ Kick off เข้าสู่ฤดูฝน	- จัดประชุมมอบนโยบายและสร้างขวัญกำลังใจแก่ทีมงานระบายน้ำ และผู้เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมพร้อมปฏิบัติหน้าที่เฝ้าระวังแก้ไขปัญหาน้ำท่วม และให้ความช่วยเหลือประชาชนที่ประสบปัญหาตลอด ๒๔ ชั่วโมง	พ.ค. - มิ.ย. ๖๖	สนน. สปส.	สำนัก/ สำนักงานเขต
๖.๒.๒ สร้างเครือข่ายแจ้งเตือนสถานการณ์น้ำ	- ประชาสัมพันธ์บอกรับสมาชิก เพื่อรับข่าวสารสถานการณ์น้ำและการแจ้งเตือนภัย ผ่าน Line@ศูนย์ป้องกันน้ำท่วม (สนน.) ศูนย์วิทยุพระราม ๑๙๙ (สปก.) - แอปพลิเคชัน BMA Traffic (สจส.) และช่องทางรับข่าวสารต่าง ๆ - จัดทำอินโฟกราฟิกประชาสัมพันธ์ QR code ช่องทางการติดตามสถานการณ์น้ำ เผยแพร่ผ่านสื่อทุกช่องทาง - สร้างเครือข่ายความร่วมมือแจ้งเตือนและรายงานข่าวสถานการณ์น้ำให้ประชาชนรับทราบผ่านสื่อมวลชนทุกช่องทาง	พ.ค. - ก.ค ๖๖	สนน. สปส.	สำนัก/ สำนักงานเขต

การดำเนินการ	กิจกรรม/การนำเสนอข้อมูล/ประเด็นสื่อสาร	ระยะเวลา	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
๖.๒.๓ ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของกรุงเทพมหานครเพื่อรับมือสถานการณ์ฝน	- จัดทำเนื้อหาพร้อมภาพ ผลิตภัณฑ์ประชาสัมพันธ์ เช่น ข่าว คลิป อินโฟกราฟิก แสดงถึงความพร้อมในการเตรียมการในด้านต่าง ๆ ความคืบหน้าของการพัฒนาระบบป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำท่วม เช่น pipe jacking ,water bank, จุดอ่อนน้ำท่วม, แก้มลิง เป็นต้น โดยเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ทุกช่องทาง - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์ไม่ทิ้งขยะลงแหล่งน้ำ คูคลอง และท่อระบายน้ำ	พ.ค. – ต.ค. ๖๖	สนน.สปส.	สำนัก/สำนักงานเขต
๖.๒.๔ แจ้งจุดเสี่ยงน้ำท่วมเนื่องจากฝนตกให้ประชาชนทราบ	- จัดทำเนื้อหาพร้อมภาพ และผลิตสื่อรูปแบบต่าง ๆ แสดงถึงจุดเสี่ยงน้ำท่วม โดยเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ทุกช่องทาง ให้ประชาชนทราบล่วงหน้าเพื่อประเมินสถานการณ์และเตรียมความพร้อมเวลาฝนตก	พ.ค. – ต.ค. ๖๖	สนน.สปส.	สำนัก/สำนักงานเขต
๖.๒.๕ รายงานข้อมูลสถานการณ์ฝน	- แจ้งข้อมูลสถานการณ์ฝนผ่านทุกช่องทางสื่อ ๓ ช่วง ดังนี้ ๑) ก่อนฝนตก แจ้งล่วงหน้า ๒ ชม. ๒) ขณะฝนตก รายงานสถานการณ์ทุก ๑๕ นาที ๓) หลังฝนตก แจ้งติดตามสถานการณ์จนเข้าสู่ภาวะปกติ - จัดทำเนื้อหาพร้อมภาพ และผลิตสื่อรูปแบบต่าง ๆ ประชาสัมพันธ์การดำเนินการแก้ไขปัญหาของกรุงเทพมหานครในจุดต่าง ๆ และสรุปผลการดำเนินงานฯ เมื่อฝนตกในแต่ละวัน โดยเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ทุกช่องทาง	พ.ค. – ต.ค. ๖๖	สนน.สปส.	สำนัก/สำนักงานเขต
๖.๒.๖ การเตรียมพร้อมเจ้าหน้าที่เพื่อรับการประสานงาน กรณีต้องการข้อมูลเพิ่มเติมหรือแจ้งเหตุขัดข้องและขอความช่วยเหลือต่าง ๆ	- ประชาสัมพันธ์ช่องทางการรับแจ้งเหตุ และช่องทางการติดตามสถานการณ์ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำท่วมของกรุงเทพมหานคร โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ช่องทางต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น FB : ศูนย์ควบคุมระบบป้องกันน้ำท่วมกรุงเทพมหานคร (@BKK_BEST) Line:@ BKK_BESTหรือ โทร. ๐ ๒๒๔๘ ๕๑๑๕	พ.ค. – ต.ค. ๖๖	สปส.	สำนัก/สำนักงานเขต

