

แบบสรุปผลการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างในรอบเดือนมกราคม 2564

สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2564

ลำดับที่	งานที่จัดซื้อหรือจัดจ้าง	วงเงินที่จัดซื้อหรือจัดจ้าง (บาท)	ราคากลาง (บาท)	วิธีซื้อหรือจ้าง	รายชื่อผู้เสนอราคา และราคาที่เสนอ	ผู้ได้รับการคัดเลือกและราคาที่ตกลงซื้อหรือจ้าง	เหตุผลที่คัดเลือกโดยสรุป	เลขที่และวันที่ของสัญญา หรือข้อตกลงในการซื้อหรือจ้าง
1	จ้างเหมาดำเนินการประชาสัมพันธ์นโยบายกรุงเทพมหานครทางสถานีโทรทัศน์	4,0000,00.00	4,000,000.00	(e-bidding)	บริษัท ดอกเตอร์วาไรตี้ จำกัด	บริษัท ดอกเตอร์วาไรตี้ จำกัด	ใช้หลักเกณฑ์ราคา	สัญญาจ้างเลขที่ 22-5-64
					ราคาที่เสนอ 3,900,000.00 บาท	ราคาที่ตกลง 3,789,440.00 บาท	ประกอบเกณฑ์อื่น	ลงวันที่ 7 มกราคม 2564
2	จ้างเหมาดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้	999,808.00	999,808.00	(e-bidding)	บริษัท บลู โอเซียน อิมเมจ จำกัด	บริษัท บลู โอเซียน อิมเมจ จำกัด	ใช้หลักเกณฑ์ราคา	สัญญาจ้างเลขที่ 22-6-64
					ราคาที่เสนอ 999,000.00 บาท	ราคาที่ตกลง 999,000.00 บาท	ประกอบเกณฑ์อื่น	ลงวันที่ 7 มกราคม 2564
3	จ้างเหมาดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการบริหารจัดการเมืองมหานคร ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์ เรื่องเล่าดีๆ ของคนกรุงเทพมหานคร	2,962,000.00	2,962,000.00	(e-bidding)	บริษัท ทวีบุรพา จำกัด	บริษัท ทวีบุรพา จำกัด	ใช้หลักเกณฑ์ราคา	สัญญาจ้างเลขที่ 22-7-64
					ราคาที่เสนอ 2,813,999.00 บาท	ราคาที่ตกลง 2,800,000.00 บาท	ประกอบเกณฑ์อื่น	ลงวันที่ 8 มกราคม 2564
4	จ้างเหมาดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครประชาธิปไตย	784,000.00	784,000.00	(e-bidding)	บริษัท ซี.เอ.อินโฟ มีเดีย	บริษัท ซี.เอ.อินโฟ มีเดีย	เสนอราคาต่ำสุด	สัญญาจ้างเลขที่ 22-9-64
					ราคาที่เสนอ 780,00.00 บาท	ราคาที่ตกลง 780,00.00 บาท		ลงวันที่ 21 มกราคม 2564