

ชื่อโครงการ	โครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้แก่ประชาชนคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี ตามหลัก ๓R
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	ฝ่ายรักษาความสะอาดและสวนสาธารณะ สำนักงานเขตบางกอกใหญ่
ปีงบประมาณ	พ.ศ. ๒๕๖๔

๑. หลักการและเหตุผล

ปัญหามูลฝอยที่เกิดขึ้นในกรุงเทพมหานครมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ลำพังภาครัฐเข้าไปดำเนินการแก้ไขปัญหาเพียงฝ่ายเดียวจะประสบความสำเร็จได้ยากจำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปให้รู้จักคัดแยกมูลฝอยจากแหล่งกำเนิด โดยนำกลับไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ เช่น คัดแยกมูลฝอยรีไซเคิลเพื่อจำหน่ายเป็นรายได้ให้กับครอบครัว มูลฝอยเศษอาหารใช้เป็นอาหารสัตว์หรือทำปุ๋ยหมัก ปุ๋ยน้ำชีวภาพ เพื่อใช้ประโยชน์ในครัวเรือน เป็นต้น

ฝ่ายรักษาความสะอาดและสวนสาธารณะ สำนักงานเขตบางกอกใหญ่ ในฐานะผู้รับผิดชอบ ในการดำเนินการเรื่องการค้าแยกมูลฝอยของประชาชนในพื้นที่เขต จึงได้จัดทำโครงการรณรงค์ส่งเสริมการ คัดแยกมูลฝอย เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปเห็นความสำคัญของการ คัดแยกมูลฝอยจากแหล่งกำเนิดและนำกลับไปใช้ประโยชน์อย่างรู้คุณค่าต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้ประชาชนเห็นความสำคัญของการจัดการคัดแยกมูลฝอยจากแหล่งกำเนิด
- ๒.๒ เพื่อลดปริมาณมูลฝอยที่ต้องจัดเก็บไปกำจัด

๓. เป้าหมาย

ประชาชนมีการคัดแยกขยะก่อนนำทิ้งอย่างถูกวิธี

๔. ลักษณะโครงการ

เป็นโครงการตามยุทธศาสตร์ โดยเป็นโครงการต่อเนื่อง สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะที่ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มหานครปลอดภัย มิติที่ ๑.๑ ปลดมลพิษ เป้าหมายที่ ๑.๑.๒ กรุงเทพมหานครมีการลดและควบคุมปริมาณมูลฝอยที่แหล่งกำเนิดและเพิ่มประสิทธิภาพการกำจัดมูลฝอยตั้งแต่แหล่งกำเนิดรวมถึงการกำจัดอย่างถูกหลักวิชาการ เป้าประสงค์ที่ ๑.๑.๒.๑ ลดและควบคุมปริมาณมูลฝอยที่แหล่งกำเนิดและเพิ่มประสิทธิภาพการกำจัดมูลฝอยตั้งแต่แหล่งกำเนิดรวมถึงการกำจัดอย่างถูกหลักวิชาการ และอยู่ในแผนปฏิบัติงานกรุงเทพมหานครประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

๖. แผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนการดำเนินการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ขออนุมัติโครงการ	←→											
จัดทำแผนอกรณรงค์ ประชาสัมพันธ์/พร้อมจัดเตรียม เอกสารประชาสัมพันธ์		←→										
ออกประชาสัมพันธ์ตาม แผนการออกประชาสัมพันธ์ ที่กำหนด		←										→
รายงานการอกรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ทุกเดือน			←									→
ประเมินผล												←→

๗. งบประมาณ

ไม่มีงบประมาณ

๘. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทาง การบริหารความเสี่ยง
	โอกาส ที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของ ความเสี่ยง	
การออกอกรณรงค์ประชาสัมพันธ์ โครงการฯ อาจไม่ครบตาม เป้าหมายที่กำหนด ๑๒ ครั้ง/ปี เนื่องจากมีภารกิจอื่นที่สำคัญ ต้องดำเนินการ เช่น การเลือกตั้ง งานราชพิธี และงานนโยบาย เร่งด่วน	๒	๒	น้อย	เพิ่มความถี่ในการออกอกรณรงค์ประชาสัมพันธ์ จากแผนที่กำหนดเมื่อมีโอกาส เพื่อให้ สามารถดำเนินการได้ครบตามเป้าหมาย

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี

๙.๒ ประชาชนให้ความร่วมมือคัดแยกขยะจากแหล่งกำเนิด

๑๐. การติดตามประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภท ตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/ เครื่องมือในการ ใช้วัด	ระยะเวลา
จำนวนครั้งในการรณรงค์ประชาสัมพันธ์	๑๒ ครั้ง/ปี	ผลผลิต	รายงานการรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ทุกเดือน	๑ ต.ค. ๖๓ – ๓๐ ก.ย. ๖๔

๑๐.๒ การติดตามความก้าวหน้า

รายงานผลการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้แก่ประชาชนคัดแยกขยะทุกเดือน

๑๐.๓ การประเมินผลโครงการ

ประเมินผลโครงการจากค่าเป้าหมายที่กำหนดให้ขยะมูลฝอยที่ต้องนำไปกำจัดลดลง

ตามเป้าหมาย

ลงชื่อผู้เสนอโครงการ
(.....)

ตำแหน่ง.....

ลงชื่อผู้อนุมัติโครงการ
(.....)

ตำแหน่ง.....