การดำเนินการ	กิจกรรม/การนำเสนอข้อมูล/ประเด็นสื่อสาร	ระยะเวลา	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
๖.๒.๗ การให้ความช่วยเหลือประชาชนเมื่อฝนตกหนัก และน้ำท่วมขัง	- ประชาสัมพันธ์การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่กรุงเทพมหานครเพื่อช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนเมื่อเกิดฝนตก เช่น การเก็บขยะหน้าตะแกรง/ประตูลอยน้ำ การจัดทำทางเดินชั่วคราว การเคลื่อนย้ายรถเสีย การจัดรถบริการรับ - ส่งประชาชนในพื้นที่น้ำท่วม เป็นต้น	พ.ค. - ต.ค. ๖๖	สนน. สปส.	สำนัก/สำนักงานเขต
๖.๒.๘ ประชาสัมพันธ์การป้องกันและแก้ไขน้ำท่วมในพื้นที่ต่าง ๆ	- จัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร ติดตามการลงพื้นที่ของผู้บริหารกรุงเทพมหานคร ตรวจเยี่ยมการป้องกันและแก้ไขปัญหาจุดอ่อน/จุดเสี่ยง จุดที่มีปัญหาน้ำท่วมขัง	พ.ค. - ต.ค. ๖๖	สนน. สปส.	สำนัก/สำนักงานเขต
๖.๒.๙ สร้างความเข้าใจในการบริหารจัดการเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำท่วมของ กทม. ด้วยระบบต่าง ๆ	- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเข้าใจในการบริหารจัดการเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำท่วมของ กทม. ด้วยระบบต่าง ๆ ด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ช่องทางต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง /เชิญผู้บริหารให้สัมภาษณ์สื่อ	พ.ค. - ต.ค. ๖๖	สปส.	สำนัก/สำนักงานเขต
๖.๒.๑๐ ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีในการป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำท่วมของกรุงเทพมหานคร	- จัดทำบอร์ดข่าวประชาสัมพันธ์ ภายในศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร สำนักและสำนักงานเขต เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ข้าราชการและบุคลากรของกรุงเทพมหานคร รวมถึงประชาชนที่มาติดต่อราชการ ทราบถึงความพร้อมป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำท่วมของกรุงเทพมหานคร - ประชาสัมพันธ์ข่าวสารการเตรียมความพร้อมป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำท่วมของกรุงเทพมหานคร ผ่านเสียงตามสายภายในหน่วยงาน	พ.ค. - ต.ค. ๖๖	สปส.	สำนัก/สำนักงานเขต

การดำเนินการ	กิจกรรม/การนำเสนอข้อมูล/ประเด็นสื่อสาร	ระยะเวลา	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
๖.๒.๑๑ ติดตามตรวจสอบข่าวและวิเคราะห์ความคิดเห็นของประชาชน	- ติดตาม รวบรวม การแสดงความคิดเห็นของประชาชน และสื่อมวลชน ที่มีต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำท่วมของกรุงเทพมหานคร โดยการวิเคราะห์ผลกระทบด้านบวก - ด้านลบ พร้อมให้ข้อเสนอแนะด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อนำเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย การจัดทำรายงานประเด็นเด่นประจำวันจากหนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์ รวมทั้งส่งทางกลุ่ม Line ที่เกี่ยวข้อง เช่น Line นักประชาสัมพันธ์ กทม.และสื่อ	พ.ค. - ต.ค. ๖๖	สปส.	สำนัก/ สำนักงานเขต

๖.๓ ระยะที่ ๓ ช่วงวิกฤติ ๓ น้ำ น้ำฝน น้ำเหนือ น้ำหนุน (เดือนตุลาคม - พฤศจิกายน)

การดำเนินการ	กิจกรรม/การนำเสนอข้อมูล/ประเด็นสื่อสาร	ระยะเวลา	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
๖.๓.๑ กิจกรรม Kick off เข้าสู่ช่วงวิกฤติ เฝ้าระวัง ๓ น้ำ	- จัดประชุมเครือข่ายจังหวัดปริมณฑล เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือวิกฤติ ๓ น้ำ ลดความเสี่ยงและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน โดยเชิญสื่อมวลชนร่วมทำข่าว - จัดทำเนื้อหาพร้อมภาพ และผลิตสื่อรูปแบบต่าง ๆ เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ทุกช่องทางอย่างต่อเนื่อง - จัดทำข่าวความพร้อมการรับภาวะวิกฤติเฝ้าระวัง ๓ น้ำ	ก.ย. - ต.ค. ๖๖	สนน. สปส.	สำนัก/ สำนักงานเขต

การดำเนินการ	กิจกรรม/การนำเสนอข้อมูล/ประเด็นสื่อสาร	ระยะเวลา	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
๖.๓.๒ แจ้งจุดเสี่ยงน้ำท่วมจากสถานการณ์ ๓ น้ำ ให้ประชาชนทราบ	- จัดทำเนื้อหาพร้อมภาพ และผลิตสื่อรูปแบบต่าง ๆ แสดงถึงจุดเสี่ยงน้ำท่วม โดยเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ทุกช่องทาง ให้ประชาชนทราบล่วงหน้าเพื่อประเมินสถานการณ์และเตรียมความพร้อมเวลาฝนตก เกิดน้ำเหนือ และน้ำทะเลหนุน	ต.ค. - พ.ย. ๖๖	สนน. สปส.	สำนัก/ สำนักงานเขต
๖.๓.๓ ประชาสัมพันธ์การป้องกันและแก้ไขจุดอ่อน/จุดเสี่ยงน้ำท่วม	- จัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร ติดตามการลงพื้นที่ของผู้บริหารกรุงเทพมหานคร ตรวจสอบการป้องกันและแก้ไขจุดอ่อน/จุดเสี่ยงต่าง ๆ	ต.ค. - พ.ย. ๖๖	สนน. สปส.	สำนัก/ สำนักงานเขต
๖.๓.๔ รายงานข้อมูลสถานการณ์ในช่วงวิกฤติ	- แจ้งข้อมูลข่าวสาร การเตือนภัยน้ำท่วมและการช่วยเหลือประชาชนที่ประสบปัญหาน้ำท่วม - กรณีเกิดภัยพิบัติน้ำท่วม จากพายุพัดผ่านพื้นที่กรุงเทพฯ โดยมีระดับน้ำท่วมขังมากกว่า ๒๐ เซนติเมตร - ๑ เมตร ให้ประกาศแจ้งเตือนประชาชนขนย้ายสิ่งของขึ้นที่สูง หลีกเสี่ยงเข้าไปในพื้นที่เกิดภัยพิบัติน้ำท่วม และเตรียมอพยพตามลำดับ	ต.ค. - พ.ย. ๖๖	สนน. สปส.	สำนัก/ สำนักงานเขต
๖.๓.๕ ติดตามตรวจสอบข่าวและวิเคราะห์ความคิดเห็นของประชาชน	- ติดตาม รวบรวม การแสดงความคิดเห็นของประชาชน และสื่อมวลชน ที่มีต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำท่วมของกรุงเทพมหานคร โดยการวิเคราะห์ผลกระทบด้านบวก - ด้านลบ พร้อมให้ข้อเสนอแนะด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อนำเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย การจัดทำรายงานประเด็นเด่นประจำวันจากหนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์	ต.ค. - พ.ย. ๖๖	สปส.	สำนัก/ สำนักงานเขต

ระยะที่ ๔ หลังฤดูฝน (เดือนพฤศจิกายน – ธันวาคม)

การดำเนินการ	กิจกรรม/การนำเสนอข้อมูล/ประเด็นสื่อสาร	ระยะเวลา	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
๖.๔ ประเมินผล สรุปผลการดำเนินการ เพื่อถอดบทเรียนและนำมาปรับปรุงแผนประชาสัมพันธ์ต่อไป	- ประเมินผลการรับรู้ทัศนคติและการมีส่วนร่วมของประชาชน และสรุปรายงานผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ - การให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	พ.ย. - ธ.ค. ๖๖	สปส.	สำนัก/ สำนักงานเขต

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการระหว่างเดือนเมษายน - ธันวาคม ๒๕๖๖

๘. งบประมาณ

ไม่ใช้งบประมาณในการดำเนินการ

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ หน่วยงานมีกรอบแนวทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์การป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำท่วม กรุงเทพมหานครอย่างบูรณาการ ข้อมูลข่าวสารที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้รับการเผยแพร่ให้ประชาชนได้รับทราบอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง

๙.๒ การประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานครมีการดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนด

๙.๓ เกิดการสื่อสารสองทาง (Two - Way Communication) ระหว่างกรุงเทพมหานครและประชาชน เป็นการเสริมสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง ชัดเจน และตรงตามเป้าหมาย

๙.๔ ประชาชนทุกภาคส่วนเกิดการรับรู้ ลดการต่อต้าน และพร้อมให้ความร่วมมือกับการดำเนินงานของกรุงเทพมหานคร

๙.๕ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กรกรุงเทพมหานคร

๑๐. การประเมินผล

สำนักงานประชาสัมพันธ์ประเมินผลการดำเนินการการประชาสัมพันธ์ฯ ในภาพรวม ตลอดจนการรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการดำเนินงานของกรุงเทพมหานคร

ลงชื่อ.....ผู้เสนอแผน
(นายอดิศักดิ์ ปานด่วน)
ผู้อำนวยการส่วนสื่อสารองค์กร
รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์
สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติแผน
(นายเฉลิมพล โชตินุชิต)
รองปลัดกรุงเทพมหานคร
ปฏิบัติราชการแทนปลัดกรุงเทพมหานคร